



«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

**Материалы XIV Всероссийской научно-практической
конференции молодых ученых, аспирантов,
магистрантов и студентов высших и средних учебных
заведений с международным участием**

Казань, 7 апреля 2026 года

Том 3. Секции 14–22

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
БАЗОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ
СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ
В ОБЛАСТИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СПОРТА
ПОВОЛЖСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ
И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА**

**Материалы XIV Всероссийской научно-практической
конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и
студентов высших и средних учебных заведений
с международным участием**

Том 3. Секции 14-22

Казань, 7 апреля 2026 года

УДК 796/799
ББК 75.14
А 38

А 38 Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма.
Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. Казань, 7 апреля 2026 года.

В 3 т. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2026. – Том 3. – Секции 14-22. – 881 с.

В сборнике представлены материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов средних и высших учебных заведений с международным участием «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма», прошедшей 7 апреля 2026 года на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Казань.

Сборник предназначен для специалистов в области физической культуры, спорта и туризма, преподавателей высших учебных заведений, научных работников, студентов, тренеров, спортсменов.

Материалы представлены в авторской редакции.

Составители: Абдрахманова Д.Р., Фатхуллина Н.Х., Мустафина А.А., Сумина Н.Е., Исаков Н.Г., Фонарева Е.А., Газанова В.М., Смолина Ю.И., Сатунина Г.Д.

Под общей редакцией ректора ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», д.э.н., профессора Бурганова Р.Т.

УДК 796/799
ББК 75.14

© ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»

СЕКЦИЯ 14

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ФЕХТОВАНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Абзалова С.Р.

студент гр.24415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В наши дни фехтование является одним из наиболее престижных олимпийских видов спорта, которому присущ богатый опыт развития как в России, так и за рубежом. Современное фехтование невозможно рассматривать в отрыве от исторической преемственности: от традиций рыцарства и петровской «рапирной науки» до формирования высокотехнологичного спорта высших достижений. С приходом понимания значимости научно-обоснованного подхода в подготовке фехтовальщиков возникает потребность в анализе мирового опыта для выявления современных приоритетов развития фехтования. В нынешних реалиях планирование учебно-тренировочного процесса нуждается в комплексном подходе, учитывающем не только спортивные результаты и новые социальные вызовы. В данной статье проведен сравнительный анализ зарубежного и российского опыта развития фехтования.

Цель исследования. Провести сравнительный анализ эволюции фехтования в России и за рубежом, выявив факторы исторической преемственности и определив современные приоритеты развития данного вида спорта.

Результаты исследования и их обсуждение. Зарубежное развитие фехтования является олицетворением длительной прогрессивной программы, осуществляемой на государственном уровне. Принято считать, что корни спортивного фехтования уходят в Италию XIV-XV веков, в период, когда оформились главные принципы боя на рапирах. Однако фехтовальные состязания существовали уже задолго до этого времени. Так, например, Средневековая Европа славилась традиционными рыцарскими турнирами, в сущности содержащими элементы фехтовального мастерства. Бои с использованием клинкового оружия были способом как повышения боевой подготовки воина, так всеобщей демонстрацией мужества. Высокий навык мастерства владения оружием повышал статус мужчины в иерархии средневекового общества и считался признаком аристократии.

В профессиональном смысле фехтование начало свое развитие только в XIX веке. В странах Европы таких, как Италия, Франция, Германия и Австро-Венгрия стали возникать профессиональные спортивные команды по фехтованию. Окончательно как вид спорта фехтование сформировалось в 1896 году, когда оно было впервые включено в программу Олимпийских игр в Афинах [4]. Был введен термин «спортивное фехтование». Первым олимпийским соревнованиям по виду спорта фехтование были характерны два вида оружия – сабля и рапира. Состязания с использованием шпаг начали проводить с 1900 года на Олимпийских играх, прошедших в Париже. На Олимпиаде 1908 года в Лондоне стали проводить не только командные, но и личные соревнования в категориях рапира и сабля. Победные места заняли фехтовальщики из Франции и Венгрии [4].

В 1913 году в Париже организовалась штаб-квартира Международной федерации фехтования (FIE), на которую была возложена миссия по продвижению и регламентации фехтования по всему миру. С тех пор данная организация является точкой объединения национальных федераций более чем 150 стран, регулирует правила проведения соревнований и отслеживает их соблюдение.

В целом XX век отметился первыми мировыми первенствами по фехтованию. В 1921 году соревнования проходили только с использованием шпаг, а в 1922 уже на шпагах и саблях. В 1926 году в программу соревнований включили рапиры [4].

В России фехтование также имеет глубокие исторические корни, уходящими в период правления Петра I. 14 января 1708 года в Москве была основана «школа математических и навигацких наук» с обязательным предметом «рапирная наука» [1]. С тех пор в военно-учебных заведениях искусство владения клинковым оружием стало частью воинской подготовки в прикладном значении. В те времена для высшего сословного дворянства совершенное мастерство в «шпажной битве» носило обязательный характер [4]. 1778 год считается значимой датой для развития русской школы фехтования, в Санкт-Петербурге в частной школе швейцарца Бальтазара Фишера прошли первые соревнования по фехтованию [1]. В 1816 году произошло открытие первой фехтовальной школы России в Санкт-Петербурге, началась профессиональная подготовка учителей и инструкторов [4]. Однако стандартизация правил началась только во второй половине XIX века. В 1834 году впервые в России были изданы «Правила искусства фехтования на штыках», что ознаменовало формирование фехтования как самостоятельного вида спорта, а не части воинской науки [1]. Так, в 1860 году в Санкт-Петербурге были организованы первые в России официальные соревнования по фехтованию, оружием выступили рапиры, эспадроны и винтовки с эластичным штыком [1].

В СССР фехтование носило более массовый характер. С 30 ноября 1924 года ведется отсчет основания советского спортивного фехтования в лице Всесоюзной секции по фехтованию. В 1935 году организовалась первая в стране детская специализированная спортивная школа по подготовке юных фехтовальщиков в Ленинграде при Василеостровском дворце пионеров [1]. Отличительной тенденцией развития фехтования в СССР являлось позиционирование фехтования как доступного вида спорта, в то время как за рубежом фехтование расценивалось как элитарный спорт. В 1928 году в СССР проходило первенство, которое собрало 167 фехтовальщиков из 13 республик, включая женщин [1]. Такого рода историческая память о массовости создала благоприятную почву для современного развития фехтования как вида спорта.

В XXI веке сборная России по фехтованию смогла добиться значимых достижений. Наши спортсмены демонстрировали высокие результаты на Олимпийских играх в Сиднее (2000), Афинах (2004) и Пекине (2008), успешно завоевывая золотые медали. На Олимпиаде в Лондоне (2012) сборной удалось выбить серебро и бронзу, а в Рио-де-Жанейро (2016) и Токио (2020) – победить в медальном зачете. На проходившем в Будапеште Чемпионате мира по фехтованию (2019) российская сборная одержала победу в общекомандном зачете, принеся стране 3 награды высшей пробы, 3 серебряные медали и 1 бронзу.

В наши дни фехтование за рубежом по-прежнему считается элитарным видом спорта, у каждого престижного университета Лиги Плюща есть своя команда по фехтованию, но благодаря атлетическим стипендиям талантливые спортсмены могут претендовать на бесплатное обучение. Регулярно в Гарварде, Оксфорде и Кембридже проходят студенческие чемпионаты по фехтованию.

В современной России фехтование успешно развивается как профессиональный спорт, Федерация фехтования России, а также региональные федерации, совместно с Министерством спорта, прикладывают все усилия для гармоничного развития данного вида спорта, несмотря на все геополитические ограничения. Но развитие студенческого фехтования как отдельного направления, по аналогии с зарубежным опытом, за пределами профильных спортивных вузов носит фрагментарный характер. Несмотря на наличие сильных секций в ряде университетов, их системное распространение во многом ограничено недостатком специализированной материальной базы. Изначально с периода СССР в Ленинграде было несколько вузов, готовивших фехтовальщиков. В институте физической культуры имела единственную узко специализированная кафедра фехтования [2]. Однако помимо этого тренировки проходили в ЛИИЖТе, СПбГУ (ЛГУ), ИТМО и в небольшом количестве других вузов. Например, с 2005 по 2024 год на базе ИТМО зафиксировано существование только одной секции по фехтованию, где велись регулярные тренировки и студентами выполнялись разряды. Более того, были сформированы группы, позволившие новичкам изучить спортивное фехтование с нуля [2].

Другой отличительной особенностью современного развития фехтования в России являются уникальные региональные и муниципальные программы по фехтованию. К примеру, 13 сентября 2025 года Тольяттинский реабилитационный центр «Второй шанс» дал старт инклюзивному социальному проекту «Фехтование на равных» [5]. Проект открывает возможности для занятия фехтованием на колясках людям с нарушением опорно-двигательного аппарата и ДЦП [5]. В показательных боях по фехтованию приняли участие участники СВО, что также дает характеристику проекту как адаптивному. Это передает различие не только в подходах к развитию современного фехтования в России и за рубежом, но и в целом в понятиях и ценностях мировых обществ.

Так, современное российское фехтование имеет предназначение не только в продвижении вида спорта, но и становится носителем особой социальной миссии, содействующей интересам по осуществлению, поставленной Президентом России В. Путиным, задачи вовлечения в спорт не менее 70% россиян к 2030 году [3].

Выводы. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта показывает, что в определенные временные периоды фехтование имело разную динамику развития в России и за рубежом. Так, зарубежное фехтование прошло более длительный путь развития и ему издревле присуща характеристика элитарного спорта не для всех. В то время как Россия, несмотря на относительно менее длинную историю, ушла от элитарности в сторону массовости еще в советский период. В настоящее время Россия начала развивать на базе фехтования уникальные региональные и муниципальные проекты социального назначения, которые подчеркивает разницу ценностных ориентиров, социальных приоритетов с зарубежными государствами.

Список литературы

1. Зал Славы фехтования: официальный сайт. – Москва, 2026. – URL: <http://zalslavy-fencing.ru/chronicle/> (дата обращения: 15.02.2026). – Текст: электронный.
2. Краснодембский, С. Е. Особенности организации тренировочного процесса в университетском клубе фехтования в контексте деятельности студенческих спортивных клубов и лиг / С. Е. Краснодембский. – Текст: электронный // Студенческий спорт в современном мире: сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 14–15 марта 2025 года. В 2 ч. — Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2025. — С. 166–170. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80560259> (дата обращения: 15.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года (с изменениями на 7 февраля 2026 года): утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р. – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативных документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/566430492> (дата обращения: 15.02.2026).
4. Талызов, С. Н. Фехтование — история и современность / С. Н. Талызов. – Текст: электронный // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2019. — Т. 4, № 1. — С. 56–60. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37146326> (дата обращения: 18.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Фехтование для всех! В Тольятти в реабилитационном центре «Второй шанс» дали старт уникальному социальному проекту «Фехтование на равных» // News-tolyatti.ru: [сайт]. — 2025. — 13 сентября. — URL: <https://news-tolyatti.ru/society/2025/09/13/8561.html> (дата обращения: 18.02.2026). – Текст: электронный.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ И МАРКЕТИНГОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Альтапова Э.Э.

студент гр.22215

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях роста конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг становится необходимой работа по формированию и поддержанию имиджа физкультурно-спортивных организаций. Имидж — это не только внешнее восприятие организации, но и важный ресурс, влияющий на конкурентоспособность среди потребителей, партнеров, сотрудников. Он формируется в общественном сознании на основе восприятия деятельности организации, ее ценностей и спортивных достижений. Имидж выполняет идентификационную, коммуникативную и мотивационную функции, влияет на уровень доверия со стороны клиентов, партнеров и сотрудников [1].

Основными инструментами формирования имиджа физкультурно-спортивной организации являются коммуникационные и маркетинговые механизмы, такие как брендинг, позиционирование, событийный маркетинг [2]. Эффективное управление имиджем требует разработки долгосрочной стратегии, поскольку имидж напрямую влияет на развитие физкультурно-спортивной организации.

Цель исследования – оценка и разработка предложений по совершенствованию процесса управления имиджем МБУ «СШ «Олимп» г. Казани.

Задачи исследования:

- 1) провести анализ текущего состояния имиджа МБУ «СШ «Олимп»;
- 2) разработать рекомендации по совершенствованию процесса управления имиджем в МБУ «СШ «Олимп» посредством использования коммуникационных и маркетинговых механизмов.

Результаты исследования и их обсуждение. МБУ «СШ «Олимп» является структурным подразделением МБУ ДО «Спортивная школа «Физкультурно-спортивное объединение «Центральный» г. Казани. С целью расширения аудитории и популяризации триатлона МБУ «СШ «Олимп» организует спортивные секции на базе общеобразовательных учреждений. Данное направление деятельности способствует вовлечению детей в регулярные занятия спортом и повышению узнаваемости спортивной школы. Обучающиеся МБУ «СШ «Олимп» регулярно участвуют в соревнованиях различного уровня. Это также способствует улучшению имиджа организации и повышению ее привлекательности для целевой аудитории.

Таким образом, организация обладает значительным потенциалом для роста и развития – квалифицированные тренеры, низкая конкуренция с другими школами по виду спорта, стабильное финансирование. С другой стороны, информация о деятельности МБУ «СШ «Олимп» не транслируется в интернет-пространстве, что может негативно повлиять на имидж школы. В условиях глобальной цифровизации отсутствие социальных сетей с актуальной информацией снижает узнаваемость и приводит к ограничению взаимодействия не только с потенциальными клиентами, но и с возможными партнерами и спонсорами.

Для оценки актуального имиджа МБУ «СШ «Олимп» г. Казани был проведен контент-анализ публикаций в социальных сетях и в СМИ за период 2024-2026 гг. Всего было проанализировано 10 публикаций, из них 7 публикаций (70%) носили позитивный характер, три (30%) – нейтральный, негативных упоминаний не было зафиксировано (рисунок).

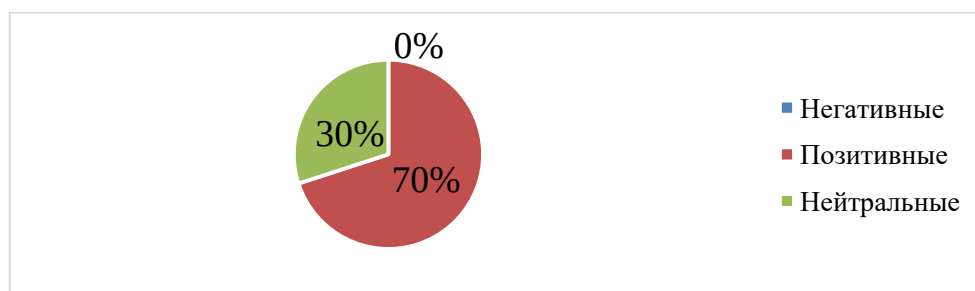


Рисунок – Упоминания МБУ «СШ «Олимп» в интернет-пространстве

Дополнительно были проанализированы платформы Яндекс.Карты и 2GIS. Был найден один отзыв, в котором отмечают преимущественно положительные характеристики МБУ «СШ «Олимп»: наличие двух бассейнов, регулярные соревнования, отзывчивость тренеров. Однако также было упомянуто, что каналов обратной связи родителям не хватает, есть сложность поиска контактной информации.

Рассмотрим цифровые каналы коммуникации (официальный сайт и социальные сети). Сайт содержит базовую информацию (расписание, адрес, форму обратной связи) и не отображает актуальные новости МБУ «СШ «Олимп» или достижения обучающихся, заявки через форму обратной связи не поступают. Также МБУ «СШ «Олимп» имеет страницу в социальной сети «ВКонтакте», однако публикации не размещаются регулярно. Следовательно, основным источником получения информации является непосредственное общение с администратором и тренерами.

Результаты опроса, проведенного нами среди спортсменов данной школы и их родителей, свидетельствуют о желании респондентов получать актуальную информацию через соцсети, что также подтверждает необходимость развития цифровых инструментов.

На основании проведенного анализа нами разработаны рекомендации по совершенствованию имиджа МБУ «СШ «Олимп»:

- 1) доработать наполнение официального сайта за счет публикаций актуальных новостей, информации о достижениях обучающихся и тренеров;
- 2) обеспечить регулярные публикации в социальных сетях, делать посты не только информационными, но и вовлекающими;
- 3) создать дополнительные каналы коммуникации (электронный дневник, приложение, мессенджеры).

Выводы. Таким образом, проведенный анализ показал, что МБУ «СШ «Олимп» имеет в целом положительный имидж. Однако были выявлены недостатки в программе управления имиджем. Так, недостаточно используются цифровые каналы коммуникации, есть сложность с получением обратной связи об успехах детей. Реализация разработанных рекомендаций может повысить эффективность управления имиджем организации.

Список литературы

1. Александрова, Л.Ю. Имидж и его роль в усилении конкурентных преимуществ предприятия: оценка потребителей / Л.Ю. Александрова, О.С. Александрова. // Journal of Monetary Economics and Management. – 2024. – №1. – С. 46-55. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-i-ego-rol-v-usilenii-konkurentnyh-preimuschestv-predpriyatiya-otsenka-potrebiteley> (дата обращения: 29.05.2025).
2. Малыгин, А.В. Спортивный маркетинг: для тех, кто в игре / А.В. Малыгин. – Москва: ПЛАНЕТА, 2018. – 336 с.

ГРАНТОВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ

Арсланова А.А.

студентка гр.23315

Научный руководитель – ст. преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Сегодня для физкультурно-спортивной организации важно не просто поддерживать свою работу на привычном уровне, но и развиваться: запускать новые проекты, привлекать больше участников, обновлять материальную базу, делать свою деятельность заметнее и полезнее для людей. На практике это почти всегда упирается в вопрос ресурсов. Именно поэтому грантовые программы становятся все более значимым инструментом развития. Они дают возможность получить поддержку не на абстрактные нужды, а на конкретную инициативу, у которой есть понятная цель, аудитория и ожидаемый результат. Такой подход вполне соответствует современным приоритетам государственной политики в сфере физической культуры и спорта, где особое внимание уделяется вовлечению населения в занятия спортом, развитию инфраструктуры и поддержке общественно значимых проектов [1; 2].

Цель исследования — определить, какое значение имеют грантовые программы для развития физкультурно-спортивной организации, а также выявить основные проблемы и перспективы участия таких организаций в грантовых конкурсах.

Результаты исследования и их обсуждение.

Проведенный анализ показывает, что грантовые программы действительно могут быть для физкультурно-спортивной организации не просто дополнительной возможностью, а вполне рабочим инструментом развития. За счет грантов организация получает шанс выйти за рамки повседневной деятельности и реализовать то, что трудно сделать только на собственные средства. Это может быть проведение спортивного фестиваля, запуск детской или молодежной программы, развитие адаптивного направления, приобретение оборудования или расширение работы с местным сообществом. Иначе говоря, грантовая поддержка помогает не просто закрывать текущие потребности, а думать о будущем и выстраивать развитие более осмысленно [1; 2].

Но при всей привлекательности такой возможности участие в грантовых конкурсах на практике связано с рядом трудностей. Первая из них касается самого статуса организации. Не каждая физкультурно-спортивная организация может участвовать в конкретном конкурсе напрямую. Например, в конкурсах Фонда президентских грантов участвуют некоммерческие неправительственные организации, и это сразу ограничивает круг возможных заявителей [3; 4]. Получается, что даже при наличии сильной идеи организация может столкнуться с барьером уже на старте. Это хорошо показывает, что в грантовой деятельности важна не только инициатива, но и организационная готовность [3].

Вторая проблема связана с тем, что хорошей идеи самой по себе недостаточно. Чтобы заявка действительно выглядела убедительно, нужно ясно показать, какую проблему решает проект, кому он нужен, каких результатов планируется достичь, как будут распределены этапы работы и на что именно запрашиваются средства. И вот здесь у многих организаций начинаются сложности. У них может быть сильный практический опыт, хорошая команда, реальная польза для людей, но не хватать навыков именно в области проектного оформления. В методических материалах Фонда президентских грантов неслучайно отдельно подчеркивается важность логичной структуры заявки и указывается на типичные ошибки заявителей [3; 4]. Это значит, что проблема часто не в слабой идее, а в том, что организация не умеет достаточно ясно и грамотно ее представить.

Третья трудность выглядит более бытовой, но на деле она очень серьезная. Во многих физкультурно-спортивных организациях сотрудники одновременно занимаются тренировочным процессом, мероприятиями, отчетностью, взаимодействием с участниками, родителями и партнерами. В такой ситуации подготовка заявки нередко переносится на последние дни. Из-за этого текст получается менее проработанным, а риск ошибок, наоборот, возрастает. Даже официальные рекомендации фонда строятся на том, что заявку нужно готовить заранее и внимательно вычитывать до отправки [4]. Это еще раз показывает, что участие в грантовых программах требует не разового энтузиазма, а более системной внутренней организации работы.

При этом говорить только о проблемах было бы неправильно. У физкультурно-спортивных организаций есть и хорошие перспективы участия в грантовых программах. Во-первых, сама спортивная сфера напрямую связана с задачами, которые имеют общественную значимость: укрепление здоровья населения, вовлечение детей и молодежи в регулярные занятия, организация активного досуга, развитие инклюзивных практик, профилактика асоциального поведения [1; 2]. Это значит, что у спортивных организаций уже есть содержательная основа для сильных социальных проектов. Во-вторых, в современных исследованиях подчеркивается, что роль негосударственных организаций в развитии физической культуры и спорта возрастает [5]. Следовательно, возрастает и роль тех инструментов, которые позволяют таким организациям не просто выдвигать инициативы, но и реально воплощать их в практику.

В этой связи особенно важно рассматривать грантовую деятельность не как разовую попытку получить дополнительные средства, а как часть обычной управленческой работы физкультурно-спортивной организации. Когда внутри коллектива есть хотя бы базовое понимание проектной логики, когда перспективные идеи фиксируются заранее, а сама организация ориентируется в подходящих конкурсах и распределяет ответственность за подготовку заявки, участие в грантовых программах становится более достижимым и осмысленным. В таком случае грант уже не воспринимается как случайная возможность, а начинает выполнять функцию одного из рабочих механизмов развития организации.

Выводы. Грантовые программы сегодня можно рассматривать как реальный инструмент развития физкультурно-спортивной организации. Они дают возможность привлекать дополнительные ресурсы для запуска и реализации значимых проектов, расширять направления работы и усиливать общественную значимость организации. Вместе с тем участие в грантовых конкурсах по-прежнему связано с рядом трудностей, среди которых можно выделить ограничения по статусу заявителя, недостаток проектных компетенций и дефицит времени на качественную подготовку заявки [3; 4]. Однако, несмотря на эти сложности, перспективы участия остаются достаточно высокими, поскольку сама сфера физической культуры и спорта имеет выраженную социальную направленность, а роль негосударственных организаций в её развитии постепенно возрастает [1; 2; 5]. Поэтому итоговая результативность участия в грантовых программах во многом определяется тем, насколько системно и грамотно организация выстраивает эту работу.

Список литературы

1. Российская Федерация. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р. — Текст: электронный // Министерство спорта Российской Федерации: офиц. сайт. — URL: <https://www.minsport.gov.ru/activity/strategy/> (дата обращения: 28.02.2026).
2. Российская Федерация. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 28.11.2025, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2026). — Текст: электронный // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 02.03.2026).

3. Фонд президентских грантов. Методические материалы. — Текст: электронный // Фонд президентских грантов: офиц. сайт. — URL: <https://президентскиегранты.рф/public/home/about/methodic-materials> (дата обращения: 25.12.2025).
4. Фонд президентских грантов. Инструкция (методические рекомендации) по подготовке заявки на участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. — Текст: электронный // Фонд президентских грантов: офиц. сайт. — URL: <https://президентскиегранты.рф/public/api/v1/file/get-document?filename=11468324-0a31-46b8-93dd-54652e425e09> (дата обращения: 11.01.2026).
5. Фахретдинова, А. Б. Функции и роли негосударственных организаций в развитии физической культуры и спорта в России / А. Б. Фахретдинова, М. Р. Мифтахов, Г. Ф. Агеева. — Текст: электронный // Наука и спорт: современные тенденции. — 2025. — Т. 13, № 3. — URL: <https://www.sciencesport.ru/journals/tom-13-no3-2025/articles/funkcii-i-rol-negosudarstvennykh-organizatsiy-v-razvitii> (дата обращения: 11.01.2026).

ВЛИЯНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ВВЕДЕНИЯ FAN ID ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ НА ФУТБОЛЬНЫХ МАТЧАХ

Астахова А.Ю.

студент гр.23316

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В России футбольные стадионы не уступают европейским стандартам, но посещаемость футбольных матчей в разы отличается. Одна из целей РФС – максимальная заполняемость стадионов и обеспечение обязательств перед партнёрами и спонсорами [1].

Цель исследования – изучить историю возникновения Fan ID (Карта болельщика) и получить информацию о статистике посещаемости болельщиков футбольных матчей.

Результат исследования и их обсуждение.

В 2014 году полуавтоматизированная система идентификации болельщиков Fan ID была впервые применена на зимних Олимпийских и Паралимпийских играх в Сочи. Инновационный подход был обусловлен стремлением обеспечить максимальную степень контроля и безопасности на спортивных объектах. Только после приобретения билета на специализированном интернет-сервисе pass.sochi2014.com можно было приступить к оформлению данного удостоверения. Информация анкетных данных болельщиков поступала в Федеральную службу безопасности Российской Федерации, где в течение трёх суток осуществлялась проверка и вынесение решения относительно допуска.

Через три года, в рамках проведения Кубка конфедераций 2017, российский футбольный регламент предписал обязательное наличие данного удостоверения для посещения матчей. При оформлении Fan ID на площадке fan-id.ru процедура регистрации распространялась как на российских граждан, так и на иностранных гостей турнира. Фактор удостоверения — пластиковый бейдж, функционировавший для иностранцев, помимо всего прочего, в качестве разрешения на безвизовый въезд в страну. Ключевой особенностью документа являлась возможность бесплатного пользования городским и междугородним транспортом в период соревнований.

Однако спустя завершение выдачи идентификатора его могли аннулировать без объяснения причин и возможности обжалования подобных решений; обратная связь с субъектом исключалась. По заявлению уполномоченных лиц, база анализа для блокировки формировалась по индивидуальным основаниям и включала сведения о конкретном болельщике. К концу турнира наблюдалась масштабная популяризация Fan ID: около 480 тысяч оформивших, среди которых граждане России составляли подавляющее большинство — девять из десяти пользователей [2].

Повторное масштабное внедрение практики применения персонализированных удостоверений произошло в ходе чемпионата мира по футболу, организованного в России с 14 июня по 15 июля 2018 года. 18 июля того же года Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации обнародовало результаты реализации Fan ID: количество выданных документов превысило 1,83 миллиона, около 806 тысяч из которых выданы гражданам других государств. В это же время президент Владимир Владимирович Путин выступил с инициативой о расширении сроков безвизового пребывания в России для иностранных граждан, обладающих Fan ID [1].

Летом 2022 года органы исполнительной власти Российской Федерации приняли ряд нормативных актов: постановление № 1140 «О порядке применения персонифицированной карты для посещения спортивного соревнования, а также идентификации и аутентификации зрителей, участников официального спортивного соревнования, иных лиц, задействованных в проведении такого соревнования» и распоряжение № 1694-р с указанием перечня спортивных

мероприятий, для которых предусмотрен обязательный порядок идентификации. В данный перечень включены матчи Российской премьер-лиги и финальная игра Кубка России по футболу.

Сегодня процесс получения Карты болельщика осуществляется преимущественно в цифровых форматах: посредством платформы «Госуслуги» либо при обращении в многофункциональные центры (МФЦ). Структура процедуры подразумевает последовательное заполнение электронной формы, подтверждение личности и ожидание официального одобрения. Завершив верификацию, пользователь обнаруживает электронную версию карты в своём личном кабинете на портале «Госуслуги» или в мобильном приложении.

Есть и отрицательная сторона Fan ID: многие болельщики сталкиваются с массовыми отказами в заявлениях на «Госуслугах»; непонимание системы в покупке билетов для друзей или семьи; подтверждение личности в МФЦ того города, где проходит матч.

Тем не менее посещаемость матчей РПЛ болельщиками в сезоне 2022/23 резко упала после введения Fan ID (Карта болельщика) в среднем упала на 35,8%. При этом у разных клубов показатели падения были различными: например, у ФК «Динамо» — на 53,4%, у ФК «Зенита» — на 19,6%. Но в сезоне 2024/2025 по данным на 22 июля 2025 года, у ФК «Зенита» было 213 568 карт, что на 18,6% больше, чем годом ранее. У ФК «Спартак» — 182 588 активированных Fan ID, прирост составил 15,9%. Тройку замыкает чемпион РПЛ-2025 ФК «Краснодар» — 133 584 карты (+11,6%). У ФК «ЦСКА» — 128 883 (+11,2%), у ФК «Локомотива» — 70 639 (+6,1%). Самый маленький прирост у тольяттинского ФК «Акрона» — 8818 (+0,8%) [3].

В Российской Премьер-лиге принимают участие 16 клубов, которые проводят в сезоне по 15 домашних игр. Средняя посещаемость в РПЛ сезоне 2024/25 составляет 12 153 болельщика. Самый сильный прирост за сезон 2025/26 по количеству болельщиков на матчах - у ФК «Рубин», он составил 11% от общей вместимости «Ак Барс Арены» (вместимость футбольного стадиона - 45 379 мест). Немного уступает ФК «ЦСКА» - 9%, ФК «Динамо» Москва - 7%.

Самый сильный спад за сезон 2025/26 составило сразу у двух команд – ФК «Ростов» и ФК «ПАРИ НН» по 12% [4].

Таблица 1 – Стадионы клубов РПЛ и посещаемость в сезоне 2024/25 и 2025/26 годов.

№	Клуб	Город	Стадион	Вместимость	Средняя посещаемость	
					2024/25 (%)	2025/26 (%)
1	«Зенит»	Санкт-Петербург	«Газпром Арена»	63 026	35 691 (57%)	38 056 (60%)
2	«Краснодар»	Краснодар	«OZON Арена»	35 179	27 561 (78%)	28 305 (80%)
3	«Спартак»	Москва	«Лукойл Арена»	44 571	19 955 (45%)	22 605 (51%)
4	«Балтика»	Калининград	«Ростех Арена»	30 600	-	17 780 (58%)
5	«ЦСКА»	Москва	«ВЭБ Арена»	30 114	12 238 (41%)	14 947 (50%)
6	«Динамо»	Москва	«ВТБ Арена»	25 716	13 179 (51%)	14 859 (58%)
7	«Рубин»	Казань	«Ак Барс Арена»	45 379	9 530 (21%)	14 675 (32%)
8	«Локомотив»	Москва	«РЖД Арена»	45 415	10 466 (23%)	12 049 (27%)
9	«Ростов»	Ростов-на-Дону	«Ростов Арена»	27 084	14 381 (53%)	11 225 (41%)

10	«Крылья Советов»	Самара	«Солидарность Самара Арена»	42 347	10 353 (24%)	8 485 (20%)
11	«Сочи»	Сочи	Стадион «Фишт»	45 994	-	5 398 (12%)
12	«Динамо»	Махачкала	«Анжи Арена»	24 173	7 029 (29%)	5 038 (21%)
13	«Оренбург»	Оренбург	«Газовик»	10 046	4 520 (45%)	4 983 (50%)
14	«Акрон»	Тольятти	«Самара Арена»	44 918	4 655 (10%)	4 669 (10%)
15	«Ахмат»	Грозный	«Ахмат Арена»	30 200	4 449 (15%)	4 437 (15%)
16	«ПАРИ НН»	Нижний Новгород	«Нижний Новгород»	44 242	9 218 (21 %)	3 995 (9%)

Выводы. За сезон 2024/25 увеличился рост количества активированных Fan ID у ведущих клубов, что может указывать на адаптацию болельщиков к новым правилам и постепенное повышение посещаемости, и одновременно за сезон 2025/26 наблюдается значительный рост посещаемости у многих футбольных клубов.

Внедрение Fan ID повысило безопасность и контроль на футбольных матчах, но и ввело новые барьеры для болельщиков, что отрицательно повлияло на посещаемость. Будущая задача — оптимизировать систему, снижая административные барьеры и сохраняя при этом эффективный контроль и качество.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.2022 г. № 1140. – Текст: непосредственный.
2. Fan ID [Электронный ресурс]. - https://ru.wikipedia.org/wiki/Fan_ID#cite_note-20
3. Forbes [Электронный ресурс]. - <https://www.forbes.ru/sport/507514-god-futbola-s-fan-id-kluby-rpl-poterali-tret-zritelej-no-uzhe-smirilis-s-etim> (Дата обращения: 19.03.2026)
4. Transfermarkt.world [Электронный ресурс]. - https://www.transfermarkt.world/premier-liga/besucherzahlen/wettbewerb/RU1/plus/?saison_id=2025 (Дата обращения: 19.03.2026)

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, И РЫНКА УСЛУГ

Бармина К.В.

*Ст. преподаватель кафедры экономики и управления в спорте
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. В рамках развития рынка услуг происходит реструктуризация приоритетных для населения потребностей в услугах. В связи с этим есть необходимость рассмотреть, изучить данную тему и выявить основную проблематику.

Цель исследования – изучить развитие рынка услуг в области физической культуры, спорта и рынка услуг в целом в региональной плоскости.

Результат исследования и их обсуждение. Наиболее существенные изменения наблюдаются в категории почтовой связи, где снижение за 14 лет составило 4,3 процентных пункта (п.п.) в структуре всех оказанных услуг населению; в сфере коммунальных и медицинских услуг отмечается рост на 2,3 п.п. соответственно, в области физической культуры и спорта на 1,9 п.п. Также наблюдается сокращение востребованности транспортных услуг на 1,4 п.п., представлено на рисунке 1.

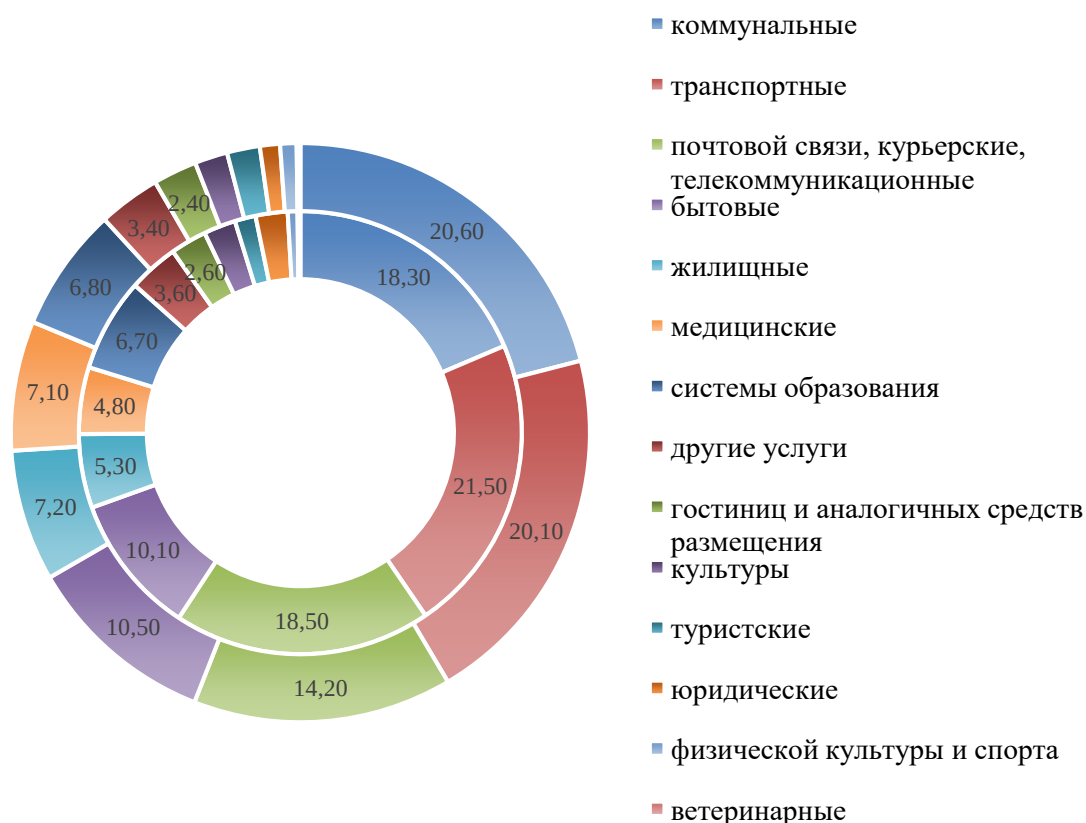


Рисунок 1 – Структура рынка услуг в 2005 году (внутреннее кольцо) и 2024 году (внешнее кольцо), % (построено по данным Росстата [1])

Рынок услуг развивается ассиметрично в региональной плоскости. В разрезе федеральных округов лидером по объему услуг населению является Центральный федеральный округ, на который приходится 34,5% от общего объема услуг населению в России (с объемом услуг на душу населения – 89 698 руб.), далее следуют Приволжский

федеральный округ, с долей услуг от общего объема – 16,2% (56 444 руб. на душу населения), Южный федеральный округ – 10,9% (67 972 руб. на душу населения) и т.д. (рисунок 2). Наименьший объем потребления в территориальной структуре приходится на Северо-Кавказский федеральный округ – 4,3% от общего объема услуг населению в России.

Приволжский федеральный округ охватывает различные по объему оказываемых услуг субъекты РФ – от крупных региональных рынков (Республика Татарстан – 2,8%, Республика Башкортостан – 2,7%, Нижегородская область – 1,9%, Самарская область – 1,8%) до небольших (Республика Марий Эл – 0,2%, Республика Мордовия – 0,3%), представлено на рисунке 2.

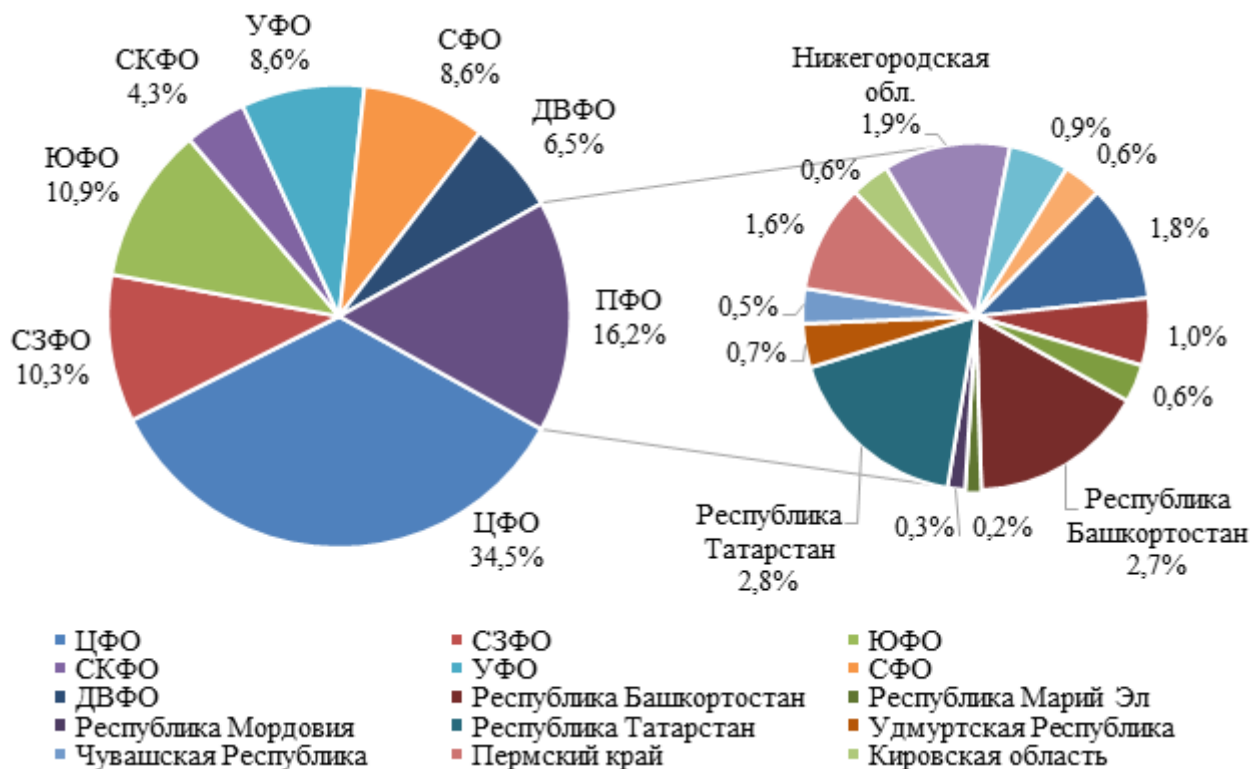


Рисунок 2 – Региональная структура услуг населению в 2024 году, % (построено по данным Росстата [Ошибка! Источник ссылки не найден.])

Выводы. Таким образом, существует дисбаланс в общем и подушевом объеме оказываемых услуг в федеральных округах России, которые условно можно классифицировать на 2 категории – уровнем услуг на душу населения выше, чем в целом по России (Центральный, Дальневосточный, Северо-Западный и Уральский федеральные округа), и ниже данного уровня (Южный, Приволжский, Сибирский и Северо-Кавказский федеральные округа). Прирост показателя за последнее десятилетие в целом по стране составил 101%. Наибольший прирост за отмеченный период можно наблюдать в отношении Южного и Северо-Кавказского федеральных округов (прирост составил 126,8% и 118,8% соответственно), наименьшая динамика – по Северо-Западному федеральному округу (84,7%). В области физической культуры и спорта наблюдается рост и положительная динамика, а общая тенденция характеризуется стабильным ростом потребительской активности населения на рынке услуг.

Список литературы

1. Официальная статистика. Текст: электронный. - URL: <https://www.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 02.03.2026).

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ САЙТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Баруздина Е.К.

студент гр.22216

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Обусловлена острой необходимостью повышения качества тренировочного процесса и его адаптации к современным реалиям. Спортивные организации сталкиваются с серьезными трудностями из-за ручного учета тренировочных данных, что ведет к ошибкам и затрудняет анализ результатов. Стремительное развитие технологий и цифровизация спорта делают внедрение цифровых приложений в тренировочный процесс не просто желательным, а необходимым.

Цель исследования – разработка проекта внедрения сайта в деятельность спортивной организации.

Результаты исследования и их обсуждение. Современные информационные технологии (ИТ) становятся всё более распространёнными в различных областях человеческой активности, при этом область их применения постоянно растёт.

Цифровизация представляет собой незаметную, но значимую область нашей жизни, которая охватила все социальные и общественные процессы, прочно утвердившись в них. Физическая культура и спорт не являются исключением [2].

Цифровые технологии активно проникают в сферу физической культуры и спорта, становясь неотъемлемой частью тренировочного и управленческого процессов. Их развитие ускорилося в период пандемии и поддерживается на государственном уровне – в частности, через Стратегию развития физической культуры и спорта РФ до 2030 года [1].

Цифровая трансформация спортивной организации предполагает внедрение современных технологий во все направления работы. Этот процесс требует разработки стратегии цифровизации, обучения персонала, создания соответствующей инфраструктуры. Основные вызовы – дефицит квалифицированных специалистов, слабая готовность организаций к продвижению своих результатов, недостаточное развитие систем учёта спортивных достижений и высокая стоимость оборудования и ПО. При этом цифровизация открывает новые возможности для спортивных организаций.

Исследование проводилось на базе детско-юношеского спортивного клуба «Титан» г. Ялта. Из используемых информационно-коммуникационных технологий клуба отмечены: группа в социальной сети «ВКонтакте», а также карточка в Яндекс Картах.

В группе в социальной сети «ВКонтакте» 124 подписчика. В данном информационном ресурсе публикуются свежие новости из жизни клуба и его воспитанников, а также актуальная информация о его деятельности. В карточке клуба в Яндекс Картах опубликован адрес, номер телефона и часы работы.

Таким образом, группа «ВКонтакте» не пользуется спросом и не используется в полной мере для продвижения. Карточка клуба в Яндекс Картах выдает минимальную информацию: номер телефона, адрес, отзывы.

Проведя опрос среди клиентов клуба, нами выделена потребность в официальном сайте для передачи более полной информации о деятельности клуба.

В таблице 1 представлен проект внедрения сайта в деятельность спортивной организации.

Таблица 1 – Проект внедрения сайта в деятельность спортивной организации

Этап	Задача	Сроки	Ресурсы
1. Подготовительный	Анализ потребностей организации и целевой аудитории (спортсмены, тренеры, болельщики, потенциальные клиенты)	2 недели	Анкеты, опросы, аналитика конкурентов
2. Планирование	Разработка технического задания (ТЗ) с описанием функционала, структуры и дизайна сайта	3 недели	ТЗ, примеры успешных сайтов спортивных организаций
3. Проектирование	Создание прототипа и структуры сайта (карты сайта, навигации, основных разделов)	2–3 недели	Инструменты прототипирования (Figma, Adobe XD и т.д.)
4. Разработка дизайна	Разработка визуального стиля сайта: подбор цветовой палитры, шрифтов, графических элементов; создание макетов страниц	3–4 недели	Графические редакторы, брендбук организации
5. Веб-разработка	Вёрстка и программирование сайта, интеграция с CMS (например, WordPress, Joomla) или разработка с нуля	6–8 недель	CMS, языки программирования (HTML, CSS, JavaScript, PHP), фреймворки
6. Наполнение контентом	Подготовка и размещение контента: тексты, фото, видео, расписание тренировок, новости, результаты соревнований	3–4 недели	Фото- и видеоматериалы, текстовые материалы, инструменты CMS
7. Тестирование	Проверка работоспособности всех функций сайта, юзабилити-тестирование, проверка на разных устройствах и браузерах	2 недели	Инструменты тестирования, устройства с разными ОС и браузерами
8. Запуск	Размещение сайта на хостинге, настройка доменного имени, подключение SSL-сертификата	1 неделя	Хостинг, доменное имя, SSL-сертификат
9. Продвижение	SEO-оптимизация, настройка контекстной рекламы, продвижение в соцсетях, регистрация в поисковых системах и каталогах	Постоянно (начиная с 1-й недели после запуска)	Инструменты SEO (Яндекс Вебмастер, Google Search Console), рекламные кабинеты, соцсети
10. Поддержка и развитие	Регулярное обновление контента, техническая поддержка, сбор и анализ обратной связи, внедрение новых функций	Постоянно	CMS, инструменты аналитики (Яндекс Метрика, Google Analytics)

Выводы. Таким образом, от внедрения сайта нами ожидаются следующие показатели: увеличение записей на тренировки на 20 %, повышение вовлечённости в целевой аудитории на 20%.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение

Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202011260022> (дата обращения: 15.03.2026). – Режим доступа: свободный.

2. Кондратенко, Б. А. Методика преподавания дисциплины "Информационные технологии в управлении": Основные понятия информационных технологий для управленцев / Б. А. Кондратенко, А. В. Федоров. Том часть 1. – Калининград: ООО "РА Полиграфычъ", 2021. – 64 с.

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ НАСЕЛЕНИЯ В ЧИР-СПОРТ: МОДЕЛЬ ДЛЯ КАЗАНИ (2020–2025)

Бегун А.О.

студент гр.23315

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В последние годы чир-спорт становится все более заметным направлением в сфере массового спорта. Это объясняется тем, что он объединяет элементы гимнастики, акробатики, хореографии и командной работы. Такой формат делает его интересным для разных возрастных групп: детей, подростков, студентов и молодежи. Кроме того, развитие чир-спорта соответствует задачам государственной политики в области физической культуры и спорта, которые связаны с увеличением числа граждан, регулярно занимающихся физической активностью, а также с расширением доступных форм спортивного досуга [1, 2].

Актуальность темы связана еще и с тем, что чир-спорт в России уже получил достаточно широкое распространение. По данным Союза чир спорта России, этот вид спорта развивается в 79 регионах страны, объединяет более 2500 клубов и команд, а также около 120 тысяч спортсменов и специалистов [3]. Это показывает, что чир-спорт уже нельзя считать узким или малоизвестным направлением. Напротив, он имеет хорошие возможности для дальнейшего развития как массовый вид спорта.

Для Казани данная тема также важна. Город традиционно считается одним из спортивных центров России, здесь есть развитая инфраструктура, опыт проведения крупных соревнований и устойчивый интерес жителей к современным видам физической активности. На официальных ресурсах Федерации чир спорта и чирлидинга Республики Татарстан указано, что федерация аккредитована Министерством спорта Республики Татарстан и Министерством спорта Российской Федерации, занимается организацией занятий, подготовкой тренеров и судей, проведением соревнований и поддержкой массовых мероприятий [4; 5]. Также на сайте федерации размещен реестр клубов, из которого видно, что в Казани уже работают несколько команд и клубов [5]. Следовательно, определенная база для развития этого направления в городе уже существует. При этом чир-спорт пока не занимает в городской спортивной среде достойного места, какое мог бы занимать.

Цель исследования состоит в разработке предложений по привлечению населения в чир-спорт в г. Казани с учетом особенностей городской спортивной среды и существующих организационных трудностей.

Методологическую основу исследования составили анализ нормативных документов, изучение открытых данных спортивных организаций, а также сопоставление существующих подходов к вовлечению населения в массовый спорт. Кроме того, использовалось логическое моделирование возможных решений в сфере развития чир-спорта.

Результаты исследования и их обсуждение. Если для некоторых городов главной проблемой развития вида спорта можно считать недостаток спортивной инфраструктуры, то в Казани ситуация иная. Проведенный анализ показывает, что основная проблема развития чир-спорта в Казани связана не с отсутствием условий для занятий, а скорее с тем, что это направление пока недостаточно известно и понятно для широкой аудитории. В городе уже есть клубы, федеративная структура, опыт проведения мероприятий, и определенная кадровая база [4–6]. Однако для многих жителей чир-спорт остается видом спорта, о котором они знают немного. Не всем понятно, где можно начать заниматься, нужна ли для этого предварительная подготовка, как проходят тренировки, насколько безопасно освоение базовых элементов и какие возможности есть у новичков.

В этом и состоит особенность ситуации в Казани. Условия для развития имеются, но сам чир-спорт пока не стал по-настоящему заметной частью системы массового спорта. В основном он развивается на базе отдельных клубов и команд, однако для широкого круга жителей еще не воспринимается как доступный вариант для начала спортивных занятий. Из-за этого интерес к данному направлению не всегда переходит в реальное участие.

С учетом выявленных особенностей можно предложить несколько направлений работы по привлечению населения в чир-спорт в Казани. На основе проведенного анализа можно выделить следующие основные предложения: совершенствование системы первичного вовлечения, расширение событийных форматов, усиление информационной работы по вопросам безопасности, подготовка ассистентов тренера, развитие наставничества, определение механизма координации и снижение стартовых издержек для новых участников.

Прежде всего важно сделать более понятной систему первичного вовлечения. Для многих людей препятствием становится не отсутствие интереса, а непонимание того, с чего начать. Поэтому желательно выстроить простой маршрут для новичков: сначала знакомство с данным видом спорта, затем бесплатное пробное занятие, после этого краткий вводный курс и только потом переход в постоянную тренировочную группу. Такой подход может снизить психологический барьер и сделать занятия более доступными для разных категорий населения. Тем более что определенные предпосылки для этого уже есть, поскольку официальные ресурсы региональной федерации ориентированы в том числе на пробное знакомство с чир-спортом [4].

Еще одно важное направление связано с проведением различных мероприятий. Для Казани перспективными могут быть городские мастер-классы, показательные выступления в рамках общегородских праздников, семейные спортивные дни, открытые тренировки в школах и вузах, а также сезонные интенсивы в период школьных каникул. Значение таких мероприятий состоит не только в популяризации чир-спорта. Они дают возможность людям в безопасной и понятной форме впервые познакомиться с этим видом физической активности. Особенно важно привлекать к таким мероприятиям семьи с детьми, поскольку именно родители чаще всего принимают решение о выборе спортивной секции для ребенка.

Отдельно стоит сказать об информационной работе. У части родителей и взрослых новичков сохраняются опасения, связанные с возможной травмоопасностью чир-спорта. Во многом это связано с тем, что им не хватает простой и доступной информации о том, как организуется безопасность, страховка, споттинг, медицинский допуск и постепенное освоение элементов. При этом нормативная база данного вида спорта уже определена соответствующими правилами и организационными требованиями [1, 2]. Поэтому важно не просто рекламировать чир-спорт, а объяснять, как именно строятся занятия, какие меры безопасности используются и как учитываются возраст и уровень подготовки занимающихся. Такая работа может повысить доверие к данному виду спорта.

В ходе исследования было установлено, что большое значение имеет и кадровый вопрос. Если число стартовых групп будет увеличиваться, то понадобятся специалисты, которые смогут работать с начинающими спортсменами. В связи с этим можно предложить введение краткосрочного курса подготовки ассистента тренера объемом 16 часов. Такая мера особенно полезна для массовых групп, где требуется помощь основному тренеру, контроль дисциплины, сопровождение разминки, страховка при выполнении базовых элементов и взаимодействие с родителями. Организатором подобной программы могла бы стать Федерация чир спорта и чирлидинга Республики Татарстан совместно с профильными вузами и учреждениями среднего профессионального образования. В качестве слушателей могут рассматриваться студенты направлений, связанных с физической культурой и спортом, бывшие спортсмены, волонтеры спортивных мероприятий и молодые специалисты. В содержание курса можно включить основы споттинга, базовые педагогические принципы, организацию вводных тренировок, а также вопросы общения с родителями и сопровождения начинающих спортсменов. Такая мера поможет создать кадровый резерв для клубов и повысить качество работы со стартовыми группами.

Также полезным может быть развитие наставничества. Для новичков важна не только работа с тренером, но и поддержка со стороны более опытных участников. Это помогает быстрее привыкнуть к тренировкам, лучше понять правила поведения на занятиях и снизить тревожность на начальном этапе. Поэтому можно рекомендовать создание менторских связей «тренер — ассистент» и «опытный спортсмен — новичок» в рамках стартовых групп. Такая практика может использоваться как в действующих клубах и студенческих командах, так и при координационной поддержке федерации.

Кроме того, в ходе исследования стало ясно, что эффективность предложенных мер во многом зависит от организации их реализации. Координирующую роль, на наш взгляд, можно закрепить за Федерацией чир спорта и чирлидинга Республики Татарстан во взаимодействии с Комитетом физической культуры и спорта г. Казани. Непосредственными исполнителями могут выступать клубы чир-спорта, школы, вузы, учреждения дополнительного образования, молодежные центры и организаторы городских спортивно-массовых мероприятий. Мастер-классы и открытые тренировки могут включаться в муниципальный календарь физкультурно-оздоровительных событий, сезонные интенсивы — проводиться на базе спортивных объектов и образовательных площадок, а программы подготовки ассистентов тренера — реализовываться в форме краткосрочных курсов, стажировок и практик для студентов профильных направлений.

Дополнительным фактором привлечения населения может стать снижение стартовых издержек. Для начинающих особенно важны бесплатное первое занятие, льготные стартовые пакеты, семейные скидки, возможность выбрать удобный филиал и более гибкий режим посещения тренировок. Такие меры делают занятия более доступными для семей с разным уровнем дохода и снижают вероятность отказа на начальном этапе.

Выводы. Таким образом, результаты исследования показывают, что для развития чир-спорта в Казани нужны не отдельные разовые меры, а более последовательная работа. Специфика городской ситуации состоит в том, что при наличии организационной базы и спортивного потенциала чир-спорт пока недостаточно известен и понятен широкой аудитории. В связи с этим наиболее важными направлениями можно считать создание понятной системы входа для новичков, развитие событийных форматов, усиление информационной работы по вопросам безопасности, кадровую поддержку стартовых групп и координацию действий между федерацией, клубами и муниципальными структурами. Реализация этих предложений может способствовать расширению участия населения в чир-спорте и укреплению его позиций в системе массового спорта г. Казани.

Список литературы

1. Российская Федерация. Об утв. Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р. [Электронный ресурс]. — Правительство РФ. — URL: <https://static.government.ru/media/acts/files/1202011300022.pdf> (дата обращения: 03.11.2025).
2. Министерство спорта РФ. Об утверждении Правил вида спорта «чир спорт»: приказ Минспорта России от 03.12.2020 № 890 (с изм. от 14.01.2022 № 17). [Электронный ресурс]. — КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375730/ (дата обращения: 03.11.2025).
3. Союз чир спорта России. Об организации ОФСОО «Союз чир спорта России»: [сайт]. URL: cheerleading.su/about (дата обращения: 18.03.2026).
4. Федерация чирлидинга и чир спорта России. Правила вида спорта «ЧИР СПОРТ» (утв. приказом Минспорта РФ 03.12.2020 № 890; с изм.). [Электронный ресурс]. — cheerleading.ru (официальный сайт ФЧР). — URL: cheerleading.ru/doc-rules/ (дата обращения: 03.11.2025).
5. Федерация чир спорта и чирлидинга Республики Татарстан (региональная федерация, аккредитация Минспорта РТ и РФ). Структура и цели деятельности. [Электронный ресурс]. — cheertatarstan.ru. — URL: cheertatarstan.ru/federation (дата обращения: 03.11.2025).

ОСОБЕННОСТИ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Белова П.М.

студент гр.22216

Научный руководитель – к.п.н., Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Актуальность. Внебюджетная деятельность играет важную роль в финансовой устойчивости физкультурно-спортивных организаций, позволяет развивать инфраструктуру организации, служит дополнительным стимулом для персонала и, в целом, диверсифицирует доходы физкультурно-спортивной организации. Согласно Стратегии развития сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации в период до 2030г. доля средств внебюджетных источников физкультурно-спортивных организаций к 2030 году должна достичь 20% [2]. В связи с этим развитие внебюджетной деятельности является актуальной задачей физкультурно-спортивных организаций, решение которой будет способствовать развитию организации в целом.

Цель исследования – проанализировать особенности внебюджетной деятельности некоммерческих физкультурно-спортивных организаций.

Результаты исследования и их обсуждение.

Физкультурно-спортивная организация – юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности [1].

Некоммерческие физкультурно-спортивные организации не преследуют цель получения прибыли от своей деятельности. Основная цель – развитие спорта, проведение соревнований, оздоровление населения, а получаемая прибыль направляется на уставные цели организации.

Внебюджетная деятельность представляет собой предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность. К разрешенным видам предпринимательской деятельности для некоммерческих организаций законодательно отнесены:

- организация и проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, предоставление услуг и выполнение работ в сфере спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности;
- создание, содержание, ремонт, обслуживание и эксплуатация спортивных, учебно-тренировочных и прочих комплексов, центров и баз, стадионов, дворцов спорта и пр.;
- консалтинговая деятельность;
- информационно-издательская и рекламная деятельность в области физической культуры и спорта;
- производство, продажа и прокат экипировки, инвентаря и оборудования для отдыха и занятий физкультурой и спортом;
- предоставление услуг по проведению спортивного и оздоровительного массажа;
- организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом в виде урочных занятий, спортивных и оздоровительных секций, спортивных команд и клубов;
- спортивные зрелища;
- разработка методик физкультурно-оздоровительных занятий и программ подготовки спортсменов [3].

Некоммерческие организации вправе осуществлять деятельность, приносящую доход. Право на предпринимательскую деятельность должно быть зафиксировано в учредительных документах. Доходы от предпринимательской деятельности поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и учитываются на отдельном балансе. Прибыль от внебюджетной

деятельности не подлежит распределению между участниками, но может быть использована на цели развития организации.

Предоставление дополнительных платных физкультурно-спортивных услуг на сегодняшний день является неотъемлемой частью деятельности физкультурно-спортивных организаций. Привлечение внебюджетных средств за счет предоставления дополнительных услуг позволяет организациям получить ряд преимуществ. Во-первых, такой вид деятельности позволяет организациям сформировать финансовую устойчивость, так как платные услуги позволяют получить максимально возможную прибыль. Во-вторых, дополнительные физкультурно-спортивные услуги позволяют населению любого возраста удовлетворять свои потребности в физической активности. В-третьих, дополнительные услуги позволяют максимально эффективно использовать ресурсы физкультурно-спортивных организаций. Предоставление дополнительных платных услуг позволяет физкультурно-спортивным организациям адаптироваться под актуальные тренды рынка, так как такая деятельность тесно связана с диверсификацией ресурсов организации [4].

Бюджетная организация, при указании в ее Уставе возможности осуществления приносящей доход деятельности обязана создать и опираться на локальный акт в виде Положения о внебюджетной или предпринимательской деятельности, но не выходя за рамки целей, ради которых организация создана. Доходы от этой деятельности и полученное от этих доходов имущество распределяются независимо от бюджета учреждения [6].

Физкультурно-спортивные организации и исполнители услуг в своей деятельности должны руководствоваться соответствующими документами: нормативно-правовыми документами, регулирующими сферу физической культуры и спорта; учредительными и другими внутренними документами организации; планами, программами и содержанием предоставляемых услуг, договорами с потребителями услуг и др.

В виде договоров с потребителями услуг могут выступать клубные карты и абонементы. Покупая ту или иную услугу, потребитель соглашается с условиями предоставления услуг. Исполнитель физкультурно-спортивных услуг обязан уведомить о возможных медицинских противопоказаниях потребителя физкультурно-спортивных услуг. На основании этого потребитель должен определить, может ли он получить соответствующую услугу, или ему необходима консультация специалиста организации или медицинского специалиста.

Для ведения предпринимательской деятельности некоммерческая организация должна открыть отдельный лицевой счет в органе Федерального казначейства. Дальнейший переход средств в распоряжение некоммерческой организации поступает через лицевой счет Федерального казначейства [5].

С одной стороны, физкультурно-спортивные организации являются субъектами социально-культурной сферы, основная миссия которых заключается в популяризации физической культуры, подготовке спортивных резервов и обеспечении доступности занятий спортом для населения. С другой – в условиях ограниченности бюджетного финансирования и роста операционных издержек они вынуждены развивать коммерческую составляющую своей деятельности. Рассмотрим основные критерии, которые будут характеризовать аспекты эффективности внебюджетной деятельности физкультурно-спортивной организации. К числу ключевых критериев относятся финансово-экономический, операционный, социально-спортивный.

Ключевыми показателями финансово-экономической эффективности выступают: доля внебюджетных доходов в общем бюджете; рентабельность внебюджетной деятельности; коэффициент самообеспеченности: отражает способность организации покрывать расходы на свое содержание за счет собственных доходов.

Операционный критерий отражает эффективность использования материально-технической базы, трудовых и временных ресурсов. В рамках этого критерия оцениваются: коэффициент загрузки спортивных объектов – отношение фактически использованных часов к максимально возможному фонду времени; средний чек клиента для оценки

платежеспособности целевой аудитории и эффективность ценовой политики; рентабельность маркетинговых затрат – отношение дополнительной выручки к затратам на продвижение услуг.

Спецификой сферы физической культуры и спорта являются социально направленные цели. Важнейшим критерием выступает социальный эффект организации. Он оценивает вклад внебюджетных направлений в выполнение уставных задач, в том числе расширение охвата населения платными формами занятий, повышение качества спортивных услуг и содействие росту спортивных достижений воспитанников. Показателями могут выступать: количество граждан, привлечённых через внебюджетные программы; доля воспитанников, финансируемых из внебюджетных источников; уровень удовлетворённости потребителей.

Каждый из выделенных критериев конкретизируется через систему количественных и качественных показателей, обеспечивающих возможность объективного измерения и сопоставимости результатов во времени и в пространстве.

Выводы. Таким образом, внебюджетная деятельность некоммерческих физкультурно-спортивных организаций является необходимым направлением работы организации. Она позволяет диверсифицировать доходы и направлять полученную прибыль на уставные цели развития организации. Возможность осуществления приносящей доход деятельности должна быть закреплена в учредительных документах и локальном акте о внебюджетной деятельности. Основными видами внебюджетных услуг некоммерческих организаций, являются проведение спортивных мероприятий, эксплуатация спортивных сооружений, предоставление платных секций, консалтинг, прокат инвентаря и сопутствующая торговля. Эффективность внебюджетной деятельности целесообразно оценивать с помощью финансово-экономических, операционных и социально-спортивных показателей.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон №329-ФЗ от 4 декабря 2007 г. (ред. от 26.12.2024). – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 11.03.2026).
2. Российская Федерация. Законы. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года N 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года». – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/74966492/> (дата обращения: 11.03.2026).
3. Андросова, Г. А. Организация и управление в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / Г. А. Андросова. – Санкт-Петербург: НГУ ИМ. П.Ф. ЛЕСГАФТА, Санкт-Петербург, 2023. – 171 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/370196> (дата обращения: 13.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 34.
4. Муравьев Юрий Леонидович Современный менеджмент: технология или искусство // Вестник СИБИТа. 2016. №2 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-menedzhment-tehnologiya-ili-iskusstvo> (дата обращения: 13.03.2026).
5. Соколова, В. О. Внебюджетные источники финансирования деятельности учреждений дополнительного образования (на примере спортивной школы №8" Г. Магнитогорска) / В. О. Соколова // Многогранность современного спорта: сборник статей Региональной научно-практической конференции, Уфа, 29 марта 2024 года. – Уфа: Уральский государственный университет физической культуры, 2024. – С. 99-104. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67454124> (дата обращения 13.03.2026).
6. Соколова, О. Внутренние документы учреждения спорта / О. Соколова // Учреждения физической культуры и спорта: учет и налогообложение № 5 2022. – URL: <https://www.audapress.ru/magazine/uchrezhdeniya-sporta-buhgalterskiy-uchet-i-nalogooblozhenie/2022-5> (дата обращения: 13.03.2026).

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В Г. КАЗАНИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПА К ОБЩЕДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО – СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Беляев Ю.А.

студент гр.23315

Научный руководитель – ст. преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В последние годы официальный сайт органов власти стал не просто формальным интернет-ресурсом, а одним из основных способов взаимодействия с населением. Именно через сайт люди чаще всего ищут контакты, документы, новости, сведения о мероприятиях, порядке обращений и другой важной информации. В сфере физической культуры и спорта это особенно заметно, потому что здесь запросы пользователей очень разные: кто-то ищет информацию о соревнованиях, кто-то — документы, кто-то — возможности для занятий спортом или способы обратиться в профильный орган управления.

При этом открытость информации — это не только вопрос удобства, но и требование законодательства. В Федеральном законе № 8-ФЗ закреплено, что граждане имеют право на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, в том числе через официальные сайты [1]. Поэтому сегодня важно оценивать не просто наличие интернет-ресурса, а то, насколько он действительно выполняет свою информационную функцию: помогает ли человеку быстро найти нужные сведения, понятна ли структура сайта, регулярно ли обновляется информация, удобно ли пользоваться ресурсом разным категориям граждан [1; 2].

В данной статье рассматривается официальный сайт Комитета физической культуры и спорта Исполнительного комитета г. Казани. Такой выбор представляется обоснованным, поскольку именно этот орган отвечает за реализацию муниципальной политики в сфере физической культуры и спорта, а значит, его сайт должен быть понятным, открытым и информативным для жителей города [4].

Цель исследования. Проанализировать, насколько официальный сайт Комитета физической культуры и спорта Исполнительного комитета г. Казани соответствует обязательным требованиям информационного обеспечения доступа к общедоступной информации о деятельности физкультурно-спортивной организации.

Результаты исследования и их обсуждение.

В ходе работы были изучены нормативные документы, регулирующие доступ к информации о деятельности органов власти, а также проведен анализ основных разделов официального сайта Комитета физической культуры и спорта Исполнительного комитета г. Казани [1; 2]. В качестве основных критериев оценки были выбраны наличие обязательной информации об органе, доступность контактов и способов обращения граждан, размещение документов и отчетных материалов, актуальность новостной информации, удобство навигации, а также наличие технических решений, повышающих доступность сайта для разных групп пользователей.

Анализ показал, что сайт в целом соответствует основным требованиям, предъявляемым к подобным ресурсам. На нем размещены базовые сведения о комитете: официальное наименование, информация о руководителе, адрес, телефон, электронная почта, а также данные о направлениях работы и полномочиях [4]. Для пользователя это важный минимум, без которого сайт не может выполнять свою основную функцию.

Кроме этого, на сайте представлены разделы, которые дают возможность получить более полное представление о работе комитета. В открытом доступе размещены документы, новости, календарные планы спортивных и физкультурных мероприятий, информация о муниципальном задании, интернет-приемная, материалы по противодействию коррупции, сведения о кадровом резерве и ряде других направлений деятельности [4]. Это показывает, что ресурс действительно используется как официальный канал информирования, а не существует только формально.

Хорошее впечатление производит и то, что сайт учитывает вопрос доступности. На нем предусмотрена версия для слабовидящих, а также доступны русская, татарская и английская языковые версии [4]. С учетом современных требований к цифровой среде это можно считать важным преимуществом, поскольку официальный ресурс должен быть рассчитан не только на стандартного пользователя, но и на людей, которым необходимы дополнительные условия для комфортного получения информации [2; 3].

Отдельно стоит отметить, что сайт содержит не только общие сведения, но и материалы, представляющие практический интерес для населения и специалистов. Например, размещаются приказы о присвоении спортивных разрядов, публикуются обзоры обращений граждан, доступны актуальные новости и планы мероприятий [4]. Это усиливает прикладную ценность ресурса и делает его полезным в повседневном использовании.

Вместе с тем проведенный анализ позволил выявить и некоторые моменты, которые можно рассматривать как проблемные. В первую очередь это касается удобства восприятия информации. Несмотря на то, что на сайте есть все основные разделы, их расположение не всегда выглядит достаточно понятным и удобным. Из-за этого пользователю бывает непросто быстро разобраться в структуре, особенно если он заходит на сайт впервые и ищет не общую информацию, а что-то конкретное. То есть проблема связана не столько с отсутствием нужных данных, сколько с тем, как именно они распределены по сайту и представлены пользователю [4]. Кроме того, заметно, что структура сайта в большей степени выстроена с учетом внутренней административной логики, чем реальных запросов обычных посетителей. Для специалистов или сотрудников такой подход может быть вполне привычным, однако для жителей города он не всегда оказывается удобным. Например, стоило бы сделать более заметными разделы, к которым пользователи обращаются чаще всего: отправка обращения, поиск спортивных мероприятий, получение информации о спортивных объектах, а также просмотр актуальных документов и новостей. Такой подход сделал бы сайт не только формально полным, но и действительно удобным для широкого круга пользователей.

Еще один момент связан с общим восприятием ресурса. Сам сайт выполняет свои основные функции, однако некоторые разделы выглядят несколько разрозненно. Из-за этого он воспринимается скорее как совокупность отдельных информационных блоков, чем как единая цифровая система. В современных условиях этого уже недостаточно, поскольку пользователь ожидает от официального сайта не просто набора страниц, а понятного и логично выстроенного сервиса.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что официальный сайт Комитета физической культуры и спорта Исполнительного комитета г. Казани в основном соответствует требованиям информационной открытости. На нем размещены основные сведения о деятельности органа, обеспечен доступ к документам, контактам, новостям и формам обратной связи [1; 4]. Однако дальнейшее развитие такого ресурса должно быть связано уже не столько с расширением перечня разделов, сколько с повышением удобства их использования, улучшением структуры и большей ориентацией на реальные запросы граждан.

Выводы. По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что официальный сайт Комитета физической культуры и спорта Исполнительного комитета г. Казани в целом соответствует обязательным требованиям информационного обеспечения доступа к общедоступной информации. На сайте размещены сведения об органе управления, контакты, документы, отчеты, новости, сервисы для обращений граждан, а также

предусмотрены инструменты, повышающие доступность ресурса для разных категорий пользователей [1; 2; 4].

В то же время исследование показало, что в современных условиях для эффективной работы официального сайта уже недостаточно просто разместить необходимую информацию. Не менее важно сделать ее понятной, легко находимой и удобной для восприятия. Поэтому основным направлением дальнейшего совершенствования сайта можно считать упрощение навигации, более четкую организацию востребованных разделов и усиление пользовательской направленности ресурса. Именно такой подход позволяет рассматривать официальный сайт не только как обязательный элемент цифрового присутствия органа власти, но и как реальный инструмент открытого управления в сфере физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 18.01.2026).
2. Российская Федерация. Правительство. Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации, подведомственных ему организаций и федеральных органов исполнительной власти: постановление Правительства РФ от 24.11.2009 № 953 (ред. от 07.04.2025). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94194/ (дата обращения: 03.02.2026).
3. ГОСТ Р 52872-2019. Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности. – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200167693> (дата обращения: 27.02.2026).
4. Комитет физической культуры и спорта Исполнительного комитета г. Казани: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://sportkomitet.kzn.ru/> (дата обращения: 12.02.2026).
5. Официальный портал органов местного самоуправления города Казани. Карта сайта. – Текст: электронный. – URL: <https://sportkomitet.kzn.ru/sitemap/> (дата обращения: 01.03.2026).

ПРОДВИЖЕНИЕ СПОРТИВНЫХ ФИДЖИТАЛ-ПРОДУКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Беркут Д.С.

студент гр.25315м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Цифровая трансформация высшего образования и студенческого спорта требует поиска новых форматов вовлечения молодежи в физическую активность. Появление фиджитал-продуктов, объединяющих физическую активность и цифровые решения, открывает уникальные возможности для модернизации традиционной спортивной работы в университете. Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации маркетинговых инструментов к запросам «цифрового поколения» студентов, растущей конкуренцией вузов за абитуриентов через создание инновационной среды, а также потребностью в повышении вовлеченности учащихся в занятия физической культурой за счет внедрения гибридных форматов взаимодействия.

Цель исследования. Разработать комплекс рекомендаций по эффективному продвижению спортивных фиджитал-продуктов в образовательной среде вуза на основе анализа их типов, интересов студенческой молодежи и современных маркетинговых инструментов. Для проведения исследования использовались следующие методы: анализ научно-методической литературы по проблемам маркетинга и цифровой трансформации спорта; метод кейс-стади, позволивший изучить механизмы интеграции фиджитал-технологий в вузовскую среду; сравнительный анализ и интерпретация статистических данных, отражающих изменение вовлеченности студентов в физкультурно-спортивную деятельность.

Результаты исследования и их обсуждение. Развитие цифровых технологий кардинально трансформирует спортивную индустрию. Одним из наиболее перспективных направлений становится сегмент фиджитал-продуктов – гибридных решений, объединяющих физическую активность и цифровые технологии.

Вишнякова О. Н. отмечает, что применение принципов дизайн-мышления на этапах проектирования фиджитал-продуктов позволяет выявить скрытые потребности аудитории, по мнению автора, это помогает сформировать ценностное предложение, которое одновременно отвечает спортивным задачам и цифровым ожиданиям пользователей [3].

Фиджитал-формат отвечает запросам современной студенческой молодежи, которая ожидает интерактивности, персонализации и мгновенной обратной связи. Для выбора наиболее эффективных стратегий маркетингового воздействия, существующие фиджитал-решения систематизированы и отражены в классификации (таблица 1), объединяющей типы продуктов, портрет целевой аудитории и релевантные каналы коммуникации.

Таблица – Стратегические параметры продвижения различных типов спортивных фиджитал-продуктов (составлено автором)

Тип фиджитал-продукта	Ключевые особенности	Целевая аудитория	Каналы продвижения	Методы продвижения
Продукты для анализа спортивных данных (трекеры,	– Акцент на измеримость результатов – Персонализиро	– 18–35 лет – Занимаются спортом регулярно – Ценят данные и прогресс	– Мобильные сторы (App Store, Google Play) – Специализированные	– Демонстрация функционала через видео – Кейсы с реальными

приложения для мониторинга, платформы статистики)	ванные рекомендации – Интеграция с другими устройствами	– Технически грамотны – Мотивация: здоровье, самосовершенствование	фитнес-сайты – Соцсети – Партнёрские спортивные магазины	результатами пользователей – Бесплатные пробные периоды
Мультимедийные платформы (стриминговые сервисы, VR-трансляции спортивных событий)	Иммерсивный опыт – Возможность «присутствовать» дистанционно – Интерактивные элементы (выбор камеры, статистика в реальном времени)	– 14–30 лет – Активные потребители цифрового контента – Фанаты спорта – Интересуются VR/AR – Мотивация: развлечение, социальное взаимодействие	– Соцсети – Игровые платформы (Steam, Oculus Store) – Спортивные СМИ – Рекламные баннеры на спортивных сайтах	– Тестовые VR-сессии – Трансляции ключевых событий с интерактивом – Коллаборации с киберспортсменами – Конкурсы на лучшее впечатление от трансляции
Социальные платформы для спортивного сообщества (игровые сервисы, соцсети для атлетов)	– Акцент на коммуникации – Соревновательный элемент – Обмен достижениями и контентом – Рейтинговые системы	– 16–28 лет – Социально активны – Участвуют в любительских соревнованиях – Ищут мотивацию через сообщество – Мотивация: признание, соревнование, дружба	– Соцсети – Спортивные форумы – Мессенджеры – Партнёрство с фитнес-клубами	– Челленджи и турниры между пользователями – Система наград и бейджей – Пользовательский контент (UGC) – Встречи офлайн-сообщества

Продвижение фиджитал-продуктов в вузовской среде представляет собой значимый вектор развития современного образовательного и спортивного пространства. Интеграция цифровых и физических компонентов в физкультурно-спортивную деятельность не только отвечает трендам цифровой трансформации общества, но и открывает новые возможности для решения ряда актуальных задач. В условиях высокой конкуренции между вузами за абитуриентов и грантовые ресурсы внедрение фиджитал-решений становится фактором укрепления имиджа образовательного учреждения как инновационной площадки, готовой к экспериментам с новыми форматами обучения и досуга. Кроме того, продвижение таких продуктов способствует формированию междисциплинарных связей.

Так авторы Болотова М.И. и Мартын И.А. говорят о том, что эффективное продвижение фиджитал-дисциплин в вузе требует трёхкомпонентного подхода. В него входят:

- создание соревновательных лиг с гибридным форматом;
- партнёрство с киберспортивными сообществами;
- использование социальных сетей для трансляции уникальных преимуществ фиджитал-формата [2].

Аверина Л.Ю. и Голикова Т.А. описывают практический механизм интеграции фиджитал-технологий в спортивную среду вуза. Исследователи указывают, что комбинированное использование цифровых платформ вместе с традиционными формами физкультурно-спортивной работы стимулирует вовлечённость студентов. В качестве подтверждения в их исследовании приводятся следующие данные: после внедрения фиджитал-элементов посещаемость секций выросла на 37 % за семестр [1].

Анализ продвижения фиджитал-продуктов в спортивной индустрии показывает, что успех на этом рынке определяется не столько отдельными инструментами, сколько системным подходом, объединяющим цифровые технологии, понимание аудитории и создание ценностного предложения.

Учитывая описанный выше трёхкомпонентный подход и выявленную специфику студенческой аудитории, предлагается следующий комплекс рекомендаций по продвижению фиджитал-продуктов в вузе:

- создание студенческих лиг, сочетающих цифровой и физический этапы;
- внедрение элементов геймификации – использование систем цифровых наград и рейтингов для стимулирования соревновательной мотивации студентов;
- установление связей с киберспортивными сообществами и интеграция технологий в традиционный учебный процесс для роста вовлеченности;
- продвижение через популярные платформы (VK, мессенджеры) с упором на пользовательский контент и интерактивность;
- применение принципов дизайн-мышления для удовлетворения потребностей студентов в персонализации и мгновенной обратной связи.

Выводы. Таким образом, продвижение фиджитал-продуктов является стратегическим вектором развития современной образовательной среды вуза. Успех продвижения обеспечивается системным подходом, включающим интеграцию технологий, глубокое понимание аудитории и формирование четкого ценностного предложения. Внедрение таких решений позволяет эффективно вовлекать молодёжь в физическую активность и укреплять имидж образовательных организаций как инновационных площадок.

Список литературы

1. Аверина, Л. Ю. Фиджитал-технологии в организации физкультурно-спортивной работы в вузе / Л.Ю. Аверина, Т.А. Голикова // Учёные записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2025. № 4. С. 14–21.
2. Болотова, М. И. Теория и практика продвижения фиджитал-спорта в вузе / М.И. Болотова, И.А. Мартын // Обзор научных исследований по фиджитал-спорту. – 2024. – № 85-1. – С. 56-58.
3. Вишнякова, О. Н. Реализация принципов дизайн-мышления в проектировании фиджитал продуктов индустрии спорта / О.Н. Вишнякова // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Т.4, № 2. – С. 151-166. – DOI 10.18334/sport.4.2.120927.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Ведищева Ю.Э.

студент гр.25315м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Султанова В.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современная спортивная индустрия характеризуется высокой динамичностью развития, возрастанием конкуренции и усложнением управленческих процессов. В данных условиях эффективное управление персоналом становится ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций (далее – ФСО), поскольку именно сотрудники обеспечивают качественное оказание услуг в сфере физической культуры и спорта (далее – ФКиС) и достижение целевых результатов.

Одним из наиболее перспективных направлений в данной области является цифровизация традиционных практик управления персоналом, что позволит автоматизировать рутинные кадровые задачи, улучшить взаимодействие с сотрудниками, усовершенствовать аналитику и повысить качество управленческих решений. В этой связи актуализируется необходимость внедрения эффективных цифровых технологий управления персоналом, которые позволят обеспечить конкурентоспособность российских ФСО.

Цель исследования: проанализировать проблему цифровой трансформации управления персоналом в российских ФСО, выявить современные цифровые HR-технологии и оценить дальнейшие перспективы их внедрения в сфере ФКиС.

Методы исследования: анализ научных публикаций, актуальных нормативно-правовых источников о направлениях цифровизации ФКиС и управления персоналом.

Результаты исследования и их обсуждение. В феврале 2024 года по распоряжению Правительства РФ № 264-р было утверждено «Стратегическое направление в области цифровой трансформации физической культуры и спорта до 2030 года» [2]. Согласно данному документу, цифровая трансформация системы управления областью ФКиС – одно из приоритетных стратегических направлений. Кроме этого, приоритетами являются: цифровизация области ФКиС; создание единой цифровой среды в области ФКиС; достижение «цифровой зрелости» области ФКиС; создание для всех категорий и групп населения условий для занятий ФКиС, массовым спортом; увеличение до 70 % доли граждан, систематически занимающихся ФКиС; повышение уровня цифровых компетенций специалистов области ФКиС; обеспечение технологической независимости области ФКиС.

В контексте управления персоналом в ФСО цифровая трансформация предполагает внедрение современных информационных технологий (искусственный интеллект (ИИ), системы автоматизации, аналитика данных) во все ключевые функции HR-менеджмента – планирование, подбор, найм, адаптацию, обучение, мотивацию, оценку эффективности персонала. Итоговым результатом данного процесса должен стать полный переход от фрагментарной цифровизации и автоматизации отдельных кадровых задач (расчёт зарплаты, учет времени и т.д.) к интегрированной модели управления персоналом на основе данных, цифровых сервисов и межсистемного взаимодействия. Цифровая трансформация в сфере управления персоналом повышает эффективность, позволяет принимать стратегические решения и делает работу с персоналом более гибкой и адаптивной [5].

В сфере ФКиС, также как и в иных отраслях, применим набор современных цифровых HR-технологий, которые используются в мировой практике. Например, в области рекрутинга ATS-системы и цифровые воронки подбора дают возможность ускорять процесс закрытия вакансий и повышать качество при массовом найме тренеров и инструкторов. Платформы

адаптации и «личные кабинеты сотрудников» позволяют стандартизировать вводный инструктаж, обучение регламентам и требованиям охраны труда, а также формировать прозрачные сервисные маршруты взаимодействия сотрудников с различными подразделениями ФСО (кадры → бухгалтерия → методисты → руководитель), что особенно значимо при территориально распределённой структуре [3].

На основе анализа современных научных публикаций [4, 5] в таблице 1 обобщены и представлены цифровые технологии управления персоналом, уменьшающие объем «ручной» административной работы.

Таблица – Цифровые технологии управления персоналом

Функция	Цифровые технологии
Рекрутинг	Составление вакансий с помощью искусственного интеллекта (ИИ); онлайн-рекрутмент через сайты и социальные сети; отсев резюме с помощью специализированных систем с ИИ-функциями (например, ATS); видео-интервью и чат-боты для первичного интервьюирования.
Адаптация	Специализированные порталы адаптации с интерактивными обучающими материалами; онлайн-наставники и чаты поддержки; геймифицированные тренинги и VR-симуляции для знакомства с должностью
Обучение и развитие	Системы дистанционного обучения (LMS); цифровые траектории обучения; геймификация обучения; мобильные приложения для микрозадач и уроков «на ходу»; технологии виртуальной и дополненной реальности; автоматизированный учет прохождения курсов и тестирования
Оценка эффективности и аттестация	Цифровые платформы оценки; электронные 360°опросы; цифровые дэшборды с метриками эффективности в реальном времени
Кадровый учет и администрирование	Системы кадрового электронного документооборота (КЭДО); автоматизированный учет рабочего времени; самообслуживание сотрудников через личный кабинет
Внутренние коммуникации и вовлеченность	Корпоративные социальные сети и мессенджеры; регулярные онлайн-опросы удовлетворенности сотрудников; платформы подачи идей и предложений; чат-боты для ответов на вопросы сотрудников в режиме 24/7

На наш взгляд, в рамках управления персоналом одним из ключевых преимуществ цифровизации является возможность накопления и анализа большого массива данных (data-driven подход). Современные специализированные HCM-платформы позволяют в реальном времени отслеживать HR-метрики (вовлеченность сотрудников, текучесть кадров и др.). На основе доступных фактических данных с помощью применения облачных вычислительных ресурсов и современных методов компьютерной обработки можно строить модели для прогнозирования. На основании качественной цифровой HR-аналитики менеджмент ФОС может принимать проактивные меры и наиболее взвешенные решения по работе с персоналом: выбирать персонал под стратегию организации и конкретный вид спорта, управлять нагрузкой и рисками выгорания сотрудников, выявлять разрывы навыков, строить траектории развития, удерживать ключевых специалистов.

В ФСО могут быть внедрены современные облачные HCM-платформы (например, Workday HCM, SAP SuccessFactors, Oracle HCM Cloud и др.), позволяющие объединить в одном пространстве все основные функции управления персоналом: подбор, электронный кадровый документооборот, учет рабочего времени, расчет заработной платы, управление отпусками и командировками, системы обучения, оценки результатов и другие подсистемы.

Как подчеркивается в «Стратегическом направлении в области цифровой трансформации ФКиС до 2030 года» (утв. распоряжением Правительства РФ от 07.02.2024 № 264-р), в настоящий момент процесс внедрения цифровых технологий в область ФКиС находится на начальном этапе. В анализируемом программном документе отмечается, что «всестороннее внедрение и проникновение цифровых технологий в область ФКиС возможно при наличии единой цифровой среды, квалифицированных специалистов области ФКиС с

высоким уровнем цифровой компетенции, тесной связи с опытом и исследованиями сферы научно-методического обеспечения подготовки спортсменов» [2].

Анализ положений указанного нормативно-правового акта позволяет оценить дальнейшие перспективы цифровизации управления персоналом в ФСО. С нашей точки зрения, перспективы будут зависеть от развития и совершенствования трёх уровней. Первый уровень – правовой, обеспечивающий легитимность применения цифровых HR-технологий (в частности, ИИ) и информационную безопасность. Например, кадровый электронный документооборот (КЭДО), легитимированный ст. 22.1–22.3 Трудового кодекса РФ, задаёт архитектуру цифрового взаимодействия работодателя и работника, но одновременно требует формализованного проектирования локальных нормативных актов [1]. Второй уровень – технологический, предусматривающий создание и внедрение отечественных специализированных цифровых платформ для эффективного управления персоналом в ФСО. Третий уровень – компетентностный: включённость ФСО в единую цифровую среду спортивной отрасли предполагает профессиональную готовность персонала работать с данными, платформами, цифровым оборудованием и медиасредой. Следует отметить, что цифровая трансформация HR-менеджмента в российских ФСО должна оцениваться не только по степени автоматизации, но и по способности персонала обеспечивать отраслевые цифровые результаты, предусмотренные «Стратегическим направлением в области цифровой трансформации ФКиС до 2030 года» (электронная запись на программы спортивной подготовки, электронные паспорта спортсменов, электронные протоколы). В этой связи назрела необходимость включения в учебные планы подготовки кадров ФКиС дисциплин, ориентированных на получение цифровых и ИИ-компетенций: цифровое обучение сотрудников снижает зависимость ФСО от узких специалистов и уменьшает риск провала цифровых инициатив из-за недостатка навыков и сопротивления изменениям.

Выводы. Результаты проведенного исследования позволяют прийти к ряду ключевых выводов. Во-первых, цифровая трансформация управления персоналом в ФОС – часть общего стратегического вектора цифрового развития сферы ФКиС в России. Во-вторых, в целях реализации цифровой трансформации управления персоналом в ФОС необходимо преодолеть существующие правовые, технологические и компетентностные барьеры. Организациям отрасли ФКиС, стремящимся к повышению конкурентоспособности, необходимо уже сейчас закладывать фундамент для цифровых изменений – выстраивать инфраструктуру, обучать кадровых специалистов новым компетенциям (пониманию технологий, навыкам анализа данных, формированию корпоративной культуры принятия инноваций и т.д.), а также экспериментировать с инструментами цифровизации управления персоналом (ATS, платформы адаптации, порталы самообслуживания, цифровые траектории обучения и автоматизированные сервисы управления кадрами).

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 28 декабря 2025 года: [принят Государственной Думой 21.12.2001 г.: одобрен Советом Федерации 26.12.2001 г.]. – Москва: Проспект, 2021. – 352 с. – ISBN 978-5-392-35525-9. – Текст: непосредственный.
2. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации физической культуры и спорта на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2024 г. № 264-р. – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408416419/> (дата обращения: 20.02.2026). – Режим доступа: свободный.
3. Голубева, Г. Н. Система управления физической культурой и спортом: Учебное пособие для студентов направления подготовки 49.04.01 Физическая культура, направленность (профиль) подготовки – Менеджмент в физической культуре и спорте / Г. Н. Голубева, В. Р. Султанова; Поволжский государственный университет физической культуры,

спорта и туризма. Том Часть 1. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2021. – 103 с. – ISBN 978-5-6043222-4-6.

4. Черняков, М. К. Цифровизация управления персоналом: современные тенденции и вызовы для российских предприятий / М. К. Черняков, И. А. Чернякова. – Текст: непосредственный // Сибирский журнал экономических и бизнес-исследований. – 2025. – Т. 14. – № 2. – С. 166–186.

5. Khatoon, U. T. Technology-Driven Change in Human Resource Management: Reshaping Talent Management and Organizational Design / U. T. Khatoon, M. Babgi, N. T. Hadi, R. N. Mir, A. Velidandi. – Text: electronic // Administrative Sciences. – 2025. – № 15(11): 452. – URL: <https://www.mdpi.com/2076-3387/15/11/452> (дата обращения: 19.02.2026).

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ЭВОЛЮЦИЯ, ДИНАСТИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ЦЕНТРЫ

Волкова Е.А.

студент гр.23315

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Спортивная акробатика — динамичная дисциплина, объединяющая упражнения в парах и группах. Она развивает силу, гибкость, ловкость, координацию и тренирует вестибулярный аппарат [1]. Благодаря зрелищности и доступности элементы акробатики используются в массовом спорте, гимнастике и цирковом искусстве. Республике Башкортостан присущи богатые традиции этого вида спорта: с середины XX века здесь сформировалась школа спортивной акробатики, воспитавшая десятки мастеров спорта. Сегодня акробатические отделения работают в различных городах республики, а команды выступают на всероссийских и международных соревнованиях. Однако исследователи отмечают, что информационная поддержка, материально-техническая база и подготовка кадров в регионе требуют развития. Поэтому анализ факторов успеха и проблем развития спортивной акробатики в Башкортостане является актуальным и позволяет выработать практические рекомендации для дальнейшего роста.

Цель исследования – анализ исторических и социокультурных факторов, повлиявших на становление спортивной акробатики в Республике Башкортостан, выявление вклада спортивных династий и региональных центров (Уфы и Октябрьского), а также определение направлений развития этого вида спорта в современных условиях.

Методологическую основу составили анализ нормативных документов и открытых данных спортивных организаций, изучение биографий ведущих тренеров и спортсменов, материалов официальных сайтов федераций, новостных публикаций и мемуарной литературы. Информационная база включает биографию заслуженного тренера М.А. Шамигулова, историю Уфимской школы акробатики, статьи о спортивных династиях Килюшевых, репортажи о роли А.Р. Дергунова в развитии акробатики в Октябрьском и сведения о современном состоянии вида спорта. В работе применялись методы историко-биографического анализа, сравнительного анализа источников и логического моделирования перспектив развития.

Результаты исследования и их обсуждение. Развитие спортивной акробатики в Башкортостане связано с деятельностью Марата Абдулловича Шамигулова. Заслуженный тренер РСФСР (1968) и судья всесоюзной категории (1965), он родился 1 августа 1926 г. в селе Белянка Месягутовского кантона БАССР и в 1956 г. стал чемпионом РСФСР. С 1950 года Шамигулов работал инспектором комитета по физической культуре, затем тренером и руководителем спортивных обществ и в 1963 г. возглавил Федерацию спортивной акробатики Башкирской АССР [2]. Главное дело его жизни — создание уфимской школы акробатики в ДСО «Спартак», где он воспитал более 30 мастеров спорта и сотни кандидатов [2]. Тренерский талант Шамигулова, его система подготовки и внимание к преемственности сформировали основы региональной школы, сохранившей актуальность и сегодня.

Особенностью акробатического сообщества в Башкортостане стало формирование целых спортивных династий. Яркий пример — семья Килюшевых. Сёстры Нина, Виктория и Мария являются племянницами Марата Шамигулова и продолжают его дело, тренируя детей в городских спортивных школах. Их родители и старшие родственники также работали в сфере физической культуры. Таким образом, преемственность знаний и методик передаётся через поколения, что обеспечивает устойчивое развитие и высокое качество подготовки

спортсменов [3]. Династии создают не только кадровый резерв, но и положительный имидж акробатики, вовлекая новые семьи.

Помимо Уфы значимым центром спортивной акробатики сегодня является город Октябрьский. В 2010-е годы предприниматель и тренер А.Р. Дергунов возглавил городскую федерацию и фактически возродил этот вид спорта. Его заслугой стало открытие акробатических секций, обучение тренеров и организация крупных турниров. С 2014 г. в Октябрьском ежегодно проходят всероссийские соревнования — Мемориал Александра Дергунова, в котором участвуют более 600 спортсменов из 16 регионов и 20 городов страны [4]. Благодаря этим мероприятиям город получил статус одного из центров акробатики России. Спортивные коллективы Октябрьского неоднократно становились призёрами чемпионатов страны, а меценатская деятельность Дергунова позволила развивать материальную базу и привлекать молодёжь.

Современное состояние спортивной акробатики в Республике Башкортостан подтверждается и официальными статистическими данными. По сведениям ЕМИР — официального ресурса Министерства спорта Российской Федерации — по итогам 2024 года в республике спортивной акробатикой занимались 3 763 человека. По численности занимающихся данным видом спорта Башкортостан находился на 7-й позиции среди субъектов Российской Федерации. Для сравнения: в целом по стране в 2024 году спортивной акробатикой занимались 106 816 человек, то есть на республику приходилось около 3,5 % общероссийского контингента. Это позволяет рассматривать Башкортостан как один из заметных регионов развития спортивной акробатики в России [5].

Развитие спортивной акробатики в Башкортостане обеспечивается несколькими факторами: наличием исторической школы, активностью спортивных династий, поддержкой муниципальных властей и бизнеса, а также участием спортсменов в национальных соревнованиях. Однако остаются проблемы. Во-первых, многие секции работают на устаревшей материально-технической базе: оборудование для акробатических элементов требует обновления. Во-вторых, информационное сопровождение и популяризация вида спорта ограничены: вне крупных городов жители мало знают о возможностях занятий. В-третьих, наблюдается нехватка квалифицированных тренеров: преемственность поколений не всегда обеспечивает необходимую численность специалистов. Этим объясняется необходимость системной подготовки кадров и оказания методической помощи молодым тренерам.

Исходя из выявленных особенностей, можно сформулировать несколько направлений совершенствования системы спортивной акробатики в Башкортостане:

- 1) создание регионального центра по подготовке тренеров, который обеспечит курсы повышения квалификации, методические сборы и сертификацию;
- 2) развитие инфраструктуры: ремонт залов, закупка современного оборудования и страховочных средств (в эту работу могут быть вовлечены органы власти и спонсоры);
- 3) усиление информационной поддержки — проведение открытых тренировок, мастер-классов, участие в городских мероприятиях, освещение достижений спортсменов в СМИ и социальных сетях;
- 4) поддержка спортивных династий и наставничества — стимулирование опытных тренеров к наставничеству, создание программ «тренер-ассистент» для молодых специалистов;
- 5) организация межрегиональных соревнований и фестивалей, что позволит повысить уровень конкуренции и расширить географию участников.

Реализация этих мер поможет укрепить позиции спортивной акробатики в регионе и обеспечить её устойчивое развитие.

Выводы. Проведённый историко-социокультурный анализ показал, что спортивная акробатика в Республике Башкортостан имеет глубокие корни и сегодня переживает новую волну развития. Заложенные Маратом Шамигуловым традиции, поддерживаемые спортивными династиями, и активность современных центров, таких как Октябрьский,

обеспечивают высокие спортивные результаты. В то же время сохраняющиеся проблемы требуют внимания государства, бизнеса и общественных организаций. Внедрение предложенных мер позволит сохранить уникальный потенциал башкирской акробатики, привлечь молодёжь и укрепить позиции региона на всероссийском уровне.

Список литературы

1. Центр гимнастики Республики Башкортостан. Спортивная акробатика: описание дисциплины и её виды [Электронный ресурс]. — URL: <https://cgrb02.ru/o-vide-sporta/pravila-sportivnoj-gimnastiki/> (дата обращения: 18.03.2026).
2. Спорт-страна. Михаил Алексеевич Шмигулов: биография, достижения и вклад в развитие акробатики [Электронный ресурс]. — URL: <https://sport-strana.ru/shamigulov-marat-abdulloovich/> (дата обращения: 18.03.2026).
3. Сёстры Килюшевы воспитывают акробатов. — Текст: электронный // Blagpanorama. — 2024. — 3 октября. — URL: <https://blagpanorama.com/news/sport/2024-10-03/sestry-kilyushevy-vospityvayut-akrobatov-3954020> (дата обращения: 18.03.2026).
4. Спортивная акробатика: Всероссийские соревнования памяти Александра Дергунова – 2025. — Текст: электронный // Sportgymrus. — URL: <https://sportgymrus.ru/competitions/1179-sportivnaya-akrobatika-vs-pamyati-aleksandra-dergunova-2025.html> (дата обращения: 18.03.2026).
5. Единый методический информационный ресурс. Показатели развития. Спортивная акробатика. — Текст: электронный // Официальный ресурс Министерства спорта Российской Федерации. — URL: <https://emir.gov.ru/analytics/indicators/vsida/%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%B0%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (дата обращения: 19.03.2026).

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Воронов А.Д.

студент гр.22215

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В настоящее время коммерческие организации постоянно внедряют цифровые технологии в свои бизнес-процессы. Особенно это актуально для физкультурно-спортивных организаций, которые ведут свою деятельность в условиях высокой конкуренции. В связи с этим возрастает значение и инструментов интернет-маркетинга, позволяющих качественно взаимодействовать с потенциальными клиентами.

Сегодня значительная часть потребителей спортивных услуг ищет информацию в сети Интернет, использует различные поисковые системы, социальные сети и гео-сервисы для выбора физкультурно-спортивных организаций. По этой причине общее впечатление о компании, которое формируется у пользователя в цифровой среде, во многом влияет на принятие решения о покупке спортивного товара или услуги [3].

Цель исследования. Проанализировать основные инструменты интернет-маркетинга, используемые в управлении коммерческой физкультурно-спортивной организацией, и оценить их влияние на привлечение и удержание клиентов.

Результаты исследования и их обсуждение.

Цифровые инструменты интернет-маркетинга помогают специалистам решать задачи, связанные с привлечением и удержанием клиентов, что в целом соответствует классическим положениям маркетинга, описанным в работах Ф. Котлера и К.Л. Келлера [2]. В отличие от традиционных методов продвижения, ориентированных преимущественно на массовый охват аудитории, современные цифровые технологии дают возможность выстраивать более детальную коммуникацию с разными группами потребителей на всех этапах взаимодействия. Продвижение услуг физкультурно-спортивной организации, как правило, начинается с формирования интереса у потенциальных клиентов. Для этого используются различные инструменты создания и показа рекламных объявлений. Они позволяют охватить целевую аудиторию и повысить узнаваемость организации, посещаемость сайта или физической точки, а также другие значимые метрики. Грамотная настройка такого рода инструментов обеспечивает нахождение бренда в информационном поле и формирует первичный интерес к товарам или услугам. Особое значение для локальных организаций имеет геопродвижение. Таким организациям необходимо иметь актуальный и максимально заполненный профиль, например, на Яндекс Картах или 2ГИС. После того как компании удалось привлечь внимание потенциального клиента к своей деятельности, очень важно «не потерять его», а в идеале – сделать его постоянным. Для этого активно применяются инструменты автоматизации. Их использование позволяет обеспечить быструю обратную связь, оперативно отвечать на типичные вопросы и предоставлять необходимую информацию в любое время. Такой подход снимает нагрузку с персонала, делает процесс общения более удобным и оперативным. Кроме того, появляется возможность регулярно информировать свою аудиторию о новостях, акциях, событиях. Таким образом организация поддерживает интерес к своей деятельности и создает желание обратиться в нее снова. Такая автоматизация не только экономит ресурсы, но и делает коммуникацию более своевременной, персонализированной и, как следствие, эффективной.

Следующим важнейшим элементом интернет-маркетинга является регулярный анализ проведенной работы. Для этих целей применяются средства веб-аналитики, позволяющие отслеживать так называемый «путь клиента»: от первого взаимодействия до совершения целевого действия, к примеру, покупки. С их помощью можно получить достаточно

объективные данные о том, какие каналы привлечения приносят больше посетителей, как эти люди ведут себя на посадочных страницах, на каких предложениях задерживаются, а с каких уходят. Эта информация даёт возможность постоянно улучшать продукт. Кроме того, результаты анализа данных на практике используются для перераспределения бюджетов на продвижение. В результате большее количество ресурсов направляется в те каналы, которые показывают хорошие показатели, тогда как менее эффективные варианты постепенно исключаются. Если говорить о долгосрочной работе, то организациям важно использовать инструменты, которые позволяют собирать и структурировать информацию о посетителях. Такие системы фиксируют историю обращений, покупки и интересы клиентов, что в дальнейшем упрощает работу всему коллективу. На основе этих данных компании сегментируют аудиторию и предлагают им более выгодные условия. Это может выражаться в персональных предложениях, специальных скидках для отдельных групп посетителей (например, для новых или постоянных клиентов). На практике такие действия обычно повышают уровень лояльности клиентов, а накопленные данные позволяют делать прогнозы, на которые может опираться организация.

В целом данные инструменты используются вместе и дополняют друг друга, тем самым образуя взаимосвязанную систему интернет-маркетинга. Рекламные инструменты обеспечивают приток новых посетителей, автоматизация помогает наладить контакт и удержать внимание, аналитика позволяет оценить эффективность каждого шага в целом и вовремя вносить корректировки, а системы учёта - закрепляют результат и формируют долгосрочные отношения. На практике подобные инструменты активно применяются многими коммерческими физкультурно-спортивными организациями для продвижения своих предложений. Как отмечает А.Д. Вайман, грамотное использование маркетинговых инструментов напрямую влияет на эффективность продвижения спортивных услуг [1].

Для систематизации основных инструментов интернет-маркетинга, применяемых в продвижении коммерческих услуг физкультурно-спортивных организаций, была составлена Таблица.

Таблица – Инструменты интернет-маркетинга для продвижения коммерческих услуг физкультурно-спортивных организаций

Рекламные инструменты	Инструменты автоматизации	Веб-аналитика	Системы учёта (CRM)
Таргетированная реклама	Чат-боты	Яндекс Метрика	amoCRM
Контекстная реклама	Сервисы рассылок	Google Analytics	Bitrix24
Продвижение на геосервисах (Яндекс Карты, 2ГИС)	ИИ-агенты, ИИ-консультанты		1С-CRM и др.
Посевы в социальных сетях			

Данные, представленные в таблице, наглядно отражают структуру инструментов интернет-маркетинга, используемых в современных физкультурно-спортивных организациях. Представленные инструменты формируют комплексную систему цифрового продвижения товаров и услуг, позволяя решать оперативные задачи разной сложности.

Выводы.

1. Интернет-маркетинг является одним из наиболее востребованных инструментов повышения эффективности продвижения услуг физкультурно-спортивных организаций в условиях цифровой экономики.
2. Использование цифровых инструментов позволяет не только привлекать новых клиентов, но и формировать долгосрочные отношения с ними.
3. Комплексное применение указанных инструментов обеспечивает формирование единой системы продвижения услуг физкультурно-спортивной организации.

4. Полученные результаты могут быть использованы при разработке программы цифровизации продвижения коммерческих услуг физкультурно-спортивных организаций.

Список литературы

1. Вайман, А.Д. Использование инструментов маркетинга в спорте // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — №11. — С. 64–67. — Текст: электронный // Научная электронная библиотека. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-instrumentov-marketinga-v-sporte> (дата обращения: 16.03.2026).
2. Котлер, Ф., Келлер, К.Л. Маркетинг-менеджмент. — 15-е изд. — СПб.: Питер, 2018. — 816 с. — Текст: непосредственный.
3. Куликова, Е.В. Цифровой маркетинг в сфере услуг // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2022. — №3. — С. 45–49. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-marketing-v-sfere-uslug> (дата обращения: 16.03.2026).
4. Скороходов, С.Н. Маркетинг в системе управления спортивной организацией // Наука и спорт: современные тенденции. — 2018. — №4. — С. 92–96. — URL: <https://sciencesport.ru/journals/no4-tom-21-2018-god/articles/marketing-v-sisteme-upravleniya-sportivnoy-organizaciey> (дата обращения: 16.03.2026).

МОТИВАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Габдракипова К.М.

студент гр.25415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Физическое воспитание в старшей школе находится в состоянии выраженного кризиса, суть которого заключается в устойчивом снижении интереса учащихся к систематическим занятиям физической культурой по мере их взросления. Эта тенденция, отмечаемая многими исследователями и практиками, существует вопреки очевидной социальной и личностной значимости физической активности для здоровья, гармоничного развития и будущей профессиональной деятельности молодого поколения. Парадоксальность ситуации состоит в том, что, как показывают эмпирические данные, старшеклассники в большинстве своем признают важность физкультуры. Так, исследование, проведенное О.В. Лимаренко и Н.Н. Колесниковой, выявило, что 100% опрошенных юношей положительно относятся к физкультурно-спортивной деятельности и понимают ее значимость [3].

Аналогичную картину фиксирует М.Ю. Глухова, указывая, что понимание положительного влияния физической культуры не приводит к увеличению времени, уделяемого ребенком двигательной активности [2]. Более того, 44,4% обучающихся в ее выборке не занимаются абсолютно ничем помимо обязательных уроков, а 72,2% не осуществляют целенаправленную деятельность в свободное время. Подобный разрыв между знанием и действием, между оценкой и практикой сигнализирует о глубоких системных проблемах в организации физического воспитания, требующих не косметических изменений, а концептуального пересмотра целей, содержания и методов работы со старшеклассниками.

Цель исследования - анализ современных научных представлений о природе низкой мотивации старшеклассников к занятиям физической культурой и синтез на этой основе комплексной педагогической модели модернизации физического воспитания.

Результаты исследования и их обсуждение. Традиционно низкая мотивация школьников объяснялась такими субъективными факторами, как лень, отсутствие волевых качеств или увлеченность гаджетами. Однако современные исследования позволяют перевести диагностику проблемы из области умозрительных заключений в плоскость объективных измерений и структурированного анализа.

Ключевым представляется вывод, к которому приходят О.В. Лимаренко и Н.Н. Колесникова: основным барьером для занятий спортом юноши называют «недостаток времени» (до 72,9% в 11-х классах). Однако анализ того, как они фактически проводят свободное время, показывает, что приоритет отдается общению с друзьями (33-46%), просмотру телепередач, чтению и другим видам пассивного или социально-коммуникативного досуга. Таким образом, «нехватка времени» является не объективной причиной, а субъективным отражением низкого приоритета физкультурно-спортивной деятельности в личной иерархии ценностей старшеклассника [3].

Этот вывод находит убедительное подтверждение в работе Я.С. Галиуллиной и соавторов, где девушкам-старшеклассницам было предложено проранжировать различные виды досуга по степени значимости. Физическая активность заняла лишь четвертое место (6.1 балла из 10), уступив учебно-профессиональной деятельности (8.2 балла), времяпрепровождению в социальных сетях (7.6 балла) и прослушиванию музыки с чтением интернет-ресурсов (6.9 балла) [1]. Данные свидетельствуют, что физкультура воспринимается как нечто периферийное, дополнительное, но не как интегральная и ценная часть повседневной жизни и культуры личности.

Юноши в исследовании О.В. Лимаренко и Н.Н. Колесниковой демонстрируют устойчивый интерес к атлетической гимнастике (силовым тренировкам) – 40-50%, и лыжному спорту – 17-33%, что также часто не находит адекватного отражения в типовой школьной программе [3]. Причинами неудовлетворенности уроками обучающиеся называют их однообразие, скуку и монотонность, причем доля таких оценок возрастает к 11-му классу до 58,9%. Таким образом, традиционная модель урока, построенная на жесткой регламентации и повторении стандартных упражнений, исчерпала свой мотивационный потенциал.

Преодоление обозначенного кризиса требует перехода от разрозненных мероприятий к системной работе, основанной на понимании структуры и закономерностей развития мотивации. В научной литературе намечены несколько взаимодополняющих путей.

Одним из наиболее продуктивных, подтвержденных экспериментально, является подход, апробированный Я.С. Галиуллиной и коллективом. Его суть – в интеграции дифференцированного подхода с активным использованием цифровых технологий мобильного обучения. Дифференциация предполагает учет разного уровня физической подготовленности (что наглядно показали тесты ГТО) и различных физкультурно-спортивных интересов учащихся. Индивидуализация реализуется через постановку персональных целей и подбор соответствующих средств [1].

Внешние стимулы, как известно, имеют ограниченное и недолговечное действие. Поэтому параллельно необходима работа по выращиванию внутренней, процессуальной мотивации. Этой задаче посвящена технология, подробно описанная Д.Г. Сычевым. Ее ядро – целенаправленное развитие мотивационных основ самоорганизации личности старшеклассника в процессе физического воспитания [4].

Технология носит ярко выраженный гуманистический и диалогический характер и реализуется через последовательность этапов.

1. Диагностический. Совместное с учеником выявление и вербализация его личной проблемы (например, неумение подтягиваться или низкая выносливость).

2. Договорной. Совместное проектирование индивидуального плана действий по решению проблемы, где ученик является активным соавтором, а не пассивным исполнителем.

3. Деятельностный. Реализация плана, при которой педагог создает условия и оказывает поддержку, а ответственность за результат постепенно передается ученику. Важным элементом здесь, как отмечает Д.Г. Сычев, может быть привлечение родителей к совместной сдаче нормативов ГТО.

4. Рефлексивный. Совместный анализ достигнутых результатов, переосмысление опыта и самостоятельная оценка учеником своих действий.

Такой подход трансформирует роль учителя из контролера и инструктора в роль консультанта и фасилитатора, а урок – из обязательного мероприятия в пространство для личного физического развития и самопознания.

В основе многих негативных установок лежит сведение физкультуры исключительно к результативному, нормативному аспекту. Необходима реабилитация процессуальных мотивов, о которых пишет М.Ю. Глухова, ссылаясь на классификацию Е.П. Ильина [2]. Это мотивы, связанные с получением удовольствия от самого процесса: от двигательной активности, чувства тела, игры, азарта соперничества, коллективного взаимодействия.

Актуализации этих мотивов напрямую способствует обновление содержания занятий в соответствии с запросами молодежи. Речь идет не об отмене базовых видов, а о расширении арсенала.

Выводы. Проведенный анализ позволяет констатировать, что проблема мотивации старшеклассников к занятиям физической культурой имеет многофакторную природу. Она коренится в ценностном диссонансе, несовершенстве организационно-содержательных форм и отсутствии системной педагогической работы по формированию личностного смысла физической активности. Успешное преодоление этого кризиса невозможно за счет одного, даже самого прогрессивного метода.

На основе синтеза рассмотренных исследований предлагается комплексная модель модернизации физического воспитания в старшей школе, включающая три взаимосвязанных блока.

1. Ценностно-мотивационный блок. Его цель – преодоление разрыва между знанием и действием через развитие самоорганизации (по Д.Г. Сычеву) и актуализацию процессуальных мотивов. Инструменты: технологии рефлексивно-диалогового взаимодействия, проектная деятельность, создание ситуаций успеха и осознанного выбора, интеграция теоретических знаний о здоровье и физическом развитии в практику [4].

2. Содержательно-технологический блок. Его цель – сделать содержание занятий релевантным, интересным и доступным для каждого ученика. Инструменты: обновление программ с включением современных видов активности; реализация принципов дифференциации и индивидуализации; внедрение цифровых инструментов мониторинга и поддержки (фитнес-трекеры, приложения); широкое использование игровых, соревновательных и интерактивных форм.

3. Организационно-стимулирующий блок. Его цель – создать поддерживающую среду и внешние условия для вовлечения. Инструменты: гибкое расписание, позволяющее учитывать интересы; развитие материально-технической базы для новых видов активности; эффективное использование внешних стимулов (комплекс ГТО как инструмент целеполагания и поощрения); партнерство с родителями и учреждениями дополнительного образования.

Только такой системный подход, последовательно интегрирующий достижения педагогической науки и практики, способен трансформировать физическую культуру из формального учебного предмета в значимую составляющую образа жизни современного старшеклассника, сформировав у него устойчивую внутреннюю потребность в движении, самосовершенствовании и заботе о своем здоровье.

Список литературы

1. Галиуллина, Я.С. Педагогические аспекты формирования мотивации школьников старших классов к занятиям физической культурой и спортом / Я.С. Галиуллина, Э.Т. Ахметвалеева, А.В. Фадеев, А.В. Петров, Т.Ф. Каримов // Ученые записки университета Лесгафта. - 2021. - №5 (195). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-aspekty-formirovaniya-motivatsii-shkolnikov-starshih-klassov-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom> (дата обращения: 11.12.2025).

2. Глухова, М.Ю. Исследование мотивации к занятиям физической культурой у обучающихся старшего школьного возраста / М.Ю. Глухова // Ученые записки университета Лесгафта. - 2021. - №12 (202). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-motivatsii-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy-u-obuchayuschihsya-starshego-shkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 11.12.2025).

3. Лимаренко, О.В. Мотивация к занятиям физической культурой у юношей старших классов общеобразовательной школы / О.В. Лимаренко, Н.Н. Колесникова // Здоровье для всех. - 2012. - №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy-u-yunoshey-starshih-klassov-obshcheobrazovatelnoy-shkoly> (дата обращения: 11.12.2025).

4. Сычев, Д.Г. Особенности формирования положительной мотивации старших школьников к занятиям физической культурой и успешной сдаче норм ГТО / Д. Г. Сычев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 15 (305). – С. 66-69. – URL: <https://moluch.ru/archive/305/68669> (дата обращения: 11.12.2025).

СПЕЦИФИКА PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Гайсин Р.Ф.

студент гр.23315

Научный руководитель – ст. преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В последние годы наблюдается значительное увеличение количества продуктов, предлагаемых на рынке спортивных услуг, что естественным образом отражается и на росте предложения со стороны некоммерческих физкультурно-спортивных организаций (далее – ФСО). Однако позитивное восприятие обществом как конкретной организации, так и спортивной сферы в целом не складывается стихийно за короткий промежуток времени. Данным фактом обусловлена потребность в создании современной PR-стратегии и системном формировании положительного имиджа некоммерческих ФСО. Подобный подход обеспечивает привлечение спонсорских ресурсов и профессиональных тренерских кадров, а также способствует установлению стабильных взаимоотношений с целевой аудиторией, средствами массовой информации (далее – СМИ) и представителями государственных структур.

Цель исследования заключается в рассмотрении и поиске наиболее эффективных способов ведения PR-стратегии некоммерческой физкультурно-спортивной организации, позволяющих увеличить количество занимающихся и её узнаваемость.

В ходе исследования было выявлено, что на сегодняшний день существует более 500 определений PR. Наиболее оптимальной будем считать формулировку В.И. Моисеева: PR – это «разновидность социально-психологического менеджмента, в котором на основе точной и полной информации, полученной в результате анализа тенденций политического, социально-экономического развития и соблюдения общепризнанных этических норм и общественных интересов планомерно и непрерывно осуществляется комплекс мероприятий по достижению обоюдного доверия, гармоничных и взаимовыгодных отношений между фирмой (организацией) и обществом (его отдельными группами), между ними и властью» [2].

PR-деятельность в некоммерческих ФСО включает в себя две составляющие.

1. Популяризация спортивных ценностей и принципов здорового образа жизни.
2. Привлечение ресурсного обеспечения (финансовых, материально-технических, информационных и иных средств), необходимого для реализации уставных задач организации.

В качестве основных направлений PR-деятельности в некоммерческой ФСО нами были выделены внутренний – или корпоративный PR, внешний PR и взаимоотношения со СМИ. Рассмотрим инструменты каждого из них.

Внутренний PR в некоммерческой ФСО может быть обеспечен, во-первых, при помощи корпоративного издания – ресурса, предназначенного для сотрудников, партнёров и клиентов организации, финансируемого из её бюджета и не содержащего информации о других субъектах бизнеса. Во-вторых, не менее значительным инструментом внутренней PR-деятельности некоммерческой ФСО служит доска объявлений – открытый источник информации, побуждающий к обсуждению и коммуникации внутри коллектива. Этот инструмент отличается высокой скоростью влияния на мнение и поведение малых групп людей, а также значительной степенью персонализации общения. В-третьих, значимой составляющей в системе действий по созданию и поддержанию доверительных отношений между организацией и её сотрудниками могут служить корпоративные мероприятия (официальные и неофициальные), музей, посвящённый работе ФСО и др.

Поскольку ключевой функцией внешнего PR выступает поддержание позитивных взаимоотношений с внешними по отношению к компании группами, определяющими доступ организации к необходимым ресурсам, его приоритетными направлениями являются продажа товаров и услуг, привлечение новых инвестиций, а также обеспечение последующей финансовой поддержки деятельности организации [3].

Такая составляющая, как взаимоотношения ФСО со СМИ, носит особый характер. Подобные отношения строятся на взаимовыгодных условиях: не только организация нуждается в освещении своей деятельности, но и СМИ заинтересованы в получении информации, представляющей интерес для аудитории. PR-специалист, сферой ответственности которого является данное направление, осуществляет создание информационного банка данных об организации, а также обзор и анализ материалов СМИ, организует оперативное взаимодействие с ними, занимается организацией пресс-конференций, брифингов и других мероприятий, находится на связи с представителями прессы.

Рассуждая об эффективности PR-деятельности, осуществляемой современными некоммерческими ФСО, мы обратились к статистике, опубликованной ВЦИОМ в 2025 году.

Во-первых, было установлено, что родители несовершеннолетних детей и детей, посещающих физкультурно-спортивные занятия, выбирают платные услуги не реже, чем бесплатные: 48 % против 41 %. Еще 10 % в этой группе пользуются как платными, так и бесплатными занятиями сразу.

Во-вторых, опрос показал, что 81 % россиян возлагает надежды на развитие детского спорта преимущественно на государство. Остальные варианты более редки: коммерческие организации, работающие в спортивной сфере (фитнес-клубы, спорткомплексы, частные спортшколы и так далее), – 25%, сами родители – 24%, некоммерческие организации – 16%, крупный бизнес – 13% [1].

Выводы. Результаты опроса, проведенного ВЦИОМ, отражают приоритет государственного участия в развитии детского спорта и низкую узнаваемость инициатив других субъектов, особенно крупного бизнеса. Некоммерческие ФСО пользуются спросом, сопоставимым с коммерческим сектором. В связи с этим совершенствование и развитие их PR-деятельности как инструмента повышения доступности и привлекательности ФСО для детско-юношеской аудитории приобретает особую актуальность.

Список литературы

1. Детский спорт: возможности и барьеры: аналитический обзор / Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). — Москва, 2026. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/detskii-sport-vozmozhnosti-i-barery> (дата обращения: 18.03.2026). — Текст: электронный.
2. Моисеев, В. А. Пабрик рилейшнз: теория и практика / В. А. Моисеев. - 2-е изд. - Москва: Омега-Л: Вира-Р, 2001. - 375 с.: ил. - ISBN 5-901386-23-X. - Текст: непосредственный.
3. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А. В. Починкин. — Москва: Спорт Человек, 2017. — 384 с. — ISBN 978 5 906839 55 8. — Текст: электронный // Лань: электронно библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97501> (дата обращения: 17.03.2026). — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Галиев Л.М.

студент гр.24315м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивно-массовые мероприятия при качественной их организации служат важным фактором повышения приверженности физической культуре и спорту широких слоев населения. При этом важно обращать внимание на качество проведения подобных мероприятий не только на федеральном и региональном уровнях, но и на муниципальном уровне, поскольку именно по месту проживания удовлетворяются основные физкультурно-спортивные потребности и запросы людей.

Физкультурно-спортивные мероприятия на местном уровне принято подразделять на три разновидности:

- Физкультурно-оздоровительные мероприятия.
- Комплексные мероприятия.
- Соревнования по видам спорта.

К наиболее популярным физкультурно-оздоровительным мероприятиям муниципального уровня относятся конкурсы среди спортивных семей «Мама, папа, я – спортивная семья», День физкультурника, «Кросс наций», спортивные мероприятия, посвященные памятным датам и т.п. Комплексные мероприятия обычно включают в себя спартакиады по сезонным видам спорта для различных возрастных категорий граждан. Соревнования по видам спорта, помимо популярных в основной массе муниципальных образований соревнований по волейболу, футболу и хоккею, охватывают разнообразные турниры внутри трудовых коллективов, товарищеские матчи, проводимые по территориальному принципу.

Успешное проведение спортивно-массовых мероприятий на муниципальном уровне зависит от множества факторов, каждый из которых нуждается в научном осмыслении и детальном изучении применительно конкретным муниципальным округам и муниципальным образованиям. Особенно важным является выявление наиболее типичных проблем, препятствующих качественной организации муниципальных спортивно-массовых мероприятий того или иного вида. Действенным инструментом в этом отношении является проведение опросов. Опросы в подобных случаях могут быть направлены на изучение мнения по существующим либо потенциальным проблемам: а) целевой аудитории, например, жителей определенного населенного пункта, или б) лиц, имеющих непосредственное отношение к организации спортивных мероприятий. Причем результаты опросов во втором случае могут оказаться более информативными ввиду того, что специалисты, как правило, видят существующее положение дел изнутри и поэтому могут оценивать его более квалифицированно, чем потребители соответствующих услуг.

В связи с этим **целью** данного исследования является анализ восприятия уровня финансовой и материально-технической обеспеченности спортивно-массовых мероприятий, проводимых на муниципальном уровне, со стороны лиц, непосредственно занимающихся организацией таких мероприятий.

Результаты исследования и их обсуждение. Для реализации цели исследования был проведен опрос среди 50 респондентов из числа сотрудников муниципальных комитетов по физической культуре и спорту и организаторов спортивных мероприятий в Республике Татарстан.

Респондентам предлагалось оценить степень достаточности бюджетного финансирования для проведения мероприятий местного масштаба путем выбора одного из четырех альтернативных вариантов:

- Финансирование полностью достаточно.
- Финансирование достаточно, но с ограничениями.
- Финансирование недостаточно.
- Критическая нехватка средств.

Распределение ответов на данный вопрос анкеты представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка уровня финансирования спортивных мероприятий, проводимых на муниципальном уровне

Вариант ответа	Доля респондентов (%)
Финансирование полностью достаточно	12
Финансирование достаточно, но с ограничениями	28
Финансирование недостаточно	45
Критическая нехватка средств	15
Итого	100

Как видно из таблицы 1, 60% (сумма ответов «недостаточно» и «критическая нехватка») организаторов спортивных мероприятий сталкиваются с нехваткой средств на эти цели.

Наряду с текущим финансированием и другими объективными предпосылками, успешность подготовки и проведения спортивно-массовых мероприятий существенно зависит от наличия и состояния подходящей спортивной инфраструктуры [3].

При ответе на вопрос «Соответствует ли имеющаяся инфраструктура требованиям для проведения соревнований регионального и муниципального уровня?» респондентам предлагалось выбрать один ответ из следующих вариантов:

- Полностью соответствует современным стандартам
- Требуется косметического ремонта
- Требуется капитального ремонта или модернизации
- Не соответствует требованиям безопасности (таблице 2).

Таблица 2 – Оценка состояния материально-технической базы, используемой для проведения спортивных мероприятий

Состояние инфраструктуры	Доля респондентов (%)
Полностью соответствует современным стандартам	16
Требуется косметического ремонта	44
Требуется капитального ремонта или модернизации	30
Не соответствует требованиям безопасности	10
Итого	100

Данные таблицы 2 показывают, что 60 % (сумма первых двух строк) респондентов в достаточной степени удовлетворены состоянием инфраструктуры для организации спортивных мероприятий регионального и муниципального уровня. Ответы остальных 40 % (сумма строк 3 и 4) респондентов указывают на серьезность проблем в этом плане. В частных беседах многие участники опроса в качестве основных проблем в данном контексте называли износ оборудования, отсутствие специализированных площадок и помещений для проведения мероприятий по определенным видам спорта.

Следует отметить, что в опросе участвовали представители различных муниципальных образований Республики Татарстан, среди которых, имеются муниципальные округа с высокой степенью развития спортивной инфраструктуры (городские округа Казань и Набережные Челны) и ряд муниципальных районов, так же не имеющих особых проблем в

этом отношении. К числу последних, например, относится Алексеевский муниципальный район РТ. Удовлетворенность населения таким параметром организации спортивных мероприятий, как «качество сооружения, оборудования, внешний вид организаторов, обслуживающего персонала» по данным опроса населения этого района составляет 88 % [2].

Для улучшения финансового и материально-технического обеспечения спортивных мероприятий в муниципальных образованиях необходимо осуществление комплекса мер, среди которых особую роль следует отводить развитию государственно-частного партнерства. Важно стимулировать участие местных предприятий (особенно в промышленных городах, таких как Набережные Челны и Альметьевск) в спонсорской поддержке проводимых на муниципальном уровне спортивных мероприятий, в том числе через предоставление им налоговых льгот.

Немаловажной задачей является модернизация спортивной инфраструктуры посредством приоритетного выделения грантов на обновление оборудования и инвентаря в районах с высоким износом материально-технической базы физкультурно-спортивных организаций.

Выводы. По результатам исследования выявлено наличие существенных проблем в финансовом и инфраструктурном обеспечении спортивных мероприятий, проводимых на муниципальном уровне. Решение этих проблем служит важной предпосылкой для более активного привлечения всех слоев населения муниципальных образований к физической активности и массовому спорту.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон №329-ФЗ от 4 декабря 2007 года (ред. от 02.07.2021): [принят Государственной думой 16 ноября 2007 года: одобрен Советом Федерации 23 ноября 2007 года] // СПС Консультант Плюс. – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 19.03.2026)
2. Абдрахманова, Д.Р. Качество массовых спортивных мероприятий на муниципальном уровне и подходы к его оценке / Д.Р. Абдрахманова, Р.С. Артемьев/ Региональные проблемы преобразования экономики. – Текст: электронный. – 2024. – Текст: электронный. – № 7 (165). – Текст: электронный. – С. 55-64. – Текст: электронный. – URL: <http://rppe.ru/new/index.php/rppe/issue/view/124>. (дата обращения: 18.03.2026).
3. Иванов, А. Р. Особенности управления спортивными мероприятиями на муниципальном уровне / А. Р. Иванов // Вестник спортивной науки. – 2022. – № 4. – С. 15–19. – Текст: непосредственный.

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Галиуллина К.Н.

студент гр.22216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В современных условиях индустрия физической культуры и спорта активно развивается на фоне популяризации здорового образа жизни, что приводит к росту числа коммерческих физкультурно-спортивных организаций и обострению конкуренции за потребителя.

Специфика физкультурно-спортивных услуг требует адаптации классических маркетинговых инструментов. Развитие цифровых технологий открывает новые каналы продвижения. При этом ограниченный бюджет многих организаций диктует рациональное распределение ресурсов. В данном контексте, комплекс инструментов продвижения услуг коммерческой физкультурно-спортивной организации способен повысить конкурентоспособность и укрепить позиции организации на рынке.

Цель исследования – разработать комплекс инструментов продвижения услуг коммерческой физкультурно-спортивной организации.

Результаты исследования и их обсуждение.

Анализ деятельности коммерческой физкультурно-спортивной организации ООО «Центр развития личности РУХ» г. Казани выявил ряд существующих проблем, препятствующих эффективному продвижению услуг и росту клиентской базы.

Во-первых, наблюдается недостаточная узнаваемость организации на рынке физкультурно-спортивных услуг города Казани. В условиях высокой конкуренции с крупными спортивными клубами и небольшими спортивными студиями организация не имеет чётко выстроенной маркетинговой стратегии.

Во-вторых, несмотря на наличие сайта, приложения, ведения социальных сетей, наблюдается низкое использование современных каналов коммуникации с аудиторией, особенно с молодёжью и работающими профессионалами.

В-третьих, система ценообразования и пакетных предложений не дифференцирована по сегментам аудитории, что снижает гибкость реагирования на запросы разных групп клиентов.

В-четвертых, ограниченность маркетингового бюджета требует рационального распределения ресурсов между каналами продвижения, чтобы обеспечить максимальную отдачу от инвестиций.

В связи с выявленными проблемами, нами разработан комплекс инструментов продвижения услуг коммерческой физкультурно-спортивной организации ООО «Центр развития личности РУХ» города Казани (таблица 1).

Таблица 1 – Комплекс инструментов продвижения услуг ООО «Центр развития личности РУХ» города Казани

Направление продвижения	Инструменты	Ожидаемый эффект
Цифровой маркетинг	1) Оптимизация и обновление сайта с добавлением онлайн-записи и калькулятора стоимости услуг.	Повышение онлайн-видимости, рост трафика на сайт, увеличение числа заявок через цифровые каналы

	2) Запуск таргетированной рекламы в социальных сетях для привлечения целевых лидов. 3) Email-рассылки с персональными предложениями и анонсами мероприятий.	
Контент-маркетинг	1) Создание образовательного контента (статьи, видео, чек-листы) о пользе физической активности и правильном подходе к тренировкам. 2) Проведение бесплатных вебинаров и онлайн-консультаций тренеров.	Формирование экспертного имиджа, повышение доверия к бренду, вовлечение аудитории
Офлайн-продвижение	1) Организация бесплатных пробных тренировок и дней открытых дверей. 2) Партнёрство с локальными бизнесами (кафе, магазины здорового питания) для кросс-промоушена. 3) раздача визиток по общеобразовательным школам. 4) реклама на информационных стендах.	Привлечение новых клиентов из ближайшего окружения, укрепление связей с локальным сообществом
Программы лояльности	1) Введение накопительных скидок и бонусов за посещение. 2) Реферальная программа («Приведи друга – получи скидку»).	Удержание существующих клиентов, стимулирование повторных покупок, рост «сарафанного радио»
PR и медиа	Сотрудничество с блогерами в сфере ФКиС	Повышение узнаваемости бренда, формирование позитивного имиджа, расширение охвата аудитории

Также стоит отметить важность формирования маркетингового отдела в коммерческой физкультурно-спортивной организации. Работа по формированию общественного мнения должна проходить планомерно и непрерывно с использованием правдивой и полной информации. Также необходимо привлечение грамотных специалистов, которые не только владеют маркетинговыми технологиями, но и достаточно хорошо разбираются в теории физической культуры и спорта. Сочетание этих компонентов и будет являться залогом успеха [1].

Выводы. Таким образом, реализация предложенного комплекса позволит ООО «Центр развития личности РУХ» системно подойти к продвижению услуг, повысить конкурентоспособность на рынке и обеспечить устойчивый рост клиентской базы при рациональном использовании ресурсов.

Список литературы

1. Пасюкова, П. М. Особенности продвижения услуг физкультурно-оздоровительного комплекса / П. М. Пасюкова // Матрица научного познания. – 2019. – № 11. – С. 78-84. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41375675> (дата обращения: 14.03.2026).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Гаус Э.Е.

студент гр.22215

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: в последний годы цифровые технологии активно развиваются, и это напрямую влияет на работу физкультурно-спортивных организаций. Сейчас основная информация о спортивных школах, клубах и других учреждениях размещается в интернете – на официальных сайтах, в социальных сетях и на других онлайн-платформах. Именно там люди узнают о деятельности организаций, мероприятиях, результатах спортсменов и возможностях для занятий спортом.

Если информационная работа выстроена грамотно, это помогает не только быстро доносить нужную информацию, но и формировать положительное мнение об организации, привлекать больше людей и поддерживать ее имидж. Поэтому важно уделять внимание тому, как именно ведется информационное сопровождение и какие цифровые инструменты используются.

Цель исследования – рассмотреть существующие способы информационного сопровождения в сфере физической культуры и спорта, включая работу с ФГИС «Спорт», а также предложить рекомендации по улучшению использования цифровых технологий для более эффективного взаимодействия с клиентами и повышения привлекательности спортивных организаций.

Введение. С развитием цифровых технологий информационное сопровождение спортивных организаций становится неотъемлемой частью их эффективной деятельности. В современных условиях значимость качественного информационного взаимодействия с различными группами аудитории (спортсменами, их родителями, болельщиками и т.д.) становится особенно высокой. Спортивные организации активно используют цифровые платформы - социальные сети, официальные сайты, мобильные приложения и ФГИС «Спорт» - для повышения узнаваемости, формирования положительного имиджа и улучшения коммуникации с аудиторией. Для этого организации размещают различный контент, который раньше воспринимался просто как наполнение сайта, а сейчас охватывает уже все цифровые площадки - от сайтов до социальных сетей и других медиаресурсов [1]. При этом, несмотря на развитие в этой сфере, у многих организаций все еще есть проблемы с полноценным использованием возможностей. Иногда информация оказывается неполной, устаревшей или просто не вызывает интереса аудитории, из-за чего снижается эффективность взаимодействия с клиентами. Поэтому развитие информационного обеспечения становится особенно важным - это помогает лучше использовать цифровые технологии в работе.

Результаты и их обсуждение. В ходе исследования были определены основные направления, которые позволяют улучшить информационное обеспечение спортивных организаций:

1. Социальные сети. Они играют важную роль в оперативном информировании аудитории о новостях, мероприятиях и достижениях спортсменов. Использование разных форматов – постов, видео, прямых эфиров и опросов – помогает удерживать внимание пользователей и активнее вовлекать их в жизнь организации [2].

2. Официальные сайты. Сайты выступают основным источником структурированной информации, такой, как: расписание занятий, сведения о тренерском составе и оказываемых услугах.

3. Мобильные приложения. С их помощью пользователи могут быстро посмотреть нужную информацию, записаться на занятия или мероприятия и получать уведомления.

4. Онлайн-платформы для записи и бронирования. Такие сервисы делают взаимодействие с родителями намного проще: можно выбрать удобное время занятий, записаться, оплатить услуги и отслеживать расписание.

Далее можно выделить несколько направлений, в которых возможны улучшения информационного обеспечения для повышения качества взаимодействия с аудиторией.

Таблица 1 – Возможности для улучшения информационного обеспечения

Направление	Возможности для улучшения	Ожидаемые результаты
Социальные сети	Расширение форматов контента: проведение онлайн-мероприятий, прямых эфиров, опросов	Увеличение вовлеченности аудитории, повышение интереса к организации
Официальные сайты	Обновление интерфейса, адаптация под мобильные устройства и улучшение навигации	Увеличение удобства использования, повышение посещаемости и доступности информации
Мобильные приложения	Разработка персонализированных приложений для пользователей с функциями записи и уведомлений	Улучшение удобства взаимодействия, повышение клиентской лояльности
Онлайн-платформы для записи	Внедрение онлайн-систем для записи на тренировки и бронирования мест на мероприятия	Упрощение процесса записи, повышение удобства для клиентов

Если регулярно обновлять информацию на сайте, чаще выкладывать материалы и в целом активнее вести контент, это помогает улучшить работу спортивной организации и сделать ее более заметной и конкурентноспособной на рынке услуг [2].

Кроме того, одним из современных направлений развития информационного обеспечения в сфере физической культуры и спорта является использование государственных цифровых сервисов, которые делают взаимодействие с населением более удобным. В качестве примера можно рассмотреть федеральную государственную информационную систему «Спорт», основная задача которой - упростить доступ граждан к спортивным услугам. Проведенный анализ показал, что работа с этой системой выстроена достаточно просто и понятно для пользователя.

Сначала необходимо выбрать населенный пункт, в котором планируется поиск спортивной организации. Это позволяет сразу сузить круг поиска и быстрее найти подходящие варианты.

Затем необходимо сделать выбор вида спорта. При этом система показывает дополнительную информацию, например, возрастные ограничения. Так, при выборе художественной гимнастики отображается минимальный возраст для зачисления. Это удобно, потому что позволяет сразу понять, подходит ли направление, без необходимости искать информацию где-то еще. После этого открывается карта с отмеченными спортивными организациями, а также список учреждений, которые соответствуют выбранным параметрам. При выборе конкретной организации можно увидеть дополнительную информацию, в том числе статус набора – открыт он или уже завешен. Это помогает заранее оценить, есть ли возможность подать заявление.

На следующем этапе пользователь переходит к заполнению электронного заявления. Часть данных автоматически подгружается из личного кабинета, поэтому остается только добавить недостающие данные и проверить их перед отправкой. После этого система сообщает, что делать дальше.

В целом можно сказать, что сервис сделан с упором на удобство: все разделено на понятные шаги, есть подсказки и никаких сложных действий от пользователя не требуется. Кроме того, на первом этапе не нужно лично идти в организацию, что делает процесс более простым и доступным. Таким образом, ФГИС «Спорт» можно рассматривать как достаточно удобные и эффективный инструмент, которые помогает упростить получение спортивных услуг и делает взаимодействие между людьми и спортивными организациями более современными.

Выводы. В современных условиях работа спортивных организаций сильно зависит от того, насколько хорошо выстроено информационное обеспечение. Использование сайтов, социальных сетей и других онлайн-сервисов позволяет быстрее доносить информацию до родителей и в целом делает взаимодействие более удобным. При этом важно, чтобы информация была актуальной и понятной. Отдельно можно отметить ФГИС «Спорт», через которую можно записаться в спортивную школу через портал Госуслуг – это значительно упрощает весь процесс. В целом все это помогает организациям работать эффективнее и соответствовать современным требованиям.

Список литературы

1. Губина, Е.М. Условия эффективности деятельности образовательных учреждений в сфере физической культуры и спорта / Е.М. Губина // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2015. – № 3. – С. 85-91. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298320> (дата обращения: 15.03.2026).
2. Исхаков, М. Ф. Маркетинговая стратегия новой физкультурно-спортивной услуги / М. Ф. Исхаков, О. В. Александрова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 06 июня 2019 года / Под общей редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. – С. 73-75.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНО-МАССОВОЙ РАБОТЫ В СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ

Гибадуллина Р.Н.

студент гр.22216

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Трансформация современного общества обуславливает повышенный интерес к механизмам формирования физически активной жизненной позиции граждан. Физическая культура и спорт рассматриваются не только как средство укрепления здоровья населения, но и как важный фактор социального развития, повышения качества жизни и профилактики различных заболеваний. Особую остроту приобретает вопрос оптимизации физкультурно-оздоровительной работы в сельской местности, где возможности для систематической спортивной практики традиционно ограничены.

Цель исследования: проанализировать эффективность спортивно-массовой работы в сельском поселении, на примере Какре-Елгинского СП Азнакаевского МР Республики Татарстан и разработать рекомендации по улучшению ситуации.

Результаты исследования и их обсуждение. Спортивно-массовая работа представляет собой систему мер по пропаганде и популяризации физической культуры и спорта, включая приобщение населения к регулярной двигательной активности [1]. Спортивно-массовая деятельность включает организацию тренировочного процесса в различных спортивных секциях, а также участие в физкультурно-оздоровительных мероприятиях и соревнованиях, относящихся к сфере массового спорта. Данная работа направлена на людей, которые стремятся перейти от высокоинтенсивных тренировок к более щадящим и оздоровительным формам физической активности [2].

Мы провели исследование эффективности спортивно-массовой работы в сельском поселении на базе Какре-Елгинского СП Азнакаевского МР Республики Татарстан. Функции по обеспечению условий для развития на территории сельского поселения Какре-Елга физической культуры и массового спорта, организации проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий для населения, а также организации и проведению мероприятий межпоселенческого характера осуществляет Исполнительный комитет. Под руководством главы Какре-Елгинского сельского поселения ведется управление в области физической культуры и спорта через отдел по делам молодежи и спорту [3].

Для выявления основных проблем организации спортивно-массовой работы в сельском поселении мы рассмотрели несколько составляющих. В данном поселении имеется четыре спортивных объекта: футбольное поле, спортивный зал, бильярдный зал, баскетбольная площадка. Спортивно-массовые мероприятия, которые проводились в 2025-2026 году, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Спортивно-массовые мероприятия СП Какре-Елга за 2025-2026 гг.

Наименование мероприятия	Дата проведения	Примечания
2025 год		
XIV зимняя сельская Спартакиада	22 февраля 2025	В пгт. Актюбинский Азнакаевского муниципального района прошла XIV зимняя сельская Спартакиада по 12 видам спорта, включая нормативы ГТО (бег на лыжах и стрельба). В соревнованиях участвовали 27 команд Азнакаевского

		района. Спортсмены сельского поселения Какре-Елга заняли 7-е место в общекомандном зачете.
10-й юбилейный волейбольный турнир памяти Героя Афганской войны Мудариса Сахбиева среди команд сельских школ	5 декабря	В школьном спортивном зале состоялся волейбольный турнир, где победу одержала волейбольная команда СОШ с. Какре-Елга
2026 год		
Турнир по волейболу в память жителя сельского населения Радика Сайфутдинова	21 февраля	В деревне состоялся волейбольный турнир памяти жителя сельского поселения, который трагически погиб на автокатастрофе
Турнир по бильярду в память жителя сельского населения Фархетдинова Рустама, который трагический погиб в зоне СВО	7 марта	Среди жителей сельского поселения прошли соревнований по бильярду

Исходя из вышеперечисленных мероприятий, можно сделать вывод о том, что за два года было проведено всего лишь четыре спортивно-массовых мероприятия, которые демонстрируют узкий спектр видов спорта. Для популяризации физической культуры необходимо расширить спектр предлагаемых спортивных дисциплин, чтобы привлечь большее количество участников разных возрастных категорий и интересов.

Также хочется отметить, что в сельском поселении отсутствуют организованные занятия для детей и взрослых, что в свою очередь приводит к негативным последствиям, а именно:

- ухудшение общего физического состояния (риск ожирения, сердечно-сосудистых заболеваний и ослабления иммунитета);
- ограниченный доступ к массовому спорту;
- низкая физическая подготовка детей и взрослых;
- рост вредных привычек (употребления алкоголя, курение или компьютерная зависимость);
- снижение мотивации, что приводит к отсутствию дисциплины и командного духа у подрастающего поколения.

Нами было проведено анкетирование жителей сельского поселения, в котором приняло участие 63 человека в возрасте от 16 до 60 лет. Мы попросили жителей оценить доступность спортивных сооружений в населенном пункте (спортивные площадки, стадионы, залы и т.д.), на что 37,2% ответили, что спортивные сооружения для населения только частично доступны, 50,1% – недоступны, и только 12,7% считают их полностью доступными. Также мы хотели узнать, что именно затрудняет доступ к спортивным сооружениям в населенном пункте, на что 38,9% отметили «плохое состояние оборудования и инфраструктуры», 49,5% – «ограниченные часы работы», 11,6% – «недостаточное количество объектов». Следующим был вопрос о мнении жителей, насколько важно развивать спортивную инфраструктуру в их сельском поселении, на который 86,3% ответили, что развивать спортивную инфраструктуру в их поселении очень важно, 13,7% выбрали ответ «не очень важно», но никто не выбрал ответ «совсем не важно». И последний вопрос был о том, как респонденты оценивают качество организации спортивно-массовой работы: 62,5% жителей оценили качество организации спортивно-массовой работы на «удовлетворительно», 25,6% – «хорошо», остальные 11,9% – «плохо».

С помощью данного анкетирования нам удалось выявить следующие недочеты организации спортивно-массовой работы в Какре-Елгинском СП Азнакаевского МР Республики Татарстан:

- недостаточное количество спортивных объектов;
- низкая доступность спортивных объектов для населения;

- плохое состояние оборудования и инфраструктуры;
- ограниченное количество проводимых спортивно-массовых мероприятий.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в Какре-Елгинском сельском поселении состояние и доступность спортивной инфраструктуры, а также уровень организации спортивно-массовой работы требуют существенного улучшения.

В связи с этим представляется целесообразным предложить ряд мер, направленных на повышение эффективности организации спортивно-массовой работы в сельском поселении:

1) увеличить объёмы финансирования данной сферы; в настоящее время многие российские компании выступают спонсорами спортивных организаций и различных спортивных мероприятий, что открывает дополнительные возможности для привлечения внебюджетных средств;

2) изыскать возможность для строительства новых объектов спортивной инфраструктуры и реконструкции уже существующих спортивных сооружений; это позволит повысить доступность занятий физической культурой и спортом для жителей сельского поселения;

3) популяризировать доступные виды спорта (бег, футбол, волейбол, бадминтон, плавание);

4) увеличить количество и разнообразие спортивно-массовых мероприятий;

5) внедрять программы развития физической культуры и мотивационные механизмы для привлечения населения к занятиям спортом.

Выводы. Реализация предложенных мер, по нашему мнению, будет способствовать повышению уровня вовлеченности населения в занятия физической культурой и спортом и повышению эффективности спортивно-массовой работы в сельском поселении. Также хочется отметить наличие положительного опыта других районов/регионов, на который можно и нужно равняться, чтобы достичь запланированных показателей.

Список литературы

1. Кузнецова Н.А. Специфика организации спортивно-массовой работы в сельской малочисленной школе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 3. – URL: <https://e-koncept.ru/2016/96170.htm> (дата обращения: 02.12.2025).
2. Перфильева, И.В. Управление деятельностью спортивной организации: теоретико-методические аспекты: учебное пособие / И. В. Перфильева, Е. В. Беликова, Е. Ю. Чернявская. – Волгоград: ВГАФК, 2019. – 194 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/158236> (дата обращения: 02.12.2025).
3. Устав муниципального образования «Какре-Елгинское сельское поселение»: электронный ресурс. – URL: https://aznakayevo.tatarstan.ru/ustav-594242.htm?pub_id=213546 (дата обращения: 16.03.2026).

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ У СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

Гилязова А.Т.

студент гр.22216

Научный руководитель –к.э.н. Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: в рамках современной образовательной парадигмы, воспитание приверженности к здоровому образу жизни выступает в качестве одного из приоритетных направлений. Здоровый образ жизни определяется как совокупность поведенческих паттернов и укоренившихся практик, способствующих укреплению как соматического, так и психоэмоционального благополучия индивида, а также поддержанию его интеграции в социум.

Сегодняшние школьники растут в эпоху повсеместной цифровизации. Интернет и цифровые устройства стали неотъемлемой частью их жизни, влияя на общение, учебу и отдых. Цифровые технологии предоставляют уникальные возможности для продвижения здорового образа жизни, предлагая онлайн-курсы, фитнес-приложения, интерактивные обучающие ресурсы и социальные сети. Однако, исследования показывают, что цифровой мир оказывает значительное влияние на образ жизни молодежи, способствуя как формированию полезных привычек, так и возникновению новых угроз здоровью, таких как малоподвижность, проблемы со сном и зависимость от интернета [3].

В связи с этим актуальным направлением научных исследований является изучение возможностей цифровой экосистемы как инструмента повышения мотивации школьников к здоровому образу жизни.

Цель исследования: проанализировать научную литературу на тему роли цифровых экосистем в формировании мотивации к здоровому образу жизни у современных школьников.

Результаты исследования и их обсуждение: цифровая экосистема образования представляет собой совокупность информационных ресурсов, платформ, приложений и сервисов, обеспечивающих взаимодействие участников образовательного процесса и формирование цифровой образовательной среды.

Использование цифровых платформ позволяет объединить образовательные, медицинские и спортивные ресурсы, формируя единую систему поддержки здоровья школьников. Например, современные цифровые проекты ориентированы на профилактику заболеваний, мониторинг состояния здоровья и развитие привычек здорового образа жизни среди детей. [1]

Такие системы могут включать:

- образовательные онлайн-курсы по основам здорового образа жизни;
- приложения для мониторинга физической активности;
- цифровые дневники здоровья;
- игровые и мотивационные платформы.

Существенным достоинством цифровых экосистем является их способность выступать стимулом для формирования у школьников приверженности здоровому образу жизни. Интерактивная среда, базирующаяся на методах геймификации, рейтинговых системах, соревновательных механиках и сетевом взаимодействии, создает благоприятные условия для вовлечения молодежи в активную деятельность. Исследования доказывают, что использование таких цифровых инструментов и виртуальных сообществ эффективно способствует выработке полезных привычек, во многом благодаря интеграции игровых элементов и социального компонента. Кроме того, социальные сети выступают важным

каналом трансляции знаний о нутрициологии, физической культуре и основах ЗОЖ, облегчая процесс интернализации данных ценностей подрастающим поколением [2].

Несмотря на неоспоримые достоинства, присущие цифровым технологиям, критически важно осознавать сопряжённые с ними потенциальные угрозы. Эмпирические данные убедительно свидетельствуют о том, что пролонгированное и чрезмерное взаимодействие с цифровой средой может повлечь за собой значительные негативные последствия для физического и психического здоровья, а также общего благополучия, в частности:

- снижение физической активности и, как следствие, ухудшение общего состояния организма.

- нарушения сна, приводящие к хронической усталости и снижению работоспособности.

- зрительное напряжение, способное вызвать дискомфорт и проблемы со зрением.

- риск развития интернет-зависимости и сопутствующих психологических проблем, влияющих на качество жизни [2].

Поэтому внедрение цифровых инструментов формирования здорового образа жизни должно сопровождаться педагогическим контролем и интеграцией в образовательный процесс.

Согласно научным данным, цифровая среда открывает широкие перспективы для привития школьникам здоровых привычек. Среди главных преимуществ цифровых технологий выделяют: облегчение доступа к образовательным ресурсам по вопросам здоровья, создание индивидуальных траекторий для формирования здорового образа жизни, стимулирование интереса и активности через игровые и социальные механики, предоставление инструментов для контроля за состоянием здоровья и физической активностью.

Важно отметить, что для достижения максимальной эффективности цифровых экосистем необходим комплексный подход с участием педагогов, родителей и медицинских специалистов.

Выводы: подводя черту, можно констатировать, что современные цифровые экосистемы обладают значительным потенциалом для мотивирования школьников к здоровому образу жизни. Внедрение цифровых инструментов, таких как специализированные мобильные приложения, интерактивные платформы и онлайн-сообщества, обладает высоким потенциалом в деле стимулирования физической активности и формирования устойчивой приверженности принципам здорового образа жизни. Однако успех данной стратегии неразрывно связан с необходимостью купирования рисков, вызванных избыточным экранным временем, и обеспечением качественного психолого-педагогического сопровождения. Таким образом, сбалансированное и методически грамотное использование цифровых экосистем является необходимым условием для воспитания у подрастающего поколения культуры заботы о собственном здоровье.

Список литературы

1. Здоровье школьника: цифровая платформа, помогающий специалист и образ жизни родителей // Информio: образовательный портал. – 2025. – URL: <https://www.informio.ru/news/id44278/Zdorove-shkolnika-cifrovaja-platforma-pomogayushii-specialist-i-obraz-zhizni-roditelei> (дата обращения: 09.03.2026).
2. Социальные сети как инструмент популяризации здорового образа жизни // Тенденции развития науки и образования. – 2025. – № 117. – С. 171–175. (дата обращения: 09.03.2026)
3. Шубочкина Е. И. Цифровое пространство и его влияние на образ жизни и здоровье учащейся молодежи // Социология медицины. – 2021. – Т. 20, № 1. – С. 89–98. (дата обращения: 09.03.2026)

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Гимаева А.Д.

студент гр.25415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность темы исследования обусловлена повышенным вниманием государства к оздоровлению нации и необходимостью выполнения показателей федеральных проектов в сфере физической культуры. Именно муниципальный уровень является ключевым звеном в реализации этих показателей, так как он обеспечивает непосредственный доступ населения к спортивной инфраструктуре и массовым мероприятиям. Однако на практике наблюдается существенное противоречие: при необходимости достижения высоких количественных показателей вовлеченности населения в систематические занятия физической культурой и спортом, муниципальные образования сталкиваются с острым дефицитом современных методик организации событий в условиях ограниченного бюджетного финансирования. Существующие подходы зачастую носят шаблонный характер и ориентированы на формальную отчетность, а не на реальные потребности различных социальных групп – молодежи, семей с детьми и людей старшего поколения. Ситуация осложняется ведомственной разобщенностью и отсутствием единой системы оценки качественных эффектов проводимых мероприятий. В связи с этим поиск новых управленческих моделей, основанных на межведомственном взаимодействии и оптимизации имеющихся ресурсов, становится критически важным для построения эффективной спортивной экосистемы муниципалитета.

Цель исследования: выявить системные проблемы в практике организации массовых спортивных мероприятий на муниципальном уровне и обосновать комплекс организационно-управленческих решений, направленных на повышение их социальной эффективности.

Результаты исследования и их обсуждение.

Традиционно массовые спортивные события считаются мощным инструментом для продвижения здорового образа жизни и увеличения числа людей, регулярно занимающихся спортом. Однако на уровне муниципалитетов этот потенциал часто используется не в полной мере. Результаты многих мероприятий оказываются ограниченными по охвату и кратковременными, а целевая аудитория – узкой. Причина кроется в четырех взаимосвязанных системных проблемах [1].

1. Ведомственная разобщенность: разрозненные усилия без синергии. Типичная ситуация: за организацию массовых спортивных мероприятий отвечает комитет (или управление) по физической культуре и спорту. Однако его возможности, ресурсы и способы связи с населением ограничены. В итоге мероприятия часто ориентированы на уже вовлеченных в спорт людей или воспитанников спортивных школ.

При этом значительный потенциал для привлечения аудитории и партнерства имеют другие ведомства [3]:

- Управление культуры: может помочь в организации совместных спортивно-культурных фестивалей, используя парки и городские площади;
- Управление образования: способно привлечь семьи через школьные мероприятия и работу с родителями;
- Управление по делам молодежи: может задействовать волонтеров и предложить форматы, интересные молодежи;

- Управление/отдел здравоохранения: может внести просветительский вклад, проводить мониторинг здоровья и привлекать пожилых людей через программы реабилитации.

Отсутствие единого центра управления и общего плана приводит к дублированию усилий, конкуренции за даты и площадки, а главное – упускается возможность создать комплексные, многоформатные события, привлекательные для широкого круга людей.

2. Шаблонный подход: формальный календарь вместо реальных интересов. Во многих муниципалитетах программа массовых спортивных мероприятий из года в год повторяет одни и те же федеральные инициативы, такие как «Лыжня России», «Кросс нации» или «День физкультурника». Хотя эти мероприятия важны, они не удовлетворяют всех потребностей населения [2].

Современные горожане имеют разнообразные запросы:

- семьи с детьми ищут не столько соревнования на результат, сколько яркие, безопасные и интерактивные фестивали с игровыми зонами, эстафетами и мастер-классами;
- молодежь привлекают современные городские форматы, такие как воркаут-баттлы, турниры по стритболу, мини-футболу (5х5), соревнования по скейтбордингу и трейлраннингу;
- люди старшего возраста активно участвуют в мероприятиях, связанных со скандинавской ходьбой, суставной гимнастикой, танцами, а также турнирами по настольному теннису и дартсу [2].

Игнорирование этих различий приводит к застою и низкой вовлеченности новых участников.

3. Ресурсная неэффективность: бюджет как предел. Ориентация исключительно на бюджетное финансирование резко ограничивает масштаб и качество массовых спортивных мероприятий. Проблемы здесь многогранны [4]:

- расточительство из-за дублирования, поскольку каждое ведомство самостоятельно закупает инвентарь и арендует технику, что ведет к неоправданному росту общих расходов;
- неэффективное использование инфраструктуры: спортивные объекты школ и учреждений дополнительного образования простаивают в выходные дни, когда они могли бы быть максимально востребованы для массовых мероприятий;
- низкая привлекательность для внебюджетных источников: отсутствуют понятные и выгодные для бизнеса модели партнерства, а спонсорская поддержка носит разовый и несистемный характер;

4. Имитация деятельности вместо реальных результатов. Основная проблема – система оценки, ориентированная на формальные показатели. Главным, а зачастую и единственным критерием успеха является количество участников, которое легко искусственно увеличить, привлекая организованные группы школьников или госслужащих.

При этом игнорируются качественные показатели, определяющие долгосрочный эффект: уровень удовлетворенность участников, динамика привлечения новой аудитории, степень вовлеченности участников, общественный резонанс.

Мероприятия, проводимые исключительно для отчетности, не оставляют после себя никакого значимого следа. В связи с этим важен переход от разрозненных мероприятий к полноценной спортивной экосистеме муниципалитета.

Для эффективного преодоления обозначенных проблем необходим комплексный подход, включающий следующие шаги [1]:

- учреждение Межведомственного проектного офиса по популяризации здорового образа жизни, возглавляемый главой муниципалитета, задачами которого будут: разработка единого календарного плана мероприятий, объединение ресурсов различных ведомств и определение общих ключевых показателей эффективности (KPI) для всех участников;
- учет мнения жителей посредством проведения регулярных социологических опросов, сбор предложений по мероприятиям через краудсорсинг и формирование общественного совета (программа массовых спортивных мероприятий должна быть гибкой и оперативно реагировать на реальный спрос);

- стимулирование государственно-частного партнерства путем создания прозрачного реестра всех доступных партнерских возможностей, который будет включать информацию о площадках, возможности предоставления призового фонда, привлечения волонтеров и организации кейтеринга [5] (для бизнеса участие в таких мероприятиях должно стать инструментом демонстрации социальной ответственности и эффективным каналом продвижения);

- реформирование системы оценки эффективности мероприятий – переход к смешанной модели оценки, которая будет учитывать как количественные показатели (например, количество участников), так и качественные (например, уровень удовлетворенности, достигнутые социальные эффекты); внедрение обязательного анализа результатов после проведения мероприятий и публичное представление отчетов о достигнутых социальных результатах.

Выводы. Для повышения результативности массовых спортивных мероприятий на муниципальном уровне необходимо сосредоточиться на оптимизации управления, а не на увеличении финансирования. Это означает переход от ведомственной разобщенности к созданию Межведомственного проектного офиса под руководством главы муниципалитета, что позволит консолидировать административные, финансовые и инфраструктурные ресурсы. Внедрение инструментов социологического мониторинга и краудсорсинга (общественные советы, опросы) позволит адаптировать календарный план под реальные запросы различных демографических групп – от молодежных субкультур до людей старшего возраста. Создание прозрачного реестра партнерских возможностей для бизнеса и развитие государственно-частного партнерства превратит массовые спортивные мероприятия из дотационных статей бюджета в инвестиционно привлекательные социальные проекты. Ключевым критерием успеха должен стать не валовый охват, часто достигаемый путем привлечения административного ресурса, а качественные индикаторы: индекс удовлетворенности участников, доля вовлеченных в регулярные занятия физической культурой и спортом после участия в мероприятии и общественный резонанс. Внедрение предложенного комплекса решений позволит преобразовать разрозненные спортивные инициативы в единую муниципальную спортивную экосистему, создающую устойчивую среду для формирования здорового образа жизни населения.

Список литературы

1. Барабаш, Т.И. Организация массовых спортивных мероприятий как фактор развития муниципального образования / Т.И. Барабаш, П.С. Петров // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2022. – № 3. – С. 55-57. – Текст: непосредственный.
2. Егорычева, Е.В. Вовлечение населения в систематические занятия физической культурой и спортом на муниципальном уровне / Е.В. Егорычева, И.Н. Крохина // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 5 (183). – С. 124-128. – Текст: непосредственный.
3. Киселева, Е.В. Современные технологии продвижения массовых спортивных мероприятий в муниципалитете/ Е.В. Киселева // Социология города. – 2020. – № 4. – С. 78-85. – Текст: непосредственный.
4. Королев, Г.Н. Особенности планирования и финансирования массовых спортивных мероприятий на местном уровне / Г.Н. Королев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1. – № 11. – С. 107-112. – Текст: непосредственный.
5. Москаленко, И.С. Волонтерство как ресурс организации массовых спортивных мероприятий на муниципальном уровне / И.С. Москаленко // Социальная политика и социология. – 2022. – Т. 21. – № 1. – С. 132-139. – Текст: непосредственный.

РОЛЬ АНТИДОПИНГОВЫХ ПРАВИЛ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

Гиматдинова Д.Р.

студент гр.22215

Научный руководитель – доцент, к.э.н., Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования: заключается в том, что антидопинговые правила играют ключевую роль в обеспечении честности и справедливости соревнований, способствуя сохранению здоровья спортсменов и формированию устойчивого интереса молодежи к занятиям спортом. Спортивные школы являются важнейшим звеном подготовки будущих чемпионов и формирования здорового образа жизни подрастающего поколения. Антидопинговая политика всегда была направлена на создание условий для воспитания спортсменов, свободных от употребления запрещенных веществ и методов улучшения результатов. Таким образом, проблема антидопингового контроля становится особенно актуальной именно в спортивно-учебных заведениях, занимающихся подготовкой молодых талантов.

Цель работы: рассмотреть ключевые моменты организации антидопингового процесса в спортивных школах, а также особенности взаимодействия образовательных учреждений с международными структурами, определить механизмы профилактической работы и необходимость совершенствования подходов к воспитательной работе с юными спортсменами.

«Современная система антидопингового контроля основана на положениях Всемирного антидопингового кодекса (WADA). Деятельность детских - юношеских спортивных школ и спортивных школ, профессиональных клубов законодательно установлена Федеральным законом №329 - ФЗ " О физической культуре и спорте в Российской Федерации"[3], который не позволяет применять вещества и методы, входящие в список WADA» [1].

«Не считая федеральный уровень, имеется так же разветвленная, на постоянной основе нормативно - правовая база, которая регулирует работу региональных и муниципальных учреждений. Акцент уделяется на профилактику допинга с помощью образования и оповещения всех участников в спорте о предотвращении, опасности и штрафам.» [2].

Блок антидопингового контроля обращает внимание на такие принципы, как: постоянное обучение как тренеров, педагогов, так и врачей, систематические мероприятия для учеников и их родственников, постоянное тестирование атлетов, слежка за правильным питанием и водным балансом, уровня здоровья обучающихся, а также выстраивание негативных мыслей по отношению к употреблению запрещенных веществ.

Также значение имеет и взаимодействие тренерского состава и медицинского персонала, обеспечивающее своевременное выявление признаков злоупотребления препаратами и оказание необходимой поддержки спортсменам.

Несмотря на законодательные инициативы и организационные усилия, целый ряд проблем остается нерешенным.

Это и недостаточная осведомленность обучающихся и их семей о последствиях приема запрещенных веществ. И ограниченность ресурсов для осуществления регулярных проверок на местах. Также сложности диагностики скрытого употребления препаратов современными методами тестирования. И наконец, отсутствие полноценной инфраструктуры психологической помощи подросткам, испытывающим давление извне («быть лучшим»).

Эти факторы приводят к риску возникновения ситуаций, угрожающих здоровью несовершеннолетних спортсменов и ухудшению имиджа российского спорта в международном сообществе.

Эффективная профилактика предполагает комплекс мер, направленных на формирование устойчивых поведенческих установок у молодежи. Среди наиболее перспективных направлений выделяется – организация систематического мониторинга физического состояния учеников, отслеживаются возможные изменения показателей здоровья, а также проведение тематических мероприятий, пропаганда здорового образа жизни и мотивации достижения высоких результатов исключительно легитимными способами.

Нельзя не отметить, что развитие антидопинговой культуры требует значительных усилий со стороны всех заинтересованных сторон – государства, образовательных учреждений, общественности и самих спортсменов. Для успешного решения поставленных задач необходимы дополнительные инвестиции в инфраструктуру, внедрение инновационных технологий диагностики и мониторинга, расширение сети психологических консультационных служб, работающих непосредственно с учащимися спортивных школ.

Вывод: важно сделать акцент, что отличная результативность правил антидопинга в спортивных школах будет отсутствовать без серьезного регулярного подхода, который учитывает особенности и виды спорта учреждений, год рождения обучающихся и количество знаний медицинских препаратов, правил. Улучшение наблюдений и профилактические действия смогут поднять качество подготовки молодых спортсменов, сохранят здоровье и достоинство России на всемирных соревнованиях.

Список литературы

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. действующая) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 13.03.2026).
2. Попова, Н. Н. Антидопинговая законодательная база и система противодействия допингу: учебно-методическое пособие / Н. Н. Попова, И. Е. Попова. – Воронеж: ФГБОУ ВО «ВГАС», 2023. – 101 с. (дата обращения: 13.03.2026).
3. Всемирный антидопинговый кодекс (WADA) [Электронный ресурс]. – URL: https://rusada.ru/about/documents/wada-code-and-other-international-standards/ (дата обращения: 13.03.2026).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ

Гиматова Г.М.

студент гр.25315м

*Научный руководитель – к.п.н. Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Согласно Распоряжению Правительства РФ от 07.02.2024 № 264-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации физической культуры и спорта на период до 2030 года» основной задачей цифровой трансформации является внедрение современных технологий в управление, организацию и предоставление услуг в данной сфере. [1]. Однако существующие практики организации любительских спортивных лиг характеризуются высокими транзакционными издержками. Они проявляются в преобладании ручного труда, многоэтапных расчетах расписаний, дублировании данных при ведении протоколов и отсутствии единой среды для координации участников. Эти факторы приводят к значительным потерям временных, кадровых и финансовых ресурсов организаторов. Низкий уровень цифровизации и отсутствие экономически эффективных управленческих решений становятся барьером для масштабирования любительского спорта.

Цель исследования – обосновать роль цифровизации как инструмента снижения транзакционных издержек в деятельности любительских спортивных лиг и предложить модель комплексной цифровой платформы для оптимизации организационных процессов.

Результаты исследования и их обсуждение. В экономической теории под транзакционными издержками понимаются затраты, связанные не с самим производством продукта, а с реализацией управленческих функций и обслуживанием производственных отношений [2]. В контексте деятельности спортивных лиг «продуктом» являются спортивные соревнования, а транзакционные издержки проявляются как ресурсы, затрачиваемые на координацию участников, сбор информации и контроль соблюдения регламента.

Анализ практики организации соревнований демонстрирует, что традиционные методы управления порождают существенные потери ресурсов на каждом этапе турнира. Первый ключевой барьер – трудоемкость планирования и высокая вероятность ошибок. В условиях ручного управления процесс составления расписания превращается в многоэтапную задачу. Организаторам приходится вручную рассчитывать количество туров, распределять команды по парам и формировать календарь матчей. При этом человеческий фактор часто приводит к ошибкам, требующим дополнительного времени на исправление.

Второй барьер – дублирование данных. Отсутствие единой цифровой среды вынуждает организаторов вести параллельный учет. Чаще всего судья заполняет бумажный протокол во время матча, чтобы затем организатор вручную переносил эти данные в электронную систему. Эта процедура удваивает объем работы и создает риски расхождения информации.

В традиционной модели функции измерения и контроля ложатся на плечи судей и организаторов. Например, некоторые стандартные бумажные протоколы для любительских соревнований не предусматривают граф для фиксации замен и тайм-аутов, что в свою очередь вынуждает судей удерживать эту информацию в памяти. Это повышает когнитивную нагрузку и увеличивает риск нарушений регламента. Кроме того, подсчет итоговых результатов и формирование рейтинга команд вручную занимает значительное время, это препятствует оперативному обновлению турнирной таблицы, следовательно, участники и зрители лишены возможности следить за изменениями в реальном времени.

Совокупность описанных проблем приводит к тому, что суммарно организационные процессы одного турнира традиционным методом могут занимать большое количество времени. Чрезмерные затраты времени и труда организаторов на административные процессы

снижают общую эффективность деятельности. Минимизация этих издержек становится ключевой задачей для повышения доступности спорта, что невозможно без пересмотра традиционных управленческих моделей.

На практике высокая величина транзакционных издержек в любительских лигах обусловлена низким уровнем цифровизации и автоматизации. В контексте экономики спорта цифровизация выступает как инструмент снижения транзакционных издержек, так как внедрение специализированных цифровых платформ позволяет оптимизировать рутинные организационные процессы.

В деятельности спортивных лиг цифровые технологии могут применяться для мониторинга и анализа данных, автоматизации организационных процессов; стриминга и взаимодействия с участниками и болельщиками лиг. Одним из наиболее заметных проявлений использования цифровых технологий в сфере физической культуры и спорта – это возможность работать с большими объемами данных, производить их сбор, анализ и обработку. Анализ данных о спортсменах, командах, болельщиках, информации о соперниках и других данных позволяет повысить эффективность деятельности спортивных лиг, быстрее принимать решения, а также выстраивать наиболее рациональные стратегии [4].

Цифровизация может стать инструментом снижения транзакционных издержек организационных и управленческих процессов деятельности любительских спортивных лиг. Издержки процессов составления расписания следует оптимизировать посредством алгоритмической генерации сетки встреч, чтобы достаточно было ввести параметры турнира и список команд, после чего система должна автоматически формировать оптимальное расписание без временных накладок и ошибок.

Для минимизации издержек учета и измерения необходимо использовать модули электронного судейства. Традиционное ведение бумажного протокола с последующим переносом данных в электронную систему создает риски расхождения информации и требует двойной работы. Необходимо объединять процессы фиксации счета, контроля замен и таймаутов в цифровом пространстве. Система автоматически контролирует соблюдение регламентных лимитов, предотвращая нарушения, которые в ручном режиме часто остаются незамеченными из-за высокой когнитивной нагрузки на судей.

Ключевой задачей снижения издержек становится ликвидация информационного дублирования. Цифровизация обеспечивает автоматическую синхронизацию данных, то есть результаты матча должны мгновенно отражаться в турнирной таблице и статистике игроков. Это снижает издержки поиска информации для участников и зрителей, а также повышает прозрачность соревнований и вовлеченность аудитории.

Перечисленный функционал цифровых платформ уже используется организаторами спортивных лиг. Проблемой является разрозненность функционала по различным платформам. Так, существуют платформы с алгоритмами генерации расписания, системы электронного судейства, информационно-коммуникационные платформы. Однако, каждая платформа специализируется на одном функционале, и для того, чтобы использовать все преимущества систем и алгоритмов, организаторы вынуждены дублировать данные с одной платформы на другую, что препятствует оптимизации издержек организации [3].

Для реальной минимизации транзакционных издержек необходим комплексный системный подход, предполагающий создание единой цифровой экосистемы, где все функциональные модули взаимосвязаны и обмениваются данными в реальном времени. Эффективная цифровая платформа должна строиться по модульному принципу, где все элементы интегрированы в единую систему управления.

Предлагается реализовать комплексную цифровую платформу через связку ключевых модулей. Так, были выделены модули администрирования, генерации расписания, управления турниром (электронное судейство), статистики и коммуникации. Такая система позволит выстроить беспрепятственный, автоматический поток данных между этапами организации. Информация, введенная на этапе регистрации команд, автоматически будет использоваться для генерации расписания, а результаты матчей, зафиксированные в модуле судейства, мгновенно

обновляют турнирную таблицу и статистику игроков. С таким принципом работы системы отпадает необходимость в промежуточном звене между сбором данных и их публикацией. Взаимосвязь функций позволяет системе контролировать соблюдение регламента автоматически, что снижает когнитивную нагрузку на судей и организаторов.

Комплексный подход трансформирует структуру затрат организации лиги. Если точечная автоматизация снижает издержки лишь на отдельных участках, то внедрение единой системы устраняет издержки координации в целом. Таким образом, цифровизация спортивных лиг должна рассматриваться не как набор отдельных инструментов, а как создание целостной управленческой среды.

Выводы. Деятельность любительских спортивных лиг характеризуется высокими транзакционными издержками, которые обусловлены преобладанием ручной обработки данных и отсутствием комплексных платформ, позволяющих автоматизировать процессы организации. Традиционные методы организации требуют значительных временных и трудовых затрат, а также характеризуются высоким риском допущения ошибок и расхождения данных. Следствием этого становится снижение доступности и вовлеченности участников.

Таким образом, в контексте любительских спортивных лиг, цифровизация становится инструментом, которая позволяет оптимизировать временные затраты, исключать ошибки и высвобождать ресурсы организаторов за счет автоматизации организационных процессов, тем самым повышать эффективность деятельности лиг и увеличивать их привлекательность для участников и зрителей.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Распоряжение Правительства РФ от 07.02.2024 N 264-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации физической культуры и спорта на период до 2030 года» – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_469061/ (дата обращения: 7.03.2026).
2. Вайс, Е. Н. Микроэкономика (структурно-логические схемы, формулы): учебно-методическое пособие / Е. Н. Вайс. – Вологда: ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2015. – 95 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/130831> (дата обращения: 7.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Гиматова, Г.М. Анализ цифровых решений для организации деятельности спортивных лиг / Г.М. Гиматова // Новые горизонты науки и технологий: I Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. В 2 т. Т. 2 – Северодонецк. – 2026. – № 2. – С. 620-627. – ISBN 978-5-00270-677-8 – Текст: электронный. – URL: https://drive.google.com/file/d/1S6Pxz5bC4sibJmEfEq2Ok3HmfJYZv_gO/view?usp=sharing (дата обращения: 7.03.2026).
4. Попов, М.Л. Спортивные организации и их потребности в информационном обеспечении / М.Л. Попов, Г.М. Ибрагимова, Е.А. Геркина // Наука и спорт: современные тенденции. – 2016. – № 4. – С. 81-87. – ISSN 2308-8826. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311485> (дата обращения: 7.03.2026).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гирфанов Р.М.

студент гр.23315

Научный руководитель – ст. преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Хоккей в России традиционно считается одним из приоритетных видов спорта. Однако, несмотря на успехи на международной арене и внимание со стороны государства, на региональном уровне существует ряд системных проблем, сдерживающих его развитие. Анализ показывает, что ключевыми барьерами являются устаревшая инфраструктура в малых городах, высокая стоимость экипировки для семей, дефицит квалифицированных тренерских кадров и, как следствие, снижение массовости среди детей и подростков [5]. В этих условиях традиционное бюджетное финансирование часто покрывает лишь базовые нужды существующих учреждений, не оставляя ресурсов на запуск инновационных проектов или масштабное обновление материальной базы. В связи с этим, грантовые программы, ориентированные на решение социально значимых задач, могут стать тем самым недостающим инструментом для привлечения внебюджетных средств и преодоления сложившихся противоречий.

Цель исследования — обосновать потенциал использования грантовых программ для решения инфраструктурных и социальных проблем развития хоккея в регионах, а также выявить специфические трудности, с которыми сталкиваются физкультурно-спортивные организации (ФСО) хоккейной направленности при участии в грантовых конкурсах.

Результаты исследования и их обсуждение.

Проведенный анализ состояния регионального хоккея, а также успешных управленческих практик (на примере ХК «Автомобилист» и ХК «Локомотив») показывает, что точки роста сегодня находятся в плоскости работы с сообществом, развития детско-юношеского спорта и создания современных тренировочных условий. Именно эти направления идеально ложатся в логику грантовых конкурсов, которые поддерживают не абстрактные нужды, а проекты с измеримым социальным эффектом. Однако попытка наложить существующие проблемы хоккея на требования грантодателей выявляет несколько серьезных противоречий.

Первая и наиболее острая проблема — инфраструктурная и финансовая. Значительная часть хоккейных школ и клубов, особенно в небольших городах, остро нуждаются в ремонте ледовых коробов, раздевалок, приобретении оборудования для заливки льда или даже строительстве простых крытых площадок [5]. Стоимость таких проектов зачастую исчисляется миллионами рублей. Хотя грантовые программы (например, Фонда президентских грантов) могут поддерживать капитальные расходы, конкуренция здесь огромна, и для победы требуется не просто смета, а продуманная программа того, как новый объект изменит жизнь местного сообщества. Многие спортивные организации, привыкшие работать в режиме «текучки», не имеют компетенций для подготовки такой сложной проектной документации и обоснования социальной значимости строительства или ремонта [3;4].

Вторая трудность связана с кадровым потенциалом и социальной направленностью проектов. Острейшая проблема хоккея — падение массовости и высокая стоимость экипировки, из-за которой талантливые дети из малообеспеченных семей не могут заниматься. Логичным решением выглядит грантовый проект по созданию пункта проката инвентаря или группы начальной подготовки на безвозмездной основе. Но для его реализации требуется не только тренер, но и менеджер проекта, умеющий считать бюджеты, вести отчетность и привлекать благополучателей. В штате региональной хоккейной школы, где тренеры и так

перегружены, таких специалистов чаще всего нет. В результате идея, обладающая высокой социальной значимостью, так и остается нереализованной.

Третья проблема носит организационно-методический характер. В хоккейных регионах с богатыми традициями (как, например, Ярославль или Екатеринбург) клубы выстраивают вертикаль: школа — юниоры — молодежная команда — профессионалы.

Однако распространение этого успешного опыта на другие территории требует системной методической работы и обучения тренеров. Грантовые конкурсы идеально подходят для поддержки программ повышения квалификации, создания методических центров и стажировок. Но, как показывает практика, заявки на такие «образовательные» и «методические» проекты от спортивных федераций поступают редко, так как требуют совершенно иного подхода к описанию результатов, отличного от планирования спортивных результатов.

Несмотря на перечисленные сложности, перспективы использования грантового механизма для развития хоккея видятся весьма широкими. Современная государственная политика в области спорта, закрепленная в Стратегии развития до 2030 года, прямо нацелена на вовлечение населения, развитие массового спорта и поддержку социально ориентированных НКО [1; 2]. Хоккейные организации, обладая мощной базой и авторитетом, могут успешно конкурировать за эти ресурсы.

На наш взгляд, ключевая перспектива заключается в переходе от разовых попыток «достать деньги» к системной проектной деятельности. Например, программа «Хоккей для всех», направленная на вовлечение детей из маломобильных групп и детей из сложных социальных условий, могла бы получить поддержку как на президентских грантах, так и на региональных конкурсах [2]. Точно так же проекты по созданию уличных хоккейных пространств или внедрению элементов хоккея в школьные уроки физкультуры полностью соответствуют критериям многих грантовых фондов. Для этого региональным федерациям и клубам необходимо включать в свой штат или привлекать на аутсорсе специалистов с проектными компетенциями, которые смогут «упаковать» имеющиеся у тренеров и управленцев идеи и практический опыт в качественную заявку.

Выводы. Таким образом, грантовые программы обладают значительным, но пока недостаточно используемым потенциалом для решения накопившихся проблем развития хоккея в регионах. С их помощью можно адресно финансировать создание доступной среды (пункты проката, ремонт раздевалок), развивать инклюзивные и массовые направления, а также обучать тренеров современным методикам. Главным барьером сегодня выступает не отсутствие идей, а дефицит проектных компетенций и загруженность персонала ФСО текущей работой, что не позволяет качественно готовить заявки [4]. Преодоление этого разрыва путем обучения сотрудников или привлечения специалистов позволит превратить гранты в эффективный инструмент планомерного развития хоккейной инфраструктуры и повышения доступности этого вида спорта для всех категорий граждан.

Список литературы

1. Российская Федерация. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р. — Текст: электронный // Министерство спорта Российской Федерации: офиц. сайт. — URL: <https://www.minsport.gov.ru/activity/strategy/> (дата обращения: 28.02.2026).
2. Российская Федерация. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ. — Текст: электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 02.03.2026).
3. Фонд президентских грантов. Методические материалы. — Текст: электронный // Фонд президентских грантов: офиц. сайт. — URL: (дата обращения: 25.12.2025).
4. Фонд президентских грантов. Инструкция по подготовке заявки. — Текст: электронный // Фонд президентских грантов: офиц. сайт. — URL: (дата обращения: 11.01.2026).
5. Зуев, Д.В. Влияние инфраструктуры на развитие хоккея в России / Д.В. Зуев // Управление физической культурой и спортом. — 2020. — № 27(1). — С. 38-46.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Готов А.П.

студент гр.24415м

Научный руководитель – к.э.н. Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Для обеспечения устойчивого развития и результативной деятельности любая организация, включая физкультурно-спортивные учреждения, нуждается в достаточном и стабильном финансовом обеспечении. Финансовые ресурсы выступают базовым условием реализации уставных целей, поддержания материально-технической базы и расширения спектра предоставляемых услуг.

Вместе с тем анализ практики показывает, что система финансирования физической культуры и спорта в Российской Федерации характеризуется высокой зависимостью от бюджетных ассигнований. Данная особенность делает отрасль особенно уязвимой в условиях экономической нестабильности и кризисных явлений. Объемы бюджетного финансирования, как правило, не позволяют в полной мере покрыть текущие и перспективные потребности спортивных организаций, что ограничивает возможности их развития.

В сложившихся условиях физкультурно-спортивные организации вынуждены активизировать поиск альтернативных источников финансовых поступлений, направленных на обеспечение финансовой устойчивости, повышение эффективности использования инфраструктуры и достижение целевых показателей деятельности.

Цель исследования. В рамках настоящего исследования представляется целесообразным выявить ключевые проблемы финансирования спортивных организаций на примере конкретного учреждения, что позволит обосновать и разработать практико-ориентированные механизмы привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Кроме того, одной из задач исследования является формирование программы по увеличению объема внебюджетных поступлений в деятельности физкультурно-спортивной организации.

Результаты исследования и их обсуждение. По словам Н.О. Богаревич [1], А.Г. Ефремовой [3], Л.А. Ивановой [4] и других исследователей, современная модель финансирования физической культуры и спорта в России носит многоуровневый характер и включает совокупность бюджетных и внебюджетных источников, что потенциально создает условия для диверсификации доходов спортивных учреждений.

К внебюджетным источникам ГБУ РСШОР по стендовой и пулевой стрельбе относятся: доходы от оказания платных услуг [2], спонсорские средства, средства, поступающие от попечительского совета, а также средства, предоставляемые РСО «Федерация пулевой и стендовой стрельбы» [5].

Проведенный анализ показал, что основным источником внебюджетных доходов учреждения являются стрелковые площадки, уровень загрузки которых составляет в среднем 65 % в месяц, что соответствует текущему уровню спроса. Дополнительные поступления формируются за счет услуг тренеров-преподавателей, при этом потенциальный спрос оценивается на уровне 65 %, однако фактическая загрузка составляет лишь около 30 %. Аналогичная ситуация наблюдается и в использовании других объектов инфраструктуры: футбольное поле при наличии спроса в 45 % эксплуатируется на 30 %, а спортивный зал при потенциальной востребованности 65 % используется не более чем на 10 %. Указанные показатели свидетельствуют о значительном недоиспользовании материально-технической базы и наличии упущенной экономической выгоды.

Таким образом, к основным проблемам внебюджетного финансирования ГБУ ДО «Республиканская спортивная школа олимпийского резерва по стендовой и пулевой стрельбе»

относятся низкий уровень фактической загрузки отдельных спортивных объектов, дисбаланс между потенциальным спросом и реальным использованием инфраструктуры, а также недостаточная эффективность системы продвижения дополнительных услуг.

С целью устранения выявленных проблем была разработана программа по привлечению внебюджетных средств, предусматривающая формирование устойчивой модели дополнительного финансирования учреждения. Основной целью программы является создание условий для стабильного увеличения внебюджетных поступлений.

В числе ключевых задач программы выделены расширение перечня предоставляемых услуг, повышение уровня загрузки спортивных объектов, привлечение дополнительных финансовых ресурсов, а также увеличение количества посетителей и клиентов.

Срок реализации программы определен в три месяца. В качестве ожидаемых результатов предполагается рост объема внебюджетных доходов не менее чем на 25 %, расширение ассортимента услуг и повышение эффективности использования инфраструктуры, а также привлечение не менее 300 новых посетителей за указанный период.

Ключевой инициативой программы является внедрение новой физкультурно-спортивной услуги - летнего спортивно-оздоровительного лагеря «Меткий стрелок», для которого разработаны календарный план мероприятий, смета расходов и экономическое обоснование целесообразности реализации.

В ходе исследования установлено, что успешная реализация программы по привлечению внебюджетных средств требует комплексного ресурсного обеспечения, включающего финансовые, кадровые, материально-технические, методические и информационные ресурсы. Применение комплексного подхода к организации лагеря «Меткий стрелок» позволит обеспечить достижение запланированных показателей и повысить эффективность деятельности спортивной организации.

Выводы. В процессе исследования были выявлены, систематизированы и проанализированы основные проблемы внебюджетного финансирования ГБУ ДО «Республиканская спортивная школа олимпийского резерва по стендовой и пулевой стрельбе». Разработанная программа и внедрение новой физкультурно-спортивной услуги продемонстрировали высокую экономическую эффективность, что подтверждает их практическую значимость и целесообразность использования в качестве инструмента привлечения внебюджетных средств и повышения загрузки спортивной инфраструктуры.

Список литературы

1. Богаревич, Н. О. Финансирование деятельности спортивных организаций: Учебно-методическое пособие / Н. О. Богаревич. – Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2018. – 132 с. – ISBN 978-985-519-918-3. – Текст: непосредственный.
2. Государственное бюджетное учреждение «Республиканская спортивная школа олимпийского резерва по стендовой и пулевой стрельбе». – официальный сайт. - URL: <https://shooting-rt.ru/dyussh-sviyaga/?ysclid=ly2srs5ys4871665973>. (дата обращения: 09.10.2025). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. Ефремова, А. Г. Особенности финансирования физической культуры и спорта в России и за рубежом / А. Г. Ефремова, А. А. Набоких. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 6. – С. 174-181.
4. Иванова, Л.А. Государственная политика финансирования физической культуры и спорта в России / Л.А. Иванова, Д.С. Минасян, О.А. Казакова, Е.В. Махова. – Текст: непосредственный // OLYMPLUS. Гуманитарная версия. - 2018. - № 2 (7). С. 62-64.
5. Федерация пулевой и стендовой стрельбы Республики Татарстан. – официальный сайт. - URL: <https://shooting-rt.ru/?ysclid=mgjj1udaz1783460008> (дата обращения: 09.10.2025). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА В ИНДУСТРИИ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ УСЛУГ

Горбунов И.А.

студент гр.25315м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Индустрия спортивно-зрелищных услуг (далее – СЗУ) переживает этап глубинной трансформации под влиянием цифровизации. Если раньше взаимодействие болельщика с клубом ограничивалось походом на стадион и просмотром трансляций, то сегодня этот процесс стал непрерывным. Спорт проник в повседневную жизнь через мобильные устройства, стриминговые платформы и соцсети. В этих условиях цифровые сервисы перестают быть вспомогательным элементом и превращаются в основу для удержания аудитории и повышения конкурентоспособности спортивных организаций.

Цель работы – классифицировать цифровые сервисы, используемые в индустрии СЗУ, в соответствии с этапами клиентского пути, а также оценить их влияние на потребительское поведение и удовлетворенность болельщиков.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ показывает, что для выстраивания эффективной коммуникации цифровые инструменты логичнее группировать не по технологическому признаку, а исходя из того, на каком этапе контакта с событием находится болельщик. Традиционно выделяют три фазы: подготовка к событию («до»), присутствие на событии («во время») и пост-взаимодействие («после»). На основе этого подхода составлена матрица цифровых инструментов (таблица).

