

Основы маркетинга в сфере гостеприимства(Экзамен)

19.08.2026

№ п/п	ФИО			Оценка
1	Альтапова	Екатерина	Александровна	Неявка
2	Галимова	Фарида	Замиловна	Неявка
3	Гершкова	Анастасия	Германовна	Неявка
4	Мухаметзянов	Расул	Фаргатович	48