Таблица – Матрица цифровых инструментов на пути болельщика

Этап клиентского пути	Целевая задача	Типы цифровых сервисов	Примеры инструментов и технологий
«До» события	Информирование, мотивация, упрощение доступа	Билетные системы, маркетинговые платформы	Билетные онлайн-платформы с динамическим ценообразованием, CRM-системы для email- и SMS-рассылок, таргетированная реклама в соцсетях
«Во время» события	Вовлечение, создание комфорта, дополнение реальности	Навигация, интерактивный контент, дополнительный сервис	Мобильные приложения с навигацией по стадиону, системы безналичной оплаты (стадионные карты), технология «второго экрана», высокоплотный Wi-Fi, умные кресла с USB-портами
«После» события	Удержание, формирование лояльности, продление эмоции	Системы лояльности, аналитические платформы, Video on Demand	Программы лояльности с накоплением баллов за посещения, эксклюзивный видеоконтент (интервью, нарезки моментов) в приложении, интерактивные опросы, Big Data аналитика для персонализации предложений

Современный стадион всё чаще напоминает цифровой хаб. Например, вход по биометрии (как в системе Sport-Keeper) не только ускоряет проход на арену, но и позволяет собирать данные, которые позже используются для персонализации сервисов во время и после матча [4].

Поведение болельщиков смещается от линейного сценария «пришёл – увидел – ушёл» к мультиплатформенной модели. Одним из драйверов этого процесса стала концепция «второго экрана», когда зритель использует смартфон параллельно с просмотром матча по ТВ или на стадионе. Как отмечают исследователи, второй экран позволяет получать расширенную статистику, смотреть повторы с других камер и участвовать в обсуждениях, превращая пассивное наблюдение в интерактивное [1]. В России одним из первых проектов, где применили этот подход, стал хоккейный «Кубок Первого канала» в 2013 году.

Новый формат взаимодействия спортивных клубов с болельщиками представлен на рисунке.

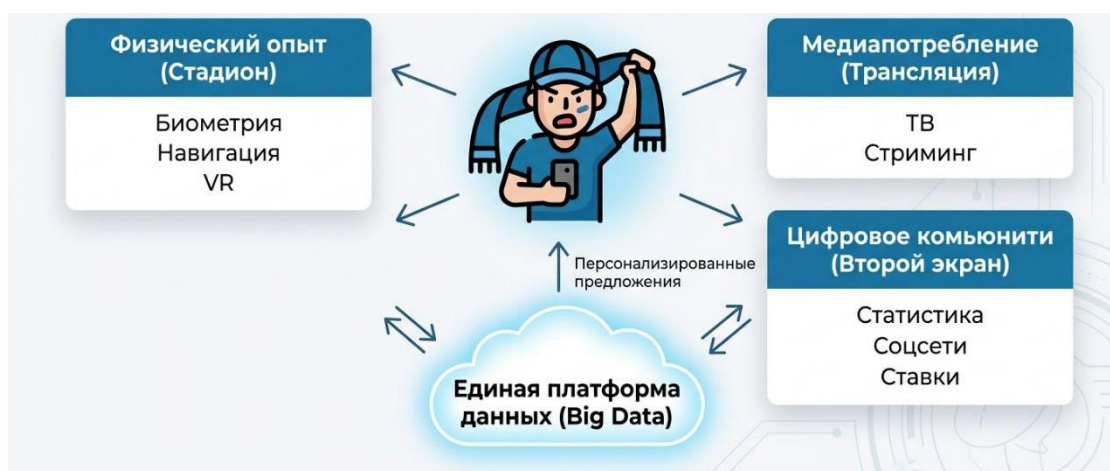


Рисунок - Схема взаимодействия болельщика с цифровой экосистемой спортивного клуба

Болельщик контактирует с клубом через несколько каналов одновременно: на стадионе, у телевизора и в приложении. Все эти каналы замыкаются на единую платформу данных. Информация о поведении пользователя накапливается и анализируется, после чего возвращается к нему в виде персонализированных предложений. Так формируется бесшовная цифровая среда, где событие не заканчивается финальным свистком.

Эффективность цифровых инструментов подтверждается конкретными примерами. Мобильные приложения стали прямым каналом связи с аудиторией, независимым от соцсетей. Использование геймификации (опросы, прогнозы) внутри приложений повышает удержание пользователей. Для болельщика такое приложение выполняет роль «пульта управления» спортивным опытом: от покупки билета до просмотра статистики.

Технологии дополненной и виртуальной реальности создают эффект присутствия. Например, VR-зоны на стадионах позволяют фанатам оказаться в центре событий, увидеть игру от первого лица. Инфраструктурные решения, такие как мощный Wi-Fi на стадионе ФК «Краснодар» (доступ для 34 тыс. зрителей), снимают проблему «цифрового голода» и позволяют мгновенно делиться эмоциями в сети, что напрямую влияет на удовлетворённость болельщиков [2].

Аналитика больших данных (Big Data) даёт возможность перейти от массовых рассылок к точечным предложениям. Анализ покупательской активности и перемещений зрителей по стадиону позволяет отправлять персональные скидки в нужное время и место, усиливая эмоциональную связь с брендом клуба [5].

Однако процесс цифровизации сопряжён с рядом барьеров. Во-первых, создание полноценной экосистемы требует серьёзных инвестиций в софт, оборудование и кадры. Как отмечается в исследованиях Стрельниковой И.А., долгая зависимость от зарубежных

вендоров привела к отсутствию собственных технологических наработок у российских организаторов [3]. Переход на отечественные платформы (например, в рамках домена «Спорт» ГосТеха) требует времени и ресурсов, но является необходимым для суверенитета и накопления компетенций.

Во-вторых, сбор биометрии и персональных данных повышает риски утечек конфиденциальной информации. Это обязывает спортивные организации внедрять современные системы кибербезопасности и строго соблюдать законодательство о защите персональных данных.

Выводы. Цифровая трансформация в спорте не сводится к покупке программного обеспечения или запуску приложения. Это смена управленческой парадигмы. Чтобы технологии работали на результат, клубам необходимо перестраивать внутренние процессы, учиться работать с данными и выстраивать экосистему, где в центре внимания остаётся болельщик. Только такой подход позволит превратить цифровые инструменты из затратной статьи в источник конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Алешин, А.В. Цифровая трансформация в спортивном маркетинге: новые возможности взаимодействия с болельщиками / А.В. Алешин, В.А. Леднев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2023. – № 4. – С. 45–52. – Текст: непосредственный.
2. Пауков, С. После Колизея: как современные технологии превратили спортивные арены в цифровые хабы / С. Пауков // Спорт-Экспресс. – 2025. – URL: <https://www.sport-express.ru/football/foreign/reviews/kakie-tehnologii-primenyayutsya-na-sovremennyh-stadionah-osobennosti-aren-v-krasnodare-sankt-peterburge-myunhene-londone-i-katare-2352826/> (дата обращения: 15.03.2025). – Текст: электронный.
3. Стрельникова, И.А. Цифровые экосистемы в спорте: проблемы и перспективы развития в России / И.А. Стрельникова // Вестник университета. – 2024. – № 1. – С. 88–94. – Текст: непосредственный.
4. Спорт как экосистема: как цифровые сервисы меняют поведение болельщиков // СберПро. – 2022. – URL: <https://sber.pro/digital/publication/sport-kak-ekosistema-kak-tsifrovye-servisy-meniayut-povedenie-bolelshchikov> (дата обращения: 15.03.2025). – Текст: электронный.
5. Smith A., Stewart B. The role of big data in enhancing fan engagement in professional sports // Sport Management Review. – 2022. – Vol. 25, № 3. – P. 412–428. – Текст: непосредственный.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Григорьева Е.И.

студентка гр.22215

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных социально-экономических условиях физкультурно-спортивные организации сталкиваются с высоким уровнем конкуренции. Так, по данным Министерства спорта Российской Федерации, на начало 2026 года было зарегистрировано 4517 организаций [2]. В связи с этим, для успешной деятельности физкультурно-спортивных организаций необходимо изучать и разрабатывать методы привлечения клиентов.

Отметим, что изучение процесса привлечения клиентов в физкультурно-спортивную организацию является актуальным, поскольку непосредственно влияет на ее конкурентоспособность и устойчивость развития. В литературе отмечают, что «для повышения эффективности привлечения клиентов в организацию необходимо модернизировать систему коммуникаций, активно использовать социальные сети и цифровые сервисы, развивать новые спортивные направления и укреплять кадровый потенциал» [1].

Цель исследования – рассмотреть современные подходы к процессу привлечения клиентов в физкультурно-спортивную организацию.

Результаты исследования и их обсуждение. Процесс привлечения клиентов в физкультурно-спортивную организацию – это целенаправленная деятельность, основанная на изучении особенностей и потребностей целевой аудитории.

При этом деятельность по привлечению клиентов должна проводиться в соответствии с законодательством Российской Федерации. К основным документам, регламентирующим эту деятельность, являются:

- Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Закрепляет организационные, правовые, экономические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта;
- Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 28.12.2025) «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Определяет требования к достоверности рекламной информации;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 24.06.2025). Определяет правила хранения и использования информации о клиентах;
- Локальные нормативные акты.

Для более детального изучения особенностей процесса привлечения клиентов в физкультурно-спортивную организацию рассмотрим современные исследования.

Анализ исследования М.Р. Шариповой и В.К. Романович показывает, что процесс привлечения клиентов состоит из нескольких этапов. Так, авторы выделяют следующие этапы:

- 1) Определение идеального клиента, сбор информации о целевой аудитории.
- 2) Определение целей.
- 3) Выбор подходящего канала привлечения, исходя из информации о потенциальном клиенте.
- 4) Разработка стратегии, специфичной для выбранного канала.
- 5) Взаимодействие с аудиторией.
- 6) Анализ и коррекция стратегии [5].

Таким образом, авторы подчеркивают системность работы по привлечению клиентов в физкультурно-спортивную организацию.

Следует отметить, что эффективность любого этапа зависит от понимания потребительских предпочтений, мотивов и потребностей. Анализ целевой аудитории позволяет компании разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии и адаптировать свои предложения под изменения рынка. Данная позиция дополняет представление о процессе привлечения клиентов.

Рост клиентской базы в физкультурно-спортивной организации зависит от целого ряда факторов. Самое важное – это качество услуг: наличие хороших тренеров и современного оборудования сразу создает плюс к имиджу и привлекает людей. Еще один момент – разнообразие программ.

Из практических инструментов ключевым часто становится именно формирование положительной репутации. Плюс к этому работают реклама, связи с общественностью (PR) и участие в различных спортивных событиях.

Интересно, что некоторые авторы, например, Н.А. Политикова и В.А. Никишин, дополняют классическую маркетинговую формулу отдельным элементом – работой с персоналом [3]. А А.А. Фуренко в своем исследовании подчеркивает, что сегодня продвижение через соцсети обязательно, и для эффективности там нужно чередовать информационные, продающие и вовлекающие посты [4].

Оценивать успех в привлечении клиентов принято по трем критериям: динамика численности занимающихся, стабильность состава и рост регулярности посещений.

Вывод. Проанализировав исследования по этой теме, можно сказать, что процесс привлечения клиентов действительно комплексный. Успех складывается из понимания целевой аудитории, грамотного выбора каналов продвижения и постоянной оценки полученных результатов.

Список литературы

1. Мухаметзянова, Л. Ф. Привлечение клиентов в физкультурно-спортивную организацию / Л. Ф. Мухаметзянова, О. В. Александрова // Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов, соискателей и студентов, Омск, 19–21 ноября 2025 года. – Омск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет физической культуры и спорта", 2025. – С. 336-341.
2. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. – Текст: электронный // Минспорт России. – URL: <https://minsport.gov.ru/activity/mass-sport/perechni-fizkulturno-sportivnyh-organizacij/> (дата обращения: 05.01.2026).
3. Политикова, Н. А. Конкуренция на рынке физкультурно-спортивных услуг: виды и особенности / Н. А. Политикова, В. А. Никишин – Текст: непосредственный. // Актуальные проблемы развития современного футбола: теория и методики спортивных тренировок, менеджмент и маркетинг. – Москва, 2019. – С. 193–197.
4. Фуренко, А. А. Современные инструменты продвижения спортивных услуг в социальных медиа / А. А. Фуренко. – Текст: непосредственный // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – №3. – С. 90–101.
5. Шарипова, М. Р. Обеспечение лояльности клиентов: привлечение клиентов/ М.Р. Шарипова, В.К. Романович. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №11-3 (105). – С. 165-168

МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОММЕРЧЕСКОМ СПОРТИВНОМ КЛУБЕ

Гузова Д.Е.

студентка гр.23315

Научный руководитель – к.э.н. Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В последние годы в обществе всё чаще говорят о проблемах одиночества и выгорания у мужчин трудоспособного возраста. По данным Росстата, сейчас больше 40% домохозяйств в России – это одинокие люди, причём за 20 лет этот показатель вырос почти в 2 раза [2]. Из них 57% – лица трудоспособного возраста, и большинство из них мужчины. ВЦИОМ в марте 2025 года проводил опрос, где 39% мужчин признались, что чувствуют себя одинокими. При этом у мужчин 35–44 лет уровень профессионального выгорания достигает 17% [3].

Эти проблемы связаны между собой: когда человек много работает, теряет смысл в том, чем занимается, у него падает физическая активность, появляются депрессивные состояния, что в итоге сказывается на здоровье и продолжительности жизни. Обычные фитнес-клубы предлагают только физические нагрузки, которые дают краткосрочный эффект, но не решают личностные проблемы. В Казани создали Клуб Эффективного Мужского Прогресса (КЭМП), который работает по другой модели. Там не просто тренируют тело, а ставят задачу изменить человека комплексно.

Цель исследования. Проанализировать структуру комплексного подхода к организации физкультурно-спортивной деятельности в коммерческом клубе на примере КЭМП.

Результаты исследования и их обсуждение.

КЭМП – это проект для мужчин трудоспособного возраста, где через интенсивные тренировки и создание закрытого сообщества пытаются добиться серьезных изменений в жизни участников. Первый набор был 1 сентября 2025 года, тогда пришло 8 человек. К марту 2026 года их стало 33, при этом занятия проходят каждый день с 6 утра – это говорит о высокой вовлечённости.

Программа состоит из четырёх основных частей. Первая – физическая подготовка: бразильское джиу-джитсу, кикбоксинг, общая физподготовка и элементы кроссфита. Вторая – работа с питанием и восстановлением. Третья – тактические выезды в лес, где учат оказывать первую помощь, выживать в природных условиях, стрелять и ориентироваться на местности. Четвёртая часть – психологическая работа.

Такое сочетание важно, потому что разные части программы усиливают друг друга. Физическая нагрузка даёт дисциплину и готовит тело к нагрузкам. Питание восполняет энергию, которую тратят на тренировках. Походы в лес позволяют применить навыки в непривычных условиях. А психология помогает понять, зачем всё это нужно лично каждому. В обычных клубах только тренируют тело, а здесь всё связано между собой. Поэтому получается решать не только спортивные задачи, но и помогать мужчинам справляться с одиночеством и поиском себя.

Вся программа строится вокруг «Пирамиды КЭМП» – это переделанная модель логических уровней сознания Роберта Дилтса [1]. Шесть уровней идут от простого к сложному (см. рисунок). Пирамида нужна как основа, которая связывает отдельные блоки в единую систему. Без неё был бы просто набор разных занятий, а так получается последовательная работа над собой.



Рисунок – Логические уровни мышления пирамиды КЭМП

Мотивация в КЭМПе устроена через символы и игру. У каждого участника кожаный браслет, на который печатают тотемы за освоение ключевых направлений. Ещё есть балльная система с таблицей лидеров на сайте – очки дают за тренировки и испытания. Тотемы и баллы показывают личный рост в клубе, превращают рутину в игру и добавляют соревновательный элемент. Но главное для удержания людей – это не браслеты и баллы, а само сообщество. Участники находят друзей и единомышленников, что решает проблему одиночества [4]. В итоге мотивация перестаёт зависеть от внешних поощрений и становится внутренней.

Рост с 8 до 33 человек при ежедневных занятиях в 6 утра показывает, что модель работает. Люди не бросают, хотя условия жёсткие, а значит, находят там то, чего не хватает в обычной жизни.

Выводы. Комплексный подход, реализованный в коммерческом клубе КЭМП, представляет собой инновационную модель организации физкультурно-спортивной деятельности. Интеграция физической подготовки, психологической пирамиды уровней сознания (основанной на модели Р. Дилтса), нутрициологии, тактических практик и формирования мужского сообщества позволяет решать не только спортивные, но и глубокие социально-психологические задачи современных мужчин: преодоление одиночества, обретение смысла жизни и создание устойчивого сообщества единомышленников. Отсутствие прямых аналогов в коммерческом сегменте, подтверждённый рост числа участников с 8 до 33 человек и высокая дисциплинарная составляющая свидетельствуют о перспективности тиражирования данного опыта другими клубами в условиях растущего интереса к целостному развитию личности.

Список литературы

1. Дилтс Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП: пер. с англ. – СПб. : Питер, 2019. – 256 с.
2. Росстат. Итоги Всероссийской переписи населения 2021 года. Том 8. Число и состав домохозяйств. – М.: Росстат, 2022. – 148 с. (данные актуализированы в 2025 г.).
3. ВЦИОМ. Жизнь в стиле соло: мониторинговый опрос об одиночестве (март 2025) // Пресс-выпуск ВЦИОМ № 4567 от 06.03.2025. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-v-stile-solo> (дата обращения: 18.03.2026).
4. Тихонов Г. М. Феномен одиночества: гендерный аспект // Вестник Чувашского университета. 2015. № 3. С. 148–153.

КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ: НА СТЫКЕ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, SMM И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

Гуляева Е.А.

Студент гр.24415м

Научный руководитель – к.э.н. Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: Художественная гимнастика в XXI веке переживает трансформацию под влиянием цифровизации и медиатизации. Если ранее ее восприятие ограничивалось телевизионными трансляциями крупных турниров, то сегодня ее образ конструируется в многополярном цифровом пространстве: социальных сетях, блогах, стриминговых платформах и мобильных приложениях. Данный контекст радикально меняет требования к профессионалам, отвечающим за коммуникацию. Возникает запрос не на узких специалистов, а на интегральных медиаспециалистов, способных работать на стыке дисциплин [1]. Их задача — создавать увлекательные нарративы, управлять вниманием разной аудитории, выстраивать эмоциональную связь между спортсменками и болельщиками, а также коммерциализировать эстетическую составляющую спорта. Несмотря на растущую потребность, комплексные исследования компетенций таких специалистов в контексте художественной гимнастики, синтезирующей спорт и искусство, в научной литературе представлены фрагментарно, что и определяет актуальность данного исследования.

Цель исследования — определить и структурировать комплекс профессиональных компетенций современного медиаспециалиста, необходимых для работы в сфере художественной гимнастики.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать специфику художественной гимнастики как объекта медиакommunikации, выделив ее спортивную и артистическую составляющие.
2. Выделить и охарактеризовать ключевые компетентностные блоки медиаспециалиста: спортивно-журналистский, цифровой (SMM) и арт-менеджерский.
3. Определить требования к интеграции данных компетенций для решения практических задач: построения личного бренда гимнастки и взаимодействия с аудиторией.

В работе применяется комплекс общенаучных методов: системный анализ для рассмотрения медиасферы гимнастики как целостной системы; структурно-функциональный подход для выделения и анализа отдельных компетенций и их взаимосвязей; метод сравнительного анализа существующих практик медиасопровождения в спорте. Также использован контент-анализ публикаций и стратегий в социальных сетях ведущих гимнасток, федераций и спортивных медиа.

Результаты исследования и их обсуждение

Художественная гимнастика представляет собой сложный объект для медиакommunikации. С одной стороны, это вид спорта с четкими правилами, судейской системой, тренировочными процессами и соревновательной динамикой. С другой — это искусство, где ключевыми являются эстетика, хореография, работа с предметом, музыкальность и создание художественного образа [2]. Медиаспециалист должен одинаково свободно: объяснять судейские нюансы и одновременно транслировать красоту и эмоциональную глубину выступления.

Блок 1. Компетенции в области спортивной журналистики и экспертной аналитики. Это классическое, но видоизмененное ядро. От специалиста требуется:

Глубокое предметное знание: Понимание правил FIG, системы судейства, специфики различных предметов, техники элементов.

Навык экспертной аналитики и комментария: Способность не просто пересказать события выступления, а провести его структурный разбор, оценить сложность композиции, чистоту исполнения, артистизм, предугадать тенденции.

Создание нарративов и сторителлинг: Умение выстраивать истории вокруг спортсменов — от историй преодоления и тренировочного процесса до раскрытия творческого замысла конкретной программы. Это формирует эмоциональную связь с аудиторией, выходящую за рамки спортивного результата.

Блок 2. Компетенции в области SMM и цифрового продвижения. Этот блок является операционным и стратегическим. Разработка контент-планов для разных платформ, учитывающих специфику аудитории каждой из них.

Создание мультимедийного контента: Производство не только текстов и фото, но и коротких видео (Reels, Shorts) с элементами упражнений, закулисных материалов, видеоразборов, прямых эфиров (Q&A, тренировки). Визуальная составляющая здесь абсолютно доминирует.

Управление комьюнити и аналитика: Работа с комментариями, формирование лояльного сообщества, отслеживание метрик вовлеченности (ER), анализ эффективности контент-стратегий.

Продвижение личного бренда спортсмена: Работа на стыке с арт-менеджментом по созданию узнаваемого имиджа гимнастки, что напрямую влияет на ее коммерческую привлекательность для спонсоров [3].

Блок 3. Компетенции в области арт-менеджмента и визуальной эстетики:

Понимание основ хореографии, музыки и дизайна: Способность оценить и донести до аудитории художественную ценность выбора музыки, хореографического решения, дизайна купальника.

Визуальный сторителлинг и режиссура контента: Умение средствами фото и видео передать пластику, грацию, динамику и эмоцию. Это требует знаний в области композиции, света, ракурса, монтажа.

Брендинг через эстетику: Формирование единого стиля, который будет использоваться для контента спортивного мероприятия или конкретного спортсмена, что позволит отделить бренд от других за счет конкретного стиля[4].

Успешный медиаспециалист воссоединяет в себе умение представить сразу все блоки в совокупности, за счёт интеграции каждого отдельного элемента в целую систему. Безусловно, работа медиа специалиста начнется непосредственно с рекламы, однако тут упор необходимо сделать на том, что пересечение журналистики спорта и Арт- менеджмента позволяет в удивительной форме вызвать широкий интерес у населения. Красочный ролик о великом спортсмене, который сопровождается его самыми сложными и известными элементами художественной гимнастики. Захватывающее представление не только вызовет интерес, но и за счёт эмоций и образа исполнения упражнений заставит зрителей акцентировать на этом внимание, тем самым придавая художественной гимнастике привлекательный образ, который сочетает в себе грациозность и зрелищность данного вида спорта. Для примера можно взять любые соревнования более высокого уровня. Успешный медиа специалист не будет заниматься описанием каждого блока, а собрав по кусочкам необходимую информацию воспроизведет ее в коротком демонстративном варианте с максимальным эффектом путем сочетания высших достижений, художественного образа выполнения упражнений и высокой результативностью, что в свою очередь притянет зрителей и ещё раз подчеркнёт значимость художественной гимнастики

Вывод. На основании вышеизложенного, стоит подчеркнуть высокую актуальность развития такого направления, как развитие гибридных медиаспециалистов, умеющих представить публикации о художественной гимнастике с различных ее сторон, подчёркивая ее эстетику и спортивную значимость одновременно. Речь идет о необходимости формирования нового профессионала — гибридного специалиста, способного синтезировать

спортивную аналитику, визуальное повествование и стратегическое продвижение для создания конкурентоспособного образа спортсмена, команды, турнира в медиапространстве.

Список литературы

1. Вартанова Е.Л. Медиа в спорте: новые парадигмы коммуникации // Медиаальманах. – 2021. – № 5. – С. 12–19.
2. Лисицкая Т.С. Художественная гимнастика: история, эстетика, перспективы. – М.: Спорт, 2019. – 256 с.
3. Шестопад Е.Б. Персональный брендинг спортсмена в цифровой среде // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2022. – № 3. – С. 45–67.
4. Каптерев А.И. Визуальные коммуникации в современной культуре. – СПб.: Алетейя, 2020. – 318 с.
5. Castells M. The Rise of the Network Society. – 2nd ed. – Wiley-Blackwell, 2010. – 597 p.

МЕДИАРЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ФУТБОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ)

Давлетшина А.И.

студент гр.25415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования обусловлена трансформацией модели продвижения спортивных клубов в условиях цифровизации общества. Современные футбольные клубы используют социальные сети, официальные сайты и различные видео платформы для формирования бренда и взаимодействия с болельщиками. Чтобы оставаться в фокусе внимания, клубы Российской Премьер-лиги (далее – РПЛ) вынуждены превращаться в полноценные медиахолдинги: запускать свои шоу, вести яркие соцсети и постоянно быть на связи с фанатами. Грамотная работа с медиа сегодня – это не просто «постинг картинок», а реальный способ поднять ценность бренда и привлечь крупных спонсоров, что особенно заметно по последним сезонам РПЛ.

Цель исследования – провести анализ медиаресурсов ведущих клубов РПЛ и выявить ключевые механизмы их влияния на продвижение бренда, формирование лояльности болельщиков и повышение коммерческой привлекательности футбольного клуба.

Результаты исследования и их обсуждение. В условиях цифровизации профессионального спорта футбольные клубы используют все новые технологии продвижения. Цифровые технологии, социальные сети и онлайн-платформы изменили способы построения коммуникации между клубами и их болельщиками. Портрет современного футбольного болельщика изменился в сторону цифровой увлеченности, для него теперь постоянное информационное и эмоциональное взаимодействие в интернете необходимо так же, как и просмотр матча на стадионе. Для Российской Премьер-лиги, где клубы работают в условиях конкуренции за внимание аудитории, эффективная медиа-коммуникация является необходимой частью PR-стратегий. Медиаресурсы считаются не только источником информации, но и стратегическим инструментом маркетинга и брендинга.

Медиаресурсы футбольного клуба – это совокупность каналов и инструментов коммуникации, используемые для продвижения бренда клуба, формирования его имиджа и активного взаимодействия с целевой аудиторией. В контексте футбольных клубов Российской Премьер-лиги, к медиаресурсам клуба относятся:

- официальные сайты клубов;
- социальные сети (VK, Telegram и другие);
- видео-платформы и стриминговые сервисы;
- собственные медиапроекты (шоу, подкасты, фильмы и т.д.);
- интеграции с партнерами клуба и сторонними брендами;
- сотрудничество с традиционными СМИ.

Использование данных ресурсов позволяет создать собственное медиапространство вокруг клуба, что дает возможность взаимодействовать с болельщиками напрямую и создает эффект «близости к клубу» и вовлеченности аудитории.

Медиапродукт – это результат работы медиаслужбы клуба, то есть информация, донесенная до аудитории через цифровые и традиционные каналы коммуникации. Основой медиапродукта в футболе становится все, что связано с клубом: традиции, история, философия, бренд и позиционирование. При создании продукта также важно помнить то, что предпочтения главного потребителя (в данном случае болельщика) меняются редко, большинство болельщиков поддерживают одну команду десятилетиями. Специфика

медиапродукта в футболе также в том, что он так или иначе будет касаться спортивных результатов команды [2].

В каком-то смысле трансляции футбольных матчей также можно считать медиапродуктом. Качественная «картинка», правильная работа со спонсорской рекламой во время матчей, соответствие цены и качества платных подписок улучшают имидж не только телеканалов и стриминговых платформ, но и бонусом работают на увеличение лояльности к клубам.

Тщательный разбор медиаплощадок позволяет определить наиболее эффективные методы продвижения, учитывая уникальные особенности каждой команды. Далее проанализируем, как эти инструменты работают на практике в ведущих клубах РПЛ.

Официальные сайты клубов принято считать базовой платформой для получения достоверной информации. Сайты включают в себя всю информационную часть: новости клуба, актуальные составы команды и тренерского штаба, продажу билетов, абонементов и мерча, контакты и другие материалы. Например, «Рубин» разработал визуально и информативно проработанный сайт для клуба: удобный, структурированный, визуально современный [3]. Сайт очень информативный: подробно раскрывает историю клуба, команду, сервисы и форматы взаимодействия с болельщиками. Также отметим, что есть отдельный раздел детского направления. Есть приложение, которое дополняет и/или заменяет сайт; в одном месте собраны новости, матчи, билеты, магазин и партнерские акции. У «Рубина» сильная и разнообразная медиа-система, в которой чувствуется идентичность: акцент на городе, семье, детских инициативах, социальных проектах.

Социальные сети являются наиболее динамичным и эффективным инструментом продвижения футбольных клубов. Ведение медиа позволяет вести постоянный диалог с болельщиками и формировать активное сообщество вокруг клуба. В социальных сетях «Спартак» суммарно насчитывается около 5 млн. подписчиков. Активная digital-база клуба – примерно 2,5 млн. подписчиков. Telegram – самый насыщенный канал клуба: оперативные новости, матчдэй-контент, интерактивы, продвижение мерча и медиа выходят ежедневно [5]. Социальная сеть VK выполняет роль новостной и медиа витрины. У клуба качественный видеопродакш с разными форматами, контент дублируется во все платформы клуба, но без адаптации. Клуб часто проводит интерактивы с партнерами и приглашает «звезд», создавая из этого контент для своих медиа. Так, у «Спартак» контент выходит оперативно, в едином узнаваемом визуальном стиле, активно ведется коммуникация с аудиторией. Клуб закрывает весь матчдэй-цикл: от анонсов до закадровых рубрик, создавая эффект постоянного присутствия. Поэтому оперативный постинг визуального и видеоконтента, а также формат «закулисья» позволяет болельщикам чувствовать причастность к жизни команды, создавая ощущение «я – часть клуба». Так клуб набирает активную, вовлеченную аудиторию не только в социальных сетях, но и на трибунах.

Футбольный клуб «ЦСКА» занимает лидирующие позиции не только в турнирной таблице лиги, но и в эффективной работе с медиа. У армейцев выстроено эффективное взаимодействие с партнерами клуба, то есть каждая интеграция выполняет свою функцию не только в PR-стратегии, но и в контент-плане. «ВЭБ.РФ» – титульный партнер с именным видеоформатом, «FONBET» – матчдэй-активации и напоминания для болельщиков, «НИЖФАРМ» – сюжетные интеграции на матчах, «Аэрофлот» – тематические матчи и призы. RWB, «Билайн», «Лемана ПРО», «ПСБ», «LADA», «Primer» и другие партнеры регулярно упоминаются в постах и участвуют повестке новостей клуба [4]. Все интеграции активно освещаются во время матчей и в социальных сетях «ЦСКА». Так, частые партнерские интеграции органично встроены в контент клуба, что повышает ценность для брендов и создает дополнительные возможности вовлечения [1]. У «ЦСКА» выстроена единая система бренда – все команды и проекты связаны и работают как одно целое.

На сегодняшний день клубы не ограничиваются работой в социальных сетях и СМИ, они создают и собственные медиапроекты. В последние годы особенно популярным стал формат подкастов. Футбольные подкасты – вариант разговорного шоу с участием звезд,

журналистов и футболистов. Темы бывают различные: повестки дня, новости, истории, интервью и другие. Такой формат подхватили многие клубы РПЛ: «Подкаст Зенита» («Зенит»), «Красно-Белый подкаст» («Спартак»), «СмАки» («ЦСКА») [4]. Собственные проекты помогают выйти за рамки футбола, создать новый продукт для привлечения новой аудитории, посредством приглашения на подкасты не только с футболистов и тренеров, но и известных личностей, инфлюенсеров из разных сфер.

Выводы. Итак, можно утверждать, что в реалиях современного спорта медиаресурсы перестали быть просто каналами для публикации новостей. Сегодня это полноценный инструмент брендинга, который формирует вокруг футбольного клуба уникальное цифровое пространство для прямого общения с болельщиками и создания у них чувства причастности к жизни команды.

Успех маркетинга напрямую зависит от того, насколько медиапродукт опирается на историю и философию конкретного футбольного клуба. Именно «культурный код» организации делает контент узнаваемым и ценным для аудитории. Для удержания внимания современного фаната недостаточно просто транслировать результаты матчей. Клубам необходимо создавать эксклюзив (подкасты, видеопроекты, интерактивные форматы), который развлекает и вовлекает зрителя в «закулисье».

Анализ опыта лидеров РПЛ доказывает: продуманная медиастратегия заметно повышает интерес спонсоров. Когда партнеры интегрируются в жизнь клуба нативно, это не только лояльно воспринимается болельщиками, но и открывает новые пути для монетизации бренда.

Список литературы

1. Костиков, В. Технологии использования новых медиа в продвижении спортивных брендов / В. Костиков // МедиаАльманах. – 2017. – № 1. – С. 47-56. – Текст: непосредственный.
2. Лебедев, И.Н. Маркетинг футбольных клубов в эпоху цифровизации / И.Н. Лебедев // Журнал спортивного менеджмента. - 2022. - № 4. - С. 12-25. – Текст: непосредственный.
3. Футбольный клуб «Рубин»: официальный сайт. – URL: <https://www.rubin-kazan.ru/> (дата обращения: 12.01.2026 г.). – Текст: электронный.
4. Telegram канал «ПФК ЦСКА». – URL: <https://t.me/pfccskamoscow> (дата обращения: 20.01.2026 г.). – Текст: электронный.
5. Telegram канал «ФК «Спартак-Москва». – URL: <https://t.me/fcsmtg> (дата обращения: 15.01.2026 г.). – Текст: электронный.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ

Даричева Д.Е.

студент гр.24415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современной России развитие физической культуры и спорта является одним из ведущих направлений социальной политики государства. Одним из базовых элементов системы подготовки спортивного резерва, являются спортивные школы, которые осуществляют деятельность в сложном и многоуровневом правовом поле. Эффективность их работы напрямую зависит от качества нормативно-правового регулирования, которое определяет порядок создания, финансирования, организации учебно-тренировочного процесса, а также права и обязанности тренеров-преподавателей и спортсменов. В условиях продолжающейся реформы спортивной отрасли, перехода на новые федеральные стандарты спортивной подготовки и активного внедрения цифровизации, анализ существующей нормативно-методической базы приобретает особую значимость для понимания текущего состояния правового поля и перспектив его совершенствования.

Цель исследования. Провести анализ текущего состояния и тенденций развития правового поля деятельности спортивных школ.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведенный анализ нормативно-правовой базы позволяет охарактеризовать современное административное регулирование деятельности спортивных школ как сложившуюся многоуровневую систему, интегрирующую конституционные нормы, отраслевое законодательство и локальные акты самих организаций. Данная структура обеспечивает основу для межведомственного взаимодействия и учета региональной специфики при реализации программ подготовки спортивного резерва [1].

Ключевым элементом административного регулирования выступают полномочия учредителей спортивных школ. Учредителями могут выступать как муниципальные органы власти (для муниципальных спортивных школ), так и региональные органы исполнительной власти в области физической культуры и спорта (для учреждений, созданных на уровне субъекта федерации). Учредитель утверждает устав школы, назначает руководителя, осуществляет финансовый контроль и оценивает эффективность деятельности организации. Согласно пункту 2 статьи 9 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», к обязанностям учредителя также относится формирование государственного (муниципального) задания на оказание услуг по спортивной подготовке. В соответствии с частью 1 статьи 91 Федерального закона № 273-ФЗ, если спортивная школа реализует дополнительные образовательные программы в области физической культуры и спорта (помимо программ спортивной подготовки), ей необходимо получить лицензию на осуществление образовательной деятельности. Лицензионные требования включают в себя наличие соответствующих помещений, учебно-методической документации, педагогических работников и иные условия, которые установлены Положением о лицензировании образовательной деятельности, утвержденным постановлением Правительства РФ от 18.09.2020 № 1490 [1].

Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» является базовым отраслевым актом. В соответствии с частью 1 статьи 34.3, организации, которые осуществляют спортивную подготовку, обязаны реализовывать программы спортивной подготовки на основе федеральных стандартов. Часть 2 статьи 34.5 устанавливает, что тренерам-преподавателям необходимо соблюдать требования

федеральных стандартов спортивной подготовки, проходить аттестацию и медицинские осмотры в установленном порядке [1].

Федеральные стандарты спортивной подготовки по видам спорта, утверждаемые приказами Минспорта России (например, приказ Минспорта России от 30.10.2015 № 999), выполняют функцию нормативной основы деятельности спортивных школ. В соответствии с пунктом 2 указанного приказа, непрерывный процесс подготовки спортивного резерва обеспечивается путем реализации программ спортивной подготовки с последовательным переводом спортсменов на соответствующий этап подготовки в соответствии с требованиями ФССП. Пункт 7 устанавливает, что спортивные школы реализуют программы на этапе начальной подготовки, учебно-тренировочном этапе, этапах совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства [3].

Контроль за соблюдением федеральных стандартов спортивной подготовки осуществляется на нескольких уровнях. Внутренний контроль проводится самой спортивной школой в форме промежуточной и итоговой аттестации обучающихся, результаты которой фиксируются в протоколах сдачи контрольно-переводных нормативов. Ведомственный контроль реализуется учредителем и органами управления физической культурой и спортом субъектов РФ в рамках мониторинга системы подготовки спортивного резерва. Согласно пункту 5 приказа Минспорта № 999, Федеральный центр подготовки спортивного резерва осуществляет мониторинг системы подготовки спортивного резерва и координацию деятельности организаций.

Кадровая политика в спортивных школах включает в себя требования трудового законодательства, профессиональных стандартов и внутренних локальных актов. Тренерско-преподавательский состав несет ответственность не только за реализацию программ спортивной подготовки и достижение спортивных результатов, но и за соблюдение этических норм, охрану здоровья воспитанников, взаимодействие с медицинскими службами и систематическое повышение собственной квалификации. Такой комплексный подход к регулированию труда тренеров отражает высокую социальную значимость их деятельности.

Организационные процедуры, которые связаны с приемом и переводом обучающихся, также имеют четкую правовую регламентацию, основанную на принципах индивидуального отбора и оценки уровня подготовленности к освоению программ соответствующего этапа спортивной подготовки. В последние годы все большее значение приобретает регулирование информационной деятельности спортивных школ, обеспечивая открытость и доступность информации через официальные сайты, защиту персональных данных спортсменов и их законных представителей, соблюдение правил распространения информации в сети Интернет. Эти требования отражают общие тенденции цифровизации государственного и муниципального управления.

Документационное обеспечение является важнейшей составляющей работы спортивной школы. Применение унифицированных требований к оформлению организационно-распорядительной документации обеспечивает действенный внутренний контроль, оперативное взаимодействие с внешними структурами и постепенный переход к электронному документообороту. Таким образом, система правового регулирования в полной мере распространяется на все сферы деятельности спортивной школы – как на реализацию стратегических целей, так и на организацию текущей административной работы [3].

Выводы. В Российской федерации административно-правовое регулирование деятельности спортивных школ носит комплексный и многоуровневый характер. Фундаментальную основу данного процесса составляют федеральные стандарты спортивной подготовки, которые устанавливают единые требования к организации учебно-тренировочного процесса и гарантируют преемственность подготовки спортивного резерва. Под влиянием процессов цифровизации и роста требований к прозрачности управления наблюдается активное обновление нормативной базы в области защиты персональных данных и перехода организаций к электронному документообороту. Реализация этих мер способствует совершенствованию документационного обеспечения и повышению

эффективности контроля за соблюдением установленных государством нормативов. Несмотря на наличие сформированного правового фундамента, текущее состояние отрасли требует непрерывного мониторинга и своевременной адаптации законодательства к меняющимся социально-технологическим реалиям.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон №329-ФЗ от 4 декабря 2007 года (ред. от 02.07.2021): [принят Государственной Думой 16 ноября 2007 года: одобрен Советом Федерации 23 ноября 2007 года]. – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038 (дата обращения: 22.02.2026). – Режим доступа: свободный.
2. О методических рекомендациях по организации спортивной подготовки в Российской Федерации: Приказ Министерства спорта РФ от 24 октября 2012 года № 325. – Текст: электронный. // СПС Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/70247632/> (дата обращения: 22.02.2026).
3. Об утверждении требований к обеспечению подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации: Приказ Министерства спорта РФ от 30 октября 2015 года № 999 (с изменениями от 7 июля 2022 г., 17 мая 2023 г.). – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/71371262/> (дата обращения: 22.02.2026)
4. Беляев, А. А. Организация деятельности спортивных школ / А. А. Беляев. – Текст: электронный // Учреждения физической культуры и спорта: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2012. - №6. (120). – С. 322-324. – URL: <https://base.garant.ru/73547563> (дата обращения: 22.02.2026).

ХОККЕЙ — ЭТО ПРИЗВАНИЕ

Дмитриченко М.Р.

студентка гр.24351

Научный руководитель – к.с.н., доцент Нурутдинова А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Изучение спортивного становления хоккеиста на единичном примере необходимо и на данный момент актуально, поскольку тенденция развития спорта высших достижений на современном этапе смещает вектор исследований в сторону индивидуализации личности, тренировочного процесса, тренерского опыта. Реконструкция личного опыта зачастую позволяет выявить узкие места и точки роста и может играть важную роль в достижении профессионального мастерства другими.

Цель исследования. Изучить вопросы, связанные с перспективой развития женского хоккея в РФ и сформировать комплекс рекомендаций по его продвижению. Популяризация работы тренера, направленная на повышение престижа профессии и раскрытие его роли как наставника.

В далеком 1968 году в Советском Союзе родилась композиция, ставшая гимном, пожалуй, для всех спортсменов. «...В хоккей играют настоящие мужчины, Трус не играет в хоккей!» Это был расцвет советского хоккея. Мужского. О том, что «великолепная пятерка и вратарь» могут быть... женщинами тогда, пожалуй, если и могли подумать, то единицы.

Удивительно, но женский хоккей зародился практически одновременно с мужским. Не обошлось тут и без знаменитого мистера Стэнли, правда, ещё без его кубка. Интересный факт: Изобель - дочь Лорда Стэнли, кубок, названный именем которого, разыгрывается между командами НХЛ, тоже играла в хоккей в возрасте 14 лет. В честь неё позже был назван кубок, который сейчас разыгрывается между командами Национальной женской хоккейной лиги. «Красивые» баталии на льду состоялись еще в 1892 году. Дело происходило в городе Барри в Онтарио.

Возрождение женского хоккея началось в шестидесятых годах 20 века. А в 1998 случилось то, чего так долго ждали любители «красивого спорта» по всему миру и, конечно, сами игроки. Женский хоккей вошел в программу зимних Олимпийских игр!

В нашей стране первый сезон чемпионата России среди женских хоккейных команд стартовал в далеком 1995 году. В этом же году российская сборная дебютировала на чемпионате Европы, по итогам которого заняла место в сильнейшем дивизионе. На первом своем Чемпионате мира хоккеистки из России заняли лишь 6 место. Но уже в 2001 году на Чемпионате мира в США женская сборная России по хоккею завоевала бронзу. Этот успех девушкам удалось повторить в 2013 и 2016 годах. Выше 3-го места национальная женская сборная России на Чемпионатах мира пока не поднималась.

Для меня хоккей – это не просто увлечение, без которого я уже и не смыслю себя, сегодня ХОККЕЙ – вся моя жизнь!

Больше десяти лет назад стремительно, ярко и, надеюсь, что навсегда, хоккей ворвался в мою жизнь. Это было неожиданно. А все началось с олимпиады Сочи 2014. Когда я была в первом классе, мы с родителями поехали на Олимпийские игры. Затем был чемпионат мира по хоккею 2016 г. в Москве. И опять мы поехали посмотреть на этот праздник спорта. С большим удовольствием посетили музей истории отечественного хоккея «Красная машина. Страницы истории». А когда 9 мая, весь дворец - 15 тысяч человек хором пели «День Победы», мама плакала от гордости.

По приезде домой, я узнала, что мой родной город Ейск принимает Всероссийские соревнования «Золотая шайба» по девочкам. И мои летние каникулы 2016 года начались с турнира. Нет, я не была на льду, я - самый громкий болельщик на трибунах. Боже, какие они

были красивые. И я поняла, что пропала. Тренер ейской команды пригласил меня попробовать себя на льду. Мама была против, но я уговорила родителей и пришла на тренировку, а уже через месяц была зачислена в команду «Орлы» г. Ейска. Я стала заниматься моим любимым делом. И даже, когда на мое имя пришла путевка в «Артек», я, не раздумывая, отказалась от поездки в пользу возможности поучаствовать в соревнованиях со своими «Орлами». Многолетние тренировки, турниры, сборы, поездки, совместный досуг – это все моя команда, и у меня не было права ее подвести!

За это время были соревнования и кемпы, удачи и поражения. Я взяла номер 71, как у Евгения Малкина. Изначально мое амплуа — левый защитник. На одном турнире я даже была капитаном команды. Однажды попробовала быть вратарем, захватывает, но решила остаться полевым игроком. Да, и всю свою спортивную жизнь тренировалась и играла я с мальчишками, так как у нас в городе не было команды девочек. Но в мае 2018 года мне повезло: я была зачислена в сборную Краснодарского края по хоккею среди девочек 2004-2006 года рождения. В составе команды «Южанка» участвовала во Всероссийских финальных соревнованиях клуба «Золотая Шайба». В 2019 году уже в городе Волжский нас снова собрала «Золотая шайба». Но это уже была сборная ЮФО, и наша команда называлась «Ника». Затем были Смоленск и Астрахань. Тренировались мы на базе, расположенной в г. Буденновск Ставропольского края у замечательного тренера Демченко Дениса Витальевича. Было здорово, ведь всегда интересно играть с достойными соперниками и получать бесценный опыт игровой практики.

Всей нашей командой «Орлы» вместе с тренером мы объездили полстраны. Трижды мы становились чемпионами края, трижды чемпионами ЮФО, победителями и призёрами различных соревнований. В 2020 году несколько игроков хк «Орлы», в том числе и я, вошли в состав юношеской сборной Краснодарского края. На Всероссийских соревнованиях «Золотая шайба» было представлено 64 команды из различных регионов нашей страны. И Кубань, неожиданно для всех, стала 5 на этих соревнованиях. А главным тренером сборной был назначен Политов Сергей Александрович, тренер хк «Орлы».

Спортивный тренер – профессия универсальная. Она включает в себя не только успехи в спорте, но и обладание качествами педагога, психолога. Для многих детей тренер за много лет труда, побед и проигрышей становится самым надежным другом. У хорошего тренера должна быть искренняя любовь к спорту, к хоккею. Он должен быть фанатом своего дела. И только так он может вдохновить своих воспитанников. Я думаю, что тренер — это призвание. Настоящих тренеров видно всегда — они всем сердцем болеют за команду, дают советы во время игры, кричат и радуются за бортиком. Таким и является мой тренер - Политов Сергей Александрович. Человек, у которого за плечами есть спортивный опыт, которым он уже не первый год делится со своими воспитанниками. В 17 лет Политов уже играл в команде «Енисей-Красноярск», в её составе стал чемпионом СССР по хоккею с мячом среди юношей. В первой лиге команда стала чемпионом Советского Союза, участвовала в кубке Европейских чемпионов. С 2013 года он стал тренером детской команды по хоккею в моем родном городе. Сергей Александрович является не только тренером, но и возглавляет Ейскую районную общественную организацию «Федерация хоккея».

Но более всего нам запомнилось лето 2022 года, когда в числе других победителей своих федеральных округов наша команда «Орлы» провела незабываемое время в Образовательном центре «Сириус», где мы оттачивали своё мастерство у лучших из лучших российских тренеров, которые передавали нам, совсем ещё юным хоккеистам, свой опыт, стремясь подготовить из нас достойное будущее российского хоккея.

С нами работали: Тузик Игорь Николаевич, Немчинов Сергей Львович, Ивашкин Алексей Валерьевич, Гусманов Равиль Мидехатович, Колобков Александр Иванович, Пряхин Сергей Васильевич, Уланов Игорь Сергеевич, Петренко Сергей Анатольевич, Чеканов Михаил Юрьевич.

Чуткие кураторы, талантливые дети, квалифицированные педагоги и наставники — все это «Сириус». «Сириус» - просто космос! Это место, которое вдохновляет, помогает каждый

день становится лучше, не стоять на месте, ценить приобретённый опыт и использовать его в нужном направлении. Находясь здесь, ты понимаешь, что являешься частью чего-то большого! Ежедневно, по три тренировки в день, мы тренировались у именитых тренеров.

Мне в жизни очень повезло с командой, с тренерами и в том, что все это время я имела возможность тренироваться у лучших Мастеров своего дела.

За хоккейную карьеру по девушкам играла за Краснодарский, Ставропольский край, Московскую и Кировскую области. 4 года входила в состав женской сборной по хоккею с шайбой г. Сочи. На открытом чемпионате Краснодарского края по хоккею среди женщин в 2025 году команда заняла 1 место, а в 2024 году я получила Номинацию лучший защитник турнира. На Общероссийском отборочном этапе Ночной лиге женского хоккея мы заняли 3 место в подгруппе. Сочи стал для меня вторым домом. И это не только хоккей, а масса положительных эмоций от тренировок, интересных встреч и знакомств, ярких мероприятий, турниров и соревнований. Именно в это время я и определилась с выбором профессии, оставалось выбрать ВУЗ. И вот я студентка самого крутого спортивного ВУЗа страны, самого интересного направления – Менеджмент в спортивной индустрии.

Десять лет подряд летом в наш город приезжает «Мастер». Ейску в этом смысле повезло. Это единственный спортивный лагерь в России, кроме Москвы, в котором проводит тренировки «Красная машина». Супер тренеры: Королев Роман Валерьевич, Левитин Андрей Валерьевич, Копосов Илья Максимович и многие другие Мастера. Они учат нас не только мастерству хоккея, но и помогают становиться одной командой, преодолевая себя, ставить высокие цели и обязательно достигать их. Все десять лет я была воспитанницей «Мастера», и я счастлива, что лето 2026 проведу уже в другом формате.

В Казани нашла свое место в Казанском Форварде. И 1 декабря в день хоккея на дебютном для меня турнире за новый клуб забила победный гол, так наша команда заняла 1 место. Команда принимала участие в Кубке Федерации хоккея республики Татарстан среди женских команд, где заняла 1 место. А на международном турнир по женскому хоккею, посвященный 102-летию спортивного общества «Динамо» в г. Нижний Новгород уже в составе сборной Татарстана мы заняли 3 место.

Вот такое у меня увлечение. И останется ли это моим хобби или станет смыслом жизни, я не знаю. Но пока я просто очень люблю то, чем занимаюсь.

А еще у меня есть мечта: одержать победу на чемпионате мира и Олимпийских играх в составе сборной России. Ведь хоккей – это моя жизнь, и я хочу сделать её лучше! А для этого нужно быть быстрее, выше, сильнее, а главное – вместе!

Выводы. Хоккей, как вид спорта, способствует гармоничному формированию человека не только как атлета, но и как сильной, волевой личности.

Сегодня женский хоккей развивается стремительно и активно, все больше женщин выходит на лед, все большую географию он охватывает. Считаю, что важную роль в этом процессе играют университетские сообщества. В развитых хоккейных державах именно при ВУЗах появляются и результативно играют хоккейные команды. На сегодняшний день в Российской Федерации студенческая хоккейная лига представлена исключительно мужскими командами. Считаю, что в Российских вузах есть достаточно девушек-хоккеисток, готовых гармонично сочетать спортивную и учебную деятельность, представляя на соревнованиях свои учебные учреждения.

А опытные тренеры-наставники помогут зарядить энергией, научить тонкостям ведения ледовых баталий и что самое главное - привить интерес и любовь к такой замечательной игре – хоккей даже прекрасную половину человечества. Ведь опытный тренер для своих учеников - это всегда поддержка, опора, мотивация, наставник и друг. И я, как действующий спортсмен, понимаю, что все мои навыки и умения, все то, что я умею и что больше всего люблю в жизни, было бы невозможным без тренеров и их работы.

Список литературы

1. История мирового женского хоккея//Текст: электронный. Режим доступа: <https://whl.fhr.ru/news/20045/1038966/>
2. От первых матчей до Олимпийских игр // Текст: электронный. Режим доступа: <https://fhkzn.ru/posts/1147967>
3. Женский хоккей, что мы о нём знаем? Текст: электронный. Режим доступа: https://vtrhockey.com/whl/post/history_of_women-s_hockey
4. Посвящение тренеру// Режим доступа: <https://forum.d-seminar.ru/threads/posvyashcheniye-treneru-robert-rozhdestvenskii-stikhi.16844/>
5. Августовская интенсивная спортивная программа «Хоккей» //Режим доступа: <https://sochisirius.ru/obuchenie/sport/smena1321/6326>

РАЗВИТИЕ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ О СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ, УДОБСТВО ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Дунаева К.А.

студентка гр.24315м

*Научный руководитель - к.п.н. Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность: в статье рассматривается проблема трудности в поиске информации об спортивных событиях в городе, в связи с отсутствием единого источника. В связи с этим нами предлагается решение в виде разработки специализированной информационной онлайн-платформы. В ходе работы проводился анализ существующих решений на рынке, включая социальные сети, официальные сайты спортивных федераций. Также нами были изучены преимущества и риски при внедрении онлайн-платформы для ключевых стейкхолдеров с которыми будет идти взаимодействие: болельщики, организаторы, спонсоры и СМИ. На основе проведенного исследования формируются функциональные требования для единой и удобной информационной онлайн-платформы. Статья показывает важность разработки единой информационной онлайн-платформы об информации об спортивных мероприятиях в регионе.

Цель исследования: обосновать необходимость создания единой онлайн-платформы для освещения спортивных мероприятий и определить функциональных требований, для удовлетворения потребностей всех стейкхолдеров.

Результаты исследования. Динамичное развитие спортивной индустрии в России и цифровизация населения обусловили важность разработки централизованного и надежного источника информации. Важную роль проблема играет на региональном уровне спорта, где рынок характеризуется разрозненностью информации. Отсутствие единого информационного источника ведет за собой, снижение посещаемости мероприятий, затруднение привлечение спонсоров, и осложняет работу журналистов. Для повышения численности зрителей и для удобного поиска предстоящих соревнований является разработка онлайн-платформы для региональных спортивных мероприятий.

Мы можем выделить важный ориентир для проекта - Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия ФКИС 2030) [1]. В стратегии указано об необходимости повысить популяризацию спорта в РФ среди населения, также повышение эффективности управления на основе цифровых технологий. Разрабатываемая онлайн-платформа способствует достижению поставленных целей Стратегии ФКМС 2030.

Нами был проведен анализ существующих конкурентов и проведено обоснование необходимости платформы. Анализ существующих источников информации позволяет выделить несколько типов конкурентов для региональной онлайн-платформы и выявить проблемы для стейкхолдеров, представленные в Таблице 1.

Исходя из проведенного сравнительного анализа, мы можем наглядно увидеть, что каждый из источников обладает рядом ограничений, которые препятствуют формированию целостной и доступной картинки для стейкхолдеров.

В рамках изучения данной темы проведен анализ выгоды и рисков для стейкхолдеров. Полученные результаты позволят понять, как повлияет разработка онлайн-платформы на стейкхолдеров.

Таблица 1 – Сравнительный анализ информационных источников о спортивных событиях

Тип конкурента	Пример	Преимущества	Недостатки (проблемы для стейкхолдеров)
Социальные сети (SMM)	Группы ВКонтакте, Telegram - каналы	-высокий охват аудитории; -простота использования, интерактивность	-неструктурированность; -низкое доверие спонсоров; - много лишней информации
Официальные сайты федераций и клубов	Официальные сайты РФС, ФНЛ, Региональные федерации	-официальность; - достоверность информации	-устаревший дизайн; - низкая частота обновления
Агрегаторы мероприятий общего профиля	afisha.timepad.ru, sport.mos.ru, Afisha.ru	- широкая аудитория; -разновидность информации	-отсутствие спортивной специфики; - слабые возможности спонсоров
Национальные спортивные платформы	Sports.ru, Championat.com	- медийные возможности; -большая аудитория	-ориентация на профессиональный спорт; -нет освещения региональных соревнований

Проведенный анализ выгоды и рисков для стейкхолдеров представленных в Таблице 2 демонстрирует необходимость внедрения единой информационной онлайн-платформы. При существующих источниках информации, представленных в Таблице 1, мы видим, что интересы одних стейкхолдеров часто ущемляются в пользу других, предлагаемая платформа способна сбалансировать эти потребности.

Таблица 2 – Анализ выгод и рисков для стейкхолдеров

Стейкхолдер	Ключевые выгоды	Потенциальные риски	Пути минимизации
Болельщик / Участники	Экономия времени в связи с устранением мониторинга источников Удобство поиска информации, планирования	Информационная перегрузка может затруднить навигацию Возможность задержки в обновлении информации.	Система персонализации информации
Организаторы мероприятий	Повышение посещаемости, автоматизация сбора информации, аналитика по целевой аудитории	Еще одна нагрузка по введению информации	Разработка CMS и API для упрощения работы в поиске информации
Спонсоры	Напрямую доступ к целям аудитории, повышение узнаваемости. Аналитика охватов и интересам зрителей	Пониженное качество трафика / несоответствие аудитории ожиданиям спонсора	Внедрение прозрачных систем верификации и сбора статистических данных
СМИ	Единый источник достоверной информации о событиях. Возможность сокращения времени на поиск информации	Ограниченность в эксклюзивном материале, при становлении платформы монополистом	Создание сервисов для прессы: контакты организаторов, пресс-релизы, в одном месте

Анализ показал, что одна из основных выгод групп лежит в плоскости снижения транзакционных издержек: экономия времени на поиске, получение «чистой» целевой аудитории без информационного шума социальных сетей. Особую роль в процессе играет цифровая трансформация спортивной индустрии. Как подчеркивают в своей работе Гостюхин и Сидорова [2], внедрение цифровых платформ в спорт способствует не только коммерциализации, но и повышению лояльности аудитории за счет качества предоставляемых услуг.

Таким образом, разработка единой онлайн-платформы об спортивных мероприятиях является актуальной. Платформа не только устраняет разрозненность информации, но и создает новые возможности для развития экосистемы региона. На основе полученных данных можно выделить ключевые функции к платформе: наличие фильтрации, личный кабинет, интеграция с социальными сетями и внешними календарями.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2020. — № 49. — Ст. 7920.
2. Гостюхин А. В. Цифровая трансформация спортивной индустрии: тенденции и перспективы / А. В. Гостюхин, И. М. Сидорова // Информационное общество. — 2022. — № 3. — С. 55—63. — ISSN 1605-9921.

ФАНДРАЙЗИНГ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ СТЕНДОВОЙ СТРЕЛЬБЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Егоров П.Г.

студент гр.25415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Развитие спорта высоких достижений в России, и, в частности, в Республике Татарстан, требует значительных и стабильных финансовых вложений. Олимпийские виды спорта, к которым относится стендовая стрельба, являются особенно ресурсоемкими из-за необходимости поддержания специализированной инфраструктуры, приобретения дорогостоящего оборудования (метательные машины, высокоточные ружья), постоянной закупки расходных материалов (патроны, мишени), а также организации дорогостоящих учебно-тренировочных сборов и участия в международных соревнованиях. Государственное финансирование, несмотря на его рост, не всегда способно полностью покрыть все потребности, особенно в условиях экономической нестабильности и меняющихся приоритетов.

В этой связи фандрайзинг – целенаправленный процесс привлечения финансовых и нефинансовых ресурсов от частных лиц, компаний, фондов и государственных учреждений, отличных от прямого бюджетного финансирования – приобретает стратегическое значение для обеспечения устойчивого развития спортивных школ. На примере школ стендовой стрельбы, таких как ГБУ ДО «Республиканская спортивная школа олимпийского резерва по стендовой и пулевой стрельбе» в Республике Татарстан, вопрос диверсификации источников финансирования становится ключевым для сохранения конкурентоспособности и достижения высоких спортивных результатов.

Цель исследования. Обосновать стратегическую роль фандрайзинга в обеспечении устойчивого развития школы стендовой стрельбы и предложить основные направления для его эффективной реализации в условиях Республики Татарстан.

Результаты исследования и их обсуждение.

Фандрайзинг в спортивной сфере выходит за рамки простого поиска денежных средств; это сложный процесс построения отношений, коммуникаций и стратегического партнерства. Как отмечает Э. Сарджент, ведущий эксперт в области фандрайзинга, долгосрочный успех организации зависит не только от объема привлеченных средств, но и от качества взаимодействия с донорами, их лояльности и вовлеченности в миссию организации [5]. В контексте спорта это означает создание сообщества сторонников, которые разделяют ценности спорта, стремятся к развитию талантливой молодежи и готовы инвестировать в будущее атлетов.

М.М. Басова подчеркивает, что фандрайзинг должен быть интегрирован в общую стратегию организации, а не рассматриваться как отдельная, изолированная функция. Он должен иметь четкие цели, быть измеримым и подотчетным [1, С.156]. Для спортивной школы это означает, что фандрайзинговая стратегия должна быть тесно связана с ее миссией, целями развития спортсменов, тренерского состава и инфраструктуры.

Устойчивое развитие спортивной организации предполагает способность поддерживать свои операции и развиваться в долгосрочной перспективе, не завися критически от одного источника финансирования или краткосрочных проектов. В.Н. Куликов в своей работе о фандрайзинге в спорте указывает, что диверсификация источников финансирования снижает риски и создает более стабильную финансовую основу для функционирования и роста спортивных учреждений [2, С.88].

В Республике Татарстан, являющейся одним из ведущих спортивных регионов России с развитой инфраструктурой, высокой инвестиционной привлекательностью и устойчивой экономической базой, внедрение целенаправленной и системной фандрайзинговой стратегии для существующей спортивной школы олимпийского резерва по стендовой и пулевой стрельбе представляет собой не просто эффективный, а критически важный инструмент для ее долгосрочного устойчивого развития и повышения конкурентоспособности.

ГБУ ДО «РСШОР по стендовой и пулевой стрельбе» имеет более чем полувековую историю. За это время школа подготовила более 2000 спортсменов, среди которых 2 заслуженных мастера спорта, 10 мастеров спорта международного класса, более ста мастеров и более 180 кандидатов в мастера спорта [3]. Инфраструктура школы представлена стрелковыми стендами, расположенными в пригороде г. Казани, в г. Тетюши, в пос. Богатые Сабы. Наличие развитой и распределенной инфраструктуры, а также кадрового потенциала в стрелковом спорте Республики Татарстан создает мощную основу для дальнейшего прогресса. Однако этот потенциал, несмотря на существующие достижения, остается нереализованным в полной мере из-за ограниченности финансового обеспечения. В этой связи применение фандрайзинга как стратегического инструмента в деятельности школы стендовой стрельбы может решить ряд ключевых задач, обеспечивающих ее устойчивое развитие:

- привлечет внебюджетные средства, которые позволят обеспечить всем необходимым тренировочные мероприятия;
- даст возможность выезда перспективным спортсменам на соревнования, которые были лишены такой возможности из-за ограниченного бюджета;
- партнерство с донорами может способствовать укреплению имиджа школы.

В России успешность применения фандрайзинговой стратегии спортивными школами и клубами подтверждено на практике, в частности использованием краудфандинга.

Краудфандинг – это один из инструментов фандрайзинга, который представляет собой способ сбора денежных средств от большого количества разных людей через специальные интернет-платформы [2, С.51].

Например, благодаря краудфандингу в Калуге появится «Народный стадион». Проект по сбору средств на модернизацию стадиона на Planeta.ru собрал в 3 раза больше средств, чем изначально планировалось – общий сбор составил более 300 тысяч рублей. Именно объединение болельщиков футбольный клуб «Калуга» – автора инициативы – равнодушных жителей и любителей спорта города позволило собрать деньги за два месяца [4].

Также краудфандинговую кампанию успешно провел и благотворительный проект «Паратеннис РФ» АНО «Второе дыхание» [4]. За август и сентябрь 2023 года команде проекта удалось собрать на проведение всероссийских соревнований по большому теннису на колясках более 680 тысяч рублей. Благодаря народному финансированию 16 юных спортсменов смогли показать в столице свое мастерство, а также пройти мастер-класс от членов паралимпийской сборной по теннису на колясках [4].

Анализ данных кейсов подтверждает, что фандрайзинг, и, в частности, краудфандинг, выступает стратегическим фактором устойчивого развития спортивных организаций. Для ГБУ ДО «РСШОР по стендовой и пулевой стрельбе» использование данного опыта может стать способом привлечения внебюджетных денежных средств для успешного развития школы.

Однако несмотря на доказанную эффективность краудфандинга в реализации локальных спортивных инициатив, следует разделять задачи фандрайзинга по их масштабу. Для школы стендовой стрельбы механизмы народного финансирования наиболее перспективны в решении адресных, микро-целевых задач, таких как оплата поездки конкретного одаренного юниора на всероссийский турнир или приобретение индивидуальной экипировки.

В то же время системное развитие инфраструктуры, закупка дорогостоящих метательных машин и обеспечение школы большими партиями расходных материалов требуют привлечения стратегических партнеров. В этой связи школе необходимо диверсифицировать работу, ориентируясь на B2B-сегмент, для которого поддержка

олимпийского вида спорта станет важным элементом корпоративной социальной ответственности.

Выводы. Проведенное исследование подтверждает, что внедрение системного фандрайзинга является критически важным условием для устойчивого развития ГБУ ДО «РСШОР по стендовой и пулевой стрельбе» в Республике Татарстан. Фандрайзинг должен быть интегрирован в общую систему управления школой как инструмент построения долгосрочных отношений с партнерами, а не разового поиска средств. Для финансовой стабильности необходимо сочетать краудфандинг (для адресной поддержки атлетов) и корпоративное спонсорство (для модернизации инфраструктуры). Использование накопленного исторического и кадрового капитала школы в сочетании с внебюджетным финансированием позволит повысить её конкурентоспособность в условиях дефицита бюджета.

Список литературы

1. Басова, М.М. Основные критерии эффективности фандрайзинга в Российских НКО / М.М. Басова // Экономические науки. – 2019. – № 6 (175). – С. 154-161. – Текст: непосредственный.
2. Куликов, В. Н. Фандрайзинг в спорте: Теория и практика / В.Н. Куликов. – Москва: Спорт, 2018. – 192 с. – Текст: непосредственный.
3. Федерация пулевой и стендовой стрельбы Республики Татарстан: официальный сайт. – Казань, 2025. – URL: <https://shooting-rt.ru/> (дата обращения: 12.12.2025). – Текст: электронный.
4. Спортивный краудфандинг: проекты про физическую культуру, ЗОЖ и инклюзию // VC.ru. – 2024. – URL: <https://vc.ru/life/1628980-sportivnyi-kraudfanding-proekty-pro-fizicheskuyu-kulturu-zozh-i-inklyuziyu> (дата обращения: 24.12.2025). – Текст: электронный.
5. Sargeant, A. Marketing Management for Nonprofit Organizations / A. Sargeant. – Oxford: Oxford University Press, 2007. – 416 p. – Текст: непосредственный.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ БОЛЕЛЬЩИКАМИ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА: ПРИМЕР ФК «ОРЕНБУРГ»

Ершова А.И.

студент гр.22251

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В современных условиях профессиональные футбольные клубы конкурируют не только на поле, но и за внимание зрителей. Посещаемость домашних матчей является важным показателем популярности клуба и эффективности его маркетинговой стратегии, одновременно оказывая влияние на доходы клуба, формирование имиджа и развитие фанатской базы. Поэтому футбольные клубы активно работают над привлечением болельщиков, применяют широкий арсенал взаимодействия с целевой аудиторией.

Немаловажным фактором повышения посещаемости домашних матчей футбольного клуба является уровень и качество сервиса для болельщиков. О большом значении этого фактора свидетельствует, например, история с футбольным клубом «Динамо-Махачкала», который в последнее время из-за продолжающейся с 2022 г. капитальной реконструкции родной арены «Динамо» домашние матчи проводит в достаточно отдаленном стадионе «Анжи Арена» г. Каспийска. По этой причине средняя посещаемость болельщиками домашних матчей данного клуба после 15 туров сезона 2025/2026 г. составила всего лишь 21,7 %, в то время как аналогичный показатель другого южного футбольного клуба, выступающего на своем стадионе, – ФК «Краснодар» – равнялся 87,37 % [2].

В специальной литературе рассматривается также проблема влияния ценообразования билетных программ на динамику посещаемости футбольных матчей [1]. Однако, как выясняется, в этом вопросе убедительно установить причинно-следственные связи не всегда возможно. К тому же стратегия ценообразования большинством футбольных клубов не рассматривается в качестве ключевого фактора своей финансовой устойчивости, так как увеличение билетной выручки, как правило, существенно не отражается на ситуации со структурой доходов клуба. Известно, что у клубов Российской премьер-лиги (РПЛ) основную часть доходов традиционно составляют спонсорские поступления (спонсорами большинства клубов выступают государственные корпорации) и дотации из региональных бюджетов [3].

Если брать официальные данные, то на сегодняшний день клубы РПЛ в своем большинстве не могут показать высокую посещаемость матчей. При этом в показателях посещаемости наблюдается большой разброс: отдельные игры собирают полные арены, а некоторые – лишь несколько тысяч болельщиков несмотря на то, что сам по себе интерес к матчам профессиональных спортивных команд в России остается потенциально высоким. Такое положение объясняется тем, что ряд факторов заставляет людей воздержаться от посещения стадиона и отдавать предпочтение онлайн-просмотру матчей. И не последнюю роль в этом играют суровые климатические условия, отличающие Россию от Европы, где многие команды могут похвалиться полной заполняемостью своих стадионов почти на каждой игре.

Следует отметить, что на общем фоне заполняемость стадиона во время домашних матчей ФК «Оренбург» довольно высокая [4] и после 15 туров сезона РПЛ 2025/2026 г. составила в среднем 51,93% (для сравнения у ФК «Рубин» – 36,8%) [2]. Однако у ФК «Оренбург», несомненно, имеется значительный потенциальный резерв привлечения болельщиков на свои игры. Для реализации этого резерва важно, чтобы менеджеры клуба и стадиона «Газовик», где проходят домашние его матчи, хорошо ориентировались в мотивах посещения болельщиками стадиона и факторах, препятствующих более активному

посещению ими матчей команды, за которую болеют. Отметим, что этот тезис в равной мере относится и к другим профессиональным спортивным клубам.

В связи с вышеизложенным **целью** проведенного исследования явилось выявление факторов, оказывающих влияние на посещаемость болельщиками домашних матчей футбольного клуба на пример ФК «Оренбург».

Результаты исследования и их обсуждение. Для реализации поставленной исследовательской цели был проведен маркетинговый опрос среди болельщиков футбольного клуба «Оренбург». В опросе приняли участие 55 человек, что позволило получить общее представление об аудитории клуба и их мотивах, и барьерах, связанных с посещением матчей.

При составлении опросника основной упор делался на выявление факторов посещаемости футбольных матчей, которые подконтрольны менеджменту стадиона. При этом влияние качества игры команды и улучшения его спортивных результатов не стало предметом анализа, хотя факт такого влияния является практически аксиоматичным.

В качестве одного из основных мотивов посещения стадиона 54,5 % респондентов назвали возможность интересно провести время с друзьями и семьей. Отсюда можно утверждать, что посещение футбольного матча воспринимается посетителями стадиона не только как спортивное зрелище, но и как форма досуга с близкими.

Для 52,7% опрошенных атмосфера и эмоции на стадионе являются значимыми факторами для посещения футбольных матчей. Отсюда вытекает важность создания яркого зрелища, включающего шоу-программу, музыкальное сопровождение и различные активности для болельщиков.

Поддержка любимой команды также является значимым мотивом посещения матчей, на что указали 45,5% опрошенных.

По этим данным можно с некоторой осторожностью констатировать, что социальный и эмоциональный факторы посещаемости матчей являются не менее, а может быть, более значимыми факторами по сравнению со спортивной составляющей. Однако, для того чтобы об этом утверждать с полной уверенностью, считаем необходимым дополнительные исследования на расширенной выборке.

В процессе исследования были также выявлены факторы, негативно влияющие на посещение матчей. Так, 52,7 % опрошенных барьером для частого посещения стадиона назвали нехватку времени из-за работы, учебы и семьи

Для 45,5% респондентов препятствием для посещения игр является неудобное время начала матча, для 21,8% – трудности с покупкой билетов

Погодные условия мешают посещать матчи 20% опрошенных, что можно понять с учетом того, что стадион «Газовик» ФК «Оренбург», как и большинство других футбольных стадионов России, является открытым спортивным сооружением со всеми вытекающими отсюда обстоятельствами.

В контекст анализа влияния стоимости билетов (абонементов) на заполняемость стадиона на матчах ФК «Оренбург». в процессе опроса были получены такие довольно любопытные и в некотором смысле неожиданные данные: 54,5%, т.е. более половины опрошенных, считают стоимость билетов доступной, 32,7% – приемлемой и только 7,3% респондентов считают цену завышенной. Эти показатели говорят о том, что стоимость билетов на матчи клуба не является существенным препятствием для посещения стадиона болельщиками клуба.

Важную роль в формировании лояльности зрителей и болельщиков к матчам своей команды играет наличие современного сервиса на стадионе с достаточно широким спектром разнообразных и качественных услуг. Между тем 34,5% опрошенных не удовлетворены работой точек питания, 30,9%, – детскими зонами, 18,2% – зонами отдыха и 14,5% – ассортиментом сувенирной продукции.

По мнению болельщиков, в дни проведения матчей следовало бы увеличить количество общественного транспорта до стадиона, что связано с некоторой отдаленностью стадиона и ограниченностью количества маршрутов, следующих до него.

Выводы. Результаты исследования свидетельствуют о том, что посещаемость домашних матчей футбольного клуба «Оренбург» определяются совокупностью социальных, организационных и маркетинговых факторов. Помимо фактора качества игры, большое влияние на заполняемость стадиона оказывают эмоциональная атмосфера, возможность проведения времени с друзьями и семьей и предлагаемые посетителям удобства. Для повышения зрительского интереса клубу рекомендуется улучшить транспортную логистику в дни матчей, расширить дополнительные услуги, а также внедрить привлекательные программы лояльности. Можно ожидать, что реализация данных направлений может способствовать увеличению средней посещаемости домашних матчей ФК «Оренбург». Полученные результаты могут оказаться полезными и для других профессиональных футбольных клубов страны в решении аналогичных или схожих задач по привлечению более широкого круга болельщиков и зрителей на свои домашние матчи.

Список литературы

1. Иванов, П. В. Динамическое ценообразование билетных программ спортивного мероприятия: пример ЗАО «ФК Зенит» /П.В. Иванов, И.В. Солнцев // Российский журнал менеджмента. – 2014. – Т. 12. – № 4. – С. 79-98. – Текст: непосредственный.
2. Майоров, В. Посещаемость РПЛ-2025/26: «Зенит» уверенно лидирует, но не входит даже в топ-50 Европы / В. Майоров. – Текст: электронный. – URL: https://metaratings.ru/blog/poseshchaemost-rpl-sezona-2025-26-statistika-auditoriya-stadiony-rossii/?ysclid=mmu5dcs3vm690858184&utm_medium=referral&utm_campaign=ya.ru&utm_referrer=ya.ru (дата обращения: 18.03.2026).
3. Москвичева, К.В. Анализ динамики факторов, влияющих на посещаемость матчей по футболу / К.В. Москвичева, А.В. Мальцева, Т.В. Дюкина // Научные исследования. – 2017. – №2 (13) . – С. 51-56. – Текст: непосредственный.
4. Официальный сайт ФК «Оренбург» // fcorenburg.ru. – URL: <https://fcorenburg.ru/club/stadion.html> – Текст: электронный (дата обращения: 15.03.2026).

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИНХРОННОГО ПЛАВАНИЯ В РФ

Жаркова З.А.

студент гр.24351

Научный руководитель – к.с.н., доцент Нурутдинова А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Синхронное плавание – один из наиболее зрелищных и успешных видов спорта в России, традиционно приносящий стране олимпийские медали. Вместе с тем развитие этого вида спорта сталкивается с рядом системных проблем, затрагивающих инфраструктуру, подготовку кадров, финансирование и массовость. В условиях растущей международной конкуренции и необходимости популяризации здорового образа жизни анализ проблем и выявление тенденций развития синхронного плавания приобретают особую значимость для долгосрочного планирования и эффективного распределения ресурсов.

Цель данной статьи – проанализировать ключевые проблемы и современные тенденции развития синхронного плавания в Российской Федерации, оценить текущее состояние отрасли.

Результаты исследования и их обсуждение. Развитие синхронного плавания в России характеризуется сочетанием выдающихся спортивных достижений на международной арене и наличием существенных ограничений в массовом развитии вида спорта.

Среди ключевых проблем выделяются:

Во-первых, по данным на текущий период, в стране функционирует около 60 бассейнов или дворцов водных видов спорта, подходящих для синхронного плавания [3], однако специализированных центров подготовки спортивного резерва крайне мало. В большинстве регионов занятия проводятся в бассейнах, используемых для других водных видов спорта, что ограничивает возможности тренировок и снижает их эффективность. Особенно остро проблема стоит в малых городах и сельской местности.

Во-вторых, наблюдается «текучка» тренерских кадров, вызванная низким уровнем оплаты труда молодых специалистов. Кроме того, только 30 % инструкторов аква-фитнеса и оздоровительных программ имеют профильное образование по синхронному плаванию. Это снижает качество обучения и ограничивает развитие массовых программ.

В-третьих, большая часть спортивных школ, тренеров и соревнований сосредоточена в Москве, Санкт-Петербурге и Татарстане. В 30 регионах отсутствует хотя бы один квалифицированный судья всероссийской категории, что затрудняет проведение соревнований высокого уровня [2].

В-четвёртых, несмотря на государственную поддержку в рамках программ развития спорта, финансирование остаётся неравномерным. Крупные суммы сосредоточены на уровне национальной сборной, тогда как региональные школы и массовые секции испытывают дефицит средств. Коммерческое спонсорство также сконцентрировано на топ-событиях и ведущих спортсменах.

В-пятых, низкая осведомлённость населения о возможностях занятий синхронным плаванием, особенно в рекреационном и оздоровительном формате. По данным ВЦИОМ, о квази-спортивных программах в синхронном плавании знают лишь 25 % россиян [4], что ограничивает приток новых занимающихся.

Федерация синхронного плавания России (ФСПР) организует семинары, стажировки и курсы повышения квалификации. Число тренеров, прошедших обучение, выросло с 180 человек в 2021 году до 310 в 2023-м. Увеличивается количество аккредитованных региональных федераций – с 35 в 2021 году до 48 в 2023-м [1].

Усиливается государственная поддержка через федеральные и региональные программы, субсидии на развитие массового спорта, включение мероприятий в Единый

календарный план. Развивается взаимодействие с образовательными организациями, в том числе школами и вузами, для привлечения молодёжи к занятиям.

Выводы. Таким образом, синхронное плавание в России демонстрирует сочетание высоких спортивных результатов и растущего интереса к массовым формам занятий. Однако для устойчивого развития необходимо решить ряд ключевых проблем: улучшить инфраструктуру, повысить доступность занятий в регионах, укрепить тренерский корпус и усилить информационную поддержку. Перспективными направлениями являются расширение сети спортивных школ, развитие государственно-частного партнёрства, популяризация квази-спортивных программ и цифровизация обучения. Реализация этих мер позволит не только сохранить лидирующие позиции на международной арене, но и сделать синхронное плавание более массовым и доступным видом спорта.

Список литературы

1. Отчёт Министерства спорта Российской Федерации о реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни» за 2023 год. – Москва, 2024. – 128 с.
2. Мониторинг развития массового спорта и инфраструктуры / Министерство спорта Российской Федерации. – Москва, 2023. – 89 с. – Текст: непосредственный.
3. Отчёт Федерации синхронного плавания России о развитии оздоровительных и массовых программ в сфере синхронного плавания (2023 год). – Москва: ФСПр, 2023. – 32 с. – Текст: непосредственный.
4. Данные Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) о популярности видов физической активности и осведомлённости населения о квази-спортивных программах (2023 год) / ВЦИОМ. – Москва, 2023. – Текст: электронный. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/> (дата обращения: 28.02.2026).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА

Живоченкова А.П.

студент гр.25415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На современном этапе развития спортивной индустрии в Российской Федерации наблюдается устойчивая динамика роста предпринимательской активности. Развитие частного бизнеса повышает доступность физической культуры для населения и способствует росту качества спортивной подготовки. Особую значимость приобретает развитие предпринимательства в детско-юношеском сегменте, где ранняя вовлеченность в систематические занятия спортом выступает необходимым условием для формирования фундамента будущих высоких достижений и укрепления здоровья нации. Функционирование коммерческих организаций в данной нише сопряжено с необходимостью достижения баланса между коммерческой эффективностью и реализацией социально значимых задач по воспитанию здорового поколения. Динамичное изменение рыночной среды требует внедрения современных бизнес-моделей и инновационных подходов в управлении спортивными организациями. Научный интерес к изучению актуальных тенденций предпринимательства в сфере детско-юношеского спорта обусловлен потребностью в систематизации эффективных методов привлечения инвестиций, внедрения цифровых технологий и франчайзинговых инструментов. Определение этих векторов развития позволит повысить общую эффективность спортивной отрасли и обеспечить конкурентоспособность частных инициатив в рамках государственно-частного взаимодействия.

Цель исследования: выявить и систематизировать современные тенденции развития предпринимательской деятельности в сфере детско-юношеского спорта.

Результаты исследования и их обсуждение.

Современное развитие предпринимательства в спорте невозможно рассматривать в отрыве от нормативно-правового регулирования. Контроль и поддержка данной деятельности реализуются через нормы гражданского, налогового и административного права. Фундаментальным документом является «Стратегии развития спортивной индустрии до 2035 года» утвержденная распоряжением Правительства РФ от 03.06.2019 № 1188-р [1]. В данном документе закреплён механизм взаимодействия государства и бизнеса.

Особое внимание детско-юношескому спорту уделено в «Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года» [2]. Согласно этому документу, приоритетными целями являются:

- физическое развитие и физическое воспитание молодого поколения, а также формирование и укрепление их здоровья;
- личностное самоопределение и самореализация через спорт;
- создание всех необходимых условий для систематических занятий спортом, формирования привычки к двигательной активности;
- развитие спортивных секций, сектора массового спорта, а также внедрение современных методик и технологий обучения в сфере детско-юношеского спорта.

Для реализации этих целей необходимы комплексные меры, где важную роль играет частный сектор. На сегодняшний день наблюдается стремительный рост числа коммерческих спортивных клубов в регионах России. Частные организации, возникая как альтернатива государственным и муниципальным школам (СШ, СШОР), демонстрируют ряд преимуществ.

1. Доступность и клиентоориентированность. В отличие от бюджетных учреждений с жестким отбором, частные клубы принимают практически всех желающих, так как процесс

финансируется родителями. Это снимает психологический барьер «неперспективности» ребенка.

2. Оздоровительная направленность. Родители зачастую не ставят целью воспитание олимпийского чемпиона. Приоритетом является здоровье, социализация и гармоничное развитие ребенка. Частные клубы, ориентированные на удержание клиента, обеспечивают индивидуальный подход, комфортные условия и психологически безопасную среду [3].

Современные тенденции предпринимательской деятельности в сфере детско-юношеского спорта основываются на инновационных подходах и методах управления, цифровых технологиях и маркетинге. Именно такие подходы позволяют создать устойчивый бизнес в сфере детско-юношеского спорта, а также способствует развитию всех необходимых спортивных навыков у детей и популяризирует здоровый образ жизни среди молодого поколения [4]. Эффективность современных бизнес-моделей в сфере детско-юношеского спорта обеспечивается интеграцией высокотехнологичных решений, которые можно классифицировать по следующим ключевым направлениям:

- внедрение специализированных CRM-систем и мобильных приложений, которые позволяют перевести администрирование клуба на качественно новый уровень (такие инструменты обеспечивают автоматизацию учета посещаемости, приема платежей и управления расписанием, что минимизирует влияние человеческого фактора, кроме того создается единая цифровая экосистема для оперативной связи с родителями, что повышает уровень их лояльности и прозрачность образовательного процесса);

- применение технологий виртуальной реальности (VR) и систем видеоанализа в тренировочном процессе, что способствует более эффективной отработке технических элементов (VR-симуляторы позволяют моделировать игровые ситуации в безопасной среде, что ускоряет принятие тактических решений и развитие когнитивных способностей юных спортсменов; видеоанализ обеспечивает возможность детального разбора биомеханики движений, позволяя тренеру вносить своевременные корректировки в технику выполнения упражнений);

- цифровой мониторинг здоровья, позволяющий отслеживать физическое состояние спортсменов в динамике (это не только способствует предотвращению перетренированности и снижению травматизма, но и позволяет выстраивать индивидуальные траектории развития).

Российское государство на сегодняшний день очень заинтересованно в развитии клубной системы, которая позволяет снижать нагрузку с бюджета и расширять охват занимающихся. На основе проведенного анализа можно выделить ключевые тенденции развития предпринимательства в сфере детско-юношеского спорта:

- создание доступных и комфортных спортивных клубов, предлагающих занятия по наиболее востребованным сегодня видам спорта, к которым можно отнести: хоккей, футбол, единоборства, фигурное катание на коньках, художественная и спортивная гимнастика, плавание и общую физическую подготовку,

- создание альтернативных соревновательных систем: развитие частных и корпоративных лиг, школьных спортивных лиг, спортивных клубов по месту жительства, обеспечивающих высокий организационный стандарт и медийное сопровождение турниров;

- разработка и применение инновационных программ подготовки, направленных на минимизацию травматизма и строгий учет сенситивных периодов развития ребенка при планировании физических нагрузок;

- организация системной работы по повышению квалификации тренеров-преподавателей и внедрение современных профессиональных стандартов в деятельность частных клубов;

- активное использование инструментов франчайзинга для открытия спортивных академий и центров, что позволяет быстро тиражировать успешные методические и управленческие практики как на региональном, так и на международном уровнях;

- привлечение к сотрудничеству известных российских спортсменов и высококвалифицированных специалистов в области спорта для повышения имиджевой привлекательности организаций и формирования устойчивой мотивации детей к систематическим занятиям спортом [5].

Выводы. Проведенное исследование позволило систематизировать векторы развития предпринимательства в сегменте детско-юношеского спорта и сформулировать следующие выводы:

- частные спортивные инициативы выступают эффективным дополнением государственной системы, реализуя задачи национальных стратегий по развитию физической культуры и спортивной индустрии;

- преимущество коммерческих организаций заключается в ориентации на массовое оздоровление и индивидуальный подход, что минимизирует психологические барьеры «отсева» и повышает вовлеченность детей в спорт;

- ключевым вектором повышения эффективности бизнеса является внедрение CRM-систем, VR-симуляторов и средств цифрового мониторинга здоровья для автоматизации управления и оптимизации тренировочного процесса;

- устойчивое развитие и тиражирование успешных практик в регионах обеспечивается через инструменты франчайзинга и привлечение амбассадоров из числа известных спортсменов;

- дальнейшее развитие отрасли требует совершенствования нормативно-правовой базы для поддержания баланса между коммерческой рентабельностью и социальными функциями спорта.

Список литературы

1. Стратегия развития спортивной индустрии до 2035 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 года № 1188-р. - URL: https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/99_554878848 (дата обращения: 9.12.2025). - Текст: электронный.

2. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/566430492?marker=6580IP> (дата обращения: 9.12.2025). - Текст: электронный.

3. Леднёв, В. А. Предпринимательство в индустрии: направления, инновации и формы. Стратегические решения и риск-менеджмент / В.А. Леднёв, И.В. Солнцев. - Текст: электронный. 2021. — URL: <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2021-3-252-261> (дата обращения: 10.12.2025).

4. Матлахов, А.М. Предпринимательство и коммерциализация в Российской индустрии спорта: современное состояние и перспективы развития / А.М. Матлахов. - Текст: электронный // Вестник науки. - 2025. - №11. - 93-106 с. — URL: <https://www.вестник-науки.рф/article/26636> (дата обращения: 10.12.2025 г.).

5. Чесноков, Н.Н. Современные тенденции и подходы к развитию детско-юношеского спорта / Н.Н. Чесноков, В.Г. Никитушкин, А.П. Морозов. - Текст: электронный. // Физическая культура, спорт - наука и практика. - 2022. - № 1. - 77-82 с. - URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 9.12.2025).

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНЫХ ТРЕНИРОВОК НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ ДЛЯ ЖЕНЩИН

Жукова М.С.

студент гр.22216

Научный руководитель –ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: актуальность проведения тренировок на улице для женщин обусловлена рядом направлений, таких как демографические, экономические и культурные. Они создают рост на новые виды физической активности.

В России еще с 1992 года наблюдается спад демографии, который к тому же сопровождается высокой смертностью. Смертность в полтора раза превышает показатели развитых стран Европы. Разница в продолжительности жизни женщин в России и Европе составляет 7-10 лет, что указывает на серьезные проблемы со здоровьем населения. В данной ситуации физическая культура и спорт становятся главными, доступными и экономически выгодным инструментом улучшения здоровья нации.

Экономический кризис в стране сделал многие фитнес-клубы недоступными, так как упали доходы населения. Это спровоцировало поиск новых, более бюджетных аналогов, и тренировки на улице стали не просто хобби, а полноценной заменой спортивным залам.

Несмотря на активное расширение мест для занятий спортом на улице, само их существование не всегда говорит о эффективности тренировок. В качестве ограничения выступает следующие факторы:

- нехватка специализированных подходов;
- методические рекомендаций, которые направлены именно на женщин;
- ограниченное количество высококвалифицированных тренеров [1].

Особое место среди всех видов физической активности занимают занятия на свежем воздухе - outdoor training, считающиеся наиболее оптимальными для разных возрастных групп [3].

Цель исследования: проанализировать научно обоснованные подходы к организации эффективных тренировок на свежем воздухе для женщин, включая управленческие, маркетинговые и методические направления.

Результаты исследования: outdoor training – это физкультурно-оздоровительные занятия на улице, который является относительно новым направлением, которое активно развивается последние 10-15 лет. Концепция данного направления основана на взаимосвязи между качеством тренировочного процесса и тренировочной средой, где локация является главным фактором.

Происхождение понятия «outdoor training» включает в себя обширный набор факторов: от тренировок на свежем воздухе до организации мероприятий в естественной или искусственной среде.

Исследователи выделяют несколько видов outdoor training:

1. Летние виды занятий: катание на роликах, велосипеде, плавание и другие. При данных занятиях сжигается около 400-900 ккал/час.
2. Зимние виды занятий: сноубординг, катание на коньках, лыжах. Данные занятия способствуют сжиганию примерно 250-300 ккал/час, развивают сердечно-сосудистую систему, имеют меньший процент травм коленей и голеностопов.
3. Всесезонные виды занятий: скандинавская ходьба, бег трусцой, скалолазание, игровые виды спорта. При занятиях этими видами активностей активизируется до 90% мышц [3].

Особое значение для женской целевой аудитории имеют доступные активности, которые не требуют сложного спортивного оборудования и специальной подготовки занимающихся.

Для эффективной тренировки для женского пола необходимо понимать их мотивацию. Проводилось исследование, в котором приняло участие 45 женщин, возрастом от 45 до 60 лет, и оно показало, что главной мотивацией послужило улучшение физической формы (53,3%), снижение массы тела (24,5%), а также психологическая разгрузка (17,7%) [2].

Маркетинг услуг, которые направлены на женскую аудиторию в сфере физической культуры и оздоровления, требует комплексного учета всех факторов, влияющих на выбор и мотивацию. Определяющими факторами, формирующими отношение женщин к занятиям спортом являются: преобладающая система ценностей, уровень доходов клиента, а также их психологические принципы и установки [1].

Построение тренировки должно меняться исходя из возрастных и физиологических особенностей. Например, для группы женщин 28-38 лет более эффективными являются аэробика и силовые тренировки, а для женщин 36-60 лет – щадящие занятия без большой нагрузки [3].

Анализ лучших практик в индустрии спортивных услуг помогает выделить главные маркетинговые стратегии, направленные на привлечение и удержание женской целевой аудитории. Первое, это изменение позиционирования продукта: смещение акцента с прямой продажи абонеента, на формирование эмоционального сближения. Создание комфортной обстановки в группе, исключение общепринятых атрибутов позволяет создать доверительную атмосферу и комфортную среду. Далее живой визуальный стиль: замена так называемого бодибилдинга на реалистичные изображения и видео с участием «обычных» женщин. Данная стратегия увеличит доверие со стороны клиента и обеспечит эмпатию клиента к бренду. И наконец, гибкость ценообразования: введение гибких тарифов и выгодных предложений, которые помогут быстро корректировать стоимость услуг в зависимости от сезонного спроса. Это является ключевым инструментом поддержания финансовой стабильности спортивной организации.

Еще одним ключевым фактором удержания клиента является атмосфера поддержки. Участницы отмечают, что тренироваться в группе с единомышленницами психологически проще и приятнее, чем одной [4]. Именно общественное одобрение и позитивной окружение помогают женщинам преодолевать лень и регулярно посещать тренировки.

Л.В. Сиднева провела педагогический эксперимент, который длился 3 месяца. Она создала методику организации тренировок на свежем воздухе среди женщин в возрасте 28-38 лет. Данная программа подходит как для дворовых зон, так и для спортивных площадок.

Основной блок тренировочного процесса направлен на развитие силовых качеств и включает в себя упражнения для проработки главных мышечных групп: спины, груди, рук и ног. Методические указания содержат четкие регламенты тренировок, включая технику выполнения упражнений, объем нагрузки, а также оптимальные интервалы работы и отдыха.

Для женщин первого зрелого возраста (28-38 лет) создана эффективная программа тренировок на открытом воздухе, направленная на общую физическую подготовку. В ходе эксперимента улучшились показатели силы разных групп мышц, максимального потребления кислорода, физической работоспособности индекса массы тела [3].

Для женщин второго зрелого возраста (36-60 лет) рекомендуется учет противопоказаний и особенностей организма, приоритет доступных программ, таких как скандинавская ходьба или бег, а также социальную поддержку, которая выступает как фактор верности к занятиям [2].

Спортивные объекты во дворах и парках создают условия для регулярных и разнообразных тренировок на улице. При планировании занятий необходимо учитывать наличие инвентаря и доступа к воде и зонам отдыха [3].

Выводы: подводя итог, можно сказать, что тренировки на свежем воздухе (outdoor training) являются одним из эффективных направлений развития физкультурно-

оздоровительной деятельности. Правильно созданные программы outdoor training помогают улучшить и увеличить уровень физической активности женщин, улучшить их физическое состояние и сформировать четкую мотивацию к занятиям спортом. Использование современных управленческих подходов, грамотное планирование тренировок и применение маркетинговых инструментов привлечения клиентов обеспечивают успешное внедрение данных программ в деятельность физкультурно-спортивных организаций.

Список литературы

1. Кандаурова Н.В. Маркетинг физкультурно-оздоровительных организаций, ориентированных на работу с женщинами: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Кандаурова Наталья Васильевна. – Москва, 2005. – 167 с.
2. Кожанова О.С. Особливості використання засобів «outdoor activity» з особами другого зрілого віку в оздоровчому фітнесі / О.С. Кожанова, Н.Г. Гаврилова, К.Ю. Літвінова [та ін.] // Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 15. – 2024. – № 5(178). – С. 90-95.
3. Сиднева Л.В. Эффективность влияния outdoor training по типу ОФП на физическое состояние женщин первого зрелого возраста / Л.В. Сиднева // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2015. – Т. 9, № 3. – С. 39-43.
4. Утро, которое меняет привычки. Как в Тирасполе появилось женское спортивное комьюнити // Vtranse.life. – 2026. – 22 января. – URL: <https://vtranse.life/utro-kotoroe-menjaet-privychki-kak-v-tiraspole-pojavilos-zhenskoe-sportivnoe-komjuniti/> (дата обращения: 12.03.2026).

ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ

Закиева А.М.

студент гр.25415м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Султанова В.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На данный момент рынок услуг в сфере физической культуры и спорта имеет большую конкуренцию, следовательно, и запросы потребителей часто изменяются. Поэтому в таких условиях физкультурно-спортивные организации должны поддерживать свою финансовую стабильность. В этом им помогает коммерческая деятельность.

Однако не все организации осведомлены в том, как же продвинуть собственные товары и услуги посредством правильного применения маркетинговых инструментов. Ведь системный подход к продвижению услуг способен притянуть больше потребителей, увеличить доходность организации и высокую позицию на рынке.

Таким образом, актуальность данной темы заключается в необходимости определения самых эффективных стратегий и инструментов маркетинга, которые смогут поспособствовать устойчивости коммерческого развития.

Цель исследования: выявить основные инструменты маркетинга для продвижения коммерческих услуг физкультурно-спортивной организации.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящий момент деятельность в сфере маркетинга является неотъемлемой частью физкультурно-спортивной организации. Обосновано это тем, что данная сфера деятельности влияет на успех развития продаж и привлечение занимающихся, а также имидж организации среди конкурентов.

Так как рыночная ситуация является нестабильной и постоянно меняющейся, возникает потребность внедрения новых инструментов и технологий, которые и способствуют продвижению коммерческих услуг.

Термин «маркетинг» впервые возник в США в 20 веке. Его трактовка звучит следующим образом: это процесс анализа и формирования запросов потенциальных потребителей для того, чтобы полностью удовлетворить желаемое с целью получения собственной выгоды. Кроме этого маркетинг является трудоёмкой сферой, ведь он включает в себя планирование, анализ, реализацию и проверку эффективности в определённой организации [1, с.7].

Далее обратимся к инструментам маркетинга – это средства, которыми любая организация пользуется с целью получения влияния на рынке и способности к конкуренции. Среди основных инструментов маркетинга принято выделять наружную рекламу, таргетинг, SMM и POS-материалы, контент-маркетинг и многое другое.

Вспомогательным средством маркетологов считается комплекс 4Р, который содержит в себе продукт, цену, место и стимулирование сбыта. Данный комплекс позволяет выявить наибольшую эффективность инструмента маркетинга [3, с.15].

Чтобы понять разницу некоторых инструментов маркетинга и их направленность, проведем сравнительный анализ.

Для этого нам необходимо выявить основной формат, цель и эффект каждого инструмента.

1. Реклама – может быть баннерной, телевизионной или же посредством радио. Её цель информировать много людей для того, чтобы завлечь к своему товару или услуге. Вследствие чего возникают быстрые продажи;

2. Таргетинг – реклама путём публикации контента или создания медиа платформы. Посредством данного инструмента происходит воздействие на аудиторию через их заинтересованность в увиденном. Как следствие – повышение конверсии продаж;

3. Контент-маркетинг – публикация статей, видео-форматов или же кейсов на тематику организации. То есть подразумевается создание полезного и любопытного материала, способного привлечь и удержать клиентов. Эффект – образование профессионального статуса с повышенным доверием;

4. POS-материал – создание вывески, плаката или же стойки с целью стимулирования продаж в оффлайн формате и визуального воздействия для принятия импульсивного решения.

Из сравнительного анализа видно, что каждый инструмент обладает своей эффективностью и уникальностью. Правильное взаимодействие способно привести к популяризации услуг и товаров организации [4].

Для того, чтобы понять, как же их правильно сочетать, разработаем рекомендации по целостному применению инструментов маркетинга. Они состоят из следующих пунктов:

1) сформировать цель – продвижение коммерческих услуг физкультурно-спортивной организации;

2) изучить предпочтения потенциальной аудитории и проанализировать активность в каждой социальной сети;

3) проанализировать финансовое положение организации и исходя из него составить смету на продвижение товаров и услуг;

4) выявить уникальные особенности услуг и товаров, предоставляемых выбранной организацией;

5) проверить возможность синтеза инструментов маркетинга с учётом того, что они должны дополнять друг друга, но иметь разную направленность;

6) оценить эффективность выбранных инструментов и скорректировать их комбинацию судя по вовлеченности клиентов и потенциальной аудитории.

Выводы. Таким образом, каждый инструмент маркетинга обладает своей уникальностью. Важно понимать его принципы, так как это приведёт к успешному применению, которое очень важно в сфере физической культуры и спорта. А эффективность применения заключается в комплексности, гибкости и адаптации под ситуацию на рынке и внутри организации. Следовательно, инструменты маркетинга необходимо сочетать между собой для устойчивого развития физкультурно-спортивной организации.

Список литературы

1. Акьюлов, Р. И. Маркетинг: учебное пособие для СПО / Р. И. Акьюлов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 140 с. — ISBN 978-5-507-50451-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/437174> (дата обращения: 03.12.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей

2. Голубева, Г. Н. Система управления физической культурой и спортом: Учебное пособие для студентов направления подготовки 49.04.01 Физическая культура, направленность (профиль) подготовки – Менеджмент в физической культуре и спорте / Г. Н. Голубева, В. Р. Султанова; Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. Том Часть 1. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2021. – 103 с. – ISBN 978-5-6043222-4-6.

3. Лукичёва, Т.А. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536534> (дата обращения: 04.12.2025).

4. Обожина, Д. А. Особенности маркетинга в спорте: учебное пособие / Д. А. Обожина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. — 75 с. — ISBN 978-5-7996-2150-6. — Текст: непосредственный.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФАНАТСКОГО ДВИЖЕНИЯ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «РУБИН»

Запорожский И.И.

студент гр.23315

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном футболе болельщики давно перестали быть просто зрителями. Именно они создают атмосферу на стадионе, задают эмоциональный фон матча и во многом формируют образ клуба в глазах окружающих. Поэтому фанатское движение сегодня можно рассматривать не только как часть футбольной культуры, но и как важный элемент спортивного менеджмента.

В последние годы тема развития болельщических сообществ стала особенно актуальной. Это связано с изменением форм общения между клубом и аудиторией, ростом роли социальных сетей, а также с тем, что сам болельщик стал вести себя иначе: он уже не только ходит на стадион, но и постоянно находится в цифровой среде клуба. Исследователи отмечают, что фанатское сообщество формируется не только на трибуне, но и в медийном пространстве, где закрепляются ценности, язык общения и модели поведения [2]. Одновременно современные работы показывают, что футбольные фанаты — это уже не просто стихийная масса болельщиков, а довольно сложная социальная структура со своими ролями, уровнями вовлечённости и коллективной идентичностью [3].

Для ФК «Рубин» эта тема особенно важна. У клуба есть история, узнаваемый бренд и своя болельщическая база, но при этом вопрос устойчивой и массовой фанатской поддержки остаётся открытым. С одной стороны, клуб способен собирать вокруг себя аудиторию и запускать яркие болельщические инициативы. С другой — это ещё не означает, что фанатское движение работает как устойчивая и системная среда. Именно поэтому анализ проблем его развития представляется актуальным и практически значимым.

Цель исследования — выявить основные проблемы развития фанатского движения футбольного клуба «Рубин» и показать, в каких направлениях оно может развиваться более последовательно и устойчиво.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования были использованы анализ научных публикаций последних лет, анализ открытых материалов о клубе и логико-структурный анализ факторов, влияющих на развитие фанатского движения. Такой подход позволил посмотреть на тему не только с точки зрения эмоций и болельщической культуры, но и с позиции спортивного менеджмента.

Первое, что обращает на себя внимание, — это то, что развитие фанатского движения сегодня напрямую связано с качеством внутренней организации сообщества. Современные исследования показывают, что фанатская среда формируется не только за счёт симпатии к клубу, но и на основе коллективной идентичности, общей символики, понятных ролей и устойчивых форм участия [3]. То есть одного интереса к команде недостаточно. Для того чтобы фанатское движение развивалось, болельщик должен понимать, каким образом он может включиться в поддержку, что от него ожидается и какое место он занимает в этой среде.

Большую роль в этом процессе сегодня играет цифровая коммуникация. Современный болельщик существует не только в рамках матча, но и в информационном пространстве вокруг клуба. Исследования показывают, что футбольные сообщества в социальных сетях становятся площадкой, где идут фанатские дискуссии, обсуждаются и закрепляются ценности клуба и где болельщики начинают чувствовать свою принадлежность к клубу [2]. Для ФК «Рубин» это чрезвычайно важно, потому что путь в фанатскую среду часто начинается в интернете — через

чаты, посты, видео и обсуждения — только после этого болельщики начинают включаться в поддержку команды на стадионе.

Отдельно стоит обратить внимание на такие показатели, как посещаемость и вовлеченность. Согласно современным исследованиям, на посещаемость матчей значительное влияние оказывают как спортивные результаты команды, так и другие немаловажные факторы, такие как цифровизация, изменение досуговых привычек и конкуренция с другими способами потребления футбольного продукта [4]. В случае с «Рубином» это выражается в том, что интерес к клубу не всегда переходит в регулярную поддержку на трибунах: болельщик может следить за новостями команды, смотреть матчи и обсуждать игру, но при этом не становится частью фанатского ядра.

На основе проведенного анализа можно выделить несколько основных проблем. Во-первых, нет контролируемого и понятного перехода от обычного зрителя, который приходит на стадион, к фанату, который болеет и поддерживает свою команду на поле. Тот факт, что человек пришел на матч, еще не означает, что он участвует в перформансах фанатов и по-настоящему включен в поддержку команды. Во-вторых, новым болельщикам на фанатском секторе, которые хотят начать свой фанатский путь, тяжело с ходу понять традиции, правила, запомнить все «кричалки» и перестать стесняться, потому что на фанатском секторе нет людей, которые будут помогать таким новичкам, рассказывать и показывать им то, чем живет сектор. В-третьих, отсутствует полноценная система, благодаря которой фанатская среда смогла бы не держаться на отдельных инициативных людях, а поддерживаться всеми участниками процесса.

При этом важно отметить, что у клуба есть и сильные стороны. Ярким примером стала акция с самым длинным шарфом в истории российского спорта, проведенная на матче «Рубина» против «Спартака» в 2025 году [5]. Такие инициативы показывают, что у клуба действительно есть потенциал и возможности для объединения болельщиков и их мобилизации вокруг значимых событий. Тем не менее, проблема заключается в том, что этот потенциал сейчас чаще проявляется в рамках отдельных ярких акций, чем в виде постоянной и устойчивой поддержки.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие фанатского движения ФК «Рубин» сдерживается не одной конкретной, а сразу несколькими взаимосвязанными проблемами. Речь идет о трудностях, связанных с вовлечением болельщиков, передачей культуры болельничества, организацией и коммуникацией. Именно поэтому развитие фанатского движения требует не разовых мер, а последовательной и системной работы.

Выводы. По итогам проведенного исследования можно сказать, что у фанатского движения ФК «Рубин» есть значительный потенциал для развития, однако пока он раскрыт не полностью. Основная причина заключается в том, что интерес к клубу сам по себе еще не гарантирует активного участия болельщиков в поддержке команды. При этом фанатская среда нуждается в дальнейшем укреплении: как в организационном плане, так и в вопросах коммуникации и вовлечения новых участников.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что развитие фанатского движения требует не отдельных мер, а продуманной и последовательной работы. Клубу важно одновременно развивать культуру болельничества, делать фанатскую среду более понятной и доступной для новых болельщиков, активнее использовать цифровые инструменты и превращать яркие единичные акции в регулярные формы поддержки. Такой подход позволит создать более устойчивую модель взаимодействия с болельщиками и усилить фанатское сообщество в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Головацкий, Е. В. Социально-политическая коммуникация болельщиков и фанатских сообществ: сетевые ресурсы региональных сибирских участников / Е. В. Головацкий, П. Б. Гвоздилов // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. — 2025. — URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-politicheskaya-kommunikatsiya-bolelschikov-i-fanatskih-soobschestv-setevye-resursy-regionalnyh-sibirskih-uchastnikov> (дата обращения: 07.03.2026).

2. Катермина, В. В. Фанатский дискурс: особенности создания и потребления на примере футбольных сообществ в социальной сети ВКонтакте / В. В. Катермина, А. А. Гнедаш // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fanatskiy-diskurs-osobennosti-sozdaniya-i-potrebleniya-na-primere-futbolnyh-soobschestv-v-sotsialnoy-seti-vkontakte> (дата обращения: 07.03.2026).

3. Колегова, И. Е. Движение футбольных фанатов: структура и коллективные идентичности / И. Е. Колегова, В. А. Кондратенко // Интеракция. Интервью. Интерпретация. – 2020. – Т. 12. – № 1 (21). – С. 118–135. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dvizhenie-futbolnyh-fanатов-struktura-i-kollektivnye-identichnosti> (дата обращения: 09.03.2026).

4. Логинов, С. В. Влияние процессов цифровизации на посещаемость футбольных матчей Российской Премьер-лиги // Экономика и управление. – 2024. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-protsessov-tsifrovizatsii-na-poseschaemost-futbolnyh-matchey-rossiyskoy-premier-ligi> (дата обращения: 09.03.2026).

5. На матче «Рубина» развернули самый длинный шарф в истории российского спорта // ФК «Рубин»: официальный сайт. – 2025. – URL: <https://www.rubin-kazan.ru/news/namatche-rubina-razvernuli-samyu-dlinnyu-sharf-v-istorii-rossiyskogo-sporta/> (дата обращения: 10.03.2026).

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ АВТОСПОРТА

Иванова П.Р.

студент гр.24351

Научный руководитель – к.с.н., доцент Нурутдинова А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Развитие автоспорта в России имеет важное социально-экономическое и спортивное значение. Актуальность исследования обусловлена следующими факторами:

1. Рост интереса к автоспорту среди молодёжи и любителей экстремальных видов спорта.
2. Необходимость укрепления международного имиджа России через успехи в автоспорте (например, достижения команды «КАМАЗ-Мастер» на ралли «Дакар»).
3. Потенциал для развития смежных отраслей: автомобилестроения, машиностроения, туризма, образования и инфраструктуры.
4. Отсутствие полноценной государственной помощи автоспорту, проявляющееся в скудном бюджетном обеспечении, несовершенстве законодательства, дефиците специализированных трасс и тренировочных зон.
5. Ограниченный доступ к автоспорту для большинства россиян, обусловленный высокими расходами на спортивную экипировку, транспорт и обучение.
6. Нехватка компетентных наставников, арбитров и инженеров в сфере автоспорта.
7. Слабое освещение автоспортивных событий в средствах массовой информации и интернете, что уменьшает интерес со стороны потенциальных меценатов и инвесторов.

Изучение методов государственного управления и содействия автоспорту даст возможность определить основные трудности и сформулировать действенные стратегии для его прогресса как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Цель работы: Исследование призвано изучить системы государственного регулирования и мер поддержки развития автомобильного спорта на территории России, определить их позитивные и негативные аспекты, а также предложить конкретные шаги по улучшению системы управления и финансового обеспечения данного вида спорта.

Задачи, которые будут решены в ходе исследования:

Проанализировать нормативно-правовую базу, регулирующую развитие автоспорта в Российской Федерации.

Изучить формы и методы государственной поддержки автоспорта на федеральном и региональном уровнях.

Оценить текущее состояние инфраструктуры автоспорта (автодромы, трассы, сервисные центры).

Выявить основные проблемы и барьеры, препятствующие развитию автоспорта в России.

Проанализировать опыт зарубежных стран в поддержке автоспорта и возможности его адаптации в российских условиях.

Разработать предложения по совершенствованию механизмов государственного регулирования и финансирования автоспорта.

Объект исследования: система государственного регулирования и поддержки автоспорта в Российской Федерации.

Предмет исследования: нормативно-правовые, организационные и финансовые механизмы развития автоспорта, включая деятельность государственных органов, спортивных федераций и частных инвесторов.

Результаты исследования и их обсуждения.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

Анализ нормативно-правовой базы показал, что автоспорт регулируется общими законами о физической культуре и спорте (ФЗ №329-ФЗ), а также специализированными приказами Минспорта РФ (правила вида спорта, стандарты подготовки). Однако существуют пробелы в регулировании вопросов лицензирования трасс, безопасности и взаимодействия с международными организациями.

Государственная поддержка осуществляется через:

1. федеральные и региональные программы развития спорта;
2. финансирование спортивных мероприятий и сборных команд;
3. содействие в развитии инфраструктуры (строительство автодромов);
4. популяризацию автоспорта через СМИ и образовательные проекты.

Оценка инфраструктуры выявила дефицит современных автодромов, особенно в регионах. Существующие объекты часто не соответствуют международным стандартам, что ограничивает проведение крупных соревнований.

Основные проблемы:

1. недостаточное финансирование на региональном уровне;
2. высокая стоимость участия в соревнованиях для молодых пилотов;
3. нехватка квалифицированных кадров (тренеры, механики, судьи);
4. слабая интеграция автоспорта в систему детско-юношеского спорта.

Международный опыт (например, программы поддержки молодых пилотов в Италии, Германии и Великобритании) демонстрирует эффективность государственно-частного партнёрства, налоговых льгот для спонсоров и системной работы с молодёжью.

Разработанные рекомендации включают:

1. создание федеральной программы развития автоспорта с акцентом на регионы;
2. введение налоговых льгот для компаний, спонсирующих автоспорт;
3. развитие сети детско-юношеских картинговых школ;
4. модернизацию автодромов с учётом международных стандартов;
5. усиление информационной поддержки автоспорта через медиа и соцсети.

Обсуждение результатов показало, что реализация предложенных мер может повысить доступность автоспорта, улучшить результаты российских спортсменов на международной арене и привлечь дополнительные инвестиции в отрасль.

Выводы.

Государственное регулирование автоспорта в России базируется на федеральном законодательстве и ведомственных актах, но требует совершенствования в части детализации норм и адаптации к международным стандартам.

Текущая система поддержки автоспорта недостаточно эффективна из-за ограниченного финансирования, слабой инфраструктуры и кадрового дефицита.

Внедрение лучших зарубежных практик (например, налоговых стимулов для спонсоров) и развитие государственно-частного партнёрства могут стать драйверами роста.

Развитие автоспорта способствует не только спортивным достижениям, но и социально-экономическому развитию регионов, созданию рабочих мест и укреплению имиджа страны.

Реализация предложенных рекомендаций позволит:

1. сделать автоспорт более доступным для молодёжи;
2. повысить конкурентоспособность российских гонщиков;
3. привлечь частные инвестиции и спонсорские средства;
4. укрепить позиции России на международной автоспортивной арене.

Список литературы

1. Министерство спорта Российской Федерации: официальный сайт. - 2021 - URL: <https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minsporta-Rossii-ot-24.12.2021-N-1041/> (дата обращения: 25.02.2026)
2. МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИКАЗ от 24 декабря 2021 года N 1041 URL: <https://docs.cntd.ru/document/728104271> (дата обращения: 25.02.2026)
3. Приказ Министерства спорта РФ от 23 марта 2021 г. № 172 «Об утверждении программы развития вида спорта «Автомобильный спорт» в РФ» URL: <https://base.garant.ru/400744905> (дата обращения: 25.02.2026)
4. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 11.12.2025 № 1132 "Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта "автомобильный спорт" (Зарегистрирован 28.01.2026 № 85106) – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202601280025> (дата обращения: 25.02.2026)
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.09.2021 г. № 1661- URL: <http://government.ru/docs/all/136852/> (дата обращения: 25.02.2026)
6. Главная гоночная система России – проект Ротенберга, но за нее платит «Газпром». Миллиард – на юниоров, продвижение в «Ф-1» и свои машины, 2021-URL: <https://www.sports.ru/automoto/blogs/2991784.html> (дата обращения: 25.02.2026)
7. Глава «Росгонок» о судьбе «Сочи Автодрома» и планах на «Игору Драйв» 07.12.2021-URL: <https://www.drom.ru/info/autosport/86393.html> (дата обращения: 25.02.2026)
8. Главные таланты России в мировых гонках: от серии поддержки «Ф-1» до лучших регионалок 27 апреля 2023- URL: <https://dzen.ru/a/ZEpGr6k4bW9Sq59z> (дата обращения: 25.02.2026)

РАЗВИТИЕ ШКОЛЬНОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА КАК ЦЕНТРА СИСТЕМНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЕ ШКОЛЬНИКОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Зипунов Р.А.

студент гр.24315

Научный руководитель – ст. преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современные подростки проводят в цифровом пространстве более 5–7 часов в день, что ведет к гиподинамии и снижению уровня физической подготовленности. В настоящее время традиционные уроки физической культуры часто воспринимаются как обязательная нагрузка, а не как способ самореализации. Развитие школьного спортивного клуба как центра системной подготовки обучающихся к Всероссийской олимпиаде школьников по физической культуре станет эффективной формой организации внеурочной деятельности, способствующей формированию здорового образа жизни, развитию физических и личностных качеств детей, а также их успешной социализации.

Цель исследования. Выявить проблемы при подготовке обучающихся к Всероссийской олимпиаде школьников по физической культуре, разработать и обосновать алгоритм создания и развития школьного спортивного клуба как эффективной среды для вовлечения детей в физическую культуру и спорт.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время при организации работы школьного спортивного клуба по подготовке к Всероссийской олимпиаде по физической культуре необходимо уделить внимание следующим аспектам.

1. Стратегическое значение на государственном уровне. В рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» (национальный проект «Образование») и Стратегии развития физической культуры и спорта до 2030 года, школьные спортивные клубы стали обязательным элементом каждой образовательной организации. Однако, потенциал клуба как площадки для работы с одаренными детьми (олимпиадниками) используется не в полной мере. Создание в структуре специального органа самоуправления позволит превратить массовый спорт в эффективную систему «социального лифта» для талантливых учащихся [1].

2. Усложнение структуры Всероссийской олимпиады школьников по физической культуре. Современная олимпиада — это синтез экстремально высоких требований к физической подготовке и глубоким академическим знаниям, в таких направлениях как история спорта, физиология, биомеханика, методика тренировочных занятий. Один учитель физической культуры зачастую не может обеспечить индивидуальную траекторию подготовки для группы участников разных возрастов. Самоуправление в рамках школьного спортивного клуба позволит делегировать часть задач (сбор материалов, мониторинг результатов, взаимообучение) самим активистам, создавая систему непрерывной подготовки [2].

3. Реализация принципа «Равный — равному». Ученическое самоуправление в подготовке к олимпиаде позволит использовать опыт победителей и призеров прошлых лет. Формирование в школьном спортивном клубе «совета наставников» из числа учащихся старших классов повысит мотивацию младших школьников и будет способствовать более качественному усвоению теоретического материала, который в подростковой среде воспринимается легче при подаче сверстниками.

4. Разгрузка педагогического состава и оптимизация ресурсов. Создание органа самоуправления, курирующего подготовку к олимпиаде, позволит систематизировать базу знаний (банк олимпиадных заданий, видеоуроки, методички), накопленную в школе. Это превратит подготовку из «стихийного натаскивания» перед муниципальным этапом в

круглогодичный процесс, управляемый и поддерживаемый самими учащимися при методическом контроле педагога [4].

5. Формирование soft-skills (гибких навыков) у активистов. Участие в управлении спортивным клубом и кураторство олимпиадного направления позволит развивать у школьников лидерские качества, навыки тайм-менеджмента, ответственности и проектного мышления [3].

В современных условиях подготовка к Всероссийской олимпиаде школьников по физической культуре в общеобразовательных школах осуществляется не в полной мере по следующим причинам: дефицит времени учителя, слабый теоретический блок, низкая мотивация. Необходим переход к модели школьного спортивного клуба, где функции будут распределяться между активом клуба, включающий следующие функциональные роли для учащихся:

1) тьюторы-старшеклассники (наставники) - проведение мастер-классов по технике гимнастики, разбор сложных тестов;

2) аналитическая группа - сбор и оцифровка заданий олимпиады прошлых лет, создание Google-формы для самопроверки членов клуба;

3) медиаменеджеры - ведение страницы школьного спортивного клуба в социальных сетях, публикация «минутки знаний» (факты из истории спорта, правила игр), борьба с гиподинамией через вовлечение в цифровой образовательный контент.

4) спортивные судьи-организаторы – проведение тренировочных мероприятий и соревнований по регламенту Всероссийской олимпиады школьников по физической культуре.

В ходе исследования было установлено, что система подготовки обучающихся к олимпиаде в большинстве образовательных организаций носит фрагментарный, а не системный характер. Основными факторами, препятствующими качественной подготовке, являются:

1) кадрово-организационный дефицит. Учитель физической культуры, совмещая урочную, секционную и внеурочную деятельность, испытывает нехватку времени для индивидуальной подготовки одаренных школьников и тщательной проработки теоретической части олимпиадных заданий. Отсутствие узкой специализации: олимпиада требует экспертных знаний в гимнастике, спортивных играх и теории. Один педагог не всегда может обеспечить одинаково высокий уровень подготовки ученика по всем направлениям;

2) методический «перекос». Акцент на практику в ущерб теории: в школах традиционно уделяется внимание физическим нормативам, в то время как теоретико-методический тур (история спорта, гигиена, биомеханика) прорабатывается поверхностно. Статистика показывает, что именно на теории участники теряют наибольшее количество баллов. Отсутствие базы материалов: в большинстве школ нет структурированного «банка знаний» (архива заданий, видео разборов, онлайн-курсов), доступного ученику для самостоятельного изучения;

3) мотивационный и психологический барьеры. Низкая информированность: значительная часть одаренных школьников не участвует в олимпиаде, поскольку не осознает всех преимуществ, таких как льготы при зачислении в вуз, и рассматривает данное мероприятия лишь как формальную проверку знаний. Страх перед «академической» частью: юные спортсмены, добившиеся высоких результатов, зачастую испытывают тревогу перед необходимостью разбираться в сложной терминологии. Это усугубляется отсутствием рядом сверстников – наставников, которые могли бы поделиться опытом прохождения данного этапа;

4) инфраструктурные и временные ограничения. Загруженность объектов: по окончании основных занятий спортивные залы преимущественно заняты массовыми секциями, что создает препятствия для организации специализированных тренировок, необходимых для подготовки к олимпиаде (например, отработки комбинации по гимнастике на снарядах). В системе отсутствует механизм преемственности: опыт и наработки предыдущих победителей не аккумулируются и не транслируются новым поколениям

школьников. В результате выстроенная методика подготовки фактически утрачивается, и процесс приходится начинать заново.

Выводы. Создание в структуре школьного спортивного клуба органов ученического самоуправления, ориентированных на Всероссийскую олимпиаду школьников по физической культуре, превращает подготовку из индивидуальной задачи учителя в саморазвивающуюся систему. Такая модель не только повышает академические и спортивные результаты образовательных организаций, но и способствует развитию гибких навыков (soft skills) у самих активистов клуба, формируя новое поколение лидеров в сфере физической культуры и спорта. Данная модель является малозатратной, так как не требует дополнительного финансирования, а опирается на развитие человеческого капитала — инициативу и таланты самих учеников.

Список литературы

1. Российская Федерация. Министерство спорта РФ, Министерство просвещения РФ. Приказ Минспорта России № 233, Минпросвещения России № 230 от 26.03.2025 «Об утверждении Межотраслевой программы развития школьного спорта до 2030 года». — Текст: электронный // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_515669 (дата обращения: 21.03.2026).
2. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (статья 34). — Текст: электронный // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 (дата обращения: 21.03.2026).
3. Пономарева А. В., Фёдорова А. С. Потенциал ученического самоуправления в формировании гибких навыков у старшеклассников // Бизнес. Образование. Право. — Текст: электронный // Электронная библиотека «Вестник». — URL: <https://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/469/article-469-4235.pdf> (дата обращения: 21.03.2026)
4. Исакулова С. Г. Школьное самоуправление как средство развития потенциала учащихся. — Текст: электронный // CyberLeninka. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shkolnoe-samoupravlenie-kak-sredstvo-razvitiya-potentsiala-uchaschihsya> (дата обращения: 21.03.2026).

АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ ПРЕИМУЩЕСТВ, ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ФИДЖИТАЛ-СПОРТА

Зиянгирова К.Р.

студент гр.22251

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В последнее время на фоне привычных видов спорта, таких как бокс, биатлон, футбол, бег и др., все большую популярность набирает фиджитал-спорт. Это направление, сравнительно недавно обратившее на себя внимание, отличается тем, что предполагает не только наличие физической активности, но и совмещение этой активности с цифровыми технологиями из области компьютерных игр.

Новый толчок для развития данного направления спорта дало утверждение Концепции развития фиджитал-движения на территории РФ на период до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации [1].

Считается, что фиджитал-спорт наиболее благоприятные предпосылки для своего развития имеет в университетской среде [2]. В распоряжении практически любого высшего учебного заведения находятся компьютерные классы, спортивные залы, открытые площадки, общежития, т.е. все то, что можно адаптировать под тренировки и соревнования. Например, аудитория с персональными компьютерами подойдет для киберспортивного этапа состязаний, а стадион – для его физической части. Кроме того, в вузах есть квалифицированные кадры в лице преподавателей физкультуры, информатики и менеджмента, способные курировать соответствующие проекты, объединяя экспертов из разных областей.

Особую роль в продвижении фиджитал-спорта играет студенческое самоуправление. Активные студенты могут инициировать мероприятия, привлекать участников и формировать сообщество единомышленников. При этом информационные каналы вуза, включая социальные сети и студенческие медиа, обеспечивают быстрый и эффективный охват аудитории.

Значительный импульс развитию направлений фиджитал-спорта способны придать межфакультетские соревнования с четким регламентом, предусматривающим начисление баллов за оба этапа – цифровой и физический. Это не только способствует усилению духа соперничества, но и укрепляет межфакультетские связи.

Опираясь на системный подход, современный вуз в состоянии сформировать устойчивое сообщество студентов, увлеченных фиджитал-спортом, повысить общую физическую активность за счет интереса к цифровым аналогам, укрепить командный дух и улучшить свой имидж как инновационной площадки для студенческих инициатив [3].

Однако все перечисленное – от создания фиджитал-клубов до интеграции в учебный процесс – реализуемо только при наличии реального интереса со стороны студентов. Без понимания предпочтений, барьеров и ожиданий студентов любые инициативы в университетской среде, касающиеся фиджитал-спорта, рискуют остаться не востребованными. При этом ключевые аспекты отношения студентов к данному направлению спорта могут быть раскрыты в полной мере только посредством эмпирического анализа, предусматривающего, в частности, проведение опросов, грамотную обработку и обобщение первичных данных.

Цель исследования – проанализировать восприятие студентами потенциальных преимуществ, проблем и перспектив развития фиджитал-спорта для получения определенных ориентиров при разработке конкретных мер по его популяризации в студенческой среде.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ восприятия развития фиджитал-спорта в студенческой среде проводился посредством проведения опроса студентов

Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (ПГУФКСИТ). В опросе принял участие 361 респондент.

В ходе опроса было выяснено, что 67,9% опрошенных студентов ПГУФКСИТ знакомы с понятием фиджитал-спорт, 28,5% слышали о таком понятии, но не смогли дать точное определение, 3,6% не слышали о таком термине. 90,9% респонентов слышали о мероприятиях, соревнованиях или инициативах по фиджитал-спорту, проводимых в Республике Татарстан, и лишь 5,8% опрошенных заявили о своей неосведомленности о таких мероприятиях (рисунок 1).

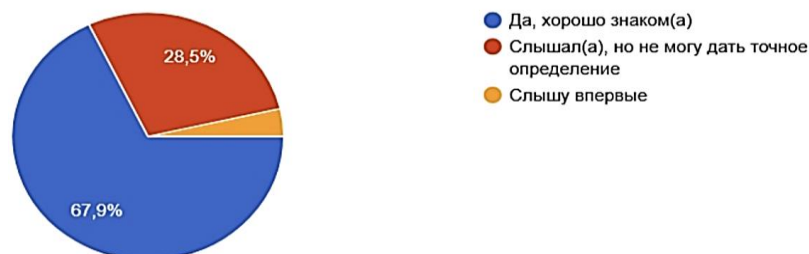


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Знакомы ли Вы с таким понятием, как «фиджитал-спорт»?»

Можно предположить, что достаточно высокая информированность респондентов из числа обучающихся о фиджитал-спорте в данном вузе обусловлена тем, что он размещается в Казани – городе, где проходили Игры Будущего 2024 года. Примечательно, что 93,1% опрошенных слышали о проведении в Казани Игр Будущего и были осведомлены о подробностях этого знаменательного спортивного события.

По состоянию развития фиджитал-спорта в ПГУФКСИТ на данный момент большая часть респондентов, а именно 72% дали ответ: «высокий», при этом 23,8% дали ответ «средний», 2,2% дали ответ «низкий» и лишь 1,9% опрошенных отметили, что фиджитал-спорт в университете никак не представлен (рисунок 2).

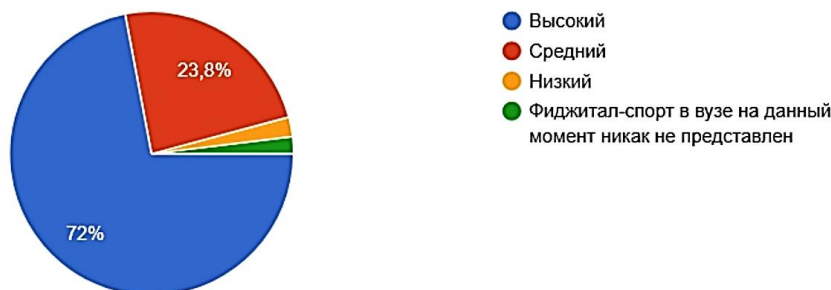


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Как вы оцениваете уровень развития фиджитал-спорта в ПГУФКСИТ?»

Один из вопросов разработанной анкеты был направлен на выяснение того, чем именно привлекает рассматриваемое направление спорта студенческую молодежь. Из данных опроса следует, что 69% опрошенных ответили, что их привлекает универсальный формат фиджитал-спорта (совмещение игрового и спортивного формата), 24% опрошенных ответили, что их привлекает новизна и неординарность данного направления спорта, 4% опрошенных заявили, что их привлекает доступность фиджитал-спорта и 3% не смогли ответить на вопрос.

В практическом плане особый интерес представляют ответы студентов на вопрос анкеты: «Какие, по Вашему мнению, существуют проблемы в фиджитал-спорте, которые мешают Вам заниматься этим видом спорта?». Отвечая на этот вопрос, 40% респондентов сослались на отсутствие доступной инфраструктуры в городе, 34% опрошенных в качестве причины указали недостаточную работу по популяризации фиджитал-спорта, 11% указали на необходимость наличия высоких или средних навыков владения в киберспортивной части

соревнований, 13% указали на наличие проблемы недостатка квалифицированных кадров в фиджитал-спорте, оставшиеся 2% затруднились дать ответ.

Несмотря на существование отмеченных барьеров, респонденты проявили определенный оптимизм относительно будущего фиджитал-спорта в студенческой среде: 71,2% опрошенных респондентов считают, что фиджитал-спорт – это перспективное направление в спорте, 26,3% выбрали вариант ответа «скорее да, чем нет», и лишь 1,7% опрошенных дали отрицательный ответ.

Выводы. Проведенное исследование позволило определить в общих чертах наиболее привлекательные стороны фиджитал-спорта в восприятии студенческой молодежи и выявить основные барьеры на пути его развития в университетской среде. Полученные результаты могут использоваться при разработке и реализации конкретных предложений по дальнейшей популяризации рассматриваемого направления спорта среди студентов. Апробированный в данном исследовании метод опроса заслуживает того, чтобы его чаще применять для обеспечения постоянной обратной связи с целевой аудиторией. В частности, регулярные мини-опросы после фиджитал-мероприятий имели бы важное значение для выявления новых востребованных дисциплин и оперативного устранения организационных недоработок. Благодаря этому фиджитал-спорт в вузе может стать более разнообразным по своим видам и ориентированным на реальные запросы студентов.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции развития фиджитал-движения на территории РФ на период до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации: Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2024 № 3387-р // СПС «Гарант». – Текст: электронный. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/> (дата обращения: 08.03.2026).
2. Артемьев Р.В. Состояние и приоритетные направления развития студенческого Фиджитал спорта / Р.В.Артемьев // Наука и спорт: современные тенденции. – 2024. – Т. 12, № S1 – С. 181-186. – Текст: непосредственный.
3. Галицын, С.В. Перспективы развития фиджитал-спорта на студенческом уровне / С.В. Галицын, О.З. Зиганшин, П.Д. Попов, П.Д. Волошин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – №8 (222). – С. 87-92. – Текст: непосредственный.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Ильясова А.А.

студент гр.22215

Научный руководитель – к.э.н. Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: в условиях нарастающей коммерциализации спортивной индустрии, высококвалифицированные специалисты трансформировались в критически важный стратегический актив, детерминирующий как результаты в области спортивных показателей, так и экономическую устойчивость учреждения. Следовательно, удержание такого персонала обретает первостепенное значение, а корпоративная культура выступает основным механизмом укрепления приверженности сотрудников. Уникальность спортивной среды, характеризующаяся повышенной эмоциональной отдачей, публичной экспозицией деятельности и сильной идентификацией персонала с миссией клуба, создает идеальные предпосылки для формирования специфической организационной культуры, служащей основой долгосрочного процветания.

Цель исследования: изучить научные материалы и выделить актуальные методы и инструменты формирования корпоративной культуры, играющей ключевую роль в сохранении сотрудников коммерческих организаций, работающих в сфере физической культуры и спорта.

Результаты исследования и их обсуждение: корпоративная культура - это базовый компонент управленческой системы организации, задающий направление поведенческих стандартов, определяющий форматы межличностного общения и обуславливающий степень вовлеченности персонала в рабочий процесс [5].

Исследователи определяют данное явление как объединенную систему ценностных установок, традиций и регламентов, которые меняют внутреннюю среду организации и влияют на результативность трудовой деятельности [2]. В рамках спортивной индустрии значимость корпоративной культуры растет, становясь базой для синергии в командной работе и ясности коммуникативных процессов. Формирование благоприятного климата не только способствует росту лояльности кадров, но и является действенным способом снижения текучести персонала.

Одним из ключевых факторов устойчивого развития спортивной организации является способность удерживать квалифицированных сотрудников. Исследования показывают, что корпоративная культура оказывает значительное влияние на уровень мотивации работников и их желание продолжать работу в организации [3].

Формирование корпоративной культуры способствует:

- развитию командного взаимодействия;
- формированию чувства принадлежности к организации;
- повышению удовлетворенности трудовой деятельностью;
- укреплению доверия между руководством и сотрудниками [2].

Кроме того, корпоративная культура способствует формированию положительного имиджа организации, что также является важным фактором привлечения и удержания персонала [4].

Современные спортивные организации применяют различные стратегии формирования корпоративной культуры, ключевыми из которых являются следующие:

1. Ценностно-ориентированный подход. Его суть заключается в трансляции общих идеологических принципов, разделяемых каждым членом команды. В спортивной среде базовыми ценностями выступают профессиональный рост, ответственность, ориентация на высокие результаты и дух командного взаимодействия. Культивирование этих норм укрепляет корпоративную идентичность и способствует максимальной сплоченности персонала [5].

2. Коммуникационный подход. Стабильная корпоративная культура строится на прозрачности внутренних процессов. Развитие системы коммуникаций, включающей регулярные собрания, открытый диалог между руководством и специалистами, а также совместные корпоративные мероприятия, позволяет наладить эффективное взаимодействие и сформировать в коллективе атмосферу взаимного доверия [2].

3. Механизмы мотивации. Ключевым детерминантом лояльности персонала является комплексная система стимулирования. Она базируется на интеграции инструментов финансового поощрения, создании условий для профессионального роста и внедрении механизмов оценки индивидуального вклада сотрудника. Практическое применение данных мер способствует росту заинтересованности специалистов в реализации стратегических задач организации [3].

Для еще более эффективной работы внутри коллектива, необходимо придерживаться нескольких направлений. Во-первых, ничто так не сближает людей, как живое общение вне работы. Организация неформальных встреч или внутренних спортивных соревнований это отличный способ снять напряжение и усилить командный дух [2]. Во-вторых, нельзя забывать про вложения в человеческий потенциал. Постоянное обучение и повышение квалификации — это способ показать работникам, что компания заинтересована в их росте [4]. Третий инструмент — это скорость и качество коммуникаций. Внедрение современных цифровых инструментов связи необходимость. Последний инструмент — это наставничество. Никакие инструкции не заменят живой передачи опыта. Знающий и компетентный работник может передать много полезной и нужной информации новичку. Это поможет ему быстрее влиться в работу и осознать ценность своей должности [3].

Выводы: таким образом, можно сказать, что организационная культура является главным компонентом стратегии по удержанию персонала в коммерческих спортивных организациях. Эффективно созданная культура ускоряет суммарные эффекты внутри команды, усиливает мотивацию сотрудников и способствует укреплению их лояльности к бренду. Использование инновационных подходов и методик в процессе формирования корпоративной среды позволяет спортивным клубам организовать менеджмент человеческого капитала и гарантировать устойчивое развитие в будущем.

Список литературы

1. Арутюнян С. Г. Корпоративная культура как фактор мотивации персонала // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2023. – № 3. – URL: <https://sciup.org/142238836> (дата обращения: 14.03.2026).
2. Бровкина А. Ф. Корпоративная культура как фактор повышения успешности организации // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2021. – № 1. – URL: <https://sciup.org/142227897> (дата обращения: 14.03.2026).
3. Гаспарович Е. О., Русланова Н. Р. Формирование корпоративной культуры как фактора мотивации персонала // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2025. – Т. 14, № 2. – С. 96–102. (дата обращения: 14.03.2026)
4. Тарханова Е. С., Молебнов А. Н. Корпоративная культура как фактор— Пенза: Пензенский государственный университет, 2023. – URL: <https://elib.pnzgu.ru/library/1732743956> (дата обращения: 14.03.2026). (Электронная библиотека ПНЗГУ)
5. Шарков Ф. И. Корпоративная культура организации: управление социальным капиталом в условиях вызовов и рисков // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2022. – URL: <https://journals.rudn.ru/sociology/article/view/33934> (дата обращения: 14.03.2026). (journals.rudn.ru).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Имангулова А.Р.

студент гр.22216

Научный руководитель – к.э.н. Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: физическое воспитание лиц, имеющих интеллектуальные нарушения, выступает ключевым сегментом адаптивной физической культуры. Для данной группы обучающихся характерны специфические задержки психофизического развития, проявляющиеся в дефиците двигательной активности и трудностях при выполнении координационных задач [2].

Согласно научным данным, регулярные тренировочные нагрузки оказывают благоприятное воздействие на соматическое состояние, способствуют развитию моторных навыков и облегчают процесс социальной интеграции индивидов с ограниченными возможностями [3]. Среди многообразия тренировочных средств особое место занимает художественная гимнастика. Данная дисциплина базируется на упражнениях, развивающих гибкость, пластическую выразительность, координацию и способность к ритмическому восприятию. Интеграция элементов художественной гимнастики в программы адаптивного физического воспитания позволяет значительно усилить вовлеченность обучающихся, стимулируя формирование долгосрочной мотивации к ведению активного образа жизни [1].

Цель исследования: проанализировать научную литературу и выявить эффективность применения средств художественной гимнастики в физическом воспитании лиц с интеллектуальными нарушениями.

Результаты исследования и их обсуждение: целью адаптивной физической культуры выступает комплексное воздействие на организм человека, ориентированное не только на всестороннее укрепление соматического здоровья и профилактику сопутствующих патологий, но и на развитие компенсаторных механизмов организма. В рамках данного направления осуществляется планомерное совершенствование двигательных функций: коррекция нарушений осанки, развитие физических качеств, оптимизация биомеханики движений и повышение уровня развития психомоторных способностей.

При этом, помимо биологической составляющей, адаптивная физическая культура выполняет важнейшую социальную функцию. Она служит эффективным инструментом реабилитации и социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья, позволяя им через преодоление физических трудностей и развитие двигательной активности сформировать навыки, необходимые для полноценного взаимодействия с окружающим миром. Таким образом, конечной целью является достижение оптимального уровня физической дееспособности, который расширяет границы самостоятельности индивида, повышает качество его жизни и способствует формированию активной жизненной позиции, облегчая процесс его полноценной адаптации и включения в современное социальное пространство [3].

Художественная гимнастика, благодаря интеграции физической нагрузки, музыкального сопровождения и работы с предметами, обладает высоким педагогическим потенциалом, позволяя комплексно воздействовать на организм. Как отмечают эксперты, подобная активность играет критически важную роль в развитии координации, гибкости и двигательной пластики, что имеет особое коррекционное значение для обучающихся с нарушениями интеллектуальной сферы.

При конструировании занятий по художественной гимнастике для обучающихся с интеллектуальными нарушениями критически важно учитывать их специфические психофизиологические особенности. Построение тренировочного процесса должно базироваться на следующих основополагающих принципах: обеспечении доступности предлагаемых двигательных задач, строгом соблюдении принципа постепенного усложнения моторных навыков, активном применении наглядных (демонстрационных) методов обучения и обеспечении высокой степени повторения элементов для закрепления.

На начальном этапе организации учебно-тренировочного процесса акцент должен быть сосредоточен на фундаментальных элементах, закладывающих основу для дальнейшего прогресса. Приоритетными задачами являются стабилизация и развитие статического и динамического равновесия, увеличение амплитуды активной и пассивной гибкости, а также формирование общей координации движений. На этом этапе необходимо обеспечить максимально высокую вариативность в подаче материала для активации различных моторных программ. По мере того как обучающиеся демонстрируют уверенное освоение базового двигательного аппарата и достигают необходимого уровня моторной зрелости, в тренировочный план происходит постепенная и логичная последовательная инкорпорация усложненных средств. В частности, начинается введение элементов работы с гимнастическими предметами (мяч, лента, обруч), что требует более тонкой настройки моторного контроля. Параллельно с этим осваиваются простейшие композиционные построения, которые объединяют изученные движения в целостные, музыкально оформленные последовательности, тем самым переходя от изолированных упражнений к элементам хореографической импровизации [4].

Говоря о влиянии занятий на развитие обучающихся, можно сказать, что регулярная практика художественной гимнастики позитивно модулирует физиологические и психоэмоциональные параметры у лиц с интеллектуальными нарушениями. На уровне двигательной сферы зафиксировано улучшение координационных механизмов, увеличение амплитуды гибкости и повышение показателей общей физической подготовленности [1].

На уровне психосоциального развития применение художественной гимнастики оказывает многоаспектное положительное воздействие, выходящее за рамки чисто двигательной сферы. Занятия, часто проходящие в групповом формате и требующие синхронизации действий, стимулируют формирование и совершенствование навыков эффективного взаимодействия с окружающими, включая способность к сотрудничеству, прослушиванию инструкций партнера и разделению общей цели. Регулярное успешное освоение эстетически привлекательных элементов и получение положительной обратной связи от педагога и сверстников напрямую способствует росту внутренней уверенности в собственных силах (самоэффективности), что критически важно для преодоления барьеров, связанных с ментальными особенностями. В конечном итоге, повышение психоэмоциональной устойчивости и развитие коммуникативных компетенций приводит к заметной активизации социального участия обучающихся в различных видах деятельности и улучшению их общей интеграции в коллектив [3].

Выводы: для людей с интеллектуальными нарушениями художественная гимнастика представляет собой ценный метод адаптивной физической культуры. Применение её упражнений в рамках физического воспитания положительно сказывается на развитии координации, ловкости и силы, улучшает физическое состояние и пробуждает интерес к занятиям. Интеграция художественной гимнастики в образовательные и реабилитационные программы делает коррекционно-педагогическую работу с такими обучающимися более успешной.

Список литературы

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры: Учебное пособие / Т. П. Бегидова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 188 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-04932-9. – EDN ZTAMDF.

2. Дмитриев, А. А. Физическая культура в специальном образовании: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / А. А. Дмитриев. – Москва: Издательский центр "Академия", 2002. – 176 с. – ISBN 5-7695-0813-2. – EDN DWRCGV.
3. Евсеев, С. П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник для образовательных учреждений высшего профессионального образования, осуществляющих образовательную деятельность по направлению 49.03.02 - "Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)" / С. П. Евсеев. – Москва: Издательство "Спорт", 2016. – 614 с. – ISBN 978-5-906839-42-8. – EDN WGRUDV.
4. Шапкова Л. В. Частные методики адаптивной физической культуры: учебник. – Москва: Советский спорт, 2017. – 464 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЧИР СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Калинина В.М.

студент гр.22216

Научный руководитель — к.п.н. Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Актуальность: одним из перспективных направлений развития российского спорта, получившим широкое распространение в последние десятилетия, стал чир спорт. Данная дисциплина представляет собой комплексный вид деятельности, интегрирующий базовые элементы гимнастики, акробатической подготовки и спортивного танца [5].

Сегодня чир спорт активно развивается в России, следуя мировым тенденциям популярности. Важным этапом для него стало официальное государственное признание, позволившее этой дисциплине занять полноценное место в национальной системе спорта [3].

Развитие чир спорта в России осуществляется в соответствии с действующим законодательством в области физической культуры и спорта, а также нормативными документами Министерства спорта Российской Федерации [1].

Цель исследования: рассмотреть и проанализировать теоретические и нормативно-правовые основы развития чир спорта в Российской Федерации.

Результаты исследования и их обсуждение: чир спорт — это многогранная дисциплина, охватывающая широкий спектр сольных и групповых программ, базирующихся на синтезе акробатики, хореографии и техники построения пирамид [5]. Специалисты подчеркивают, что помимо спортивной составляющей, данный вид деятельности выполняет важную социально-культурную миссию: он не только совершенствует физическую подготовку атлетов и прививает навыки командного взаимодействия, но и эффективно пропагандирует идеи здорового образа жизни [2].

Современная классификация чир спорта базируется на трех ключевых направлениях: чирлидинге, чир перформансе и батон-твирлинге. Каждое из них обладает уникальными техническими характеристиками и собственной регламентированной системой соревновательных дисциплин.

Основным нормативным документом является Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» №329-ФЗ, который определяет правовые основы организации спортивной деятельности, подготовки спортсменов, проведения соревнований и функционирования спортивных федераций [1].

Важнейшим нормативно-правовым актом, регламентирующим деятельность в данной сфере, выступают Правила вида спорта «Чир спорт», утвержденные соответствующим приказом Министерства спорта Российской Федерации. Этот документ является фундаментальным инструментом государственного регулирования, обеспечивающим единообразие проведения состязаний на всех уровнях — от муниципальных до всероссийских.

Этот акт представляет собой всестороннее собрание положений, определяющих принципы проведения спортивных мероприятий, нормы охраны здоровья и распределение спортивных категорий. Благодаря внедрению единообразных стандартов оценки мастерства, обеспечивается честность процедуры отбора участников. Четко разработанные критерии анализа выступления исключают вероятность необъективного решения арбитров. Дополнительно документ включает полный список условий участия, включающий спортивную экипировку и наличие врачебного допуска [3].

Министерством спорта РФ введен федеральный норматив спортивной подготовки в области чир спорта, который служит главным юридическим основанием. В данном документе

обозначены ключевые фазы и программа занятий, установлены возрастные рамки и необходимые физические кондиции для занимающихся данным видом спорта [4].

Помимо прочего, прогресс чир спорта обусловлен активностью профильных спортивных объединений. На территории Российской Федерации эту функцию выполняет Союз чир спорта России, в задачи которого входит проведение состязаний, повышение квалификации тренерского состава и совершенствование спортивной базы.

Организация соревновательных мероприятий в данном виде спорта регламентируется Единым календарным планом физкультурных и спортивных мероприятий Российской Федерации.

Соревнования проводятся на различных уровнях:

1. региональном;
2. всероссийском;
3. международном.

Развитие чир спорта также осуществляется через систему спортивных клубов, школ и секций, где проводится подготовка спортсменов различных возрастных категорий [5].

Важную роль в развитии чир спорта играет деятельность региональных федераций, которые организуют соревнования, занимаются подготовкой спортсменов и присвоением спортивных разрядов [3].

Выводы: делая вывод, можно констатировать, что чир спорт в настоящее время является одним из наиболее динамичных и перспективных направлений в отечественной спортивной сфере. Его становление базируется на прочном фундаменте, объединяющем как проверенные академические принципы физического воспитания, так и строгую юридическую регламентацию всех процессов. Правовую основу этой сферы формируют как общие федеральные законы, регулирующие физическую культуру и спорт, так и специализированные акты Министерства спорта России в сочетании с утвержденными правилами соревнований. Благодаря своей доступности и зрелищности, чир спорт эффективно вовлекает молодежь в регулярные занятия физической активностью, активно способствуя утверждению принципов здорового образа жизни и значительному расширению масштабов массового спорта на территории Российской Федерации.

Список литературы

1. Алексеев, С. В. Спортивное право России: учебник для вузов / С. В. Алексеев. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 551 с.
2. Курамшин, Ю. Ф. Теория и методика физической культуры: учебник / Ю. Ф. Курамшин. – Москва: Советский спорт, 2012. – 464 с.
3. Об утверждении правил вида спорта «Чир спорт»: приказ Министерства спорта Российской Федерации от 03.12.2020 № 890 (с изм. и доп.) // Официальный сайт Союза чир спорта России. – URL: <https://cheerleading.su/pravila> (дата обращения: 14.03.2026).
4. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 04.12.2025 № 1075 «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта „чир спорт“». – URL: <https://bazanpa.ru/minsport-rossii-prikaz-n1075-ot04122025-h6996417/> (дата обращения: 14.03.2026).
5. Платонов, В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте / В. Н. Платонов. – Киев: Олимпийская литература, 2015. – 680 с.

ЛЫЖНЫЕ ГОНКИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Клементьев Е.В.

студент гр.24351

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Лыжные гонки в Российской Федерации представляют собой стратегически значимую спортивную дисциплину, развитие которой детерминировано как геоклиматическими особенностями территорий, так и национальными приоритетами в области повышения уровня физической активности населения. В период 2024–2026 гг. отрасль столкнулась с необходимостью комплексной трансформации, вызванной ограничением международного спортивного сотрудничества и потребностью в технологическом суверенитете. Современный этап развития лыжного спорта характеризуется смещением акцента на укрепление внутренней соревновательной системы и модернизацию инфраструктуры в рамках реализации национальных целей развития. Несмотря на наличие стабильного государственного финансирования и рост интереса к массовым стартам, сохраняется научная и практическая потребность в анализе структурных изменений, происходящих в системе подготовки резерва, кадрового обеспечения и производства профильного инвентаря. Научный интерес к данной теме обусловлен необходимостью выявления устойчивых тенденций и факторов, ограничивающих динамику развития отрасли (в частности, региональных диспропорций и кадрового дефицита).

Цель исследования – выявить тенденции развития лыжных гонок в России, проанализировать текущее состояние отрасли и определить факторы, влияющие на её динамику.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведённый анализ современных исследований показал, что развитие лыжных гонок в России происходит в условиях сочетания благоприятных и сдерживающих факторов – причём в последние годы особую роль играет необходимость выстраивания альтернативной системы соревнований. В 2024–2026 годах российский спорт оказался в ситуации ограниченного участия в международных стартах, из-за чего акцент сместился на укрепление внутреннего спортивного календаря.

Природно-климатические особенности страны и традиции зимних видов спорта по-прежнему способствуют популяризации дисциплины. Массовые мероприятия, такие как «Лыжня России», ежегодно объединяют сотни тысяч участников: в 2026 году в них приняли участие 1,8 млн человек в 71 регионе [1]. В рамках программы «Развитие физической культуры и спорта» в 2026 году на эти цели выделено 7,8 млрд рублей – на 12 % больше, чем в предыдущем году [5].

Вместе с тем инфраструктура распределена неравномерно. Наибольшая концентрация объектов зафиксирована в традиционных лыжных регионах (Мурманская, Тюменская области, Красноярский край), тогда как в южных субъектах обеспеченность сооружениями остаётся низкой [2]. Эта диспропорция ограничивает доступность лыжных гонок для значительной части населения и требует целенаправленных мер по выравниванию условий.

Система подготовки спортивного резерва в дисциплине «лыжные гонки» опирается на сеть специализированных учреждений. По состоянию на 2024 год в Российской Федерации функционировало 487 спортивных школ (СШ) и 213 спортивных школ олимпийского резерва (СШОР), обеспечивающих подготовку 147 тыс. занимающихся лыжными гонками [2]. Однако наблюдается острый дефицит квалифицированных тренеров в малых городах и сельской местности. В 34 регионах обеспеченность составляет менее 0,5 специалиста на 10 тыс. населения [4]. Среди ключевых причин кадрового недостатка – низкая привлекательность профессии в регионах из-за невысокой оплаты труда, отсутствие развитых мер социальной

поддержки и перспектив карьерного роста, а также недостаточное количество программ переподготовки и повышения квалификации для действующих тренеров. Эффективность преодоления выявленных инфраструктурных и кадровых разрывов напрямую детерминирована объемом и структурой инвестиций в отрасль. В условиях необходимости модернизации материально-технической базы спортивных школ критическое значение приобретает не только прямое бюджетное финансирование, но и активизация механизмов государственно-частного партнерства.

Стимулирование развития лыжных гонок в последние годы поддерживается спонсорскими вложениями крупнейших российских корпораций (ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО «Сбербанк» и др.). Спонсорская поддержка со стороны крупных компаний (ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО Сбербанк и др.) способствует финансированию соревнований, тренировочных сборов и популяризации лыжных гонок. Полученные средства аккумулируются преимущественно на организации календарных соревнований, обеспечении тренировочных сборов национальных команд и маркетинговом продвижении вида спорта, что создает финансовый фундамент для долгосрочного планирования подготовки резерва.

Наряду с укреплением финансовой базы, критическим фактором устойчивости отрасли в условиях внешних ограничений выступает трансформация системы материально-технического обеспечения. Наличие финансирования позволило переориентировать закупочные циклы и стимулировать развитие внутреннего рынка спортивного инвентаря. В рамках реализации стратегии импортозамещения за 2023 год зафиксирована положительная динамика: доля продукции российского производства в сегменте лыжного инвентаря достигла 80% [3]. Прогресс затронул не только производство лыж (в частности, отмечается расширение рыночной доли бренда «Новая Эра»), но и сопутствующие категории: лыжные мази, парафины и инструменты для нанесения структур. Формирование полноценного отечественного кластера по производству экипировки и расходных материалов позволяет минимизировать риски, связанные с нарушением логистических цепочек, и снизить зависимость от курса валют.

Параллельно с развитием физической инфраструктуры, расширяется применение цифровых сервисов и интерактивных тренажерных систем. Данные технологии позволяют оптимизировать тренировочный процесс вне зависимости от сезонных факторов, что особенно актуально для регионов с непродолжительным снежным периодом.

Выводы. Проведенное исследование свидетельствует о глубокой структурной трансформации отрасли, обусловленной переходом к автономной системе соревнований и укреплением внутреннего спортивного календаря. Установлено, что положительная динамика развития лыжных гонок в 2024–2026 гг. обусловлена сочетанием государственного финансирования и существенным притоком спонсорских инвестиций, что позволило инициировать процессы технологического суверенитета. Вместе с тем текущее состояние отрасли характеризуется выраженными региональными диспропорциями в обеспеченности инфраструктурой и дефицитом квалифицированных тренерских кадров в сельской местности, что выступает ключевым сдерживающим фактором. Таким образом, стратегическим вектором дальнейшего развития должно стать качественное выравнивание условий подготовки резерва через внедрение механизмов адресной социальной поддержки специалистов и масштабирование отечественного производства профильного спортивного оборудования до целевых показателей в 60–70 %.

Список литературы

1. Лыжня России–2026: отчёт о проведении массового спортивного мероприятия. – Текст: электронный. – URL: https://vk.com/ski_track_of_russia (дата обращения: 03.03.2026).
2. Сводный отчет за 2024 год // Министерство спорта РФ: официальный сайт. – URL: <https://minsport.gov.ru/documents/1536/> (дата обращения: 01.03.2026).
3. В Минпромторге зафиксировали увеличение числа отечественных производителей спортивного инвентаря. – Текст: электронный // Матч ТВ: сайт. – URL:

https://matchtv.ru/_sport/matchtvnews_NI1965131_V_Minpromtorge_zafiksirovali_uvelichenije_c_hisla_otechestvennyh_proizvoditelej_sportivnogo_inventara (дата обращения: 01.03.2026).

4. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. №474. – Текст: электронный. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 03.03.2026).

5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 30 сентября 2021 г. № 1661 (с изменениями и дополнениями). – Текст: электронный // Гарант: справочно-правовая система. – URL: <https://base.garant.ru/402891691/> (дата обращения: 03.03.2026).

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ SMM-СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА

Колбаско И.Я.

студент гр.22215

*Научный руководитель – к.п.н. Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность исследования обусловлена тем, что в последние годы социальные сети стали одним из основных инструментов продвижения в сфере спорта. Практически каждая спортивная организация ведёт аккаунты на цифровых платформах, однако подход к их развитию часто носит поверхностный характер. Наиболее распространённой практикой является использование развлекательного контента: мемов, шуточных и трендовых роликов или коротких реакций на события (обзоры матчей, презентация новой формы, игроков и т.д.). Подобный контент, действительно, является необходимым и позволяет быстро набирать просмотры и охваты, но его влияние на долгосрочное развитие клуба остаётся очень ограниченным. Аудитория, которую клубы набирают через такой контент, не остаётся вместе с клубом. Можно заметить, что такие ролики собирают лайки, просмотры (иногда даже по несколько миллионов) и комментарии, но ни один из пользователей, который увидел данный ролик, не перейдёт на страницу клуба и не посмотрит его другие публикации.

Такая же ситуация и в женском футболе, который на сегодняшний день сталкивается с рядом проблем: низкий уровень медийного освещения (у многих клубов он полностью отсутствует), ограниченные бюджеты и стереотипное мышление о том, что женский спорт никогда не станет таким, как мужской - всё это приводит к низкому интересу со стороны аудитории.

В этих условиях особую роль начинает играть медиа. Грамотно выстроенная SMM-стратегия способна не только привлечь внимание и заставить зрителя поставить лайк на публикацию, но и удержать его, сформировав эмоциональную привязанность к клубу, как к бренду, а не только как к обычной команде, забивающей голы и набирающей очки в лиге. Медийный рост не только поможет набрать аудиторию в интернете, но ещё и поспособствует привлечению новых болельщиков на стадион.

Цель исследования: определить подходы к построению эффективной SMM-стратегии для развития женского футбола.

Результаты исследования. Проведённый анализ социальных сетей спортивных клубов показывает, что эффективность их ведения зависит не от количества публикаций, а от их содержания и подачи. Мы можем встретить аккаунты, где публикации выходят реже (1-2 раза в неделю), но при этом собирают больше просмотров и комментариев, чем те аккаунты, которые выкладывают контент каждый день. Это говорит о том, что аудитория прежде всего реагирует на интерес и ценность контента.

После просмотра аккаунтов российских и зарубежных клубов, я заметил, что наибольший отклик вызывают публикации, связанные с личностями игроков: эмоции после матчей, моменты с тренировок, неформальное общение внутри команды. Такой контент и в правду привлекает и может показаться довольно интересным, однако этого недостаточно, чтобы сформировать более устойчивый интерес [1]. Многие клубы используют однотипные короткие ролики, не раскрывающие суть команды. Более содержательные видео, использующие в первую очередь сценарное мастерство, даже при меньших просмотрах, способны дольше удерживать внимание и формировать интерес к клубу [2]. В этом контексте важную роль играет сторителлинг - выстраивание истории вокруг команды. Яркими примерами такого подхода являются два очень успешных зарубежных проекта: «Drive to Survive» - американский документальный сериал, дающий возможность заглянуть в закулисы

«Формулы-1», и проект «Добро пожаловать в Рексхэм» - американский спортивный документальный телесериал о валлийском футбольном клубе «Рексем». Эти проекты не только привлекли огромную аудиторию, но и повлияли на повышение уровня профессионализма. Подобный подход позволяет заинтересовать даже тех, кто изначально не следил за спортом [2]. Такую модель можно применять и в женском футболе. Похожий опыт прослеживается и в других видах спорта: в баскетболе, волейболе и киберспорте активно используются форматы, показывающие закулисную жизнь команд. Например, российская киберспортивная организация Team Spirit привлекает к себе фанбазу через влоги на YouTube, в которых мы видим, как спортсмены справляются с поражениями и эмоциональными проблемами. Конечно же, иногда, подобный контент имеет более яркий режиссёрский или сценарный окрас в отличие от реальной ситуации, но именно благодаря качественно подаче, это и становится уникальным и захватывающим внимание контентом.

Выводы. Таким образом, для повышения эффективности SMM и развития через него женского футбола, необходимо выстроить систему контента, в которой публикации будут логически связаны между собой. Необходимо создать уникальную историю из множества единиц контента, чтобы люди смотрели не просто смешные мемы и лучшие голы матчей, но и получали ощущения причастности к клубу, к виду спорта и игроками[3]. Это позволяет сделать страницу более «живой» и формирует сообщество вокруг команды и вида спорта[3]. Такой подход позволит популяризировать женский футбол и женский спорт в целом, тем самым, размеры финансирования и уровень игры будет расти.

Список литературы

1. Apostu P.A., Popescu R., Iliescu D. The Impact of Social Media on Sports Marketing and Consumer Engagement // Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Educatio Artis Gymnasticae. – 2021. – Vol. 66, No. 2. – P. 45–60. – URL: <https://studia.reviste.ubbcluj.ro/index.php/subbeducatio/article/view/9211> (дата обращения: 18.03.2026).
2. Hou J. The Impact of Social Media on Sports Consumer Behavior Analysis // American Journal of Management Science and Social Science. – 2020. – Vol. 1, No. 1. – P. 15–28. – URL: <https://drpress.org/ojs/index.php/ajmss/article/view/31604> (дата обращения: 18.03.2026).
3. Smith, A. Introduction to Sport Marketing / A. Smith. – Routledge, 2021. – 298 с

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ ФИТНЕС-КЛУБА

Колоскова А.А.

студент гр.23315

Научный руководитель – к.и.н, доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Для небольшого фитнес-клуба расширение клиентской базы влияет на стабильность работы напрямую. Если новых обращений мало, клубу сложно расти даже при высоком качестве услуг. Для локального рынка это типичная ситуация, потому что малые клубы обычно не имеют большого рекламного бюджета и работают через ограниченное число каналов продвижения [2, 3]. При этом на решение клиента влияет не только реклама. Потребности и предпочтения потребителей непрерывно меняются, поэтому предприятиям необходимо подстраиваться под изменяющиеся условия экономической окружающей действительности [4]. Также важно, насколько качественная, привлекательна и доступна сама услуга, вызывает ли клуб доверие [1]. Поэтому анализ системы привлечения клиентов в фитнес-клубах имеет не только практическое, но и исследовательское значение.

Цель исследования — оценить действующую систему привлечения клиентов фитнес-клуба «ENERGY GYM» и определить направления ее совершенствования.

Результаты исследования и их обсуждение. В работе использованы обезличенные внутренние данные фитнес-клуба «ENERGY GYM», научная литература и публикации по спортивному маркетингу и спортивному менеджменту [1–5]. Клуб работает в городе с малой численностью населения. Основная аудитория — мужчины и женщины 30–60 лет. Основной продукт — месячный абонемент на 12 тренировок с тренером. Бесплатного пробного занятия нет. Долгосрочные абонементы также не предусмотрены. Это важно, потому что потенциальному клиенту приходится сразу принимать решение о покупке абонемента, что может оттолкнуть часть клиентов. Основные показатели привлечения и удержания клиентов фитнес-клуба представлены в таблице.

Таблица – Ключевые показатели привлечения и удержания клиентов фитнес-клуба «ENERGY GYM»

Показатель	Значение
Основная целевая аудитория	30–60 лет
Среднее количество обращений	около 10 в месяц
Основные каналы привлечения	социальные сети, рекомендации
Сезонность спроса	декабрь–июль – высокий поток; август–ноябрь – низкий поток
Доля покупки абонемента после обращения	около 90 %
Доля продления абонемента	около 90 %

Примечание: составлено автором на основе обезличенных внутренних данных фитнес-клуба «ENERGY GYM».

Данные таблицы показывают, что у клуба есть важное преимущество: при небольшом числе обращений большая часть потенциальных клиентов приобретает абонемент, а затем продолжает занятия. В среднем клуб получает около 10 обращений в месяц. Из них примерно 90 % заканчиваются покупкой абонемента. Продление тоже находится на уровне около 90 %. Это показывает, что услуга в целом воспринимается положительно. Клиенты, которые уже воспользовавшиеся услугами клуба, не только покупают абонемент, но и продолжают занятия.

Такой результат можно связать с качеством сервиса, понятным форматом тренировок и комфортом для клиента.

Но также таблица показывает, что число новых обращений сильно ограничено. Около 10 обращений в месяц для устойчивого роста недостаточно. Поэтому слабое место клуба находится не на этапе продажи, а раньше — на этапе первичного обращения. Иначе говоря, клуб умеет работать с теми, кто уже вышел на контакт, но сам поток таких людей остается ограниченным. Из-за этого рост клиентской базы замедляется.

Отдельно нужно сказать о каналах привлечения. Сейчас клуб в основном опирается на социальные сети и рекомендации действующих клиентов. Для небольшого города это естественно: люди часто больше доверяют советам знакомых, чем обычной рекламе. Однако у такого подхода есть свои ограничения. Он приносит результат, однако потенциал масштабирования ограничен. Кроме того, страница клуба в социальной сети скорее поддерживает связь с действующими посетителями, чем приводит новых. Между тем исследования в сфере спортивного маркетинга показывают, что понятная и регулярная коммуникация помогает человеку легче принять решение о первом посещении [2, 3].

Еще один фактор — сезонность. По данным таблицы 1 с декабря по июль обращений больше, а с августа по ноябрь их число снижается. Для небольшого клуба это означает неравномерную загрузку. В период спада клубу нужно заранее усиливать работу по привлечению, иначе снижение спроса будет в большей степени отражаться на результате.

Из полученных данных можно сделать несколько практических выводов. В первую очередь клубу стоит сделать первое посещение более удобным и доступным для клиента. Для этого можно ввести пробную тренировку, короткое ознакомительное занятие по сниженной цене или стартовую консультацию с тренером. Такой формат снижает барьер входа для новых клиентов.

Кроме того, стоит пересмотреть содержание сообщества во «ВКонтакте». Сейчас оно больше информирует, чем привлекает. Для новой аудитории полезнее иной контент: отзывы, короткие примеры результатов, ответы на частые вопросы, объяснение формата тренировок и условий посещения. Это делает услугу понятнее и уменьшает опасения, связанные с первым посещением.

Также клубу стоит систематизировать рекомендации клиентов. Сейчас «сарафанное радио» уже работает, но само по себе. Если оформить данный канал в виде простой программы рекомендаций, он может стать более управляемым.

В добавлении ко всему нужно обратить внимание на работу с новыми клиентами в первый месяц. Именно в этот период часть людей может потерять интерес и перестать ходить на тренировки. Поэтому сопровождение на старте важно не только как элемент сервиса, но и как способ удержания клиента.

Выводы. Проведенный анализ показал, что фитнес-клуб «ENERGY GYM» уверенно работает с уже привлеченными клиентами. Это видно по высокой доле покупки абонемента после обращения и по высокой доле продления. В то же время главная проблема связана с ограниченным количеством первичных обращений. На результат также влияют сезонность, отсутствие пробного посещения и не до конца использованные возможности цифровых каналов. В этих условиях клубу стоит упростить вход в услугу, изменить подход к ведению социальных сетей и систематизировать клиентские рекомендации. Предложенные меры позволят сделать систему привлечения клиентов фитнес-клуба «ENERGY GYM» более устойчивой и результативной.

Список литературы

1. ГОСТ Р 57615–2017. Услуги населению. Фитнес-услуги. Общие требования: национальный стандарт Российской Федерации. – Текст: электронный // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии [сайт]. – URL: <https://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=218264> (дата обращения: 02.02.2026).

2. Иванова, Ю.О. Анализ специфики маркетинговой деятельности в фитнес-индустрии / Ю. О. Иванова, В. Д. Ермакова. – Текст: электронный // Экономика и управление в спорте. – 2022. – № 3. – С. 193–200. – URL: <https://1economic.ru/lib/119910> (дата обращения: 07.03.2026).
3. Габдулхакова, Л.И. Способы улучшения и перспективы деятельности маркетингового отдела в фитнес-клубах / Л. И. Габдулхакова, М. М. Орлова // Атомная энергия спорта: Материалы научно-методического семинара, Смоленск, 12–13 ноября 2024 года. – Смоленск: Смоленский государственный университет спорта, 2024. – С. 71-74. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80037972> (дата обращения: 05.03.2026).
4. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг: учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова; под общ. ред. В. Б. Мяконькова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 284 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/448462> (дата обращения: 19.12.2025).
5. Macon, R. Customer Retention Strategies in the Fitness Industry: doctoral dissertation / R. Macon. – Minneapolis: Walden University, 2020. – 121 p. – Текст: электронный // ScholarWorks [site]. – URL: <https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/8078> (дата обращения: 10.03.2026).

ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Кольцова Ю.И.

студент гр.22215

Научный руководитель – ст. преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях особое значение приобретает укрепление здоровья подрастающего поколения и формирование устойчивой мотивации к занятиям физической культурой и спортом. С этой точки зрения физкультурно-спортивные организации выступают важным институтом вовлечения детей в регулярные занятия. Практика показывает, что наличие материально-технической базы и квалифицированных специалистов не всегда обеспечивают достаточный приток обучающихся. Следовательно, проблема разработки и внедрения комплексных программ привлечения детей в физкультурно-спортивную организацию является актуальной.

Цель исследования – изучение процесса привлечения детей в физкультурно-спортивную организацию.

Результаты исследования и их обсуждение.

Вовлечение детей в занятия физической культурой и спортом – это процесс включения ребенка в регулярную спортивную деятельность, формирование у него положительного отношения к занятиям [2]. Данный процесс предполагает проведение организационных, информационных, педагогических и социально-коммуникативных мероприятий, направленных на первичное обращение детей и их законных представителей в физкультурно-спортивные организации [4].

Одним из методов привлечения детей к занятиям физической культурой и спортом является повышение эмоциональной насыщенности тренировочного процесса с помощью игр и соревнований. С. И. Смирнов считает, что другим методом привлечения детей к занятиям физической культурой и спортом является проведение массовых общественных акций спортивной направленности [3]. Особенно эффективен интерактивный формат подобных мероприятий – мастер-классы, показательные выступления, тестирование физических способностей. Также значимым инструментом привлечения детей к занятиям физической культурой и спортом выступают интернет-ресурсы.

Важное значение в процессе привлечения детей к занятиям физической культурой и спортом имеет роль тренера и семьи. На начальном этапе спортивной подготовки тренер формирует положительную мотивацию и интерес к занятиям у ребенка. Поддержка родителей, а также совместные занятия спортом также способствуют укреплению мотивации.

В рамках исследования мы изучили деятельность по привлечению детей в региональной физкультурно-спортивной общественной организации «Федерация киокусинкай Республики Марий Эл» (далее Федерация).

Привлечение детей к занятиям в Федерации осуществляется по нескольким направлениям:

- участие обучающихся в соревнованиях различного уровня. В среднем в течение учебного года в соревнованиях участвуют от 90 до 120 человек, что составляет более 60% от общего количества обучающихся;

- распространение информации через социальные сети. Для определения эффективности этого направления мы провели контент-анализ публикаций. Было установлено, что большая часть постов посвящена обзорам прошедших соревнований, поздравлениям победителей и объявлениям о наборе обучающихся. В целом, посты носят информационный характер и не направлены на вовлечение новой аудитории.

– распространение информации среди знакомых, так называемый метод «сарафанного радио». Данное направление имеет серьезные ограничения, поскольку его нельзя контролировать.

Необходимо отметить, что для привлечения детей к регулярным занятиям физической культурой и спортом можно использовать и другие каналы. Например, организовать семейные спортивные мероприятия с родителями обучающихся. Вовлеченность родителей в спортивную жизнь ребенка повышает интерес к спорту и здоровому образу жизни [1].

Выводы. Таким образом, мы изучили особенности и методы привлечения детей в физкультурно-спортивную организацию, а также провели анализ деятельности региональной физкультурно-спортивной общественной организации «Федерация киокусинкай Республики Марий Эл». Было установлено, что данная организация использует три канала привлечения: участие в соревнованиях, распространение информации через социальные сети и среди знакомых.

Список литературы

1. Бояджи, О. А. Взаимодействие с семьей по вопросам физического воспитания и укрепления здоровья детей / О. А. Бояджи. — Текст: непосредственный. // Проблемы педагогики. — 2021. — № 2 (53). — С. 61–63.
2. Иванов, С. А. Вовлеченность российских детей в физическую активность и спорт: возможности и барьеры / С. А. Иванов, В. Н. Минина, М. В. Паневина, А. Г. Абалян, Т. Г. Фомиченко. — Текст: непосредственный. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. — 2024. — № 2. — С. 192–215.
3. Смирнов, С. И. Анализ эффективности проведения акции «Выбираю спорт» для привлечения детей к занятиям спортом / С. И. Смирнов. — Текст: непосредственный. // Ученые записки университета Лесгафта. — 2018. — № 12 (166). — С. 226–230.
4. Шутова, Т. Н. Способы привлечения населения к регулярным занятиям физической культурой и спортом / Т. Н. Шутова, Г. Б. Глазкова, О. Н. Андрющенко. — Текст: непосредственный. // Ученые записки университета Лесгафта. — 2023. — № 4 (218). — С. 486–491.

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОНТИНГЕНТОМ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАРКЕТИНГА

Корешкова У.С.

студент гр.24415м

Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия.

Актуальность. Современные спортивные школы ведут деятельность в условиях рыночной экономики. Для этих условий специфичен высокий уровень конкуренции, а также избирательность клиентов. Учреждения дополнительного образования функционируют в условиях борьбы за внимание и лояльность детей и их родителей. Традиционный подход к управлению контингентом оказывается неэффективным, о чем свидетельствует хаотичный набор, высокий процент отсева и дисбаланс в распределении спортсменов между этапами подготовки [2]. Для повышения уровня эффективности менеджмента спортивной школы необходимо адаптировать современные маркетинговые концепции и принципы маркетинга отношений к специфике физкультурно-спортивной отрасли. Управление контингентом спортивной школы должно перерасти в динамичную систему управления взаимоотношениями, которая учитывает факторы и направлена на построение долгосрочных связей.

Цель исследования. Предложить и обосновать методы управления контингентом спортивной школы, основанные на управлении клиентскими взаимоотношениями и направленные на формирование лояльности семей спортсменов.

Методы исследования. Анализ документов и тематических статей. Теоретической базой послужили маркетинговые концепции жизненного цикла клиента [3] и сегментации клиентской базы.

Результаты и их обсуждение. Современные менеджеры исследуют интегрированный подход к управлению контингентом, объединяющий этапы жизненного цикла и соответствующие им сегменты клиентской базы. В данной системе юные спортсмены вместе с родителями, которые принимают ключевые решения и финансируют деятельность ребенка, становятся основными потребителями услуг спортивной школы. Тренеры, методисты и администрация реализуют функции модели управления контингентом на основе процессов, формирующих результативность.

Референтные группы спортсмена, взаимодействуя с учреждением, проходят определенный жизненный цикл, каждый этап которого охарактеризован различными потребностями и омниканальными коммуникациями. Рассмотрим этапы.

Этап 1 – «Привлечение». Он представляет собой работу с сегментом «Потенциальные спортсмены». Включает в себя комплекс коммуникаций со школой до момента подписания договора. Целью этапа является формирование интереса и подведение к принятию решения в пользу ФСО.

На стадии осведомленности школа должна создать положительный профессиональный имидж, показать высокий уровень результатов и приятную атмосферу внутри. Информационными каналами могут выступать социальные сети, сайт школы, статьи в СМИ, выступления учащихся на городских мероприятиях, а также рекомендации. На стадии рассмотрения необходима оперативная и дружелюбная коммуникация (чат-боты, раздел FAQ). Школа обязана обеспечить полную информацию, оперативно и дружелюбно отвечать на вопросы – продемонстрировать заинтересованность в клиенте.

На стадии принятия решения главным инструментом является имидж школы и первое пробное занятие, когда стейкхолдеры лично знакомятся с тренером, анализируют комплекс маркетинга и обсуждают детали. Школа должна организовать пробное занятие таким образом,

чтобы ребенок испытал сильный интерес, а родитель доверился тренеру. Критерием успеха на первом этапе является подписанный договор.

Этап 2 – «Интеграция и адаптация». Это работа с сегментом «Новички». Данная категория уязвима и характеризуется высоким риском оттока, требует максимальной поддержки и внимания. Цель ФСО – мягкая адаптация с минимальным уровнем тревоги для того, чтобы «семья» осталась в спортивной школе надолго. Инструментами выступают персональное сопровождение (создание памятки для новичков, представление группе), назначение наставника из числа старших спортсменов, создание ситуации успеха на первых тренировках, поддержание регулярной обратной связи с родителями. Критерий успешной работы с контингентом на данном этапе – регулярное посещение учениками тренировочных занятий в течение первых трех месяцев, позитивная обратная связь.

Этап 3 – «Развитие и удержание». Он подразумевает разделение и работу с сегментами «Перспективные спортсмены», «Стабильное ядро», «Спортсмены в зоне риска». Перспективные спортсмены – самый ценный сегмент и основа спортивного резерва школы. При работе с данной категорией стоит предоставлять лучшие условия: разрабатывать индивидуальные планы подготовки, обеспечивать элитным инвентарем, зачислять в группы к ведущим тренерам, предоставлять возможность участия в тренировочных сборах и спортивных соревнованиях высокого уровня.

Стабильное ядро представлено большей численностью спортсменов. Это ученики, которые регулярно посещают занятия и демонстрируют результаты среднего уровня. Дети из этой категории обеспечивают основной объем нагрузки тренеров. Подход к работе с ними должен включать в себя направленность на поддержание лояльности и предотвращение оттока. Для этого нужно поддерживать качество услуг на высоком уровне и привлекать учеников к участию во внутришкольных мероприятиях. Критерий успешной работы с данными категориями спортсменов – отсутствие оттока, рост спортивных результатов и положительная обратная связь от семей спортсменов.

Спортсмены в зоне риска – ученики с низкой посещаемостью и потерей интереса к занятиям. Задачей тренера и методиста становится определить причину сложившейся ситуации и постараться удержать ученика. Для этого применимы такие инструменты, как личная беседа тренера с родителями, предложение по смене группы или другие специальные условия. При неизбежности ухода спортсмена, необходимо обеспечить достойное расставание с целью поддержания репутации ФСО. Стоит проводить регулярный мониторинг удовлетворенности спортсменов и их семей, чтобы сократить до минимума появление спортсменов в данной категории.

Этап 4 – «Работа с выпускниками». Это часть процесса управления карьерой спортсмена. Эта группа спортсменов, в частности, относившихся ранее к категории перспективных, имеет репутационную ценность для школы и обладает высокой лояльностью. Они выступают источником положительных отзывов, активны в «сарафанных» коммуникациях и участвуют в привлечении новых учащихся. В дальнейшем выпускники могут становиться амбассадорами, волонтерами, тренерами и даже спонсорами спортивной школы. В работе с данной категорией важно поддерживать долгосрочные отношения: привлекать к организации и проведению мастер-классов, спортивных мероприятий, приглашать на них в качестве почетных гостей. Это формирует комьюнити ФСО.

Использование предлагаемого нами подхода требует от спортивной школы перехода к клиентоцентричной модели и персонализированному управлению. Использование CRM-систем, СММ маркетинга, цифровых платформ ГИС Спорт и соответствующих аналитических инструментов позволит гибко распределять ресурсы с целью достижения высоких результатов обучающихся.

Выводы. Традиционная система управления контингентом спортивной школы не отвечает требованиям современных условий и ведет к неэффективному использованию ресурсов. Адаптация маркетинговых концепций жизненного цикла и сегментации клиентов позволяет выстроить систему управления взаимоотношениями с семьями спортсменов.

Предложенный метод управления предоставляет спортивным школам практический инструментарий для повышения лояльности, снижения оттока и целенаправленного формирования спортивного резерва. Ключевым условием успешной реализации метода является внедрение принципов маркетинга отношений, цифровизации для сбора и систематизации данных, персонализации коммуникации, анализа эффективности и качество персонала ФСО.

Список литературы

1. Боброва, Г. В. Влияние взаимоотношения групп — участников тренировочного процесса на сохранность контингента спортивной школы / Г. В. Боброва, М. В. Степанова, С. Р. Гилязиева. — Текст: электронный // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. — 2024. — № 11. — С. 61–67. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75106334> (дата обращения: 20.02.2025). — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
2. Волкова, У. С. Анализ проблем управления контингентом спортивной школы / У. С. Волкова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. В 3-х томах, Казань, 16 апреля 2025 года. — Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. — С. 42-44. — EDN QDUZZD.
3. Жизненный цикл клиента: подходы и практики для пребординга и онбординга клиентов. — Текст: электронный // Senteo: официальный сайт. — URL: <https://senteo.net/ru/articles/zhiznennyj-czikl-klienta-podhody-i-praktiki-dlya-prebordinga-i-onbordinga-klientov/> (дата обращения: 25.05.2025).
4. Жизненный цикл клиентов: портфель клиентов. — Текст: электронный // AZ Консалт: официальный сайт. — URL: <https://azconsult.ru/zhiznennyj-cikl-klientov-portfel-klientov/> (дата обращения: 25.05.2025).
5. Квашук, П. В. Подготовка спортивного резерва в учреждениях различных видов / П. В. Квашук, И. Н. Маслова. — Текст: электронный // Культура физическая и здоровье. — 2011. — № 3. — С. 41–46. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17780758> (дата обращения: 20.03.2025). — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ УСЛУГ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Корнеев И.А.

студент гр.22216

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях конкуренции физкультурно-спортивных организаций в плане предоставления услуг, ключевую роль в повышении эффективности продаж услуг занимает грамотное продвижение. Продвижение позволяет привлечь внимание клиентов к конкретным услугам, акциям и мероприятиям, что играет важную роль в продаже физкультурно-спортивных услуг и увеличении дохода организации. При этом многие организации в сфере физической культуры и спорта продолжают полагаться на пассивные методы привлечения, не используя аналитические инструменты и не оценивая эффективность маркетинговых активностей, что снижает их конкурентоспособность и ограничивает возможности масштабирования. Таким образом, грамотный подход к продвижению услуг физкультурно-спортивной организации является необходимым условием обеспечения её финансовой устойчивости и роста.

Цель исследования – провести анализ и выделить направления повышения эффективности деятельности по продвижению услуг физкультурно-спортивной организации, на примере ООО «Центр развития личности «Рух» (далее – ЦРЛ «Рух»).

Результаты исследования и их обсуждение.

Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития личности «Рух» создан в июле 2022 г. и расположен в жилом комплексе «Возрождение» Приволжского района г. Казани. Основная цель организации – помощь родителям в воспитании здорового молодого поколения, предоставляя им возможности для освоения нравственных ценностей через систему физического, творческого, интеллектуального, игрового коллективного взаимодействия.

В составе ЦРЛ «Рух» функционирует Клуб единоборств «Рух» и Кибер арена «Рух». В клубе единоборств представлены услуги по основным направлениям единоборств: бокс, кикбоксинг, тайский бокс (муай тай), смешанные единоборства (ММА), боевое самбо, грепплинг, каратэ, ушу, рукопашный бой. Дополнительные направления: йога, общая физическая подготовка с элементами единоборств, функциональный тренинг. Услуги предоставляются в формате групповых или персональных тренировок, сплит-тренировок и свободного посещения тренажерного зала [1]. Кибер арена предоставляет игровую зону с 10 персональными компьютерами с видеокартами RTX 5060 Ti и процессорами i5-12400F; консольной зоной с PlayStation 5; зоной виртуальной реальности с VR очками Oculus Quest 2 [2].

Переходя к анализу деятельности по продвижению услуг ЦРЛ «Рух», необходимо оценить эффективность текущих каналов коммуникации с целевой аудиторией, а также выявить направления повышения роста клиентской базы. На данный момент стратегия продвижения клуба носит смешанный характер, сочетая традиционные офлайн-методы с онлайн-присутствием.

Основным информационным каналом является официальный сайт (<https://ruhclubkazan.ru/>). На нем размещены информация о клубе, видах предоставляемых услуг, информация о тренерах, расписание, прейскурант и контактные данные. Наполняемость сайта и информативность на высоком уровне.

Аудит сайта показал, что ресурс не оптимизирован для поисковых систем. При тестовом поиске по ключевым запросам, релевантным услугам клуба, были получены следующие результаты (таблица):

Таблица – Позиция сайта ЦРЛ «Рух» в поисковых системах по ключевым поисковым запросам

Поисковый запрос	Позиция сайта в Яндекс	Позиция сайта в Google
«РУХ Казань»	1	1
«занятия боксом Казань»	9	7
«секция карате Казань»	20	31
«занятия ушу Казань»	38	18
«единоборства для детей Казань»	7	5
«клуб единоборств Казань»	3	2
«кибер клуб Казань»	40	101
«компьютерный клуб Казань»	39	за пределами первых 150 запросов

Таким образом, сайт индексируется поисковыми системами только по брендовым запросам, но полностью отсутствует в выдаче по коммерческим и информационным запросам, которые используют потенциальные клиенты при поиске спортивных секций. Это означает, что сайт клуба видят только те, кто уже знаком с названием клуба и ищет информацию целенаправленно. Однако клуб теряет значительную долю органического трафика, который формируется пользователями, заинтересованными в услугах, но останавливаются на сайтах с более высокой позицией, так как зачастую пользователи редко переходят за пределы первой страницы выдачи поисковых запросов.

В своей деятельности по продвижению ЦРЛ «Рух» делает акцент на контент в социальных сетях ВКонтакте и Telegram. В группе ВКонтакте клуба единоборств [3] посты носят постфактум характер, в основном публикуются отчеты о прошедших событиях. Публикации частые, однако вовлеченность низкая: 1-8 отметок «нравится» на пост, при 913 подписчиков. Что касается, группы кибер клуба [4], ситуация значительно отстает. Подписчиков – 73, всего 2-3 отметок «нравится» на пост.

Следующий онлайн канал – геосервисы. В Яндекс.Картах оформлена страница клуба [6], наполняемость хорошая, есть описания услуг и тарифы, 143 фотографии, 223 оценки со средним рейтингом 5/5 и 97 отзывов. Это является хорошим показателем канала, однако на странице на данный момент не добавлена информация об услугах кибер арены, что препятствует привлечению клиентов из этого канала. Что касается 2GIS, на сервисе размещены 127 фотографий, 104 отзыва со средним рейтингом 4,8/5, 64 отзыва, информация об услугах неполная, а цены на них не актуальные, информация о кибер клубе также отсутствует [5].

Исходя из высокого рейтинга оценок клуба можно сделать вывод, что основным драйвером роста является репутация. Клиенты приходят по рекомендациям, что подтверждает высокий уровень удовлетворенности сервисом. И такой метод офлайн-продвижения работает на высоком уровне.

В клубе внедрена CRM-система, однако она используется исключительно в качестве электронной базы данных для учета клиентов и платежей. Аналитический модуль системы не задействован. Это не позволяет проводить подробную аналитику эффективности каналов продвижения, отслеживать конверсию на этапах воронки продаж и сегментировать базу для точечных маркетинговых активностей.

Для продвижения в организации выделена ставка SMM-специалиста. В его задачи входит ведение социальных сетей, размещение актуальных новостей и анонсов, создавать положительный имидж в интернет пространстве, перенаправлять поступившие на цифровые каналы заявки и запросы администраторам.

В деятельности по продвижению услуг нет четко сформулированных заданий для сотрудников, ответственных за привлечение и удержание клиентов. Отсутствуют целевые показатели и критерии оценки эффективности их работы. Маркетинговая активность зависит от личной инициативы персонала, а не от утвержденного плана. Это приводит к хаотичности действий и невозможности объективно оценить эффективность тех или иных промо-акций.

Выводы. Клуб единоборств «Рух» обладает сильной репутацией, качественным сервисом и лояльной аудиторией, однако текущая модель продвижения опирается на пассивные ожидания клиента через карты или рекомендации и качественный продукт. Ключевыми проблемами, препятствующими активному росту и масштабированию ЦРЛ «Рух» являются слабая интеграция платных цифровых каналов; использование CRM только как реестра, без аналитики; отсутствие регламентированной системы оценки эффективности сотрудников.

Таким образом, ключевой проблемой, сдерживающей развитие клуба, является не отсутствие спроса, а отсутствие системного подхода к управлению продвижением. Для повышения эффективности деятельности необходимо разработать и внедрить систему целевых показателей и критериев оценки работы сотрудников, а также настроить аналитический блок CRM-системы. Это позволит перейти от интуитивного маркетинга к управлению, основанному на данных, и обосновать инвестиции в новые каналы привлечения.

Список литературы

1. Клуб единоборств «Рух»: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://ruhclubkazan.ru/> (дата обращения: 17.03.2026).
2. Кибер арена «Рух»: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL: <http://ruhcyber.ru/> (дата обращения: 17.03.2026).
3. Клуб единоборств «Рух»: группа Вконтакте. – Текст: электронный. – URL: <https://vk.com/ruhclubkazan> (дата обращения: 18.03.2026).
4. Кибер арена «Рух»: группа Вконтакте. – Текст: электронный. – URL: <https://vk.com/ruhcyber> (дата обращения: 18.03.2026).
5. Рух: страница организации 2GIS. – Текст: электронный. – URL: <https://2gis.ru/kazan/firm/70000001064316659> (дата обращения: 18.03.2026).
6. Рух: страница организации Яндекс.Карты. – Текст: электронный. – URL: <https://yandex.ru/maps/org/rukh/196153364704/?ll=49.142048%2C55.768612&z=14> (дата обращения: 18.03.2026).

СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В СПОРТИВНУЮ ШКОЛУ

Кошечко У.А.

студент гр.23315

Научный руководитель – ст. преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивные школы играют ключевую роль в современном дополнительном образовании детей, реализуемые значимые общественные задачи: поддержание физического здоровья, пропаганда здорового образа жизни, профилактика негативных социальных форм поведения, а также подготовка будущих спортсменов высокого класса. Реализация дополнительных образовательных программ дает возможность организовать систематический и упорядоченный процесс, направленный на всестороннее развитие личности занимающихся.

Цель исследования. Определить организационные направления, обеспечивающие успешное вовлечение детей в учебно – тренировочный процесс спортивных школ.

Результаты исследования и их обсуждение.

В настоящее время имеются определенные трудности в области привлечения и сохранения контингента в спортивных школах. К ним относятся: отсутствие интереса к спорту у детей, недостаточный уровень информированности детей и родителей о деятельности спортивных школ, а также конкуренция со стороны иных досуговых учреждений.

В целях предотвращения данных проблем необходимо организовывать и проводить регулярные мероприятия, направленные на формирование позитивного эмоционального образа спортивной школы.

Ключевой задачей на этапе привлечения детей выступает использование методов повышения мотивации. От нее зависят степень заинтересованности детей в занятиях физической культурой и спортом, а также их вовлечения в учебно – тренировочный процесс [2].

Для того, чтобы пробудить спортивный интерес у детей и повысить их мотивацию посредством организации мероприятий, необходимо опираться на индивидуальные психологические характеристики каждой возрастной группы. У младших школьников (от 7 до 10 лет) ярко выражено стремление получать яркие эмоции и удовольствие от тренировочных занятий. В связи с этим, целесообразно привлекать их внимание через увлекательные спортивные праздники и показательные выступления воспитанников спортивных школ. Дети подросткового возраста (от 11 до 14 лет) активно стремятся к общению, самовыражению и признанию сверстниками. Именно соревнования и турниры позволяют удовлетворить потребности подростков в личностном росте и достижении успеха [1].

Эффективное взаимодействие спортивных школ и общеобразовательных организаций возможно благодаря организации общих проектов со школьными спортивными клубами. Приглашение детей в роли болельщиков или зрителей на турниры и соревнования поможет познакомить с видом спорта и зародить интерес к занятиям. Проведение тематических встреч с выдающимися спортсменами, демонстрация популярных кинофильмов спортивной тематики, посещение спортивных объектов и знакомства с руководством спортивных школ способствуют развитию правильного отношения к видам спорта.

Привлекательность спортивной школы для детей существенно зависит от мнения и влияния родителей и членов семей. Для того чтобы создать положительное восприятие спорта и укрепить доверие родителей к организации дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта рекомендуется проводить семейные мероприятия, акции «День открытых дверей», презентацию спортивных школ и мастер-класс с именитыми спортсменами. Данные события обеспечивают прозрачность и доступность информации об

организации, способствуя принятию решения о зачислении ребенка в отделение по видам спорта.

Выводы. Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что привлечение детей к занятиям в спортивной школе требует реализации комплекса организационно-педагогических условий, включающих:

1. формирование устойчивой мотивации через систематическое проведение соревновательной деятельности;
2. организацию системы массовых мероприятий, пропагандирующих активный образ жизни и формирующих позитивное представление вида спорта;
3. налаживание эффективного взаимодействия с общеобразовательными школами и родителями.

Только системный подход, объединяющий перечисленные условия способен обеспечить устойчивый приток детей в секции спортивных школ и их успешное закрепление в системе спортивной подготовки.

Список литературы

1. Иванов, С. А. Вовлеченность российских детей в физическую активность и спорт: возможности и барьеры / С. А. Иванов, В. Н. Минина, М. В. Паневина, А. Г. Абалян, Т. Г. Фомиченко – текст: электронный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2024. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vovlechennost-rossiyskih-detey-v-fizicheskuyu-aktivnost-i-sport-vozmozhnosti-i-bariery> (дата обращения: 17.03.2026).
2. Молдованова, И. В. Оценка заинтересованности обучающихся занятиями физкультурно-спортивной деятельности / И. В. Молдованова – текст: электронный // Физическая культура. Спорт. Здоровье. – 2022. – № 1. – С. 66–72. – <https://repo.nspu.ru/handle/nspu/4479>

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ ПО ПЛАВАНИЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Красильникова И.П.

студент гр.25415м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Султанова В.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Организация соревнований – это сложный процесс, который представляет собой комплексную управленческую задачу, в котором любые организационные сбои напрямую влияют на результат спортсменов. Разработанные рекомендации по совершенствованию организации и проведению спортивных соревнований по плаванию позволят предотвратить временные потери, снизить рабочую нагрузку на судей и обеспечить честные, равные условия для всех участников соревнований.

Цель исследования – выявить проблемы по организации и проведению спортивных соревнований по плаванию и разработать рекомендации по их устранению.

Результаты исследования и их обсуждение.

Организация и проведение спортивных соревнований по плаванию – это сложный и многогранный процесс, который требует комплексного подхода. В современной научно-методической литературе организацию спортивных соревнований определяют, как целенаправленную деятельность, целью которой является создание комфортных условий для эффективного проведения таких соревнований: в планировании, подготовке, проведении и подведении итогов [2].

В ходе исследования нами были выявлены ряд проблем в организации соревнований по плаванию:

- слабый уровень в организации открытия церемонии соревнований;
- высокая нагрузка секретариата;
- отсутствие схемы перемещения участников соревнований;
- затянутость в формировании итоговых протоколов;
- высокая загруженность судейской коллегии.

Данные проблемы приводят к большой задержке соревнований.

Одной из ключевых проблем является низкий уровень организации открытия соревнований. Эта проблема сводится к формализации и организационному хаосу, что в свою очередь приводит к затянутости соревнований и снижает их эффективность. Решением данной проблемы становится разработка короткого, стандартизированного регламента, выполнение которого занимает не более 15 минут, с точным распределением времени на каждый этап. Также необходимы технические репетиции и назначение ответственного лица для координации всех участников соревнований. Для улучшения зрелищности, регламент должен состоять из яркого и точного тематического элемента. Благодаря этому церемония открытия может быть превращена в эффективный и впечатляющий старт, поскольку участники соревнований будут настроены позитивно [1].

Другой проблемой стала неготовность секретариата к интенсивной работе в период заседаний мандатной комиссии. Нехватка оборудования и расходных материалов повлекла за собой многочисленные технические сбои и организационные трудности, что, в свою очередь, привлекло к серьезным задержкам и росту напряженности во взаимоотношениях между представителями команд. Учитывая это, необходимо организовать временное привлечение штата квалифицированных специалистов, волонтеров. Необходимо составить индивидуальный график времени приезда для каждой команды, что ускорит и упростит процесс прохождения мандатной комиссии [4].

Распространенной проблемой является система навигации в зоне формирования заплывов. Данная проблема создает трудности для участников соревнований, которые не знают объект, что в свою очередь приводит к задержкам на соревнованиях. Для решения данной проблемы предлагается следующее:

- составить подробную схему передвижения участников соревнований и заранее отправить его всем командам;
- создать и установить визуальную навигацию внутри бассейна;
- определить ответственного сотрудника для оперативного управления движением.

Кроме того, одной из проблем, связанных с подготовкой соревнований, является низкая скорость подготовки формирования итоговых протоколов: медленный подсчет командных очков, квалификации, наградных документов. Решение этой проблемы требует полностью автоматизированных процессов на базе единой информационной системы. Все результаты заплывов должны быть централизованно размещены в единой базе данных, что помогает избежать ручного сбора данных из нескольких источников.

Наиболее важным этапом является предварительная загрузка в систему всех шаблонов документов и алгоритмов расчетов, в которые входят формулы командных рейтингов. Создавая все шаблоны расчетов заранее, расчеты выполняются автоматически, без участия человека, генерируя полный набор протоколов, отчетов и дипломов. Ответственному лицу остается только посмотреть окончательный файл перед печатью. Данный метод сокращает время, необходимое для подведения результатов соревнований, с нескольких часов до 15-20 минут, предотвращая задержки и ошибки, и повышая эффективность.

В соревнованиях по плаванию, особенно на коротких дистанциях с большим количеством участников, к примеру, 50 метров вольный стиль, характеризуется высокой рабочей нагрузкой. В таких случаях судьи на финише, и хронометристы должны одновременно фиксировать результаты нескольких заплывов, что приводит к задержкам [5]. Для уменьшения неравномерной рабочей нагрузки судей необходимо оптимизировать и сбалансировать их нагрузку на соревнованиях, создавая последовательность коротких и длинных дистанций, чтобы избежать затяжных пиковых моментов.

Чтобы сбалансировать процесс, избежать ошибок и удерживать высокий темп соревнований, необходима комплексная система измерения: внедрять автоматизированное судейство на финише, которое с помощью электронных щитов определяется порядок касания спортсменов, разгружает и снимает стресс хронометристов. С организационной точки зрения рекомендуется сменная система с двумя командами судей на финише, чтобы они могли делать перерывы в периоды низкой интенсивности. Четкие регламенты помогут судьям выполнять все задачи быстрее и эффективнее. Эта комплексная система хронометража оптимизирует процесс, уменьшает количество ошибок и обеспечивает высокую скорость проведения соревнований [1].

Выводы. В ходе проведенного нами исследования мы выявили главные проблемы в организации и проведении соревнований, для решения которых подготовлены рекомендации, которые помогут повысить эффективность соревнований по плаванию.

Список литературы.

1. Абрамова, И.В. Инновационные подходы в организации спортивных мероприятий / И.В. Абрамова // Вестник спортивной науки. – 2020. – №3. – С. 44-50 Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-k-organizatsii-sportivnogo/viewer> (дата обращения 14.02.2026). - Режим доступа: для неавторизованных пользователей.
2. Алексунин, В. А. Маркетинговый подход к управлению спортивной индустрией / В. А. Алексунин, В. А. Баскаков // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – №. 3. – С. 92-101 Текст: электронный. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-podhod-k-upravleniyu-sportivnoy-industriy/viewer> (дата обращения 14.02.2026). - Режим доступа: для неавторизованных пользователей.

3. Баландина Е.Н. Оценка конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций: теоретические аспекты / Е.Н. Баландина, И. Т. Шарыгина // В сборнике: Современные аспекты подготовки и профессиональной деятельности спортивного менеджера материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Московская государственная академия физической культуры. – 2020. – С. 127-130 Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34912383> (дата обращения 14.02.2026). - Режим доступа: для авторизованных пользователей.

4. Галимов, А. М. Адаптивная система оценки профессиональной деятельности преподавателей спортивного вуза / А. М. Галимов, В. Р. Султанова // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 6. – Текст электронный. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36871177> (дата обращения 14.02.2026). - Режим доступа: для авторизованных пользователей.

5. Мельников И. Ю. Анализ проведения соревнований по плаванию / И.Ю. Мельников // Наука и образование. – 2024. – № 8. – Текст электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/analiz-provedeniya-sorevnovaniy-po-plavaniyu/viewer> (дата обращения 14.02.2026). - Режим доступа: для авторизованных пользователей.

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ШКОЛЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ

Кувшинова А.В.

студент гр.24415м

Научный руководитель — к.с.н., доцент Нурутдинова А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Некоммерческие спортивные организации, в том числе школы художественной гимнастики, сталкиваются с особыми условиями функционирования: они ограничены в ресурсах, ориентированы не на получение прибыли, а на выполнение социально значимых задач и развитие массового спорта. При этом конкуренция между спортивными школами — как государственными, так и частными — возрастает, а родители становятся более требовательными к качеству тренировочного процесса, уровню сервиса и доступности информации [2].

В таких условиях маркетинговая деятельность перестаёт быть элементом, присущим только коммерческим структурам. Для некоммерческой школы она становится инструментом привлечения обучающихся, повышения узнаваемости, формирования позитивного имиджа и развития партнёрских связей. Именно поэтому анализ маркетинговой деятельности некоммерческой школы художественной гимнастики является актуальной задачей, позволяющей определить направления повышения её устойчивости и эффективности [1].

Цель исследования. Целью исследования является анализ маркетинговой деятельности некоммерческой школы художественной гимнастики и выявление факторов, обеспечивающих эффективность её продвижения в условиях ограниченного финансирования и высокой конкуренции.

Методы исследования. В работе применялись следующие методы: анализ научно-методической литературы по маркетингу в сфере физической культуры и спорта, анализ документов и открытой информации о деятельности некоммерческих спортивных школ, структурно-логический анализ, позволяющий выделить особенности маркетинговой деятельности организаций некоммерческого типа, сравнительный анализ российского и зарубежного опыта.

Результаты исследования.

1. Особенности маркетинга в некоммерческих спортивных организациях:

Маркетинговая деятельность некоммерческой школы художественной гимнастики имеет ряд принципиальных отличий:

- школа ориентирована на социальные задачи — развитие детей, укрепление здоровья, вовлечение населения в занятия спортом;
- прибыль не является целью, поэтому маркетинг направлен не на коммерческий результат, а на расширение аудитории и повышение доступности услуг;
- ключевым ресурсом является доверие родителей и репутация тренерского состава.

В результате маркетинг в некоммерческой спортивной школе выполняет функцию социального продвижения и общественного информирования.

2. Анализ основных элементов маркетинговой деятельности

Продуктовая политика. Основной продукт — образовательные программы по художественной гимнастике, включающие базовую физическую подготовку, растяжку, ОФП и элементы хореографии. Особое значение имеет уровень тренеров, поскольку квалификация педагогов и атмосфера занятий формируют имидж школы.

Ценовая политика. Некоммерческая школа обычно использует минимальные цены, установленные с учётом социального характера организации. В отличие от коммерческих

клубов, здесь отсутствуют продажи «пакетов» и маркетинговые акции, однако применяется система льгот, субсидий и социально ориентированных программ.

Коммуникационная политика.

Продвижение строится преимущественно через:

- официальный сайт и социальные сети школы;
- публикации о мероприятиях, достижениях детей и работе тренеров;
- участие воспитанников в городских и региональных соревнованиях;
- взаимодействие с образовательными учреждениями.

Важным каналом остаётся «сарафанное радио»: родители активно делятся впечатлениями и рекомендациями, что существенно влияет на приток обучающихся.

Распределение услуг. Занятия проводятся на базе спортивных залов муниципальных учреждений или образовательных организаций, что обеспечивает территориальную доступность. Одним из преимуществ является стабильное расписание и удобная локация, что способствует удержанию детей и родителей.

3. Проблемы маркетинговой деятельности некоммерческой школы

Исследование выявило ряд типичных трудностей:

- ограниченные финансовые ресурсы, что снижает возможности активного продвижения;
- недостаточно развитая работа в социальных сетях;
- отсутствие единой маркетинговой стратегии;
- слабое использование современных цифровых инструментов (таргетинг, CRM, аналитика);

невысокая медийность школы по сравнению с коммерческими студиями.

4. Потенциальные направления улучшения

Повышение эффективности маркетинговой деятельности некоммерческой школы художественной гимнастики возможно за счёт:

- активного ведения страниц в соцсетях с регулярным контентом;
- создания медиаматериалов о тренировочном процессе и достижениях воспитанников;
- участия школы в городских проектах и спортивных фестивалях;
- развития партнёрских связей с детскими садами, школами, спортивными организациями;
- формирования клубного сообщества и вовлечения родителей в мероприятия школы;
- внедрения элементарных инструментов цифровой аналитики.

Выводы. Маркетинговая деятельность некоммерческой школы художественной гимнастики выполняет важную функцию — она обеспечивает приток обучающихся, формирует положительный имидж организации и поддерживает её устойчивое развитие.

Анализ показал, что эффективность продвижения зависит от сочетания качественного тренировочного процесса, открытой коммуникации с родителями и грамотного использования информационных ресурсов. Несмотря на ограниченность финансовых возможностей, некоммерческая школа может успешно конкурировать с коммерческими структурами за счёт своей социальной направленности, доступности и профессиональной подготовки тренеров.

Развитие маркетинговой деятельности в таких организациях позволяет укрепить их позиции на рынке спортивных услуг и повысить вклад в развитие детского спорта.

Список литературы

1. Каплунов, Д. А. Контент, маркетинг и рок-н-ролл: книга-муза для покорения клиентов в интернете / Денис Каплунов. — М: Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 379 с. — ISBN 978-5-00169-832-6. — Текст непосредственный.
2. Климович, Л.К. Сфера услуг как индикатор социально-экономического развития Республики Беларусь / Л.К. Климович, И.А. Ткаченко, М.В. Янковская. - Текст: непосредственный // Потребительская кооперация. — 2008. — №2. — С. 12–20.

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ВОЛЕЙБОЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузьмина А.Ю.

студент гр.24351

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Развитие волейбола в Российской Федерации является одним из приоритетных векторов реализации государственной политики в области физической культуры и спорта, направленной на укрепление общественного здоровья и достижение национальных стратегических целей. Обладая масштабным социально-оздоровительным потенциалом и высокой популярностью среди различных категорий населения, волейбол выступает значимым инструментом воспитания гармонично развитой личности. Актуальность научного анализа механизмов государственного регулирования данной сферы определена необходимостью повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, совершенствования нормативно-правового обеспечения и модернизации материально-технической инфраструктуры. Особую значимость приобретает задача интеграции усилий государственных органов, спортивных федераций и бизнес-сообщества. Создание синергетического эффекта от взаимодействия указанных субъектов необходимо для обеспечения устойчивого развития волейбола и преемственности в подготовке спортивного резерва на всех уровнях – от массового спорта до спорта высших достижений.

Цель исследования - анализ механизма государственного регулирования и инструментов поддержки волейбола в Российской Федерации.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование показало, что механизм государственного регулирования развития волейбола базируется на многоуровневой системе нормативно-правовых актов, центральным из которых является Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [1]. Закон определяет полномочия федеральных, региональных и местных органов власти, а также устанавливает основы взаимодействия с общероссийскими спортивными федерациями, в том числе со Всероссийской федерацией волейбола (ВФВ). Системное взаимодействие органов государственной власти различных уровней с общественными организациями формирует иерархическую модель управления видом спорта. Структурные компоненты, ключевые субъекты и инструменты реализации данного механизма систематизированы в таблице.

Таблица – Структурные компоненты механизма государственного регулирования волейбола в РФ

Уровни и компоненты	Содержание и субъекты взаимодействия
Нормативно-правовое регулирование	Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» № 329-ФЗ; Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта»; Программа развития волейбола в Российской Федерации.
Институциональный уровень	Государственный сектор: Министерство спорта РФ, региональные министерства и департаменты, муниципальные отделы спорта. Общественный сектор: Всероссийская федерация волейбола, региональные федерации. Частный сектор: спонсоры, меценаты, бизнес-структуры, спортивные клубы.

Инструменты реализации	Финансовые: бюджетные субсидии, гранты, налоговые преференции. Организационные: координация деятельности, мониторинг и контроль, лицензирование. Ресурсные: строительство центров волейбола, развитие материально-технической базы. Кадровые: подготовка тренеров и судейского корпуса.

Институциональный уровень механизма предполагает тесную взаимосвязь между государственным и общественным секторами (ВФВ) в вопросах разработки стратегии и методологии, а также мониторинга развития вида спорта. Особое место в механизме занимает государственно-частное партнерство, где бюджетное софинансирование и налоговые льготы выступают стимулом для притока инвестиций в инфраструктурные и кадровые проекты.

Основным инструментом реализации государственной политики выступает разработка и внедрение целевых программ развития вида спорта. В частности, «Программа развития волейбола в Российской Федерации на 2025–2028 годы» [4], утверждённая Президиумом ВФВ 26.09.2024 (протокол № 25), предусматривает следующие целевые показатели:

– к 2028 году ожидается прирост числа регулярно занимающихся волейболом на 15 % по сравнению с 2024 годом;

– создание федеральных и региональных центров волейбола в 25 субъектах РФ.

Финансовая поддержка осуществляется через бюджетное финансирование, субсидии регионам, гранты и механизмы государственно-частного партнёрства. В рамках государственной программы «Развитие физической культуры и спорта» (утверждённой Постановлением Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661) [2] на развитие волейбола в 2025–2026 годах предусмотрено 330 млн рублей из федерального бюджета, а в 2027–2028 годах — 380 млн рублей. При этом общий объём финансирования с учётом внебюджетных источников составит 1,2 млрд рублей в 2025–2026 годах и 1,4 млрд рублей в 2027–2028 годах [2]. Государство стимулирует привлечение частных инвестиций, предоставляя налоговые льготы бизнесу, участвующему в развитии спортивной инфраструктуры и поддержке спортивных клубов.

Наглядным примером государственно-частного партнёрства стало строительство уличной спортивной арены для пляжного волейбола в Чебоксарах (Чувашская Республика). Проект реализован при участии властей региона, Минспорта Чувашии, Федерации волейбола Чувашской Республики и ПАО «РосДорБанк», выступившего официальным спонсором женской волейбольной команды «Спартак-Чувашия».

Анализ практики реализации существующих мер выявил ряд проблем, в том числе неравномерность развития волейбола между регионами. Например, в Республике Татарстан в 2025 году на развитие пляжного волейбола из бюджета было направлено более 4,5 млн. рублей, что позволило привлечь 2500 занимающихся и добиться высоких результатов на чемпионатах России [3]. В то же время в Тюменской области, несмотря на реализацию проекта «Волейбол для всех» сохраняется проблема текучки игроков и отсутствия профессионального роста во взрослых командах [5].

Зарубежный опыт демонстрирует две модели финансирования спорта: американскую с минимальным участием государства и акцентом на налоговые льготы для частного сектора и европейскую со смешанной системой и доминированием госбюджета. В России преобладает государственная поддержка, но Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года предполагает постепенный переход к увеличению доли внебюджетных источников.

Выводы. Механизм государственного регулирования и поддержки развития волейбола представляет собой комплексную систему, объединяющую нормативно-правовые, финансовые и организационные инструменты. Среди всех инструментов наиболее значимым на текущий момент является организационный. Совершенствование организационного

механизма должно быть направлено на масштабирование успешных практик государственно-частного партнерства и устранение бюрократических препятствий для частных инвесторов, что позволит обеспечить достижение стратегических целей развития спорта до 2030 года.

Список литературы

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ. – URL: <https://base.garant.ru/12157560/> (дата обращения: 20.01.2026). – Текст: электронный.
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»: Постановление Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397234/ (дата обращения: 20.01.2026). – Текст: электронный.
3. О финансировании пляжного волейбола в Республике Татарстан в 2025 году: офиц. данные Минфина РТ. – Казань, 2025. – URL: <https://minfin.tatarstan.ru/index.htm/news/2426503.htm> (дата обращения 15.02.2026).
4. Программа развития волейбола в Российской Федерации на 2025-2028 гг. – Текст: электронный // ВФВ: официальный сайт. – URL: <https://volley.ru/federation/documents/programma-razvitiya-voleybola/programma-razvitiya-voleibola-2025-2028> (дата обращения 15.02.2026). – Текст: электронный.
5. Проект «Волейбол для всех». – Тюмень, 2024. – URL: <https://xn--e1aner7ci.xn--80af5akm8c.xn--p1ai/public/application/item?id=c4ad9fcd-05aa-4d76-a5f2-eade781fb725> (дата обращения 15.02.2026). – Текст: электронный.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ: ДИАГНОСТИКА И МЕХАНИЗМЫ СНИЖЕНИЯ

Кумановская Е.В.

студентка гр.24315м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Бюджетные спортивные школы играют все большую роль в формировании здорового образа жизни, но на фоне экономической нестабильности они оказываются особенно уязвимы от бюджетного финансирования. Отсутствие системных инструментов для своевременной диагностики рисков провоцирует усугубление хронической нестабильности поступлений и непредсказуемостью операционных расходов. Следовательно, возникает проблема дефицита ресурсов и снижение подготовки спортсменов. В условиях реализации федеральных программ развития спорта, требуется более эффективное распределение ограниченных средств, особенно с учетом бюджетного дефицита.

Цель работы. Дать рекомендации по разработке комплексного механизма диагностики и снижения финансовых рисков, адаптированных к специфике спортивных школ, что позволит повысить их устойчивость за счет оптимизации бюджетных процессов и грамотного управления рисками.

Результаты исследования и их обсуждение. Основным источником финансовых рисков муниципальных спортивных школ выступает высокая зависимость от бюджетного финансирования. Данная проблема связана так же с ограничением возможности привлечения внебюджетных средств. Так, например, Николаев И.В. в своей работе сфокусировал внимание на том, что: «В рамках бюджетного процесса города Москвы значительное внимание уделяется ассигнованиям на физическую культуру и спорт, которые отражаются отдельной строкой в смете, достигая один процент общего объема городского бюджета» [2]. Данное уточнение автором, говорит о знаковом несоответствии между растущими потребностями населения и имеющимися ресурсами.

Специфика финансовых рисков бюджетных учреждений проявляется в неравномерности поступлений средств и изменчивости нормативов подушевого финансирования, что затрудняет эффективное распределение ресурсов и долгосрочное планирование. Дополнительные риски связаны с организационно-правовыми ограничениями и высокой степенью регламентации финансовой деятельности. Как отмечают Лисицына Е.В. и Свеженцева Е.А., «финансовое обеспечение бюджетных учреждений осуществляется преимущественно за счет бюджетных средств при строгом целевом характере их использования», что снижает гибкость управления и повышает вероятность неэффективного использования ресурсов. В совокупности данных факторы формируют системный характер финансовых рисков в деятельности бюджетных учреждений.

Для разработки комплексных мер по снижению финансовых рисков спортивных школ следует разобрать методологические подходы выявления угроз. Можно выделить следующие: нормативный подход, аналитический подход и сравнительный метод. Нормативный подход основывается на контроле соответствия финансовых операций установленным требованиям бюджетного законодательства. В частности, статья 289 БК РФ, регулирующая последствия нецелевого использования бюджетных средств, предусматривает меру принуждения – изъятие бюджетных средств, используемых не по целевому назначению [1]. Данная проблема является угрозой для спортивных организаций. Следовательно, практика показывает, что мониторинг соблюдения финансовой дисциплины необходим. Аналитический подход предполагает сопоставление фактических и плановых показателей, что, по мнению Савицкой Г.В. в ее работе «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», позволяет выявлять отклонения и

определять причины их возникновения. И наконец сравнительный метод реализуемый через бенчмаркинг, базируется на сопоставлении показателей различных организаций. Данная теория дает возможность оценить их относительную эффективность и выявить лучшие управленческие практики.

Для минимизации негативного воздействия финансовых угроз разработаны следующие основные механизмы, применимые к спортивным школам. Диверсификация источников финансирования представляет собой ключевой механизм снижения зависимости от одного источника, чаще всего государственного бюджета. Так, например, в своем исследовании О.А. Шавандина и Е.Ю. Коваленко говорят о том, что: «Недостаточное государственное финансирование обуславливает необходимость поиска финансовых ресурсов для осуществления эффективной деятельности некоммерческих спортивных организаций» [4]. Такими финансовыми ресурсами могут выступать коммерческие спонсоры, организация благотворительных мероприятий, а также создание платных образовательных услуг. Такой подход снизит риски внезапного сокращения финансирования.

Еще одним немаловажным механизмом управления финансовыми угрозами является передача части рисков страховым компаниям. Для спортивной организации это послужит инструментом защиты от непредвиденных финансовых потерь. Страхование имущества, ответственности и спортивных травм позволяет минимизировать финансовые последствия. Например, аварии, повреждения оборудования или ответственности на здоровье занимающихся.

Вывод. В ходе исследования удалось установить, что финансовые риски спортивных бюджетных организаций связаны с зависимостью от бюджетного финансирования и ограничениями на привлечение дополнительных средств. Использование методологических подходов и механизмов снижения рисков позволяет своевременно выявлять и предотвратить финансовые угрозы для спортивных школ. Следовательно, эффективное управление финансовыми рисками является важным условием функционирования и развития спортивных школ.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018) «Бюджетный кодекс Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: consultant.ru
2. Николаев И.В. Анализ финансирования физической культуры и спорта в г. Москве // Вестник евразийской науки. — 2024. — №5. — С. 1 – 10
3. Шавандина О.А. Финансовые источники деятельности некоммерческой спортивной организации / О.А. Шавандина, Е.Ю. Коваленко // Экономика. Профессия. Бизнес. — 2024. — №4. — С. 49-55.

АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТЕННИСА В РОССИИ

Купцова Д.Д.

студент гр.24351

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Теннис играет значимую роль в системе спорта РФ: он способствует популяризации здорового образа жизни, развитию физических качеств и социальной интеграции. Однако в условиях санкционного давления развитие этого вида спорта сталкивается с серьёзными вызовами. Российские теннисисты выступают в нейтральном статусе на международных турнирах, что снижает их мотивацию и ограничивает возможности карьерного роста. Проблемы с визами, сокращение финансовой поддержки и сложности с поставками экипировки осложняют подготовку спортсменов. В этих условиях особенно важно укреплять внутреннюю инфраструктуру, повышать массовость занятий теннисом и совершенствовать систему подготовки кадров.

Цель исследования: проанализировать текущее состояние и выявить ключевые векторы развития тенниса в РФ для повышения его массовости и соревновательной эффективности.

Результаты исследования и их обсуждение. «Программа развития тенниса в РФ на 2025–2028 гг.» нацелена на создание условий для регулярных занятий теннисом, развитие массового, детско-юношеского и профессионального спорта, совершенствование тренерского состава и улучшение материально-технической базы. Финансирование программы разделено на два этапа: в 2025–2026 гг. запланировано 2 778 518 тыс. руб. (из них 779 275 тыс. руб. – бюджетные средства), в 2027–2028 гг. – 2 930 332 тыс. руб. (бюджетные ассигнования – 818 839 тыс. руб.) [2].

Особое внимание заслуживает анализ материально-технической базы. Наблюдается выраженная концентрация кортов в экономически развитых регионах: Центральном ФО (около 30 % от общего числа, преимущественно в Москве и Московской области) и Северо-Западном ФО (порядка 15 %, с акцентом на Санкт-Петербург). В то же время Сибирский и Дальневосточный ФО испытывают существенный дефицит инфраструктуры – там расположено менее 10 % кортов страны, что осложняет развитие тенниса в регионах с холодным климатом и ограничивает доступность круглогодичных тренировок [1]. Например, в Сибирском федеральном округе на один крытый корт приходится в 3–4 раза больше теннисистов, чем в Центральном ФО, – такая диспропорция создаёт неравные условия для подготовки спортсменов и снижает шансы представителей этих регионов на попадание в сборные команды.

Экономическая доступность остается критическим фактором. По состоянию на 2026 год, стоимость групповых занятий теннисом для детей (абонемент на 8 занятий в месяц), составляет 15–25 тыс. руб. [3]. Это приводит к негативной динамике в спорте высших достижений: на этапе перехода из юниорского в профессиональный тур отрасль теряет до 60% перспективных игроков по финансовым и организационным причинам (нехватка турниров для юниоров, ограниченный доступ к высококлассным тренировочным базам и недостаток финансовой поддержки, необходимой для участия в соревнованиях и покрытия сопутствующих расходов) [2].

В результате сочетание высокой стоимости занятий, сложностей переходного периода и климатических ограничений формирует многоуровневый барьер, сдерживающий рост конкурентоспособности российского тенниса и сокращение его кадрового резерва.

Для нивелирования выявленных проблем приоритетными направлениями развития должны стать:

- стимулирование строительства крытых кортов в регионах с суровым климатом через механизмы государственно-частного партнёрства;

- внедрение модулей тенниса в школьные программы физического воспитания и создание льготных программ для приоритетных категорий населения (детей из малообеспеченных семей, пенсионеров, людей с ОВЗ);

- полноценный запуск системы «Российский теннис» для мониторинга подготовки резерва.

Реализация данных мер позволит не только сохранить кадровый потенциал, но и обеспечить долгосрочную конкурентоспособность отечественной школы тенниса.

Выводы. Проведенное исследование позволяет констатировать, что развитие тенниса в Российской Федерации на современном этапе характеризуется сочетанием высокого ресурсного потенциала и выраженных системных барьеров. Анализ программно-целевых показателей на 2025–2028 гг. подтверждает намерение государства инвестировать в отрасль, однако эффективность этих вложений напрямую зависит от решения проблемы инфраструктурного неравенства регионов. Внедрение предложенных мер – от цифровизации через систему «Российский теннис» до интеграции вида спорта в общеобразовательные программы – обеспечит формирование устойчивого кадрового резерва. Комплексный подход позволит не только компенсировать негативное влияние внешних санкционных ограничений, но и создать автономную, конкурентоспособную национальную систему тенниса, способную сохранять лидерские позиции на мировой арене в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Отчет Министерства спорта РФ о ходе реализации государственной программы РФ «Развитие физической культуры и спорта». – Текст: электронный // Министерство спорта России: официальный сайт. – URL: https://storage.minsport.gov.ru/cmsuploads/cms/Utochnennyj_otchet_o_hode_realizaczii_gosudarstvennoj_programmy_Rossijskoj_Federaczii_Razvitie_fizicheskoy_kultury_i_sporta_za_2023_god_f00f113090.pdf (дата обращения: 26.02.2026).
2. Программа развития тенниса в РФ на 2025–2028 гг. – Текст: электронный // Федерация тенниса России: официальный сайт. – URL: <https://tennis-russia.ru/upload/custom/59a/ixnmjbuz1b4y58311xowfta1epk64qsy.pdf> (дата обращения: 01.03.2026).
3. Большой теннис: цена // Школа тенниса «Чемпионов»: [сайт]. – URL: <https://championov.ru/prices/> (дата обращения: 01.03.2026).

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА РАБОТЫ СУДЕЙ В СЛУЖБЕ СУДЕЙСТВА ПРИ АКАДЕМИИ ХОККЕЯ «АК БАРС»

Лаврентьева Т.А.

студент гр.23316

Научный руководитель – к.э.н. Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В данной статье представлена оценка системы мониторинга работы судей, функционирующей в службе судейства при Академии хоккея «Ак Барс». Проанализированы основные компоненты системы, методы оценки, используемые критерии и механизмы обратной связи. Выявлены сильные и слабые стороны системы, предложены рекомендации по ее совершенствованию с целью повышения качества судейства и подготовки квалифицированных судей для соревнований различного уровня.

Ключевые слова: хоккей, судейство, мониторинг, оценка, Академия хоккея «Ак Барс», качество судейства, обратная связь.

Хоккей является динамичным и контактным видом спорта, требующим от судей высокой квалификации, объективности и оперативности принятия решений. Качество судейства оказывает непосредственное влияние на исход соревнований, спортивную дисциплину и репутацию хоккея в целом [3]. В связи с этим, система мониторинга и оценки работы судей является неотъемлемой частью подготовки и повышения квалификации судейского корпуса.

Академия хоккея «Ак Барс» в республике Татарстан, являясь одним из ведущих хоккейных клубов и образовательных центров России, уделяет значительное внимание подготовке судей. Целью научной статьи является оценка системы мониторинга в службе судейства при Академии «Ак Барс» и разработка рекомендаций по её совершенствованию.

Центральным звеном системы мониторинга является наставник, он оценивает работу судей по критериям, приведенным в таблице. Результаты оценки фиксируются в протоколах и после обсуждаются на совещаниях с участием судей.

Таблица – Критерии оценки работы судей в службе судейства при Академии хоккея «Ак Барс»

№	Блок критериев	Критерий оценки	Вес блока, %	Шкала оценки
1	Знание правил и их применение	Знание правил игры	30	1-5
		Правильность применения правил		
		Интерпретация правил		
		Знание и применение правил внеигровых зон		
2	Судейская техника и контроль игры	Позиционирование на площадке	30	1-5
		Скорость и мобильность		
		Контроль игры		
		Визуальный контакт с игрой		
3	Принятие решений и реакция	Оперативность принятия решений	25	1-5
		Правильность принятых решений		
		Последовательность в принятии решений		
		Реакция на спорные ситуации		
4	Коммуникация и поведение	Коммуникация с игроками и тренерами	15	1-5
		Взаимодействие с коллегами		
		Соблюдение этических норм		
		Уверенность и самообладание		

Результаты исследования и их обсуждение.

Проведенный анализ свидетельствует об использовании большого количества критериев оценки работы судей, однако некоторые из представленных критериев не имеют четких границ оценивания, например: уверенность и самообладание судьи; контроль игры; реакция на спорные ситуации [1]. Кроме этого, учитывая, что главенствующую роль в системе мониторинга работы судей занимает наставник, это способствует субъективности и предвзятости в силу наличия человеческого фактора [2].

Для повышения эффективности контроля за работой судей, по итогам проведенного анализа, по мнению автора, представляется целесообразным предложить следующие рекомендации:

1. Следует разработать четкие, поддающиеся количественной оценке критерии, которые позволят всесторонне проанализировать действия судьи и повысить объективность оценки [4].
2. Внедрить процедуры самооценки, что поможет судьям более осознанно подходить к своей работе и самостоятельно выявлять области для улучшения.
3. Создать мобильное приложение для обратной связи, что, по нашему мнению, станет эффективным способом оперативного взаимодействия между судьями, наставниками и руководством. Функционал приложения должен включать:
 - стандартизированную форму оценки судейской работы;
 - возможность добавления текстовых комментариев и видеофрагментов с примерами ошибок или успешных решений;
 - личный кабинет судьи с историей оценок и рекомендаций [5].

Выводы.

Мониторинг работы судей в рамках Академии хоккея «Ак Барс» играет ключевую роль в их обучении и профессиональном росте. Несмотря на некоторые области для улучшения, текущая система мониторинга в целом показывает свою работоспособность и положительно влияет на уровень судейства Академии. По мнению автора, внедрение предложенных рекомендаций поможет сделать процесс оценки более справедливым, понятным и результативным, что, в конечном итоге, обеспечит подготовку компетентных судей для различных и укрепит репутацию хоккея в Республике Татарстан.

Список литературы

1. Кучешева И. Л. Особенности терминологии судейства в футболе и хоккее (на материале английского языка) / И. Л. Кучешева, А. А. Власов // Современная наука: проблемы и перспективы развития: Сборник статей VII Международная научно-практическая конференция. В 2-х частях, Омск, 28 февраля 2023 года / Под редакцией А.Э. Еремеева. Том Часть 2. – Омск: Омская гуманитарная академия, 2023. – С. 23-26.
2. Мочалов Е. Е. Профессионально важные качества судей по хоккею с шайбой / Е. Е. Мочалов // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение: Сборник материалов молодых ученых и студентов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Пермь, 26–27 апреля 2018 года. – Пермь: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет», 2018. – С. 42-44.
3. Раминг С.А. Хоккейное судейство: сравнение базовых типологических характеристик хоккейных арбитров высокой квалификации и судей детско-юношеских соревнований // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта, 2024 – №19 (4). – С. 158-163.
4. Раминг С. А. Проблемы подготовки хоккейных арбитров в Российской Федерации / С. А. Раминг, Л. А. Рапопорт // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие»: Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие»,

Санкт-Петербург, 10–13 февраля 2021 года. – Санкт-Петербург: ГНИИ «Нацразвитие», 2021. – С. 18-20.

5. Тимошенко В. В. Проблемы организации судейства соревнований по хоккею в детской хоккейной лиге / В. В. Тимошенко, С. В. Бренч // Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, технологии: Материалы XII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции магистрантов и молодых ученых, Челябинск, 19 апреля 2024 года. – Челябинск: Уральский государственный университет физической культуры, 2024. – С. 545-548.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУТБОЛА В РОССИИ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Леухина К.А.

студент гр.24351

Научный руководитель — к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Футбол остается одним из наиболее массовых видов спорта в Российской Федерации. Согласно данным формы федерального статистического наблюдения № 1-ФК, ежегодно фиксируются миллионы систематически занимающихся граждан. В соответствии с Программой развития футбола в Российской Федерации на 2025–2028 годы целевой показатель вовлеченности населения в проекты Российского футбольного союза должен увеличиться с 2,1 млн до 5 млн человек к 2028 году [1]. Стратегическим документом отрасли является Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная приказом Минспорта России от 11.09.2017 № 797 [2]. Документ определяет ключевые направления государственной политики: развитие массового футбола, повышение качества подготовки спортивного резерва, модернизацию инфраструктуры и укрепление международных позиций.

Цель исследования - провести комплексный анализ механизмов государственного регулирования и текущего состояния инфраструктурного обеспечения футбола в Российской Федерации.

Результаты исследования и их обсуждение.

1. Нормативно-правовые основы государственного регулирования. Правовое регулирование футбола осуществляется в рамках Федерального закона № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [3], который определяет полномочия органов государственной власти, принципы финансирования и механизмы поддержки спортивных организаций. «Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года» конкретизирует задачи по формированию единой системы подготовки кадров, созданию условий для развития массового спорта и совершенствованию инфраструктуры [2]. Реализация государственной политики в данной сфере базируется на соподчиненности документов и органов управления, формируя многоуровневую систему. Иерархическая структура нормативно-правового регулирования футбольной отрасли в РФ представлена на рисунке.

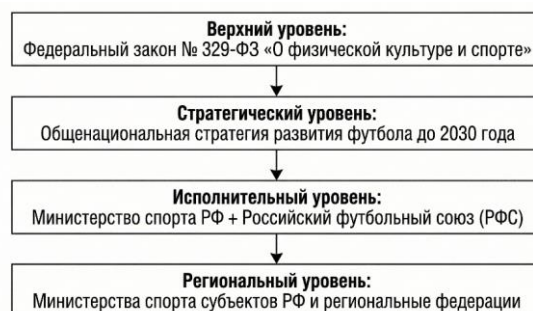


Рисунок – Уровни нормативно-правового-регулирования футбольной отрасли в РФ

2. Инфраструктурное развитие и наследие ЧМ-2018. Существенный импульс развитию футбольной инфраструктуры дала подготовка к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года. В рамках реализации федеральной программы были построены или реконструированы 12 стадионов в 11 городах России, соответствующих международным стандартам проведения соревнований [4]. К крупнейшим объектам относятся стадион «Лужники» в Москве (81 тыс.

зрителей), «Газпром Арена» в Санкт-Петербурге (около 60 тыс.), «Ак Барс Арена» (до 2019 г. – «Казань Арена», более 45 тыс.), «Ростов-Арена» (45 тыс.).

По данным Правительства Российской Федерации, общий объем финансирования программы подготовки инфраструктуры к турниру составил около 688 млрд рублей, включая транспортные и спортивные объекты [4]. После завершения чемпионата данные стадионы используются для проведения матчей Российской Премьер-Лиги, международных встреч и массовых мероприятий, что формирует инфраструктурное наследие турнира. В то же время обеспеченность современными футбольными объектами остается территориально неравномерной. Большинство арен сосредоточено в крупных городах, тогда как в ряде регионов наблюдается дефицит качественных тренировочных площадок и спортивных школ, что отражено в задачах Стратегии [2].

3. Финансирование и развитие массового футбола. Финансирование футбола осуществляется за счет федерального и региональных бюджетов, а также внебюджетных источников. Основное внимание в стратегических документах уделяется развитию детско-юношеского и массового футбола как основы формирования профессионального резерва [1; 2]. В Программе развития футбола на 2025–2028 годы предусмотрены меры по увеличению количества зарегистрированных объектов инфраструктуры, развитию цифровых систем учета соревнований и повышению квалификации тренеров [1]. При этом сохраняется необходимость повышения прозрачности распределения бюджетных средств и мониторинга эффективности государственных вложений, что является одним из направлений совершенствования управления отраслью.

4. Необходимость совершенствования механизмов управления и повышения эффективности бюджетных вложений в отечественный футбол детерминирует целесообразность обращения к передовому международному опыту.

В странах Западной Европы (Германия, Англия) развитие футбола характеризуется тесной интеграцией государственных программ и частных инвестиций, а также устойчивой системой подготовки спортивного резерва. Значительное внимание уделяется развитию академий и локальной инфраструктуры.

Сопоставление российской модели с практиками ведущих футбольных держав позволяет выявить ключевые различия в подходах к интеграции частного капитала и государственного администрирования. Российская модель опирается преимущественно на государственное финансирование, что усиливает роль стратегического планирования и контроля со стороны органов власти. В условиях ограничений внешнего взаимодействия особое значение приобретает развитие внутренней инфраструктуры и массовых программ.

Выводы. Проведенное исследование позволяет констатировать, что институциональная среда функционирования футбола в Российской Федерации характеризуется программно-целевым подходом и выстроенной иерархией нормативно-правовых актов. Качественная трансформация материально-технической базы, инициированная подготовкой к ЧМ-2018, обеспечила создание высокотехнологичного инфраструктурного каркаса, однако сохраняются проблемы территориальной дифференциации объектов. Установлено, что дальнейшая реализация Стратегии-2030 детерминирована необходимостью нивелирования региональных инфраструктурных диспропорций и переходом от экстенсивных методов финансирования к внедрению систем цифрового мониторинга социально-экономической эффективности государственных инвестиций.

Список литературы

1. Об утверждении программы развития футбола в Российской Федерации на 2025-2028 годы: Приказ Министерства спорта РФ от 28.12.2024 №1369. – Текст: электронный // РФС: официальный сайт. – URL: <https://www.rfs.ru/subject/1/documents/preview?documentId=1694> (дата обращения: 02.03.2026).

2. Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года. – Текст: электронный // РФС: официальный сайт. - URL: <https://www.rfs.ru/subject/1/documents/preview?documentId=9> (дата обращения: 04.03.2026).

3. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон №329-ФЗ от 4 декабря 2007 года (в последней редакции). – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 20.02.2026).

4. Об утверждении Программы подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу: Постановление Правительства России от 20 июня 2013 г. №518. – Текст: электронный // Правительство России. - URL: <http://government.ru/docs/2701/> (дата обращения: 20.02.2026).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Лозгачева М.С.

студент гр.1361

Научный руководитель – ст. преподаватель Кочергин И.А.

Санкт-Петербургский институт кино и телевидения

Санкт-Петербург, Россия

В настоящее время сфера физической культуры и спорта переживает глубокую трансформацию под влиянием цифровых технологий, которые радикально меняют не только методы подготовки спортсменов, но и всю систему управления отраслью. Традиционные подходы к планированию тренировок, контролю за состоянием занимающихся и принятию стратегических решений постепенно уступают место моделям «управляемыми данными» (data-driven), где ключевую роль играют анализ больших объемов данных, искусственный интеллект и интегрированные цифровые платформы. Это позволяет повысить точность прогнозирования результатов, минимизировать риски травм, оптимизировать распределение ресурсов и сделать физическую активность более доступной для разных групп населения.

Актуальность темы подтверждается государственными приоритетами: в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р, с изменениями) цифровизация обозначена как одно из ключевых направлений модернизации отрасли [1]. Более того, Распоряжение Правительства РФ от 07.02.2024 № 264-р утвердило стратегическое направление в области цифровой трансформации физической культуры и спорта до 2030 года, где главной целью названо достижение «цифровой зрелости» отрасли [2]. К 2030 году планируется полная интеграция всех субъектов физической культуры и спорта (юридических лиц) в единую цифровую среду, переход на 100 % электронный формат протоколов соревнований, присвоения разрядов и спортивных званий, а также создание устойчивой инфраструктуры для обработки больших данных с преимущественным использованием отечественного ПО. Эти планы напрямую связаны с национальной целью по увеличению доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 %.

Однако на практике сохраняется ряд вызовов: низкий уровень цифровых компетенций у многих специалистов, высокая стоимость внедрения технологий, вопросы информационной безопасности и неравномерность развития инфраструктуры в регионах. Именно поэтому анализ современных технологий и их перспектив в управлении отраслью остается крайне важным для понимания, как преодолеть эти барьеры и реализовать поставленные государством задачи.

Целью работы является анализ современных цифровых технологий в сфере физической культуры и спорта, оценка их влияния на процессы управления, а также определение перспектив дальнейшего развития и внедрения этих технологий в России до 2030 года.

Цифровая трансформация в сфере физической культуры и спорта охватывает несколько взаимосвязанных направлений, каждое из которых существенно влияет на эффективность управления на федеральном, региональном и локальном уровнях. Центральное место занимает создание и развитие единой цифровой среды. В России уже функционирует федеральная государственная информационная система «Единая цифровая платформа “Физическая культура и спорт”» (ФГИС «Спорт»), запущенная в промышленную эксплуатацию и интегрированная с платформой «ГосТех» [3]. Эта система собирает и агрегирует данные о спортсменах, объектах инфраструктуры, мероприятиях, медицинских обследованиях и результатах тренировок. К 2030 году все 100 % субъектов отрасли должны быть интегрированы в эту среду, что позволит обеспечить прозрачность, оперативность и межведомственное взаимодействие. Например, электронные паспорта спортсменов,

автоматическое формирование протоколов и присвоение разрядов в цифровом формате значительно ускорят бюрократические процессы и повысят качество управленческих решений [2].

Одним из наиболее перспективных направлений является применение технологий обработки больших данных, искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения. Эти инструменты позволяют анализировать огромные массивы информации для прогнозирования результатов, выявления талантов, предотвращения перетренировок и персонализации программ подготовки. В профессиональном спорте ИИ уже используется для тактического анализа игр, скаутинга и мониторинга восстановления атлетов. В массовом спорте такие технологии помогают формировать индивидуальные рекомендации, повышая вовлеченность населения. Исследования показывают, что внедрение ИИ повышает точность управленческих решений на 20-30 %, а в сочетании с отечественными разработками обеспечивает технологическую независимость отрасли [4].

Значительную роль играют носимые устройства и системы биометрического мониторинга - умные часы, фитнес-браслеты, датчики в экипировке. Они предоставляют объективные данные о пульсе, уровне нагрузки, качестве сна и восстановлении в реальном времени. По данным научных обзоров, регулярное использование таких гаджетов снижает риск травм на 15-25 % и увеличивает регулярность занятий на 37 %. В управлении спортом эти данные интегрируются в единую платформу, позволяя тренерам и руководителям корректировать планы на основе фактических метрик, а не субъективных ощущений. В России такие технологии активно применяются в подготовке сборных команд и в региональных спортивных школах [4].

Еще одним прорывным направлением становятся технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), а также фиджитал-спорт (вид спорта, который объединяет соревнования в двух форматах: цифровом и физическом). VR-тренировки создают контролируемую среду для отработки навыков без риска травм: в игровых видах спорта они улучшают принятие решений и точность действий. Обзоры подтверждают перенос навыков из виртуальной в реальную среду при правильной методике. В России развивается фиджитал-движение (концепция утверждена распоряжением Правительства РФ от 22.11.2024 № 3387-р), где сочетаются физическая активность и цифровые элементы. Это особенно актуально для молодежи, где геймификация и социальные функции повышают мотивацию на 40 %.

Интеграция всех этих технологий формирует замкнутую экосистему управления: данные с носимых устройств поступают в единую платформу, искусственный интеллект (ИИ) их анализирует, VR обеспечивает отработку навыков, а цифровые сервисы делают спорт доступным через мобильные приложения и порталы госуслуг. Такой подход позволяет перейти от интуитивного управления к аналитическому, повышая эффективность инфраструктуры, распределение финансирования и контроль за достижением целевых показателей [5].

Вместе с тем существуют серьезные ограничения. Среди них - недостаточная цифровая грамотность специалистов, необходимость импортозамещения ПО, риски утечек данных и высокая стоимость оборудования для регионов. Для преодоления этих барьеров требуется системная работа: повышение квалификации кадров, разработка методических рекомендаций и создание центров компетенций цифровой трансформации.

Выводы. Современные цифровые технологии уже формируют принципиально новую модель управления в сфере физической культуры и спорта - от реактивной к проактивной, основанной на данных и аналитике. Единая цифровая платформа, ИИ, носимые устройства и VR/AR вместе создают условия для персонализированного подхода, повышения безопасности и доступности занятий. Перспективы до 2030 года выглядят оптимистично: при успешной реализации стратегического направления (№ 264-р) отрасль достигнет цифровой зрелости, все субъекты будут интегрированы в единую среду, а доля занимающихся спортом граждан приблизится к 70 %. Главное - комплексно решать вопросы компетенций, безопасности и инфраструктуры. В итоге цифровизация не только повысит эффективность управления, но и

сделает спорт настоящим инструментом укрепления здоровья нации и конкурентоспособности страны.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 3081-р (ред. от 29.04.2023) «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. – URL: <https://www.minsport.gov.ru/activity/strategy/>
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.02.2024 № 264-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации физической культуры и спорта до 2030 года» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202402080045>
3. Федеральная государственная информационная система «Единая цифровая платформа “Физическая культура и спорт”» (ФГИС «Спорт») [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL: <https://sportrf.gov.ru/>
4. Геревенко Е. С. Цифровые технологии в физической культуре и спорте: современные тренды и перспективы [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-v-fizicheskoy-kulture-i-sporte-sovremennyye-trendy-i-perspektivy>
5. Петров П. К. Информационные технологии в физической культуре и спорте: учебник / П. К. Петров. – 3-е изд. – М.: Академия, 2013. – 288 с.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ШКОЛЬНОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА

Лугинина М.Р.

студент гр.22215

Научный руководитель - к.п.н., доцент Султанова В.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современной образовательной политике Российской Федерации физическое воспитание подрастающего поколения рассматривается как стратегический ресурс развития общества. Одним из ключевых механизмов реализации этой стратегии выступает создание и развитие школьных спортивных клубов (далее - ШСК).

Согласно Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, доля обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом в спортивных клубах, должна неуклонно расти [3].

Однако, несмотря на наличие федеральных рекомендаций, процесс открытия ШСК в общеобразовательных учреждениях часто сталкивается с трудностями организационного и правового характера, а содержание их деятельности носит фрагментарный характер. Это обуславливает необходимость систематизации нормативных основ и содержательного наполнения работы ШСК.

Цель исследования: проанализировать нормативно-правовую базу и определить содержательные компоненты, необходимые для эффективного создания и функционирования школьного спортивного клуба в общеобразовательном учреждении.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проводилось на основе анализа федеральных и региональных нормативных актов, регламентирующих деятельность в сфере образования и спорта, а также методом изучения опыта создания ШСК на базе средних общеобразовательных школ г. Казани.

В ходе анализа нормативной документации было установлено, что создание ШСК базируется на трехуровневой системе регулирования:

1. **Федеральный уровень:** Федеральный закон «Об образовании в РФ» №273-ФЗ (ст. 28) относит создание условий для занятия обучающимися физической культурой и спортом к компетенции образовательной организации [1]. Основопологающим документом являются Методические рекомендации по созданию школьных спортивных клубов (Письмо Минобрнауки России от 10.08.2015), которые определяют примерный порядок создания, структуру и цели деятельности ШСК [2].

2. **Региональный уровень:** в Республике Татарстан действует региональная программа развития школьного спорта, предусматривающая поддержку ШСК и проведение Спартакиад среди них.

3. **Локальный уровень:** непосредственно в школе создание клуба оформляется приказом директора, утверждается Устав (или Положение) клуба, а также планируется его деятельность.

Анализ показал, что ключевым правовым моментом является выбор организационно-правовой формы.

На практике наиболее распространены две модели:

1. **Структурное подразделение школы:** клуб не является юридическим лицом, действует на основании Положения, утвержденного директором. Финансирование идет через стимулирующий фонд оплаты труда педагогов или через дополнительные платные услуги. Это наиболее простой и быстрый способ открытия.

2. Общественная организация (юридическое лицо): сложный путь, требующий регистрации в Минюсте, но дающий право самостоятельного распоряжения бюджетными и внебюджетными средствами, открытия расчетных счетов.

Что касается содержательных аспектов, исследование показало, что эффективность ШСК напрямую зависит от интеграции трех направлений деятельности:

1. Физкультурно-оздоровительное: организация работы групп общей физической подготовки, динамических перемен, дней здоровья и спорта. Это основа для массового вовлечения детей.

2. Спортивно-тренировочное: формирование сборных команд школы по видам спорта, подготовка к участию в муниципальных и региональных соревнованиях (Президентские состязания, Президентские спортивные игры).

3. Социально-воспитательное: привлечение детей «группы риска», организация волонтерских отрядов из числа спортсменов-активистов, проведение фестивалей ГТО [4].

Проблемным полем остается материально-техническое обеспечение. В 60% проанализированных школ спортивные залы загружены под основную образовательную программу до 18:00, что затрудняет работу клуба во вторую половину дня. Решением может стать составление единого расписания уроков и дополнительного образования, закрепленное локальным актом школы.

Также выявлена проблема недостаточной квалификации педагогов в области управления спортивным клубом. Часто тренеры-преподаватели не владеют навыками составления смет и привлечения внебюджетных средств (грантов, спонсорской помощи). В связи с этим необходима разработка курсов повышения квалификации для руководителей ШСК.

Выводы. Нормативно-правовая база для создания школьного спортивного клуба на федеральном уровне сформирована и предоставляет школам достаточную свободу в выборе модели организации. Основой является разработка качественного Положения о клубе и пакета локальных актов.

Содержательная деятельность ШСК должна быть многоуровневой и включать не только спортивную подготовку узкого контингента одаренных детей, но и массовую физкультурно-оздоровительную работу с целью выполнения задач по воспитанию здорового поколения.

Для успешного функционирования ШСК требуется решение организационных вопросов на стыке образования и спорта: корректировка расписания для использования инфраструктуры и обучение управленческих кадров технологии проектной и финансовой деятельности.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ: принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 10.03.2026).

2. Министерство образования и науки Российской Федерации. О методических рекомендациях по созданию школьных спортивных клубов: Письмо Минобрнауки России от 10.08.2015 № ВК-2102/09. – Текст: электронный // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации. – URL: <https://legalacts.ru/doc/pismo-minobrnaukirossii-ot-10082015-n-vk-210209/> (дата обращения: 10.03.2026).

3. Правительство Российской Федерации. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р. // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: (дата обращения: 10.03.2026).

4. Голубева, Г. Н. Система управления физической культурой и спортом: Учебное пособие для студентов направления подготовки 49.04.01 Физическая культура,

направленность (профиль) подготовки – Менеджмент в физической культуре и спорте / Г. Н. Голубева, В. Р. Султанова; Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. Том Часть 1. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2021. – 103 с. – ISBN 978-5-6043222-4-6.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ УСЛУГ В ДЕТСКОМ СПОРТИВНОМ КЛУБЕ

Майнагашева В.А.

студент гр.22216

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года, одной из приоритетных задач является вовлечение детей в систематические занятия спортом [1]. Коммерческие спортивные клубы выступают ключевыми проводниками этой политики. Однако детские спортивные клубы сталкиваются с проблемой недобора детей, причины этого могут быть в качестве клиентского сервиса, удобстве локаций, ценовой политике или эффективности работы персонала. Выявление факторов, оказывающих влияние на наполняемость групп, является необходимым условием повышения эффективности деятельности организации.

Цель исследования – оценить технологию продаж услуг в коммерческой физкультурно-спортивной организации, на примере Детского футбольного клуба «Голасо» (далее – ДФК «Голасо»).

Результаты исследования и их обсуждение. «Голасо» – это сеть детских футбольных клубов, которая развивает футбол среди детей в России. ДФК «Голасо» осуществляет обучение футболу детей от 2,8 до 10 лет. Миссия ДФК «Голасо» – сделать спорт для каждого ребёнка важным и интересным занятием благодаря семейной атмосфере и индивидуальному подходу [3]. Занимающиеся в клубе поделены на несколько возрастных групп: младшие группы для детей от 2,8 до 4 лет; средние – 5-6 лет; старшие – 7-10 лет. Целевые показатели наполняемости групп для младших групп – 12 занимающихся в группе, для средних – 16, для старших – 20. Всего в клубе 22 группы. Рассмотрим текущую наполняемость групп в филиалах клуба г.Казани (таблица 1).

Таблица 1 – Наполняемость групп ДФК «Голасо»

Возрастная группа	Кол-во групп, ед.	Фактическое кол-во занимающихся, чел.	Целевой показатель наполняемости, чел.	Средняя наполняемость групп, чел.	Макс. наполняемость, чел.	Средний % наполняемости по группе
младшая	5	40	12	8	60	67%
средняя	7	85	16	12	112	75%
старшая	10	133	20	13	200	65%
Итого по клубу	22	258	-	-	372	69%

Таким образом, максимальное количество занимающихся исходя из количества групп и их максимальной наполняемости составляет 372 человека. Фактические показатели значительно ниже – 258 занимающихся. Процент наполняемости составляет 69%. Полученные данные позволяют сделать вывод, что у организации есть значительный резерв для дополнительного привлечения занимающихся.

Для выявления проблем в привлечении клиентов к организации был проведен анализ клиентского пути в ДФК «Голасо» по принципу воронки продаж и оценки конверсии.

Воронка продаж – это модель, которая описывает процесс превращения потенциальных клиентов в реальных покупателей, проходящих через определенные этапы взаимодействия с

продуктом [2]. Конверсия – это показатель, который отражает, какое количество пользователей или потенциальных клиентов выполнили целевое действие из общего числа тех, кто взаимодействовал с компанией или посещал сайт [2].

Продажа услуг в ДФК «Голасо» представляет собой последовательность этапов от первого знакомства до заключения договора (рисунок).

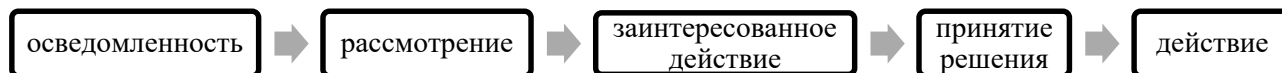


Рисунок – Путь клиента в ДФК «Голасо»

1 этап – осведомленность. Знакомство потенциальных клиентов с клубом происходит через поисковые системы в Интернете; рекламы в социальных сетях, в частности во ВКонтакте; презентации клуба на различных мероприятиях, в школах и детских садах; рекомендации действующих воспитанников и их родителей.

2 этап – рассмотрение – переход на сайт клуба, группы в социальных сетях или телефонный звонок менеджеру для изучения предлагаемых услуг, условий, цен и отзывов.

3 этап – заинтересованное действие – заполнение заявки для записи на пробное занятие.

4 этап – принятие решения – фактическая запись на пробное занятие, определение подходящего зала, тренера и времени.

5 этап – действие – заключение договора и оплата разового посещения или абонемента.

Далее мы рассчитали конверсию на каждом этапе клиентского пути в ДФК «Голасо» (таблица 2).

Таблица 2 – Конверсия клиентов в ДФК «Голасо»

Этап	Показатель	Кол-во	Общее кол-во в этапе	CR от пред. этапа	CR от 1 этапа
1	Показы в результатах поиска Яндекс	341	1360	-	100%
	Показы в результатах поиска Google	297			
	Охват рекламы во ВКонтакте	598			
	Участники мероприятий, где были презентации клуба	124			
2	Посещение сайта	226	502	36,9%	36,9%
	Посещение группы во ВКонтакте	139			
	Входящие лид-звонки	73			
	Переходы по QR-кодам на презентациях клуба	64			
3	Заполнение формы на пробное занятие на сайте и во ВКонтакте	320	441	87,8%	32,4%
	Заявочный звонок	121			
4	Фактически записавшиеся на пробное занятие	78	78	17,7%	5,7%
5	Заклученный договор	35	35	44,9%	2,6%

Примечание: CR – конверсия

Наиболее низкая конверсия прослеживается на этапе личной коммуникации с потенциальным клиентом. Из записавшихся на пробное занятие всего 17,7% переходят к следующему этапу – заключению договора. Ключевую роль на этом этапе играют администратор и тренер. Учитывая, что на этом этапе клиент уже активно рассматривает предложение, такая конверсия указывает на возможные пробелы в убеждении и консультировании.

При переходе с этапа принятия решения на этап действия конверсия составляет 44,9% – меньше половины тех, кто уже записался на пробное занятие, становится клиентом. Данный этап во многом зависит от поведения тренера и администратора. Администратор продает, подтверждает записи, отвечает на уточняющие вопросы, предлагает финальное предложение.

Столь низкие показатели на этапах, зависящих от человеческого фактора, объясняются отсутствием стандартизированных инструментов продаж у администратора. У администраторов нет готовых скриптов и сценариев для входящих звонков и ответов на типичные вопросы родителей. Также отсутствует четкий алгоритм проведения пробного занятия: как встретить, что показать, как презентовать тренера и клуб, как мягко подвести к обсуждению абонеента. Отсутствуют отработанные техники работы с возражениями по цене, времени, сомнениям в способностях ребенка, что приводит к потере мотивированных, но сомневающихся клиентов. Как следствие, вместо системных продаж мы получаем зависимость от личной инициативы и опыта конкретного сотрудника.

Для повышения общей конверсии воронки продаж и увеличения наполняемости групп предлагается разработать стандарты взаимодействия с клиентами с первого контакта до заключения договора. Так, для администраторов предлагается разработать скрипты разговоров с потенциальными клиентами на всех этапах взаимодействия и памятку с аргументированными ответами для работы с возражениями. Для тренеров – чек-лист проведения пробного занятия для клиента, а также провести обучение техникам продаж в процессе тренировочного процесса.

Выводы. В результате проведенного исследования установлено, что общая наполняемость групп ДФК «Голасо» в г.Казани составляет 69% от максимальной. Ключевым фактором, ограничивающим наполняемость, выявлена низкая эффективность этапов взаимодействия с клиентом. Это указывает на то, что качество работы администраторов и тренеров является одним из определяющих факторов итогового решения родителей. В качестве значимого организационного фактора, влияющего на наполняемость, определена степень стандартизации процессов продаж и клиентского сервиса. Отсутствие унифицированных скриптов общения, алгоритмов проведения пробных тренировок и техник работы с возражениями приводит к высокой вариативности результатов и зависимости от личной квалификации конкретного сотрудника. Таким образом, приоритетным направлением оптимизации для клуба является повышение эффективности коммуникации администраторов, качества проведения пробных занятий тренерами через внедрение стандартов взаимодействия с клиентами.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года N 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года». – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/74966492/> (дата обращения: 11.03.2026).
2. Масленкова, Н.А. Исследовательское сопровождение цифрового маркетинга: учебный курс для социологов: учебное пособие / Н. А. Масленкова. – Самара: Самарский университет, 2024. – ISBN 978-5-7883-2117-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/480404> (дата обращения: 10.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Детский футбольный клуб «Голасо»: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://fcgolaso.ru/> (дата обращения: 11.03.2026).

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ: ОБЗОР АКТУАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ И ИНСТРУМЕНТОВ

Максимов К.И.

студент гр.22215

Научный руководитель – к.э.н. Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях стремительной цифровой трансформации общества и прихода новых поколений студентов, система образования вынуждена отвечать на кардинально новые вызовы. Современные студенты, выросшие в среде видеоигр и мгновенного доступа к информации, демонстрируют иные способы восприятия: им свойственны клиповое мышление, потребность в быстрой обратной связи, предпочтение визуального контента и игровых форматов [4]. Обучающие подходы, традиционно ориентированные на одностороннюю передачу информации и экстерналистскую систему оценивания, нередко демонстрируют неэффективность в поддержании вовлеченности учащихся и развитии у них проактивной, самоподдерживающейся познавательной мотивации. В этой связи геймификация — применение игровых элементов и механик в неигровом контексте — рассматривается как перспективный инструмент повышения вовлеченности и мотивации обучающихся [1, 2].

Цель исследования. Настоящее исследование направлено на систематизацию существующих моделей и инструментов геймификации, используемых в образовательном процессе, а также на выявление факторов, способствующих их результативному применению с целью стимулирования учебной активности студентов.

Результаты исследования и их обсуждение. Геймификация в образовании — это методический подход, направленный на формирование устойчивого интереса у студентов посредством интеграции игровых компонентов в учебный процесс [2]. Цель геймификации — сформировать такую заинтересованность в учебном процессе, которую обычно обеспечивают компьютерные игры, за счет активации дофаминовой системы мозга, связанной с удовольствием и ожиданием награды [1].

Анализ научной литературы позволяет выделить несколько ключевых моделей геймификации, получивших наибольшее распространение в образовательной практике.

Модель PBL (Points, Badges, Leaderboards). Данная модель является базовой и предполагает использование трех наиболее распространенных игровых механик: очки (обеспечивают обратную связь и показывают прогресс), значки (визуализируют достижения) и таблицы лидеров (создают рейтинг и соревновательный элемент) [5]. Исследования показывают, что совместное применение этих механик способно повысить мотивацию и вовлеченность студентов. Однако, как отмечает Ю-Кай Чоу, использование только PBL без учета более глубоких потребностей пользователей может восприниматься как поверхностное и приводить к краткосрочному эффекту, преимущественно за счет внешней мотивации [5].

Модель геймификации К. Вербаха и Д. Хантера. Авторы видят в геймификации инструмент для развития организаций и предлагают шестиэтапный подход к её внедрению. Этот процесс включает: постановку целей, определение желаемого поведения, анализ целевой аудитории (игроков), создание циклов активности, обеспечение вовлеченности и подбор соответствующих инструментов [1]. Несмотря на первоначальную направленность на коммерческий сектор, представленная модель демонстрирует значительную применимость в образовательной сфере. Это обусловлено ее способностью к глубокому анализу потребностей целевой аудитории и разработке стратегий для поддержания устойчивого интереса и вовлеченности в долгосрочной перспективе.

Модель Октализ американского предпринимателя Ю-Кай Чоу. Представленная модель является наиболее индивидуализированной, поскольку она учитывает восемь фундаментальных человеческих мотивационных драйверов: потребность в ощущении собственной ценности, стремление к росту и достижению целей, реализация творческого потенциала, желание обладать и контролировать, потребность в социальном влиянии, реакция на дефицит и срочность, естественное любопытство и тяга к новизне, а также инстинкт избегания потерь [5]. Ценность данной модели для образовательной сферы заключается в её способности создавать геймифицированные среды, которые ставят во главу угла индивидуальные интересы обучающегося, а не исключительно функциональные показатели.

Обобщая анализ рассмотренных моделей, можно выделить ключевые компоненты эффективной геймификации образовательного процесса:

1. Постановка педагогических целей. Применение геймификации в образовании не должно быть самоцелью. Игровые механики следует рассматривать как дидактический инструментарий, направленный на достижение конкретных образовательных результатов. Как подчеркивает А.Н. Дахин, игра способствует повышению познавательной активности, интегрируя разрозненные учебные действия в единый креативный опыт [3].

2. Учет потребностей и мотивации обучающихся. Поверхностное использование очков и значков без понимания внутренней мотивации студентов может привести к эффекту сверхоправдания, когда внешние стимулы снижают внутренний интерес [4]. Эффективная геймификация должна задействовать как внешнюю, так и внутреннюю мотивацию.

3. Быстрая и содержательная обратная связь. В отличие от классических образовательных подходов, где получение обратной связи может занимать значительное время, геймификация предлагает немедленное реагирование на прогресс учащегося. Эта оперативность является ключевым фактором в эффективном освоении и закреплении приобретаемых навыков [2].

4. Прогресс и визуализация достижений. Эффективная визуализация динамики прогресса является критическим фактором для повышения уровня вовлеченности субъектов и функционирует как мощный механизм положительного подкрепления, оптимизирующий когнитивные процессы, связанные с ассимиляцией учебного контента [2].

5. Свобода ошибки и множественность попыток. В условиях геймификации образовательного процесса необходимо минимизировать страх перед неудачей у обучающихся. Низкая цена ошибки стимулирует активное экспериментирование и развитие исследовательских навыков [2].

Следует акцентировать внимание на том, что применение геймификации в образовательной сфере не ограничивается простым внедрением игровых механик в учебную деятельность. Как верно указывает К. Вербах, для достижения эффективности геймификации необходимо формирование комплексного игрового подхода, предполагающего решение педагогических задач посредством игровых концепций, таких как правила, уровни, аватары, награды и квесты [1]. Исследования показывают, что применение образовательных веб-квестов, циклов заданий с четкими целями и элементами сюжета способствует преобладанию внутренних мотивов над внешними, стремлению к успеху в учебной деятельности и реализации учебных мотивов в поведении [2].

Выводы. Применение игровых механик в образовании представляет собой действенный инструмент для стимулирования учебной мотивации. Данный подход способствует адаптации дидактических материалов к когнитивным особенностям современных учащихся и формирует благоприятную среду для развития их устойчивого познавательного интереса.

Анализ актуальных моделей геймификации показывает, что их комплексное применение с учетом специфики образовательной среды позволяет преодолеть ограничения каждой отдельной модели и достичь синергетического эффекта.

Ключевыми условиями эффективной геймификации являются: стимулирование внутренней мотивации, предоставление пользователям самостоятельности и возможности

выбора, оперативное получение обратной связи, четкое отображение достигнутого прогресса, создание безопасного пространства для экспериментов и ошибок, а также разработка захватывающего сюжета.

Дальнейшие исследования должны сосредоточиться на анализе продолжительных последствий применения геймификации, создании инструментов для измерения ее воздействия на уровень усвоения материала, а также на обучении педагогического состава применению игровых методик в их профессиональной практике.

Список литературы

1. Вербах, К., Хантер, Д. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса / К. Вербах, Д. Хантер; перевод с английского А. Кардаш. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 224 с. — Текст: непосредственный.
2. Буракова, И. С. Геймификация образовательного процесса как инструмент повышения мотивации обучающихся / И. С. Буракова. — Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. — 2023. — № 3 (100). — С. 160–163. — Текст: непосредственный.
3. Дахин, А. Н. Педагогика геймификации / А. Н. Дахин. — Текст: непосредственный // Вестник педагогических инноваций. — 2021. — № 3 (63). — С. 27–35.
4. Татаринов, К. А. Геймификация в обучении студентов / К. А. Татаринов. — Текст: непосредственный // Балтийский гуманитарный журнал. — 2019. — Т. 8, № 1 (26). — С. 282–285.
5. Акчелов, Е. О., Галанина, Е. В. Новый подход к геймификации в образовании / Е. О. Акчелов, Е. В. Галанина. — Текст: непосредственный // Векторы благополучия: экономика и социум. — 2019. — № 1 (32). — С. 117–132.

МАРКЕТИНГ ХОККЕЙНЫХ ТУРНИРОВ: ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ

Малых К.А.

студент гр.24351

Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях маркетинг спортивных соревнований выполняет не только коммуникационную, но и экономическую функцию, поскольку посещаемость арен прямо влияет на доходы от продажи билетов, сопутствующих услуг и клубной атрибутики. Для хоккейных турниров данная задача приобретает особую значимость из-за конкуренции со стороны цифровых развлечений и стриминговых платформ. По данным КХЛ, регулярный чемпионат сезона 2024/2025 стал самым посещаемым в истории лиги: 782 матча посетили 5 706 785 зрителей, а средняя посещаемость составила 7 298 человек [2]. В NHL по итогам регулярного сезона 2024/2025 был установлен рекорд суммарной посещаемости — 23 014 458 зрителей, что соответствует 96,9 % вместимости арен [3]. Эти данные свидетельствуют не об отсутствии проблемы, а о высокой значимости маркетинговых технологий в поддержании и расширении зрительского спроса.

Цель исследования. Целью работы является анализ маркетинговых технологий привлечения зрителей на хоккейные турниры и оценка их практической значимости на материалах КХЛ и NHL.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ литературы и практики профессиональных лиг показал, что современный маркетинг хоккейных турниров базируется на сочетании цифровых, ценовых и организационно-коммуникационных инструментов [1; 4]. К числу наиболее распространенных технологий относятся: 1) digital-маркетинг и таргетированная реклама; 2) гибкое ценообразование; 3) CRM-системы и программы лояльности; 4) событийный маркетинг; 5) сегментация аудитории и персонализация предложений [1, 4].

Исследование показало, что цифровые каналы продвижения занимают центральное место в системе привлечения зрителей. Продажа билетов через сайты и мобильные приложения позволяет клубам использовать таргетированную рекламу, e-mail-рассылки, push-уведомления и ретаргетинг на основе поведенческих данных пользователей. В материалах КХЛ, посвященных итогам регулярного чемпионата сезона 2024/2025, зафиксирован одновременный рост офлайн-посещаемости и цифровой аудитории лиги, что подтверждает эффективность интеграции билетных сервисов и онлайн-коммуникаций [2].

Существенное значение имеют ценовые технологии. В работах по спортивному маркетингу подчеркивается, что решение о посещении матча зависит от цены билета, турнирной значимости встречи и воспринимаемой эмоциональной ценности события [1]. В североамериканском профессиональном спорте распространено динамическое ценообразование, при котором стоимость билета изменяется в зависимости от спроса, рейтинга соперника, дня недели и заполняемости арены [4]. В клубной практике КХЛ аналогичный эффект достигается за счет специальных предложений на отдельные матчи, студенческих и семейных пакетов, скидок при раннем бронировании и продажи абонементов. Данный подход позволяет расширять аудиторию и снижать барьер входа для разных групп болельщиков.

Отдельным направлением выступает использование CRM-систем. По мнению исследователей, учет частоты посещений, анализ структуры покупок и формирование персонализированных предложений повышают вероятность повторного посещения матчей и усиливают лояльность болельщиков [1, 4]. Для хоккейных турниров это особенно важно,

поскольку устойчивый спрос формируется не только за счет спортивного результата, но и за счет качества коммуникации с аудиторией. В этой связи событийный маркетинг следует рассматривать как инструмент повышения потребительской ценности матча: тематические игровые вечера, предматчевые шоу, интерактивные зоны, автограф-сессии и партнерские коллаборации переводят матч из формата спортивного наблюдения в формат комплексного зрелищного события [1, 5]. Ярким примером такой коллаборации является опыт немецкого клуба «Вольфбург Гриззлиз», главным спонсором которого выступает автоконцерн Volkswagen (рис). В одном из матчей хоккеисты вышли на лед в форме, стилизованной под одежду работников автозавода, что не только привлекло внимание СМИ и болельщиков, но и усилило интеграцию спонсора в имидж команды, продемонстрировав креативный подход к партнерству.



Рисунок – Форма хоккеистов «Вольфбург Гриззлиз», стилизованная под спецодежду сотрудников Volkswagen (главного спонсора клуба).

Выводы. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что привлечение зрителей на хоккейные турниры обеспечивается комплексным применением маркетинговых технологий. Наибольшее практическое значение имеют цифровое продвижение, гибкая ценовая политика, использование CRM-систем и событийный маркетинг. Актуальные показатели посещаемости КХЛ и NHL подтверждают, что системная работа с аудиторией способствует росту зрительского интереса и коммерческой эффективности хоккейных соревнований [2; 3].

Список литературы

1. Технологии маркетинговых коммуникаций в сфере физической культуры и спорта /А. Б. Фахретдинова, А. И. Губайдуллина, О. Н. Вишнякова [и др.]. – Казань: Редакционно-издательский центр «Школа», 2024. – 214 с. – ISBN 978-5-00245-293-4. – EDN HPDSYD.
2. Новая аудитория Лиги и клубов: регулярный чемпионат сезона 2024/2025 в цифрах // Континентальная хоккейная лига: официальный сайт. 2025. 26 марта. URL: <https://www.khl.ru/news/2025/03/26/544245.html> (дата обращения: 06.03.2026).
3. NHL sets regular-season attendance record in 2024-25 // NHL.com: official website. 2025. 18 Apr. URL: <https://www.nhl.com/news/nhl-sets-regular-season-attendance-record-in-2024-2025> (дата обращения: 06.03.2026).
4. Teed K. C., Delpy-Neirotti L., Johnson S. R., Seguin B. The marketing of a NHL hockey team // International Journal of Sport Management and Marketing. 2009. Vol. 5, No. 1/2. P. 108–124.
5. Perron C., Hu L. NHL attendance differences across the border: United States and Canadian teams // Review of Regional Studies. 2025. Vol. 55, No. 2. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11294-025-09939-z> (дата обращения: 06.03.2026).

РОЛЬ ИМИДЖА В РАЗВИТИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Махмудова А.Ш.

студент гр.22215

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современная спортивная индустрия функционирует в условиях интенсивной конкуренции, что вынуждает организации уделять особое внимание формированию устойчивого положительного имиджа. Репутация сегодня имеет значение не только как инструмент PR-деятельности, но и как стратегически важный ресурс, оказывающий непосредственное влияние на такие процессы, как привлечение инвестиций, формирование лояльной аудитории болельщиков и заключение партнёрских договоров. Эффективный имидж способен создать условия для постоянного притока финансовых вложений, заинтересовать зрителей и партнёров, способствовать закреплению талантов внутри коллектива и обеспечению благоприятных условий для долгосрочного развития организации.

Цель исследования: изучить и проанализировать роль имиджа в функционировании и развитии физкультурно-спортивной организации.

Результаты исследования и их обсуждение: имидж организации – это многомерный, сложный социально-психологический конструкт, который аккумулирует в себе представления, убеждения и установки различных участников относительно деятельности данной структуры. Восприятие имиджа всегда дуалистично: оно несет в себе как когнитивно-рациональные оценки (связанные с измеримыми результатами и качеством услуг), так и глубоко эмоционально-аффективные составляющие [2].

Эмпирические изыскания демонстрируют, что формирование этого восприятия происходит по двум основным векторам. Первый вектор связан с объективным качеством деятельности самой организации, её реальными показателями и предоставляемым продуктом. Второй вектор – это результат целенаправленной деятельности в области коммуникаций и PR [2]. В зависимости от степени контроля над этими процессами, имидж может возникать стихийно, как неконтролируемая реакция рынка, или управляемо, как результат стратегического позиционирования.

В контексте спортивной индустрии роль имиджа приобретает большую значимость, будучи обусловленной рядом специфических факторов. Во-первых, это высокая степень эмоциональной вовлеченности болельщиков и потребителей услуг, чьи оценки часто иррациональны. Во-вторых, результативность (спортивные победы) становится главным индикатором успешности, оказывая решающее влияние на общественное мнение [3]. В-третьих, публичный характер деятельности спортивных структур требует постоянного контроля над информационным полем, поскольку любой инцидент может мгновенно и непредсказуемо изменить устоявшийся образ.

Имидж современной спортивной организации представляет собой сложную многофакторную систему, которая аккумулирует в себе как внутренние процессы, так и внешние оценочные суждения [1]. Исследователи выделяют ряд компонентов, формирующих целостный образ спортивного бренда в сознании целевых аудиторий [3]:

1. Корпоративная репутация: базируется на истории организации, этических стандартах ведения бизнеса, надежности партнерских отношений и прозрачности менеджмента. Хорошая репутация выступает гарантом стабильности организации в долгосрочной перспективе.

2. Атлетический имидж (бренд спортсменов и команды): это ключевой драйвер узнаваемости. Личностные характеристики лидеров команды, их харизма, спортивное

мастерство и манера поведения в публичном пространстве напрямую проецируются на имидж всей организации.

3. Визуальная идентичность: включает в себя комплекс элементов графического дизайна: корпоративную символику, цветовую палитру, униформу, а также стилистику рекламных материалов. Визуальные маркеры обеспечивают мгновенную идентификацию бренда в конкурентной среде.

4. Коммуникационная политика: охватывает стратегию взаимодействия со СМИ, активность в цифровом пространстве, характер связей с общественностью (PR) и тональность диалога с болельщиками [2].

Формирование имиджа в спортивной организации представляет собой целенаправленный процесс, включающий использование PR-технологий, маркетинга и медиакommunikаций. Как отмечается в научных работах, имидж формируется через:

- спортивные результаты и достижения;
- поведение спортсменов и тренеров;
- информационную политику и освещение в СМИ;
- организацию мероприятий и взаимодействие с общественностью [3].

При этом важным аспектом является необходимость управления имиджем, поскольку стихийное его формирование может привести к негативным последствиям для организации [1].

Особую роль играет также социальная миссия спортивных организаций, особенно в сфере параспорта, где имидж способствует преодолению общественных стереотипов и формированию позитивного общественного восприятия [4].

Имидж оказывает огромное влияние на функционирование и перспективы развития спортивной организации. Во-первых, он способствует повышению известности и привлекательности организации в глазах общественности, что ведет к росту популярности среди поклонников и расширяет аудиторию мероприятий. Во-вторых, позитивный имидж стимулирует приток новой аудитории и укрепляет отношения с существующими болельщиками, увеличивая объем доходов от продаж билетов, товаров и услуг. В-третьих, сильный бренд повышает инвестиционную привлекательность, делая организацию привлекательной для внешних инвесторов и стратегических партнеров. Наконец, устойчивый позитивный имидж формирует прочную репутацию, повышая доверие и уважение к бренду в профессиональной среде и обществе в целом.

Помимо воздействия на внешнюю среду, имидж оказывает существенное влияние и на внутренние процессы организации. Построение и поддержание сильной корпоративной культуры на основе положительного имиджа позволяют удерживать высококвалифицированный персонал, создавать атмосферу взаимного уважения и сотрудничества, повышать удовлетворенность работников своей деятельностью и развивать чувство гордости за принадлежность к команде. Эти факторы обеспечивают дополнительный импульс развитию спортивной организации, укрепляя ее способность выдерживать внешние риски и сложности современного рынка.

Выводы: подводя итоги, можно сказать, что имидж является важнейшим стратегическим ресурсом спортивной организации. Он оказывает значительное влияние на её экономическую эффективность, социальное значение и конкурентоспособность.

Формирование положительного имиджа требует комплексного подхода, включающего управление коммуникациями, развитие бренда и обеспечение высоких спортивных результатов. В современных условиях именно имидж становится одним из ключевых факторов устойчивого развития спортивных организаций.

Список литературы

1. Александрова, О. В. Совершенствование системы мотивации персонала коммерческой физкультурно-спортивной организации / О. В. Александрова, Ю. В. Кырганова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-

оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 02 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – С. 15-17.

2. Горбаткин, Д.А. Имидж организации: структура, механизмы функционирования, подходы к формированию: дисс. канд. психол. наук / Д.А. Горбаткин. – Москва, 2002. – 169 с.

3. Колесникова, Д.В. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта / Д.В. Колесникова, М.П. Бондаренко // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). – С. 45–50. – Текст: непосредственный.

4. Фомичев, С.А. Средства формирования имиджа спортивной организации: Текст: электронный / С.А. Фомичев, Н.М. Фролова // Огарёв-online. – 2017. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-formirovaniya-imidzha-sportivnoy-organizatsii> (дата обращения: 18.03.2026).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ КОНТИНГЕНТА В СПОРТИВНОЙ СЕКЦИИ

Миронова А.Е.

студент гр.22216

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Развитие физической культуры является приоритетным направлением социальной политики, имеющим стратегическое значение для развития и укрепления человеческого потенциала и обеспечения демографической устойчивости нации. Спорт в данном контексте рассматривается как эффективный механизм формирования здоровых жизненных установок в обществе. Следовательно, развитие данной сферы приобретает межотраслевой характер, становясь фундаментом социального прогресса.

Современная повестка диктует необходимость перехода от количественных показателей вовлеченности к качественному удержанию занимающихся в организованных спортивных формах. Высокая интенсивность отсева контингента остается критической проблемой спортивного менеджмента, обусловленной рядом факторов: дефицитом мотивации, низким уровнем организации тренировок и отсутствием эффективных управленческих моделей [1]. В связи с этим особую актуальность приобретает разработка унифицированной системы критериев, позволяющих объективно оценивать результативность деятельности по привлечению и удержанию спортивного контингента.

Цель исследования: определить основные критерии оценки эффективности мер по привлечению и удержанию контингента в спортивной секции и проанализировать их на примере РОО Федерация фитнес-аэробики Республики Татарстан.

Результаты исследования и их обсуждение. Увеличение числа занимающихся является приоритетной целью для физкультурно-спортивных организаций, стремящихся к стабильному экономическому и социальному функционированию. Результативность работы по привлечению контингента базируется на устойчивой системе взаимозависимых факторов. Эксперты выделяют несколько условий качественного развития спортивной организации:

- 1) инфраструктурная обеспеченность – наличие современной спортивной среды, которая обеспечивает комфортность тренировок;
- 2) методическое сопровождение – разработка гибких, вариативных тренировочных программ, учитывающих уровень физической подготовки и индивидуальные потребности участников;
- 3) человеческий капитал – высокий уровень профессиональных и мягких (soft skills) компетенций тренерского состава.

Именно интеграция данных компонентов позволяет организации трансформировать потенциальный спрос в устойчивую спортивную активность населения, обеспечивая системное развитие массового спорта [2].

Для реализации данной задачи применяются организационные инструменты, такие как проведение массовых спортивных событий, организация демонстрационных занятий, развитие сетевого взаимодействия с образовательными организациями, а также активное продвижение через медиаканалы. Успех этих мероприятий обеспечит рост численности занимающихся и вовлечение различных возрастных групп участников.

Стабильность и долгосрочность функционирования спортивных организаций напрямую зависят от способности не только привлекать, но и эффективно удерживать контингент занимающихся. В условиях современной конкуренции на рынке спортивных услуг сохранение контингента становится ключевым показателем эффективности управленческой деятельности и залогом устойчивого развития физкультурно-спортивной организации.

Согласно данным эмпирических исследований, высокий уровень лояльности занимающихся напрямую коррелирует с качеством внутренней среды организации. Реализация стратегий по удержанию контингента требует комплексного подхода, направленного на минимизацию естественного отсева и повышение лояльности занимающихся. Ключевыми инструментами в данном процессе выступают:

1. Совершенствование педагогического процесса – переход от шаблонных программ к гибкому проектированию тренировочных циклов с учетом индивидуальных физиологических и психологических особенностей спортсменов.
2. Развитие соревновательной практики – внедрение системы внутренних турниров и контрольных мероприятий, которые придают занятиям вектор целеполагания и спортивного азарта.
3. Формирование внутренней мотивации – работа над осознанным отношением к тренировкам, создание поддерживающего микроклимата в группах и акцент на ценностях саморазвития.
4. Оптимизация материально-бытовых условий – создание комфортной и безопасной тренировочной среды, способствующей психологической разгрузке.

При этом роль тренерского состава выходит за рамки чисто методического сопровождения. Профессионализм тренера, проявляющийся в его педагогической эмпатии и умении выстраивать конструктивную коммуникацию, выступает ключевым катализатором интереса. Именно наставник формирует эмоциональную привязанность клиента к спортивной организации, превращая эпизодическую активность в устойчивый образ жизни.

Оценка эффективности мероприятий по привлечению и удержанию контингента должна осуществляться на основе системы количественных и качественных показателей.

К количественным показателям относятся: общее количество занимающихся, динамика прироста контингента, коэффициент удержания участников, уровень посещаемости тренировочных занятий. Данные показатели позволяют определить динамику развития спортивной секции и эффективность организационной деятельности.

На примере Федерации фитнес аэробики РТ эти показатели неудовлетворительны: общее количество занимающихся крайне мало, прирост отсутствует, и Федерация продвигается только за счет студенческой команды. По результатам данных документа «Программа развития вида спорта «фитнес-аэробика» в РФ на период 2026-2029 гг.» численность обучающихся с 2022 по 2024 гг. в Приволжском округе уменьшилась на 3333 человека.

Педагогические критерии отражают результаты тренировочного процесса и уровень спортивной подготовки занимающихся. К ним относятся: уровень физической подготовленности, спортивные достижения и результаты участия в соревнованиях. Эти показатели позволяют оценить качество тренировочного процесса и профессионализм тренера.

В Федерации фитнес аэробики РТ данные показатели находятся на высшем уровне: у спортсменов хорошая физическая подготовленность, тренировки проводятся ежедневно, команда всегда занимает призовые места на соревнованиях различных уровней. За последние три года команда приняла участие в таких соревнованиях, как «Финал Кубка России по фитнес аэробики», «Кубок России», «Всероссийские соревнования студентов» и другие, занимая призовые места: два 3 места, пять 2 мест и три 1 места.

Социальные критерии характеризуют влияние занятий спортом на развитие личности и социальную активность участников. К ним относятся: уровень удовлетворенности занятиями, развитие коммуникативных навыков и формирование устойчивой мотивации к занятиям спортом. Данные показатели в Федерации фитнес аэробики РТ вполне удовлетворительны: уровень удовлетворенности хороший, у занимающихся есть мотивация к занятиям. Для подтверждения выше сказанного среди спортсменов был проведен «Опросник поведенческой регуляции в спорте (BRSQ)».

Выводы. По результатам исследования можно сделать вывод, что эффективность стратегий по привлечению и удержанию целевой аудитории в спортивных секциях обусловлена совокупностью взаимозависимых факторов. В качестве наиболее релевантных критериев оценки результативности функционирования спортивной секции выступают демографические показатели контингента, динамика тренировочного процесса и уровень внутренней мотивации спортсменов. Применение данной системы критериев обеспечивает возможность объективной оценки эффективности деятельности спортивных организаций и последующей разработки мер по оптимизации управленческих процессов в сфере физкультурно-спортивной деятельности.

В Федерации фитнес аэробики РТ педагогические и социальные критерии оценки эффективности мер по привлечению и удержанию контингента находятся на достаточном уровне, а количественные показатели – сильно отстают. Необходимо направить все силы на улучшение количественных показателей для привлечения и удержания спортсменов разных возрастных групп.

Список литературы

1. Казиахмедов А.М. Эффективность деятельности спортивных организаций / А.М. Казиахмедов, М.Р. Мусаханян, А.С. Назарова // Теория и практика современной науки. – 2023. – №6. – С. 55–60. – URL: <https://sciup.org/140301372>(дата обращения: 12.03.2026).
2. Краснова М.А. Инструментарий оценки степени влияния инфраструктуры спорта на человеческий капитал // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2024. – № 3. – С. 33–39. – URL: <https://journals.rcsi.science/2077-7175/article/view/292023> (дата обращения: 12.03.2026).

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ

Михеева А.С.

студент гр.24351

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Развитие легкой атлетики в Российской Федерации занимает важное место в государственной политике в области физической культуры и спорта. Данный вид спорта традиционно рассматривается как основа системы спортивной подготовки и один из наиболее доступных способов вовлечения населения в регулярную физическую активность [1]. Благодаря своей универсальности легкая атлетика способствует формированию базовых физических качеств человека, укреплению здоровья населения, развитию спортивного резерва страны и повышению уровня конкурентоспособности отечественного спорта на международной арене.

Целью статьи является исследование механизма государственного регулирования и поддержки развития легкой атлетики в Российской Федерации, а также выявление его ключевых элементов, особенностей функционирования, существующих проблем и возможных направлений дальнейшего совершенствования.

В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

- 1) рассмотреть нормативно-правовые основы регулирования развития легкой атлетики;
- 2) проанализировать систему государственного управления данным видом спорта;
- 3) определить основные направления государственной поддержки;
- 4) выявить существующие проблемы развития легкой атлетики;
- 5) сформулировать перспективные направления совершенствования механизма государственного регулирования.

Результаты исследования и их обсуждение. Истоки легкой атлетики уходят в глубь древней истории. Уже в ранних человеческих сообществах движения, которые сегодня относятся к легкоатлетическим дисциплинам, играли важную роль в повседневной жизни. Бег, прыжки и метания использовались человеком прежде всего, как необходимые навыки для выживания – во время охоты, передвижения на большие расстояния и защиты от опасностей. Со временем такие физические действия стали приобретать соревновательный характер и начали использоваться как средство демонстрации силы, ловкости и выносливости.

Легкая атлетика традиционно занимает важное место в системе физической культуры и спорта Российской Федерации. Этот вид спорта отличается высокой доступностью, разнообразием дисциплин и возможностью заниматься им людям разных возрастных категорий. Благодаря этому легкая атлетика широко представлена как в системе массового спорта, так и в сфере спорта высших достижений [2, 3].

В настоящее время легкая атлетика, как один из самых популярных и доступных видов спорта, требует четкого правового регулирования для обеспечения справедливости, безопасности и здоровья участников соревнований.

На международном уровне легкая атлетика регулируется Всемирной ассоциацией легкой атлетики (World Athletics), которая разрабатывает правила и стандарты для проведения соревнований [5]. Основные документы, регулирующие данный вид спорта, включают:

- а) правила соревнований: определяют порядок проведения соревнований, требования к участникам и судейским составам; правила, установленные World Athletics, применяются к легкой атлетике на международном уровне, и каждая национальная федерация обязана следовать этим стандартам.

б) антидопинговые правила: основываются на деятельности Всемирного антидопингового агентства и разработанном им Всемирном антидопинговом кодексе, который является основой для борьбы с допингом в спорте и предусматривает запрет использования определенных веществ и методов; обязательное тестирование спортсменов на соревнованиях и вне соревнований; санкции за нарушение антидопинговых правил, включая дисквалификацию и аннулирование результатов.

Важную роль в борьбе с допингом играют и национальные антидопинговые организации, такие как РУСАДА в России, которые отвечают за проведение тестов на национальном уровне и соблюдение международных норм. Данная организация разработала Общероссийские допинговые правила, которые были утверждены приказом Министерства спорта Российской Федерации от 24.06.2021 № 464.

Права и обязанности легкоатлетов регулируются как международными нормами, так и национальным законодательством. Основной целью правового регулирования в области спорта является обеспечение справедливого и безопасного участия спортсменов в соревнованиях, защита их трудовых прав, здоровья и соблюдение принципов честных соревнований. Спортсмены как субъекты спортивных правоотношений обладают широким спектром прав, которые касаются как их профессиональной деятельности, так и личной безопасности, и благополучия. Основные права спортсменов можно разделить на несколько категорий:

- трудовые права – в странах, где спортсмены работают на профессиональной основе, на них распространяется трудовое законодательство. Эти права включают право на достойные условия труда, право на оплату труда, право на социальное обеспечение и регулируются национальными законами, например, Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [4] и Трудовым кодексом Российской Федерации.

- право на справедливое участие в соревнованиях – спортсмены имеют право на участие в соревнованиях на равных условиях с другими участниками. Это включает в себя право на недискриминацию по полу, расе, национальности, религии, тендерной идентичности, а также право на защиту от несправедливых дисквалификаций и других мер, которые могут быть применены без должного правового основания – эти права регулируются нормами, установленными международными спортивными федерациями, такими как World Athletics и Международный олимпийский комитет (МОК).

Механизм государственного регулирования развития легкой атлетики в Российской Федерации представляет собой комплексную систему мер организационного, правового, экономического и социального характера. Основу регулирования составляет федеральное законодательство в сфере физической культуры и спорта, определяющее общие принципы управления спортивной отраслью, систему спортивной подготовки и требования к организации спортивной деятельности. Существенную роль играют государственные программы развития спорта, федеральные стандарты спортивной подготовки и единая система спортивной классификации, обеспечивающие единый подход к подготовке спортсменов на всей территории страны.

Система государственного управления развитием легкой атлетики реализуется на нескольких уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Федеральный уровень обеспечивает стратегическое планирование и нормативное регулирование, региональный – реализацию программ развития спорта, муниципальный – организацию массовой спортивной деятельности и доступность спортивных услуг населению. Ключевую роль в координации деятельности играет Всероссийская федерация легкой атлетики [2], которая отвечает за проведение соревнований, подготовку спортсменов и взаимодействие с международными спортивными организациями. Взаимодействие органов государственной власти с профильными спортивными федерациями обеспечивает координацию деятельности и практическую реализацию задач развития спорта.

Одним из ключевых направлений государственной поддержки является финансирование спортивной подготовки. Бюджетные средства направляются на содержание

спортивных школ, подготовку спортивного резерва, проведение соревнований различного уровня и развитие инфраструктуры. Значительное внимание уделяется модернизации спортивных сооружений и созданию новых объектов, включая легкоатлетические манежи, стадионы и тренировочные центры.

Проведенное исследование позволило сделать следующие **выводы**:

1. Развитие легкой атлетики в Российской Федерации представляет собой комплексный процесс, включающий деятельность государственных органов, спортивных федераций, образовательных учреждений и спортивных организаций. Совместная работа этих структур способствует укреплению позиций легкой атлетики как одного из наиболее значимых и массовых видов спорта в стране.

2. Основными инструментами государственной поддержки выступают финансирование спортивной подготовки, развитие инфраструктуры, организация системы соревнований и подготовка кадров.

3. Существующая модель регулирования обеспечивает устойчивое функционирование системы легкой атлетики, однако требует дальнейшего совершенствования в части повышения эффективности управления и расширения коммерческой составляющей.

4. Перспективами развития являются модернизация спортивной инфраструктуры, повышение доступности спорта для населения, цифровизация управления и развитие партнерских форм взаимодействия государства и бизнеса.

Таким образом, эффективный механизм государственного регулирования является ключевым условием устойчивого развития легкой атлетики в Российской Федерации и повышения ее роли в системе национального спорта.

Список литературы

1. Легкая атлетика: учебник / под общ. ред. Н.Н. Чеснокова. – Москва: Физическая культура, 2010. – 448 с. – URL: <https://studfile.net/preview/9094308/> (дата обращения: 05.03.2026).
2. Всероссийская федерация легкой атлетики: официальный сайт. – URL: <https://rusathletics.info> (дата обращения: 27.02.2026).
3. Маковеева, Е.Л. Популяризация легкой атлетики в Кировской области: исторический аспект / Е.Л. Маковеева, М.М. Орлова // Современные проблемы физической культуры и спорта: материалы XXVII Всероссийской научно-практической конференции, Хабаровск, 24–25 ноября 2023 года. – Хабаровск: Дальневосточная государственная академия физической культуры, 2023. – С. 158-162.
4. Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397234/2d87546ea53e6bab8a58c49ee21f36072e524454/ (дата обращения: 05.03.2026).
5. World Athletics: официальный сайт международной федерации легкой атлетики [Электронный ресурс]. – URL: <https://worldathletics.org> (дата обращения: 27.02.2026).

ПРОДВИЖЕНИЕ СПОРТИВНОГО ВУЗА СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ ВЫПУСКНЫХ КЛАССОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Николаева К.Д.

студентка гр.23316

Научный руководитель – к.с.н., доцент Нурутдинова А. Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Перед российскими вузами, в том числе спортивными, в условиях увеличения конкуренции за абитуриентов на рынке высшего образования и демографического кризиса стоит первостепенная задача – привлечение замотивированных студентов. В связи с этим учреждения используют различные способы продвижения, в том числе и традиционные, такие, как день открытых дверей и раздача информационных буклетов, но в эпоху цифровых технологий всё чаще используются более конкурентоспособные методы, которые отвечают запросу нынешней молодежи. Влияние местного самоуправления на вузы отражается в создании условий для эффективной работы вузов, а их продвижение среди школьников осуществляется через сотрудничество с учебными заведениями.

Муниципальная спортивная политика может быть определена следующим образом. Это деятельность местных властей, которая удовлетворяет интересы граждан в занятии спортом. Грамотная политика муниципальных властей будет способствовать не только вовлечению граждан в спорт и улучшению качества здоровья, но и формированию комплексной структуры ценностей, где массовый спорт перерастает в осмысленный выбор получения спортивного образования как высокоперспективного специализированного пути.

Цель исследования. Проанализировать специфику продвижения спортивного вуза в современных условиях, определить ключевые факторы, влияющие на выбор абитуриентов, и выявить наиболее эффективные стратегии коммуникации, основанные на синтезе традиционных подходов и инновационных цифровых технологий.

Результаты исследования и их обсуждение. Необходимо учесть общие факторы, определяющие выбор высшего учебного заведения абитуриентом, чтобы понять специфику продвижения спортивного вуза. Л. В. Абдрахманова и Э. Н. Никонова отмечают, что для повышения эффективности определения профессионального направления «наряду с повышением общего уровня информированности посредством пропагандистских инициатив, необходимо обеспечить не только доступ учащихся, особенно из менее обеспеченных слоев населения, в эту систему, но и разработать методику практических консультаций и рекомендаций» [1, с. 115]. Д. А. Орлова отмечает «основными факторами при выборе ребенком профессии являются семья, учителя, друзья и СМИ» [3, с. 38].

На специфику продвижения спортивного вуза влияет то, что учебное заведение сочетает несколько ключевых функций: образовательную, физическую, личностную и карьерную. Основное отличие спортивного вуза от классических вузов заключается в попадании в профессиональное спортивное сообщество, где происходит формирование будущих специалистов по физической культуре, спортивному менеджменту и маркетингу, спортивной медицине и смежным дисциплинам. Приоритетом учебного процесса выступает развитие у студентов устойчивых ценностей, связанных с укреплением здоровья и поддержанием активного долголетия; эта аксиологическая направленность способствует формированию привлекательного имиджа вуза среди молодых людей.

Важно также отметить современные подходы к продвижению учреждений высшего образования. Эволюция цифрового маркетинга в высшем образовании представляет собой непрерывный процесс развития стратегий продвижения вузов в онлайн-пространстве. Современные стратегии в цифровом маркетинге в высшем образовании включают в себя создание качественного контента, интерактивные мероприятия, онлайн-тестирования,

вебинары и учебные курсы. Важным элементом стало также взаимодействие с потенциальными студентами через социальные платформы, чат-боты и мессенджеры [4, с. 217].

Д. А. Шустров и Г. Г. Синьков считают, что «индикаторами конкуренции университетов являются международные рейтинги... Не только университетские сайты, но и его аккаунты в социальных сетях вносят существенный вклад в формирование имиджа ВУЗа, которым руководствуются абитуриенты и студенты при поступлении и обучении» [5, с. 108]. Комплексное продвижение спортивного вуза строится на сочетании разнообразных методов. Центральной ролью обладает контент-стратегия, предусматривающая поэтапное раскрытие исключительных сторон образовательного процесса. Механизмы интерактивного взаимодействия – к примеру, цифровые мастер-классы, онлайн-мероприятия с выдающимися выпускниками, а также виртуальные форматы дней открытых дверей – способствуют вовлеченности потенциальных студентов.

Значительный вклад в формирование устойчивого имиджа обеспечивается налаживанием конструктивного диалога с важнейшими социальными медиаторами: школьными наставниками, тренерами и преподавателями физической культуры. Для интеграции в локальную среду приоритетным становится осуществление партнерских инициатив с образовательными структурами муниципального уровня, включая совместно реализуемые спортивные события, молодежные фестивали, городские турниры, профориентационные мероприятия и тематические образовательные интенсивы. Эти активности способствуют укреплению статуса вуза как авторитетного участника спортивной и образовательной инфраструктуры региона.

Выводы. Построение эффективной системы взаимодействия требует синтеза традиционных и инновационных механизмов коммуникации, гибкого применения цифровых платформ в сочетании с ресурсной поддержкой локального сообщества, а также серьезного учета мотивационных факторов, определяющих выбор абитуриентов. Успешное продвижение спортивного вуза базируется на интеграции образовательной, спортивной и карьерной функций, формировании ценностей здорового образа жизни и активном присутствии в цифровой среде через социальные сети и интерактивные форматы. Ключевым научно-практическим вызовом представляется создание инструментов объективной оценки успешности внедряемых стратегий, что открывает перспективы для будущих исследований в области анализа эффективности продвижения вузовского бренда в цифровом пространстве.

Список литературы

1. Абдрахманова Л. В., Никонова Э. И. Основные факторы, влияющие на выбор вуза абитуриентом // ВЭПС. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-vliayayuschie-na-vybor-vuza-abiturientom> (дата обращения: 28.11.2025).
2. Колмык Д. А., Орехова М. С. Управление физической культурой и спортом на муниципальном уровне // Журнал прикладных исследований. 2025. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom-na-munitsipalnom-urovne> (дата обращения: 28.11.2025).
3. Орлова, Д. А. факторы, влияющие на выбор ребенком профессии / Д. А. Орлова // Организация работы с молодежью: проблемы и перспективы: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции, посвященной 5-летию отделения "Организация работы с молодежью" Института языков и культуры народов Северо-Востока Российской Федерации, Якутск, 23 апреля 2022 года / Редколлегия: М.Н. Егоров, С.В. Михайлова, С.А. Цыпандина. – Якутск: Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, 2022. – С. 35-41. – EDN FWHCOD.
4. Чернышева, О. А. Цифровой маркетинг в высшем образовании: инновационные стратегии продвижения вузов в онлайн-пространстве / О. А. Чернышева, М. А. Танина // Флагман науки. – 2025. – № 3(26). – С. 217-219. – EDN HRGZRA.
5. Шустов Д. А., Синьков Г. Г. Роль социальных сетей в продвижении услуг

университета, перспективы их монетизации // Вестник ВГМУ. 2019. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-setey-v-prodvizhenii-uslug-universiteta-perspektivy-ih-monetizatsii> (дата обращения: 28.11.2025).

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПЛАТФОРМЫ RUN.IO

Насыров Д.Р.

студент гр.25351м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Низкий уровень физической активности населения давно вышел за рамки медицинской проблемы - сегодня это управленческий вызов государственного масштаба. ВОЗ фиксирует: ежегодно по причинам, прямо связанным с гиподинамией, умирает свыше 3,2 млн человек, и этот показатель стабильно держится в первой пятёрке управляемых факторов смертности [1]. Отечественная статистика не менее тревожна: Министерство здравоохранения констатирует, что 68% трудоспособных россиян не выходят на пороговые 150 минут умеренной нагрузки в неделю, рекомендованных всё той же ВОЗ [2].

Привычный управленческий арсенал - нормативы ГТО, строительство спортивной инфраструктуры, санитарно-просветительские кампании - решает задачу лишь частично. Главный изъян этих инструментов состоит не в недостатке финансирования, а в отсутствии механизма, который удерживал бы человека в активном режиме после первоначального импульса. Именно здесь, на наш взгляд, геймификация занимает нишу, которую традиционные меры не закрывают: она работает не с внешним принуждением, а с внутренней мотивацией. Геймификацию можно определить как целенаправленное встраивание игровых элементов и принципов в неигровой контекст ради изменения поведения пользователя. Платформа Run.io разрабатывалась исходя именно из этой логики.

Цель исследования. На примере функциональной архитектуры платформы Run.io раскрыть управленческий потенциал геймификации как технологии регуляции физического поведения населения.

Результаты исследования и их обсуждение. Прежде чем говорить о конкретных механизмах Run.io, стоит обозначить теоретический фундамент. В основе архитектуры платформы лежит *Self-Determination Theory* - теория самодетерминации Э. Деси и Р. Райана [3]. Согласно этой концепции, человек устойчиво занимается деятельностью лишь тогда, когда она удовлетворяет три базовые психологические потребности: в автономии (я сам выбираю), в компетентности (я вижу свой прогресс) и в принадлежности к сообществу (я часть группы). Именно под эти три потребности и «заточены» ключевые игровые механизмы платформы - возможность самостоятельно задавать дистанцию и темп (автономия), прогресс-треки с визуализацией личных рекордов (компетентность), командные соревнования и публичные рейтинги (принадлежность). Получается, что геймификация здесь не украшение интерфейса, а прямой ответ на психологическую природу устойчивой мотивации.

Дополнительный угол зрения даёт концепция *nudge* - «мягкого подталкивания», которую разработали Р. Талер и К. Санстейн. Применительно к управлению физической активностью это означает следующее: вместо того чтобы обязывать человека бегать, платформа переустраивает контекст его повседневных решений так, что активное поведение становится наиболее удобным выбором [3]. В Run.io каждый экран, каждое уведомление, каждый игровой элемент спроектирован как управленческое воздействие - не принуждающее, но направляющее. По нашему мнению, именно такая «архитектура выбора» и отличает цифровые платформы от традиционных оздоровительных программ.

Конкретное воплощение этих принципов - пять управленческих функций, выстроенных в платформе Run.io (таблица). Каждая функция привязана к определённому игровому механизму и нацелена на конкретный поведенческий результат.

Таблица – Управленческие функции геймификации в платформе Run.io

Функция	Игровой механизм	Управленческий результат
Целеполагание	Персональные вызовы, недельные цели по дистанции	Абстрактная норма «150 минут в неделю» обретает форму конкретной, отслеживаемой задачи
Мониторинг прогресса	Динамика результатов, прогресс-бар	Пользователь видит движение вперед; снижается психологический барьер «я недостаточно стараюсь»
Социальный контроль	Публичные рейтинги, командные соревнования	Групповое сравнение создаёт нормативное давление и взаимную ответственность участников
Подкрепление поведения	Бейджи, достижения, система уровней	Работает схема переменного вознаграждения: непредсказуемость награды удерживает интерес и формирует долгосрочную привычку
Удержание активности	Серии («стрики»), напоминания, сезонные лиги	Сильным поведенческим якорем становится утрата стрика (серии)

Описанная логика работает на практике. Мухаметзянов Р.Р. проанализировал 34 цифровые fitness-платформы и выявил устойчивую закономерность: там, где применяется полноценный комплекс геймификации, показатель удержания на 30-й день (D30-retention) вырастает с 7–12% до 19–26% относительно приложений без игровых элементов [4]. Прирост значительный – почти трёхкратный. Более наглядная ситуация вырисовывается в корпоративном сегменте. При договоре с работодателем, удержание пользователя через месяц (в течение 30 дней), уже может достигать 38-45%. Главное необходимо осознать, что огромную роль играет правильное управление, которое может вызвать заметный оздоровительный эффект. Одноразовое участие или участие на энтузиазме, не может сказаться на отчетности по заболеваемости и повышению эффективности труда. Рассматривая Run.io, учитывая комплексную управленческую систему, мы выделяем три уровня ее влияния.

Первый уровень – индивидуальный – стабилизирует поведенческие привычки (пробежка по расписанию), что формулирует привычку на уровне автоматизма.

Второй уровень – групповой – социализация участников в коллективе (сравнение своих результатов с результатами коллег) – желание улучшить свои показатели, что формирует конкурентоспособность.

Третий уровень – организационный – схема дает возможность проводить аналитику, что помогает реальной оценке физического состояния сотрудников. Делаются выводы о возможности кадрового потенциала отдельных сотрудников и составление отдельных программ на формирование ответственности за состояние своего здоровья членов коллектива.

Выводы.

1. Геймификация может рассматриваться как отдельная управленческая технология, имеющая под собой теоретическую основу. В отличие от традиционных административных инструментов, она ориентирована на внутреннюю мотивацию человека и опирается на механизмы самодетерминации, социального сравнения и системы поощрений.

2. Платформа Run.io реализует комплекс взаимосвязанных управленческих функций: постановку целей, отслеживание прогресса, элементы социального контроля, поощрение активности и удержание пользователей. Взаимодействие этих элементов формирует замкнутую систему, которая способствует поддержанию регулярной физической активности.

3. Анализ данных 34 платформ показывает, что использование геймификации в комплексе позволяет увеличить показатель удержания пользователей на 30-й день (D30-retention) с 7–12% до 19–26%, а в корпоративной среде — до 38–45%. Эти показатели

отражают более глубокий эффект: формирование устойчивой привычки, которая является необходимым условием достижения долгосрочных оздоровительных результатов.

4. Модель воздействия, включающая индивидуальный, групповой и организационный уровни, позволяет рассматривать Run.io не только как инструмент для отслеживания физической активности, но и как средство управления физическим состоянием сотрудников, на основе данных в рамках корпоративной среды.

Список литературы

1. World Health Organization. Global action plan on physical activity 2018–2030: more active people for a healthier world. – Geneva: WHO, 2018. – 102 p.
2. Министерство здравоохранения Российской Федерации. Государственный доклад о состоянии здоровья населения Российской Федерации в 2022 году. – М.: ЦНИИ ОИЗ, 2023. – 248 с.
3. Deci E.L., Ryan R.M. Self-determination theory: A macrotheory of human motivation, development, and health // Canadian Psychology. – 2008. – Vol. 49. – № 3. – P. 182–185. (Scopus, Q1).
4. Мухаметзянов Р.Р. Геймификация как инструмент управления физической активностью: поведенческие и экономические аспекты // Прикладная информатика. – 2023. – Т. 18. – № 1. – С. 78–88. (РИНЦ, ВАК).
5. Чернов Д.А., Миронов В.С. Цифровые инструменты вовлечения персонала в корпоративные программы здоровья // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – № 4. – С. 44–52. (РИНЦ, ВАК).

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ АКАДЕМИИ

Новикова А.А.

студент гр.22251

Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современной России отмечается устойчивый рост интереса к детско-юношескому спорту и коммерческим спортивным услугам. Этот тренд тесно связан с государственной политикой, ориентированной на укрепление здоровья населения: на уровне страны активно продвигается здоровый образ жизни, развивается физическая культура, реализуются меры по профилактике заболеваний и повышению общей культуры здоровья. В результате число частных спортивных секций и академий неуклонно растёт, что приводит к усилению конкуренции. В таких условиях для обеспечения устойчивого развития каждой физкультурно-спортивной организации необходима продуманная маркетинговая стратегия, включающая комплекс продвижения.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей продвижения детской баскетбольной академии.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведённый анализ деятельности Академии ДК подтвердил, что применяемые методы продвижения не позволяют в полной мере раскрыть рыночный потенциал организации. Исследование маркетинговой среды с использованием PEST-анализа и SWOT-анализа позволило выявить возможности для роста. Аудит digital-активностей, включая официальный сайт, сообщество во «ВКонтакте» и Telegram-канал, выявил ряд серьёзных проблем [2]. Так, активность в социальных сетях (преимущественно во «ВКонтакте») даёт высокий охват аудитории, но не обеспечивает значимого вовлечения: при увеличении числа просмотров наблюдается снижение посещаемости сообщества и происходит уменьшение подписчиков.

Далее мы провели анализ ВК-сообщества за период с 9 декабря 2025 г. по 9 января 2026 года, данные представлены в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Анализ ВК-сообщества за период с 9 декабря 2025 г. по 9 января 2026 года

Показатель	Кол-во, чел.	Прирост/убыток, %
Посещения	992	-34
Просмотры контента	67.8K	+35
Охват контента	26.5K	+143
Подписчики	-17	-79
Подписки на уведомления	-4	-71
Переходы по кнопке действия	-2	-67

Сайт академии, несмотря на имеющийся технический потенциал, фактически не функционирует как рабочий инструмент из-за устаревшего контента и низкой посещаемости. Кроме того, отсутствует единая цифровая экосистема: социальные сети не перенаправляют трафик на сайт, а лишь повторяют разрозненные сведения. В итоге взаимодействие с аудиторией получается фрагментарным, а ресурсы расходуются нерационально.

Чтобы преодолеть эти трудности, стратегия продвижения должна охватывать несколько взаимосвязанных направлений. В первую очередь требуется сформировать единую цифровую экосистему, которая объединит сайт и социальные сети в согласованную среду на основе принципа омниканальности. Сайт необходимо модернизировать: наполнить его актуальным контентом, внедрить интерактивные элементы, повысить удобство использования и провести SEO-оптимизацию.

В социальных сетях вместо механического дублирования информации нами разработан контент-план, нацеленный на вовлечение аудитории, состоящий из публикаций видео с психологами Академии, видео с тренировок, обучающего формата с тренерами, а также развлекательными видео и челленджами.

Таблица 2 – Проект контент-плана Академии для социальных сетей

День	Контент	Формат и суть	Цель
Понедельник	Видео с психологом	Видео (2–3 минуты) в вертикальном формате от психологов Академии ДК об актуальных и насущных проблемах, а также частых запросах родителей.	Дать родителям практические советы, показать экспертность и заботу о психологическом комфорте детей, а также прорекламировать психологов Академии.
Вторник	Публикация видео с тренировок и мероприятий	Короткое видео (1–2 минуты) с фрагментами разминки, комментариями тренера о важности подготовки.	Показать внутреннюю жизнь академии, процесс тренировок изнутри, повысить доверие к команде тренеров.
Среда	Обучающий формат с тренерами	Видео-обзор (1-2 минуты) упражнений на развитие выносливости, ловкости и пр.	Укрепить доверие к тренерскому составу, показать профессионализм тренерского штаба, дать полезный контент.
Четверг	Развлекательное видео	Трендовое видео с популярным звуком	Создать лёгкий, позитивный контент, повысить узнаваемость и лояльность.
Пятница	Челлендж для подписчиков в от тренеров с детьми	Видео с демонстрацией упражнения + призыв повторить и передать на другую локацию.	Повысить вовлечённость, стимулировать активность подписчиков и детей из других локаций Академии
Суббота	Публикация формата с директором Академии	Разговорное видео с директором Академии	Показать стратегию и открытость руководства, усилить доверие.
Воскресенье	Посты с мероприятий	Фото- или видео-посты с мероприятий (соревнования, мастер-классы, праздники).	Показать активную жизнь академии новым подписчикам.

Для привлечения новых клиентов целесообразно задействовать таргетированную рекламу в VK Ads и Яндекс.Директ. Данные инструменты позволяют настроиться на аудиторию по интересам, возрасту, геолокации и другим параметрам, а также запустить рекламные объявления.

Стоит отметить, что цифровые каналы в продвижении детской баскетбольной академии используются не столько для агрессивных продаж, сколько для демонстрации ценностей – успехов воспитанников, атмосферы дружбы и достижений, формирования спортивного сообщества родителей и детей.

Выводы. Таким образом, продвижение Детской баскетбольной академии должно опираться на интеграцию цифровых инструментов, продуманную контент-политику, партнёрские инициативы и систему измеримых KPI. Реализация комплексного подхода повысит вовлечённость аудитории, укрепит имидж организации и обеспечит её конкурентоспособность.

Список литературы

1. Ангелова, О.Ю. Маркетинг в физической культуре и спорта: учебное пособие / О. Ю. Ангелова; М-во науки и высш. образования РФ, Нижегор. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. – Нижний Новгород: ННГУ, 2014. – 86 с.
2. Баскетбольная академия Дмитрия Кулагина: официальный сайт. – URL:<https://academy-dk.ru> (дата обращения: 10.01.2026). – Текст: электронный.
3. Вишнякова, О. Н. Физическая культура и спорт как субъект креативной экономики / О. Н. Вишнякова // Экономика и управление в спорте. – 2025. – Т. 5, № 3. – С. 295-314. – DOI 10.18334/sport.5.3.123720. – EDN LQZSIH.
4. ВК-сообщество «DK TV - баскетбол как образ жизни!»: Сайт. – URL: <https://vk.com/academydk> (дата обращения: 10.01.2026). – Текст: электронный.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Нуреева А.Л.

студент гр.23316

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Вопрос развития студенческого спорта сегодня связан не только с организацией соревнований, но и с тем, насколько эти соревнования становятся заметными и интересными для самой молодежи. В Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года среди приоритетов обозначены рост вовлеченности населения в занятия спортом и совершенствование управления в отрасли [1]. В этой связи студенческие спортивные лиги можно рассматривать не только как соревновательные площадки, но и как инструменты популяризации спорта в молодежной среде.

Студенческая хоккейная лига Республики Татарстан уже имеет сформированную организационную основу. Хоккей с шайбой входит в перечень студенческих спортивных лиг Республики Татарстан на сезон 2025/2026 учебного года [2]. При этом участие в студенческой лиге по хоккею с шайбой среди образовательных организаций высшего образования в сезоне 2025/2026 подтвердили 14 вузов и ведомственных образовательных организаций [3]. Это говорит о том, что лига реально функционирует и имеет устойчивую базу. Однако для молодежной аудитории важен не только сам факт проведения матчей, но и то, как лига представлена в информационном пространстве, насколько она заметна, понятна и интересна.

Цель исследования. Определить направления совершенствования системы продвижения Студенческой хоккейной лиги Республики Татарстан в молодежной среде на основе анализа открытых источников и сравнительного сопоставления с другими практиками студенческого хоккея.

Результаты исследования и их обсуждение.

В ходе исследования использовались анализ открытых источников, сравнительный анализ и контент-анализ официальных цифровых ресурсов. Для того чтобы оценка не была построена только на общих впечатлениях, были выделены критерии, по которым можно судить о заметности и качестве продвижения студенческой хоккейной лиги. К таким критериям отнесены:

1. масштаб организационной базы;
2. наличие самостоятельного и регулярно обновляемого информационного ресурса;
3. разнообразие контента;
4. наличие календаря, результатов и статистики;
5. событийная подача матчей;
6. присутствие количественных показателей отклика аудитории.

По первому критерию Студенческая хоккейная лига Республики Татарстан выглядит достаточно устойчиво. Участие 14 образовательных организаций в сезоне 2025/2026 показывает, что лига имеет широкое представительство и сохраняет значение в структуре студенческого спорта республики [3]. Это сильная сторона проекта, поскольку без организационной базы невозможно говорить ни о продвижении, ни о дальнейшем развитии.

Однако по критериям, связанным именно с медийной и информационной составляющей, ситуация выглядит более сдержанно. В открытом доступе информация о студенческом хоккее Республики Татарстан представлена в основном на странице студенческих спортивных лиг РТ и в новостных материалах РОО «Буревестник» РТ [2; 3]. То есть лига встроена в общую структуру студенческого спорта республики, но в публичном поле

пока не выглядит как самостоятельный медийный продукт с собственным ярко выраженным информационным образом. Из-за этого у студенческой аудитории снижается вероятность регулярного контакта с лигой вне самих соревнований.

Для сравнения можно обратиться к практике общероссийской Студенческой хоккейной лиги. На официальном сайте СХЛ представлены отдельные разделы с новостями, расписанием и результатами матчей, а также статистикой [4]. Более того, в статистическом разделе отражены сразу несколько самостоятельных турниров и форматов соревнований: чемпионат СХЛ, Кубок СХЛ имени В. Юрзинова, Кубок регионов, Кубок открытия СХЛ и Кубок Поколения [4]. Это показывает, что лига работает не только как спортивная система, но и как более развернутый информационный продукт, в котором аудитория может следить за разными событиями сезона.

Показательным является и сравнение с Московской студенческой хоккейной лигой. На ее официальном сайте в открытом доступе размещаются новости, страницы команд, календарь и турнирная информация [5]. Кроме того, по официальным материалам МСХЛ видно, что финал высшего дивизиона в 2023 году проходил на ЦСКА Арене, а матч посетили более 2500 болельщиков [5]. Здесь важны не только сами цифры, но и подход: матч был подан как крупное студенческое событие, а не просто как очередная игра в календаре. Именно такая событийная упаковка усиливает интерес аудитории и делает студенческий хоккей более заметным.

На этом фоне можно сделать более точный вывод по Студенческой хоккейной лиге Республики Татарстан. Проблема состоит не в отсутствии соревнований и не в слабой организационной базе. Наоборот, организационно лига выглядит достаточно устойчивой [3]. Основной резерв развития связан именно с системой продвижения. В сравнении с общероссийской СХЛ и МСХЛ лига Республики Татарстан пока в меньшей степени использует такие инструменты, как самостоятельная медийная подача, регулярное информационное обновление, расширенная статистика, событийное сопровождение матчей и демонстрация количественных показателей интереса аудитории [4; 5].

При этом важно отметить, что в просмотренных официальных материалах по Студенческой хоккейной лиге Республики Татарстан не представлены систематизированные данные о посещаемости матчей, количестве болельщиков, просмотрах контента или других показателях отклика аудитории [2; 3]. Это не позволяет делать прямые выводы о низком или высоком интересе молодежи только по числам. Поэтому в рамках данной статьи оценка заметности лиги проводится прежде всего по организационно-информационным критериям. Такой подход представляется обоснованным, поскольку именно они отражают, насколько лига присутствует в открытом молодежном медиапространстве.

С учетом проведенного анализа можно предложить несколько направлений совершенствования системы продвижения Студенческой хоккейной лиги Республики Татарстан.

Во-первых, необходимо усилить самостоятельный информационный образ лиги. Даже если организационно она остается частью общей системы студенческих спортивных лиг республики, в публичном пространстве ей нужен более четкий и узнаваемый формат представления: единый визуальный стиль, понятная структура подачи материалов, регулярная новостная линия.

Во-вторых, важно расширить состав контента. Для молодежной аудитории одних итоговых результатов недостаточно. Более заметной лигу делают короткие видеонарезки, интервью, лучшие моменты матчей, истории игроков, анонсы туров, материалы о командах и болельщиках. Такой контент создает постоянное присутствие лиги в информационной среде, а не только в дни проведения матчей.

В-третьих, целесообразно ввести систему показателей оценки эффективности продвижения. К ним можно отнести среднюю посещаемость матчей, количество подписчиков официальных площадок, охват публикаций, число просмотров видеоматериалов, уровень вовлеченности аудитории и количество партнерских публикаций в вузовских медиа. Без таких показателей дальнейшая оценка продвижения будет оставаться слишком общей.

В-четвертых, стоит активнее использовать событийный подход. Опыт МСХЛ показывает, что студенческий хоккей можно продвигать как заметное молодежное событие [5]. Для этого необходимы не только сами матчи, но и работа с атмосферой вокруг них: тематические игровые дни, интерактивы, студенческие активности, участие волонтеров, сотрудничество с медиацентрами вузов.

Выводы. Проведенный анализ показал, что Студенческая хоккейная лига Республики Татарстан имеет устойчивую организационную основу: в сезоне 2025/2026 в ней участвуют 14 образовательных организаций [3]. Вместе с тем сравнительное сопоставление с общероссийской Студенческой хоккейной лигой и Московской студенческой хоккейной лигой показывает, что основной резерв ее развития связан не столько с соревновательной частью, сколько с совершенствованием системы продвижения [4; 5]. Для более научной оценки деятельности лиги целесообразно использовать конкретные критерии: масштаб участия образовательных организаций, регулярность информационного обновления, разнообразие контента, наличие статистики и календаря, событийную насыщенность и измеримые показатели отклика аудитории. Реализация таких подходов позволит сделать Студенческую хоккейную лигу Республики Татарстан более заметной в молодежной среде и создать условия для дальнейшего роста ее популярности.

Список литературы

1. Российская Федерация. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р // Правительство России. – URL: <https://government.ru/docs/all/131173/> (дата обращения: 10.03.2026).
2. Студенческие спортивные лиги Республики Татарстан 2025/2026 учебного года // РОО «ФСО “Буревестник” Республики Татарстан». – URL: <https://burevestnik.tatarstan.ru/studencheskie-sportivnie-ligi-respubliki-8668109.htm> (дата обращения: 10.03.2026).
3. Списки ООВО и ПОО, подтвердившие участие в студенческих спортивных лигах в сезоне 2025/2026 // Региональная общественная организация «Физкультурно-спортивное общество “Буревестник” Республики Татарстан». – URL: <https://burevestnik.tatarstan.ru/index.htm/news/2453837.htm> (дата обращения: 12.01.2026).
4. Студенческая хоккейная лига: официальный сайт. Новости, расписание, результаты, статистика // СХЛ. – URL: <https://shlru.ru/>; <https://shlru.ru/stats/> (дата обращения: 23.12.2025).
5. Московская студенческая хоккейная лига: официальный сайт // МСХЛ. – URL: <https://xn--k1abrpq.xn--p1ai/> (дата обращения: 11.03.2026).

АДАПТАЦИЯ ФИТНЕС-СТУДИЙ К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА: АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ

Овсянникова Д.С.

студент гр.24415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Рост экономической нестабильности бросает вызов среднему и малому бизнесу в сфере услуг, а в частности в сфере спорта и физической культуры. Постоянные колебания валют, снижение доходов населения, меняющиеся потребительские привычки в сторону товаров первой необходимости делают рынок фитнес-услуг крайне нестабильным. С одной стороны, растет интерес к здоровому образу жизни и цифровым спортивным сервисам (приложениям для занятий спортом, трекерам). С другой – в таких ситуациях спорт и физическая активность отходят у потребителей на второй план и не являются приоритетными направлениями для траты ресурсов. Анализ статистических данных за 2024–2025 годы позволяет выявить следующую динамику: несмотря на общий рост рынка фитнес-услуг (в 2025 году он вырос на 20% и достиг 316,5 млрд рублей) и увеличение числа занимающихся, небольшие фитнес-студии сталкиваются с беспрецедентным давлением [4]. Рост расходов на арендную плату и коммунальные услуги, выплата зарплат сотрудникам, конкуренция с крупными сетями и онлайн-сервисами, а также необходимость удерживать клиентов при снижении их покупательской способности требуют от владельцев бизнеса новых управленческих решений.

В сложившихся условиях разработка и внедрение эффективных антикризисных стратегий для малых фитнес-студий становится критически важной задачей. В то время, как крупные спортивные сети и большие франшизы имеют финансовые резервы и возможности для поддержания бизнеса, а иногда и его дальнейшего развития, небольшие студии вынуждены ориентироваться на гибкие, недорогие и действенные способы выживания. Ключевым инструментом адаптации здесь могут выступать низкозатратные цифровые каналы маркетинга, позволяющие сохранять конкурентоспособность при ограниченном бюджете [3]. При этом фундаментальную роль играют оптимизация бизнес-процессов, внедрение программ лояльности для удержания клиентов, расширение спектра услуг за счет интеграции онлайн-форматов, а также переход к оперативному управлению на основе ключевых показателей эффективности (KPI).

Несмотря на большое количество источников литературы по управлению в сфере физической культуры и спорта, как отечественных, так и зарубежных, вопросы антикризисного управления именно для небольших фитнес-студий в современных экономических условиях изучены недостаточно. Существующие исследования часто сосредоточены либо на общих принципах менеджмента, либо на анализе компаний, давно находящихся на рынке фитнес-услуг, упуская из виду особенности адаптации малого бизнеса. Именно поэтому данное исследование очень актуально в данный момент: оно направлено на изучение опыта отечественных и зарубежных бизнесов в сфере физической культуры и спорта, систематизацию знаний и возможный поиск решений по выбору антикризисных стратегий, которые помогут среднему и малому бизнесу в сфере спорта не только пережить трудные времена, но и создать основу для дальнейшего роста после стабилизации экономики.

Цель исследования – на основе анализа отечественного и зарубежного опыта выявить эффективные антикризисные стратегии адаптации малых фитнес-студий к условиям экономической нестабильности и разработать практические рекомендации по их развитию.

Результаты исследования и их обсуждение. Сфера фитнес-услуг стала неотъемлемой частью большинства населения. Рост тенденции физического здоровья и привлекательного

внешнего вида подталкивают к открытию фитнес-центров и студий. В результате мониторинга и расширенного общего исследования Национального фитнес-сообщества, в целом за 2025 год суммарная выручка отрасли составила 217,25 миллиарда рублей, что является приростом почти на 16% по сравнению с 2024 годом.

В течение года в России открылось 789 новых клубов, при этом 110 прекратили работу. Общее количество фитнес-объектов в стране достигло 10 429. В отрасли заняты 495,4 тыс. человек, регулярными занятиями фитнесом охвачены 7,6 млн граждан России [1]. Но в условиях современной экономической нестабильности, организациям в сфере физической культуры приходится искать различные решения для поддержания своей работы. Сначала пандемия коронавируса 2020-2021 г. - период, когда многим предприятиям пришлось закрыться, а тем, кто остался искать выход из сложившейся ситуации для поддержания работы, при необходимости платить налоги и счета. Затем рост инфляции в 2022-2024 г., а также нехватка кадров, трудности с поставками оборудования для занятий фитнесом и обменом международным опытом. Все это повлияло на то, что остро встала необходимость в поиске антикризисных решений.

Отечественные предприниматели использовали несколько стратегий для урегулирования ситуации. Самый популярный и доступный выход из сложившейся ситуации – онлайн тренировки. Наиболее популярные платформы для проведения видеоконференций – Zoom, Rutube Proficonf, Google Hangouts, Appear.in и Skype. Программы онлайн-занятий давали возможность заниматься из дома в удобное время, а также во время и после занятий задавать вопросы тренеру и контролировать правильность выполнения упражнений. Также появились различные приложения для занятий без тренера. Помимо онлайн-тренировок, сохранять коммуникацию с клиентами помогают марафоны – комплексы из тренировок и специально разработанных программ питания. Если в центре работал ресторан здорового питания, сделали доставку готовых блюд. Магазины спортивного питания трансформировались в интернет-магазины на время карантина, а сами фитнес-центры — начали сдавать оборудование в аренду [2].

Если рассматривать иностранный опыт, то можно сказать, что их стратегии схожи с отечественными. При полной изоляции во время пандемии коронавируса, многие страны Азии (Китай, Корея, Индия, и т.д.) усовершенствовали свои системы для занятий спортом и предложили гражданам следующие услуги: широкий спектр цифровых платформ, таких как мобильные приложения, мобильные устройства и мобильные девайсы. Например, онлайн тренажерный зал и фитнес-клуб сочетают в себе платформы для кардиотренировок и силовых тренировок, занятия физическими упражнениями и услуги тренеров. В последние годы распространение цифровых технологий привело к разработке фитнес-приложений и интеллектуальных фитнес-устройств, которыми можно пользоваться дома. Это стало популярным и в сочетании с традиционными удобствами сформировало целую индустрию. Кроме того, были разработаны сервисы, которые объединяют в себе все виды технологий. Например, в Китае в дополнение к традиционным большим тренажерным залам доступны круглосуточные тренажерные залы и бутик-студии только по предварительному заказу, доступ к которым можно получить через приложение для смартфона. В регионе Ближнего Востока, особенно в странах Персидского залива, индустрия фитнеса также приспосабливается к изменениям в условиях кризиса. В Саудовской Аравии, например, рынок фитнес-клубов переживает бум на фоне государственной программы "Видение 2030", приоритетом которой является укрепление общественного здоровья [5]. Институциональная поддержка малого и среднего предпринимательства выступает ключевым драйвером роста вовлеченности населения в регулярные занятия спортом, обеспечивая устойчивость бизнеса в условиях нестабильности.

В целом, проведенный анализ позволяет утверждать, что доминирующим вектором антикризисного управления в индустрии фитнеса выступает цифровая трансформация бизнес-процессов. Внедрение современных технологических решений становится необходимым условием адаптации малых и средних предприятий к меняющимся потребительским

привычкам и экономическим вызовам. Ключевыми инструментами обеспечения операционной устойчивости фитнес-студий в условиях спада являются:

- интеграция онлайн-тренировок и мобильных приложений для мониторинга показателей здоровья;
- внедрение тренажеров нового поколения и систем автоматизированного доступа, минимизирующих расходы на персонал и позволяющих студиям функционировать в автономном режиме;
- сочетание традиционных тренировок с цифровыми сервисами и дополнительными услугами (аренда оборудования, доставка спортивного питания), что создает новые источники дохода.

Выводы. В результате исследования систематизированы эффективные антикризисные стратегии, позволяющие субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере спорта адаптироваться к условиям экономической нестабильности. Установлено, что синергия цифровых технологий и гибких управленческих решений способствует не только удержанию клиентской базы, но и расширению спектра предоставляемых услуг. Особую значимость приобретает институциональная роль государства. Меры государственной поддержки на различных этапах кризиса выступают фундаментальным инструментом сохранения малого бизнеса и обеспечивают планомерное достижение целевых показателей вовлеченности населения в регулярные занятия физической культурой и спортом

Список литературы

1. Итоги 2025 года: обобщенное исследование рынка фитнес-услуг. – Текст: электронный // Официальный сайт Национального фитнес-сообщества. – Москва, 2025. – URL: <https://nationalfitness.ru/2025/12/30/itogi-2025-goda-obobshhennoe-issledovanie-rynka-fitness-uslug/> (дата обращения: 05.03.2026).
2. Скороходова, А. Антикризисные меры для фитнес-индустрии / А. Скороходова. – Текст: электронный // VC.ru: платформа для предпринимателей. – 2020. – 18 мая. – URL: <https://vc.ru/marketing/127416-antikrizisnye-mery-dlya-fitness-industrii> (дата обращения: 05.03.2026).
3. Фахретдинова, А. Б. Маркетинговые тактики и инструменты в практике управления продвижением малой физкультурно-спортивной организации / А. Б. Фахретдинова, Т. Е. Блиновская. – Текст: электронный // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Т. 4, № 1. – С. 27-44. – URL: <https://1economic.ru/lib/120340> (дата обращения: 05.03.2026).
4. Фитнес-рынок России вырос на 20% и достиг 316,5 млрд рублей в 2025 году. – Текст: электронный // Insport365.com: [сайт]. – 2026. – URL: <https://insport365.com/news/detail/fitness-rynok-rossii-vyros-na-20-i-dostig-316-5-mlrd-rublej-v-2025-godu/> (дата обращения: 17.02.2026).
5. Asian Fitness Industry Analysis (2025 edition). – 2025. – URL: https://note.com/better_equation/n/n922c48cba32c (дата обращения: 06.03.2026). – Текст: электронный.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОСПОРТА В РОССИИ

Перевозчиков Д.В.

студент гр.22215

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. За последние годы российский автоспорт прошел большой путь. Были времена, когда Россия принимали этапы «Формулы-1» в Сочи, наши пилоты пробовали себя на международном уровне, строились новые трассы. Сейчас же ситуация изменилась, и стало понятно, что копировать западные модели развития дальше не получится. Нужно искать свои новые пути. Проблем в отрасли накопилось достаточное количество, например, простые зрители плохо понимают, что происходит в мире гонок, молодежь слабо вовлечена, техника и технологии в основном импортные, а четкой стратегии развития как не было, так и нет. Вдобавок ко всему санкции и политическая ситуация только обострили эти сложности. Поэтому сегодня очень важно разобраться, за счет чего российский автоспорт может двигаться дальше, как сделать его интересным для большинства людей и выгодным для бизнеса и тому подобное. Если понять, где у нас слабые места, а где точки роста, можно превратить автоспорт из узкой темы для фанатов в большее, в драйвер для развития технологий и даже социального предпринимательства.

Цель исследования. В данной статье было проанализировано, в каком состоянии находится российский автоспорт на сегодняшний день и какие направления его развития выглядят наиболее перспективными. Были взяты во внимание научные работы, где исследовались вопросы подготовки кадров для автоспорта, экономика отрасли, а также на данные о том, как менялась зрительская аудитория.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты этого анализа могут пригодиться тем, кто занимается стратегией развития автоспорта, ищет инвесторов или разрабатывает образовательные программы для будущих гонщиков и инженеров. Начнем с того, что пишет в своих работах кандидат экономических наук А.Б. Ильин. Он подробно разбирает проблему компетенций в российском автоспорте и приходит к интересному выводу, - «Трассы у нас вроде бы есть, «Формула-1» приезжала, а массового интереса к гонкам как не было, так и нет». Ильин ссылается на опросы, которые показывают не совсем обычную картину где молодые люди хотят учиться, готовы идти в автоспортивные школы, но при этом обычные граждане не знают, когда и где проходят соревнования, кто в них участвует и чем они в целом интересны [1]. Получается «информационный вакуум», из-за которого не формируется постоянная аудитория болельщиков, а без нее инвесторам вкладывать средства в автоспорт не выгодно.

Ильин обращает внимание на историю вопроса. В советское время «королевские гонки» у нас считались чем-то идеологически чуждым, «железный занавес» надежно отгородил страну от мировой гоночной культуры [1]. Не было ни книг про автоспорт, ни передач по телевизору, и выросло несколько поколений людей, для которых гонки — это что-то далекое и непонятное. Поэтому даже когда наши гонщики стали пробиваться в «Формулу-1», большого ажиотажа это не вызвало. В 2011 году, когда Виталий Петров впервые в истории попал на подиум в Австралии, у экранов собралось всего 1,1 миллиона россиян, это меньше одного процента населения страны [1]. Цифры, конечно, впечатляют не в лучшую сторону.

В другой своей работе Ильин приводит данные по телеаудитории «Формулы-1» в динамике. Если в начале 2000-х гонки еще смотрели довольно много людей, то к 2014 году картина стала совсем иной. Автор связывает это с тем, что трансляции ушли с крупных федеральных каналов на менее популярные, такие как «Рен-ТВ» и «Россию-2», и зрителей стало меньше в разы [2]. В 2014 году, когда Гран-при России впервые прошел в Сочи, интерес

подскочил, но это был временный эффект. Сама по себе гонка, пусть даже высокого уровня, не решает проблему системно.

Исходя из всего этого, можно выделить несколько направлений, по которым стоит двигаться дальше. Первое и одно из важнейших, это работа с детьми и подростками. Автор предлагает делать упор на картинг как самый доступный вид автоспорта [1]. Если появятся картинг-центры, построенные по схеме государственно-частного партнерства, если они будут не просто дорогим развлечением, а реальной возможностью для талантливых ребят из регионов, это даст приток новых пилотов. Плюс хорошо было бы вводить какие-то курсы или факультативы по автоспорту в школах и вузах, даже для общего развития. Чем больше людей будут хоть немного разбираться в теме, тем быстрее сформируется нормальная зрительская культура.

С точки зрения бизнеса такие центры, это к тому же неплохая идея для социального предпринимательства. Они создают рабочие места, дают нагрузку местной инфраструктуре, помогают подросткам найти дело по душе [1]. В общем и целом, польза не только для спорта, но и для общества.

Следующее направление, как выяснилось - маркетинг и работа с регионами. Ильин справедливо замечает, что наши спонсоры в основном смотрят на внутренний рынок и хотят видеть отдачу здесь и сейчас. Поэтому продавать им просто «гонку как спорт» сложно. Если показывать гонку как событие, которое тянет за собой туристов, рестораны, гостиницы, сувенирную продукцию, то отдача будет иной [2]. Такой подход делает автоспорт интересным для региональных властей и местного бизнеса, потому что он работает на развитие территории.

Далее это кадры. Речь не только о пилотах, но и об инженерах, механиках, менеджерах, маркетологах, которые понимают специфику автоспорта. Автор статьи пишет, что пока у нас в стране нет системной подготовки таких специалистов, отрасль будет буксовать [1]. Знания об автоспорте нужно передавать, иначе новое поколение просто не придет — ни на трассу, ни на трибуны. Поэтому создание школ, курсов и факультативов, где будут готовить таких профессионалов, становится не просто желательной, а необходимой мерой.

Выводы. Подводя итог, можно сказать, что будущее российского автоспорта напрямую зависит от того, насколько грамотно и четко страна сможет использовать свои внутренние ресурсы. Никаких готовых стандартов из-за рубежа сейчас нет, да и вряд ли они нам подошли бы. Опираясь на анализ научных работ, мы видим три ключевых направления.

Изначально, конечно, нужно закрыть «информационный вакуум» - через школы, курсы, медиа, чтобы люди начали понимать и любить автоспорт. Без этого не будет ни зрителей, ни спонсоров. Дальше, делать ставку на массовость, то есть строить доступные картинг-центры в регионах, привлекать детей и подростков, давать им возможность попробовать себя в гонках. Так же, менять подход к маркетингу, а именно продвигать не просто соревнования, а целые события, которые работают на развитие региона и приносят пользу местному бизнесу. Если совместить все это с подготовкой профессиональных кадров, у российского автоспорта есть все шансы не просто выжить, а стать по-настоящему своим, народным и при этом технологичным видом спорта.

Список литературы

1. Ильин А. Б. Формирование компетенций в отрасли российского автоспорта как фактор развития социального предпринимательства // Путеводитель предпринимателя. — 2019. — Т. 12, № 42. — С. 113–121. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kompetentsiy-v-otrasli-rossiyskogo-avtosporta-kak-faktor-razvitiya-sotsialnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 19.03.2026).
2. Ильин А. Б. Концепция развития автомобильного спорта в России // Мир новой экономики. — 2019. — Т. 13, № 1. — С. 48–66. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-razvitiya-avtomobilnogo-sporta-v-rossii> (дата обращения: 19.03.2026).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Петрова У.К.

студент гр.23316

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Современные физкультурно-спортивные организации функционируют в условиях высокой конкуренции за потребителя, бюджетные и внебюджетные средства, а также за квалифицированные кадры. Эффективность деятельности таких организаций напрямую зависит от качества работы каждого сотрудника: от тренера-преподавателя до административно-управленческого персонала. Традиционные методы управления, основанные лишь на контроле и субъективной оценке, уже не отвечают требованиям времени. Возникает потребность во внедрении комплексных, научно обоснованных систем, позволяющих не только объективно оценить вклад каждого работника, но и создать условия для его непрерывного профессионального развития и реализации творческого потенциала.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования управленческих механизмов в условиях модернизации отрасли физической культуры и спорта.

Цель исследования – разработать теоретически обоснованные рекомендации по повышению эффективности деятельности сотрудников физкультурно-спортивной организации посредством интеграции сбалансированной системы показателей, механизмов стимулирования творческой активности и системы непрерывного профессионального развития.

Результаты исследования и их обсуждение. На основе анализа теоретических источников, выделены ключевые аспекты построения эффективной системы управления персоналом в физкультурно-спортивной организации:

Во-первых, разработка системы KPI для различных категорий сотрудников. Важно, чтобы показатели были увязаны со стратегическими целями организации. На примере спортивной школы можно предложить следующие группы показателей:

Для тренерского состава: результативность спортсменов (динамика спортивных результатов, выполнение разрядов); сохранность контингента (количество отчисленных/переведенных занимающихся); качество проведения тренировочных занятий (по результатам внутреннего аудита); участие в методической работе (разработка программ, открытые уроки).

Для административно-управленческого персонала: выполнение плана по привлечению внебюджетных средств; уровень удовлетворенности занимающихся и их родителей (по результатам опросов); качество и своевременность отчетности; эффективность PR и маркетинговых мероприятий.

Для вспомогательного персонала: состояние материально-технической базы (отсутствие нареканий); соблюдение санитарно-гигиенических норм.

Применение результатов оценки при принятии решений об оплате труда является мощным мотивационным фактором. Рекомендуется внедрение системы «платы за результат», где переменная часть заработной платы напрямую зависит от выполнения установленных KPI.

Во-вторых, интеграция творческого подхода в систему мотивации. Эффективность сотрудника не должна сводиться лишь к формальным показателям. Важно стимулировать инновационную активность. Необходимо включение в систему оценки таких критериев, как:

- Количество и качество поданных рационализаторских предложений.
- Участие в разработке и внедрении новых проектов.
- Проявление инициативы, направленной на улучшение работы организации.

За достижения в этой сфере могут быть предусмотрены как материальные (премии, бонусы), так и нематериальные формы поощрения (грамоты, доска почета, делегирование полномочий).

В-третьих, создание системы непрерывного профессионального развития. Высокая эффективность невозможна без постоянного обновления знаний и навыков. Необходимо выстроить систему обучения, которая включает:

1. Регулярный анализ потребности в обучении (совместно с руководителями подразделений и самими сотрудниками).
2. Планирование бюджета на обучение.
3. Использование разнообразных форм обучения: курсы повышения квалификации, семинары, вебинары, стажировки, наставничество, участие в конференциях.
4. Оценку эффективности обучения.

Предлагаемая модель интеграции представлена на рисунке 1:



Рисунок – Модель интеграции ключевых аспектов построения эффективной системы управления персоналом в физкультурно-спортивной организации.

Ключевой особенностью модели является наличие обратных связей. Результаты оценки эффективности (в том числе в рамках KPI) выявляют «зоны ближайшего развития» сотрудников, определяя содержание и направления программ профессионального обучения. В свою очередь, повышение квалификации закономерно ведёт к росту результативности и расширяет спектр потенциальных творческих решений. Таким образом, рисунок 1 демонстрирует не статичную структуру, а динамичный процесс постоянного совершенствования, где оценка, мотивация, развитие и творчество сотрудников объединены в единую систему, работающую на достижение стратегических целей физкультурно-спортивной организации.

Заключение. Повышение эффективности деятельности сотрудников физкультурно-спортивной организации требует комплексного подхода. Простое внедрение системы штрафов или разовых премий не дает долгосрочного эффекта. Необходимо создание целостной системы управления, основанной на принципах объективности (KPI), стимулирования творчества и постоянного развития. Использование сбалансированной системы показателей позволяет «оцифровать» вклад каждого работника и связать его с общей стратегией. Интеграция же систем мотивации к творчеству и профессионального обучения

превращает персонал из простых исполнителей в главный источник конкурентных преимуществ организации.

Список литературы

1. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе: учебник для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585170> (дата обращения: 03.03.2026).
2. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: учебник для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16777-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584887> (дата обращения: 03.03.2026).
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. А. Родионова, В. И. Доминяк, Г. Жушман, М. А. Экземпляров; под редакцией Е. А. Родионовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01566-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583585> (дата обращения: 03.03.2026).

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Пиунова Т.В.

студент гр.22215

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: в условиях стремительного развития спортивной отрасли, рекламная стратегия является основным инструментом продвижения спортивных организаций, услуг, мероприятий. Она способствует формированию у населения интереса к физической культуре и спорту, здоровому образу жизни, а также укрепляет имидж спортивных брендов и организаций на потребительском рынке [1].

Одним из основополагающих факторов успешной работы спортивной индустрии эффективное развитие спортивного маркетинга и рекламных коммуникаций. Реклама информирует целевую аудиторию о спортивных событиях, привлекает людей к активным занятиям спортом [2].

Необходимо отметить уникальность рекламного маркетинга в спортивной индустрии, ведь он связан с ее социальной миссией и необходимостью соответствия этическим и законодательным требованиям [3].

Цель исследования: проанализировать научную литературу и выявить основные преимущества и недостатки рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Результаты исследования и их обсуждение: ключевая роль рекламы заключается в продвижении спортивных организаций и их услуг, и является неотъемлемой частью маркетинговой стратегии и коммуникативной политики. Главная функция рекламы информирование целевых групп о предлагаемых спортивных продуктах и событиях [4].

Через рекламную и маркетинговую деятельность клуб или спортивная организация формирует интерес к спортивным событиям, повышает посещаемость матчей, соревнований, мастер-классов, а также привлекает новых участников (количество занимающихся в сфере ФКиС увеличивается), источниками распространения рекламы могут быть, например, трансляции спортивных мероприятий (на ТВ или других медиа площадках) или СМИ [2].

У реклама есть ряд существенных преимуществ, которые способствуют росту интереса общественности и улучшению финансового положения спортивных организаций, к ним относят:

1. Грамотно спланированные рекламные акции вызывают доверие у публики. Потребители менее скептичны в отношении благоприятной информации о продукте/услуге, что побуждает потенциальных клиентов выбирать конкретные фитнес-центры, спортивные школы и кружки, увеличивая число занимающихся и расширяя клиентскую базу организации.

2. Через рекламу происходит формирование положительного имиджа и репутации спортивных организаций. Имидж организации - это ее образ в глазах людей. Когда мы слышим название известного бренда, в голове сразу всплывают ассоциации: Nike — спорт и амбиции, Tesla — технологии будущего, IKEA — доступность и удобство. Человек еще не использовал продукт бренда, но уже представляет, чего от него ожидать.

3. Привлечение спонсоров и инвестиций в спорт. заинтересовать потенциальных коммерческих компаний и инвесторов в поддержке успешных проектов. Так, например, сотрудничество компании «Газпром» с петербургскими клубами «Зенит» (футбольный, баскетбольный, волейбольный, гандбольный) и хоккейным клубом «СКА»: бренд получает широкое присутствие в трансляциях, на форме и аренах, а клубы - финансовую поддержку и возможность развивать инфраструктуру и детско-юношеский спорт.

4. Развитие спортивного маркетинга и коммерция в спорте. комплекс маркетинговых мер и действий позволяет эффективно извлекать прибыль, создавая дополнительные источники доходов за счёт продажи прав трансляции соревнований, размещения продукции бренда и предоставления рекламы.

Кроме того, реклама играет важную роль в обществе, так как помогает распространению знаний о пользе физической активности и формированию здорового образа жизни населения.

Рекламная деятельность в области физической культуры и спорта также имеет недостатки, которые нельзя игнорировать. Одной из ключевых проблем является недостаточно эффективное осуществление рекламных кампаний, вследствие неверного выбора рекламных каналов или ошибочным определением целевой аудитории. Это может привести к не эффективному расходованию ресурсов и снижению ожидаемого результата.

Следовательно, можно выделить несколько недостатков:

1. Высокие финансовые затраты: проведение масштабных рекламных кампаний требует значительных финансовых вложений, что зачастую становится невозможным для небольших спортивных клубов и региональных федераций.

2. Формирование ложных ожиданий у клиентов: неверно сформулированная информация в рекламе может привести к завышенным ожиданиям среди зрителей и участников, что приводит к разочарованиям и негативному восприятию спортивного события.

3. Избыточная коммерциализация спорта: чрезмерное увлечение прибылью от рекламы способно негативно сказываться на моральном аспекте спортивной деятельности, снизить мотивацию спортсменов и уменьшить интерес населения к спорту как средству здорового образа жизни.

4. Недостаточный контроль над рекламной активностью спортивных организаций: отсутствие постоянного мониторинга и управления рекламной деятельностью спортивных объединений может привести к нарушениям норм и требований законодательства, некорректного представления брендов, ухудшения имиджа самих спортивных мероприятий.

Необходимо обратить внимание ещё на один важный момент: большая доля рекламной продукции в наши дни всё чаще сосредоточивается лишь на извлечении материальной выгоды, при этом утрачивая социальную миссию физической культуры и спорта. Реклама всё чаще стремится продать товары и услуги, ассоциированные со спортом, вместо того чтобы вдохновлять людей идеями здорового образа жизни, дружбой и взаимопониманием, взаимной поддержкой. Таким образом, спорт постепенно воспринимается преимущественно как механизм заработка денег, теряя своё истинное предназначение - развитие личности и гармоничного общества [2].

Сегодня мы наблюдаем стремительное развитие рекламной деятельности в спортивной отрасли, вызванное широким внедрением инновационных цифровых технологий. Современные бренды активно используют социальные сети и специализированные веб-платформы для продвижения спортивного продукта и сопутствующих услуг. Подобный подход даёт возможность выйти на гораздо большую целевую аудиторию и многократно усиливает эффект от рекламных кампаний [1].

Стоит подчеркнуть растущую активность в установлении партнёрских связей между спортивными организациями и крупными корпорациями-спонсорами, а также профессиональными рекламными агентствами. Через подобные сотрудничества союзы вносят значительный вклад в спортивную индустрию и помогают достигать больших высот в плане профессионализма и популярности [3].

Таким образом, реклама является одной из самых важных маркетинговых функций, выполняемых абсолютным большинством участников рынка и для того, чтобы её итоговый результат оказался наиболее эффективным, необходим целостный подход с учётом всех недостатков и преимуществ, указанных ранее. Реклама в сфере ФКиС - это информация, которую распространяют с целью повышения осведомлённости, убеждения, напоминания, склонности к решению покупки или предоставлении спортивных услуг любыми средствами

(пресса, телевидение, объявления, радио, в транспорте и вокзалах), с использованием определенных задач и функций, которые направлены на таргетированную аудиторию. В настоящее время рекламные кампании являются одним из основных маркетинговых инструментов, поскольку она напрямую влияет на спрос товаров или услуг.

Список литературы

1. Болотин Ю. Е. Реклама в сфере физической культуры и спорта: учебно-методические материалы. – Нижний Новгород: ННГУ, 2015. – 32 с.
2. Зубарев Ю. А., Шамардин А. И. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: учебное пособие. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. – 408 с. (дата обращения: 13.03.2026).
3. Мандриков В. Б., Замятина Н. В., Зубарев Ю. А. Рекламно-спонсорская деятельность в сфере физической культуры, спорта и олимпийского движения // Биоэтика. – 2020. – Т. 14, № 2. – С. 45–52. (дата обращения: 14.03.2026).
4. Николаев П. П., Левченко А. В., Жукова Е. И., Самигуллин Р. Р. Эффективность рекламы и средств массовой информации в пропаганде физической культуры и спорта // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2025. – № 1. – С. 81–88. (дата обращения: 14.03.2026).
5. Отто А. Я. Особенности рекламы в сфере физической культуры и спорта // Студенческий научный форум. – 2019. – URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018012032> (дата обращения: 14.03.2026).

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Поталицына А.А.

студент гр.23316

Научный руководитель — к.с.н., доцент Нурутдинова А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В настоящее время современный рынок физкультурно-оздоровительных услуг в Российской Федерации демонстрирует устойчивую динамику роста, благодаря популяризации здорового образа жизни, повышению осведомленности населения о важности физической активности и государственной поддержки спортивной отрасли. Фитнес-индустрия становится весомым социальным институтом, оказывая влияние на повышение качества жизни населения. Согласно статистическим данным, доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в 2025 году достигла 61,4% [1].

В условиях усиливающейся конкуренции появления новых форматов фитнес-услуг особую актуальность приобретает анализ деятельности коммерческих физкультурно-спортивных организаций. Исследования показывают, что с начала 2025 года каждый третий российский фитнес-клуб внедрил цифровые решения, включая мобильные приложения, автоматизацию клиентского сервиса и персонализированную аналитику [2]. Клиентский спрос смещается в сторону сетевых проектов, предлагающих доступные цены при сохранении качества услуг и развивающих современные IT-решения. Цифровая трансформация сферы фитнес-услуг в настоящее время выходит на передний план и становится ключевым фактором конкурентоспособности. Это требует от руководителей и менеджеров спортивных организаций поиска эффективных моделей управления, адаптированных к современным экономическим реалиям.

Исследование деятельности коммерческой физкультурно-спортивной организации позволяет выявить факторы её конкурентоспособности, оценить сильные и слабые стороны, определить возможности для дальнейшего развития и минимизировать потенциальные угрозы. По мнению А.С. Королева: «В современных условиях, когда в стране расширяется сеть спортивных клубов и происходит активизация клубной деятельности, возникает острая необходимость в исследовании, анализе и поиске новых и эффективных путей ее развития» [3].

Результаты анализа могут быть использованы для совершенствования работы конкретного субъекта рынка или для выработки общих рекомендаций для участников фитнес-индустрии, что подчеркивает теоретическую и практическую значимость настоящей работы.

Цель исследования: проанализировать деятельность сети фитнес-клубов DDX Fitness.

Результаты исследования и их обсуждение. Объектом исследования выступает сеть фитнес-клубов DDX Fitness, лидирующая на российском рынке физкультурно-оздоровительных услуг.

Фитнес-сеть DDX была основана в июле 2018 года с открытия пилотного клуба в районе Бутово г. Москва на основе концепции «Luxury Low Cost», которая заключается в предоставлении услуг высокого качества по доступным ценам за счёт ежемесячной абонентской платы. В 2019–2021 гг. компания прошла этап блиц-масштабирования — число клубов выросло с 5 до 14. В 2022 году состоялся выход на региональный уровень (был открыт первый клуб в Ростове-на-Дону) и переход на собственную IT-платформу. В 2023 году компанией было запущено мобильное приложение, а в 2024-м — платформа для домашних видеотренировок DDX Action. В 2025 году сеть расширилась с 65 до 151 клуба (+132,3%), заняв первое место в России по количеству объектов. На начало 2026 года компания управляет 152 клубами и планирует достичь отметки в 200+ клубов к концу года.

География присутствия охватывает 54 города Российской Федерации. Наибольшая концентрация наблюдается в Москве (56 клубов) и Московской области (15). В Санкт-Петербурге представлено 14 клуба. В городах-миллионниках (Казань, Волгоград, Самара и др.) функционирует более 48 клубов, ещё 11 расположены в городах с населением от 300 тыс. до 1 млн человек, и 5 – в городах с населением менее 300 тыс. человек. Такая диверсификация позволяет компании охватывать широкий круг потребителей.

Клиентская база сети превышает 800 000 человек, продемонстрировав 20-кратный рост за пять лет (2021–2026). Штат сотрудников насчитывает более 1400 человек, при этом с сетью сотрудничают около 6000 тренеров. Финансовые результаты также показывают положительную динамику: выручка компании выросла с 5,1 млрд рублей в 2023 году до 9,6 млрд в 2024 году и достигла 17,6 млрд рублей в 2025 году.

Большинство клубов DDX Fitness работают ежедневно с 06:00 до 24:00, при этом некоторые объекты (например, на Новом Арбате) функционируют круглосуточно, что является конкурентным преимуществом.

Продуктовая политика строится вокруг системы ежемесячной подписки с безлимитным посещением. Клиентам предлагается четыре основных тарифа, различающихся набором опций: Light (1900 руб./мес.), Smart (2400 руб./мес.), Infinity (2800 руб./мес.) и Infinity Plus (2999 руб./мес.). Для входа в клуб предусмотрен вступительный платёж (2500 руб. при онлайн-оформлении, 3000 руб. при оплате в клубе). Возрастной ценз – с 16 лет.

В настоящее время компания активно развивает IT-направление. Функционирует мобильное приложение для покупки подписки, записи на тренировки и отслеживания замеров Inbody. Запущена платформа DDX Action с видеоуроками (стоимостью 299 руб./мес.). В перспективе заявлено внедрение анализа состава тела, дневника тренировок и ИИ-тренера для персонализации рекомендаций.

Целевая аудитория сети – экономически активное население в возрасте от 16 до 45 лет со средним уровнем дохода, ориентированное на доступный качественный фитнес. На это указывают демократичные цены подписки, наличие студенческих акций и корпоративных программ.

Для более глубокого анализа деятельности организации был проведен SWAT-анализ, исходя из полученных открытых данных организации.

Таблица 1 – Результаты SWAT-анализа

	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
	1. Масштаб и лидерство сети. 2. Финансовая устойчивость. 3. Удобный и доступный формат подписки. 4. Развитая цифровая экосистема. 5. Широкий спектр предоставляемых услуг. 6. Социальные и маркетинговые инициативы.	1. Высокая нагрузка на инфраструктуру. 2. Проблемы с сервисом и персоналом. 3. Технические сбои в приложении. 4. Бюрократические барьеры для клиентов.
Внутренняя среда	Возможности (O)	Угрозы (T)
	1. Дальнейшая региональная экспансия. 2. Развитие цифровых продуктов. 3. Возможность развития корпоративного спорта. 4. Монетизация онлайн-направления. 5. Развитие Академии клуба.	1. Усиление конкуренции. 2. Ужесточение законодательства. 3. Экономическая нестабильность. 4. Репутационные риски. 5. Удержание тренерского штаба.
Внешняя среда		

Сильные стороны (Strengths): DDX Fitness является крупнейшей фитнес-сетью России, демонстрирует высокие темпы роста и финансовую устойчивость. Компания реализует ценовую политику по модели Luxury Low Cost, имеет удобный режим работы, развитую цифровую экосистему, предоставляет широкий спектр услуг и развивает собственную Академию для подготовки тренеров.

Слабые стороны (Weaknesses): высокая загруженность клубов в часы пик, проблемы с качеством сервиса (неприветливый персонал, жёсткая политика в отношении совместных тренировок), технические сбои в приложении, отсутствие возможности оплаты наличными, расторжение договора подписки только при личном присутствии клиента в клубе.

Возможности (Opportunities): дальнейшее развитие сети в регионах, внедрение передовых IT-решений, развитие корпоративного направления, монетизация онлайн-платформы, использование собственной Академии для снижения текучести кадров.

Угрозы (Threats): высокий уровень конкуренции, экономическая нестабильность (инфляция, снижение платежеспособности населения), возможные изменения в законодательстве, риски удержания квалифицированного тренерского состава.

Таким образом, можно сделать вывод, что сеть фитнес-клубов DDX Fitness демонстрирует успешный пример развития коммерческой физкультурно-спортивной организации. В настоящее время она занимает устойчивую лидирующую позицию на рынке, продолжая ставить более масштабные цели.

Список литературы

1. Дружный старт: как госпрограмма помогает делать спорт доступным [Электронный ресурс] // Национальные проекты РФ. — URL: <https://национальныепроекты.рф/news/druzhnyy-start-kak-gosprogramma-pomogaet-delat-sport-dostupnym/> (дата обращения: 18.03.2026).
2. Исследование среди представителей фитнес-рынка разных сегментов и регионов относительно внедрения инструментов ИИ [Электронный ресурс] // National Fitness. — 2025. — 27 мая. — URL: <https://nationalfitness.ru/2025/05/27/issledovanie-sredi-predstavitelej-fitness-rynka-raznyh-segментov-i-regionov-otnositelno-vnedreniya-instrumentov-ii/> (дата обращения: 18.03.2026).
3. Королев А. С., Барышникова О. Г., Севрюков С. Т., Будовая А. О., Истомина С. А. Развитие спортивной клубной системы России и анализ её эффективности // Учёные записки университета имени П. Ф. Лесгафта. — 2022. — № 2 (204). — С. 235–241.

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Ровенская А.В.

студент гр.22216

*Научный руководитель – к.п.н. Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. В настоящее время в России растет доля граждан пожилого возраста, поэтому государство ставит перед собой задачу обеспечение их здорового и активного долголетия. Регулярные занятия физической культурой и спортом способствуют улучшению здоровья, укреплению иммунитета, профилактике хронических заболеваний и социальной адаптации пожилых людей. Физкультурно-спортивные мероприятия не только улучшают здоровье, но и психологическое состояние, тем самым повышая качество жизни пожилых. В Республике Мордовия наблюдается нехватка организованных программ и спортивных событий, адаптированных под возможности и потребности пожилых граждан.

Согласно Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года задачами являются формирование системы мотивации различных категорий населения, включая лиц старшего возраста, социально незащищенных слоев населения, к физическому развитию и спортивному образу жизни, а также обеспечение доступных условий и равных возможностей для занятий физической культурой и спортом для граждан всех возрастных категорий [1].

Цель исследования - провести анализ организации и проведение физкультурно-спортивных мероприятий для пожилых людей в г. Саранск.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проводилось в 2026 году на базе Ассоциации граждан пожилого возраста «Клуб активного долголетия» г. Саранска Республики Мордовия (далее - Ассоциация). Ассоциация получает денежные средства за счет выигранных грантов и конкурсов, которые выделяются в виде субсидий для некоммерческих организаций. Денежные средства идут на зарплату инструкторам по физической культуре, аренду помещений для занятий спортом, закупку спортивного инвентаря, а также на проведение мастер-классов для пожилых людей в муниципальных районах Республики Мордовия.

По итогам совместной работы Ассоциации с Министерством спорта РМ в календарный план официальных физкультурных и спортивных мероприятий включены республиканские соревнования по пляжному волейболу в рамках Фестиваля "Игры долголетия". Всего в календарном плане физкультурно-спортивных мероприятий для пожилых людей Ассоциации предусмотрено 14 мероприятий по таким видам спорта, как скандинавская ходьба, плавание, легкая атлетика, настольный теннис. Также проводятся различные мастер-классы на спортивную тематику. Помимо этого, популярностью пользуются спортивно-массовые мероприятия для разновозрастных категорий населения, включая пожилых: «День здоровья», «Лыжня России».

В целях выявления проблем в области организации физкультурно-спортивных мероприятий с лицами пожилого возраста г. Саранска было проведено анкетирование. В анкетирование приняло участие 35 человек из «Клуба активного долголетия». Из проведенного анкетирования было выявлено, что существует нехватка спортивных залов для занятий спортом для всех желающих людей пожилого возраста (рис. 1).

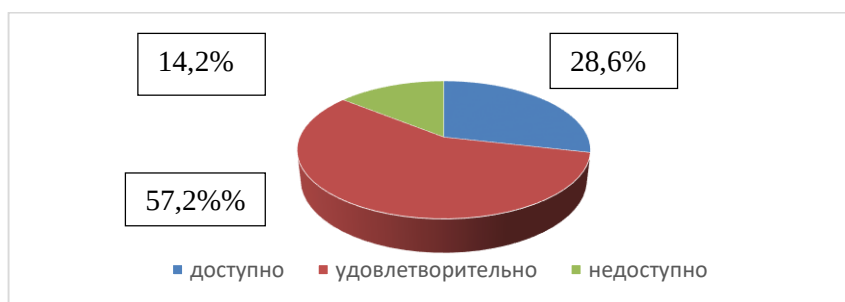


Рисунок 1 – Ответы людей пожилого возраста на вопрос: «Оцените доступность спортивных объектов и спортивных залов для занятий спортом?»

Также был задан вопрос «Оцените качество физкультурно-спортивных мероприятий для пожилых людей?» и 65,7% ответили как «хорошее» (рис.2).

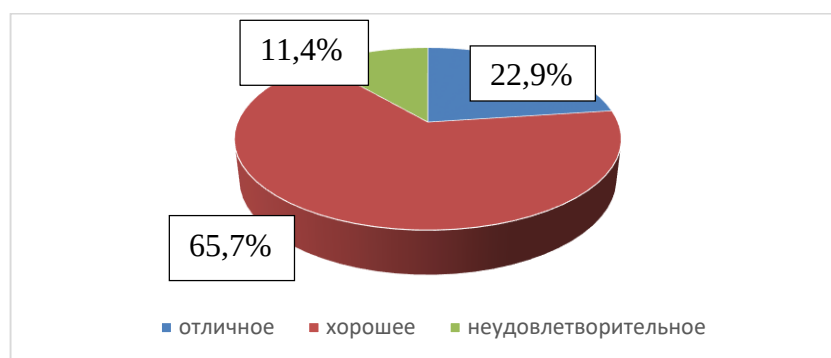


Рисунок 2 – Ответы людей пожилого возраста на вопрос: «Оцените качество физкультурно-спортивных мероприятий для пожилых людей?»

На вопрос «Как часто вы участвуете в физкультурно-спортивных мероприятиях для пожилых людей?» 40 % респондентов ответили «1-2 раза в месяц», 20% «2-3 раза в неделю», 40% «раз в неделю».

Исходя из данных ответов для улучшения физкультурно-спортивных мероприятий для пожилых людей в г. Саранск можно предложить следующие меры:

- предоставлять пожилым людям спортивные залы на базе спортивных школ;
- расширить «Клуб активного долголетия», создав центр досуга для пожилых людей;
- пропагандировать успехи пожилых людей в спорте через СМИ, социальные сети;
- использовать местные газеты, телевидение для привлечения к занятиям физической культурой и спортом пожилых людей;
- проводить совместные спортивные мероприятия с молодежью, обеспечивая преемственность поколений.

Выводы. Таким образом, нами были выявлены проблемы в организации физкультурно-спортивных мероприятий для пожилых людей и предложены меры для их устранения.

Список литературы

1. Российская Федерация. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р (ред. от 17.12.2024). – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369118/ (дата обращения: 08.03.2026). – Режим доступа: свободный.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КОНТИНГЕНТА В СПОРТИВНУЮ ШКОЛУ

Румянцева О.С.

студент гр.22215

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В рамках государственной политики в сфере физической культуры и спорта одним из приоритетных стратегических направлений выступает системное развитие спортивных образовательных организаций, включая спортивные школы, секции и клубы.

Спортивные школы выполняют многогранные социально-педагогические функции. В их задачи входит раннее выявление спортивно одарённых детей с последующим вовлечением в специализированные тренировочные программы, предусматривающие углублённую спортивную подготовку. При этом деятельность спортивных школ, независимо от формы собственности, базируется на реализации образовательных программ, нацеленных на комплексное удовлетворение физкультурно-оздоровительных и спортивных потребностей обучающихся, формирование устойчивых навыков здорового образа жизни и развитие физических качеств.

Цель исследования – разработать мероприятия по привлечению контингента в спортивную школу.

Результаты исследования и их обсуждение. Спортивная школа – это специализированные учебно-воспитательные учреждения, осуществляющие подготовку спортсменов высокой квалификации [2].

Проблема удержания контингента в спортивных школах остаётся актуальной на протяжении длительного времени. Согласно исследованиям учёных-педагогов, ключевой причиной отсева юных спортсменов выступают изменения ценностных установок. Мотивационно-ценностный компонент играет существенную роль в формировании позитивного отношения к физической культуре: он влияет на становление устойчивой потребности в занятиях, а также на развитие системы знаний, интересов, мотивов и убеждений, ориентированных на практическую деятельность. Поскольку у детей младшего школьного возраста эмоциональный фактор выступает ведущим стимулом формирования мотивации, именно он во многом определяет регулярность занятий физическими упражнениями – а значит, интерес к спорту может быть обусловлен множеством различных причин.

Для сохранности контингента и привлечения новых занимающихся в спортивную школу, существует ряд организационных мероприятий:

- PR-деятельность школы, которая включает в себя рекламные кампании, спортивно-массовые мероприятия, дни открытых дверей и многое другое, что увеличит количество людей, знающих о команде и ее предложениях;
- стимулирование спортсменов за счет формирования мотивации к занятиям и соревновательной деятельности, поощрения за достигнутые результаты;
- создание позитивной атмосферы в группах [1].

В рамках исследования был проведён анализ текущей ситуации в спортивной школе «УНИКС-Юниор» г. Казани. Результаты исследования выявили ряд проблем, негативно влияющих на привлечение и удержание обучающихся.

Нами был проведен опрос среди занимающихся и их родителей в количестве 50 человек.

На вопрос: «Устраивает ли вас разнообразие упражнений на тренировках?» 68 % опрошенных ответили отрицательно, отметив, что занятия часто повторяются и кажутся однообразными, что снижает интерес к посещению. Лишь 32 % респондентов подтвердили, что разнообразие упражнений их в целом устраивает.

Отвечая на вопрос: «Замечаете ли вы снижение интереса ребёнка к занятиям спортом в последнее время?», 54 % родителей указали, что мотивация ребёнка действительно упала за последние несколько месяцев. При этом 46 % родителей отметили, что уровень интереса остаётся стабильным.

На вопрос: «Получаете ли вы своевременную и полную информацию о мероприятиях, соревнованиях и достижениях спортивной школы?» 72 % родителей ответили, что информирование организовано слабо: они узнают новости случайно или с опозданием. Только 28 % родителей сочли систему информирования удовлетворительной.

При ответе на вопрос «Участвуете ли вы в жизни спортивной школы — мероприятиях, собраниях, совместных активностях?» 50 % родителей признались, что практически не вовлечены в деятельность школы и не имеют чёткого понимания, как и в чём они могли бы принять участие. 50 % родителей сообщили, что регулярно участвуют в организуемых школой событиях.

Среди проблем, выявленных в рамках опроса, отмечены: снижение мотивации у юных спортсменов из-за монотонности тренировок, недостаточная информированность целевой аудитории о деятельности школы, слабая вовлечённость родителей, дефицит мотивации.

В связи с выявленными проблемами, нами разработаны мероприятия, направленные на создание условий для устойчивого роста контингента спортивной школы «УНИКС-Юниор».

Таблица – Мероприятия по сохранности контингента спортивной школы

Направление	Мероприятие	Цель	Периодичность
Работа с учащимися	Анкетирование учащихся для выявления причин снижения мотивации	Выявить проблемы и скорректировать работу	1 раз в полугодие
	Организация командных соревнований и эстафет	Укрепить командный дух, повысить мотивацию через коллективные достижения	Ежемесячно
	Проведение Дней здоровья	Популяризация ЗОЖ, создание позитивного отношения к спорту	1 раз в квартал
	Поощрение личных рекордов (грамоты, призы)	Мотивировать на прогресс, а не только на победы	После каждого соревнования
	Внедрение игровых и интерактивных форм тренировок	Снизить монотонность занятий, повысить вовлечённость	На каждом занятии
	Организация туристических походов и выездных мероприятий	Сплотить коллектив, создать неформальную обстановку для общения	2–3 раза в год
	Фотоконкурс «Я – спортсмен»	Повысить престиж занятий спортом, вовлечь в творческую активность	Ежегодно
Работа с родителями	Родительские собрания с обсуждением прогресса детей	Укрепить связь с семьями, повысить доверие	1 раз в триместр
	Дни открытых дверей с демонстрацией тренировок	Показать прозрачность процесса, заинтересовать родителей	2 раза в год

	Совместные спортивные мероприятия (родители + дети)	Укрепить семейные связи через спорт	1–2 раза в год
	Индивидуальные консультации для родителей	Решить личные вопросы, связанные с тренировками	По запросу
	Информирование через сайт и соцсети (результаты, расписание, новости)	Обеспечить прозрачность и доступность информации	Регулярно

Представленная система мероприятий по сохранности контингента спортивной школы охватывает два ключевых направления – работу с учащимися и работу с родителями. Такой подход к проблеме текучести контингента, учащихся не только помогает минимизировать отток учащихся, но и укрепляет репутацию школы, формирует устойчивую заинтересованность в занятиях спортом у детей.

Выводы. Эффективность управления спортивной школой определяется рядом факторов: совершенствованием системы набора и отбора детей, повышением профессионального уровня тренерского состава, улучшением финансового обеспечения, а также модернизацией материально-технической базы. При этом критически важное значение приобретают грамотно подобранные инструменты, способствующие сохранению контингента воспитанников.

Список литературы

1. Вихтенко Э. М. Анализ проблемы сохранности контингента занимающихся на примере студенческой группы / Э. М. Вихтенко, Т. В. Жукова – Текст: непосредственный // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2015. – Том 6. – № 1. – С. 146 – 150.
2. Паршиков, А.Т. Спортивная школа. История и современность: учебно-методическое пособие / А. Т. Паршиков. – Москва: Спорт-Человек, 2023. – 144 с. – ISBN 978-5-907601-18-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/308774> (дата обращения: 10.03.2026).

АНАЛИЗ СОХРАННОСТИ КОНТИНГЕНТА ОБУЧАЮЩИХСЯ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

Рязанская А.В.

студент гр.22216

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях развития физической культуры и спорта важной задачей спортивных организаций является обеспечение сохранности контингента занимающихся. Сохранность контингента – это показатель, характеризующий количество занимающихся, которые продолжают заниматься в спортивной школе на протяжении определённого периода времени.

Проблема сохранения контингента обучающихся в спортивных организациях остается актуальной и широко обсуждается в литературе, так как на разных этапах спортивной подготовки наблюдается отток занимающихся. Причины могут быть совершенно разными, например, высокая учебная нагрузка, недостаток свободного времени, неудовлетворённость условиями тренировочного процесса, а также снижение мотивации [2].

Анализ факторов, влияющих на сохранность контингента обучающихся, позволит нам выявить основные проблемы и разработать меры, направленные на повышение эффективности деятельности спортивной школы.

Цель исследования – анализ сохранности контингента обучающихся в спортивной школе.

Результаты исследования и их обсуждение. Значительный отсев учащихся и досрочное прекращение их спортивного совершенствования снижают эффективность спортивных школ в подготовке резервов. Отсев и текучесть контингента учащихся спортивных школ в процессе многолетней подготовки является объективно действующим фактором. Одной из распространенных проблем спортивных организаций является постепенный уход обучающихся на начальных этапах подготовки [1].

Таким образом спортивные школы нуждаются в повышении сохранности контингента занимающихся.

Наше исследование было проведено на базе спортивной школы «Райдер» г. Миасс [3].

Данная спортивная школа является частной и осуществляет подготовку обучающихся по виду спорта сноуборд, вейкборд. На сегодняшний день в спортивной школе обучаются более 350 детей, для которых созданы все условия для регулярных тренировок, участия в соревнованиях и постепенного повышения уровня спортивного мастерства.

Для оценки состояния сохранности контингента обучающихся был проведен анализ статистических данных за последние несколько лет. Мы выяснили, что большинство детей завершают заниматься спортом на этапе начальной подготовки, но также есть случаи ухода из тренировочного этапа (этапа спортивной специализации).

Для того, чтобы выявить причины, которые негативно влияют на сохранность контингента обучающихся, нами было проведено анкетирование. В опросе приняли участие 60 детей, которые занимаются в спортивной школе «Райдер» г. Миасс. Вопросы анкеты ориентированы на определение отношения к тренировкам, уровня мотивации обучающихся и возможные причины завершения занятий.

Таблица – Результаты опроса обучающихся в спортивной школе «Райдер» г. Миасс

Вопрос	Вариант ответа	Количество, чел.	Процент (%)
Нравятся ли вам занятия в спортивной школе?	Да	52	87%
	Нет	8	13%
Как долго вы занимаетесь спортом?	До 1 года	14	23%

	1-2 года	16	27%
	Более 2-х лет	30	50%
Возникало ли желание прекратить заниматься спортом?	Да	18	30%
	Нет	42	70%
Основная возможная причина ухода	Учебная нагрузка	22	37%
	Потеря интереса	14	23%
	Недостаток времени	12	20%
	Усталость	12	20%

Данные, представленные в таблице, позволяют сделать вывод о том, что большинство детей положительно относятся к занятиям. О хорошей организации тренировочного процесса нам говорит показатель в 87% участвующих в опросе, которые отметили, что им нравятся тренировки. Также половина респондентов занимаются в спортивной школе более двух лет, это говорит о сохранности контингента обучающихся на этапе начальной подготовки. Но стоит отметить, что также есть дети, у которых возникало желание прекратить заниматься спортом из-за высокой учебной нагрузки, это указали 30% обучающихся. Преимущественно это дети возраста 11-14 лет, обучающиеся в среднем звене общеобразовательных учреждений.

Полученные данные позволяют сделать вывод, что определённая текучесть контингента является характерной особенностью для данной спортивной школы. Это связано с действием ряда внешних (высокая учебная нагрузка в общеобразовательных учреждениях и нехватка времени) и внутренних (изменение интересов, а также психологические трудности, которые возникают в процессе спортивной подготовки) факторов.

Для повышения сохранности контингента обучающихся предлагается разработать и внедрить меры, направленные на помощь обучающимся в совмещении учебной деятельности и занятий спортом, организовав дополнительную образовательную поддержку по школьным предметам. Поскольку одной из выявленных причин отсева спортсменов была названа потеря их мотивации, возможно, необходимо пересмотреть структуру, формы и методы проведения занятий.

Выводы. Результаты исследования подтверждают важность показателя сохранности контингента обучающихся для успешного функционирования спортивной школы. Исследование, проведенное на базе спортивной школы «Райдер» г. Миасс, позволило нам выявить факторы, которые негативно влияют на сохранность контингента. Одними из ключевых факторов оказались высокая учебная нагрузка в общеобразовательных учреждениях, нехватка свободного времени и потеря интереса к занятиям.

С целью повышения эффективности управления спортивным резервом спортивной школе рекомендуется проводить постоянный мониторинг сохранности контингента обучающихся и причин, по которым дети прекращают заниматься спортом.

Список литературы

1. Дергач, Е.А. Сохранность контингента при переходе спортсменов-юношей в спорт высших достижений / Е.А. Дергач, Д.А. Завьялов, О.Б. Завьялова // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2018. – №2 (44). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohrannost-kontingenta-pri-perehode-sportsmenov-yunoshey-v-sport-vyshshih-dostizheniy> (дата обращения: 07.03.2026).
2. Корчагина, С.К. Обеспечение сохранности контингента обучающихся в спортивной школе / С.К. Корчагина // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. В 3-х томах, Казань, 16 апреля 2025 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – С. 99-102.
3. Горнолыжный центр Райдер: официальный сайт. – URL: <https://rider74.ru/ourcenter/sportschool/o-shkole/> (дата обращения: 10.03.2026).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ

Сагиева Д.Ж.

студент гр.23316

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В рамках Концепции развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года ключевым элементом системы детско-юношеского спорта являются школьные спортивные клубы. Одним из ожидаемых результатов реализации Концепции является доведение до 100 процентов доли общеобразовательных организаций, имеющих школьный спортивный клуб, и сохранение этого значения до 2030 года [1]. По данным Реестра школьных спортивных клубов на период до 2025 года зарегистрировано 35924 школьных спортивных клубов при общем числе школ – 38485 [5]. Однако на практике большинство школьных спортивных клубов сталкиваются с ограниченной активностью в интернете, отсутствием собственного бренда и низким темпом публикаций, что приводит к снижению интереса среди аудитории. Поэтому возникает необходимость в системной работе по созданию и развитию цифровой стратегии, которая позволит повысить видимость и привлекательность школьного спортивного клуба.

Цель исследования – разработка модели цифрового продвижения школьного спортивного клуба.

Результаты исследования и их обсуждение. На основе анализа текущего состояния цифрового присутствия школьных спортивных клубов и изучения лучших практик в области цифрового маркетинга в образовательной среде была разработана комплексная модель продвижения, включающая четыре взаимосвязанных компонента: инфраструктурный, брендовый, контентный и мотивационный (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Компоненты модели цифрового продвижения школьного спортивного клуба

Первым компонентом модели является единая цифровая инфраструктура, выступающая центральным каналом коммуникации. В качестве приоритетных платформ предложено создание официального сообщества в социальной сети «ВКонтакте» или собственного веб-сайта. Ключевыми элементами данного компонента являются: информационная страница с регулярным обновлением данных, контакты ответственных лиц, форум для обсуждений идей и предложений, чат для оперативной обратной связи; система электронной приемной руководства, а также функция подписки на новостную рассылку [2].

Компонент позволит трансформировать школьный спортивный клуб из пассивного информационного ресурса в активную коммуникационную платформу, которая способна сформировать диалог с аудиторией.

Вторым компонентом модели является цифрового бренд клуба, так как это является необходимым условием повышения его узнаваемости и репутационной устойчивости [4]. Процесс создания бренда включает в себя 3 стадии. Во-первых, разработка уникального логотипа, отвечающего критериям читаемости, динамичности и эмоциональной выразительности. Во-вторых, создание фирменного стиля, включающего единую цветовую палитру, выбор типографики для текстовых публикаций и единый стиль обработки визуального контента. В-третьих, разработка фирменной атрибутики – спортивной формы для выступлений на соревнованиях, сувенирной продукции, что способствует формированию чувства принадлежности и социальной идентификации учащихся с клубом. Фирменный стиль, применяемый единообразно на всех платформах, создает когерентное восприятие бренда и усиливает его запоминаемость.

Третий компонент – это системный контент-план, основанный на принципе «золотой формулы» 50/20/30. Виральный контент (50%) включает познавательные и развлекательные материалы, например, публикация интересных спортивных фактов, рекомендаций для тренировок дома или истории успехов участников школьного спортивного клуба. Вовлекающий контент (20%) направлен на стимулирование взаимодействия: опросы, конкурсы, дискуссии, открытые вопросы, которые повышают вовлеченность и лояльность. Конвертирующий контент (30%) содержит призывы к действию: регистрация на соревнованиях, приглашения на тренировки, ссылки на сайт, форма заявки на вступление в клуб. Для обеспечения регулярности и разнообразия разработан рубрикатор, включающий 7 виральных, 3 вовлекающих и 4 конвертирующих рубрики, а также контентная сетка – календарный план публикаций на месяц, распределенный под нем и тематикам. Такой подход позволяет перейти от реактивного опубликования по прошедшим событиям к проактивной, стратегически выверенной коммуникации, ориентированной на будущие мероприятия и текущие тренды [3].

Четвертый компонент – вовлечение учащихся в медиа-деятельность. Для этого предложено создание инициативной группы из активистов школьного спортивного клуба, которая будет отвечать за сбор фото- и видеоматериалов, написание текстов, проведение интервью и публикацию контента. Для поддержания мотивации учащихся предлагается система поощрения: благодарственные письма, вручение атрибутики школьного спортивного клуба, публикация лучших работ на сайте и в социальных сетях с указанием авторства. Подход позволяет избежать финансовых затрат и перегруженность педагогов дополнительными обязанностями.

Выводы. Предложенная модель цифрового продвижения школьных спортивных клубов представляет собой целостную, обоснованную и практически реализуемую систему, объединяющую инфраструктурные, брендовые, контентные и мотивационные элементы. Внедрение данной модели позволит преодолеть ключевые барьеры: отсутствие единого бренда, несистемность публикаций, низкую вовлеченность учащихся и пассивную коммуникацию с аудиторией. Результатом станет формирование устойчивого цифрового присутствия школьного спортивного клуба, способного информировать, вдохновлять, вдохновлять и удерживать аудиторию.

Список литературы

1. Концепция развития детско-юношеского спорта до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации №3894-р от 28 декабря 2021 года. – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/403405437/> (дата обращения: 07.03.2026)
2. Аручиди, Н.А., Современные средства создания и продвижения сайта для образовательного учреждения / Н.А. Аручиди, Н.В. Власова, К.С. Власов – Текст: электронный // Проблемы Науки. – 2017. – №22 (104). – С. 52-54. // КиберЛенинка —

это научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sredstva-sozdaniya-i-prodvizheniya-sayta-dlya-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya> (дата обращения: 07.03.2026). – Режим доступа: свободный.

3. Веретено, А. А. Стратегические решения брендинга образовательной организации в социальных сетях / А. А. Веретено — Текст: электронный // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Якаевские чтения 2019, Краснодар, 11–12 февраля 2019 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2019. – С. 31-37. – EDN FEUFPV. // eLibrary.Ru: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39600023_99230630.pdf (дата обращения 07.03.2026). – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

4. Ожерельева, Е. М. Эффективность SMM как коммуникационной технологии / Е. М. Ожерельева — Текст: электронный // Бенефициар. – 2016. – № 3(3). – С. 6-8. – EDN XVRPVR. // eLibrary.Ru: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_28317764_65093362.pdf (дата обращения 07.03.2026). – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

5. Центр всестороннего развития детей «Прогресс»: официальный сайт. – 2025. – URL: <https://xn--c1aezdfcia.xn--d1acj3b/> (дата обращения: 07.03.2026). – Текст: электронный

ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА

Сафин Р.М.

студент гр.24415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А. Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный футбол представляет собой не только спортивное зрелище, но и значимую социально-культурную и экономическую отрасль. Болельщики являются ключевым элементом данной индустрии, формируя не только атмосферу матчей, но и обеспечивая финансовую устойчивость субъектов профессионального спорта. Многие футбольные клубы в России, не претендующие за высокие места и трофеи из года в год, имеют низкую посещаемость и не стремятся улучшить данную ситуацию. В связи с этим возникает необходимость научного анализа того, является ли спортивный успех единственным определяющим фактором заполняемости стадионов. Изучение опыта ведущих европейских чемпионатов позволяет выявить наличие или отсутствие прямой закономерности между позицией команды в турнирной таблице и средней посещаемостью ее домашних матчей.

Цель исследования заключается в проведении сравнительного анализа взаимосвязи посещаемости домашних матчей и спортивных результатов профессиональных футбольных клубов.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования была проанализирована зависимость между спортивными результатами профессиональных футбольных клубов и средней посещаемостью их домашних игр.

Главная ценность футбольного клуба – это его болельщики. Именно они обеспечивают прямую финансовую устойчивость организации через покупку абонементов, билетов, еды, атрибутики. Клубы с широкой базой лояльных болельщиков заключают самые выгодные спонсорские контракты, так как предоставляют для спонсора большую аудиторию. В связи с этим экономически обоснован тот факт, что клубы вкладываются и работают над программами лояльности, нацеленными на стимулирование и удержание болельщиков, а также маркетинговыми программами, нацеленными на привлечение новой аудитории.

Посещаемость матчей является ключевой метрикой для оценки маркетинговой эффективности профессиональных спортивных клубов. Она отражает не только интерес аудитории к клубу и его мероприятиям, но также является важным фактором коммерческого успеха.

Теоретическая значимость управления посещаемостью находит подтверждение в операционной деятельности ведущих европейских клубов, для которых заполняемость стадионов является приоритетным направлением деятельности. Для проведения сравнительного анализа и выявления ключевых тенденций обратимся к данным авторитетных рейтингов, отражающих положение дел в сезоне 2024/2025 годов. На рисунке 1 представлены Топ 100 самых посещаемых клубов Европы в сезоне 2024/2025 годов.

Клуб (страна)	Страна, уровень лиги	Средняя посещаемость	Клуб (страна)	Страна, уровень лиги	Средняя посещаемость	Клуб (страна)	Страна, уровень лиги	Средняя посещаемость	Клуб (страна)	Страна, уровень лиги	Средняя посещаемость
1. Боруссия Дортмунд	Германия, 1	81365	51. Норрибер	Германия, 2	37408	26. Наполи	Италия, 1	51037	76. АИК	Швеция, 1	28589
2. Бавария	Германия, 1	75000	52. Лидс	Англия, 2	36128	27. Ливон	Франция, 1	50621	77. Янг Бойз	Швейцария, 1	28482
3. Манчестер Юнайтед	Англия, 1	73815	53. Зенит	Россия, 1	35691	28. Кёльн	Германия, 2	49929	78. Шеффилд Юнайтед	Англия, 2	28130
4. Реал	Испания, 1	72692	54. Севилья	Испания, 1	34188	29. Атакетик	Испания, 1	48420	79. Болонья	Италия, 1	27974
5. Милан	Италия, 1	71512	55. Фрайбург	Германия, 1	34068	30. Глазго Рейнджерс	Шотландия, 1	47954	80. Бейрингтон	Турция, 1	27972
6. Интер	Италия, 1	70129	56. ПСВ	Нидерланды, 1	34019	31. ПСЖ	Франция, 1	47676	81. Ковентри Сити	Англия, 2	27647
7. Марсель	Франция, 1	63683	57. Фенербахче	Турция, 1	32390	32. Фейеноорд	Нидерланды, 1	47235	82. Крансдорп	Россия, 1	27559
8. Рома	Италия, 1	62435	58. Майнц 05	Германия, 1	31481	33. Кайзерслаутерн	Германия, 2	46383	83. Ренн	Франция, 1	27375
9. Вест Хэм	Англия, 1	62407	59. Брайтон	Англия, 1	31448	34. Барселона	Испания, 1	45953	84. Фулхэм	Англия, 1	26826
10. Шальке 04	Германия, 2	61639	60. Лестер	Англия, 1	31003	35. РБ Лейпциг	Германия, 1	45045	85. Копенгаген	Дания, 1	26733
11. Тоттенхэм	Англия, 1	61127	61. Дуйсбург	Англия, 1	30865	36. Лацио	Италия, 1	44077	86. Бирмингем Сити	Англия, 3	26717
12. Атлетико	Испания, 1	60883	62. Саутгемптон	Англия, 1	30720	37. Валенсия	Испания, 1	43042	87. Шеффилд Уэнсдей	Англия, 2	26560
13. Ливерпуль	Англия, 1	60486	63. Вулверхэмптон	Англия, 1	30499	38. Галатасарай	Турция, 1	42877	88. Маккби Хайфа	Израиль, 1	26432
14. Арсенал	Англия, 1	60252	64. Реал Сосьедад	Испания, 1	30269	39. Спортинг Лиссабон	Португалия, 1	42529	89. Норвич Сити	Англия, 2	26316
15. Штутгарт	Германия, 1	59265	65. Нант	Франция, 1	30076	40. Лилль	Франция, 1	42417	90. Тулуза	Франция, 1	26251
16. Селтик	Шотландия, 1	58937	66. Ноттингем Форест	Англия, 1	30076	41. Астон Вилла	Англия, 1	41772	91. Базель	Швейцария, 1	26141
17. Бельфиа	Португалия, 1	58746	67. Байер 04	Германия, 1	29961	42. Фортуну Дюссельдорф	Германия, 2	41488	92. Алемания	Германия, 3	26043
18. Айнтрахт Франкфурт	Германия, 1	57600	68. Аугсбург	Германия, 1	29820	43. Вердер	Германия, 1	41403	93. Лече	Италия, 1	26007
19. Гамбург	Германия, 2	56324	69. Ипсвич Таун	Англия, 1	29742	44. Порту	Португалия, 1	40609	94. Олимпикос	Греция, 1	25681
20. Аякс	Нидерланды, 1	54432	70. Твенте	Нидерланды, 1	29662	45. Ювентус	Италия, 1	40237	95. Бохум	Германия, 1	25546
21. Манчестер Сити	Англия, 1	53636	71. Санкт-Паули	Германия, 2	29506	46. Челси	Англия, 1	39987	96. Мидлсбро	Англия, 2	25416
22. Гертта	Германия, 2	53191	72. Карлсруэ	Германия, 2	29492	47. Эвертон	Англия, 1	39191	97. Хоффенхайм	Германия, 1	25309
23. Боруссия Мёнхенгладбах	Германия, 1	53078	73. Дербби Каунти	Англия, 2	29083	48. Сандерленд	Англия, 2	39182	98. Малага	Испания, 2	25132
24. Ньюкасл	Англия, 1	52187	74. Динамо Дрезден	Германия, 3	28991	49. Ганновер 96	Германия, 2	38300	99. Кристал Пэлас	Англия, 1	25116
25. Бетис	Испания, 1	51542	75. Лех	Польша, 1	28947	50. Ланс	Франция, 1	37936	100. Вест Бромвич	Англия, 2	24942

Рисунок – Топ 100 посещаемых клубов Европы в сезоне-2024/25 [1]

Первые 25 мест занимают клубы из Германии, Англии, Испании, Италии, Франции, Шотландии, Португалии и Нидерландов. Причем, из 8 клубов из Германии, представленных в данной таблице, 3 клуба являются представителями 2-го по силе немецкого дивизиона, то есть их средняя посещаемость выше, чем у 13 клубов, играющих в высшем дивизионе чемпионата Германии (Бундеслига). А клуб «Шальке 04», играя лишь во втором по значимости чемпионате в своей стране занимает 10 место в рейтинге среди всех клубов Европы по средней посещаемости, в том числе выше таких топовых команд из Англии как «Ливерпуль», «Арсенал» и «Манчестер Сити».

Среди английских клубов самую высокую посещаемость показал «Манчестер Юнайтед», хотя данный клуб занял лишь 15-е место в своем чемпионате. Второе место по средней посещаемости занял «Вест Хэм Юнайтед», занявший 14 место в чемпионате, а третий по посещаемости «Тоттенхэм», занявший 17 место. Похожая ситуация в Италии, где лучшую среднюю посещаемость имеет «Милан», занявший 8-е место в своем чемпионате.

Анализ сегмента клубов, занимающих в общеевропейском рейтинге позиции с 26-й по 50-ю, подтверждает ранее выявленные закономерности. В данной выборке представлены еще четыре футбольных клуба из второй Бундеслиги, это подтверждает тот факт, что в Германии хорошо посещают футбол, вне зависимости от того играет их команда на самом высоком уровне или нет. Также в рейтинге появляется клуб из 2-го дивизиона Англии.

Среди команд, занявших в данном рейтинге места с 51 по 75, появляется и российский клуб – «Зенит» из Санкт-Петербурга, клуб из Польши и, что примечательно, клуб из 3-го по силе чемпионата в Германии. Уже неудивительно видеть в рейтинге все больше клубов из 2-х дивизионов Германии и Англии. В последней четверти 100 лучших клубов находится еще один клуб из 3-го дивизиона Германии и клуб из 3-го по силе чемпионата в Англии, а также единичные клубы из других стран Европы, которые будучи лидерами по средней посещаемости в своей стране, могут уступать посещаемости клубов из более низких дивизионов таких стран как Германия и Англия.

Выводы. Проведенное исследование показывает, что при реализации эффективной стратегии взаимодействия с аудиторией высокий уровень посещаемости может поддерживаться даже в условиях средних и низких спортивных показателей клуба. Анализ рейтингов посещаемости наглядно демонстрирует устойчивую корреляцию между системными маркетинговыми коммуникациями, формированием долгосрочной лояльности болельщиков, с одной стороны, и стабильно высокими показателями заполняемости трибун, с другой. Присутствие в общеевропейском рейтинге значительного числа клубов, не обладающих весомыми титулами и трофеями, свидетельствует о том, что институционализация футбольных традиций, в том числе планомерная работа по вовлечению широких слоев населения в футбол, воспитание целого поколения лояльных болельщиков,

обеспечивает более высокую устойчивость зрительского спроса, чем ситуативные спортивные успехи клубов, не обладающих накопленным социальным капиталом.

Список литературы

1. Футбольная посещаемость. – 2025 // Telegram. – URL: https://t.me/s/football_attendance (дата обращения: 19.10.2025). – Текст: электронный.

ОСОБЕННОСТИ PR-КАМПАНИИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

Серкова А.А.

студент гр.23316

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях повышенного внимания общества к вопросам воспитания здорового поколения и развития детско-юношеского спорта, спортивная школа нуждается в эффективной системе коммуникации. Грамотно организованная PR-компания позволяет спортивной школе не только повысить узнаваемость бренда, но и транслировать свои ценности, демонстрировать достижения, укреплять доверие целевой аудитории.

Целью исследования является изучение особенностей PR-кампании спортивной школы.

Результаты исследования и их обсуждение. Услуги в сфере физической культуры и спорта в настоящее время все более активно входят в жизнь населения нашей страны. Все больше людей стараются регулярно посещать спортивные клубы и секции, а также заниматься физической культурой самостоятельно. По данным статистики, число систематически занимающихся физической культурой и спортом постоянно растет. Это связано с широкой пропагандой здорового образа жизни, проводящейся в последние годы в нашей стране [2].

Основная цель PR-деятельности в продвижении спортивной школы заключается в формировании условий, способствующих росту интереса к её услугам и развитию массового спортивного воспитания.

Если рассматривать спортивную школу как организацию с элементами бизнес-модели, становится очевидным, что её устойчивое функционирование напрямую зависит от финансовой стабильности. Соответственно, любые мероприятия по продвижению направлены не только на популяризацию спорта и здорового образа жизни, но и на привлечение новых воспитанников, а также на сохранность контингента.

Таким образом, повышение общественного интереса и укрепление репутации работают на достижение более глобальной задачи: обеспечение рентабельности, повышение мотивации сотрудников и долгосрочной жизнеспособности спортивной школы [1].

Для выявления особенностей PR-кампании спортивной школы, нами проведен сравнительный анализ между спортивной школой и любой коммерческой организацией, предоставляющей услуги населению (таблица).

Таблица – Сравнение PR-кампании спортивной школы и коммерческой организации

Параметр	Спортивная школа	Коммерческая организация (розничная сеть)
Основная цель	Популяризация спорта и здорового образа жизни, воспитание юных спортсменов, формирование положительного имиджа учреждения, привлечение и удержание воспитанников.	Увеличение продаж и прибыли, привлечение и удержание покупателей, рост рыночной доли, повышение узнаваемости бренда.
Ключевые целевые аудитории	Дети и подростки, родители, местные сообщества, образовательные учреждения, спортивные федерации, спонсоры, СМИ.	Конечные потребители (покупатели), дистрибьюторы, партнёры, инвесторы, СМИ.
Социальные задачи	Высокая социальная значимость: вклад в здоровье нации, воспитание молодёжи, поддержка массового спорта, реализация социальных программ.	Второстепенны; реализуются преимущественно в рамках CSR (корпоративной социальной ответственности) как элемент имиджа.

Ключевая мотивация аудитории	Здоровье, развитие ребёнка, достижения в спорте, социализация, формирование дисциплины и характера.	Экономия, удобство, качество товаров/услуг, выгодные предложения, сервис.
Основные сообщения	Качество тренерского состава, безопасность занятий, достижения воспитанников, доступность секций, социальная миссия, участие в городских мероприятиях.	Акции, скидки, новинки ассортимента, удобство покупок, гарантии, сервис, программы лояльности.
Инструменты PR	Дни открытых дверей, мастер-классы, соревнования, встречи с известными спортсменами, сотрудничество с образовательными учреждениями, благотворительные акции.	Рекламные кампании, промоакции, программы лояльности, коллаборации с брендами, контент-маркетинг, email-рассылки.
Каналы коммуникации	Соцсети с акцентом на образовательный и спортивный контент, сайт школы, локальные СМИ, информационные стенды в школах и детских садах, родительские чаты.	ТВ, радио, наружная реклама, digital-каналы (таргет, контекст), соцсети с коммерческим контентом, email-маркетинг.
Роль спонсорства и партнёрства	Критически важна: финансирование от спонсоров и партнёров часто составляет значительную часть бюджета; партнёрства помогают развивать инфраструктуру и программы.	Один из инструментов продвижения; спонсирование мероприятий используется для повышения узнаваемости бренда и лояльности аудитории.
Специфика контента	Образовательный и мотивационный контент: успехи воспитанников, закулисные тренировки, советы тренеров, истории успеха, анонсы соревнований.	Продающий и информационный контент: обзоры товаров, акции, отзывы покупателей, лайфхаки по использованию продукции.
Оценка эффективности	Количество новых воспитанников, уровень удержания учеников, вовлечённость родителей, количество публикаций в СМИ о школе, рост узнаваемости бренда в локальном сообществе, количество партнёрских соглашений.	Объём продаж, конверсия, ROI рекламных кампаний, охват и вовлечённость в digital-каналах, доля рынка, LTV клиента.
Репутационные риски	Травмы воспитанников, конфликты с родителями, непрофессионализм тренеров, отсутствие результатов у детей — всё это быстро влияет на имидж.	Низкое качество товаров/услуг, негативный клиентский опыт, скандалы, связанные с брендом, проблемы с логистикой или сервисом.
Сезонность	Ярко выражена: пик набора — осень, снижение активности летом; зависимость от учебного года и спортивных календарей.	Зависит от отрасли: возможны пики перед праздниками, сезонные распродажи, но в целом менее выражена, чем в спортивной сфере.
Долгосрочная стратегия	Формирование сообщества вокруг школы, воспитание лояльных семей, создание традиций, развитие спортивной инфраструктуры.	Расширение сети точек, выход на новые рынки, диверсификация ассортимента, укрепление бренда.

Такое сравнение показывает, что, хотя базовые принципы PR-кампании едины, различия заметны в целях (социальная миссия vs прибыль), аудитории и её мотивации, инструментах и каналах, а также критериях успеха и способах оценки эффективности.

Выводы. Для спортивной школы наиболее важное значение имеют спонсорство, образовательный контент, работа с родителями и локальным сообществом, учёт сезонности. Эффективность оценивают по числу воспитанников, уровню их удержания, вовлечённости родителей и узнаваемости бренда. PR-кампания спортивной школы требует особого подхода, включающего в себя сочетание социальных задач с элементами бизнес-логики.

Список литературы

1. Александрова, О. В. Совершенствование системы мотивации персонала коммерческой физкультурно-спортивной организации / О. В. Александрова, Ю. В. Кырганова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 02 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – С. 15-17.
2. Семькина, Е. Специфика PR-деятельности в спортивных организациях // Экономика и социум. – 2015. – № 2-4 (15). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-pr-deyatelnosti-v-sportivnyh-organizatsiyah> (дата обращения: 18.03.2026).

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ФИТНЕС-КЛУБА

Софронов А.Н.

студент гр.24315м

Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования обусловлена приоритетами развития национальной экономики, требованиями устойчивого развития и необходимостью определения новых механизмов управления физкультурно-спортивной организации на основе цифровых решений. Индустрия фитнеса находится на этапе глубокой цифровой трансформации. Ожидания клиентов в отношении персонализированного, бесшовного и технологически насыщенного сервиса, постоянно растут вместе с развитием информационных технологий. Такие необходимые на современном этапе развития фитнес-индустрии направления работы как персонализация тренировок, аналитика и управление клубами, работа с персоналом, маркетинг и клиентский опыт, продажи и удержание клиентов становятся невозможно осуществлять результативно без автоматизации бизнес-процессов.

Как показал анализ, в течение 2025 года в России открылось 789 новых клубов, при этом 110 прекратили работу. Общее количество фитнес-объектов в стране достигло 10 429. В отрасли заняты 495,4 тыс. человек, регулярными занятиями фитнесом охвачены 7,6 млн граждан России. В декабре 2025 года наблюдался рост продаж клубных карт и абонементов в среднем по России на 14,2% по сравнению с 2024 годом. Анализ дополнительных услуг также демонстрирует положительную динамику с увеличением продаж на 18%. Посещаемость фитнес-клубов в декабре 2025 года возросла на 16,1% по сравнению с предыдущим годом, а прирост выручки составил 25,4%, достигнув 4,2 миллиардов рублей.

Объем выручки фитнес-отрасли за IV квартал 2025 года увеличился на 20,94% по сравнению с IV кварталом 2024 года, достигнув 57,81 миллиарда рублей. Как отмечают специалисты, 90,5% клубов отмечают рост издержек, 71,4% — дефицит кадров, 52,4% — усиление конкуренции, 47,6% — снижение платёжеспособности населения [4]. На фоне высокой конкуренции именно цифровые решения для индивидуализации предложения клиентам становятся фактором конкурентоспособности.

Цель исследования изучить и систематизировать бизнес-процессы, требующие автоматизации, разработать рекомендации по использованию актуальных цифровых инструментов.

Результаты исследования и их обсуждение. На современном рынке программного обеспечения для фитнес-индустрии представлено достаточно много решений которые варьируются от узкоспециализированных инструментов до комплексных платформ [5]. Для систематизации анализа представляется целесообразным классифицировать платформы по их функциональному назначению.

1. Платформы для управления клиентскими отношениями (CRM) и маркетингом. Данные решения сосредоточены на автоматизации процессов работы с клиентами и клиентской базой. Их ключевыми функциями выступают - управление воронкой продаж, сегментация аудитории, автоматизация email- и SMS-рассылок, ведение истории взаимодействий, отслеживание эффективности маркетинговых кампаний. Наличие модулей для управления лидами с сайта, интеграция с колл-трекингом, триггерные цепочки для onboarding (например, после первой тренировки) способствуют развитию маркетинга отношений (Bitrix24, amoCRM и др.).

2. Операционные платформы - это ядро цифровой инфраструктуры клуба, автоматизирующее основные сервисные процессы. Они осуществляют управление

расписанием групповых занятий и тренеров, онлайн-бронирование, контроль доступа (интеграция с турникетами), учет абонементов и посещений, ведение записей на персональные тренировки, мобильное приложение для клиентов.

3. Финансовые и административные системы обеспечивают процессы, связанные с денежными потоками и учетом. Они автоматизируют прием онлайн- и офлайн-платежей (эквайринг), автоматический биллинг и списание рекуррентных платежей, управление долгами, формирование фискальных документов, интеграция с бухгалтерскими системами.

4. Аналитические платформы (BI) и системы искусственного интеллекта (AI/ML) – это инструменты для извлечения стратегических трендов из операционных данных. Они позволяют консолидировать данные разных источников (CRM, расписание, финансы), осуществлять визуализацию в виде дашбордов, расчет KPI, отражать персонализированные рекомендации.

5. Интеграционные платформы не являются отраслевыми решениями, но выступают технологической основой для реализации экосистемного подхода. Клуб может использовать как монолитную платформу (например, Mindbody), покрывающую 70-80% потребностей, так и «лучшие в своем классе» решения. Тренд последних лет — открытие API крупными вендорами и развитие экосистем приложений, что позволяет гибко дорабатывать функционал. Ключевой задачей менеджмента становится не просто выбор отдельных систем, а проектирование архитектуры их взаимодействия, что напрямую ведет к необходимости анализа принципов интеграции [1-3].

Для разработки предложений нами представлена карта бизнес-процессов фитнес-клуба и актуальные сферы автоматизации (табл.). В рамках системного подхода необходимо было идентифицировать объекты управления. Данная карта служит основой для последующего анализа необходимых цифровых решений и точек их интеграции.

Таблица – Карта и анализ ключевых бизнес-процессов фитнес-клуба

Бизнес-процесс	Проблемы / «Боли» без автоматизации	Ключевые цели автоматизации	ИТ
Привлечение клиентов	Разрозненные источники лидов, ручной перенос данных, невозможность атрибуции эффективности каналов.	Консолидация воронки, автоматический сбор лидов с веб-форм и чатов, сквозная аналитика.	Bitrix24, amoCRM
Onboarding клиента	Неструктурированное знакомство с клубом, низкая вовлеченность на старте, ручное планирование вводных занятий.	Автоматическая серия приветственных сообщений и контента, онлайн-запись на вводную тренировку, персонализированные рекомендации.	Mindbody, Glofox, WellnessLiving
Продажа и продление абонементов	Потеря лидов из-за медленного контакта, ошибки в расчете стоимости, «человеческий фактор» при оформлении договоров, пропущенные сроки продления.	Автоматизация follow-up (e-mail, смс), онлайн-оформление договора и оплаты, триггерные уведомления о конце срока действия абонемента.	1С: Бухгалтерия, «Моё дело»
Управление расписанием и бронированием	«Бумажное» или Excel-расписание, конфликты брони, телефонные звонки для записи,	Онлайн-календарь с актуальной загрузкой, самообслуживание клиента через приложение,	Power BI, Tableau

	пустые слоты у тренеров.	автоматическое распределение нагрузки.	
Управление персональными тренировками (ПТ)	Учет тренировок в блокноте тренера, потеря информации о платежах за пакеты ПТ, сложности с переносом занятий.	Цифровой журнал тренировок и прогресса, автоматический расчет и списание занятий из пакета, онлайн-оплата и перенос.	Zapier, Make (Integromat), ApiX-Drive
Управление групповыми занятиями	Ограниченное количество мест, ручная запись «в листе ожидания», сложности с информированием об отменах.	Онлайн-запись с лимитом участников, автоматическое формирование листа ожидания, push-уведомления об изменениях.	Mobifitness, Sport Priority, AppEvent
Управление абонементом и тарифами	Сложность управления сотнями тарифов и акций, ошибки при применении скидок, отсутствие гибких пакетов.	Централизованный каталог тарифов с гибкими условиями, автоматическое применение промокодов, возможность создания персонализированных пакетов.	Sport Priority, Mindbody, Fitness365, «1С клуб»

Выводы. Таким образом нами проанализированы актуальные направления автоматизация бизнес-процессов организаций фитнес-индустрии, систематизированы по проблемам («боли» клиентоцентричности), ключевым целям и инструментам автоматизации в целях повышения эффективности процессов и обоснованности принимаемых решений.

Список литературы

1. Аветисян, И. Л. Разработка информационно-аналитической модели бизнес-процессов автоматизации маркетинга с использованием нейросетевых технологий / И. Л. Аветисян, И. А. Панфилов, П. В. Иванова // Научно-технический вестник Поволжья. – 2025. – № 8. – С. 42-45. – EDN UIWYVI.
2. Ананьина, Л. Г. Автоматизированные системы управления в фитнес-индустрии / Л. Г. Ананьина, Т. П. Борисова, С. С. Иванова // Муниципальная академия. – 2024. – № 4. – С. 257-265. – DOI 10.52176/2304831X_2024_04_257. – EDN XDOTWW.
3. Беликова, Е. В. CRM-Системы для фитнес-индустрии: анализ функциональности, удобства использования и проблем внедрения / Е. В. Беликова, И. В. Перфильева // Экономика и управление в спорте. – 2025. – Т. 5, № 2. – С. 237-254. – DOI 10.18334/sport.5.2.123168. – EDN RXYAGQ.
4. Мерцалова, А. Здоровый образ клуба / А. Мерцалова. - Текст: электронный // - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7713370/> (дата обращения: 13.05.2025)
5. Софронов, А. Н. Цифровые технологии эффективного менеджмента в спортивной организации на основе интеграции AI и CRM / А. Н. Софронов // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. В 3-х томах, Казань, 16 апреля 2025 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – С. 194-195. – EDN CDAAXI.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРОЕКТА «ИНТРИП»

Старков А.А.

студент гр.22215

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность работы заключается в том, что в настоящее время происходит активное развитие внутреннего туризма, в следствие чего повышается спрос на активный отдых. Туристические компании сталкиваются с конкуренцией на рынке туристических услуг, что ведет к необходимости постоянной адаптации бизнес-модели к потребительским предпочтениям клиентов.

Цель исследования: провести анализ опроса предпочтений клиентов и дать рекомендации по совершенствованию бизнес-модели физкультурно-спортивного проекта.

Результаты исследования. Бизнес-модель является основополагающим инструментом любой компании, который помогает систематизировать основные элементы бизнес-процессов и установить связи между ними [1].

В предыдущем исследовании была разработана бизнес-модель физкультурно-спортивного проекта «Интрип» [2]. На рисунке представлен шаблон данной бизнес-модели на основе анализа его текущей деятельности.



Рисунок – Шаблон бизнес-модели физкультурно-спортивного проекта «Интрип»

Для совершенствования представленной бизнес-модели был проведен опрос клиентов проекта «Интрип» в количестве 166 респондентов. Анкета включала вопросы, предназначенные для описания портрета целевой аудитории (пол, возраст, занятость, география), а также вопросы о предпочтениях, частоте участия в походах, каналах получения информации, приемлемой стоимости, востребованности дополнительных услуг, удобных днях, оптимальном километраже и причинах выбора компании. В таблице представлены основные результаты анкетирования клиентов проекта «Интрип».

Таблица – Результаты анкетирования клиентов проекта «Интрип»

Параметр	Наиболее популярные варианты ответов	Доля, %
Частота участия в походах	Раз в месяц	36,1
Предпочтительный сезон	Летний	91,0
	Осенний	71,1

Источник получения информации о компании	Социальные сети (ВКонтакте)	68,7
	От знакомых	22,9
Приемлемая цена похода	2000-3000 руб.	48,2
	Цена не имеет значения	17,5
Критерии выбора похода	Сложность и протяженность маршрута	69,9
	Безопасность и наличие опытного гида	57,2
	Эксклюзивность/новый маршрут	49,4
Предпочитаемые виды туризма	Экологический	88,0
	Спортивный	57,2
	Культурно-познавательный	56,0
Дополнительные услуги	Гид-экскурсовод	59,0
	Трансфер	51,8
	Фотограф	43,4
Удобные дни для похода	Суббота	69,3
	Воскресенье	65,1
Оптимальный километраж	10-15 км	42,2
	До 10 км	27,1
Причины выбора проекта «Интрип»	Наличие интересных маршрутов	91,0
	Профессионализм сотрудников	54,8
	Опыт предыдущих походов	50,6
Пол	Женский	92,8
Возраст	36-55 лет	70,0
Занятость (сфера деятельности)	Работающие (бюджетная/коммерческая сфера)	90,4

В результате проведенного исследования можно внести изменения в основные блоки бизнес-модели физкультурно-спортивного проекта «Интрип». Основной целевой аудиторией остаются женщины среднего возраста, работающие в бюджетной или коммерческой сфере с графиком работы 5/2. Однако происходит повышение верхней границы возрастной категории до 55 лет. Таким образом, 70% целевой аудитории составляют активные женщины 36-55 лет, проживающие в городе Нижний Тагил.

Проанализировав потребительские предпочтения клиентов в сфере активного отдыха, наиболее значимыми являются: сложность, протяженность, безопасность и эксклюзивность маршрута. В условиях высокой конкуренции необходимо стремиться к разработке качественно новых туров, которые ранее не были представлены на рынке туристических услуг. По результатам опроса оптимальная стоимость однодневного тура выходного дня составляет 2000-3000 рублей (48,2 %). 17,5% респондентов отметили, что цена не имеет значения, что позволяет создавать туры с более высокой стоимостью. Кроме этого, следует уделить особое внимание повышению квалификации гидов и безопасности клиентов на маршруте.

На сегодняшний день основным каналом коммуникации с клиентами является социальная сеть «ВКонтакте». В связи с замедлением работы Телеграма является целесообразным создание канала в национальном мессенджере МАХ.

Выводы. Результат анкетирования 166 клиентов показал, что бизнес-модель физкультурно-спортивного проекта «Интрип» не теряет актуальности и не требует серьезных изменений. Дальнейшее совершенствование бизнес-модели будет проводиться на основе полученных результатов, чтобы обеспечить устойчивое развитие проекта «Интрип».

Список литературы

1. Сохтаев, М.К. Методы разработки бизнес-моделей как один из элементов управления современным бизнесом / М. К. Сохтаев, М. К. Sokhtaev // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. — 2024. — № 2 (84). — С. 227-231. — ISSN 2658-364X. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/366179> (дата обращения: 10.03.2026).

2. Старков, А. А. Применение бизнес-моделей на примере физкультурно-спортивного проекта "Интрип" / А. А. Старков. — Текст: непосредственный // Управление, менеджмент и маркетинг в спортивной индустрии: актуальные вопросы и стратегические приоритеты: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Краснодар, 24 апреля 2025 года. — Краснодар: Кубанский гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма, 2025. — С. 139-142.

ВЛИЯНИЕ ГЧП-ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ

Счанян В.Г.

студент гр.25415м

Научный руководитель - к.э.н. Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Малые города России, составляющие основу расселения страны, переживают системный кризис: хронический дефицит местных бюджетов, отток трудоспособного и молодежного населения, деградация общественных пространств и социальной инфраструктуры. В этих условиях развитие спортивной инфраструктуры перестает быть узковедомственной задачей и приобретает значение драйвера территориального роста [4].

Современные спортивные комплексы способны выполнять функции многофункциональных общественных центров, мест притяжения жителей и гостей, стимулировать развитие малого бизнеса и повышать инвестиционную привлекательность. Однако высокая стоимость строительства (средний ФОК с бассейном требует 250–300 млн рублей) и затраты на эксплуатацию делают невозможным возведение таких объектов только за счет муниципальных средств. Механизм государственно-частного партнерства (ГЧП) позволяет привлечь внебюджетные инвестиции, управленческие компетенции, разделить риски и обеспечить эффективное управление объектом на всех этапах жизненного цикла [1].

Цель исследования. Анализ потенциала ГЧП в спортивной сфере малых городов и оценка его комплексного воздействия на социально-экономическое развитие.

Результаты исследования и их обсуждение. В российской практике преобладают концессионные соглашения (КС), при которых частный партнер за свой счет создает объект на земле, принадлежащей публичному образованию, получая право его долгосрочной эксплуатации (обычно 10–25 лет). Модель ГЧП, предусмотренная Федеральным законом № 224-ФЗ, дает больше гибкости в распределении прав собственности на объект, но используется реже из-за сложности структурирования [2].

Финансирование проектов обычно строится по одной из трех схем: 1) капитальный грант государства (до 40–60% стоимости) плюс эксплуатационные платежи (minimum guaranteed income), компенсирующие низкую коммерческую окупаемость социальных объектов; 2) аренда объекта якорным оператором (например, спортивной школой или профессиональным клубом), обеспечивающая стабильную загрузку; 3) смешанная модель с выделением коммерческих зон (кафе, фитнес, прокат), доход от которых перекрестно субсидирует социальные функции [3]. Выбор конкретной схемы зависит от масштаба города, структуры занятости, платежеспособности населения и наличия профессиональных спортивных организаций. Реализация ГЧП-проектов в малых городах порождает цепь положительных последствий, охватывающих различные сферы. Прямой экономический эффект включает создание рабочих мест (на этапе строительства – до 50–100 временных, на этапе эксплуатации – 20–30 постоянных), увеличение налоговых поступлений в местный бюджет (НДФЛ, налог на имущество, земельный налог), рост смежных отраслей (общественное питание, гостиничный бизнес, розничная торговля, бытовые услуги) [5]. Косвенный эффект выражается в повышении инвестиционной привлекательности территории: наличие современного спортивного объекта служит сигналом для потенциальных инвесторов о благоприятном деловом климате и качестве жизни. Развивается спортивный туризм: проведение соревнований регионального и межрегионального уровня привлекает участников и зрителей, генерируя дополнительный доход для местного бизнеса. Социальный эффект проявляется в росте числа систематически занимающихся спортом (на 15–25% за 2–3

года), улучшении здоровья населения (снижение заболеваемости, экономия средств здравоохранения), сокращении оттока молодежи, формировании новых общественных пространств, повышении удовлетворенности жителей и укреплении локальной идентичности [4]. Малый город получает шанс изменить имидж с депрессивного на динамично развивающийся, привлекательный для жизни и работы. Действующая методика оценки проектов ГЧП, установленная федеральным законодательством, требует расчета финансовой эффективности (чистого дисконтированного дохода, индекса доходности) и сравнительного преимущества (value for money) – сопоставления расходов бюджета при реализации проекта в форме ГЧП и в рамках традиционного государственного контракта [3]. Однако для малых городов этого недостаточно: необходимо учитывать широкий спектр социальных и стратегических результатов, не поддающихся прямой монетизации. Предлагается многокритериальная система оценки, включающая три блока показателей: финансово-экономические (объем привлеченных частных инвестиций, экономия бюджетных средств, прирост налоговых поступлений, количество созданных рабочих мест, рост числа субъектов малого бизнеса в смежных отраслях); социально-демографические (доступность услуг для льготных категорий населения, динамика числа занимающихся спортом, результаты социологических опросов об удовлетворенности качеством жизни, изменение миграционных потоков); институциональные и стратегические (количество проведенных мероприятий, улучшение позиций в рейтингах инвестиционной привлекательности, повышение квалификации муниципальных служащих, вовлеченность жителей в управление объектом) [2; 4; 5]. Такой подход позволяет оценить не просто факт ввода объекта в эксплуатацию, а его реальный вклад в устойчивое развитие города. Основные препятствия при реализации ГЧП в малых городах: слабая подготовка муниципальных команд (дефицит компетенций в структурировании сложных сделок), низкая платежеспособность населения (ограничивающая коммерческие доходы), неразвитость инженерной инфраструктуры (высокие затраты на подключение), сложность долгосрочного прогнозирования доходов в условиях нестабильной экономической динамики [2]. Успех проекта зависит от соблюдения ряда условий: включенность в стратегию социально-экономического развития города и учет мнения жителей (общественные слушания, соучаствующее проектирование); прозрачная и реалистичная финансовая модель с механизмами гарантии возврата инвестиций (минимальный гарантированный доход, субсидирование эксплуатационных расходов); активная поддержка региональных властей (софинансирование, методическое сопровождение, содействие в получении федеральных субсидий); привлечение квалифицированных консультантов на этапе подготовки проекта; выбор ответственного частного партнера, ориентированного на долгосрочное сотрудничество и развитие городской среды, а не на краткосрочную сверхприбыль [1; 3; 5].

Выводы. Государственно-частное партнерство в сфере спортивной инфраструктуры способно стать катализатором устойчивого развития малых городов. При грамотном структурировании проекты ГЧП создают мощный мультипликативный эффект, охватывающий экономику (рост занятости, налогов, малого бизнеса), социальную сферу (улучшение здоровья, снижение оттока населения, формирование сообществ) и городскую среду (создание общественных пространств, повышение качества жизни). Для реализации этого потенциала необходимо преодолеть институциональные барьеры, прежде всего – повысить компетенции муниципальных управленцев и обеспечить методическую поддержку со стороны регионов и федерального центра. Перспективным направлением является разработка типовых моделей ГЧП, адаптированных к различным типам малых городов (с учетом их размера, экономической специализации, демографического потенциала), а также создание механизмов предпроектной поддержки муниципальных инициатив (гранты на подготовку документации, консультационные услуги).

Список литературы

1. Кристофферсен К., Мурут М. Государственно-частное партнерство в Европе: тенденции и модели / пер. с англ. С.В. Чистякова; под ред. В.А. Виноградова. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 278 с.
2. Анализ практики реализации концессионных соглашений и проектов ГЧП в спортивной инфраструктуре: обзор рынка 2023–2024 гг. // Ассоциация «Центр развития ГЧП». – URL: <https://pppcenter.ru/analytics/> (дата обращения: 02.02.2026).
3. Титов К.А., Скоробогатов В.С. Формирование проектов ГЧП в социальной сфере: методика оценки эффективности // Финансы. – 2021. – № 4. – С. 45–52.
4. Мухина Е.Р. Социальный капитал и урбанистика: как спортивные объекты меняют города. – СПб.: Изд-во Европейского университета, 2020. – 176 с.
5. Hums M.A., MacLean J.C. Governance and Policy in Sport Organizations. – 4th ed. – New York: Routledge, 2022. – 408 p.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАСТЕР-КЛАССОВ КАК СРЕДСТВА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКИ

Титова А.В.

студент гр.23316

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В настоящий момент дети всё меньше заинтересованы в систематических занятиях спортом и для этого необходимо создать условия для раннего вовлечения в спортивные дисциплины. Мастер-классы способны привлекать детей с помощью наглядности, эмоциональной насыщенности и возможности попробовать себя в новых видах деятельности. Между спортивными секциями в условиях конкуренции, внедрение мастер-классов является инструментом популяризации. Он может способствовать формированию устойчивого интереса к спортивной акробатике и росту детской аудитории.

Цель исследования – оценить эффективность мастер-классов как средства популяризации спортивной акробатики и привлечения новых детей на примере Академии гимнастики и спорта «Динамо».

Результаты исследования и их обсуждение.

Мастер-класс представляет собой краткосрочное интерактивное занятие, направленное на демонстрацию навыков, обучение базовым элементам и формирование интереса к виду спорта. В сравнении со стандартной тренировкой, мастер-класс способствует привлечению детей за счёт: наглядности упражнений, возможности попробовать технику под наблюдением тренера, эмоциональной вовлечённости и игровой формы; положительного опыта успешного выполнения элементов.

Изучив литературу, можно выделить основные механизмы, с помощью которых мастер-класс повышает интерес детей к занятиям. Одним из таких является, познавательный механизм, где дети узнают особенности спорта и новые элементы. Эмоциональный механизм направлен на создание новых ярких впечатлений, которые формируют положительное отношение к виду спорта. Также мотивационный механизм позволяет успешно освоить простые упражнения и вызывает желание продолжить занятия.

В последние годы мастер-классы активно применяются в различных регионах России в качестве инструмента популяризации гимнастических видов спорта. Практика показывает, что подобный формат мероприятий позволяет эффективно привлекать детей к занятиям физической культурой и спортом за счёт сочетания демонстрационного и практического компонентов.

Положительный опыт проведения мастер-классов отмечается в ряде крупных спортивных центров России, в частности в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Челябинске. В этих регионах подобные мероприятия организуются на базе спортивных школ и специализированных академий гимнастики при участии квалифицированных тренеров и спортсменов. Зачастую, в одном мастер-классе принимают участие от 50 до 150 детей, которые ранее не занимались данным видом спорта.

Анализ практики проведения подобных мероприятий показывает, что после участия в мастер-классах примерно 30% детей проявляют интерес к дальнейшим занятиям и записываются в спортивные секции, что говорит о высокой эффективности данного формата популяризации вида спорта.

В Академии гимнастики и спорта «Динамо» (г. Казань) мастер-классы могут проводиться с использованием комплекса интерактивных и демонстрационных элементов, направленных на формирование интереса к спортивной акробатике. К основным элементам относятся демонстрация базовых акробатических упражнений спортсменами и тренерами,

выполнение простых упражнений участниками под руководством тренера, проведение игровых заданий и мини-соревнований, а также возможность общения с тренерами и получения консультаций для родителей.

Практика организации мастер-классов показывает, что в среднем одно мероприятие способно привлечь ориентировочно 30 детей, ранее не занимавшихся спортивной акробатикой. Согласно результатам наблюдений и опросов участников, большинство детей проявляют высокий интерес к занятиям и отмечают положительные эмоциональные впечатления от участия. Родители положительно относятся к возможности ознакомиться с условиями, в которых проходят тренировки, и с оценкой квалификации тренерского состава. В целях анализа эффективности мастер классов разумно использовать комплексную систему качественных и количественных показателей, которые представлены в таблице.

Таблица – Оценка эффективности мастер-классов по популяризации спортивной акробатики

Показатель эффективности	Значение (средние данные)	Характеристика
Количество участников мастер-класса	20–40 человек	Дети, ранее не занимавшиеся спортивной акробатикой
Доля детей, заинтересовавшихся занятиями	60–80 %	Участники, выразившие желание продолжить занятия
Доля записавшихся в спортивную секцию	20–30 %	Реальное увеличение контингента занимающихся
Уровень удовлетворенности участников	80–90 %	Положительные отзывы детей и родителей
Повторное посещение тренировок	15–25 %	Участие в пробных тренировочных занятиях

Выводы. Результаты исследования подтверждают эффективность мастер-классов как инструмента популяризации спортивной акробатики среди детей. Сочетание наглядной демонстрации, интерактивного участия, игровой формы и эмоциональной вовлеченности преодолевают барьеры отсутствия предварительного интереса к виду спорта. Деятельность Академии спорта и гимнастики «Динамо» показала то, что проведение мероприятий для новичков содействует формированию интереса занимающихся, а также увеличению их контингента.

Мастер-классы следует рассматривать как стратегический элемент системы привлечения и удержания детей в спорте. Их эффективность обусловлена комплексным воздействием на познавательные, эмоциональные и мотивационные механизмы детского восприятия.

Список литературы

1. Мастер-класс как средство развития творческого потенциала студентов / А. Г. Нечепорук, А. Г. Necherouk, О. А. Рудая [и др.] // Наука и образование. — 2025. — № 1. — С. 1492-1497. — ISSN 2658-5642. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/372049> (дата обращения: 01.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Академия гимнастики и спорта «Динамо» г.Казань: официальный сайт. – URL: Академия гимнастики и спорта (дата обращения: 01.03.2026)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ВИДА СПОРТА В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИОРИТЕТОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ АРМРЕСТЛИНГА)

Тюескина А.О.

студент гр.24415м

Научный руководитель - к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет физической

культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современная государственная политика Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта направлена на создание условий для укрепления здоровья нации, повышения конкурентоспособности российского спорта и успешное выступление спортсменов на международной арене. В данных условиях перед федерациями по видам спорта, особенно не входящими в программу Олимпийских игр, стоит задача не просто поддерживать текущий уровень, но и разрабатывать стратегии развития, согласованные с национальными целями развития. Армрестлинг, как вид спорта, обладающий высокой доступностью, зрелищностью и не требующий сложной инфраструктуры, имеет значительный потенциал для вовлечения населения в систематические занятия спортом. Однако отсутствие системного подхода, ориентированного на государственные задачи, сдерживает его развитие. Это обуславливает актуальность поиска стратегических подходов к разработке программы развития армрестлинга.

Цель исследования. Целью данной работы является обоснование стратегических подходов к разработке программы развития армрестлинга в России, обеспечивающих её соответствие актуальным государственным приоритетам в сфере физической культуры и спорта.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ нормативно-правовой базы [1; 2] показывает, что основными векторами государственной политики являются: массовость (вовлечение граждан), подготовка спортивного резерва и развитие спортивной инфраструктуры. Исходя из этого, стратегическая программа развития вида спорта должна строиться как проектный документ, нацеленный на конкретные, измеримые результаты.

Чтобы создать эффективную программу развития армрестлинга, необходимо разложить общенациональные цели на конкретные отраслевые задачи. Результаты этого сопоставления представлены в Таблице.

Таблица – Соответствие стратегических задач развития армрестлинга государственным приоритетам РФ

Государственный приоритет (до 2030 г.)	Задачи для программы развития армрестлинга	Индикаторы реализации программы
Увеличение доли граждан, систематически занимающихся спортом, до 70% [2]	Развитие студенческих и школьных лиг, клубов по месту жительства.	Количество занимающихся (чел.); количество клубов.
Создание эффективной системы спортивной подготовки	Стандартизация тренировочного процесса, подготовка тренерских кадров.	Количество тренеров с профильным образованием; число спортсменов-разрядников.
Обеспечение конкурентоспособности российского спорта	Интеграция в международные структуры, проведение всероссийских турниров.	Количество побед на ЧМ и ЧЕ; количество судей всероссийской категории.

Укрепление социального здоровья нации [1]	Пропаганда здорового образа жизни через медиа, привлечение ветеранов спорта.	Охват информационной кампании.

Как видно из таблицы, ключевым отличием предлагаемого подхода является перенос акцента с сугубо спортивных достижений (количество медалей) на социальный и инфраструктурный эффект. Традиционно программы развития армреслинга фокусируются на подготовке сборной команды. Однако в текущих государственных условиях успешность программы будет оцениваться по тому, какой вклад вид спорта вносит в достижение национальных целей.

Первый стратегический подход заключается в регионализации. Учитывая простоту оборудования (стол для армреслинга может быть установлен в любом фитнес-клубе или школьном спортзале), программа должна делать упор на открытие отделений в сельских территориях и малых городах, что напрямую коррелирует с задачей по созданию условий для занятий спортом в шаговой доступности.

Второй подход - интеграция в образовательную среду и систему ГТО. Целесообразно включать армреслинг в программы студенческих спартакиад и Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в качестве испытания по выбору или силового норматива. Это обеспечит приток молодежи без дополнительных бюджетных затрат на рекламу.

Третий подход – маркетинг, медийность и государственно-частное партнерство. Армреслинг обладает высоким зрительским потенциалом (короткие схватки, наглядность борьбы). Стратегия должна включать блок по производству качественного контента и трансляциям. Продвижение через популярных спортсменов-блогеров (как это происходит в единоборствах) позволит привлечь внебюджетные средства, что соответствует государственному курсу на развитие спортивной индустрии и государственно-частного партнерства.

Таким образом, разработка программы не может быть изолированным процессом. Она должна учитывать общие государственные приоритеты и адаптировать их к особенностям конкретного вида спорта. Синтез этих подходов позволит вывести армреслинг на новый уровень и превратить его в инструмент реализации социальной политики государства.

Выводы.

1. Разработка стратегической программы развития вида спорта в современных условиях требует обязательной привязки к национальным целям и государственным программам РФ. Необходим переход от формального событийного планирования к разработке комплексного программного документа, обеспечивающего системное обоснование социально-экономической результативности развития армреслинга.

2. Для армреслинга стратегическими приоритетами развития должны стать: массовость за счет интеграции в систему ГТО и студенческий спорт, а также повышение узнаваемости через современные медиа. Это позволит виду спорта претендовать на более весомое бюджетное финансирование и поддержку регионов.

3. Предложенный подход (Таблица 1) может быть использован Федерацией армреслинга России для актуализации собственной программы развития вида спорта, что позволит обеспечить согласованность отраслевых инициатив с общегосударственными приоритетами в сфере физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474. – Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (дата обращения: 05.03.2026).

2. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года N 3081-р. – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/74966492/> (дата обращения: 05.03.2026).

ЗАРУБЕЖНЫЕ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В СОБЫТИЙНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ

Томашевская Я.А.

студент гр.24315м

Научный руководитель – д.э.н., доцент О.Н. Вишнякова

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На современном этапе волонтерство становится системообразующим элементом гражданского общества, особенно в контексте проведения крупных событий – спортивных соревнований мирового уровня, культурных фестивалей и международных форумов. Однако ключевым вызовом является не только количественный охват добровольцев, но и качество их взаимодействия с организаторами, а также устойчивость этого взаимодействия во времени. Главная задача заключается в трансформации разового участия в долгосрочную вовлеченность. В связи с этим, особую актуальность приобретает изучение и сопоставление масштабов, механизмов и инструментов вовлечения граждан в событийное волонтерство как в России, так и за рубежом.

Цель исследования: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта в организации работы по вовлечению граждан в событийное волонтерство, и разработка на этой основе авторской концептуальной модели.

Результаты исследования и их обсуждение. Организация работы по вовлечению граждан в событийное волонтерство является важным аспектом развития общества и поддержания социальной активности граждан. Опыт такой работы предполагает создание эффективной системы, включающей привлечение, отбор, подготовку мотивацию и удержание волонтеров. Рассмотрим основные тенденции зарубежного опыта по ключевым характеристикам.

В Германии, модель направлена на преодоление разрозненности и временного характера волонтерства через создание постоянной и стандартизированной инфраструктуры. Ключевую роль играет система центров добровольцев (Freiwilligenagenturen), существующих практически в каждом городе и призванных гармонизировать взаимодействие между волонтерами и организациями. Центры выполняют функцию единого оператора: ведут централизованную базу, проводят базовое обучение, обеспечивают правовую поддержку (включая страховку) и подбирают кандидатов под запросы организаторов. Ярким примером событийного волонтерства служит Берлинский марафон, организаторы которого создали уникальные мотивационные инструменты, такие как «Hall of Fame fur Volunteers» – виртуальный портал, где чествуют волонтеров, проработавших на марафоне более 20 лет. Это мощный инструмент нематериального поощрения, демонстрирующий ценность долгосрочной лояльности.

Великобритания демонстрирует программно-целевую модель. Она решает проблему удержания через интеграцию волонтерства в жизненные и карьерные траектории человека. Волонтерство позиционируется не как разовая активность, а как этап личностного и профессионального роста. Программы, такая как CSV (Community Service Volunteers), предлагает молодым людям от 16 до 35 лет по всей стране структурированные «волонтерские места» сроком от нескольких месяцев до года и дает возможность заняться волонтерской деятельностью в таких сферах как социальная работа, образование, охрана окружающей среды и медиа. Участие сопровождается обучением, курированием и официальным признанием опыта. Особенностью является глубокая интеграция с медиа: CSV на более чем 30 станциях «BBC radio» не только транслируют призывы о помощи, но и формируют культуру обучения на протяжении всей жизни и гражданской активности. Ежегодно CSV активно вовлекает в общественную жизнь более чем 63000 молодых людей. Навыки и часы, полученные в

волонтерстве, засчитываются при поступлении в вузы или при трудоустройстве. Мотивация смещается с ситуационной на стратегическую. крупнейшая в стране волонтерская обучающая благотворительная организация, основанная еще в 1962 году.

Во Франции и Японии делают ставку на создании эксклюзивного социального капитала и сильного чувства принадлежности к уникальному событию и обществу. Во Франции волонтерство на культовых событиях, таких как Парижский марафон, позиционируется как престижный социальный опыт, доступ «за кулисы». Организаторы культивируют ощущение причастности к элитарному кругу. Государственная программа Service Civique и сеть международных лагерей Solidarites Jeunesses дополняют эту картину, предлагая структурированные форматы вовлечения молодежи. В Японии волонтерство укоренено в культурную традицию коллективной ответственности. Участие в подготовке масштабных событий рассматривается как долг и честь. Мотивация держится на чувстве принадлежности к чему-то большему, чем ты сам [1, 2].

Обобщая международный опыт, можно выделить четыре сквозных технологических тренда, обеспечивающих устойчивость волонтерских систем.

1. Цифровые платформы полного цикла, где они не прекращают работу после события, а служат базой для поддержания связи, накопления «истории участия» волонтера и продвижения новых возможностей.
2. Геймификация и системы прогресса направлены не на разовое соревнование, а на построение длинной «карьерной лестницы» с достижимыми долгосрочными целями.
3. Глубокие партнерские сети с образовательными учреждениями и бизнесом обеспечивают постоянный приток участников и создают «мост» для перехода волонтеров в профессиональную среду.
4. Фокус на нематериальной мотивации и социальном капитале создает более устойчивую основу для вовлеченности, чем материальные стимулы, подверженные эффекту привыкания.

В России одним из лидеров системного развития событийного волонтерства является АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов» в Республике Татарстан и созданное на ее базе движение «Kazan Volunteers». Получив мощнейший импульс после проведения XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года, движение развивалось в период подготовки и проведение таких знаковых проектов, как Чемпионат мира по водным видам спорта (2015), Кубок и Чемпионат мира по футболу (2018), Игры Будущего (2024) и другие. Система вовлечения Дирекции строится на комплексном подходе, включающем масштабную информационную кампанию в социальных сетях и прямые визиты в учебные заведения, семинары и тренинги, а также ключевой мотивационный стимул для молодежи – официальный учет «волонтерских часов» в личной книжке волонтера, которые конвертируются в дополнительные баллы при поступлении в вузы [4].

Как показал анализ, российская практика, сформирована вокруг мегасобытий, которые больше относятся к централизованной проектной модели. Ее сила – в мобилизационной способности. Однако ее системная слабость, ярко проявляющаяся в деятельности многих организаций – это «пульсирующий» характер активности, приводящий к циклам «набор-мобилизация-распад» волонтерского сообщества. Для решения проблемы удержания и перехода от тактики мобилизации к стратегии устойчивого развития необходима корректировка существующей модели. Перспективная модель должна ограничено сочетать сильные стороны рассмотренных подходов [3]. Визуализацией данного подхода может служить разработанная нами концептуальная модель (рисунок). Она демонстрирует переход от линейной логики подготовки отдельного события к циклической экосистеме, где ключевым связующим звеном выступает база данных волонтеров. Представленная модель структурирует процесс работы с волонтерами по трем временным горизонтам, подчеркивая их взаимосвязь. Блок «до начала события» включает все классические процессы привлечения. На этом этапе используются инструменты таргетированных коммуникаций и маркетинга. Ключевым

отличием от простой проектной логики является то, что все данные о кандидатах не теряются, а сразу поступают в центральный элемент системы – базу данных.

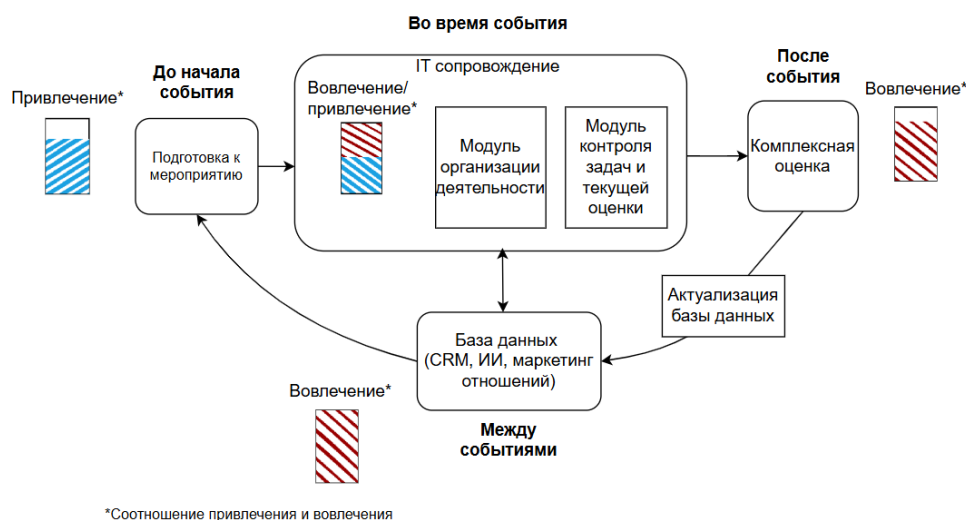


Рисунок – Системная модель вовлечения и удержания волонтеров

Блок «во время события» отвечает за операционное вовлечение и координацию. Информация о ходе события, выполненных задачах и проявленных качествах также непрерывно отмечается в базе данных. Блок «после события» является критически важным для обеспечения устойчивости. Он включает в себя не только стандартные оценки эффективности, но и процессы развития базы данных и мотивации: поощрение волонтеров, актуализация их профилей с учетом новых навыков и отработанных часов.

База данных выступает в роли системообразующего информационного ядра. Это не просто статичное хранилище, а динамично развивающаяся CRM-система. Именно она обеспечивает обратную связь с этапом подготовки к новым событиям, позволяя формировать персонализированные предложения для волонтеров, выявлять лидеров и осуществлять более точное планирование.

Выводы. Таким образом, данная модель иллюстрирует, как решается ключевая проблема проектной ограниченности. Вместо цикла «набор-мобилизация-распад» мы получаем постоянно воспроизводящийся цикл, где каждое новое событие начинается на более высоком организационном уровне, опираясь уже на накопленный социальный капитал и лояльность сообщества. Волонтер в этой системе не временный ресурс под задачу, а участник постоянно развивающейся экосистемы взаимного роста.

Список литературы

1. Service civique [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – URL: <https://www.service-civique.gouv.fr/> (дата обращения: 25.04.2025).
2. Solidarités Jeunesses [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – URL: <https://www.solidaritesjeunesses.org/> (дата обращения: 25.04.2025).
3. Вишнякова, О. Н. Спорт как социально-экономическая практика эффективного управления и государственно-частного партнерства / О. Н. Вишнякова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – Т. 10, № 4. – С. 103-112. – DOI 10.36028/2308-8826-2022-10-4-103-112. – EDN TADEKC.
4. Стандарт событийного волонтерства / Ассоциация волонтерских центров. – Москва, 2019. – 112 с.

АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА ЗРИТЕЛЕЙ НА ЭТАПЕ РОССИЙСКОЙ СЕРИИ КОЛЬЦЕВЫХ ГОНОК В Г. КАЗАНИ

Туктарова Л.Н.

студент гр.22251

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современной индустрии спорта успех мероприятия определяется не только качеством спортивной борьбы, но и уровнем удовлетворенности зрителей, которые являются ключевыми потребителями событийного продукта [1, 3].

Одним из наиболее зрелищных спортивных мероприятий выступают автомобильные гонки. Автомобильные соревнования, обладая высоким зрелищным потенциалом, требуют комплексного подхода к организации, где инфраструктура, сервис и дополнительная развлекательная программа играют не меньшую роль, чем сама гонка [2].

В России по своей зрелищности и популярности особо выделяется Российская серия кольцевых гонок (СМП РСКГ). Это официальные соревнования по автомобильным кольцевым гонкам, проводимые Российской автомобильной федерацией (РАФ) в статусе чемпионата и кубка России с 2014 года при поддержке SMP Racing. В серии участвуют несколько классов автомобилей, включая TCR, GT4 Russia, Туринг, Туринг-Лайт, Супер-продакшн и S1600. Гонки, наряду с автодромами Подмосковья, Нижнего Новгорода, Смоленска, Грозного, Ленинградской области и других регионов, регулярно проходят Казани на автодроме «KazanRing Canyon». В календаре могут быть как спринтерские гонки, так и соревнования на выносливость (эндуранс).

«KazanRing Canyon» – автогоночная трасса, расположенная в пригороде Казани, вдоль объездной дороги рядом с автодромом «Высокая Гора». Длина трассы составляет 3476м, ширина – от 12 до 25 м, количество поворотов – 11, перепад высот – 28 м [4].

Российская серия кольцевых гонок (РСКГ) на автодроме «KazanRing Canyon» привлекает тысячи болельщиков. Он по праву считается одним из лучших автодромов России. Достаточно сказать, что проектированием трассы занимался всемирно известный специалист Герман Тильке – архитектор трасс «Формулы-1» в Абу-Даби и Бахрейне.

Однако для формирования устойчивой лояльной аудитории автодрома необходимо непрерывное совершенствование маркетинговой деятельности организаторов соревнований. Для этого важно, прежде всего, понимание факторов, влияющих на восприятие посетителями качества организации мероприятия. Выявление сильных и слабых сторон его организации позволяет разработать эффективную стратегию повышения привлекательности мероприятия.

Цель исследования – выявить и проанализировать ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность и привлекательность спортивного мероприятия для болельщиков на примере этапа кольцевых гонок на автодроме «KazanRing Canyon».

Результаты исследования и их обсуждение. Для достижения поставленной цели был проведен онлайн-опрос посетителей одного из этапов РСКГ в г. Казани. В исследовании приняли участие 15 респондентов. Им предлагалось оценить степень согласия с 15 утверждениями, касающимися различных аспектов организации мероприятия. Использовалась пятибалльная шкала Лайкерта, где: 5 – «Полностью согласен»; 4 – «Согласен»; 3 – «Затрудняюсь ответить»; 2 – «Не согласен»; 1 – «Полностью не согласен». Первичные данные опроса были обработаны, по каждому параметру рассчитан средний балл (М). Результаты ранжированы и представлены в таблице.

Таблица – Оценка удовлетворенности зрителей качеством услуг на автодроме «KazanRing Canyon»

№	Параметр оценки	Средний балл (М)
1	Обслуживающий персонал относится к посетителям вежливо и доброжелательно	4,60
2	Автодром является ухоженным и содержится в чистоте	4,33
3	На автодроме созданы необходимые условия для безопасности болельщиков и зрителей	4,27
4	Автодром имеет достаточно вместительную парковку	4,13
5	Болельщики и зрители ведут себя в рамках приличия и не портят впечатления	4,07
6	Оборудованы трибуны с достаточным количеством мест	4,00
7	Организаторами созданы условия для ощущения атмосферы спортивного праздника	3,80
8	Оборудованы удобные и комфортные места общего пользования	3,73
9	Имеются содержательные информационные табло, стенды, указатели	3,53
10	Сопровождающее соревнование шоу является зрелищным и интересным	3,47
11	Оборудованы пункты питания с достаточным разнообразием блюд и напитков	3,40
12	Оснащено удобно расположенными видеозэкранами для трансляции гонки	3,27
13	Я удовлетворен посещением автогонок с учетом предоставляемых услуг	3,13
14	Аудио и видеосопровождение заездов осуществляется на высоком уровне	3,07
15	Имеется хорошо оборудованная зона отдыха для болельщиков и зрителей	2,93

Анализ полученных данных позволяет выделить три группы факторов.

Результаты оценки удовлетворенности зрителей позволяют выделить три группы параметров.

Наивысшие оценки (средний балл выше 4,0) получили показатели базового сервиса: вежливость персонала (4,60), чистота (4,33), безопасность (4,27), вместимость парковки (4,13) и поведение зрителей (4,07). Это подтверждает эффективность организационных мер по обеспечению порядка и комфорта. Высокий балл парковки косвенно указывает на преобладание зрителей, прибывающих на личном транспорте.

Средние оценки (от 3,0 до 4,0) зафиксированы по параметрам событийной привлекательности. Пограничное значение у показателя «наличие трибун» (4,00), тогда как атмосфера праздника (3,80), удобство мест общего пользования (3,73), навигация (3,53) и качество шоу-программы (3,47) оценены ниже. Это свидетельствует о недостаточной проработке досуговой составляющей: зритель ожидает не просто спортивного действия, а полноценного погружения в событие.

Наиболее проблемная зона (средний балл ниже 3,0) включает качество аудио/видеосопровождения (3,07), расположение экранов (3,27), работу пунктов питания (3,40) и, в особенности, зону отдыха болельщиков (2,93). Эти элементы являются ключевыми точками снижения удовлетворенности.

Критическим индикатором выступает итоговая удовлетворенность посещением (3,13), которая существенно ниже оценок базового сервиса. Это демонстрирует дисбаланс: безопасность и чистота не компенсируют недостатки досуговой инфраструктуры. Общее

впечатление формируется под влиянием наиболее слабых элементов, и неудовлетворенность условиями отдыха нивелирует позитив от спортивной составляющей.

Особую тревогу вызывает низкая оценка зон отдыха и развлекательной программы, что снижает привлекательность мероприятия для семейной и молодежной аудитории — ключевых для долгосрочного роста. Отсутствие комфортных условий между заездами превращает событие в «одноразовое» и снижает лояльность.

Выводы. Приоритетными направлениями для организаторов РСКГ в Казани должны стать развитие рекреационных зон, модернизация общепита, улучшение качества трансляций и создание насыщенной шоу-программы. Это позволит трансформировать гонку из спортивного старта в масштабное событие, способное удерживать массовую аудиторию.

Список литературы

1. Беркович, М.И. Event-менеджмент в спорте: организация и продвижение мероприятий / М.И. Беркович. — М.: Альпина Пабlishер, 2022. — 245 с.. — Текст: непосредственный.
2. Ильин, А.Б. Менеджмент в автомобильном спорте. Автоспорт — концентрированная реальность нашего мира: учебник для студентов вузов / А.Б. Ильин, С.В. Алтухов, В.М. Незванкин // НИИ Образования и науки. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, — 2024. — 255 с. — Текст: непосредственный.
3. Новаторов, В.Е. Маркетинг спортивных событий: теория и практика / В.Е. Новаторов. — М.: Инфра-М, 2021. — 289 с. — Текст: непосредственный.
4. Официальный сайт автодрома «KazanRing Canyon»: информация об инфраструктуре, партнёрах, мероприятиях. — Текст: электронный. — URL: <https://kznring.ru> (дата обращения: 10.01.2026).

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В КОММЕРЧЕСКИЕ СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ

Фасахова А.Р.

студент гр.22215

Научный руководитель – к.э.н. Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: активность развития спорта, являющегося коммерчески ориентированным направлением, диктует необходимость активной работы по использованию маркетинговых инструментов для привлечения новых клиентов и удержания здесь на долгосрочные периоды. Целевая аудитория, особенно детско-юношеская, является наиболее приоритетной в свете устойчивой базы пользователей источника и хорошей экономической перспективы.

Исследования говорят о том, что настоящий результат пользователей напрямую зависит от масштабов актуальных кампаний и качества, уровня открытости и доступности коммуникационных каналов с целесообразной категорией населения. Качественная маркетинговая составляющая способна повлиять на ориентацию потребителя на точку выбора и создаст конкурентные преимущества предприятия для молодежи, что в итоге будет соизмеримо воздействовать на выручку всего предприятия и даст основы для высокой сбытоспособности [5].

Цель исследования: проанализировать и изучить маркетинговые инструменты привлечения детей в коммерческие спортивные клубы и оценить их эффективность.

Результаты исследования и их обсуждение: спортивный маркетинг - это систематизированная управленческая деятельность, сфокусированная на формировании, актуализации и доведении спортивных предложений до конечных потребителей. Этот механизм требует понимания особенностей отрасли и четкого учета потребностей целевых групп.

Основным элементом стратегического планирования в сфере спортивного менеджмента остается комплекс маркетингового воздействия - Marketing Mix, который известен как модель 4Р. Комплекс необходимо подстраивать под особенности спортивной индустрии. Он включает: спортивный продукт, то есть непосредственно сама услуга. Это может быть спортивно-зрелищное мероприятие, процесс тренировки, членство в клубе или дополнительные услуги для улучшения пользовательского опыта. Здесь приоритетной задачей является обеспечение высокого качества и уникальность продукта. Также ценообразование: необходимо определить адекватную стоимость предложения. Она должна соответствовать как готовности потребителя платить, так и обеспечению финансовой стабильности организации. Еще туда входит продвижение организации: комплекс маркетинговых мер и действий, которые направлены на узнавание продукта, привлечение новых целевых групп, увеличение продаж. Это включает рекламу в социальных сетях, контекстную, наружную рекламы, PR-кампании, взаимодействие с медиа пространством. И последнее это каналы сбыта организации: определение оптимальных путей по которым спортивный продукт (услуга) будет доставлен до потребителя, начиная с кассовых продажи билетов, заканчивая цифровыми платформами для онлайн-трансляций и доступа к интересующему контенту.

Только грамотное, сбалансированное управление всеми составляющими комплекса маркетингового воздействия позволяет спортивной организации разработать уникальный конкурентоспособный продукт (услугу), который будет востребован и способен эффективно удерживать свою долю на рынке за счет точного расчета в потребности своей целевой аудитории [2].

В детском спорте существует двойная целевая аудитория:

- дети (потребители услуги);
- родители (лица, принимающие решение).

Как отмечают исследователи, успешное продвижение возможно только при учёте интересов обеих групп, включая безопасность, качество услуг и перспективы развития ребенка [4].

Исследователи выделяют несколько инструментов привлечения детей, такие как:

1. Рекламные и коммуникационные инструменты.

К основным инструментам относятся:

- реклама (онлайн и офлайн);
- связи с общественностью;
- взаимодействие со СМИ.

Использование данных инструментов способствует формированию узнаваемости бренда и доверия к спортивному клубу [3].

2. Цифровой маркетинг.

Современные спортивные организации активно используют:

- социальные сети;
- таргетированную рекламу;
- контент-маркетинг.

Социальные сети позволяют получать обратную связь и формировать лояльность аудитории, являясь эффективным каналом коммуникации [3].

3. Событийный маркетинг.

Ключевым инструментом привлечения детей являются:

- открытые тренировки;
- спортивные праздники;
- мастер-классы.

Такие мероприятия позволяют снизить барьер входа и повысить заинтересованность потенциальных клиентов.

4. Реферальные и партнерские программы.

К эффективным инструментам относятся:

- программа «приведи друга»;
- сотрудничество со школами и детскими учреждениями.

Данные методы способствуют расширению клиентской базы за счет рекомендаций и социальных связей.

Современные научные исследования убедительно демонстрируют, что наибольшего эффекта достигают те спортивные организации, которые применяют интегрированные маркетинговые стратегии, объединяющие разнообразные инструменты продвижения. Такие многокомпонентные подходы позволяют максимально полно задействовать потенциал каждого канала коммуникации, достигая максимального результата в формировании устойчивого спроса на предоставляемые услуги [1].

Наиболее действенными инструментами признаны:

- цифровые платформы (благодаря значительной вовлеченности аудитории в виртуальное пространство),
- мероприятия (за счёт эмоционального отклика и прямого контакта с клиентами),
- сетевые рекомендации (благодаря высоким показателям доверия со стороны пользователей друг другу).

Тем не менее, несмотря на очевидную выгоду комплексного подхода, многие российские спортивные организации сталкиваются с серьёзной проблемой недооценки потенциала маркетинга. Недостаточность внимания к современным инструментам продвижения часто становится препятствием для полноценного раскрытия возможностей спортивных клубов и центров. Данный фактор замедляет темп экономического роста организаций и снижает эффективность методов привлечения новых целевых групп [5].

Выводы: таким образом, можно сделать вывод о том, что грамотное, сбалансированное использование маркетинговых инструментов имеет приоритетное значение в привлечении детей в коммерческие спортивные центры и клубы. Наиболее эффективным является использование комплекса маркетингового воздействия, в котором учитываются особенности целевых групп, их потребности и сочетаются цифровые и традиционные методы продвижения.

Список литературы

1. Дринева И. Ю. Использование инструментов маркетинга в спорте // Молодой ученый. – 2023. – № 2 (449). – С. 195–198. – URL: <https://moluch.ru/archive/449/98692>
2. Кучковская Н. В. Маркетинговые исследования в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие. – Волгоград, 2017.
3. Кочина Е. А. Маркетинговые инструменты продвижения услуг организаций физкультурно-спортивной направленности // Национальная ассоциация ученых. – 2020. – № 51. – С. 28–30.
4. Степанова О. Н., Латушкина Е. Н., Савин С. В. Деятельность детского фитнес-центра и её маркетинговое обеспечение // Наука и спорт: современные тенденции. – 2020.
5. Спортивный маркетинг как инструмент развития сферы физической культуры и спорта // Science and innovation in the education system. – 2024.

ЦИФРОВОЙ ВИДЕОАНАЛИЗ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЪЕКТИВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ТРЕНИРОВОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ ТЕННИСИСТОВ

Фахретдинов К.И.

спортсмен РОО «ФТРТ»

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования продиктована приоритетами «Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года», определяющей цифровую трансформацию отрасли как ключевое направление подготовки спортивного резерва [1]. В условиях становления спорта как высокотехнологичной индустрии управление на основе больших данных (Big Data) замещает традиционные методы, базирующиеся на субъективном опыте и визуальном наблюдении тренера.

В современном теннисе, характеризующемся сверхвысокими скоростями и плотным календарем соревнований, цена ошибки в тактическом планировании крайне высока. Внедрение систем искусственного интеллекта (далее – ИИ или AI) и компьютерного зрения позволяет достичь высокой точности анализа игровых ситуаций [5], исключая «человеческий фактор» и обеспечивая менеджмент команд, спортивных школ и клубов достоверной базой для принятия решений. Таким образом, поиск эффективных моделей интеграции AI-решений в управленческую вертикаль теннисных структур является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности спортивных организаций в цифровой среде.

Цель исследования – теоретически обосновать и раскрыть потенциал видеоанализа на базе искусственного интеллекта как инструмента объективизации контроля и повышения эффективности управления тренировочным процессом теннисистов.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с национальными приоритетами нашей страны, цифровые решения становятся фундаментом для формирования новых моделей управления в сфере физической культуры и спорта (далее – ФКиС). Современный спортивный менеджмент нуждается в переходе к целостным цифровым экосистемам, благодаря которым возможны преемственность тренировочного процесса даже при смене тренерского состава, а также формирование индивидуальных планов развития спортсменов, опираясь на автоматизированный анализ ключевых показателей, определяющих их физический прогресс.

Технико-тактическая подготовка теннисистов – это сложный процесс, который в современных условиях нуждается во внедрении высокоточного инструментария контроля. Использование видеоанализа на базе искусственного интеллекта (AI-видеоанализа) позволяет объективизировать этот процесс, превращая тренировочную деятельность в управляемую цифровую модель, где каждое действие спортсмена получает количественное и качественное обоснование.

В теннисе как одном из самых зрелищных и динамичных видов спорта в настоящее время накапливается и глубоко анализируется большой массив данных – от биомеханических параметров игрока до сложной статистики траекторий мяча. Технологии ИИ позволяют трансформировать эти «сырые» данные в ценный управленческий ресурс, обеспечивая прозрачность и прогнозируемость спортивного результата.

Несмотря на высокую квалификацию тренерских кадров, традиционная аналитика в российском теннисе сталкивается с проблемой субъективности оценки. Человеческий глаз не способен зафиксировать все нюансы перемещений мяча со скоростью свыше 200 км/ч или точно рассчитать усталость спортсмена по паттернам его движений в ходе матча. «Человеческий фактор» неизбежно ведет к погрешностям в оценке матчей и, как следствие, к

принятию ошибочных управленческих решений при корректировке тренировочных планов. Автоматизация этого процесса с помощью нейросетевых алгоритмов (компьютерного зрения) призвана минимизировать данные риски, обеспечивая высокую точность анализа.

Внедрение искусственного интеллекта в теннисную индустрию требует четкого понимания структуры существующего рынка технологий. Все разнообразие технологий видеоанализа можно разделить по доступности и функционалу.

1. Стационарные системы (уровня Hawk-Eye) – высокотехнологичные комплексы, использующие десятки высокоскоростных камер, расположенных по периметру теннисного корта. Такие системы требуют значительного бюджета и сложного технического обслуживания. Они являются золотым стандартом профессиональных туров (АТР/WТА), обеспечивая высокую точность, но остаются пока труднодоступными для большинства региональных академий и клубов, а также для работы с теннисистами сборных команд России.

Так, система SAP Tennis Analytics, разработанная в партнерстве с Женской теннисной ассоциацией (WТА), предоставляет доступ к детальным данным о матче в режиме реального времени: тренеры могут использовать планшеты прямо во время 90-секундных перерывов в матче для мгновенной корректировки тактики на основе объективных данных; команде спортсмена помимо таких показателей, как эффективность подачи, процент успешного завершения гейма на своей подаче и количество отыгранных брейк-пойнтов доступен анализ специфических паттернов: подброс мяча и его влияние на успех подачи, точки контакта при приеме и агрессивность ответных ударов, скрытые тактические закономерности в затяжных розыгрышах и др. [3].

2. Мобильные решения (PLAI, SwingVision, PlaySight) – гибкие инструменты, базирующиеся на технологиях Edge Computing (обработка данных непосредственно на устройстве или «в облаке»). Например, системы типа SwingVision [4] или отечественные разработки PLAI способны проводить глубокий анализ игры (скорость мяча и его вращения, точность попадания, длина розыгрыша, позиционирование игрока на корте и др.), используя всего 1–2 камеры (включая камеры смартфонов).

На практике эффект от внедрения AI-технологий в подготовку теннисистов прежде всего замечен по тому, как меняется нагрузка на тренерский и аналитический штаб. Если раньше на детальный разбор одного матча вручную уходило несколько часов, то современные алгоритмы позволяют получить готовую аналитику буквально за 15–20 минут. Для спортивного менеджера это означает возможность увеличить объем обрабатываемой информации, не расширяя при этом штат сотрудников, что в конечном счете повышает качество работы со спортивным резервом. Показательным примером служит опыт использования IBM Watson на турнирах «Большого шлема»: система не просто фиксирует видеоряд, а самостоятельно распознает все действия игроков (эйсы, двойные ошибки, невынужденные ошибки и т.п.), учитывает не только движение мяча, но и эмоции спортсменов, а также уровень шума трибун для определения ключевых игровых эпизодов [5].

Инструменты, которые еще несколько лет назад ассоциировались исключительно с профессиональными турами, сегодня интегрируются в практику массового спорта. Доступность мобильных AI-платформ позволяет спортсменам любого уровня пользоваться глубокой аналитикой, что постепенно сокращает технологический разрыв между ведущими мировыми теннисными центрами и региональными школами, спортивными клубами. Это выравнивает условия для поиска талантов, позволяя оценивать потенциал игрока не субъективно, а на основе единой системы цифровых показателей.

Важным вектором развития становится переход к предиктивному (прогнозному) управлению тренировочным процессом. Системы вроде Motion signals (Oracle), способны зафиксировать риск травмы за несколько минут до ее возникновения, анализируя отклонения в паттернах движений спортсмена под нагрузкой [2]. Такой мониторинг дает тренеру возможность оперативно скорректировать интенсивность работы, предотвращая повреждения. Параллельно с этим, на основе анализа тысяч розыгрышей теннисистов топового уровня, становится возможным моделирование сценариев предстоящих матчей.

Можно выявлять «зоны уязвимости» конкретного соперника, рассчитывать вероятности успеха при выборе той или иной тактики на игру и др. Обладая такой информацией, можно более эффективно распределять ресурсы на предметную подготовку, фокусируясь на критически важных элементах игры, которые обеспечат лучший результат с наибольшей вероятностью.

SAP Tennis Analytics или современные мобильные решения позволяют получать обратную связь мгновенно. С управленческой точки зрения это можно рассматривать как реализацию принципов Agile в спорте: тренер может корректировать тренировочный процесс в режиме реального времени, опираясь на визуализированные паттерны ударов, в результате минимизируется риск «закрепления» неправильного технического навыка, а это в долгосрочной перспективе снижает затраты на переучивание и реабилитацию спортсмена.

Одним из наиболее перспективных инструментов управления в сфере ФКиС является создание динамического «цифрового паспорта» спортсмена. AI-аналитика позволяет аккумулировать объективные метрики за длительный период: процент попадания первой подачи, средняя скорость второй подачи под давлением (ситуация брейк-пойнта), точность попадания в «критические зоны» корта при переходе из обороны в атаку, соотношение вынужденных и невынужденных ошибок, изменение стабильности ударов при накоплении физической усталости и др. Для руководителя спортивной организации это становится инструментом аудита, поскольку данные позволяют оценить реальную эффективность работы тренеров. Если при стабильном объеме тренировочной нагрузки метрики игрока не растут, то это прямой сигнал к корректировке тренировочного плана или кадровым изменениям.

Выводы. В ходе проведенного исследования теоретически обосновано, что внедрение интеллектуального видеоанализа в подготовку теннисистов – это прежде всего способ исключить человеческую ошибку там, где возможности человеческого зрения объективно ограничены скоростью игры. Переход к управлению на основе точных данных превращает тренировочный процесс в прозрачную и прогнозируемую систему, где каждое решение тренера подкреплено цифрами, а не только интуицией.

Профессиональная аналитика сегодня перестает быть эксклюзивной привилегией топ-туров, становясь доступной массовой аудитории. В целом, автоматизация видеоанализа существенно повышает операционную эффективность спортивных организаций, сокращая временные затраты на аналитическую работу. Использование предиктивных моделей и «цифрового паспорта» спортсмена переводит спортивный менеджмент в проактивную фазу. Возможность зафиксировать риск травмы по микро-изменениям в движениях спортсмена или мгновенно скорректировать технику – это новый стандарт качества подготовки, обеспечивающий долголетие и конкурентоспособность теннисистов.

Список литературы

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р // Правительство России: официальный сайт. – URL: <http://static.government.ru/media/files/Rr4JTrKDQ5nANTR1Oj29BM7zJBHXM05d.pdf> (дата обращения: 15.03.2026). – Текст: электронный.
2. Can AI take tennis players to a new level in 2026? Interview with Sports Data Analyst Shane Liyanage // Talking Tennis. - 2026. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yzyeC84s4Fk> (дата обращения: 17.03.2026). – Текст: электронный.
3. SAP and WTA launch new Patterns of Play feature for SAP Tennis Analytics for Coaches // WTA. – 2019. – URL: <https://www.wtatennis.com/news/1485475/sap-and-wta-launch-new-patterns-of-play-feature-for-sap-tennis-analytics-for-coaches> (дата обращения: 17.03.2026). – Текст: электронный.
4. Swing Vision: официальный сайт. – 2026. – URL: <https://swing.vision/> (дата обращения: 18.03.2026). – Текст: электронный.
5. Watson tracked every serve, set, and save to show you the best of the U.S. Open // Digitaltrends. – 2017. – URL: <https://www.digitaltrends.com/cool-tech/ibm-watson-at-the-2017-us-open/> (дата обращения: 17.03.2026). – Текст: электронный.

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРОЕКТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Хайруллина Л.И.

студент гр.22215

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Сегодня невозможно представить продвижение услуги, товара или проекта в сфере физической культуры и спорта без такого инструмента, как социальные сети. Высокая цифровая вовлечённость аудитории, особенно молодёжи и семей с детьми, требует внедрения стратегии продвижения в социальных сетях с современными инструментами для повышения узнаваемости физкультурно-спортивного проекта.

Цель исследования – разработать программу продвижения физкультурно-спортивного проекта в социальных сетях.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время физкультурно-спортивные организации сталкиваются с существенными трудностями в сфере онлайн-продвижения, которые снижают потенциал цифровых платформ как инструмента популяризации массового спорта. Несмотря на формальное присутствие в социальных сетях, многие спортивные проекты не достигают необходимого уровня взаимодействия с подписчиками, что во многом связано с дефицитом качественного и разнообразного контента. Отмечается преобладание стандартных новостных публикаций без интерактивных элементов не способствует формированию устойчивого интереса и вовлечённости аудитории. Сегодня по количеству и вовлеченности аудитории в социальных сетях можно говорить о маркетинговом потенциале и перспективности отдельных видов спорта, профессиональных спортивных лиг и клубов [1].

Исследование проводилось на базе Федерации дзюдо России [2]. Общероссийская общественная организация «Федерация дзюдо России» (далее – ФДР) была основана в 1972 году. Она является членом Международной федерации дзюдо и Европейского союза дзюдо. Цель ФДР – развитие дзюдо на территории Российской Федерации.

В основе стратегии продвижения Федерации дзюдо России лежит формирование позитивного образа дзюдо как вида спорта и социального института, способствующего воспитанию молодёжи, укреплению здоровья и достижению высоких спортивных результатов.

Важнейшим каналом коммуникации за последние годы стала цифровая среда. Федерация уделяет приоритетное внимание развитию и продвижению официального сайта как основного источника информации о дзюдо в России. Параллельно в социальной сети «ВКонтакте» ведётся регулярная работа с аудиторией, а именно: публикуются новости, анонсы мероприятий, обучающие материалы, видеоконтент.

В ходе исследования нами были выявлены следующие проблемы в сфере онлайн-продвижения физкультурно-спортивных проектов ФДР в социальных сетях:

- низкая вовлечённость аудитории при растущем охвате – несмотря на публикацию контента, показатели взаимодействия (лайки, комментарии, репосты) остаются на относительно низком уровне, что свидетельствует о том, что публикуемые материалы не вызывают достаточного отклика у подписчиков;

- преобладание информационного (новостного) формата без интерактивных элементов – большая часть публикаций носит сугубо информационный характер: анонсы турниров, отчёты о соревнованиях, официальные заявления; в ленте практически отсутствуют интерактивные форматы (опросы, викторины, челленджи), развлекательный и образовательный контент, который мог бы стимулировать активное участие аудитории.

В рамках исследуемой темы нами проанализирована статистика группы «ВКонтакте» за период с сентября по декабрь 2025 года.

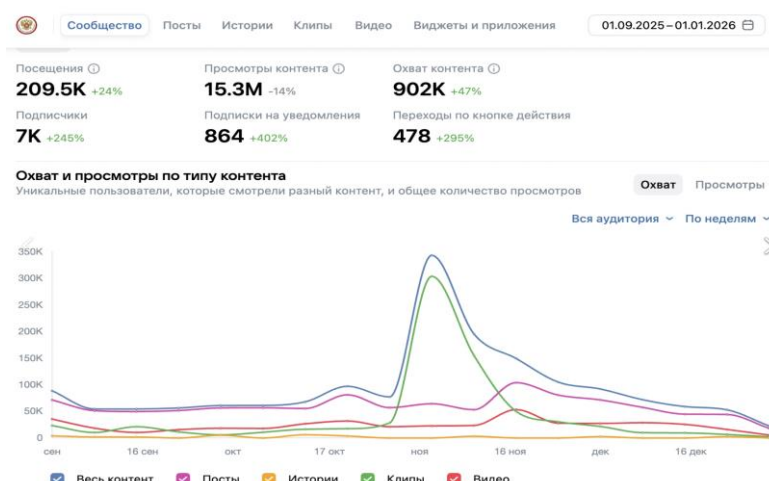


Рисунок – Статистика группы ООО «Федерации дзюдо России» в социальной сети «ВКонтакте»

Исходя из данной статистики мы можем сделать вывод, что работа с целевой аудиторией ведется, такие показатели, как посещения, подписчики, охват контента и переходы показывают положительную динамику, но при этом наблюдается низкая заинтересованность в контенте (постах, историях). Таким образом наблюдается неполное использование всех инструментов продвижения в социальной сети.

В связи с выявленными проблемами, нами разработана программа продвижения физкультурно-спортивного проекта в социальных сетях Федерации дзюдо России.

Таблица – Программа продвижения физкультурно-спортивного проекта в социальных сетях Федерации дзюдо России

№ п/п	Мероприятие	Формат публикации	Цели
1	Рубрика «Чей бросок круче?»: пользователи публикуют видео своих лучших бросков, эксперты Федерации выбирают победителя недели	Короткие видео (рилсы/шортсы) с хештегом #ЧейБросокКруче. Разбор ошибок и похвалы от тренера в сторис. Ежедневный победитель получает фирменный мерч	Повышение вовлечённости, демонстрация прогресса спортсменов, мотивация к совершенствованию техники, создание соревновательной атмосферы
2	Рубрика «Кто твой кумир?»: участники рассказывают о любимом дзюдоисте (отечественном или мировом), почему он их вдохновляет	Посты-истории от пользователей с хештегом #МойКумирВДзюдо. Лучшие истории публикуются в ленте с фото спортсмена и кратким биографическим блоком	Формирование ролевых моделей для молодёжи, укрепление связи поколений в дзюдо, популяризация достижений российских спортсменов, вовлечение аудитории через личные истории
3	Рубрика «Архив дзюдо»: публикация исторических фото и видео с легендарных турниров, интервью со старожилами спорта	Посты с архивными материалами, подписью об историческом контексте и хештегом #АрхивДзюдо. В сторис опросы «Угадайте год/турнир»	Популяризация истории дзюдо, укрепление традиций вида спорта, привлечение взрослой аудитории, создание чувства причастности к большой спортивной семье
4	Рубрика «Дзюдо в регионах»: рассказы о	Посты-портреты с хештегом #ДзюдоВРегионах.	Поддержка региональных отделений, демонстрация

	местных секциях, тренерах и юных талантах из разных городов России	Видеорепортажи о тренировках, мини-интервью с тренерами и спортсменами. Геометки локаций	географии развития дзюдо, мотивация местных секций, привлечение новых учеников в регионы

Выбор данных мероприятий обоснован тем, что они мотивируют спортсменов делиться достижениями и дают обратную связь, что помогает подписчикам чувствовать причастность к сообществу. Мероприятие «Кто твой кумир?» формирует ролевые модели для молодёжи, укрепляет связь поколений и пробуждает интерес к успехам российских дзюдоистов через личные истории участников. Такое мероприятие как «Дзюдо в регионах» демонстрирует масштаб развития спорта в стране, поддерживает местные Федерации, мотивирует людей записываться в секции.

Разработанная в ходе исследования программа продвижения физкультурно-спортивного проекта в социальных сетях ФДР представляет собой стратегию продвижения, объединяющую интерактивные конкурсы и образовательный контент для привлечения и вовлечения аудитории. Таким образом, программа сочетает игровые, образовательные и социальные элементы, обеспечивая рост аудитории, повышение вовлечённости и укрепление имиджа ФДР.

Выводы. Эффективность управления спортивной школой определяется рядом факторов: совершенствованием системы набора и отбора детей, повышением профессионального уровня тренерского состава, улучшением финансового обеспечения, а также модернизацией материально-технической базы. При этом критически важное значение приобретают грамотно подобранные инструменты, способствующие сохранению контингента воспитанников.

Список литературы

1. Братков, К.И. Продвижение профессиональных спортивных клубов в социальных сетях / К.И. Братков, Е.Е. Сафонова // Вестник спортивной науки. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-professionalnyh-sportivnyh-klubov-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 14.03.2026).
2. Федерация дзюдо России: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://judo.ru/> (дата обращения: 15.03.2026).

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ СПОРТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Хамиев А.В.

студент гр.22215

*Научный руководитель – к.п.н. Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. В последние годы наблюдается стремительный рост популярности цифровых спортивных дисциплин. В связи с этим, возникает необходимость в развитии цифровых спортивных дисциплин в образовательных учреждениях, в том числе в студенческом спорте, чтобы удовлетворить растущий спрос и интересы молодежи.

Одним из основных преимуществ интеграции цифровых спортивных дисциплин в студенческий спорт является возможность профессионального роста и карьеры.

Цель исследования – разработка программы включения цифровой спортивной дисциплины в деятельность ССК «Крылатые басы».

Результаты исследования и их обсуждение.

В результате рассмотрения теоретических основ исследования мы пришли к выводам, что цифровая спортивная дисциплина представляет собой динамично развивающееся явление, объединяющее физическую активность и современные цифровые технологии для создания инновационных форм состязаний, тренировок и социального взаимодействия.

Цифровая спортивная дисциплина (Digital Sports Discipline) - это относительно новое понятие, которое обозначает спортивные виды деятельности, полностью или в значительной степени основанные на использовании цифровых технологий [1].

Нормативно-правовое регулирование данной сферы базируется на комплексе законодательных актов, включая Конституцию РФ и профильные федеральные законы, при этом продолжает эволюционировать с учётом специфики цифровых технологий и потребностей отрасли. Комплексная оценка взаимодействия цифровой спортивной дисциплины требует учёта взаимосвязанных компонентов – технологического, функционального, социально-психологического, экономического и педагогического.

Таким образом, интеграция цифровых спортивных дисциплин в образовательную и спортивную среду вуза обладает значительным потенциалом для стимулирования интереса студентов к здоровому образу жизни, развития их компетенций в условиях цифровой трансформации общества и укрепления связи между традиционными и инновационными формами спортивной деятельности.

В рамках исследования нами выделены такие проблемы, как отсутствие секций по фиджитал-спорту в структуре студенческого спортивного клуба, а также выявлено наличие спроса на внедрение цифровой спортивной дисциплины в спортивную деятельность ПГУФКСИТ. Программа направлена на системное внедрение фиджитал-спорта (синтеза физической активности и цифровых технологий) в деятельность студенческого спортивного клуба (ССК) вуза (таблица 1).

Таблица 1 – Программа включения цифровой спортивной дисциплины в спортивную деятельность ССК «Крылатые барсы»

Этап реализации	Сроки	Задачи	Ответственные
1.Подготовительный	декабрь 2025- январь 2026 гг.	– организовать опрос и фокус-группы для выявления интересов студентов; – сформировать рабочую группу (представители ССК, IT-подразделений, студенческого актива); – изучить нормативную базу.	Начальник управления по спортивной работе, руководитель ССК, практикант
2.Проектирование	февраль 2026 г.	– разработать концепцию интеграции фиджитал-спорта в деятельность ССК; – определить приоритетные дисциплины (киберспорт, VR-соревнования, фиджитал-футбол/баскетбол и др.); – составить календарный план мероприятий (тренировки, турниры, мастер-классы); – рассчитать бюджет (оплата тренеров).	
3.Нормативное оформление	март 2026 г.	– подготовить проект положения о секции фиджитал-спорта в рамках ССК; – согласовать документы с администрацией вуза – утвердить регламент соревнований и правила зачёта результатов.	
4.Запуск	сентябрь 2026 г.	– провести набор студентов в секцию (реклама через соцсети, стенды, кураторские часы); – организовать вводное мероприятие (презентация, показательные выступления); – распределить тренеров и кураторов; – оформить журналы учёта занятий и участия в соревнованиях.	
5.Функционирование и мониторинг	Постоянно	– проводить регулярные тренировки и внутриклубные турниры; – обеспечивать участие в межвузовских лигах и чемпионатах; – собирать обратную связь (анкетирование, интервью); – корректировать программу на основе анализа результатов.	Начальник управления по спортивной работе, руководитель ССК, практикант

Реализация программы по внедрению цифровой спортивной дисциплины в деятельность студенческого спортивного клуба «Крылатые барсы» была разделена на несколько этапов. Нами был сформирован пакет необходимых документов (таблица 2).

Таблица 2 – Документы, необходимые для внедрения цифровой спортивной дисциплины в спортивную деятельность ССК «Крылатые барсы»

№	Документ	Назначение и основное содержание
1	Положение о секции фиджиталспорта (приложение 2)	Определяет цели и задачи секции; описывает её структуру; регламентирует порядок работы; фиксирует права и обязанности участников.
2	Календарный план мероприятий	Содержит график тренировок, соревнований и образовательных событий на учебный год.
3	Учебно-тренировочная программа (приложение 3)	Описывает содержание занятий; включает нормативы; определяет этапы подготовки спортсменов.
4	Согласие на обработку персональных данных	Документ, подтверждающий согласие участников на обработку их персональных данных в соответствии с ФЗ «О персональных данных».
5	Приказ ректора о создании секции	Официальный документ, издаваемый руководством вуза, который закрепляет статус секции фиджитал-спорта как подразделения ССК.
6	Смета расходов	Содержит обоснование необходимых затрат; указывает источники финансирования (бюджет вуза, гранты, партнёрские взносы и др.).

Выводы. Таким образом, нами была создана программа включения цифровой спортивной дисциплины в деятельность студенческого спортивного клуба с целью обеспечить вовлечение студентов в регулярную двигательную активность с использованием цифровых технологий и подготовить условия для формирования конкурентоспособных сборных команд.

Список литературы

1. Дубовицкая, И. А. Интерактивные формы обучения в реализации дисциплин спортивного профиля на основе использования цифровых технологий / И. А. Дубовицкая, В. С. Маркарян // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2022. – № 5. – С. 47.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Хисамов Р.Р.

студент гр.22215

*Научный руководитель – к.п.н. Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. С развитием предпринимательства и становлением цивилизованных рыночных отношений конкуренция среди спортивных организаций возросла. В то же время наблюдается сдвиг в сторону неценовых методов конкуренции, в первую очередь ориентированных на предоставление более качественных услуг.

В современной России около 200 000 различных организаций ведут работу в сфере спорта и физической культуры. В данных организациях работают более 400 000 специалистов, включая тренеров-преподавателей, преподавателей и инструкторов по физическому воспитанию, а также более полумиллиона рабочих и технического персонала. Результатом их работы являются физкультурно-спортивные услуги, такие как: организованные занятия спортом и физкультурой, тренировочные и оздоровительные программы, спортивные мероприятия и зрелища и т.д. На данный момент не стоит опускать вопрос доступности спорта и физической культуры для всех слоев населения.

Эта задача отражена в государственной политике: в ежегодных посланиях Президента Федеральному собранию постоянно подчеркивают важность укрепления здоровья нации через развитие физкультуры. Особое внимание уделяется подрастающему поколению, и роли школы, других учебных заведений в этом процессе.

Однако эффективное функционирование этой отрасли не может быть обеспечено без тщательного теоретического изучения вопросов управления, а также правовой и финансовой поддержки ее деятельности. Одним из важнейших поднятых вопросов является разработка эффективного механизма повышения качества услуг, востребованных населением, что определяет неоспоримую актуальность изучаемой проблемы [1, с. 48].

В последние годы российские ученые уделяют значительное внимание управлению и развитию физического воспитания и спорта. Многие вопросы экономического и социального развития, а также пути повышения эффективности управления рассматриваются в работах П.А. Виноградова, М.И. Золотова, В.Н. Зуева, Б. Карлова, В.И. Криворучко, Н.А. Михалева и М.С. Расина.

Исследования В.В. Алешина, С.А. Галкина и Ю.А. Зубарева внесли значительный вклад в вопросы экономики, управления, маркетинга и государственного регулирования спортивной индустрии.

В свое очередь, А.В. Починкин считает, что один из наиболее эффективных способов управления в сфере физкультурно-спортивных услуг — это повышение их качества. Качество как комплексное понятие отражает результативность всех направлений работы организации.

Повышение качества услуг является ключевым элементом системы управления качеством. Такой подход не только позволяет отслеживать уровень обслуживания и служит основой для анализа и принятия управленческих решений, но и обеспечивает необходимую обратную связь для устойчивого развития любой системы.

Вместе с тем в сфере изучения управления качеством услуг пока не удалось создать единую и целостную методологию оценки качества обслуживания. Такая методика должна охватывать все аспекты: от изучения реакции потребителей посредством анкетирования до внедрения системы статистического учёта и анализа оценочных параметров.

Цель исследования: выявить проблемы совершенствования качества услуг физкультурно-спортивной организации, на примере ГБУ ДО «РСШОР по бадминтону Ф.Г.Валеева».

Методы исследования: анализ научно-методической литературы.

Результаты исследования. Ключевой задачей нашего исследования является выявление системных проблем, которые привели к снижению качества предоставляемых услуг в Государственном бюджетном учреждении дополнительного образования «Республиканская спортивная школа олимпийского резерва по бадминтону Ф.Г. Валеева». В данной спортивной школе обучается более 800 спортсменов, более 300 из которых обучаются в филиале. Количество тренеров-преподавателей, работающих в аппарате – 16 человек, в филиале – 11. Проведя анализ работы аппарата и филиала, мы выявили 3 основные причины снижения качества:

1. Отсутствие координации между филиалом и учреждением в организации и проведении физкультурно-спортивных мероприятий и укреплению здоровья, а также в планировании выездных соревнований.

2. Неэффективность информирования общественности о предоставлении услуг в области физической культуры и спорта (использование каналов в Telegram и сообществ ВКонтакте с небольшой аудиторией).

3. Неэффективные управленческие решения в области физической культуры и спорта негативно влияют на пропаганду здорового образа жизни, делая эту сферу непривлекательной для населения и способствуя снижению качества жизни, что приводит к малоподвижному образу жизни, вредным привычкам, ухудшению здоровья и т. д.

Важно отметить стратегическую роль физкультуры и спорта в развитии общества. Их цель — не просто занять людей досугом, а помочь формировать здоровое, активное и продуктивное поколение. Инвестиции в эту сферу стоит рассматривать как долгосрочные вложения в человеческий потенциал: их эффект виден через многие годы и приносит пользу всему обществу [2].

Низкое качество услуг и падение спроса на них представляют угрозу стабильности и развитию физкультурно-спортивных организаций. В нашей работе мы предлагаем следующие направления повышения качества услуг:

1. Создании системы координации. Разработать механизм взаимодействия всех заинтересованных сторон — филиала, основного учреждения, местных органов власти, общественных организаций — для реализации социальных проектов, направленных на повышение качества жизни населения.

2. Разработка и внедрение критериев оценки качества услуг. Создать систему показателей, которые объективно измеряют уровень предоставляемых услуг, выявляют слабые места и оперативно корректируют работу учреждения.

3. Анализ спроса и модернизация информационной политики. Проводить регулярные исследования потребностей целевой аудитории с целью адаптации сервисов к реальным потребностям населения. В то же время необходимо обновить информационную стратегию: использовать современные каналы коммуникации (социальные сети с широкой аудиторией, городские информационные порталы, партнерство с местными СМИ), организовывать рекламные кампании и PR-мероприятия для повышения узнаваемости школы.

Регулярный мониторинг и диагностика деятельности. Внедрите систему непрерывного мониторинга всех аспектов работы ФСО: от организации обучения и логистики до обратной связи с посетителями. Это позволит своевременно выявлять проблемы и принимать меры по их устранению.

Реализация этих мер в комплексе может не только повысить качество услуг ГБУ ДО «РСШОР по бадминтону Ф.Г. Валеева», но и способствовать улучшению здоровья населения, популяризации активного образа жизни и предотвращению негативных социальных последствий, связанных с низкой вовлеченностью граждан в занятия спортом и физической культурой.

Список литературы

1. Виноградов, П.А. О современной концепции развития физической культуры и спорта // Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта. Часть I / П.А. Виноградов. - Челябинск: УрГАФК, 2000. -289 с.
2. Михеева, Н. А. Менеджмент в социально-культурной сфере (социально-экономические механизмы и методы управления) / Н. А. Михеева. - СПб: Из-во Михайлова В. А., 2007. - 170 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ БЮДЖЕТНОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Чубаева М.В.

студент гр.22215

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В современных условиях быстро растущей конкуренции, продвижение услуг физкультурно-спортивной организации должно опираться на сочетание социальной значимости и рыночной эффективности, подчёркивая, что доступность и качество не исключают друг друга. Оценка эффективности управления спортивной организацией должна проводиться на основе сопоставления достигнутых результатов с запланированными с учетом совокупности показателей, характеризующих определенную сторону деятельности: экономическую, спортивную социальную [1]. В таких условиях бюджетная организация может не только конкурировать с коммерческими, но и способствовать формированию устойчивой спортивной культуры в обществе.

Совершенствование системы продвижения услуг требует перехода от традиционных подходов к более гибкой и современной модели взаимодействия с аудиторией. Важно не просто предлагать занятия, а формировать привлекательный образ организации, что становится возможным за счёт активного использования цифровых платформ, выстраивания долгосрочных отношений с клиентами, участия в городских мероприятиях и партнёрства с образовательными и социальными институтами.

Цель исследования – разработка программы по совершенствованию системы продвижения коммерческих услуг стадиона «Электрон» г. Казани.

Результаты исследования и их обсуждение. Деятельность бюджетной физкультурно-спортивной организации в сфере оказания коммерческих услуг представляет собой сложный, многогранный процесс, находящийся на пересечении социальной миссии и рыночных принципов функционирования. Понимание физкультурно-спортивной услуги как нематериального, неотделимого от процесса взаимодействия продукта определяет особенности её восприятия и требует комплексного подхода к управлению качеством, включающего не только профессионализм персонала и техническое оснащение, но и эмоциональную составляющую взаимодействия с потребителем.

Исследование проводилось на базе стадиона «Электрон». Стадион «Электрон» расположен в Приволжском районе города Казани. С 2021 года стадион служит домашней ареной для ФК «Нэфис». Вместимость трибун – 500 зрителей, размер игрового поля – 113 × 72 м, покрытие – искусственный газон, обновлённый к чемпионату мира по футболу 2018 года. В таблице 1 представлен анализ загруженности стадиона за 2025 год.

Таблица 1 – Загруженность стадиона «Электрон» за 2025 год

Показатель	Значение	Примечания
Общее количество дней использования	220 дней (≈ 60 % календарного года)	включая тренировки, матчи, подготовку и массовые мероприятия
Официальные матчи	48 матчей	в т.ч. игры Чемпионата РТ, Первенства Казани среди ветеранов, турниры по мини-футболу
Средняя посещаемость матчей	280–320 зрителей (56–64 % от вместимости)	пиковые значения в мае–сентябре
Тренировки команд	40 % времени эксплуатации	ФК «Нэфис», спортивная школа

Корпоративная и любительская аренда	менее 5 % времени эксплуатации	турниры компаний, любительские лиги

В условиях ограниченных ресурсов и высокой конкуренции эффективное продвижение становится не просто инструментом привлечения клиентов, а стратегическим элементом устойчивого развития, сочетающим рыночные методы – такие как цифровой маркетинг, персонализация и программы лояльности – с социальными коммуникациями, направленными на формирование доверия, укрепление имиджа и вовлечение сообщества.

Анализ текущего состояния системы продвижения коммерческих услуг стадиона «Электрон» г. Казани выявил следующие проблемы: низкий уровень цифровизации каналов продвижения и взаимодействия с клиентами. Официальный сайт стадиона имеет устаревший дизайн, неудобный интерфейс и не предоставляет возможности онлайн-бронирования площадок или покупки билетов. Присутствие в социальных сетях носит эпизодический характер, отсутствует системная работа с аудиторией, не используются инструменты таргетированной рекламы и контент-маркетинга.

Ещё одной проблемой является ограниченность ассортимента физкультурно-спортивных услуг. Стадион в основном ориентируется на проведение спортивных мероприятий и проведении тренировок спортивной школой, оставляя без внимания такие перспективные направления, как аренда площадок для корпоративных турниров, фитнес-тренировок, массовых оздоровительных занятий.

В современной рыночной экономике значение продвижения товаров и услуг выдвигается на первый план. Информирование и убеждение покупателя становится основным направлением формирования бренда компании, завоевания рынка и лояльности покупателей [2].

В связи с выявленными проблемами, нами разработана программа по совершенствованию системы продвижения коммерческих услуг стадиона «Электрон» г. Казани (таблица 2).

Таблица 2 – Программа по совершенствованию системы продвижения коммерческих услуг стадиона «Электрон» г. Казани

Направление	Перечень мероприятий	Ожидаемые результаты
Цифровизация продвижения	Редизайн и модернизация официального сайта с внедрением функционала онлайн-бронирования; активное ведение соцсетей с регулярным контентом (анонсы, репортажи, обучающие ролики); запуск контекстной и таргетированной рекламы	Рост онлайн-видимости, увеличение трафика на сайт, упрощение процесса бронирования, привлечение молодой аудитории
Расширение ассортимента услуг	Введение новых форматов использования инфраструктуры: корпоративные турниры, любительские лиги, массовые фитнес-мероприятия, детские спортивные лагеря, аренда площадок под мероприятия	Диверсификация доходов, привлечение новых сегментов клиентов, повышение загрузки объектов в «низкие» сезоны

Выводы. Реализация предложенной программы позволит стадиону «Электрон» существенно повысить эффективность продвижения своих услуг, укрепить позиции на рынке спортивных объектов Казани и обеспечить устойчивый рост коммерческой доходности при рациональном использовании имеющихся ресурсов.

Список литературы

1. Орлова, М.М. Пути повышения эффективности управления спортивной организацией / М.М. Орлова, И.С. Мещеряков // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной

100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 02 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – С. 163-165.

2. Шевченко, Д.А. Продвижение товаров и услуг: Практическое руководство: учебное пособие / Д.А. Шевченко, Е.В. Пономарева. – Москва: Дашков и К, 2021. – 372 с. – ISBN 978-5-394-04165-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/173982> (дата обращения: 14.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ЧАТ-БОТА В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Шайхилисламов Р.Н.

студент гр.22216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях глобальной цифровизации физкультурно-спортивные организации сталкиваются с необходимостью внедрения современных технологических решений для повышения операционной эффективности, улучшения качества обслуживания клиентов и укрепления конкурентных позиций на рынке физкультурно-спортивных услуг.

Рост популярности цифровых каналов коммуникации и ожидания целевой аудитории в отношении доступности и оперативности информации создают предпосылки для поиска новых форматов взаимодействия.

Цель исследования – разработать проект внедрения чат-бота для физкультурно-спортивной организации.

Результаты исследования и их обсуждение.

Автоматизация рутинных процессов – одно из ключевых направлений применения цифровых решений. По мнению Чуиной А.Е., Синициной Д.Г. и Коноплевой В.С., сложность управленческой системы физкультурно-спортивной организации вызывает необходимость организовать эффективное взаимодействие всех субъектов тренировочного процесса, чётко координировать их работу и добиваться выполнения обязанностей каждым сотрудником – и именно цифровые системы позволяют решить эту задачу за счёт автоматизации учёта, планирования и документооборота [2].

Особую роль играет создание единой информационной среды. В рамках стратегического развития отрасли планируется интеграция данных в централизованные системы, такие как государственная информационная система «Единая цифровая платформа „Физическая культура и спорт “».

Чат-боты и онлайн-консультанты выполняют роль виртуальных помощников, круглосуточно отвечающих на типовые вопросы, собирающих контакты и уточняющих интересы пользователей. По данным Артёмова А.Д., их применение позволяет обеспечить непрерывную поддержку без привлечения дополнительных человеческих ресурсов, что особенно ценно в периоды пиковой нагрузки [1].

В таблице нами приведен проект разработки чат-бота для физкультурно-спортивной организации ООО «Центр развития личности РУХ».

Таблица – Проект внедрения чат-бота: план реализации в таблице

Задача	Сроки	Ресурсы	Ожидаемый результат
Подготовительный этап			
Анализ бизнес-процессов, которые будет автоматизировать чат-бот	2 недели	Данные о текущих процессах, интервью с сотрудниками	Документ с описанием процессов и точек автоматизации
Определение целевой аудитории чат-бота и её потребностей	1 неделя	Опросы, аналитика обращений клиентов	Портрет пользователя, список частых вопросов

Формулировка целей и KPI чат-бота	3 дня	Данные по текущей нагрузке, бюджет проекта	Документ с целями и метриками
Проектирование			
Составление сценариев диалогов	2 недели	Список частых вопросов, регламенты ответов	Набор диалоговых сценариев
Выбор платформы для чат-бота	1 неделя	Анализ платформ, бюджет	Обоснование выбора платформы
Проектирование архитектуры чат-бота	2 недели	Технические требования, документация API	Схема архитектуры системы
Разработка			
Создание прототипа чат-бота с базовым функционалом	3 недели	Инструменты разработки (BotMan, Dialogflow и т. д.), макет интерфейса	Прототип чат-бота с ключевыми сценариями
Программирование логики бота	4 недели	Библиотеки NLP, обучающие данные	Функциональный чат-бот с обработкой естественного языка
Интеграция с внешними системами (CRM, база данных)	2 недели	API внешних систем, доступы	Настроенная интеграция
Тестирование			
Функциональное тестирование (проверка сценариев, ошибок)	1 неделя	Чек-лист тестов, тестовые данные	Отчёт о дефектах, исправленные ошибки
Нагрузочное тестирование (проверка работы при пиковой нагрузке)	3 дня	Инструменты нагрузочного тестирования	Отчёт о производительности
Внедрение			
Запуск чат-бота	1 неделя	Каналы коммуникации с пользователями	Обратная связь от первых пользователей
Мониторинг и поддержка			
Сбор и анализ статистики использования (количество диалогов, удовлетворённость)	Постоянно (еженедельно)	Инструменты аналитики (Google Analytics, внутренние метрики)	Отчёты по KPI чат-бота
Доработка чат-бота на основе обратной связи	По мере необходимости	Баги, предложения пользователей	Обновлённая версия чат-бота
Масштабирование функционала (добавление новых сценариев)	По плану развития	Запросы от бизнеса и пользователей	Расширение возможностей чат-бота

Ожидается, что после внедрения чат-бота снизится нагрузка на административный персонал, повысится узнаваемость физкультурно-спортивной организации ООО «ЦРЛ РУХ», увеличится количество записей на занятия, а также улучшится качество обратной связи.

Экономический эффект: повышение продаж услуг на 20% за счёт круглосуточной доступности чат-бота, быстрого ответа на запросы клиентов и упрощения процедуры записи на занятия.

Социальный эффект: повышение имиджа организации благодаря оперативному и качественному обслуживанию, рост доверия и лояльности клиентов, а также расширение охвата аудитории.

Выводы. Таким образом, цифровизации отрасли физкультурно-спортивных услуг – важная стратегия государственного масштаба. Мы предполагаем, что использование современных технологий на примере чат-бота повысит общую эффективность организации.

Список литературы

1. Артёмов А.Д. Влияние цифровизации на физическую культуру и профессиональную физическую подготовку спортсменов в России // Физическое воспитание и студенческий спорт. – 2023. – № 1. – С. 28–34.
2. Чунина, А.Е. Управление деятельностью спортивной школы: современные подходы / А.Е. Чунина, Д.Г. Синицина, В.С. Коноплева. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2022. – 184 с.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОХРАНЕНИЮ КОНТИНГЕНТА СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

Шафеев А.И.

студент гр.22216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Сохранение контингента в спортивных школах становится особенно актуальным в контексте общих социально-демографических вызовов. Снижение мотивации к систематическим занятиям спортом, конкуренция со стороны других форм досуга, повышенные учебные нагрузки в общеобразовательных учреждениях – всё это создаёт дополнительные препятствия для удержания занимающихся в спортивной среде.

Цель исследования – разработка комплекса рекомендаций по сохранению контингента в МБУ «СШ «Олимп».

Результаты исследования и их обсуждение.

Как отмечается многими специалистами, спортивная карьера может сопровождаться кризисами-переходами, преодолев каждый из которых спортсмен переходит на следующий ее этап; если не происходит преодоление, то зачастую завершает карьеру [1].

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что контингент обучающихся в спортивных школах представляет собой сложную, динамически развивающуюся систему, функционирование которой определяется взаимодействием педагогических и управленческих факторов.

В рамках проведенного исследования нами проведен анализ статистики занимающихся за последние 3 учебно-тренировочных года в МБУ «СШ «Олимп» (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ статистики занимающихся за последние 3 учебно-тренировочных года в МБУ «СШ «Олимп»

	2023-2024 учебно-тренировочный год	2024-2025 учебно-тренировочный год	2025-2026 учебно-тренировочный год
Общее число занимающихся	516 человек	417	445

По данным проведенного анализа мы можем сделать вывод, что наблюдается резкий спад количества занимающихся в 2024-2025 учебно-тренировочном году. Стоит отметить, что количество направлений спортивной подготовки и отделений осталось неизменно. Несмотря на последующий прирост количества занимающихся в 2025-2026 учебно-тренировочном году, показатель остается значительно ниже 2023-2024 учебно-тренировочного года.

Таким образом, в рамках исследования нами решено разработать и внедрить рекомендации по сохранности контингента спортивной школы «Олимп».

В таблице 2 представлен комплекс рекомендаций, направленных на сохранность контингента спортивной школы.

Таблица 2 – Рекомендации по сохранению контингента МБУ «СШ «Олимп»

Направление работы	Конкретные меры	Ответственные	Сроки реализации
Создание позитивного психологического климата	– Формирование командного духа через мероприятия – Поощрение личных достижений (грамоты, благодарности)	Тренеры, психолог	Ежемесячно

	– Индивидуальный подход к спортсменам с низкой мотивацией		
Вовлечение родителей	– Организация родительских собраний 1 раз в квартал – Привлечение родителей к участию в спортивных мероприятиях – Индивидуальные консультации по вопросам спортивной подготовки	Администрация, тренеры, родительский комитет	Регулярно, по графику
Мотивация и поощрение	– Публикация успехов спортсменов на сайте школы и в соцсетях – Организация встреч с известными спортсменами – Вручение памятных призов за личные рекорды	Тренеры, администрация	Ежемесячно, ежеквартально
Разнообразие спортивной деятельности	– Организация товарищеских матчей с другими школами – Проведение тематических дней спорта	Тренеры, администрация	По календарному плану
Обратная связь и анализ	– Анкетирование учащихся и родителей 2 раза в год – Анализ причин отсева спортсменов – Корректировка рекомендаций, на основе полученных данных	Методисты, администрация	2 раза в год
Информационная открытость	– Обновление сайта школы с расписанием и результатами – Ведение соцсетей с фото- и видеотчетами – Рассылка новостей и анонсов мероприятий	Администратор сайта, SMM-специалист	Еженедельно

Нами также обозначен ожидаемый эффект, выражающийся в улучшении ситуации с сохранением контингента. В течение года рассчитывается достигнуть следующих количественных показателей: снижение отсева учащихся на 20% и рост посещаемости тренировок на 15%.

Выводы. Сохранение контингента спортивной школы – задача, требующая целостного и продуманного подхода, охватывающего все стороны учебно-тренировочного процесса и взаимодействия с его участниками.

Список литературы

1. Дергач, Е.А. Сохранность контингента при переходе спортсменов-юношей в спорт высших достижений / Е.А. Дергач, Д.А. Завьялов, О.Б. Завьялова // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2018. №2 (44). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohrannost-kontingenta-pri-perehode-sportsmenov-yunoshey-v-sport-vysshih-dostizheniy> (дата обращения: 13.03.2026).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНО-МАССОВОЙ РАБОТЫ СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Шибаетов К.М.

студент гр.23316

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивно-массовая работа среди сотрудников организации сферы физической культуры и спорта имеет значение не только как форма двигательной активности, но и как элемент внутренней организации труда. Для такой организации она связана с поддержанием работоспособности коллектива, развитием устойчивой мотивации к занятиям физической культурой и формированием более устойчивой и благоприятной рабочей среды внутри коллектива. Нормативная база позволяет рассматривать данное направление как часть физкультурно-спортивной деятельности, а стратегические документы ориентируют сферу на расширение организованных форм физической активности, в том числе по месту работы [1, 2]. На практике эффективность спортивно-массовой работы нередко оценивается по наиболее простым показателям — количеству проведенных мероприятий и числу участников. Подобный подход удобен для отчетности, однако он не позволяет определить, насколько системно организована данная работа, как она встроена во внутренние процессы организации и приводит ли к устойчивому включению сотрудников в регулярную физическую активность [3–5]. В связи с этим возникает необходимость в более содержательной системе критериев оценки, позволяющей рассматривать спортивно-массовую работу в логике спортивного менеджмента.

Цель исследования — систематизировать и обосновать критерии оценки эффективности спортивно-массовой работы среди сотрудников организации сферы физической культуры и спорта на основе анализа научных и нормативно-методических источников.

Результаты исследования и их обсуждение. Оценка эффективности спортивно-массовой работы выступает частью управленческого цикла организации. В этом случае значение имеет не только сам факт проведения мероприятий, но и степень достижения поставленных целей, качество организационных решений и устойчивость получаемых результатов. Такой подход позволяет уйти от восприятия спортивно-массовой работы как разового дополнения к основной деятельности. В организациях сферы физической культуры и спорта спортивно-массовую работу целесообразно рассматривать как управляемый процесс, связанный с задачами сохранения профессиональной активности сотрудников, укрепления связей внутри коллектива и более рационального использования имеющихся ресурсов [3, 4]

С управленческой точки зрения оценку эффективности целесообразно строить по логике «цель — процесс — результат». На первом уровне важно определить, насколько ясно сформулированы цели спортивно-массовой работы и соотносятся ли они с задачами самой организации. На втором уровне оценивается процесс реализации: регулярность мероприятий, их организационная доступность, вариативность форматов участия, наличие ответственных лиц и обратной связи. На третьем уровне анализируются результаты, которые выражаются не только в охвате сотрудников, но и в устойчивости их вовлечения, повторяемости участия и наличии эффектов, проявляющихся в устойчивости участия сотрудников, улучшении взаимодействия внутри коллектива и большей согласованности спортивно-массовой работы с задачами организации [4, 5]. Содержание основных критериев представлено в таблице.

Таблица – Критерии оценки эффективности спортивно-массовой работы среди сотрудников организации сферы физической культуры и спорта*

Блок критериев	Критерий	Содержание критерия
Управленческие	Целевая определённость	Наличие чётко сформулированных целей и задач спортивно-массовой работы
	Планирование и координация	Системность планирования, распределение ответственности, согласованность действий
	Обратная связь и контроль	Сбор информации об участии сотрудников, возможность корректировки программ
Процессные	Регулярность	Периодичность мероприятий и отсутствие их эпизодического характера
	Доступность и вариативность	Удобство времени проведения, разнообразие форматов, возможность выбора
	Охват сотрудников	Доля работников, вовлечённых в спортивно-массовую деятельность
Результативные	Устойчивость вовлечения	Повторяемость участия и сохранение интереса сотрудников во времени
	Соответствие целям организации	Связь полученных эффектов с задачами организации и особенностями коллектива
	Организационный эффект	Воздействие на взаимодействие внутри коллектива, мотивацию и рабочую среду

Примечание: составлено автором на основе анализа научной литературы и нормативно-правовых актов [3–5].

Как видно из таблицы, критерии образуют взаимосвязанную систему и позволяют разграничить показатели организационного обеспечения, характеристики процесса реализации и признаки достигнутого результата. Управленческий блок задаёт организационные основания спортивно-массовой работы, процессный отражает качество её практической реализации, а результативный позволяет судить о достигнутом эффекте. Если оценка строится только по числу проведённых мероприятий, из анализа выпадает содержательная сторона работы: её регулярность, доступность для сотрудников и соответствие задачам конкретной организации. По этой причине охват участников следует рассматривать не как самостоятельный и достаточный показатель, а как один из элементов более широкой модели оценки [3, 4].

Отдельного внимания требует разграничение разового участия и устойчивого вовлечения. Высокая посещаемость отдельного мероприятия ещё не означает, что спортивно-массовая работа организована эффективно. Более показательна ситуация, при которой сотрудники включаются в деятельность повторно, имеют возможность выбирать удобные форматы участия, а сама программа становится частью внутренней жизни организации. В научных публикациях, посвящённых вопросам спортивного менеджмента и организации корпоративного спорта, подчёркивается необходимость рассматривать спортивно-массовую работу не как совокупность разрозненных мероприятий, а как системно организованный процесс, требующий содержательной оценки [4, 5]. Для организаций сферы физической культуры и спорта — это особенно важно, поскольку качество спортивно-массовой работы внутри коллектива может рассматриваться как показатель последовательности их собственной управленческой практики.

Выводы. Оценка эффективности спортивно-массовой работы среди сотрудников организации сферы физической культуры и спорта не должна ограничиваться только количеством проведённых мероприятий и числом участников, поскольку такие показатели отражают масштаб деятельности, но не позволяют в полной мере судить о качестве её организации и устойчивости получаемых результатов. Более обоснованным представляется подход, основанный на логике «цель — процесс — результат», в рамках которого эффективность рассматривается через совокупность управленческих, процессных и

результативных критериев. Предложенная систематизация критериев позволяет перейти от формального учёта активности к более содержательной оценке спортивно-массовой работы и может использоваться как основа для её анализа, корректировки и дальнейшего совершенствования в организациях сферы физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 14.03.2026).
2. Российская Федерация. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р. – Текст: электронный. – URL: https://storage.minsport.gov.ru/cms-uploads/cms/Strategiya_ced7bf6f15.pdf (дата обращения: 14.03.2026).
3. Министерство спорта Российской Федерации. Об утверждении методических рекомендаций по поддержке и вовлечению работодателей и работников в реализацию спортивных программ на предприятиях в рамках развития корпоративного спорта. – Текст: электронный. – URL: https://storage.minsport.gov.ru/cms-uploads/cms/Ob_utverzhdenii_metodicheskikh_rekomendaczij_4e77c1bb23.pdf (дата обращения: 14.03.2026).
4. Матющенко, А. В. Ключевые аспекты менеджмента в современной индустрии спорта / А. В. Матющенко, П. С. Пробин // Актуальные вопросы развития спортивной индустрии: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий РФ, 24 ноября 2021 г. – Москва: РГУФКСМиТ, 2021. – С. 355–359. – Текст: электронный. – URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/575929027.pdf> (дата обращения: 14.03.2026).
5. Хайруллина, А. Д. Профессиональный спортивный клуб как эффективная модель развития корпоративного спорта / А. Д. Хайруллина. – Текст: электронный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 4. – С. 126–136. – URL: https://www.sciencesport.ru/sites/default/files/media/articles/files/2023-12/nis_04-v11-40-2023_126-136_hairullina.pdf (дата обращения: 14.03.2026).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ПЛАВАНИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шпанер М.Р.

студент гр.23316

Научный руководитель – к.э.н, доцент Чебенева О.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Плавание является одним из наиболее массовых и зрелищных видов спорта, входящим в программу Олимпийских игр. Успешность проведения соревнований по плаванию напрямую зависит от комплексной подготовки, включающей планирование, координацию действий организаторов, работу судейской бригады и готовность спортсменов. Качество организации оказывает непосредственное влияние на результаты участников, их безопасность и репутацию вида спорта в целом. В связи с этим анализ существующих проблем в данной сфере является важной задачей для развития плавания в регионах России.

Цель исследования – выявить и систематизировать основные проблемы, возникающие при организации и проведении соревнований по плаванию в Российской Федерации, а также определить перспективные направления их решения.

Результаты исследования и их обсуждение.

Проведенный анализ научно-методической литературы и нормативно-правовых документов позволил выделить ключевые проблемы, с которыми сталкиваются организаторы соревнований различного уровня (муниципального, регионального, всероссийского). Для наглядности данные проблемы систематизированы в таблице 1, где каждому блоку присвоен вес значимости и предложена шкала оценки остроты проблемы. Критерии оценки представлены в таблице. Они разделены на несколько блоков, каждый из которых имеет свою шкалу оценки.

Таблица – Классификация проблем организации соревнований по плаванию

№	Блок критериев	Критерий оценки	Вес блока, %	Шкала оценки
1	2	3	4	5
1	Материально-техническая база	Отсутствие бассейнов стандарта World Aquatics (50м)	35	1-5
		Изношенность оборудования (тумбы, табло, таймеры)		
		Недостаток вспомогательных помещений (раздевалки, душевые)		
2	Финансовое обеспечение	Недостаток бюджетного финансирования и спонсоров	30	1-5
		Высокие расходы на аренду и оплату труда персонала		
		Ограниченные доходы от билетов и ТВ-трансляций		
3	Кадровое обеспечение	Нехватка квалифицированных судей в регионах	20	1-5
		Отсутствие системы непрерывной сертификации		
		Ошибки в судействе, ведущие к спорным ситуациям		
4		Сложная система регистрации участников	15	1-5

	Организационно-информационное обеспечение	Отсутствие цифровых платформ для обратной связи		
		Слабая медийная поддержка соревнований		

Результаты исследования и их обсуждение.

Как видно из таблицы, наиболее острой является проблема материально-технической базы (вес 35%). Многие российские бассейны, особенно в регионах, не соответствуют международным стандартам, предъявляемым World Aquatics. Изношенность оборудования и отсутствие 50-метровых ванн с десятью дорожками ограничивают возможность проведения крупных турниров [4]. В то время как за рубежом (например, в Китае и Японии) активно используются автоматизированные системы хронометража и видеоповторы, в России цифровизация носит неравномерный характер: современное оборудование есть лишь на крупных чемпионатах, тогда как на местах используется ручной хронометраж [5].

Второй по значимости блок – финансирование (вес 30%). Организация соревнований требует значительных вложений. В отечественной практике преобладает бюджетное финансирование, тогда как за рубежом активно привлекаются частные инвесторы, спонсоры и благотворительные фонды. Это создает зависимость российских турниров от государственной поддержки и ограничивает их количество [3].

Кадровая проблема также стоит достаточно остро. Существует дефицит квалифицированных судей, особенно на периферии. Отсутствие единой цифровой платформы для регистрации и информирования участников приводит к организационным сбоям и потере времени. Сравнительный анализ показывает, что зарубежные страны уже давно перешли на онлайн-системы, позволяющие автоматически формировать стартовые протоколы и публиковать результаты в реальном времени [2].

Для решения выявленных проблем, по итогам проведенного анализа, представляется целесообразным предложить следующие рекомендации:

- Разработать программу поэтапной модернизации региональных бассейнов с привлечением внебюджетных источников финансирования на условиях государственно-частного партнерства.
- Внедрить единую цифровую платформу для онлайн-регистрации участников, аккредитации тренеров и публикации протоколов, что позволит снизить нагрузку на секретариат и минимизировать ошибки [5].
- Создать систему непрерывного образования для судей и организаторов, включая проведение вебинаров, мастер-классов и обязательную сертификацию с присвоением категорий.
- Активизировать работу со СМИ и социальными сетями для повышения зрелищности соревнований и привлечения спонсоров, что, в свою очередь, улучшит финансовую составляющую [1].

Выводы. Организация соревнований по плаванию в России сталкивается с комплексом системных проблем, среди которых ключевыми являются устаревшая инфраструктура, недостаток финансирования и слабая цифровизация процессов. Сравнение с зарубежным опытом подтверждает необходимость модернизации управленческих подходов. Внедрение предложенных рекомендаций, основанных на анализе актуальных источников, будет способствовать повышению качества проведения турниров, созданию комфортных и безопасных условий для спортсменов и, как следствие, росту популярности плавания в Российской Федерации.

Список литературы

1. Ветошкина, Е. А. Современные проблемы физической культуры и спорта: материалы XXVI Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Е. А. Ветошкиной. – Хабаровск: ДВГАФК, 2022. – 296 с.

2. Золотов, В. Н. Организация и судейство соревнований по спортивному плаванию: учебное пособие / В. Н. Золотов, А. А. Зиннатнурова, Е. А. Золотова. – Казань: Поволжский ГУФКСИТ, 2019. – 76 с.
3. Зотова, Ф. Р. Студенческий спорт в регионе: состояние, проблемы и перспективы / Ф. Р. Зотова, И. Ф. Файзуллин // Наука и спорт: современные тенденции. – 2015. – № 1 (6). – С. 32-38.
4. Каратаев, О. Р. Плавательные бассейны. Проектирование, строительство, оборудование и эксплуатация: монография / О. Р. Каратаев, И. Е. Евграфов. – Казань: КНИТУ, 2016. – 176 с.
5. Ланда, Б. Х. Активный досуг в вузе: организация, подготовка, проведение / Б. Х. Ланда, Р. С. Сафин. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 412 с.

PR-СТРАТЕГИЯ СПОРТИВНОГО КЛУБА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ИМИДЖА

Шулаева Г.В.

студент гр.22251

Научный руководитель — к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях цифровизации и ее огромного влияния на общество, спортивные клубы и организации все больше стараются делать упор на формировании устойчивого общественного имиджа. По данным Чемпионата Мира ФИБВ (женский волейбол) на 2025 год просмотры через ТВ и различные социальные сети составило более 1,1 млрд [3].

Грамотно выстроенная PR-стратегия спортивного клуба способствует к увеличению узнаваемости бренда или клуба, устойчивости репутации и положительного общественного имиджа, расширению аудитории, построению доверительных отношений с лояльной аудиторией. Также она обеспечивает долгосрочные отношения с партнерами и спонсорами спортивных клубов. Все вышеперечисленные элементы являются результатом успешной маркетинговой деятельности в спортивной индустрии.

Целью исследования является разработка PR-стратегии клуба с целью формирования общественного имиджа.

Результаты исследования и их обсуждение.

Спортивная индустрия выделяется своей особой эмоциональной вовлеченностью болельщиков. Как отмечает Галиуллина Э. Г., болельщики относятся к спортивному клубу не только как организации, выполняющую услугу, но и рассматривают его как «символ идентичности, социальную общность, источник эмоциональной принадлежности» [1].

Процесс разработки PR-стратегии включает в себя целый комплекс мероприятий, в который включается последовательность аналитических, проектировочных и организационных процессов.

PR-стратегия профессионального спортивного клуба состоит из комплексной системы коммуникаций, формирующих общественный имидж организации. Особенностью внедрения стратегии в профессиональный спортивный клуб является эмоциональная заинтересованность аудитории, широкая популярность и зависимость репутации от спортивных результатов команды.

В рамках проведения исследования нами проведен анализ используемых инструментов формирования положительного общественного имиджа АНО «Женский волейбольный клуб «Динамо Ак-Барс» города Казани.

АНО «Женский волейбольный клуб «Динамо Ак-Барс» является титулованной командой Суперлиги.

Клуб использует комплекс инструментов для формирования положительного общественного имиджа. Переименование клуба в 2020 году с включением бренда спонсора ПАО «Ак Барс» стало стратегическим шагом, усилившим имидж команды за счёт ассоциации с надёжным финансовым партнёром и его благотворительными программами в сфере спорта. Клуб активно задействует медиаканалы: публикует новости на официальном сайте, освещает матчи и события в социальных сетях. Также ведется работа с болельщиками, так организуются встречи с игроками, автограф-сессии [2].

Клуб обладает высоким спортивным потенциалом и поддержкой спонсоров, но сталкивается с сравнительно низкой узнаваемостью за пределами Татарстана, слабой вовлеченностью молодёжи и сезонностью интереса аудитории, из-за чего теряет возможности для роста фан-базы и монетизации своего имиджа. Недостаточная активность в межсезонье,

ограниченные инструменты работы с болельщиками и отсутствие чуткого плана реагирования на репутационные риски дополнительно ослабляют позиции клуба на фоне растущей конкуренции за внимание зрителей в Казани и регионе.

В целях преодоления перечисленных проблем нами разработана PR-стратегия данного клуба, основные характеристики которой представлены в таблице.

Таблица – Характеристик PR-стратегии АНО «Женский волейбольный клуб «Динамо Ак-Барс»

Направление	Цель	Инструменты и активности	Целевая аудитория
Медиапродвижение	Повышение узнаваемости клуба и охвата аудитории	Публикации анонсов и отчётов о матчах на официальном сайте и в СМИ; прямые эфиры тренировок и интервью с игроками в соцсетях; создание коротких видеоконтентов (реакции, закулисы) для TikTok и YouTube Shorts	Болельщики, любители волейбола, молодёжь
Работа с болельщиками	Укрепление лояльности и вовлеченности аудитории	Организация фан-зон на матчах с интерактивными активностями; запуск программы лояльности (бонусы за посещение игр); проведение открытых тренировок и автограф-сессий	Активные болельщики, семьи с детьми
Социальные проекты	Повышение социальной значимости клуба	Благотворительные матчи в поддержку детских спортивных школ; участие игроков в городских акциях (например, «Ёлка желаний»); мастер-классы для детей из малообеспеченных семей	Жители Казани, НКО, юные спортсмены
Партнёрские программы	Расширение сети партнёров и спонсоров	Совместные акции с ПАО «Ак Барс» (тематические дни на матчах, розыгрыши); привлечение локальных брендов к кросс-промо; разработка спецпредложений для корпоративных клиентов	Спонсоры, бизнес-партнёры, корпоративные болельщики
Молодёжное направление	Развитие волейбола среди молодёжи и привлечение новых игроков	Запуск детско-юношеской академии клуба; организация турниров для школ Казани; сотрудничество с вузами для создания студенческих команд	Школьники, студенты, родители
Цифровой маркетинг	Усиление присутствия в онлайн-пространстве	Таргетированная реклама в соцсетях (анонсы матчей, акции); запуск чат-бота для покупки билетов и новостей; создание тематического хэштега кампании (#ДинамоАкБарсВперёд)	Молодёжь, активные пользователи соцсетей
Кризисное реагирование	Минимизация репутационных рисков	Разработка плана действий на случай негативных ситуаций (травмы, поражения); обучение пресс-службы оперативному реагированию; мониторинг соцсетей и СМИ	Внутренние команды, PR-специалисты

Предполагается, что стратегические установки, отраженные в вышеприведенной таблице, получают необходимую для практической их реализации конкретизацию в виде конкретных планов по каждому направлению PR-деятельности клуба.

Выводы. Практическое внедрение предложенной PR-стратегии для АНО «Женский волейбольный клуб «Динамо Ак-Барс» будет способствовать повышению узнаваемости и имиджа клуба как в Татарстане, так и на федеральном уровне. При этом охват аудитории в цифровых каналах увеличится за счёт целенаправленного медиапродвижения и активного

цифрового маркетинга. Ожидается, что повышение вовлечённости болельщиков через интерактивные активности, совершенствование программы лояльности как ключевые элементы разработанной PR-стратегии приведет к существенному росту посещаемости игр АНО «Женский волейбольный клуб «Динамо Ак-Барс».

Список литературы

1. Галиуллина Э. Г. Особенности PR-деятельности спортивных организаций / Э. Г. Галиуллина. – Казань: Казанский федеральный университет, 2014. – Текст: электронный. – URL: <https://kpfu.ru/portal/docs/F1328325869/Galiullina.Elvinina.pdf> (дата обращения: 08.03.2026).
2. Официальный сайт АНО «Женский волейбольный клуб «Динамо Ак-Барс». – Текст: электронный. – URL: <https://volley.ru/clubs/01GJZ4567Q08Y90ZZ7Q3X70D4J?tab=0>. (дата обращения: 18.03.2026).
3. FIVB: сайт. – 2025. – Текст: электронный. – URL: <https://www.fivb.com/volleyball-breaks-records-at-the-fivb-womens-world-championship-2025/> (дата обращения: 19.02.2026).

СЕКЦИЯ 15

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПЯТИБОРЬЯ КАК СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ В ПРОГРАММЕ ИГР ОЛИМПИАДЫ

Арапова А.Р.

студент гр.25211м

Научный руководитель - д.п.н., доцент Фонарев Д.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Олимпийское движение занимает важное место в социальной и культурной жизни общества, олицетворяя идеалы мира, справедливости и международного сотрудничества. Однако его современное развитие сопровождается глубокими внутренними противоречиями: допинговыми скандалами, политическим давлением, коммерциализацией, трансгендерами в спорте, коррупционными скандалами и растущими требованиями медийности.

Выявленная нами системная двойственность особенно ярко проявляется в судьбе отдельных олимпийских дисциплин, вынужденных жертвовать своей исторической идентичностью ради соответствия современным требованиям, что ставит под вопрос сохранение аутентичности в условиях рыночной экономики и геополитических интересов.

Анализ олимпийской историографии позволяет констатировать, что основатель современного олимпийского движения, Барон Пьер де Кубертен восхищался Античными играми и пентатлоном, поэтому с 1909 года пытался вернуть эти соревнования в программу Олимпиады. Он считал, что подобное испытание «станет достойной проверкой моральных качеств человека, его физических возможностей и навыков, и таким образом даст нам идеального, разностороннего атлета». По предложению Пьера де Кубертена, организаторам Игр V Олимпиады в Стокгольме в 1912 году, современное пятиборье было включено в программу соревнований.

В 2028 году в Лос-Анджелесе будут проходить Игры XXXIV Олимпиады (LA28), в программе которых будет заменена одна из дисциплин современного пятиборья – замена конкура на гонки с препятствиями (Obstacle Course Racing, OCR).

Верховая езда исторически являлась символом аристократизма, непредсказуемости и умения справиться с неподконтрольной силой. Именно конкур придавал пятиборью уникальность и элитарность, отличая его от любого другого многоборья. Однако к XXI веку структура современного пятиборья вступила в противоречие с новой олимпийской реальностью, сформулированной в стратегических документах МОК (Olympic Agenda 2020+5). Требования снижения стоимости на организацию и проведение соревнований, повышение зрелищности, безопасности и доступности – сделали конкур, с его дорогой логистикой, главной проблемой вида спорта.

Точкой кипения стал скандальный инцидент на Олимпиаде в Токио-2020, когда тренер немецкой спортсменки ударил лошадь. Это событие дало МОК основание для ультиматума Международному союзу современного пятиборья (UIPM): найти замену конкуру или быть исключенным из программы Игр Олимпиады после 2024 года. Оказавшись в безвыходном положении, UIPM выбрал стратегию полного подчинения, приняв решение о замене конкура на полосу препятствий.

Решение о замене конкура на полосу препятствий знаменует собой глубокую трансформацию самой философии пятиборья. Бесспорно, новая дисциплина предъявляет высокие требования к атлетической универсальности. Однако на смену уникальному диалогу спортсмена с живой природой, который олицетворяла верховая езда, приходит эффективное и зрелищное преодоление препятствий. Таким образом, меняется не просто вид программы, а

духовно-культурный код дисциплины.

Цель исследования – обосновать причины и признаки трансформации идентичности современного пятиборья.

Результаты исследования и их обсуждение. Идентичность вида спорта – это сложная, динамичная система представлений о сущности и уникальности вида спорта, формирующаяся в процессе постоянного взаимодействия между его историческим наследием, внутренними ценностями сообщества и внешними требованиями современной олимпийской системы. Решение о замене конкура стало не эволюционным развитием современного пятиборья, а вынужденной революцией, жертвующей исторической сущностью ради сохранения олимпийской прописки. Это обстоятельство запустило процесс трансформации идентичности вида спорта. Спортивное сообщество разделилось на два лагеря - первые считают замену конкура предательством вековых традиций, в то время как оппоненты признают, что без изменений вид спорта был обречен.

В таблицах 1-3 представлены признаки противоборства двух сторон и причины трансформации идентичности современного пятиборья.

Таблица 1 - Первая группа признаков трансформации – «прошлое» и «настоящее»

«ПРОШЛОЕ» (традиции)	«НАСТОЯЩЕЕ» (прогресс, модернизация)
Историческое наследие. Идеал пятиборья как соревнования, воссоздающего навыки кавалерийского офицера.	Требования современности. Необходимость соответствовать критериям МОК 21 века: быть зрелищным, доступным для телетрансляций, дешевым в организации и привлекательным для молодежи.
Незыблемые традиции. Конкур рассматривается как символ связи с природой, аристократизмом и военной доблестью.	Прагматичная адаптация. Готовность пожертвовать историческими элементами ради выживания и сохранения места в олимпийской программе.
Культурный код. Убеждение, что сущность вида спорта неизменна и должна передаваться из поколения в поколение	Новая философия. «Универсальный атлет эпохи технологий, не привязанные к устаревшему, с точки зрения прагматиков, кавалерийскому прошлому.

Таблица 2 - Вторая группа признаков трансформации – «дух» и «прагматизм»

«ДУХ» (идеалистическая, ценностная логика; духовно-воспитательная ценность)	«ПРАГМАТИЗМ» (утилитарная, рыночная логика; рыночная стоимость)
Историческая аутентичность. Верность идее Пьера де Кубертена о пятиборье как искусстве кавалериста.	Экономическая эффективность. Конкур — это дорого и организационно сложно.
Воспитательная функция. Спорт как «школа характера», где работа с живой, неподконтрольной силой (лошадью) учит ответственности, эмпатии, и принятию непредсказуемости.	Зрелищность и медийность. Полоса препятствий считается более динамичной, понятной для молодежи и удобной для телевизионных трансляций.
Уникальность и сакральность. Конкур рассматривается как «душа» многоборья, его отличительная черта, не подлежащая обсуждению.	Безопасность и стандартизация. Работа с лошадьми всегда связана с риском травм и непредсказуемостью поведения животного.
Культурный код. Пятиборье как живое наследие, связывающее современность с традициями и определенными идеалами (аристократизм, универсальность, честь).	Выживание любой ценой. Главный аргумент — «Так диктует МОК». Если не выполнить требования, вид спорта будет исключен из Олимпиады.

Таблица 3 - Третья группа признаков трансформации – «сообщество» и «система»

«СООБЩЕСТВО» (спортсмены, тренеры, преданные болельщики, судьи)	«СИСТЕМА» (руководство UIPM, комитет МОК, зоозащитники)
Приверженность исторической целостности вида спорта. Представители движения настаивают на сохранении пятиборья Пьера де Кубертена. Они указывают, что утрата уникального элемента работы с лошадью может привести к обесцениванию воспитательной составляющей вида спорта.	Сохранение структуры. Их главная задача — сохранить организацию (UIPM) и ее место в более крупной системе (Игры Олимпиады). Цель оправдывает средства.
Критика процедуры принятия решений. Движение акцентирует внимание на отсутствии полноценного диалога между руководящими органами UIPM и спортивным сообществом. Решение о замене ключевой дисциплины было принято без учета мнения спортсменов.	Выполнение формальных критериев. Ключевые показатели эффективности: снизить стоимость, повысить телерейтинги, выполнить требования «Олимпийской повестки 2020+5».
Альтернативный путь развития. В противовес радикальным изменениям, движение предлагает стратегию постепенной модернизации, сохраняющую традиционное ядро пятиборья. Их предложения включают совершенствование существующих дисциплин и разработку программ популяризации без разрушения исторической основы.	Авторитарность управления. Решения принимаются на закрытых заседаниях и спускаются «сверху» для исполнения.
В Pentathlon United привели данные опроса, проведенного среди спортсменов: 310 человек 168 действующих спортсменов 90 % опрошенных НЕДОВОЛЬНЫ Действиями UIPM	Международный союз современного пятиборья (UIPM) опросил на соревнованиях 159 спортсменов: 159 спортсменов 95,6 % опрошенных «довольны» полосой препятствий

Проблема в олимпийском движении усугубляется жесткой конкуренцией за место в олимпийской программе. С появлением молодежных и зрелищных видов спорта, традиционные дисциплины вынуждены постоянно доказывать свою историческую ценность на фоне коммерческой целесообразности и медийного потенциала.

Выводы. Кризис современного пятиборья представляет собой системный конфликт между традицией и реальностью, между исторической аутентичностью и коммерческой целесообразностью. Замена конкур на полосу препятствий является симптомом более глубокого явления: олимпийский спорт все больше отдаляется от своей аристократической и просветительской модели и движется в сторону медийного шоу.

Эволюция современного пятиборья наглядно демонстрирует общую тенденцию трансформации идентичности видов спорта. Его будущее теперь является частью более масштабного вопроса: способно ли олимпийское движение найти гармонию между необходимой модернизацией и сохранением своей смысловой глубины? Сможет ли мир олимпийского спорта найти мудрый баланс. Баланс между необходимой модернизацией и сохранением своего культурного кода, между зрелищностью и глубиной, между тем, чтобы идти в ногу со временем, и тем, чтобы не растерять по дороге те непреходящие ценности, ради

которых когда-то и затевалось олимпийское движение. Ответ на этот вопрос определит не только будущее пятиборья, но и духовный облик спорта грядущих десятилетий.

Список литературы

1. Доспехов А. Пятиборцы бьют копытом. – Россия. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5493439/>. – (дата обращения 24.02.2026). – Текст: электронный.
2. International Olympic Committee: official website. - . – URL: <https://www.olympics.com/en/milano-cortina-2026/>. – (date of the application: 24.02.2026). – Text: electronic.
3. International Union of Modern Pentathlon: official website. - . – URL: <https://www.uipmworld.org/>. – (date of the application: 24.02.2026). – Text: electronic.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ: АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Березовская О.И.

студент гр.24315

Научный руководитель – к.ю.н., доцент Сакаев А.И.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Актуальность. Спортивный менеджмент- это та сфера, где постоянно пересекаются частный бизнес, интересы государства, трудовые права спортсмена и тренера, а также обязательства, которые встают перед международными спортивными организациями. В данных условиях развития профессионального спорта в Российской Федерации и активного внедрение спортивных организаций в международное пространство в спортивной сфере особую значимость стали приобретать вопросы правового регулирования деятельности спортивных менеджеров. Ключевую роль приобретают суды общей юрисдикции и Верховный суд Российской Федерации в разъяснении и формировании правоприменительной практики, потому что отсутствует кодифицированное спортивное законодательство, особое значение это приобретает, когда становится вопрос об адаптации российского правового порядка к требованиям международных спортивных систем. Также при этом сохраняются большие различия между национальным законодательством в спорте и регламентами международных федераций разных видов спорта, которые достаточно часто разрешаются на уровне судебных решений. Данная ситуация создает проблемы правового регулирования в спорте для спортивных менеджеров. Таким образом, актуальность данного исследования основывается на: 1) Рост роли судебной практики в качестве регулятора спортивных отношений; 2) Необходимость разработанных единообразных подходов к разрешению несогласий между национальным и международным правом; 3) Потребность в систематизации рисков, которые основаны на правовой деятельности спортивных менеджеров.

Цель исследования. проанализировать позиции Верховного Суда Российской Федерации и судебную практику, которая сложилась по вопросам правового регулирования в профессиональной деятельности спортивных менеджеров, выявить основные правовые риски и способы их минимизации.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате анализа спортивной практике можно выявить три основных блока правовых проблем, с которыми сталкиваются и могут столкнуться в своей работе спортивные менеджеры: трудовые споры спортсменов и тренеров, что включает также расторжение контрактов, споры, которые связаны с профессиональной деятельностью спортивных агентов, также вопросы, связанные с нарушением антидопинговых правил, где основная роль приходится на спортивные организации.

Верховный Суд РФ в Постановлении Пленума от 24.11.2015 № 52 «О применении судами законодательства, регулирующего труд спортсменов и тренеров» дал четкие положения, что при разрешении споров о досрочном расторжении трудового договора по инициативе спортсмена (ст. 348.12 ТК РФ) суды должны учитывать баланс интересов всех сторон, а не только формальное наличие уважительных причин. В частности, в п. 15 указанного Постановления подчеркивается, что отсутствие со стороны работодателя нарушений трудового законодательства может служить основанием для отказа в удовлетворении иска спортсмена о признании расторжения договора обоснованным [1].

Судебная практика демонстрирует тенденцию к усилению защиты прав работодателей. В Определении Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 12.04.2024

№ 5-КГ24-18-К2 суд отказал спортсмену- футболисту в признании расторжения контракта по собственному желанию обоснованным, где было указано, что спортсмен не смог предоставить доказательства о наличии уважительных причин, а его фактический переход в иностранный клуб без выплаты компенсации нарушает права сторон профессионального контракта. Суд отметил, что «односторонний отказ спортсмена от исполнения трудового договора без учета спортивной специфики и контрактных обязательств не соответствует принципам стабильности трудовых отношений в профессиональном спорте» [2]. Сейчас такая позиция вступает в противоречие, ведь ранее сложившаяся практика часто удовлетворяла иски о расторжении контрактов и не применяла санкций. В этом случае спортивный менеджер должен более внимательно документировать все обстоятельства, которые будут подтверждать отсутствие нарушений со стороны спортивной организации, а также будет включать четкие механизмы при определении компенсации.

Вопросы регулирования деятельности спортивных агентов являются предметом судебных споров. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» разъяснены критерии разграничения агентского договора и трудового. В Определении Верховного Суда РФ от 18.09.2023 №5-КГ23-156-К2 суд квалифицировал договор с агентом как трудовой, установив признаки систематического выполнения агентом функций, входящих в штатное расписание спортивного клуба, подчинения правилам внутреннего трудового распорядка и получения вознаграждения на регулярной основе [3]. В данной ситуации для спортивного менеджера это создает риск перехода агентских договоров в трудовые с доначислением налогов и взносов, а также применения особых санкций со стороны контролирующих органов.

Судебная практика в части антидопинговых нарушений формируется с учетом позиций Спортивного арбитражного суда (CAS) и Всемирного антидопингового агентства (WADA). Верховный Суд РФ в Обзоре судебной практики по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.03.2024) указал, что решения спортивных федераций о дисквалификации спортсменов за нарушение антидопинговых правил могут быть оспорены в государственных судах только в части нарушения процедуры рассмотрения, но не по существу установленных фактов нарушения [4]. В Определении Верховного Суда РФ от 25.10.2024 № 4-КГ24-87-К1 суд отказал в отмене решения национальной антидопинговой организации, признав, что принцип «строгой ответственности» не противоречит основам правопорядка Российской Федерации. При этом суд указал на обязанность спортивных организаций обеспечивать надлежащий контроль за соблюдением антидопинговых правил, а недостаточность такого контроля может служить основанием для привлечения организации к ответственности [5].

Выводы. Проведенный анализ постановлений Верховного Суда Российской Федерации и судебной практики дает возможность представить следующие выводы: Верховный Суд структурированно формирует подход для обеспечения порядка трудовых отношений в профессиональном спорте, ограничивая возможности для спортсменов в ситуациях расторжения контрактов без учета спортивных особенностей. Этот подход требует от спортивных менеджеров документального подтверждения строгого исполнения работодателем всех обязательств перед спортсменом. Судебная практика требует четко разграниченных признаков гражданско-правовых и трудовых отношений от спортивных менеджеров в агентских договорах. В сфере регулирования антидопингового процесса государственные суды признают самостоятельность спортивного арбитража, также усиливается ответственность спортивных организаций за недостатки в системе антидопингового контроля, а именно в его организации.

Чтобы минимизировать риски спортивных менеджеров в условиях правовых отношений рекомендуется: внести в трудовые контракты условия, при которых будет указан

размер компенсации при досрочном расторжении, где также учтены позиции Верховного Суда; исключить любые признаки трудовой зависимости при оформлении отношений с агентами; разработка и внедрение внутренних регламентов по обеспечению антидопингового контроля, где будет документально подтвержден контроль за каждым спортсменом.

Список литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 ноября 2015 г. № 52 «О применении судами законодательства, регулирующего труд спортсменов и тренеров» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2016. – № 2.
2. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 12 апреля 2024 г. № 5-КГ24-18-К2. Доступ из справочника правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Определение Верховного Суда РФ от 18 сентября 2023 г. № 5-КГ23-156-К2. Доступ из справочника правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Обзор судебной практики по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16 марта 2024 г.) // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2024. – № 5.
5. Определение Верховного Суда РФ от 25 октября 2024 г. № 4-КГ24-87-К1. Доступ из справочника правовой системы «КонсультантПлюс».

СИНТЕЗ ФИЗИЧЕСКОГО И ЦИФРОВОГО В ОБРАЗОВАНИИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ФИДЖИТАЛ- ПРОДУКТОВ

Беркут Д.С.

студент гр.25315м

Научный руководитель – к.и.н., доцент Салимов А.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современное общество находится на этапе глубокой цифровой трансформации, которая охватывает все сферы человеческой деятельности – от экономики до повседневных практик. Образование и физическая культура не стали исключением. Происходит не просто техническое переоснащение, но и пересмотр устоявшихся моделей обучения, а также способов вовлечения молодёжи в систематическую физическую активность. Одним из наиболее показательных явлений этого процесса выступает распространение фиджитал-продуктов – гибридных решений, объединяющих физическую активность с цифровыми интерфейсами (виртуальная и дополненная реальность, сенсорные системы, игровые платформы, аналитические инструменты).

Современное общество находится на этапе глубокой цифровой трансформации, которая охватывает все сферы человеческой деятельности – от экономики до повседневных практик. Образование и физическая культура не стали исключением. Происходит не просто техническое переоснащение, но и пересмотр устоявшихся моделей обучения, а также способов вовлечения молодёжи в систематическую физическую активность. Одним из наиболее показательных явлений этого процесса выступает распространение фиджитал-продуктов – гибридных решений, объединяющих физическую активность с цифровыми интерфейсами (виртуальная и дополненная реальность, сенсорные системы, игровые платформы, аналитические инструменты).

Внедрение таких продуктов в образовательную среду открывает широкие возможности, однако одновременно порождает ряд философских, социальных и этических вопросов, требующих осмысления. Актуальность настоящего исследования связана с необходимостью выйти за рамки технологического оптимизма и дать комплексную оценку влияния фиджитал-технологий на физическую культуру как социокультурный феномен.

Цель работы – выявить философские и социальные аспекты продвижения спортивных фиджитал-продуктов в образовательной среде.

Результаты исследования и их обсуждение. Фиджитал как проявление гибридной реальности. Феномен фиджитализации отражает переход современного социума к состоянию гибридной реальности, где физическое и цифровое измерения не просто сосуществуют, но активно взаимодействуют и взаимодополняют друг друга. С философской точки зрения это явление может быть осмыслено в рамках постнеклассической научной картины мира, предполагающей множественность и конструируемость реальности.

Традиционно физическая культура базировалась на непосредственном телесном опыте, где тело выступало центральным элементом. В условиях цифровизации оно перестаёт быть исключительно биологическим феноменом и приобретает новые характеристики, становясь частью технологической системы. В работах М. Кастельса и Ж. Бодрийяра уже были намечены контуры такого преобразования [1; 2]. Сегодня можно говорить о формировании «расширенной телесности»: физическое движение дополняется его цифровым отображением, анализом и интерпретацией. Фитнес-трекеры, VR-тренажёры и другие устройства не просто фиксируют действия, но и выстраивают обратную связь в виде визуализированных данных.

Таким образом, фиджитал-продукты продуцируют новый тип опыта, в котором телесное действие оказывается встроенным в цифровую среду и становится элементом информационного обмена.

Трансформация образовательной среды под влиянием фиджитал-технологий. Интеграция фиджитал-продуктов в образование приводит к существенным изменениям в организации учебного процесса. Классическая модель, ориентированная на трансляцию знаний, постепенно уступает место интерактивным и персонализированным формам, где обучающийся выступает не объектом, а активным участником.

Фиджитал-технологии реализуются в нескольких основных формах:

- применение VR/AR для моделирования спортивных ситуаций и тактических задач;
- интерактивные платформы с элементами геймификации, стимулирующие мотивацию;
- системы мониторинга физического состояния с накоплением статистики;
- цифровые тренажёры и симуляторы, имитирующие реальные двигательные действия.

Конкретными примерами служат VR-уроки физической культуры, киберспортивные дисциплины, включающие физические компоненты, а также мобильные приложения, интегрирующие игровые механики в тренировочный процесс. Как отмечает А.П. Иванов, подобные изменения коррелируют с переходом к конструктивистской образовательной парадигме, где знание формируется через активное взаимодействие субъекта со средой [7]. Фиджитал-продукты здесь выступают медиаторами.

Однако нельзя игнорировать и риски. Чрезмерное увлечение цифровыми интерфейсами способно привести к обесцениванию непосредственного телесного опыта, что противоречит сущности физической культуры.

Телесность и идентичность в условиях фиджитализации. Одним из центральных философских вопросов становится трансформация представлений о телесности. В ситуации фиджитализации тело превращается в объект непрерывного мониторинга и анализа. Цифровые технологии позволяют квантифицировать практически любые параметры двигательной активности, что порождает феномен «оцифрованного тела», воспринимаемого через показатели, графики и рейтинги.

Параллельно меняется и идентичность. Обучающийся конструирует не только физическое, но и цифровое «Я», которое существует в виде профиля, набора достижений, рейтингов, виртуальных аватаров. Возникает множественность идентичностей, функционирующих в разных средах. Согласно концепции Л. Мановича, новые медиа принципиально меняют способы саморепрезентации [5].

С философской точки зрения это ставит вопрос о подлинности опыта. Насколько цифровая репрезентация соответствует реальному физическому состоянию? Не происходит ли здесь подмены сущности физической активности её цифровой симуляцией, о которой писал Ж. Бодрийяр? [2] Фиджитал-среда порождает новый тип субъективности, при котором человек начинает воспринимать себя сквозь призму данных, что может как способствовать самопознанию, так и формировать зависимость от внешних оценок.

Социальные аспекты продвижения фиджитал-продуктов.

Распространение фиджитал-продуктов в образовании сопряжено с изменением социальных практик и форм коммуникации. Физическая культура приобретает сетевой характер, выходя за пределы традиционных спортивных площадок. Формируются онлайн-сообщества, где участники взаимодействуют, соревнуются, обмениваются опытом, что, с одной стороны, расширяет доступность физической активности и способствует социализации.

С другой стороны, возникают и новые социальные вызовы. Прежде всего это цифровое неравенство, обусловленное разным уровнем доступа к технологиям. Кроме того, усиливается зависимость от цифровых платформ, которые могут программировать поведение пользователей. С философской точки зрения эти процессы могут быть проинтерпретированы в логике концепций социального контроля (М. Фуко) [4]. Цифровые системы позволяют

отслеживать активность, оценивать результаты и выстраивать нормативные модели поведения, что потенциально ограничивает свободу субъекта.

Этические и ценностные основания интеграции фиджитал-продуктов.

Интеграция фиджитал-продуктов в образовательную среду актуализирует ряд этических проблем. Ключевая из них – конфиденциальность данных, поскольку такие системы собирают и обрабатывают информацию о физическом состоянии и двигательных паттернах пользователей.

Не менее важна проблема автономии: использование алгоритмических рекомендательных систем может сужать самостоятельность обучающихся, навязывая им определённые модели поведения. Традиционные ценности физической культуры – гармоничное развитие, здоровье, внутренняя мотивация – в условиях фиджитализации рискуют быть вытесненными внешними показателями и игровыми достижениями.

Философский анализ позволяет заключить, что внедрение технологий должно сохранять гуманистические ориентиры. Как подчёркивает Е.С. Петрова, именно человек, а не технология, должен оставаться в центре образовательного процесса [8]. Фиджитал-продукты следует рассматривать как средство развития личности, а не как самоцель.

Выводы. Фиджитал-продукты становятся неотъемлемым элементом современной образовательной среды и физической культуры. Они открывают новые возможности для повышения мотивации, индивидуализации обучения, интеграции различных форм активности. Однако их внедрение сопряжено с глубокими философскими и социальными трансформациями: меняются представления о телесности, идентичности, ценностных основаниях физической культуры. Фиджитализация создаёт качественно новую реальность, в которой физическое и цифровое взаимодействуют на принципиально ином уровне.

Поэтому продвижение спортивных фиджитал-продуктов должно опираться на комплексный подход, учитывающий не только технологические преимущества, но и философские, социальные и этические измерения. Только при таком условии возможно гармоничное развитие личности в цифровую эпоху.

Список литературы

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000. - С. 8.
2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. – М., 2015. - С. 38.
3. Хейзинга Й. Homo Ludens. Человек играющий. – СПб., 2019. - С. 42.
4. Фуко М. Надзирать и наказывать. – М., 2018. - С. 63-64.
5. Manovich L. The Language of New Media. – MIT Press, 2001. - С. 14.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ, СОДЕРЖАЩИХСЯ ПОД СТРАЖЕЙ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ ИМПЕРАТРИЦЫ ЕЛИЗАВЕТЫ ПЕТРОВНЫ

Болтачева С.А.

студентка гр.25262

Научный руководитель – к.и.н., доцент Фан-Юнг Г.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация: Проблема социального обеспечения лиц, содержащихся под стражей в XVIII веке («колодников») представляется актуальной, т.к. позволяет сопоставить и раскрыть положительные изменения, наступившие лишь в XIX столетии. В представленной статье мы попытались кратко изучить меры, предпринимаемые Правительствующим Сенатом в 1749 году, в период правления императрицы Елизаветы Петровны. В результате проделанной работы мы пришли к выводу, что, например, лица женского пола «отрабатывали» своё пребывание под стражей, будучи привлечёнными к принудительным работам на мануфактурных прядильных дворах. Факт применения принудительного и неквалифицированного труда, в свою очередь, подтверждает тезис о качественных отличиях мануфактур от будущих механизированных фабрик, возникновение которых произошло в результате индустриальной революции.

Ключевые слова: правление Императрицы Елизаветы Петровны, Правительствующий Сенат, Полицмейстерская Канцелярия, Русская мануфактурная промышленность.

Изучение истории российского права, его правовых традиций и этапов формирования, представляет несомненный исследовательский интерес. Особое место в таких исследованиях закономерно принадлежит исследованиям, посвящённым развитию, как пенитенциарной системы, так и условиям содержания под стражей. Изучение этих проблем способствует, на наш взгляд, научному пониманию положительных изменений, происходивших в государственной политике в контексте экономического и социального развития России. Грандиозные преобразования императора Петра Великого, превратившие Россию в одну из самых передовых в военном отношении стран мира, были бы неосуществимы без создания новых промышленных районов и десятков новых мануфактур. Следует констатировать, что активное развитие мануфактурной промышленности было связано с именем «великого преобразователя» и происходило при его непосредственной поддержке [1] и, в некоторых случаях, при его личном участии. Характерно, что среди мануфактур наиболее крупными были казённые горные заводы. Например, «... к 9 пермским заводам было приписано 25 тысяч крестьян мужского пола» [1]. На московской суконной фабрике «компанейщиков купеческих людей Щеголина «с товарищи»» работало 730 рабочих на 130 станах, а на казанской Суконной мануфактуре Микляева (иногда встречается написание «Михляев» – прим. Автора) работало к 1729 г. 742 человека [1] и т.д.

Итак, «петровские» мануфактуры представляли собой крупные предприятия, основанные на профессиональном разделении труда, доминировании ручного труда и применении энергии ветра, воды и мускульной силы человека. Важнейшим отличием отечественных мануфактур от их европейских аналогов было массовое использование принудительного труда [1]. Это было связано не с некоей «бесчеловечностью» императора Петра I, но с необходимостью быстрого создания множества мануфактур в период тяжёлой для страны Северной войны (1700 – 1721 гг.), без наличия которых нельзя было вооружить, одеть, обуть и снабжать армию, и «новорожденный» флот [1]. М.И. Туган-Барановский указал, что «принудительный, крепостной труд был единственным выходом из такого положения» [1].

Заметим, что, несмотря на определённые усилия императорского правительства, увеличение численности вольнонаёмных мануфактурных рабочих было медленным и постепенным. Вполне закономерной была общая нехватка рабочих рук. Например, в 1744 г. об острой нехватке рабочих рук, включая и нехватку малолетних рабочих, заявили в Мануфактур-Коллегию московские фабриканты [1]. С 1719 г. на полотняные мануфактуры принудительно направлялись осуждённые за уголовные преступления женщины, а с 1736 г. на мануфактуры было велено направлять «пришлых» бродяг, беглых и нищих. [1]. В 1721 г. было создано особое сословие крепостных мануфактурных рабочих – «посессионных крестьян» [2]. В итоге, крепостные мануфактурные рабочие составляли большинство на казённых предприятиях вплоть до юридической отмены крепостного права. Нормальной практикой было применение на мануфактурах труда каторжников и лиц, содержавшихся под стражей (т.н. «колодников»). Эта тенденция сохранилась и в годы правления императрицы Елизаветы Петровны («дщери Петровой»). Однако, именно в годы правления этой императрицы было ограничено право владельцев мануфактур на приобретение неограниченного числа крепостных рабочих [1].

Следует констатировать и некоторые изменения, произошедшие в отношении применения на мануфактурах труда лиц, содержавшихся под стражей. Эти изменения наступили после издания соответствующего нормативно-правового акта (сенатский указ от 27 января (6 февраля) 1749 г.) *«Об отсылке колодников, которые прокормить себя не могут»* (выделено нами. – Автор): *мужеского пола в Полицмейстерскую канцелярию, а баб и девок на мануфактурные прядильные дворы»* [3]. Из текста указа следовало, что все государственные учреждения, располагавшиеся в г. Москве, за которыми числились «колодники» обоего пола, «которые за караулом себя прокормить не могут» [3], были обязаны отсылать мужчин-арестантов в московские Губернскую и Полицмейстерскую канцелярии для их последующего распределения на казённые работы. В свою очередь, «бабы и девки» направлялись на прядильные мануфактуры («мануфактурные прядильные дворы»). Обе категории арестантов, и мужчины, и женщины, как следует из текста данного сенатского указа, получали фиксированную заработную плату – «... по 2 копейки в день человеку» [3]. Проще говоря, на принудительные работы направлялись только те лица, содержавшиеся под стражей, которые не имели средств к существованию. Что, по нашему мнению, выступало логическим продолжением указа Правительствующего Сената от 20 сентября (1 октября) 1722 г [4].

В целом, период правления императрицы Елизаветы Петровны характеризуется современными историками как весьма интересная эпоха, отличительной чертой которой было стремление этой правительницы соединить воедино русские традиции и европейские новации [5]. Однако, как следует из приведённых нормативно-правовых актов, никаких «облегчений» для крепостных рабочих в годы её правления не последовало. И не было сделано никаких шагов в сторону облегчения положения лиц, содержавшихся под стражей.

Таким образом, в I половине XVIII века, в силу объективной нехватки рабочих рук на многочисленных мануфактурных производствах господствовал принудительный труд. Применение низкоквалифицированного принудительного труда, в свою очередь, закономерно способствовало проникновению в среду крепостных мануфактурных рабочих представителей различных маргинальных групп, не отличавшихся лояльностью к государственной власти. Что, на наш взгляд, способствовало росту социальных противоречий в Российской империи.

Список литературы

1. Туган-Барановский М. И. Русская фабрика в прошлом и настоящем. Историческое развитие русской фабрики в XIX веке. 3-е изд. В 2-х ч. Санкт-Петербург: Тип. «Общественная Польза», 1907. 430 с.
2. Указ о разрешении промышленникам покупать крестьян к мануфактурам 18 января 1721 года // Реформы Петра I: сборник документов. М.: Государственное социально-

экономическое издательство, 1937

3. Полное собрание законов Российской империи. Собрание I. Т. XIII. № 9571. СПб.: Тип. II отд. Собственной Е.И.В. Канцелярии, 1830. 957 с.

4. Полное собрание законов Российской империи. Собрание I. Т. VI. № 4094. СПб.: Тип. II отд. Собственной Е.И.В. Канцелярии, 1830. 815 с.

5. Ворошилова А.С. Законодательство императрицы Елизаветы Петровны в контексте отечественных правовых традиций // Правовая политика и правовая жизнь. 2021. № 3. С. 214 – 222

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ЛИЦ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Болтачева С.А.

студентка гр.25262

Научный руководитель - к.п.н., доцент Салмова А.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Проблема социальной интеграции лиц с отклонениями в состоянии здоровья сохраняет свою высокую актуальность в условиях современной России. Государственная политика последних лет демонстрирует устойчивый тренд на гуманизацию общественных отношений и создание безбарьерной среды. Однако, как показывают исследования [5; 10], формальное наличие специальных площадок или табличек не всегда решает глубинные проблемы социального исключения. Рассматривая функции системы образования и физической культуры, необходимо связать возможности преодоления социального неравенства со сменой самой оптики восприятия: от традиционной (патерналистской) модели помощи — к инновационной (деятельностной) модели расширения прав и возможностей личности. Физическое воспитание и спорт в этом контексте выступают не просто как досуг, а как мощный путь социальной интеграции, позволяющий людям с инвалидностью выстраивать новые социальные связи и менять отношение общества к себе [4; 8].

Целью данной работы является систематизация теоретико-методологических подходов к социологическому изучению людей с ОВЗ и определение потенциала инклюзивных практик (в том числе в спорте) для изменения их социального положения.

Теоретико-методологические основания исследования инвалидности.

Традиционно в науке доминировали два противоположных взгляда на природу инвалидности.

Первый — медицинский (патологический) подход — рассматривал инвалидность как болезнь, отклонение от нормы, требующее лечения и изоляции. Как справедливо отмечал Л.С. Выготский, физический дефект неизбежно вызывает «нарушение социальных норм поведения», но ключевое значение имеет не сам дефект, а те социальные последствия, которые он влечет за собой.

Второй, более современный — социальный подход, сформировавшийся во второй половине XX века, утверждает, что инвалидность — это результат социального конструирования, форма социального неравенства, а не только медицинский диагноз [1; 7].

В рамках социологии сложился ряд концепций, позволяющих глубоко проанализировать эту проблему:

1. Структурный функционализм. С точки зрения Т. Парсонса, болезнь — это форма социальной девиации, при которой индивид принимает специфическую «роль больного». Эта роль освобождает его от обычных социальных обязанностей, но требует стремления к выздоровлению под контролем врача [3]. Критики этого подхода (в частности, Н. Аберкромби) справедливо указывают, что модель «роли больного» не универсальна для хронических заболеваний и инвалидности, так как она легитимирует власть врача над пациентом и не учитывает феноменологию самого опыта инвалидности [1]. Тем не менее, Р. Мертон и Э. Дюркгейм заложили основы для понимания того, как социальная структура может порождать аномию и отчуждение лиц с отклонениями от статистической нормы.

2. Феноменология и теория нетипичности. Значительный прорыв в понимании

проблемы связан с работами Е.Р. Ярской-Смирновой, которая ввела понятие «нетипичности». Согласно ее концепции, статус «нетипичного» человека не является врожденным свойством, а конструируется и транслируется социальным окружением. Снять ярлык инвалидности или изменить его на менее ограничивающий можно, изменив среду и отношение социума [7]. Этот подход переключается с идеями П. Бергера и Т. Лукмана о социальном конструировании реальности: реальность инвалидности создается в «коллективных представлениях».

3. Теория стигматизации и «наклеивания ярлыков». И. Гоффман определял стигму как некий «дефект», который превращает в сознании окружающих цельного человека в «испорченного» и «неполноценного». Эта стигма создает разрыв между «виртуальной» (ожидаемой) и «реальной» социальной идентичностью. В развитие этой идеи теория социетальной реакции (Э. Лемерт, Г. Беккер) объясняет, как общество своей реакцией на «инаковость» закрепляет девиантность индивида, запуская «спираль» социального исключения [7].

4. Теория социальной инклюзии. В современном дискурсе на смену политике изоляции приходит концепция инклюзии, закреплённая в Конвенции ООН о правах инвалидов. Она предполагает не просто «помещение» человека в среду, а трансформацию самой среды под нужды всех участников. Как отмечают исследователи, инклюзивное образование и спорт способствуют развитию человеческого потенциала, чувства достоинства и уважения к многообразию [4; 8; 10].

Эволюция понятийного аппарата

Смена теоретических парадигм привела к трансформации языка. Отказ от термина «инвалид» (от англ. *invalid* — «недействительный», «неполноценный») в пользу понятий «человек с ограниченными возможностями здоровья» (ОВЗ) или «человек с инвалидностью» фиксирует важный мировоззренческий сдвиг: в центре внимания оказывается человек, а не его диагноз. Примеры из истории (А. Маресьев, Ф. Рузвельт, Л. Бетховен) и современные достижения паралимпийцев убедительно доказывают, что ограничения накладывает не столько тело, сколько отсутствие условий для реализации потенциала.

В этом контексте физическая культура и спорт обретают особое значение. Они позволяют перейти от пассивной роли «больного», ждущего помощи, к активной субъектной позиции. Исследования Алексиной А.О. и др. подтверждают, что инклюзивные занятия спортом статистически значимо повышают самооценку и качество социальной коммуникации у студентов с ОВЗ [4; 8].

Социальное положение и барьеры инклюзии в России

Согласно современным данным, в России наблюдается устойчивый рост числа образовательных организаций, создающих условия для доступности: доля таких школ выросла с 24% в 2019 г. до 57% в 2023 г. [6]. Сегодня более 61% школьников с инвалидностью и ОВЗ учатся инклюзивно — вместе со сверстниками [2].

Однако, как отмечают С.С. Селиванова и Ю.В. Мигунова, наряду с инфраструктурными успехами сохраняются серьезные барьеры:

1. Кадровый дефицит: нагрузка на одного учителя-дефектолога составляет в среднем 78 обучающихся с нарушениями интеллекта, что делает коррекционную поддержку формальной [6].
2. Неготовность педагогов: каждый седьмой родитель указывает на неготовность специалистов работать с детьми с особыми потребностями [6].
3. Сегрегационные установки: существующая сеть коррекционных школ (8 видов), выполняя важную функцию, порой закрепляет сегрегацию, ограничивая жизненные шансы выпускников и их возможность получить в дальнейшем высшее образование.

Тем не менее, позитивная динамика налицо: растет число студентов с инвалидностью в колледжах (до 43 тысяч) и вузах. Образование для инвалида является особым ресурсом, уменьшающим экономическую зависимость и социальную изоляцию.

Роль физической культуры как канала интеграции

Адаптивная физическая культура и спорт решают уникальную задачу. Они не только способствуют физической реабилитации, но и выступают механизмом «дестигматизации». Участие в соревнованиях, совместные тренировки со здоровыми сверстниками разрушают стереотипы о беспомощности инвалидов [4]. Инклюзивный подход в спорте, согласно современным исследованиям, должен базироваться на следующих принципах:

- ✓ равный доступ к процессу тренировок;
- ✓ использование методик, облегчающих включение (тьюторство, адаптированные программы);
- ✓ направленность на развитие личности, а не только на выполнение нормативов [4; 8].

Заключение. Социологический анализ инвалидности прошел длинный путь от восприятия ее как «болезни» и «аномалии» до понимания ее как специфического социального состояния, формы социального неравенства. Теоретико-методологическая база, включающая структурный функционализм, феноменологию, теории стигматизации и инклюзии, позволяет рассматривать людей с ОВЗ как равноправных акторов социальных отношений.

Современное российское общество находится в стадии активной трансформации инвалидной политики. Несмотря на сохраняющиеся инфраструктурные и кадровые проблемы, инклюзивное образование и физическая культура доказали свою эффективность в качестве инструментов социализации. Развитие спортивной инфраструктуры и подготовка квалифицированных кадров для адаптивного спорта должны стать приоритетными направлениями для полноценной интеграции людей с ОВЗ в жизнь общества.

Список литературы

1. Аберкромби, Н. Социологический словарь / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер; пер. с англ. под ред. С.А. Ерофеева. 2-е изд. М.: Экономика, 2004. 620 с.
2. Каждый второй школьник с инвалидностью или ОВЗ учится в обычной школе // Вузопедия. 2025.
3. Парсонс, Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. — М.: Академический проект, 2000. 880 с.
4. Алексина, А.О. Теоретические и практические аспекты интеграции студентов с ограниченными возможностями здоровья в занятия физической культурой и спортом / А.О. Алексина, Ю.В. Кудинова, И.Ф. Межман // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2025. № 7. - С. 102–117.
5. Hartblay, C. Access Vernaculars: Disability and Accessible Design in Contemporary Russia / C. Hartblay. — Cornell University Press, 2025.
6. Селиванова, С.С. Тенденции развития системы инклюзивной образовательной среды на примере регионов Приволжского федерального округа / С.С. Селиванова, Ю.В. Мигунова // Society and Security Insights. 2025. Т. 8, № 3. - С. 195–206. DOI: 10.14258/SSI(2025)3-11.
7. Ярская-Смирнова, Е.Р. Социокультурный анализ нетипичности / Е.Р. Ярская-Смирнова. Саратов: СГТУ, 1997. 100 с.
8. Романов, П.В. Политика инвалидности: Социальное гражданство инвалидов в современной России / П.В. Романов, Е.Р. Ярская-Смирнова. Саратов: Научная книга, 2006. 260 с.
9. Министерство спорта РФ. Статистические данные по развитию адаптивной физической культуры (справочно).
10. Теоретико-методологические основы социологического мониторинга соблюдения прав инвалидов // SciNetwork. 2025. № 2.- С.50-53.

ТЕЛЕСНОСТЬ: ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ СМЫСЛОСОЗИДАНИЯ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

Бузанакова К.С, Грищенко А.И.

студенты гр.25341

Научный руководитель - к.филос.н. Береснев И.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

В современной философской и культурологической мысли телесность человека переосмысливается как сложный феномен, выходящий за пределы биологической данности. Она становится активным началом, участвующим в формировании культурных кодов, экзистенциального опыта и личностной идентичности. Данная работа предлагает рассмотреть телесность как ключевую инстанцию смыслообразования, где физическая культура и спорт выступают уникальными практиками, раскрывающими творческий потенциал человеческого тела.

Актуальность. В условиях современного общества, где процессы цифровизации, виртуализации и ускорения социальной жизни достигают беспрецедентного уровня, проблема телесности человека приобретает особую остроту. С одной стороны, тело становится объектом тотального внешнего контроля - медицинского, экономического, медийного. С другой стороны, в массовой культуре наблюдается парадоксальное явление: при гипертрофированном интересе к внешности и физическим кондициям происходит утрата глубинного, экзистенциального контакта человека с собственным телом. В этой связи особую значимость приобретает вопрос о том, как физическая культура и спорт могут способствовать восстановлению ценности человека, превращая телесность из объекта внешних манипуляций в источник личностных смыслов и культурного творчества.

Цель исследования. Выявить и обосновать роль телесности человека как ключевого механизма смыслообразования в культуре, физической культуре и спорте.

Результаты исследования и их обсуждение. Исторически отношение к телу в культуре было противоречивым: от его табуирования до абсолютизации. Современный подход рассматривает телесность как сложный феномен, находящийся на пересечении природного и культурного начал. М.А. Харунжева подчеркивает, что именно сфера физической культуры и спорта демонстрирует телесность человека в ее неразрывной связи с окружающей реальностью, что, в свою очередь, способствует более глубокой интеграции в культурное пространство [2]. В контексте спорта и физических занятий тело трансформируется из пассивной оболочки или объекта внешних влияний в активного участника диалога человека с миром.

Занятия физической культурой и спортом представляют собой уникальную среду, где телесность раскрывается как целостная характеристика личности. В рамках этой деятельности происходит не только совершенствование физических качеств, но и формирование системы ценностей по отношению к собственному телу, а также осмысление его значения в процессе личностного роста [1]. Таким образом, через физическую активность человек достигает не только улучшения здоровья и физической формы, но и повышает свое самосознание.

Процесс формирования смыслов через телесность наиболее ярко проявляется в единоборствах. Исследование Ю.Н. Казакова и С.А. Колобаева, посвященное телесности в самбо и дзюдо, демонстрирует значительные метаморфозы телесного опыта у занимающихся [4]. Спортсмены не только совершенствуют физические данные, но и развивают специфическое «телесное чутьё», которое позволяет им в сложных обстоятельствах действовать целостно, синтезируя ощущения, технику и установки. Это наглядно

иллюстрирует, как спорт, через расширение физических границ, открывает пути к новым экзистенциальным смыслам.

Философское осмысление телесности в контексте культуры познания представлено в работе И.А. Кузьмина. Автор выделяет три уровня осознания телесности: поверхностный (обыденный), углубленный (ответственный) и абстрактный (теоретический). Особое значение для нашей темы имеет понятие «ответственного уровня», при котором человек воспринимает себя как носителя уникальной телесности, нуждающейся во всестороннем уходе и гармоничном взаимодействии телесных и духовных начал [3]. Физическая культура и спорт, по мысли автора, являются теми институтами, которые позволяют культивировать этот ответственный уровень отношения к телесности, способствуя формированию целостной личности.

Важно подчеркнуть, что телесность в современном понимании — это не просто физическое тело, а «культивированное и одухотворенное природное тело человека» [3]. В этом смысле физическая культура и спорт выступают как практики, в которых происходит одухотворение телесности, наполнение ее личностными и культурными смыслами. Человек, занимающийся спортом, не просто тренирует мышцы — он выстраивает свое отношение к миру через тело, формирует идентичность, обретает опыт преодоления и самопреодоления.

Выводы. Телесность человека является ключевым фактором смыслообразования в культуре, физической культуре и спорте. Она перестает быть пассивным объектом внешних воздействий и выступает активным субъектом, порождающим культурные и экзистенциальные смыслы. В культуре телесность выступает как сложный феномен, в котором переплетаются природное и культурное начала, формируя систему ценностных ориентаций человека. Физическая культура предоставляет практики, где через культивацию тела происходит становление личности и формирование ответственного отношения к собственной телесности. Спорт, особенно в его сложнокоординационных и единоборческих видах, позволяет человеку через преодоление телесных границ выйти к новым экзистенциальным смыслам, интегрируя телесный опыт и духовные установки.

Таким образом, физическая культура и спорт являются уникальными социальными институтами, где телесность человека раскрывается как источник непрерывного смыслотворчества, необходимого для сохранения целостности личности в современном мире.

Список литературы

1. Масловский, Е. А., Яковлев, А. Н. Физкультурно-спортивная деятельность: проблема телесности и пластики движений // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. 2013. № 5. С. 46–50. URL: <https://elibrary.ru/qcmqiz> (дата обращения: 20.03.2026).
2. Харунжева, М. А. Человеческая телесность и физическая культура: философские аспекты // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 3. С. 25–29. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26552106> (дата обращения: 22.03.2026).
3. Кузьмин, И. А. Феномен телесности в контексте культуры познания: современное социально-философское измерение // Вестник Гуманитарного университета. 2025. Т. 13, № 4. С. 146–156. URL: <https://vestnik.gu-ural.ru/documents/articles/2025/4/gu-2025-4-kuzmin.pdf> (дата обращения: 22.03.2026).
4. Казаков, Ю. Н., Колобаев С. А. Экспериментальное изучение феномена телесности в группе спортсменов самбо и дзюдо // Психология и психотехника. 2015. № 4(79). С. 392–401. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23460442> (дата обращения: 25.03.2026).

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ОБОРОНЫ ПОРТ-АРТУРА

Быкова Д.С.

студентка гр.25331

Научный руководитель – к.и.н., доцент Фан-Юнг Г.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация: В статье кратко рассмотрена одна из форм социального обеспечения вернувшихся из плена участников героической обороны Порт-Артура – так называемые «квартирные» деньги. Нами сделан вывод о том, что, несмотря на поражения в русско-японской войне, русское императорское правительство выполняло определенные социальные обязательства в отношении военнослужащих.

Ключевые слова: русско-японская война, правление императора Николая II Порт-Артурский гарнизон, социальные гарантии военнослужащим русской армии в начале XX века.

Русско-японская война года явилась тяжелым испытанием для российского государства и общества, т.к. её отличительными особенностями стали невиданные ранее в российской истории грандиозные поражения русской армии и флота. Одним из ключевых событий этой войны по праву считается оборона морской крепости Порт-Артур, располагавшейся на Квантунском полуострове. В боях за «тихоокеанский Севастополь», как прозвали в народе крепость Порт-Артур, сравнивая его с русской твердыней на Чёрном море, японцы потеряли свыше 110 тыс. человек [1]. В свою очередь, после капитуляции этой русской крепости в японском плену оказалось более 30 тыс. её защитников [2]. Военнослужащие порт-артурского гарнизона были отправлены на территорию Японии, где находились в плену до подписания тяжёлого для России мира с Японией. «05 сентября 1905 года Портсмутский мирный договор был подписан уполномоченными России и Японии. Его содержание уже ясно из изложения тех переговоров, результатом которых он являлся. Россия признавала Корею сферой исключительного влияния Японии» [3]. Согласно этому документу Россия потеряла контроль над южными территориями Сахалина, Южно-Маньчжурскую железную дорогу и арендованные территории Квантунского (Ляодунского) полуострова, включая крепость Порт-Артур. Потеря значительной части сухопутных и военно-морских сил, как и утрата военно-морской базы в Порт-Артуре, стали тяжелым ударом для военно-политического престижа Российской империи. Эти события усилили недовольство среди населения, приведя к массовым протестным выступлениям и росту революционных настроений [4]. Правительству пришлось пойти на уступки обществу, результатом чего стал Высочайший манифест императора Николая II от 17 (30) октября 1905 года «Об усовершенствовании государственного порядка», провозгласивший начало демократических реформ, создание двухпалатного парламента и введение гражданских свобод. Не были забыты властью, и участники несчастной войны с Японской империей.

Частным случаем, раскрывающим на конкретном примере комплекс реализуемых русским императорским правительством мероприятий по социальной поддержке участников русско-японского вооружённой борьбы, по нашему мнению, выступает нормативно-правовой акт № 27173 от 01 (14) января 1906 года (ПСЗРИ. Собрание III. Т.26). Это было «высочайше утвержденное положение Военного Совета ... – *О правах чинов бывшего гарнизона Порт-Артура на квартирные деньги*». Из документа следовало, что т.н. «квартирные» деньги, т.е. государственную компенсацию за найм жилья военнослужащими, были положено производить всем чинам «... до устройства их служебного положения выдачу квартирных денег ... с 4-го дня по приезде в Империю и по окладам места пребывания» [5]. Данная выплата

не осуществлялась в период получения полевых рационов и при переезде из японского плена на кораблях до Одессы [5]. Кроме того, было запрещено взыскивать бывшие «переборы» по квартирному довольствию с данной категории военнослужащих [5].

Таким образом, несмотря на итоги русско-японской войны, государство предприняло определённые усилия по восстановлению материального положения и социальной поддержке тех, кто стойко оборонял Порт-Артур.

Список литературы

1. Русско-японская война 1904 – 1905 гг.: Итоги войны. СПб.: «Полигон», 2003. 525 с. ISBN 5-89173-155-X.
2. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф.511. Оп. 1. Д.10 (Порт-Артурский комитет. Разные бумаги).
3. Шацилло В., Шацилло Л. Русско-японская война. 1904 – 1905. Факты. Документы. М.: Издательство «Молодая гвардия». 2004. 505 с.
4. Широкопад А.Б. Падение Порт-Артура. М.: АСТ, Ермак, 2003. 506 с. ISBN 5-17-018841-2, 5-9577-0077-0.
5. Полное собрание законов Российской империи (ПСЗРИ). Собрание III. Т. 26. Часть 1. №27173.

ТАНЕЦ КАК СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ САМОГО СЕБЯ

Вахрушев А.В.

студент гр.25101м

Научный руководитель – к.и.н., доцент Аппакова-Шогина Н.З.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Танцы в древние времена использовались в ритуалах и обрядах, были частью многих культурных событий, в наше время они не утрачивают своей значимости, о чем свидетельствуют многочисленные соревнования, как профессионального, так и любительского уровней, повсеместный интерес к ним как форме досуга и поддержания здоровья. В современном технологически развитом обществе в соответствии с традицией европейской науки и философии человечество больше направляет внимание на познания внешнего, объективного мира, постепенно отдаляясь от познания внутреннего мира, своего «Я». Вследствие данного дисбаланса растет количество разногласий, недопониманий, негативных эмоций, все меньше внимания люди уделяют самим себе, растрачивая духовные ресурсы на завоевание социального статуса и экономического благополучия.

Одним из путей восстановления баланса между внутренним и внешним миром является танец. Танец – это сочетание телесных практик и субъективно-ментальных сил в гармонии с музыкой. Потенциал танца как средства для изучения самого себя представляется значительным для социокультурной среды. С другой стороны, в современной литературе мало информации и методов, решающих задачи самопознания через танец, что обуславливает актуальность данного исследования.

Цель исследования. Теоретически обосновать роль танца как телесно-двигательной практики в развитии самопознания личности на примере брейкинга, включая осознание телесных возможностей, преодоление ментальных блоков, развитие саморефлексии и переживание связи движения с музыкальным ритмом.

Результаты исследования и их обсуждение. Процесс личностного развития через телесно-двигательную деятельность является сложным, многоуровневым и длительным процессом, который может длиться всю жизнь. Рефлексируя свой танцевальный опыт, я могу сказать точно: танец — это свобода, имеющий огромный потенциал в контексте самопознания личности. Танец раскрывает такие феномены, как свобода самовыражения, ощущение потока и связь с собственным «я» [1].

Свобода в танце проявляется в тот момент, когда человек начинает абстрагироваться от узких рамок, определенных в специальных комиссиях по видам спорта, от взглядов и мнений других людей, от повседневной рутины, когда в танце человек начинает ощущать то, что мы определяем, как духовную свободу. При этом, безусловно, танец способствует моторно-ритмическому выражению, разрядке и перераспределению избыточной энергии, активизации организма, уменьшению тревожности, напряжения, агрессии, т.е. то, что можно определить, как физическое, телесное освобождение. Помимо этого, конечно, танец оказывает оздоровительное воздействие и способствует саморегуляции организма [2].

Изначально мой вид танца – брейкинг (брейк-данс), не был официально связан со спортом. Поэтому в начале своего танцевального пути я не имел высоких притязаний связанных с получением разрядов, медалей и побед, но имел высокую творческую мотивацию. Танец, а именно брейк-данс, увлек меня своей широтой и открытостью в плане выбора своего пути развития в нем. Отсутствие жестких ограничений по стилю, форме, сложности и структуре танца создает условия для самовыражения и исследования собственных возможностей. Я выбрал путь оригинальности и творчества – изучения новых, ранее не

придуманных движений, которые адаптировались под мои физические возможности и текущее состояние тела.

Особенно полезным инструментом является наблюдение за собой через видеозаписи или отражение в зеркале, буквально демонстрируя, что процесс познания есть процесс «отражения». Данный процесс способствует развитию саморефлексии, позволяя анализировать собственные эмоции, физические возможности и ограничения, замечать за собой «движения паразиты» (укоренившиеся паттерны легких движений, которые часто повторяются), а также находить путь для более красивых комбинаций движений. В этом способе самопознания мы наблюдаем сочетание объектно-субъектного подход – когда я – одновременно и источник, и объект познания.

Известно, что музыка оказывает значительное влияние на эмоциональное состояние человека. «Музыка – это откровение более высокое, чем мудрость и философия», писал Л.Бетховен. Движения тела под ритм музыки отличают танец от гимнастики. Без музыки это просто набор последовательных движений. При прослушивании определенных музыкальных композиций формируются соответствующие эмоциональные реакции. В танце данный эффект усиливается за счет одновременного взаимодействия музыки и движения, что создает более глубокое воздействие на психоэмоциональное состояние человека. Таким образом, через танцевальные практики можно не только осознанно регулировать свое эмоциональное состояние, но и предоставить своему телу возможности иного телесного бытия, расширяя границы своего субъективного мира.

Посредством танца мы вольны высвобождать свои эмоции, излишнюю энергию и отстраниться от тяжести лишних мыслей и переживаний. Это приводит к естественной психоэмоциональной разгрузке и снижению внутреннего напряжения. В процессе танцевальных движений внимание человека переключается с внешних раздражителей на внутренние ощущения: положение тела в пространстве, ритм дыхания, координацию и контроль движений. С этой точки зрения танец дает исключительную возможность сохранять себя в «настоящем», уйти от «рабства мысли» в переживание момента «здесь и сейчас» [3]. В данном состоянии формируется повышенная телесная осознанность, благодаря которой человек лучше осознает сигналы собственного организма. Например, при наличии перенапряжения в области поясницы движения становятся ограниченными, что сигнализирует о необходимости изменений функционирования тела. Это заставляет задуматься не только о физических нагрузках, необходимых каждому, но и о естественно средовых вспомогательных средствах улучшения качества здоровья, к примеру изменения рациона, питания или режима отдыха. Таким образом, тело выступает как источник обратной связи, направленной на сохранение его целостности и предотвращения болезненных ощущений. А это, в свою очередь, формирует целостность человека как единства тела и духа.

Желание танцевать легко, выразительно и свободно, демонстрируя эстетические возможности тела, формирует стремление к развитию и устранению факторов, которые препятствуют этому процессу. Тем самым танец становится не только средством самовыражения, но и инструментом, дающим предпосылки для саморазвития и личностного роста. На личном опыте можно отметить, что познание себя связано с установлением и принятием причинно-следственных связей. Танец представляет собой движения тела, управляемого сознанием. Отсюда можно предположить: чем чище танец, тем чище и свободнее разум. Или наличие явной закономерности между неправильным питанием и тяжестью на практике.

С другой стороны, трудности в освоении танца могут свидетельствовать о внутренних зажимах, металлических блоках, психологических проблемах. И, освобождая тело в танце, можно получить обратное влияние на изменение не только психических процессов, но и формирование новых, позитивно значимых ценностных оснований личности.

Таким образом, танец может служить «зеркалом» текущего состояния человека,

инструментом, позволяющим определять силу духа, разума и тела в настоящем моменте. И если человек достаточно осознан, он использует данное «зеркало» по назначению, сможет сделать правильные выводы как в отношении своего телесного существования, так и изменения внутреннего духовного мира.

Выводы. В процессе обучения многое мне давалось с трудом, однако, постепенное развитие физических качеств и опыт выступления перед публикой привели к положительным изменениям не только в танце, но и в других сферах деятельности – учебе, саморазвитию, стремлению к постоянному изучению нового, формирования творческого подхода к решениям задач и поиску оригинальных решений. Данный опыт позволяет рассматривать танец не только как форму физической активности и досуг, но и как целостную телесно-двигательную практику, которая способствует развитию личности. Танец как способ самопознания, при правильной интерпретации, способен выявлять телесные ограничения и работать над их устранением, выявлять и прорабатывать ментальные блоки, а также научился более точно распознавать прочны собственных эмоциональных состояний и управлять ими. Взаимодействие движения, музыки и сознания в процессе танца формирует условия для развития саморефлексии и осознанного отношения к себе. Таким образом танец, в частности брейкинг, выступает в роли эффективного инструмента самопознания, обеспечивающий интеграцию телесного и психического опыта и способствующий гармоничному развитию личности.

Список литературы

1. Braun, N.; Kotera, Y. Influence of Dance on Embodied Self-Awareness and Well-Being: An Interpretative Phenomenological Exploration. J. Creat. Ment. Health 2022, 17, С – 469-484.
2. Миронова, С. П. Танцевально-двигательная терапия как психодинамическая модель и средство личностного роста / С. П. Миронова, А. Е. Васильева // Проблемы качества физкультурно-оздоровительной и здоровьесберегающей деятельности образовательных организаций: сборник материалов 10-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 7-8 апреля 2020 г., г. Екатеринбург / Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург: РГППУ, 2020. – С. 150-153.
3. Толле, Э. Сила настоящего / Э.Толле. – М: София. – С. 256.

ИХ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ: ГЕРОИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ И ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ТАТАРСТАНА

Вершинина К.С., Михайлова В.В.

студенты гр.25101

Научный руководитель – к.полит. н., доцент Шабалина Ю.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Знание героев своей родины, того места где ты живешь, очень важно для каждого человека, особенно в такое не простое время. Это не только обогащение собственных знаний, но и повод восхититься этими замечательными людьми, вдохновиться на свои великие подвиги, для защиты Родины.

Цель исследования: Раскрыть вклад и выявить примеры героизма жителей Татарстана во времена Великой Отечественной войны и Специальной Военной Операции (далее – СВО). Поспособствовать формированию исторической памяти и культурного наследия Татарстана.

Результаты исследования и их обсуждение. С первых дней Великой Отечественной войны жители Татарстана уходили на фронт. Исследователями отмечается, что «патриотизм – нравственно-политический принцип может формироваться только лично, через процесс глубокой личной включенности к истории Отечества» [3]. Из республики на войну ушли более 700 тысяч человек, из которых почти 350 тысяч не вернулись. Свыше 200 татарстанцев были удостоены звания Героя Советского Союза [1]. Рассмотрим некоторых из них.

1. Александр Кирсанов родился 11 декабря 1898 года в Казани. В сентябре 1941 года он попал на фронт, где стал командиром 422-го гаубичного артиллерийского полка 157-й стрелковой дивизии. 28 сентября 1943 года дивизия Кирсанова форсировала реку Днепр в Брагинском районе Белорусской республики. Ночью бойцы под командованием Александра перешли Днепр и захватили плацдарм. За эти заслуги 15 января 1944 года Александру Кирсанову было присвоено звание Героя Советского Союза.

2. Борис Кузнецов родился 26 декабря 1925 году в Казани. В мае 1943 года он был отправлен на фронт. Борис служил в качестве командира отделения связи 791-го артиллерийского полка. На счету сержанта Кузнецова множество подвигов. В их числе форсирование Днепра 2 октября 1943 года. 22 февраля 1944 года Борис Кузнецов был удостоен звания Героя Советского Союза.

3. Алексей Панфилов родился 17 мая 1898 года. До Великой Отечественной войны он участвовал в Гражданской войне, воевал в Свияжске. В 1942 году Панфилов совершил подвиг, предотвратив химическую войну Германии против СССР. Он вовремя доложил командованию о наступлении химических войск на Восточный фронт. В 1944 году ему присвоили звание генерал-лейтенанта танковых войск. Также Алексей проявил себя в Восточно-Померанской операции. Корпус, который он возглавлял в 1945 году, прошел с боями 400 километров. За свои многократные подвиги 29 мая 1945 года Алексей Панфилов был удостоен звания Героя Советского Союза.

Герои Специальной Военной Операции — это воины проявившие исключительную храбрость, самоотверженность и преданность долгу нашей Родине в современное время. С самых первых дней спецоперации бойцы из Республики Татарстан принимают активное участие в демилитаризации от Киева до Херсона и Одессы. Ветеранами СВО на данный момент стали почти 700 человек из Татарстана [2]. Благодаря Казанскому высшему танковому командному училищу на поле боя вышло множество бойцов. Его выпускники особенно ценны в бою. Огромное количество наших танкистов получили звезду Героя. Многие из них участвовали в освобождении Луганской Народной Республики. А татарстанские морпехи

полтора месяца штурмовали Мариуполь, сумев отбить атаки боевиков и освободить город.

Общее число Героев России из Татарстана, получивших это звание за время СВО, составляет около 18–20 человек. Про некоторых мы хотим Вам рассказать.

1. Владимир Козин удостоен звания Героя Российской Федерации 8 мая 2024 года (посмертно). Он родился 1 декабря 1975 года в Татарстане в селе Малые Меми. С 18 лет он служил в армии в Воздушно-десантных войсках. Два года его службы прошли в Абакане, Республика Хакасия. Владимир был наводчиком, оператором, механиком, водителем. Во время Специальной Военной Операции в октябре 2023 года Владимир Козин под позывным «Коршун» выполнял боевую задачу в городе Красногоровка в Донецкой Народной Республике. При выполнении задания он погиб, подорвав себя, чем спас жизни своих товарищей. Когда патроны закончились, понимая, что самому ему не уйти, он взял гранату и отбросил ее на несколько метров от себя, чтобы враг не мог подойти ближе. Так он выиграл время для солдат, уходивших с линии огня.

2. Олег Сорокин родился в Мамадыше 16 января 1995 года. Удостоен звания Героя Российской Федерации 23 марта 2023 года (посмертно). Олег Сорокин в составе своего подразделения удерживал позицию в лесополосе села Малая Рогань, находящегося у города Харькова. Они перекрывали трассу Харьков – Чугуев, чтобы не дать противнику укрепить позиции. Ночью украинские военные начали обстреливать российских солдат из миномета и артиллерии. Наши войска решили отступить. Олег и его сослуживец Дмитрий Петров остались на позиции, чтобы дать своим товарищам уйти. Они всю ночь сдерживали натиск противника, уничтожили два пикапа и до 20 бойцов, кроме этого, спасли жизнь, по разным данным, от 80 до 200 сослуживцев. Тела Олега и Дмитрия нашли среди погибших только 4 июня. Сорокину было 27 лет. За героизм он посмертно награжден орденом Мужества и «Золотой Звездой».

3. Иван Жарский удостоен звания Героя Российской Федерации 12 октября 2023 года. Иван Жарский родился в Казани 11 марта 1997 года. Стать военным он захотел благодаря деду, который был подполковником и преподавал в Казанском артиллерийском училище. На счету старшего лейтенанта Ивана Жарского уже несколько подвигов. При штурме села Пятихатки в Запорожской области в июле 2023 года Иван из противотанкового ракетного комплекса поразил две огневые точки врага. Благодаря этому штурмовая группа смогла продвинуться, а также занять выгодные позиции. Спустя две недели в районе села Работино он вынес раненого товарища с поля боя, позже, возглавив расчет противотанкового комплекса «Корнет» и заняв заранее подготовленную точку, поразил вражеский танк, что привело к его детонации.

4. Айнур Сафиуллин удостоен звания Героя Российской Федерации 19 декабря 2023 года. Герой РФ Айнур Сафиуллин родился в Казани 15 марта 1995 года. Сафиуллин пошел по стопам отца – ветерана боевых действий, воевавшего под Кандагаром в Афганистане, Альберта Сафиуллина. Капитан Айнур Сафиуллин сейчас на службе, в зоне боевых действий. Звание Героя России он получил за освобождение населенного пункта, который до него никто не мог взять. Он более трех часов сдерживал контратаку ВСУ и не потерял ни одного своего бойца. Даже получив осколочное ранение в этом бою, Айнур продолжил руководить подразделением. За свои подвиги Сафиуллин дважды награжден орденом Мужества.

5. Расим Баксиков удостоен звания Героя Российской Федерации 23 августа 2023 года. Расим Баксиков – уроженец села Билярск Алексеевского района Республики Татарстан. Сейчас Расим является командиром роты в танковом училище, которое когда-то окончил сам. В этот момент на отряд вышла колонна украинской техники. Российский экипаж танка, получивший позывной «Алеша» вступил в тяжёлый бой с противником и уничтожил сразу 8 единиц техники ВСУ. Старший лейтенант под непрерывающимся обстрелом провел буксировку танка, чем спас экипаж.

Выводы. Из вышесказанного можно выделить следующие основные моменты:

1. Солдаты из Татарстана внесли весомый вклад как в победу Советского Союза в ВОВ, так и в Специальную Военную операцию, длящуюся по сей день. Храбрость и стойкость

наших бойцов играют важную роль в защите нашей родины и свершении подвигов.

2. В учебных заведениях необходимо организовывать мероприятия, посвященные памяти участников Великой Отечественной войны и Специальной Военной операции, чтобы учащиеся школ и студенты, знали о героях Татарстана и брали с них пример доблести и мужества, проявляющихся в боях за Родину.

Список литературы

1. Книга героев = Батырлар китабы: Батырлар китабы / [Редкол.: Д. С. Шакиров (отв. ред.) и др.]. - Казань: Татар. кн. изд-во, 2000. - 394, с.: ил., портр.; 30 см.; ISBN 5-298-01001-6
2. Козин В., Сорокин О. Истекая кровью, крикнул передай моим, что я их люблю! // Бизнес Online/ - 9 мая 2024: <https://dzen.ru/a/ZjxnMp50uRIj8UjM>
3. Шабалина, Ю. В. Формирование нового исторического мировоззрения студентов-спортсменов / Ю. В. Шабалина, М. Р. Бакаев // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2023. – № 12. – С. 47-55. – DOI 10.24412/2305-8404-2023-12-47-55. – EDN EWOQVB.

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВАКУУМ ПОСЛЕ СПОРТА

Ветлугина А.И.

студент гр.25108м

Научный руководитель – к.соц.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Становление и развитие философии спорта как одного из новых научных направлений в контексте социально-философского дискурса происходит на стыке наук – философии, психологии, социологии, культурологии, педагогики [1]. В современных условиях особенное значение приобретает раскрытие теоретических и практических аспектов становления и развития философии спорта. Актуальность направления определяется объективными процессами, которые свидетельствуют, во-первых, о возрастании роли спорта в жизни человека и общества, который становится важнейшим показателем самоорганизации социальной и духовной жизни, позволяет восстановить непосредственно жизненные силы расколотой человеческой природы; во-вторых, о качественных изменениях в жизнедеятельности человека и применении ценностно-деятельностного подхода к определению спорта как сложного социального и культурного феномена. Спорт – это одно из важных средств этического и эстетического воспитания, удовлетворения духовных запросов общества, это и целый мир эмоций, порождаемых успехами и неудачами в соревнованиях, сложный комплекс межчеловеческих отношений [3].

В философском дискурсе проблема экзистенциального вакуума впервые была поставлена Виктором Франклом, который понимал под этим состояние утраты смысла существования, сопровождающееся переживанием пустоты и бесцельности. Момент, когда спортсмен прощается со своим видом спорта, часто оказывается не менее сложным испытанием, чем сама спортивная карьера, но принципиально отличается по своей природе [2].

Эта проблема приобретает особую остроту, поскольку спортивная карьера представляет собой предельно структурированную форму бытия с четкими целями, системой ценностей и социальным признанием [2].

Цель исследования. Провести философско-антропологический анализ феномена экзистенциального вакуума у спортсменов после завершения карьеры, выявить его причины и определить возможные стратегии преодоления кризиса.

Результаты исследования и обсуждение. Анализ спортивной деятельности позволяет рассматривать ее как особый способ бытия человека. Спортсмен с ранних лет живет в определенной структурированной реальности, где каждый день подчинен иерархии целей (от выполнения разряда до олимпийской медали), где телесность становится главным инструментом и одновременно полем самореализации.

Окончание спортивной карьеры представляет собой не просто смену профессиональной деятельности, а завершение всего экзистенциального проекта. На основе анализа автобиографических свидетельств спортсменов и психологических исследований можно выделить следующие компоненты постспортивного кризиса: утрата целевой структуры, кризис телесной идентичности, утрата социального признания, разрыв с сообществом, экзистенциальная скука [3].

Анализ успешных и неуспешных случаев адаптации спортсменов к постспортивной жизни позволяет выделить несколько стратегий преодоления экзистенциального вакуума:

1) сохранение связи со спортом – например, деятельность тренера или организатора спортивных мероприятий. Минусы стратегии – возможное «застревания» в прошлом и

невозможности полноценного личностного развития;

2) перенос спортивных ценностей и установок в новую сферу деятельности – сознательное развитие других аспектов идентичности [2];

3) переосмысление собственного опыта. То, что переживает человек в эти моменты – нормальное и временное явление. Спортсмены, которые нормализуют трудности переходов из спорта, создают пространство для признания своих вызовов и могут обработать свои эмоции более здоровым образом [2];

4) преодоления кризиса может стать концепция «смыслоцентрированной личности» Франкла, согласно которой смысл не дается раз и навсегда, а должен находиться заново в каждой конкретной ситуации;

5) переосмысление категории «телесности». Вместо тела-инструмента спортсмен может открыть для себя тело как способ бытия-в-мире, как возможность новых форм чувственного опыта.

Выводы. Анализ спортивной деятельности в экзистенциально-феноменологической перспективе позволяет рассматривать ее как особый способ бытия человека, характеризующийся предельной структурированностью жизненного мира, четкой целевой иерархией, специфической телесностью и устойчивой системой ценностей. Именно эти характеристики, обеспечивающие смысловую наполненность существования спортсмена в период активной карьеры, становятся источником глубокого экзистенциального кризиса при ее завершении. Выявленные стратегии преодоления постспортивного кризиса демонстрируют различную степень глубины и эффективности адаптационных механизмов. Если сохранение формальной связи со спортом или перенос спортивных установок в иную сферу деятельности позволяют решить преимущественно внешние, социально-профессиональные аспекты кризиса, то подлинное преодоление экзистенциального вакуума возможно лишь на пути глубинного философского переосмысления собственного опыта и ценностных оснований личности.

Список литературы

1. Билогур В. Е. Теоретические и практические проблемы философии современного спорта в глобальном измерении // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2018. – Вип. 72. – С. 120–128.
2. Денисов Ю. Кризис завершения спортивной карьеры [Электронный ресурс] // Сайт психологов В17.ru. – 13 декабря 2025. – URL: Кризис завершения спортивной карьеры (дата обращения: 10.03.2026).
3. Кыласов А. В., Петрова Т. Н. Философское осмысление спорта // Теория и практика физической культуры. – 2018. – № 6. – С. 3–7.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ И САМООТНОШЕНИЯ ДЗЮДОИСТОВ

Воробьева М.Н.

студент гр.24411м

Научный руководитель – к.соц.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволожский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Статья посвящена анализу гендерных различий мотивационной сферы и самооотношения спортсменов, специализирующихся в дзюдо. Рассмотрены особенности формирования спортивной мотивации у мужчин и женщин, занимающихся контактными видами единоборств. Выявлены специфические факторы, влияющие на самооценку и психологическую готовность дзюдоистов разного пола к соревновательной деятельности. Проанализированы данные современных исследований 2018-2025 годов о взаимосвязи гендерной идентичности, мотивационных установок и результативности в дзюдо. Установлено, что маскулинные виды единоборств формируют различные психологические профили у мужчин и женщин-спортсменок. Представлены практические рекомендации по дифференцированному подходу в психологической подготовке дзюдоистов с учетом половых особенностей мотивационной структуры личности [1].

Актуальность исследования. Современный спорт высших достижений характеризуется стиранием гендерных границ в видах спортивной деятельности. Женщины активно осваивают традиционно маскулинные дисциплины, включая контактные единоборства. В дзюдо количество женщин-спортсменок на международных турнирах выросло на 34% за период 2018–2024 годов [3]. Однако психологические механизмы достижения успеха у мужчин и женщин-дзюдоистов существенно различаются.

Цель исследования — определить гендерные особенности мотивационной структуры и самооотношения дзюдоистов для оптимизации психологической подготовки.

Методика и организация исследования: проанализировать различия в типах мотивации у мужчин и женщин в дзюдо; выявить специфику самооценки дзюдоистов разного пола; разработать рекомендации по дифференцированному психологическому сопровождению. Методологической основой выступает гендерный подход в спортивной психологии, теория самодетерминации и концепция иерархической мотивации.

Результаты исследования и их обсуждение. Обратимся к данным о специфике мотивации в маскулинных видах спорта. Маскулинная деятельность формирует различные личностные профили у мужчин и женщин-спортсменок. У мужчин-дзюдоистов доминирует мотивация достижения успеха, связанная со стремлением к доминированию и поддержанию социального статуса. Женщины демонстрируют более сложную мотивационную структуру, включающую стремление к самосовершенствованию, потребность в преодолении гендерных стереотипов и доказательстве собственной силы.

Рассмотрим подробнее классификацию мотивов в зависимости от пола. У мужчин-дзюдоистов преобладают следующие типы [2]:

- Мотивация достижения (стремление к победам и превосходству над соперниками) - 67% от общей мотивационной структуры.

- Статусная мотивация (поддержание и повышение социального престижа) - 54%.

- Соревновательная мотивация (удовольствие от процесса борьбы) - 71%.

Женщины-дзюдоистки демонстрируют иную структуру:

- Мотивация самосовершенствования (развитие физических и психических качеств) - 78%.

- Преодоление стереотипов (доказательство равных возможностей) - 43%.

- Аффiliationная мотивация (командная поддержка, отношения с тренером) - 61%

Динамика мотивации изменяется на разных этапах спортивной карьеры. У девочек-дзюдоисток 12-14 лет формирование устойчивой соревновательной мотивации требует специальных педагогических воздействий. Мальчики того же возраста демонстрируют изначально более высокий уровень готовности к соревнованиям.

Самоотношение спортсменов-единоборцев включает когнитивный (самооценка возможностей), эмоциональный (уверенность в себе) и поведенческий (готовность к действиям) компоненты. Гендерная специфика проявляется во всех трех аспектах.

У дзюдоистов мужского пола наблюдается тенденция к завышенной самооценке собственных возможностей перед соревнованиями. Это связано с эго-ориентированным поведением и стремлением демонстрировать доминирование. Опрос действующих дзюдоистов показал: все спортсмены мужского пола объективно оценивали силу соперников, но 68% переоценивали собственные шансы на победу.

Женщины-дзюдоистки демонстрируют более реалистичную самооценку. Показатель зеркальной самооценки (субъективное восприятие оценки окружающих) у всех опрошенных спортсменок указывал на несколько заниженное восприятие своих возможностей. Это подтверждает данные о влиянии социальных стереотипов на самовосприятие женщин в маскулинных видах спорта.

Рассмотрим ключевые факторы формирования самоотношения. Первый — восприятие поддержки значимого окружения. Для мужчин критична оценка тренера и коллег по команде (57% дисперсии самооценки). Женщины более чувствительны к мнению родных и близких, присутствующих на соревнованиях (64% дисперсии).

Второй фактор — опыт успехов и неудач в соревновательной деятельности. Самоэффективность предсказывает спортивный успех независимо от пола. Однако женщины быстрее снижают самооценку после поражений (в среднем на 23%), мужчины сохраняют уверенность дольше (снижение на 11%) [4].

Третий фактор — устойчивость к стрессу и психологическая резильентность. Исследование олимпийских единоборств (2025) показало: резильентность предсказывает спортивные результаты у обоих полов. При этом мужчины демонстрируют более высокие показатели устойчивости к давлению (эффект "удушья под давлением" проявляется реже).

Выводы: Проведенный анализ выявил существенные гендерные различия в мотивационной структуре дзюдоистов: у мужчин преобладает внешняя мотивация достижения и статусная ориентация, у женщин — внутренняя мотивация самосовершенствования. Самоотношение дзюдоистов различается по параметрам самооценки: мужчины склонны к завышению собственных возможностей, женщины демонстрируют заниженную зеркальную самооценку под влиянием социальных стереотипов. Маскулинные единоборства оказывают дифференцированное влияние на личностные качества: у женщин-дзюдоисток более выражено развитие мужественности, доминантности и снижение тревожности по сравнению с мужчинами.

Результаты исследования соответствуют цели определения гендерных особенностей для оптимизации психологической подготовки. Установленные различия объясняются сочетанием биологических предрасположенностей, социальных стереотипов и специфики маскулинной спортивной деятельности.

Список литературы

1. Виноградова Т.В., Семенов В.В. Гендерная стереотипизация в спорте // Психология спорта. 2023. № 3. - С. 45-58.
2. Деанер Р. Эволюционные основы половых различий в соревновательной мотивации // Международный журнал спортивной психологии. 2022. Т. 18. № 4.- С. 289-307.
3. Джиллет Н., Бэннел П., Трулье С. Мотивационные кластеры и спортивные достижения дзюдоистов // Психология спорта и физических упражнений. 2021. Т. 12. № 2. С.



181-196.

4. Котарска К., Циньярски В., Блажевски П. Мотивационные функции целей занятий единоборствами у женщин // Acta Kinesiologica. 2020. Т. 14. № 2. -С. 19-26.

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СМЫСЛОСОЗИДАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ

Гиматова Г.М.

студент гр.25315м

Научный руководитель – к.и.н., доцент Салимов А.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном обществе цифровая реальность становится неотъемлемым элементом социального бытия, пронизывая все уровни человеческой активности. Физическая культура и спорт, традиционно ориентированные на непосредственное телесное взаимодействие, также вовлекаются в процессы цифровизации. В соответствии со стратегическими направлениями цифровой трансформации физической культуры и спорта на период до 2030 года, внедрение технологий направлено на повышение эффективности управления отраслью, рост вовлеченности населения и создание доступной спортивной среды [1]. Однако за технической оптимизацией важно сохранить гуманистическую сущность спорта, его воспитательный и ценностно-ориентированный потенциал. В связи с этим возникает необходимость рассмотрения цифровых инструментов не просто как средств автоматизации, а как пространств смыслообразования, позволяющих по-новому организовать соревновательную деятельность и укрепить ее ценностные основания.

Цель исследования – определить роль цифровизации в смыслообразовании деятельности любительских спортивных лиг.

Результаты исследования и их обсуждение. Любительские спортивные лиги играют важную роль в привлечении населения к занятиям физической культурой и спортом. В отличие от профессиональных лиг они доступны для широкого круга населения и создают дух спортивного соревнования для непрофессиональных спортсменов. Однако, организация любительских спортивных лиг сопровождается многоэтапными процессами, которые отнимают много времени и сил организаторов [2].

Процесс организации соревнований спортивными лигами представляет собой последовательность взаимосвязанных этапов;

- 1) прием и обработка заявок команд-участников;
- 2) распределение команд по группам;
- 3) составление расписания встреч;
- 4) судейство, ведение счета, контроль тайм-аутов и замен;
- 5) заполнение протоколов;
- 6) подсчет очков, формирование статистики и итогового рейтинга.

Некоторые из этих процессов требуют огромных временных затрат организаторов и когнитивной нагрузки. Например, зачастую на составление расписания организаторы могут тратить весь день. Чем больше команд, тем больше нагрузки на организаторов. Даже используя определенные формулы и правила составления расписания, вручную составления расписания сопряжена частыми ошибками, накладками и несостыковками в расписании, что приводит к тому, что большинство организаторов переделывают расписание несколько раз. Результат – огромные временные затраты, усталость организаторов, а спортивное соревнование-праздник превращается в проблемную задачу. Таким образом, смысл изначально заложенный в сущность спортивного мероприятия теряется, превращая мероприятие в проблемный, рутинный, сложный процесс.

Цифровизация в данном случае рассматривается как инструмент, позволяющий автоматизировать рутинные процессы, связанные с огромными операционными

издержками [3]. В контексте деятельности спортивных лиг цифровизация может значительно оптимизировать ранее перечисленные организационные процессы. Так, для генерации расписания можно задать алгоритм, при котором система обрабатывает заявки, количество участников, а затем формирует оптимальное расписание по выбранной системе за секунду, при этом ошибки и накладки в расписании сводятся к минимуму.

Что касается судейства и ведения отчетности, организаторы могут столкнуться с ошибками в подсчете очков или фиксации тайм-аутов и замен. Например, протоколы некоторых соревнований в бланке не предусматривают фиксацию тайм-аутов и замен. В таком случае, организаторам приходится удерживать информацию в голове, при этом параллельно вести счет. Это создает колоссальную когнитивную нагрузку на судей. Кроме того, невозможно избежать ошибок, обусловленных человеческим фактором. При этом допущенные судьей ошибки могут привести к конфликтам с участниками и зрителями лиг.

Применительно к судейству, за счет цифровизации целесообразно использовать интерактивное электронное табло, с индикаторами соответствующих показателей, а также с возможностью интегрировать результаты на экраны и смартфоны зрителей. Это, в свою очередь, повысит вовлеченность зрителей и участников, а самое главное, повысит уровень доверия к судьям и организаторам, что поддержит дух справедливости и честности спорта.

Следующим проблемным этапом для организаторов становится подсчет очков и формирование итогового рейтинга. Зачастую, участникам и зрителям спортивных лиг приходится ждать несколько дней, перед тем как опубликуют итоговый рейтинг, это связано с тем, что подсчет очередной раз происходит вручную. Следовательно, процесс требует много времени, перепроверки точности результатов, исправление ошибок и т.п. В данном случае, алгоритмы также могли бы автоматизировать эти процессы, ускорить работу и исключить ошибки.

Кроме того, связав все эти функции в единую систему, можно грамотно организовать соревнования от начала и до конца, логично проходя каждый этап без потери данных.

Таким образом, цифровизация при грамотном внедрении в деятельность спортивных лиг может стать эффективным инструментом, позволяющим оптимизировать деятельность организаторов спортивных лиг, тем самым сохраняя смысл спортивных состязаний и оставить главную роль спортивному соревновательному духу, справедливости и честности.

Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что внедрение цифровых решений само по себе не гарантирует достижения воспитательных эффектов. Ключевым условием выступает методически грамотное включение технологий в существующую систему работы спортивных лиг, при котором цифровой инструмент не подменяет, а дополняет живое взаимодействие. В этом смысле цифровая платформа рассматривается не как самоцель, а как средство высвобождения смыслового содержания спортивной деятельности [3].

Выводы. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что цифровизация деятельности любительских спортивных лиг обладает значительным потенциалом не только в плане организационной оптимизации, но и в аспекте смысловой трансформации соревновательной практики. Использование специализированных платформ способствует перераспределению внимания организаторов с административных функций на более важные задачи, а для участников создает условия для более осмысленного и ценностно-насыщенного взаимодействия со спортом. Технологические решения, обеспечивающие прозрачность, справедливость и интерактивность, становятся фундаментом для формирования новой культуры участия в массовом спорте. Реализация подобных проектов открывает возможности для изменения онтологии человека как субъекта смыслообразования в социальной коммуникации, возникающей по поводу спортивной деятельности.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Распоряжение Правительства РФ от 07.02.2024 N 264-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации физической культуры и спорта на период до 2030 года» – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_469061/ (дата обращения: 7.03.2026).
2. Артёмов, А.Д. Влияние цифровизации на физическую культуру и профессиональную физическую подготовку спортсменов в России / А.Д. Артёмов // Физическое воспитание и студенческий спорт. – 2023. – № 1. – С.28-34. – ISSN 2782-4594. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/330617> (дата обращения: 05.03.2026).
3. Стеценко, Н.В. Цифровизация в сфере физической культуры и спорта: состояние вопроса / Н.В. Стеценко, Е.А. Широбакина // Наука и спорт: современные тенденции. – 2019. – № 1. – С. 35-40. – ISSN 2308-8826. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311475> (дата обращения: 05.03.2026).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНЫХ ВУЗОВ О КОРРУПЦИОННЫХ ЯВЛЕНИЯХ В СФЕРЕ ФКИС

Гиниятуллина А.Р.

студент гр.24261

Научный руководитель – ст.преподаватель Шаймиева А.Д.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования обусловлена стремительной коммерциализацией сферы физической культуры и спорта, превратившие её в масштабную социально-экономическую систему, особо восприимчивую для коррупционных практик. Коррупция в спорте разрушает принципы честной конкуренции и равных возможностей, снижает доверие общества и государства к данной сфере [2].

Значимость исследования подтверждается необходимостью реализации государственных стратегических задач, закреплённых в Национальной стратегии противодействия коррупции и государственной политики в сфере физической культуре, направленных на обеспечение правопорядка. Борьба с коррупцией в спорте соответствует требованиям Федерального закона № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федерального закона «О противодействии коррупции», а также регулируется Международным олимпийским комитетом (МОК), международными федерациями и спортивными лигами [1, 2].

Значимость данной тематики определяется общественно-политическими, правовыми и социально-экономическими потребностями в сохранении и укреплении ценностей спорта среди студентов спортивных ВУЗов для дальнейшей профессиональной деятельности, которая будет связывать обеспечение управления и финансирования, защиту прав спортсменов, что обуславливает практическую значимость и востребованность результатов научной работы.

Цель исследования: оценить уровень осведомленности студентов направления подготовки физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» о вопросах коррупции в физической культуре и спорте.

Результаты исследования. В рамках исследования был разработан социологический опрос (анкетирование) состоящий из 22 вопросов закрытого типа, который проводился в Google форме. Организация анкетирования было направлено на определение уровня осведомленности студентов в вопросах коррупции в сфере ФКиС. Всего в социологическом опросе приняли участие 131 студент, обучающийся на 1-2 курсах по направлению подготовки 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура).

По результатам проведенного анкетирования нами было выявлено, что значительная часть студентов 116 (88,5%) признает коррупцию серьезной проблемой современного общества, но значительная доля опрошенных, а именно 77 (58,8%) студентов никогда не сталкивались в своей жизни с данной проблемой. Ответы остальных участников исследования распределились следующим образом: 30 (22,9%) сталкивались с такой ситуацией, 24 (18,3%) затруднились ответить.

На вопрос о явлениях, наиболее точно описывающих коррупцию, большинство респондентов 39 (29,7 %) указали взяточничество, а 25 (19%) – использование власти в личных целях (злоупотребление служебным положением). *Такой высокий показатель говорит об осведомленности опрошенной категории лиц о ключевых формах коррупции, что создает важную предпосылку для работы по ее профилактике.*

О причинах коррупционного поведения многие респонденты 45 (34,4%) отметили психологические факторы (жадность, стремление к статусу, власти, аморальность), 35 (26,7%) студентов указали экономические причины (низкие зарплаты чиновников), 27 опрошенных (20,6 %) выбрали социально – культурные факторы (правовой нигилизм, низкая гражданская активность, толерантность к коррупции). И лишь 24 (18,3%) респондентов отметили ответ «институциональные» (неэффективность законов и институтов) причины.

Главным препятствием для сообщения о фактах коррупции, по мнению: 61 (46,6%) опрошенных, является страх мести и угроз; 19 (14,5%) человек выбрали недоверие к правоохранительным органам; 22 (16,8%) – сомнение в эффективности действий; социальное давление со стороны общества указали 12 (9,2%) студентов, а незнание процедур и прав – 17 (13,0%) человек.

На вопрос, «Как Вы считаете, насколько распространена коррупция в сфере ФКиС в нашей стране по сравнению с другими сферами?» студенты ответили следующим образом: 41 (31,3%) опрошенных считают, что уровень коррупции соответствует среднему показателю по другим сферам, 17 (13,0%) полагают, что коррупция в спорте максимальна; 15 (11,5%) – чуть выше среднего; 11 (8,4%) – предполагают, что эта проблема спорту практически не свойственна; 47 – (35,9%) затруднились с ответом.

Студентами было отмечено, что коррупция опасна на всех уровнях спортивной системы одинаково – 74 (56,5%) человека. Однако среди конкретных уровней наиболее уязвимыми названы Олимпиады, Чемпионаты и уровень национальных сборных и отбора на международные соревнования – 17 (13%) опрошенных. Массовый спорт выбрали 11 (8,4%) студентов, детско-юношеский спорт – 12 (9,2%).

После выявления высокого уровня опасности коррупции в системе, было важно оценить, в каких аспектах спортивной жизни она проявляется чаще всего. Это подтвердилось результатами опроса: 49 (37,4%) респондентов ответили «судейство и результаты соревнований», 29 (22,1%) студентов считают, что это отбор спортсменов в сборные, 28 (21,4%) человек отметили распределение государственного финансирования, 11 (8,4%) опрошенных указали «показатель допинг - контроля и манипуляций с пробами», 7 человек (5,3%) выбрали «строительство и ремонт спортивных объектов», 7 (5,3%) человек – «организацию и проведение спортивных мероприятий».

Для оценки глубины и понимания проблемы и определения стратегических акцентов будущей антикоррупционной программы респондентам был задан вопрос об их вере в возможность устранения коррупции в спорте. Наиболее распространенной позицией опрошенных стала, что коррупцию можно лишь значительно снизить (40,5%). 32 (24,4%) студента выразили уверенность в возможности ее полного искоренения при наличии политической воли. Взгляд, исключающий возможность устранения коррупции невозможно из-за вовлеченности огромных денежных средств, разделяют 12 (9,2%) опрошенных. Значительная доля респондентов (34 человека, 26,0%) затруднилась ответом, что может свидетельствовать как о недостаточной информированности для прогноза, так и сложности самой оценки.

На вопрос: «На кого, по Вашему мнению, в первую очередь должна быть направлена антикоррупционная политика в ФКиС?» – 35 (26,7%) респондентов указали, что в первую очередь она должна быть направлена на руководителей спортивных федераций и клубов, а также на судей, официальных лиц соревнований. Остальные ответы распределились следующим образом: тренеры – 11 (8,4 %), спортсмены – 11 (8,4 %), спонсоры – 12 (9,2%), государственные чиновники – 27 (20,6 %).

Выводы. Результаты социологического опроса, проведенного среди студентов Поволжского ГУФКСиТ, подтвердили высокую степень осведомленности молодежи о проблемах коррупции в сфере физической культуры и спорта. Большинство респондентов осознают серьезность данной проблемы.

Проведенное исследование выявило, что студенты, обучающиеся по направлению подготовки физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) имеют активную позицию в отношении необходимости борьбы с коррупцией, что свидетельствует о формировании у них ценностей честности и справедливости. Это формирует предпосылки для внедрения антикоррупционных программ и образовательных инициатив, направленных на повышение правовой грамотности в спортивной среде.

Таким образом, полученные данные подчеркивают важность дальнейшего изучения и разработки стратегий по противодействию коррупции в спорте, а также необходимость вовлечения студентов в активные действия по улучшению ситуации в данной области.

Список литературы

1. Алексеев, С. В. Спортивное право. Договорные отношения в спорте: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по юридическим направлениям / С. В. Алексеев, М. О. Буянов, А. В. Чеботарев; под редакцией С. В. Алексеева. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2021. – С. 58. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12723-2. – EDN QQYAEN.
2. Трубицына Ю. Ю. Международные аспекты противодействия коррупции в спорте / Ю. Ю. Трубицына // Вестник Московского университета МВД России. – 2016. – № 7. – С. 115-118. – EDN WNCSCR.

СПОРТИВНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ КАК ПРОСТРАНСТВО СВОБОДЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Давыдов Д.М.

студент гр.25106м

Научный руководитель – к.ю.н., доцент Дружков С.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью поиска комплексных подходов к пониманию человека, и стремлением показать, что философские идеи находят отражение не только в теории, но и в повседневной деятельности, включая спорт. Современный мир характеризуется высокой скоростью изменений и необходимостью постоянно делать выбор. Поэтому, всё большую значимость приобретает осмысление человеческого опыта через призму философии. Люди ежедневно сталкиваются с ситуациями, в которых отсутствуют однозначные ориентиры. Ответственность за принимаемые решения ложится исключительно на самого человека. Особый интерес представляет анализ спортивного ориентирования как модели человеческого существования и поведения. Данный вид спорта сочетает в себе физическую активность и интеллектуальную деятельность, требуя от спортсмена не только навыков ориентирования на местности, но и способности принимать решения в условиях соревнования, неточности карты и местности, а также ограниченного времени [1]. И обращаясь к идеям Жана-Поля Сартра мы можем рассмотреть ориентирование не только как спортивную дисциплину, но и как наглядное воплощение философских принципов свободы, ответственности и выбора.

В условиях тренировки и соревнований, когда человек самостоятельно определяет маршрут движения, он несёт ответственность за свои решения, а спортивное ориентирование становится практической иллюстрацией экзистенциальных проблем. И в нашем мире люди всё чаще теряют способность ориентироваться в пространстве. Использование карт в смартфонах снижает необходимость запоминать маршрут и информацию. Спортивное ориентирование дает человеку возможность взаимодействовать напрямую с окружающей средой. Анализ спортивного ориентирования через идеи Жана-Поля Сартра позволяет глубже понять как философию спорта, так и особенности мышления и поведения человека.

Цель исследования. Объяснить, как философские идеи Жана-Поля Сартра можно сравнить со спортивным ориентированием, уделив внимание рассмотрению спорта как модели выбора человека в реальной жизни. Могут ли они раскрыть спортивное ориентирование как философскую практику, в которой проявляются ответственность, свобода и принятие решений в условиях неопределенности.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе проведённого нами исследования была выявлена связь между идеями Жана-Поля Сартра и спортивным ориентированием. Данный вид спорта можно рассматривать не только как физическую деятельность, но и как процесс принятия решений. Участник постоянно выбирает варианты движения к контрольному пункту и оценивает ситуацию с разных сторон. Это делает ориентирование близким к философскому пониманию человеческого существования.

Анализ показал, что идеи Жана-Поля Сартра находят наглядное отражение в ориентировании. Одним из центральных понятий для всей философии Сартра является понятие свободы. У Сартра свобода представлялась как нечто абсолютное, раз и навсегда данное: «человек осужден быть свободным». Она предшествует сущности человека. Сартр понимает свободу не как свободу духа, ведущую к бездействию, а как свободу выбора, которую никто не может отнять у человека: узник свободен принять решение — смириться

или бороться за своё освобождение, а что будет дальше — зависит от обстоятельств, находящихся вне компетенции философа [3]. Концепция свободы воли развёртывается в теории «проекта», согласно которой индивид не задан самому себе, а проектирует, «собирает» себя в качестве такового. Тем самым он полностью отвечает за себя и за свои поступки [2]. Человек сам определяет маршрут и не может знать заранее, какие природные препятствия ждут его по ходу дистанции. Каждое решение влияет на итоговый результат. При этом ответственность за ошибки также лежит на спортсмене. Это подтверждает положение о свободе и ответственности как основных характеристиках человеческой деятельности. В момент прохождения дистанции, человек сталкивается с тем, что в некоторых местах карта не совпадает с реальной местностью. Возникает необходимость постоянно сопоставлять информацию и корректировать свои действия и маршрут. Мы можем рассмотреть ориентирование, как проблемы познания жизненного пути человека. В процессе соревнований не только выбор вариантов движения влияет на результат, также основную роль играет внутреннее состояние участника. Неуверенность в себе и своих силах могут привести к выбору неточного и даже плохого варианта движения. А концентрация и спокойствие, в свою очередь, помогают принимать более точные и правильные решения. Это показывает, что ориентирование связано не только с физическими навыками спортсмена, но и с психологическим состоянием в момент прохождения дистанции. Он совершает различные действия и делает выводы на основе опыта.

В ходе нашего анализа было отмечено, что ориентировщики формируют собственный стиль прохождения дистанций. Начинающие и неуверенные в своих силах спортсмены выбирают более безопасные маршруты, где не нужно постоянно читать карту. Более подготовленные предпочитают короткие, но технически сложные маршруты, где необходимо постоянно вчитываться в карту и следить за местностью. В спортивном ориентировании ошибки становятся важной частью дистанции. Участник в процессе занятия спортивным ориентированием учится анализировать их. После гонки спортсмен делает выводы, что способствует более осознанному выбору вариантов в дальнейшем. Эти различия отражают индивидуальные особенности личности, а ориентирование становится способом проявления и развития личностных качеств спортсмена. Опыт, который спортсмены приобретают во время тренировочного и соревновательного процесса, накапливается и влияет на последующие решения. Спортсмен начинает быстрее и точнее оценивать ситуации на местности, лучше понимает свои сильные и слабые стороны: где темп придется сбавить, а где можно ускориться. Он прогрессирует и лучше ориентируется в пространстве, а это усиливает связь между восприятием окружающей среды и действием. Ориентирование требует постоянного внимания к окружающей среде, где важен каждый муравейник. И этот опыт в дальнейшем можно перенести во многие сферы нашей жизни. В результате формируется более целостное понимание происходящего вокруг.

Выводы.

1. Теоретический анализ показывает, что ориентирование помогает развивать навыки самостоятельного мышления. Участник учится анализировать ситуацию и принимать решения без посторонней помощи. Это подтверждает связь ориентирования с личной ответственностью и свободой выбора.

2. Процесс занятия спортивным ориентированием способствует пониманию своих возможностей и ограничений, сильных и слабых сторон. Человек сталкивается не только с физическими, но и с психологическими трудностями, и учится справляться с ними. Происходит процесс самопознания через занятия спортом.

3. Философские идеи можно применять для анализа спортивной деятельности. Понимание принципов Жана-Поля Сартра помогает глубже осознать значимость действий и выборов на дистанции.

Список литературы

1. Костылев, В. Философия спортивного ориентирования, или некоторые рекомендации ориентировщику, желающему стать лидером. – Москва, 1995. – 112 с. – Текст: непосредственный.

2. Сартр, Ж. П. Бытие и ничто: опыт феноменологической онтологии / Жан-Поль Сартр; перевод с французского, предисл. В. И. Колядко. - Москва: Изд-во АСТ: Астрель, 2011. - 925 с.; 21 см. - (Philosophy); ISBN 978-5-17-056573-3 – Текст: непосредственный.

3. Сартр, Ж. П. Экзистенциализм - это гуманизм / Жан Поль Сартр; перевод с французского Н. Полторацкой, Т. Чугуновой. - Москва: АСТ, 2025. - 157, [2] с.; 18 см. - (Эксклюзивная классика. Книги, изменившие мир. Писатели, объединившие поколения); ISBN 978-5-17-133429-1 – Текст: непосредственный.

НЕПРИЯТИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ ИДЕЙ НАЦИЗМА И НЕОНАЦИЗМА

Долгова С.П., Логункова Е.А.

студенты гр.25101

Научный руководитель – к. полит. н., доцент Шабалина Ю.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Понимание и осуждение нацистской идеологии важно для сохранения исторической правды и формирования национальной идентичности. Студенческая молодежь, осознавая последствия нацизма, может более осознанно подходить к вопросам патриотизма и гражданской ответственности. В условиях растущих появлений экстремизма и национализма, особенно в контексте конфликтов, таких как СВО, важно, чтобы молодежь активно отвергала идеи ненависти и ксенофобии. Это способствует созданию более толерантной и безопасной социальной среды, обусловленной необходимостью защиты исторической правды и формирования у студенческой молодежи устойчивого идеологического барьера против неонацистских идей. В условиях проведения Специальной Военной Операции, ставшей логическим продолжением борьбы с нацизмом, начатый в годы Великой Отечественной войны, критическим важным исследовать механизмы формирования гражданской идентичности молодежи и её способность противостоять попыткам реанимации деструктивных идеологий в современном информационном пространстве.

Цель исследования. Цель данной темы заключается в углубленном понимании того, как молодежь воспринимает и реагирует на идеи, связанные с нацизмом и неонацизмом, а также в поиске путей для формирования позитивного общественного сознания и предотвращения распространения экстремистских идеологий.

Методы исследования. Анализ литературы: изучение научных публикаций и материалов, касающихся нацистской и неонацистской идеологий. Анкетирование, методом «гугол-формы») сбор данных о восприятии молодежью идей, связанных с нацизмом и неонацизмом.

Результаты исследования. Нацизм, или национал-социализм – это идеология и политическое движение, которое возникло в Германии в начале XX века и стало доминирующей силой в стране с 1933 по 1945 года под руководством Адольфа Гитлера и Национал-социалистической немецкой рабочей партии (НСДАП). В контексте Второй мировой войны нацизм играл ключевую роль в развязывании конфликта и осуществлении массовых преступлений против человечности. Альберто Моравиа описывала нацизм как «сочетание зла с чувством долга».

Идеология нацизма основывалась на идеях расового превосходства и антисемитизме. Нацисты считали, что арийцы являются высшей расой, а евреи и другие группы – низшими. А идея «жизненного пространства» подразумевала необходимость расширения территорий Германии за счёт соединения соседних стран, что стало одной из причин агрессивной внешней политики нацистов.

Военная кампания нацистской Германии началась с вторжения в Польшу 1 сентября 1939 года и была вызвана условиями пакта Молотова–Риббентропа (1939), заключенного между Германией и СССР, предусматривающего раздел влияния в Восточной Европе.

На протяжении последующих лет территория Германии расширилась за счёт завоевания множества европейских государств – таких как Франция, Нидерланды, Бельгия и других.

В 1941 году немецкие войска перешли к наступательному удару по Советскому Союзу под кодовым названием «Барбаросса», что породило один из крупнейших фронтов Второй мировой войны.

Боевые действия на Восточном фланге отличались исключительной жестокостью и привели к колоссальным человеческим потерям с обеих сторон. Битва при Сталинграде (1942 – 1943) стала ключевой точкой разворота войны, после чего инициатива перешла к советским войскам.

Поражение нацизма настало в 1945 году, когда союзные силы (Советский Союз, США, Великобритания) добились поражения нацистской Германии. 8 мая 1945 года германия подписала акт о капитуляции, что стало сигналом окончания Второй мировой войны в Европе.

Нацизм оказал огромное влияние на историю человечества. После завершения боевых действий состоялись Нюрнбергские процессы, где были осуждены главные нацистские преступники.

Изучение нацизма и его последствий по-прежнему актуально – эти темы затрагивают вопросы защиты прав личности, терпимости и противодействия экстремизму в условиях современного мира. Необходимо бережно относиться к урокам этого трагичного периода, чтобы исключить возможность возникновения аналогичных катастроф в дальнейшем.

Неонацистские организации на Украине часто пропагандируют идеи этнического превосходства и исключительности украинской нации. Пропаганда – это часть идеологии государства [2]. Они могут использовать исторические символы и риторику, связанные с украинским национализмом, чтобы оправдать свои взгляды. Неонацистские движения могут проявлять антисемитские и расистские настроения, являющиеся одной из ключевых характеристик неонацистской идеологии. Эти движения часто опираются на стереотипы и мифы для разжигания ненависти к определенным этническим и религиозным группам.

Во времена Великой Отечественной войны на территории Украины, как и по всему региону Восточной Европы, разворачивались сложные события, среди которых выделялись оккупация, сотрудничество с захватчиками и движения сопротивления. Отдельные украинские националистические формирования оказали поддержку нацистской Германии в её конфронтации с Советским Союзом, что повлияло на долгосрочное восприятие истории.

После распада СССР в 1991 году Украина столкнулась с необходимостью определения своей национальной идентичности. В рамках этого процесса возникло возрождение элементов украинского национализма, порой граничащего с проявлением неонацизма.

В современное время на Украине действуют различные неонацистские группы и организации, которые могут принимать участие в акциях протеста, демонстрациях и даже насильственных действиях. Некоторые из них стремятся придать своей идеологии законную юридическую основу через участие в политических процессах.

Подобные организации часто сталкиваются с критикой как со стороны международных организаций, так и со стороны украинского общества. Многие украинцы воспринимают их как маргинальные элементы, которые не представляют интересы широкой массы населения.

После событий 2014 года – Евромайдана, присоединения Крыма и военного конфликта на востоке – неонацистские течения получили большее внимание в связи с обострением националистической риторики и мобилизации общества, из-за чего влияние этих движений в формировании государственной политики возросло. Все это привело к агрессии со стороны Вооруженных сил Украины по отношению к ДНР и ЛНР, главы которых, Денис Пушилин и Леонид Пасечников, были вынуждены обратиться к Владимиру Владимировичу Путину с просьбой пристать суверенитет республик. 24 февраля 2022 года президент России откликнулся на просьбу и объявил о начале специальной военной операции (СВО) на Украине.

В работе проведен социологический опрос, в котором участвовало 40 человек показали следующие результаты:

1. Так, 47% опрошенных студентов полностью осуждают неонацистские движения в современном обществе, 27% скорее осуждают, 26% относятся нейтрально.
2. О последствиях нацистской идеологии во время Второй мировой войны хорошо осведомлены 35% опрошенных, мало осведомлены 40%, и не имеют представления 25%.
3. 40% опрошенных считают, что неонацизм однозначно представляет угрозу для общества сегодня, 33% что он представляет угрозу в определенной степени, 27% не знают.
4. Впервые о нацизме и его идеологии 47% опрошенных узнало на занятиях в школе, 27% из интернета, 15% из СМИ, 6% от родителей, 5% из книг.
5. «Знание истории помогает предотвратить повторение ошибок прошлого» – с этим полностью согласны 35%, а 50% частично согласны, 15% затруднились ответить.
6. Идею проведения образовательных программ о нацизме и его последствиях в учебных заведениях 27% полностью поддержали, 39% скорее поддерживают, 34% относятся нейтрально.
7. 73% используют информацию о нацизме и неонацизме из интернет-ресурсов, 53% из учебников, научных статей и документальных фильмах, 40% от мнения знакомых и друзей.

Выводы. Степень восприимчивости молодого поколения студентов к идеологическим установкам нацизма и его современных проявлений – неонацизма – подвержена влиянию множества факторов. Среди них ключевую роль играют культурные особенности, социальная обстановка и историческое наследие, а также качество и направленность образовательного процесса. Студенты, получающие образование в области истории, социологии или политических наук, часто имеют более глубокое понимание последствий нацизма и неонацизма. Они могут осуждать идеологии как опасные и разрушительные, основываясь на исторических факторах и уроках Второй мировой войны. Могут формироваться разнообразные взгляды относительно самоопределения, национального самосознания и преданности отечеству. Отдельные представители молодого поколения могут испытывать тягу к правым течениям, рассматривая их как форму выражения несогласия с процессами глобализации или как способ найти свою самобытность в изменчивом мире. В станах, где история нацизма и его последствий активно обсуждается, молодежь может иметь более критическое отношение к неонацизму. В то же время в местах, где эта тема менее освещена, возможно меньшая осведомленность о рисках, связанных с такими идеологиями. В целом, взгляды молодого поколения студентов на нацизм и его современные проявления, неонацизм, формируются под влиянием разнообразных аспектов. Учебные заведения несут особую ответственность за развитие у студентов способности к критическому анализу и глубокому пониманию разрушительных последствий, которые несут в себе экстремистские идеологические течения.

Список литературы

1. Главы ЛНР и ДНР обратились к Путину с защитой от Украины <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/glavy-dnr-i-lnr-obratilis-k-putinu-za-zashchitoi-ot-ukrainy>
2. Шабалина, Ю.В. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. В. Шабалина; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – Казань: Лого-Пресс, 2020. – 132 с. – ISBN 978-5-6044766-2-8. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49225358> (для авториз. пользователей).

ЦЕННОСТИ В СФЕРЕ ФУТБОЛА

Закирова Р. Ш.

студент гр.25104м

Научный руководитель – к.соц.н., доцент Щигорцова Е.С.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Актуальность. В условиях глобализации футбола этические ценности трансформируются в стратегический ресурс, определяющий устойчивость развития спортивной индустрии. Учащение коррупционных скандалов в международных федерациях и рост социальных движений за равенство в 2020-х годах актуализируют потребность в научном анализе эволюции этих принципов. Современные исследования демонстрируют, что честность, уважение и социальная ответственность перестают быть исключительно моральными категориями, становясь факторами экономической стабильности клубов и эмоциональной привязанности болельщиков. Данный контекст требует междисциплинарного подхода к изучению ценностных трансформаций в профессиональном футболе.

Системный кризис ценностных ориентиров проявляется через три взаимосвязанных вызова: допинговые практики, подрывающие принцип честной игры, институционализированные формы расовой дискриминации и гипертрофированная коммерциализация, искажающая спортивные идеалы. Эти явления создают не только репутационные риски для организаций, но и провоцируют психологическое выгорание игроков, разрывая связь между профессиональным успехом и личностным развитием. Эмпирические данные свидетельствуют, что 67% молодых футболистов в академиях топ-клубов испытывают ценностный диссонанс между декларируемыми принципами и реальными практиками менеджмента. Такая ситуация требует разработки превентивных механизмов защиты этических стандартов.

Целью исследования выступает деконструкция механизмов влияния этических принципов на формирование профессиональной культуры в футболе через призму организационной психологии и спортивного менеджмента. Методологическая рамка работы объединяет теорию институциональных ловушек с концепцией ценностно-ориентированного лидерства, что позволяет выявить латентные конфликты между коммерческими интересами и спортивной этикой. Особое внимание уделяется анализу того, как ценности транслируются через систему наставничества в футбольных академиях и корпоративные кодексы профессиональных лиг. Такой подход обеспечивает понимание точек роста для гармонизации управленческих практик.

Достижение поставленной цели реализуется через последовательное решение трёх исследовательских задач. Первая предполагает историко-культурный анализ трансформации футбольных ценностей от любительской эпохи XIX века до цифровизации спорта в XXI столетии. Вторая задача фокусируется на кейс-стади этических нарушений в пяти ведущих европейских клубах с применением контент-анализа медиатекстов и интервью с игроками. Третья направлена на проектирование модульных образовательных программ для футбольных академий, интегрирующих этические тренинги в тренировочный процесс. Этот комплексный подход обеспечит практическую значимость исследования для отрасли.

Результаты исследования и их обсуждение. Зарождение футбольных ценностей восходит к любительской эпохе середины XIX века, когда формирование правил игры происходило под влиянием викторианских идеалов спортивного поведения. Британские частные школы и университеты культивировали принципы честной игры, физической выносливости и коллективной ответственности, рассматривая спорт как инструмент

нравственного воспитания. С развитием профессиональных лиг в конце XIX века эти ценности подверглись адаптации, столкнувшись с необходимостью регулирования коммерческих отношений и спортивной конкуренции. Несмотря на возникавшие противоречия между любительским духом и материальными интересами, базовые этические нормы сохранили свою значимость в структуре формирующегося профессионального футбола.

Институционализация командного духа в профессиональных футбольных лигах стала результатом системного внедрения коллективных тактических схем и принципов распределенной ответственности. Эволюция от индивидуальной игры к сложным командным взаимодействиям, наблюдаемая с середины XX века, закрепила приоритет коллективного результата над личными достижениями. Современные тренерские методики, такие как зонная защита и прессинг, требуют слаженных действий всех игроков, формируя ценностную основу единства. Этот процесс трансформировал командный дух из стихийного проявления в управляемую профессиональную норму.

Формализация принципов честности и уважения в профессиональном футболе достигнута через разработку единых судейских регламентов и этических кодексов для всех участников спортивного процесса. Введение системы видеоповторов (VAR) и протоколов дисциплинарных санкций минимизирует субъективность в принятии решений, укрепляя доверие к справедливости соревнований. Обязательные образовательные программы для игроков и тренеров, а также кампании по борьбе с дискриминацией среди болельщиков создают институциональные рамки для культивирования взаимного уважения. Данные меры обеспечивают системное регулирование взаимодействий в треугольнике «игроки-судьи-болельщики».

Глобализация и медиатизация футбола в XXI веке привели к переосмыслению традиционных спортивных ценностей. Коммерциализация индустрии сместила акцент с этических принципов на зрелищность и развлекательную составляющую. Телевизионные трансляции и цифровые платформы усилили ориентацию на массовую аудиторию, что отразилось на правилах проведения матчей и форматах турниров. Этот процесс поставил под вопрос приоритет таких базовых ценностей, как честная игра и спортивное мастерство, перед требованиями рынка.

Допинговые скандалы в футболе существенно подрывают доверие к объективности спортивных достижений, формируя сомнения в легитимности результатов. «Допинг: Использование запрещенных веществ и методов с целью улучшения спортивных результатов остается одной из наиболее острых проблем. Допинг не только разрушает принцип честной конкуренции, но и наносит серьезный ущерб здоровью спортсменов [4, с.120]». Последствия таких инцидентов проявляются не только в дисквалификациях и финансовых санкциях, но и в долгосрочной потере репутационного капитала. Анализ конкретных кейсов демонстрирует, как нарушение этических норм трансформирует общественное восприятие игроков и команд, снижая их социальный статус и коммерческую привлекательность.

Систематический мониторинг инцидентов расовой дискриминации в европейском футболе демонстрирует устойчивую динамику ксенофобных проявлений. Согласно отчетам UEFA за 2020-2023 годы, количество зарегистрированных расистских эпизодов на стадионах сохраняется на уровне 120-140 случаев ежегодно. Эти инциденты оказывают деструктивное воздействие на психологический климат в командах, что подтверждается исследованиями спортивных психологов, фиксирующих снижение мотивации у игроков-мигрантов. Особую тревогу вызывает воспроизводство расистских стереотипов в молодежных академиях, где 18% опрошенных футболистов сообщили о регулярных унижениях по этническому признаку.

Социальные последствия расистских выпадов в футболе проявляются в снижении зрительской лояльности и усилении сегрегационных процессов. Маркетинговые исследования английской Премьер-лиги выявили 7%-ное сокращение посещаемости матчей с участием команд, чьи болельщики систематически нарушают антирасистские нормы. Параллельно

наблюдается формирование этнически гомогенных фан-групп, что особенно заметно в странах Восточной Европы. Эти тенденции подрывают интеграционный потенциал футбола как социального института, способствуя воспроизводству дискриминационных практик за пределами спортивных арен.

Интенсивная коммерциализация футбола привела к переориентации мотивационных приоритетов участников спортивного процесса. Финансовые стимулы, связанные с трансферными суммами, спонсорскими контрактами и премиальными выплатами, нередко доминируют над традиционными спортивными принципами честной игры и командного духа. Игроки и тренеры вынуждены балансировать между стремлением к спортивным достижениям и необходимостью выполнения коммерческих обязательств перед клубами и спонсорами. Эта дихотомия создаёт устойчивую систему мотивации, где экономические факторы постепенно вытесняют этико-спортивные ценности.

Эффективные этические кодексы в футбольных академиях базируются на трёх ключевых элементах. Четкие поведенческие стандарты определяют ожидаемые нормы взаимодействия, формируя ценностные ориентиры для молодых спортсменов. Система поощрений за соблюдение установленных правил создаёт дополнительные стимулы для их добровольного принятия. Интеграция этических принципов в ежедневные тренировочные процессы обеспечивает их практическое усвоение через моделирование реальных игровых ситуаций.

Тренеры выполняют ключевую функцию в трансляции ценностей, демонстрируя этическое поведение в повседневной работе. Их личный пример служит моделью для игроков, формируя нормы взаимодействия внутри коллектива. Система персонального наставничества позволяет адаптировать ценностные ориентиры к индивидуальным особенностям спортсменов. Регулярные тренировочные процессы становятся платформой для закрепления принципов честности и уважения.

Управленческий персонал создаёт институциональные условия для поддержания ценностной культуры через разработку нормативных документов и политик. Распределение финансовых и организационных ресурсов отражает приоритетность этических принципов в стратегии развития клуба. Внедрение систем подотчётности обеспечивает контроль соблюдения установленных стандартов поведения. Такие механизмы способствуют формированию устойчивой организационной среды, где ценностные ориентиры интегрированы во все операционные процессы.

Оценка эффективности этических программ в футбольных организациях требует комплексного подхода, сочетающего различные методы сбора данных. Как отмечается в исследованиях, «система мониторинга эффективности включает количественные показатели (динамика дисциплинарных нарушений) и качественные методы (анонимные опросы воспитанников и тренерского состава)». Количественные метрики позволяют отслеживать объективные изменения в поведенческих паттернах, тогда как качественные исследования выявляют субъективное восприятие этической среды. Такой дуальный подход обеспечивает всесторонний анализ результатов внедрения ценностных инициатив.

Выводы. Исторический анализ эволюции футбольных ценностей подтвердил их динамичный характер, сформированный под влиянием глобализации и медиатизации спорта. Трансформация таких ключевых принципов, как честность и уважение, демонстрирует необходимость постоянной адаптации этических стандартов к вызовам профессиональных лиг. Исследование выявило, что ценности не остаются статичными, а развиваются параллельно с изменениями социально-культурного контекста, что требует системного подхода к их поддержанию.

Системные нарушения этических принципов, включая допинговые скандалы и проявления дискриминации, оказывают многоплановое негативное воздействие на футбольную экосистему. Эти инциденты не только создают репутационные риски для клубов,

но и разрушают командную динамику, подрывая доверие болельщиков к спорту как социальному институту. Анализ конкретных случаев показал, что конфликты ценностей имеют глубокие корни, связанные с коммерциализацией и противоречиями между идеалами и практикой.

Внедрение структурированных этических программ в тренировочные и управленческие процессы доказало свою эффективность в формировании устойчивой ценностной культуры.

Особую роль играют футбольные академии, где закладываются моральные принципы будущих игроков, а также менторская функция тренеров как носителей этических норм. Разработанные методики оценки эффективности таких программ позволяют гибко адаптировать их к меняющимся условиям, обеспечивая долгосрочное воздействие.

Дальнейшее развитие футбола требует комплексной стратегии, сочетающей мониторинг этических метрик с адаптацией образовательных методик к цифровой реальности. Ключевым условием успеха является укрепление партнёрства между клубами, болельщиками и регуляторами для балансировки коммерческих интересов и спортивных идеалов. Такой подход позволит сохранить целостность ценностной системы футбола в условиях постоянных трансформаций профессионального спорта.

Список литературы

1. Айзенберг, К. Футбол как глобальный феномен. Исторические перспективы // Логос. — 2006. — №3. — С. 91–95.
2. Грушин, А.А., Баталов, А.Г. Спортивная подготовка высококвалифицированных лыжниц-гонщиц на стадии максимальной реализации спортивных достижений. — Москва: Физ. культура, 2014. — 106 с.
3. Ильин, Е.П. Психология спорта. — СПб.: Питер, 2017. — 352 с.
4. Курбаналиев, Р.С., Джораев А.М. Спортивная этика: ценности, принципы и вызовы в условиях современного спорта // Proceedings of international scientific conference on multidisciplinary studies. — Москва, 2024. — С. 118–122.
5. Назаренко, Л.Д., Костюнина, Л.И., Тимошина, И.Н. Проблемы использования допинга в спорте // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. — 2016. — №4. — С. 107–111.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РОЛЬ ВЕРХОВНОГО СУДА И АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Зипунов Р.А., Севцова Е.А.

студенты гр.24315

Научный руководитель - к.ю.н., доцент Сакаев А.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма,

Казань, Россия

Актуальность. Актуальность данной темы обусловлена стремительной трансформацией правового поля, регулирующего профессиональную деятельность в Российской Федерации. В условиях цифровизации экономики, внедрения новых профессиональных стандартов и усложнения структуры трудовых и гражданско-правовых отношений, традиционные механизмы правового регулирования требуют переосмысления.

Особое значение сегодня приобретает правоприменительная практика Верховного Суда РФ, который выступает ключевым инструментом обеспечения единообразия судебных решений. В условиях законодательных пробелов именно позиции ВС РФ позволяют сбалансировать интересы работодателей и работников, защищая право на труд и профессиональную реализацию.

Дополнительную актуальность теме придает выделение узкоспециализированных отраслей, таких как спортивный менеджмент. В этой сфере профессиональная деятельность характеризуется высокой степенью риска, специфическими квалификационными требованиями и необходимостью интеграции норм национального права с регламентами спортивных федераций. Исследование правовых механизмов защиты профессионалов в этой и других областях позволяет выявить системные проблемы защиты трудовых прав и наметить пути их решения.

Цель исследования. Целью данной работы является комплексный юридический анализ современного состояния и тенденций правового регулирования профессиональной деятельности в России, а также оценка роли Верховного Суда РФ в формировании устойчивых механизмов защиты прав субъектов профессиональных отношений на примере общих трудовых норм и специфики отрасли спортивного менеджмента.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать нормативно-правовую базу, регулиующую основы профессиональной деятельности в РФ, и выявить иерархию источников права в этой сфере, изучить влияние системы профессиональных стандартов на правовой статус работника и требования к его квалификации в современных условиях, раскрыть роль Верховного Суда РФ в толковании норм трудового и гражданского законодательства через анализ ключевых постановлений Пленумов и обзоров судебной практики, исследовать отраслевую специфику правового регулирования на примере профессиональной деятельности в сфере спортивного менеджмента, выявив особенности контрактных отношений и дисциплинарной ответственности, оценить эффективность существующих способов защиты профессиональных прав и выработать рекомендации по их совершенствованию.

Результаты исследования. Одной из самых острых проблем профессиональной деятельности является подмена трудовых отношений гражданско-правовыми (ГПХ). Профессионалы часто привлекаются как самозанятые или ИП, хотя фактически выполняют функции штатных сотрудников [1].

Ключевым документом здесь является Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2018 № 15. Суд указал, что при наличии признаков трудовых отношений (подчинение

внутреннему распорядку, выполнение работы по определенной должности, обеспечение работодателем условий труда) договор ГПХ должен быть переквалифицирован в трудовой.

Верховный Суд последовательно придерживается принципа презумпции трудовых отношений. В случае спора бремя доказывания того, что отношения носили гражданско-правовой характер, лежит на заказчике (работодателе). Если профессионал интегрирован в организационную структуру компании, получает регулярную оплату за процесс, а не за конечный разовый результат — суд встает на сторону профессионала как экономически более слабой стороны.

С 2016 года внедрение профессиональных стандартов стало обязательным для ряда отраслей. Правовое регулирование здесь направлено на обеспечение качества профессиональных услуг (медицина, образование, транспорт).

Верховный Суд в своих обзорах практики подчеркивает, что несоответствие работника требованиям профессионального стандарта не является безусловным основанием для увольнения, если работник качественно выполняет свои обязанности. В Постановлении Пленума ВС РФ от 17.03.2004 № 2 (в актуальной редакции) закреплено, что отсутствие специального образования не может быть поводом для расторжения договора, если аттестационная комиссия подтвердила квалификацию сотрудника и его пригодность к данной профессиональной деятельности. Это создает важный баланс между формальными требованиями закона и фактическим профессионализмом субъекта.

В последние годы судебная практика столкнулась с вызовами «цифровой» профессии. Верховный Суд в своих определениях (например, по спорам о дистанционной работе) акцентирует внимание на том, что отсутствие фиксации работника на конкретном рабочем месте в офисе не лишает его социальных гарантий [3]. Регулирование профессиональной деятельности теперь включает электронный документооборот и мессенджеры как легитимные каналы обмена профессиональными задачами, что подтверждается практикой ВС РФ по делам об увольнениях за «прогулы» на удаленке.

Профессиональная деятельность руководителей регулируется особым образом (глава 43 ТК РФ). Верховный Суд в Постановлении Пленума от 02.06.2015 № 21 закрепил баланс интересов: с одной стороны, собственник бизнеса имеет право уволить руководителя без объяснения причин (п. 2 ст. 278 ТК РФ) [4]. С другой стороны, ВС РФ указывает на обязательность выплаты компенсации. Судебная практика пресекает попытки снизить эти выплаты, если руководитель не совершил виновных действий. Это обеспечивает правовую стабильность для высшего управленческого звена.

Особое место в современной системе регулирования занимает отрасль спортивного менеджмента, где профессиональная деятельность осуществляется на стыке классического менеджмента, трудового права и специфических норм законодательства о физической культуре и спорте. С внедрением профессионального стандарта «Руководитель (директор) спортивной организации» (утв. Приказом Минтруда РФ) требования к квалификации спортивных управленцев приобрели императивный характер. Верховный Суд РФ в своей практике (в частности, при рассмотрении споров, вытекающих из Главы 54.1 ТК РФ) акцентирует внимание на «экстраординарном» характере трудовых отношений в спорте [2].

Судебная практика подтверждает, что для спортивных менеджеров высшего звена допустимо установление срочных трудовых договоров и особых условий расторжения контрактов, однако ВС РФ последовательно пресекает попытки работодателей (клубов, федераций) увольнять управленцев за «отсутствие спортивного результата» команды, если такая прямая обязанность и критерии её оценки не были четко формализованы в трудовом договоре.

Таким образом, правовое регулирование в спортивном менеджменте сегодня направлено на защиту профессионала от субъективных оценок учредителей, переводя отношения в плоскость измеримых KPI и строгого соблюдения регламентных норм

спортивных федераций, признаваемых государственным правомпорядком.

Судебная практика последних 3-5 лет демонстрирует тренд на защиту нематериальных благ профессионала: Верховный Суд защищает право профессионала на доброе имя. Незаконное внесение порочащих сведений в трудовую книжку или публичные обвинения в непрофессионализме без доказательств становятся основанием для взыскания крупных компенсаций морального вреда. Суды стали жестче пресекать практику «ненормированного рабочего дня» без надлежащей компенсации, ссылаясь на то, что профессиональная деятельность не должна превращаться в эксплуатацию.

Заключение. Правовое урегулирование профессиональной деятельности в РФ сегодня находится в стадии трансформации. Основным вектором, задаваемым Верховным Судом, является гуманизация отношений и приоритет фактического содержания деятельности над ее формальным (договорным) оформлением.

Для успешного осуществления профессиональной деятельности субъектам необходимо опираться не только на статьи кодексов, но и на актуальные позиции высшей судебной инстанции, которые фактически формируют «живое право» в современной России. Эффективность управления в спорте, медицине, праве или бизнесе напрямую зависит от соблюдения этих тонких юридических границ, очерченных судебной практикой.

Список литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2018 № 15 «О применении судами законодательства, регулирующего труд работников, работающих у работодателей — физических лиц и работодателей — субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям».
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации».
3. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3 (2023), утвержденный Президиумом ВС РФ.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

ТЕЛЕСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА КАК КЛЮЧ К СМЫСЛОСОЗИДАНИЮ В КУЛЬТУРЕ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

Косяк Е.А.

студентка гр.25262

Научный руководитель - к.филос.н. Береснев И.М.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма,
Казань, Россия

Актуальность. Телесность человека является не внешним приложением к духовной жизни, а самостоятельной единицей, вектором, через который задается эстетическая форма восприятия человека как принадлежности к социальной группе. Особенно ярко это раскрывается у спортсменов, данная сфера оставляет явный отпечаток через физическое проявление наработанных качеств. Обращение к философии Платона, эстетике А. Ф. Лосева и исследованию О. Н. Баниже позволяет показать, что телесность выступает не только частью антропологии, но и является частью культурологии. В культуре тело становится носителем образа, меры и символа; в физической культуре — инструментом и одновременно холстом на котором и благодаря которому человек строит внешний образ и укрепляет внутренний стержень; в спорте — местом усилия, ежедневной дисциплины и преодоления внешних и собственных барьеров. Телесность рассматривается как один из важнейших путей смыслообразования, поскольку через нее смысл обретает форму, зримое выражение и общественную передаваемость. Приходя к выводу о том, что тело не противостоит смыслу, а является одной из основных форм его явления в человеческой жизни и культуре.

Целью данной работы является найти взаимосвязь культурного и физического аспекта для воспитания гармоничной личности.

В повседневности тело нередко понимается как инструмент, биологический механизм или объект внешней оценки. Однако философская традиция, особенно античная, задает иной горизонт понимания. В Древнем мире спорт, помимо самостоятельной сферы, составлял важную часть такого социального института как армия. В целом, обращая внимание на размышления Платона в диалоге «Тимей» [4], заметим, что он отмечает помимо развития внутренних качеств необходимость гимнастических упражнений, причем для каждой социальной касты они будут различны. Обращаясь к современному миру, где ввиду развития технологий необходимость атлетичности для выполнения бытовых задач пропала и стала прерогативой культа здоровья (для физической культуры) и необходимостью в спорте высших достижений, то случается обратный виток, в котором от внешнего, осязаемого и видимого мы обращаемся к внутреннему, находясь в поисках гармонии души и тела. В Древнем мире философы обращались к термину *калокагатия* [6] – соединение красивого и доброго, красоты и добродетели. Но если тогда все же визуальная составляющая тела была подкреплением идеи о внутренних качествах человека, то сейчас, базируясь на внутренних качествах, спортсмен и его команда выстраивает долгосрочные отношения с телом, прививая бережность отношения как культуру долговечности. Через тонкости биомеханики и работы с опорно-двигательным аппаратом выстраивается метафизическая связь между культурой взаимоотношений, культурой восприятия цельного образа, а также научной средой. Тело начинает рассматриваться не как случайная оболочка, а как оформленное присутствие человека в мире. Поэтому обращение к А. Ф. Лосеву [3] позволяет увидеть, что телесность является не второстепенным аспектом человеческого существования, а фундаментальной формой осмысления бытия, культуры и самого человека.

В статье О. Н. Баниже [1] «Телесность и античное мировоззрение» показано, что античная культура строится на особом типе мировосприятия, в котором телесность обладает

высокой онтологической и культурной значимостью. Античный человек воспринимает мир как космос, то есть как упорядоченное, зримое и соразмерное целое. Отсюда тело осознается не как низший уровень бытия, а как полноценная и смыслонасыщенная форма существования. Телесность оказывается связанной с представлениями о гармонии, мере, красоте и завершенности. Уже в этом аспекте становится ясно, что тело участвует в порождении смысла: через форму, ритм, очертание и движение человек открывает структуру мира и свое место в нем.

У Платона связь телесности и смылосозидания особенно ясно раскрывается в учении о воспитании. В диалоге «Государство» [4] гимнастика и музыка рассматриваются как два начала формирования человека. При этом забота о теле не сводится к развитию силы или ловкости. Телесное воспитание нужно потому, что оно влияет на душевный строй, учит мере, выдержке, внутренней собранности и гармонии. Тело становится участником формирования личности. Следовательно, физическая культура в платоновской перспективе представляет собой не набор упражнений, а путь воспитания человеческого образа, проходя который человек учится понимать себя и окружающий мир не как две параллельные ветви, а как единое целое, взаимодополняющее друг друга и созданное благодаря друг другу в том виде, в котором мы можем воспринимать ее в данном месте и в данное время.

Отсюда можно сделать вывод: телесные практики значимы не только как средство здоровья, но и как форма смысловой структуры бытия. Через движение человек не просто тренирует организм, а приучается к порядку, ритму и соразмерности. И этот порядок строится исходя из внутренних биоритмов, то есть то, что заложено природой обретает физическое воплощение от внутреннего телесного позыва и возвращается обратно в тело как сформированное понятие и пласт информации для последующей гармонизации работы осязаемого.

А. Ф. Лосев позволяет углубить это понимание. В его работах по античной эстетике [3] подчеркивается, что античность мыслит бытие пластически, зримо и телесно. Для Лосева тело важно не как голая материальность, а как оформленная и выразительная целостность. Он показывает, что в античном мышлении идея не уничтожает тело, а осмысляет его. Телесность оказывается формой явления внутреннего содержания. Это означает, что смысл не находится где-то вне тела: напротив, он становится доступным именно через телесную выраженность. Там, где есть жест, образ, пластика, движение и форма, там возникает возможность культурного чтения смысла.

Подтверждением тому становятся эстетические виды спорта: художественная гимнастика, фигурное катание, синхронное плавание. В них красота не может существовать без силы, а сила обесценивается без изящества исполнения. Тем самым выстраивается путь приобщения спорта и телесности к культуре, к раскрытию информации через музыку, наполнение музыки материальностью для визуального восприятия человека.

Такое понимание особенно важно для осмысления культуры в целом. Культура существует не только в понятиях, текстах и теориях, но и в телесно воплощенных формах: в обряде, труде, танце, игре, ритуале, мимике, походке, манере держаться, в эстетике жеста и поступка. Любой смысл должен обрести форму, чтобы стать частью человеческого мира. В этом отношении телесность выступает необходимым условием культурного бытия. Через тело смысл становится явленным, разделяемым и передаваемым. Поэтому телесность действительно может быть названа ключом к смылосозиданию в культуре.

В физической культуре эта логика проявляется особенно отчетливо. Ее значение заключается не только в укреплении здоровья, но и в формировании человека как существа самодисциплины, ответственности и внутреннего порядка. Осваивая телесные практики, человек учится владеть собой, уметь изолировать работу тела и активировать ее в необходимый момент; распределять усилие, для аккумуляции на наивысший результат; соблюдать режим, преодолевать инерцию и хаотичность. В этом процессе тело перестает быть

просто природной данностью и становится культурной формой, наполненной информацией снаружи и изнутри как в чистом виде, так и в форме возвратного переосмысления, когда выпущенная первично-телесная информация под фактором внешней обработки данных возвращается обратно в тело и наполняет его новыми смыслами и возможностями. Иначе говоря, физическая культура является одной из школ смыслообразования, потому что в ней человек буквально создает самого себя.

В спорте телесность раскрывается как предельное усилие, как пространство проявления воли. Спортивное действие имеет ценность не только из-за результата. Его культурное значение состоит в том, что через телесное усилие становятся видимыми такие смыслы, как мужество, терпение, честность, уважение к правилу, способность к преодолению и самоограничению. Тело в спорте не просто функционирует — оно свидетельствует о личностном и ценностном содержании человеческого существования. Поэтому спорт может быть понят не только как соревновательная практика, но и как особая форма культурного и смыслового действия. Объединяющая множество людей с учетом сохранения и индивидуализации на всех уровнях, начиная от антропологических данных, заканчивая достижением конечного результата.

Однако телесность не всегда ведет к смыслообразованию напрямую. Она может быть и обеднена, если тело начинает пониматься лишь как объект потребления, внешнего успеха или механической эффективности. В таком случае утрачивается его культурная и символическая глубина. Именно поэтому философское осмысление физической культуры и спорта сегодня особенно важно. Без ценностного основания телесные практики могут превратиться либо в натуралистический культ силы, либо в зрелищность, лишенную внутреннего содержания. Смысл рождается только там, где телесная форма связана с мерой, идеалом, дисциплиной и нравственным содержанием.

Таким образом, телесность человека действительно является одним из главных ключей к смыслообразованию в культуре, физической культуре и спорте. У Платона [4] тело включено в воспитание души и в порядок космоса; у А. Ф. Лосева [3] телесность осмысливается как фундаментальная форма античного мироощущения и как выражение идеи; у О. Н. Баниже [1] античное мировоззрение раскрывается через особый статус телесности в культуре. Все это позволяет сделать общий вывод: тело не противостоит смыслу, а является одной из важнейших форм его явления. Через телесность человек не только существует, но и оформляет свое существование, превращая движение в форму, преодоление — в ценность, а жизнь — в культурное деяние.

Список литературы

1. Баниже, О. Н. Телесность и античное мировоззрение // Общество: философия, история, культура. 2015. № 6. С. 51–53.
2. Лосев, А. Ф. Классическая калокагатия и ее типы, Вопросы эстетики, 1960, 3, с. 417 сл.
3. Лосев А. Ф. Очерки античного символизма и мифологии. М.: Мысль, 1993. 962 с.
4. Платон. Государство // Платон. Собрание сочинений: в 4 т. Т. 3. М.: Мысль, 1994.
5. Платон. Тимей // Платон. Собрание сочинений: в 4 т. Т. 3. М.: Мысль, 1994. - С. 436.
6. Античная философия: Энциклопедический словарь. — М.: Прогресс. Традиция. П. П. Гайдено, М. А. Солопова, С. В. Месяц, А. В. Серегин, А. А. Столяров, Ю. А. Шичалин. 2008. - С. 214.

СПОРТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Кустова М.А.

студент гр.6

Научный руководитель - Золотарева А.С.

Воронежская государственная академия спорта

Воронеж, Россия

Актуальность данного исследования обусловлена возрастающей ролью спортивной дипломатии в современной международной политике. В последние десятилетия наблюдается тенденция к интенсификации использования спортивных мероприятий государствами в качестве инструмента для достижения внешнеполитических целей, повышения международного престижа и стимулирования межкультурного диалога. Крупномасштабные спортивные события, такие как Олимпийские игры и чемпионаты мира по футболу FIFA, трансформировались в значимые платформы для формирования национального имиджа и ведения международного диалога.

В контексте современных глобализационных процессов спорт приобретает статус значимого феномена культурного взаимодействия. Международные спортивные связи, являясь формой коммуникации и установления взаимоотношений между представителями различных культур, могут быть классифицированы как проявление межкультурных коммуникаций.

Современный спорт трансформировался из традиционного формата физических состязаний в многогранное явление, оказывающее существенное влияние на политическую, экономическую и социальную динамику межгосударственных отношений. Сфера пересечения спорта и международных отношений представляет собой комплексную область, охватывающую дипломатические практики, реализацию национальных интересов и механизмы глобального управления [3].

В последние десятилетия наблюдается растущее признание спорта как мощного инструмента для содействия человеческому развитию и урегулирования конфликтов. Эта оценка исходит не только от специализированных организаций системы Организации Объединенных Наций, но и от широкого круга акторов, включая неправительственные организации, национальные правительства, международные агентства по развитию, спортивные федерации и средства массовой информации. Данная тенденция подчеркивает возрастающую значимость спортивных мероприятий как площадки для осуществления дипломатической деятельности и формирования международных связей [5].

Цель исследования: анализ роли спорта в системе международных отношений, а также определение его практическую значимость в контексте современных геополитических процессов.

Результаты исследования и их обсуждения. Взаимосвязь спорта и сферы международных отношений обладает глубокими историческими корнями, прослеживающимися со времен античных Олимпийских игр. Уже тогда, в период проведения состязаний, города-государства объявляли о временном прекращении военных действий (экехейрия) для обеспечения безопасного прохода атлетов и зрителей [1].

Современное возрождение Олимпийских игр в 1896 году, инициированное Пьером де Кубертенем, изначально позиционировалось как проект, направленный на установление мира и развитие международного диалога. Идея Кубертена заключалась в создании платформы, где атлеты из различных государств могли бы встречаться для соревнований. Предполагалось, что это не только возродит древнюю традицию, но и будет способствовать укреплению межгосударственных связей через объединение спортсменов.

В период Холодной войны спорт стал одной из арен идеологического противостояния между США и Советским Союзом. Спортивные достижения зачастую интерпретировались как индикатор превосходства соответствующей политической системы. Этот период также ознаменовался ростом числа политически мотивированных бойкотов Олимпийских игр. Наиболее яркими примерами являются бойкот Олимпиады 1980 года в Москве, организованный США в знак протеста против ввода советских войск в Афганистан, и ответный бойкот Игр 1984 года в Лос-Анджелесе со стороны стран советского блока.

В пост-холодновоевропейскую эпоху политизация спорта продолжилась, однако параллельно стали активно развиваться новые формы его использования в контексте урегулирования конфликтов. В этот период получила широкое распространение концепция «спортивной дипломатии» [2].

В контексте современных международных отношений, спорт все чаще выступает в качестве стратегического инструмента для проецирования мягкой силы (soft power). Организация и проведение масштабных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры или чемпионаты мира по футболу, предоставляет государствам беспрецедентные возможности для глобальной визуализации и формирования позитивного международного имиджа.

Спорт, как фактор политического взаимодействия в системе международных отношений, проявляет себя через транснациональные спортивные соревнования, оказывая существенную поддержку в достижении внешнеполитических целей. Во-первых, проведение мероприятий международного уровня стимулирует межгосударственное сотрудничество и актуализирует повестку дня в различных сферах. Во-вторых, наблюдается взаимообусловленность: укрепление политических и экономических связей между государствами зачастую способствует развитию сотрудничества в области спортивной деятельности.

В качестве иллюстрации, успешная организация и проведение Зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи стало значимым событием для Российской Федерации, способствуя формированию ее позитивного политического имиджа и, как следствие, облегчая решение ряда внешнеполитических задач.

Ценность спорта как инструмента мягкой силы реализуется посредством нескольких ключевых механизмов. Например, создание позитивных ассоциаций с национальным брендом. Международные спортивные успехи формируют положительные коннотации, связанные с государством. Это наглядно демонстрируется глобальной симпатией к странам, ассоциирующимся с определенными видами спорта, например, Бразилия (футбол), Кения (бег на длинные дистанции) и Ямайка (спринт) [4].

Международный спорт представляет собой значимый фактор глобальной экономики, оказывая многоаспектное экономическое влияние. Крупномасштабные спортивные мероприятия, такие как Олимпийские игры или чемпионаты мира, генерируют существенные прямые доходы от реализации билетов, продажи прав на телевизионные трансляции и заключения спонсорских контрактов. Параллельно с этим наблюдаются косвенные экономические выгоды, проявляющиеся в увеличении туристического потока, стимулировании развития инфраструктуры и регенерации городской среды.

С макроэкономической точки зрения, проведение таких мероприятий способствует экономическому росту принимающей страны за счет прямых финансовых поступлений и активизации туристической индустрии. Оценка экономической целесообразности требует сопоставления полученной прибыли с инвестиционными затратами, а также анализа долгосрочной перспективы эксплуатации возведенных спортивных объектов. Следовательно, эффективное управление данными мероприятиями является критически важным фактором для максимизации их экономического эффекта.

Помимо непосредственного влияния крупных событий, спорт играет все более

заметную роль в контексте международной помощи развитию. Разнообразные программы используют спортивные мероприятия как инструмент для продвижения принципов здорового образа жизни, содействия социальной интеграции и поддержки развития молодежи в уязвимых сообществах.

ООН официально признает спорт как инструмент образования, развития и мира, подчеркивая его способность способствовать сотрудничеству, солидарности, терпимости, взаимопониманию и социальной интеграции на локальном, национальном и международном уровнях. В этом контексте, международные программы развития спорта выступают как форма «мягкой силы», способная дополнять традиционные подходы к оказанию помощи и дипломатии [5].

Уникальные характеристики спорта делают его ценным ресурсом для миростроительства и разрешения конфликтов. Структурированное взаимодействие и общие правила, присущие спортивным дисциплинам, формируют модель международного сотрудничества, которая может служить прецедентом для более широких политических процессов. Символическое значение совместных спортивных мероприятий, особенно между государствами с напряженными отношениями, может инициировать политические прорывы. Ярким примером является участие Северной Кореи в Зимних Олимпийских играх 2018 года в Южной Корее, которое способствовало временному снижению напряженности и создало платформу для диалога на Корейском полуострове. Хотя спорт не является панацеей для разрешения глубоко укоренившихся конфликтов, он способен создавать «окна возможностей» и открывать каналы коммуникации в ситуациях, когда традиционная дипломатия сталкивается с тупиком.

Тем не менее, несмотря на значительный позитивный потенциал, спорт в сфере международных отношений сталкивается с серьезными вызовами, которые осложняют его применение в качестве дипломатического инструмента. Наблюдается растущая политизация спорта, проявляющаяся в бойкотах, запретах и использовании спортсменов в политических целях. В последние годы участились кампании по исключению отдельных государств из международных соревнований на основе политических разногласий, что поднимает фундаментальный вопрос о взаимосвязи спорта и политики [3].

Выводы. Проведенное исследование демонстрирует, что, несмотря на присущий спорту потенциал в качестве инструмента для преодоления межгосударственных разногласий и стимулирования международного диалога, его функционирование сопряжено с существенными вызовами. К таковым относятся политизация, коммерциализация и угрозы подрыву его целостности. Дальнейшая эффективность спорта как позитивного фактора в системе международных отношений будет определяться способностью сохранить его репутацию, обеспечить разумный баланс между автономией и внешним влиянием, а также направленностью его потенциала на достижение конструктивных целей, а не на обслуживание узконациональных интересов.

Список литературы

1. Алферова, К. Е. Спорт и политика: некоторые аспекты взаимодействия / К. Е. Алферова, А. Д. Паутов // Вестник Сибирского государственного университета физической культуры и спорта. – 2023. – № 4(9). – С. 33-36. – EDN EUYFBZ.
2. Белянская, И. М. Спорт в системе международных отношений / И. М. Белянская, И. В. Николаева // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 102-3. – С. 8-10. – DOI 10.18411/trnio-10-2023-122. – EDN XDKSWB.
3. Меркулов, М. С. Взаимодействие политики со спортом: положительные и отрицательные аспекты / М. С. Меркулов, А. Е. Захарченко // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 104-12. – С. 58-60. – DOI 10.18411/trnio-12-2023-665. – EDN YWKXNN.

4. Политический контекст спортивно-оздоровительной деятельности / В. В. Тимошин, Н. А. Паршина, Н. А. Ломакина, А. А. Солдатова // Глобальный научный потенциал. – 2024. – № 1(154). – С. 100-103. – EDN MSMZDW.

5. Филонов, В. И. Спорт как важная составляющая политического имиджа государства / В. И. Филонов, А. В. Юдина // Вестник Поволжского института управления. – 2018. – Т. 18, № 4. – С. 103-111. – DOI 10.22394/1682-2358-2018-4-103-111. – EDN YLJFET.

К ВОПРОСУ АНТИДОПИНГА В СПОРТЕ

Манаков С.С.

студент гр.25211м

Научный руководитель – к.соц.н., доцент Цигорцова Е.С

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях современной глобализации и цифровизации спорт перестал быть просто соревнованием физических возможностей. В большей степени превратился в мощный социальный лифт и инструмент международной политики. Постоянное появление новых видов запрещенных субстанций, которые сложно обнаружить при тестировании ставит еще одну проблему антидопинга в настоящее время [3].

Цель исследования – проанализировать международно-правовое регулирование антидопинговой деятельности.

Результаты исследования и их обсуждения. В ходе анализа международных (Всемирный антидопинговый кодекс) и национальных нормативных актов (УК РФ, КоАП РФ) были выявлены ключевые проблемные зоны в современной антидопинговой политике:

Во-первых, Всемирный антидопинговый кодекс декларирует ценности справедливости. Однако фактически в нем закреплено, что атлет, в пробе которого найдено вещество, обязан самостоятельно доказывать свою невиновность. А также решение антидопинговой организации (ВАДА) о нарушении правил остается в силе до тех пор, пока Спортивный арбитражный суд (CAS) не примет окончательный вердикт.

Таким образом, спортсмен считается нарушителем уже на этапе обнаружения запрещенного вещества, еще до завершения судебного разбирательства. Что в свою очередь, противоречит международно-правовым стандартам защиты прав человека, согласно которым лицо не должно считаться виновным до принятия окончательного решения судом

Во-вторых, ВАДА и аккредитованные лаборатории не несут юридической ответственности за затягивание сроков проверки проб. В Международном стандарте ВАДА по тестированию используется термин «разумный срок», но зачастую он применяется к обязательству информировать спортсмена о его включении в тестирование, а не к самому процессу лабораторного анализа.

Таким образом, отсутствие жестко закрепленных в Кодексе ВАДА сроков проведения анализа является серьезным пробелом. Так как это позволяет международным организациям затягивать процесс без юридических последствий для себя, в то время как для спортсменов это может обернуться крахом карьеры [1, 2].

Как отметили Цибизова С.В., Селезнёв Р.Н. в своей работе: «Манфред Донике – немецкий велосипедист, химик, руководил лабораторией допингтестирования, также проводил исследования в области допинга. Однажды он сказал: «Русские знают несколько допинг - средств, немцы чуть больше, но американцы - чемпионы мира в допинге». Отсюда следует, что допинг – это та проблема, которая затрагивает абсолютно все страны. Здесь речь не только о тех, кто самостоятельно принял запрещенное вещество, но еще и о тех, кто отказался проходить тестирование или был склонен к употреблению допинга.» [3].

Выводы.

Таким образом, с развитием общества, технологий и медицины развивается и допинг. Создаются новые виды препаратов, которые сложно обнаружить в крови. Следовательно, для решения этой проблемы необходимы совместные усилия государств и спортивных организаций.

А также, рассматривая все аспекты антидопинговой политики, на данный момент спорт

претерпевает изменения, которые затрагивают не только спорт высших достижений. С 2015 года для России стоит задача по восстановлению репутации на мировой арене. Частичное восстановление нескольких видов спорта свидетельствуют о том, что в скором времени мы сможем выступать на международных стартах под флагом страны.

Список литературы

1. Всемирный антидопинговый кодекс 2021 г. – URL: <https://rusada.ru/about/documents/wada-code-and-other-international-standards/> (дата обращения: 07.03.2026).
2. Чернядзева, А. С. Процессуальные аспекты международно-правовой защиты прав спортсменов по делам об «антидопинговой чистоте» / А.С. Чернядзева – Текст: непосредственный // Правопорядок: история, теория, практика. – 2023. – № 4 (39). – С. 216 - 222.
3. Цибизова, С. В., Правовое регулирование международного спорта: ответственность спортсменов за нарушение антидопинговых правил/ С. В. Цибизова, Р.Н. Селезнёв – Текст: непосредственный// Дальневосточный филиал РГУП. – 2024. - С. 25.
4. Чеботарев, А. В. Юридическая ответственность за нарушение антидопинговых правил в России: проблемы и перспективы/ А. В. Чеботарев – Текст: непосредственный // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2019. – № 3. – С. 76–97.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Марасинский А.А.

студент гр.25104м

Научный руководитель – к.соц.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволожский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Олимпийское движение, зародившись в античности и возродившись в современной форме, исторически позиционировалось как универсальный механизм преодоления социальных барьеров через спорт. Его философия базируется на идеалах инклюзии и равенства, трансформируя спортивные состязания в инструмент глобальной интеграции. Особую значимость эти принципы приобретают в контексте многонациональных обществ, где спорт выступает катализатором межкультурного диалога. Однако реализация этих высоких идеалов на практике требует системного анализа эволюции олимпийских ценностей.

Несмотря на провозглашаемую приверженность антидискриминационным принципам, олимпийское движение сталкивается с существенными препятствиями в обеспечении равного доступа для маргинализированных групп. Системные барьеры, включая экономическое неравенство, институциональные ограничения и культурные стереотипы, создают дисбаланс в возможностях участия. Это противоречие между декларативными целями и практической реализацией подчеркивает необходимость критического переосмысления существующих моделей инклюзии. Анализ данных проблем становится ключевым для понимания современных социальных вызовов.

Актуальность исследования усиливается в постпандемический период, характеризующийся ростом социального неравенства и миграционными кризисами. Подготовка к Олимпийским играм 2024 года в Париже актуализирует дискуссию о роли спорта в решении задач гендерного паритета и интеграции уязвимых групп. Современное олимпийское движение все чаще становится платформой для апробации социальных инициатив, что требует научного осмысления их эффективности. Данная работа призвана внести вклад в эту дискуссию, опираясь на эмпирические данные.

Целью настоящего исследования является комплексный анализ эволюции социальных аспектов олимпийского движения с последующей разработкой рекомендаций по усилению его роли в формировании инклюзивных общественных моделей. Работа сочетает историко-сравнительный подход с анализом современных кейсов, что позволяет выявить как преемственность принципов, так и новые вызовы. Результаты исследования направлены на оптимизацию социальных политик в рамках олимпийского движения, обеспечивая его соответствие актуальным запросам глобального общества.

Результаты исследования и их обсуждение.

1 Зарождение олимпийских идеалов и их социальное значение в античности

Античные Олимпийские игры являлись не только спортивным, но и социально-религиозным феноменом, отражавшим структуру древнегреческого общества. Участие в состязаниях было привилегией свободнорожденных граждан мужского пола, что подчеркивало существовавшую социальную иерархию. Игры проводились в священном месте — Олимпии, будучи посвященными Зевсу, что объединяло разрозненные полисы в рамках общей религиозной традиции. Установление священного перемирия (экехерия) на период проведения игр демонстрировало их роль в преодолении политических противоречий через сакрализацию спортивного пространства.

2 Возрождение олимпийского движения: социальные установки Пьера де Кубертена

Пьер де Кубертен рассматривал возрождение Олимпийских игр как образовательный проект, направленный на гармоничное развитие молодежи. Его философия олимпизма объединяла физическое совершенствование с культурным просвещением, формируя основу для международного взаимопонимания. Центральной идеей стало воспитание социально ответственной личности через спортивное соревнование и межкультурный диалог. Кубертен подчеркивал, что спорт служит инструментом формирования моральных качеств и гражданских добродетелей.

Несмотря на провозглашение всеобщего равенства, реализация олимпийских идеалов столкнулась с социальными ограничениями. Принцип любительства, заложенный Кубертенем, фактически исключал участие представителей рабочего класса, не имевших возможности тренироваться без материальной компенсации. Гендерные барьеры также противоречили декларируемым идеям инклюзии, поскольку женщины изначально допускались лишь к ограниченному числу дисциплин. Эти противоречия демонстрировали разрыв между универсалистской риторикой олимпизма и сословными реалиями конца XIX века.

3 Олимпийское движение в XX веке: от идеалов к политическим и социальным реалиям

XX век стал периодом кардинальной трансформации социальных идеалов олимпизма под влиянием геополитических конфликтов и глобализационных процессов. Две мировые войны и холодная война превратили Олимпийские игры в арену политического противостояния, что противоречило изначальным гуманистическим принципам движения. Одновременно процессы глобализации способствовали переосмыслению социальной роли спорта как инструмента культурной интеграции. «В настоящее время растет социальная ценность спорта, заниматься этим видом деятельности становится все более престижным. Спорт начинает выступать и как способ приобщения иных стран к ценностям индустриальной и постиндустриальной цивилизаций. Меняется и тип личности спортсмена, который предстает как интернациональный тип, символизирующий достоинства цивилизации [8, с.170]». Эти изменения создали новые вызовы для реализации олимпийских идеалов в условиях усложнившихся социально-политических реалий.

4 Гендерное равенство на олимпийской арене: достижения и барьеры

Историческое развитие гендерного паритета в олимпийском движении демонстрирует значительный прогресс. С момента дебюта женщин на Олимпийских играх 1900 года, где они составляли лишь 2,2% участников, к Играм в Токио 2020 году их доля достигла 45%. Расширение женской программы произошло благодаря систематическим усилиям МОК, включая введение гендерных квот и добавление новых дисциплин. Важным этапом стало решение 1991 года об обязательном включении женских видов спорта во все новые олимпийские программы.

Несмотря на количественные достижения, сохраняются системные барьеры гендерного равенства. Исследования Women's Sport Foundation выявили, что женские виды спорта получают лишь 4% спортивного медиа-контента. Анализ Cambridge University Press подтверждает: «Олимпийское освещение продолжает акцентировать внешность спортсменок в 5 раз чаще, чем их спортивные достижения». Дополнительным вызовом остаётся низкая представленность женщин в руководящих органах — лишь 33,3% в исполкоме МОК, что отмечал Томас Бах: «Гендерный баланс должен стать нормой на всех уровнях принятия решений».

5 Олимпийское движение и интеграция маргинализированных групп: спортсмены с инвалидностью и беженцы

Институционализация включения атлетов с инвалидностью реализуется через развитие Паралимпийских игр и адаптивных спортивных программ. Эти механизмы создают структурные условия для преодоления социальной эксклюзии, обеспечивая доступ к профессиональному спорту. Важную роль играет вовлечение гражданских инициатив, как

показал опыт Олимпиады в Сочи 2014 г.: «Особое значение приобрела волонтерская деятельность, которая мощно развернулась на Олимпиаде в Сочи 2014 г.; оказывалась помощь всем, особенно людям с ограниченными возможностями (здесь социальный фактор приобрел политические характеристики в связи с актуализацией волонтерского движения как института гражданского общества)». Данный пример иллюстрирует синергию формальных институтов и общественных практик в решении задач инклюзии.

Олимпийская солидарность выступает ключевым инструментом поддержки спортсменов-беженцев, сталкивающихся с правовыми и организационными барьерами интеграции. Создание Олимпийской команды беженцев в 2016 году и Фонда солидарности МОК демонстрирует институциональный ответ на проблему исключенности. Однако сохраняются сложности в обеспечении равного доступа к тренировочной инфраструктуре и правовому признанию статуса атлетов. Анализ показывает, что системные ограничения требуют дальнейшей координации между международными организациями и национальными комитетами для преодоления маргинализации.

6 Социальное неравенство и доступ к участию в олимпийском движении: глобальные и национальные перспективы

Экономическое неравенство между государствами создаёт системные барьеры для равного участия в олимпийском движении. Страны с высоким уровнем ВВП инвестируют в современную спортивную инфраструктуру, научно-методическое сопровождение и программы подготовки элитных атлетов. Напротив, развивающиеся государства сталкиваются с дефицитом ресурсов, что ограничивает доступ спортсменов к необходимым тренировочным базам и технологиям. Данный дисбаланс проявляется в статистике медальных зачётов, где доминируют экономически развитые страны.

Национальные стратегии инклюзии демонстрируют существенные различия в преодолении социальных барьеров для уязвимых групп. В развитых странах реализуются целевые программы по поддержке спортсменов из малообеспеченных семей и этнических меньшинств, тогда как в государствах с переходной экономикой такие инициативы носят фрагментарный характер. Особую сложность представляет интеграция лиц с ограниченными возможностями здоровья: «По всему миру люди с инвалидностью демонстрируют более низкие показатели физического состояния, более низкие достижения в области образования, меньшую экономическую активность и более высокие показатели бедности, чем люди без ограничений по здоровью [1, с.78]». Это требует разработки дифференцированных подходов с учётом региональной специфики.

7 Роль олимпийских игр в укреплении национальной идентичности и межкультурного диалога

Исторический анализ подтверждает, что Олимпийские игры выступают эффективным инструментом национальной консолидации через демонстрацию коллективных спортивных достижений. Символическое значение побед национальных команд способствует формированию общего эмоционального опыта граждан. Церемонии награждения и исполнение государственных гимнов усиливают чувство принадлежности к социокультурному сообществу. Этот механизм позволяет трансформировать индивидуальные спортивные результаты в фактор укрепления национального самосознания.

Олимпийское движение создаёт институциональные условия для межкультурного диалога через церемонии открытия, культурные программы и форматы неформального взаимодействия участников. Организационные практики МОК по размещению спортсменов в единой олимпийской деревне способствуют преодолению культурных барьеров. Совместные тренировки и межнациональные коммуникации атлетов формируют платформу для взаимопонимания. Эти процессы демонстрируют потенциал спорта как универсального языка гуманитарного взаимодействия.

8 Влияние олимпийского движения на формирование гражданских ценностей:

русский опыт

В русской образовательной системе активно интегрируются олимпийские принципы как инструмент формирования гражданской ответственности. Программы физического воспитания включают изучение истории олимпиад и биографий выдающихся спортсменов, что способствует усвоению ценностей честной борьбы и уважения к сопернику. Особое внимание уделяется роли спортивных кумиров в воспитании молодого поколения. «При этом далеко не безразлично, какова личность спортсмена, насколько гармонично его развитие, как человека, как члена общества. Не безразлично, и это важно понять ему самому и его окружению, потому что великий спортсмен становится идолом молодого поколения, а не просто эталоном совершенных физических форм. Это, конечно — гражданин, патриот, овладевший богатством нравственного и культурного наследия своего народа, это, в конечном итоге, — гражданин мира [4, с.79]».

Государственные инициативы в России направлены на использование олимпийского наследия для развития социальной солидарности. Реализуются проекты по сохранению инфраструктуры Игр в Сочи, адаптируя спортивные объекты для массового использования. Программы волонтерства и межрегиональных спортивных фестивалей способствуют укреплению межкультурных связей и гражданской идентичности. Эти меры демонстрируют системный подход к трансформации олимпийских ценностей в инструмент социальной консолидации.

9 Олимпийские ценности как фактор противодействия дискриминации и ксенофобии

Международный олимпийский комитет (МОК) разработал комплекс нормативных документов, направленных на обеспечение инклюзивности и противодействие дискриминации. Основопологающим документом выступает Олимпийская хартия, где принципы недискриминации и равенства закреплены в качестве базовых ценностей движения. Реализация этих принципов осуществляется через систему антидискриминационных процедур, включающих мониторинг случаев ксенофобии и разработку превентивных мер. Особое внимание уделяется образовательным программам, формирующим культуру взаимного уважения среди участников олимпийского движения.

Эмпирические исследования подтверждают корреляцию между совместной спортивной деятельностью и снижением уровня социальных предрассудков. Как отмечают эксперты, спорт - универсальное явление, выходящее за лингвистические, национальные и культурные границы. Таким образом, он может способствовать общению между культурами. Реализация олимпийских идеалов дружбы и солидарности на практике демонстрирует уменьшение проявлений ксенофобии в мультикультурных спортивных коллективах. Данный эффект особенно выражен в командных дисциплинах, где успех зависит от способности преодолевать культурные барьеры.

10 Совершенствование политики МОК в области социальной ответственности и инклюзии

Ключевым направлением совершенствования политики МОК является разработка стандартизированных критериев оценки социального воздействия олимпийских проектов. Внедрение обязательных показателей инклюзивности позволит системно измерять вклад инициатив в преодоление социального неравенства. Как отмечают исследователи, «специалистами разработан перечень показателей эффективности проектов ГЧП в спорте, но он не вполне ориентирован на долгосрочную оценку результатов реализации проекта для общества, социально-экономических». Данный подход требует пересмотра методологии оценки для обеспечения устойчивого социального эффекта олимпийских инициатив.

11 Развитие национальных олимпийских комитетов как агентов социальной трансформации

Ключевым направлением усиления социальной роли национальных олимпийских комитетов является разработка специализированных образовательных программ для их

сотрудников. Эти программы должны включать модули по анализу структурного неравенства, методикам выявления дискриминационных практик и технологиям общественной мобилизации. «Таким образом, на основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что каждое государство располагает определенным набором инструментов «мягкой силы», одним из которых наиболее эффективных выступает спорт [3, с.186]». Систематическая подготовка кадров позволит НОК эффективнее реализовывать социальные проекты, используя спортивную инфраструктуру для общественных преобразований.

Формирование устойчивых партнёрских сетей между национальными олимпийскими комитетами и локальными некоммерческими организациями создаёт основу для адресной социальной работы. Такое сотрудничество обеспечивает доступ к специфическим группам населения и позволяет комбинировать административные ресурсы НОК с экспертизой НКО в области социальных проблем. Совместные инициативы могут включать программы спортивной адаптации для уязвимых категорий граждан, образовательные проекты по олимпийским ценностям и мероприятия по вовлечению локальных сообществ. Подобная синергия усиливает социальное воздействие олимпийского движения на региональном уровне.

12 Стратегии повышения доступности олимпийского движения для уязвимых слоев населения

Ключевым направлением повышения доступности олимпийского движения является внедрение системы квот и адаптивных спортивных программ, ориентированных на лиц с ограниченными возможностями и социально незащищённые группы. Важным элементом данной стратегии выступает разработка инклюзивных практик, основанных на принципе антидискриминации. «В связи с этим, на наш взгляд, необходимо противодействовать тенденциям "слепой" ассимиляции в спортивных учреждениях, предоставляя условия для сохранения пространств с большей этнографической спецификой... осуществлять критический анализ деятельности основных спортивных структур на предмет их соответствия и учета разнообразных социокультурных потребностей мигрантов» [5, с.169]. Реализация таких мер способствует созданию равных возможностей для участия в олимпийском движении, учитывая специфические потребности уязвимых категорий населения.

Выводы. Исторический анализ развития олимпийского движения демонстрирует его трансформацию от элитарных принципов античности к современной модели, ориентированной на инклюзивность. Эта эволюция отражает способность института адаптироваться к глобальным вызовам, сохраняя при этом социальную направленность. Исследование подтверждает, что интеграция принципов равенства происходила поэтапно, соответствуя изменяющимся политическим и культурным реалиям.

Современное олимпийское движение сталкивается с системными ограничениями в реализации принципов инклюзии, включая устойчивую гендерную асимметрию и ограниченный доступ для уязвимых групп населения. Коммерциализация спорта создаёт дополнительные барьеры, снижая социальную направленность проектов. Выявленные проблемы указывают на необходимость пересмотра механизмов реализации миссии движения для достижения декларируемых идеалов.

Эмпирические данные подтверждают значительное влияние олимпийских ценностей на укрепление социальной сплочённости и формирование гражданской идентичности. Особенно заметна их роль в условиях миграционных кризисов, где спорт выступает инструментом межкультурного диалога. Эти процессы демонстрируют потенциал движения в противодействии социальному неравенству и ксенофобии.

Разработанные рекомендации включают институциональные реформы управления, целевые программы поддержки маргинализированных групп и интеграцию социальных индикаторов в оценку проектов. Предложенные меры направлены на трансформацию олимпийского движения в действенный инструмент устойчивого развития. Их реализация

позволит усилить социальную миссию, преодолевая выявленные системные ограничения.

Список литературы

1. Аграфенина, Ю.А., Люлевич, И.Ю. Социальная интеграция людей с ограниченными возможностями здоровья посредством спортивных и досуговых проектов // Вестник МГПУ. Серия «Естественные науки». — 2021. — №41. — С. 78–81.
2. Гедугова З.А. Политика и спорт: взаимосвязь политических и неполитических атрибутов российской власти // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — 2015. — №9. — С. 44–46.
3. Довгань, Ю.Е., Довгань, Е.А., Геворгян, А.С. Фактор спорта в развитии российской внешней политики "мягкой силы" // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2020. — №2. — С. 183–186.
4. Рогатин, Б.Н. Физкультура и спорт — фактор осознания гражданских прав и свобод, развития социальных отношений // Вестник международной академии наук (русская секция). — 2013. — №1. — С. 77–81.
5. Тарасов, В.А. Роль физической культуры и спорта в интеграции мигрантов // Вестник Майкопского государственного технологического университета. — 2021. — №4. — С. 164–172.

ЭТИКА «ОПТИМАЛЬНОГО» ДОПИНГА: ГДЕ ГРАНИЦА МЕЖДУ ТЕРАПИЕЙ И ИСКУССТВЕННЫМ УЛУЧШЕНИЕМ СПОСОБНОСТЕЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ АТЛЕТА?

Миннуллин А.А.

студент гр.24211

Научный руководитель – к.соц.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Проблема этики спортивного допинга приобретает новое звучание в свете современных биомедицинских технологий и философии улучшений.

«Оптимальный» допинг – условный термин, обозначающий использование веществ или методов для достижения максимальной спортивной производительности при минимальном вреде ставит вопрос: где проходит граница между допустимой терапией и неэтичным (искусственным повышением способностей) спортсмена? С одной стороны, некоторые препараты применяются для лечения или восстановления (терапевтически), с другой те же средства могут использоваться здоровыми атлетами для сверхнормативного улучшения результата. Эта размытая граница делает тему актуальной и дискуссионной.

Актуальность исследования определяется тем, что в спорте высших достижений применение допинга стало нормой, а технологический соблазн расширить возможности спортсмена постоянно растёт. Громкие случаи применения допинга показали пределы традиционных запретов, а появление генетического допинга, нейростимуляции, ноотропов и имплантов окончательно размывает границу между «естественным» и «искусственным».

Исследовательский вопрос: где проходит этическая граница между допустимым терапевтическим использованием медицинских технологий в спорте и их применением для искусственного повышения результатов? Иными словами, как отличить лечение спортсмена (восстановление нормальной функции) от применения допинга (выход за рамки нормы ради преимущества) с моральной точки зрения?

Цель работы – проанализировать философско-этические основания концепции «оптимального» допинга, рассмотреть современные примеры допинга на грани терапии и обосновать, где может проходить моральная граница между допустимым и недопустимым улучшением способностей атлета.

Результаты исследования и их обсуждение. Дискуссию об этике улучшений в спорте формируют известные философы и биоэтики.

Для наглядного сравнения либеральных и трансгуманистических подходов к допустимости технологических улучшений в спорте представим позиции ключевых авторов в виде таблицы (табл.).

Таблица – Сравнения либеральных и трансгуманистических подходов к допустимости технологических улучшений в спорте через позиции ключевых авторов

Автор	Основная позиция	Ключевые аргументы	Как понимает спорт и допинг
Джулиан Савулеску [4]	За легализованный, контролируемый «безопасный допинг»	Текущая нулевая толерантность провалилась; запрет создаёт тайную гонку; контроль снизит риски; честность при равных условиях.	Допинг считает естественным прогрессом, если риск приемлем, запрет не обоснован.

Питер Сингер [5]	Либеральный подход: допустимость определяется последствиями	Спорт не обязан быть «натуральным»; важнее справедливость и снижение вреда; утилитарный принцип минимизация вреда, максимизация блага.	Спорт является изменяемой практикой; «естественность» не моральный критерий.
Энди Миях [2]	Трансгуманизм: технологии являются естественной эволюцией спорта	Элитный спорт требует сверхвозможностей; технологии всегда в спорте; идея «агентства продопинга»; запреты отстают от культуры улучшения.	Спорт является площадкой для расширения возможностей; допинг под контролем.

Чтобы конкретизировать абстрактные рассуждения, рассмотрим реальные кейсы, в которых проявляется разница между терапией и улучшением, и проанализируем возникающие этические дилеммы.

Использование глюкокортикоидов и обезболивающих стало неотъемлемой частью спорта. Фактически это терапия, но такие процедуры явно дают преимущество в следующем, атлет может выступать с травмой, тогда как без медицины не смог бы.

Известный пример размытости границы – случай теннисистки Марии Шараповой. Она в течение 10 лет принимала препарат мельдоний (Mildronate), официально по назначению врача для профилактики диабета и улучшения метаболизма при высоких нагрузках. Мельдоний длительное время не был запрещен, считаясь лекарством от ишемии миокарда, улучшающим кровоснабжение. Однако с 1 января 2016 г. WADA внесла его в список запрещенных, обнаружив массовое употребление мельдония спортсменами с целью улучшения выносливости (за счет увеличения снабжения мышц кислородом). Этот случай подчеркивает, что грань между лечением и допингом нередко определяется социальным консенсусом и намерением использования.

Этическая оценка допинга и технологий улучшения в спорте может быть разной в зависимости от подхода. Обычно выделяют три классические позиции – деонтологию, утилитаризм и этику добродетели. К ним добавляются современные взгляды трансгуманизма и идеи справедливости [1].

С точки зрения деонтологии (например, кантовской традиции), моральность поступка определяется его соответственностью долгу и универсальным нормам, а не последствиями.

Дополнительный аспект, использование *себя как средства*: спортсменов, подвергающий организм тяжелейшим допинговым нагрузкам ради медали, может рассматриваться как относящийся к себе не как к личности, а как к инструменту победы, что тоже проблематично в кантовской этике (личность должна быть ценна сама по себе, а не эксплуатироваться ради целей) [1]. Такого рода аргументы звучат, например, в заявлениях антидопинговых организаций о «защите человеческого достоинства спортсмена».

С утилитарной позиции, решение должно оцениваться по тому, увеличивает ли оно общее благо и счастье или уменьшает страдания. Применяя утилитарный расчет к проблеме допинга, получаем многомерный анализ: (Согласно статье Шкурата Б. Ю., Красильниковой А. В. «Проблема допинга в спорте») [3].

- Польза от разрешения допинга: возможен рост зрелищности, новые рекорды, удовлетворение от более высоких результатов для спортсменов и зрителей. Это повысит общее благополучие спортсменов (меньше стрессов от погони за мошенниками, меньше внезапных дисквалификаций) и удовлетворение публики.

- Вред от разрешения: здоровье спортсменов может пострадать, ведь кто-то

пожертвует благом жизни ради сомнительной славы.

- Статус-кво (запрет допинга) - польза: сохранение здоровья части атлетов (кого ловят, тех оберегают от продолжения, кого пугают, те не начинают).

Моральное удовлетворение «чистых» спортсменов. Поддержание идеалов спорта – это тоже компонент общественного блага (люди верят, что соревнования справедливы, а не фарс).

-Вред от запрета: несомненно, нынешняя политика сопровождается скандалами, которые бросают тень на спорт (каждый громкий случай подрывает веру зрителей). Честные атлеты страдают от обмана соперников, теряя медали – это минус благополучию [4].

Этика добродетели. В центре этого подхода – вопрос: какие черты характера и поведения делают спортсмена добродетельным, а спорт – средой воспитания добродетелей? Спорт традиционно ценился как школа характера: упорство, дисциплина, честность, взаимоуважение, благородство в победе и поражении. С позиции добродетельной этики, допинг ставит под сомнение многие из этих добродетелей.

С другой стороны, защитники допинга могут апеллировать к другой добродетели – стремлению к совершенству. В трансгуманистической оптике, добродетельно не смиряться с ограничениями, а пытаться стать лучше. Например, античные атлеты использовали разные средства (особые диеты, травы) – это считалось частью их *мудрости* и *находчивости*. Концепция «духа спорта», на которую опираются антидопинговые организации, опирается на ценности честности, непредсказуемости и уважения к правилам

Спорт, будучи важной частью культуры, способен утратить свою социальную и воспитательную функцию, если превратится в соревнование технологий.

Результаты исследования и полученные выводы могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Философия» в рамках аспектах физической культуры и спорта.

Выводы. Проблема «оптимального» допинга остаётся одной из самых сложных в современной спортивной этике. Анализ показывает, что граница между лечением и искусственным улучшением всегда будет подвижной: её формируют не только медицинские критерии, но и уровень технологий, культурные нормы и ожидания спортивного сообщества. Ни трансгуманистический, ни консервативный подходы не дают окончательного решения: первый открывает путь к прогрессу, но вызывает опасения дегуманизации спорта, второй защищает идеалы честной игры, но сталкивается с реальностью скрытого допинга. На наш взгляд, любые нововведения должны опираться на базовые принципы: защиту здоровья спортсменов, честность и открытость соревнований, справедливость доступа к технологиям и уважение автономии каждого участника. Сохранение здоровья, честной игры и уважения к личности остаётся основной основой, без которой любые рекорды теряют свою ценность.

Список литературы

1. Литягин, Д. А. Негативные последствия допинга на организм // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса. – 2025. – С. 134–136. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_82282232_86468636.pdf (дата обращения: 10.03.2026).
2. Платонов, В. Допинг в олимпийском спорте: кризисные явления и пути их преодоления // Наука в олимпийском спорте. – 2016. – № 2. – С. 64–90. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doping-v-olimpiyskom-sporte-krizisnye-yavleniya-i-puti-ih-preodoleniya> (дата обращения: 10.03.2026).
3. Шкурат, Б. Ю., Красильникова, А. В. Проблема допинга в спорте // Наука среди нас. – 2019. – № 8 (24). – С. 107–110. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41026009_52339608.pdf (дата обращения: 10.03.2026)
4. Savulescu, J. Why we should allow performance enhancing drugs in sport/ J. Savulescu, B. Foddy, M. Clayton. – Текст: электронный // Интернет-журнал «British Journal of

Sports Medicine». – 2004. – Т.38, № 6. – С. 666–670 (<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC1724991/pdf/v038p00666.pdf>) (дата обращения 10.03.2026).

5. Singer, P. Ethics in the Real World: 90 Essays on Things That Matter – A Fully Updated and Expanded Edition: книга / P. Singer. - Текст: электронный // Princeton University Press. – 2023. – С. 361-364. – ISSN 978-0-69123-788-6 // PhilPapers: Электронно-библиотечная система: сайт. – URL: <https://philpapers.org/rec/SINIDW> (дата обращения: 10.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

МОТИВАЦИЯ К ЗАНЯТИЯМ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ КАК УСЛОВИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Новичкова В.Г.

студент гр.24315

Научный руководитель – к.э.н., доцент Фатхуллина Н.Х.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. По определению, данному в учебных пособиях, «адаптивная физическая культура базируется на гармонизации естественно-природного и социально-преобразуемого в человеке, являясь областью ценностно-ориентированного разрешения возникающих противоречий между ними» [2]. Что означают эти слова? Это значит, что создана система технологий и средств для восстановления и сохранения здоровья, базирующая на принципах не только физического развития, но и дающая возможность социализации людей с различными проблемами здоровья. По данным Всемирной Организации Здравоохранения каждый шестой житель планеты имеет ограниченные возможности здоровья, что означает потребности таких людей в специальной помощи.

Как известно, развитие отношения к людям с особыми возможностями здоровья прошло длинный исторический путь от отрицания самой возможности жизни для таких людей до системы, включающей АФК, как реабилитацию и социализацию, с возможностью интеграции в общество. АФК является сравнительно новой сферой взаимодействия лечебной и социальной практики, активно развивается направление помощи людям пенсионного возраста, у которых часто бывают проблемы с мотивацией к занятиям, в связи с особенностями психоэмоционального состояния, что определяет актуальность данной темы.

Цель - исследование проблем реализации задач адаптивной физической культуры в контексте изучения социальных отношений в сфере реабилитации и социальной интеграции: определение индивидуальных потребностей (мотивации) для занятий физической культурой.

Результаты обсуждения. Согласно социологическим опросам «главной целью занятий спортом опрошенных в возрасте от 60 лет и старше является поддержка и укрепление здоровья (53,4%), «улучшить настроение, получить удовольствие от занятий» (18,7%), «снять усталость, поддержать работоспособность» (16,6%), «встречаться и общаться с друзьями (11,3%)» [1]. Это соответствует определению понятия «здоровье», изложенное в уставе Всемирной Организации Здравоохранения, как «состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствия болезней и физических дефектов» [3]. Из данных опросов следует, насколько важен социальный аспект для людей серебряного возраста. В тоже время, хотя есть понимание того, что вынужденное снижение двигательной активности, отсутствие длительных прогулок на свежем воздухе ведет к гипокинезии, ухудшению жизненно необходимых физических качеств: быстроты движений, подвижности суставов, нарушению осанки, мотивация к активным действиям по АФК не значительна.

Выводы. Таким образом, решение проблемы возможно при создании площадки физкультурно-оздоровительного социально-ориентированного проекта «Фитнес во дворе» путем организации и проведения занятий для пожилых людей, одним из главных преимуществ которого является доступность. в дальнейшем возможно развитие проекта путем пеших прогулок, пешеходных экскурсий.

Реализация мероприятий в рамках проекта «Фитнес во дворе» позволит стать площадкой здорового образа жизни, направленного на обеспечение трудового долголетия, укрепления

здоровья и поддержания работоспособности людей пенсионного возраста от 60 лет и старше.

Список литературы

1. Абалян, А.Г. Мотивация и социальные барьеры к систематическим занятиям физической культурой и спортом в Российской Федерации: коллективная монография / А.Г. Абалян, Е.М. Бронникова, Е.С. Васмюткина. М.: ФГБУ ФНЦ ВНИИФК, 2022, - 303 с.
2. Евсеев, С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник. М.: Издательство «Спорт», 2016. - 616 с.
3. Рекомендации ВОЗ по вопросам физической активности и малоподвижного образа жизни. Краткий обзор. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/336657/9789240014909-rus-pdf> (дата обращения 23.12.2025)

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГИДРОРЕАБИЛИТАЦИЕЙ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нуреев Т.Р.

студент гр.22109Б

*Научный руководитель – к.п.н. Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Гидрореабилитация (лечебное плавание) является научно обоснованным методом восстановления, особенно эффективным при ампутациях конечностей: водная среда облегчает нагрузку на опорно-двигательный аппарат, снижает болевые ощущения и ускоряет адаптацию к протезам [5]. Анализ действующего законодательства свидетельствует о наличии правовых пробелов, препятствующих интеграции данного метода в реабилитационный маршрут военнослужащих.

Цель исследования – выявление правовых пробелов в регулировании гидрореабилитации военнослужащих и предложении механизмов их устранения на основе анализа действующих нормативных актов.

Результаты исследования и их обсуждение. Базовым актом, регулирующим права военнослужащих, является Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих». Статья 16 гарантирует право на медико-психологическую реабилитацию, однако носит отсылочный характер, а порядок ее проведения делегирован Правительству РФ и ведомственным актам Минобороны. Анализ Постановления Правительства № 1093 показывает, что существующая система ориентирована преимущественно на санаторно-курортное лечение в ведомственных учреждениях [1; 3]. Понятия «гидрореабилитация» или «лечебное плавание» в этих документах отсутствуют.

Анализ Постановления Правительства Российской Федерации от 26 сентября 1994 года № 1093, регламентирующего порядок медико-психологической реабилитации военнослужащих, показывает, что существующая система ориентирована преимущественно на санаторно-курортное лечение в ведомственных учреждениях [3]. Понятия «гидрореабилитация», «лечебное плавание» как отдельные методы восстановления в указанном документе отсутствуют. Также не предусмотрены механизмы направления военнослужащих для прохождения спортивной реабилитации на базе гражданских физкультурно-оздоровительных центров.

Федеральный закон от 12 января 1995 года № 5-ФЗ «О ветеранах» расширяет меры социальной поддержки военнослужащих с боевыми травмами, включая обеспечение техническими средствами реабилитации. Однако занятия адаптивной физической культурой и спортом описываются в нём не как обязательная часть реабилитационного процесса, финансируемая государством, а как форма досуга или дополнительная социальная услуга.

Таким образом возникает правовая коллизия: с одной стороны, законодательство декларирует право военнослужащих на реабилитацию, с другой стороны – ведомственные нормативные акты не содержат механизмов, позволяющих реализовать это право с использованием адаптивных методик. Указанные барьеры систематизированы в таблице 1.

Определенные позитивные изменения наметились в 2025–2026 годах. Утвержденный Президентом Российской Федерации 10 июля 2025 года перечень поручений по итогам заседания Совета по развитию физической культуры и спорта содержит положения, непосредственно касающиеся развития адаптивного спорта и реабилитации участников СВО. В частности, предусмотрено создание до 2027 года не менее десяти протезно-реабилитационных центров в федеральных округах, а также проведение начиная с 2026 года

комплексных многоэтапных всероссийских соревнований «Кубок Защитников Отечества» для ветеранов боевых действий [4]. Указанные поручения создают правовую основу для дальнейшего совершенствования законодательства в сфере спортивной реабилитации.

Указанные поручения создают правовую основу для дальнейшего совершенствования законодательства в сфере спортивной реабилитации. Для их реализации требуется внесение изменений в Федеральный закон «О статусе военнослужащих» в части закрепления понятия «спортивная реабилитация» и установления гарантий ее предоставления, а также в Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в части включения гидрореабилитации в стандарты медицинской помощи после боевых травм.

Отдельного внимания требует проблема межведомственного взаимодействия при организации реабилитационного маршрута военнослужащего. Формирование единой системы реабилитации, включающей этап гидрореабилитации, предполагает координацию действий Министерства обороны (ведомственная медицина, военно-врачебные комиссии), Министерства здравоохранения (медицинская реабилитация), Министерства спорта (адаптивный спорт) и региональных органов власти. В настоящее время такая координация административными регламентами указанных ведомств не предусмотрена.

Таблица 1 – Правовые барьеры внедрения гидрореабилитации

Выявленный правовой барьер	Нормативные акты, в которых содержится барьер	Предложения по устранению
Отсутствие понятия «спортивная реабилитация» в специальном законодательстве	ФЗ № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих»	Внести изменения в ст. 16 ФЗ № 76-ФЗ, закрепив понятие и гарантии спортивной реабилитации
Невозможность оплаты занятий в частных бассейнах за счет средств Минобороны	Постановление Правительства РФ № 1093, ведомственные приказы Минобороны	Разработать механизм именных реабилитационных сертификатов, дающих право на оплату занятий в аккредитованных центрах
Отсутствие гидрореабилитации в стандартах медицинской помощи	Приказы Минздрава России о стандартах медпомощи	Включить гидрореабилитацию в клинические рекомендации для профиля «травматология и ортопедия»

В сложившихся условиях обсуждается механизм именных реабилитационных сертификатов. Данный механизм предполагает, что военно-врачебная комиссия либо фонд «Защитники Отечества» выдают ветерану сертификат, дающий право на получение оплаченных государством занятий по гидрореабилитации в аккредитованных центрах независимо от их ведомственной принадлежности. С правовой точки зрения сертификат представляет собой форму адресной социальной гарантии, реализуемой в рамках государственного задания либо государственного контракта.

Внедрение сертификатов требует решения ряда правовых задач: определение порядка их выдачи, установление требований к аккредитации поставщиков услуг, закрепление источников финансирования. Указанные вопросы могут быть урегулированы на уровне постановления Правительства Российской Федерации либо совместного приказа Минобороны, Минздрава и Минспорта.

Практика реализации президентских поручений уже формируется в субъектах Российской Федерации. В Республике Татарстан, обладающей развитой сетью спортивных объектов и опытом реализации проектов государственно-частного партнерства, имеются условия для апробации предлагаемых механизмов. Региональное законодательство о государственно-частном партнерстве (Закон РТ № 50-ЗРТ) создает правовую базу для

привлечения частных операторов к оказанию услуг по гидрореабилитации при условии формирования соответствующего государственного заказа.

Выводы. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что действующее законодательство не содержит правовых механизмов, необходимых для полноценного использования гидрореабилитации в системе восстановления военнослужащих. Выявленные пробелы носят системный характер и требуют внесения изменений в Федеральный закон «О статусе военнослужащих», а также разработки подзаконных актов, регламентирующих межведомственное взаимодействие и порядок финансирования спортивной реабилитации. Перспективным направлением представляется внедрение механизма именных реабилитационных сертификатов с последующей апробацией в пилотных регионах, включая Республику Татарстан.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ (ред. 2026) «О статусе военнослужащих» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 22. – Ст. 2331.
2. Федеральный закон от 12.01.1995 № 5-ФЗ (ред. 2026) «О ветеранах» // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 3. – С. 168.
3. Постановление Правительства РФ от 26.09.1994 № 1093 «О порядке и условиях медико-психологической реабилитации военнослужащих» // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 23. – Ст. 2573.
4. Перечень поручений по итогам заседания Совета по развитию физической культуры и спорта (утв. Президентом РФ 10.07.2025 № Пр-1234).
5. Trybulski R., Kuźdżał A., Kawczyński A., Klich S. Postexercise Physical Recovery Methods for Combat Sports: A Scoping Review // International Journal of Sports Medicine. – 2026. – Vol. 47. – № 01. – P. 3-23.

ВЕЛИКИЕ РОССИЙСКИЕ ХОККЕИСТЫ: ИСТОРИЯ, ЛЕГЕНДЫ И НАСЛЕДИЕ

Першин И.А.

студент гр.25212

Научный руководитель- к.и.н., доцент Салимов А.М.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Актуальность. Российский хоккей – это не просто вид спорта, а явление, сформировавшее уникальную школу мастерства, дисциплины и командной игры. На протяжении десятилетий игроки из СССР, а затем России, не просто конкурировали с лучшими в мире – они задавали стандарты, меняли саму философию хоккея и радовали миллионы поклонников игры. Кроме того, история их спортивного восхождения на вершины мирового хоккея является примером для подражания миллионам юных российских спортсменов.

Цель работы - изучить вклад наиболее выдающихся российских хоккеистов в развитие мирового хоккея.

Методы исследования. В работе использованы методы изучения и анализа достижений выдающихся российских хоккеистов, исследования основных особенностей их игры.

Результаты исследования и их обсуждение. Валерий Борисович Харламов. Имя Харламова стало синонимом хоккейного гения. В эпоху, когда силовой стиль доминировал на североамериканских площадках, он продемонстрировал иной подход – основанный на технике, скорости и интуиции. Особенно ярко его талант раскрылся во время Суперсерии СССР – Канада в 1972 году, где он буквально перевернул представление канадцев о европейском хоккее. Валерий является двукратным олимпийским чемпионом (1972, 1976) и восьмикратным чемпионом мира. Его игра выглядела почти художественной: плавные движения, неожиданные решения и полное ощущение контроля над шайбой. Несмотря на трагически короткую жизнь, Харламов навсегда остался эталоном нападающего.

Вячеслав Александрович Фетисов. Фетисов стал воплощением интеллектуального хоккея в обороне. Его игра разрушала стереотип о защитниках как исключительно силовых игроках. Он читал игру на несколько шагов вперёд, умел начинать атаки и контролировать темп матча. В составе легендарной пятёрки ЦСКА он достиг почти абсолютного доминирования на международной арене, а позже доказал своё величие и в НХЛ, став двукратным олимпийским чемпионом, семикратным чемпионом мира, трёхкратным обладателем Кубка Стэнли (дважды в качестве игрока и один раз в качестве тренера). Его карьера также символизирует переход советских игроков в мировой хоккей и открытие новой эпохи. В данный момент Вячеслав Фетисов занимает должность депутата Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации.

Павел Владимирович Буре. Павел Буре, прозванный «Русской ракетой», стал символом скорости и атакующего хоккея 1990-х годов. Его рывки с шайбой выглядели почти невозможными для остановки: он буквально ускользал от защитников, оставляя их позади. В НХЛ он стал одной из самых ярких звёзд, несмотря на травмы, которые не позволили ему полностью раскрыть потенциал. На международном уровне выступал за сборную СССР, а позже за сборную России. В составе сборной СССР выиграл золото молодёжного чемпионата мира в 1989 году. Также в составе основной сборной СССР выиграл золото на чемпионате мира 1990 года. После распада СССР выступал за сборную России на Олимпийских играх в 1998 году, где завоевал серебро. Буре изменил восприятие российских игроков за океаном, доказав, что они могут быть не только техничными, но и доминирующими индивидуально.

Сергей Викторович Фёдоров. Сергей Фёдоров стал одним из самых универсальных

игроков в истории хоккея. Он мог одинаково эффективно играть и в атаке, и в обороне, сочетая физическую мощь с выдающейся техникой. В НХЛ он был не просто звездой - он стал настоящим новатором, показывая, что нападающий может выполнять функции защитника на элитном уровне. В 2015 году был включён в Зал хоккейной славы. Его вклад в успех «Детройта» трудно переоценить, а его стиль игры до сих пор изучают и копируют. В 2015 году был включён в Зал хоккейной славы.

Александр Овечкин. Александр Овечкин – это уже современная легенда, чьё имя вписано в историю мирового хоккея золотыми буквами. Его мощный бросок, харизма и лидерские качества сделали его лицом НХЛ на долгие годы. Победа в Кубке Стэнли в 2018 году стала кульминацией его карьеры и доказательством того, что он способен вести команду к вершине. Является трёхкратным чемпионом мира (2008, 2012, 2014). Лучший снайпер в истории регулярных чемпионатов НХЛ. Александр обогнал Уейна Гретски по количеству голов в регулярных чемпионатах и стал первым в истории хоккея по количеству голов в регулярных чемпионатах. Овечкин не просто забивает – он делает это стабильно на протяжении десятилетий, приближаясь к историческим рекордам.

Евгений Малкин. Евгений Малкин представляет собой редкое сочетание габаритов, техники и игрового интеллекта. Его стиль отличается мощью и контролем: он способен удерживать шайбу под давлением и создавать моменты из ничего. Первый российский игрок, ставший обладателем «Конн Смайт Трофи». Занимает третье место среди всех действующих игроков НХЛ по набранным очкам за карьеру. В составе «Питтсбурга» он стал одним из ключевых игроков, выиграв несколько Кубков Стэнли. Малкин – пример хоккеиста, который сочетает индивидуальное мастерство с командной эффективностью.

Выводы. История великих российских хоккеистов – это история эволюции самой игры. От изящной комбинационной школы СССР до динамичного и индивидуального современного хоккея – каждое поколение приносило что-то новое. Харламов вдохновлял техникой, Фетисов – интеллектом, Буре – скоростью, Фёдоров – универсальностью, а Овечкин и Малкин продолжают писать историю прямо сейчас.

Эти игроки не просто добивались успеха – они формировали облик мирового хоккея, и их наследие будет жить ещё многие десятилетия.

Список литературы

1. Легенды хоккея России // <https://iceathletics.ru/legendy-hokkeya-rossii> // [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.).
2. Топ 10 лучших хоккеистов СССР и России // [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.).
3. Лучшие русские хоккеисты // <https://www.sportmaster.ru/media/articles/45393847/> [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.).

ТЕЛО-АМФИБИЯ: ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ВОДНОГО ПРОСТРАНСТВА И ГАБИТУС ПЛОВЦА

Потехина Т.И., Коваленко А.С., Бердникова А.В.

студенты гр.25211м

Научный руководитель – к.соц.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спорт и физическая активность долгое время оставались периферийной темой для философской рефлексии, уступая место более «возвышенным» сюжетам. Однако в последние десятилетия, благодаря развитию феноменологии тела, нейронаук и практико-ориентированных подходов, телесный опыт вновь оказывается в центре внимания. Среди разнообразных двигательных практик плавание занимает особое положение. Вода - это стихия, которая радикально меняет условия восприятия, двигательные возможности и самоощущение человека. Пловец добровольно погружается в среду, где привычные ориентиры (вертикаль, твердая опора, доминирование зрения) утрачивают абсолютную силу, уступая место новым формам чувственного контакта.

Результаты исследования и их обсуждение. Теоретические основания: феноменология тела и понятие габитуса. Ключевые категории, которые мы будем использовать, заимствованы из феноменологической традиции, прежде всего из работ Эдмунда Гуссерля и Мориса Мерло-Понти. Гуссерль в поздних исследованиях («Идеи II», «Кризис европейских наук») вводит понятие «живого тела» (Leib) в отличие от физического тела (Körper). Живое тело - это не просто объект среди других объектов, но центр перспективы, орган восприятия и источник чувственных данных. Именно через него мир открывается как значимый и структурированный [1].

Мерло-Понти в «Феноменологии восприятия» развивает эту линию, утверждая, что тело - не объект, а наша постоянная точка зрения на мир. Он вводит понятие «схемы тела» (schéma corporel) - динамической целостности, которая объединяет ощущения, движения и цели. Схема тела не является просто репрезентацией анатомических частей; это живое знание о возможностях тела в конкретной ситуации. В повседневности схема тела «молчаливо» управляет нашими движениями, позволяя, например, обходить препятствия, не вычисляя траекторию сознательно.

Дополнительным инструментом анализа нам послужит понятие «габитус», введенное Марселем Моссом и позднее развитое Пьером Бурдьё. Габитус - это система устойчивых диспозиций, способов держать тело, двигаться, реагировать, которая инкорпорирует социальный и культурный опыт. В нашем контексте габитус пловца означает не только технические навыки (гребок, дыхание, старт), но и особое отношение к воде, к собственному телу, к времени и усилию. Феноменологический подход позволяет увидеть, как габитус формируется на дорефлексивном уровне, через практическое погружение в стихию.

Метаморфозы восприятия: от оптики к тактильности. Одна из наиболее заметных трансформаций, происходящих с пловцом, - это смена иерархии чувств. На суше доминирующую роль играет зрение: мы ориентируемся по видимым ориентирам, строим карты пространства на основе визуальных данных. В воде, особенно когда лицо погружено, зрение либо ограничено (мутная вода, блики, искажение), либо вовсе отключено (плавание в закрытых очках или без них). На первый план выходят тактильные и кинестетические ощущения.

Мерло-Понти подчеркивал, что все чувства взаимосвязаны и образуют единое «переплетение» (le chiasme), однако в разных средах это переплетение перестраивается. В

плавании тактильность становится главным посредником между телом и миром. Пловец «читает» воду через давление на кожу, через сопротивление ладони, через обтекание тела потоком. Опытный пловец чувствует не только плотность воды, но и малейшие изменения ее температуры, турбулентность, создаваемую собственными движениями.

Французский феноменолог Жан-Люк Нанси в своих поздних работах говорит о «расширении» телесности в контакте со стихией. Вода оказывается не просто внешней средой, но своего рода продолжением тела: граница между кожей и водной толщей становится зоной интимного обмена. Это напоминает гуссерлевское понятие «интенциональности»: тело направлено на мир, но в воде мир «направлен» на тело с такой интенсивностью, что граница оказывается проницаемой [2].

Гидроневесомость и трансформация схемы тела. Наиболее радикальное изменение, которое приносит плавание, - это частичная утрата гравитационной вертикали. На суше схема тела постоянно подстраивается под вектор силы тяжести: мы ощущаем «верх» и «низ», наша поза выстраивается относительно земной поверхности. В воде тело обретает состояние, близкое к невесомости. Гидростатическое давление поддерживает тело со всех сторон, а выталкивающая сила (закон Архимеда) компенсирует вес.

Это ведет к глубокой перестройке схемы тела. Во-первых, исчезает жесткая привязка к вертикали. Пловец может двигаться в любом направлении, и его телесное «я» перестает быть организовано вокруг оси голова-стопа. Ориентация становится ситуативной: верх определяется направлением к поверхности (источнику воздуха), низ - ко дну, но эти направления не обладают той абсолютностью, как на суше.

Во-вторых, меняется переживание границ тела. Мерло-Понти описывал схему тела как «открытую» систему, которая способна включать в себя инструменты (трость слепого становится продолжением руки). В воде сама среда может временно становиться частью схемы тела. Пловец, освоивший технику, не противопоставляет себя воде, но создает с ней функциональное единство: его движения не «толкают» воду, а «ведут» диалог с ее сопротивлением. Опытный пловец говорит о «чувстве воды» - это и есть феноменологическое расширение схемы тела на стихию.

Дыхание как ритмический фундамент. Особое место в феноменологии плавания занимает дыхание. В большинстве наземных упражнений дыхание происходит автоматически и не требует особого внимания. Но в воде ситуация меняется: дыхание становится задачей, которую нужно сознательно контролировать. Цикл вдоха и выдоха строго связан с движением - выдох делается в воду, а вдох - только в определённые моменты гребка.

С точки зрения феноменологии, дыхание здесь превращается в ось, вокруг которой строится вся работа тела. Пловец не просто дышит, он управляет дыханием как основным ритмом своего существования. Это можно связать с идеями Гуссерля о «пассивном синтезе»: дыхание перестаёт быть только физиологическим процессом и становится частью активного восприятия времени. Каждый цикл вдоха, выдоха и паузы формирует маленький отрезок времени действия, а длительный заплыв создаёт более крупный ритм, в котором переживается течение времени.

Это состояние близко к феноменологическому описанию «интенциональности без рефлексии», когда тело действует как целостность, не нуждающаяся в постоянном контроле со стороны «Я».

Водное пространство как другой: диалог и сопротивление. В классической феноменологии отношение с Другим (autrui) строится на основе взаимности взглядов, эмпатии и телесного взаимодействия. В плавании вода занимает амбивалентную позицию: она не является субъектом, но она отвечает, сопротивляется, уступает, обволакивает. Пловец вступает с водой в до-рефлексивный диалог. Каждое движение вызывает ответное давление, которое необходимо принять и использовать.

Мерло-Понти писал о «плоти мира» (la chair du monde) - единой ткани, в которую

включены и тело воспринимающего, и воспринимаемое. Водная среда оказывается идеальной метафорой этой плоти: она одновременно чужда (человек не может дышать под водой) и родственна (тело на 70% состоит из воды, и оно «узнает» себя в стихии). Плавание становится способом переживания этой двойственности.

С точки зрения габитуса, диалог с водой формирует особую «этику сопротивления». Пловец учится не бороться с водой напрямую, но использовать ее инерцию, находить моменты скольжения, когда сопротивление минимально. Эта стратегия может быть перенесена в философскую антропологию как модель отношения к миру: не насильственное преодоление, а искусство взаимодействия, где победа достигается не через грубую силу, а через точность и понимание среды.

Габитус пловца - это нечто среднее между техникой и естественными движениями. Понятие габитуса, предложенное Моссом и Бурдые, помогает описать устойчивые физические привычки человека, который регулярно занимается плаванием. Снаружи это видно в осанке, стиле движений, особенностях строения плечевого пояса. Внутри же габитус — это система восприятия и оценки окружающего [3].

С точки зрения феноменологии, габитус пловца проявляется в нескольких аспектах:

- Умение быстро ориентироваться в пространстве - страх перед отсутствием твердых опор постепенно исчезает.
- Терпимости к тактильным ощущениям - вода постоянно контактирует с телом, но это воспринимается как нормальное состояние, а не как раздражение.
- Особом чувстве времени - во время долгих заплывов развивается способность к монотонной работе, которая не кажется скучной, а скорее напоминает медитацию.
- Принятии цикличности - повторяющиеся движения рук, ног и дыхания создают ритм, похожий на естественные циклы в природе.

При этом габитус пловца нельзя считать исключительно личным опытом - он передается через культуру плавания, технические школы и язык тренеров. Однако феноменология позволяет увидеть, как социально усвоенные образцы движений становятся «второй природой» и переживаются как собственные, уникальные телесные смыслы.

Тело-амфибия: к философской антропологии водного человека. Объединяя рассмотренные аспекты, можно утверждать, что регулярное плавание порождает особый модус телесного бытия - «тело-амфибию». Это тело, которое сохраняет способность функционировать на суше, но обладает расширенным репертуаром чувственных и двигательных возможностей. Оно не просто адаптируется к водной среде, но обретает в ней новые формы самости.

В истории философии образ амфибии встречается у Платона (человек как существо, обитающее на границе видимого и умопостижимого), у Фридриха Ницше (человек как «канатный плясун» между животным и сверхчеловеком). В нашем контексте тело-амфибия - это метафора пластичности человеческой природы, ее способности к радикальной трансформации под влиянием среды. Феноменология показывает, что эта трансформация происходит не на уровне абстрактного сознания, а на уровне плоти, чувственности, моторики.

Пловец, достигающий состояния «слияния» с водой, переживает то, что Мерло-Понти называл «обратимостью» (réversibilité) - когда касающееся и касаемое, видящее и видимое меняются местами. В воде тело одновременно является инструментом движения и частью движимой среды. Это переживание разрушает картезианское разделение субъекта и объекта, предлагая альтернативную модель существования - не «над» миром, а «в» мире, в интимном сплетении с его стихиями.

Выводы. Проведенный обзорный анализ позволяет сделать несколько выводов. Во-первых, феноменологический подход оказывается высокоэффективным для изучения плавания, так как он фокусируется на дорефлексивных, телесных структурах опыта, которые в водной среде претерпевают кардинальные изменения. Во-вторых, понятия схемы тела,

гидроневесомости, тактильного восприятия и диалога со стихией дают возможность описать плавание не просто как вид спорта, но как особую практику самости, способную обогатить философскую антропологию.

Трансформация восприятия в воде, перестройка иерархии чувств, формирование габитуса пловца - все это свидетельствует о глубокой пластичности человеческой телесности. Плавание возвращает нас к архаическому опыту взаимодействия со стихией, который в современной культуре часто вытеснен технологическими посредниками. В этом смысле феноменология водного пространства не только объясняет опыт пловца, но и напоминает философии о необходимости учитывать телесное измерение как фундаментальное для понимания человека.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на сравнительный анализ феноменологии плавания в открытой воде (море, озеро) и в искусственном бассейне, а также на изучение плавания как терапевтической практики с точки зрения феноменологической психиатрии.

Список литературы

1. Гуссерль, Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии. Кн. 2: Феноменологические исследования конституирования. - М.: Академический проект, 2015. - С. 114.
2. Гуссерль, Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. - СПб.: Владимир Даль, 2020. - С. 63.
3. Шюц, А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003. - С. 59.

ТРИУМФ РОССИИ НА ПАРАЛИМПИАДЕ 2026: ФАКТЫ И ЗНАЧЕНИЕ

Рубцова Ю.Л.

студентка гр.25212

Научный руководитель- к.и.н., доцент Салимов А.М.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Актуальность. XIV Паралимпийские зимние игры 2026 прошли в Италии в г. Милан – Кортина-д’Ампеццо с 6 по 15 марта [1]. Наши российские спортсмены смогли показать всему миру, на что способна наша страна. Министр спорта Российской Федерации, глава Олимпийского комитета России Михаил Дегтярев в своем поздравлении паралимпийцев отметил, что чемпионы, призеры и участники Игр – все наши герои [2].

Целью работы является анализ результатов выступлений спортсменов России на Паралимпиаде 2026 и их значения в реалиях сегодняшнего дня.

Результаты изучения. Несмотря на то, что от нашей страны на Играх выступили только 6 спортсменов, Российская Федерация стала 3 в медальном зачете, и это большой успех, потому что от стран, оказавшихся выше в медальном зачете, выступало около 70 спортсменов. На Паралимпиаде Россия была представлена в трех видах спорта: горнолыжный спорт – Варвара Ворончихина и Алексей Бугаев, лыжный спорт – Иван Голубков и Анастасия Багиян вместе с ведущим Сергеем Синякиным, сноуборд – Дмитрий Фадеев и Филипп Шеббо.

Представительница лыжного спорта на Паралимпиаде Анастасия Багиян выступала в классе NS1 (спортсмены с нарушением зрения), ее ведущим был Сергей Синякин. Анастасия родилась 19 октября 2001 года в Перми. Проблемы со зрением у нее были с детства, ей были противопоказаны физические нагрузки. После падения и сотрясения мозга в подростковом возрасте зрение окончательно пропало. Анастасия была в глубокой депрессии, пока она не узнала о лыжной секции. Там девушка втянулась в тренировочный процесс и занялась этим серьезно, так началась ее карьера. С 2021 года спортсменка состоит в паралимпийской сборной Российской Федерации. До успешного выступления на XIV Паралимпийских зимних играх 2026, она смогла завоевать бронзу в январе 2022 г. на Чемпионате Мира в Лиллехаммере, выступая в спринте на 1 км классическим стилем. Уже на Играх Анастасия Багиян смогла завоевать 3 золотые медали. Первую медаль спортсменка завоевала в классическом спринте, опередив немку на 9 секунд. На награждении она стояла с медалью на шее и говорила, что ей приятно трогать в первый раз такую тяжелую медаль. На следующий день лыжница завоевала уже вторую золотую медаль в гонке на 10 км с раздельным стартом. Третьей медалью на Играх для спортсменки стало золото в марафоне на 20 км. «Когда мы узнали итоги, эмоции были смешанные. Но в целом мне очень приятно и радостно от того, что вся работа, которая была проделана, вылилась в такой результат», - сказала трехкратная чемпионка Паралимпиады 2026 Анастасия Багиян [3].

Варвара Ворончихина родилась в Байкальске 14 ноября 2002 года. Она стала представительницей нашей страны в горнолыжном спорте. У Вари с рождения особенность – отсутствие части левой руки. Она пробовала себя в разных видах спорта, но в 4 года ее очень привлекли горные лыжи. Спортсменка выступает в классе LW6/8-2 (спортсмены с поражением одной руки). До Паралимпиады 2026 Варвара успешно выступила на Чемпионате мира 2022 г., завоевав 2 золотые и 4 серебряные медали. Первой ее медалью Паралимпийских Игр 2026 стала бронза в скоростном спуске. Для сборной России первую золотую медаль принесла Варвара Ворончихина. Она победила в супергиганте, опередив ближайшую соперницу на 1,96 секунды. После победы девушка сказала: «Мама, у меня получилось!» и

посвятила эту медаль своему дедушке. Завоевав свою третью медаль Паралимпиады, спортсменка собрала весь комплект наград и принесла в копилку наград России серебро. В этот раз она отличилась в гигантском слаломе. Четвертую медаль горнолыжница завоевала в слаломе, и это стало еще одно паралимпийское золото для 23-летней чемпионки. Варвара Ворончихина отметила, что для нее безумно приятен успех российской сборной на Паралимпиаде и сказала: «Мы понимаем, что наша страна действительно очень сильная, и теперь понятно, почему нас боятся» [4].

Иван Голубков стал еще одним спортсменом-лыжником, представившим нашу страну на Паралимпиаде 2026 в Милане. Он родился в городе Инта 4 декабря 1995 года. Родители отказались от него еще в роддоме из-за диагноза – расщепление позвоночника. Детство провел сначала в Доме ребенка, потом в Кочпонском психоневрологическом интернате в Сыктывкаре. Там он занимался физической подготовкой. Одновременно с ним училась двукратная паралимпийская чемпионка Маша Иовлева, она тренировалась у Александра Поршнева, который потом стал наставником Ивана. Ваня смотрел, как Маша привозила медали и говорил, что хочет, как она. Мечта мальчика сбылась, он стал двукратным паралимпийским чемпионом Зимних Игр 2026 в Милане. В первый день соревнований Иван совершил обидную осечку, перепутал время старта. Из-за ошибки лыжник не смог пройти квалификацию спринта и побороться за медали. В следующий день соревнований спортсмен смог показать, на что он способен, и завоевать долгожданное паралимпийское золото на дистанции 10 км. От ближайшего преследователя Иван оторвался на 17,6 секунд. В копилку Сборной России лыжник смог принести еще одно золото в последний день соревнований в гонке на 20 км. Иван Голубков отметил после Паралимпиады, что чувствовал очень большую поддержку от нашей страны, и это стало для него мотивацией [5].

Алексей Бугаев родился в Красноярске 30 марта 1997 года с врожденной аномалией правой кисти. В детстве его очень привлек горнолыжный спорт, и он решил попробовать. Уже в 16 лет на Паралимпиаде 2014 в Сочи горнолыжник смог выиграть пять личных наград, две из которых золотые. До Паралимпиады 2026 постоянно оставался среди лидеров мира. Первую медаль с Паралимпиады в 2026 в Милане Алексей завоевал в скоростном спуске, он стал третьим. Борьбу за вторую медаль Игр спортсмен не смог продолжить из-за падения в суперкомбинации. Еще одну бронзу горнолыжник смог завоевать в гигантском слаломе. Выступая в последней дисциплине, Алексей Бугаев смог принести восьмое золото для сборной, он победил в слаломе. После Паралимпиады 2026 он поделился, что чувствовал поддержку на этих Играх больше, чем раньше, и поблагодарил всех за это [6].

Сноуборд стал еще одним видом спорта, в котором выступали наши спортсмены. Дмитрий Фадеев и Филипп Шеббо не смогли принести медалей для нашей страны, но достойно выступили. Они оба пережили тяжелую травму и ампутацию, но не сдались и смогли получить путевку на Паралимпиаду 2026. Дмитрий Фадеев, выступая в банкед-слаломе, смог занять 12 место по итогам двух попыток. Филипп Шеббо не смог финишировать в обеих попытках и показать свое лучшее время.

«С двенадцатилетним перерывом впервые на Паралимпийских играх прозвучал гимн Российской Федерации и был поднят флаг. Мы гордимся нашими спортсменами. Восхищаемся каждым их стартом, в которых они проявляли мужество, целеустремленность, силу воли, жажду победы и добивались потрясающих результатов. Все мы с вами это наблюдали, это войдет уже в историю спорта и в историю паралимпийского движения и России, и мира», - заявил Президент Паралимпийского комитета России Павел Рожков, выступая на торжественной встрече после прилета спортсменов. Владимир Лукин, почетный президент Паралимпийского комитета России, назвал нашу сборную настоящими героями и отметил: «Но я уверен, что все согласятся, что эта победа - самая важная, с чем я вас от души поздравляю. Я думаю, она замечательна, но она отнюдь не последняя победа. Большое вам спасибо, новых успехов, новых удач и имейте в виду, что за плечами вашими стоят люди,

которые в силу известных всем нам обстоятельств не смогли вместе с вами участвовать в этих Играх. Давайте вместе пожелаем им участвовать в следующих, выступать не менее блестяще, чем вы, и быть вместе дружной паралимпийской командой, сильнейшей в мире!» [7].

Выводы. Выступление Сборной Российской Федерации на Паралимпийских играх 2026 в Милане и Кортина-д'Ампеццо нельзя не назвать блестящим, они еще раз доказали, что Россия никогда не сдастся и занимает высокие позиции во всем мире. Это является стимулом для занятия спортом тысяч паралимпийцев. Эти результаты стали возможны благодаря самоотверженному, как было сказано «героическому выступлению наших спортсменов», а также неустанной заботе нашего государства о спортсменах и развитии спорта в целом.

Список литературы

1. Триумф великолепной шестёрки // https://dzen.ru/a/abcbVEqY7mRWBj1T#pobednoe_vozvraschenie_rossiiskih_paralimp [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)
2. Дегтярёв назвал паралимпийцев героями // https://paralymph.ru/press_center/news/paralymphics/15-03-2026-tass_degtyarev_nazval_rossiyskikh_paralimpiytsev_geroyami/ [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)
3. «Внутри сумбурно» Багиян поделилась эмоциями // <https://ria.ru/20260310/bagiyan-2079770294.html> // [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)
4. Ворончихина о выступлении на Паралимпиаде 2026 // <https://www.sport-express.ru/paralymphics/news/gornolyzhnitsa-varvara-voronchihina-kommentariy-o-vystuplenii-na-paralimpiade-2026-s-flagom-rossii-2405000/> [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)
5. Иван Голубков – о выступлении на Паралимпиаде 2026 // <https://www.championat.com/paralympic/news-6396330-ivan-golubkov-o-vystuplenii-na-paralimpiade-2026-hochu-poblagodarit-vsyu-nashu-stranu.html> [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)
6. Герой Паралимпиады поделился эмоциями / <https://www.sport.ru/other/geroy-paralimpiady-bugaev-podelilsya-emotsiyami-ot-rossiyskogo-gimna-na-igrakh-2026/article643476/> [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)
7. Россия на Паралимпиаде 2026 // <https://www.sport-express.ru/paralymphics/reviews/rossiya-na-paralimpiade-2026-kak-mirovye-smi-vosprinyali-vystuplenie-rossiyan-pod-flagom-i-gimnom-2407492/> [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЛИЧНОСТЬ ВОЛЕЙБОЛИСТА

Рыбакова Е.В., Колбенин А.К.

студенты гр.25108м

Научный руководитель - к.соц.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В эпоху цифровизации спорт высших достижений претерпевает фундаментальные изменения, связанные с интеграцией передовых технологических решений. Волейбол, характеризующийся высокой степенью массовости и зрелищности, активно внедряет в свою структуру инструменты видеоанализа, биометрические сенсорные системы и платформы для углубленной статистической обработки данных. С позитивной стороны, данная тенденция способствует повышению объективности судейства, оптимизации тренировочного процесса и минимизации рисков получения травм. Однако существует и обратная сторона данного процесса: происходит определенная редукция личностного начала спортсмена, где уникальные психоэмоциональные характеристики и эмоциональный интеллект нивелируются под воздействием массива статистических показателей. Таким образом, актуальность исследования продиктована необходимостью разрешения противоречия между технологическим прогрессом и сохранением гуманистической составляющей личности в спортивной деятельности.

Современный спорт высших достижений невозможно представить без внедрения цифровых технологий. Волейбол, являясь одним из самых массовых и зрелищных видов спорта, активно интегрирует в свою структуру системы видеоанализа, биометрические датчики и платформы для статистической обработки данных. С одной стороны, это позволяет повысить точность судейства, оптимизировать тренировочный процесс и снизить риск травматизма. С другой стороны, личность спортсмена, его эмоциональный интеллект и уникальность вытесняются совокупностью статистических данных. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью осмысления противоречий между технологическим прогрессом и сохранением гуманистической сущности человека в спорте.

Цель исследования – выявить и проанализировать основные противоречия, возникающие при воздействии современных технологий на личность волейболиста, включая аспекты его идентичности, психоэмоциональное состояние и процессы социализации.

Результаты исследования и их обсуждение. Внедрение цифровых технологий направлено на развитие физических качеств волейболистов и совершенствование их технико-тактического арсенала. Как показывают научные исследования, применение профильного программного обеспечения, таких как Data Volley и Volleymetrics, обеспечивает возможность многоуровневого анализа игровых компонентов от индивидуальной статистики спортсменов до траектории перемещения мяча на площадке [3]. Это предоставляет тренерскому штабу и игрокам инструментарий для детального разбора соревновательной и тренировочной деятельности с последующей коррекцией подготовительного процесса. Помимо этого, широкое распространение получают аппаратно-программные комплексы для мониторинга функционального состояния атлетов. В частности, датчики Beast Sensor фиксируют биомеханические параметры движений в реальном времени, а система G-VERT количество и высоту прыжков [3]. Программно-аппаратный комплекс Polar Team Pro позволяет контролировать изменения сердечного ритма и позиционирование спортсменов на площадке, что служит профилактике перетренированности и травматизма [3]. В контексте образовательного процесса платформы типа Moodle обеспечивают доступ к теоретико-методическим материалам и видеолекциям, повышая наглядность и гибкость обучения [1].

Тем не менее, обратной стороной технологического прогресса выступает феномен тотального контроля. Согласно наблюдениям и опросам игроков профессиональных команд, внедрение систем видеоповторов VAR, безусловно, повысила точность судейских решений. Однако сопутствующее этому увеличение количества пауз нивелирует эмоциональное напряжение матча и нарушает его темпоритмовую структуру. Подобные явления могут провоцировать стресс и снижение спонтанности игрового мышления, что требует дальнейшего психолого-педагогического осмысления [4]. Еще более сложная ситуация складывается с биометрическим мониторингом. Данные опросов показывают, что многие спортсмены испытывают хронический стресс из-за постоянного наблюдения за их физиологическими показателями. Тренеры высшего уровня отмечают, что волейбол теряет зрелищность, так как игроки боятся экспериментировать из-за страха, получить низкий рейтинг эффективности [4]. Это приводит к тому, что традиционное понимание волейбола как игровой, импровизационной деятельности подменяется алгоритмизированным исполнением.

Процесс социализации в спорте традиционно предполагает освоение социальных ролей, норм и ценностей. Волейбольная команда выступает как микросреда, где формируются навыки коллективизма, взаимовыручки и ответственности [2]. Занятия волейболом способствуют не только физическому развитию, но и улучшению психоэмоционального состояния, снятию стресса и формированию коммуникативных навыков. Но в условиях гипертрофированного внимания к статистике меняется и система ценностей. Многие волейболисты испытывают стресс из-за требования соответствия показателям эффективности. Приоритет смещается с командного результата на индивидуальные количественные показатели, что может провоцировать внутренние конфликты и подрывать командное единство. С приходом цифровых технологий и погоней за высокими показателями в статистике игроки стали чаще испытывать психологическое истощение. В работах, посвященных социализации, акцентируется необходимость соблюдения равновесия между приспособлением к внешним условиям и сохранением личностной самостоятельности. Цифровизация предъявляет к волейболисту повышенные требования в части адаптивности, что выражается в необходимости обработки значительных объемов информации, систематического видеоанализа и строгого следования тренировочным режимам, диктуемым показателями датчиков. Однако, как демонстрируют научные данные, полноценная социализация невозможна без сохранения автономии — способности к самостоятельному принятию решений и следованию внутренним ценностным ориентирам. Доминирование гипертрофированной адаптации к цифровой среде провоцирует развитие синдрома эмоционального выгорания и снижение внутренней мотивации, о чем свидетельствуют факты преждевременного завершения профессиональной карьеры известными спортсменами [4].

Выводы. Из всего вышеизложенного, следует констатировать двойственный характер воздействия современных технологий на личность волейболиста. Являясь действенным средством повышения результативности соревновательной деятельности и углубленного анализа тренировочного процесса, они в то же время оказывают существенное влияние на личностную целостность и гармоничность прохождения социальной адаптации в спортивной среде. Данная ситуация провоцирует изменения в ценностно-смысловой сфере, при которых традиционные приоритеты коллективного взаимодействия и командного духа уступают место культу индивидуальных статистических достижений. Нивелирование обозначенных противоречий предполагает формирование этических механизмов, ориентированных на сохранение гуманистической составляющей спорта, что позволит обеспечить баланс между технологическим развитием и психологическим комфортом, а также творческой свободой личности игрока.

Список литературы

1. Билык, А.А. Использование современных технологий в волейболе / А.А. Билык, Н.А. Аكوпова. – Санкт-Петербург: СПбПУ, 2024. – С. 1-4.
2. Голубенцов, С.Л. Эффективность применения цифровых технологий при обучении студентов волейболу / С.Л. Голубенцов, Н.В. Мостовая, А.Ю. Пачин, В.В. Блашкин // Культура физическая и здоровье. – 2022. – № 2 (82). – С. 67-70.
3. Косарев, Р.А. Применение информационных технологий в анализе игровых действий в волейболе (аналитический обзор) / Р.А. Косарев, Л.В. Закурин, А.А. Головкина. – Иваново: ИГХТУ, 2023. – С. 300-305.
4. Стеблецов, Е.А. Философия и вызовы современного классического волейбола / Е.А. Стеблецов, А.В. Ежова, А.А. Новиков, Д.О. Горлов // Культура физическая и здоровье. – 2025. – № 2 (94). – С. 467-470.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СРЕДНЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА ОКРУЖНЫХ БОЛЬНИЦ ОБЛАСТИ ВОЙСКА ДОНСКОГО НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Сагитова М.Р.

студент гр.25331

Научный руководитель – к.и.н., доцент Фан-Юнг Г.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Процесс перехода от аграрного общества к аграрно-индустриальному обществу оказал закономерное прогрессивное влияние на динамику социальных отношений. Следствиями индустриальной революции в любой стране стали кризис сословного строя, урбанизация, создание и совершенствование системы здравоохранения. В представленной научной работе предпринята попытка краткого анализа одного из мероприятий государственной власти, осуществлённое в целях поддержки одной из категорий медицинских работников окружных больниц Области Войска Донского накануне Первой мировой войны. В результате проделанной работы мы пришли к выводу о том, что один из видов их денежного содержания («столовые деньги») в 1913г был увеличен в 2 раза. Это позволяет утверждать, что русское императорское правительство вынуждено было уделять определённое внимание социальному обеспечению среднего медицинского персонала окружных больниц Области Войска Донского.

Ключевые слова: русское императорское правительство, социальное обеспечение медицинских работников среднего звена в дореволюционной России, казачество, Область Войска Донского.

Административно-территориальная единица Российской империи, известная как «Область Войска Донского» (далее, – ОблВД), постепенно сформировалась в XV – XVIII вв. на юго-востоке России в бассейне Нижнего и Среднего Дона. Название ОблВД появилось не сразу. Так, политоним «донское казачество», как общеупотребительное обозначение, де-факто, независимой XV – XVI вв. казачьей вольности, на протяжении XVII – XVIII столетий трансформировался в топоним для обозначения территории компактного проживания привилегированного военно-служивого сословия России. К 1786 г. эта территория именовалась уже как «Земля Войска Донского». Что, на наш взгляд, фиксировало право конкретной сословной группы на обладание данной пожалованной монархом территорией («землёй»), границы которой были установлены и утверждены в 1792 г. В 1802 г. Земля Войска Донского впервые получила сравнительно чёткое внутреннее административно-территориальное деление [1]. К 1835 г. эта административно-территориальная единица делилась на 7 округов. В 1870 г. эта территория была переименована в ОблВД [2, с. 670].

Административным центром ОблВД являлся г. Новочеркасск. К началу XX столетия ОблВД состояла уже из девяти округов. Накануне Первой мировой войны на указанной территории располагалось 135 казачьих станиц (включая 13 калмыцких) и 1728 хуторов. В целом, к 1 (14) января 1912 г. численность собственно донского казачества достигала 1392516 чел. (44,3%) от общей численности населения ОблВД 3142620 чел. Что, как следует из опубликованных источников, свидетельствовало об общем снижении численности «войскового сословия» на данной территории и увеличении численности т.н. «иногороднего» («неказачьего») населения [3, с.4]. Заметим, что приток «иногородних» превышал довольно высокие темпы рождаемости, характерные для казачьего населения ОблВД. Подобный факт объясним развитием фабрично-заводской промышленности на данной территории [3, с. 33].

Которая, невзирая на спады и подъёмы промышленного производства, успешно развивалась на Юге России с 1868 г. Уточним, что в 1914 г. в ОблВД насчитывалось 439 механизированных фабрик и заводов, на которых трудилось 33022 рабочих. На угольных шахтах и на различных рудниках трудилось 89757 шахтёров. Кроме того, в штатах трёх крупных металлургических предприятий числилось свыше 13600 рабочих-металлургов [4, с. 117 – 118].

Закономерно, что возникновение новых фабрик и заводов, возрастающая урбанизация, дальнейшее нарастающее развитие товарно-денежных отношений в сельской местности и государственная политика, в совокупности, способствовали созданию и совершенствованию системы отечественного здравоохранения. К началу 1912 г. в ОблВД имелось 112 аптек, включая: 1 областную аптеку, 53 городских («нормальных»), 56 сельских, 1 филиальное отделение и 1 гомеопатическую аптеку. На данной территории функционировало 120 больниц и приёмных покоев, включая 1 военный госпиталь, 1 областную больницу в г. Новочеркасске и 5 окружных больниц, рассчитанных на 3289 коек. Персонал указанных медицинских учреждений состоял из 391 врача, 676 фельдшеров и фельдшериц. В сельской местности из-за нехватки медицинского персонала прибегали к услугам 248 «повивальных бабок». В целом, один врач или фельдшер приходился на 2945 жителей ОблВД обоего пола [3, с. 46]. Интересно, что в опубликованных источниках упомянута «Вагнеровская Манычская санаторная грязелечебная станция», в коей по назначению врачей в 1911 г. получило необходимое лечение 636 человек [3, с. 49].

Частным случаем, подтверждающим тезис об усилиях государственной власти, направленных на совершенствование системы здравоохранения, выступает нормативно-правовой акт № 38619 «Об увеличении размера столовых денег фельдшерицам-акушеркам окружных больниц Войска Донского» [5, с. 30]. Из текста этого нормативно-правового акта следует, что одна из статей расходов на содержание фельдшериц-акушеров окружных больниц ОблВД (т.н. «столовые деньги») была увеличена со 120 до 240 рублей [5, с. 30]. Подобная мера не являлась чем-то экстраординарным: о внимании государства к повышению материального положения медицинского персонала свидетельствуют и другие источники [5, с. 31].

Таким образом, государство в два раза подняло выплаты на питание для акушеров в донских окружных больницах, дабы материально поддержать медицинский персонал «на местах», повысить престиж профессии и преодолеть имевшуюся нехватку медицинского персонала. Этот нормативно-правовой акт является показателем постепенного, но возрастающего внимания государства к развитию родовспоможения на периферии. Увеличение выплат, финансируемое из войскового капитала, демонстрирует, что местные власти также были заинтересованы в привлечении и удержании квалифицированных кадров, что способствовало развитию доступной медицины в Российской империи.

Список литературы

1. Область Войска Донского // Советская историческая энциклопедия. В 16 т. Т.10. М.: Советская энциклопедия, 1961–1976
2. ПСЗРИ. Собрание II. Т. XLV. СПб.: [Б.и.], 1874. 896 с. № 48387
3. Памятная книжка Области Войска Донского. Раздел III.
4. Панченко В.С. Состояние промышленности Дона в предвоенные годы (1912 – 1914 гг.) / Очерки экономического развития Дона (1861 – 1917). Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского-на-Дону университета, 1960. 174 с.
5. ПСЗРИ. Т. XXXIII. Ч.1. Петроград: [Б.и.], 1916. 1413 с.

ПАМЯТНИКИ В ЧЕСТЬ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

Сиверцева М.А., Соколова К.В.

студенты гр.25101

Научный руководитель - к. полит. н., доцент Шабалина Ю.В

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Актуальность: В нашей работе мы хотим рассмотреть новые памятники, возведенные в честь Специальной Военной Операции (далее СВО). Актуальность памятников в честь СВО не вызывает сомнений – они стали важной частью ландшафта памяти, выполняя функции скорби, воспитания и объединения общества. Однако процесс их создания находится в активной фазе и отражает живую, еще не до конца осмысленную историю. Поиск адекватной художественной формы и четкого смыслового наполнения продолжается, что делает каждый такой памятник не просто украшением города, а важным общественным высказыванием о современности.

Цель исследования: Выявление памятников, возведенных в честь специальной военной операции, изучить их исторический вклад, а посредством социологического опроса выделить из значение для формирования патриотических ценностей среди молодого поколения.

Результаты исследования и их обсуждение.

Памятники является одним их элементов, атрибутивного характера в формировании патриотического мировоззрения. Исследователями отмечается «патриотическое мировоззрение – это личностная система взглядов гордости и славы за свою Родину, любовь к своему народу, его традициям, осознание своей гражданственности и уважение ее атрибутов, реализующихся в позитивном социально-ответственном поведении [4].

«Специальная военная операция» (также «спецопера́ция»; сокращённо «СВО») — пропагандистский эвфемизм, введённый руководством России и используемый провластными источниками для описания вторжения России на Украину. Термин впервые прозвучал в обращении Владимира Путина 24 февраля 2022 года. «Специальная военная операция» является единственным разрешённым цензурой в России названием вторжения. Сегодня СВО считается продолжением Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Советский Союз понёс беспрецедентные потери во Второй мировой войне – более 26,6 миллиона жизней, сражаясь с фашистскими захватчиками. Это событие оставило след практически в каждой семье, поэтому День Победы в России отмечают с таким размахом: улицы украшают флагами, проводят торжественные парады с демонстрацией военной техники, устанавливают памятники. Выделим два наиболее популярных из.

Первый, «Воин-освободитель», скульптор Евгений Вучетич. Этому же скульптору принадлежит работа «Родина-Мать». В Европе сотни памятников русским солдатам-освободителям – и наполеоновской эпохи, и времен мировых войн. Самый известный и, пожалуй, самый выразительный из них стоит в Берлине, в Трептов-парке. Этот памятник, открытый в мае 1949 года, считается одним из самых величественных символов победы над фашизмом в Европе. Он узнаваем с первого взгляда – красноармеец с девочкой на руках, попирающий разбитую свастику – символ побежденного фашизма. Солдат, вынесший главные тяготы Второй мировой и завоевавший мир для Европы [3].

Второй, мемориал «Защитникам Советского Заполярья» в годы Велико Отечественной войны «Алеша» г. Мурманск. В Мурманске, прямо на берегу Кольского залива, стоит огромный бетонный монумент защитникам Заполярья. Местные жители уже давно и с любовью называют его просто «Алёшей», величественная фигура солдата в плащ-палатке

и с автоматом за плечом. По размерам мурманский «Алеша» немного уступает статуе «Родина-мать»: вместе с постаментом его высота составляет 42,5 метра, а вес – 5376 тонн. Монумент, придуманный архитектором И. Покровским и скульптором И. Бродским, был открыт в 1974 году к 30-летию разгрома немецких войск в Заполярье [3].

Рассмотрим памятников посвященные в память героям и погибшим в СВО:

1. Сахалинская область. В поселке Смирных на Сахалине открыли «Аллею Славы» в честь земляков, погибших в ходе специальной военной операции. На «Аллее Славы» находится Свеча памяти со строками из стихотворений сахалинских авторов. На ней увековечены имена героев. Заместитель губернатора Сергей Байдаков, выступая на открытии, поблагодарил родителей за воспитание настоящих защитников. Аллея Славы поможет подрастающему поколению понять, что патриотизм – это не просто слова, не только уважение к истории и культуре своей страны, но и готовность встать на её защиту. Также в Южно-Сахалинске был открыт сквер Защитников Отечества. Территория посвящена воинам, в разные века сражавшимся за свободу нашей страны, в том числе и участникам специальной военной операции. Центральным объектом стала композиция «Воины четырех эпох», а также «Аллея Славы» появилась в сквере имени Степана Валентеева в Холмске. Мемориал посвящен героям Советского Союза и кавалерам Ордена Славы, участникам Великой Отечественной войны и специальной военной операции [1].

2. Амурская область. Так, 30 мая 2024 года в городе Благовещенске был открыт военно-мемориальный участок на действующем кладбище на 17 км Новотроицкого шоссе. Здесь покоятся те, кто пожертвовал своей жизнью во время проведения Специальной военной операции. Очень величественным выглядит памятник Герою России Андрею Иванову. Этот молодой офицер совершил невозможное: в марте 2022 года, даже получив два тяжелых ранения, он не оставил своих бойцов и довел боевую задачу до конца. Ценой своей жизни он спас подчиненных, и теперь его скульптура — символ несгибаемой воли. Но его жизнь уже не вернешь. Так и стоит он, величественный и гордый, будто поправший саму смерть. Плечом к плечу здесь лежат те, кто защищал Родину: И полковники, и майоры, и военные врачи, и просто ребята-добровольцы из отряда БАРС и, герои из ЧВК Вагнер – это видно по заботливо ухоженным могилам, усыпанным цветами и согретым пламенем лампад. Никто из них не забыт и не будет забыт. Могила каждого из павших заботливо укрыта ковром из цветов. Глядя на стройные шеренги этих черных памятников, кожей чувствуешь масштаб подвига. Эти люди отдали свои жизни, чтобы не дать нацизму просочиться в наш дом. Они выполнили свою задачу до конца, став непреодолимой преградой для враждебной идеологии.

На основе социологического опроса 30 студентов 1 курса факультета спорта, создания памятников и мемориалов, посвященные героям СВО, мы пришли к следующему.

1. Считаете ли вы важным создание памятников и мемориалов, посвященных героям СВО? Идея создания памятников пользуется почти абсолютной поддержкой: 93,3% (28 человек) считают это важным.

2. На вопрос «Как вы считаете, памятник в честь СВО должен быть...», - большинство опрошенных (86,7%) отдадут предпочтение высоким, величественным монументам, которые подчеркивают значимость подвига. Классический реализм (70%). Современное искусство или интерактивные форматы (QR-коды) получили значительно меньшую поддержку (13,3% и 16,7% соответственно). Это указывает на запрос на традиционные и понятные образы.

3. Какую главную цель, на ваш взгляд, должен преследовать такой памятник? Участники опроса считают, что памятник должен «воплощать обобщенный (собирательный) образ воина (73,3%), а не конкретную личность. Это подчеркивает уважение ко всем участникам событий в целом. Опрашиваемые выделили «дань уважения подвигу» (66,7%) и «сохранение исторической памяти» (56,7%). Это свидетельствует о том, что большинство опрошенных воспринимают памятники как символ героизма и признания заслуг защитников.

4. Должен ли памятник быть посвящен конкретным личностям или это должен быть собирательный образ – памятники СВО вызывают сложный спектр чувств, где преобладают: «гордость» (63,6%); «уважение» (60%); «скорбь» (56,7%). Высокие показатели по всем трем пунктам говорят о том, что мемориалы воспринимаются одновременно и как символ торжества духа, и как место памяти о павших.

5. Где по вашему мнению наиболее уместно размещать памятники и мемориалы СВО? Наиболее подходящими местами для размещения мемориалов признаны: Парки и скверы (43,3%) – места для спокойного размышления и прогулок; Центральные площади (30%) – для придания статуса главной достопримечательности. Памятники СВО выполняют двойную функцию: они одновременно служат предметом национальной гордости и местом для выражения коллективного траура.

Вывод: Подводя итог, хочется сказать, что памятники в честь Военной Операции безумно важны в наше время. Они помогают поддерживать настрой для солдат, помнить о тех, кто уже не вернется с боя, уважать и быть благодарными тем, кто делает большое дело.

Также хочется добавить, что по результатам исследования можно заметить насколько сильно похожи памятники СВО и памятники Великой Отечественной Войне. Осмелимся предположить по какой причине это происходит: Это материализованная идея преемственности, где с помощью привычных художественных форм новым событиям придается статус исторической и сакральной значимости, которой обладает в массовом сознании Великая Отечественная война.

Список литературы

1. В Смирных увековечили память героев СВО – Советский Сахалин URL - <https://sovsakh.ru/v-smirnyh-uvekovechili-pamyat-geroev-svo/>
2. В Благовещенске открылся военно-мемориальный комплекс, посвящённый памяти героев, погибших в СВО — goldenmost.ru – URL <https://goldenmost.ru/v-blagoveshhenske-otkrylsya-voenno-memorialnyj-kompleks-posvyashhyonnyj-pamyati-geroev-pogibshih-v-svo/>
3. 20 главных памятников Великой Отечественной войны в России URL - <https://www.5-tv.ru/tabloid/478519/kakie-memorialy-pobedy-stoit-posetit-9maa/>
4. Шабалина, Ю. В. Формирование патриотизма и гражданственности студентов-спортсменов (на примере Поволжского гуфксита) / Ю. В. Шабалина, Э. М. Бакаев // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2024. – № 11. – С. 85-94. – DOI 10.24412/2305-8404-2024-11-85-94. – EDN PKFSZG.

ПЕСНИ О СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

Средина А.С.

студентка гр.25113

Научный руководитель - к.и.н., доцент Салимов А.М.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Актуальность. Судьбоносными для наших дней являются события, происходящие на Специальной военной операции (СВО). От их хода и итогов зависит судьба и благополучие страны и её жителей. Этим событиям посвящено немало произведений поэтов и композиторов, песен, исполняемых нашими певцами.

Целью работы является изучение песен о СВО, созданных и исполняемых в наше время, а также прежних песен на военную тематику, ставших вновь актуальными и вошедших в репертуар современных исполнителей.

Задачи: изучить творчество современных поэтов, композиторов, певцов, написавших и исполняющих такие композиции.

Методы исследования. В работе использованы методы подбора и анализа произведений, исследования их содержания на предмет раскрытия представленной темы.

Результаты исследования и их обсуждение

Музыка всегда отражала события своего времени, становясь способом выражения чувств и формирования общественного настроения в трудные периоды. В последние годы песни о специальной военной операции (СВО) быстро набрали популярность, став важным культурным явлением. Эти песни, созданные как артистами, так и обычными людьми (солдатами, их родственниками), затрагивают темы Родины, долга, отваги, товарищества, личных переживаний и веры. Они рассказывают о защите мирных жителей, цене победы и стойкости бойцов. Миллионы просмотров в соцсетях подтверждают, что люди активно откликаются на эти события, ищут поддержку в музыке, которая объединяет и формирует патриотизм. Особенно ценны песни, написанные солдатами, за их искренность и подлинность.

Сергей Нихаенко (позывной "Певец") – участник СВО, гранатометчик. На фронте поднимал боевой дух песнями на трофейной гитаре, писал новые композиции. Считает, что музыка и вера помогли ему выжить. Известные песни: «Высота», «Мосты», «Передовая», «Память» (саундтрек к фильму «Отряд светлячков») [1].

Песня Райны Сабировой «Алга Тимер» – песня которую в 2022 году записала студентка Елабужского колледжа культуры и искусства это патриотическая композиция, посвящённая батальонам Татарстана «Алга» и «Тимер», которые участвуют в специальной военной операции. Инициатором создания песни выступил отец Райны, Альфред Сабиров, который сам служит в батальоне «Алга» [2].

Песня рэпера ST (Александр Андреевич Степанов) - рэпер, поэт, певец. «Дай ему сил» посвящена поддержке российских военных, участвующих в специальной военной операции. Песня о том, что родные и близкие ждут своих защитников домой, переживают за них и просят Бога дать сил своим отцам, сыновьям, мужьям и братьям. По признанию музыканта, он написал эту песню для души под впечатлением от поездки на Донбасс. Во время полевого концерта росгвардейцы поддержали лиричную песню, и высказали пожелание услышать композицию в студийной записи. Эта песня особенно понравилась солдатам [3].

Денис Майдánов - патриотические песни со смыслом Денис Майданов начал исполнять задолго до того, как это стало "модным трендом". Его песни "Флаг моего государства" и "Ничего не жаль" - сильные патриотические хиты. Так же поднимают боевой дух песни про родину, подчеркивая таким образом свою любовь к Родине и чувство принадлежности к

общему делу [4].

Группа «Любэ», основанная Игорем Матвиенко в 1989 году, ориентирована на мужскую аудиторию. Солист – Николай Расторгуев, бывший участник «Здравствуй, песня». Песни в стиле поп-рок с элементами фольклора и романса стали популярны, особенно среди военнослужащих. Среди известных композиций – «Комбат», «Солдат», «Давай за» и другие. Творчество группы остается актуальным и любимым многими поколениями [5].

Песни SHAMAN (Ярослава Дронова) – это современный российский поп-рок с патриотическим уклоном и элементами фолка. Его хиты «Я русский» и «Встанем» посвящены гордости за Родину и культурное наследие. Композиция «Встанем» стала неофициальным гимном, посвящённым героям Великой Отечественной войны. SHAMAN сам пишет тексты и музыку, создавая искренние и объединяющие композиции.

Творческая карьера Татьяны Куртуковой началась с народных песен и участия в фестивалях «Окно в Европу» и «Орлята России». Настоящий прорыв случился в 2022 году с песней «Матушка», которая быстро стала популярной, войдя в топ-10 музыкальных сервисов России и набрав миллионы просмотров. Её творчество сочетает традиционные русские мотивы с современным звучанием, а голос вызывает искренние эмоции у слушателей. Песня «Матушка» стала символом любви к Родине

Олег Газманов – один из самых ярких исполнителей российской эстрады, чьё творчество пронизано патриотизмом и поддержкой солдат. Его песни, такие как «Эскадрон», «Москва» и «Офицеры», стали гимнами для многих поколений, восхваляя героизм и преданность Родине. В последние годы Газманов пишет песни о событиях, связанных с СВО. «Время героев» воспекает мужество бойцов, подчёркивая, что настоящие герои – это те, кто защищает страну. Артист неоднократно выражал поддержку российским военным, призывая общество сплотиться вокруг них. Песни Газманова стали частью культурного наследия страны, отразив её дух и стойкость.

Песня Фирдуса Тямаева «Солдатлар». Композиция напоминает о героизме солдат отдавшие жизнь за Родину, и призывает помнить их подвиг. Отражены чувства матерей, жён и невест, которые с тревогой и надеждой ждут возвращения своих мужчин с фронта. Также дань уважения всем солдатам, защищавшим и продолжающим защищать свою страну.

Старые военные песни вновь популярны: «Катюша», «День Победы», «Смуглянка» и «Журавли». «Катюша» (1938) Матвея Блантера и Михаила Исаковского стала символом войны и дала прозвище реактивным установкам. «День Победы» (1975) Давида Тухманова и Владимира Харитонов — гимн памяти и гордости на парадах 9 Мая. «Смуглянка» (1969) Анатолия Новикова и Якова Шведова обрела известность после фильма «В бой идут одни „старики“», став символом любви и надежды. «Журавли» (1969) Яна Френкеля и Расула Гамзатова олицетворяют память о погибших солдатах.

Выводы. Песни, связанные с СВО, сочетают современное творчество и историческое наследие. Они вызывают сильные эмоции, напоминают о подвиге и стойкости, помогают сохранять связь с прошлым и ценить настоящее. Новые композиции отражают текущие события, а старые песни создают связь поколений. Главная роль музыки – поддержка: она помогает справляться с переживаниями, укрепляет дух и создает чувство единства.

Музыка на передовой поддерживает силы бойцов, наполняет их будни и формирует боевой дух. Песни, рожденные в условиях СВО, вдохновляют, напоминают о цели службы и включают личные истории. Они не просто развлекают, а поднимают моральные силы, давая солдатам почувствовать себя частью большого дела.

Песни и стихи – это способ сказать «спасибо» защитникам страны, сохранить память о подвигах, дарить силы и объединять. Пока есть герои, будут и песни, согревающие сердца. Музыка становится «голосом народа» в трудное время, а люди готовы вкладывать душу в поддержку солдат.

Список литературы

1. Песни про СВО // <https://chelib.ru/articles/pesni-pro-svo> // [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)
2. Алга тимер // <https://music.mts.ru/track/107902126> // [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)
3. Топ-15 лучших песен про СВО: подборка военных треков и композиций про бойцов / <https://news.mail.ru/society/65881855> // [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)
4. Я поднимаю флаг моего государства / Денис Майданов. Песни об СВО <https://yandex.ru/video/preview/12682545784590352397> / [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)
5. Хиты группы «Любэ»: 7 песен на военную тему // <https://dzen.ru/a/YhScflU2WjcKTVQQ> [Электронный ресурс] URL: (Дата обращения 25.03.2026 г.)

ФЕНОМЕН АГРЕССИИ В ФИЛОСОФИИ СПОРТА

Фадеева Д.А.

студент гр.25321

Научный руководитель - к.филос.н. Береснев И.М

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма,*

Казань, Россия

Актуальность исследования феномена агрессии в философии спорта обусловлена наличием внутреннего конфликта в современной культуре. С одной стороны, спорт является древнейшей формой человеческой активности, направленной на развитие личности и укрепление здоровья. С другой стороны, в условиях нарастающей социальной напряженности агрессия становится предметом философских размышлений. Несмотря на обширные исследования агрессии в психологии и биологии, ее философское осмысление в спорте остается неполным. Возникает необходимость целостного анализа агрессии не только как деструктивного инстинкта, но и как механизма самоконтроля и культурного развития.

Цель исследования – анализ феномена агрессии в контексте спорта, выявление его двойственной природы и определение критериев допустимости соперничества в рамках философии физической культуры и спорта.

Философия и физическая культура имеют глубокую историческую взаимосвязь, породившую философию физической культуры и спорта. Уильям Морган отмечает, что философия спорта эволюционировала от узкой сферы, фокусировавшейся на этике спорта, до самостоятельной академической дисциплины, исследующей антропологические, социальные и онтологические основы спортивной деятельности [4]. Её предмет – универсальные закономерности, принципы и основы физической культуры и спорта, их структура и роль в социуме. По аналогии с общей культурой, в философии физической культуры и спорта [6] выделяют три компонента: физическое воспитание (духовная составляющая), физическое развитие и физическую подготовку. Физическое воспитание включает обучение двигательным навыкам, развитие физических качеств и формирование личностных черт, а также теоретические знания. Материальный аспект проявляется в практической деятельности. Физическая культура как часть общей культуры рассматривается как «творческий процесс освоения и создания ценностей, направленных на физическое совершенствование, укрепление здоровья и воспитание личности» [5].

Философия длительное время не обращала внимания на спорт, изучая искусство, образование и науку. Спорт стал объектом философского исследования только в 60-х годах XX века. Ключевые фигуры – Пол Вайс (Sport: A Philosophic Inquiry, 1969) и Говард Слашер (Man, Sport and Existence, 1967). В России, как отмечает В. Нишуков, философское осмысление спорта также прошло путь к самостоятельной области знания. Проблемы философии спорта делятся на теоретические и практические. В статье изучаются практические аспекты, связанные с этикой соперничества: что делает некоторые типы соперничества недопустимыми?

Социально-историческая сущность спорта заключается в воспитании способности человека к совершенствованию навыков труда и умений, необходимых для выживания, и в потребности самореализации. Антропология философии задает вопрос о природе спорта в контексте сочетания биологического и культурного начал. Ярким проявлением биологического начала является агрессия. Академик Н. П. Бехтерева в докладе «Итоги тысячелетия» на Всемирном Конгрессе (2000) отметила: «современный человек прошел путь от букваря до Интернета, но, тем не менее, не справляется с организацией сбалансированного мира. Его «биологическое» торжествует над разумом и реализуется агрессией, такой выгодной

в малых дозах как активатор возможностей мозга, такой разрушительной в больших» [1]. Проблемное поле агрессии чрезвычайно широко: её аспекты изучают психология, биология, социология, конфликтология. Дихотомия понятия сохраняется в силу противоречивого характера агрессии и множества подходов к её исследованию.

Агрессия может восприниматься как проявление животного начала, подавляющего разум. Н.П. Бехтерева видит в умеренной агрессии стимул для развития мозга и человеческого потенциала [1], но отмечает, что в современном мире она стала деструктивной. Это указывает на двойственную природу агрессии. Сегодня важно рассматривать агрессию в контексте цивилизации и культуры. В.Ю. Бельский предлагает концепцию «антропофактора» цивилизации, охватывающую человеческую деятельность и социокультурную среду [3]. Агрессия выступает одним из двигателей развития общества: благодаря ей формируются символические ценности – концентрированная жизненная энергия социума.

Выдающийся австрийский этолог Конрад Лоренц указывал, что спорт – особая ритуализированная форма борьбы [2]. «Как и филогенетически возникшие турнирные бои, – рассуждает ученый, – он предотвращает социально вредные проявления агрессии и одновременно поддерживает в состоянии готовности ее функцию сохранения вида. ...эта культурно-ритуализированная форма борьбы... учит людей сознательному контролю, ответственной власти над своими инстинктивными боевыми реакциями. Рыцарственность спорта... является важным культурным достижением человечества. ...спорт благотворен... Он не только открывает клапан для накопившейся агрессии... но и позволяет полностью проявиться и израсходоваться ее более специализированной, сугубо коллективной форме» [2].

Согласно К. Лоренцу, современный человек демонстрирует усиление агрессивных инстинктов под влиянием социальных факторов [2]. Ученый отвергал устранение агрессивного инстинкта посредством евгеники, называя это «крайне нежелательным» [2], поскольку внутривидовая агрессия играет ключевую роль в формировании реакции «воодушевления» – необходимого условия для достижения высших целей и консолидации индивидов в группы [2]. Агрессия выступает механизмом дифференциации мира на «своих» и «чужих», а воодушевление обеспечивает связи внутри группы и агрессию по отношению к противникам.

По убеждению Лоренца, перенаправление агрессии без создания образа реального врага – лучший способ её обезвредить [2]. Спорт учит сознательному контролю, играя важную роль в предотвращении проявления агрессии.

В основе спорта – противопоставление «мы против них». Однако это таит угрозу. Лоренц предполагал, что социальные условия могут усиливать агрессивные наклонности [2]. При определенных обстоятельствах – когда СМИ разжигают ненависть, матчи политизируются – механизм «свой-чужой» становится разрушительным. Недопустимое соперничество: создает образ врага; разрушает правила и ритуалы (Лоренц подчеркивал, что ритуализированные формы борьбы учат самоконтролю [2]); выводит конфликт за пределы спорта.

Лоренц ввел понятие «реакция воодушевления», связанное с внутривидовой агрессией, необходимое для достижения высоких целей [2]. Неприемлемые формы соперничества возникают, когда воодушевление не обретает независимости. Если единство команды основано на ненависти к противнику, а не на любви к спорту, это свидетельствует о недостаточной эволюционной зрелости.

Результаты исследования и их обсуждение. Агрессия в спорте не может трактоваться однозначно негативно. Согласно Лоренцу, спорт выполняет функцию «клапана» для выхода агрессии, предотвращая социально вредные формы её проявления. Ритуализированная борьба формирует сознательный контроль над инстинктами. Ключевой механизм деструктивного соперничества – перенаправление агрессии по принципу «мы против них», что под влиянием СМИ и политики ведет к созданию образа врага. Недопустимое соперничество проявляется в

обесчеловечивании противника, разрушении правил и выходе конфликта за пределы спорта.

Выводы. Агрессия обладает двойственной природой: в малых дозах она активизирует человеческий потенциал, в больших – становится деструктивной. Спорт – уникальная форма ритуализированной борьбы, позитивная роль которой – обучение самоконтролю и перенаправление агрессии в цивилизованное русло. Критерий эволюционной зрелости спорта – способность участников сохранять уважение к сопернику даже при высоком эмоциональном напряжении, что подтверждает идею Лоренца о культурном преодолении биологической агрессии.

Список литературы

1. Бехтерева, Н. П. Итоги тысячелетия: доклад на Всемирном Конгрессе / Н. П. Бехтерева. — 2000. — Текст: электронный.
2. Бельский, В. Ю. Антропофактор цивилизации: философско-антропологический анализ / В. Ю. Бельский. — Москва: Инфра-М, 2018. — 210 с. — Текст: непосредственный.
3. Лоренц, К. Агрессия (так называемое «зло») / К. Лоренц; перевод с немецкого. — Москва: Прогресс, 1994. — 272 с. — Текст: непосредственный.
4. Морган, У. Философия спорта: исторический и концептуальный обзор и оценка ее будущего / У. Морган. — Текст: непосредственный // Логос. — 2006. — № 3 (54). — С. 147–158.
5. Николаева, Е. В. Философия физической культуры и спорта: учебное пособие / Е. В. Николаева. — Москва: Академия, 2015. — 192 с. — Текст: непосредственный.
6. Холодов, Ж. К. Теория и методика физической культуры и спорта: учебник / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. — Москва: Академия, 2018. — 496 с. — Текст: непосредственный.

ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА ВИДА СПОРТА В РАННЕМ ВОЗРАСТЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ

Хазипова А.Р.

студент гр.24315

Научный руководитель – к.э.н., доцент Ермакова Н.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность данной статьи заключается в том, что из года в год каждая личность сталкивается с проблемой выбора профессиональной деятельности, и в условиях быстро меняющегося рынка труда способность к осознанному выбору профессии — критически важный навык. Спорт в детстве может стать как ресурсом для развития гибких навыков, так и фактором, затрудняющим поиск идентичности за пределами спортивной карьеры. Также спорт влияет на формирование определённых качеств, которые в дальнейшем могут способствовать выбору профессиональной деятельности.

Цель исследования: Объяснить влияние выбора вида спорта в раннем возрасте на выбор профессиональной деятельности в будущем, углубившись в формирование психики спортсмена в избранном виде спорта, изучив педагогические особенности, методы тренировочного процесса и психологическое сопровождение.

Ранняя спортивная специализация — это явление, при котором ребенок или подросток круглый год занимается одним видом спорта или физической активностью, вместо того чтобы пробовать себя в самых разных видах деятельности. Чрезмерная сосредоточенность на одном виде спорта связана с физическими травмами, проблемами с психическим здоровьем и психосоциальным ущербом для юных спортсменов. Если в подростковом возрасте заниматься разными видами спорта, а не специализироваться на чем-то одном, то это повышает вероятность того, что юный спортсмен будет заниматься спортом и поддерживать физическую форму на протяжении всей жизни.

В данной статье я буду рассматривать женскую половину населения на примерах двух видов спорта, а именно художественная гимнастика и единоборства.

Специфика каждого вида спорта в большей или меньшей мере оказывает влияние на развитие всех психических процессов спортсменов: внимание, воображение, мышление, память, восприятие и другие. Учитывая разнообразную и частую смену внешних сигналов, художественная гимнастика выдвигает очень высокие требования к психической подготовленности спортсменов в целом, и в частности к таким волевым качествам и характерным чертам личности как целенаправленность, решительность, воля к победе, а также систематические тренировки с ранних лет способствуют развитию высокой работоспособности и перфекционизму. Девушки приобретают навыки управления телом, развивают эстетическое восприятие и сценическую выдержку, что формирует базу для уверенности в себе. Можно отметить, при влиянии раннего вовлечения в художественную гимнастику на психосоциальное развитие и последующее профессиональное самоопределение девушек. Анализируются как ресурсные, так и дезадаптивные траектории, формируемые спецификой данного вида спорта, с акцентом на преодоление стереотипных представлений о профессиональных путях выпускниц спортивных систем. Так, существуют потенциальные психологические риски, ведь жесткие требования к весу и внешнему виду, субъективность судейства, высокая конкуренция и короткая карьера могут провоцировать развитие тревожности, депрессивных симптомов, нарушений пищевого поведения и искаженного образа тела. Ранняя сепарация от общего образовательного контекста иногда приводит к социальной изоляции и затруднениям в построении отношений вне спортивной

среды, а кризис идентичности при завершении карьеры является распространенным явлением.

Что касается влияния выбора деятельности, то существует множество стереотипов, связывающие внешнюю привлекательность, специфическую телесную капитализацию и опыт публичной демонстрации, приобретенные в спорте, с ограниченным набором профессий, часто лежащих в сфере индустрии развлечений, модельного бизнеса или сервисных услуг, связанных с презентацией. Важно подчеркнуть, что подобная связь является упрощенной и игнорирует сознательность личности. Ведь большая часть гимнасток реализует себя в смежных профессиональных сферах, где востребованы их уникальные профессиональные знания: тренерская и педагогическая деятельность, хореография, судейство, спортивный менеджмент, фитнес-индустрия. Также многие успешно переводят навыки дисциплины и работы на результат в академическую сферу, бизнес или менеджмент.

Считаю, что ранняя специализация в художественной гимнастике выступает как значимый фактор социализации, формирующий двойственность психологических особенностей и жизненных перспектив. Ее влияние на профессиональное самоопределение не является однозначным. Оно представляет собой взаимодействия между специфическими приобретёнными предрасположенностями, предоставляемыми социальными возможностями и личностной агентностью самой спортсменки. Задача психологов, педагогов, тренеров и спортивных организаций — обеспечить условия, при которых дисциплина, трудолюбие и уникальный опыт, приобретенные в спорте, станут не ограничением, а универсальным ресурсом для осознанного и успешного построения жизни в любой выбранной профессиональной сфере.

Рассматривая единоборства в целях раскрытия темы, немного изучим отчёт Всемирного экономического форума (ВЭФ). Согласно отчёту благодаря единоборствам у девушек развивается стрессоустойчивость и эмоциональный интеллект, стратегическое мышление и активное обучение, настойчивость и ориентация на результат, умение конкурировать, лидерство и умение работать в команде. Однако, мы анализируем потенциальные риски и

Современная практика вовлечения девочек в традиционно «мужские» виды спорта, включая единоборства, отражает тенденции гендерного равенства. Однако, несмотря на очевидные преимущества (развитие дисциплины, уверенности, физической подготовки), существует множество малоизученных рисков, способных повлиять на долгосрочное самоопределение в профессиональной сфере. Девочки, занимающиеся единоборствами, могут сталкиваться с социальным неодобрением со стороны сверстников или взрослых, что способно формировать конфликт идентичности. В подростковом возрасте это может привести к снижению самооценки или к агрессивному поведению. В некоторых культурных контекстах увлечение единоборствами может ограничивать формирование «традиционно женских» социальных навыков, что в дальнейшем сужает спектр профессиональных ролей. Также экстремальные физические нагрузки в пубертатный период могут провоцировать нарушения менструального цикла, что в будущем способно повлиять на жизненные приоритеты и карьерные планы, связанные с материнством.

Анализ литературы и эмпирических данных показывает, что влияние занятий единоборствами на профессиональное самоопределение девочек носит неоднозначный характер. С одной стороны, спорт формирует лидерские качества, целеустремлённость и умение преодолевать трудности — компетенции, востребованные в любой профессиональной сфере. С другой, выявленные риски (травматизм, социальное давление, сужение интересов) при отсутствии гармоничного подхода могут привести к: кризису идентичности в юношеском возрасте, когда возникает конфликт между спортивной и формирующейся профессиональной ролью; ограничению карьерных ориентиров из-за недостатка знаний о рынке труда вне спортивной индустрии; долгосрочным психологическим последствиям, связанным с потерей социального статуса и трудностями в профориентации. Особое значение имеет культурный и

социальный контекст. В обществах с жёсткими гендерными нормами негативные эффекты могут усиливаться, тогда как в либеральных средах девочки часто успешнее интегрируют спортивный опыт в профессиональное развитие.

По результатам исследования стало известно, что профессиональное самоопределение — это процесс формирования личного отношения к профессионально-трудовой среде и нахождения себя в ней. Вид спорта выступает в роли «социальной лаборатории», где отрабатываются роли, навыки, которые позднее применяются в карьерном росте личности. Современные подростки и их родители все чаще рассматривают спорт не как хобби, а как инвестицию в развитие личности, влияющую на будущую конкурентоспособность на рынке труда, даже если карьера профессионального спортсмена не сложится.

В заключение, проанализировав процесс профессионального самоопределения девушек на примере двух различных видов спорта, можно сделать вывод, что формирование личности зависит не только от выбранного вида спорта. Да, существует теория, что некоторые руководители определяют роли в коллективе по виду спорта сотрудника, утверждая, что это влияет на стратегию мышления в работе, однако значительное влияние оказывают педагогические особенности, темперамент, особенности воспитания и другие существующие факторы. Таким образом, нельзя однозначно утверждать, что исключительно определённый вид спорта является фактором, формирующим профессиональные предпочтения и карьерный путь.

Список литературы

1. Медведева, И.А. Гендерные аспекты социализации в детском спорте. – М.: Спорт, 2020. – 146 с.
2. Мотивационные аспекты занятий женщинами единоборствами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsionnye-aspekty-zanyatiy-zhenschin-edinoborstvami/viewer> (дата обращения: 25.10.2023).
3. Особенности личностного и физического развития детей на этапе ранней спортивной специализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-lichnostnogo-i-fizicheskogo-razvitiya-detey-na-etape-ranney-sportivnoy-spetsializatsii/viewer> (дата обращения: 25.10.2023).
4. Алыпов, А.Г., Савчук, А.Н. Особенности личностного и физического развития детей на этапе ранней спортивной специализации // Педагогические науки. – 2021. – Т. 16. – № 1. – С. 32-39.
5. Хохлов, А.А., Разумова, О.И., Воронин, А.В., Марьин, Д.М. Обоснование эффективности физического воспитания учащейся молодежи средствами косики-кاراتэ // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2021. – Т. 16. – № 3. – С. 50-56.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НИЗШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В ПЕРВЫЕ ГОДЫ ПРАВЛЕНИЯ ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II (НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ТОБОЛЬСКОЙ НИЗШЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ШКОЛЫ)

Харинская Л.М.

студент гр.25331

Научный руководитель - к.и.н., доцент Фан-Юнг Г.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Развитие профессионального образования различных уровней было крайне необходимо в условиях перехода от аграрного общества к обществу аграрно-индустриальному. Потребность в квалифицированных кадрах существовала не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве. Ибо, его низкая урожайность, порождённая архаичными методами обработки земли, исключала возможность интенсивного роста. В этой статье нами предпринята попытка кратко проанализировать усилия верховной власти по созданию и развитию низших сельскохозяйственных школ на примере Тобольской школы. Подобная мера, по нашему мнению, была призвана повысить производительность, и, следовательно, товарность сельскохозяйственного производства в одной из сибирских губерний.

Ключевые слова: развитие профессионального образования в России, император Николай II, Тобольская низшая сельскохозяйственная школа, деятельность Департамента государственной экономии Государственного Совета Российской империи, аграрное просвещение.

Начало правления императора Николая II, занявшего «прародительский престол» в 1894 году совпало с периодом активного роста российской промышленности. Однако развитие товарно-денежных отношений в сельском хозяйстве России всё ещё было довольно медленным, т.к. оно происходило в условиях сохранявшейся сельской общины и характерными для неё архаичными способами ведения сельского хозяйства. Уровень агрономической грамотности крестьян того времени следует обозначить как «патриархальный» [1]. Необходимость преодоления этой «патриархальности» диктовалась самой жизнью: крестьяне всё больше начинали заботиться о своём благосостоянии.

Всё это положительно влияло на развитие профессионального образования, успехи которого становились всё более наглядными: те, кто применял новые методы, получали лучшие урожаи. Т.е. жили несколько лучше, чем «нерадивые» соседи, становясь «крепкими хозяевами» или сельской буржуазией. Именно разница в доходах породила «необыкновенный интерес в земледельческих слоях населения к всевозможным курсам и лекциям» [2]. Крестьяне были заинтересованы в развитии сельского хозяйства. Власти и земства поддерживали этот интерес. По всей стране начали проводить сельскохозяйственные чтения, устраивать выставки машин и оборудования, показывать на деле новые приёмы работы. К концу XIX века сложилась оптимальная форма обучения – сельскохозяйственные курсы, дававшие крестьянам необходимые и структурированные знания [3].

Важную роль в этом процессе играл Департамент государственной экономии Государственного Совета Российской империи, который рассматривал и утверждал законопроекты, связанные с финансированием народного образования и агрономической помощи населению [4]. Именно в русле этой политики и происходило учреждение низших сельскохозяйственных школ, призванных готовить практических деятелей для деревни – «десятников», садоводов, пчеловодов и просто грамотных хозяев [5].

Учреждение Тобольской низшей сельскохозяйственной школы было частным случаем осуществляемой государством политики, направленной на создание и развитие профессионального образования в России. Сибирь, с её огромными земельными ресурсами и переселенческим движением, особенно остро нуждалась в распространении агрономических знаний. Необходимость подготовки кадров, способных вести хозяйство рационально, с учётом местных климатических и почвенных условий, осознавалась как на уровне губернской администрации, так и в столице.

Тобольская низшая сельскохозяйственная школа I разряда была открыта на основании «высочайше утвержденного положения» Департамента Государственной Экономии Государственного Совета. Школа содержалась за счёт казны и имела целью давать учащимся практические и теоретические знания как по самостоятельному ведению сельского хозяйства, так и для работы по найму в качестве квалифицированных рабочих, приказчиков или сельскохозяйственных техников.

Трёхклассный учебный курс продолжался три года и включал в себя такие предметы, как «закон Божий», русский язык, арифметику, геометрию, черчение. Преподавались и отраслевые специальные дисциплины: общее земледелие и растениеводство, животноводство, ветеринария, пчеловодство, садоводство и огородничество. Должное внимание уделялось практическим занятиям на учебной ферме, в мастерских и на показательных полях. Следует считать, что школа готовила не просто «теоретиков», а практиков-хозяев, способных немедленно применять полученные навыки.

Таким образом, правительство императора Николая II, действуя через Департамент государственной экономии и Министерство земледелия и государственных имуществ, уже в первые годы его правления целенаправленно развивало сеть низших сельскохозяйственных школ. Создание Тобольской низшей сельскохозяйственной школы стало очередным звеном в системе мер по качественному обновлению аграрного сектора Сибири. Это решение было продиктовано не только стремлением государства повысить производительность крестьянских хозяйств, но и стало своеобразным «ответом» на возросший интерес самих крестьян к агрономическим знаниям. Выделение средств из государственного бюджета на содержание таких школ демонстрировало осознание властью того факта, что прогресс в сельском хозяйстве невозможен без повышения культурно-технического уровня непосредственного производителя – крестьянина. Деятельность Тобольской школы стала практическим вкладом в подготовку квалифицированных кадров для деревни, способствуя распространению рациональных методов ведения хозяйства на окраинах Российской империи.

Список литературы

1. Анфимов А. М. Экономическое положение и классовая борьба крестьян Европейской России. 1881–1904 гг. М.: Наука, 1984. 232 с.
2. Озеров И. Х. Экономическая Россия и её финансовая политика на исходе XIX и в начале XX века. М.: Тип. Т-ва И.Н. Кушнерёв и К^о, 1905. XII, 259 с.
3. Веселовский Б. Б. История земства за сорок лет. В 3-х т. Т.1. СПб.: Изд. О. Н. Поповой, 1909. XVI, 724 с.
4. Гурко В. И. Черты и силуэты прошлого: Правительство и общественность в царствование Николая II в изображении современника. М.: Новое литературное обозрение, 2000. 808 с., ил. ISBN 5-86793-109-9
5. Полное собрание законов Российской империи. Собрание III. Т. XVI. 1896. Отд. I. СПб.: [Б.и.], 1899. 823 с. № 13412.

ЗНАЧЕНИЕ НОРМ КОНСТИТУЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА

Хасанов Б.И.

студент гр.24315

Научный руководитель – к.ю.н, доцент Сакаев А.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях активного развития профессионального спорта в России возрастает значимость правового регулирования спортивной деятельности. Спортивный менеджер как субъект управленческих отношений в сфере физической культуры и спорта в своей профессиональной деятельности неизбежно сталкивается с необходимостью применения конституционных норм. Конституция Российской Федерации 1993 года закрепляет основополагающие права и свободы граждан, которые непосредственно реализуются в спортивной сфере: право на труд (ст. 37), право на образование (ст. 43), право на охрану здоровья (ст. 41), свободу объединений (ст. 30) [1].

Особую актуальность приобретает анализ судебной практики, в том числе постановлений Верховного суда Российской Федерации, применительно к трудовым, гражданским и административным правоотношениям в спорте. Именно судебная практика раскрывает механизм реализации конституционных норм в конкретных правовых ситуациях, с которыми сталкивается спортивный менеджер [2].

Цель исследования. Выявить ключевые конституционные нормы, значимые для профессиональной деятельности спортивного менеджера, и проанализировать их применение в судебной практике Верховного суда Российской Федерации.

Результаты исследования и обсуждение. Профессиональная деятельность спортивного менеджера охватывает широкий спектр правовых отношений: заключение трудовых договоров со спортсменами и тренерами, организацию соревнований, управление спортивными организациями, защиту прав спортсменов. Во всех этих сферах конституционные нормы выступают базовым регулятором.

1. Конституционные основы трудовых отношений в спорте. Статья 37 Конституции РФ гарантирует свободу труда, запрет принудительного труда и право на справедливое вознаграждение. Верховный суд РФ в постановлении Пленума от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» разъяснил, что трудовые права спортсменов подлежат защите в полном объеме в соответствии с общими нормами трудового законодательства с учётом специальных норм главы 54.1 ТК РФ [3]. Для спортивного менеджера это означает обязанность соблюдать конституционные гарантии при оформлении срочных трудовых договоров со спортсменами, установлении условий труда и оплаты.

2. Право на объединение и деятельность спортивных организаций. Статья 30 Конституции РФ гарантирует право на объединение, включая создание профессиональных союзов для защиты интересов. Верховный суд в определении по делу № 5-КГ22-101-К2 (2022) подтвердил, что спортивные федерации как общественные организации действуют на основе принципа свободы объединений и не могут произвольно ограничивать права спортсменов на участие в соревнованиях без законных оснований [4]. Спортивный менеджер должен учитывать данную позицию при разработке регламентов, уставов клубов и федераций, а также при отстранении спортсменов от соревновательной деятельности.

3. Право на охрану здоровья и безопасные условия труда. Статья 41 Конституции РФ закрепляет право граждан на охрану здоровья. В спортивной сфере данная норма

реализуется через требования к организации тренировочного процесса, медицинскому сопровождению и страхованию спортсменов. Верховный суд неоднократно указывал на ответственность спортивных организаций за вред, причинённый здоровью спортсменов вследствие ненадлежащих условий тренировок (определение Верховного суда РФ № 18-КГ21-58-К4, 2021) [4]. Спортивный менеджер несёт организационную и юридическую ответственность за соблюдение данных конституционных гарантий.

4. Равенство прав и недопустимость дискриминации. Статья 19 Конституции РФ гарантирует равенство всех перед законом независимо от пола, расы, национальности и иных обстоятельств. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 28.01.2014 № 1 «О применении законодательства, регулирующего труд женщин» распространяется на женский профессиональный спорт: запрещается дискриминация при оплате труда, установлении квалификационных требований и условий участия в соревнованиях [3]. Задача спортивного менеджера – формировать локальные нормативные акты организации в строгом соответствии с конституционным принципом равенства.

5. Право на судебную защиту и разрешение спортивных споров. Статья 46 Конституции РФ гарантирует каждому право на судебную защиту. Верховный суд РФ в «Обзоре судебной практики по спорам, связанным с профессиональным спортом» (2023) подчеркнул приоритет государственного судопроизводства над решениями спортивного арбитража в случаях нарушения конституционных прав спортсменов [5]. Для спортивного менеджера данная норма означает необходимость обеспечения прозрачных дисциплинарных процедур, предоставления спортсменам возможности обжаловать принятые решения, а также недопустимость включения в договоры условий, ограничивающих право на обращение в суд [2].

Выводы. Конституционные нормы формируют правовой фундамент профессиональной деятельности спортивного менеджера. Анализ постановлений Пленума Верховного суда РФ и судебной практики показывает, что права на труд, охрану здоровья, объединение, равенство и судебную защиту непосредственно реализуются в управлении спортивными организациями. Незнание или игнорирование данных норм влечёт правовые риски: признание трудовых договоров недействительными, привлечение к ответственности за вред здоровью, оспаривание дисциплинарных решений в суде. Профессиональный спортивный менеджер обязан применять конституционные гарантии не формально, а содержательно – обеспечивая реальную защиту прав всех участников спортивных правоотношений. Именно в этом состоит социальная и правовая ответственность менеджмента в сфере спорта.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 20.03.2026).
2. Алексеев С. В. Спортивное право России: правовые основы физической культуры и спорта. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 895 с.
3. Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» // Российская газета. – 2004. – 8 апреля.
4. Определения Верховного суда Российской Федерации по делам о защите прав спортсменов № 5-КГ22-101-К2 (2022), № 18-КГ21-58-К4 (2021) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.03.2026).
5. Обзор судебной практики Верховного суда Российской Федерации по спорам, связанным с профессиональным спортом, 2023 [Электронный ресурс] // Верховный суд РФ. – URL: <https://www.vsrfr.ru> (дата обращения: 20.03.2026).

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ

Холтосунов Н.В.

студент гр.1321а

Научный руководитель – ст. преподаватель Терещенко А.С.

Санкт-Петербургский государственный

институт кино и телевидения

Санкт-Петербург, Россия

Актуальность. В современном обществе студенты сталкиваются с высоким уровнем учебной нагрузки, необходимостью совмещать учёбу с работой, а также с постоянным информационным давлением. Всё это приводит к повышенному уровню стресса, эмоциональному выгоранию и ухудшению общего психоэмоционального состояния.

Дополнительным фактором является малоподвижный образ жизни, связанный с длительной работой за компьютером и недостатком физической активности. Это негативно влияет не только на физическое здоровье, но и на психологическое состояние студентов.

В этих условиях физическая активность выступает как доступный и эффективный способ поддержания психического равновесия. Она позволяет не только улучшить физическую форму, но и снизить уровень стресса, повысить настроение и общую устойчивость к нагрузкам.

Цель исследования – определить влияние физической активности на психоэмоциональное состояние студентов и выявить её роль в поддержании психологического благополучия.

Задачи исследования

1. Рассмотреть влияние физической активности на психическое состояние человека.
2. Проанализировать особенности психоэмоционального состояния студентов.
3. Определить положительные эффекты регулярных физических нагрузок.

Результаты исследования и их обсуждение. Физическая активность оказывает комплексное воздействие на организм человека. Во время физических нагрузок активизируется работа сердечно-сосудистой системы, улучшается кровообращение, а также происходит выработка эндорфинов — гормонов, отвечающих за чувство радости и удовлетворения [1].

Регулярные занятия физической культурой способствуют снижению уровня тревожности и депрессивных состояний [2]. Это особенно важно для студентов, которые часто сталкиваются с экзаменационным стрессом, дедлайнами и высокой умственной нагрузкой.

Кроме того, физическая активность положительно влияет на качество сна. Студенты, занимающиеся спортом, быстрее засыпают и имеют более глубокий сон, что напрямую влияет на восстановление организма и способность к обучению.

Отдельно стоит отметить влияние физической активности на когнитивные функции [3]. У студентов, регулярно занимающихся физической культурой, наблюдается улучшение памяти, концентрации внимания и способности к усвоению новой информации. Это связано с улучшением кровоснабжения головного мозга.

Физическая активность также способствует развитию личностных качеств. Она формирует дисциплину, ответственность, умение ставить цели и достигать их. Эти навыки переносятся и на учебную деятельность, что повышает общую эффективность студента.

С социальной точки зрения занятия спортом помогают расширить круг общения, снизить уровень социальной изоляции и повысить уверенность в себе [4]. Это особенно важно в студенческой среде, где формируются навыки коммуникации.

В то же время отсутствие физической активности может привести к ухудшению

эмоционального состояния, снижению мотивации, повышенной утомляемости и даже развитию хронического стресса.

В рамках рассматриваемой темы можно отметить и личный опыт. В период обучения наблюдалось снижение уровня физической активности, связанное с учебной нагрузкой и отсутствием регулярных занятий спортом. Это сопровождалось повышенной утомляемостью, снижением концентрации внимания и общей мотивации к выполнению учебных задач.

При увеличении физической активности, даже в минимальном объеме (например, прогулки, лёгкие тренировки), отмечалось улучшение общего самочувствия, повышение уровня энергии и снижение эмоционального напряжения. Также становилось легче концентрироваться на учебных задачах и поддерживать работоспособность в течение дня.

Таким образом, личный опыт подтверждает, что физическая активность оказывает положительное влияние на психоэмоциональное состояние и может рассматриваться как эффективный способ снижения стресса у студентов.

Выводы

1. Физическая активность оказывает значительное положительное влияние на психоэмоциональное состояние студентов.
2. Регулярные занятия способствуют снижению уровня стресса и тревожности.
3. Физическая культура улучшает когнитивные способности, включая память и внимание.
4. Активный образ жизни способствует формированию личностных качеств и повышению общей работоспособности.
5. Недостаток физической активности негативно влияет на психическое и эмоциональное состояние студентов.

Список литературы

1. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры: учебник для вузов / Л.П. Матвеев. — М.: Спорт, 2021. — 520 с. — ISBN 978-5-907225-59-6.
2. Курамшин, Ю.Ф. Теория и методика физической культуры: учебник для вузов / Ю.Ф. Курамшин. — М., 2004. — 384 с.
3. Ильинич, В.И. Физическая культура студента: учебник / В.И. Ильинич. — М., 2000. — 312 с.
4. Андрюхина, Т.В. Теория и методика оздоровительной физической культуры / Т.В. Андрюхина. — М.: Спорт, 2016. — 256 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ЛЁГКОЙ АТЛЕТИКЕ С УЧЁТОМ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ АСПЕКТОВ

Швачко Е.С.

студент гр.25282

Научный руководитель – к.филос.н. Береснев И.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Физическая культура - деятельность и её результаты, направленные на формирование физической подготовленности, средство и способ физического совершенствования человека. В ее основе лежит целенаправленная двигательная активность в виде физических упражнений, позволяющих формировать необходимые умения и навыки, развивать физические качества и повысить работоспособность. Как неотъемлемый компонент учебно-воспитательного процесса общеобразовательной школы, физическая культура направлена на воспитание гармонично развитой личности, способной использовать её ценности для укрепления здоровья и организации активного отдыха.

Основной формой физического воспитания в школе - урок физической культуры [1], целью которого является физическое развитие, оздоровление учащихся, и воспитательная работа с ними. Как обязательного предмета школьной программы, его задачи, организационные формы и содержание определены государственной программой физического воспитания. Помимо этого, физическое воспитание осуществляется через внеклассную деятельность. Важное место в системе внеклассной работы занимают секционные занятия по лёгкой атлетике, где обучение нацелено на приобщение школьников к обучению этому базовому виду спорта и соревновательной деятельности.

Цель исследования. Изучение педагогических основ организации секционных занятий по лёгкой атлетике с учётом социально-гуманитарных аспектов.

Результаты исследования и их обсуждение. Лёгкая атлетика, сочетая оздоровительное, воспитательное, прикладное и соревновательное значения, играет важную роль в воспитании подрастающего поколения. Она включена в программу физического воспитания учащихся 1 - 11 классов, так как является одним из основных видов спорта, способствующих всестороннему развитию, укреплению здоровья и формированию необходимых двигательных навыков [2]. Обучение лёгкой атлетике опирается как на свои специфические методы, приёмы и средства, так и из других видов спорта. Это обусловлено необходимостью совершенствования физических качеств, техники и тактических навыков.

Секционные занятия по лёгкой атлетике, предоставляющие возможность для углублённого обучения движениям, развития физических качеств и спортивных навыков, являются средством формирования социально-активной личности и предполагают учёт социально-гуманитарных аспектов в физическом воспитании, интеграции гуманитарных знаний, методов и форм занятий, а также оценку эффективности процесса. Социально-гуманитарные аспекты обучения лёгкой атлетике на секционных занятиях включают цель и задачи, методы и оценку эффективности учебно-воспитательного процесса.

Цель реализации социально-гуманитарных аспектов обучения лёгкой атлетике заключается в формировании физической культуры личности, развитии морально-волевых качеств, воспитание дисциплины и ответственности, социализации и развитии коммуникативных навыков, профилактика антисоциального поведения. Задачи секционных занятий с этой точки зрения соотносятся с образовательными, развивающими и воспитательными задачами физической культуры. Это связано с тем, что занятия лёгкой атлетикой основаны на естественных движениях и обладают выраженным прикладным и

воспитательным потенциалом

Для оценки эффективности реализации социально-гуманитарных аспектов на секционных занятиях по лёгкой атлетике проводится педагогический контроль по разным критериям. Используется текущая оценка и рубежная проверка знаний, умений и двигательных навыков. Мониторинг физической подготовленности позволяет отслеживать уровень развития физических качеств каждого учащегося, выявлять сильные и слабые стороны, оценивать эффективность физического воспитания в целом. Мониторинг отношения к лёгкой атлетике определяет, как школьники оценивают эффективность физического воспитания, позволяет выявить факторы, влияющие на уровень физической активности [3]. По результатам измерений для каждого ученика отслеживается динамика качественных и количественных характеристик. Положительные изменения свидетельствуют об учебно-тренировочном процессе, организованном на соответствующем образовательным стандартам уровне, а её отсутствие динамики требует анализа, как на уровне ученика, так и всей тренировочной группы.

Формами организации секционных занятий по лёгкой атлетике с учётом социально-гуманитарных аспектов являются: распределение занимающихся по группам согласно возрасту, полу и уровню подготовленности, использование соревновательного метода и использование игровых технологий. Распределение по указанным группам позволяет обеспечить стройную систему тренировки, последовательность и преемственность в прохождении материала. Использование соревновательного метода стимулирует проявление двигательных способностей, выявляет и оценивает умение владения двигательными действиями. Соревновательный метод стимулирует мотивацию, проявление физических возможностей и помогает оценить уровень владения двигательными действиями. Он может использоваться как элемент занятия или в качестве самостоятельной формы проведения контрольных и основных спортивных мероприятий. Использование игровых технологий решают задачи социально-личностного развития, направленных на дальнейшее развитие познавательных функций [4].

Методами реализации социально-гуманитарных аспектов воспитания школьников-легкоатлетов являются: личностно-ориентированный подход, гуманитарные технологии, создание интегрированной физкультурно-спортивной среды, учёт региональных средовых факторов. Личностно-ориентированные технологии, ставящие ученика в центр образовательного процесса, создают условия для его развития и самореализации. Инновационные формы занятий способствуют формированию мировоззрения и развитию личностных качеств. Интегрированная физкультурно-спортивная среда направлена на усиление воспитательной составляющей, снижение влияния внешних факторов и рациональное чередование режимов и видов деятельности. Учёт индивидуальных особенностей предполагает совместное с тренером-педагогом определение образовательной траектории, что позволяет освоить доступный объем содержания и двигательных действий.

Реализация социально-гуманитарных аспектов в процессе воспитания школьников-легкоатлетов должна быть комплексной. Оценивание только по отдельным составляющим нецелесообразно, так как недостаточно информативно. При анализе индивидуальных показателей важно учитывать не только уровень физической подготовленности и состояние здоровья, но и психофизическое состояние, повышение мотивации к занятиям лёгкой атлетикой. Также принимаются во внимание социальные эффекты: повышение удовлетворённости учащихся, родителей, педагогов организацией физического воспитания, снижение отклоняющегося от общепринятых нормам поведения, увеличение числа участвующих в соревнованиях. Эти показатели могут служить критерием эффективности физического воспитания в целом, и секционных занятий по лёгкой атлетике, в частности.

Специфика методики секционных занятий по лёгкой атлетике с учётом социально-гуманитарных аспектов заключается в формировании интереса к лёгкой атлетике, принятии к

сведению индивидуальных особенностей, создании комфортных психологических условий для тренировок. В контексте занятий лёгкой атлетикой важно поощрять самостоятельность, умение осуществлять решения и брать на себя ответственность. В учебно-воспитательной работе следует учитывать индивидуальную морфологию и психические особенности учащихся, а также формировать способность к рефлексии и саморегуляции [5]. Это позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого ученика. Также возможно использование дифференцированных заданий, подобранных тренером-преподавателем с учётом уровня физической и технической подготовленности каждого занимающегося. Эффективность секционных занятий по лёгкой атлетике в школе с учётом социально-гуманитарных аспектов оценивается результатами тестирования, участия в соревнованиях, индивидуальным подходом к достижениям. Тестирование позволяет определить эффективность учебно-тренировочных занятий, умение технических и тактических действий в беге, прыжках и метаниях, выполнять индивидуальные и коллективные действия. Соревнования выступают действенным способом контроля уровня физической подготовленности и сильным стимулом спортивного совершенствования. Индивидуальный подход к оцениванию важен не только с позиции необходимости держать во внимании индивидуальную морфологию и психических особенностей учащихся. Важно определение уровня подготовленности и тех положительных сдвигов, которые имеют место в данный момент по сравнению с прошлыми показателями. Для оценки используется мониторинг физической активности, анкетирование и педагогическое наблюдение, которые позволяют выявить изменения в отношении к занятиям лёгкой атлетикой.

Выводы. Лёгкая атлетика, имеющая свою историю и включающая различные виды, имеет большое значение в социальной и гуманитарной сферах. Благодаря благотворному влиянию на здоровье и психологическое состояние, формированию командного духа, социальной интеграции и культурной роли в современном обществе она воспринимается как социально-гуманитарным явлением. Секционные занятия по лёгкой атлетике в школе, организованные с учётом социально-гуманитарных аспектов в урочное и внеурочное время способствуют более прочному лучшему усвоению учебного материала, расширяют технические навыки и умения, повышают уровень общей физической подготовленности. Учёт социально-гуманитарных аспектов может проявляться в разных аспектах: в выборе форм, методике проведения, использовании инвентаря и оценке эффективности занятий. Включение лёгкой атлетики в общую систему учебно-воспитательной работы школы создает условия для взаимосвязанного применения её средств и методов во все стороны системы воспитания. Эффективность секционных занятий по лёгкой атлетике во многом определяется удовлетворённостью основных субъектов образования - школьников, родителей, тренеров-преподавателей. Эффективность выражается в фактическом уровне физической активности школьников, который характеризуется конкретными качественными и количественными показателями.

Список литературы

1. Германов, Г.Н., Никитушкин, В.Г., Цуканова, Е.Г. Физическая культура в школе. Легкая атлетика. - М.: Юрайт, 2023. - 461 с.
2. Жилкин, А.И., Кузьмин, В.С., Сидорчук, Е.В. Легкая атлетика. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 464 с.
3. Колодницкий, Г.А., Кузнецов В.С., Маслов М.В. Внеурочная деятельность. Лёгкая атлетика. - М.: Просвещение, 2011. - 93 с.
4. Муштавинская, И.В., Кузнецова Т.С. Внеурочная деятельность: содержание и технологии реализации. - С-Пб.: Каро, 2016. - 256 с.
5. Станкин, М.И. Психолого-педагогические основы физического воспитания. - М.: Просвещение, 1987. - 224 с.

ЛИТЕРАТУРНАЯ ОСНОВА И МУЗЫКАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В ВЫСТУПЛЕНИЯХ РОССИЙСКИХ ФИГУРИСТОВ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ 2026

Швецова К.В.

студентка гр.25107

Научный руководитель - к.и.н., доцент Салимов А.М.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Актуальность. Любое выступление фигуриста – это короткая история, показанная спортсменом на льду через сплетение хореографических и прыжковых элементов, их связок. Как правило, это выступление имеет свою литературную основу и музыкальное сопровождение. В этих составляющих заключены определённое содержание, смысл и ценности.

Целью нашей работы является анализ выступлений российских фигуристов Аделии Петросян и Петра Гуменника на Олимпийских играх 2026 года с точки зрения их литературной основы и музыкального сопровождения.

Методы исследования. В работе представлен краткий анализ литературной основы и музыки, использованных фигуристами, а также хореографическое раскрытие темы.

Результаты исследования и их обсуждение. Аделия Тиграновна Петросян – российская фигуристка, выступающая в одиночном катании. Трёхкратная чемпионка России (2024, 2025, 2026), трёхкратная победительница финала Гран-при России (2023, 2024, 2025), бронзовый призёр чемпионата России (2022). В сентябре 2025 Аделия выиграла отборочный турнир к Олимпийским играм в Пекине, тем самым завоевав путевку на Олимпийские игры 2026 в Милане.

Короткая программа Аделии Петросян состоит из трех музыкальных сопровождений (Earth Song, Billie Jean, They Don't Care About Us) в исполнении «Короля поп-музыки» Майкла Джексона.

«Earth Song» – песня о проблемах экологии, прав человека, браконьерства и охраны окружающей среды.

«Billie Jean» Майкла Джексона – песня о ложном обвинении и давлении со стороны.

«They Don't Care About Us» – песня о боли от несправедливости, это способ обратить внимание на социальные и политические проблемы

Произвольная программа Аделии Петросян скомпонована из двух музыкальных произведений (музыка американского композитора Джона Батисты, танго Астора Пьяццоллы «Yo Soy Maria»).

Песня «Yo Soy Maria» (например, исполнителя Astor Piazzolla) рассказывает о образе страстной, свободолюбивой и чувственной Марии, олицетворяющей душу Буэнос-Айреса. Текст песни «Yo Soy Maria De Buenos Aires» – гимн свободе, страсти и любви к жизни, воплощённых в образе роковой и притягательной Мари [1].

Пётр Олегович Гуменник – российский фигурист, выступающий в одиночном катании. Чемпион России (2026), серебряный (2023) и бронзовый (2024) призёр чемпионата России, трехкратный победитель финала Гран-при России (2023, 2025, 2026), бронзовый призёр этапа Гран-при Rostelecom Cup (2020), бронзовый призёр чемпионата мира среди юниоров (2020), серебряный призёр юниорского финала Гран-при (2018). Участник зимних Олимпийских игр 2026 года. Мастер спорта России международного класса. В сентябре 2025 Петр выиграл отборочный турнир к Олимпийским играм в Пекине, тем самым завоевав путевку на Олимпийские игры 2026 в Милане.

Изначально, короткая программа была поставлена под саундтрек к фильму «Парфюмер: история одного убийцы», но из-за проблем с авторскими правами организаторы Олимпиады запретили его использование за несколько дней до старта. В начале февраля 2026 года сообщалось, что для короткой программы на Олимпиаде-2026 Пётр Гуменник выбрал композицию Waltz 1805 композитора Эдгара Акопяна – это саундтрек к фильму «Онегин».

Саундтрек из фильма «Парфюмер: История одного убийцы» основана на романтической и мистической мелодии, которая напоминает партитуру Джона Уильямса «Близкие встречи» (в частности, фрагмент под названием «Гора»).

Петр через свое катание передаёт историю юноши с уникальным обонянием, который стремится сохранить запахи, которые чувствует, с помощью парфюмерного искусства. Для этого он совершает серию убийств, чтобы собирать ароматы жертв и создавать духи, способные внушать людям чувство любви. Не очень гуманная история.

«Waltz 1805» – это произведение, которое имеет в себе отсылку к эпохе Пушкина, а звучание пропитано духом классических русских литературных и музыкальных произведений – от «Евгения Онегина» до «Войны и мира». Акобян признавался, что черпал вдохновение именно в этих текстах, создавая музыку, которая дышит историей и поэзией. Добавим от себя: и наших традиционных ценностей, и понимания смысла жизни [2].

Гуменник сумел почувствовать глубину композиции: его движения под новый вальс обрели элегантность и благородство, которые требует образ пушкинской эпохи.

В произвольной программе на Олимпиаде-2026 в Италии Пётр Гуменник представил образ Евгения Онегина – героя романа Александра Пушкина. Фигурист предложил собственную версию прочтения классики: хореография стала способом рассказать историю лишнего человека, музыка задавала атмосферу пушкинской эпохи, пластика и мимика передали внутренний конфликт героя [3].

В образе Онегина Гуменник исполнил пять четверных прыжков: четверной флип, четверной лутц, четверной риттбергер, два сальхова в каскаде и комбинации, и коронный тройной аксель.

Хореограф-постановщик: Илья Авербух. Некоторые особенности постановки: сюжетную линию на Олимпиаде-2026 в Италии Авербух решил раскрыть широко, показать характер персонажа. Например, в первой части Онегин на Олимпиаде-2026 в Италии представлен как циничный урбанист, как описывал его Пушкин: слегка чопорный, холодный, чрезмерно любящий себя, эгоцентричный.

Трюк с вытаскиванием платка на Олимпиаде-2026 в Италии в первой половине программы платок спрятан под рукав, а потом Гуменник его достаёт, что, по мнению фигуриста, важно для отсылки к фильму «Онегин».

В произведении «Евгений Онегин» передаются такие эмоции, как задумчивость, волнение, тревогу, ранимость, равнодушие и жизнерадостность. Петру удалось передать образ и эмоции зрителям, что произвело большое впечатление для любителей фигурного катания.

Выводы. Несмотря на нейтральный статус, санкции и запреты, наши спортсмены Аделия Петросян и Петр Гуменник достойно выступили на Олимпийских играх 2026 в Милане.

Аделия в своих программах создала строгие и романтические образы про вечные проблемы жизни: любовь, несправедливость, социальная незащищённость, защита природы.

Петр в программах рассказывает целую историю русского общества: на фоне любви и разочарований его главных героев.

Наши спортсмены очень впечатлили юных болельщиков и преданных фанатов фигурного катания, передав полностью образ персонажей и сюжет истории через хореографию и элементы катания.

Список литературы

1. Как выступила Аделина Петросян на Олимпиаде 2026 / [Электронный ресурс] URL: <https://ura.news/news/1053070854> / (Дата обращения 25.03.2026 г.).
2. Композитор Эдгар Акобян в интервью Майе Багрянцевой рассказал - как стал автором музыки к короткой программе Петра Гуменника / [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/wall-24972370_718363?ysclid=mn6gucvy6219120103 / (Дата обращения 25.03.2026 г.).
3. Проблема с музыкой Петра Гуменника на Олимпиаде 2026 / [Электронный ресурс] URL: <https://www.kp.ru/sports/figurnoe-katanie/cto-proizoshlo-posle-skandala-s-muzykoj-dlya-figurista-petra-gumennika-07-02-26/> (Дата обращения 25.03.2026 г.).

ЦЕННОСТИ ГОСТЕПРИИМСТВА: КАК КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ВЛИЯЕТ НА ВПЕЧАТЛЕНИЕ ГОСТЕЙ

Ярышева В.А.

студент гр.25342

Научный руководитель – к.филос.н. Береснев И.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Индустрия гостеприимства сегодня — это не просто предоставление услуг по проживанию и питанию. В условиях высокой конкуренции отели и рестораны борются за внимание гостя, и ключевую роль играют впечатления, которые остаются у клиента после посещения. Как показывают современные исследования, «этические элементы и принципы гостеприимства становятся все более значимыми в этой сфере», хотя долгое время техническая сторона обслуживания считалась более важной [1, с. 98]. При этом гостеприимство имеет глубокие культурные корни: в русской и татарской традициях оно всегда было связано с понятиями радушия, душевной щедрости и уважения к гостю [2, с. 91]. В Татарстане, где переплетаются две богатые культуры, понимание ценностей гостеприимства приобретает особое значение для будущих специалистов.

Цель исследования – выяснить, какие ценности лежат в основе гостеприимства, и как культура обслуживания влияет на формирование положительных впечатлений гостя.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ научной литературы позволяет выделить несколько ключевых аспектов.

Во-первых, важно различать понятия «обслуживание» и «гостеприимство». Обслуживание — это техническая сторона (чистота, скорость, выполнение стандартов). Гостеприимство же включает эмоциональную и ценностную составляющую. В словаре В. Даля гостеприимство определяется как «радушие в приеме и угощении посетителей» [2, с. 91]. Именно радушие — ключевое качество, которое превращает обычный сервис в искусство встречи гостя. Исследователи подчеркивают: «радушие, будучи предикатом эмоционального состояния, выражает синкретичную положительную оценку хозяина, демонстрирующего душевную готовность служить другим и делать добро» [2, с. 92].

Во-вторых, в татарской культуре понятие гостеприимства (кунакчылык) связано с такими качествами, как «ачык йөз белән каршылау» (встреча с открытым лицом, приветливость) и уважение к гостю (хөрмәт) [3, с. 93]. Эти качества формируют особую атмосферу, которую гость чувствует с порога. Не случайно в татарской традиции существует поговорка: «Кунакныц хөрмәте – мунча» (баня – честь для гостя), что подчеркивает: истинное гостеприимство требует искренней заботы [2, с. 98].

В-третьих, современные исследования показывают, что «интеграция принципов гостеприимства в коммерческий сектор» сталкивается с определенными сложностями. Многие отельеры делают ставку на профессионализацию персонала и техническую сторону, недооценивая эмоциональный компонент [1, с. 99]. Однако анализ интервью с клиентами доказывает: именно «этические элементы и принципы гостеприимства» запоминаются гостям больше всего [1, с. 100].

Особый интерес представляет концепция «экономики впечатлений». Современный гость ищет не просто услугу, а эмоцию, историю, которую он сможет рассказать друзьям. Например, в Казани есть отели, которые предлагают гостям не просто номер, а погружение в татарскую культуру: национальный интерьер, блюда местной кухни, рассказы о традициях. Это работает именно потому, что соединяет технический сервис (чистота, удобство) с ценностным содержанием (уважение к культуре, искренность).

Впечатления гостя формируются из конкретных мелочей:

- Встреча – улыбка, зрительный контакт, приветствие по имени (если гость уже был)
- Атмосфера – запах в лобби, музыка, интерьер, чистота.

- Персонализация – учет предпочтений гостя (подушка, которую он любит, чай, который заказывал в прошлый раз).

- Искренность – когда сотрудник действительно рад помочь, а не просто выполняет инструкцию.

Исследователи отмечают, что «этические элементы и принципы гостеприимства» становятся конкурентным преимуществом [1, с. 101]. Отель или ресторан, где гостя встречают как родного, запоминается надолго. И наоборот: технически безупречный, но бездушный сервис оставляет ощущение «пустоты».

Выводы. Культура обслуживания в индустрии гостеприимства базируется на традиционных ценностях: радушии, уважении, душевной щедрости. Эти ценности имеют глубокие корни в русской и татарской культурах [2]. Для создания незабываемых впечатлений гостя недостаточно технически безупречного сервиса – необходимо сохранять человеческое, эмоциональное измерение гостеприимства. Будущим специалистам индустрии важно помнить: гость запоминает не только чистоту номера, но и улыбку администратора, не только вкус блюда, но и искреннюю заботу официанта. Именно это превращает обслуживание в подлинное гостеприимство и формирует положительные впечатления, ради которых гость вернется снова.

Список литературы

1. Еремичева, Г. В. Гостиничный бизнес и гостеприимство в социологической оптике изучения / Г. В. Еремичева, Г. А. Меньшикова, Х. Шоуцюань // Семиотические исследования. – 2024. – Т. 4, № 2. – С. 92-101.

2. Байрамова, Л. К. Человек гостеприимный: ценности и модели поведения (на материале русских и татарских паремий) / Л. К. Байрамова, Р. Д. Юнусова // Ученые записки Казанского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2008. – Т. 150, кн. 2. – С. 90-99.

СЕКЦИЯ 16

СЕРВИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ (2018–2024 ГГ.)

Акулов Г.Р., Галеев И.И.

студенты гр.23331

Научный руководитель – ст. преподаватель Матасова А.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Рынок общественного питания относится к динамично развивающимся отраслям экономики и быстро реагирует на изменения экономической ситуации и потребительского спроса. Изменения в доходах населения, развитие цифровых технологий и сервисов доставки оказывают существенное влияние на структуру и развитие отрасли [1, с. 52]. Современные условия характеризуются внедрением инновационных технологий, цифровизацией процессов обслуживания и изменением форматов предприятий общественного питания [5, с. 181]. Как отмечает Р. А. Долженко, развитие отрасли сопровождается появлением новых моделей организации питания, усилением конкуренции и изменением потребительского поведения [2, с. 88]. Кроме того, предприятия общественного питания стремятся повышать эффективность деятельности за счет внедрения современных технологических решений, автоматизации процессов и реализации экологической политики, направленной на рациональное использование ресурсов и снижение воздействия на окружающую среду [4, с. 101]. В связи с этим исследование динамики развития рынка общественного питания является актуальным и позволяет выявить основные тенденции развития отрасли.

Цель исследования – анализ динамики развития рынка общественного питания в России на основе статистических данных о количестве предприятий и количестве посадочных мест в ресторанах, кафе и барах за период 2018–2024 гг.

Результаты исследования и их обсуждение. Сфера общественного питания является важной частью экономики и сектора услуг. Она обеспечивает население готовой пищей, способствует развитию малого и среднего бизнеса, формирует рабочие места и влияет на уровень потребительской активности населения. Предприятия общественного питания включают рестораны, кафе, бары, столовые и другие организации, предоставляющие услуги питания вне дома.

Для анализа развития рынка общественного питания рассмотрим статистические показатели количества предприятий и количества посадочных мест в ресторанах, кафе и барах.



Рисунок 1 – Динамика количества ресторанов, кафе и баров в России в 2018–2024 гг.

Согласно статистическим данным, количество предприятий общественного питания в России демонстрирует устойчивый рост. В 2018 году функционировало 85 408 ресторанов, кафе и баров, а к 2024 году их число увеличилось до 105 076, за анализируемый период увеличение более чем на 19 тысяч единиц. Рост числа предприятий свидетельствует о

расширении рынка общественного питания и повышении предпринимательской активности в данной сфере.

Количество посадочных мест также демонстрирует положительную динамику. В 2018 году этот показатель составлял 4 534 133 места, а в 2024 году увеличился до 5 157 878 мест.



Рисунок 2 – Динамика количества посадочных мест в ресторанах, кафе и барах в России в 2018–2024 гг.

Однако в 2022 году наблюдалось снижение показателя до 4 431 568 мест, что может быть связано с последствиями пандемии COVID-19, которая оказала значительное влияние на деятельность предприятий общественного питания и привела к временным ограничениям их работы [2, с. 86].

В ходе исследования был рассчитан показатель среднего количества посадочных мест на одно предприятие общественного питания.



Рисунок 3 – Среднее количество мест на одно предприятие общественного питания в 2018–2024 гг.

Анализ показал, что среднее количество посадочных мест на одно предприятие постепенно снижается. Если в 2018 году данный показатель составлял около 53 мест, то в 2022 году он сократился до 47 мест. В 2024 году показатель немного увеличился и составил около 49 мест. Снижение среднего количества мест может свидетельствовать о распространении новых форматов предприятий общественного питания, таких как небольшие кафе, кофейни и заведения быстрого питания, ориентированные на обслуживание небольшого количества посетителей и развитие формата доставки.

Выводы. Проведенный анализ показал, что рынок общественного питания в России продолжает развиваться и расширяться. За период 2018–2024 гг. наблюдается рост количества предприятий общественного питания, а также увеличение общего количества посадочных мест. На развитие отрасли оказывают влияние различные факторы, включая изменение потребительского поведения, развитие цифровых технологий и последствия пандемии. При этом среднее количество мест на одно предприятие постепенно сокращается, что свидетельствует о распространении новых форматов заведений и изменении структуры рынка.

Таким образом, рынок общественного питания остается перспективным сегментом экономики и продолжает адаптироваться к современным условиям развития.

Список литературы

1. Акимова, Р. А. Анализ состояния и тенденции развития рынка общественного питания в России / Р. А. Акимова. — Текст: электронный // Молодой ученый. — 2021. — № 10(352). — С. 51–53. — URL: <https://moluch.ru/archive/352/78997/> (дата обращения: 18.03.2026).
2. Долженко, Р. А. Рынок общественного питания в РФ: текущее состояние и перспективы развития / Р. А. Долженко. — Текст: электронный // Индустрия питания = Food Industry. — 2025. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-obschestvennogo-pitaniya-v-rf-tekushee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 18.03.2026).
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс] — URL: <https://fedstat.ru/indicator/43259> (дата обращения: 18.03.2026).
4. Матасова, А. К. Внедрение современных технологических систем как способ реализации экологической политики предприятия питания / А. К. Матасова // Влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на перспективы развития сферы услуг: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 03 марта 2022 года. — Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. — С. 101–103. — EDN FANIKZ.
5. Пашина, А. С. Предпринимательская деятельность в сфере туризма / А. С. Пашина, Г. Р. Муртазина // Предпринимательская деятельность в поведенческой экономике: формы реализации и механизмы обеспечения: Материалы Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 06 декабря 2019 года / Под редакцией Н.М. Прусс, А.Н. Грязнова. — Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2019. — С. 180-185. — EDN RAGFSH.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

Александров В.А.

студент гр.25331м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современной экономике, ориентированной на впечатления и личный опыт, события — от корпоративных форумов и выставок до частных праздников — стали мощным инструментом коммуникации, развития и формирования сообществ. Событийная индустрия представляет собой сложный механизм, который не только создает эмоциональные связи с аудиторией, но и вносит значительный вклад в развитие смежных отраслей: туризма, общественного питания, транспорта и сферы услуг.

В последние годы эта сфера переживает период глубокой трансформации. Глобальные вызовы, в том числе ограничения на массовые мероприятия, ускорили переосмысление форматов и инструментов работы. Для организаторов мероприятий, адаптирующихся к новым реалиям, открылись возможности по интеграции цифровых решений, созданию гибридных моделей и разработке более персонализированных сценариев для участников. В условиях, когда ценность живого общения возросла, а запрос на уникальность и безопасность стал определяющим, событийная индустрия стоит перед необходимостью стратегического обновления. Это не просто вопрос выживания, а шанс для качественного роста и перехода на новый уровень, отвечающий запросам будущего.

Цель исследования — на основе анализа современного состояния и выявленных проблем событийной индустрии предложить практические рекомендации по адаптации организаторов мероприятий к новым рыночным реалиям и повышению качества предоставляемых услуг.

Результаты исследования и их обсуждение. Событийная индустрия — это сектор экономики, объединяющий деятельность по планированию, организации и проведению мероприятий различного масштаба и целевого назначения. Ключевая задача специалистов этой сферы — эффективное донесение идеи или сообщения до целевой аудитории через тщательно спроектированный опыт. Эта индустрия функционирует на стыке креативных, коммуникационных и сервисных технологий, превращая абстрактную концепцию в осязаемое и запоминающееся событие. Её продуктом является комплексное решение, включающее сценарную драматургию, логистику, пространственный дизайн, мультимедийное наполнение и гостеприимный сервис, что в совокупности формирует уникальную атмосферу и целенаправленно воздействует на эмоции, восприятие и поведение участников. Таким образом, она выступает мощным инструментом для достижения бизнес-целей, укрепления корпоративной культуры, продвижения территорий и реализации культурно-социальных инициатив, выступая катализатором прямых и косвенных экономических эффектов для смежных отраслей.

Примеры успешного применения новых подходов можно найти в разных сегментах. В корпоративном секторе крупные международные форумы перешли на гибридный формат, используя профессиональные студии и интерактивные платформы, которые позволяют онлайн-зрителям задавать вопросы и участвовать в голосованиях, что значительно расширяет охват аудитории и увеличивает ROI (возврат на инвестиции). В области общественных мероприятий организаторы городских праздников активно используют мобильные приложения с индивидуальными программами, картами и квестами, что позволяет каждому

гостю создать свой уникальный маршрут, повышая общую вовлеченность и собирая ценные данные о поведении аудитории. При этом в нишевых и премиальных сегментах, таких как камерные конференции или свадебная индустрия, наблюдается обратный тренд — осознанный отказ от избыточной цифровизации в пользу тактильного, «аналогового» опыта и максимальной персонализации сервиса, что подчеркивает многогранность развития рынка.

Анализ текущей ситуации показывает, что рынок развивается по нескольким ключевым направлениям, которые можно систематизировать в виде таблицы.

Таблица 1- Ключевые направления развития событийной индустрии (MICE) в условиях современной экономики

Направление	Инструменты и технологии	Ключевая функция и преимущество
Цифровизация и смешанные форматы	Платформы для прямых трансляций, технологии дополненной и виртуальной реальности, мобильные приложения для участников.	Обеспечение доступности мероприятий вне зависимости от места нахождения, сбор и анализ сведений о поведении участников, формирование интерактивного пространства.
Индивидуализация взаимодействия	Системы обработки данных для выделения однородных групп участников, персональные маршруты мероприятий, изменяемые сценарии проведения.	Повышение вовлеченности и удовлетворенности участников, увеличение значимости события за счет соответствия содержания запросам каждого посетителя.
Экологическая ответственность	Применение материалов, пригодных для повторной переработки, выбор площадок, соблюдающих природоохранные требования, логистика с нейтральным воздействием на окружающую среду, электронные материалы взамен печатных.	Снижение вредного воздействия на природу, согласование мероприятия с общественными ожиданиями, улучшение деловой репутации организаторов.

Выделим тенденции, которые зададут траектории развития событийной отрасли в перспективе.

1. Глубокая интеграция цифрового и физического опыта: создание «бесшовного» пространства, где онлайн-участники чувствуют себя не пассивными зрителями, а полноправными гостями.

2. Работа с данными как основа решений: переход от интуитивного планирования к управлению на основе точной информации о предпочтениях и поведении аудитории.

3. Фокус на измеримости результатов: разработка четких метрик для оценки не только количественных (число участников), но и качественных (вовлеченность, лояльность) показателей успеха мероприятия.

4. События как платформа для сообществ: смещение цели от разового «шоу» к созданию долгосрочных профессиональных или интересовых сообществ вокруг мероприятия. Рост метавселенных и иммерсивного обучения: использование ИИ для создания интеллектуальных симуляторов и образовательных сред в виртуальной и дополненной реальности.

В будущем можно ожидать, что событийная индустрия станет более технологичной, гибкой и ориентированной на конкретного человека, сохранив при этом свою главную ценность — возможность живого человеческого общения и обмена эмоциями. Технологии

искусственного интеллекта и больших данных позволят не только персонализировать контент и рекомендации для каждого участника, но и прогнозировать тренды, создавая «события будущего» под запросы еще не сформировавшейся аудитории.

Виртуальная и дополненная реальность перестанут быть просто инструментами удаленного присутствия, а станут полноценными творческими средами для рождения принципиально новых форматов взаимодействия, размывающих границы между физическим и цифровым пространством. Гибкость проявится в модульных, адаптивных сценариях мероприятий, способных трансформироваться в реальном времени в ответ на эмоции и вовлеченность аудитории. Однако эта технологическая сложность будет служить фундаментом не для обезличенной автоматизации, а для усиления глубины и подлинности контакта. Искусственно созданная, или, точнее, технологически усиленная, обстановка будет направлена на то, чтобы снять барьеры, раскрепостить и вдохновить людей, сделав живой диалог, совместное переживание и личные открытия центральным, незаменимым ядром любого события. Таким образом, прогресс станет инструментом для возвращения к аутентичной коммуникации, но на качественно новом, более доступном и инклюзивном уровне, преодолевающим географические, физические и социальные ограничения.

Выводы. Итак, следует обозначить, что устойчивое развитие рынка услуг событийной индустрии зависит во многом от ее адаптационного потенциала к факторам внешней среды и трансформациям потребительских предпочтений. Развитие цифровых технологий, ориентация на индивидуализацию пользовательского опыта и учет принципов социальной и экологической ответственности трансформировались в современные ключевые драйверы конкурентоспособности субъектов рыночных отношений.

Высокотехнологичная, гибкая и социально-центрированная событийная отрасль приобретает значение системообразующего элемента не только в рамках экономики впечатлений, но и в процессах социальной интеграции, развития деловых коммуникаций и межкультурного взаимодействия. Институционализация данной сферы способствует генерации инновационных решений и формированию устойчивых социально-экономических связей.

Таким образом, событийная индустрия выступает в качестве катализатора общественного прогресса, создавая многомерное пространство (как в физической, так и в виртуальной среде) для продуцирования новых идей, реализации совместных проектов и конструирования социально значимых смыслов, что обуславливает ее высокую значимость для поступательного развития общества.

Список литературы

1. Аналитический отчет «Российский рынок ивент-услуг: тенденции и прогнозы». — М.: Национальная ассоциация организаторов мероприятий, 2023. — 45 с.
2. Глобальные тренды в индустрии встреч и событий: отчет [Global Trends in the Meetings and Events Industry: report]. — Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA), 2024. — 32 с.
3. Данные исследования аудитории массовых мероприятий [Электронный ресурс] / Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). — 2024. — URL: <https://wciom.ru/>.
4. Петров, И. А. Маркетинг впечатлений: от события к сообществу / И. А. Петров, Е. Л. Сидорова. — Москва: Инфра-М, 2022. — 215 с.
5. Цифровая трансформация сервисных отраслей: коллективная монография / под ред. К. В. Сергеева. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2023. — 176 с.
6. Финансовое моделирование объектов туристской территории / М. В. Головин, М. В. Веслогозова, Г. Р. Муртазина, Т. В. Никонова. — Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. — 200 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТУРИЗМ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Бадртдинова Д.В.

студент гр.23331

Научный руководитель – ст. преподаватель Матасова А.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Туристская инфраструктура является ключевым фактором конкурентоспособности региональных туристических продуктов. Республика Татарстан входит в пятерку ведущих туристических регионов России, демонстрируя устойчивый рост туристических потоков и развитие инфраструктурного обеспечения отрасли. За два десятилетия, прошедшие после празднования 1000-летия Казани, туристический поток в республику вырос в восемь раз, а количество средств размещения увеличилось почти втрое [4]. Выявление региональных особенностей развития туристской инфраструктуры Татарстана необходимо для понимания факторов успеха и обоснования приоритетных направлений дальнейшего развития отрасли.

Цель исследования настоящей работы заключается в выявлении региональных особенностей развития туристской инфраструктуры Республики Татарстан и оценке их влияния на динамику и структуру туристических потоков на основе структурного и горизонтального анализа статистических показателей.

Материалы и методы. Теоретико-методологической базой исследования послужили официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики, аналитические отчеты Государственного комитета Республики Татарстан по туризму, а также материалы отраслевых исследований за 2023-2026 годы. В процессе исследования применялись методы горизонтального анализа (оценка динамики показателей во времени) и структурного анализа (оценка долей и пропорций).

Результаты исследования и их обсуждение. Проведенный горизонтальный и структурный анализ статистических данных позволил выявить устойчивые тенденции, характеризующие современное состояние и региональные особенности развития туристской инфраструктуры Республики Татарстан.

Ключевым индикатором развития туристской инфраструктуры региона служит расширение его номерного фонда и синхронный рост туристического потока. В Республике Татарстан эта взаимосвязь прослеживается достаточно четко. Согласно данным, озвученным на итоговой коллегии Государственного комитета РТ по туризму в январе 2026 года, в 2025 году были поддержаны предпринимательские инициативы на общую сумму 201 млн. рублей, из которых 112 млн. рублей было направлено на создание 87 новых номеров в модульных некапитальных средствах размещения (глэмпингах и кемпингах), которые будут введены в эксплуатацию в 2026 году [3]. Кроме того, с 2020 года количество загородных объектов в республике выросло с 6 до 63, а общий объем инвестиций в эту сферу составил около 4,8 млрд. рублей [3].

Параллельно с этим туристический поток продемонстрировал уверенную положительную динамику. Как показано в Таблице 1, в 2023-2025 годах наблюдается устойчивый рост туристического потока в республику: с 4,1 млн человек в 2023 году до 4,5 млн по итогам 2025 года [5]. Количество посетителей региона ежегодно увеличивается, демонстрируя стабильные темпы прироста на уровне около 5%. За два года турпоток в Татарстан вырос на полмиллиона человек, что свидетельствует о последовательном

повышении туристской привлекательности региона и эффективности реализуемых мер по развитию отрасли.

Таблица 1 – Динамика туристических потоков в Республику Татарстан (2023-2025 гг.)

Период	Количество туристов (млн)	Темп прироста (%)
2023 год	4,1	-
2024 год	4,3	+4,9
2025 год	4,5	+5,0

Анализ развития коллективных средств размещения, представленный в Таблице 2, демонстрирует существенное расширение инфраструктуры гостеприимства. Количество КСР в республике увеличилось с 582 в 2022 году до 674 в 2025 году, что составляет прирост на 15,8%. Номерной фонд вырос еще более значительно - на 18,1%, с 23,2 тыс. до 27,4 тыс. номеров [1]. Эти данные подтверждают активное развитие гостиничного сектора и его способность принимать растущий поток туристов.

Таблица 2 – Динамика количества коллективных средств размещения в Республике Татарстан

Показатель	2022 год	2025 год	Динамика
Количество КСР	582	674	+15,8%
Номерной фонд	23,2 тыс.	27,4 тыс.	+18,1%

Однако официальная статистика, отражающая загрузку гостиниц и отелей, дает неполную картину туристического размещения в регионе. Серьезным вызовом для формального сектора выступает высокий спрос на посуточную аренду квартир, который формирует мощный «теневой» рынок. Как отметил председатель Госкомитета РТ по туризму Сергей Иванов, в Казани насчитывается более 13 тысяч арендных квартир [2]. Согласно данным ведомства, 40% гостей республики предпочитают останавливаться именно в арендованном жилье, а не в гостиницах [2]. Эти объекты, за редким исключением, не классифицированы как средства размещения, не платят налоги в полном объеме и создают неравные конкурентные условия для легальных отелей и гостиниц. Таким образом, мы сталкиваемся с парадоксом: официальная инфраструктура (гостиницы) развивается, но значительная доля туристов остается «невидимой» для официальной статистики и бюджета.

Тем не менее, само наличие этого противоречия не опровергает тезис о развитии инфраструктуры, а лишь корректирует его направление. Рост числа «серых» квартир стал драйвером для поиска новых решений в рамках государственной политики. Именно для того, чтобы вернуть туристов в легальное поле и предложить им качественную альтернативу квартирам, в 2025 году была усилена поддержка строительства модульных некапитальных средств размещения (глэмпингов, кемпингов). Эта работа продолжится и в 2026 году: согласно данным Госкомитета РТ по туризму, на реализацию национального проекта «Туризм и гостеприимство» в республике предусмотрено 500,8 млн рублей, из которых 219,7 млн рублей будут направлены именно на создание модульных средств размещения [4]. Эти новые форматы призваны перехватить ту аудиторию, которая ранее выбирала «серые» квартиры из-за желания получить более аутентичный или изолированный отдых, чем в традиционной гостинице. Следовательно, антитезис в виде теневого рынка аренды не отменяет общего тренда на развитие инфраструктуры, а выступает катализатором для ее качественного обновления и поиска баланса между интересами бизнеса, туристов и государства.

Значительную роль в увеличении туристического потока сыграла также транспортная инфраструктура. Открытие скоростной трассы М-12 «Восток» Москва - Казань обеспечило примерно 60% прироста турпотока в 2025 году за счет автотуристов [1].

Структурный анализ выявляет диверсификацию туристического потока за пределы столицы региона. По итогам летнего сезона 2025 года Казанский Кремль посетили 1,8 млн человек, Свияжск - 906 тыс., Великий Болгар - 410 тыс., что свидетельствует о растущей привлекательности исторических центров республики [1].

Выводы. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что развитие туристской инфраструктуры Республики Татарстан в 2025-2026 годах характеризуется устойчивым количественным ростом: номерной фонд увеличился на 18,1%, количество коллективных средств размещения выросло на 15,8%, а туристический поток достиг 4,5 млн человек, что на 5% превышает показатель 2024 года. При этом выявлено существенное структурное противоречие: около 40% туристов размещаются в неклассифицированных арендных квартирах, что формирует значительный теневой рынок и создает неравные конкурентные условия для легального гостиничного бизнеса. Ответом на этот вызов стала государственная политика по развитию альтернативных легальных форматов размещения: на 2026 год на строительство модульных некапитальных средств размещения выделено 219,7 млн. рублей в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство», что свидетельствует о переходе от экстенсивного роста к качественному преобразованию инфраструктуры. Дополнительными факторами развития отрасли выступили совершенствование транспортной доступности и диверсификация туристического спроса за пределы Казани, о чем свидетельствует высокая посещаемость Свияжска и Великого Болгара в летний сезон 2025 года.

Список литературы

1. В Татарстане туризмом довольны. — Текст: электронный // ТТГ: [сайт]. — URL: <https://www.ttg-russia.ru/news/v-tatarstane-turizmom-dovolny.html> (дата обращения: 17.03.2026).
2. Глава комитета по туризму Татарстана перечислил точки роста турпотока в республику / Булгакова Любовь. — Текст: электронный // Rata News: [сайт]. — URL: <https://ratanews.ru/news/general/glava-komiteta-po-turizmu-tatarstana-perecislil-tocki-rosta-turpotoka-v-respubliku> (дата обращения: 17.03.2026).
3. Итоги нацпроекта «Туризм и гостеприимство» / Казамазова Юлия. — Текст: электронный // Татмедиа Заинск-информ: [сайт]. — URL: <https://zainsk-inform.ru/news/natsproekty/53-novykh-turisticeskix-obieekta-v-tatarstane-itogi-nacproekta-turizm-i-gostepriimstvo> (дата обращения: 17.03.2026).
4. Итоги туристической отрасли. — Текст: электронный // Государственный комитет республики Татарстан по туризму: [сайт]. — URL: <https://tourism.tatarstan.ru/index.htm/news/2486397.htm> (дата обращения: 17.03.2026).
5. Туристический поток в Татарстан за год вырос на 18%. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/68e8d44a9a79476d0ea87b65> (дата обращения: 17.03.2026).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДИНАМИКА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И НОМЕРНОГО ФОНДА

Бадрутдинова Д.В., Гимадеева А.М.

студенты гр.23331

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма,

Казань, Россия

Актуальность. С каждым годом тренды в туризме и гостиничной отрасли демонстрируют изменения, связанные с ростом туристской активности. Ограничения на зарубежные поездки, вызванные пандемией несколько лет назад, стали первым толчком к новой тенденции на рынке туризма России [5]. Туристы ищут альтернативу местам, находящимся за границей Российской Федерации и путешествуют внутри страны, а кроме этого, постепенно восстанавливается и становится популярным въездной туризм. Это дает толчок на эффективную работу в развитии и доступности гостиничной инфраструктуры. Рост туристской активности отражается в динамике объема платных услуг гостиниц, что позволяет оценить изменение спроса на услуги размещения (рис.).

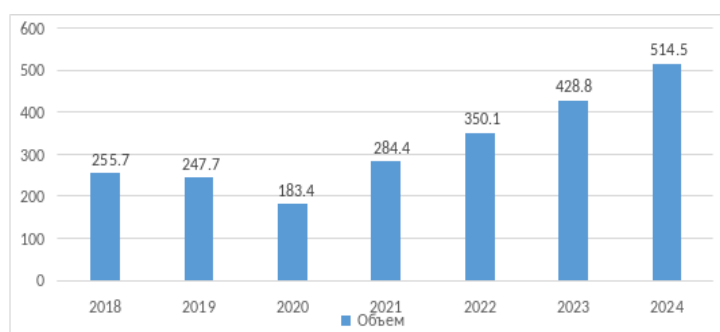


Рисунок – Динамика объема платных услуг гостиниц (млн. руб.) в России в 2018-2024 гг. (сост. по данным Росстат)

В период пандемии наблюдалось снижение объема платных услуг гостиницы, однако в последующие годы показатель вновь начал увеличиваться. Это подтверждает актуальность развития гостиничной инфраструктуры в условиях изменяющегося туристского спроса. Развитие также во многом определяется количеством коллективных мест размещения и их номерным фондом, поскольку данные показатели отражают возможности отрасли по размещению туристов. Анализ динамики этих показателей позволяет оценить и сделать выводы о совершенствовании гостиничной инфраструктуры и определить ее тенденции и способность удовлетворять потребности туристического рынка.

Цель исследования провести анализ изменений чисел коллективных мест размещения (КСР) и их номерного фонда для выявления тенденции развития гостиничной отрасли в Российской Федерации за семилетний период (2018-2024 гг.).

Результаты исследования и их обсуждение. В процессе выявления тенденций развития гостиничной инфраструктуры посредством анализа коллективных мест размещения в Российской Федерации и их номерного фонда были использованы общенаучные методы исследования. Применялись теоретический метод исследования – анализ динамики показателей, а также количественные методы исследования – статистический и сравнительный анализы. Изучение основывается на данных Федеральной службы государственной статистики в период с 2018 по 2024 года.

Согласно методики Росстата, в состав коллективных средств размещения входят гостиницы, мотели, меблированные комнаты и пансионаты [3]. Так, для оценки изменений, происходящих в гостиничной отрасли, необходимо обратиться к соответствующим статистическим данным (таблица 1).

Таблица 1 – Число коллективных средств размещения (тыс.) в России в 2018-2024 гг.

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Численность гостиниц и аналогичных средств размещения	28074	28302	27328	28979	29547	31448	33142
Динамика (темпы прироста, % к предыдущему году)	-	+0,8%	-3,4%	+6,0%	+2,0%	+6,4%	+5,4%

Примечание: сост. по данным Росстат

Анализ динамики числа коллективных средств размещения (КСР), выраженной через темпы прироста, позволяет установить неравномерный характер развития гостиничной инфраструктуры. В начале периода (2019 год) наблюдается незначительный положительный прирост, что отражает стабильное состояние отрасли. В 2020 году фиксируется снижение показателя, обусловленное влиянием пандемии, приведшей к сокращению туристских потоков и ограничению деятельности средств размещения. Однако, в последующий период происходит восстановительный рост: в 2021 году прирост становится положительным и достаточно высоким (+6,0%), а в 2022-2024 гг. сохраняется устойчивая положительная динамика. Так, динамика отражает краткосрочный спад и последующий устойчивый рост, что говорит об адаптации гостиничной отрасли и осуществлении расширения сети средств размещения.

Вместе с тем для более полной оценки развития гостиничной отрасли следует рассмотреть также номерной фонд коллективных средств размещения (таблица 2).

Таблица 2 – Число номеров и мест в коллективных средствах размещения (тыс.) в России в 2018-2024 гг.

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Численность номеров в КСР	976	993	977	1027	1059	1117	1152
Динамика (темпы прироста, % к предыдущему году)	-	+1,7%	-1,6%	+5,1%	+3,1%	+5,5%	+3,1%
Численность мест в КСР	2415	2496	2473	2634	2760	2998	3186
Динамика (темпы прироста, % к предыдущему году)	-	+3,4%	-0,9%	+6,5%	+4,8%	+8,6%	+6,3%

Примечание: сост. по данным Росстат

Динамика номерного фонда и количества мест показывает схожие тенденции с развитием числа средств размещения. В 2019 году отображается стабильное состояние, однако в 2020 году наблюдаем снижение показателей (-1,6% и -0,9% соответственно), на что повлиял кризисный фактор – пандемия. В 2021-2024 гг. фиксируется устойчивый положительный прирост. При этом в ряде лет темпы прироста количества мест превышают темпы номерного фонда (например, в 2023 году – 8,6% против 5,5%). Это прямой акцент на опережающее увеличение вместимости средств размещения.

Кроме того, анализ структуры номерного фонда по категориям показывает, что основная его часть приходится на объекты среднего ценового сегмента — гостиницы категорий три и четыре звезды, а также несетевые отели без звезд. Доля номеров высшей категории, таких как люксы и сююты, в общем объеме сравнительно невелика [2].

Таким образом, развитие гостиничной инфраструктуры сопровождается не только увеличением числа объектов, но и ростом их вместимости. Происходит формирование ориентации на массовый сегмент размещения. Темпы прироста числа коллективных средств (КСР), номерного фонда и количества мест позволяют выявить тенденции развития гостиничной инфраструктуры. Необходимо отметить, что увеличение числа средств размещения сопровождается сопоставимыми темпами прироста номерного фонда и что ещё более высокими темпами количества мест. В 2023 году прирост количества мест составил 8,6%, что значительно превышает и прирост числа средств размещения – 6,4% и прирост номерного фонда, который составляет 5,5%. Это позволяет нам говорить о приоритетном увеличении вместимости объектов, что на наш взгляд, и становится главной особенностью развития гостиничной отрасли. Данная тенденция указывает на преобладание количественного (экстенсивного) подхода к развитию, при котором основной акцент идет на увеличение числа средств размещения и их емкости, а не на развитие сегмента высококомфортных номеров. Стоит подчеркнуть, что при ориентации на развитие люксового сегмента наблюдалась бы положительная динамика именно номерного фонда за счет его реконструкции и улучшения, что отражало бы снижение плотность заселения. Однако в рассматриваемом периоде фиксируется противоположная ситуация, что подтверждает преобладание массового сегмента. Так, в России формируется тенденция развития гостиничной инфраструктуры, ориентированная преимущественно на сегмент доступного размещения.

Выводы. В результате проведенного исследования установлено, что развитие гостиничной инфраструктуры в Российской Федерации характеризуется устойчивым ростом числа коллективных средств размещения, номерного фонда и количества мест после краткосрочного снижения в период пандемии.

Анализ темпов прироста показал, что увеличение числа средств размещения сопровождается более значительным ростом вместимости, что свидетельствует о приоритетном развитии инфраструктуры за счет количественного расширения.

В то же время следует отметить, что дальнейшее развитие гостиничной инфраструктуры может быть связано не только с увеличением количественных показателей, но и с совершенствованием качественных характеристик номерного фонда. Рост количественных и качественных характеристик номерного фонда, формирующий разные ценовые сегменты, позволит охватить большее число путешественников [1].

На наш взгляд, результаты данного исследования позволяют сделать вывод о том, что современная модель развития гостиничной отрасли в Российской Федерации ориентирована на удовлетворение массового спроса за счет увеличения доступности размещения, а не на развитие сегмента высококомфортных услуг. Таким образом, ключевой тенденцией является преобладание стандартного сегмента размещения, что имеет важное значение для дальнейшего развития туристской отрасли.

Список литературы

1. Муртазина, Г. Р. Совершенствование туристской инфраструктуры как возможность развития внутреннего и въездного туризма в г.Казани / Г. Р. Муртазина // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 4. – С. 89-93. – EDN PUJFGJ.

2. Никитина Ирина, Прирост номерного фонда / Ирина Никитина. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/6819db319a794757ee3038b7> (дата обращения: март 2026).
3. Сафина, С. С. Региональная специфика развития коллективных средств размещения и территориальная интеграция международных гостиничных сетей в Российской Федерации / С. С. Сафина, И. Г. Лимонина // Проблемы современной экономики. — 2016. — № 1(57). — С. 170-174. — EDN WDPDNX.
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). — URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: март 2026).
5. Фролова, Е.А. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ / Е. А. Фролова, Е. А. Frolova // Сервис в России и за рубежом. — 2023. — № 7. — С. 54-63. — ISSN 1995-042X. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/351344> (дата обращения: 17.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Баимова А.И.

студент гр.25321м

Доминова Л.Р.

преподаватель кафедры СиТ

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Татарстан обладает совокупностью природных ресурсов (водные объекты, лесные массивы, особо охраняемые природные территории), пригодные для развития водного, пешего и приключенческого туризма. Однако, ключевым сдерживающим фактором является отсутствие на многих перспективных территориях необходимой развитой туристской инфраструктуры.

Это логично создает разрыв между потенциальным спросом и реальным предложением. Исследование ресурсного потенциала и разработка направлений развития экологического туризма необходимо для инвентаризации ресурсов и определения точек первоочередного инфраструктурного освоения.

Цель исследования – провести анализ состояния, вывести ресурсы развития и обозначить направления задействования потенциала экологического туризма региона на примере РТ.

Результаты исследования и их обсуждение. Экологический туризм в Татарстане развивается как формат отдыха, опирающийся на природные территории и правила ответственного посещения. Его содержание связано с познавательными маршрутами, рекреацией и знакомством с культурной средой при соблюдении требований к сохранению природных комплексов. В трактовке Международного союза охраны природы экотуризм рассматривается как посещение относительно мало нарушенных территорий ради изучения природы и культурных объектов, при одновременной поддержке природоохранных целей и вовлечении местных жителей в социально-экономические процессы.

Ресурсная база экотуризма региона отличается разнообразием. В неё входят особо охраняемые природные территории, водные объекты, лесные массивы, элементы культурного наследия и этнографические площадки. К ключевым природным точкам относятся Волжско-Камский государственный природный заповедник и национальный парк «Нижняя Кама». Потенциал дополняют памятники природы, отдельные речные системы (в том числе река Иж), а также сеть озёр, рек и лесных урочищ, распределённых по территории республики. Такой набор ресурсов позволяет формировать маршруты познавательного, рекреационного и оздоровительного типа [3].

Развитие направления поддерживается институционально. В структуре Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан» функционирует департамент, отвечающий за развитие природных территорий и экотуризма. Его деятельность ориентирована на создание условий для организованного отдыха на природе и поддержку предпринимательских инициатив. В качестве практического инструмента используется образовательная акселерационная программа «Глэмпинг-Бизнес», предназначенная для подготовки предпринимателей, запускающих проекты экологического отдыха. В 2022 году обучение прошли 250 участников, что отражает рост интереса бизнес-среды к формату [1].

Экологический туризм даёт региону несколько измеримых эффектов. В экономике он поддерживает развитие малого и среднего бизнеса, расширяет занятость и увеличивает

налоговую базу муниципалитетов. Параллельно растёт спрос на услуги транспорта, торговли, общественного питания и локальных ремесленных мастерских. В социально-культурной плоскости экотуризм усиливает интерес к природному наследию, способствует экологическому просвещению и поддерживает сохранение местных традиций. Для удалённых территорий важен инфраструктурный результат: появляются объекты базового сервиса, улучшается доступность, повышается качество среды проживания.

При этом реализация потенциала экотуризма в Татарстане сталкивается с рядом ограничений. На многих природных территориях инфраструктура развита фрагментарно. Не хватает удобных подъездов, оборудованных стоянок, мест для кратковременного отдыха и санитарных узлов. Снижается комфорт пребывания, усложняется организация маршрутов, ограничивается доступ для маломобильных посетителей.

Отдельная проблема связана с распределением туристских потоков. Часть популярных локаций, включая Камское Устье и отдельные участки национального парка «Нижняя Кама», испытывает повышенную антропогенную нагрузку. При этом перспективные зоны остаются вне устойчивого туристского использования. Возникает двойной эффект: локальные экологические риски растут, а ресурсная база региона используется неравномерно.

Сдерживающим фактором выступает недостаточная развитость продвижения экотуристских продуктов. Уникальные природные и культурные объекты известны ограниченной аудитории, особенно за пределами республики. Маршруты слабо представлены на федеральных и международных платформах, а цифровые инструменты продвижения применяются эпизодически: мобильные решения, виртуальные форматы и интерактивные карты используются не в полной мере [2].

Системная динамика требует более плотного взаимодействия государства, бизнеса и местных сообществ. При отсутствии единой координации усложняется согласование интересов, распределение ресурсов и запуск комплексных проектов. В результате управленческие решения становятся разрозненными, а темпы развития снижаются.

Для ответа на выявленные вызовы целесообразно выделить несколько стратегических направлений. В приоритете — последовательное развитие инфраструктуры на природных территориях с опорой на принципы устойчивого туризма и управление потоками. Перспективным шагом выглядит развитие нишевых продуктов, которые позволяют диверсифицировать предложение и разгрузить популярные точки: бердвотчинг, этноэкологические программы, агроэкотуризм, природно-оздоровительные форматы.

Выводы. Экологический туризм в Республике Татарстан обладает высоким потенциалом и может стать инструментом развития территорий при условии управляемого роста. Для этого требуется согласованная модель действий, в которой меры государства, инициативы бизнеса и участие местного населения работают в одной логике. Отдельное значение имеет внедрение современных цифровых решений и практик устойчивого природопользования, которые обеспечивают качество туристского продукта и сохранность ресурсов.

Список литературы

1. Закирова, З. Р. Экотуризм как тренд среди молодежи Татарстана: анализ предпочтений, мотивации и перспектив развития / З. Р. Закирова, А. Ю. Курганова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. В 3-х томах, Казань, 16 апреля 2025 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – С. 663-665.
2. Музафаров, К. А. Перспективы развития экотуризма в республике Татарстан / К. А. Музафаров, Р. Р. Хакимов // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры,

спорта и туризма: Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году науки и технологий РФ, Казань, 23 апреля 2021 года. Том 3. – Казань: ФГБОУ ВО "Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма", 2021. – С. 302-303.

3. Никонова, Т. В. Роль сельского туризма и направления его развития в современной экономике России / Т. В. Никонова, Л. В. Воронцова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 9-2. – С. 167-172.

4. Проектирование взаимосвязанных туристских продуктов / В. Ю. Гусарова, Г. Р. Муртазина, С. К. Сервериев [и др.]. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – 117 с.

5. Фахертдинова, Д. И. Экотуризм в Республике Татарстан как перспективный вид туристической индустрии будущего / Д. И. Фахертдинова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 12 марта 2018 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2018. – С. 141-142.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ РФ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИИ И ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Баширова Е.В.

студент гр.25321

Колокольникова С.И.

ст.преподаватель

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность темы заключается в том, что с каждым годом спрос на туризм и отдых в Карелии и Иркутской области неуклонно растет, регионы показывают устойчивое повышение туристского потока. Так, благодаря статистике можно заметить, что с 2022-2024гг. количество поездок в Карелию увеличилось с 1,49 млн. до 1,59 млн. человек. В Иркутской области также с 2022-2024гг. выросло число туристов с 1,3 млн. до 1,6 млн. человек [1].

Значительный прирост потока туристов в этих краях связан с ограничением посещения стран Европы, Северной Америки и др. Соответственно, развитие инфраструктуры для туризма стало необходимым действием для сохранения количества столь большого потока приезжих. Сравнение и анализ может помочь выявить преимущества и недостатки субъектов РФ как мест для посещения туристов.

Цель исследования: провести сравнительный анализ Республики Карелии и Иркутской области как мест привлекательных для туристов.

Результаты исследования и их обсуждение. Туристский сегмент обоих рассматриваемых регионов, определяется путем наличия природных и культурных особенностей, что вследствие формирует специфику предоставляемых услуг. В обоих субъектах активно развиваются направления, связанные с природным и культурно-познавательным туризмом. Это требует наличия соответствующей инфраструктуры: средств размещения различного уровня, предприятий общественного питания, а также объектов, обеспечивающих организацию досуга и отдыха.

Отметим, что важную роль в функционировании туристской отрасли играет разнообразие форм размещения. Наряду с гостиницами различной категории, распространение получили гостевые дома, базы отдыха и иные формы временного проживания, а именно частный сектор бизнеса. В свою очередь данные объекты отрасли удовлетворяют различные группы потребителей, отличающихся по уровню дохода и предпочтениям в организации отдыха. Также неотъемлемой частью туристской инфраструктуры является сфера общественного питания, которая обеспечивает потребителей не только базовыми потребностями, но и формирует общее впечатление от пребывания в регионе. Наличие заведений различного ценового сегмента способствует повышению доступности туристских услуг и расширению целевой аудитории.

Наличие объектов посещения природного, культурного, исторического наследия так же является ключевым фактором для привлечения туриста в регион. Они выступают материальной основой для экскурсионно-познавательного туризма, а также важнейшим ресурсом для создания имиджа территории [2].

В Республике Карелия популярны такие крупные объекты посещения, как остров Киж, Валаам, Рускеала и др. В Иркутской области количество таких объектов больше, среди них: озеро Байкал, остров Ольхон, Сарминское ущелье, этнокомплекс «Тальцы», Курминский залив и др. В результате наличие объектов показа и возможности их посещения обеспечило

этим регионам статус не рядовых, а привлекательных для туристов, что отражает и статистика турпотока в эти регионы (см. табл. 1).

Таблица 1 – Статистика турпотока в регионы РФ [1]

Турпоток (по числу поездок)	Иркутская область	Республика Карелия
2022	1370720	1490099
2023	1553341	1159048
2024	1619418	1582403
Турпоток (по количеству ночевок)	Иркутская область	Республика Карелия
2022	4633671	3251857
2023	4485123	2389624
2024	4938885	3380497

Таким образом, постепенное развитие инфраструктуры будет напрямую связано с ростом потока туристов и необходимостью повышения качества их обслуживания. В данных условиях будет расти и потребность в создании условий пребывания и сервиса, что на прямую будет влиять на конкурентоспособность региона. Выявленная динамика туристских потоков требует оценки способности регионов обслуживать возросшее число гостей (см. табл. 2).

Таблица 2 – Сравнительный анализ количества средств размещения [3]

Классификация по категориям	Иркутская область		Республика Карелия	
	Ед.	%	Ед.	%
1 звезда	18	3	5	1,7
2 звезды	43	7,2	29	10
3 звезды	48	8	27	9,3
4 звезды	24	4	20	6,9
5 звезд	7	1,2	1	0,3
Нет категории	456	76,5	208	71,7
Всего	596	100	290	100

Рынок средств размещения в Иркутской области более развит количественно и разнообразен, особенно по части гостиниц без категории и премиальных отелей (4-5 звезд). Республика Карелия, имея схожую структуру (с преобладанием объектов без категории), уступает по общему объему предложения, но демонстрирует близкое процентное распределение по категориям, что говорит о схожей модели туристского спроса в регионах.

Рынок общественного питания обоих регионов имеет схожую структуру, будучи ориентированным на массового туриста со средним и невысоким бюджетом (см. табл. 3).

Таблица 3 – Сравнительный анализ количества объектов общественного питания [4,5]

Разделение по среднему чеку	Иркутская область		Республика Карелия	
	Ед.	%	Ед.	%
До 500р.	299	42,3	157	34
1500р.	363	51,3	276	60
От 1500р.	45	6,4	27	6
Всего	707	100	460	100

Иркутская область выделяется большим объемом предложения и более развитым ценовым сегментом, тогда как Карелия демонстрирует перекося в сторону среднего ценового диапазона. Общей проблемой для обоих регионов является недостаток ресторанов высокого уровня, что ограничивает возможности для развития гастрономического туризма.

На основании проведенного анализа, стоит отметить, что разница в количестве объектов питания и средств размещения обусловлена тем, что Иркутская область превосходит Республику Карелию по площади территории и плотности населения, что формирует более ёмкий потребительский рынок. Также в Иркутской области центром туристского притяжения является озеро Байкал, возле которого и сосредоточена наибольшая часть инфраструктуры.

Таблица 4 – Сравнительный анализ количества средств размещения и объектов общественного питания на каждые 100тыс. туристов в 2024г.

	Иркутская область	Республика Карелия
Средства размещения	37	18
Объекты общественного питания	43	29

Анализ данных, представленных в таблице, может свидетельствовать о том, что Иркутская область лучше обеспечена туристской инфраструктурой, чем Карелия. При схожем турпотоке инфраструктура Карелии испытывает большую нагрузку. Чтобы избежать перегрузок в сезон, региону требуется расширение сети гостиниц и кафе.

Вывод: Проведенный сравнительный анализ туристских привлекательности и инфраструктуры Иркутской области и Республики Карелия за 2022–2024 гг. выявил незначительные различия в структуре и динамике туристских потоков, а также в обеспеченности инфраструктурой. Оба рассматриваемых региона ориентируются на массового клиента, чем на туристов класса «люкс». Это можно увидеть по количеству средств размещения с 1-3 звездами, а также по преобладанию объектов общественного питания с чеком до 1500р. Иркутская область демонстрирует стабильный рост турпотока (с 1,3 до 1,6 млн поездок) при средней продолжительности пребывания от 3 ночевки, что обеспечивается развитой инфраструктурой: лидерством по общему количеству средств размещения (596 объектов, включая 456 без категории и 7 объектов 5*), наибольшим числом предприятий питания (707 заведений, из которых 662 ориентированы на массовый сегмент с чеком до 1500 руб.) и наибольшим количеством объектов культуры. Республика Карелия, характеризующаяся колебаниями турпотока с пиковым значением 2024г. (1,58 млн поездок) при средней продолжительности пребывания от 2 ночевки, при меньших абсолютных показателях инфраструктуры (290 средств размещения, 460 заведений питания, 7 объектов культуры) демонстрирует высокую туристскую привлекательность и эффективность использования имеющихся ресурсов, особенно частного сектора размещения (208 объектов без категории). При этом Иркутская область обладает более сбалансированной и масштабной инфраструктурой для устойчивого роста, тогда как Карелия при сохранении высокого спроса нуждается в расширении номерного фонда. Оба региона нуждаются в развитии премиальной части обслуживания для привлечения большего потока туристов.

Список литературы

1. Росстат — Туризм URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 03.12.2025)
2. Муртазина, Г. Р. Управление брендом как фактор развития внутреннего и въездного туризма в РФ / Г. Р. Муртазина, В. Ю. Гусарова // Государственная культурная политика и образование как часть стратегии национальной безопасности Российской

Федерации материалы Межд. науч.-практ. конф., Казань, 15–16 октября 2015 года / сост.: В.Р.Алиакберова, А.А.Мухамадеева; науч. ред. Р.Р.Юсупов, Р.М.Валеев, Э.Р.Тагиров; Казан. государ. инст-т культуры. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2015. – С. 176-178. – EDN XFQTZV.

3. Гостеприимство | Средства размещения URL: <https://tourism.fsa.gov.ru/ru/resorts/showcase/hotels?regionIdList=10&categoryIdList=1&statusIdList=6> (дата обращения 09.03.2026)

4. Список заведений | Обед на Irk.ru: рестораны, кафе, бары Иркутска URL: <https://www.irk.ru/obed/list/?bill=1> (дата обращения 09.03.2026)

5. Показатели количества заведений общепита — 2ГИС URL: https://2gis.ru/search/%D0%9F%D0%BE%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%8C/filters/food_service_avg_price%3D60%2C498%3Bbound?m=33.625767%2C64.037509%2F5.48 (дата обращения 09.03.2026)

УРОВЕНЬ СЕРВИСА КАК ФАКТОР ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ПРЕМИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Вазюкова К.И.

студент гр.23331

Научный руководитель – ст. преподаватель Матасова А.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях современной экономической турбулентности и перенасыщения рынка товарами и услугами, классические ценовые войны теряют свою эффективность, особенно в высокомаржинальных сегментах. Рынок премиальных услуг демонстрирует парадоксальную устойчивость: спрос на нем менее эластичен по цене, однако более чувствителен к качеству взаимодействия [4]. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью переосмысления роли сервиса как самостоятельной ценообразующей доминанты. Сегодня потребитель платит не столько за набор функций или материальный объект, сколько за впечатление, статус и эксклюзивность опыта, которые генерируются именно через сервис. Проблема исследования заключается в противоречии между стандартизированными подходами к ценообразованию (затратный и конкурентный методы) и реальными потребительскими ожиданиями в премиум-сегменте, где сервис зачастую становится важнее самого продукта. В эпоху «экономики внимания» изучение сервисной составляющей как инструмента монетизации лояльности приобретает критическую значимость для устойчивого развития бизнеса.

Цель исследования. Целью данной работы является выявление механизмов влияния уровня сервисного обслуживания на формирование конечной цены премиальных услуг, а также предложение модели интеграции нематериальных сервисных компонентов в структуре потребительской стоимости для обоснования ценовой премии.

Результаты исследования и их обсуждение. Премиальный рынок существует по законам, принципиально отличающимся от законов масс-маркета. Если в массовом сегменте цена стремится к полезности, выражаемой в соотношении функциональности и стоимости [2], то в премиальном цена неразрывно связана с эмоциональным опытом потребителя [5]. Ключевым звеном, трансформирующим функциональность в эмоциональную ценность, выступает сервис, который необходимо рассматривать не как набор стандартных процедур, а как сложную систему, генерирующую ценовую надбавку.

Сервис выступает инструментом снижения чувствительности к цене. Психология премиального потребителя парадоксальна: высокая цена служит для него гарантом качества и социальным фильтром, но одновременно порождает страх ошибки и завышенные ожидания [1;3]. Качественный сервис выполняет функцию хеджирования рисков — страховки от несовершенства продукта. Чем выше уровень персонального внимания, будь то персональный менеджер в private banking или расширенное постпродажное сопровождение, тем ниже психологическое сопротивление при оплате [4]. Для премиального потребителя временной ресурс ценнее финансового, и сервис становится инструментом конвертации денег в свободное время и психологический комфорт [2]. Это делает спрос менее эластичным даже в периоды нестабильности, что особенно заметно в элитной медицине или частной авиации.

Проблема неосвязаемости услуг в премиальном сегменте преодолевается через гиперболизацию сервисных доказательств. Сложность ценообразования в сфере услуг заключается в невозможности оценить продукт до момента потребления [3]. В масс-маркете это решается стандартизацией, в премиуме — через накопление «сервисного капитала» — совокупности уникальных точек контакта, подчеркивающих исключительность статуса

клиента [5]. В индустрии гостеприимства — это не просто бассейн, а приветственный ритуал от шеф-повара, настройка микроклимата под предпочтения гостя, запоминание привычек. Чем выше персонализация, тем сложнее клиенту провести ценовое сравнение с конкурентами, поскольку уникальный опыт не имеет аналогов, что позволяет компании удерживать высокую маржинальность [2].

Асимметрия информации на премиальном рынке, где продавец знает о продукте больше покупателя, превращает цену и сервис в рыночные сигналы [3]. Завышенная цена без соответствующего сервиса воспринимается как необоснованная и агрессивная [1]. Но та же цена, сопровождаемая эксклюзивным обслуживанием, интерпретируется как маркер подлинной элитарности [5]. В закрытых частных клубах высокий вступительный взнос создает входной барьер, однако его легитимность полностью зависит от качества атмосферы и персонального внимания. Без сервисной составляющей цена превращается в обычную переплату. Сервис легитимизирует высокую цену, трансформируя ее восприятие в статус.

Анализ практик в авиаперевозках, гостиничном бизнесе и финансах показывает, что сервисная составляющая может многократно превышать вес базовой функциональности [5]. Стоимость билета бизнес-класса включает не только комфортабельное кресло, но и приоритетное обслуживание, доступ в лаунжи, персонализированное питание и, главное, ощущение психологической отделенности от массового потока [4]. Именно ощущение избранности, а не функциональные улучшения, является подлинным мотивом покупки. В премиальном сегменте происходит инверсия ценности: сервис становится самостоятельным продуктом, а базовая услуга — лишь поводом для его демонстрации. Компании с эффективной сервисной экосистемой демонстрируют не только высокую маржинальность, но и устойчивость к рецессиям, поскольку их клиенты сохраняют лояльность даже в периоды экономии.

Выводы. Проведенный анализ подтверждает, что уровень сервиса на рынке премиальных услуг перестает быть просто сопутствующим элементом и трансформируется в самостоятельный ценообразующий фактор, способный доминировать над функциональными характеристиками продукта [5]. Исследование показало, что в основе ценообразования в премиальном сегменте лежит не столько себестоимость или конкурентная среда, сколько способность компании генерировать уникальный клиентский опыт, эмоциональную привязанность и чувство исключительности. Сервис выступает не просто дополнением, а ключевым носителем этих нематериальных ценностей, конвертируя их в конкретную ценовую премию.

Для успешного функционирования на премиальном рынке компаниям необходимо принципиально пересмотреть свои бизнес-модели, смещая фокус с трансляции функциональных характеристик на создание глубоких эмоциональных связей с потребителем. Стратегия ценообразования должна выстраиваться вокруг сервисного контура, где каждый дополнительный рубль в чеке находит обоснование через приращение персонального комфорта, экономию временного ресурса и исключительность получаемого опыта [2]. Инвестиции в обучение персонала, развитие эмпатии, кастомизацию взаимодействия и создание уникальных клиентских сценариев следует рассматривать не как операционные расходы, а как стратегические вложения в капитализацию бренда и его долгосрочную устойчивость [1].

Практическая значимость работы заключается в возможности использования предложенных теоретических положений для корректировки ценовых стратегий компаний, работающих в премиальном сегменте, а также для обоснования премиальной наценки перед потребителем. Перспективным направлением дальнейших исследований является разработка количественных методик оценки сервисной премии и эмпирического коэффициента, что позволит интегрировать эти нематериальные факторы в финансовые модели компаний и создавать более точные инструменты прогнозирования спроса [4]. Отдельного внимания

заслуживает изучение кросс-культурных особенностей восприятия сервисной составляющей в различных географических рынках премиальных услуг.

Список литературы

1. Аакер, Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер. — Москва: Издательский дом Гребенникова, 2017. — 440 с.
2. Дойль, П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Дойль. — Санкт-Петербург: Питер, 2018. — 480 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 15-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2020. — 848 с.
4. Ромат, Е. В. Ценообразование в сфере услуг: факторы чувствительности потребителей / Е. В. Ромат // Практический маркетинг. — 2023. — № 1. — С. 34-41.
5. Соловьев, В. П. Экономика впечатлений: трансформация ценности в постиндустриальном обществе / В. П. Соловьев // Вопросы экономики. — 2021. — № 4. — С. 45-58.

ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ОКРУЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «COURTYARD BY MARRIOTT KAZAN KREMLIN» С УЧЕТОМ ЕГО КОНЦЕПЦИИ

Вострокнутова С.А.

студент гр.23341

Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморчков В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность данной темы обусловлена тем, что физическое окружение, включая дизайн интерьера, экстерьера, общую атмосферу заведения и пр., играет важную роль в формировании первого впечатления о гостинице и может стать решающим фактором при выборе места проживания. Физическое окружение какого-либо предприятия является одним из ключевых элементов в концепции комплекса маркетинга 7P (англ. Marketing mix), поскольку оно непосредственно влияет на восприятие бренда и уровень удовлетворённости клиентов.

Вся сложность работы маркетологов заключается в том, что проводимые работы по физическому окружению должны быть в гармонии с первоначальной концепцией, за исключением особых случаев, таких как ребрендинг, когда могут быть осуществлены значительные и кардинальные изменения. Таким образом клиентские представления о бренде предприятия и то, как оно позиционирует себя на самом деле, сходятся, что приводит к более глубокому пониманию клиентами концепции предприятий. Это в свою очередь приводит к повышению лояльности. Проведение мероприятий по совершенствованию физического окружения предприятия – важнейшая составляющая успеха гостиничной фирмы, поскольку оно напрямую влияет на первое впечатление гостей и помогает выделиться среди конкурентов, повышая удовлетворённость гостей и их лояльность, что в итоге приводит к увеличению клиентской базы и доходов гостиничного предприятия.

Целью данной работы является выполнение проекта по совершенствованию физического окружения гостиничного предприятия на примере гостиницы «Courtyard by Marriott Kazan Kremlin».

Физическое окружение («Physical evidence») является одним из составных элементов концепции комплекс-маркетинга 7P, который эволюционировал на протяжении многих лет, но в конечном итоге его классическая структура стала выглядеть так:

- «product» — продукт;
- «price» — цена;
- «promotion» — продвижение;
- «place» — место продажи;
- «people» — персонал;
- «physical evidence» — материальные и физические свидетельства;
- «process» — способ предоставления услуг [3].

Эти же базовые элементы комплекса маркетинга для гостиничного предприятия приводит и Е. А. Джанджугазова [1].

Особое внимание в данной работе уделяется компоненту «физическое окружение». На основе проанализированных нами материалов таких авторов как Е.А. Джанджугазова, Комарова С. Н., Прокопец Т. Н. [2] мы выявили свое определение данному термину. Физическое окружение – это не только материальная составляющая потребительской ситуации, осязаемое окружение приобретаемого продукта или услуги в момент непосредственного потребления. К физическому окружению так же относятся такие

нематериальные «доказательства», как музыкальное сопровождение, запахи, цветовые решения и пр. Физическое окружение услуги оказывает существенное влияние на выбор потребителем организации обслуживания.

Именно физическое окружение является решающим фактором при принятии решения о получении услуги. Комарова С.Н. в своем исследовании акцентирует внимание на том, что в потребительском сознании не должно быть расхождения между физическим окружением отеля и его концепцией, иначе в умах гостей будет диссонанс, который может плохо сказаться на конечном решении в пользу другого отеля.

Итак, в соответствии с концепцией бизнес-отеля «Courtyard Marriott Kazan Kremlin» нами были выявлены основные недостатки физического окружения данного гостиничного предприятия на основе анализа отзывов гостей.

Во-первых, мы выделили аспекты, имеющие повышенные негативные отзывы от гостей и требующие особого внимания со стороны администрации и директора отеля.

Один из наиболее важных аспектов — это уровень тишины в номерах, который оказался неудовлетворительным, так как только 48% гостей положительно оценили звукоизоляцию в предоставленных им номерах. Дальше, в отношении доступности парковки, только 25% клиентов высказались положительно о данной услуге, что также является неудовлетворительным показателем для отеля. Примечательно, что еще более низкий процент, всего 18%, выразил положительное мнение о состоянии номерного фонда; это говорит о необходимости проведения ремонта и обновления номеров. Кроме того, состояние спортзала также оставляет желать лучшего, так как из общего числа отзывов лишь 32% гостей отметили его как удовлетворительное. Что касается интерьера отеля, 56% опрошенных оценили его уровень как «удовлетворительно», что ещё раз подчеркивает необходимость улучшений в этом направлении. Наконец, крайне низкий показатель, лишь 7% гостей положительно отзывались о количестве и качестве продуктов, предлагаемых в минибарах отеля, что также указывает на важные недостатки, требующие внимания.

Отсюда мы можем заключить, что администрации отеля «Courtyard by Marriott Kazan Kremlin» стоит уделить особое и первостепенное внимание на: звуковое благополучие своих гостей, обновление номерного фонда и в целом интерьера, контроль за обновлением минибаров, доступность парковочных мест, а также физическое состояние спортивного зала, т.к. уровень удовлетворенности клиентов от данных аспектов не поднимается выше 60%.

Во-вторых, мы выделили западающие аспекты, требующие доработки со стороны администрации отеля (Рисунок 11), но лишь после решения тех проблем, которые имеют повышенные негативные отзывы. В частности, 73% гостей от всего количества отзывов довольны удобствами в номере. Также после своего проживания 70% гостей остались довольны физической составляющей отеля, а 67% гостей довольны сервисом и качеством услуг подразделения рум-сервиса.

В-третьих, мы решили упомянуть аспекты, имеющие повышенные позитивные отзывы и в целом не требующие доработки со стороны администрации. В частности, 87% гостей оценили обслуживание и уровень сервиса, 89% гостей обратили внимание на чистоту внутри и вне номеров, а 91% гостей оценили уютную атмосферу, а также вид из номеров (82% удовлетворенных посетителей) и банкетный зал (80% удовлетворенных посетителей).

Основные недостатки физической среды включают в себя: устарелый номерной фонд, шум снаружи, проблемы с внутренним температурным режимом, недоступность парковки в высокий сезон, общее состояние спортивного зала и инвентаря, неудобные конференц-залы, слишком резкий запах в лобби отеля.

Для решения выявленных недостатков физического окружения отеля «Courtyard by Marriott Kazan Kremlin» мы можем предложить следующие пути решения: Приоритетные задачи (на основе наибольшего количества негативных отзывов):

1. Ремонт номеров. Провести поэтапную модернизацию номерного фонда, начиная с бюджетного сегмента и заканчивая люксом (последнее при необходимости);
 2. Доступность парковки. Решить проблему с парковкой можно несколькими способами: расширение существующей парковки, если это возможно; организация парковки на близлежащей территории; сотрудничество с ближайшими паркингами.
 3. Спортзал. Провести инвентаризацию и заменить устаревшее оборудование. Обеспечить чистоту и порядок в спортзале. Рассмотреть возможность расширения площади спортзала или добавления новых тренажеров, если это позволяет пространство.
 4. Интерьер. Обратить внимание на обновление старой мебели, по возможности попытаться разработать и ввести новый интерьер.
- Второстепенные задачи (требующие доработки, но с меньшим приоритетом):
1. Конференц-залы. Найти альтернативные варианты для размещения фуршетов, помимо коридоров. Рассмотреть возможность организации отдельных зон для кофе-брейков и фуршетов непосредственно внутри зала;
 2. Брендинг. Разместить логотип отеля на всей продукции: посуде, постельном белье, тапочках, пакетиках с солью и сахаром. Это повысит узнаваемость бренда и поспособствует закреплению положительного имиджа в сознании гостей;
 3. Удобства в номерах, рум-сервис. Хотя уровень удовлетворенности этими аспектами относительно высок, важно постоянно работать над их улучшением. Регулярно собирать отзывы гостей и оперативно реагировать на замечания;
 4. Замена слишком резкого запаха в лобби на более лёгкий.

Список литературы

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства: учебное пособие для магистратуры / Е. А. Джанджугазова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-4499-1541-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873211> (дата обращения: 19.03.2026).
2. Комарова С. Н., Прокопец Т. Н. Разработка процесса формирования имиджа организации и методика его оценки // Вестник РГЭУ РИНХ. 2019. №1 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-protsesssa-formirovaniyaimidzha-organizatsii-i-metodika-ego-otsenki> (дата обращения: 19.03.2026)
3. Новаторов, Э. Международные модели маркетинга услуг / Э. Новаторов // Маркетинг в России и за рубежом. — 2000. — № 3. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23927531> (дата обращения: 19.03.2026)

СПЕЦИФИКА И ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Гайфутдинова А.А.

студент гр.22331

Гаджиев З.Г.

преподаватель кафедры СиТ

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современной глобальной экономике индустрия туризма и гостеприимства является одним из ключевых секторов, обеспечивающих значительный вклад в валовый внутренний продукт многих стран и создание рабочих мест. Однако интенсивное развитие отрасли и растущая конкуренция выдвигают на первый план проблему качества предоставляемых услуг. В условиях, когда потребитель становится всё более информированным и требовательным, понимание специфики и структуры качества услуг становится теоретически значимым и имеет высокую практическую ценность для предприятий сферы туризма и гостеприимства [1].

Актуальность темы подтверждается внедрением государственных систем оценки качества. Так в России с сентября 2025 года заработала единая система «Гостеприимство» для классификации отелей, в рамках которой на 13 сентября 2025 года в реестре числилось 33 631 средство размещения.

Цель данной статьи — исследовать теоретические основы понятия качества услуг предприятий туризма и гостеприимства, проанализировать классические научные подходы к определению качества услуги и выявить современные тенденции в оценке качества на основе актуальных статистических данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Для понимания категории качества необходимо обратиться к фундаментальным характеристикам услуг, отличающим их от материальных товаров. К таким характеристикам традиционно относят следующие.

Свойство неосвязаемости, предполагающее, что услуги не имеют материальной формы и не могут быть восприняты органами чувств до момента приобретения, это обуславливает повышенную значимость репутации и доверия потребителей.

Свойство неотделимости от источника. Означает, что процесс производства и потребления услуги происходит одновременно, предполагается непосредственное участие потребителя и важность взаимодействия с персоналом.

Свойство непостоянства качества. Дело в том, что качество услуги демонстрирует высокую степень изменчивости и зависит от множества факторов, включая квалификацию персонала и индивидуальные особенности потребителя.

Свойство неспособности к хранению, предполагает, что услуги не могут быть произведены впрок, что формирует специфические трудности в управлении спросом и предложением.

Все эти свойства отражают набор уникальных проблем в управлении качеством услуг, требуя разработки особых подходов и методологий, отличных от управления качеством материальной продукции.

Теоретической базой для понимания качества услуг служат работы ведущих ученых в области маркетинга и менеджмента.

Модель Кристиана Гронрооса разделяет качество на два фундаментальных компонента.

1. Техническое качество («что» получает потребитель) — результат услуги, ее материализуемая, осязаемая часть.
 2. Функциональное качество («как» услуга предоставляется) — процесс оказания услуги, охватывающий аспекты взаимодействия «гость-персонал».
 3. Общее воспринимаемое качество, которое формируется как комбинация обоих компонентов, причем функциональное качество часто играет решающую роль в формировании лояльности гостя.
- Классической является модель SERVQUAL, разработанная А. Парасураманом, В. Зейтамль и Л. Битнер, которая измеряет качество по пяти ключевым критериям.
- Осязаемость, которая оценивается по материальным элементам процесса обслуживания (инфраструктура, внешний вид персонала).
- Надежность, определяемая через способность точно и стабильно выполнять обещанную услугу.
- Отзывчивость, оцениваемая через готовность оперативно помогать клиентам.
- Уверенность, измеряема через компетентность и вежливость персонала
- Эмпатия, выявляемая через индивидуальный подход и проявление заботы.
- Качество услуги измеряется степенью соответствия между ожиданиями клиента и его восприятием по всем пяти критериям.

В России применяется широкий спектр методов оценки удовлетворенности качеством туристских услуг. Мониторинговый центр «Безопасность 2.0» Российского фонда мира ежегодно проводит комплексный анализ обращений туристов, отзывов в социальных сетях и публикаций в средствах массовой информации. По итогам новогодних каникул 2026 года был составлен детальный рейтинг проблем, с которыми столкнулись российские путешественники. Исследование выявило системные недостатки в сфере гостеприимства и позволило сформулировать ключевые выводы о состоянии туристического сервиса в России.

Наиболее часто упоминаемой проблемой стала грубость персонала и медленное обслуживание в заведениях общественного питания [5]. Отзывы туристов Москвы и Санкт-Петербурга показали, что основные жалобы связаны с завышенными ценами и несоответствием качества заявленному уровню. Отзывы по Черноморскому побережью содержат много жалоб на антисанитарию и некомпетентность персонала. Горнолыжные курорты (Красная Поляна, Шерегеш) показали такие проблемы, как завышение цен и плохая организация трансферов. Региональные центры выявили проблемы с нехваткой квалифицированных кадров и низким уровнем сервиса.

Также для оценки качества сервиса предприятий туризма и гостеприимства проводится анализ данных геосервисов и рейтинговых платформ. Например, исследовательский центр коммуникационной группы PROGRESS проанализировал рейтинги ресторанов, кафе, баров и развлекательных форматов по данным геосервисов. Анализ показал дифференциацию оценок по типам заведений - базы отдыха (4,68), кондитерские (4,56) получили наивысшие оценки, тогда как столовые (4,23) и фастфуд (4,17) — более низкие [4].

Сервис поездок и путешествий Туту.ру периодически проводит опросы туристов в форме онлайн-анкетирования.

Помимо анализа отзывов и опросов, важным инструментом регулирования качества становится государственная система классификации, которая, однако, сталкивается с собственными сложностями реализации. Внедрение государственной системы классификации «Гостеприимство» является важным шагом к формализации и прозрачности рынка, однако этот процесс сопровождается значительными сложностями, которые напрямую подтверждают выявленные в исследовании проблемы качества сервиса.

Прежде всего, трудности связаны с массовой легализацией гостевых домов — сегмента, составляющего значительную долю туристического жилья в популярных регионах. По данным Минэкономразвития, реальный рынок может насчитывать до 10 тысяч таких

объектов, однако в реестр на конец 2025 года внесено менее 4 тысяч. Многие владельцы сталкиваются с проблемами в оформлении прав собственности, несоответствием земельных участков требуемым категориям, а также с необходимостью выполнять жесткие требования пожарной безопасности и санитарные нормы, к которым они оказались не готовы. Велика вероятность, что многие из них вынуждены будут уйти в «теневой» сегмент посуточной аренды, где требования мягче, но риски для туристов выше. Для многих владельцев, не являющихся профессиональными предпринимателями, серьезным барьером становится не столько стоимость процедуры (она минимальна), сколько инерция восприятия и неготовность к юридическим изменениям своего статуса. Таким образом, реформа, задуманная как инструмент повышения качества и защиты прав потребителей, на практике обнажает глубокий разрыв между инфраструктурными возможностями и реальной культурой гостеприимства, что подтверждает необходимость комплексного подхода — сочетания государственного регулирования с системным обучением и поддержкой малого бизнеса в сфере туризма.

Современные тенденции в России свидетельствуют о разрыве между инфраструктурой и культурой обслуживания. Внедрение государственной системы классификации «Гостеприимство» — важный шаг к формализации рынка. Однако формальное наличие «звезд» не гарантирует высокого качества сервиса. Ключевым фактором успеха становится функциональное качество. В современном сервисе решающую роль играет не столько материальная база (техническое качество), сколько умение персонала создать эмоциональную связь с гостем, проявить эмпатию и оперативно решать проблемы. Именно эти аспекты в наибольшей степени влияют на лояльность потребителей [2, 3].

Государственное регулирование сталкивается с барьерами на уровне малого бизнеса. Так внедрение системы «Гостеприимство» выявило серьезные сложности. Основные барьеры: проблемы с оформлением прав собственности, несоответствие земель участков, неготовность к выполнению пожарных и санитарных требований. Для многих владельцев, не являющихся профессиональными предпринимателями, главным препятствием становится не столько стоимость процедуры, сколько инерция восприятия и неготовность к юридическим изменениям. Это создает риск ухода значительной части объектов в «теневой» сегмент посуточной аренды, где требования мягче, но защита прав туристов ниже.

Выводы. Данная ситуация подтверждает необходимость комплексного подхода: сочетания государственного контроля с программами обучения, консультирования и поддержки малого бизнеса в сфере туризма. Таким образом, качество услуг в туризме и гостеприимстве — это комплексная категория, успех в которой зависит от способности бизнеса гармонично сочетать современную инфраструктуру (техническое качество) с высокой культурой сервиса и человекоцентричностью (функциональное качество).

Дальнейшее развитие отрасли в России будет определяться тем, насколько эффективно удастся преодолеть существующий разрыв между этими двумя компонентами, а также обеспечить плавный переход малого бизнеса в легальное поле без потери качества в сервисе.

Список литературы

1. Взаимосвязанный туристский продукт и его составляющие / А. В. Гуринчук, О. Н. Артеменко, М. В. Веслогозова, В. Ю. Сморгков. — Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. — 109 с.
2. Гусарова, В. Ю. Стандартизация сферы услуг: мировой опыт и возможности его использования в современной России / В. Ю. Гусарова, Г. Р. Муртазина // Горизонты экономики. — 2021. — № 5(64). — С. 115-120.
3. Запуск средств размещения туристской территории / А. В. Свирелис, А. К. Матасова, Т. В. Никонова, А. А. Мустафина. — Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. — 69 с.

4. Исследование PROGRESS: россияне предпочитают квесты, санатории и кальян. Коммуникационная группа PROGRESS. Издание от 2 января 2026 г. [Электронный ресурс]. РБК Новости. — URL: https://companies.rbc.ru/about/?from=header_about_project
5. Хамство и цены: какие проблемы россияне назвали главными для новогоднего отдыха-2026. 17 января 2026, Газета «Аргументы Недели» [Электронный ресурс] —URL: <https://argumenti.ru/society/2026/01/983262/amp>

РОЛЬ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СЕРВИСНОЙ СРЕДЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Галеева Р.Р.

студент гр.23331

Научный руководитель – ст. преподаватель Матасова А.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В научном сообществе последних лет укоренилось представление о том, что успешность туристской территории в привлечении посетителей определяется не столько насыщенностью объектами показа, сколько уровнем сервисного сопровождения путешествий. Под туристской дестинацией понимается территория, располагающая ресурсами для обслуживания посетителей [3]. Среди основополагающих параметров, формирующих образ привлекательного направления, исследователи выделяют степень развития специализированной инфраструктуры, криминогенную обстановку и особенности контактов местного населения с визитерами [2].

Отдельного рассмотрения заслуживает вопрос о влиянии массовых мероприятий на сервисную составляющую. Анализ практики российских городов, становившихся площадками для крупных форумов, фестивалей или спортивных соревнований, демонстрирует, что фаза подготовки к таким событиям неизбежно сопряжена с интенсивными инвестициями в модернизацию городской среды.

Потребность в теоретическом осмыслении отмеченных закономерностей обуславливает актуальность представленного исследования. В работах, затрагивающих вопросы устойчивого развития туристско-гостиничного комплекса, подчеркивается комплексный характер данного феномена, интегрирующего природные, хозяйственные и социальные аспекты эволюции территорий [4]. Использование системной методологии предоставляет возможность выявить корреляции между разнородными элементами туристской системы и оценить вклад каждого из них в итоговую конкурентоспособность [5].

Цель исследования. Целью настоящей работы выступает проектирование теоретической модели, наглядно иллюстрирующей механизм воздействия массовых мероприятий на процессы формирования и последующего совершенствования сервисной среды туристской дестинации.

Результаты исследования и их обсуждение. До перехода к непосредственному изложению авторской модели представляется необходимым уточнить смысловое наполнение базовых понятий. Категория «туристская дестинация» не имеет унифицированной трактовки в научных кругах, однако доминирующим признается подход, согласно которому речь идет о территории вне зависимости от ее масштаба, располагающей сервисными ресурсами, достаточными для качественного приема гостей [3].

В контексте данного исследования под сервисной средой туристской дестинации понимается многоуровневый комплекс, включающий следующие компоненты: материально-техническая база; кадровая составляющая; институциональный блок; информационно-коммуникационная подсистема.

Обращение к исследованиям, фокусирующимся на детерминантах туристской привлекательности, подтверждает существенную значимость транспортной и обслуживающей инфраструктуры в определении векторов туристских потоков [1]. При этом степень комфортности пребывания формируется под влиянием не столько количественных индикаторов, сколько качественных характеристик предоставляемых услуг и доброжелательности принимающего сообщества [2].

Массовое мероприятие — организованное событие, привлекающее большое число участников и требующее мобилизации ресурсов территории. Ключевым свойством выступает способность события продуцировать у посетителей завышенные ожидания в отношении всех элементов сопутствующего сервиса — от логистических решений до организации питания и навигационного сопровождения.

Обобщение теоретических разработок и анализ фактических примеров подготовки событийных проектов позволяют предложить четырехстадийную модель эволюции сервисной среды.

Стадия первая: возникновение иницирующего импульса. Решение о проведении мероприятия создает разрыв между текущим состоянием сервиса и требуемым уровнем для приема гостей. Формируется общественный и административный запрос на приведение инфраструктурных объектов в соответствие с ожиданиями участников и организационными требованиями.

Стадия вторая: ужесточение требований к качеству. В ходе подготовки власть, бизнес и общественные объединения консолидируют усилия вокруг повышения сервисных стандартов. Требования начинают дифференцироваться по двум уровням: обязательный минимум (бесперебойность транспортного сообщения, достаточная емкость гостиничной базы, соблюдение санитарно-гигиенических нормативов); дополнительные ожидания (владение персоналом иностранными языками, адаптация среды для маломобильных групп, внедрение цифровых сервисов и др.). Успех стадии зависит от кооперации стейкхолдеров [5].

Стадия третья: реализация преобразовательных мероприятий. Под воздействием сжатых временных горизонтов и ужесточившихся стандартов иницируется процесс форсированного реформирования сервисной среды, реализуемый по двум направлениям.

Первое направление — инфраструктурное обновление: строительство новых объектов и реконструкция существующих.

Второе направление — содержательное обновление: внедрение новых регламентов, подготовка кадров, разработка маршрутов и навигации.

Если инфраструктурное обновление формирует материальную основу сервисного развития, то содержательное определяет качественное наполнение обслуживания и закладывает фундамент сервисной культуры. Исследования подтверждают, что становление специализированных туристских направлений требует адекватного развития сервисного сектора, способного удовлетворить разнородные потребности посетителей [1].

Стадия четвертая: фиксация достигнутых результатов. Принципиальный теоретический вопрос касается устойчивости позитивных сдвигов, спровоцированных подготовкой к мероприятию. Представляется обоснованным, что закрепление достижений происходит при соблюдении двух ключевых условий.

Первое условие — встраивание обновленной инфраструктуры в повседневную жизнь с доступностью для жителей и туристов.

Второе условие — закрепление повышенных стандартов как нормы локального сервисного рынка.

При реализации названных условий фиксируется необратимое повышение качества сервисной среды дестинации, что напрямую отражается на росте ее привлекательности для въездного туризма в долгосрочной перспективе. В публикациях, обращенных к проблематике устойчивого туризма, подчеркивается, что именно подобный алгоритм обеспечивает пролонгированную конкурентоспособность территорий [4].

Схематически разработанная модель может быть представлена следующей последовательностью:

Инициирование события → Рост сервисных ожиданий → Обновление инфраструктуры и регламентов → Повышение качества среды → Рост привлекательности для въездного туризма.

Предложенная модель позволяет принципиально переосмыслить функциональную нагрузку массовых мероприятий. Они перестают интерпретироваться исключительно как конечный продукт, предлагаемый туристскому потреблению, и начинают рассматриваться в качестве действенного рычага стратегического управления территориальным развитием.

Наряду с традиционными показателями целесообразно учитывать качественные изменения: долю модернизированных объектов, прирост качественных средств размещения, удовлетворенность туристов в постсобытийный период.

Вместе с тем построенная модель высвечивает зоны потенциальных рисков. Наиболее вероятным представляется «эффект разового улучшения», когда преобразования носят локальный характер, а созданные объекты после завершения события не находят применения либо ложатся непосильным бременем на местный бюджет. Как демонстрируют исследовательские данные, нивелирование подобных угроз достижимо исключительно при интеграции событийных инициатив в долгосрочные программы социально-экономического развития территорий [5].

Выводы. Проведенное теоретическое исследование позволяет сформулировать ряд заключительных положений.

Во-первых, массовые мероприятия располагают существенным потенциалом воздействия на сервисную среду туристской дестинации, выступая катализатором ее комплексного обновления.

Во-вторых, разработанная четырехстадийная модель раскрывает внутреннюю логику трансформации сервисной среды: от фиксации разрыва между наличным и требуемым уровнем обслуживания через ужесточение требований и форсированную модернизацию к закреплению позитивных изменений.

В-третьих, решающим условием реализации преобразующего потенциала события выступает внедрение сформированного наследия (обновленной инфраструктуры и внедренных регламентов) в повседневное функционирование дестинации. Только при соблюдении этого условия достигается пролонгированное повышение привлекательности территории для въездного туризма.

В-четвертых, предложенная модель формирует теоретическую базу для проведения прикладных исследований, ориентированных на подтверждение выделенных стадий на материале конкретных событий и локаций, а также для разработки методик оценки отложенных эффектов событийного туризма в российских регионах.

Список литературы

1. Алексеева Ю. П. Корреляционно-регрессионный анализ факторов, влияющих на туристическую дестинацию (на примере Республики Татарстан) / Ю. П. Алексеева, В. А. Рубцов // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – Т. 17, № 1. – С. 64-73. – DOI 10.5281/zenodo.7979358.
2. Рычков, С. Ю. Анализ отношения туристов к условиям пребывания в Казани / С. Ю. Рычков, А. О. Райманов // Современные наукоемкие технологии. – 2008. – № 5. – С. 74-75. – EDN IRPFGX.
3. Сафарян А.А. ТЕРРИТОРИЯ КАК ДЕСТИНАЦИЯ // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21512> (дата обращения: 19.03.2026).
4. Третьякова Т. Н. Современные подходы к исследованию проблем устойчивого развития в индустрии туризма и гостеприимства (обзор литературы) / Т. Н. Третьякова, Ю. А.

Сыромятникова, И. А. Фрейнкина [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. - 2023. - Т. 23, № S1. - С. 161-174. DOI: 10.14529/hsm23s123 EDN: QHBFIZ

5. Шерешева, М. Ю. Необходимость системного подхода к развитию российских туристских дестинаций в условиях растущей угрозы овертуризма / М. Ю. Шерешева, Е. Е. Полянская, М. С. Оборин // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 74-85. – DOI 10.24411/1995-0411-2019-10408. – EDN KPAFIL.

ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

*Гершкова Я.Г.
студентка гр.24321м,*

Балахонцева А.Е.

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.
Поволжский государственный университет
физической культуры спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Актуальность исследования обусловлена задачами, поставленными перед отраслью в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» (федеральный проект «Производительность труда») и национального проекта «Туризм и гостеприимство». Обосновывается положение о том, что интернет вещей (IoT) выступает технологическим фундаментом, позволяющим выявлять скрытые потери (энергоресурсов, времени, простоев оборудования) и управлять ими в реальном времени. Делается вывод, что такое взаимодействие является ключевым фактором устойчивого развития, обеспечивая снижение ресурсоемкости, рост производительности и достижение макроэкономических показателей.

Цель исследования. Теоретическое обоснование синергетического эффекта от интеграции технологий Интернета вещей и бережливого производства как ключевого фактора устойчивого развития предприятий гостиничного бизнеса.

Результаты исследования и их обсуждение. Теоретическим базисом исследования выступает синтез ресурсной теории и теории динамических способностей. Согласно ресурсной теории, конкурентное преимущество предприятия формируется на основе уникальных ресурсов, которые должны быть ценными, редкими и сложно имитируемыми. Внедрение инфраструктуры Интернета вещей и связанных с ней компетенций по анализу данных формирует именно такой стратегический ресурс [2; 3]. Однако, в быстро меняющейся среде простого обладания ресурсом недостаточно. Теория динамических способностей объясняет, как организации перенастраивают свои ресурсы для адаптации к внешним изменениям. В контексте данного исследования динамические способности отеля проявляются в умении выявлять возможности для энергосбережения через данные с датчиков, использовать их для оптимизации процессов и трансформировать свою операционную модель, встраивая принципы устойчивого развития в повседневную практику [1; 2].

В условиях реализации национальных целей развития Российской Федерации перед предприятиями индустрии гостеприимства поставлена задача кардинального повышения операционной эффективности и внесения вклада в устойчивое развитие национальной экономики. Инструментальную основу для решения этой задачи обеспечивают национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика», в рамках которого развивается федеральный проект «Производительность труда», а также национальный проект «Туризм и гостеприимство» [4]. Методологическую базу для повышения эффективности предоставляет концепция бережливого производства, ориентированная на системное выявление и минимизацию всех видов потерь.

Однако классическая методология бережливого производства, будучи эффективной в организации сервисных процессов, имеет ограниченные возможности для выявления скрытых потерь, связанных с неэффективной эксплуатацией основных фондов и энергоресурсов. Данное ограничение снимается путем интеграции подходов бережливого производства с технологиями Интернета вещей [2; 3]. Современная научная повестка всё чаще обращается к

роли цифровых технологий в достижении целей устойчивого развития, рассматривая их не просто как инструмент автоматизации, а как стратегический ресурс, способный преобразовывать деятельность предприятия для внедрения ресурсосберегающих инноваций [5].

Современные исследования подтверждают, что внедрение технологий Интернета вещей напрямую способствует «зелёным» инновациям, причем этот процесс опосредован развитием человеческого капитала (повышение цифровых навыков), структурного капитала (внедрение низкоуглеродных процессов) и реляционного капитала (межсекторное партнерство) [1; 3].

Эмпирические данные свидетельствуют о высоком потенциале технологий Интернета вещей в снижении операционных издержек, которые напрямую коррелируют с экологической нагрузкой. Внедрение датчиков присутствия и автоматизированных систем управления зданием позволяет существенно сократить затраты на электроэнергию [2; 3]. Эти цифры имеют не только экономическое, но и экологическое измерение: снижение энергопотребления напрямую ведёт к сокращению углеродного следа предприятия.

В рамках концепции бережливого производства данные, получаемые от систем Интернета вещей, позволяют сделать видимыми потери, которые ранее были скрыты. Например, интеграция «умных» замков с системой управления отелем минимизирует потери времени на ожидание и холостые перемещения персонала. Системы предсказательной аналитики, основанные на сборе данных с датчиков оборудования, прогнозируют отказы инженерных систем, что позволяет перейти от экстренного ремонта к планово-предупредительному обслуживанию [3]. Это предотвращает не только простои, но и потенциальные аварийные ситуации с утечками ресурсов.

Ключевым аргументом в пользу рассмотрения технологий Интернета вещей как движущей силы устойчивого развития является их способность усиливать эффект от применения управленческих методик. Исследования показывают, что принятие решений, на основе данных выступает значимым связующим звеном между внедрением цифровых технологий и итоговой устойчивой эффективностью отеля [1; 2]. Это означает, что синергия технологий и управленческих компетенций создаёт совокупный эффект, позволяя достичь целей, недоступных при их изолированном применении.

Практическая реализация данного подхода в России, на примере курорта Mriya Resort & Spa, подтверждает его состоятельность. Внедрение комплексной системы «умный дом» позволило обеспечить централизованный диспетчерский контроль и автоматизацию систем освещения, климат-контроля и водоподготовки. Инженерная служба получила возможность в реальном времени отслеживать аномалии потребления и предотвращать аварийные утечки, реализуя принцип активного управления потерями. Данный пример иллюстрирует, как микроэкономическая эффективность на уровне отдельного предприятия транслируется в макроэкономические показатели, способствуя достижению целей низкоуглеродного развития, поставленных в стратегических документах Российской Федерации [4].

Выводы. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что интеграция технологий Интернета вещей с методологией бережливого производства является объективной необходимостью для достижения целей устойчивого развития в гостиничном бизнесе. Интернет вещей выступает не просто инструментом автоматизации, а стратегическим технологическим фундаментом, обеспечивающим прозрачность скрытых потерь и создающим основу для их системного устранения.

Эмпирические данные, представленные в современных российских рецензируемых источниках, подтверждают, что «умные» технологии обеспечивают не только прямое сокращение затрат (до 30% на энергоресурсах), но и оптимизируют сервисные процессы, предотвращают аварии и, как следствие, повышают лояльность гостей [2; 3]. Следовательно,

переход к модели «умного отеля» следует рассматривать как экономически обоснованный шаг, обеспечивающий как микроэкономическую эффективность предприятия, так и его вклад в достижение макроэкономических целей, включая задачи, поставленные в национальных проектах «Эффективная и конкурентная экономика» (федеральный проект «Производительность труда») и «Туризм и гостеприимство» [4].

Список литературы

1. Бацына Я. В. Влияние тенденций цифровизации на индустрию гостеприимства / Я. В. Бацына, Н. В. Мордовченков // Российский экономический интернет-журнал. – 2020. – № 4. – С. 22-29. – URL: <https://1economic.ru/lib/100867> (дата обращения: 19.03.2026).
2. Коменденко М. Т. Развитие цифровизации в гостиничном бизнесе: влияние на операционные процессы, качество сервиса и конкурентоспособность гостиниц / М. Т. Коменденко, Н. Ю. Чаусов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2025. – № 4. – С. 213-217. – DOI: 10.24412/2411-0450-2025-4-213-217.
3. Резникова О. С. Цифровой сервис в сфере туризма и индустрии гостеприимства / О. С. Резникова, И. М. Шаповалова // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2025. – Т. 11 (21), вып. 1. – С. 139-146. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-servis-v-sfere-turizma-i-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 19.03.2026).
4. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Веслогузова, М. В. Цифровая трансформация сферы туристских услуг в современных условиях / М. В. Веслогузова, В. Ю. Гусарова, Г. Р. Муртазина // SMART SPORT & TOURISM: цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках Международного форума KAZAN DIGITAL WEEK-2022, Казань, 23 сентября 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 15-18. – EDN IWUNDT.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ

Дей А.Д., Козлов К.П.

студенты гр.25321м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморгков В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На современном этапе развития туристическая индустрия преодолевает узкие рамки сферы обслуживания, трансформируясь в высокотехнологичный сектор экономики. В возникающей парадигме данные пользователей – включая историю поисковых запросов, геолокационные метки и цифровые отзывы – приобретают статус стратегического ресурса, сопоставимого по значимости с природно-ресурсным потенциалом территории. Происходит фундаментальная смена роли туриста: благодаря повсеместному распространению смарт-устройств и глобальных сетей связи он эволюционирует от пассивного потребителя готового туристского продукта к активному соавтору собственного путешествия.

Столь динамичные изменения обуславливают необходимость пересмотра сложившихся научных подходов. Традиционные маркетинговые модели, разработанные в доцифровую эпоху, демонстрируют ограниченную объяснительную способность при анализе поведения туриста в виртуальных средах или феноменов доверия к рекомендательным системам, функционирующим на основе нейросетевых алгоритмов. В связи с этим перед исследовательским сообществом стоит задача разработки и адаптации новых аналитических методов, способных интегрировать анализ физического и цифрового пространств.

Цель настоящей работы заключается в систематизации современных теоретических концепций и эмпирических методов, применяемых в актуальных исследованиях технологий в сфере туризма.

Результаты исследования и их обсуждение.

Эволюция теоретических концепций: от инструментальной парадигмы к экосистемному подходу.

Научная рефлексия роли технологий в туризме претерпела значительную эволюцию. Если в начале 2000-х годов информационно-коммуникационные технологии рассматривались преимущественно как инструментальное средство автоматизации операционных процессов (прежде всего, бронирования и дистрибуции), то современный этап характеризуется формированием концепции единых цифровых экосистем.

Основной научно-технической концепцией, описывающей текущий этап развития, выступает концепция «Туризма 4.0», которая переносит принципы Четвертой промышленной революции на сферу гостеприимства. Данная концепция базируется на интеграции технологии больших данных (Big Data) и интернета вещей (IoT), что обеспечивает персонализацию предложения в режиме реального времени. Туристская дестинация функционирует в данном случае как «умная платформа», способная адаптировать обслуживание под актуальные потребности субъекта персонального потребления. При этом, понятие «умный туризм» не сводится к техническому оснащению территории датчиками и терминалами, а предполагает глубинную интеграцию технологических решений в среду курорта, что может быть ориентированно на повышение качества жизни, как туристов, так и местных жителей [4].

Наиболее значимым изменением в теории последних лет стало утверждение концепции «Туризма 5.0» (Buhalis, 2024), принципы которой вступают в противовес техноцентризму. Данная концепция возвращает в фокус внимания к антропоцентрической парадигме, что

выражается в ключевом принципе: «высокие технологии – высокая эмпатия» (high tech – high touch). Суть подхода заключается в передаче технологиям, использующим искусственный интеллект и роботам-помощникам стандартизированных операций, что позволяет персоналу больше уделять времени и внимания гостю, создавая атмосферу гостеприимства и добродушия [1].

Методологический аппарат современных исследований: от качественных наблюдений к вычислительным подходам.

Изучение многофакторных процессов, характерных для цифровой трансформации туризма, требует применения инновационных методов исследования и анализа профессиональной информации. Анализ научной литературы 2024-2025 годов позволяет выделить три основных подхода, утвердившихся в современной науке о туризме.

Первый подход – библиометрический анализ. Исследователи используют специализированное программное обеспечение (например, VOSviewer) для обработки массивов научных публикаций, что позволяет выявлять динамику развития предметного поля, выявить устаревающие и актуальные направления, а также визуализировать существующую структуру научного знания [5].

Второй подход сопряжен с применением алгоритмов машинного обучения для анализа больших текстовых массивов, включающих отзывы туристов и контент из социальных сетей. Наибольшее распространение получил метод тематического моделирования (Latent Dirichlet Allocation, LDA), который позволяет автоматически выявлять скрытые паттерны в существующих оценках объектов туристской инфраструктуры, обеспечивая высокую степень объективности и масштабируемости анализа по сравнению с традиционными качественными методами.

Третий подход связан с внедрением аппаратных методов измерения эмоциональных реакций (biometric methods) для оценки восприятия инноваций в сфере туризма. В рамках данного направления применяются технологии айтрекинга (eye-tracking) и нейрофизиологического мониторинга, позволяющие фиксировать неосознаваемые реакции туристов на новые формы обслуживания [2].

Ключевые исследовательские тренды и перспективные направления. Интеграция новых технологий и методов анализа формирует актуальную повестку научных исследований в области туризма. Одним из центральных направлений выступает концепция «двойного перехода» (dual transition), постулирующая синергию процессов цифровизации и устойчивого развития (Polukhina A., 2025). В рамках этого направления изучаются механизмы, посредством которых «умные» системы управления ресурсами в отелях и мобильные платформы управления турпотоками способствуют снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду [3].

Существенное место в дискурсе занимает этическая проблематика внедрения искусственного интеллекта. Масштабное применение нейросетевых алгоритмов актуализирует вопросы защиты персональных данных, социально-экономических последствий автоматизации (включая риск сокращения рабочих мест) и распределения ответственности в случае ошибок алгоритмических систем.

Выводы. Проведенный анализ свидетельствует о трансформации эпистемологических оснований науки о туризме. От эмпирических наблюдений и качественных описаний исследовательское поле эволюционирует в сторону использования методов анализа больших данных, машинного обучения и нейротехнологий. В теоретическом плане доминирующим становится переход от модели «Туризма 4.0», ориентированной на технологическую оптимизацию, к парадигме «Туризма 5.0», в рамках которой технологии рассматриваются как средство обеспечения персонализированного, эмоционально-насыщенного опыта.

Перспективные исследовательские направления включают изучение долгосрочных эффектов взаимодействия туриста с искусственным интеллектом на формирование

впечатлений (customer experience), а также разработку нормативно-этических рамок использования данных. Приоритетом современной науки о туризме является обеспечение такого вектора технологического развития, при котором инновации способствуют углублению человеческого взаимодействия и повышению качества туристского опыта, не подменяя его безличными алгоритмическими процедурами.

Список литературы

1. Buhalis D. Charting the progress of technology adoption in tourism and hospitality in the era of industry 4.0 / D. Buhalis, L. Efthymiou, N. Uzunboylu, A. Thrassou // EuroMed Journal of Business. – 2024. – Vol. 19, № 2. – DOI: 10.1108/EMJB-11-2023-0310.
2. Chhabra M. Mapping the transformative impact of technology on experiential tourism: a systematic literature review / M. Chhabra, B. Roy, Y. Gupta, A. Kumar // Journal of Hospitality and Tourism Horizons. – 2025. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/396765314> (дата обращения: 18.03.2026).
3. Madzík P. Digital transformation in tourism: bibliometric literature review based on machine learning approach / P. Madzík, L. Falat, L. Copus, V. Marco // European Journal of Innovation Management. – 2023. – Vol. 26, № 7. – DOI: 10.1108/EJIM-03-2023-0196.
4. Rosário A. T. Exploring the Landscape of Smart Tourism: A Systematic Bibliometric Review of the Literature of the Internet of Things / A. T. Rosário, J. C. Dias // Administrative Sciences. – 2024. – Vol. 14, № 2. – P. 22. – DOI: 10.3390/admsci14020022.
5. Yan D. Bibliometric Analysis of Smart Tourism Destination: Knowledge Structure and Research Evolution (2013–2025) / D. Yan, A. B. Marzuki, J. Yang, J. Zhou, S. Tao // Tourism and Hospitality. – 2025. – Vol. 6, № 4. – P. 194. – DOI: 10.3390/tourhosp6040194.

ГИБРИДНАЯ МОДЕЛЬ КОНСЬЕРЖ-СЕРВИСА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Емельянова К.А.

студент гр.23321

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мустафина А.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Развитие туризма в Республике Татарстан зависит не только от традиционных факторов инфраструктуры (объектов показа, гостиниц и транспортной доступности). Не менее важно, насколько удобно туристу искать информацию, выбирать услуги, бронировать их и получать помощь во время поездки [1; 2].

Этот вопрос имеет для региона практическое значение. По прогнозным оценкам, туристский поток в республике к концу 2025 года может превысить 4,5 млн человек, а объем услуг в сфере туризма и смежных отраслей — 120 млрд руб. [4]. Такие показатели говорят не только о высокой востребованности региона, но и о росте требований к качеству сопровождения туриста [4].

В республике уже действуют официальный туристский портал Visit Tatarstan, мобильные сервисы и туристско-информационные центры [3; 5]. Государственная программа Республики Татарстан на 2024–2026 годы предусматривает развитие туристского портала, продвижение туристских возможностей региона через интернет-каналы и информационную поддержку туристов в ТИЦ [3]. В программе зафиксированы рост посещаемости портала (с 213 до 225,9 тыс. посещений) и базовый показатель посещаемости ТИЦ — 10 431 человек [3]. Эти данные подтверждают наличие цифровой и офлайн-базы для сопровождения туриста, однако существующая система показателей отражает каналы по отдельности и не позволяет оценить сквозной маршрут пользователя — от онлайн-поиска до очного обращения за услугой [3; 5].

В этих условиях актуальной представляется гибридная модель консьерж-сервиса, объединяющая цифровые и очные форматы сопровождения в рамках единого маршрута взаимодействия с туристом.

Цель исследования — обосновать гибридную модель консьерж-сервиса как инструмент повышения качества сопровождения туриста в Республике Татарстан и показать ее отличие от действующих схем туристского обслуживания.

Методы исследования. Исследование опирается на анализ федеральных и региональных нормативных документов, а также открытых официальных материалов о туристской инфраструктуре Республики Татарстан [1–5].

Далее было проведено сценарное моделирование клиентского пути в двух вариантах: базовом и интегрированном. Сравнение строилось по шести этапам: определение типа туриста, выбор жилья, транспорт, объекты посещения, питание и досуг. Временные оценки носили экспертный характер: автор сопоставлял действия пользователя в двух сценариях, фиксируя количество переходов между сервисами и предполагаемые затраты времени на каждом этапе. Основой для такой оценки послужил анализ открытых цифровых сценариев выбора размещения, маршрутов, объектов посещения, питания и досуга. Поэтому моделирование носит модельный, а не эмпирический характер.

Затем анализ проводился с учетом четырех типичных профилей туристов: семьи с детьми, молодежи, деловых туристов и туристов старшего возраста. Такой подход позволил рассматривать не усредненную поездку, а несколько практических сценариев туристского поведения.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведенный анализ показал, что в Республике Татарстан уже сформирована основа для цифрового и очного сопровождения туристов: развивается официальный портал, действует сеть туристско-информационных центров, а также предусмотрено дальнейшее продвижение туристских возможностей региона через интернет-каналы [3; 5].

Вместе с тем действующая схема выбора услуг по-прежнему требует от пользователя ряда дублирующих операций. В базовом сценарии турист отдельно выбирает жилье, транспорт и объекты посещения, а затем на разных этапах анализирует цену, локацию, режим работы и отзывы. Именно это увеличивает время выбора.

Сценарная оценка показывает, что в таком варианте на принятие ключевых решений может уходить от 90 до 180 минут. Такой диапазон связан с различиями между сегментами туристов и форматом поездки: для краткой деловой поездки оценки тяготеют к нижней границе, тогда как для семейного визита на выходные — к верхней. Наиболее затратными оказываются выбор жилья и построение маршрута посещения объектов. В интегрированном сценарии, где часть действий объединена в одном сервисном контуре, это время сокращается до 45–90 минут. Указанные значения следует рассматривать как расчетные ориентиры, полученные в рамках моделирования, а не как результат уже реализованного массового внедрения.

Для конкретизации были рассмотрены два типичных сценария. В семейной поездке на выходные особенно важны удобное размещение, безопасный маршрут, подходящие объекты посещения, точки питания и сокращение лишних перемещений по городу. В деловой поездке на первый план выходят гостиница рядом с площадкой мероприятия, удобное питание, ограниченный набор объектов посещения и минимальные затраты времени на организацию маршрута. Оба сценария показывают, что наибольший эффект достигается тогда, когда значительная часть выбора уже собрана в одном сервисном контуре.

Предлагаемая гибридная модель сочетает два контура сопровождения. Цифровой контур включает поиск информации и маршрутизацию, рекомендации и подбор услуг, а также бронирование и последующую коммуникацию. Очный контур дополняет его в тех случаях, когда туристу требуется консультация, помощь в нестандартной ситуации или подтверждение выбора через личное взаимодействие. Иными словами, сервис работает не только на этапе планирования, но и во время пребывания, а также после завершения поездки, когда значимы сбор обратной связи и предложения повторных визитов. Постпоездочный этап в данной работе рассматривается концептуально и не включается в расчет временных затрат, поскольку исследование сосредоточено прежде всего на выборе услуг и сопровождении в ходе поездки.

Сегментный подход в этой модели имеет принципиальное значение. Для семейных туристов особенно важны безопасность и предсказуемость маршрута. Для молодежной аудитории более значимы событийность, мобильность и быстрый доступ к актуальным предложениям. У деловых туристов на первый план выходит экономия времени. Для туристов старшего возраста большую роль играют простота навигации и возможность получить помощь очно. Таким образом, сегменты различаются по чувствительности к временным и информационным затратам, поэтому единый сценарий сопровождения не в полной мере учитывает особенности всех категорий туристов. Вывод основан на качественном сценарном анализе.

Практический эффект модели целесообразно связывать прежде всего с сокращением времени выбора, снижением доли незавершенных сценариев и созданием условий для дополнительных продаж. Под незавершенными сценариями в данном случае понимаются ситуации, когда пользователь прекращает подбор услуг, не переходя к бронированию. Такой подход представляется более обоснованным, поскольку итоговый результат зависит от степени интеграции участников рынка, готовности партнеров к обмену данными и наличия внутри системы механизмов бронирования и оплаты.

В качестве практической рекомендации может быть предложено поэтапное внедрение модели. На начальном этапе целесообразно объединить базовые цифровые и очные точки взаимодействия, а затем оценить время выбора, конверсию в бронирование, количество обращений и удовлетворенность пользователей. После этого возможен переход к более сложной интеграции, включающей оплату, аналитику клиентского пути и расширение партнерской сети.

Выводы. Текущая структура цифрового и офлайн-сопровождения туристов в Республике Татарстан пока не обеспечивает связного маршрута обслуживания, несмотря на наличие отдельных работающих сервисов [3; 5].

Сценарное моделирование показывает, что объединение цифрового и очного контуров в гибридную модель сокращает время принятия решений и делает подбор услуг более точным с учетом особенностей разных групп туристов.

Научная новизна исследования состоит в том, что гибридная модель консердж-сервиса рассмотрена не как набор отдельных цифровых решений, а как единый маршрут сопровождения туриста, сопоставленный в базовом и интегрированном сценариях для разных сегментов пользователей.

Практическая реализация такой модели связана с поэтапным подключением партнеров, запуском бронирования и оплаты внутри общей системы, а также организацией устойчивой обратной связи. При этих условиях гибридный консердж-сервис может рассматриваться как один из инструментов повышения качества туристского обслуживания и более управляемого развития туристской инфраструктуры региона.

Список литературы

1. Российская Федерация. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р. — Текст: электронный. — URL: <https://government.ru/docs/37906/> (дата обращения: 12.03.2026).
2. Российская Федерация. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»: постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439. — Текст: электронный. — URL: <https://government.ru/docs/all/138661/> (дата обращения: 12.03.2026).
3. Республика Татарстан. Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан» на 2024–2026 годы. — Текст: электронный. — URL: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_4129553.pdf (дата обращения: 11.03.2026).
4. Итоги туристической отрасли были представлены на итоговой коллегии Государственного комитета Республики Татарстан по туризму. — Текст: электронный. — 22 января 2026 г. — URL: <https://tourism.tatarstan.ru/index.htm/news/2486397.htm> (дата обращения 12.03.2026)
5. Visit Tatarstan: официальный туристский портал Республики Татарстан. — Текст: электронный. — URL: <https://visit-tatarstan.com/> (дата обращения 11.03.2026)

СЕРВИС КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Еникеева А.М.

ст. преподаватель кафедры СиТ

Акулов Г.Р.

студент гр.23331

Научный руководитель – ст. преподаватель Матасова А.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В современных экономических условиях сфера услуг играет ключевую роль в формировании валового внутреннего продукта развитых стран. В России доля услуг в структуре ВВП превышает 50%, что свидетельствует о завершении перехода к постиндустриальной модели экономики [3, с. 11]. В условиях высокой насыщенности рынка и усиления конкурентной борьбы особое значение приобретает качество сервиса как инструмент удержания потребителей и формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность предприятий сферы услуг всё в меньшей степени определяется ценовыми факторами и всё в большей – качеством обслуживания, скоростью реакции на запросы клиентов, персонализацией предложений и уровнем цифровизации сервисных процессов [1, с. 893]. Потребитель сегодня ожидает не просто получения услуги, а полноценного клиентского опыта, что делает сервис ключевым фактором дифференциации на рынке.

Особую роль сервис играет в таких отраслях, как туризм и гостеприимство, где эмоциональная составляющая и впечатления клиента напрямую влияют на лояльность и повторные обращения [4, с. 138]. В связи с этим исследование влияния качества сервиса на конкурентоспособность предприятий сферы услуг приобретает высокую актуальность как для теоретического осмысления, так и для практического применения в управленческой деятельности.

Цель исследования. Целью данной работы является анализ роли сервиса как фактора повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, выявление ключевых направлений развития сервисной деятельности и оценка их влияния на эффективность бизнеса.

Результаты исследования и их обсуждение. Сервис как фактор конкурентоспособности предприятий сферы услуг проявляется в нескольких ключевых аспектах. Прежде всего, это качество обслуживания, которое становится основным критерием выбора потребителя. Исследования показывают, что до 70% клиентов готовы платить больше за более высокий уровень сервиса, а 86% потребителей прекращают взаимодействие с компанией после двух-трёх негативных ситуаций [5, с. 27].

Анализ научной литературы позволяет выделить основные направления, по которым сервис влияет на конкурентоспособность предприятий сферы услуг. Результаты систематизации представлены в Таблице.

Таблица – Направления влияния сервиса на конкурентоспособность предприятий сферы услуг

Направление	Характеристика	Эффект для предприятия
Качество обслуживания	Соответствие услуги ожиданиям потребителя, скорость, вежливость, компетентность персонала	Рост удовлетворённости, формирование лояльности, увеличение повторных обращений [5, с. 30]
Персонализация	Индивидуальный подход к каждому клиенту, учёт предпочтений, история взаимодействий	Повышение ценности услуги в глазах потребителя, готовность платить выше [4, с. 139]
Цифровизация сервиса	Онлайн-бронирование, мобильные приложения, чат-боты, бесконтактное обслуживание	Расширение каналов взаимодействия, повышение доступности услуг, снижение издержек [2, с. 48]
Управление клиентским опытом	Формирование положительных эмоций на всех этапах взаимодействия с компанией	Укрепление репутации, формирование адвокатов бренда, сарафанный маркетинг [1, с. 894]
Инновационные технологии	Искусственный интеллект, Big Data, VR/AR в обслуживании	Создание уникальных сервисных предложений, опережение конкурентов [3, с. 15]

Примечание: составлено на основе [1-5]

Как видно из данных таблицы, сервис оказывает комплексное воздействие на конкурентоспособность предприятия, затрагивая как операционные, так и стратегические аспекты деятельности. Особого внимания заслуживает цифровизация сервисных процессов, которая в последние годы стала не просто преимуществом, а необходимым условием выживания на рынке [2, с. 50].

Важным направлением является также внедрение технологий искусственного интеллекта в сервисную деятельность. ИИ позволяет автоматизировать рутинные операции, анализировать поведение клиентов и предлагать персонализированные решения в режиме реального времени. В туристской деятельности технологии ИИ активно используются для оптимизации бизнес-процессов в рамках концепции бережливого производства, что позволяет сокращать издержки и повышать качество обслуживания одновременно [4, с. 140].

Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства показывают, что потребители всё чаще выбирают те компании, которые предлагают не просто услугу, а целостный клиентский опыт. Это требует от предприятий сферы услуг постоянного мониторинга удовлетворённости, сбора обратной связи и оперативной реакции на запросы клиентов [5, с. 32].

Анализ регионального аспекта развития сервисных предприятий демонстрирует, что конкурентоспособность во многом зависит от адаптации общемировых трендов к локальным условиям. Так, в Республике Татарстан активно развиваются сервисные предприятия, ориентированные на внутренний туризм, что требует особого внимания к качеству обслуживания с учётом специфики регионального потребителя [2, с. 52].

Выводы. Проведённый анализ позволяет утверждать, что сервис выступает одним из ключевых факторов конкурентоспособности предприятий сферы услуг в современных условиях. В условиях насыщенного рынка и высокой степени стандартизации базовых услуг именно качество обслуживания, персонализация и клиентский опыт становятся теми параметрами, которые позволяют компании выделиться среди конкурентов и сформировать лояльную клиентскую базу.

Особое значение в повышении конкурентоспособности через сервис приобретают цифровые технологии, которые трансформируют процессы взаимодействия с клиентами, делают их более удобными, быстрыми и доступными. Внедрение искусственного интеллекта, систем анализа данных и цифровых платформ позволяет не только оптимизировать операционную деятельность, но и создавать принципиально новые сервисные предложения, формирующие устойчивые конкурентные преимущества.

Важным направлением дальнейшего развития сервиса как фактора конкурентоспособности является интеграция инновационных подходов в управление клиентским опытом. Компании, способные не просто удовлетворять, но и предвосхищать ожидания потребителей, предлагая персонализированные решения и создавая положительные эмоции на всех этапах взаимодействия, получают возможность формировать долгосрочные отношения с клиентами и обеспечивать устойчивый рост бизнеса.

Таким образом, сервис перестаёт быть просто функциональным элементом деятельности предприятия и превращается в стратегический ресурс, определяющий его рыночные позиции и перспективы развития в условиях цифровой трансформации экономики.

Список литературы

1. Васин С.Г., Полякова Т.В. Управление качеством услуг в индустрии гостеприимства как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6 (155). – С. 892–896. – DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.175. – EDN RYHFWZ.
2. Веслогузова М.В. Развитие рынка услуг в контексте повышения конкурентоспособности региональных сервисных предприятий (на примере Республики Татарстан) // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2022. – Т. 16, № 2. – С. 45–55.
3. Гершкова Я.Г., Веслогузова М.В., Муртазина Г.Р. Роль искусственного интеллекта в реализации концепции бережливого производства в туристской деятельности // Тенденции устойчивого развития туристских территорий: комплексный подход: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 25 апреля 2025 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – С. 137–141. – EDN GSBBSK.
4. Муртазина Г.Р., Каленская Н.В. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства: учебное пособие. – Казань: Казанский федеральный университет, 2021. – 120 с. – ISBN 978-5-00130-456-7.
5. Романова М.М. Качество услуг как фактор повышения конкурентоспособности предприятий сферы сервиса // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16, № 3. – С. 24–35. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-uslug-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-sfery-servisa> (дата обращения: 19.03.2026). – EDN FJKEIZ.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Загруддинова А.И., Шарасулова С.О.

студенты гр.25321м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Веслогузова М.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Экологический туризм становится одним из приоритетных направлений устойчивого развития регионов России. Республика Татарстан, обладая богатыми природными ресурсами, разнообразным историко-культурным наследием, имеет все предпосылки для формирования экотуристического кластера. Экологический туризм - деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению [2].

Экологический туризм считается наиболее стремительно развивающимся и имеющим большое будущее видом туризма в республике. Основной причиной слабого развития экологического туризма на территории республики является недостаточная информированность населения о данном виде туризма. Развитие экотуризма может способствовать сохранению природного наследия, вовлечению населения в туристическую деятельность и повышению экологической культуры населения.

Цель исследования – анализ возможностей развития экологического туризма в Республике Татарстан.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии со «Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2035 г.» была принята концепция устойчивого развития, направленная на всестороннее развитие въездного и внутреннего туризма нашей страны благодаря формированию условий для продвижения конкурентоспособного туристского продукта как внутреннем, так на международных рынках туристских услуг. Необходимость развития туризма в регионах Российской Федерации, в том числе экологически устойчивого туризма, обусловлена усилением ее социально-экономической роли, обеспечением общедоступности услуг туризма, рекреации, сохранения и поддержания здоровья граждан нашей страны.

Через экотуризм возможно активно передавать, распространять экологические знания и опыт людям, прививать им любовь к природе, научить заботиться о ней, погрузить в проблемы охраны природы на региональном уровне, вовлечь туристов в решение местных природоохранных задач.

Цели экологического туризма различны. В соответствии с этим принципом различают три вида экотуризма. Первый – это научный экологический туризм, его основной целью является сбор материалов, наблюдательная деятельность и исследовательская. Сейчас таким видом туризма увлекается все больше и больше добровольцев, то есть людей без специального образования: они занимаются поисками редких видов растений, а также изучают поведение насекомых и повадки животных. Еще одним видом экологического туризма является познавательный. В этом случае главной целью выступает любительское наблюдение наиболее интересных, привлекающих внимание объектов в посещаемом регионе. И последний вид экотуризма - это рекреационный туризм, который включает в себя различные спортивные развлечения, такие как лыжи, конные прогулки и прочее [4]. Экологический туризм является перспективной областью туриндустрии. По оценкам экспертов, на долю этого вида туризма

приходится более 10-20 % прибыли от всего туристского рынка. Однако его доля в структуре российского туристского рынка составляет только около 1 % [5].

Республика Татарстан богата разнообразием природных объектов:

Заповедники и национальные парки: Казанский заповедник, Волжско-Камский государственный природный биосферный заповедник; Национальный парк «Нижняя Кама» и другие природные зоны сохраняют уникальные экосистемы. Водоемы: реки Волга, Казанка, Кама и озера предоставляют возможности для каякинга, рыбалки и наблюдения за водной природой. Леса и степи: природные лесные массивы и степные зоны — базы для экологических походов, наблюдения за птицами и экологического просвещения. Эти природные богатства создают необходимые условия для экологического туризма, ориентированного на сохранение и изучение природы.

Для развития экологического туризма в Республике Татарстан можно рассмотреть следующие направления:

1. Экологические маршруты: создание пешеходных, велосипедных и лыжных маршрутов, ведущих к природным достопримечательностям с минимальным воздействием.
2. Эко-усады и фермы: развитие эко-отелей, фермерских хозяйств, где туристы могут познакомиться с натуральными продуктами и традиционными практиками.
3. Образовательные программы: проведение экскурсий, мастер-классов по экологической ответственности, уроков по сохранению природы.
4. Инфраструктура: строительство экологических троп, информационных центров, кемпингов и пунктов проката инвентаря с учетом требований экологической безопасности.
5. Местные инициативы: проведение экологических фестивалей, акций среди молодежи и туристов.

Преимущества развития экологического туризма:

- Образовательный эффект: повышение экологической грамотности среди населения и туристов;
- Экономическое развитие: привлечение внутренних и зарубежных туристов, создание рабочих мест и новых бизнесов;
- Экологическая ответственность: формирование у туристов понимания необходимости охраны природных ресурсов;
- Имидж региона: позиционирование Татарстана как экологически ответственного и привлекательного для любителей природы.

Проблемы развития экотуризма:

1. Недостаточная инфраструктура и недостаточно развитое информационное сопровождение.
2. Баланс между развитием туризма и сохранением природных экосистем: риск деградации и загрязнения.
3. Нехватка квалифицированных кадров: гидов, экологов.
4. Недостаточная маркетинговая стратегия продвижения экологического туризма.

Рекомендуемые направления развития экологического туризма в Республике Татарстан:

- Государственная поддержка: финансирование инфраструктурных проектов, создание программ грантов и субсидий.
- Межведомственное сотрудничество: партнерство органов власти, экологических организаций и бизнеса для объединения усилий.
- Создание бренда: разработка бренда «Экологический Татарстан» и использование цифровых платформ для продвижения.
- Образование и подготовка специалистов: проведение тренингов, сертификационных программ по экологическому туризму.

- Инновационные технологии: внедрение мобильных приложений, виртуальных туров, систем GPS-навигации, QR-кодов с информацией о природных объектах.

Выводы. Развитие экологического туризма в Республике Татарстан – важная стратегическая задача для сохранения природных богатств и стимулирования экономики региона. Успешное его внедрение возможно при сочетании внимания к экологической устойчивости, инвестициях в инфраструктуру и просветительской работе. Это позволит Татарстану стать одним из наиболее привлекательных регионов для экологически ориентированных туристов.

Развитие экологического туризма позволит сохранить природные богатства и разнообразие, снизить воздействие массового туризма. При правильном управлении экологический туризм может стать важной составляющей туристической отрасли Татарстана, способствуя экспортному и внутреннему туристическому движению.

Список литературы

1. Веслогозова, М. В. Исследование кластерного подхода при формировании туристских дестинаций / М. В. Веслогозова, Н. С. Калачиков // Тенденции устойчивого развития туристских территорий: комплексный подход: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 25 апреля 2025 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – С. 21-25. – EDN SUQECL (дата обращения: 18.03.2026).
2. ГОСТ Р 56642-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14 октября 2015 г. № 1562-ст) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124943> (дата обращения: 10.11.2025).
3. Никонова, Т. В. Плюсы и минусы использования инновационных технологий в туристской индустрии / Т. В. Никонова, А. А. Гребенюк // Тенденции устойчивого развития туристских территорий: комплексный подход: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 25 апреля 2025 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – С. 188-191. – EDN VUTWLM (дата обращения: 18.03.2026).
4. Письменная, Е. Е. Экономическая социология (Экологический туризм как социально-экономическое явление): учебное пособие / Е. Е. Письменная. — Москва: Финансовый университет, 2024. — 150 с. — ISBN 978-5-7942-1456-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/487412> (дата обращения: 10.11.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Шереметьева, Д. Ю. Экологический туризм в Российской Федерации / Д. Ю. Шереметьева // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций / Корпоративный университет развития образования; науч. ред. А. А. Лубский, И.А. Цветков. - Москва: Корпоративный университет развития образования, 2018. - № 4. – С. 571-576. – Текст: электронный. - URL: <http://www.elibrary.ru/item.asp?id=36823338> (дата обращения: 10.11.2025).

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Ившина А.К., Латыпов А.Ф

студенты гр.25321м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Веслогузова М.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Изучение теоретико-методологических подходов к спортивно-событийному туризму необходимо для выявления целостного научного представления о данном виде туризма. Такой анализ позволяет определить его сущность, структуру и границы, разработать единый понятийный аппарат, выявить факторы, влияющие на привлекательность событий и туристских дестинаций. Кроме того, изучение теории и методологии позволяет также создать инструментарий для оценки экономической и социальной эффективности мероприятий спортивно-событийного туризма.

Целью данной работы является систематизация и характеристика теоретико-методологических подходов к исследованию спортивно-событийного туризма как комплексного научного направления.

Результаты исследования и их обсуждение. Спортивно-событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определённое время, связанное с каким-либо спортивным событием. Он сочетает элементы традиционного отдыха и участия в зрелищных мероприятиях, таких как чемпионаты, олимпиады, соревнования и фестивали [2].

Термин «событийный туризм» впервые появился в 1980-х годах в Европе. Изначально он не выделялся как отдельное направление, а являлся частью приключенческого, экологического, гастрономического и других видов туризма. Позже событийный туризм утвердился как самостоятельная отрасль. Спортивно-событийный туризм как отдельное направление начал активно развиваться позже, примерно два десятилетия назад [4].

Одним из первых исследователей, уделивших внимание событийному туризму, был Дональд Гетц – профессор канадского университета Калгари. Он классифицировал события, включая спортивные, и анализировал их роль в туризме. Гетц также предоставлял рекомендации по планированию и развитию спортивного туризма, включая тематические исследования [3].

В России первые работы, связанные с событийным и спортивным туризмом, начали появляться в 2000-х годах. Например, в 2007 году была защищена диссертация А. В. Коновалова «Формирование условий развития спортивно-событийного туризма в регионе», где автор рассматривал методологические основы управления этим видом туризма.

Исторически формирование научного взгляда на спортивно-событийный туризм происходило в контексте развития общей теории событийного туризма. Первые концептуальные разработки появились в зарубежной науке в 1980–1990-х годах, когда исследователи начали выделять событийные мероприятия как самостоятельный фактор туристской привлекательности территорий. В российской науке осмысление данного явления активизировалось в 2000-х годах в связи с подготовкой крупных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры в Сочи (2014) и Чемпионат мира по футболу (2018).

Методологическая база исследования спортивно-событийного туризма строится на синтезе общенаучных и специальных методов. В качестве фундамента выступает системный подход, позволяющий рассматривать спортивно-событийный туризм как сложную открытую систему, включающую совокупность подсистем. В эту совокупность входят не только

событийная программа, но и туристская инфраструктура, целевая аудитория, маркетинговые коммуникации, а также механизмы управленческого воздействия.

С позиций системности появляется возможность изучения взаимного влияния составляющих, образующих систему и делать выводы о трендах ее развития [6].

Кроме системного подхода, эффективным в изучении спортивно-событийного туризма представляется использование междисциплинарного подхода, объединяющего теоретические положения отрасли туризма, ивент-индустрии и сегмента спортивного менеджмента. Междисциплинарность исходит из самой природы спортивно-событийного туризма, который объединяет многочисленные сферы общественной жизни. В том числе здесь учитываются процесс управления имиджем территории, потребительские тренды и предпочтения, спортивный и событийный календарь.

В систему методов исследования спортивно-событийного туризма также логично входит набор методов сравнительного анализа. Эти методы применяются в случае, когда требуется провести сопоставление опыта государств и территорий в проведении спортивно-событийных мероприятий. Через методы сравнения выявляются прогрессивные практики, появляется возможность подстроить лучший опыт под локальные условия и спрогнозировать существующие угрозы и риски. Сравнительный анализ хорошо себя показал при выявлении качественных и количественных характеристик крупных спортивных событий (Олимпийских игр, чемпионатов мира). Они формируют наибольший исследовательский интерес, поскольку оказывают серьезное влияние на отрасль туризма территорий [5].

Следующим подходом в рассмотрении в данной статье выступает логико-моделирующий подход исследования отрасли спортивно-событийного туризма. Он применяется при конструировании прогнозов развития сегмента. Данный подход позволяет строить сценарии траекторий развития туртерриторий, исследуются возможные нагрузки на инфраструктуру, анализируются экономические последствия [1]. Метод моделирования дает возможность учитывать большую массу переменных, в частности, сезонность и социально-демографические характеристики аудитории

Особую методологическую значимость имеет социокультурный подход, рассматривающий спортивно-событийный туризм через призму культурных кодов и идентичности. Спортивные события выступают не только как зрелищные мероприятия, но и как носители символического капитала, формирующие образы мест и национальные нарративы. Данный подход помогает анализировать влияние спортивно-событийного туризма на культурное наследие территорий и их брендинг.

Эмпирическая база исследований спортивно-событийного туризма формируется с помощью количественных и качественных методов. К первым относятся статистический анализ туристских потоков, эконометрическое моделирование, опросы с последующей обработкой данных методами математической статистики. Ко вторым – глубинные интервью, фокус-группы, кейс-стади, позволяющие изучать мотивационные установки туристов, их восприятие событий и удовлетворенность услугами.

Актуальным методологическим аспектом является оценка воздействия спортивно-событийного туризма на территории. Здесь применяются методики расчета прямого и косвенного экономического эффекта, анализа занятости, оценки экологической нагрузки и социальных последствий. Комплексная оценка требует интеграции индикаторов из различных сфер – от налоговых поступлений до изменений в инфраструктурной обеспеченности.

Выводы. Таким образом, теоретико-методологический аппарат исследования спортивно-событийного туризма представляет собой многоуровневую систему подходов, каждый из которых раскрывает определённые грани данного феномена. Системность, междисциплинарность и сочетание качественных и количественных методов позволяют формировать целостное научное представление о спортивно-событийном туризме как значимом сегменте современной туристской индустрии. Дальнейшее развитие методологии

связано с углублением интегративных исследований, учитывающих цифровизацию туристских процессов, изменение потребительских предпочтений и глобальные вызовы устойчивого развития.

Список литературы

1. Взаимосвязанный туристский продукт и его составляющие / А. В. Гуринчук, О. Н. Артеменко, М. В. Веслогужева, В. Ю. Сморгачев. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – 109 с. – ISBN 978-5-94468-036-5. – EDN UGRTAD.
2. Грани науки 2013: Сборник тезисов 2-й Всероссийской Интернет-конференции, Казань, 30 июня – 15 июля 2013 года. – Казань: Совет молодых ученых и специалистов города Казани, 2013. – 1006 с. – Текст: непосредственный.
3. Зырянов, А. И. География туризма: от теории к практике: монография / А. И. Зырянов. – Пермь: ПГНИУ, 2018. – 416 с. – ISBN 978-5-7944-2987-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/409631> (дата обращения: 06.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кусерова, А. И. Спортивно-событийный туризм как основа развития туризма в Мордовии / А. И. Кусерова // Огарёв-Online. – 2014. – № 18(32). – С. 8. – Текст: непосредственный.
5. Новиков, А. В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография / А. В. Новиков. – Казань: КНИТУ, 2012. – 216 с. – ISBN 978-5-7882-1281-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/73396> (дата обращения: 06.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Печерица, Е. В. Теоретические аспекты развития спортивно-событийного туризма / Е. В. Печерица // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2019. – Т. 4, № 3. – С. 118-123. – DOI 10.24411/2500-0365-2019-14320. – Текст: непосредственный.

АНИМАЦИОННЫЙ ТУР КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Камалова Д.А.

студент гр.23331

Научный руководитель – ст. преподаватель Матасова А.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В последние годы туристская отрасль переживает трансформацию: путешественники всё чаще ищут не просто смену обстановки, а уникальные эмоциональные переживания, связанные с любимыми фильмами или литературными произведениями. Одним из наиболее эффективных инструментов удовлетворения этого запроса выступают анимационные и событийные туры, позволяющие создать эффект полного погружения в тематическую среду [2, 4]. Особый интерес представляют дестинации, получившие известность благодаря киноиндустрии. В пример можно привести город Ковингтон (штат Джорджия, США), служивший основной локацией для культового сериала «Дневники вампира», обладающий значительным туристским потенциалом. Однако для его реализации необходима разработка комплексных анимационных продуктов, ориентированных на различные категории гостей и учитывающих современные тенденции сервиса [1, 3]. Настоящее исследование направлено на решение этой задачи, что обуславливает его актуальность.

Цель исследования. Целью данной работы является обоснование утверждения, что создание анимационных туров служит одним из факторов повышения привлекательности региона. Примером служит создание модели анимационного тура на базе сериала «Дневники вампира».

Результаты исследования и их обсуждение. На первом этапе был проведён анализ ресурсов Ковингтона как потенциальной площадки для тематического тура. Ключевыми объектами, формирующими «кинематографический ландшафт», являются: историческая площадь (прообраз центра Мистик-Фоллс), особняк на Флойд-стрит (известный как дом Сальваторе), мост Хиллсборо, а также лесные массивы вдоль реки Альтамаха. Эти локации обладают высокой степенью узнаваемости среди поклонников сериала и могут служить естественными декорациями для анимационных мероприятий [2].

Для определения целевой аудитории была проведена сегментация потенциальных потребителей. Её результаты, представленные в таблице, позволяют дифференцировать предложения в зависимости от возраста, интересов и мотивации туристов. Данный подход согласуется с рекомендациями специалистов в области анимационного менеджмента, которые подчёркивают необходимость учёта психографических характеристик при проектировании досуговых программ [1, 5].

На основе выявленных потребностей была спроектирована трёхдневная анимационная программа, включающая разнообразные форматы активности. В основу положена классификация анимационных занятий, предложенная в трудах Е.М. Приезжевой и Т.Н. Третьяковой, согласно которой выделяются анимация через движение, переживание, общение и релаксацию [3, 4].

Таблица – Сегментация целевой аудитории анимационного тура

Сегмент	Возраст	Ключевая потребность
Фанаты сериала	16–35	Максимальное соответствие канону, детализация
Романтические пары	20–40	Атмосферность, нестандартный совместный досуг
Дружеские компании	18–30	Командные состязания, яркие впечатления для соц. сетей
Косплееры и блогеры	16–30	Возможность создания уникального контента
Ностальгирующие зрители	30–45	Возвращение в атмосферу юности
Ценители готической эстетики	18–50	Мистика, история, визуальная стилистика
Корпоративные команды	25–50	Тимбилдинг в нестандартной обстановке

Трёхдневная анимационная программа имеет следующую структуру:

- Первый день посвящён знакомству с локациями и погружению в атмосферу: после заселения участники отправляются на пешеходную экскурсию по местам съёмок, затем посещают мастер-класс по созданию символических амулетов, а вечером становятся гостями интерактивного шоу в баре, стилизованном под «Мистик Грилл», где их встречают актёры в образах главных героев.

- Второй день ориентирован на активные командные испытания: утром проводится квест «Охота на оборотня» в лесной зоне, после обеда — интерактивная лекция, раскрывающая мифологические корни сериала, а завершается день тематическим ужином с элементами театрализации и ночной экскурсией к мосту Хиллсборо, сопровождаемой рассказами о «призраках» Мистик-Фоллс.

- Третий день включает финальный городской квест «Спасение Мистик-Фоллса», который объединяет все ключевые локации, после чего проводится костюмированная фотосессия и торжественная церемония закрытия с вручением памятных сертификатов [1].

Организационная структура команды, реализующей программу, включает режиссёра-постановщика, художника-декоратора, костюмера, менеджера по работе с гостями и координатора активности. Важную роль играет подготовка реквизита и оформление фотозон (гостиная Сальваторе, кладбище, бар), что обеспечивает высокий уровень вовлечённости и создаёт условия для фотофиксации [5].

Особое внимание уделено учёту национальных и гендерных особенностей участников. Для российских туристов, ценящих эмоциональность и сюжетность, предусмотрены насыщенные интерактивные формы; немецкие гости предпочитают чёткую структуру и историческую достоверность; польские — театрализацию и ролевое взаимодействие; американские — динамичные шоу с элементами сторителлинга. Для женской аудитории разработаны мастер-классы по созданию готического образа и бал, для мужской — турниры и соревновательные квесты [4].

Выводы. Предложенная анимационная модель позволяет эффективно использовать кинематографическое наследие территории для привлечения туристов и повышения качества сервиса. Во-первых, она трансформирует реальные городские локации в аттрактивные туристские объекты. Во-вторых, разнообразие анимационных форматов отвечает запросам различных сегментов аудитории, повышая конкурентоспособность дестинации. В-третьих, реализация программы стимулирует развитие местной инфраструктуры и требует привлечения квалифицированных кадров в сфере сервиса и анимации [2, 3]. Таким образом, проектирование тематических анимационных туров на основе популярных киновселенных является перспективным направлением развития въездного и внутреннего туризма.

Список литературы

1. Лукьянова, Н.А. Социокультурные аспекты деятельности организатора массовых физкультурно-спортивных, рекреационных и анимационных мероприятий: учебное пособие / Н.А. Лукьянова, Е.В. Гинжол, Т.А. Кравчук; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск: СибГУФК, 2023. – 174 с. – ISBN 978-5-91930-236-0.
2. Булыгина, И.И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник / И.И. Булыгина, Е.Н. Гаранина, Н.И. Гаранин. – Москва: КноРус, 2023. – 268 с. – ISBN 978-5-406-10981-6.
3. Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие / Е.М. Приезжева; Российская международная академия туризма. – 2-е изд., перераб. и пересм. – Москва: Советский спорт, 2014. – 240 с. – ISBN 978-5-9718-0749-0.
4. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Т.Н. Третьякова. – Москва: Academia, 2008. – 269 с. – ISBN 978-5-7695-4454-5.
5. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг: учебное пособие / Т.Л. Чернышева. – Новосибирск: НГТУ, 2017. – 94 с. – ISBN 978-5-7782-3195-5.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ И КЛАССИФИКАЦИИ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Козлов К.П.

студент гр.25321м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморчков В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивно-событийный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов туристского рынка, сочетая уникальность событий и высокую социальную значимость спорта. Однако в научной литературе отсутствует единое понимание данного феномена. Разнообразие трактовок, где спортивные мероприятия рассматриваются либо как часть событийного туризма, либо как подвид спортивного, либо как самостоятельное направление, создает сложности в сопоставлении исследований, оценке спроса и разработке туристических продуктов. Это обуславливает необходимость систематизации подходов и классификационных критериев [1].

Целью данного исследования является обобщение существующих подходов к определению сущности спортивно-событийного туризма, выявление противоречий между ними, а также систематизация и уточнение классификационных критериев с демонстрацией их практического применения.

Результаты исследования и их обсуждение. В международной практике спортивный туризм часто определяется через мотивацию и форму вовлеченности в спорт (участие или наблюдение) [4]. Х. Гибсон выделяет три домена: активный, событийный/зрительский и ностальгический, что подтверждает событийную составляющую как устойчивый элемент [2]. Интегративный подход М. Уида и К. Булла рассматривает спортивный туризм как социально-экономическое и культурное явление, формирующее образ территории и долгосрочные эффекты [5]. В отечественной литературе трактовка спортивного туризма расширяется от вида спорта до туристской активности, связанной со спортом в широком смысле, что создает основу для выделения спортивно-событийного туризма [1].

Событийный туризм в зарубежных исследованиях сформировался на стыке туризма и ивент-менеджмента. Д. Гетц рассматривает его как сферу профессиональной практики, где центральным феноменом являются «событийные впечатления», а события используются для развития территорий [3]. Классификации событийного туризма включают критерии масштаба, тематики, целевой аудитории и периодичности [3]. Таким образом, событийный туризм предоставляет инструментарий для описания событий и их последствий, а спортивный туризм — для мотивации туриста [3, 5].

Анализ подходов выявляет существенные противоречия между спортивно-центричным и событийно-центричным взглядами на спортивно-событийный туризм. Эти противоречия проявляются в следующем:

Объект управления: Спортивный подход фокусируется на создании условий для атлетов и болельщиков, тогда как событийный — на развитии общей городской инфраструктуры и менеджменте мероприятия в целом.

Оценка эффективности: Для спортивного туризма важны спортивные результаты, количество участников и зрителей, а для событийного — объем туристических потоков, количество «ночевок» и экономические траты гостей в регионе.

Временные рамки: Спортивный туризм может быть круглогодичным (например, тренировочные сборы), тогда как событийный жестко привязан к датам проведения конкретного турнира или фестиваля.

С учетом выявленных подходов, спортивно-событийный туризм определяется как вид туристской деятельности, где ключевым мотивом является посещение или участие в организованном спортивном событии, а туристический продукт включает комплекс услуг для пребывания и получения событийного опыта [1]. Для систематизации и уточнения классификации предлагается многофакторная схема, учитывающая характеристики события, профиль туриста и организационный формат.

Таблица – Классификация спортивно-событийного туризма

Блок критериев	Критерий	Примеры и уточнения
Характеристики события	Масштаб	Мега-события (Олимпиада), крупные (Чемпионат мира), локальные (городской марафон)
	Периодичность	Циклические (раз в 4 года), ежегодные (финал кубка), разовые [3]
Профиль туриста	Роль	Активный участник (любитель), пассивный зритель (болельщик), персонал/волонтер [2]
	Мотивация	Спортивный азарт, социализация, ностальгия (посещение легендарных стадионов) [1, 5]
Организационный формат	Локация	Стационарные (один стадион), маршрутные (велогонки), трансграничные
	Коммерция	Пакетные туры (билет+отель), самостоятельные поездки, корпоративные выезды

Предложенная классификация имеет высокую практическую значимость для разработки туристических продуктов, оценки спроса и сегментации аудитории, а также анализа воздействия на территорию [3]. Например, для активных участников марафонов актуальны сервисы «спортивной логистики» (доставка инвентаря, специальные меню, зоны восстановления). Для болельщиков мега-событий необходимы мобильные приложения с навигацией по фан-зонам, и интеграция билетов с транспортом. Для семейных туристов на локальных стартах важна организация детских зон, превращающая мероприятие в полноценный семейный досуг. Исследования показывают, что мотивация туристов часто связана с атмосферой события и социальной идентичностью болельщика, а барьеры включают стоимость и логистические ограничения [1].

Выводы. Проведенный анализ подтверждает, что спортивно-событийный туризм находится на пересечении спортивного и событийного туризма, требуя интеграции подходов. Выявленные противоречия подчеркивают необходимость баланса между интересами спорта и требованиями туристической индустрии. Уточненная классификация и приведенные примеры практического применения могут быть использованы региональными властями и туроператорами для повышения привлекательности территорий и эффективного проектирования туристических продуктов.

Список литературы

1. Евстафьев Э. Н. Спортивно-событийный туризм: мотивы туристов и барьеры к путешествиям (по материалам зарубежных исследований) / Э. Н. Евстафьев // Теория и практика физической культуры. – 2021. – № 5. – С. 22–26. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivno-sobytiynnyy-turizm-motivy-turistov-i-bariery-k-puteshestviyam-po-materialam-zarubezhnyh-issledovaniy> (дата обращения: 15.01.2026).
2. Gibson H. J. Sport Tourism: A Critical Analysis of Research / H. J. Gibson // Journal of Sport Management. – 1998. – Vol. 12, № 1. – P. 45–76. – DOI: 10.1016/S1441-3523(98)70099-3.

3. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research / D. Getz // Tourism Management. – 2008. – Vol. 29, № 3. – P. 403–428. – URL: https://www.researchgate.net/publication/270760957_Getz_D_2008_Event_tourism_Definition_evolution_and_research_Tourism_Management_29_3_403-428 (дата обращения: 18.03.2026).
4. Standeven J. Sport Tourism / J. Standeven, P. De Knop. – Champaign, IL: Human Kinetics, 1999. – 335 p. – ISBN 978-0-88011-877-0. – URL: https://books.google.ru/books/about/Sport_Tourism.html?id=nwLvV9z3oRcC&redir_esc=y (дата обращения: 18.03.2026).
5. Weed M. Sports Tourism: Participants, Policy and Providers / M. Weed, C. Bull. – Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004. – 312 p. – ISBN 978-0-7506-5740-3. – URL: https://books.google.ru/books?id=WAQybUsUgbwC&hl=ru&source=gbs_navlinks_s (дата обращения: 18.03.2026).

ТУРИЗМ И КОГНИТИВНЫЕ РАССТРОЙСТВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ АДАПТИРОВАННЫХ МАРШРУТОВ

Красноперова Е.Д.

студент гр. 24321

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мустафина А.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Цель работы. Теоретическое обоснование и описание методологии эксперимента по разработке и тестированию специализированного туристического маршрута для людей с когнитивными расстройствами. Проект предполагает создание структурированного путешествия, сочетающего терапевтический эффект, безопасность и культурное просвещение.

Актуальность. Актуальность проекта обусловлена необходимостью адаптации туристической индустрии к глобальным демографическим сдвигам (старению населения и росту когнитивных расстройств у детей) и постпандемийному запросу на оздоровление, поскольку хаотичность стандартной туристической среды создает критические барьеры для людей с ментальными особенностями (такими как болезнь Альцгеймера и РАС), для которых жизненно важна предсказуемость пространства.

Результаты исследования и их обсуждения. Особенности когнитивных расстройств и их влияние на туристический опыт

Когнитивные расстройства представляют собой гетерогенную группу нарушений, включающую деменцию, синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ), а также последствия цереброваскулярных заболеваний. Деменция характеризуется прогрессирующим снижением памяти и исполнительных функций, что затрудняет пространственную ориентацию. При СДВГ наблюдаются трудности концентрации внимания и импульсивность. Постинсультные состояния часто сопровождаются когнитивным дефицитом, замедляющим обработку информации.

Основные барьеры туристической активности включают:

- Дезориентацию в незнакомой среде — лица с деменцией испытывают сложности с навигацией в аэропортах, отелях и общественных пространствах.

- Когнитивную перегрузку — избыток стимулов при СДВГ снижает способность усваивать экскурсионные материалы.

- Повышенную утомляемость — согласно клиническим данным, у значительной части людей с когнитивными нарушениями наблюдается снижение переносимости физических и эмоциональных нагрузок.

Учёт этих физиологических и психологических особенностей необходим при проектировании туристского продукта: требуются щадящие маршруты с сокращёнными переходами, оборудованные места для отдыха и предсказуемая обстановка.

2. Теоретические основы проектирования адаптированных маршрутов

Анализ мировых практик инклюзивного туризма позволяет выделить три ключевых принципа проектирования специализированных маршрутов: безопасность, предсказуемость и сенсорный комфорт.

Безопасность включает не только устранение физических барьеров (замена крутых подъёмов, противоскользящие покрытия), но и контроль экологических факторов (качество воды, отсутствие аллергенных растений). Важным аспектом является психологическая безопасность: исключение внезапных изменений маршрута и неожиданных контактов. Весь

обслуживающий персонал должен проходить инструктаж по взаимодействию с людьми, имеющими когнитивные особенности.

Предсказуемость достигается за счёт жёсткой структуры программы и продуманной визуальной навигации. Чёткое обозначение временных интервалов и последовательности действий снижает тревожность. Использование пиктограмм, контрастных указателей и унифицированных символов формирует систему узнаваемых ориентиров.

Сенсорная среда предполагает управление шумовым фоном и визуальными стимулами. Зонирование пространства позволяет разделять зоны с разной акустической нагрузкой. Метод сенсорной интеграции, применяемый в реабилитации, помогает адаптировать человека к внешним раздражителям и снизить перегрузку.

3. Разработка маршрута: теоретическая модель

В качестве полигона для эксперимента выбран гипотетический регион «N», характеризующийся:

- разнообразным, но безопасным ландшафтом (равнинные участки, умеренные холмы);
- стабильным климатом с минимальными перепадами температур;
- развитой транспортной сетью и инфраструктурой, адаптированной в рамках программы «Доступная среда» (пандусы, тактильная плитка, специализированные санитарные зоны);
- природными зонами с релаксационным эффектом (хвойные леса, водоёмы со стабильными береговыми линиями).

Маршрут «Спокойные тропы» концептуально разделён на три этапа продолжительностью 40–60 минут каждый с обязательными интервалами для отдыха. Логистика построена по кольцевому принципу с возвращением в исходную точку, что исключает дезориентацию. Тематические блоки включают природоведческий, историко-краеведческий и арт-терапевтический модули.

Сервисная поддержка предусматривает:

- зоны отдыха с антистрессовым дизайном через каждые 500 метров;
- систему экстренной связи, интегрированную в браслеты участников с GPS-трекингом;
- адаптированных гидов, прошедших подготовку по мониторингу психофизиологического состояния туристов.

Волонтёрское сопровождение выступает ключевым элементом доступности. Основная задача волонтёров — индивидуальная поддержка для предотвращения дезориентации и помощь при возникновении тревожных состояний.

4. Методология пилотного тестирования

4.1. Дизайн исследования и отбор участников

Исследование построено как сравнительный эксперимент с участием двух групп:

- Основная группа — 15 человек с диагностированными лёгкими и умеренными когнитивными нарушениями (деменция, СДВГ, постинсультные состояния). Критерии включения: способность к базовой пространственной ориентации и самостоятельному передвижению с минимальной поддержкой.
- Контрольная группа — 15 человек без когнитивных нарушений, сопоставимых по возрасту и социальному статусу.

4.2. Инструментарий сбора данных

Для объективной оценки используются три взаимодополняющих метода:

- GPS-трекинг — фиксация маршрутов передвижения, отклонений от заданного пути, времени прохождения участков.
- Биометрические датчики (носимые устройства) — мониторинг частоты сердечных сокращений, вариабельности сердечного ритма и кожно-гальванической реакции как индикаторов стресса.

● Структурированные дневниковые записи — субъективные оценки уровня комфорта в ключевых точках маршрута.

Измерения проводятся на трёх этапах: до начала маршрута, непосредственно во время прохождения и после завершения.

4.3. Этические аспекты

Исследование проводится с соблюдением этических норм:

- информированное согласие участников или их законных представителей;
- возможность прекращения участия на любом этапе;
- конфиденциальность персональных данных.

4.4. Планируемые методы анализа

Обработка данных будет включать:

- сравнительный анализ средних значений по группам (t-критерий Стьюдента);
- корреляционный анализ для выявления связей между характеристиками маршрута и реакциями участников;
- регрессионное моделирование для прогнозирования уровня стресса.

Выводы. Предложенная методология эксперимента позволяет перейти от теоретических принципов инклюзивного туризма к эмпирической проверке эффективности специализированных маршрутов. Ожидается, что результаты исследования подтвердят значимость таких факторов, как навигационная сложность и сенсорная нагрузка, для комфорта лиц с когнитивными нарушениями. Разработанная модель может стать основой для создания универсальных рекомендаций по проектированию доступной туристической среды.

Список литературы

1. Григорьева Н.А., Дробышева Л.В., Дробышева М.М. Инклюзивный туризм: основные подходы и направления исследования // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. — 2023. — №3. — С. 350–359.
2. Никитенко И.М., Жогова Д.В. Метод сенсорной интеграции как фактор социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Наука и практика в образовании. — 2024. — №5. — С. 174–179.
3. Поддубная Т.Н. Доступный туризм как образовательный ресурс для социализации детей с ограниченными возможностями // Вестник Майкопского государственного технологического университета. — 2023. — №1. — С. 95–102.
4. Тынтерова А.М., Шушарина Н.Н., Баранцевич Е.Р. Возможности применения инновационных немедикаментозных технологий в реабилитации пациентов с постинсультными когнитивными нарушениями // Физическая и реабилитационная медицина. — 2024. — №3. — С. 230–242.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Кремлева А.С., Ступникова А.А.

студенты гр.25331м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях развития экономики туризм становится одной из ключевых отраслей, способствующих повышению инвестиционной привлекательности регионов, формированию занятости и повышению качества жизни населения. Особое значение приобретают внутренний и въездной туризм, развитие которых напрямую зависит не только от инфраструктуры, но и от качества предоставляемых услуг. Человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, навыков, компетенций и мотивационных характеристик работников, которые формируют основу конкурентоспособности организаций. В индустрии туризма именно персонал является главным носителем сервиса, определяющим впечатления туристов и их готовность к повторным поездкам [1].

Актуальность темы обусловлена рядом факторов. Во-первых, усиливается конкуренция между туристскими организациями, где качество сервиса становится ключевым дифференцирующим фактором. Во-вторых, наблюдается дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства. В-третьих, цифровизация и изменение потребительских ожиданий требуют новых компетенций от работников отрасли. Таким образом, человеческий капитал выступает стратегическим ресурсом, от которого зависит устойчивое развитие внутреннего и въездного туризма.

Цель работы: обоснование роли человеческого капитала как ключевого фактора развития внутреннего и въездного туризма, а также выявление его влияния на качество сервиса и конкурентоспособность туристских организаций.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, наблюдение, анализ интернет - источников.

Результаты исследования и их обсуждение. В последнее время организации ведут высокую конкурентную борьбу, для достижения преимущества на рынке услуг, это связано с большой конкуренцией в связи с появлением похожих сервисных предприятий и перенасыщением рынка [4]. Человеческий капитал включает совокупность знаний, профессиональных навыков, опыта, мотивации и социальных характеристик работников, которые непосредственно влияют на результаты деятельности организации [5]. В отличие от материальных ресурсов, он обладает способностью не только обеспечивать текущее функционирование туристских организаций, но и формировать их долгосрочные конкурентные преимущества.

В индустрии туризма данная зависимость проявляется особенно ярко, поскольку качество туристского продукта во многом определяется не столько инфраструктурой, сколько уровнем сервиса. Персонал гостиниц, ресторанов, туристских компаний и транспортных организаций выступает основным носителем ценности для потребителя. Именно через взаимодействие с сотрудниками формируется общее впечатление туриста о дестинации, что в дальнейшем влияет на его удовлетворённость и желание совершить повторную поездку.

Анализ, представленный в Таблице, показал, что высокий уровень развития человеческого капитала способствует повышению качества обслуживания, росту производительности труда и эффективности деятельности туристских организаций. В то же время недостаточная квалификация персонала, слабая мотивация и отсутствие необходимых

компетенций приводят к снижению уровня сервиса, что негативно отражается на конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и туристской отрасли в целом.

Таблица – Влияние человеческого капитала на развитие туризма

Показатель человеческого капитала	Влияние на внутренний туризм	Влияние на въездной туризм
Уровень образования и классификации	Повышение качества обслуживания, развитие региональных маршрутов	Соответствие международным стандартам сервиса
Профессиональные навыки	Рост производительности и эффективности работы	Формирование положительного имиджа страны
Мотивация персонала	Повышение лояльности туристов и повторных поездок	Улучшение клиентского опыта иностранных гостей
Межкультурные компетенции	Ограниченное влияние	Ключевой фактор взаимодействия с иностранными туристами
Инвестиции в обучение	Развитие внутреннего туризма и новых продуктов	Повышение конкурентоспособности на мировом рынке

Особое значение человеческий капитал приобретает в условиях развития въездного туризма. Здесь важную роль играют межкультурные компетенции, знание иностранных языков и способность учитывать особенности поведения туристов из разных стран. Недостаточное развитие данных навыков становится серьёзным барьером для привлечения иностранных гостей.

В рамках исследования также были выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие человеческого капитала в туризме. К ним относятся дефицит квалифицированных кадров, высокая текучесть персонала, сезонный характер занятости и недостаточный уровень инвестиций в обучение и развитие работников. Эти факторы приводят к нестабильности кадрового состава и снижению качества предоставляемых услуг.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что человеческий капитал оказывает комплексное влияние на развитие туризма, затрагивая как внутренние процессы функционирования организаций, так и их внешнюю конкурентоспособность.

Вывод: Человеческий капитал играет определяющую роль в развитии внутреннего и въездного туризма, выступая ключевым фактором формирования качественного сервиса и конкурентных преимуществ отрасли. В современных условиях именно уровень подготовки персонала, его профессиональные и коммуникативные компетенции, а также мотивация становятся основой успешного функционирования туристских организаций.

Анализ показал, что высокий уровень развития человеческого капитала способствует повышению качества туристских услуг, росту удовлетворённости клиентов и формированию положительного имиджа туристских организаций.

Список литературы

1. Букина, И. С. Богатство российских регионов и эффективность государственного управления / И. С. Букина, А. В. Одинцова, П. А. Ореховский // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – № 4. – С. 89–112.
2. Гафарова, Е. А. Методы оценки регионального человеческого капитала: обзор подходов / Е. А. Гафарова, О. Г. Кантор // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – № 7 (165). – С. 54–60.

3. Казаков, О. Д. Модель управления человеческим капиталом в системах принятия решений / О. Д. Казаков, Н. Ю. Азаренко // Вестник Воронежского государственного университета. – 2019. – № 3 (81). – С. 290–298.
4. Кетова, К. В. Математическое моделирование динамики человеческого капитала / К. В. Кетова, Ю. М. Романовский, И. Г. Русяк // Компьютерные исследования и моделирование. – 2019. – № 2. – С. 329–342.
5. Муртазина, Г. Р. Потребление человеческого капитала в институциональной среде модернизируемой российской экономики / Г. Р. Муртазина. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2015. – 160 с. – ISBN 978-5-93593-194-0. – EDN VUGPZR.

ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ХАКАСИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Крылова К.В.

студент гр.ТБ-23

Научный руководитель – ст. преподаватель Сунчугашев О.А.

Хакасский государственный университет

Инженерно-технологический институт

Абакан, Россия

Природные рекреационные ресурсы Республики Хакасия представляют собой уникальный комплекс природных условий и объектов, обладающих высоким потенциалом для развития спортивно-оздоровительного туризма. Регион располагает разнообразием ландшафтов, климатических зон и водоемов, что создает благоприятные условия для активного отдыха и оздоровления населения.

Тема «Природные рекреационные ресурсы Хакасии как основа развития спортивно-оздоровительного туризма» актуальна ввиду устойчивого роста турпотока в регионе, стратегического значения туризма для экономики Хакасии, наличия уникальных природных ресурсов для активного отдыха и необходимости решения проблем сезонности, инфраструктуры и экологической устойчивости при развитии отрасли в рамках госпрограмм.

Цель статьи — проанализировать природные рекреационные ресурсы региона и оценить их возможности для развития различных видов активного туризма.

Задачи исследования:

1. охарактеризовать основные природные рекреационные ресурсы Хакасии;
2. выявить виды спортивно-оздоровительного туризма, перспективные для региона;
3. оценить текущее состояние и проблемы развития туризма.

Хакасия расположена в Южной Сибири, в бассейне среднего течения Енисея. Рельеф разнообразен: от степей и лесостепей до горных массивов (Кузнецкий Алатау, Западный Саян). Климат резко континентальный, что определяет сезонность туризма.

Ключевые природные ресурсы:

- Горные массивы. Кузнецкий Алатау, Абаканский хребет и другие горные системы — база для горного туризма, альпинизма и трекинга. Высочайшая точка — пик им. Кызласова (2969,4 м).
- Реки. Енисей, Абакан, Томь, Кантегир, Казыр, Кизир и другие реки подходят для рафтинга и сплавов. Некоторые из них имеют пороги до 4-й категории сложности.
- Озёра. В Хакасии более 500 озёр, включая Шира, Белё, Тус, Иткуль. Они привлекают туристов для пляжного отдыха, а также обладают бальнеологическими свойствами. Например, озеро Тус по минерализации сопоставимо с Мёртвым морем, а вода озера Белё близка по свойствам к водам курорта «Карловы Вары».
- Леса и степи. Условия для пеших и конных маршрутов.
- Особо охраняемые природные территории (ООПТ). Заповедник «Хакасский», природные парки «Хакасия» и «Маранкульский», заказники — площадки для экологического туризма [1].

Спортивно-оздоровительный туризм в Хакасии представлен разнообразием форматов, каждый из которых позволяет сочетать активный отдых с укреплением здоровья и улучшением физической формы. Рассмотрим основные виды такого туризма:

1. Экологический туризм

Экологический туризм предполагает знакомство с уникальным биоразнообразием природы Хакасии, её экосистемами и культурным наследием коренных народов.

Путешественники участвуют в экскурсиях по охраняемым территориям, таким как природный парк «Чазы», заповедник Хакасского хребта и национальный парк «Ергаки».

2. Рафтинг и сплав

Хакасия славится многочисленными реками, идеально подходящими для экстремальных видов водного спорта. Популярны маршруты проходят по реке Абакану и его притокам, включая спокойные участки для начинающих и бурные пороги для опытных рафтеров.

3. Велосипедный туризм

Регион богат велосипедными тропами, проходящими через горы, леса и степи. Это отличный способ исследовать природу и одновременно поддерживать физическую форму. Организуются туры различной продолжительности и уровня сложности.

4. Альпинизм и скалолазание

Горы Хакасии предоставляют прекрасные условия для занятий альпинизмом и скалолазанием. Маршруты варьируются от простых восхождений до сложных маршрутов для профессионалов. Наиболее известные места для скалолазания находятся возле сел Усть-Абакан и Малая Сыя.

5. Зимние виды спорта

Зимой Хакасия становится привлекательной для горнолыжников и сноубордистов. Курорты и базы отдыха предлагают трассы различного уровня сложности, катание на коньках и санях, а также зимние прогулки на снегоступах.

6. Лечебно-оздоровительные программы

Хакасия известна своими минеральными источниками и целебными грязями, используемыми в лечебных целях. Туристы посещают курорты, расположенные на озере Шира и Белё, для улучшения состояния кожи, суставов и общего самочувствия.

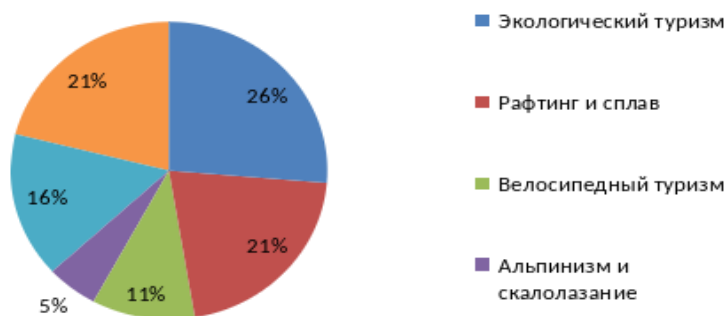


Рисунок – Структура видов туризма в Хакасии (2023 г.)

Эти направления позволяют посетителям испытать разнообразие активных мероприятий и наслаждение красотой природы, сохраняя при этом физическое и психическое благополучие [2].

Хакасия имеет потенциал для увеличения турпотока за счёт:

- расширения линейки туристических продуктов (например, развитие фрирайда и снегоходных туров в Приисковом);
- улучшения транспортной доступности и сервиса;
- продвижения уникальных природных объектов, таких как Ивановские озёра (каскад озёр с водопадами) или Ширинские столбы («Каменный лес»);
- развития экотуризма с учётом необходимости минимизации антропогенной нагрузки на ООПТ [3].

Природные рекреационные ресурсы Хакасии обладают высоким потенциалом для развития спортивно-оздоровительного туризма. Разнообразие ландшафтов, наличие горных массивов, рек и озёр создаёт условия для организации различных видов активного отдыха.

Рост туристского потока (с 185 тыс. чел. в 2019 году до 275 тыс. чел. в 2023 году) подтверждает востребованность региона.

Однако для устойчивого развития необходимо решить проблемы инфраструктуры, подготовки кадров и экологической безопасности. Реализация предложенных рекомендаций позволит повысить конкурентоспособность Хакасии на российском туристическом рынке и обеспечить сбалансированное использование природных ресурсов.

Список литературы

1. Атлас Республики Хакасия. — Абакан: Минэкономразвития РХ, 2022.
2. Концепция развития туризма в Республике Хакасия до 2030 года. — Абакан, 2021.
3. Экологический туризм в России: перспективы и реалии / под ред. Н. С. Мироненко. — М.: КноРус, 2021.

ТУРИСТСКИЕ ПОЕЗДКИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ: РОЛЬ, ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Кудряшова Ю.Е.

студент гр.25341

Михайлова И.А.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современные дети много времени проводят за учебой и в телефонах. Из-за этого они часто устают, мало общаются вживую и теряют связь с реальным миром и культурой. Туристские поездки со сверстниками в свободное время помогают решить эту проблему. Они снимают стресс, расширяют кругозор и учат важным вещам: самостоятельности, ответственности и работе в команде. К тому же, чем больше молодежь путешествует по России, тем быстрее развивается туризм в стране. Если человек с детства привык ездить по родным местам, он вырастет патриотом и будет чаще отдыхать внутри России.

Цель исследования. Обосновать и раскрыть роли организации и реализации туристских поездок в неучебное время как фактора формирования личности, а также выявление взаимосвязи между развитием молодежного туризма и устойчивым ростом внутреннего туристского рынка России.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ научной литературы показывает многогранность понятия «туризм». В зависимости от контекста, он рассматривается как отдых, развлечение, спорт или самообразование. Однако применительно к подрастающему поколению наиболее полное определение дает «Российская педагогическая энциклопедия», трактуя туризм как вид активного отдыха и одну из форм внешкольной работы, способствующую изучению родной страны, физическому закаливанию и восстановлению сил [5].

Педагогическая сущность туризма раскрывается через его ключевые характеристики, отличающие его от других видов деятельности:

- добровольность: решение о поездке принимается самостоятельно или коллективно, без принуждения, что повышает внутреннюю мотивацию.
- четкие временные рамки: путешествие ограничено во времени, после чего человек возвращается к привычным ролям, но уже обогащенным новым опытом.
- сочетание «потребления» и «созидания»: молодой человек не только получает положительные эмоции и новые знания (потребление), но и создает результаты: фотоальбомы, отчеты, буклеты, видеоролики, тем самым осмысляя и структурируя пережитый опыт (созидание) [3].

Сейчас дети и подростки сильно загружены учебой и постоянно сидят в гаджетах. В такой обстановке очень важно иметь возможность переключиться, отдохнуть и увидеть что-то новое. Внеклассные путешествия, выходящие за рамки школьных кабинетов, позволяют подростку пережить уникальный опыт, который невозможно получить из учебников или цифровых источников. Туристские поездки в свободное от учебы время — это не просто развлечение. Это способ помочь человеку вырасти разносторонней личностью, узнать свою страну и полюбить её.

Вне привычной домашней обстановки человек учится нести ответственность не только за себя, но и за коллектив. Совместное преодоление трудностей, размещение в гостиницах или палаточных лагерях, неформальное общение у костра — все это создает условия для отработки

навыков коммуникации. Именно здесь формируется эмоциональный интеллект: умение сопереживать, находить компромиссы, поддерживать командный дух.

Туризм снимает психоэмоциональную усталость. Созерцание природы, смена впечатлений и физическая активность помогают восстанавливать духовные и физические силы, стимулируя размышления о жизненных ориентирах.

С точки зрения государственного и регионального развития, организация поездок в неучебное время является фундаментом для будущего внутреннего туризма. Формирование привычки путешествовать по своей стране начинается именно в юности [4].

Если человек в школьные или студенческие годы получил яркие положительные эмоции от поездки по Золотому кольцу, Карелии или Алтаю, он с высокой долей вероятности вернется в эти места уже в зрелом возрасте, став осознанным потребителем туристских услуг. Более того, он привезет туда своих детей, передавая традицию изучения родины по наследству. По итогам первого полугодия 2025 года в топ-10 популярных регионов вошли субъекты РФ, где витрина туристских продуктов ориентирована, так или иначе, на аудиторию детей и молодежи.

Топ-10 популярных у туристов регионов России
По числу гостей в коллективных средствах размещения,
январь – август 2025 года

Регион	Число гостей (млн человек)	Изменение год к году (%)
Москва	8,19	1
Краснодарский край	6,53	-3
Санкт-Петербург	4,79	14
Московская область	3,79	-1
Татарстан	1,97	13
Крым	1,75	11
Свердловская область	1,46	-0,3
Тюменская область	1,23	-2
Нижегородская область	1,23	11
Ростовская область	1,22	5
Россия в целом	61,75	5

Рисунок 1 – Топ-10 популярных у туристов регионов России (по числу гостей в коллективных средствах размещения), январь-август 2025 года [1]

Любовь к родной земле формируется не лозунгами, а личным соприкосновением с культурой и историей. Память о совместных поездках сохраняется на долгие годы, создавая позитивный фундамент для восприятия окружающего мира и формируя гражданина, который знает свою страну, гордится её традициями и стремится к её дальнейшему изучению.

Таким образом, создается замкнутый цикл: интерес молодежи повышает качество инфраструктуры, а современная и доступная инфраструктура привлекает новых путешественников. За последние четыре года российский внутренний туризм совершил качественный скачок (см.рис.2), превратившись из вынужденной альтернативы зарубежному отдыху в самостоятельный, зрелый рынок, и молодежные поездки сыграли в этом не последнюю роль [2].

Динамика внутреннего туризма
в России (число поездок, млн)

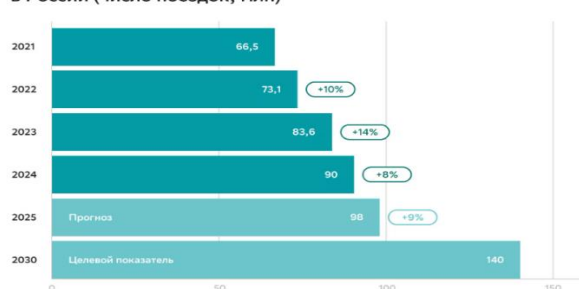


Рисунок 2 – Динамика внутреннего туризма в России (число поездок, млн) [1]

Развитие детского и молодежного туризма стимулирует рынок к позитивным изменениям. Растущий спрос со стороны активной и требовательной аудитории заставляет индустрию гостеприимства совершенствоваться:

- развитие инфраструктуры: строительство доступных хостелов и кемпингов, совершенствование транспортной логистики.
- цифровизация: создание интерактивных музейных программ, мобильных приложений-гидов и развитие туристических агрегаторов.
- новые форматы: переход от пассивного потребления к осмысленному путешествию-исследованию порождает спрос на авторские туры, экотуризм и нишевые форматы (наблюдение за северным сиянием, цветением лотосов и т.д.) [2].

Выводы. Положительный эффект реализации организованных туристских поездок детей и молодежи многогранен. Для личности — это школа взросления, источник здоровья и эмоционального интеллекта. Для общества — это механизм воспитания патриотизма через реальные, а не виртуальные, связи с родиной. Для экономики — это драйвер развития инфраструктуры и роста внутреннего турпотока.

Сегодняшний школьник, вернувшийся из похода с рюкзаком и массой впечатлений, завтра станет взрослым путешественником, который осознанно выбирает отдых в России, учит своих детей беречь природу и уважать историю.

Список литературы

1. Внутренний туризм и гостеприимство: тенденции и потенциал развития в России // Сбер.Про. — 14 ноября 2025. — URL: <https://sber.pro/publication/barometr-otrasli-vnutrennii-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (дата обращения: 06.03.2026).
2. Александрова, А. Маршрут пересобран / Анна Александрова // Коммерсантъ. — 2026. — 26 января. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8361861> (дата обращения: 06.03.2026).
3. Енгальчев Георгий Георгиевич Туристская деятельность как средство социального воспитания учащейся молодежи // Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2008. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-deyatelnost-kak-sredstvo-sotsialnogo-vospitaniya-uchascheysya-molodezhi> (дата обращения: 06.03.2026).
4. Муртазина, Г. Р. Развитие деятельности туристских предприятий в России (2016 - 2022 гг.) / Г. Р. Муртазина, Т. К. Давлетгараева, А. Р. Фаттахова // Проблемы и перспективы развития туризма региональный аспект: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 26–27 апреля 2024 года. – Грозный: Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, 2024. – С. 88-92. – DOI 10.36684/126-1-2024-88-92. – EDN ACKBAS (дата обращения: 06. 03. 2026).
5. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 томах / главный редактор В. Г. Панов; редколлегия: В. В. Давыдов (главный редактор) [и др.]; главный редактор А. П. Горкин. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 1993–1999. – Т. 2: М–Я. – 1999. – 669, [1] с.: ил., портр. – ISBN 5-85270-286-2. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_000609547/ (дата обращения: 06.03.2026).

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Латыпов А.Ф., Ившина А.К.

студенты гр.25321м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Веслогузова М.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Интерес к вопросам изучения современных показателей и перспектив развития спортивно-событийного туризма в Татарстане продиктовано ролью данного сегмента в социально-экономическом развитии региона.

Дело в том, что рассматриваемый в статье сегмент, обладает несомненной высокой научной и практической значимостью, поскольку спортивно-событийный туризм - катализатор запуска процессов строительства инфраструктурных и спортивных объектов, а также драйвер социально-экономического прогресса территории.

Научность в анализе этого сегмента проясняет понимание механизмов, которые способствуют прогрессу задействованных в спортивно-событийном процессе региональных экономик, городской среды и социальных процессов.

Цель. Данное исследование ставит целью изучение состояния сегмента спортивно-событийного туризма в Республике Татарстан, а также с позиций научных подходов в исследовании выявить ключевые проблемы и сформулировать научно обоснованные рекомендации по его устойчивому развитию.

Результаты исследования и их обсуждение. Спортивно-событийный туризм представляет собой динамично развивающийся сегмент туристской индустрии, сочетающий в себе элементы активного отдыха, зрелищности и культурного погружения. Для Республики Татарстан, обладающей богатым историко-культурным наследием и современной спортивной инфраструктурой, данный вид туризма выступает значимым фактором социально-экономического развития [5].

Формирование базы для развития спортивно-событийного туризма в регионе во многом связано с проведением масштабных международных мероприятий. Ключевыми вехами стали Летняя Универсиада 2013 года, Чемпионат мира по фехтованию 2014 года, Чемпионат мира по водным видам спорта 2015 года, Чемпионаты Европы по самбо и дзюдо 2016 года. Эти события не только продемонстрировали высокий организационный потенциал Татарстана, но и существенно укрепили его имидж как центра проведения спортивных соревнований мирового уровня.

Экономический эффект от проведения крупных мероприятий проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, наблюдается рост туристского потока: так, в 2015 году Казань приняла 2,1 миллиона гостей, что на 20% превысило показатели предыдущего периода. Во-вторых, активизируется деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере гостеприимства, транспорта, торговли и развлечений. В-третьих, стимулируются инвестиции в инфраструктуру – строятся и модернизируются спортивные объекты, гостиницы, транспортные узлы [1].

Социальный эффект не менее значим. Повышение вовлечённости населения в занятия спортом, рост квалификации специалистов сферы туризма и спорта, укрепление межрегиональных и международных связей – всё это способствует формированию здорового, образованного и культурно развитого общества. Кроме того, проведение событийных мероприятий усиливает патриотический настрой и гордость жителей за свой регион [3].

Тем не менее, развитие спортивно-событийного туризма в Татарстане сталкивается с рядом серьёзных проблем, требующих детального рассмотрения:

- сезонность и неравномерность загрузки инфраструктуры. Большая часть крупных мероприятий концентрируется в тёплое время года, что создаёт пиковые нагрузки на гостиницы, транспорт и объекты питания. В межсезонье многие объекты недогружены, что снижает их экономическую эффективность и повышает издержки содержания;

- территориальная диспропорция развития. Основная инфраструктура и событийная активность сосредоточены в Казани и нескольких крупных городах. Муниципальные районы республики слабо вовлечены в спортивно-событийный туризм, несмотря на наличие потенциала (например, природные ландшафты для экстремальных видов спорта, исторические локации для тематических фестивалей);

- недостаточная диверсификация событийного календаря. Преобладание крупных международных соревнований создаёт зависимость от ограниченного числа мегасобытий. Отсутствие системы малых и средних мероприятий снижает устойчивость туристского потока и не позволяет полноценно использовать инфраструктуру круглый год;

- ограниченность маркетинговых инструментов. Продвижение спортивно-событийного продукта Татарстана за пределами региона и страны ведётся фрагментарно. Недостаточна интеграция с федеральными и международными туристскими платформами, слабо используются цифровые каналы привлечения аудитории;

- дефицит квалифицированных кадров. Управление сложными туристско-спортивными проектами требует междисциплинарных компетенций (логистика, маркетинг, ивент-менеджмент, гостиничный бизнес) [4]. Система подготовки специалистов не всегда успевает за динамикой отрасли;

- слабая координация стейкхолдеров. Отсутствие единого центра управления спортивно-событийным туризмом приводит к разобщённости действий органов власти, бизнеса и НКО. Это снижает эффективность распределения ресурсов и замедляет принятие стратегических решений;

- неполнота оценки социально-экономического эффекта. Недостаток систематизированных данных о вкладе спортивно-событийного туризма в ВРП, занятость, налоговые поступления затрудняет планирование и обоснование инвестиций;

- экологические вызовы. Массовые мероприятия увеличивают нагрузку на природные и урбанизированные территории. Необходимы механизмы устойчивого управления ресурсами, включая отдельный сбор отходов, энергосбережение, сохранение биоразнообразия [2];

Для преодоления этих вызовов целесообразно сосредоточиться на следующих направлениях развития:

- диверсификация событийного календаря. Распределение мероприятий в течение года позволит сгладить сезонные колебания загрузки гостиниц и других объектов. Помимо крупных международных соревнований, стоит развивать локальные фестивальные и любительские спортивные события;

- развитие межрегионального и международного сотрудничества. Партнёрство с соседними регионами и зарубежными дестинациями откроет новые рынки сбыта туристских услуг и повысит узнаваемость Татарстана как туристского бренда;

- инвестиции в инфраструктуру. Модернизация транспортных узлов, создание многофункциональных спортивно-туристских кластеров, развитие сети гостевых домов в сельской местности – всё это расширит возможности для приёма туристов и повысит качество их обслуживания;

- подготовка кадров. Внедрение специализированных образовательных программ, стажировок и сертификационных курсов для работников сферы туризма и спорта обеспечит отрасль компетентными специалистами;

- цифровизация услуг. Разработка мобильных приложений, онлайн-платформ для бронирования и информирования, использование технологий дополненной реальности усилят конкурентоспособность региона на туристском рынке;

- создание координационного механизма. Формирование межведомственного совета или агентства по развитию спортивно-событийного туризма позволит синхронизировать действия всех участников процесса и обеспечить стратегическую направленность развития;

При системном подходе, учитывающем экономические, социальные и экологические аспекты, спортивно-событийный туризм сможет реализовать свой потенциал как фактор устойчивого развития Республики Татарстан.

Выводы. Итак, РТ обладает уникальным опытом проведения крупных спортивных событий. Вместе с тем текущее состояние следует охарактеризовать как несбалансированное. Дело в том, что основная активность и выгоды сконцентрированы в столице РТ и происходят летом, в то время как инфраструктура муниципальных районов и потенциал межсезонья почти не используется.

Для превращения спортивно-событийного туризма в фактор устойчивого роста необходима перейти к созданию круглогодичного календаря из мероприятий разного масштаба. Ключевым направлением этой трансформации должны стать диверсификация событий, целевая подготовка кадров и создание государственного органа для синхронизации усилий власти, бизнеса и общества.

Список литературы

1. Лоскутова, В. Е. Использование событийного туризма в формировании имиджа Казани и Екатеринбурга: сопоставительный анализ / В. Е. Лоскутова // Цифровая наука. – 2020. – № 5(5). – С. 178-190.
2. Печерица, Е. В. Теоретические аспекты развития спортивно-событийного туризма / Е. В. Печерица // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2019. – Т. 4, № 3. – С. 118-123.
3. Степаненко, П. С. Проблемы и перспективы спортивно-событийного туризма Российской Федерации / П. С. Степаненко // Индустрия туризма и гостеприимства в контексте межкультурной коммуникации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 21 ноября 2019 года. – Москва: Академия социального управления, 2019. – С. 44-52.
4. Финансовое моделирование объектов туристской территории / М. В. Головин, М. В. Веслогузова, Г. Р. Муртазина, Т. В. Никонова. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. – 200 с.
5. Яковлев, А. Н. Особенности развития спортивно-событийного туризма: проблемы и перспективы / А. Н. Яковлев // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов X международной научно-практической конференции, Пинск, Республика Беларусь, 04 апреля 2016 года / Министерство образования Республики Беларусь, Полесский государственный университет, Белорусский национальный технический университет, Государственный Комитет управления государственным имуществом Азербайджана и др.; Редакционная коллегия: Шебеко К.К. (гл. редактор), Васильченко А.О., Вертай С.П., Зборина И.М., Кручинский Н.Г., Лозицкий В.Л., Макарушко В.В., Орешникова О.В., Совик Л.Е., Чеплянский Ю.В., Шумак Ж.Г.. – Пинск, Республика Беларусь: Полесский государственный университет, 2016. – С. 220-222.

ПРОГРЕССИВНЫЕ ФОРМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСЕ

Лебедева П.Д.

студент гр.25331

Научный руководитель – к.э.н., доцент Гусарова В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность проблематики исследования прогрессивных форм обслуживания обусловлена глубокой трансформацией сервисной сферы под воздействием цифровизации, изменения потребительского поведения и усиления конкуренции. Современный потребитель становится более требовательным, информированным и эмоционально вовлеченным, он ожидает не просто качественной услуги, но и уникального клиентского опыта, персонализации и удобства взаимодействия [2, с.128]. Технологические инновации, такие как системы искусственного интеллекта, мобильные приложения и умные устройства, не только упрощают процессы бронирования и регистрации, но и создают возможность для клиентов получать индивидуализированное обслуживание, адаптированное под их уникальные потребности [1, с.68]. Гостиничные предприятия, рестораны, туристические компании и другие субъекты сервисного рынка вынуждены постоянно совершенствовать методы обслуживания, чтобы оставаться конкурентоспособными. Научная дискуссия сосредоточена вокруг систематизации новых форм обслуживания, оценки их эффективности и адаптации к быстро меняющимся условиям, что определяет актуальность данного исследования.

Целью данного исследования является систематизация и анализ прогрессивных форм обслуживания в сервисной деятельности, выявление ключевых векторов их развития на основе анализа теоретических источников и практических кейсов.

Методы и организация исследования. Изучение прогрессивных форм обслуживания проводилось на основе анализа научных статей, материалов конференций, отраслевых исследований и кейсов российских и зарубежных компаний. Применялись методы системного анализа, сравнительного анализа, классификации и обобщения.

Результаты исследования. Современный этап развития сферы услуг характеризуется глубокой структурной трансформацией, вызванной цифровизацией и изменением потребительских ожиданий. Анализ теоретических источников и практических кейсов позволяет выделить ключевые направления трансформации форм обслуживания.

Одним из важнейших трендов выступает персонализация обслуживания. В гостиничной индустрии современные гости ожидают не только комфортного проживания, но и персонализированного опыта, отражающего их индивидуальные предпочтения [1, с. 67]. Системы управления отношениями с клиентами (CRM) позволяют собирать, анализировать и использовать данные о клиентах для создания персонализированного сервиса [1, с. 69]. Примером является компания «Four Seasons», которая первой начала предоставлять гостям халаты и банные принадлежности, уборку номера два раза в сутки, а с 2014 года – возможность выбора жесткости матраса [1, с.72].

Вторым значимым направлением является цифровизация и внедрение бесконтактных технологий. В гостиницах активно используются мобильные приложения, позволяющие гостям самостоятельно управлять бронированием и заселением. Компания Starwood Hotels & Resorts внедрила систему SPG Keyless, где смартфон становится ключом от номера [1, с. 71]. В отеле «Измайлово» функционирует «электронный консьерж» для заказа услуг и связи с сотрудниками [1, с.71]. В ресторанной деятельности цифровизация проявляется через онлайн-бронирование, мобильные приложения и электронные меню [2, с. 571].

Важной характеристикой становится омниканальность и комбинированность обслуживания. В туристском обслуживании эффективно сочетаются очные консультации и онлайн-инструменты на всех этапах: от выявления потребностей до постпродажного сопровождения [3]. В ресторанной деятельности прогрессивные формы включают digital-маркетинг, SMM, influence-маркетинг, event-маркетинг и программы лояльности с элементами геймификации [2, с.571]. Систематизация рассмотренных форм представлена в таблице.

Таблица – Основные прогрессивные формы обслуживания в сервисе

Форма обслуживания	Характеристика	Примеры реализации
Персонализированное обслуживание	Индивидуальный подход на основе анализа данных о клиенте, предвосхищение потребностей	Four Seasons: выбор жесткости матраса, любимые напитки; CRM-системы в отелях [1, с. 69, 72]
Цифровое (бесконтактное) обслуживание	Использование мобильных приложений, электронных ключей, чат-ботов для самостоятельного управления услугами	SPG Keyless от Starwood, электронный консьерж в отеле «Измайлово» [1, с. 71]
Обслуживание с использованием ИИ	Применение искусственного интеллекта для рекомендаций, обработки запросов, предиктивной аналитики	AI-бот Sephora для подбора косметики [1, с. 70]; чат-боты на сайтах [2, с. 571]
Омниканальное обслуживание	Бесшовный переход между каналами (онлайн, офлайн, приложения) с единой историей	Единый клиентский интерфейс Sephora: магазин, приложение, сайт [1, с. 70]
Комбинированное (гибридное) обслуживание	Сочетание очных и онлайн-форматов на всех этапах взаимодействия	Туристское обслуживание: онлайн-анкета + очная консультация + онлайн-бронирование + поддержка в чате [3]
Эмоционально-ориентированное обслуживание	Акцент на создание уникальных впечатлений и эмоциональной связи с брендом	Интерьер, музыка, event-мероприятия, обучение персонала soft skills [1, с.76; 2, с.572]

Представленные формы не являются взаимоисключающими и часто комбинируются на практике. Например, в гостинице может применяться персонализированное обслуживание на основе данных CRM, поддерживаемое мобильным приложением и дополненное живым общением с персоналом, прошедшим тренинги по эмоциональному интеллекту. Такой комплексный подход позволяет создавать уникальный клиентский опыт, который становится ключевым фактором привлечения и удержания клиентов [1, с. 76; 2, с. 572].

Экономическая эффективность прогрессивных форм подтверждается примером «Sephora», где внедрение AI-бота и единого клиентского интерфейса позволило снизить нагрузку на сервис и увеличить продажи на 10% [1, с. 70].

Выводы. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Прогрессивные формы обслуживания представляют собой эволюцию традиционных методов, адаптированных к цифровой экономике и новым потребительским ожиданиям. Их основу составляют персонализация, цифровизация, омниканальность и клиентоориентированность.

Ключевыми направлениями развития выступают: персонализация на основе анализа данных, внедрение мобильных приложений и бесконтактных технологий, формирование комбинированных омниканальных моделей, использование искусственного интеллекта, развитие эмоциональной составляющей сервиса.

Отраслевые примеры («Four Seasons», «Starwood», «Sephora») демонстрируют, что инновации в сервисе повышают лояльность клиентов и создают устойчивые конкурентные преимущества.

Предложенная классификация позволяет систематизировать существующее многообразие форм обслуживания и может служить основой для дальнейших исследований и разработки практических рекомендаций.

Экономическая эффективность прогрессивных форм подтверждается ростом удовлетворенности клиентов, увеличением повторных продаж и рентабельности сервисных организаций.

Список литературы

1. Филатов В. В., Рамазанов И. А., Бестаева И. М., Новикова Ж. В. Персонализированный сервис как инновационная технология улучшения качества обслуживания и удовлетворенности клиентов сферы гостеприимства // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – № 5. – С. 64–79. <https://elibrary.ru/item.asp?id=74861067>
2. Насобина Д. О. Современные формы продвижения в ресторанной деятельности // Молодой ученый. – 2025. – № 21 (572). – С. 571–572. <https://moluch.ru/archive/572/125653>
3. Попова В.Н., Олейникова И. С. Современные подходы к обслуживанию потребителей туристского предприятия // [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://1economic.ru/lib/123552> (дата обращения: 17.03.2026).
4. Традиционные и прогрессивные методы продаж в B2B и B2C // Контур.Компас: справочник. – 2023. – URL: https://kontur.ru/compass/spravka-compass/47973-tradicionnye_i_progressivnye_metody_prodazh (дата обращения: 17.03.2026).

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДИНАМИКИ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА КОНЬЮНКТУРУ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 2018-2024 ГГ.

Матасов Д.О., Шамилов К.И.

студенты гр.23331

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В нынешней экономической системе потребительское поведение претерпевает значительные изменения. Одним из наиболее ярких моментов данного изменения выступает то, что на смену традиционному ведению домохозяйства, приходит активное потребление услуг. Актуальность данной работы обусловлена выявлением корреляции между ростом доходов граждан Российской Федерации и их желанием делегировать процесс приготовления блюд предприятиям общественного питания.

Цель исследования. Целью работы является комплексное исследование корреляционной связи между динамикой реальных денежных доходов и физическим объемом оборота общественного питания в России за период 2018–2024 гг. Для реализации этой цели решаются следующие задачи: сбор и обработка статистической информации; расчет базисных индексов для очистки от инфляционных искажений и определение степени чувствительности объема оборота общественного питания к доходным факторам.

Результаты исследования и их обсуждение. В рамках данного исследования выдвигается гипотеза, что в современных социально-экономических условиях уровень реальных доходов населения прямо пропорционально влияет на рынок общественного питания. Исследование базируется на методах сравнительного экономического анализа. Основным инструментом служит построение динамических рядов на базе данных Росстата. Согласно определению, данному Росстатом, под оборотом общественного питания, понимается выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения. В статье также применяется оценка коэффициента эластичности для оценки реакции рынка.

Для глубокого понимания текущих процессов необходимо перейти от анализа разрозненных годовых показателей к изучению их накопленного эффекта. Рассмотрим 2018 год в качестве базисного периода, что позволит наглядно проследить, как менялась доля расходов на общественное питание в структуре потребления на фоне постепенного роста доходов. Переход к графической интерпретации и расчету удельных показателей эластичности даст возможность подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что в современной России сектор питания вне дома стал одной из наиболее приоритетных и динамичных статей расходов граждан [1]. Ниже представлены результаты обработки статистической информации, которые легли в основу дальнейшего анализа.

Согласно графику, представленному на рис. в период 2018-2019 гг. фиксировался умеренный рост оборота общественного питания. Однако в 2020 году, на фоне COVID-ограничений и относительной стабильности доходов, заметно стремительное падение до 81,40%. Тем не менее, на графике также видно, что после 2020 года, в сфере общественного питания наблюдается резкое восстановление до показателей допандемийного периода. А поведение графика на фоне данных о реальных денежных доходах населения РФ после 2021 года позволяет сделать вывод, что сектор начинает занимать всю большую долю в расходах граждан.

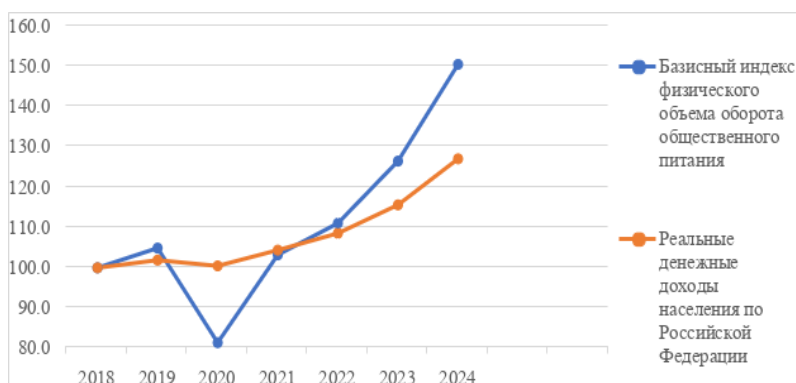


Рисунок – Корреляция оборота общественного питания и денежных доходов по РФ (по данным Росстат: Федеральной службы государственной статистики [2; 3])

Динамика изменения демонстрирует резкий скачок оборота общественного питания за период 2018-2024 гг. Также примечательным является тот факт, что в таблице видно четкое разделение показателей. В то время как, за исследуемый период, базисный индекс общественного питания достиг 150,54%, индекс доходов населения достиг 127,07%. Это означает, что рынок услуг питания за период 2018-2024 гг. вырос более чем на 50%, опережая рост доходов (27%) почти в два раза.

Таблица 1 – Уровень оборота общественного питания и реальных доходов населения по РФ (в процентах по отношению к 2018 году [2; 3])

	Базисный индекс физического объема оборота общественного питания	Реальные денежные доходы населения по Российской Федерации
2018	100,0	100,0
2019	104,90	101,90
2020	81,40	100,47
2021	103,2	104,39
2022	111,06	108,57
2023	126,50	115,62
2024	150,54	127,07

Для подтверждения предложенной гипотезы обратимся к коэффициенту эластичности. Коэффициент эластичности – это экономический показатель, измеряющий чувствительность изменения одной величины в ответ на изменение другой. Коэффициент высчитывается следующим образом:

$$E = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P},$$

где Q – процентное изменение индекса оборота общественного питания (50,54%); P – процентное изменение реальных доходов (27,07%).

Интерпретация результатов: если $|E| < 1$, можно сделать вывод, что рассматриваемая сфера не является первоочередной статьей расходов граждан. В случае если $|E| = 1$, то данные можно интерпретировать так, что сфера становится общедоступным благом. Ситуации, в которых $|E| > 1$, свидетельствуют о том, что спрос на эти товары и услуги растет значительно быстрее доходов [5].

В выбранном периоде с 2018 по 2024гг., коэффициент эластичности составил примерно 1,9, это означает, что каждый дополнительный процент дохода гражданина превращается в одну целую девять десятых процента роста выручки сферы общественного

питания. Данный показатель подтверждает, что общественное питание становится той ценностью, на которую граждане готовы тратить свои свободные денежные средства. То есть, потребитель своим поведением показывает, что он больше не хочет просто покупать продукты, он хочет покупать готовое решение, сервис и эмоции.

Также стоит отметить рост объема оборота общественного питания, в период 2023-2024 гг., на который, помимо экономических факторов, также повлияли популярность услуг служб доставки у граждан и изменение приоритетов потребителей в отношении собственного времени. Под изменением приоритетов подразумевается, что при росте доходов на 29% время человека становится дороже, и тратить его на готовку дома становится экономически невыгодно.

Вывод. Проведенный анализ динамических рядов за 2018–2024 годы позволяет сделать следующие выводы о состоянии потребительского рынка. Расхождение траекторий роста доходов населения и оборота питания свидетельствует о том, что выдвинутая гипотеза о прямой пропорциональной зависимости уровня реальных доходов населения и рынка общественного питания подтвердилась. Рост услуг питания в обозреваемый период носит опережающий темп, в сравнении с темпом роста денежных доходов населения.

Помимо этого, подтверждением высокой чувствительности рынка стал рассчитанный коэффициент эластичности, значение которого составило примерно 1,9. В экономической теории такой результат однозначно классифицирует услугу как благо высшего порядка, спрос на которое растет в геометрической прогрессии относительно дохода. Особую значимость имеют результаты анализа последнего двухлетнего цикла (2023–2024 гг.), когда на графике зафиксирован взрывной рост показателей. Этот период характеризуется окончательным закреплением новых потребительских привычек, связанных с массовым внедрением цифровых платформ и служб доставки [4].

Таким образом российский рынок общественного питания успешно преодолел этап восстановления после COVID-ограничений и перешел в фазу устойчивого расширения. Сдвиг потребительских приоритетов в сторону покупки времени и готовых решений стал долгосрочным трендом, который сохраняет свою силу даже в условиях умеренной динамики общих доходов. Итоговые показатели подтверждают, что граждане Российской Федерации обладают все большим желанием делегировать процесс приготовления блюд предприятиям общественного питания.

Список литературы

1. Гастрономический туризм в республике Татарстан: проблемные аспекты и перспективы развития Мустафина А.А., Кайгородова Г.Н., Пыркова Г.Х., Матасова А.К. Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т. 15. № 4. С. 84-97.
2. Росстат: Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Urov_12kv.xlsx (дата обращения 12.03.2026). Текст: электронный
3. Росстат: Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Obschepit_11-2025.xls (дата обращения 12.03.2026). Текст: электронный
4. Стандартизация сферы услуг: мировой опыт и возможности его использования в современной России Гусарова В.Ю., Муртазина Г.Р. Горизонты экономики. 2021. № 5 (64). С. 115-120.
5. Work5: студенческий сервис. – URL: https://www.work5.ru/spravochnik/ekonomika/formula_koefficienta_elastichnosti_kak_rasschitat (дата обращения 13.03.2026). Текст: электронный

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ АДМИНИСТРАТИВНО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ «ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА»)

Муратова К.Р.

студент гр.22341

Научный руководитель – к.э.н., доцент Пережогина О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность данного исследования состоит в том, что туризм в современной России активно развивается, возрастает конкуренция среди гостиниц разного класса, внедряются высокие стандарты обслуживания. Вместе с тем именно вопрос поиска, набора и удержания квалифицированного персонала, работающего непосредственно с чистотой и порядком в номерах, остаётся нерешённым практически повсеместно. Проблема имеет масштабный характер и существенно ограничивает возможности полноценного удовлетворения потребностей клиентов, повышает нагрузку на штатных сотрудников и формирует отрицательные отзывы о гостинице. Решение этой задачи невозможно без комплексной оптимизации рабочих процессов, улучшения инфраструктурных условий и рационализации материально-технического оснащения. Эти факторы являются ключевыми элементами успешной стратегии администрирования административно-хозяйственной службы гостиничного предприятия.

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию организации и повышению эффективности работы административно-хозяйственной службы (далее – АХС) гостиничного предприятия «Гранд Отель Поляна».

Задачи исследования: 1. Рассмотреть теоретические основы организации и совершенствования работы АХС гостиничного предприятия. 2. Дать характеристику гостиничного предприятия «Гранд Отель Поляна». 3. Проанализировать работу АХС гостиничного предприятия «Гранд Отель Поляна», выявить существующие проблемы и определить пути их решения.

Объект исследования – «Гранд Отель Поляна», с.Эсто-Садок, Краснодарский край.

Предмет исследования – процессы и явления, связанные с работой АХС гостиничного предприятия.

На первом этапе исследования мы провели теоретический анализ понятийного аппарата, связанного с организацией АХС средств размещения. Основными категориями являются «административно-хозяйственная служба» и «горничная», общепринятые определения и содержание которых дается в большинстве теоретических разработок по данному вопросу [1]. Для рассмотрения практических аспектов выбран отель «Гранд Отель Поляна» категории 5*, расположенный в Краснодарском крае. Отель имеет выгодное расположение, обладает богатой инфраструктурой, включающий в себя: крытые и открытые бассейны, рестораны, бары, конференц-залы, канатные дороги, спортивный комплекс и медицинский центр. Номерной фонд «Гранд Отель Поляна» включает в себя 3 корпуса, предлагает своим гостям размещение в 413 уютных номерах и 16 деревянных виллах.

Результаты исследования и их обсуждение. Для оценки удовлетворенности гостей качеством обслуживания на объекте исследования мы провели анализ отзывов трёх средств размещения (рассматриваемый отель и 2х его основных конкурентов), по результатам которого выявили слабые и сильные стороны деятельности АХС [3, 4, 5]. В «Гранд Отель Поляна» гости положительно оценивают ежедневную уборку номеров, просторные комнаты, отличную звукоизоляцию, удобное расположение кроватей и мягкость подушек, наличие всех

необходимых гигиенических и чайных принадлежностей. При этом особо отмечают внимательность и доброжелательность обслуживающего персонала. Однако есть и негативные моменты, снижающие качество сервиса: уборка балкона иногда пропускается, номера, расположенные в конце коридора, нередко долго ждут своей очереди на уборку. В некоторых отзывах отмечается недостаточная частота смены постельного белья, а интерьер гостиницы воспринимается как слегка устаревший. Многие гости указывают на нехватку персонала, вследствие которой сотрудники выглядят уставшими, хотя большинство признает их усердие и старания. На рисунке 1 представлены результаты анализа положительных отзывов по основным элементам сервиса «Гранд Отель Поляна» и его основных конкурентов.

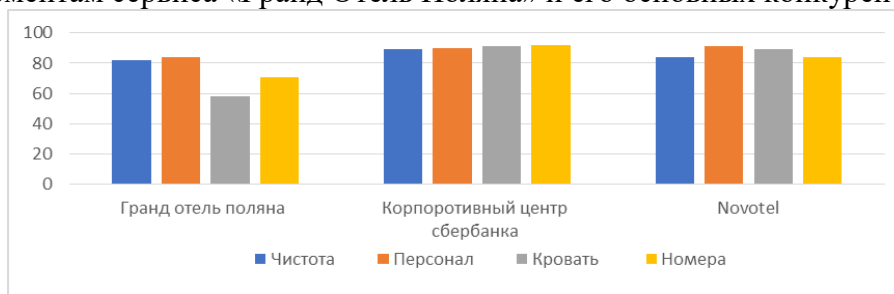


Рисунок 1 – Сравнительный анализ положительных отзывов гостей «Гранд Отель Поляна», в % от общего количества

Для оценки рыночной позиции «Гранд Отель Поляна» по основным параметрам, связанным с деятельностью АХС, был проведен сравнительный анализ конкурентоспособности, результаты которого представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Многоугольник конкурентоспособности «Гранд Отель Поляна»

«Гранд Отель Поляна» превосходит конкурентов в комплектации номеров, все гигиенические и чайные принадлежности регулярно пополняются. Как и в других отелях, гостям предоставляются удобные подушки, однако отмечается недостаточная частота смены постельного белья — порой её не проводят даже тогда, когда она предусмотрена графиком. Качество уборки также нестабильно и зависит от конкретного сотрудника. АХС отеля уступает конкурентам в количестве квалифицированного персонала, комфорте матрасов и общем состоянии номеров, выглядящих устаревшими.

Чтобы выявить проблемы и оценить потенциал АХС объекта исследования, мы провели SWOT-анализ (см. табл.1).

Для совершенствования деятельности административно-хозяйственной службы «Гранд Отель Поляна» по результатам проведенного анализа даны следующие рекомендации:

- при найме и отборе персонала учитывать размер и специфику номерного фонда отеля;
- построить систему обучения и адаптации персонала административно-хозяйственной службы;
- расширить систему мотивации сотрудников, с учетом как материальных, так и нематериальных стимулов. На предприятии трудятся сотрудники разных возрастов, которым требуются разные инструменты мотивации;

- сменить поставщика услуг прачечной, либо увеличить возможности собственной, закупив дополнительное оборудование и наняв больше сотрудников;
- провести косметический ремонт номеров.

Таблица – Данные SWOT-анализа деятельности административно-хозяйственной службы «Гранд Отель Поляна»

Сильные стороны S	Слабые стороны W
- Наличие в штате стабильного контингента горничных - Высокий уровень квалификации основного контингента горничных	- Частое превышение установленной нормы уборки номеров; - Недостаточный запас чистого постельного белья и некачественное состояние части имеющегося белья негативно влияют на впечатление гостей; - Кадровый дефицит (горничных номерного фонда, общественных горничных, и др.); - Зависимость от аутсорсинга услуг стирки белья
Возможности О	Угрозы Т
- Большое количество прачечных в Сириусе; - Наличие нематериальных стимулов для мотивации сотрудников; - Пересмотр подхода к управлению запасами постельного белья	- Низкий уровень престижности профессии горничной - Большое количество конкурентов на рынке труда

Таким образом, «Гранд Отель Поляна» обладает развитой инфраструктурой, однако сталкивается с проблемами из-за нехватки и текучести кадров, а также наличия недостаточно квалифицированного персонала административно-хозяйственной службы. Предлагаемая система обучения позволит сотрудникам улучшать профессиональные навыки, осваивать современную бытовую химию, технику безопасности и высокие стандарты обслуживания. Совершенствование системы мотивации сотрудников положительно повлияет на рост производительности труда [2]. Развитие сотрудничества с прачечными в Сириусе, либо расширение емкости собственной прачечной позволит снизить риски несвоевременных поставок постельного белья для комплектации номеров. Разработанные мероприятия по оптимизации процессов деятельности административно-хозяйственной службы позволят повысить качество обслуживания и улучшить клиентский опыт, что способствует повышению лояльности гостей.

Список литературы

1. Технологии гостиничной деятельности: учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20173-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 75 — URL: <https://urait.ru/bcode/581296/p.75> (дата обращения: 12.03.2026).
2. Пережогина, О. Н. Социально-психологические факторы развития организаций в сфере сервиса: проблемы оценки и совершенствования / О. Н. Пережогина // Вопросы отраслевого управления. — 2016. — № 2(11). — С. 11-21.
3. «Гранд Отель Поляна». Официальный сайт. URL: <https://polyanaski.ru/hotels/grand-otel-polyana/> (дата обращения: 12.03.2026). — Текст: электронный.
4. Корпоративный центр Сбербанка. Официальный сайт. URL: <https://sbcc.ru/> (дата обращения: 12.03.2026). — Текст: электронный.
5. «Novotel Resort & SPA Krasnaya Polyana». Официальный сайт URL: <https://golnk.ru/YaRnb> (дата обращения: 12.03.2026). — Текст: электронный.

ЭМПИРИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Нафикова Д.М.
студент гр.24341

Кабацкая А.С.
преподаватель
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Актуальность. Гостиничный бизнес в современной экономике характеризуется высокой конкуренцией, растущими требованиями клиентов и глобализацией услуг. Сегодня гости ожидают не только комфортного проживания, но и уникального клиентского опыта, который влияет на их эмоциональное восприятие, удовлетворённость и лояльность к бренду.

Традиционный маркетинг ориентирован преимущественно на функциональные характеристики продукта и услуги, однако современный подход к управлению гостиничным бизнесом требует внимания к эмоциональному и сенсорному восприятию гостей.

Эмпирический маркетинг в гостиничном бизнесе направлен на то, чтобы предоставить приятные и запоминающиеся впечатления потребителям, используя сенсорный, эмоциональный, когнитивный, физический и социальный опыт в холистической совокупности.

Эмпирический маркетинг становится инструментом, позволяющим создавать запоминающийся опыт, повышать уровень обслуживания и укреплять конкурентные позиции гостиниц [1].

Цель исследования - Выявить влияние эмпирического маркетинга на качество обслуживания в гостинице Adam & Eve Hotel Belek и разработать практические рекомендации по повышению качества услуг на основе данной концепции.

Результаты исследования и их обсуждение. Эмпирический маркетинг – это холистический опыт потребления, состоящий из практических действий, совершаемых клиентом до и после события покупки услуги, и приобретаемых им впечатлений. Б. Шмитт утверждает, что эмпирический маркетинг может иметь пять различных базовых возможностей для клиентов, включающих сенсорный опыт, эмоциональный опыт, когнитивный опыт, физический опыт и социальный опыт переживания.

Для изучения влияния эмпирического маркетинга на качество обслуживания нами было выбрано гостиничное предприятие Adam & Eve Hotel Belek.

Adam & Eve Hotel Belek — это премиальный гостиничный комплекс категории adults only (16+), расположенный на средиземноморском побережье Турции. Отель относится к сегменту luxury и известен своей футуристической архитектурой, уникальной концепцией «минимализма в зеркале» и атмосферой, ориентированной на создание яркого эмоционального опыта для гостей.

Гостиничное предприятие включает более 450 номеров различных категорий, несколько бассейнов, собственный песчаный пляж, систему ресторанов и баров, ночной клуб, развлекательный комплекс и один из крупнейших спа-центров региона. Основная деятельность отеля направлена на предоставление высококлассных услуг размещения, питания, анимации и организации отдыха.

Особенностью Adam & Eve Hotel является активное использование технологий эмпирического маркетинга: театрализованные встречи гостей, визуальные и световые эффекты, тематические шоу, персонализированное обслуживание, нестандартные интерьерные решения и создание атмосферы полного погружения в отдых.

В ходе исследования нами был проведён анализ гостиничного предприятия, включающий наблюдение, участие в операционных процессах и проведение опроса гостей.

Нами выявлены проблемы, связанные с применением инструментов эмпирического маркетинга, а также оценка восприятия гостями эмоциональной составляющей сервиса.

Нахождение внутри операционной среды гостиничного предприятия позволило не только наблюдать, но и непосредственно участвовать во взаимодействии с гостями, что обеспечило глубокое понимание практических аспектов формирования клиентского опыта.

В ходе исследования проведен опрос гостей в количестве 180 чел.

Опрос охватывал несколько ключевых вопросов:

1. Насколько ярким было первое впечатление от прибытия в отель (слух, зрение, обоняние, осязание)? Оцените театрализованную встречу гостей.

2. Почувствовали ли вы персонализированный подход в обслуживании?

3. Достаточно ли в отеле интерактивных мероприятий?

В результате опроса гостей было выявлено следующие проблемы:

1. Низкое качество театрализованной встречи гостей (71% опрошенных отметили, что встреча могла быть ярче).

2. Недостаточный уровень персонализации (59% гостей не почувствовали индивидуального подхода).

3. Недостаточно сенсорных элементов в отдельных зонах отеля (90% гостей указали на слабый «арома-маркетинг», недостаточное наличие информационных табличек, умной системы гостиничного предприятия, фоновая музыка).

4. Недостаточное количество проведенных интерактивных мероприятий (71% опрошенных указали на недостаточную организацию мастер-классов, дегустаций, тематических мероприятий).

Согласно результатам проведенного опроса можно сделать вывод о том, что эмпирический подход является важным инструментом повышения качества услуг в гостиничном бизнесе, так как он основан на непосредственном опыте гостей, и направлен на создание эмоциональной привязанности и вовлечения гостей.

Качество услуг и эмпирический маркетинг тесно взаимосвязаны: эмпирический маркетинг помогает сформировать ожидания клиентов относительно качества, и продвигает услугу, а сам показатель качества, в свою очередь, влияет на успешность маркетинговых усилий, обеспечивая лояльность клиентов и привлекая новых.

Качественное обслуживание создает позитивный опыт, который ведет к повторным покупкам, рекомендациям и конкурентным преимуществам.

Через эмпирический маркетинг гостиничное предприятие формирует узнаваемый бренд, ассоциирующийся с положительными эмоциями и высоким уровнем сервиса. Это способствует повышению лояльности клиентов и увеличению повторных визитов.

Гостиничным предприятиям нужны дифференцированные продукты и услуги, чтобы иметь возможность длительно управлять отношениями со своими гостями. В этом контексте эмпирический маркетинг является важным руководством для привлечения клиентов.

Эмпирический маркетинг как инструмент повышения качества обслуживания в гостиничном бизнесе предполагает создание условий, где каждый аспект взаимодействия с клиентом (от бронирования до выезда) формирует положительный опыт, превосходящий ожидания, нами предложены пути решения проблем связанных с применением инструментов эмпирического маркетинга (см. таблицу).

Эмпирический маркетинг позволяет превратить стандартное обслуживание в уникальное событие, что напрямую влияет на рост удовлетворенности клиентов и улучшение качества сервиса.

В этом смысле должна быть возможность предложить клиентам другую ценность, помимо удовлетворенности, что подразумевает учет различий в потребностях с помощью эмпирического маркетинга.

Таблица 1 – Пути решения проблем в Adam & Eve Hotel Belek

Проблема	Решение
Низкое качество театрализованной встречи гостей	Единый сценарий встречи Сезонные и тематические образы для разнообразия
Повышение уровня персонализации	Сбор данных о предпочтениях до заселения Карта предпочтений гостя, доступная всем службам Именные приветственные элементы и персональные мини-комплименты
Развитие сенсорного маркетинга	Арома-маркетинг в лобби, коридорах Звуковое оформление заселений Создание фотозон
Недостаточное количество проведенных интерактивных мероприятий	Оценка качества и разнообразия текущих мероприятий Опрос гостей с целью выявления предпочтений форматов мероприятий, тематик и времени проведения Создание привлекательной концепции мероприятий

Реализация предложенных рекомендаций открывает гостиничному предприятию новые горизонты:

- усиление эмоционального эффекта от пребывания;
- стабильное и высокое качество обслуживания на всех этапах;
- создание полноценного, захватывающего клиентского опыта;
- рост числа повторных визитов и рекомендаций, превращающих гостей в настоящих поклонников бренда.

Выводы. В настоящее время общепризнано, что клиенты имеют уникальный и незабываемый опыт контакта с различными гостиничными предприятиями. Клиенты не покупают гостиничные продукты или услуги только из-за преимуществ, которые они предоставляют, они также заинтересованы в приятных впечатлениях, которые эти продукты и услуги оставляют в их памяти.

Эмпирический маркетинг является эффективным инструментом повышения качества обслуживания и уровня сервиса в гостиничном бизнесе. Он позволяет формировать уникальный клиентский опыт, повышать лояльность и доверие гостей, а также укреплять конкурентные позиции [2].

Проживание в гостинице включает в себя процесс, основанный на опыте. Наряду с повышением качества жизни, особую важность приобретает эстетическая ценность, являющаяся частью эмпирической ценности потребления гостиничных услуг. На современном этапе развития гостиничные продукты должны быть обогащены в контексте фантазии, эмоций и развлечений.

Для успешного применения эмпирического маркетинга необходимо интегрировать элементы клиентского опыта во все аспекты своей деятельности — от бронирования до отъезда. Внедрение этих подходов способствует повышению качества предоставляемых услуг, развитию сервиса, увеличению удовлетворённости клиентов и формированию долгосрочных отношений с ними.

Список литературы

1. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг: учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026.

— 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18219-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/587605> (дата обращения: 10.11.2025).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589542> (дата обращения: 17.12.2025).

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ АРХИТЕКТУРНО-ДЕКОРАТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Нуржанова Д.Б.

студент гр.24331м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Петрик Л.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам о конкурентоспособности услуг архитектурно-декоративных предприятий в Республике Татарстан. На фоне роста рынка и усиления конкуренции отсутствие специализированных методик анализа актуализирует разработку комплексного подхода. В статье предлагается метод критической матрицы, интегрирующий финансово-экономические показатели и качественные параметры деятельности. Выполнена стратификация компаний на лидеров, преследователей и аутсайдеров, выявлены ключевые факторы успеха. Предложены практические рекомендации по повышению конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, Республика Татарстан, архитектурно-декоративные услуги, критериальная матрица, стратегия развития.

Архитектурно-декоративные услуги в Республике Татарстан представляют собой сегмент рынка, который формируется на стыке строительства и дизайна интерьера. В последние годы данная сфера демонстрирует устойчивый рост благодаря развитию жилищного строительства, возрождению историко-культурного наследия и модернизации городской среды. Проблемой анализа конкурентоспособности обоснована нехваткой универсальных методик, учитывающих региональную специфику. Конкурентоспособность в Республике Татарстан определяется не только финансовыми результатами, но и креативностью решений, скоростью реализации, квалификацией персонала и соответствием актуальным трендам. Цель исследования заключается в разработке и апробации комплексного подхода к оценке конкурентоспособности архитектурно-декоративных предприятий Республики Татарстан с использованием критериальной матрицы.

Конкурентоспособность строительных предприятий – это умение формировать и реализовывать долгосрочные рыночные преимущества. Для оценки используются рейтинговые системы, позволяющие выделить ключевые показатели, выявить сильные и слабые стороны и обосновать управленческие решения [5].

Управление конкурентоспособностью исследуемых предприятий требует интеграции традиционных подходов строительного менеджмента и творческой составляющей. Успех связан с оптимизацией закупок, повышением квалификаций сотрудников, внедрением современных технологий и учётом клиентских предпочтений.

Рынок архитектурно-декоративных предприятий характеризуется многообразием участников. Развитие инфраструктуры в преддверии Универсиады 2013 года и реализация крупных проектов стимулировали рост спроса [1]. Также важную роль играет нормативно-правовая база: Генеральный план Казани до 2040 года, Правила землепользования и застройки задают рамки для архитектурной деятельности. Среди ключевых игроков выделяется архитектурное бюро, такое как Bespoke Architects, работающие с комплексным проектированием и участвующие в престижных конкурсах [4].

Из-за отсутствия специализированных методик оценки конкурентоспособности необходим детальный анализ рынка для разработки стратегий, которые будут воздействовать на повышение эффективности компаний.

Метод критериальной матрицы был определен для интегрального анализа, сочетающего количественные и качественные показатели. Это даёт возможность объективно сравнить организации с учётом отраслевой специфики и визуализировать их положение на рынке [2]. Основу данной методики составляет двумерная матрица: по горизонтали – интегральный финансово-экономический показатель, то есть прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность, по вертикали – интегральный индекс качества деятельности. Показатели стандартизируются и сравниваются для сопоставимости [3].

Предприятия ранжируются и распределяются по девяти квадратам:

- 1-3 – лидеры;
- 4-6 – преследователи;
- 7-9 – аутсайдеры с высокими рисками.

Данный метод дает возможность оценить текущий статус и определить направления роста через сравнение с лидерами.

Для укрепления конкурентоспособности необходимо придерживаться данным рекомендациям:

1. Формализовать стратегию развития, объединяющую финансовые цели с этапами реализации проектов.
2. Внедрить регулярный мониторинг ключевых показателей.
3. Обеспечить соответствие современным строительным нормам.
4. Внедрить инновационные технологии.
5. Повышать адаптивность компании к рыночным изменениям.

Такой подход позволяет комплексно укреплять конкурентоспособность и реализовывать потенциал в динамичной среде.

Проведенное исследование подтверждает эффективность комплексного подхода к оценке конкурентоспособности архитектурно-декоративных предприятий Татарстана на основе критериальной матрицы. Дифференциация компаний позволила выявить ключевые факторы успеха, а именно, инновации, качество услуг, мотивация персонала, и ограничения, такими как слабая координация, низкая управленческая эффективность.

Теоретическая значимость работы заключается в адаптации общих принципов конкурентоспособности к региональной специфике, а практической ценностью является разработка рекомендаций, ориентированных на рост спроса на комплексные, экологичные и технологичные решения. Данные результаты создают основу для эффективных стратегий развития отрасли.

Список литературы

1. Архитектура и градостроительство. — Текст: электронный // Официальный портал Казани: [сайт]. — 2025. — URL: <https://kzn.ru/napravleniya-raboty/arkhitektura-i-gradostroitelstvo/> (дата обращения: 19.02.2026).
2. Асаул, А. Н. * Оценка конкурентных позиций субъектов рынка строительных услуг / А. Н. Асаул. — Текст: электронный // Административно-управленческий портал AUP.Ru: [сайт]. — URL: http://www.aup.ru/books/m16/6_1.htm (дата обращения: 25.02.2026).
3. Построение планов развития предприятий строительной отрасли на основе экономического анализа. — Текст: электронный // Вестник Тюменского государственного университета. — 2025. — URL: https://vestnik.utmn.ru/upload/iblock/d2f/295_319.pdf (дата обращения: 26.02.2026).
4. Строить города: Шесть лучших молодых архитектурных бюро и студий Татарстана. — Текст: электронный // Entermedia: [сайт]. — 2025. — URL: <https://entermedia.io/people/stroit-goroda-shest-luchshih-molodyh-arhitekturnyh-byuro-i-studij-tatarstana/> (дата обращения: 26.02.2026).

5. Шаховская, В. Н. * Управление конкурентоспособностью строительных организаций на основе рейтинговой оценки: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Шаховская Виктория Николаевна. — Минск, 2025. — 28 с. — Текст: электронный // Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь: [сайт]. — URL: https://vak.gov.by/sites/default/files/2025-05/автореферат_шаховская_вн_1.pdf (дата обращения: 19.02.2026).

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ МОНИТОРИНГА И ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Орлов М.Д.

студент гр.23331м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мустафина А.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современной цифровой экономике лояльность клиентов перестала быть лишь маркетинговым понятием, превратившись в ключевой стратегический актив и индикатор устойчивости бизнеса. Эпоха пассивного сбора отзывов уступила место эре активного, непрерывного и прогнозного управления клиентским опытом (Customer Experience, CX) на основе данных. Для компаний в сфере услуг, включая туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, построение эффективной системы лояльности с использованием цифровых инструментов стало вопросом конкурентоспособности. Однако потенциальные возможности технологий — от предиктивной аналитики до персонализированных коммуникаций в реальном времени — часто остаются нереализованными из-за фрагментарного подхода, отсутствия интеграции и недостаточной data-культуры.

Цель исследования является анализ современных цифровых механизмов мониторинга и повышения лояльности клиентов, систематизация ключевых инструментов и технологий, оценка барьеров их внедрения, а также формулирование практических рекомендаций по построению целостной экосистемы лояльности, основанной на данных.

В исследовании использовался комплексный подход, включающий анализ научной литературы и отраслевых отчетов, изучение вторичных данных по трендам digital-маркетинга и CX, обобщение практических кейсов внедрения цифровых решений в российских и международных компаниях сферы услуг, а также концептуальный анализ функционала современных цифровых платформ.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ показывает, что современный подход к лояльности строится не вокруг разовых акций, а вокруг создания целостного, персонализированного и эмоционально вовлекающего клиентского пути (customer journey). Цифровые инструменты позволяют отслеживать, анализировать и влиять на этот путь на каждом этапе — от осведомленности до адвокации.

Централизованные системы мониторинга и анализа: Платформы для управления отзывами и репутацией (ORM): Инструменты вроде Yandex.Business, SberQ, Reviewity, Brand Analytics позволяют агрегировать отзывы с десятков площадок (Google Карты, Tripadvisor, 2ГИС, соцсети), проводить sentiment-анализ (оценку тональности), выявлять критические проблемы в режиме реального времени и публиковать ответы из единой панели управления.

Современные CRM (например, на базе Bitrix24, RetailCRM, amoCRM) служат не просто базой данных, а «единым источником правды» о клиенте. Они аккумулируют всю историю взаимодействий (заказы, звонки, обращения в чат, email-переписку, данные о просмотрах на сайте), что позволяет строить точные клиентские профили и прогнозные модели.

Инструменты для автоматизации и персонализации коммуникаций: Маркетинговые автоматизации (MA) и триггерные рассылки: Настройка автоматических цепочек писем и сообщений в мессенджерах (Telegram, WhatsApp Business) на основе действий клиента (брошенная корзина, прошедший год с последнего заказа, положительный отзыв).

Чат-боты и виртуальные ассистенты на базе ИИ: Решение типовых запросов (уточнение статуса заказа, ответы на FAQ) 24/7, что повышает доступность сервиса и высвобождает время сотрудников для сложных кейсов.

Аналитика больших данных (Big Data) и предиктивное моделирование: Анализ поведения клиентов на сайте и в приложении (с помощью Яндекс.Метрика, Google Analytics 4) для выявления точек «трения» (friction points). Сегментация клиентской базы и прогнозирование оттока (churn prediction) с помощью алгоритмов машинного обучения, позволяющая проактивно удерживать клиентов из группы риска. Барьеры и перспективные направления

Барьеры: «Силосность» данных (когда информация разрознена между отделами), недостаток квалифицированных кадров (data-аналитиков, CX-менеджеров), проблемы с интеграцией legacy-систем, а также нормативные ограничения в области обработки персональных данных.

Перспективные направления: Интеграция ИИ для глубокого анализа неструктурированных данных (тексты отзывов, записи разговоров), развитие систем сквозной аналитики (от первой рекламной показы до повторной покупки), использование технологий интернета вещей (IoT) в офлайн-точках для сбора поведенческих данных и гиперперсонализированного сервиса.

Выводы. Построение эффективной системы мониторинга и повышения лояльности с помощью цифровых инструментов является комплексной задачей, требующей стратегического видения и перестройки бизнес-процессов.

Успех зависит не от внедрения единичного технологического решения, а от создания целостной экосистемы, в которой данные из всех источников (CRM, отзывы, веб-аналитика) интегрированы и анализируются для принятия решений в реальном времени. Реализация такой экосистемы позволит компаниям перейти от реактивного устранения проблем к проактивному формированию исключительного клиентского опыта.

В перспективе это приводит не только к прямому росту повторных продаж и LTV (пожизненной ценности клиента), но и к созданию устойчивого конкурентного преимущества, основанного на глубоком понимании и предвосхищении потребностей своей аудитории. Таким образом, инвестиции в цифровые механизмы лояльности трансформируются из статьи расходов в ключевой драйвер долгосрочного роста и устойчивости бизнеса.

Список литературы

1. Фролова, Е. В., Кабанова, Е. Е., Костина, М. В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации // Материалы Афанасьевских чтений. – 2017. – № 2 (19). – С. 42–54.
2. Веткин, В. А., Винтайкина, Е. В. Технология создания турпродукта: учебно-методическое пособие. – Москва: Финансы и Статистика, 2021. – 304 с. – ISBN 978-5-16-107996-1.
3. Чеглазова, М. Е., Захаров, Д. Н. Формирование туристского продукта в сфере познавательного туризма // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы V Международной научно-практической конференции. – Симферополь, 2020. – С. 410–415.
4. Яговец, В. С. Методика туристского проектирования в разработке культурно-познавательных туров // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2017. – № 3 (13). – С. 110–114.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ УВЕРЕННОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ (2018–2024 гг.)

Платонова Э.В., Смирнова Я.Г.

студенты гр.23331

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Рынок платных услуг населению является важной частью национальной экономики. Развитие сферы услуг, увеличение доли услуг в структуре ВВП, стали ключевой тенденцией последних десятилетий [2, с. 11]. Рынок включает бытовые, транспортные, образовательные, медицинские и другие услуги. Его динамика связана с экономической активностью предприятий, спросом населения и состоянием деловой среды. Одним из ключевых показателей деловой среды является индекс предпринимательской уверенности. Он рассчитывается Росстатом с 1998 года и характеризует ожидания предпринимателей относительно изменения экономической ситуации, спроса на услуги и финансового положения организаций [3, с. 207]. Уровень уверенности влияет на решения бизнеса о расширении деятельности, инвестировании и развитии новых услуг.

В условиях цифровой трансформации инновационные технологии становятся катализатором изменений бизнес-процессов, формируя новые модели ведения бизнеса в сфере услуг [5, с. 132]. Анализ взаимосвязи предпринимательской уверенности и динамики рынка платных услуг позволяет лучше понять механизмы функционирования сферы услуг и выявить факторы её развития [2, с. 14].

Цель исследования – анализ влияния уровня предпринимательской уверенности на предложение на рынке платных услуг населению на основе статистических данных за 2018–2024 гг.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно методологии Росстата, индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня портфеля заказов и ожидаемых изменений численности занятых [3, с. 208]. Чем выше уверенность, тем активнее предприниматели развивают деятельность, расширяют спектр услуг и инвестируют [2, с. 16].



Рисунок – Динамика индекса предпринимательской уверенности и индекса физического объема платных услуг населению в 2018–2024 гг. (в % к предыдущему году) по данным Росстата

В 2018–2019 гг. индекс уверенности был отрицательным (-2,5% и -3,0%), однако объем услуг рос (102,4% и 104,1%), что свидетельствует о стабильном развитии рынка и росте спроса [1, 4].

В 2020 году индекс уверенности упал до -19% на фоне пандемийных ограничений. Исследователи отмечают, что ограничения вызвали резкое падение объема услуг из-за высокой эластичности спроса [2, с. 12]. Индекс объема услуг снизился до 89,8%.

В 2021 году началось восстановление: индекс уверенности вырос до -4%, а объем услуг – до 119%. Выход сервисной экономики из кризиса требует больше времени по сравнению с промышленностью [2, с. 13].

В 2022–2023 гг. показатели стабилизировались: уверенность составила -6,75% и -1,75%, объем услуг – 105,5% и 109,5%. В 2024 году индекс уверенности впервые стал положительным (+0,5%), объем услуг – 108,3%. В целом по России индекс уверенности вырос с -5,4% в сентябре 2022 г. до 6,8% в сентябре 2024 г.

Таким образом, между уровнем предпринимательской уверенности и динамикой рынка платных услуг прослеживается взаимосвязь. Улучшение ожиданий сопровождается ростом объема услуг, что подтверждается теоретическими положениями о роли предпринимательской активности.

Выводы. Предпринимательская уверенность оказывает заметное влияние на развитие рынка платных услуг. Низкие значения индекса сопровождаются снижением деловой активности и замедлением роста рынка.

Наиболее ярко зависимость проявилась в 2020 году, когда падение уверенности совпало с сокращением объема услуг. В последующие годы восстановление уверенности сопровождалось ростом показателей.

Предпринимательская уверенность является важным индикатором состояния экономики и может использоваться для прогнозирования развития сферы услуг. Уверенность выступает фактором, определяющим экономические решения, и отражает отношение бизнеса к текущим и будущим условиям [3, с. 209].

Рынок платных услуг обеспечивает занятость и удовлетворяет потребности общества. Его развитие зависит от предпринимательской среды и ожиданий бизнеса. В условиях цифровой трансформации инновации становятся ключевым ресурсом, требующим инвестиций [5, с. 134]. Поддержание благоприятного предпринимательского климата – важное условие устойчивого развития рынка платных услуг.

Список литературы

1. Бычкова, С. Г. Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева; под общей редакцией С. Г. Бычковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14952-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588647> (дата обращения: 17.03.2026).
2. Гусарова, В. Ю. Тенденции развития сферы услуг и роль инноваций в сервисной экономике / В. Ю. Гусарова, Ф. К. Ахмедзянова // Горизонты экономики. – 2022. – № 5(71). – С. 11-16. – EDN GZLABU.
3. Дорошенко, С. В. Индекс предпринимательской уверенности в российских регионах: влияние фактора субъективной оценки ограничений / С. В. Дорошенко // Стратегии пространственного развития: вызовы и перспективы: сборник научных статей. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2025. – С. 206-218. – DOI 10.17059/tec-2025-15. – EDN UPEDCL.
4. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN

978-5-534-12087-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587869> (дата обращения: 17.03.2026).

5. Муртазина, Г. Р. Инновационные технологии и их влияние на формирование новых моделей бизнеса в условиях цифровой экономики / Г. Р. Муртазина, А. М. Синицин, Е. Н. Быковская // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2024. — Т. 4, № 2(143). — С. 131-137. — DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.02.04.016. — EDN UHEPYP.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ И СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Платонова Э.В., Смирнова Я.Г.

студенты гр.23331

Научный руководитель – ст. преподаватель Матасова А.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В последнее десятилетие цифровизация стала ключевым драйвером развития сферы туризма и гостеприимства. Развитие IT-технологий – искусственного интеллекта, дополненной и виртуальной реальности, больших данных – привнесло в мир новейшие возможности для совершения привычных действий с их упрощением, повышением удобства и безопасности [5, с. 3]. Сформированный в России рынок e-travel претерпел масштабную трансформацию, которую обусловили динамика потребления услуг сферы гостеприимства, переориентация спроса на внутренний туризм, уход крупных зарубежных онлайн-сервисов, повышение цифровых компетенций и доверия населения к отечественным цифровым платформам [2, с. 131].

Современные тренды развития рынка услуг в сфере туризма и гостеприимства свидетельствуют о том, что цифровая трансформация становится не просто инструментом оптимизации бизнес-процессов, но и фундаментальным фактором конкурентоспособности предприятий сервисной экономики [1, с. 15]. В России, где внутренний туризм демонстрирует устойчивый рост, а доля онлайн-продаж туристских услуг неуклонно увеличивается, исследование влияния цифровых технологий на развитие отрасли приобретает особую актуальность.

Цель исследования. Целью данной работы является анализ влияния цифровой трансформации на развитие рынка туристских и сервисных услуг в России, выявление основных тенденций и оценка перспектив дальнейшей цифровизации отрасли.

Результаты исследования и их обсуждение. Цифровая трансформация сферы туризма и гостеприимства проявляется в нескольких ключевых аспектах. Прежде всего, это формирование и развитие рынка e-travel – онлайн-сервисов для планирования и организации путешествий. По оценкам сервиса «Яндекс.Путешествия», объём рынка e-travel в России в 2023 году составил более 785 млрд рублей. Согласно прогнозам, к 2027 году доля онлайн-продаж может достигнуть 68% всего рынка, а объём вырасти до 693 млрд рублей [2, с. 133].

Важной тенденцией является рост цифровых компетенций как у потребителей, так и у сотрудников отрасли. Уровень информационной, коммуникативной грамотности, навыки решения проблемных ситуаций и создания цифрового контента определяют интенсивность деятельности на рынке e-travel [5, с. 7].

Таблица 1 – Использование цифровых технологий в сфере гостеприимства (2022 г.)
(составлено автором по [2, с. 134])

Технология	Доля организаций (%)
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	31,9
Облачные сервисы	29,9
Центры обработки данных	17,4
Интернет вещей	12,7
Цифровые платформы	12,3
RFID-технологии	11,3

Геоинформационные системы	6,9
Технологии искусственного интеллекта	3,9

Как видно из данных таблицы, наиболее востребованными технологиями являются системы анализа больших данных (31,9% организаций) и облачные сервисы (29,9%). При этом технологии искусственного интеллекта пока применяются лишь 3,9% организаций, что свидетельствует о значительном потенциале для дальнейшей цифровизации отрасли.

Особое значение в современных условиях приобретает развитие отечественных цифровых платформ. Уход зарубежных сервисов, таких как Booking.com и Airbnb, открыл дорогу российским игрокам. По итогам 2023 года туристический поток внутри страны достиг 75 млн. человек, увеличившись на 16,5% по сравнению с 2022 годом. Более 70% россиян организуют свои путешествия самостоятельно, что стимулирует спрос на travel-приложения [3, с. 2].

Лидерами рынка онлайн-бронирования в России стали такие платформы, как «Яндекс Путешествия», Ostrovok.ru, «Суточно.ру», «Авиасейлс», OneTwoTrip. Во втором квартале 2024 года в App Store лидером по количеству активных пользователей стали «Яндекс Путешествия» со средним значением 682 тыс. пользователей в месяц, в Google Play лидирует приложение РЖД с показателем 1,23 млн. пользователей [3, с. 5].

Цифровая трансформация создаёт новые возможности для персонализации туристского обслуживания. Искусственный интеллект используется как инструмент персонализации рекомендаций, системы автоматизации позволяют туроператорам управлять бронированием и улучшать качество сервиса [1, с. 87]. Чат-боты и виртуальные ассистенты помогают с бронированием отелей, дают рекомендации по посещению музеев и других локаций [5, с. 7].

Важным направлением цифровизации является внедрение технологий искусственного интеллекта в реализацию концепции бережливого производства в туристской деятельности. Это позволяет оптимизировать операционные процессы, сократить издержки и повысить качество обслуживания [4, с. 138].

Однако процесс цифровой трансформации сталкивается с определёнными барьерами. Турпродукт остаётся дорогим, сложным и эмоционально нагруженным, что замедляет переход потребителей в онлайн. По оценкам экспертов, доля онлайн-продаж туров через агрегаторы и сайты туроператоров выросла в России с 6–7% в допандемийный период до 15% в 2025 году, что существенно ниже показателей западных рынков (30–40%) [2, с. 135].

Вывод. Проведённый анализ позволяет утверждать, что цифровая трансформация выступает одним из ключевых факторов развития рынка туристских и сервисных услуг в современной России. Она не только меняет форматы взаимодействия между потребителями и поставщиками услуг, но и формирует принципиально новую архитектуру туристского рынка, основанную на цифровых платформах, больших данных и персонализированных сервисах.

Российский рынок e-travel демонстрирует устойчивую положительную динамику, что связано с ростом внутреннего туризма, уходом зарубежных онлайн-сервисов и активным развитием отечественных цифровых платформ. Важную роль играет и повышение уровня цифровой грамотности населения, которое всё чаще предпочитает самостоятельно организовывать свои путешествия с помощью специализированных приложений и сервисов.

Анализ структуры используемых цифровых технологий в сфере гостеприимства показывает, что наиболее востребованными остаются инструменты сбора и обработки больших данных, а также облачные сервисы. При этом технологии искусственного интеллекта, несмотря на их высокий потенциал, пока не получили широкого распространения, что открывает значительные возможности для дальнейшего развития отрасли.

Перспективы цифровой трансформации туризма в России связаны с углублением интеграции искусственного интеллекта в процессы персонализации обслуживания, развитием цифровых экосистем и укреплением позиций отечественных travel-платформ. Вместе с тем

для реализации этого потенциала необходимы целенаправленные инвестиции в IT-инфраструктуру, подготовку кадров с актуальными цифровыми компетенциями, а также совершенствование мер государственной поддержки цифровизации туристской сферы.

Список литературы

1. Генералов И.Г., Ефремова М.В., Чкалова О.В. и др. Современные тренды развития рынка услуг в сфере туризма и гостеприимства. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2022. – 202 с. – ISBN 978-5-91592-113-8. – EDN NGNJRD.
2. Гершкова Я.Г., Веслогужева М.В., Муртазина Г.Р. Роль искусственного интеллекта в реализации концепции бережливого производства в туристской деятельности // Тенденции устойчивого развития туристских территорий: комплексный подход: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 25 апреля 2025 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – С. 137–141. – EDN GSBBSK.
3. Казакова Н.В., Лысикова О.В. Цифровая трансформация и ее влияние на индустрию сервиса // Сервис plus. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 27–35. – DOI 10.5281/zenodo.8232360. – EDN KGMJGQ.
4. Тестина Я.С., Кучумов А.В. Цифровизация в России: тренды внутреннего туризма // Вестник туризма и гостеприимства: Тематический сборник научных статей. – Санкт-Петербург: ООО "Ассоциация графических искусств", 2023. – Т. №1. – С. 89–95. – EDN BSWYXB.
5. Цифровизация – основа трансформации индустрии туризма и сервиса: сборник научных трудов по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Саратов, 25 ноября 2023 года. – Саратов: Саратовский источник, 2023. – 138 с. – ISBN 978-5-605-10679-1. – EDN CBHVNG.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ

Сабурова В.П., Янакогло В.

студенты гр.25321м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Малые предприятия и индивидуальные предприниматели формируют базовый слой туристского предложения. Они обеспечивают размещение, экскурсионное обслуживание, транспорт, локальные события и сервисы на маршрутах. Для научного анализа требуется точное определение границ объекта. Туристская деятельность не совпадает с какой-либо одной отраслью в официальной статистике. Сектор описывается через набор видов экономической деятельности и производственных цепочек. Конечный результат зависит от территориальных особенностей и колебаний спроса.

Обновление государственной политики в сфере внутреннего туризма придает теме прикладной характер. Стратегические ориентиры до 2030 года предполагают рост числа поездок и расширение спектра услуг. Меры поддержки напрямую затрагивают предпринимательский сектор индустрии гостеприимства. Возникает необходимость зафиксировать текущие ограничения и выделить векторы развития, пригодные для дальнейших региональных исследований [2, 3].

Цель исследования — сформировать подход к оценке положения малого бизнеса в туризме на базе открытых источников и предложить набор направлений развития, применимый для анализа на уровне субъекта РФ.

Результаты и их обсуждение. Правовые рамки малого предпринимательства закреплены федеральным законодательством. Закон устанавливает критерии отнесения организаций и ИП к категориям МСП, а также механизм ведения реестра [1]. Для фиксации состава участников используется Единый реестр субъектов МСП. Он обновляется на определенные даты и доступен в формате открытых данных [5].

Отраслевые границы туризма корректно формировать через коды ОКВЭД. Они применяются в расчетах туристской экономики и соответствующих счетах [1]. Для первичного анализа информативны два ключевых сегмента:

- временное проживание (средства размещения);
- деятельность турагентств и прочих организаций, оказывающих услуги в сфере туризма [2].

Питание, транспорт, культурно-досуговые учреждения и отдельные виды торговли образуют дополнительный слой. Включение этих секторов требует осторожности: значительная доля их выпуска ориентирована на местных жителей [1].

Логика магистерского исследования выстраивается в три этапа:

Отбор релевантных ОКВЭД и формирование системы показателей.

Сопоставление динамики сектора МСП с индикаторами спроса и инвестиционной активностью на территории.

Интерпретация полученных данных через факторы, сдерживающие рост и повышающие риски. Сезонность и неустойчивость спроса создают специфические условия. Доходы концентрируются в короткие временные промежутки. Это ужесточает требования к оборотному капиталу и осложняет привлечение заемного финансирования. Кредитные платежи распределены равномерно, а выручка подчиняется иному ритму. Рост издержек на персонал и логистику усиливает вероятность кассовых разрывов [5].

Территориальная привязка остается жестким ограничителем. Предприниматель зависит от качества среды: транспортной доступности, благоустройства, навигации, уровня безопасности и плотности точек притяжения. Слабая инфраструктура сужает емкость рынка даже для конкурентоспособного продукта [3].

Кадровый вопрос стоит остро. В малых компаниях сотрудники часто совмещают несколько функций. Ошибки в обслуживании мгновенно сказываются на репутации и повторных продажах. Обучение персонала требует времени и средств, а текучесть в сезонных видах занятости остается высокой [3].

Административная нагрузка ощутима для небольших участников. Отчетность, кассовая дисциплина, санитарные нормы, взаимодействие с контролирующими органами — каждое усложнение процедур конвертируется в прямые расходы на бухгалтерию и юристов [4].

Финансирование затруднено структурой затрат. Подготовка к сезону и обновление материальной базы требуют вложений. Изменение условий кредитования подталкивает предпринимателей к краткосрочным решениям. Проекты с длительной окупаемостью откладываются.

Возможные направления развития.

Продуктовая специализация и управление ценностью. Расширение ассортимента не всегда ведет к росту. Часто эффективнее работает точный выбор ниши. Для регионального анализа перспективны короткие тематические туры, событийные форматы, маршруты выходного дня, локальные гастрономические проекты, услуги для семей и старших возрастных групп. Критически важны понятная упаковка предложения, прогнозирование загрузки и стандарты обслуживания.

Кооперация как альтернатива одиночной конкуренции. Горизонтальные связи дают малому бизнесу ощутимые преимущества. Совместные маршруты, партнерские продажи, общие события и логистические решения снижают затраты на привлечение клиентов. Появляется возможность предлагать комплексный продукт без роста постоянных издержек.

Цифровые каналы продаж и управление спросом. Для туристских услуг присутствие в сети стало базовым условием выживания. Инструменты с эффектом при ограниченном бюджете включают:

- единые региональные витрины и агрегаторы;
- гибкое ценообразование в зависимости от загрузки;
- работу с отзывами и удержание клиентов;
- простые CRM-системы для коммуникации [4].

Минимальные стандарты сервиса. Малому предприятию недоступны корпоративные регламенты крупных сетей. Но реалистичен короткий набор правил: чистота, безопасность, предсказуемость услуги, открытая информация, клиентоориентированное общение. В региональных программах уместны недорогие обучающие модули, привязанные к типовым ситуациям [3].

Инфраструктурные решения в малых формах. Капиталоемкие объекты требуются не всегда. Практичный вектор — модульные конструкции, сезонные сервисы, небольшие точки питания, прокат, навигационные элементы, санитарные модули, микромузеи, интерактивные пространства. Оценка эффекта должна увязывать такие проекты с ростом продолжительности пребывания и средних трат [2].

Финансовые продукты под сезонную экономику. Туристскому бизнесу нужны инструменты с графиком платежей, отражающим колебания выручки. Востребованы гарантийные механизмы, льготные программы, субсидирование ставок, гранты для стартапов. Исследование региона должно оценивать не только наличие мер, но и их доступность: сроки рассмотрения, требования к софинансированию, прозрачность информации [5].

Снижение административной нагрузки через сервисные модели. Потенциал содержат «единые окна» для предпринимателей, шаблоны документов, понятные регламенты

взаимодействия с муниципалитетами, цифровые процедуры согласований. Эффект выражается в экономии времени собственника и перераспределении ресурсов на развитие продукта и продаж [6].

Выводы.

Малое предпринимательство в туристской сфере функционирует в условиях сезонных колебаний спроса, территориальной привязки и ограниченности ресурсов для управления качеством. Корректный анализ требует совмещения правовых критериев МСП с отраслевыми границами туризма по видам деятельности. Открытые источники позволяют выстроить методику, масштабируемую на региональный уровень: от структуры реестра и отраслевых кодов — к интерпретации барьеров и оценке результативности поддержки.

Предложенный перечень направлений ориентирован на практические решения. Нишевые продукты, кооперация, цифровые продажи, базовые стандарты сервиса, малые инфраструктурные формы, адаптированные финансовые инструменты, снижение транзакционных издержек — эти блоки пригодны для детальной проработки на материале конкретного субъекта РФ.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <https://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102115928> (дата обращения: 14.01.2026).
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 14.01.2026).
3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (ред. от 29.05.2025) [Электронный ресурс]. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 14.01.2026).
4. Паспорт национального проекта «Туризм и гостеприимство» (основные показатели до 2030 года) [Электронный ресурс]. — Правительство Российской Федерации. — URL: <https://static.government.ru/media/files/AfbGy3mqXlndxhvVvVHrxCRA2H6uPUAn.pdf> (дата обращения: 14.01.2026).
5. ФНС России. Открытые данные: «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» (описание набора, релизы) [Электронный ресурс]. — Официальный сайт ФНС России. — URL: <https://www.nalog.gov.ru/opendata/7707329152-rsmp> (дата обращения: 14.01.2026).
6. Финансовое моделирование объектов туристской территории / М. В. Головин, М. В. Веслогузова, Г. Р. Муртазина, Т. В. Никонова. — Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. — 200 с.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Сабурова В.П., Янакогло В.

студенты гр.25321м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Цифровая трансформация меняет туристскую индустрию не только на уровне сервисов и каналов продаж. Перестраивается сама логика формирования образа территорий. Решение о выборе направления всё чаще принимается до поездки, в онлайн-среде. На него влияют социальные сети, туристские платформы, видеохостинги и профильные ресурсы, где турист получает первичное представление о месте и сравнивает альтернативы.

Имидж туристской территории сегодня формируется в цифровой коммуникации. Технологии позволяют показывать туристский потенциал региона, задавать эмоциональный фон восприятия и закреплять ассоциации, которые затем превращаются в ожидания от будущей поездки. Поэтому анализ цифровых инструментов становится частью территориального туристского маркетинга и требует отдельного рассмотрения.

Цель исследования. Определить роль цифровых технологий в формировании имиджа туристской территории и выделить инструменты, которые обеспечивают эффективное продвижение дестинаций в цифровой среде в условиях глобальной цифровизации.

Результаты исследования и их обсуждение. Цифровая трансформация ускорила после пандемии коронавирусной инфекции. Массовый переход на дистанционную работу и обучение закрепил использование онлайн-платформ для коммуникации. Ограничения на перемещения и посещение общественных мест усилили спрос на цифровые сервисы, включая доставку и идентификационные решения. Эти изменения затронули повседневные практики и задали новый темп преобразований в туризме [4, с. 7].

Так появился такой формат, как виртуальные туры. Альтернативой очному посещению становятся VR- и AR-решения. Виртуальная среда позволяет рассматривать объекты в трёхмерном изображении и высокой детализации, что повышает информативность просмотра и облегчает выбор маршрута [2, с. 13].

Цифровая адаптация туристской сферы сегодня воспринимается как сеть взаимосвязанных элементов. В неё входят природные и культурно-исторические объекты, курорты, средства размещения и сервисные площадки. Переход части функций в онлайн делает эти элементы доступными вне географических границ и формирует «виртуальный слой» туристского продукта.

Онлайн-инструменты работают как механизм развития туристского потенциала территории. Путешествие в цифровом формате помогает знакомиться с условиями жизни, культурой и особенностями других регионов, а затем сопоставлять увиденное со своими ожиданиями и ценностями [1, с. 8]. Такой опыт влияет на выбор направления и на то, как человек интерпретирует образ места.

Имидж туристской территории представляет собой совокупность устойчивых представлений, ассоциаций и оценок, которые формируются у потенциальных и реальных туристов в отношении конкретной дестинации. Он включает рациональные параметры, например, инфраструктуру, уровень сервиса и транспортную доступность. В структуру имиджа входят и эмоциональные компоненты: атмосфера, уникальность, культурная идентичность.

Позитивный образ территории усиливает её туристскую привлекательность и поддерживает конкурентные позиции на рынке. При высокой насыщенности предложений именно имидж работает как нематериальный ресурс, который направляет спрос и влияет на повторные поездки.

Цифровая среда изменила логику формирования имиджа. Раньше основную роль играли печатные материалы, выставки и каталоги. Сейчас восприятие дестинации формируется в онлайн-коммуникации.

Распространёнными цифровым технологиям формирования имиджа туристской территории стали выступать:

1. Социальные сети и цифровые коммуникации. Они задают визуальный и эмоциональный образ территории, поддерживают диалог с аудиторией и вовлекают пользователей в создание контента.

2. Официальные туристские порталы и мобильные приложения. Эти ресурсы дают структурированное представление о территории, маршрутах, событиях и сервисах, формируя целостное восприятие региона.

3. Пользовательский контент и отзывы. Рейтинги, комментарии и материалы туристов влияют на ожидания и решение о поездке, потому что описывают опыт без рекламной подачи.

4. Иммерсивные технологии (VR, AR, 360°-контент). Виртуальные туры и дополненная реальность позволяют заранее «примерить» маршрут, усилить эмоциональную вовлечённость и повысить интерес к дестинации.

5. Инструменты аналитики и большие данные. Анализ цифровых следов помогает оценивать результативность продвижения и корректировать коммуникации с учётом поведения аудитории.

Цифровые технологии ускоряют формирование имиджа и делают его более подвижным. Вместе с возможностями растут и риски: негативный опыт распространяется быстро и влияет на восприятие территории широкой аудиторией. Поэтому требуется системное управление цифровым имиджем, основанное на мониторинге онлайн-пространства, работе с репутацией и выстраивании долгосрочной стратегии продвижения.

Выводы. Цифровизация стала драйвером формирования имиджа туристской территории на новой основе. Она трансформирует территориальный маркетинг, поскольку коммуникация уходит в виртуальное пространство, а восприятие туртерритории часто формируется до поездки через цифровые информационные источники. В результате усиливается роль нематериальных факторов, связанных с эмоциями, ожиданиями и достоверными источниками информации.

Грамотно выстроенная цифровая работа помогает территории закреплять позитивные ассоциации, повышать узнаваемость и удерживать конкурентные позиции. Одновременно возрастает необходимость управлять репутацией в сети и системно обновлять цифровую стратегию. Значение онлайн-среды будет расти, поэтому востребованы дальнейшие исследования, ориентированные на оценку эффективности инструментов и разработку прикладных моделей продвижения дестинаций.

Список литературы

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.
2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования [Текст] / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.

3. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
4. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.
5. Финансовое моделирование объектов туристской территории / М. В. Головин, М. В. Веслогозова, Г. Р. Муртазина, Т. В. Никонова. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. – 200 с.

АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РОССИИ ЗА ПЕРИОД 2016–2023 ГГ.

Синеглазов К.С., Филатов А.А.

студенты гр.23331

Научный руководитель – ст. преподаватель Матасова А.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В данной статье представлен обзор статистических данных, отражающих тенденции развития российского внутреннего и выездного туризма за период с 2016 по 2023 год. Анализ туристских перемещений выступает ключевым показателем экономического состояния, уровня благосостояния граждан и общей геополитической ситуации. Отрезок времени с 2016 по 2023 годы ознаменовался глубокими преобразованиями в туристическом секторе. Пандемия COVID-19, ограничение международных поездок и санкционное давление кардинально повлияли на потребительские предпочтения путешественников. Осмысление этих трансформаций имеет первостепенное значение для разработки долгосрочных стратегий в индустрии гостеприимства и для развития регионов. Рассмотрение тенденции перехода российских туристов от зарубежных направлений к внутренним способствует оценке импортозамещающего потенциала в сфере услуг и определению новых перспективных направлений для экономического роста [5].

Цель исследования. Целью данной работы является исследование количественных изменений в структуре туристских предпочтений граждан России, выявление ключевых тенденций и переломных моментов на рынке туристских услуг в период 2016–2023 годов на основе анализа статистики турпотоков. Научная гипотеза заключается в том, что такие внешние факторы, как пандемия COVID-19 и значительные геополитические сдвиги, не только вызвали временное смещение туристских потоков с международных направлений на внутренний рынок, но и инициировали долгосрочные структурные изменения в индустрии. Предполагается, что возросший интерес к внутреннему туризму является необратимым процессом и останется на уровне, превосходящем показатели допандемийного периода, даже в условиях полного восстановления международного туризма.

Результаты исследования и их обсуждения. На протяжении первых четырех лет рассматриваемого отрезка времени наблюдалась положительная, но весьма скромная динамика в сфере внутреннего туризма. С 2016 по 2018 год количество туристов находилось примерно на одном уровне, колеблясь в пределах 3,28–3,38 миллиона человек, с минимальным ростом, исчисляемым долями процента. Поворотным моментом стал 2019 год, когда внутренний туристический поток продемонстрировал значительный скачок — 29,6%, достигнув 4,37 миллиона человек [1]. Это стало первым сигналом о возрастающей конкурентоспособности российских курортов по сравнению с зарубежными направлениями. Тем не менее, в количественном выражении выездной туризм все еще заметно превосходил внутренний (7,45 млн против 4,37 млн).

2020 год ознаменовался кардинальными изменениями: пандемия COVID-19 и закрытие границ привели к резкому спаду выездного туризма на 68,7%. В то же время, внутренний туризм проявил неожиданную устойчивость, снизившись всего на 5,6% [1]. Согласно аналитике, представленной лабораторией «СберИндекс», летние месяцы 2020 года ознаменовались заметным ростом внутреннего туризма, количество путешественников внутри страны выросло на 10,8% по сравнению с предыдущим годом [3].

Настоящий взлет произошел в 2021 году. Несмотря на сохраняющиеся ограничительные меры, внутренний туризм продемонстрировал впечатляющий рост на 45,3%,

увеличившись с 4,13 до 6,0 миллиона человек [1]. Этот год характеризовался «отложенным спросом», когда туристы решили не откладывать отдых. Именно в 2021 году индустрия внутреннего туризма получила мощный стимул к развитию, что привело к перегрузке отелей в популярных регионах даже вне пиковых периодов.

2022 год поставил новые задачи: геополитическая нестабильность, закрытие европейского воздушного пространства, сложности с международными платежами. Вопреки ожиданиям спада, внутренний туризм достиг исторического максимума в 6,92 миллиона человек, показав прирост на 15,5% [1]. Успех 2022 года был подтвержден и в 2023 году: показатель внутреннего туризма остался на высоком уровне — 6,9 миллиона человек (снижение на 0,4%) [2]. Это незначительное падение объясняется оживлением выездного туризма, а не утратой интереса к внутренним направлениям. Тот факт, что внутренний турпоток удержался на уровне 6,9 миллиона, подтверждает формирование и закрепление привычки отдыхать в России [4].

Таблица – Динамика и соотношение внутреннего и выездного туристических потоков в России (2016–2023 гг.)

Год	Внутренний туризм (тыс. чел.)	Выездной туризм (тыс. чел.)	Лидер	Динамика внутреннего туризма (% к пред. году)	Динамика выездного туризма (% к пред. году)
2016	3 284	3 422	Выездной	-	-
2017	3 285	5 630	Выездной	+0,03%	+64,5%
2018	3 375	5 486	Выездной	+2,7%	-2,6%
2019	4 373	7 453	Выездной	+29,6%	+35,9%
2020	4 127	2 336	Внутренний	-5,6%	-68,7%
2021	5 995	4 463	Внутренний	+45,3%	+91,1%
2022	6 922	4 782	Внутренний	+15,5%	+7,1%
2023	6 897	6 397	Внутренний	-0,4%	+33,8%

Данные таблицы наглядно демонстрируют, что рекордный спад выездного туризма в 2020 году дал импульс для беспрецедентного роста туризма внутреннего в последующие два года.

Исследование выявило значительные изменения в структуре туристского рынка России. До 2020 года приоритет отдавался путешествиям за рубеж, однако впоследствии доминирующим направлением стал внутренний туризм.

Основным катализатором этой трансформации послужила пандемия COVID-19, которая привела к резкому сокращению международного туризма на 68,7%, стимулируя россиян к внутренним поездкам [3]. Геополитические события 2022 года усилили эту тенденцию, ограничив доступ россиян к европейским направлениям. Вследствие этого, в период с 2019 по 2022 год внутренний туристский поток увеличился более чем в полтора раза,

достигнув 6,92 миллиона человек по сравнению с 4,37 миллиона в 2019 году. Это демонстрирует большой потенциал российских курортов и успешность политики импортозамещения в сфере туризма. К 2023 году международный туризм частично восстановился, достигнув 6,4 миллиона человек, что сравнимо с показателями 2016 года. При этом структура выездного туризма изменилась в пользу поездок в дружественные страны. Объем зарубежных поездок все еще не достиг пикового значения 2019 года (7,45 миллиона человек).

Выводы. Таким образом, российская туристская индустрия пережила период трансформации. Несмотря на восстановление выездного туризма, внутренний туризм сохранил свое лидирующее положение: в 2023 году им воспользовались 6,9 миллиона человек. Это свидетельствует о формировании устойчивой тенденции к отдыху внутри страны среди россиян. Дальнейшее развитие туристической инфраструктуры и повышение качества обслуживания будут способствовать укреплению этой тенденции и повышению суверенитета российской туристской отрасли.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.03.2026).
2. Трещевский Ю.И., Загорная Т.О., Ибрагимхалилова Т.В., Алмашакбех К.С.С. Развитие туристического сектора России и регионов страны – «пандемийный» и «постпандемийный» периоды // Вестник Воронежского государственного университета. 2024.
3. Лаборатория «СберИндекс»: «Туризм в период пандемии подавлен, но жив» // Турбизнес. 2021.
4. Российский туристический рынок: текущая ситуация, тренды и перспективы // МИТТ 2024. – URL: <https://mitt.ru/ru/media/news/2024/june/21/rossijskij-turisticheskij-rynok-2024/> (дата обращения: 18.03.2026)
5. Муртазина, Г. Р. Управление брендом как фактор развития внутреннего и въездного туризма в РФ / Г. Р. Муртазина, В. Ю. Гусарова // Государственная культурная политика и образование как часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации: материалы Межд. науч.-практ. конф., Казань, 15–16 октября 2015 года / сост.: В.Р.Алиакберова, А.А.Мухамедеева; науч. ред. Р.Р.Юсупов, Р.М.Валеев, Э.Р.Тагиров; Казан. госунар. инст-т культуры. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2015. – С. 176-178. – EDN XFQTZV.

ОТ ОЦИФРОВКИ К ЦИФРОВОМУ ДВОЙНИКУ: НОВЫЕ ФОРМЫ ХРАНЕНИЯ МУЗЕЙНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

Ступникова А.А., Кремлева А.С.

студенты гр.25331м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Цифровая трансформация музейной сферы в последние годы перестала восприниматься как вспомогательный процесс, связанный исключительно с расширением доступа к фондам, и всё чаще рассматривается как структурное изменение самой логики хранения, интерпретации и репрезентации культурного наследия. Развитие трёхмерного сканирования, фотограмметрии, алгоритмов обработки больших данных и искусственного интеллекта формирует новую среду существования музейного предмета, в которой цифровая копия перестаёт быть лишь иллюстративным приложением к физическому объекту. В этом контексте возникает необходимость объяснения разницы между понятиями «оцифровка» и «цифровой двойник», поскольку их смешение усложняет понимание и снижает пользу от изучения цифровых технологий.

Цель исследования. Целью исследования является раскрытие различий между понятиями «оцифровка» и «цифровой двойник», а также анализ перспектив внедрения цифровых двойников в практику хранения музейных коллекций.

Результаты исследования. Традиционная оцифровка, как правило, предполагает создание двумерного изображения или упрощённой трёхмерной модели, фиксирующей визуальные характеристики предмета. Подобная фиксация расширяет доступность коллекций, однако не воспроизводит структурные, материальные и функциональные параметры объекта. Между тем современная концепция цифрового двойника исходит из иной логики: речь идёт о динамической цифровой модели, связанной с системой данных об объекте и способной отражать его состояние, изменения и контекст существования. Подчёркивается, что цифровой двойник представляет собой не просто модель, а интегрированную цифровую среду, объединяющую геометрию, свойства материала и аналитические параметры [1]. Такое понимание выводит цифровой двойник за пределы визуализации и приближает его к инструменту научного анализа.

Особую актуальность данная проблема приобретает применительно к музейным предметам материальной культуры. Текстиль, костюм, изделия декоративно-прикладного искусства обладают сложной структурой, фактурой, пластикой и подвижностью формы, которые принципиально не могут быть адекватно представлены в рамках плоской репрезентации. Трёхмерная цифровая среда позволяет учитывать особенности переплетения нитей, плотность материала, степень износа, а также реконструировать первоначальный облик объекта. Отмечается, что технологии создания цифровых моделей объектов культурного наследия формируют основу для дальнейшего развития цифровых двойников как инструмента анализа и сохранения [2]. В данном случае речь идёт не о дублировании внешнего вида, а о моделировании материальности.

Развитие онтологий и сенсорных технологий в культурном наследии усиливает эту тенденцию. Подчёркивается, что интеграция сенсорных данных и структурированных описаний позволяет формировать семантически насыщенные цифровые модели, пригодные для научной интерпретации и мониторинга состояния объектов. В переводе на практику музейной деятельности это означает возможность отслеживания процессов деградации, прогнозирования рисков и планирования реставрационных мероприятий. Таким образом,

цифровой двойник начинает выполнять функцию страхового и исследовательского инструмента, дополняя традиционные методы хранения.

Дополнительное измерение проблемы связано с управлением рисками и использованием технологий расширенной реальности. Расширение X-reality-технологий до уровня цифрового двойника в сфере культурного наследия способствует формированию комплексных систем оценки и минимизации угроз [5]. Подобный подход позволяет моделировать чрезвычайные ситуации, тестировать сценарии эвакуации или реставрации без физического воздействия на подлинный объект. Для музейной практики это принципиально важно, поскольку многие предметы уникальны и невозполнимы.

Примером системного внедрения технологий трёхмерной цифровизации культурного наследия в Европе является консорциум EUREKA3D, ориентированный на формирование устойчивой инфраструктуры создания и хранения высококачественных 3D-моделей музейных объектов. В рамках проекта интегрируются методы фотограмметрии, лазерного сканирования и алгоритмы обработки данных, что позволяет формировать детализированные цифровые модели с сохранением геометрических и текстурных характеристик предметов. Особое внимание уделяется стандартизации процессов оцифровки, контролю качества и разработке рекомендаций по долговременному хранению цифровых ресурсов в институциональных репозиториях. Проект предусматривает не только создание трёхмерных моделей, но и их включение в общеевропейскую цифровую экосистему через платформу Europeana, что обеспечивает интероперабельность данных и доступность коллекций для исследовательского сообщества. Подчёркивается необходимость согласования технических параметров сканирования, форматов хранения и метаданных, поскольку именно унификация стандартов позволяет обеспечить сопоставимость цифровых объектов и их повторное использование в научных и образовательных целях [4]. Дополнительно развиваются обучающие программы и методические материалы для музейных специалистов, что способствует формированию профессиональных компетенций в области 3D-оцифровки и работы с цифровыми двойниками. Такой подход демонстрирует переход от отдельных цифровых проектов к институциональной модели, в которой трёхмерная цифровизация рассматривается как элемент долгосрочной стратегии сохранения культурного наследия.

Правовое измерение цифровых двойников также приобретает значение. Цифровой двойник может рассматриваться как самостоятельный объект правового регулирования в системе смежных прав [3]. Это обстоятельство усиливает необходимость институционального осмысления статуса цифровых моделей в музейной практике и формирует новые требования к управлению интеллектуальной собственностью. Следовательно, формирование цифрового двойника затрагивает не только технологические, но и организационно-правовые аспекты деятельности музея.

Выводы. Таким образом, цифровой двойник музейного предмета представляет собой сложную интегративную конструкцию, объединяющую геометрию, материальные характеристики, метаданные и аналитические инструменты. Его появление изменяет само понимание хранения: наряду с физическим сохранением формируется цифровой контур существования объекта, способный функционировать автономно и поддерживать научные исследования. В условиях ускоряющейся цифровой трансформации музей перестаёт быть исключительно пространством материальных артефактов и становится средой сосуществования физических и цифровых форм культурного наследия, где цифровой двойник выступает не дополнением, а равноправным уровнем бытия музейного предмета.

Список литературы

1. Веслогузова, М. В. Цифровая трансформация сферы туристских услуг в современных условиях / М. В. Веслогузова, В. Ю. Гусарова, Г. Р. Муртазина // SMART SPORT & TOURISM: цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и туризма:

Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках Международного форума KAZAN DIGITAL WEEK-2022, Казань, 23 сентября 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 15-18. – EDN IWUNDT.

2. Волкова Т. А. Технологии создания цифровых моделей объектов культурного наследия и перспективы развития технологии цифровых двойников в музейной сфере // КиберЛенинка. — 2024. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-sozdaniya-tsifrovyyh-modeley-obektov-kulturnogo-naslediya-i-perspektivy-razvitiya-tehnologii-tsifrovyyh-dvoynikov-v> (дата обращения: 20.02.2026).

3. Дуванов Н. Ю. Цифровой двойник как объект смежных прав // Экономика. Право. Инновации. — 2024. — № 3. — URL: <https://epo.rea.ru/jour/article/download/768/623> (дата обращения: 11.02.2026).

4. EUreka3D Consortium. EUreka3D: Good Practices for the 3D Digitisation of Cultural Heritage. — 2024. — URL: <https://eureka3d.eu/wp-content/uploads/2024/12/EUreka3D-FinalBooklet.pdf> (дата обращения: 16.02.2026).

5. Guo Y., Zhang X., Li Q. Extending X-reality technologies to digital twin in cultural heritage risk management: a comparative evaluation framework // Heritage Science. — 2024. — Vol. 12. — Article 245. — URL: <https://www.nature.com/articles/s40494-024-01363-6> (дата обращения: 12.02.2026).

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

Султанова В.А.

студент гр.22331

Колокольникова С.И.

ст.преподаватель

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В условиях современной конкурентной среды и цифровой трансформации, отрасль сервиса превращается в один из наиболее динамичных секторов хозяйствования. Главным драйвером, определяющим устойчивость и успешность предприятий сервиса, выступает качество обслуживания клиентов. Современная система обслуживания клиентов есть сложный организационно-технологический процесс, включенный в бизнес-стратегию предприятия. Актуальность темы вытекает из эволюции понимания процесса взаимодействия «производитель – потребитель», когда клиент из пассивного приобретателя превращается в активного участника рыночного процесса. Кроме того, развитие технологий формирует новые возможности для автоматизации и повышения эффективности сервисных процессов. Необходимость системного подхода к реализации управленческих задач задает потребность глубокого анализа теории и практики инструментов оптимизации сервисной деятельности.

Цель исследования - теоретическое описание и определение направлений развития системы обслуживания клиентов предприятий сервиса на основе анализа управленческих задач, структуры и мировых трендов.

Результаты исследования и их обсуждение. Функционирование любой сервисной системы базируется на необходимости поэтапного решения управленческих задач, с которыми связана организационная основа сервисной деятельности.

Этими задачами, в частности, выступают: разработка условий для эффективного взаимодействия с клиентами; контроль выполнения профессиональных функций персонала; внедрение новых технологий в процессы.

Успех решения этих задач требует выявления и описания характеристик структуры сервисной деятельности. Сервисная деятельность должна быть включена в общую систему, дающую клиенту право выбора нужного продукта, его эффективного потребления на протяжении всех стадий жизненного цикла. Кроме того, успех связан с возможностью получения эмоционального и социального удовлетворения в процессе обслуживания.

Основу клиентоориентированного подхода, составляет ряд фундаментальных принципов.

Во-первых, это партнерский подход к выстраиванию взаимодействия, предполагающий глубокое изучение потребностей клиента установление долгосрочных отношений с клиентом.

Во-вторых, принцип превентивности, предполагающий исключение отрицательных эмоций у клиента при сервисном обслуживании.

В-третьих, принцип постоянной оценки всех внутренних процессов с точки зрения клиента, для которого важен как результат, так и удобство его достижения.

В-четвертых, регулярный мониторинг эффективности и незамедлительные корректирующие действия при необходимости.

Функционирование любой сервисной системы может быть представлено в виде модели, где главное условие - поток заявок. При этом блок обслуживания (технические

средства и персонал) при наличии заявки и возможности обслужить ее, запускает процесс, требующий затрат ресурсов. На выходе клиент получает услугу, а предприятие обслуженные заявки (выручку, объем услуг).

Обращение к мировому опыту показывает, что совершенствование систем обслуживания клиентов в сервисе — это комплексный процесс, запускающий технологические инновации. Наряду с этим происходит также переосмысление роли персонала. Например, международный ритейлер Metro в 2026 году завершил переход на собственную платформу управления клиентским опытом Mpulse, отказавшись от зарубежных аналогов. Новая система позволяет оценивать не только общее впечатление, но и качество работы персонала, скорость кассового обслуживания и эффективность доставки. Результатом внедрения стало достижение наивысшего уровня удовлетворенности среди всех стран присутствия компании: 94% профессиональных клиентов оценили сотрудничество на «хорошо» и «отлично».

Анализ мировых трендов позволяет выделить четыре ключевых направления трансформации.

Первое направление — трансформация технологий и цифровизация, создающая предпосылки для инноваций. В рамках этого направления главными трендами выступают.

- Внедрение искусственного интеллекта. Он в настоящее время выполняет две критически важные функции: автоматизацию рутины (чат-боты) и генерацию аналитических выводов. По данным опросов консалтинговой компании Тепео, 68% топ-менеджеров планируют потратить больше средств на инвестиции в ИИ в 2026 году, чем в 2025-м.

- Развитие инструментов самообслуживания, которые дают эффектом снижение нагрузки на контакт-центры и повышают степень контроля клиента за процессом.

Второе направление — изменение значения сервисного персонала. Автоматизация экономит трудовые ресурсы. Ключевыми компетенциями становятся эмоциональный интеллект, эмпатия, креативное мышление, которые сложно автоматизировать. Исследования подтверждают сильную корреляцию между опытом сотрудников и качеством обслуживания клиентов.

Третье направление — рост значения клиентоцентричной стратегии в обслуживании. Это выражается в:

- Выявлении «болевых точек» клиентов.
- Переходе от показателей внутренней эффективности к метрикам эффективного сервиса, отражающим восприятие клиента.
- Анализе неструктурированных источников информации об обслуживании (текстов отзывов, транскриптов разговоров) для выявления трендов и системных проблем.

Четвертое направление — повышение внимания к цифровой этике и безопасности. В цифровую эпоху доверие основывается на прозрачности использования персональных данных и безопасности. Клиенты все чаще требуют комплексного решения жизненных задач, что стимулирует развитие экосистем, где обслуживание становится непрерывным процессом внутри единой среды.

Выводы. В современной экономике можно утверждать, что совершенствование системы обслуживания клиентов на предприятии сервиса — это многомерная и динамичная управленческая задача.

Устойчивое конкурентное преимущество образуется в результате таких драйверов как.

1. Технологические и цифровые инновации, создающие инфраструктуру для персонализации и проактивности, делая интеллектуальный сервис технически реализуемым.
2. Ставка на кадры как главный ресурс. Поскольку ключевым агентом улучшений становится мотивированный и наделенный полномочиями сотрудник.
3. Внимание к безопасности и экосистемности, которые задают фундамент долгосрочного доверия, обеспечивая интеграцию сервиса в повседневную жизнь клиента.

Таким образом, для эффективного функционирования предприятия сервиса необходима целостная, адаптивная и этичная сервисная экосистема, центром которой является клиент.

Дальнейшие исследования в данной области должны быть сфокусированы на поиске баланса между глубокой персонализацией и сохранением приватности, а также на разработке методологий измерения совокупного влияния улучшений системы обслуживания на долгосрочную капитализацию и устойчивость компании.

Список литературы

1. Гершкова, Я. Г. Роль искусственного интеллекта в реализации концепции бережливого производства в туристской деятельности / Я. Г. Гершкова, М. В. Веслогужева, Г. Р. Муртазина // Тенденции устойчивого развития туристских территорий: комплексный подход: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 25 апреля 2025 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – С. 137-141.
2. Metro запустила собственную платформу управления клиентским опытом Mpulse. ComNews 13.03.2026. Официальный сайт. <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/244213/2026-03-13/2026-w11/1012/metro-zapustila-sobstvennuyu-platformu-upravleniya-klientskim-opytom-mpulse>
3. Никонова, Т. В. Человеческий капитал в сервисной экономике: структурная трансформация и системные противоречия / Т. В. Никонова // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 12-1(185). – С. 149-153.
4. Предложения по совершенствованию клиентоориентированности в гостиничном бизнесе / А. К. Матасова, Г. Р. Муртазина, Л. Р. Доминова, Е. М. Цевелева // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2023. – № 4. – С. 104-112. – EDN IHCCER.
5. Руководители компаний планируют увеличить инвестиции в ИИ в 2026 году, несмотря на нестабильную отдачу. Искусственный интеллект. Финансы в IT. 15 дек 2025. Habr. Официальный сайт <https://habr.com/ru/news/977048/>

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РТ

Сухомесов И.А., Федоров К.Д.

студенты гр.25321м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования связана с необходимостью всесторонней оценки нынешнего состояния отрасли и определения перспективных направлений её развития в условиях изменений туристического рынка и смены потребительских предпочтений.

Цель исследования: провести анализ текущего состояния лечебно-оздоровительного туризма в Республике Татарстан и определить основные направления его перспективного развития. В регионе действует сеть санаторно-курортных комплексов, реабилитационных центров и медицинских учреждений, сфокусированных на профилактике заболеваний, восстановительном лечении и восстановительной терапии.

В Татарстане работают санатории разного профиля, специализирующиеся на лечении опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистых заболеваний, респираторных и нервных нарушений.

Результаты исследования и их обсуждение: наиболее известными санаторно-курортными учреждениями Республики Татарстан являются «Бакирово», «Васильевский», «Жемчужина», «Ижминводы», «Крутушка», «Ливадия» и ряд других здравниц. На данный момент каждое санаторно-курортное учреждение региона обладает своей узкой специализацией, что связано с использованием современных медицинских технологий, уровнем сервиса, профессиональной подготовкой персонала и диапазоном предлагаемых услуг.

Популярный санаторий «Бакирово» получил широкую известность благодаря своим илово-торфяным грязям, в составе которых присутствуют сероводород, йод, железо и бром. В дополнение к этим природным богатствам, на территории санатория добывают сульфатно-натриево-магниевую-кальциевую воду типа «Мацеста». Эти природные особенности формируют профиль лечебных процедур учреждения, направленных на терапию заболеваний опорно-двигательного аппарата, нервной системы, а также гинекологических и урологических проблем.

Еще один татарстанский курорт - «Ижминводы» – имеет также многолетнюю историю. Знаменит курорт своим источником минеральной сульфатно-магниевую-кальциевой-натриевой воды «Шифалы су». Такой состав воды определил специализацию санатория на лечении заболеваний желудочно-кишечного тракта, почек. Кроме того, здесь успешно внедрены комплексы лечения заболеваний нервной и сердечно-сосудистой систем, опорно-двигательного аппарата, женских и мужских заболеваний.

«Сосновый бор» быстро развивается и расположен рядом с Казанью, что является его важным преимуществом. Санаторий предоставляет широкий спектр услуг, включая различные ванны, физиотерапию и оздоровительные процедуры. Также здесь предлагают уникальное для Татарстана, но важное лечение — иппотерапию, особенно для пациентов, перенесших инсульт, с ДЦП или рассеянным склерозом.

В Татарстане также есть санатории «Васильевский» и «Жемчужина», а также множество профилакториев при крупных предприятиях. Каждый из них обладает своими преимуществами и предлагает уникальные методы санаторно-курортного лечения.

Многие санатории имеют свои собственные скважины минеральных вод — натриевых, сероводородных и борных, используемых в лечебных программах, что является их важным конкурентным преимуществом.

В то же время анализ показывает, что потенциал отрасли используется не в полной мере. Отмечается недостаточный уровень интеграции санаторно-курортных услуг в региональный туристский продукт, а также ограниченное применение современных маркетинговых и цифровых инструментов продвижения [1].

Несмотря на хорошие условия, развитие лечебно-оздоровительного туризма в Татарстане сталкивается с рядом проблем.

1. Изношенность материально-технической базы отдельных санаториев. Согласно данным Ассоциации «Санатории Татарстана», на 2025 год порядка 70% номерного фонда санаториев Татарстана нуждаются в реновации и модернизации.

2. Низкий уровень сервиса. Данные портала Tripadvisor подтверждают недостаточно высокий сервис в здравницах республики. Рейтинги популярных санаториев Татарстана распределились следующим образом: «Ливадия» получила 3,3 балла, «Космос» и «Радуга» — по 3,4 балла, а самым высоким среди перечисленных стал «Санаторий Бакирово» с результатом 3,7 балла»

3. Нехватка квалифицированных специалистов в медицине и туризме. Так в сфере «Медицина и фармацевтика» Татарстана на одну вакансию приходится всего 2,9 резюме, что свидетельствует о жестком дефиците специалистов. В отрасли ощущается нехватка линейного персонала — массажистов, медицинских сестер, физиотерапевтов, а также врачей-реабилитологов и терапевтов. При этом кадровый дефицит характерен не только для удаленных санаториев, но и для ведущих учреждений республики этого профиля.

Проблема сезонности спроса снижает эффективность работы санаториев. Также недостаточно развито сотрудничество между властями, турбизнесом и медучреждениями, что мешает созданию комплексных лечебно-оздоровительных продуктов.

Перспективы развития туризма в Татарстане связаны с обновлением инфраструктуры с использованием современных технологий и созданием интегрированных туристских предложений, объединяющих лечение, культуру и мероприятия. Это поможет привлечь больше туристов и снизить влияние сезонных колебаний.

Выводы. Исследования подтвердили, что Республика Татарстан обладает большим потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Для успешной реализации этого направления необходимо системное вмешательство, включающее обновление инфраструктуры, повышение уровня оказываемых услуг и развитие сотрудничества между различными отраслями.

Внедрение предложенных мер поможет повысить конкурентоспособность региона на рынке оздоровительного туризма и будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию Татарстана.

Список литературы

1. Индустрия туризма. Туристские услуги. Виды и типы, 2018 - 52 с.
2. Направления развития лечебно-оздоровительного туризма Республики Татарстан в современных условиях // Современные проблемы сервиса и туризма; монография / И. Н. Данилина, Э. А. Файзрахманова, О. Е. Чебенева, А.А. Данилин; 2022. – Т.16. – №4. – С. 55-64.
3. Никонова, Т. В. Исследование медицинского туризма в России и перспективы его развития / Т. В. Никонова, А. Р. Султанова // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации: Материалы V Международной научно-практической конференции, Казань, 27 мая 2022 года / Науч. редакторы: Л.Е. Савич, А.Р. Мансурова, сост. Г.В. Матвеева, Ю.Н. Галковская. – Казань: Казанский государственный университет культуры и искусств, 2022. – С. 597-603.

4. Перспективы развития туризма как главной отрасли: монография / А. Б. Кулешов, В. А. Быков - 2017. - №2. - С.13-17.

5. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России: монография / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань: Изд. «Познание», 2015. - 192 с.

Специальные виды туризма: лечебный туризм: монография / В. Д. Иванов, О. В. Марандыкина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2021. – Т. 6, № 2. – С. 118-125.

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Фадеева Д.А.

студент гр.25321

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном мире наблюдается рост интереса к кулинарным путешествиям. С каждым годом увеличивается количество стран, предлагающие уникальные и незабываемые гастрономические маршруты. Такая тенденция в гастрономических турах объясняется не только пресыщением традиционным туризмом. Люди отдают предпочтение этому виду отдыха зачастую из-за стремления к аутентичным, уникальным и непредсказуемым вкусам. Актуальность нашего исследования состоит в том, что Республика Татарстан является перспективным туристическим центром для данного вида туризма, а также в том, что конкуренция в сфере туризма растет, что требует новых способов привлечения гостей.

Цель исследования заключается в изучении положения гастрономического туризма в республике на сегодняшний день, проблем и возможностей данного вида туризма, которые могут помочь найти пути его развития. В задачи данного исследования входит:

- провести анализ ресторанного рынка столицы республики как основу привлечения туристов.

- выявить проблемы в развитии гастрономического туризма на территории региона.

- изучить перспективы расширения гастрономического предложения за пределами Казани, во всех районах Татарстана.

- предложить рекомендации для эффективного использования гастрономического потенциала республики для гастротуризма.

Результаты исследования и их обсуждение. Гастрономический туризм – это перспективный вид туризма, он представляет собой поездки с целью ознакомления с национальной кухней страны, особенностями изготовления продуктов и блюд, а также обучение и повышение уровня профессиональных знаний. Гастрономический туризм в России получил свое развитие не так давно. Россия как многонациональная поликультурная страна, обладает огромным потенциалом развития гастрономического туризма. На территории России проживает 190 народов, в число которых входит коренные народы и представители других национальностей. Несколько климатических зон и богатое культурно-историческое наследие отразилось также на различной культуре питания, возникновении необычных и уникальных блюд, характерных для разных национальностей. Несмотря на то, что многие блюда вследствие совместного исторического развития народов России перешли из одной национальной кухни в другую, только изменив название, при всем при этом легенда возникновения одинаковых блюд различается у разных народностей России, некоторые продукты и блюда уже стали своеобразными символами народов. Например, элеш, кыстыбый, чак-чак, очпочмак – символы республики Татарстан, блюдо бурятской кухни – буузы, национальное блюдо Республики Мордовия – медвежья лапа. Через национальную кухню человек познает культуру страны, и это важно для большей половины туристов: подавляющее большинство россиян (свыше 80%) уверены, что кулинарные изыски позволяют погрузиться в чужую культуру так же эффективно, как и произведения искусства, озвучил экономист Станислав Паулаускас. Он также отметил, что 42% опрошенных учитывают особенности местной кухни при выборе маршрута путешествия. Еще 16% респондентов признались, что этот фактор является для них решающим при планировании поездки.

Итак, Республика Татарстан имеет богатую национальную кухню, что делает регион одним из самых перспективных для развития гастрономического туризма. Как известно, данный вид туризма играет важную роль в экономике республики, расширяя спектр туристических предложений и стимулируя рост местного сельского хозяйства и ресторанного бизнеса. В этот вид туризма входит как посещение ресторанов с национальной кухней, покупку местных продуктов, так и участие в тематических фестивалях и ярмарках.

Гастрорынок Татарстана демонстрирует устойчивый рост и занимает лидирующие позиции среди регионов Приволжского федерального округа, — следует из исследования ресторанного рынка Татарстана, проведенного Центром экономики рынков. По итогам 2025 года в республике существует около 6,2 тыс. предприятий общественного питания с общим фондом в 401 тыс. посадочных мест и совокупной площадью свыше 720 тыс. кв. м. как известно, в Татарстане сконцентрировано около 3% всех заведений России и более 15% предприятий округа. Основная часть объектов приходится на Казань — треть всех заведений и свыше 40% ресторанных площадей региона.

С 2019 по 2024 год общая выручка предприятий общественного питания увеличилась с 47,7 до 80 млрд рублей, окупаемость одного посадочного места составила 556 рублей в день, а в ресторанном сегменте — более 1000 рублей. На рестораны, кафе и бары приходится около 70% оборота отрасли, их доход за шесть лет вырос на 70%, достигнув 55,7 млрд рублей. Средний чек по региону составил 683 рубля, в ресторанах — 1216 рублей. Количество посетителей за шесть лет выросло на 18%, рестораны показали прирост в 32%. Как известно, стимулятором развития роста стал туризм: в 2024 году Татарстан посетили 4,3 млн туристов, что на 20% больше, чем в 2019-м. Гости республики формируют спрос на оригинальные и концептуальные форматы питания, усиливая статус Казани как гастрономической столицы Поволжья. Однако, рынок сохраняет низкую интенсивность: доля десяти крупнейших операторов не превышает 2,5% совокупной выручки. Среди заметных игроков — федеральные сети «Додо Пицца» и «COFFEE LIKE», а также республиканские бренды «Cheeseria», «Максимилианс» и «Сказка». Активное использование и внедрение цифровых технологий — QR-меню, онлайн-доставки, и не только, — способствуют росту эффективности и повышению клиентской лояльности.

На настоящий момент в развитии гастрономического туризма на территории региона существует ряд проблем.

1. Повышенная концентрация ресторанного предложения в столице республики при отсутствии предложения в районах региона, так как основной туристический поток (и 40% ресторанных площадей) сконцентрирован в Казани. В это время малые города (Елабуга, Свияжск, Болгар, Чистополь) не имеют предложения, которое могло бы сравниться со столичным. Из-за данной проблемы доход от гастрономического туризма концентрируется лишь в Казани и не доходит до регионов.

2. Отсутствие региональных брендов, способных распространить культурную идентичность региона. В республике существуют региональные заведения, однако они теряются на фоне федеральных сетей, которые являются доминирующими на рынке. Из-за данной проблемы, Татарстан теряет возможность показать себя как уникальную гастрономическую дестинацию с самобытной культурой и национальной кухней.

С целью полного раскрытия потенциала гастрономического туризма РТ необходимо развитие предложения за пределами Казани, во всех районах Татарстана. Каждый район Татарстана имеет свою историю и гастрономическую специализацию, к примеру, Тетюши и Камское Устье — славятся блюдами из рыбы и традициями рыболовства.

Для развития гастрономического туризма в РТ целесообразно продвигать комплекс мероприятий, способствующих всеобъемлющему использованию соответствующих ресурсов.

Требуется разработать туристические маршруты, включающие в качестве объектов показа не только музейные достопримечательности и архитектуру, но и пункты общепита в малых городах РТ.

Требуется внедрять меры медийной поддержки продвижения гастрономических заведений, находящихся в малых городах РТ, задействовать ресурсы республиканских СМИ.

В качестве направления развития также необходимо интегрировать национальные кухни РТ в федеральные события. Продвижение через больших мероприятия (фестивали, выставки и т.д) помогает приобщить гостей РТ к национальным кухням региона, в том числе через популяризацию конкретных блюд от конкретных гастробрендов из РТ.

Выводы. Республика Татарстан имеет богатую национальную кухню, что делает регион одним из самых перспективных для развития гастрономического туризма.

Гости республики формируют спрос на оригинальные и концептуальные форматы питания, усиливая статус Казани как гастрономической столицы Поволжья.

Для развития гастрономического туризма в РТ целесообразно продвигать комплекс мероприятий, способствующих всеобъемлющему использованию соответствующих ресурсов, разработать туристические маршруты, включающие в качестве объектов показа пункты общепита в малых городах РТ, требуется внедрять меры медийной поддержки продвижения гастрономических заведений, находящихся в малых городах РТ, задействовать ресурсы республиканских СМИ.

Список литературы

1. Джу А.В., Степанищева В.А., Панченко О.Л. Гастрономический туризм и перспективы его развития в Республике Татарстан // Казанский вестник молодых учёных. 2023. No1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskij-turizm-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-respublike-tatarstan> (дата обращения: 14.03.2026).
2. Мустафина А. А.А, Кайгородова Г.Н., Пыrkova Г. X., Матасова А.К. Гастрономический туризм в Республике Татарстан: проблемные аспекты и перспективы развития // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. No4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskij-turizm-v-respublike-tatarstan-problemnye-aspekty-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 14.03.2026).
3. Павлова, А. В. Формирование взаимосвязанных региональных туристских продуктов / А. В. Павлова, М. В. Веслогузова, Т. В. Никонова. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – 93 с.
4. Гастрономический туризм в Республике Татарстан, как драйвер развития регионального туризма: [сайт]. – 2024. – URL: <https://sciup.org/gastronomicheskij-turizm-v-respublike-tatarstan-kak-rajver-razvitiya-140308025> (дата обращения 15.03.2026)
5. Казань - гастрономическая столица России: [сайт]. – 2024. – URL: <https://kzn.ru/meriya/ispolnitelnyy-komitet/komitet-po-razvitiyu-turizma-g-kazani/kazan-gastronomicheskaya-stolitsa-rossii/> (дата обращения 15.03.2026).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УДМУРТΙΑ

Федоров К.Д., Сухомесов И.А.

студенты гр.25321м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Пережогина О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях диверсификации региональных экономик и роста внутреннего туризма особую актуальность приобретает развитие спортивно-событийного туризма. Данный вид туризма сочетает в себе элементы спорта, культуры и массовых мероприятий, формируя устойчивый интерес со стороны туристов и способствуя комплексному развитию территорий. Для регионов с выраженным спортивным и культурным потенциалом спортивно-событийный туризм становится инструментом повышения инвестиционной привлекательности и формирования положительного имиджа.

Цель исследования. Провести анализ текущего состояния спортивно-событийного туризма на территории Республика Удмуртия, выявить основные проблемы и определить пути их решения.

Исходя из терминологии, закреплённой в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», спортивный туризм можно отнести к активным видам туризма, при которых туристы используют физические нагрузки и спортивное снаряжение для достижения поставленных целей маршрута. В то же время, спортивный туризм имеет двойственную природу: с одной стороны, он выступает как вид спорта, с установленными правилами и классификациями маршрутов, а с другой – как форма рекреации, направленная на укрепление здоровья, развитие физических и волевых качеств личности [1].

Сущность спортивного туризма заключается в сочетании двигательной активности с познавательными и рекреационными элементами. Турист участвует не только в преодолении природных препятствий, но и в освоении новых территорий, знакомстве с культурой и бытом местного населения. Такой синтез физического и духовного развития делает спортивный туризм эффективным средством социализации, воспитания и формирования здорового образа жизни, особенно среди молодежи [2].

Развитие спортивного туризма в комплексе с событийными мероприятиями имеет особую социально-экономическую значимость. С одной стороны, он способствует вовлечению населения в активные формы досуга и укреплению здоровья, а с другой – стимулирует развитие местной экономики за счет увеличения туристического потока, развития малого бизнеса и улучшения инфраструктуры. Кроме того, спортивный туризм формирует позитивный имидж территории, способствует повышению ее узнаваемости и привлекательности для инвесторов и туристов.

Результаты исследования и их обсуждения. Республика Удмуртия обладает значительными предпосылками для развития спортивно-событийного туризма, включая развитую спортивную инфраструктуру, традиции проведения массовых соревнований и выгодное географическое положение. В то же время уровень использования данного потенциала остается недостаточным, что обуславливает необходимость научного анализа текущего состояния и определения перспективных направлений развития.

Спортивно-событийный туризм в Республике Удмуртия формируется преимущественно на базе регулярных спортивных мероприятий регионального и всероссийского уровня. К числу наиболее значимых событий относятся биатлонные соревнования «Ижевская винтовка», массовые лыжные старты, легкоатлетические забеги,

велофестивали и спортивно-оздоровительные марафоны. Особенностью региона является ориентация спортивных событий на вовлечение как профессиональных спортсменов, так и любителей, что расширяет целевую аудиторию туристов. Проведение подобных мероприятий способствует краткосрочному увеличению туристского потока, росту загрузки средств размещения и активизации сферы услуг.

Несмотря на наличие позитивных тенденций, развитие спортивно-событийного туризма в Республике Удмуртия сталкивается с рядом проблем.

Во-первых, недостаточно развито комплексное маркетинговое продвижение спортивных мероприятий как туристского продукта. Информация о событиях часто ограничивается спортивной аудиторией и не достигает широкого круга потенциальных туристов.

Во-вторых, отмечается недостаточная координация между органами власти, спортивными федерациями и туристскими организациями. Это приводит к отсутствию синергии между проведением спортивных событий и развитием туристской инфраструктуры.

В-третьих, ограниченное количество сопутствующих сервисов (экскурсионные программы, культурные мероприятия, тематические маршруты) снижает продолжительность пребывания туристов в регионе и экономический эффект от проведения событий.

Перспективное развитие спортивно-событийного туризма в регионе должно основываться на комплексном подходе. Одним из ключевых направлений является формирование регионального календаря спортивно-событийных мероприятий с привязкой к туристским сезонам и культурным событиям.

Важным направлением является развитие инфраструктурной базы, включая модернизацию спортивных объектов, улучшение транспортной доступности и расширение номерного фонда средств размещения. Особое значение имеет создание туристских пакетов, объединяющих участие в спортивных мероприятиях с культурно-познавательными и рекреационными программами.

Дополнительный импульс развитию может дать активное использование цифровых каналов продвижения, включая социальные сети, туристские платформы и специализированные спортивные порталы [4]. Это позволит расширить географию туристского спроса и повысить узнаваемость региона.

Выводы. Спортивно-событийный туризм представляет собой перспективное направление развития туристской отрасли Республики Удмуртия. Регион обладает значительным потенциалом для формирования конкурентоспособного туристского продукта на основе спортивных мероприятий. В то же время реализация данного потенциала требует системного подхода, направленного на интеграцию спорта и туризма, развитие инфраструктуры и усиление маркетинговой активности.

Комплексное развитие спортивно-событийного туризма позволит не только увеличить туристский поток, но и будет способствовать социально-экономическому развитию региона, формированию его устойчивого положительного имиджа и повышению качества жизни населения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №49.
2. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №50.
3. Абабков Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
4. Демченко, Е. Г. Продвижение взаимосвязанных туристских продуктов / Е. Г. Демченко, О. Н. Пережогина, Л. С. Петрик. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – 110 с. – ISBN 978-5-94468-040-2.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В СФЕРЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Хазиахметова Ю.Ю.

студент гр.22321

Научный руководитель – к.э.н., доцент Веслогузова М.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Введение. Внутренний туризм в России - одна из самых быстроразвивающихся отраслей в экономике за последние несколько лет. Основываясь на данных Федеральной службы государственной статистики, с 2022 года количество поездок внутри страны растет, поэтому с ростом востребованности внутреннего туризма необходимо обеспечить разнообразие предлагаемых туристских продуктов [1].

Этнокультурный туризм представляет собой сложный, многогранный социально-экономический феномен. С одной стороны, он является эффективным инструментом сохранения, актуализации и популяризации материального и нематериального культурного наследия разных народов, с другой - выступает значимым фактором устойчивого социально-экономического развития территорий, особенно тех, которые не обладают ярко выраженными курортно-рекреационными, урбанистическими и инфраструктурными преимуществами. Республика Башкортостан в этом отношении представляет собой уникальный и перспективный регион. Регион обладает богатым культурным наследием, представленным, в первую очередь, самобытной культурной башкирского народа, а также и других народов, таких как русских, татар, чувашей и так далее. Такое этнокультурное разнообразие является мощным потенциалом для создания конкурентоспособного туристского продукта.

Результаты исследования. Республика Башкортостан - регион, имеющий богатую культуру, которая благодаря своим объектам может вызвать туристский интерес не только у его жителей, но и туристов извне. Географически Башкортостан богат уникальным ландшафтом и геологическими объектами. Крупнейшей вершиной республики является гора Ямантау, достигающая 1640 метров. В Башкортостане находятся древнейшие горные образования Европы - хребты Уральских гор. Геологическое разнообразие включает также уникальные горы-одиночки - древние ископаемые рифы пермского времени, которых выявлено более шестидесяти в Предуралье, с высотой от 30 до 350 м.

Природные ресурсы региона представлены также:

1. Водными объектами: около 12 000 рек, включая крупнейшую реку Белая, которая интересна для сплава в среднем течении. Также в республике насчитывается более 2000 озер. 24 озера имеют статус памятников природы, заказников или природных парков (например, Аслыкуль, Кандрыкуль, Яктыкуль). Также в Башкортостане насчитывается более 20 водопадов, наиболее крупными и красивыми из которых являются Гадельша, Куккараук и Атыш, высотой до 30–35 м.

2. Пещерами: территория республики включает около 300 карстовых пещер. К наиболее известным и посещаемым относятся Шульган-Таш (Капова) с уникальными наскальными рисунками, Аскинская пещера-ледник с ледяными сталагмитами, а также Байслан-Таш, Сумган и Киндерлинская. При этом, по оценкам, 70% пещер еще не изучены.

3. Особо охраняемыми территориями: в республике функционируют три государственных заповедника («Шульган-Таш», Башкирский, Южно-Уральский). Также имеется национальный природный парк «Башкирия» и четыре природных парка: «Кандрыкуль», «Мурадымовское ущелье», «Аслыкуль» и «Иремель».

Помимо природного потенциала, республика обладает богатыми историко-культурными ресурсами, имея более 4500 памятников истории, искусства, культуры и археологии. Историческое прошлое Башкортостана включает события Крестьянской войны 1773–1774 гг. и башкирских восстаний под предводительством Салавата Юлаева [2].

В Республике Башкортостан этнокультурный туризм является одним из самых перспективных направлений, так как регион имеет ярко выраженные этнические, языковые и культурные аспекты. Немаловажно отметить, что данное направление имеет большой экономический и культурный потенциал, так как на основе этих аспектов возможно создать уникальные туристские предложения, которые при должном внимании могут привлечь туристов из других регионов и стран, что в свою очередь привлечет дополнительный объем денежных средств и улучшит уровень благосостояния региона и его жителей.

Этнокультурный туризм в Республике Башкортостан находится в стадии активного становления и обладает значительным потенциалом благодаря сохранению традиционного уклада жизни, языка и ремесел коренного населения. Республика занимает 3-е место в Приволжском федеральном округе по турпотоку: в 2023 году регион посетили 2,2 млн человек, что на 14% больше, чем в предыдущем году [3].

Ключевыми точками притяжения туристов, заинтересованных в этнокультурном туризме в регионе, на сегодняшний день являются:

- геопарки «Торатау» и «Янган-Тау», а также государственный заповедник «Шульган-Таш»;
- этнографические комплексы, такие как «Бабай Утары», «Сердце Башкирии» в Гафурийском районе (8 юрт в стиле цветка курая) и башкирская усадьба «Алтын кош»;
- успешные частные проекты, такие как этнотур «Ирандык» (Баймакский район) и креативные маршруты «Башкорт килене» («Башкирская невеста») или «Тропой евразийских индейцев».

Особую роль в этнокультурном продукте региона играет гастрономический туризм. Башкортостан занял 1-е место в рейтинге регионов РФ с необычной национальной кухней, предлагая туристам такие аутентичные продукты, как бортовой мёд, кумыс, буза, курут и казылык [4].

Несмотря на наличие богатого наследия, этнокультурный туризм в РБ остается недостаточно развитым и недооцененным. Исследователи выделяют ряд критических проблем:

1. Инфраструктурный дефицит: так как многие объекты этнокультурного туризма находятся за пределами крупных населенных пунктов и их посещение предполагает выезд, отсутствие качественных дорог к удаленным локациям приводит к тому, что 40–60% стоимости тура составляют транспортные расходы.
2. Низкий уровень сервиса: отмечается отсутствие единых стандартов обслуживания и механизмов аккредитации в сфере этнокультурного туризма, что часто ведет к несоответствию цен качеству предоставляемых услуг.
3. Теневой сектор: присутствие на рынке «серых» гидов, работающих через социальные сети без разрешительных документов, создает недобросовестную конкуренцию официальным туроператорам и может поставить под угрозу безопасность туристов, особенно если этнокультурный тур предполагает выезд на природный объект.
4. Кадровый голод: ощущается острая нехватка высококвалифицированных специалистов и компетентного персонала в сфере гостеприимства, разработки и реализации этнокультурного туристского продукта и на объектах, предлагающих услуги, которые могут быть включены в состав этнокультурного туристского продукта.
5. Нормативно-правовые пробелы: в настоящее время отсутствуют отдельные нормы, регулирующие исключительно этнокультурный туризм, а преобладающий запретительный режим на особо охраняемых территориях препятствует развитию эко-этнотуров [5, с.57-58].

Перспективы этнотуризма в Башкортостане связаны с его монетизацией - превращением культурного наследия в экономически выгодные проекты. Для достижения этой цели в источниках предлагаются следующие меры:

1. Организационные изменения: создание специализированного отдела развития этнического и краеведческого туризма в Министерстве предпринимательства и туризма Республики Башкортостан для координации усилий власти, науки и бизнеса.
2. Цифровизация: разработка специального интернет-приложения для смартфонов с оцифрованными этномаршрутами и контактами местных производителей ремесленной продукции. Создание виртуальных туров позволит сделать этнокультуру доступной для инклюзивных групп, включая участников специальной военной операции и людей с ограниченными возможностями.
3. Проектирование «этнодеревень»: Использование опыта деревень Буранбаево и Чингизово как пилотных объектов, которые могут быть тиражированы на всю республику.
4. Развитие новых видов туризма: Интеграция этнотуризма с промышленным (на базе старинных медеплавильных заводов XVIII века, таких как Воскресенский завод) и гастрономическим направлениями.
5. Научное и методическое обеспечение: Необходима систематизация малоизвестных объектов (например, Пэйгембер Ташы в Зилаирском районе) и создание единого справочника-путеводителя.
6. Реализация этих мер позволит этнотуризму стать «точкой роста» для депрессивных сельских районов республики, способствуя диверсификации экономики и сохранению национальной идентичности.

Вывод. Современное состояние этнокультурного туризма в Республике Башкортостан можно описать как период перехода от осознания своего потенциала к фазе системного проектирования путей развития. Перспективы его развития напрямую связаны со способностью ключевых стейкхолдеров (органов власти, бизнеса, местных сообществ и т.д.) перейти от работы с отдельными объектами к построению целостной туристско-этнокультурной экосистемы. Успех будет определяться созданием не просто туров, а комплексных, эмоционально насыщенных и этичных продуктов, которые обеспечат устойчивое социально-экономическое развитие территорий, одновременно гарантируя сохранение и уважительное представление живого культурного наследия.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Туризм: офиц. сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://24.rosstat.gov.ru/folder/198490> (дата обращения: 15.12.2025).
2. Тимербулатова, Л. Р. Туристические и рекреационные ресурсы Республики Башкортостан / Л. Р. Тимербулатова // Молодой ученый. – 2023. – № 50 (497). – С. 61-63. – Текст: электронный. – URL: <https://moluch.ru/archive/497/109009> (дата обращения: 15.12.2025).
3. Рынок туризма в Республике Башкортостан в 2018-2023 гг.: аналитическая записка. – Уфа: Башкортостанстат, 2024. – 17 с. – Текст: электронный. – URL: <https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/rynok-turizma-v-rb-za-2018-2023.pdf> (дата обращения: 15.12.2025).
4. Гастрономический тур по Башкирии: республика заняла первое место в рейтинге с необычными блюдами в стране. – Текст: электронный // Комсомольская правда: [сайт]. – URL: <https://www.ufa.kp.ru/daily/28337/4482178/> (дата обращения: 15.12.2025).
5. Мамлеева, Э. Р. Современные проблемы развития туристической отрасли в Республике Башкортостан / Э. Р. Мамлеева, Н. В. Трофимова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2024. – № 2. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-problemy-razvitiya-turisticheskoy-otrasli-v-respublike-bashkortostan> (дата обращения: 15.12.2025).

СЕРВИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Храмова Р.Г., Шайдуллина А.М.
студенты гр.23331

Научный руководитель – ст. преподаватель Матасова А.К.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Введение. Сфера туризма в современных условиях выступает одним из значимых секторов экономики, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие регионов, формирование рабочих мест и развитие инфраструктуры. В условиях геополитических изменений и ограничений международных поездок особую значимость приобретают внутренний и въездной туризм, развитие которых напрямую зависит от качества предоставляемых услуг. Ключевым элементом туристской системы выступает сервис, определяющий уровень удовлетворенности потребителей и конкурентоспособность туристских дестинаций. Качество обслуживания влияет на туристский поток, повторные посещения и формирование положительного имиджа территории. Анализ роли сервиса в развитии внутреннего и въездного туризма позволяет выявить основные направления повышения качества услуг и определить факторы, способствующие росту туристской привлекательности регионов.

Актуальность исследования. Актуальность настоящего исследования обусловлена рядом факторов:

- туризм признан приоритетным направлением социально-экономического развития Российской Федерации, что закреплено в национальном проекте «Туризм и Гостеприимство», продленном до 2030 года;
- реализация национального проекта предполагает увеличение доли туризма в ВВП до 5% и рост числа туристических поездок до 140 млн в год, что невозможно без совершенствования сервисной составляющей [1];
- качество сервиса становится ключевым фактором конкурентоспособности туристских дестинаций и удовлетворенности потребителей, однако средний индекс удовлетворенности деятельностью средств размещения составляет около 64%, что свидетельствует о наличии проблем в сфере обслуживания [1];
- въездной туризм предъявляет повышенные требования к качеству сервиса, поскольку иностранные туристы сравнивают уровень обслуживания с международными стандартами [3];
- комплексные исследования влияния сервиса на развитие внутреннего и въездного туризма в современных условиях представлены недостаточно, что создает пробел в понимании факторов роста туристской отрасли.

Таким образом, обращение к анализу роли сервиса как фактора развития туризма представляется своевременным и практически значимым.

Цель исследования. Цель исследования заключается в выявлении роли сервиса как фактора развития внутреннего и въездного туризма и определении основных направлений повышения качества туристских услуг.

Материалы и методы исследования. Эмпирическую базу исследования составляют научные публикации, статистические данные и аналитические материалы по вопросам развития туризма и качества сервисного обслуживания. В процессе исследования применялись анализ теоретических источников, синтез, сравнительный анализ и обобщение эмпирических данных, использование которых позволило выявить основные направления влияния сервиса на развитие внутреннего и въездного туризма.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ теоретических источников и эмпирических данных позволяет выделить несколько ключевых аспектов влияния сервиса на развитие туризма.

Качество обслуживания непосредственно определяет удовлетворенность туристов и их намерение повторно посетить дестинацию. Исследования показывают, что средний индекс удовлетворенности деятельностью средств размещения составляет около 64%, при этом значительная часть потребителей недовольна скоростью обслуживания и отмечает невнимательность персонала [1]. Для внутреннего туризма, где конкуренция между регионами возрастает, уровень сервиса становится решающим фактором выбора направления поездки. Въездной туризм, в свою очередь, предъявляет повышенные требования к сервису, поскольку иностранные туристы сравнивают качество обслуживания с международными стандартами [3].

Важным направлением повышения качества сервиса выступает развитие кадрового потенциала. Профессиональная подготовка специалистов в области туризма, повышение их квалификации и развитие компетенций, связанных с процессом обслуживания, обеспечивают высокий уровень оказания туристских услуг [5]. Для повышения качества обслуживания необходимо развивать компетенции персонала в области делегирования полномочий, культуры обслуживания и эффективных коммуникаций [1]. Система профессиональной аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков, внедряемая в ряде стран, позволяет подтверждать квалификацию специалистов и повышать качество экскурсионного обслуживания [5].

Развитие инфраструктуры туризма и создание туристских кластеров, предусмотренные Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», направлены на модернизацию объектов туризма и прилегающей инфраструктуры [5]. Реализация данной программы предполагает совершенствование профессиональной подготовки специалистов, развитие кадрового потенциала и информационное обеспечение популяризации туристских объектов [5]. Создание туристско-рекреационных кластеров позволяет комплексно подходить к развитию территорий, объединяя усилия государства и бизнеса в повышении качества сервиса [4].

Цифровизация сервиса в туризме и индустрии гостеприимства становится важным фактором повышения качества услуг. Использование цифровых технологий, включая геоинформационные системы, технологии искусственного интеллекта, обработку больших данных, позволяет персонализировать обслуживание и повышать удовлетворенность потребителей [2]. Исследования показывают, что около двух третей туристов планируют поездки с помощью онлайн-сервисов и приложений, что требует от предприятий туристской индустрии активного внедрения информационно-коммуникационных технологий [1]. Однако анализ использования цифровых технологий в гостиницах и предприятиях общественного питания свидетельствует о недостаточном уровне их внедрения: геоинформационные системы используются лишь на 6,9%, технологии искусственного интеллекта – на 3,9% [2].

Применение современных методов оценки качества сервиса, таких как методология SERVQUAL, и технология «Тайный гость», позволяет выявлять проблемные зоны в обслуживании и разрабатывать мероприятия по их устранению [1]. Данные методы основаны на оценке разрыва между ожиданиями потребителей и фактическим качеством предоставляемых услуг, что дает возможность целенаправленно совершенствовать сервисные процессы. Разработка факторных моделей качества обслуживания способствует определению противоречий и проблем, возникающих в организационных процессах управления репутацией предприятий [1].

Проведенный анализ позволяет утверждать, что сервис выступает системообразующим фактором развития внутреннего и въездного туризма. Высокое качество обслуживания способствует формированию положительного имиджа туристских дестинаций, росту туристского потока и увеличению доходов от туризма. При этом развитие сервиса требует

комплексного подхода, включающего совершенствование инфраструктуры, повышение квалификации персонала, внедрение цифровых технологий и использование современных методов оценки качества.

Выводы. Проведенное исследование позволило выявить роль сервиса как фактора развития внутреннего и въездного туризма. Сервис является ключевым фактором, влияющим на конкурентоспособность туристских дестинаций и удовлетворенность потребителей. Качество обслуживания непосредственно определяет туристский поток и доходность отрасли.

Основными направлениями повышения роли сервиса в развитии туризма выступают:

- развитие кадрового потенциала и профессиональная подготовка специалистов;
- модернизация инфраструктуры и создание туристских кластеров;
- цифровизация сервисных процессов и внедрение информационно-коммуникационных технологий;
- применение современных методов оценки качества обслуживания.

Реализация Федеральной целевой программы развития туризма и национального проекта «Туризм и Гостеприимство» создает институциональные условия для совершенствования сервисной составляющей. Полученные результаты подтверждают, что развитие сервиса является важным условием дальнейшего роста внутреннего и въездного туризма и повышения его вклада в экономику страны. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку конкретных методик оценки влияния качества сервиса на туристские потоки и экономические показатели развития территорий.

Список литературы

1. Вяткин, Р. В. Анализ результатов внутреннего, выездного и въездного туризма в России за 2021 год / Р. В. Вяткин, Н. М. Зеленцов, О. И. Никитина // Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2022. – № 1. – С. 628-630. – EDN RAIKKV.
2. Коновалова, Е. Е. Маркетинговая поддержка инновационной политики предприятий индустрии туризма и гостеприимства / Е. Е. Коновалова, Н. Б. Ляхова, Н. А. Козлова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 11-2. – С. 241-245. – DOI 10.17513/vaael.2557. – EDN EJQFMF.
3. Лутфуллаева, Р. А. Развитие инновационного сервиса как основа устойчивого развития индустрии туризма / Р. А. Лутфуллаева // Qazaqtaný. – 2023. – No. 2(18). – P. 124-131. – EDN KPUMDX.
4. Развитие туризма и индустрии гостеприимства в контексте нацпроекта «туризм и индустрия гостеприимства» / Д. Е. Сильченко, Н. А. Стельников, Н. Ю. Агаева, Е. И. Казьмина // Материалы студенческой научной конференции за 2025 год, Воронеж, 14–25 апреля 2025 года. – Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2025. – С. 410-411. – EDN GAKRHY.
5. Факторы качества сервиса и их влияние на поведение потребителей // SciNetwork. – 2025. – № 1. – URL: <https://scinetwork.ru/periodicals/1136/articles> (дата обращения: 20.03.2026).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Шарасулова С.О., Загрутдинова А.И.

студенты гр.25321м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В данной статье рассматривается нынешнее состояние экскурсионного обслуживания в Республике Татарстан как важной составляющей туристской отрасли этого региона. На основе анализа статистических данных, SWOT-анализа и экспертных оценок выявляются основные тенденции развития экскурсионной деятельности, а также проблемы, которые затормаживают ее. Особое внимание уделяется изменению потребительского поведения туристов, которое приводит к снижению расходов на экскурсионные услуги и росту интереса к бесплатным форматам. Помимо этого, анализируются новые направления экскурсионной деятельности – промышленный туризм и развитие внутрирегиональных маршрутов. В заключении, на основе проведенного анализа предлагаются пути совершенствования экскурсионного обслуживания в Республике Татарстан.

Цель. На основе исследования практики традиционных и новых направлений экскурсионного обслуживания туристов в РТ, выявить ее проблемы и предложить пути совершенствования.

Результаты исследования и их обсуждение. Экскурсионное обслуживание представляет собой одну из ключевых составляющих туристской индустрии, при этом формируя значительную часть путешествия и впечатления туриста. Стоит отметить, что Республика Татарстан обладает хорошим экскурсионным потенциалом, и включает в себя историко-культурные объекты, такие как Казанский Кремль, остров-град Свияжск, Великий Болгар и другие. За последние десятилетия турпоток в республику вырос в восемь раз и по итогам 2025 года достиг 4,5 млн человек [1]. Однако, несмотря на все это в данный момент наблюдается замедление роста туристского потока. На фоне этого изменилась структура потребительского спроса на экскурсионные услуги. Согласно данным Ассамблеи туристских волонтеров Татарстана, в 2025 году каждый третий турист интересовался бесплатными развлечениями, скидками и акциями, хотя в 2024 году таких запросов было намного меньше [3]. Одновременно отмечается снижение расходов туристов на дополнительные услуги, включая экскурсии [1]. Это свидетельствует о растущей чувствительности потребителей к цене экскурсионных предложений [2]. Еще одной важной проблемой, которая останавливает развитие, является однообразие предлагаемых экскурсионных продуктов. К сожалению, большая часть туров, которая продается в Татарстане, выглядит так же, как 10 лет назад как отмечает председатель Госкомитета РТ по туризму Сергей Иванов. Причиной этому является то, что уделяется недостаточное внимания на обновление и содержание экскурсионных программ [4]. Существует также дисбаланс в географическом распределении экскурсионного потока. Основная масса туристов чаще всего посещают Казань, тогда как другие туристские центры посещаются намного реже. При этом по проведенным исследованиям было выявлено, что многие жители Татарстана никогда не видели ключевые достопримечательности республики – Болгар, Свияжск и даже саму Казань. Это в свою очередь указывает на недостаточное развитие внутрирегионального экскурсионного обслуживания.

Несмотря на вышеуказанные проблемы, в республике формируются перспективные направления развития экскурсионного обслуживания. Активно развивается промышленный

туризм. Промышленные экскурсии ориентированы в первую очередь на деловую аудиторию, однако имеют потенциал для привлечения и других категорий туристов.

Примером успешного обновления экскурсионного обслуживания является интерактивный парк «Лес чудес» с резиденцией Кыш Бабая и Кар Кызы в селе Новый Кырлай, где постоянно внедряются новые элементы и форматы работы с посетителями.

В 2026 году Казань получила статус культурной столицы исламского мира, что открывает дополнительные возможности для разработки экскурсионных программ, ориентированных на туристов из Ближнего Востока, Центральной Азии и т.д.

Таблица 1 – SWOT-анализ экскурсионного обслуживания в Республике Татарстан
(составлено авторами)

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
-множество интересных объектов, культурные и исторические (объекты ЮНЕСКО: Казанский Кремль, Болгар, Свияжск); -наличие узнаваемого бренда и положительного имиджа региона у российских туристов; -развитая транспортная инфраструктура.	-однообразие большинства экскурсионных программ; -высокая стоимость экскурсионных услуг; -дефицит квалифицированных специалистов/экскурсоводов, в особенности со знанием иностранного языка.
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
-статус «Культурной столицы» для привлечения больше туристов (новая аудитория из стран Ближнего Востока и Центральной Азии); -развитие новых тематических ниш, такие как промышленный, гастрономический, экологический и паломнический туризм; -цифровизация экскурсионного обслуживания.	-рост конкуренции со стороны других регионов; -политическая ситуация; -изменение потребительских предпочтений.

Проведенный SWOT-анализ дает понять, экскурсионное обслуживание в Республике Татарстан обладает огромным внутренним потенциалом, однако стоит поработать над слабыми сторонами, чтобы было дальнейшее развитие.

Пути решения проблем и рекомендации:

- обновление содержания экскурсионных программ;
- развитие новых тематических направлений;
- подготовка квалифицированных кадров, обучение экскурсоводов;
- изменение ценовой политики – сделать цены доступными для туристов;
- развитие внутрирегиональных экскурсий, и вместе с этим адаптация экскурсионных программ для иностранных туристов [5].

Выводы. Республика Татарстан обладает хорошим экскурсионным потенциалом. По проведенным исследованиям было выявлено, что многие жители Татарстана никогда не видели ключевые достопримечательности республики – Болгар, Свияжск и даже саму Казань. Это в свою очередь указывает на недостаточное развитие внутрирегионального экскурсионного обслуживания.

Проведенный SWOT-анализ дает понять, экскурсионное обслуживание в Республике Татарстан обладает огромным внутренним потенциалом, однако стоит поработать над слабыми сторонами, чтобы было дальнейшее развитие.

Основными направлениями совершенствования экскурсионной деятельности в РТ являются обновление содержания программ и развитие новых тематических направлений,

подготовка квалифицированных кадров, изменение ценовой политики в сторону доступности, а также развитие внутрирегиональных экскурсий с адаптацией программ для иностранных туристов.

Список литературы

1. Булгакова Л. Глава комитета по туризму Татарстана перечислил точки роста турпотока в республику [Электронный ресурс] // RATA-news. URL:<https://ratanews.ru/news/general/glava-komiteta-po-turizmu-tatarstana-perecislil-tocki-rosta-turpotoka-v-respubliku>.
2. Головин, М. В. Финансовая модель и бизнес-план развития туристской территории / М. В. Головин, М. В. Веслогузова, Т. В. Никонова. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – 114 с. – ISBN 978-5-94468-039-6. – EDN ZAAVLE.
3. Королева А. С., Веслогузова М. В. Анализ современного состояния экскурсионной деятельности в Республике Татарстан //ББК 65.433© Поволжский ГУФКСиТ, 2025. – 2025. – С. 251.
4. Черноусова Е. Дороже, чем Питер и Сочи: Казань теряет туристов из-за высоких цен [Электронный ресурс] // Газета Республика Татарстан URL:<https://rt-online.ru/news/doroze-sem-piter-i-soci-kazan-teriaet-turistov-iz-za-vysokix-cen-536089>.
5. Щербакова С. А. Место экскурсионного обслуживания в концепции устойчивого развития туризма //Общество, образование, наука в современных парадигмах развития. – 2022. – С. 203-208.

СЕКЦИЯ 17

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА: ПУТЬ К ГАРМОНИИ ТЕЛА И ДУХА

Ахметшина З.М.

студент гр.24ПГ04

Научный руководитель – ст. преподаватель Ишмухаметова Н.Ф.

*Казанский государственный архитектурно-строительный университет
Казань, Россия*

Актуальность. В современном мире, где темп жизни неуклонно ускоряется, а стресс становится «лучшим другом человека», вопросы восстановления сил, укрепления здоровья и поиска гармонии приобретают особую актуальность. Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм выступают как инструменты, позволяющие человеку не только преодолеть негативное воздействие внешних факторов, но и раскрыть свой внутренний потенциал, достичь физического совершенства.

Цель исследования: выявить и проанализировать основные теоретические и методические проблемы развития спортивно-оздоровительного туризма в современных условиях, а также рассмотреть перспективные направления их решения.

Результаты исследования. Начнем с определения основных понятий. Рекреация охватывает широкий спектр занятий: от пассивного отдыха и созерцания природы до активных форм, таких как туризм, спорт, культурные мероприятия. Спортивно-оздоровительный туризм же является более специфическим направлением, объединяющим элементы туризма и занятий спортом с выраженным оздоровительным, рекреационным и познавательным уклоном. Здесь акцент делается на физическую активность, профилактику заболеваний, повышение уровня физической подготовленности и укрепление здоровья через путешествия. Теоретическая база интегрирует знания из области физиологии, психологии, педагогики, социологии, экологии, экономики и менеджмента. Физиологические аспекты рассматривают влияние различных видов рекреационной деятельности на организм человека, его адаптационные возможности, механизмы восстановления. Психологический блок изучает мотивацию к занятиям, психологическое благополучие, снижение стресса, формирование позитивных установок. Педагогические принципы направлены на грамотную организацию процесса, обучение новым навыкам, формирование культуры здорового образа жизни. Методическая сторона рекреации и спортивно-оздоровительного туризма включает в себя разработку конкретных программ, методик, технологий. Это могут быть программы оздоровительных туров, включающие комплекс физических упражнений, процедуры, диетическое питание; методики обучения специфическим видам туризма (например, скандинавская ходьба, йога-туры, велосипедные маршруты). Особое внимание уделяется вопросам безопасности, обеспечению комфорта и созданию условий для максимального получения позитивных эмоций и пользы от участия в рекреационных и спортивно-оздоровительных мероприятиях. Регулярные циклические нагрузки (ходьба, бег, гребля) в сочетании с закаливающим действием природных факторов (воздух, вода, солнце) тренируют сердечно-сосудистую и дыхательную системы. Смена обстановки, единение с природой, отвлечение от рутинных городских проблем — мощный антистрессовый фактор. Совместные походы, преодоление трудностей в группе, работа в команде формируют навыки общения, взаимовыручку, толерантность. Это особенно важно для молодежи и подростков. Туризм расширяет кругозор, знакомит с историей, культурой и природой родного края, воспитывает бережное отношение к окружающей среде. Медико-биологическое обоснование: почему природа лечит? В работах Л.С. Ходасевича и его коллег проводится параллель между занятиями туризмом и санаторно-курортной климатоландшафтотерапией [1]. Авторы утверждают, что оздоровительный эффект достигается благодаря синергии двух факторов. Физическая активность, активная двигательная деятельность повышает умственную и

физическую работоспособность, улучшает функциональное состояние миокарда, увеличивает жизненную емкость легких и оптимизирует тонус мускулатуры. Природно-климатические условия. Занятия в экологически чистой лесной или лесопарковой местности обеспечивают воздействие растительности, биоклимата и рельефа. Это способствует профилактике так называемых «дизадаптозов» (нарушений адаптации) и повышает общую неспецифическую резистентность организма, то есть его способность противостоять болезням. Занятия на свежем воздухе, будь то лыжный поход или пешая прогулка по пересеченной местности, активизируют аэробные процессы, способствуют эффективному сжиганию калорий и насыщению крови кислородом, что выгодно отличает их от тренировок в душном фитнес-зале. Ключевые средства подготовки включают физические упражнения, естественно-средовые факторы, технические средства. Особое внимание в методике уделяется формированию техники видов туризма: пешеходного, лыжного, водного, горного. Как отмечается в учебном пособии Т.А. Кравчук, важным элементом является топографическая подготовка и ориентирование на местности [2]. Навыки ориентирования далеко выходят за рамки простого умения читать карту. Они включают в себя определение текущего положения, движение по азимуту, а также использование GPS-технологий в сочетании с традиционными способами навигации. Адаптивный спортивно-оздоровительный туризм не только способствует реабилитации, но и способствует социальной интеграции таких людей. Для этого требуются специализированные методики, которые учитывают особенности участников, а также создание условий для беспрепятственного передвижения по экологическим тропам. Кроме того, важна подготовка волонтеров и инструкторов, способных оказать необходимую поддержку и обеспечить комфорт участников с особыми потребностями. Вовлечение в такую деятельность ветеранов боевых действий, людей с нарушениями интеллекта и опорно-двигательного аппарата — важнейший тренд современности. Интересным примером интеграции оздоровительных методик в инфраструктуру являются «тропы здоровья», которые активно создаются в курортных зонах Европы. Например, «Курортная тропа здоровья» в словацких Дудинцах представляет собой маршрут в лесопарке, оборудованный уличными тренажерами (велотренажеры, гребные тренажеры, эллипсоиды). Это прекрасная иллюстрация того, как теоретические принципы рекреации (сочетание аэробной нагрузки, ландшафтотерапии и дозированных силовых упражнений) воплощаются в готовый туристско-рекреационный продукт, доступный для людей разного возраста, в том числе проходящих санаторное лечение.

Выводы. Сегодня мы рассмотрели весьма динамично развивающуюся область научного знания и практической деятельности. От правильного понимания основ — от физиологии восстановления до педагогики обучения движению в горах — зависит эффективность и безопасность этого вида активности. Дальнейшее развитие сферы требует не только совершенствования материальной базы, но и подготовки профессионалов, способных сочетать теоретические знания, практические навыки и понимание потребностей современного человека.

Список литературы

1. Мякотных, В.В. Влияние физической деятельности на иммунологическую резистентность и темпы старения организма / В.В. Мякотных, Л.С. Ходасевич, М.П. Коновалова. — Текст: непосредственный // Вопросы курортологии физиотерапии и лечебной физической культуры. — 2009. — №2. — С. 49–52
2. Кравчук, Т. А. Теория и методика спортивно-оздоровительного туризма: учебное пособие: в 2 частях / Т. А. Кравчук, И. А. Зданович, В. Н. Агальцов; Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. — 2-е изд., перераб. и доп. — Омск: Издательство СибГУФК, 2009. — Часть II. — С. 136 — ISBN 5-7065-0295-1. — Текст: непосредственный.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ И УЧАСТНИКОВ В СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПОХОДАХ: ПРАВОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТЫ

Богославская М.П.

студент гр.24271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Сегодня в России идет большой спрос на спортивно-оздоровительного туризм, так как граница многих стран закрыта. Тысячи людей каждый год уходят в горы Кавказа, на Урал, Алтай, в Карелию. Большинство — обычные любители, которые плохо представляют реальный уровень риска. При этом действующий закон «Об основах туристской деятельности» (132-ФЗ) написан в первую очередь под организованный коммерческий туризм с договорами, страховками и туроператорами. Самодеятельные же группы в нем практически не упоминаются: у руководителя нет официального статуса, у участников — никаких четких обязательств. Получается в случае ЧП доказать что-либо становится практически нереальным.

Особенно тревожит появление коммерческих «любительских» туров. Их организуют люди без профильного образования и достаточного опыта, лишь бы заработать в высокий сезон. Набирают группу в соцсетях берут деньги «на продукты и транспорт», объявляют выезд «дружеским», а по факту оказывает платные услуги. При этом закрывают глаза на слабую физподготовку клиентов и — самое страшное — сознательно идут на маршрут при жёлтом и даже красном уровне лавинной опасности, игнорируют штормовые предупреждения, потому что перенос даты означает возврат денег и потерю прибыли. Но цена ошибки здесь — человеческие жизни, а судебная практика по таким делам до сих пор крайне противоречива.

Цель исследования: изучение видов ответственности в походной группе, и предложить простые, но рабочие инструменты, которые снизят правовые и организационные риски.

Методы исследования. Нормативно-правовой анализ (132-ФЗ, ГК РФ, УК РФ, КоАП РФ), изучение статистики МЧС России 2020–2024 гг., разбор реальных происшествий по открытым источникам и отчётам спасательных служб, сравнение внутренних регламентов туристских клубов и секций.

Результаты исследования и их обсуждение.

1. Ответственность:

Гражданско-правовая. Компенсация вреда здоровью или имуществу. В коммерческом туре всё решает договор. В самодеятельном — общая норма ст. 1064 ГК РФ. Но без зафиксированного инструктажа и распределения обязанностей доказать вину руководителя почти нереально. Классический пример — Приэльбрусье, 2023 год: турист сорвался, дело развалилось в суде, потому что никто не смог подтвердить, был ли инструктаж.

Административная. Костёр в заповеднике, заход без разрешения, неподчинение спасателям — штрафы 3–5 тысяч. Обычно выписывают руководителю, хотя по закону отвечают все.

Уголовная. Самое тяжёлое. Ст. 238 УК РФ («услуги, не отвечающие требованиям безопасности») и ст. 109 («Причинение смерти по неосторожности») применимы к коммерческим гидам. Но уже есть прецеденты и по самодеятельным руководителям. В 2022 году в Карелии руководитель получил срок по ст. 109 УК за гибель девушки на переправе: суд вынес, что руководитель не оценил её подготовку, не настоял на страховке.

Моральная. Формально её нет, но именно от нее зависит 90% безопасности. Когда дежурный не хочет готовить, штурман опаздывает с маршрутом, а кто-то решает «я взрослый,

сам знаю, как идти» – это прямой путь к аварии. По подсчётам, около 40 % конфликтов, которые потом привели к ЧП, начинались именно с бытовых или ролевых разногласий.

2. Коммерческая мотивация против безопасности

Самая опасная тенденция последних лет – когда походом руководит человек, для которого главный мотив – заработок, а не безопасность.

Анализ последних лет показывает чёткую связь: чем сильнее коммерческая мотивация, тем выше готовность рисковать.

- Выводят группы при плохом прогнозе: отмена тура = возврат денег.
- Завышают категорию сложности в рекламе, чтобы привлечь побольше «экстремалов».
- Экономят на снаряжении и разведке маршрута.
- Игнорируют лавинные бюллетени и штормовые предупреждения.

Примеры можно приводить десятками. Камчатка, 2023: гид повёл группу в снежную бурю, потому что перенос стоил бы ему 60 % оплаты. Алтай, тот же год: руководитель с трёхдневным лавинным курсом полез через перевал при красном уровне — один погибший. Такие случаи уже не случайность, а система.

3. Что говорит холодная статистика

Проанализировав 40 происшествий I–II к.с. за 2020–2024 гг.:

- 62 % групп не имели письменного распределения обязанностей и плана похода;
- 55 % — руководитель не проводил документированного инструктажа;
- 70 % участников не могли внятно объяснить, за что они отвечают в группе;
- 38 % ЧП в сложных погодных условиях произошли, хотя руководитель знал о неблагоприятном прогнозе и сознательно не менял план.

Пока всё идёт нормально — устные договорённости работают. Как только случается ЧП — они превращаются в ничто.

4. Три основные системные проблемы:

1. Нет документа — нет ответственности и доказательств.
2. Руководитель без юридического статуса: не может реально требовать выполнения правил, но в случае беды отвечает по полной.
3. Тотальная правовая безграмотность как участников, так и многих инструкторов.

Выводы и практические предложения.

1. Ввести короткое пред походное соглашение участника (1–2 страницы): ФИО, контакты, уровень подготовки, осознанное принятие рисков, распределение ролей, подпись. Уже успешно апробировано в клубах Татарстана.

2. Установить минимальные квалификационные требования к руководителям любых групп (коммерческих и «любительских»): либо «Школа инструкторов», либо подтверждённый опыт от 3 лет + обязательная лавинная/ледовая/погодная подготовка. Создать открытый реестр аттестованных гидов на базе ФСТР.

3. Внедрить обязательный правовой и риск-менеджмент модуль в программы подготовки туристских кадров — не отдельным курсом, а сквозной темой в дисциплинах «Безопасность» и «Организация туристской деятельности».

4. Обязать фиксировать ключевые моменты документально (даже в телеграм-чате или гугл-доке): список группы, назначение ответственных, отметку о проведённом инструктаже, скриншоты прогноза погоды и принятого решения о выходе.

5. Активно распространять среди туристского сообщества обезличенные судебные решения и разборы реальных ошибок — это лучшая профилактика.

Список литературы

1. Набиуллин, Р. Р. Актуальные вопросы безопасности в рекреационной деятельности / Р. Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. – Казань: Поволжский ГУФКСИТ, 2025. – С. 112-115.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая). Об отдельных видах обязательств: Федеральный закон № 14-ФЗ: [принят Государственной Думой 22 декабря 1995 года: одобрен Советом Федерации 26 января 1996 года]. - Москва: Проспект, 1996. – 1109 с. – Текст: непосредственный.

3. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон № 132-ФЗ: [принят Государственной Думой 4 октября 1995 года: одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года]. – Москва: Проспект, 1996. - 1300 с. – Текст: непосредственный.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ КАК ФОРМА РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Гильманова Р.Р.

студент гр.24261м

Набиуллин А.Р.

студент гр.25261

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивное ориентирование по характеру физических нагрузок сопоставимо с бегом на длинные дистанции и лыжными гонками. Однако, по количеству технических приемов, тактических ситуаций и психологическому воздействию этот вид спорта можно также отнести к группе спортивных игр. Не случайно разнообразие видов деятельности на соревнованиях по ориентированию способствует развитию наблюдательности, внимания, памяти, мышления, а также показателей глазомера [3].

У детей с интеллектуальными нарушениями развитие навыков пространственного ориентирования может быть заторможено, в последствии это влияет на их повседневную жизнедеятельность, социальные взаимодействия с окружающими и обученность двигательным действиям.

Учение о высшей нервной деятельности, основы которого заложены трудами И.М.Сеченова и И.П.Павлова, в настоящее время достигло значительного прогресса. Бесперывно изменяющиеся условия окружающей среды требуют постоянного приспособления к ним организма. Огромный интерес у исследователей вызывает то, что люди, попадая в одни и те же ситуации, ведут себя по-разному, что непосредственно определяет уровень здорового образа жизни [4].

В данной статье рассматриваются особенности формирования навыков пространственного ориентирования у детей с интеллектуальными нарушениями, а также факторы, влияющие на её развитие, и методы коррекционной работы, направленные на повышение эффективности деятельности в этой области.

Цель исследования заключается в выявлении и анализе особенностей процесса развития навыков пространственного ориентирования у детей с интеллектуальными нарушениями с использованием эффективных методов коррекционной работы.

Результаты исследования. Теоретические основы пространственного ориентирования включает в себя несколько составляющих. Такими составляющими являются восприятие пространственных отношений, способность к навигации, а также понимание геометрических и топологических понятий. В контексте психологии и педагогики пространственная ориентация охватывает как естественные процессы, так и приобретённые навыки [2].

Особенности детей с интеллектуальными нарушениями. Дети с интеллектуальными нарушениями могут демонстрировать различные уровни затруднений в развитии пространственного ориентирования. Итоговые результаты зависят от степени и типа нарушений. Например, дети с легкой степени интеллектуального нарушения могут проявлять некоторые возможности для развития пространственных навыков, тогда как у детей с тяжелой степенью заболевания наблюдаются более значительные ограничения [1].

Для улучшения пространственного ориентирования у детей с интеллектуальными нарушениями важно применять разнообразные методы и подходы [5]:

1. Игровая деятельность: Игра является одним из самых эффективных способов развития пространственных навыков. Игры, связанные с перемещением в пространстве

(например, «Лесные штурманы»), способствуют формированию пространственного восприятия и навигационных умений.

2. Модельное обучение: Использование моделей, игрушек и наглядных материалов помогает детям осваивать пространственные отношения и развивать способность к манипуляции объектами.

3. Технические средства: Современные технологии, такие как мобильные приложения и обучающие программы, могут быть использованы для обучения пространственным навыкам. Интерактивные технологии способствуют более глубокому вовлечению детей в процесс обучения.

Например, игра «Лесные штурманы» включает в себя все три вышеперечисленные подходы. Эта игра с элементами спортивного ориентирования, целью которой является формирование навыков ориентирования на местности и знания по топографии. Детям предоставляется доска, на которой изображена определенная местность, по которой они должны ориентироваться. Для отметки найденного контрольного пункта дети на доске отмечают с помощью электронного чипа. Педагог при этом читает описание местности и дети, ориентируясь на этот текст находят каждый контрольный пункт.

Текст для игры: *Дорогие ребята! Сегодня мы с вами будем описывать местность. Представьте себе красивое место. Сначала посмотрите вверх. Там на небе светит солнце. Теперь посмотрите вниз. На земле растет зелёная травка. Прямо перед вами стоит дом. Он красный с белыми окнами. Рядом с домом растёт большое дерево. Его ветки тянутся вверх. Если вы пойдёте вправо от дома, то увидите лес. В лесу много деревьев и птиц. А если вы пойдёте влево, то найдёте речку. В реке плавают рыбки. У берега стоит лодка. Вы можете покататься на лодке по реке (см. рис.).*



Рисунок – Пример карты местности с контрольными пунктами для игры «Лесные штурманы»

Выводы. Развитие пространственного ориентирования у детей с интеллектуальными нарушениями является многогранным процессом, обусловленным как внутренними, так и внешними факторами. Применение разнообразных методов и подходов в коррекционной работе может значительно улучшить пространство ориентировку, что, в свою очередь, поспособствует повышению качества жизни этих детей.

Список литературы

1. Бусоргина, Е. В. Развитие пространственной ориентировки у младших школьников с ОВЗ через формирования умения пользоваться различными типами условных обозначений / Е. В. Бусоргина // Вопросы педагогики. – 2024. – № 5-2. – С. 6-12.

2. Казакова, Ю. В. Изучение уровня сформированности навыков пространственной ориентировки у младших школьников с умственной отсталостью / Ю. В. Казакова // Осовские педагогические чтения "Образование в современном мире: новое время - новые решения". – 2023. – № 1. – С. 270-274.

3. Сайфутдинова, А. Н. Спортивное ориентирование как вид физической рекреации / А. Н. Сайфутдинова, Р. Р. Набиуллин, Р. Р. Набиуллин // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 06 июня 2019 года / Под общей редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. – С. 301-303.

4. Формирование здорового образа жизни у лиц разных возрастов во взаимосвязи с двигательными действиями и умственной деятельности / Р. Р. Набиуллин, И. Г. Хурамшин, С. С. Рябышева [и др.] // Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона: Международная научно-практическая конференция, Казань, 28–29 ноября 2013 года / Редколлегия: Ф.Р. Зотова, Н.Х. Давлетова, В.М. Афанасьева, Е.М. Курочкина. – Казань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма", 2013. – С. 280-281.

5. Чупеева, Н. А. Формирование пространственной ориентировки у младших школьников с нарушением интеллекта / Н. А. Чупеева // Наука на благо человечества - 2016: Материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов, посвященной 85-летию МГОУ: Факультет специальной педагогики и психологии, Москва, 01–29 апреля 2016 года / Ответственные редакторы С.В. Леонова, С.Н. Утенкова, С.С. Бетанова. – Москва: Московский государственный областной университет, 2016. – С. 100-102.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ БАШКОРТОСТАНА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Гребенников А.С.

студент гр.ПМ-1-22

Научный руководитель – к.п.н., доцент Севодин С.В.

Казанский государственный энергетический университет

Казань, Россия

Актуальность исследования связана с проблемой снижения и даже полного отсутствия физической активности молодежи, которая ощущается в современном мире особо остро. Многочасовые занятия в аудиториях, работа в сидячем положении за экранами гаджетов, и подготовка к семинарским занятиям формируют устойчивый гиподинамический стереотип поведения. Одним из перспективных направлений решения проблемы выступает спортивно-оздоровительный туризм, который позволяет сочетать физическую нагрузку с познавательным досугом и возможностью получить большое количество положительных эмоций [2].

Цель исследования – выявить доступные и привлекательные формы физической рекреации, способные вовлечь молодых людей в систематическую двигательную деятельность и классифицировать туристические маршруты по уровню необходимой физической подготовки для их прохождения.

Республика Башкортостан обладает уникальными природно-климатическими ресурсами для организации туристско-рекреационной деятельности. На территории региона представлены карстовые пещеры, горные массивы Южного Урала, обширные лесные угодья и живописные речные долины. Широкое разнообразие ландшафтов создает возможности для разработки маршрутов различной категории сложности, ориентированных на разные уровни физической подготовки молодежи [4].

Анализ туристско-рекреационного потенциала Башкортостана позволяет выделить несколько наиболее перспективных направлений для организации активного отдыха студентов и молодежи.

Маршрут №1. Гора Иремель: пешее восхождение

Иремель – вторая по высоте точка Южного Урала. Гора возвышается больше чем на 1500 тысячи метров. Это место давно приобрело статус культового объекта для любителей горных путешествий. Подъем на гору традиционно начинается либо от деревни Тюлюк, либо от урочища Бейлюк. Тропа пролегает через пояс темнохвойной тайги, сменяющийся подгольцовым криволесьем и горной тундрой [2].

Восхождение на Иремель требует от участников определенной выносливости: крутые подъемы создают необходимость в интенсивном наборе высоты. Большое количество усилий и времени на подготовку необходимо затратить для возвышения. Однако панорамный обзор, который открывается с вершины – лучшее место для получения ярких эмоций и воспоминаний. Десятки километров необъятной России открываются с горы в ясную погоду.

Маршрут №2. Водный поход по реке Белая (Агидель)

Река Белая давно стала классическим направлением для водного туризма. Ежегодно сюда съезжаются жители Башкортостана и гости региона, поскольку маршрут доступен людям без специальной подготовки. Туристы обычно стартуют из деревни Толпарово, или поселка Юмагузино, и движутся вниз по течению. Умеренная скорость воды, протяженные плесы и небольшие шиверы формируют здесь подходящую среду для отработки техники управления гребными судами [4].

Русло реки пролегает между скалистыми берегами, укрытыми смешанным лесом, – во время сплава перед путешественниками разворачиваются живописные пейзажи. Вдоль берегов расположены многочисленные площадки для стоянок: оборудованные костровища и

удобные спуски к воде позволяют новичкам устраивать частые привалы. Длительность похода составляет от одного до пяти дней в зависимости от программы и выбранного участка реки.

Маршрут №3. «Юрюзань – Кага»: экспедиция на велосипедах

Кольцевой велопробег начинается с Межгорья, затем проходит через поселок Инзер и финиширует в старинном селе Кага. Асфальтированные отрезки трассы чередуются с гравийными насыпями, лесными тропами и заброшенными горными дорогами, оставшимися с советских времен [2].

Путешественникам открываются виды на уникальную природу Башкирии: горные хребты, реки и озера. По пути можно встретить моховые поляны и родники с чистой питьевой водой. Особый интерес представляют исторические памятники горнозаводской цивилизации Урала – они придают экспедиции образовательный и познавательный контекст [2].

Маршрут №4. Скалолазный кластер «Шульган-Таш»

Окрестности пещеры Шульган-Таш (Каповой пещеры) привлекают туристов со всего мира. Археологи, историки, искусствоведы и просто неравнодушные люди стремятся увидеть сохранившиеся наскальные изображения эпохи палеолита. Местность с удобными скалами для восхождений привлекает и любителей активного отдыха. Известняковые массивы вокруг пещерного комплекса предлагают трассы разной категории сложности – от учебных маршрутов для начинающих до экстремальных для опытных спортсменов.

Под руководством профессиональных инструкторов, регулярно проводятся и занятия по скалолазанию (для тех, кто делает в этом виде спорта первые шаги). Помимо спортивной, активной деятельности, у участников есть возможность прикоснуться к древней истории и познакомиться с уникальным природным, историко-культурным наследием региона [4].

Результаты исследования и их обсуждение.

Безопасность и эффективность туристических мероприятий – ключевой аспект. В связи с этим появляется необходимость грамотно подобрать маршрут, учитывая уровень физической подготовки каждого участника. Разделение студентов на группы по уровню подготовленности помогает минимизировать риски перенапряжения и сбоев в адаптационных механизмах организма [3].

Таблица №1 – Результаты ранжирования наиболее посещаемых природных объектов, подходящих для организации пеших, водных и комбинированных походов с участием молодежи

Наименование маршрута	Начальный (низкий) уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Сплав по реке Белая	Доступен при наличии инструктора, спокойные участки, 3-4 часа гребли в день	Самостоятельное управление судном, прохождение шивер, 5-6 часов гребли	Прохождение маршрута полностью за 3-4 дня, включая порожистые участки
Велоэкспедиция «Юрюзань — Кага»	Не рекомендуется (протяженность и рельеф требуют подготовки)	Уверенное преодоление 40-50 км/день по пересеченной местности	Преодоление 70+ км/день, навыки ремонта техники в полевых условиях
Восхождение на Иремель	Только до подножия, прогулочные	Полное восхождение с	Восхождение в условиях плохой погоды, ориентирование на местности

Наименование маршрута	Начальный (низкий) уровень	Средний уровень	Высокий уровень
	радиальные выходы	рюкзак 8-10 кг за 6-8 часов	
Скалолазание в Шульган-Таш	Учебные трассы 1-2 категории, работа с веревкой под контролем	Самостоятельное прохождение маршрутов 3-4 категории	Прохождение маршрутов 5-6 категории, участие в многодневных сборах

Выводы исследования. Республика Башкортостан располагает туристическими маршрутами разных видов и для любого уровня подготовки. Молодежь республики уже сегодня может использовать эти ресурсы для поддержания и укрепления физической формы. Дальнейшая научно-исследовательская работа в данной области видится в экспериментальном обосновании эффективности туристских походов как средства повышения психоэмоциональной устойчивости. Не менее важным представляется создание цифровой картографической базы с навигационной привязкой маршрутов, позволяющей студентам моделировать нагрузку дистанционно, на этапе предпоходной подготовки.

Список литературы

1. Хасанов, А. Г. Педагогическое сопровождение туристско-краеведческой деятельности студентов / А. Г. Хасанов. – Текст: непосредственный // Образование и саморазвитие. — 2025. – Т. 20, № 1. – С. 55–63.
2. Аглиуллина, Э. Ф. Рекреационная география Республики Башкортостан: учебное пособие / Э. Ф. Аглиуллина. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. – 112 с. – Текст: непосредственный.
3. Мустафин, Р. Р. Велосипедный туризм в структуре активного отдыха студентов / Р. Р. Мустафин. – Текст: непосредственный // Физическая культура и спорт в системе образования. – Уфа: УГАТУ, 2024. – С. 112–117.
4. Кудрявцев, А. Ф. Природные парки и заповедники Южного Урала: туристско-экскурсионная деятельность / А. Ф. Кудрявцев. – Текст: непосредственный // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2023. – № 4 (64). – С. 78–85.
5. Нигматуллина, Р. Р. Физиологические критерии адаптации к нагрузкам в спортивном туризме / Р. Р. Нигматуллина, И. Р. Сабиров. – Текст: непосредственный // Теория и практика физической культуры. – 2023. – № 7. – С. 36–39.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЕЛОТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Гунченко В.Ф.

преподаватель

Нижегородская академия МВД России

Нижний Новгород, Россия

Струганов С.М.

к.п.н., профессор

Иркутский государственный университет путей сообщений

Филиал Российского университета спорта «ГЦОЛИФК» в г. Иркутске

Иркутск, Россия

Актуальность. В настоящее время велотуризм стремительно наращивает свою популярность благодаря удобству, которое предоставляет этот способ передвижения. Можно выделить несколько позитивных тенденций, сопровождающих развитие этого вида туризма, в частности, возрастает интерес к экологическому туризму, следовательно, к экологически чистым видам транспорта, которым также относится велосипед. Кроме того, велосипедные походы могут принимать форму спортивных соревнований, позволяющие участникам получать спортивные награды.

Современные исследования, посвященные как теоретическим, так и практическим аспектам велотуризма и его развитию в различных регионах рассматривают вопросы, связанные с основами классификации, проблемами его планирования и организации. Тем не менее, в настоящее время имеется необходимость глубже изучить развитие велотуризма в небольших городах, районах и муниципальных округах, уделяя больше внимания вопросам транспортировки, логистики инвентаря, а также составлению маршрутов [2].

Цель исследования заключается в изучении туристско-рекреационного потенциала Нижегородской области для развития велотуризма в регионе.

Результаты исследования и их обсуждение. Орографические районы региона предполагают выделение набора элементов, отличающихся по гипсометрическому уровню, к которым относятся возвышенности, достигающие абсолютной высоты более 150 метров, равнинных участков с высотой от 100 до 150 метров и низменности, не превышающей высоты 100 метров (табл. 1).

Таблица 1 – Орографические районы Нижегородской области

Регионы	Орографические районы
1. Нижегородское Правобержье	– возвышенность Стародубье; – Закудемская возвышенность; – Спасская возвышенность; – возвышенность Запьянье; – Арзамасская возвышенность; – Заалатырская возвышенность; – Окско-Тешинская равнина; – Вознесенская равнина.
2. Низкое нижегородское Заволжье	– Городецкая равнина; – Борская низина; – Макарьевская низина; – Семеновско-Ковернинская равнина; – Воскресенская равнина; – Приветлужская возвышенность; – Заветлужская возвышенность; – Средневетлужская низина.
3. Низменное Волго-Окское междуречье	– Балахнинская низина; – Володарская низина; – Белогородская равнина.

Проводя оценку текущего состояния инфраструктуры и популярности велотуризма в регионе были изучены статистические данные развития данного вида туризма в Нижегородской области, а также рассмотрены предпринимаемые шаги по улучшению инфраструктуры в административном центре региона – в г. Нижний Новгород.

Современное ведущее онлайн-издание «Тинькофф Журнал» провело анализ активного отдыха на велосипеде, сосредоточив внимание на численности велосипедистов в России. По состоянию на 2023-2024 гг. были выявлены несколько основных тенденций в области велотуризма и активных видов досуга на примере Нижегородской области [27]:

1. На территории региона фиксируется высокий уровень рисков, занимая вторую позицию среди регионов России, с показателем, согласно которому на 100 тысяч человек приходится 6,8 дорожно-транспортных происшествий с участием велосипедистов;

2. Нижний Новгород находится в числе населенных пунктов с наименее развитыми условиями и инфраструктурой для велотуризма, наряду с Омском и Воронежем;

3. Существует недостаточный уровень развития велоинфраструктуры и городской велокультуры.

На 2023 год Нижегородская область демонстрирует ряд значительных позитивных аспектов, к которым можно отнести такие факторы, как [25]:

1. Одно из лидирующих мест в России по уровню оснащенности местами для хранения велосипедов;

2. Расположение велопарковок исключительно в хорошо освещенных местах с высоким потоком пешеходов и находятся в зоне видимости установленных камер видеонаблюдения, что прописано в местных нормативных документах.

Основным препятствием для роста популярности массового велотуризма в регионе является высокая степень загруженности значительного числа главных шоссе, предназначенных для велосипедных путешествий, а также отсутствие специальных велополос на этих трассах.

С другой стороны, рост популярности велотуризма в Нижегородской области обусловлен работой туристских агентств и компаний, которые организуют велотуры по живописным уголкам региона, вдали от шумных автомагистралей. Помимо велосипедных маршрутов и велопрограмм, активно используется сеть безопасных кемпингов и комфортных отелей.

Тем не менее, велосипедный туризм в Нижегородской области остается слабо развитым и менее популярным из-за нехватки необходимой инфраструктуры (не только велодорожки, но и велопарковки, безопасные условия для хранения велосипедов) и недостаточной заинтересованности со стороны туристских компаний. Вместе с тем есть множество маркированных маршрутов, которые пересекаются с пешеходными туристскими тропами и проходят по единому маршруту [3]. Так, например, в Арзамасском муниципальном округе существует высокий интерес к велосипедным маршрутам, которые начинаются от различных остановок на железной дороге и предназначены для выходных поездок.

Организация велотуров по Нижегородской области во многом зависит от велосипедных клубов и некоторых туристских компаний, а также организаций, занимающихся активным отдыхом и туристской деятельностью. Велоклубы выступают объединяющим звеном для любителей велопутешествий, проводя некоммерческие велопоходы для своих участников. Среди наиболее известных клубов можно выделить «Шоссер НН» – шоссейный велоклуб, «Буревестник» – рандоннерский клуб, а также «Велотур НН», который активно развивает велотуризм в регионе.

Организации, занимающиеся туристским бизнесом и активным отдыхом, предлагают велосипедные туры для всех желающих, что становится для них коммерческим направлением. К числу известных компаний в этой сфере относятся туристская фирма «Команда Горький» и клуб активного досуга «KAILAS».

Итак, ключевые основные туристские агентства в области туризма в данном регионе предоставляют услуги по организации велотуров. Эти услуги включают транспортировку на автобусе к началу маршрута, обеспечение всем необходимым оборудованием, сопровождение опытными гидами-инструкторами, а также организацию мест для ночевки и другое.

Выводы. Таким образом, проведя анализ туристско-рекреационного потенциала Нижегородской области для развития велотуризма, а также оценив состояние инфраструктуры, популярность среди населения и основные веломаршруты можно сделать следующие выводы:

1. Перспективы развития велотуризма в Нижегородской области тесно связаны с использованием богатых природных и культурных рекреационных ресурсов региона.

2. Администрация г. Нижний Новгород уделяет большое внимание проекту, ориентированному на развитие велоинфраструктуры в городе – велодорожек, соединяющих различные районы города, а не только туристские центры и достопримечательности.

3. С 2020 г. в Нижнем Новгороде активно развивается проект общественный велопрокат в центре города и значимых туристских объектах. За несколько лет статистика велопроката указывает на положительный рост пользования прокатом велосипедов среди местного населения и приезжих туристов.

4. Существующие в Нижегородской области турфирмы и туристские компании занимаются разработкой маршрутов и продвижением велотуров среди туристов и местного населения, предлагая услуги организованных велотуров различной протяженностью и продолжительностью.

5. Основные маршруты велотуров представляют собой путешествия по природным дорогам с посещением знаковых природных и историко-культурных достопримечательностей муниципальных районов.

Следовательно, перспективы развития велотуризма в Нижегородской области во многом зависят от существующих инициатив на разных уровнях. Например, местная администрация, включая администрацию г. Нижний Новгород, реализует муниципальные проекты исключительно за счет регионального финансирования. Наряду с этим существуют проекты, которые реализуются в рамках государственно-частного партнерства: к их финансированию подключаются крупные компании, такие как банк ВТБ (велопрокат и установка информационных стоек), вносящие инвестиции в развитие инфраструктуры и программ, связанных с велотуризмом.

Большую роль играют туристические организации и турфирмы, предлагающие велотуры, а также базы отдыха, спортивные и рекреационные комплексы. Эти учреждения не только предоставляют услуги по размещению, но и развивают дополнительные сервисы, включая прокат велосипедов и организацию прогулок по прилегающим лесным массивам и территориям баз отдыха.

Список литературы

1. Особенности формирования рекреационных веломаршрутов в крупных и крупнейших городах / С. Э. Канеп, М. А. Мигалева, А. Л. Дергачев [и др.]. – Текст: непосредственный // Недвижимость: экономика, управление. – 2024. – № S4. – С. 39-42.

2. Майорова, В. А. Перспективы развития туристского потенциала Альметьевской агломерации (на примере Республики Татарстан) / В. А. Майорова, К. Р. Гильманова. – Текст: непосредственный // Молодежь. Наука. Общество – 2021: Сборник студенческих работ Всероссийской студенческой научно-практической междисциплинарной конференции, Тольятти, 20-24 декабря 2021 года / Отв. за выпуск С.Х. Петерайтис. – Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2023. – С. 780-786.

3. Теоретические аспекты рекламных проектов в области туристско-рекреационной деятельности / С. М. Струганов, Э. Э. Кugno, Н. Д. Терешкин [и др.]. – Текст: непосредственный // Успехи гуманитарных наук. – 2025. – № 4. – С. 179-184.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ЕСТЕСТВЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ПРЕПЯТСТВИЙ НА ШКОЛЬНОМ ПОЛИГОНЕ

Закиров Н.Н.

студент гр.22271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивный туризм в системе школьного образования является эффективным средством физического развития, формирования прикладных двигательных навыков и воспитания ответственности за собственную безопасность и безопасность окружающих. На начальном этапе подготовки обучающихся особое значение приобретает правильная организация учебно-тренировочного процесса, так как недостаточная подготовленность и отсутствие опыта могут привести к повышенному риску травматизма [1]. Занятия по спортивному туризму в естественных условиях позволяют формировать у обучающихся устойчивые навыки ориентирования, преодоления препятствий и взаимодействия в группе. Однако такие занятия требуют строгого соблюдения мер безопасности, включающих правильный подбор рельефа, использование страховочных средств и поэтапное усложнение заданий [2]. В связи с этим актуальной является проблема обеспечения безопасности обучающихся при прохождении туристских этапов на школьном туристском полигоне.

Цель исследования. Проанализировать основные способы обеспечения безопасности обучающихся при прохождении туристских этапов на школьном полигоне с естественными препятствиями.

Объект исследования. Учебно-тренировочный процесс по спортивному туризму в условиях школьного туристского полигона.

Предмет исследования. Методы и средства обеспечения безопасности обучающихся при прохождении туристских этапов в естественных условиях.

Результаты исследования и их обсуждение. Одним из важнейших условий обеспечения безопасности является выбор и подготовка рельефа. Туристские этапы должны соответствовать возрастным и физическим возможностям обучающихся. Использование склонов с умеренным углом наклона и достаточным пространством для передвижения снижает риск падений и перегрузок [1]. Неотъемлемой частью занятий является организация страховки. При прохождении технически сложных этапов, таких как подъём, спуск или навесная переправа, применяются веревки, карабины и страховочные системы. Постепенное обучение навыкам самостраховки и взаимной страховки способствует формированию у обучающихся ответственного отношения к безопасности [2]. Важное значение имеет поэтапное усложнение заданий. На начальном этапе используются облегчённые варианты туристских препятствий, после чего постепенно увеличивается сложность маршрутов. Такой подход позволяет адаптировать организм обучающихся к физическим нагрузкам и снизить вероятность травм [3]. Обязательным элементом учебно-тренировочного процесса является инструктаж и постоянный контроль со стороны педагога. Перед началом занятий обучающиеся знакомятся с правилами техники безопасности, а в ходе прохождения этапов педагог корректирует действия и регулирует интенсивность нагрузки [2].

Рекомендация по оборудованию основных препятствий в условиях естественного полигона.

1. Для установки вертикального маятника требуется надежная опора, такая как дерево или столб. Подвижный элемент крепится к вершине опоры с помощью прочных карабинов или петель. Длина веревки регулируется в зависимости от требуемой амплитуды колебаний.

2. Участки подъема и спуска оборудуются на склонах с разным углом наклона. Для обеспечения безопасности устанавливаются страхующие тросы или веревки вдоль всего маршрута. Поверхность может быть покрыта камнями, деревом или других естественных препятствий для имитации разных типов рельефа.

3. Параллельные перила — это конструкция, состоящая из двух горизонтально расположенных веревочных перил, между которыми участники передвигаются, удерживаясь руками и ногами. Перила тренируют баланс, координацию и силу рук. Перила крепятся на нужной высоте параллельно друг другу. Расстояние между ними варьируется в зависимости от уровня сложности.

4. Навесная переправа представляет собой подвесной мост, состоящий из одной или нескольких веревок, натянутых между двумя опорами. Верхняя и нижняя веревки натягиваются между двумя прочными опорами, такими как деревья или стойки. Важно правильно рассчитать натяжение веревок, чтобы избежать провисания и обеспечить стабильность перил.

Следовательно, искусственные препятствия на естественном полигоне в спортивном туризме создают уникальные условия для тренировки и совершенствования навыков. Вертикальный маятник, подъем-спуск, параллельные перила и навесная переправа являются примерами таких препятствий, каждое из которых требует тщательной установки и использования качественных материалов. Правильное сочетание этих элементов позволяет создать эффективный и безопасный тренинговый комплекс, способствующий достижению высоких результатов в спортивном туризме.

Выводы. Обеспечение безопасности обучающихся при прохождении туристских этапов на школьном полигоне с естественными препятствиями является ключевым фактором эффективности начальной туристской подготовки. Рациональный выбор рельефа, использование страховочных средств, поэтапное обучение и постоянный педагогический контроль позволяют существенно снизить риск травматизма и создать условия для успешного формирования туристских навыков [1, 2, 3].

Список литературы

1. Дементьев, М. Ю. Использование детских площадок в тренировочном процессе на начальном этапе подготовки туристов / М.Ю. Дементьев. — Текст: непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. — Казань, 2019. — С. 420–422.
2. Набиуллин, Р.Р. Основные вопросы в подготовке туристов по направлению «дистанция» в спортивном туризме / Р.Р.Набиуллин. — Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы физического воспитания. — Казань, 2017. — С. 576–577.
3. Набиуллин, Р. Р. Особенности насосной функции сердца спортсменов-туристов при физической нагрузке: автореф. диссертации ... кандидата биологических наук: 03.00.13 / Набиуллин Равиль Расипович. - Казань, 2008. - 16 с.

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ВЯЗКИ ТУРИСТСКИХ УЗЛОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ ЮНЫХ ТУРИСТОВ

Корнеев И.П.

студент гр.22271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Изучение туристских узлов является важным элементом подготовки туриста [1]. Неотъемлемым является знание классификации узлов, возможность их применения и быстрая и качественная вязка. Правильная техника вязания узлов является залогом безопасного прохождения маршрутов и предотвращения несчастных случаев [2]. Чем точнее будет завязан узел, тем меньше вероятность его развязывания или соскальзывания под нагрузкой, особенно в экстремальных условиях [3].

Цель работы: Разработка и внедрение в систему дополнительного образования программы по обучению вязки туристских узлов

Задачи:

1. Изучить методики обучения вязки туристских узлов
2. Составить программу обучения начального этапа вязки туристских узлов
3. Проверить эффективность составленной программы

Методы исследования:

- 1) Анализ научно-методической литературы
- 2) Педагогическое наблюдение
- 3) Сравнение

Организация исследования.

В качестве испытуемых была взята контрольная группа, состоящие из детей среднего школьного возраста на начальном этапе обучения. Контрольная группа обучалась по методике, особенности которой представлены в этой работе, а ее эффективность отслеживалась путем проведения 3 контрольных срезов.

Результат работы:

Нами была разработана методика изучения вязки туристских узлов с использованием упражнений для работы с веревкой, заданий на логику мышления и на память, а также упражнения на развитие моторики кистей рук. Составленную методическую разработку реализовали во время занятий по спортивному туризму по программе дополнительного образования детей на базе центра внешкольной работы Приволжского района города Казань.

Таблица 1 – Описание видов и содержание заданий в рамках реализации методики изучения туристских узлов

Вид задания	Описание
Работа с веревкой	При вязке узлов, предназначенных для связывания двух веревок, использовать 2 конца 2 разных веревок
Работа с веревкой	Вязка узлов веревками разных диаметров и разной жесткости
Работа с веревкой	Вязка узла по схеме-рисунку с разделением на этапы
Работа с веревкой	Сидя в кругу, завязываем 1 из 4 представленных узлов. Начинаем работу после того, как будет произнесено название узла. Вяжем на скорость и правильность
Задание на логику	Сборка пазлов повышенной сложности на время

Задание на логику и память	Игра с карточками узлов и их названий. Необходимо открывать карточки по парам и искать совпадение рисунка узла и его названия. В случае несовпадения карточки закрываются и ход переходит к следующему. Положение карточек на поле не меняется.
Задание на логику	Ситуативные задачи с применением узла. 1. Необходимо закрепить растяжку палатки на ветке 2. Необходимо закрепить карабин на конце веревки 3. Часть веревки перетерлась и необходимо изолировать поврежденный участок 4. Веревка порвалась и ее необходимо связать 5. Какой узел нужно вязать для крепления карабина к середине веревки 6. Для спуска в овраг нужно закрепить веревку, что завяжем 7. Конец веревки нужно утяжелить, что завяжем
Развитие моторики рук	Поочередное касание большим пальцем всех остальных в одну и в другую сторону
Развитие моторики рук	Сортировка мелких предметов по цвету
Развитие моторики рук	Шнуровка обуви разными способами

Эффективность представленной методики отслеживалась путем прохождения испытуемыми теста Анфимова и Теппинг теста

По результатам теста Анфимова было получено 4 показателя: кол-во просмотренных букв, коэффициент продуктивности, коэффициент точности, коэффициент работоспособности

Таблица 2 – Показатели теста Анфимова по результатам трех срезов

		Кол-во знаков	Продуктивность	Точность	Работоспособность
Мальчики	1 срез	509	57,3	0,83	432,6
	2 срез	613	67	0,9	552
	3 срез	600	62,5	0,95	570
Девочки	1 срез	553	62	0,85	481,3
	2 срез	680	75	0,89	604
	3 срез	580	59,6	0,96	560

Выводы:

1. По результатам третьего контрольного среза по тесту Анфимова наблюдается увеличение коэффициента точности в среднем на 0.05 как у мальчиков, так и у девочек
2. По результатам теппинг-теста были получены графики у мальчиков нисходящего типа, что говорит о слабости нервной системы, а у девочек вогнутого типа, что свидетельствует о средне-слабом типе нервной системы
3. По итогам контрольных завязываний наблюдается улучшение времени вязки по всем трем узлам. Среди мальчиков результат вязки узла "Прямой" стал лучше на 20 сек.

Список литературы

1. Набиуллин, Р. Р. Основные вопросы в подготовке туристов по направлению "дистанция" в спортивном туризме / Р. Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 21 декабря 2016 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2017. – С. 576-577.

2. Фазильянова, А. Р. Уровень физической подготовленности студентов-туристов направления подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» / А. Р. Фазильянова, Р. Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Сборник статей VI-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию ТАССР, Казань, 02 июня 2020 года / Под редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2020. – С. 415-418.

3. Хабаров, И. С. Возможности развития физических качеств занимающихся средствами спортивно-оздоровительного туризма / И. С. Хабаров, Р. Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 01–02 июня 2017 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2017. – С. 339.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СРЕДСТВ АКТИВНОГО ТУРИЗМА РЕКРЕАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ У ЮНЫХ ФУТБОЛИСТОВ

Латыпов М.Р.

студент гр.22271

Набиуллин А.Р.

студент гр.25261

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Для юных футболистов важно гармонично развивать физические качества, укреплять мышечный корсет, улучшать выносливость и координацию. Игры с элементами туризма представляют собой интересный и динамичный подход к организации досуга, позволяющий детям не только активно проводить время, но и знакомиться с окружающей средой, получать новые знания о природе, географии и культуре [3].

Элементы спортивного туризма позволяют разнообразить тренировочный процесс, включить элементы походов, ориентирования на местности, что способствует всестороннему развитию физических качеств. Внедрение рекреационных упражнений с элементами спортивного туризма в тренировочный процесс способствует комплексному развитию юных футболистов.

Специалист Бутаков К.В. подчеркивает, что современные футбольные школы склонны к ранней специализации и однотипным физическим нагрузкам, что ведет к чрезмерному увеличению интенсивности тренировок и росту нагрузки уже с детского возраста [2].

Большинство юных футболистов получают огромное удовольствие, играя в футбол с родителями и друзьями. Тренеры должны учитывать детскую психологию, делая тренировки увлекательными и веселыми, чтобы избежать разочарований и сохранить интерес к спорту у младших школьников. Учтя особенности детской психологии, тренер обеспечит подходящие возрасту рекреационные занятия.

Внедрение рекреационных упражнений с элементами спортивного туризма в тренировочный процесс способствует комплексному развитию юных футболистов, восстановлению функциональных резервов организма.

Цель исследования: разработать и апробировать методику применения на занятиях средств спортивного туризма рекреационного характера для юных футболистов.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проводилось на базе Татарской гимназии №15 г.Казани. Учебно-тренировочные занятия у участников контрольной группы (КГ) из 12 человек и экспериментальной группы (ЭГ) из 12 человек проводились на спортивных площадках 2 раза в неделю по расписанию согласно программе для детско-юношеских спортивных школ. В ЭГ дополнительно по субботам проводились занятия с использованием средств спортивного туризма.

Эксперимент длился 4 месяца (1 срез).

Были вычислены следующие величины:

- средняя арифметическая величины M по формуле: $M = \sum X_i / n$, где $\sum$ – символ суммы, X_i – значение отдельного измерения, n – число вариантов».

- среднее квадратичное отклонение по формуле: $M = (X_{\max} - X_{\min}) / K$, где $X_{\max}$ – наибольший показатель, $X_{\min}$ – наименьший показатель, K – табличный коэффициент».

Обучающимся были предложены комплекс средств физической рекреации, используемый для занятий:

- бильбол (игра в бильярд ногами на специально-отведенной территории с лузами, где могут находиться несколько игроков, забивание мячей в лузу без помощи кия, а собственными ногами);
- эстафеты («эстафета поездов с мячами», «эстафета с ведением трех мячей»);
- подвижные игры («Цепочка», «Мобильные ворота», «Взять крепость», «Быстрый танец»);
- игра в футбол с несколькими теннисными или футбольными мячами;
- упражнения для развития силы («Перетягивания каната», «Бой петухов»), гибкости («Палку за спину»), быстроты («Соколы и сороки») [1];
- футбол на снегу с изменением размеров площадки;
- игра «Царь горы»; игра в снежки; прогулка на лыжах.
- Ниже представлены рисунки результатов тестирования обеих групп перед началом и после завершения эксперимента.

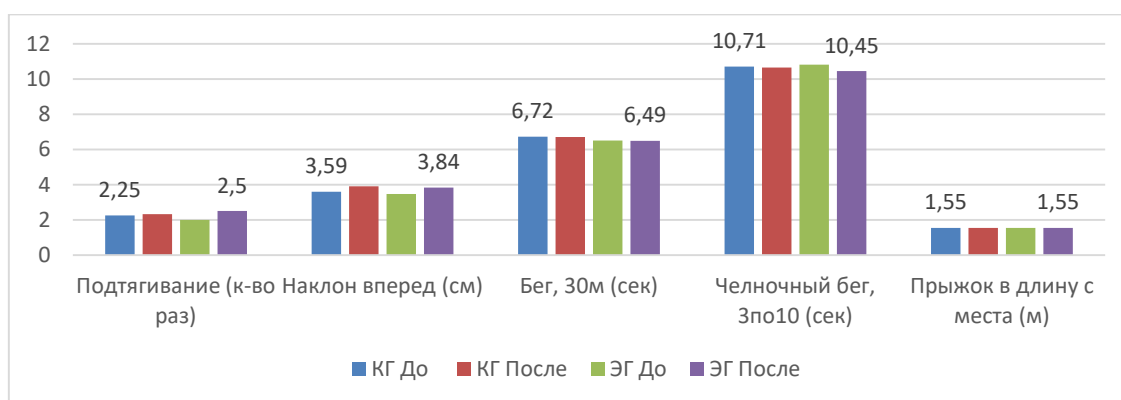


Рисунок – Показатели выполнения тестов по определению физических качеств у юных футболистов ЭГ и КГ до и после педагогического эксперимента

Участники экспериментальной группы показали положительную динамику практически по всем основным параметрам физической подготовленности. Особенно заметны различия в челночном беге ($10,45 \pm 0,67$), подтягивании ($2,50 \pm 1,09$) и наклоне вперед ($3,84 \pm 0,29$). Это свидетельствует о том, что введение комплекса мероприятий на основе спортивно-рекреационного туризма позволило добиться существенных улучшений показателей.

Группа контроля продемонстрировала незначительное улучшение лишь некоторых показателей, однако оно оказалось несущественным по сравнению с результатами экспериментальной группы.

Выводы.

1. По результатам тестов экспериментальная группа показала более выраженный прогресс относительно контрольной группы. Это свидетельствует о том, что включение элементов спортивно-рекреационного туризма в тренировочный процесс целесообразно.
2. Наиболее эффективно это проявилось в показателях: скорость (бег на 30 метров); силовая выносливость (подтягивания на перекладине); координационные способности (челночный бег 3 по 10 метров).
3. Применение разработанной методики необходимо продолжить включать в тренировочный процесс для получения более значимых результатов эксперимента и внедрения в спортивные программы.

Список литературы

1. Арутюнян, А. П. Подвижные игры и эстафеты на занятиях по футболу в вузе: учебно-методическое пособие / А. П. Арутюнян. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017 — 66 с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.
2. Бутаков, К.В. Специфика спортивной подготовки футболистов в соревновательном периоде на этапе начального обучения / К.В. Бутаков. – Текст: непосредственный // Сборник статей Международного профессионально-исследовательского конкурса. — Петрозаводск. 2021. — С. 194-206.
3. Евграфов, И.Е. Игры с элементами туризма как форма рекреации для детей младшего школьного возраста / И. Е. Евграфов, М. Д. Морозова. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. – Казань: Поволжский ГУФКСИТ, 2025. - С. 417-418.

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ НА СКАЛОЛАЗНОЙ СТЕНКЕ НА ПРОПРИОЦЕПТИВНУЮ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ И БАЛАНС У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Лямина И.А.

студентка гр.22271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Евграфов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современная педагогика и физиология спорта уделяют пристальное внимание поиску эффективных средств развития сенсорных систем организма, лежащих в основе управления движениями. Проприоцептивная чувствительность (мышечно-суставное чувство) и вестибулярная устойчивость являются фундаментальной базой для формирования сложных двигательных навыков, особенно в детском и подростковом возрасте. Недостаточный уровень развития этих качеств лимитирует успешность освоения новых движений и повышает риск травматизма.

Скалолазание, как вид деятельности, предъявляет повышенные требования к работе проприоцептивной системы. В условиях нестабильной опоры и необходимости точного размещения конечностей на зацепах, мозг ребенка вынужден постоянно обрабатывать сигналы от рецепторов мышц, сухожилий и связок, что способствует развитию «мышечной грамотности». Включение систематических занятий на скалодроме в программу дополнительного физкультурного образования может стать высокоэффективным инструментом целенаправленного развития данных способностей у детей среднего школьного возраста.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность влияния систематических занятий на скалодроме на уровень проприоцептивной чувствительности и баланса у детей среднего школьного возраста.

Задачи исследования:

1. Провести анализ научно-методической литературы по проблеме развития проприоцепции и равновесия у детей.
2. Разработать и внедрить в учебно-тренировочный процесс методику занятий скалолазанием, акцентированную на развитие глубокой мышечной чувствительности и баланса.
3. Оценить динамику показателей проприоцептивной чувствительности и равновесия у детей экспериментальной группы в сравнении с контрольной.

Методы исследования: теоретический анализ и обобщение, педагогическое тестирование, педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Организация исследования. Исследование проводилось на базе Лицея № 35 «Галактика» г. Казани. В нем приняли участие 20 детей в возрасте 11–13 лет, не имеющих противопоказаний к занятиям скалолазанием. Участники были разделены на две группы: экспериментальную (ЭГ, n=10) и контрольную (КГ, n=10).

Эксперимент состоял из констатирующего, формирующего и контрольного этапов. На констатирующем этапе проводилась первичная диагностика по следующим методикам:

1. **Проба Ромберга (усложненная, «поза аиста»).** Позволяет оценить статическое равновесие и проприоцептивный контроль в условиях ограниченной сенсорной коррекции (закрытые глаза).
2. **Тест на устойчивость на неустойчивой платформе (балансире).** Фиксировалось время удержания равновесия на нестабильной опоре, что комплексно характеризует взаимодействие вестибулярной и проприоцептивной систем.

3. Тест на воспроизведение заданного угла в коленном суставе (гониометрия).

Испытуемый с закрытыми глазами должен был согнуть ногу в колене на заданный угол (30°), а затем повторить его. Ошибка воспроизведения (в градусах) служила показателем точности проприоцептивной чувствительности.

В экспериментальной группе занятия проводились 3 раза в неделю по 60 минут и включали следующие элементы на скалодроме:

- лазание на скорость с контролем точности постановки ног на маркированные зацепы (развитие дифференцировки мышечных усилий);
- лазание на время с закрытыми глазами на невысокой стене (активация проприоцептивного контроля);
- прохождение трасс, требующих длительной фиксации равновесия на малых зацепах (развитие статического баланса);
- лазание по «шкодным» (подвижным) зацепам, требующее тонкой настройки мышечного тонуса для стабилизации.

Контрольная группа занималась по программе общей физической подготовки без использования специализированных упражнений на скалодроме.

Результаты исследования и их обсуждение. Контрольное тестирование, проведенное после 4 месяцев педагогического эксперимента, выявило статистически значимые различия в динамике показателей между группами. Результаты представлены в таблицах 1 и 2.

Статистическая обработка данных с использованием t-критерия Стьюдента для связанных выборок показала, что в экспериментальной группе произошли достоверные изменения по всем трем тестам ($p < 0,05$). Наиболее выраженная динамика зафиксирована в тесте на устойчивость на балансирах (прирост составил 88%) и в пробе Ромберга (прирост 74%), что свидетельствует о значительном улучшении функций равновесия. Снижение ошибки воспроизведения угла на 42% указывает на существенное повышение точности проприоцептивной чувствительности. В контрольной группе положительная динамика носила незначительный характер, а различия между первым и вторым тестированием статистически недостоверны ($p > 0,05$).

Таблица 1 – Показатели тестирования уровня развития проприоцептивной чувствительности и баланса у обучающихся экспериментальной группы

Показатели	Начало эксперимента ($\bar{x} \pm \sigma$)	Конец эксперимента ($\bar{x} \pm \sigma$)	t расч	t крит	p
Проба Ромберга (сек)	12,5 ± 4,2	21,8 ± 4,9	4,21	2,26	<0,05
Устойчивость на балансирах (сек)	8,3 ± 3,1	15,6 ± 3,8	4,58	2,26	<0,05
Ошибка воспроизведения угла (град)	6,4 ± 1,8	3,7 ± 1,2	3,92	2,26	<0,05

Примечание: $\bar{x}$ – среднее арифметическое; σ – ошибка среднего; t – критерий Стьюдента; p – уровень значимости.

Таблица 2 – Показатели тестирования уровня развития проприоцептивной чувствительности и баланса у обучающихся контрольной группы

Показатели	Начало эксперимента ($\bar{x} \pm \sigma$)	Конец эксперимента ($\bar{x} \pm \sigma$)	t расч	t крит	p
Проба Ромберга (сек)	13,1 ± 4,5	14,8 ± 4,7	1,12	2,26	>0,05
Устойчивость на балансирах (сек)	8,7 ± 3,4	9,9 ± 3,6	1,08	2,26	>0,05
Ошибка воспроизведения угла (град)	6,2 ± 1,9	5,5 ± 1,7	1,21	2,26	>0,05

Примечание: $\bar{x}$ – среднее арифметическое; σ – ошибка среднего; t – критерий Стьюдента; p – уровень значимости.

Выводы. Результаты проведенного исследования подтверждают гипотезу о высоком потенциале скалолазания как средства развития проприоцептивной чувствительности и баланса у детей среднего школьного возраста. Систематическое выполнение специфических движений на скалодроме, требующих постоянного контроля положения тела в пространстве и точного дозирования мышечных усилий, приводит к достоверному улучшению статического и динамического равновесия, а также к повышению «мышечной чувствительности».

Полученные данные обосновывают целесообразность включения скалолазной подготовки в программы дополнительного физкультурного образования, направленные на гармоничное психофизическое развитие детей и подростков.

Список литературы

1. Муллаева А.А. Привлечение школьников к занятиям спортивным скалолазанием / А.А. Муллаева, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Н. Голубевой. 2018. - С. 372-374.
2. Набиуллин, Р.Р. Реализация программы дополнительного образования детей по спортивно-оздоровительному туризму в школе / Р.Р. Набиуллин, И.Г. Хурамшин, В.Ю. Сморгков, А.И. Акберова // Педагогический научный журнал. Педагогический научный журнал. - 2023. - Т. 6, № 6. - С. 56-61.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ ТУРИСТОВ В УСЛОВИЯХ ПОХОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Маренина А.А.

студент гр.24271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Туризм – наиболее доступная и рациональная форма активного отдыха, физической культуры и спорта. Самодеятельный туризм – непростой, трудоемкий, но бесконечно интересный и полезный способ организации досуга [2]. Пешеходный туризм – вид спортивного туризма, во время которого участники проходят маршруты пешком, преодолевая естественные препятствия: горные тропы, лесные массивы, речные долины и другие природные ландшафты и является одним из самых массовых из видов туризма и заниматься им могут люди всех возрастов [1]. Правильно организованный рацион в походных условиях играет главенствующую роль, так как это оказывает влияние на: противостояние агрессивным факторам окружающей среды, скорость восстановления при физических нагрузках, работоспособность [3]. В то же время питание в походе имеет свои особенности: продукты должны обладать достаточной калорийностью, небольшим весом, удобством транспортировки и возможностью приготовления в полевых условиях. Неправильный выбор продуктов может привести к быстрому утомлению, недостатку энергии и снижению общего уровня комфорта во время прохождения маршрута.

Особую ценность в изучении данного вопроса представляет практический опыт людей, имеющих длительный стаж участия и организации туристских походов. Их рекомендации позволяют определить наиболее рациональные подходы к подбору продуктов и организации питания в походных условиях. В связи с этим изучение особенностей питания в пешеходных походах с одной ночёвкой на основе интервью с опытными специалистами является актуальным и имеет практическую значимость для туристов и организаторов походной деятельности.

Цель работы: изучение и анализ особенностей организации питания в пешеходных походах с одной ночевкой.

Организация исследования. Для изучения особенностей организации питания в условиях похода выходного дня был использован метод интервьюирования. В рамках исследования было проведено интервью с организатором туристских походов и семейных путешествий Акберовой А. И., имеющей значительный опыт подготовки и проведения походов различного формата. Интервью включало ряд вопросов, направленных на изучение принципов составления походного меню, выбора продуктов, организации приготовления пищи в походных условиях. Особое внимание уделялось вопросам рациональности питания, удобства транспортировки продуктов и адаптации питания к условиям маршрута.

Полученные ответы были проанализированы, что позволило выделить основные принципы формирования рациона в походах выходного дня и определить наиболее рациональные подходы к организации питания участников.

Результаты исследования и их обсуждение. Изучение полученных данных в ходе интервью можно отметить, что при организации питания в походах выходного дня одним из главных факторов является формат самого похода. По словам специалиста, если поход проходит без необходимости переносить продукты в рюкзаках, меню может быть более разнообразным и включать свежие продукты. Однако в случае с переноской снаряжения основным критерием выбора продуктов становится их вес. В таких условиях предпочтение

отдаётся более лёгким продуктам, например, сушёным овощам или тушёнке в фольгированных пакетах, что позволяет значительно снизить общий вес рюкзака.

Еще одним важным условием является разнообразие рациона. При составлении меню рекомендуется использовать различные крупы и виды мясных продуктов, чтобы питание оставалось сбалансированным.

Отдельное внимание уделяется скорости приготовления пищи. В условиях активного маршрута время на приготовление еды может быть ограничено, поэтому иногда горячий обед заменяется плотным перекусом. В таких случаях используются продукты, не требующие приготовления: бутерброды, орехи, сухофрукты, конфеты или энергетические батончики.

При подготовке похода также необходимо учитывать индивидуальные особенности участников группы. Перед походом организаторы уточняют наличие пищевых аллергий, особенности питания и возможные ограничения. Например, могут учитываться религиозные ограничения, непереносимость отдельных продуктов или особенности питания некоторых участников.

В ходе интервью был рассмотрен пример походного меню, которое используется при организации пеших походов с одной ночевкой. Данный рацион был предоставлен организатором походов Адилай Ильгизаровной и представляет собой примерный вариант питания туристской группы несложного похода «Камское Устье».

Рацион является ориентировочным и может изменяться в зависимости от продолжительности маршрута, погодных условий, уровня физической нагрузки и особенностей участников группы.

Таблица – Примерный рацион питания в пешем походе «Камское Устье» с одной ночевкой

	Завтрак	Обед	Ужин	Калорийность
1 день	Пшено на сухом с орехами и сухофруктами, чай с сахаром	Вермешелевый суп с тушенкой, хлеб, чай, конфета	Плов с курицей, чай, халва	2500 ккал
2 день	Геркулес на сухом молоке с сушеными бананами, чай с сахаром	Гороховый суп с тушенкой, хлеб, чай с сахаром, печенье	Гречневая каша с тушенкой, чай, сладкий батончик	2300 ккал

Рассматривая предложенное меню, можно сказать, что оно довольно простое и хорошо подходит для похода выходного дня. В таком формате поход длится недолго, поэтому питание не требует сложной организации. В рационе выделены основные приёмы пищи: завтрак, обед и ужин. Этого достаточно, чтобы поддерживать силы участников во время маршрута.

Основу меню составляют крупы и мясные продукты. Например, используются овсяная и гречневая каши, а также тушёнка. Такие продукты часто берут в походы, потому что они достаточно сытные и дают организму необходимую энергию. Кроме того, они долго хранятся и не требуют особых условий перевозки.

Отдельно можно отметить, что блюда в данном меню готовятся довольно быстро. Это важно для походных условий, где не всегда есть возможность долго заниматься приготовлением пищи. Простые блюда позволяют сэкономить время и быстрее продолжить маршрут. В представленном рационе не предусмотрены отдельные перекусы. Это связано с тем, что поход выходного дня обычно не длится долго, и участникам хватает основных приёмов пищи. При желании можно взять с собой лёгкие продукты для небольшого перекуса — например орехи, сухофрукты или батончики. Они не занимают много места и могут употребляться прямо во время перехода.

Также в меню используются продукты, которые удобно брать с собой в поход. Крупы, сухофрукты и тушёнка хорошо переносят транспортировку и могут храниться достаточно долго. Благодаря этому рацион получается практичным и не создаёт дополнительных сложностей в дороге.

Таким образом, данный пример питания можно считать удобным вариантом для короткого пешего похода. Он несложный, достаточно сытный и подходит для условий, когда важно брать с собой продукты, которые легко готовить и переносить.

Выводы. На основе проведённого исследования можно сделать вывод, что организация питания является важной частью подготовки любого похода. От правильно подобранного рациона зависит самочувствие участников и их работоспособность. При составлении меню необходимо учитывать условия похода. В пеших маршрутах особое значение имеет вес продуктов, поэтому предпочтение обычно отдаётся лёгким и калорийным продуктам, которые удобно переносить и хранить, а также рацион питания должен быть достаточно простым и включать блюда, которые можно быстро приготовить в полевых условиях. Это позволяет экономить время и силы участников.

Таким образом, методическое планирование питания помогает сделать поход более комфортным и безопасным для всех участников. Правильно подобранные продукты обеспечивают организм необходимой энергией и позволяют создавать более комфортные условия для прохождения маршрута.

Список литературы

1. Кодыш, Э.Н. Пешеходный туризм (маршруты) / Э. Н. Кодыш, М. Ю. Васильев, И. Е. Востоков, И. А. Дрогов. – М.: Издательско-полиграфическое предприятие ООО «Бумажник». – 2024. – 268 с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.
2. Начальная туристская подготовка /Автор-составитель Л.А. Паранговская. – Брянск: МБУДО ЦДиЮТиЭ г.Брянска. – 2019. – 226с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.
3. Суханов, А.П. Питание и ведение хозяйства в туристском походе / А. П. Суханов. – Красноярск. - 2003. – 63с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Розмовная М.А.

студентка гр.23271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Евграфов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях одной из ключевых задач системы образования является формирование устойчивого интереса учащихся к занятиям физической культурой и здоровому образу жизни. Однако практика показывает, что традиционные формы проведения уроков физической культуры не всегда вызывают у школьников высокий уровень вовлечённости. Особенно это проявляется в среднем звене, где наблюдается снижение мотивации к физической активности.

Внеурочная деятельность предоставляет широкие возможности для внедрения более вариативных и практико-ориентированных форм работы. Одним из перспективных направлений является использование элементов спортивного туризма, который сочетает в себе физическую нагрузку, элементы игры, преодоление препятствий и развитие прикладных навыков.

Спортивный туризм отличается высокой эмоциональной насыщенностью, что способствует повышению интереса учащихся. Кроме того, он развивает координацию, выносливость, силу, а также формирует навыки ориентирования и взаимодействия в группе. В связи с этим исследование возможностей использования туристических элементов во внеурочной деятельности является актуальным.

Цель исследования: изучить эффективность использования элементов спортивного туризма в системе внеурочной деятельности школьников и определить их влияние на уровень интереса учащихся к занятиям физической культурой.

Методы исследования. В работе применялись методы анализа научно-методической литературы по теме, педагогического наблюдения за деятельностью учащихся, сравнительного анализа уровня вовлечённости до и после внедрения элементов спортивного туризма, а также обобщения полученных данных; практическая часть осуществлялась в рамках внеурочной деятельности с учащимися младшего школьного возраста.

Результаты исследований. В ходе практической работы во внеурочную деятельность были включены элементы спортивного туризма, такие как этапы «маятник», «параллельные перила» и «ориентирование», которые были отнесены к числу наиболее эффективных для развития различных физических и координационных качеств, при этом каждый из перечисленных этапов имеет свою специфику и требует особой методики обучения.

Таблица 1 – Примерный план обучения установке туристских этапов

Задача	Средство	Организационно-методические мероприятия	Типичная ошибка	Причина	Исправление
Освоение установки этапа «маятник»	Разборка и сборка элементов, закрепление веревки, установка этапа	Пошаговое объяснение, демонстрация установки, работа в парах, многократная практика под	Неправильное закрепление веревки, нестабильная конструкция	Недостаток опыта и силы рук, неопытность в установке	Постепенное обучение, повторная проверка под контролем преподавателя

		контролем преподавателя			
Освоение установки этапа «параллельные перила»	Натягивание веревок, проверка натяжения и крепления, установка этапа	Демонстрация установки, работа в парах, многократная практика под контролем преподавателя	Неправильное закрепление веревок, недостаточная натяжка	Недостаток силы и опыта в установке	Индивидуальная корректировка, повторная проверка преподавателя
Формирование навыков ориентирования на местности	Работа с картой и компасом	Объяснение условных обозначений, выполнение практических заданий, моделирование маршрута	Ошибки в определении и направления движения	Недостаточное понимание принципов ориентирования	Повторное объяснение, выполнение дополнительных заданий, работа с упрощенными маршрутами

Данные, представленные в таблице 1, показывают, что школьники успешно осваивают организацию элементов туристических этапов и работу с картой и компасом. Пошаговая демонстрация и практика под контролем преподавателя способствуют формированию правильных навыков и снижению ошибок.

Закрепление этих умений происходило в походе, где учащиеся применяли полученные знания на практике. Прохождение этапов и ориентирование на местности делало занятия более увлекательными, повышало активность, интерес и стремление к успешному выполнению заданий.

Таким образом, освоение установки и ориентирования создало прочную базу для дальнейшей практической работы. В таблице 2 представлены результаты применения полученных знаний на практике и наблюдения за активностью и интересом учащихся во время прохождения туристических этапов.

Таблица 2 – Динамика вовлеченности и интереса учащихся к занятиям

Показатель	До внедрения новых туристических этапов	После внедрения новых туристических этапов	Изменение
Уровень интереса к занятиям	9 из 15 (58%)	13 из 15 (86%)	+28%
Активность и вовлеченность	8 из 15 (55%)	12 из 15 (82%)	+27%

Учащиеся ранее были ознакомлены с туристическими этапами на теоретическом уровне, однако практическая установка осуществлялась впервые. В рамках занятий были реализованы новые элементы: маятник и параллельные перила, при этом дети получали инструктаж по безопасной установке и прохождению этапов, а практическая деятельность проводилась под контролем педагога.

Сравнительный анализ данных до и после практической работы с этапами показал существенное увеличение уровня интереса и вовлеченности учащихся: процент положительно вовлеченных детей возрос с 55–58% до 82–86%. Это свидетельствует о том, что практическая работа с туристическими этапами способствует росту мотивации и активности детей, при этом состав группы оставался прежним.

Выводы. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о высокой эффективности использования элементов спортивного туризма во внеурочной деятельности школьников. Включение таких этапов, как «маятник», «параллельные перила» и

«ориентирование», способствует не только развитию физических качеств, но и повышению интереса учащихся к занятиям.

Использование туристических упражнений позволяет разнообразить образовательный процесс, сделать его более практико-ориентированным и эмоционально насыщенным. Это, в свою очередь, положительно влияет на мотивацию учащихся и их вовлечённость в занятия. Таким образом, внедрение элементов спортивного туризма во внеурочную деятельность можно рассматривать как эффективное средство повышения качества физического воспитания школьников.

Список литературы

1. Голубева, О. А. Спортивно-оздоровительный туризм в системе физического воспитания школьников / О.А.Голубева, О.Н.Маркина. – Текст: электронный // Физическая культура и здоровье. – 2023. – № 8 (4). – С. 96–101. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivno-ozdorovitelnyy-turizm-v-sisteme-fizicheskogo-vospitaniya-shkolnikov/pdf>
2. Кизиляева, Е. Ю. Формирование мотивации младших школьников к туристской деятельности / Е.Ю. Кизиляева. – Текст: электронный // NS Portal: Образовательная социальная сеть. – 10.09.2024. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/fizkultura/2024/09/10/formirovanie-motivatsii-mladshih-shkolnikov-k-turistskoy>
3. Лунина, В. В. Развитие выносливости детей 12-13 лет средствами спортивного туризма на физкультурно-спортивных занятиях / В.В. Лунина, А.С. Деркач. – Текст: электронный // Исследовательская работа. – Надым: Академия педагогических проектов РФ, 2025. – Режим доступа: <https://xn--d1abbusdciv.xn--p1ai/edu-01-2025-pb-176131/>
4. Мазурова, Е. А. Спортивный туризм как средство эмоционально-волевой и физической подготовки школьников на занятиях в учреждении дополнительного образования / Е.А.Мазурова. – Текст: электронный // Urok 1 SEPT. – 2009. – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/602936>
5. Министерство спорта РФ. Правила вида спорта «спортивный туризм»: приказ от 22.04.2021 № 255 – Федерация спортивного туризма РФ. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Спортивный_туризм
6. Набиуллин, Р.Р. Внеучебная деятельность по спортивному туризму и ориентированию в условиях школы / Р.Р. Набиуллин, И.Г.Хурамшин. – Текст: электронный // Педагогический научный журнал. — 2023. — Т. 6, № 6. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50176493> (дата обращения: 19.03.2026).

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ЮНЫХ ОРИЕНТИРОВЩИКОВ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Ситдикова Л.Р.

студентка гр.22271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Евграфов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Техническая подготовка юных ориентировщиков на этапе начальной спортивной специализации наиболее эффективно формируется именно через целенаправленное выполнение специальных упражнений. Шесть ключевых упражнений (таблица 2) позволяют последовательно осваивать базовые технические действия: от чтения карты и определения азимута до контроля времени и корректировки маршрута. Такое упражнение-ориентированное построение занятий обеспечивает безопасность передвижения по пересечённой местности и закладывает фундамент спортивного мастерства уже в первый год обучения.

Цель исследования: теоретическое обоснование системы технической подготовки юных ориентировщиков на этапе начальной спортивной специализации, реализуемой через шесть последовательных упражнений, с описанием целевых задач, средств, организационно-методических подходов и коррекции типичных ошибок при их выполнении.

Методы и организация исследования. Формирующий эксперимент проведён в форме 6-недельного цикла занятий (январь-февраль 2026 г.) по 3 раза в неделю по определённому принципу преподавания (таблица 1). Технология внедрена на базе Лицея №35 г. Казани. Участвовали 12 школьников 10-14 лет с нулевым или минимальным опытом ориентирования.

Таблица 1 – Принцип обучения техники ориентирования

Задачи	Средства	Организационно-методические мероприятия	Типичные ошибки	Причина возникновения	Пути исправления

Тренировочный процесс строится по принципу поэтапного усложнения технических элементов с соблюдением последовательности (таблица 2):

Неделя 1 - упражнения 1 и 2 (базовые навыки на ровной местности);

Неделя 2 - упражнения 3 и 4 (пересечённая местность и глазомер);

Неделя 3 - упражнения 5 и 6 (прохождение маршрута и контроль времени);

Недели 4-6 - комплексное повторение и совершенствование всех шести упражнений.

Таблица 2 – План обучения упражнению

Название упражнения	1 неделя			2 неделя			3 неделя		
	пн	ср	пт	пн	ср	пт	пн	ср	пт
1. Освоение техники чтения карты и определения направления.	x	x	x						
2. Освоение техники определения азимута на местности различной сложности.	x	x	x						
3. Освоение техники глазомерной оценки расстояний.				x	x	x			
4. Освоение техники выбора маршрута на карте с учетом рельефа.				x	x	x			
5. Освоение техники прохождения контрольных пунктов по заданному маршруту.							x	x	x
6. Освоение техники контроля времени и корректировки маршрута.							x	x	x

Каждое занятие включало:

1) вводная (10-15 мин) - разминка;

2) основная (40-50 мин) - выполнение и отработка одного или двух упражнений согласно плану таблицы 2;

3) заключительная (10 мин) - восстановление и разбор ошибок, допущенных при выполнении упражнений (таблица 3).

Пример реализации каждого из шести упражнений на этапе начальной спортивной специализации представлен в таблице 3.

Результаты исследования и их обсуждение. Систематическое выполнение шести упражнений технической подготовки позволило юным ориентировщикам за 6 недель сформировать устойчивые базовые навыки. Анализ ошибок, возникавших при выполнении упражнений 1-6, показал, что целенаправленная коррекция (таблица 3) значительно повышает точность техники и снижает риск отклонений от маршрута. Особенно эффективным оказалось поэтапное усложнение упражнений: от простого чтения карты (упражнение 1) до комплексной корректировки маршрута в движении (упражнение 6).

Таблица 3 – Примерный план обучению технике ориентирования на этапе начальной спортивной специализации

Задачи	Средства	Организационно-методические мероприятия	Типичные ошибки	Причина	Исправление
1. Освоение техники чтения карты и определения направления.	-Индивидуальное и командное изучение карты. - Работа парами на этапе.	- Организация этапа на открытом месте или в редком лесу. - Смена ведущего участника в команде.	Потеря направления, путаница в знаках.	Недостаточное распределение внимания, слабая тактика чтения.	Четко отработать идентификацию знаков, использовать тактику "последовательного" чтения, соблюдать правила организации этапа.
2. Освоение техники определения азимута на местности различной сложности.	- Определение азимута по компасу на ровной и пересеченной местности. - Определение по ориентирам.	- Пробное выполнение азимута. - Выполнение в усложнённых условиях (без компаса, в лесу).	Потеря точности, отклонение от курса.	Слабое фиксирование компаса, неполный учет рельефа.	Углублять фиксацию компаса, полностью учитывать ориентиры, держать курс прямо.
3. Освоение техники глазомерной оценки расстояний.	- Оценка расстояний на ровной и пересеченной местности.	- Выполнение без инструментов. - Командное прохождение друг за другом.	Потеря контроля над расстоянием, ошибки в измерении.	Слишком быстрая оценка, отсутствие подготовки к корректировке.	Начинать оценку с небольших дистанций, заранее планировать точки контроля, использовать технику "шагового счета".
4. Освоение техники выбора маршрута на карте с учетом рельефа.	- Выбор маршрута по карте на ровной и пересеченной местности. - Выбор в лесу.	- Пробное выполнение выбора. - Выполнение в усложнённых условиях (без карты, по памяти).	Неправильный маршрут, потеря времени.	Неправильное чтение рельефа, слабое планирование.	Держать карту ориентированной, плотно анализировать рельеф, переносить план на местность.
5. Освоение техники прохождения контрольных пунктов по заданному маршруту.	- Прохождение по карте. - Прохождение ворот (флажков).	- Командное прохождение. - Выполнение в усложнённых условиях (без компаса, с грузом).	Неудачное прохождение, потеря баланса.	Слишком быстрый темп, неправильное положение тела.	Снизить скорость перед прохождением, переносить фокус на следующий ориентир, следить за линией движения.
6. Освоение техники контроля времени и корректировки маршрута.	- Прохождение с контролем времени с опорой на часы. - Командное прохождение с корректировкой.	- Выполнение без опоры на инструменты. - Скоростное прохождение с началом корректировки с середины маршрута.	Потеря контроля при корректировке, занос от плана.	Слишком резкая корректировка, неправильное планирование времени.	Начинать корректировку плавно, держать баланс времени и дистанции, не отклоняться вперед.

Выводы. Техническая подготовка юных ориентировщиков на этапе начальной спортивной специализации наиболее успешно реализуется через систему из шести взаимосвязанных упражнений. Данная методика обеспечивает последовательное формирование всех базовых технических навыков, позволяет своевременно выявлять и исправлять типичные ошибки и создаёт прочную основу для дальнейшего спортивного совершенствования. Разработанный подход может быть рекомендован тренерам для практического применения в группах начальной подготовки.

Список литературы

1. Набиуллин, Р.Р. Реализация программы дополнительного образования детей по спортивно-оздоровительному туризму в школе / Р.Р. Набиуллин, И.Г. Хураштин, В.Ю.

Сморчков, А.И. Акберова. – Текст: непосредственный // Педагогический научный журнал. - 2023. - №6. - С. 56-61.

2. Таймазов, В.А. Теория и методика спортивного туризма: учебник изд. / В.А. Таймазов, Ю.Н.Федотов. - М.: Советский спорт, 2014. - 424 с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.

3. Туристское многоборье (пешеходный и лыжный туризм): программа дополнительного образования / Р.Р. Набиуллин, И.Г. Хурамшин, Ф.Ф. Минхаиров. – Казань: Отечество, 2011. – 51 с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЖГУТА «МАРМЕЛАД» И ТУРНИКЕТА ДЛЯ ОСТАНОВКИ КРОВОТЕЧЕНИЯ У ПОСТРАДАВШИХ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Терентьев Р.Н.

студент гр.24271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На протяжении последних десятилетий тактическая медицина и первая помощь находятся в постоянном развитии [1, 5]. Это связано с изменением взглядов на методы доврачебной помощи, усовершенствованием индивидуальных аптечек и появлением новых средств для остановки кровотечения [3]. Основной причиной гибели пострадавших в первые минуты после травмы является острая кровопотеря [2]. Следовательно, современные требования к подготовке как военнослужащих, так и гражданских лиц диктуют необходимость изучения эффективности различных типов жгутов.

Особенности оказания помощи связаны с необходимостью быстрого наложения жгута в условиях ограниченной видимости, при низких температурах или в средствах индивидуальной защиты [4]. Целью наших исследований явилось определение взаимосвязи скорости наложения и надежности фиксации жгута по отношению к общему времени остановки кровотечения.

Цель работы: определение эффективности применения силиконового жгута «Мармелад» и жгута турникета при остановке артериального кровотечения на нижних конечностях.

Организация исследования. Экспериментальные исследования нами были проведены на базе Центра гребных видов спорта г. Казань. С помощью методов хронометража, педагогического наблюдения и математической статистики нами были изучены технико-тактические действия 11 студентов с целью остановки кровотечения у условно пострадавших в экстремальных условиях (18–24 года). Участники выполнили наложение жгута на бедро. Для анализа были использованы показатели времени наложения, субъективной болезненности (по 10-балльной шкале) и эффективности остановки кровотока (отсутствие пульса дистального места наложения).

Также нами была определена разница по времени и правильного выполнения упражнения в зависимости от типа применяемого жгута.

Результаты исследования и их обсуждение. Эффективность представленной методики нами была определена с помощью метода математической статистики и сравнения отдельных показателей при работе с различными типами кровоостанавливающих средств.

На рисунке 1 представлены показатели времени работы и правильности выполнения задания. Во время эксперимента участники накладывали жгут «Мармелад» в среднем во время первого среза на 16 секунд быстрее, а после второго среза на 50 секунд быстрее чем при использовании способа «Турникет». Это связано с простотой использования силиконового жгута. Так как он более прост в использовании. А для работы жгута турникета нужно иметь навык в правильном использовании данного жгута и имеет более сложный механизм закрутки. При этом, в использовании жгута «Мармелад» участники отмечали больший болевой синдром, ежели в использовании жгута турникета.

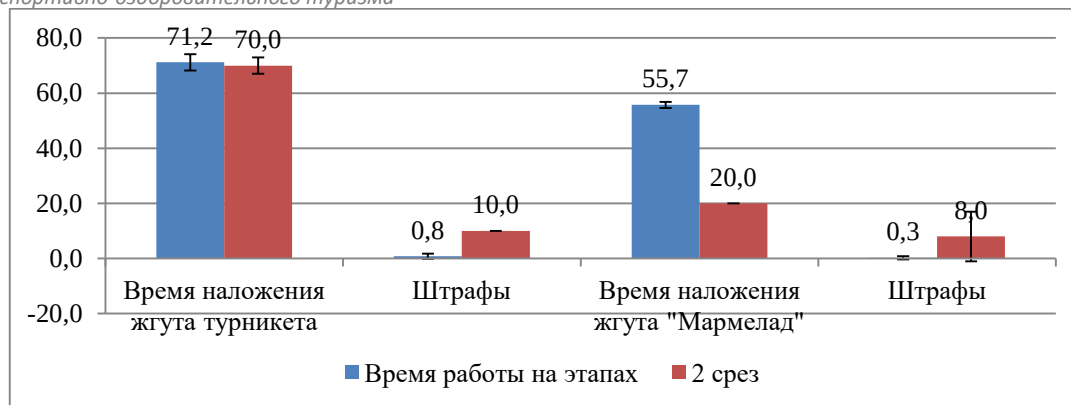


Рисунок 1 – Показатели работы на скорость и на правильность наложения жгута «Мармелад» и турникета (в секундах и единицах).

Установлено, что у участников, использовавших турникет, сильная связь с общим временем остановки кровотечения наблюдалась при наличии предварительной тренировки. Новички без подготовки допускали ошибки при фиксации турникета (перекос стропы, недостаточное затягивание), тогда как жгут «Мармелад» оказался более интуитивно понятным.

Выводы. Результаты экспериментальных исследований показали разную степень показателей скорости и эффективности при использовании различных типов жгутов. При этом нами установлена разность показателей в зависимости от места наложения жгута. Жгут «Мармелад» показал более высокую скорость наложения и надежность у нетренированных участников, однако турникеты остаются предпочтительными для длительной эвакуации благодаря возможности дозированного ослабления.

Таким образом, определение взаимосвязи между типом жгута и условиями его применения способствует наиболее эффективно корректировать содержание программ обучения тактической медицине с учетом индивидуальных особенностей обучающихся и прогнозируемых условий эксплуатации.

Список литературы

1. Головкин, К. П. Сравнительные испытания жгутов-турникетов и эластичного жгута для остановки продолжающегося кровотечения / К. П. Головкин, А. М. Носов, К. Н. Демченко. – Текст: непосредственный // Скорая медицинская помощь. — 2024. — Т. 25, № 1. — С. 55–63.
2. Калашников, А. А. Оценка быстроты и надежности наложения современных кровоостанавливающих жгутов в условиях тактической подготовки / А. А. Калашников, И. В. Соколов. – Текст: непосредственный // Медицина катастроф. — 2023. — № 4. — С. 42–47.
3. Лысенко, М. В. Особенности оказания первой помощи при травматических кровотечениях в полевых условиях / М. В. Лысенко, Д. А. Корнеев. – Текст: непосредственный // Военно-медицинский журнал. — 2022. — Т. 343, № 7. — С. 28–33.
4. Попов, В. И. Сравнительная эффективность эластичных жгутов и механических турникетов при артериальном кровотечении: экспериментальное исследование / В. И. Попов, Е. Н. Сидоров. – Текст: непосредственный // Скорая медицинская помощь. — 2023. — Т. 24, № 3. — С. 71–77.
5. Семенов, А. Г. Тактическая медицина: современные подходы к остановке наружного кровотечения / А. Г. Семенов. — Москва: Медицина, 2022. — 156 с. — ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ВОЛОНТЁРОВ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ СЛЁТЕ

Тупик К.С.

студент гр.РСТ-Б-0-Д-2022-1

Научный руководитель – ст. преподаватель Тарасова А.А.

Российский государственный социальный университет

Москва, Россия

Актуальность. Волонтерство, как добровольческая деятельность играет огромную роль в социальной сфере нашей страны. С помощью волонтеров реализуется множество проектов и мероприятий: патриотические, экологические, спортивные, культурные и т.п. Однако волонтерам часто приходится сталкиваться со стрессовыми ситуациями и состояниями, приводящими к выгоранию и проблемам связанными с совладением с эмоциями, которые, как следствие, снижают качество их жизни [2].

Волонтера все хвалят и восхищаются его подвижнической деятельностью, но мало, кто задает вопрос, а какое самочувствие у самих волонтеров? Едят ли они вовремя, сколько спят, успевают ли отдыхать, какие чувства они могут прятать внутри себя? В следствии этого, практически каждый доброволец, новичок он или нет, испытывает на себе последствия синдрома эмоционального выгорания, представляющего собой, состояние эмоционального, психического и физического истощения, как результат, хронического неразрешенного стресса [1]. С каждым годом число волонтеров растёт [4], а значит необходимо изучить проблему выгорания у волонтеров.

На эмоциональное состояние волонтера во время проведения форума могут повлиять различные факторы такие как:

- **питание** (наличие и качество) – поел ли волонтер до начала мероприятия и насколько еда была питательной, было ли организовано питание во время мероприятия;
- **качество и количество сна** - во сколько начиналось мероприятие, выспался ли волонтер;
- **локация мероприятия** - насколько она удалённая;
- **погода** - температура, наличие осадков, проходит мероприятие в помещении, либо же на улице, соответствует ли одежда волонтера погодным условиям;
- **общий эмоциональный фон** - как настроены руководители, коллеги и участники;
- **нагрузка и общая продолжительность** - зависит от возможностей каждого человека;
- **чередование труда и отдыха** - есть ли у волонтера напарник, который подменит и даст отдохнуть, предусмотрено ли время на отдых;
- **личная жизнь** - у каждого человека могут быть свои проблемы в жизни, физические травмы, которые повлияют на его самочувствие, активность и настроение;
- **причины посещения мероприятия** - было ли это желание сделать доброе дело, или желание принять участие в интересующем мероприятии, или иная выгода, или же участие в мероприятии было обязательным — всё это будет влиять на восприятием происходящего волонтером;
- **особенности мероприятия** - тематика, целевая аудитория, функционал волонтера, количество гостей

Цель исследования - изучить изменения в самочувствии, активности и настроении волонтеров - добровольцев форума «Первый слёт».

Результаты исследования и их обсуждение

Форум «Первый слет» проходил два дня с 11 по 12 октября 2025 года, один рабочий день составлял 8 часов, на территории Дворца творчества детей и молодежи имени А.П. Гайдара, в слёте приняли участие 4900 человек, на площадках работало около 100 волонтеров разного возраста и из разных учебных заведений [3].

В исследовании приняли участие 12 человек, все студенты Российского Государственного Социального Университета - 4 курса бакалавриата, возрастом 20-22 года.

Участникам исследования было предложена следующая шкала для оценки своего состояния САН (Самочувствие-Активность-Настроение).

Опросник САН оценивает следующие параметры эмоционального настроения.

- *Самочувствие* (сила, здоровье, утомление).
- *Активность* (подвижность, темп протекания функций).
- *Настроение* (эмоциональный фон).

Опрос проводился в формате онлайн-формы, все волонтеры проходили опросы одновременно. Результаты опроса представлены на рисунке.

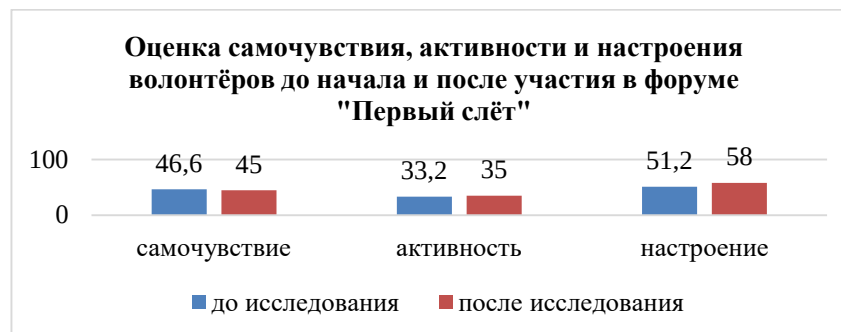


Рисунок – Результаты опроса волонтеров по шкале САН (Самочувствие-Активность-Настроение)

На рисунке представлены результаты опроса волонтеров по шкале САН (Самочувствие-Активность-Настроение), можно сделать вывод о том, что самочувствие волонтеров после мероприятия ухудшилось на 12% (средний балл в группе испытуемых снизился с 4.6 до 4.5,); активность возросла на 10 % (с 3.3 до 3.5), а настроение заметно улучшилось на 20% (с 5.1 до 5.8). Также следует отметить, что самочувствие и настроение находились в диапазоне выше нормы, а активность ниже нормы (норма 4 балла) как до, так и после испытания. На ухудшение самочувствия могла повлиять физическая нагрузка и накопившаяся усталость за 8 часов добровольной работы. Однако повышение активности и настроения говорят о том, что опрашиваемые провели смену активно и заканчивают с чувством выполненного долга, социальной значимостью и получением положительных эмоций от общения.

В заключении можно сделать вывод о том, что добровольческая деятельность улучшает моральное состояние человека.

Список литературы

1. Даниэлян Наталья Арнольдовна Профилактика эмоционального выгорания у волонтеров. / Даниэлян Наталья Арнольдовна [Электронный ресурс] // b.17: [сайт]. — URL: <https://www.b17.ru/article/316628>
2. Мартынова, А. В. Орешкина Н.Г. Влияние добровольческой (волонтерской) деятельности в экстремальных условиях на психологическое состояние волонтеров / А. В. Мартынова Орешкина Н.Г.// Российско-белорусский научно-практический журнал "Человеческий капитал". — 2024 г.. — № №6 (186). — С. 99-100 (дата обращения 12.03.2026).
3. Первый полёт [Электронный ресурс] // Projects. Goulp. — URL: <https://projects.goulp.ru/pervyj-slyot/>
4. Хамова Екатерина Чистосердечное призвание: Путин отметил рост числа волонтеров до 32% / Екатерина Хамова [Электронный ресурс] // Известия. — URL: <https://iz.ru/2001672/ekaterina-khamova/chistoserdechnoe-prizvanie-putin-otmetil-rost-chisla-2>

КОМПЛЕКСЫ УПРАЖНЕНИЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Тымчишена Е.В.

студентка гр.22271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Евграфов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях цифровизации и снижения двигательной активности детей поиск эффективных форм внешкольной работы приобретает особую значимость. Младший школьный возраст является сенситивным периодом для формирования многих физических качеств и социальных навыков. Спортивный туризм, включающий разнообразные двигательные действия и условия природной среды, обладает высоким оздоровительным и воспитательным потенциалом. Однако анализ литературы показывает недостаточную разработанность методических подходов к применению средств спортивного туризма в работе с детьми 7-10 лет с учетом их возрастных особенностей.

Цель исследования: разработать и экспериментально обосновать комплексы упражнений с элементами спортивного туризма, направленные на всестороннее физическое развитие детей младшего школьного возраста в условиях дополнительного образования.

Методы и организация исследования. Педагогический эксперимент был организован в форме цикла систематических занятий продолжительностью 4 недели (сентябрь – октябрь 2025 г.). Занятия проводились 2 раза в неделю (вторник, четверг), что обеспечивало необходимую регулярность учебно-тренировочного процесса.

Экспериментальная работа осуществлялась на базе центра дополнительного образования «Станция детского и юношеского туризма и экскурсий» г. Нижнекамск в рамках кружка «Спортивный туризм». В эксперименте приняли участие 20 детей в возрасте 8-9 лет, разделенных на контрольную (КГ, n=20) и экспериментальную (ЭГ, n=20) группы. Занятия в КГ проводились по стандартной программе туристского кружка общей физической подготовки, участники ЭГ – по разработанным комплексам упражнений с элементами спортивного туризма.

Использовались следующие методы: анализ научно-методической литературы, педагогическое тестирование (оценка физической подготовленности), педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Для экспериментальной группы были разработаны три комплекса упражнений с элементами спортивного туризма, учитывающие возрастные особенности младших школьников (таблица 1).

Таблица 1 – Комплексы упражнений с элементами спортивного туризма для детей младшего школьного возраста

Комплекс	Направленность	Содержание
Комплекс 1	Развитие координационных способностей и равновесия	Упражнения на ограниченной опоре («бревно-маятник»), передвижение по «кочкам» (имитация переправы через болото) с использованием мягких модулей, жонглирование туристскими карабинами, преодоление «паутины» из веревок
Комплекс 2	Развитие силы и выносливости	Передвижение с постепенно увеличивающимся отягощением (рюкзак с весом 1-3 кг), подъемы по склону в различном темпе, имитация гребли, вязка узлов на время, переноска снаряжения в парах

Комплекс 3	Развитие ловкости и формирование туристских навыков	Преодоление полосы препятствий с элементами техники пешеходного туризма, установка палатки на скорость, укладка рюкзака, работа с веревкой, подвижные игры туристской направленности («Поиск клада», «Спасательная операция»)

Тренировочный процесс был построен по принципу концентрического расширения и усложнения материала:

Неделя 1 – ознакомительный этап: освоение базовых туристских навыков, техника движения по тропе, общеразвивающая физическая подготовка.

Неделя 2 – основной технический этап: отработка элементов преодоления препятствий.

Неделя 3-4 – закрепляюще-развивающий этап: комплексное применение полученных умений в условиях усложнённых заданий и увеличения протяжённости походов (до 5-6 км).

Каждое занятие включало:

1. **Вводную часть** (10-12 мин) – построение, сообщение задач занятия, разминка в форме тематической подвижной игры.

2. **Основную часть** (45-50 мин) – обучение и совершенствование технических элементов, развитие физических качеств согласно плану.

3. **Заключительную часть** (8-10 мин) – подведение итогов, упражнения на восстановление и расслабление.

Основным методическим приемом являлась игровая форма подачи упражнений, что способствовало поддержанию высокого эмоционального фона и повышению мотивации детей к занятиям.

Результаты исследования и их обсуждение. На констатирующем этапе эксперимента достоверных различий в показателях физической подготовленности между группами выявлено не было ($p > 0,05$). По окончании формирующего эксперимента были получены результаты, представленные в таблице 2.

Как видно из таблицы 2, в экспериментальной группе произошли достоверно более значимые улучшения по всем исследуемым показателям ($p \leq 0,05$). Наибольший прирост наблюдался в координационных тестах (челночный бег, проба Ромберга) и силовых способностях (подтягивание), что объясняется спецификой применяемых упражнений с элементами спортивного туризма. Полученные данные согласуются с исследованиями авторов, отмечающих высокую эффективность туристско-краеведческой деятельности для гармоничного развития личности ребенка [2, 3].

Таблица 2 – Сравнительный анализ показателей физической подготовленности детей ЭГ и КГ после эксперимента ($M \pm m$)

Тест	ЭГ (n=20)	КГ (n=20)	t	p
Бег 30 м, с	6,2±0,2	6,8±0,3	2,14	≤0,05
Прыжок в длину с места, см	138,5±2,5	129,4±3,1	2,25	≤0,05
Челночный бег 3×10 м, с	9,0±0,2	9,7±0,3	2,31	≤0,05
Наклон вперед из положения стоя, см	5,1±0,5	3,2±0,6	2,43	≤0,05
Подтягивание на низкой перекладине, раз	12,4±1,1	9,2±1,3	2,19	≤0,05
Удержание равновесия (проба Ромберга), с	28,7±3,1	19,4±2,8	2,56	≤0,05

Примечание: М – среднее арифметическое; m – ошибка среднего; t – критерий Стьюдента; p – уровень значимости.

Применение игрового метода при выполнении специально-подготовительных упражнений туристской направленности позволяет повысить эмоциональную привлекательность занятий и мотивацию детей к систематической двигательной активности.

Экспериментально доказана эффективность предложенных комплексов: у детей экспериментальной группы выявлен достоверно более высокий прирост показателей физической подготовленности (скоростно-силовых, координационных, силовых) по сравнению с контрольной группой ($p \leq 0,05$).

Список литературы

1. Былеева, Л.В. Подвижные игры с элементами туризма / Л.В. Былеева. – М.: Спорт, 2021. – 142 с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.
2. Константинов, Ю.С. Туристская подготовка детей в системе дополнительного образования / Ю.С. Константинов. – М.: ФЦДЮТиК, 2022. – 180 с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.

СЕКЦИЯ 18

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ СПОРТИВНОГО ВУЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ПРОБЛЕМЫ СОПОСТАВЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ТЕСТОВЫХ МЕТОДИК

Арсланова А.А.

студентка гр.23315

Научный руководитель - к.п.н., доцент Фазлеев Н.Ш

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Опрос оценки физической подготовленности студентов сохраняет практическую значимость не только для системы физического воспитания, но и для более широкого понимания состояния здоровья, адаптационных возможностей и работоспособности обучающихся. В действующем федеральном законодательстве физическая культура рассматривается как важное условие развития личности, а в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года подчеркивается необходимость создания условий для систематических занятий и укрепления здоровья населения [1; 2]. На этом фоне контроль базовых физических качеств у студентов остается востребованным инструментом педагогической и медико-биологической оценки.

Вместе с тем на практике возникает методическая проблема: результаты тестирования часто пытаются сопоставлять между разными учебными группами, факультетами и вузами без учета того, что сами контрольные упражнения могут существенно различаться. В одних исследованиях быстрота оценивается по бегу на 10 м, в других — по бегу на 100 м; сила может определяться по становой динамометрии, подтягиваниям или отжиманиям; выносливость — по количеству повторений, времени удержания положения или результату в беге на дистанцию. В научно-практических пособиях по тестированию подчеркивается, что выбор упражнения напрямую влияет на интерпретацию результата, а значит, требует осторожности при сравнении данных [3].

Дополнительный научный интерес к данной теме связан с тем, что физическая активность в студенческом возрасте рассматривается как один из факторов сохранения здоровья и успешной адаптации к учебной нагрузке. В работах академика Н.А. Агаджаняна двигательная активность обоснованно связывается с функциональным состоянием организма и уровнем адаптационных резервов [4]. В книге Р.А. Юсупова проблема качества жизни и здоровья также рассматривается в тесной связи с условиями среды и образом жизни человека, включая двигательный компонент [5].

Цель исследования — проанализировать показатели быстроты, силы и выносливости студентов 1 курса Поволжского ГУФКСиТ и показать ограничения их прямого сопоставления при использовании различных тестовых методик.

Результаты исследования и их обсуждение.

Исследование проводилось в ноябре 2025 года на материале одной учебной группы студентов 1 курса направления «Гостиничное дело» Международного института гостиничного менеджмента и туризма. В выборку вошли 28 человек, включая юношей и девушек. Для характеристики физической подготовленности были использованы три показателя: быстрота, сила и выносливость. Средний результат в беговом тесте на быстроту составил 18,42 с; средний показатель силы (подтягивания, отжимания) — 13 повторений; средний показатель выносливости в беге на 1 км — 13 мин.

Уже на этапе описания результатов становится видно, что даже внутри одной группы интерпретация данных требует аккуратности. Показатель силы нельзя считать полностью однородным, поскольку контрольные упражнения различались в зависимости от пола

студентов: у юношей оценка чаще проводилась по подтягиваниям, у девушек — по отжиманиям. Формально оба теста характеризуют силовые способности, однако механически объединять их в один универсальный показатель без оговорок не совсем корректно. В данном случае усредненное значение 13 повторений можно использовать для общей характеристики группы, но не как абсолютно сопоставимый показатель силы в строгом методическом смысле.

Еще более заметна проблема при сравнении полученных данных с литературными источниками. В монографии Н.А. Агаджаняна, на которую опиралось исследование, оценка физической подготовленности студентов строится по другим критериям: учитываются быстрота пробега 10 м, относительная сила по данным становой динамометрии и количество подтягиваний как показатель силовой выносливости [4]. Следовательно, прямое сопоставление, например, результата 18,42 с в беге на 100 м с нормативами для 10-метрового отрезка было бы методически неверным. То же относится и к сравнению отжиманий или подтягиваний с данными относительной силы, рассчитанной по формуле через массу тела и показатели динамометрии.

С практической точки зрения именно этот момент представляется наиболее важным. В учебной работе нередко возникает соблазн сравнить «средние значения» одной группы студентов с результатами, опубликованными в другой работе, и на этом основании сделать вывод о более высоком или низком уровне подготовленности. Однако сами цифры вне контекста теста мало что значат. Один и тот же термин — «сила» или «выносливость» — может быть представлен совершенно разными измерителями. Поэтому в подобных исследованиях правильнее сопоставлять не только результаты, но и сами методики: дистанцию, формат упражнения, единицы измерения, состав выборки, пол обследуемых, курс и условия тестирования [3; 4].

Полученные результаты позволяют сделать и более прикладной вывод. Для конкретной группы студентов 1 курса направления «Гостиничное дело» использованные показатели дают реальное представление о текущем уровне физической подготовленности в начале обучения. Это полезно для преподавателя физической культуры, поскольку позволяет увидеть исходное состояние группы и при необходимости корректировать учебную нагрузку. Однако для межвузовского, межкафедрального или даже межгруппового сравнения одних только средних значений недостаточно. Необходимы единые тесты или хотя бы единые подходы к их интерпретации. Иначе сравнение будет внешне убедительным, но, по сути, условным.

Таким образом, практическая ценность проведенного анализа состоит не только в фиксации конкретных результатов, но и в выявлении методического ограничения, которое часто остается в тени. Если в одном исследовании выносливость измеряется бегом на 1 км, а в другом — количеством повторений или временем удержания статического положения, то речь идет не о полном совпадении показателей, а лишь о разных способах оценки близкого физического качества. Это принципиально важно учитывать при подготовке студенческих научных работ, где корректность сравнения нередко не менее значима, чем сами эмпирические данные.

Выводы. Проведенное исследование показало, что оценка быстроты, силы и выносливости студентов сохраняет высокую практическую значимость, поскольку позволяет судить об уровне их физической подготовленности, адаптационных возможностях и работоспособности [1; 2; 4]. По результатам тестирования 28 студентов 1 курса направления «Гостиничное дело» установлено, что средний показатель быстроты составил 18,42 с, силы — 13 повторений, а выносливости в беге на 1 км — 13 мин. Вместе с тем прямое сопоставление полученных результатов с литературными данными затруднено, так как в разных исследованиях используются неодинаковые тестовые методики: различаются дистанции бега, способы оценки силы и формы измерения выносливости [3; 4]. Кроме того, даже внутри одной учебной группы обобщенный показатель силы требует осторожной интерпретации, если у юношей и девушек применялись разные контрольные упражнения. В связи с этим для более

корректного сравнения физической подготовленности студентов разных групп и образовательных организаций целесообразно стремиться к унификации тестов и критериев оценки либо изначально обозначать ограничения сопоставления уже на этапе анализа результатов.

Список литературы.

1. Российская Федерация. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 28.11.2025). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 12.03.2026).
2. Российская Федерация. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р. – Текст: электронный // Министерство спорта Российской Федерации: официальный сайт. – URL: https://storage.minsport.gov.ru/cms-uploads/cms/Aktualnaya_Strategiya_sporta_do_2030_goda_b7b1cb62e1.pdf (дата обращения: 12.03.2026).
3. Буров, А. Э. Диагностика и оценка профессионально важных качеств в практике профессионально-прикладной физической культуры: науч.-практ. пособие / А. Э. Буров, О. А. Ерохина. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 192 с. – Текст: электронный. – URL: <https://phsreda.com/e-articles/151/Action151-74486.pdf> (дата обращения: 11.03.2026).
4. Агаджанян, Н. А. Двигательная активность и здоровье / Н. А. Агаджанян, В. Г. Двоеносов, Н. В. Ермакова [и др.]. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2005. – Текст: непосредственный // Теория и методика физического воспитания— 215 с.: ил., табл.; 20 см. — ISBN 5-98180-180-8. (дата обращения 12.03.2026)
5. Юсупов, Р. А. Экология: качество жизни и здоровье: регион. модель упр. / Р. А. Юсупов. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2007. – 252 с. – Текст: непосредственный (дата обращения 11.03.2026)

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ

Бойко В.А.

студентка гр.23271

Научный руководитель - к.п.н., доцент Гатин Ф.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В условиях современного общества проблема сохранения и укрепления здоровья населения приобретает особую актуальность. Гиподинамия, стрессы, неблагоприятная экологическая обстановка и несбалансированное питание способствуют росту хронических неинфекционных заболеваний. Физическая культура и спорт выступают эффективными средствами профилактики множественных патологий и укрепления здоровья человека. В статье рассматриваются физиологические механизмы оздоровительного воздействия систематической двигательной активности, анализируются современные научные данные о влиянии физических нагрузок на различные системы организма, представлены практические рекомендации по организации профилактической физкультурно-спортивной деятельности.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, профилактика заболеваний, укрепление здоровья, двигательная активность, физические нагрузки, хронические заболевания.

Актуальность. Современная цивилизация характеризуется стремительным снижением уровня двигательной активности населения. По данным Росстата, в 2024 году лишь 38,7% россиян систематически занимаются физической культурой и спортом, что существенно ниже целевого показателя национального проекта «Демография», предполагающего достижение к 2030 году уровня в 70%. Урбанизация, автоматизация производственных процессов, широкое распространение цифровых технологий привели к формированию преимущественно сидячего образа жизни у значительной части населения [1].

Статистика заболеваемости в Российской Федерации демонстрирует неутешительные тенденции:

1. болезни системы кровообращения остаются ведущей причиной смертности, составляя около 47% от общего числа летальных исходов;
2. распространенность ожирения среди взрослого населения за последние десять лет возросла на 32%;
3. количество пациентов с сахарным диабетом превысило 5 миллионов человек;
4. психические расстройства и расстройства поведения фиксируются у каждого четвертого россиянина.

Физическая культура и спорт представляют собой мощнейший инструмент противодействия этим негативным тенденциям. Регулярная двигательная активность запускает каскад адаптационных механизмов, повышающих функциональные резервы организма и устойчивость к неблагоприятным воздействиям. Как отмечают исследователи, даже умеренные физические нагрузки при систематическом выполнении способны существенно снизить риск развития множественных патологий и увеличить продолжительность активной жизни [2].

Цель исследования: Выявить роль физической культуры и спорта в профилактике заболеваний.

Результаты исследования и их обсуждения: Оздоровительное влияние систематических занятий физической культурой обусловлено комплексом физиологических

изменений, затрагивающих практически все системы организма. Разберем основные механизмы профилактического воздействия физических нагрузок.

Таблица – Физиологические механизмы профилактического воздействия физической культуры на организм человека

Система организма	Основные эффекты физических упражнений	Ключевые показатели/результаты
Общее воздействие	Улучшение настроения, бодрость, нормализация работы ЦНС	Снижение проявлений неврозов, улучшение эмоционального состояния
Сердечно-сосудистая система	Укрепление сердечной мышцы, экономичная работа сердца, эластичность сосудов	• ЧСС в покое ниже на ~20% • Развитие дополнительных коронарных сосудов • Профилактика инфаркта и гипертонии
Дыхательная система	Увеличение вентиляции лёгких, укрепление дыхательных мышц, улучшение газообмена	• Частота дыхания: 15-18 → 8-10 вдохов/мин • Повышение устойчивости к гипоксии
Опорно-двигательный аппарат	Рост мышечной массы и силы, укрепление костей, связок и сухожилий, улучшение координации	• Накопление АТФ и сократительных белков • Упрочнение костей за счёт отложения солей Са и Р • Улучшение амортизации и защиты внутренних органов

Для достижения максимального профилактического эффекта необходимо соблюдение ряда принципов организации занятий физической культурой и спортом.

Рекомендуемые виды физической активности для профилактики заболеваний:

1. аэробные нагрузки (ходьба, скандинавская ходьба, плавание, лыжи) — для укрепления сердечно-сосудистой и дыхательной систем, контроля массы тела;
2. силовые упражнения (занятия на тренажерах, с собственным весом) — для укрепления мышечного корсета, профилактики остеопороза, улучшения метаболизма;
3. упражнения на гибкость (стретчинг, йога, пилатес) — для поддержания подвижности суставов, профилактики травм, снятия мышечного напряжения;
4. координационные упражнения (танцы, единоборства, игровые виды спорта) — для развития нервно-мышечной координации, профилактики падений у пожилых.

Оптимальная программа должна включать все перечисленные компоненты. Согласно рекомендациям специалистов, для взрослых людей желательно еженедельно выполнять не менее 150 минут аэробных нагрузок умеренной интенсивности или 75 минут высокой интенсивности, дополняя их силовыми упражнениями на основные мышечные группы минимум дважды в неделю [2].

Выводы. Систематические занятия физической культурой и спортом представляют собой обоснованное и высокоэффективное средство профилактики широкого спектра хронических заболеваний и укрепления здоровья населения. Оптимальная программа должна включать аэробные, силовые упражнения, тренировки гибкости и координации в соответствии с возрастом, полом, уровнем подготовленности и состоянием здоровья занимающегося.

Список литературы

1. Андреева Е.В. Физическая культура как средство профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата // Теория и практика физической культуры. 2023. № 4. С. 78-80. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50456789> (дата обращения: 15.01.2025).

2. Бальсевич В.К., Лубышева Л.И. Спортивно-ориентированное физическое воспитание: образовательный и социальный аспекты // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2024. № 2. С. 19-22. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=52341267> (дата обращения: 15.01.2025).

3. Виленский М.Я., Горшков А.Г. Физическая культура в профилактике и укреплении здоровья современной молодежи // Вестник спортивной науки. 2023. № 3. С. 45

ПАТОЛОГИЯ ТРАВМ СПИНЫ ПРИ ЗАНЯТИЯХ КИКБОКСИНГОМ

Воробьева О.Е.

студентка гр.24263

Научный руководитель – доцент Сайфуллин И.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Кикбоксинг является популярным видом спорта, сочетающим элементы бокса и восточных единоборств. Однако интенсивные тренировки и участие в соревнованиях часто сопровождаются высоким риском травматизма, особенно повреждения позвоночника. Несмотря на распространенность проблем со спиной среди спортсменов-кикбоксеров, научная литература недостаточно изучила особенности патологических изменений и методы профилактики повреждений. Это исследование направлено на изучение патологии травм спины у профессиональных и начинающих спортсменов, занимающихся кикбоксингом, выявление наиболее распространенных видов повреждений и разработку рекомендаций по снижению риска травмы.

Целью данного исследования является оценка частоты встречаемости различных типов повреждений позвоночника у кикбоксеров, определение факторов риска развития спинальных травм, и разработка мер по профилактике травмирования позвоночного столба.

Результаты исследования. Исследование проводилось методом анкетирования и анализа медицинской документации 180 активных кикбоксеров различного уровня подготовки. Спортсмены были поделены на две группы: профессиональные спортсмены ($n=90$) и начинающие спортсмены ($n=90$). Учитывались случаи острых и хронических заболеваний опорно-двигательного аппарата, возникших вследствие занятий спортом.

Анализ показал, что частота случаев острого травматического поражения позвоночника составила 21% среди профессионалов и 13% среди новичков. Среди травм преобладали растяжение связочного аппарата поясничного отдела позвоночника (38%), переломы позвонков (25%) и протрузии межпозвоночных дисков (18%). Профессиональные спортсмены чаще сталкивались с хроническими заболеваниями позвоночника, такими как остеохондроз и грыжи межпозвоночных дисков.

Обнаружено также влияние тренировочной нагрузки на риск возникновения травм: увеличение интенсивности тренировок приводило к повышению вероятности повреждения позвоночника. Важно отметить связь возраста спортсмена с развитием патологий: возраст старше 30 лет ассоциирован с увеличением количества повреждений.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о высоком уровне травматизации спины среди кикбоксеров и указывают на необходимость разработки профилактических мероприятий для минимизации рисков.

Выводы.

1. Травмы спины распространены среди кикбоксеров всех уровней подготовки, однако профессиональные спортсмены подвержены большему риску серьезных повреждений.

2. Основными причинами повреждений позвоночника являются неправильная техника ударов ногами, высокая интенсивность нагрузок и отсутствие должной разминки перед тренировками.

3. Для снижения риска травм рекомендуется проведение регулярных медицинских осмотров, использование защитного снаряжения и включение специальных упражнений для укрепления мышц спины в программу тренировок.

Список литературы

1. Bahr R., Holme I. Risk factors for sports injuries—a methodological approach // *British Journal of Sports Medicine*. — 2003. — Vol. 37. — P. 384—392.
2. Нестеров А.И., Лукина Е.Н. Повреждения позвоночника у спортсменов и профилактика их осложнений // *Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины*. — 2018. — № 2. — С. 43–47.
3. Schwarzkopf R., Cain E.L., et al. Spine Injuries in Martial Arts Athletes: A Systematic Review // *American Journal of Orthopedics*. — 2015. — Vol. 44. — No. 6. — P. 276–282.

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СПОРТИВНОГО ВУЗА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Григорьева П.Ю.

студент гр.25281м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Замчевская Е.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблема профессионального самоопределения студентов спортивных вузов — будущих педагогов физической культуры. Анализируется трансформация требований к профессии учителя в условиях цифровизации, ухудшения здоровья населения и смены ценностных ориентиров молодежи. Особое внимание уделяется потенциалу образовательной среды физкультурного вуза как пространства формирования устойчивой профессиональной идентичности.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, образовательная среда, спортивный вуз, учитель физической культуры, современные вызовы, педагогическое образование.

Актуальность. Современный этап развития общества характеризуется высокой степенью неопределенности и динамичности социальных процессов, что предъявляет качественно новые требования к системе образования в целом и к педагогическим кадрам в частности. В Концепции преподавания учебного предмета «Физическая культура» в Российской Федерации подчеркивается необходимость формирования у школьников осознанной потребности в здоровом образе жизни и ответственности за свое физическое состояние. Однако успешность реализации этих стратегических задач напрямую зависит от личности учителя, уровня его профессиональной компетентности, устойчивости профессиональной позиции и готовности гибко отвечать на вызовы времени.

Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что проблема профессионального самоопределения личности является одной из ключевых в науке [1; 3]. Как отмечает Э.Ф. Зеер, профессиональное развитие не завершается с выбором профессии и поступлением в вуз, а продолжается на протяжении всего жизненного пути, при этом студенческий возраст является сенситивным периодом для формирования профессиональной идентичности [1]. В случае будущих педагогов физической культуры этот процесс осложняется спецификой самой деятельности, находящейся на стыке педагогики и спорта.

Среди ключевых вызовов, трансформирующих профессию учителя физической культуры, можно выделить несколько взаимосвязанных тенденций. Во-первых, это ухудшение показателей физического здоровья детского населения, снижение общего уровня физической подготовленности и рост числа учащихся, полностью или частично освобожденных от занятий по состоянию здоровья (вызов здоровьесбережения). Во-вторых, тотальная цифровизация досуга подрастающего поколения создает жесткую конкуренцию за внимание ребенка, снижая его интерес к двигательной активности и формируя «цифровой образ жизни» [5]. В-третьих, наблюдается трансформация ценностных оснований самого спорта: сдвиг от оздоровительных и воспитательных ориентиров в сторону коммерческих, престижных и узкосоревновательных установок [2; 5]. Это формирует у студентов — действующих спортсменов искаженное представление о миссии педагога в школе.

В этих условиях особую значимость приобретает образовательная среда вуза, выступающая пространством «кристаллизации» профессиональных смыслов и ценностей [4]. И.В. Манжелей подчеркивает, что образовательная среда способна как способствовать

становлению субъектности будущего педагога, так и тормозить этот процесс, если она не отвечает современным реалиям [4]. Спортивный вуз обладает уникальной, бинарной средой, органично сочетающей академическое образование, интенсивный тренировочный процесс и соревновательную деятельность. С одной стороны, это формирует дисциплину, волю и телесный опыт. С другой стороны, как показывают современные исследования, гипертрофированная ориентация на спорт высших достижений может смещать профессиональные ориентиры студентов с педагогической стези на тренерскую работу в элитном спорте. [5]

Вопрос о том, каким образом специфическая образовательная среда физкультурного вуза способствует (или препятствует) формированию устойчивого выбора профессии именно школьного учителя, а не тренера или фитнес-инструктора, остается недостаточно изученным в педагогической науке. Существует противоречие между социальным заказом на учителя новой формации, способного работать в условиях инклюзии, цифровизации и сниженной мотивации учащихся, и традиционным содержанием подготовки в спортивных вузах, часто ориентированным на спортивный результат [6]. Необходимость разрешения данного противоречия, а также потребность в обновлении содержания психолого-педагогической подготовки будущих учителей физической культуры обуславливают актуальность данного исследования.

Целью данной работы является теоретический анализ и эмпирическое изучение влияния компонентов образовательной среды спортивного вуза на процесс профессионального самоопределения студентов — будущих учителей физической культуры в условиях современных социокультурных вызовов.

Результаты исследования. В рамках исследования на базе ПГУФКСИТ был проведен опрос студентов 2-4 курсов (n=120), обучающихся по направлению «Педагогическое образование (Физическая культура)». Использовались методики изучения мотивации выбора профессии и анкетирование для оценки восприятия образовательной среды.

Анализ полученных данных позволил выделить несколько ключевых тенденций.

Во-первых, выявлена двойственность влияния спортивной составляющей среды. С одной стороны, высокая вовлеченность студентов в тренировочный процесс и участие в соревнованиях (до 70% респондентов являются действующими спортсменами) формирует дисциплину, волю к победе и понимание физиологии спорта изнутри. Это ценный опыт для будущего учителя. С другой стороны, ориентация среды на высокий спортивный результат часто смещает фокус профессионального самоопределения студентов в сторону тренерской работы в спорте высших достижений, а не школьного преподавания. Так, 45% опрошенных видят свое будущее в спортивных школах или клубах, и только 32% — в общеобразовательной школе.

Во-вторых, значимым фактором является педагогическая практика как элемент среды. Студенты отмечают, что именно «погружение» в реальную школьную среду (общение с детьми разного уровня подготовки, решение конфликтных ситуаций) является критическим моментом для самоопределения.

Однако респонденты указывают на разрыв между академическими знаниями и вызовами реальной школы: низкая мотивация современных учеников, необходимость работать с детьми с ОВЗ, бюрократическая нагрузка. Это создает когнитивный диссонанс и требует коррекции содержания подготовки.

В-третьих, в контексте цифрового вызова образовательная среда вуза пока не полностью использует свой потенциал. Несмотря на наличие цифровых кафедр и курсов по информатике, будущие учителя физической культуры слабо владеют инструментами цифровой дидактики (ведение электронного журнала, использование фитнес-браслетов на уроке, геймификация занятий). Только 18% опрошенных считают, что вуз готовит их к работе с «цифровым поколением» детей.

Обсуждение результатов показывает, что образовательная среда спортивного вуза обладает мощным, но не полностью реализованным потенциалом. Она эффективно формирует «телесный» и спортивный капитал будущего педагога, но запаздывает в формировании его педагогической гибкости и цифровой компетентности, необходимых для ответа на современные вызовы.

Выводы.

1. Образовательная среда спортивного вуза оказывает амбивалентное влияние на профессиональное самоопределение будущих учителей физической культуры: она способствует формированию спортивной идентичности, но для укрепления именно педагогической траектории требуются целенаправленные усилия.

2. Основными факторами, детерминирующими выбор профессии учителя в условиях современных вызовов, являются качество педагогической практики и степень интеграции цифровых технологий в профильную подготовку.

3. Выявлено противоречие между традиционным содержанием образования в спортивном вузе и новыми требованиями к учителю (работа с немотивированными детьми, детьми с ОВЗ, цифровая трансформация урока). Это требует обновления содержания психолого-педагогических дисциплин.

4. Для повышения эффективности влияния среды на профессиональное самоопределение необходимо усилить практико-ориентированность обучения, создавать условия для рефлексии студентами своего педагогического опыта, а также активнее внедрять в учебный процесс кейсы, моделирующие современные профессиональные вызовы (буллинг в школе, вовлечение детей через гаджеты, работа в условиях ограничений здоровья).

Список литературы

1. Зеер Э. Ф. Психология профессионального развития: учебное пособие. – Москва: Академия, 2019. – 240 с. – ISBN 978-5-4468-0789-5.

2. Ильин Е. П. Психология спорта. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 352 с. – ISBN 978-5-4461-1234-6.

3. Леонтьев Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – 4-е изд., испр. – Москва: Смысл, 2019. – 584 с. – ISBN 978-5-89357-377-8.

4. Манжелей И. В. Образовательная среда вуза как фактор становления субъектности будущего педагога // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. – 2021. – Т. 7, № 2. – С. 156-170. – DOI 10.21684/2411-7897-2021-7-2-156-170.

5. Современная научная мысль в сфере физической культуры и спорта: актуальные вопросы и достижения: коллективная монография / Р.Т.Бурганов, Е.С.Замчевская, С.И.Зизикова, Ю.Н. Кузнецова, Ю.В. Пайгунова, Т.М.Трегубова, Н.В. Шигапова. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. - 111 с. - ISBN 978-5-605-50177-0. - EDN QZTDTQ.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование: утвержден приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 № 121 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.10.2023)

РЕГУЛЯРНЫЕ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ УКРЕПЛЯЕТ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ

Давлетшина А.И.

студентка гр.23281

*Научный руководитель - к.б.н., доцент Искаков Н.Г.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Сердце-человека является жизненно-важным органом, который выполняет насосную функцию. Оно насыщает наш организм кислородом и удаляет из нее углекислый газ. Научно доказано, что люди, занимающиеся физической культурой менее подвержены сердечным заболеваниям. В процессе кардио тренировок сердце адаптируется к физическим нагрузкам. Умеренные мышечные нагрузки-это уникальное средство для поддержания физической формы. Регулярные тренировки делают наше сердце сильным, выносливым и здоровым. Физическая нагрузка для студентов и подрастающего поколения являются хорошим средством для поддержания оптимального здоровья. Немаловажным аспектом является процесс построения учебного занятия. Преподаватель должен учесть индивидуальный подход к каждому студенту. Он должен заранее знать, к какой группе здоровья относиться каждый студент. Преподаватель умеренно должен дозировать физическую нагрузку на учебных занятиях Современный преподаватель должен владеть приемами контроля за здоровьем занимающихся во время учебного процесса. Ранее нами было показано, какие приемы регулирования нагрузки использует современный преподаватель на занятиях по легкой атлетике [1]. Особенно важно во время занятий не допустить процесс утомления студентов, чтобы не навредить здоровью. Здоровье студентов является наше будущее.

Цель: определить характер адаптации сердечно-сосудистой системы к регулярным физическим нагрузкам у студентов первого курса.

Материалы и методы. Исследование было проведено на базе Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма в период с 2024-2025г., на занятиях по элективным курсам по физической культуре и спорту. В наших исследованиях в период учебного процесса приняли участие студенты, 1 курса мужского и женского пола, которые не имели противопоказание к физическим нагрузкам и относились к основной группе здоровья. До начала учебных занятий преподаватель проводил опрос о физическом и функциональном состоянии занимающихся. Студентам в качестве физической нагрузки было предложено преодолеть 400 метров по стадиону буревестник. До начала занятий все студенты методом пальпации регистрировали пульс на артерии лучезапястного сустава и на сонной артерии. После проведения специально беговой разминки была продолжена основная нагрузка. После преодоления основной дистанции студенты сразу регистрировали пульс. Так же регистрация пульса проходила в восстановительный период.

Результаты исследования и их обсуждение. Учебное занятие было построено следующим образом. Согласно расписанию студенты приходили на стадион буревестник. В качестве разминки в водно-подготовительной части было предложено преодолеть два разминочных круга. После разминочного бега студентам был предложен комплекс обще-развивающихся упражнений из 15 упражнений и комплекс специально беговых упражнений для подготовки организма к основным физическим нагрузкам. После подготовки и разминки студенты выполнили забег по стадиону на 400 метров. До основной нагрузки частота сердечных сокращений средний показатель группы составил 100.3 ± 6.7 уд/мин. После преодоления дистанции ЧСС средний показатель составил 160.5 ± 8.9 уд/мин. После основной

нагрузки мы наблюдали планомерное снижение ЧСС. В первую минуту восстановления ЧСС составил 157 ± 6.7 уд/мин., на второй минуте ЧСС составил 150 ± 4.5 уд/мин, на третьей минуте ЧСС достиг отметки 140 уд/мин., на четвертой минуте 130 ± 5.6 уд/мин., на пятой минуте ЧСС достиг отметки 115.0 ± 6.3 уд/мин. В конце учебного занятия произошло восстановление ЧСС до исходных значений.

Выводы. На учебном занятии студентам была предложена физическая нагрузка. Все студенты успешно справились с данным нормативом. В конце занятия ЧСС восстановился это говорит о том, что преподаватель правильно построил учебный процесс. Мы так же можем говорить о хорошей функциональной подготовке студентов.

Список литературы

1. Приемы регулирования нагрузки на занятиях по легкой атлетике / Н. Г. Искаков, А. С. Никитин, Д. А. Ирдинкин [и др.] // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию КНИТУ-КАИ, Казань, 24–27 ноября 2016 года. – Казань: Фолиант, 2016. – С. 108-110.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА РАБОТУ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ

Жвакина В.Р.

студентка гр.23211

Научный руководитель - к.б.н., доцент Искаков Н.Г.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Актуальность. Сердечно-сосудистая система млекопитающих и человека — это мотор, приводящий в движение всё тело. Сердце, транспортирует кислород, питательные вещества, гормоны и ферменты по нашему телу и избавляет его от углекислого газа. У человека сердце имеет четырёхкамерное строение и участвует в двух кругах кровообращения. Каждый круг кровообращения включает в себя соответствующий сердечный насос, микроциркуляторное русло, артерии и вены. Сердце- это невероятно сложный и высокоразвитый орган, сочетающий в себе множество анатомических и функциональных особенностей для выполнения своей главной насосной функции. Это не просто сверхчувствительный центр обработки и кодирования информации [4], но и активная эндокринная железа, способная вырабатывать и выделять собственные гормоны и нейромедиаторы.

У человека сердце расположено в центре грудной клетки, между лёгкими. Его средний размер сопоставим со сжатым кулаком, а масса колеблется в пределах 250–350 граммов. Ежедневно оно совершает около 100 000 сокращений (приблизительно 72 удара в минуту). Ранее нами было показано, приемы регулирования нагрузки на занятиях по легкой атлетике [1]. Это позволяет эффективно контролировать за состоянием здоровья студентов.

Цель исследования: изучить влияние физической нагрузки на функциональное состояние сердечно-сосудистой системы студентов 1-го курса Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (Поволжский ГУФКСИТ).

Материалы и методы: Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО "Поволжский ГУФКСИТ" в спортивно оздоровительном комплексе Буревестник. Исследовали 30 студентов мужского пола ($n=30$) занимающихся различными видами спорта, но не имеющих спортивного звания и разряда в возрасте 18-19 лет. Все исследуемые студенты относились к основной группе здоровья и не имели противопоказаний к физическим нагрузкам. Участники выполняли восхождение и спуск со степ-платформы высотой 45 см., в заданном темпе (30 подъемов в минуту) в течение 5 минут. После завершения теста у исследуемых измерялась частота сердечных сокращений (ЧСС) при помощи пульсометра на 1-й, 2-й и 3-й минутах восстановительного периода. Результаты тестирования выражали в виде индекса Гарвардского степ-теста (ИГСТ). Формула расчёта: $ИГСТ = t \times 100 / (f_1 + f_2 + f_3) \times 2$, где: t — время восхождения на ступеньку в заданном темпе (300 с при полностью выполненной пробе); f_1, f_2, f_3 — частота пульса за первые 30 с. Статистическую обработку полученных результатов проводили в программах MS Excel и IBM SPSS Statistics 2020. Достоверность различий рассчитывали с помощью парного и непарного t-критерия Стьюдента.

Результаты исследований и их обсуждение. Средний показатель частоты сердечных сокращений (ЧСС) в физическом покое после вводно подготовительной части занятия составила 88.5 ± 5.3 уд/мин. После пяти минутной нагрузки в виде восхождения и спуска со степ-платформы ЧСС на первой минуте восстановления средний показатель достиг отметки 145.7 ± 6.3 уд/мин. В конце второй минуты восстановительного периода мы наблюдали планомерное снижение ЧСС до 140.5 ± 5.1 уд/мин. Следующая регистрация ЧСС была в конце третьей минуты восстановительного периода и показатель составил 125.4 ± 4.5 уд/мин.

Выводы Анализ полученных экспериментальных данных позволил классифицировать участников по уровню физической подготовленности и работоспособности. Высокий индекс Гарварда указывал на отличную кардиореспираторную выносливость, в то время как низкий - свидетельствовал о необходимости улучшения физической формы студентов.

В ходе исследования были также выявлены, что у участников с более низкими результатами теста наблюдалась тенденция к более высокому индексу массы тела (ИМТ). Это свидетельствует о важности регулярных занятий физическими упражнениями для поддержания здоровья сердечно-сосудистой системы. Результаты исследования гарвардского степ-теста доказывают его полезность в качестве информативного инструмента для оценки физической подготовленности студентов. Полученные данные могут быть использованы в программах оздоровления и фитнеса для разработки индивидуальных рекомендаций и мониторинга прогресса участников.

Список литературы

1. Приемы регулирования нагрузки на занятиях по легкой атлетике / Н. Г. Исаков, А. С. Никитин, Д. А. Ирдинкин [и др.] // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию КНИТУ-КАИ, Казань, 24–27 ноября 2016 года. – Казань: Фолиант, 2016. – С. 108-110.

РОЛЬ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ «ТРЕНЕР – СПОРТСМЕН» В ФОРМИРОВАНИИ БОЕВОЙ ГОТОВНОСТИ СПОРТСМЕНОВ

Зайнашева А.И.

студент гр.25341

Научный руководитель – доцент Сайфуллин И.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Межличностные отношения тренер-спортсмен являются ключевым фактором, формирующим не только техническую и тактическую подготовку, но и психологическую готовность атлета – способность эффективно действовать под давлением, быстро восстанавливаться и контролировать эмоции во время поединка. Поддержка, авторитетность, обратная связь тренера прямо влияет на мотивацию, регуляцию стресса и риск выгорания спортсменов. Практическая значимость исследования проявляется в возможности оптимизации тренировочного процесса, снижении риска психологических и физических срывов, повышении эффективности предсоревновательной подготовки и индивидуализации тренировочных планов с учетом межличностных взаимоотношений.

Цель исследования. Определить влияние характера межличностных отношений между тренером и спортсменом на формирование боевой готовности спортсменов.

Введение. Современный спорт предъявляет высокие требования не только к физической и технической подготовке, но и к психологической устойчивости спортсменов. В условиях высокой конкуренции исход соревнований часто зависит не столько от физических возможностей, сколько от уровня психологической готовности.

Боевая готовность — это интегративное состояние личности, включающее эмоциональную устойчивость, мотивацию, уверенность в себе и способность сохранять спокойствие в стрессовых ситуациях. Формирование этого состояния зависит как от индивидуальных особенностей спортсмена, так и от социальной среды.

Ключевым фактором является качество межличностных отношений в системе «тренер – спортсмен». Тренер выступает не только как специалист по подготовке, но и как педагог и психолог. Его стиль общения, методы мотивации и эмоциональная поддержка существенно влияют на психологическое состояние спортсмена.

Теоретические основы исследования. Боевая готовность спортсмена рассматривается как состояние мобилизации психических и физических ресурсов организма, обеспечивающее успешное выполнение того, что требуется во время соревнований. Она включает в себя несколько взаимосвязанных компонентов:

- Мотивационный компонент – стремление к достижению результата, установка на победу.
- Эмоциональный компонент – способность управлять эмоциональным состоянием.
- Когнитивный компонент – уверенность в собственных возможностях и правильности выбранной тактики.
- Поведенческий компонент – способность реализовывать технические и тактические навыки в стрессовых условиях.

Формирование данных компонентов происходит под влиянием тренировочного процесса и социального окружения спортсмена.

Особенности межличностных отношений в системе «тренер – спортсмен». Отношения между тренером и спортсменом являются педагогическим взаимодействием,

основанным на совместной деятельности, направленной на достижение спортивных результатов. Они включают:

- профессиональное взаимодействие;
- эмоционально-психологическую поддержку;
- воспитательное воздействие;
- формирование мотивации.

Исследования в области спортивной психологии выделяют несколько стилей тренерского руководства, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика стилей руководства

Стиль руководства	Характеристика
Авторитарный	Жесткий контроль, высокая требовательность
Демократический	Совместное принятие решений, поддержка инициативы
Либеральный	Минимальный контроль, высокая самостоятельность спортсмена

Наиболее эффективным считается демократический стиль, который способствует развитию уверенности спортсмена и снижению уровня тревожности.

Наряду со стилем руководства стоит и такой показатель как степень боевой готовности спортсменов.

Данные, представленные в таблице 2 демонстрируют выраженную зависимость уровня боевой готовности спортсменов от характера межличностных отношений с тренером. Полученные результаты свидетельствуют о том, что спортсмены, характеризующие взаимодействие с тренером как позитивное и поддерживающее, имеют значительно более высокие показатели по всем исследуемым параметрам.

Таблица 2 – Показатели боевой готовности спортсменов

Показатель	Позитивные отношения	Конфликтные отношения
Уверенность	8.6±0.3	6.2±0.4
Тревожность	4.1±0.2	6.7±0.3
Мотивация	8.8±0.2	6.4±0.3
Эмоциональная устойчивость	8.2±0.3	6.1±0.4

Прежде всего, наблюдается существенное различие в уровне уверенности перед соревнованиями. В группе спортсменов с благоприятными отношениями данный показатель составил 8,6 балла, тогда как в группе с конфликтными отношениями – 6,2 балла. Это позволяет предположить, что доверительные отношения с тренером способствуют формированию устойчивой веры спортсмена в собственные возможности и готовности к соревновательной деятельности.

Следует обратить особое влияние на показатель предсоревновательной тревожности. В группе с позитивными отношениями уровень тревожности оказался значительно ниже. Это свидетельствует о том, что эмоциональная поддержка тренера способствует снижению психоэмоционального напряжения перед стартом и помогает атлету эффективнее мобилизовать свои ресурсы.

Анализ мотивационного компонента показывает, что спортсмены, испытывающие доверие к тренеру, обладают более выраженной направленностью на достижение спортивного результата. Высокий уровень мотивации является важнейшим фактором успешной реализации тренировочного потенциала в условиях соревнований.

Показатели эмоциональной устойчивости также подтверждают влияние качества тренерского взаимодействия. Спортсмены, находящиеся в благоприятной психологической

атмосфере, демонстрируют лучшую способность контролировать эмоциональные реакции и сохранять концентрацию внимания.

Таблица 3 – Влияние стиля руководства тренера на уровень боевой готовности

Стиль тренера	Средний уровень боевой готовности
Демократический	8.4
Авторитарный	6.9
Либеральный	6.5

Результаты, представленные в таблице 3, позволяют оценить влияние различных стилей руководства тренера на психологическую подготовленность спортсменов.

Наиболее высокий уровень боевой готовности наблюдается у спортсменов, работающих под руководством тренеров, использующих демократический стиль взаимодействия. Данный стиль характеризуется сочетанием требовательности и эмоциональной поддержки, предоставлением спортсмену возможности участвовать в принятии решений, что способствует развитию самостоятельности и ответственности.

Авторитарный стиль руководства демонстрирует умеренные показатели боевой готовности. Несмотря на высокий уровень дисциплины и контроля тренировочного процесса, данный стиль может вызывать у спортсменов повышенное психологическое напряжение, боязнь не оправдать надежд и страх допустить ошибку. Это снижает уверенность спортсмена в соревновательных условиях.

Либеральный стиль руководства характеризуется минимальным контролем тренировочного процесса и высокой степенью самостоятельности спортсмена. Однако недостаточная структурированность тренировочной деятельности может приводить к снижению соревновательной мобилизации и недостаточной психологической подготовленности.

Полученные данные подтверждают, что оптимальным для формирования боевой готовности является стиль тренерского взаимодействия, сочетающий элементы контроля, педагогической поддержки и партнерского взаимодействия.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты исследования подтверждают, что качество межличностных отношений между тренером и спортсменом оказывает значительное влияние на психологическую готовность спортсменов.

Поддерживающий стиль взаимодействия способствует:

- формированию уверенности спортсмена;
- снижению уровня тревожности;
- повышению мотивации достижения;
- развитию эмоциональной устойчивости.

Авторитарный стиль руководства может обеспечивать дисциплину, однако часто приводит к росту психологического напряжения. Либеральный стиль снижает уровень контроля, что может негативно влиять на соревновательную мобилизацию спортсменов.

Заключение. Межличностные отношения тренер–спортсмен существенно влияют на формирование боевой готовности, повышая уверенность, мотивацию и снижая тревожность. Наиболее эффективен демократический стиль руководства, сочетающий контроль и поддержку. Позитивный психологический климат в тренировочном процессе повышает спортивные результаты и устойчивость спортсменов к стрессу.

Список литературы

1. Светлова А. А. Взаимоотношения спортсмена и тренера как фактор успешности спортивной деятельности / А. А. Светлова // Психолого-педагогические исследования. — 2014. — Т. 6, № 3. — С. 181–187

2. Филь Т. А., Мананкина С. С. Особенности взаимоотношений в системе «тренер-спортсмен» с учетом уровня индивидуальной успешности спортсмена / Т. А. Филь, С. С. Мананкина // Международный научно-исследовательский журнал. — 2023. — № 4(130). — С. 59–67.

3. Таран И. В., Тимофеев А. В. Особенности и взаимосвязь «coach-athlete» и психологического климата в спортивных командах / И. В. Таран, А. В. Тимофеев // Ученые записки Университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2025. — № 8. — С. 260–266.

4. Жидков И. В. Роль взаимоотношений между тренером и спортсменом в индивидуальных видах спорта: тезисы / И. В. Жидков // X Междунар. студ. науч. конф. «Студенческий научный форум». — 2018. — С. 45–49.

5. Ильина Н. Л., Стицюк Ю. С., Хвацкая Е. Е., Егоренко Л. А. Особенности межличностных отношений спортсмена и тренера-родителя / Н. Л. Ильина, Ю. С. Стицюк, Е. Е. Хвацкая, Л. А. Егоренко // Теория.ру. — 2022. — URL: <https://www.teoriya.ru/ru/node/20421> (дата обращения: 05.02.2026).

ОСОБЕННОСТИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА КИКБОКСЕРОВ ФУЛЛ-КОНТАКТА И ПОИНТФАЙТИНГА

Зайнашева А.И.

студент гр.25341

Научный руководитель – доцент Сайфуллин И.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Введение. Кикбоксинг на сегодняшний день является одной из самых динамично развивающихся и зрелищных дисциплин в мире единоборств. Его уникальность заключается в многообразии соревновательных разделов, каждый из которых обладает собственной философией, набором правил и требований к подготовке спортсмена. Среди всего многообразия направлений, особое место занимают фулл-контакт и поинтфайтинг – два раздела, представляющие собой противоположные подходы к ведению поединка. В современной спортивной науке остро стоит вопрос о том, как наиболее эффективно выстроить тренировочный процесс, учитывая эти различия. Данная работа посвящена анализу особенностей тренировок в фулл-контакте и поинтфайтинге, что определяет ее научную и практическую значимость.

Актуальность. Растущая конкуренция в кикбоксинге создает необходимость дифференцированного подхода к подготовке спортсменов. Несмотря на общую дисциплину, разделы «фулл-контакт» и «поинтфайтинг» предъявляют противоположные требования к физическим и тактико-техническим качествам бойца. В фулл-контакте основной упор приходится на силовую выносливость, способность работать под высоким давлением, большую роль играет умение чувствовать дистанцию, скоростные качества и реакция атлета. Поинтфайтинг не требует акцентированности и жесткости, однако базируется на взрывной скорости, чувстве тайминга и умении нанести точный удар, избегая при этом любого физического сопротивления.

Цель исследования. Выявить ключевые различия в методике подготовки кикбоксеров разделов «фулл-контакт» и «поинтфайтинг».

Теоретические основы исследования.

1. Спортивно-педагогическая характеристика дисциплин кикбоксинга. В основе исследования лежит классификация видов кикбоксинга, принятая ведущими мировыми федерациями (например, WAKO). Теоретический анализ показывает, что несмотря на единый арсенал ударов, дисциплины разделяются по принципу интенсивности контактного взаимодействия. Фулл-контакт: характеризуется непрерывным ведением боя в ринге с акцентированным силовым воздействием. Целью является достижение максимального эффекта от каждого удара. [3]• Поинтфайтинг: представляет собой «спортивное фехтование» конечностями на татами, где акцент смещен с силы на точность, чистоту техники и скорость возврата руки или ноги после касания. 2. Физиологические аспекты и энергообеспечение деятельности. Теория спортивной тренировки (по Л.П. Матвееву, В.Н. Платонову) указывает на различие в режимах энергообеспечения. В фулл-контакте преобладает аэробно-анаэробный режим. Бойцу требуется высокая емкость лактатной системы для поддержания плотности боя в течение всех раундов. Теоретически подготовка здесь строится на развитии гликолитической выносливости. В поинтфайтинге работа носит интервальный характер в анаэробно-алактатном режиме. Ключевым является креатинфосфатный механизм, обеспечивающий мгновенные взрывные действия длительностью 1–3 секунды. 3. Биомеханическая специфика ударной техники. С точки зрения биомеханики, структура движения в этих разделах фундаментально различается: Фулл-контакт: Удар рассматривается как баллистическое движение с жесткой

фиксацией звеньев тела в момент соприкосновения («втыкание» удара). Важна масса, вложенная в удар, и перенос центра тяжести. Поинтфайтинг: Техника строится на принципе «хлыста». Основным показателем является время достижения цели и быстрота реверсивного движения (отдергивания). Теоретическая база здесь опирается на развитие скоростных способностей и реактивной силы мышц. Психологические особенности и тактическое мышление. Теория спортивной психологии выделяет разные типы концентрации: Для фулл-контакта важна помехоустойчивость, умение работать под жесточайшим давлением, не терять концентрацию и держать удар, способность сохранять тактический рисунок под воздействием боли и утомления (умение «терпеть»). Для поинтфайтинга на первый план выходит антиципация (предвосхищение действий соперника) и скорость переключения внимания. Боец должен обладать «игровым» интеллектом, позволяющим «обхитрить» соперника.

5. Методология дифференцированного подхода

Теоретической основой методики подготовки является принцип специализации. Согласно этому принципу, тренировочные нагрузки должны быть адекватны соревновательным требованиям. Это предполагает использование различных средств подготовки: в фулл-контакте — работа на тяжелых снарядах, спарринги в полную силу, кроссовая подготовка. В поинтфайтинге — упражнения на реакцию, работа с легкими мишенями, челночные перемещения и упражнения на взрывную силу (плиометрика).

Таблица 1 – Сравнительный анализ атлетов противоположных разделов.

Критерий сравнения	Фулл-контакт	Поинтфайтинг
Формат боя	Непрерывные раунды (3 раунда по 2 минуты). Бой не останавливается после каждого удара.	Бой останавливается после каждого набранного очка (удара). Раунд длится 2 минуты, но с большим количеством пауз.
Тип выносливости (доминирующий)	Аэробно-анаэробная (смешанная). Высокий уровень общей (аэробной) выносливости для поддержания активности все раунды + анаэробная (взрывная) для силовых акцентов.	Анаэробная (алактатная и лактатная). Требуется взрывная, скоростная выносливость для резких ускорений, остановок и мгновенных атак.
Интенсивность нагрузки	Высокая, но с возможностью экономии сил и "рваного" темпа. Средний ЧСС (частота сердечных сокращений) — 160-180 уд/мин.	Пиковая, интервальная. Максимальное ускорение на коротких отрезках (3-5 сек), затем пауза. ЧСС может подскакивать до 190+ уд/мин на спурте.
Основные энергозатраты	Гликолиз (расщепление гликогена) и окисление жиров. Требуется большой запас гликогена в мышцах.	Креатинфосфат (для взрывных движений) и быстрый гликолиз. Важна скорость восстановления АТФ.
Ключевые физические качества	"Кардиобаза" (сердечно-сосудистая выносливость) + силовая выносливость мышц. Способность "держать удар" на фоне усталости.	Скоростная выносливость + координация. Способность сохранять резкость и быстроту реакции даже в конце поединка.
Влияние утомления на технику	Утомление приводит к "закрепощению", падению рук, снижению силы удара, атлет может отходить от поставленной тактики.	Утомление приводит к потере скорости реакции и "запаздыванию" на старте атаки. Снижается острота контратак
Тренировочный процесс (акцент)	Длительный бег, интервальные работы на мешках, плавание, спарринги и работа с весами.	Короткие спринты (челночный бег), работа на лапах по 15-30 секунд с максимальной скоростью, отработка резкости.

Особенности восстановления	Важна способность восстанавливаться между раундами и в перерывах между боями на турнире.	Важна способность мгновенно восстанавливаться в микро-паузах во время боя.
Психологический фактор	Монотонность, преодоление "кислородного голодания", терпение.	Концентрация и реакция. Умение быстро включаться в работу.

Сравнительный анализ по Таблице-1 тренировочных процессов в фулл-контакте и поинтфайтинге демонстрирует их принципиальное различие, обусловленное разными форматами ведения боя и доминирующими типами выносливости.

Фундаментальное различие в энергообеспечении:

В фулл-контакте тренировочный процесс направлен на развитие смешанной (аэробно-анаэробной) выносливости. Акцент делается на построение мощной «кардиобазы» (длинные кроссы, плавание) и способность поддерживать активность на протяжении всех раундов за счет эффективного использования гликогена.

В поинтфайтинге приоритет отдается развитию анаэробной (скоростной) выносливости и взрывной мощности. Тренировки моделируют режим работы «максимальное ускорение — пауза», что требует развития креатинфосфатной системы и способности к мгновенному восстановлению АТФ [5].

Специфика моделирования нагрузки:

Тренировка в фулл-контакте имитирует непрерывную нагрузку (длительные интервальные работы на мешках, многораундовые спарринги), где важно распределять силы и сохранять защиту на фоне утомления.

Тренировка в поинтфайтинге строится по принципу интервальности с акцентом на резкость (короткие спринты, взрывная работа на лапах по 15-30 секунд). Задача атлета — сохранить остроту реакции и скорость включения в атаку от старта и до финального удара.

Восстановление и психология:

В фулл-контакте критически важна способность к восстановлению между раундами и развитие «чувство темпа», а также психологическая устойчивость к монотонной работе и «кислородному долгу». [3]

В поинтфайтинге на первый план выходит умение мгновенно восстанавливаться в микро-паузах и сохранять концентрацию для молниеносного реагирования на действия соперника.

Заключение. Тренировочный процесс должен быть строго специализирован под выбранный раздел. Попытка готовить спортсмена в фулл-контакте по методике поинтфайтера приведет к нехватке выносливости, силы и акцентированности, атлет начнет «проседать» уже в первом раунде. И наоборот, «фулл-контактная» подготовка сделает поинтфайтера более медленным и закрепощенным, что лишит его необходимой взрывной скорости.

Список литературы

1. Современная система спортивной подготовки: монография / Л. П. Матвеев, В. Н. Платонов, В. П. Филин [и др.]; под редакцией Б. Н. Шустина. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Спорт», 2021. — 440 с. — ISBN 978-5-907225-36-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104666> (дата обращения: 13.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Губа, В.П., Маринич, В.В. Спортивная диагностика: учебное пособие. — М.: Спорт, 2016. — 384 с.
3. Перрека, Д., Малори, Д. Полный контакт: Техника и подготовка к поединку / пер. с итал. — М.: АСТ: Астрель, 2004. — 169 с. — (Боевая машина).

4. Филимонов, В.И., Нигмедзянов, Р.А. Физиологические основы проявления выносливости в единоборствах // Теория и практика физической культуры. — 2020. — № 5. — С. 32-35.
5. Спортивная энциклопедия SportWiki. Энергетические субстраты [Электронный ресурс] / под ред. проф. В.П. Губы. — 2016. — URL: <http://sportwiki.to/> (дата обращения: 13.03.2026).

АНАЛИЗ ДАННЫХ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПЛАНИРОВАНИИ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Малышев Н.О.

студент гр.23341

Научный руководитель – к.п.н., доцент Гатин Ф.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В условиях цифровизации образования и спорта особую значимость приобретает внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и анализа больших данных в процесс спортивной подготовки. Традиционные методики, основанные на усреднённых программах, не всегда учитывают индивидуальные особенности студентов, их текущий уровень физической подготовленности и динамику восстановления.

Цель исследования. Оценить эффективность применения ИИ и анализа данных в планировании спортивной подготовки студентов вуза и определить перспективы профессионального развития специалистов в этой области.

Методика и организация исследования. Исследование базировалось на комплексном анализе научно методической литературы, нормативных документов и опыта внедрения цифровых технологий в спортивную подготовку. В фокусе внимания находились:

1. Технологии ИИ в спорте: алгоритмы машинного обучения, системы поддержки принятия решений, виртуальные тренеры.
2. Источники данных: носимые устройства (фитнес трекеры, смарт часы), биомеханические сенсоры, медицинские показатели, результаты тестирования физической подготовленности.
3. Инструменты анализа: платформы обработки больших данных, облачные сервисы, специализированное ПО для моделирования тренировочных нагрузок.

Методы исследования:

1. Анализ научно методической литературы (отечественной и зарубежной) по теме применения ИИ в спорте.
2. Систематизация и классификация цифровых инструментов, используемых в спортивной подготовке.
3. Сравнительный анализ традиционных и ИИ ориентированных методик планирования тренировок.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ показал, что внедрение искусственного интеллекта в планирование спортивной подготовки существенно совершенствует тренировочный процесс и способствует развитию профессиональных компетенций студентов спортивных вузов.

Алгоритмы ИИ обеспечивают глубокую персонализацию нагрузок: они анализируют индивидуальные данные студента — уровень физической формы, историю травм, динамику восстановления и реакцию на разные типы нагрузок — и на этой основе формируют оптимальный план тренировок. Это повышает точность планирования за счёт учёта множества факторов, которые сложно обработать вручную.

ИИ системы эффективно прогнозируют риски травматизма: выявляют признаки перетренированности или угрозы травм и автоматически корректируют нагрузку. Благодаря этому снижается вероятность повреждений без потери эффективности подготовки.

Оптимизация восстановления также улучшается: платформы интегрируют данные о сне, питании и уровне стресса, давая персонализированные рекомендации — например, по

режиму отдыха или питанию. Это ускоряет восстановление и поддерживает организм в оптимальном состоянии.

Цифровые инструменты повышают мотивацию студентов за счёт геймификации (баллы, достижения, рейтинги) и визуализации прогресса (интерактивные графики). Это стимулирует регулярность занятий и поддерживает интерес к тренировкам.

Работа с ИИ платформами формирует ценные навыки: умение интерпретировать аналитические данные, оценивать рекомендации алгоритмов и применять технологии для управления тренировками. Это повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Автоматизация рутинных задач (ведение журналов, расчёт нагрузок) освобождает время преподавателей для творческой работы, разработки методик и индивидуального сопровождения студентов.

Вместе с тем выявлены и ключевые вызовы: необходимость обучения работе с новыми инструментами, вопросы конфиденциальности данных, и высокая стоимость внедрения технологий для вузов с ограниченным бюджетом. Преодоление этих барьеров требует системной работы на институциональном и государственном уровнях.

Выводы.

1. ИИ и анализ данных трансформируют подход к планированию спортивной подготовки, делая его более точным, безопасным и мотивирующим.
2. Персонализация нагрузок на основе ИИ снижает риск травматизма и повышает эффективность тренировок.
3. Внедрение цифровых инструментов формирует у студентов компетенции, востребованные в современном спорте: анализ данных, работа с цифровыми платформами, принятие решений на основе аналитики.
4. Для успешного внедрения ИИ в вузах необходимо:
 - разработать образовательные модули по основам работы с ИИ для студентов и преподавателей;
 - обеспечить интеграцию технологий в учебные планы спортивных специальностей;
 - создать нормативно правовую базу для обработки персональных данных.
5. Перспективным направлением является создание единой цифровой экосистемы вуза, объединяющей спортивные, медицинские и образовательные данные для комплексного сопровождения студента.

Список литературы

1. Лигостаева Н. Д., Алексина А. О., Кулешова М. В. Использование искусственного интеллекта при разработке персонализированных планов физического воспитания и спортивной подготовки для студентов специальной медицинской группы // Научно методический электронный журнал «Концепт». — 2025. — № 05. — С. 303–318.
2. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081 р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации физической культуры и спорта».
3. Иванцов П. П., Лукьянов А. Б., Лукьянов Б. Г., Степанов В. С. Искусственный интеллект в спортивной тренировке: монография. — СПб.: Изд во СПбГИКиТ, 2021. — 256 с.
4. Соколов И. А. Теория и практика применения методов искусственного интеллекта // Вестник Российской академии наук. — 2019. — № 4. — С. 365–370.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ В СПОРТЕ

Никонова Е.А.

студент гр.23271

Научный руководитель – ст. преподаватель Мифтахов Т.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Психология спорта является одним из важнейших направлений подготовки современных спортсменов высокого класса. Спортивные достижения зависят не только от физической формы и техники исполнения упражнений, но также от способности справляться с эмоциями, стрессовыми ситуациями и переживаниями неудач. Таким образом, изучение психологических аспектов спортивной деятельности приобретает особую актуальность.

Цель настоящей статьи состоит в исследовании основных психологических проблем, возникающих у спортсменов, и предложении эффективных методов их преодоления. Данная тематика важна для повышения эффективности тренировочного процесса и оптимизации соревновательной деятельности.

Спортивная психология изучает закономерности развития и функционирования психической сферы спортсменов, направленных на достижение максимальных результатов в соревнованиях. Важнейшими факторами успеха являются уровень мотивированности, способность управлять своими эмоциями и уверенность в собственных силах.

Основные направления исследований включают:

Изучение особенностей восприятия спортсменами окружающей среды,

Анализ механизмов принятия решений и стратегии поведения в условиях соревнований. Оценка влияния социальных факторов на эффективность выступлений.

Важнейшим фактором успешности выступают стабильные показатели психоэмоционального состояния, позволяющие эффективно противостоять стрессу и сохранять концентрацию внимания даже в критически сложных ситуациях.

Проблемы, характерные для спортивных достижений:

1. Стрессовые ситуации перед соревнованиями.

Стресс возникает вследствие страха поражения, высокой ответственности, чрезмерных физических нагрузок и давления общественного мнения. Это состояние негативно влияет на работоспособность организма, снижает физическую выносливость и координацию движений [3]. Наиболее распространенными последствиями хронического стресса становятся тревожность, снижение концентрации внимания и ухудшение общего самочувствия.

Для предотвращения негативных последствий важно заранее подготовиться морально и физически, используя такие методики, как дыхательные упражнения, визуализация успешного выступления и занятия аутогенной тренировкой [2].

2. Переживания поражений и неудач.

Ощущение провала оказывает значительное влияние на самооценку спортсмена, порождая чувство неуверенности и снижая мотивацию к дальнейшей работе [8]. Для преодоления чувства разочарования целесообразно провести глубокий анализ причин неудачи, сформировать реалистичную оценку своих возможностей и принять поражение как опыт, способствующий дальнейшему развитию.

Методы восстановления включают позитивную рефлекссию, использование метода активного воображения и участие в тренингах личностного роста [5].

3. Психологическая зависимость от успехов и признания.

Успешные спортсмены часто сталкиваются с проблемой зависимости от внешних оценок окружающих. Они начинают ориентироваться исключительно на мнение публики и игнорируют внутренние потребности своего организма [4]. Такие установки ведут к снижению мотивации и росту неудовлетворённости собственной деятельностью.

Чтобы избежать подобной ситуации, полезно развивать внутреннюю мотивацию, ставить личные цели и стремиться достигать поставленных задач независимо от внешней оценки [8].

4. Профессиональное выгорание.

Профессиональное выгорание проявляется усталостью, апатией, потерей интереса к профессиональной деятельности и отсутствием желания продолжать тренировки. Основными причинами данного явления служат длительные физические нагрузки, отсутствие полноценного отдыха и невозможность расслабиться вне спортивного зала [6].

Предупреждение синдрома профессионального выгорания требует регулярной смены обстановки, рационального распределения нагрузки и поддержания здорового образа жизни [7].

Современные спортивные специалисты предлагают ряд методик для улучшения психологического состояния спортсменов:

1. Методики психологической поддержки. Использование техник релаксации помогает снизить напряжение и повысить устойчивость к стрессовым ситуациям [2]. Медитация способствует восстановлению энергетического баланса и улучшению качества сна. Консультации квалифицированных психологов позволяют выявить глубинные причины тревоги и разработать индивидуальные программы коррекции.

2. Самостоятельная работа над собой. Развитие навыков саморегуляции позволяет спортсменам самостоятельно контролировать своё эмоциональное состояние. Регулярные практики самоанализа помогают осознавать негативные мысли и заменять их конструктивными установками [5]. Поддержание правильного распорядка дня и достаточный отдых способствуют сохранению оптимальной работоспособности.

3. Особенности подходов в командных видах спорта. Формирование эффективного взаимодействия внутри коллектива повышает общий уровень продуктивности [1]. Лидерство и умение распределять ответственность положительно влияют на коллективный дух и стабильность результата. Умение разрешать конфликты и создавать комфортную атмосферу важны для снижения уровня напряжения и стимулирования совместной деятельности.

Выводы. Проведённый анализ показал, что эффективное управление психологическими проблемами существенно улучшает качество подготовки спортсменов и увеличивает вероятность успешных выступлений. Особое внимание уделяется вопросам профилактики негативного воздействия стрессовых ситуаций, разработке индивидуальных программ реабилитации после поражений и поддержанию внутреннего ресурса в период длительного участия в соревнованиях.

Список литературы

1. Гогунев Е.Н., Мартыанова О.И. Психология спорта высших достижений // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Педагогика, психология. 2017. № 3. С. 101–111.
2. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психологическое обеспечение спортивной деятельности. Минск: Издательство Белорусского государственного университета, 2018. 340 с.
3. Леонова А.Б. Психофизиология состояний человека. Москва: Аспект Пресс, 2016. 320 с.
4. Майерс Д.Г. Социальная психология. СПб.: Питер, 2017. 688 с.
5. Никифоров Г.С. Психология сознания и самосознания. Москва: Просвещение, 2016. 416 с.

6. Орел В.Е. Феномен профессионализма и профессиональное выгорание. Екатеринбург: УрГУПС, 2017. 230 с.

7. Смирнов Ю.М. Основы психологии управления спортом. Москва: Физкультура и спорт, 2018. 256 с.

8. Чирков В.И. Самоопределение и самореализация в физкультурно-спортивной деятельности. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. 184 с.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ

Петрова М.В.

студент гр.23271

Научный руководитель – ст. преподаватель Мифтахов Т.Ф.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Актуальность. Исследование роли физической культуры в личностном развитии обусловлена возрастающим интересом к здоровому образу жизни и пониманием важности физического воспитания для гармоничного развития индивида. Физическая активность способствует формированию здоровых привычек, повышению самооценки, развитию коммуникативных навыков и эмоциональной устойчивости. Регулярные занятия спортом помогают преодолевать стрессовые ситуации, улучшают когнитивные способности и повышают качество жизни в целом.

Физическая культура представляет собой совокупность ценностей, норм и традиций, направленных на развитие физических качеств человека посредством систематической двигательной активности. Она включает в себя спорт, физическую подготовку, оздоровительные мероприятия и рекреацию.

Личность — это индивидуальная система психологических характеристик, определяющих поведение и отношение человека к окружающему миру. Формирование личности происходит под влиянием множества факторов, включая генетику, воспитание, образование, социальную среду и личный опыт. Физическое развитие является важной составляющей процесса формирования личности, поскольку оно влияет на физическое здоровье, психоэмоциональное состояние и социальную адаптацию.

Своё происхождение физическая культура берёт ещё с древних времён. Люди заметили, что успешная охота требует определённых физических качеств — силы, выносливости, быстроты реакции и ловкости. Поэтому родители с ранних лет начинали воспитывать своих детей физически подготовленными, обучали их навыкам быстрого бега, метания копий и другим необходимым умениям [1].

Развитие физической культуры исторически обусловлено практической необходимостью подготовки молодого поколения и всего общества к активной трудовой деятельности. Важнейший вклад в развитие физической культуры внёс античный мир, особенно греческая цивилизация. Особенно примечательна роль древней Спарты, где физическая подготовка стала неотъемлемой частью воспитания молодых спартанцев. Там впервые появились специализированные учебные заведения, ориентированные исключительно на физическое совершенствование молодёжи [1].

Однако настоящую значимость спорт приобрёл в Древней Греции благодаря учреждению Олимпийских игр, начиная с 776 года до нашей эры. Эти соревнования объединили спортсменов разных городов-государств и заложили основу современных представлений о спортивном соревновании, став символом единения народов и значения физического совершенства для каждого гражданина [1].

Спорт необходим не только взрослым, но и детям. Соревнования и командные игры способствуют развитию важных личностных качеств: терпеливости, целеустремлённости, упорства. Они также формируют умение сотрудничать с другими детьми, действовать сообща, соблюдать правила и проявлять уважение к соперникам. Для подростков занятия спортом становятся эффективным способом справляться со стрессовыми ситуациями, предотвращать депрессии и отвлекаться от негативных явлений вроде вредных привычек, перенаправляя энергию в конструктивное русло [2].

Регулярная физическая активность оказывает положительное влияние на детский организм следующим образом:

- улучшает моторику и координацию движений; - обеспечивает лучшее снабжение тканей организма кислородом; - стимулирует рост и укрепление мышечной массы; - укрепляет опорно-двигательную систему ребёнка; - помогает формировать правильную структуру костей и суставов; - повышает защитные силы организма, поддерживая иммунную систему; - служит профилактическим средством против детского ожирения; - благоприятствует формированию правильной осанки [2].

Спорт как форма деятельности представляет собой особый вид социально обусловленной психомоторной активности, направленный на развитие и совершенствование как физических, так и психических качеств человека, соответствующих требованиям и целям спорта [3].

Ученые утверждают, что спорт выступает своеобразной моделью жизни, представляющей собой уникальную школу формирования важнейших черт личности: волевых, моральных, эмоциональных и интеллектуальных качеств [3]. Подобные взгляды находят подтверждение в исследованиях Жилина С.В., Реана А.А. и других авторов.

Согласно мнению Леонтьева А.Н., самооценка является ключевым условием, обеспечивающим человеку статус личности. Она играет важную роль в стремлении соответствовать собственным ожиданиям и социальным нормам. Основой самооценки служат усвоенные личностью ценности [4].

Захарова А.В. определяет самооценку как сложное структурно-динамическое образование, которое отражает восприятие человеком самого себя как особого объекта познания, воплощая принятые им ценности, личные смыслы и степень соответствия общепринятым критериям поведения и деятельности [4].

Самооценка выступает важным механизмом регуляции деятельности индивида, обеспечивая его адаптацию к изменениям окружающей среды. Психология выделяет вывод о том, что механизмы формирования самооценки спортсменов универсальны и не отличаются особой спецификой. Однако выявлены различия в уровнях выраженности, адекватности и степени дифференцированности самооценки среди представителей спорта.

Следует отметить, что самооценка спортсменов характеризуется динамическим характером. Вместе с тем, согласно наблюдениям Лозовой Г.В., средняя самооценка спортсменов оказывается выше, нежели у тех, кто не занимается спортом регулярно.

Эмпирические исследования Жилина С.В. выявили особенности самооценки у подростков, активно занимающихся спортом. Автор подчеркивает, что общая самооценка юных спортсменов достаточно высока, однако она отличается низкой степенью дифференцированности и средним уровнем стабильности показателей. Отмечается, что у подростков, не вовлеченных в спортивные тренировки, самооценка находится на среднем уровне, но отличается большей неоднородностью и высоким разбросом значений. Это свидетельствует о том, что самооценка несоревнующихся лиц формируется под воздействием множества случайных факторов, тогда как самооценка спортсменов преимущественно определяется фактором спортивной деятельности [5].

Формированию адекватной самооценки подростка существенно способствуют успехи в значимых видах деятельности, положительные взаимоотношения со старшими и ровесниками (особенно членами референтной группы), соответствие достигнутых успехов уровню амбиций и достижение поставленных жизненных целей [5, 6]. На основании этих критериев человек формирует представление о самом себе и восприятии окружающих.

Участие в спортивных мероприятиях и тренировках способствует приобретению базовых социальных навыков, необходимых для успешного взаимодействия и полноценной адаптации в обществе:- Формирование самодисциплины и контроля над собой: Регулярные занятия спортом вырабатывают привычку к порядку, организованности, ответственному

отношению к своим обязанностям, что становится фундаментом успешной социализации.- Развитие целеустремленности и стойкости характера: Спорт учит ставить перед собой конкретные цели, искать пути их достижения, переносить неудачи и продолжать двигаться вперед даже при временных поражениях, что крайне важно для решения сложных жизненных ситуаций.- Воспитание чувства уважения к окружающим: Занятия спортом прививают важные социальные качества, такие как признание достоинств конкурентов, соблюдение принципов честной борьбы, достойное принятие победы или поражения.

Таким образом, спорт выступает действенным инструментом формирования полезных социальных компетенций, содействуя полноценному включению личности в общественные процессы и достижению гармонии в отношениях с обществом [7].

Молодое поколение — залог будущего любого общества, и именно в юности закладывается основа для формирования здорового образа жизни, этических ориентиров и гражданской позиции. Значимую роль в данном процессе играет спорт, который позволяет молодежи выбирать продуктивные формы поведения, осознавать ценность своего здоровья и заботиться о здоровье близких.

Спорт как профилактика антисоциальных проявлений:- Выражение энергии в положительном ключе: Активные занятия спортом позволяют направить избыточную энергию молодежи в созидательное русло, что предотвращает негативное поведение.- Возможность стать лидером: Спорт создает условия для проявления лидерских качеств, приобретения авторитета среди сверстников путем личного примера, а не вследствие участия в сомнительных группах.- Школа жизни: Формируемые в ходе спортивных занятий дисциплина, целеустремленность и чувство ответственности играют ключевую роль не только в спортивной среде, но и в учебе, профессиональной деятельности и семейной жизни.- Умение эффективно общаться и взаимодействовать: Навыки сотрудничества и командной работы, полученные в спорте, облегчают интеграцию в любые коллективы, способствуют карьерному росту и созданию крепких семейных уз.

Таким образом, спорт выступает мощнейшим ресурсом социализации молодежи, профилактики девиантного поведения и формирования всесторонне развитой личности.

Особенную важность занятие спортом приобретает для людей с ограничениями здоровья. Здесь спорт не только путь к восстановлению функций организма и социальной адаптации, но и важный механизм изменения общественных взглядов, воспитания толерантности и принятия людей с особыми потребностями. Например, победа паралимпийского движения демонстрирует всему миру, насколько важна сила человеческого духа, стремление к успеху и решительность, способные вдохновлять многих.

Паралимпийцы своими победами разрушают стереотипы и доказывают, что никакие обстоятельства не являются препятствием для достижения высот. Через участие в спортивных состязаниях люди с ограниченными возможностями обретают новые знакомства, получают поддержку коллектива и выходят из состояния социальной изолированности.

Современный спорт давно вышел за пределы обычных соревнований. Сегодня это эффективная площадка для объединения, реабилитации, воспитания патриотизма и укрепления гражданских позиций. Продвижение доступности спорта для широких слоев населения является приоритетной задачей любого прогрессивного государства, заинтересованного в процветании нации и обеспечении светлого будущего всей страны [7].

Значимость физической культуры в формировании личностных качеств увеличивается ввиду ее общественной природы, ярко проявляющихся гуманистических функций и возможностей развивать целый ряд духовных начал человека. Высокая эмоциональность выполнения физических упражнений, особенно в условиях ярких соревновательных мероприятий, развивает такие качества, как сочувствие, готовность прийти на помощь другому, коллективизм, чувство солидарности и ответственности за общие достижения. Эта

тенденция заметно усиливается в периоды значительных социальных перемен, глубоких экономических реформ и трансформации общественной структуры.

Средства физической культуры направлены на создание условий для ведения здорового образа жизни, достижения телесного совершенства, раскрытия широкого спектра положительных человеческих качеств, тесно связанных с представлениями о культуре вообще, ценностях человечества и духовной жизни. Постоянство занятий физической культурой зависит от свободного выбора и внутреннего желания человека, а сами привычки регулярного обращения к таким занятиям постепенно превращаются в устойчивые черты личности.

Список литературы

- 1 Баранова К.Ю., Захарченко А.Е. Историко-культурологические предпосылки возникновения спорта и физической культуры / К.Ю. Баранова, А.Е. Захарченко – Текст: электронный // Журнал «Научный лидер» - январь 2024 - #1 (150). <https://scilead.ru/article/5582-istoriko-kulturologicheskie-predposilki-vozniki>
- 2 Какие физические упражнения приносят пользу здоровью? / Текст: электронный // НАДПО <https://nadpo.ru/academy/blog/kakie-fizicheskie-uprazhneniya-prinosyat-polzu-zdorovyu/>
- 3 Бабушкин. Г.Д. Формирование спортивной мотивации у занимающихся спортом. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2015. – 151 с.
- 4 Алексейченко Н.В. Влияние занятий спортом на самооценку подростка и мотивацию достижений / Текст: непосредственный // ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»
<file:///C:/Users/NasibullinaAM/Downloads/vliyanie-zanyatiy-sportom-na-samootsenku-podrostka-i-motivatsiyu-dostizheniya.pdf>
- 5 Бондарчук Т.В. Формирования самооценки в процессе занятий спортом. – [Электронный ресурс] – URL: http://sportlib.info/Press/FKVOT/2002N2/p32-33.htm#Page_Top
- 6 Гайдамашко И.В., Бабичев И.В. Особенности конструктивной Я-концепции и условия ее формирования у юных спортсменов / И.В. Гайдамашко, И.В. Бабичев – Текст: электронный // Профессиональное интернет-издание «Психологическая газета» - 19.10.2022.
<https://psy.su/feed/10365/>
- 7 Мигунов А. А. Спорт как инструмент социальной адаптации. Роль спорта в реабилитации, работе с молодежью и людьми с ограниченными возможностями: сборник трудов конференции. / А. А. Мигунов, Е. Г. Соловейченко, А. А. Олейник // Научное и образовательное пространство в условиях вызовов современности - Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2024. – С. 178-181.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА: ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ФИЗИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕТЕЙ С ОЛИГОФРЕНИЕЙ

Плюснина М.Р.

студентка гр.23271

Научный руководитель - к.п.н., доцент Гатин Ф.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. Дети с умственным отклонением отличаются пониженной включенностью в рабочий процесс и поведением. Чтобы повысить данные показатели, преподавательский состав должен знать и понимать, как выстроить занятие, чтобы оно прошло с максимальной пользой для ученика.

Ключевые слова: олигофрения, умственные отклонения, музыкальное сопровождение, тренировочный процесс

Актуальность. Для повышения плотности занятия необходимо внедрять новые вариации тренировочного процесса.

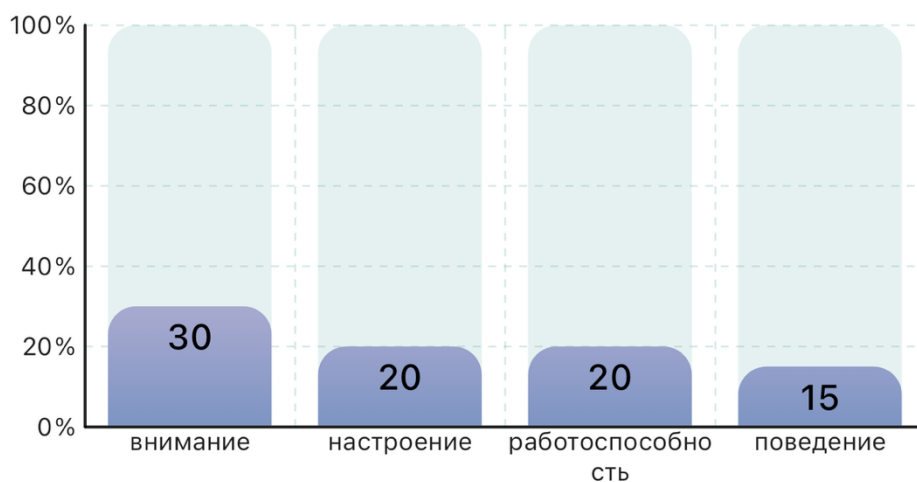
Цель исследования. Улучшить результативность детей в разучивании упражнений с применением музыкального сопровождения

Организация и методы исследования. Обзор литературных источников. Проведение эксперимента. Анализ результатов исследования.

Результаты исследования и их обсуждение.

Было проведено исследование, на влияние музыкального сопровождения на результативность детей во время занятия по физической культуре. Было организовано две группы: экспериментальная и контрольная. В экспериментальной группе занятия по 30 минут велись с применением музыкальных технологий. В контрольной музыка не использовалась. Испытуемые были одного возраста – 11-12 лет и с одинаковой степенью олигофрении. Опорными точками, по которым определялся прогресс были: поведение ребенка, его настроение, время работоспособности, внимание. Оценка велась по сто бальной шкале в процентах.

Эксперимент проводился 6 недель. Данные по результатам представлены на рисунке 1.



■ процентные показатели

Рисунок 1 – Результаты экспериментальной и контрольной группы. Тест 1

На первой неделе испытуемый делал 3 - 4 количества повторений, на второй не более 5, на третьей уже 7 – 8 повторений. Так с каждой неделей испытуемый делал все больше повторений и его состояние улучшалось. На последней неделе он делал уже 20 – 23 повторений.

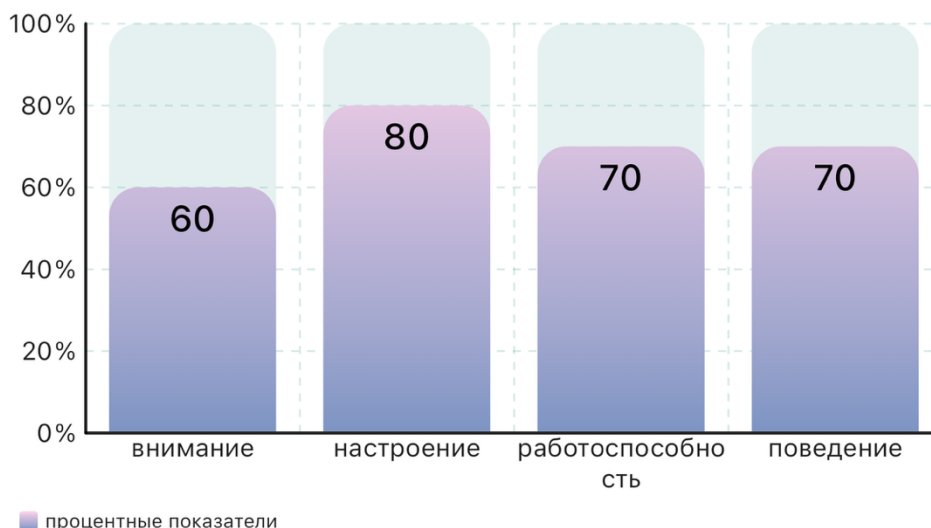


Рисунок 2 – Результаты экспериментальной группы. Тест 2

Выводы. В результате исследования было выявлено улучшение всех показателей в экспериментальной группе. В контрольной они остались на тех же позициях. Результаты позволили нам доказать, что музыка оказывает положительное воздействие на эмоциональные, физические и умственные показатели детей. Данный метод нужно применять на занятиях с детьми с нарушениями в развитии – олигофрении

Список литературы

1. Ананьева, Е. Э. Фитнес как средство физического воспитания детей с ОВЗ / Е. Э. Ананьева, О. Е. Клименко. – Текст: электронный // Вестник науки: научный электронный журнал. – 2024. – Том 1, № 6 (75). – С. 805-810. – Библиогр.: с. 809 (3 назв.). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67326813>
2. Сляднева, Л. Н. Телесно-ориентированное физическое воспитание детей младшего школьного возраста с нарушением интеллекта / Л. Н. Сляднева, А. А. Сляднев, А. А. Сляднев. – Ставрополь: Издательство Ставролит, 2018. – 184 с. – ISBN 978-5-903998-21-0. – EDN YWJDTN.
3. Енокаева, С. С. Инклюзивное образование школьников с ограниченными возможностями здоровья в сфере физической культуры: учебно-методическое пособие / С. С. Енокаева. – Карачаевск: КЧГУ, 2022. – 164 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/364469>

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ПОВЫШАЮТ УРОВЕНЬ IQ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Салимова Д.В.

студент гр.22271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Гатин Ф.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Настольные игры в настоящее время пользуются большой популярностью. Такие игры как шашки, шахматы и эрудит не требуют специального дорогово оборудования. В настольных играх не требуется специальной экипировки. На учебных занятиях по дисциплине физическая культура и спорт преподавателями часто используются настольные игры. С 2025-2026 учебного года на кафедры физической культуры преподавателями во время учебного процесса используется игра в эрудит. Данная игра пользуется большой популярностью, так как требует логического мышления. Игра эрудит проходит на специальной площадке. Игрокам до начала игры раздуются фишки с помощью которых они должны выстроить слова. Данная игра очень полезна для развития мышления у подрастающего поколения. С помощью фишек студенты должны выстроить комбинацию слов в течение определенного времени. Из-за ограничения времени играющим в игру Эрудит необходимо максимально быстро подбирать слова. В первую очередь студентам необходимо преодолеть стрессовую ситуацию. Показано, что во время стресса в организм выделяется адреналин. Выделение адреналина приводит к увеличению частоты сердечных сокращений [1]. Игра в Эрудит позволяет тренировать стрессовые ситуации студентов. Так же во время учебного процесса преподавателями кафедры использовались игры в шахматы и шашки. Данные настольные игры являются нетравмоопасными и безопасным для здоровья.

Цель исследования выявить уровень IQ студентов 1-го курса помощью настольных игр.

Методы исследований. В течение учебного года преподавателями активно использовались настольные игры во время учебных занятий. В исследованиях приняли участие студенты, которым противопоказана физическая нагрузка по состоянию здоровья и освобожденные от физической культуры. До начала игры им четко объяснялись правила игры. Все студенты приняли участие в исследовании на добровольной форме.

Результаты исследования и их обсуждение. После проведенного исследования было выявлено следующее: студенты которые пришли на первый курс не знали о такой игре как Эрудит. На начальном этапе уровень IQ студентов был на относительно не высоком уровне, так как не знали правила игры. После ознакомления с правилами данная игра очень заинтересовала студентов. Играющие в игру эрудит научились стратегически мыслить и подбирать комбинацию слов с помощью букв. В конце учебного года уровень IQ студентов значительно увеличился. Это доказывает, что данная настольная игра очень полезна для логического мышления. Студенты научились правилам игры и контролировать эмоциональное состояние. В играх шахматы и шашки уровень IQ у студентов был на достаточно высоком уровне уже на начальном этапе. Все исследуемые знали правила игры и прекрасно справлялись в стрессовых ситуациях. Это говорит о хорошей подготовки студентов. Данные настольные игры очень удачны для воспитания усидчивости студентов. Таким образом, настольные игры являются хорошим методом для воспитания когнитивных навыков. При помощи данных игр прекрасно можно развивать память, логику и мышление у подрастающего поколения. Научно доказано, что при помощи настольных игр можно прекрасно организовать досуг. С помощью данных игр можно развивать критическое мышление и навыки командной игры. В современном обществе и в учебном процессе использование настольных игр помогает перевести сложные

концепции в интерактивный формат, улучшая усвоение материала. Активное внедрение настольных игр в учебный процесс - это перспективное направление по нашему мнению. Настольные игры способствует не только улучшению академических результатов через новые форматы обучения, но и обеспечивает социальное, эмоциональное благополучие студентов, развивая гибкие навыки необходимые для их будущей профессиональной деятельности.

Выводы. Настольные игры повышают уровень IQ у студентов.

Список литературы

1. Механизмы модуляции адренергической регуляции частоты спонтанной активности и сократимости миокарда предсердий крыс в раннем постнатальном онтогенезе / Н. Г. Исаков, Т. А. Аникина, Ф. Г. Ситдилов, Т. Л. Зефилов // Бюллетень экспериментальной биологии и медицины. – 2022. – Т. 174, № 9. – С. 274-277.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ В ХОККЕЕ С ШАЙБОЙ В СЕЗОНЕ 2025/2026

Свих Э.Э., Фазлеев Р.Н.

студенты гр.25281м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фазлеев Н.Ш.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Актуальность. Изменение правил в хоккее с шайбой в сезоне 2025/2026 направлены преимущественно на увеличение динамики игры за счёт малых штрафов за специальную задержку игры. Ранее команды часто использовали умышленную задержку игры, то есть выброс шайбы за приделы площадки, для тактической схемы игры. Однако в сезоне 2025/2026 такие задержки будут налагать на игроков малые штрафы. В связи с этими изменениям следует закономерный вопрос: как изменение правил повлияет на игру?

Цель исследования – выявить влияние изменений правил в хоккее с шайбой на динамику игры.

Результаты исследования и их обсуждения. Тактические модели неизменно изменятся от силовой борьбы к прессингу по всей площадке. Тренеры будут вынуждены отказаться от многих габаритных игроков, особенно в защите, в пользу быстрых и маневрированных спортсменов с высокой скоростью. Также эти изменения изменят баланс между игрой в обороне и атаке. Это перераспределение затронет все команды, а если тренерский штаб не сможет своевременно подобрать нужных игроков, то есть риск неизбежных проигрышей даже в крупных и лидирующих командах. Команды, которые будут способны организовать выход за 3-5 секунд из своей зоны, будут получать численное преимущество. Также большие изменения может затронуть в безопасности игроков. Ранее силовая борьба около бортов приносила частые травмы плечевых суставов. Однако сейчас ракурс смениться на снижение процента травм плечевых суставов на травмы голеностопных суставов из-за большой скорости и смены направлений атак.

Необходимо сказать об игре в неравных составах в формате «5 на 4» при реализации большинства. Анализ данных из игр хоккея показывает, что каждое сокращение времени остановок на 10 секунд коррелируется с увеличением бросков в створ на 3-4% за игру. Поэтому эффективность игры в неравных составах может возрасти до 25-27% против нынешних 19-22%, поскольку из-за изменений правил команды получают большее количества пространства при входе в зону атаки при неравных составах. Это и создает динамичность и неопределенность в игру, что и хотели внести в хоккей с шайбой. Большой процент неопределенности создает большой процент зрелищности для болельщиков и игра становится более насыщенной игровой динамикой, что повышает интерес с хоккеем с шайбой.

Выводы. В связи с новыми изменениями правил тренерский штаб должен включать три ключевых элемента: пересмотр составов, сдвиг с силовой подготовки на скоростно-силовую подготовку, а также увеличение состава на игру. Так как количество игрового времени неизбежно будет падать у каждого игрока за счёт высокой динамики, то скамейка запасных должна быть увеличена в размере. Каждый игрок должен будет выкладываться на смене в течение 30-40 секунд и сразу меняться, чтобы поддерживать высокую динамику игры и не отставать от соперника. В случае переигровки идёт неизбежная потеря скорости и в связи с изменениями правил – преимущественно быстрый выход из своей зоны даёт численное преимущество, тем более, если игроки не вовремя сменились.

Долгосрочные перспективы эволюции хоккея зависят от оперативного анализа изменений. Первые матчи сезоны должны были стать базой для корректировки тренировочных занятий и тактических схем.

Список литературы

1. Петров, А. Н. Хоккей: история, правила и влияние на общество / А. Н. Петров, А. А. Ямщикова // Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в образовательных учреждениях: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 01 октября 2025 года. – Уфа: Уфимский университет науки и технологий, 2025. – С. 188-192. – EDN STGPFG.
2. Рубинчик, М. Д. Специфика влияния студенческого хоккея на современную систему подготовки хоккейного резерва в России / М. Д. Рубинчик // Вестник евразийской науки. – 2025. – Т. 17, № 5. – EDN BUJNTW.
3. Чепаксин, М. В. Хоккей - Эволюция, технологии и будущее самого динамичного вида спорта / М. В. Чепаксин // Научный Лидер. – 2025. – № 27(228). – С. 107-109. – EDN PEEBRL.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ХОСТЕСОМ В РЕСТОРАНЕ

Солдаткина С.Ф.

студент гр.22216

Научный руководитель – ст. преподаватель Забиров А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние физической подготовленности на эффективность профессиональной деятельности хостеса в ресторане. Целью исследования является анализ роли физического состояния в обеспечении работоспособности, стрессоустойчивости и качества обслуживания гостей. Задачами исследования являются: рассмотрение особенностей профессиональной деятельности хостеса; анализ физической подготовленности как фактора здоровья и работоспособности; выявление влияния физической активности на психологическое состояние и эффективность труда сотрудников сферы общественного питания.

Ключевые слова: физическая подготовленность; профессиональная деятельность; хостес; ресторанный сервис; работоспособность; физическая культура

Современная индустрия гостеприимства развивается в условиях высокой конкуренции, что обуславливает необходимость постоянного повышения качества обслуживания. Одним из ключевых элементов системы ресторанного сервиса является хостес — сотрудник, который первым взаимодействует с гостями и формирует их первоначальное впечатление о заведении. От уровня профессионализма хостеса во многом зависит удовлетворённость посетителей и общее восприятие ресторана. Особенности организации обслуживания и роль персонала в системе общественного питания подробно рассматриваются в трудах В. И. Жолдака [4].

Профессиональная деятельность хостеса характеризуется высокой интенсивностью труда. В течение рабочей смены сотрудник длительное время находится в положении стоя, активно перемещается по залу, координирует потоки гостей, взаимодействует с официантами и администрацией. Подобные условия предъявляют повышенные требования к физической выносливости и общему состоянию здоровья. Как отмечает М. Я. Виленский, уровень физической подготовленности напрямую влияет на способность человека сохранять работоспособность в условиях длительных нагрузок [2].

Физическая подготовленность является важной составляющей здоровья человека. По мнению Ю. П. Лисицына, здоровье формируется под воздействием комплекса социальных, биологических и поведенческих факторов, среди которых физическая активность занимает одно из ведущих мест [6]. Недостаток двигательной активности может приводить к снижению функциональных возможностей организма, быстрой утомляемости и ухудшению общего самочувствия, что негативно отражается на профессиональной деятельности.

Следует отметить, что физическая подготовленность влияет не только на физиологическое, но и на психологическое состояние работника. В исследованиях по психологии сервиса подчеркивается, что физически активные люди, как правило, обладают более высокой самооценкой, эмоциональной устойчивостью и уверенностью в своих действиях. Для хостеса данные качества имеют особое значение, поскольку его работа связана с постоянным общением с гостями, в том числе в стрессовых или конфликтных ситуациях.

Регулярные занятия физической культурой способствуют улучшению функционального состояния организма, повышению уровня энергии и снижению эмоционального напряжения. С точки зрения физиологии физического воспитания, тренированный организм быстрее адаптируется к физическим и психоэмоциональным

нагрузкам, а также эффективнее восстанавливается после утомления. Это позволяет хостесу поддерживать высокий уровень концентрации внимания и доброжелательное отношение к посетителям на протяжении всей смены.

Важным аспектом является и социальная значимость физической культуры. Н. И. Пономарёв рассматривает физическую культуру как социальное явление, оказывающее влияние на формирование личности и профессиональных качеств человека [7]. В условиях коллективной работы ресторана физически подготовленный сотрудник легче включается в командную деятельность, демонстрирует инициативность и способствует созданию благоприятного психологического климата.

Кроме того, физическая подготовленность хостеса оказывает влияние на эффективность управления персоналом в целом. В работах, посвящённых управлению персоналом в индустрии гостеприимства, подчеркивается значимость сохранения работоспособности сотрудников и профилактики профессионального выгорания. Поддержание физической активности рассматривается как один из инструментов повышения устойчивости персонала к нагрузкам и улучшения качества сервиса.

Таким образом, физическая подготовленность является значимым фактором, определяющим эффективность профессиональной деятельности хостеса. Она способствует повышению производительности труда, снижению утомляемости, улучшению психологического состояния и качества обслуживания гостей. Учет данного фактора позволяет не только повысить индивидуальную эффективность сотрудника, но и улучшить общие показатели работы предприятия общественного питания.

Список литературы

1. Баранова И. Н. Психология сервиса: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Академия, 2016. — 224 с.
2. Виленский М. Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2018. — 240 с.
3. Волкова, К. И. Роль цифровых технологий в организации игровой деятельности на уроках физической культуры в начальной школе / К. И. Волкова, А. Н. Забиров // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан, Казань, 06 апреля 2022 года. — Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. — С. 648-649. — EDN GZCNTH.
4. Жолдак В. И. Организация обслуживания в предприятиях общественного питания: учебник для вузов. — М.: Академия, 2017. — 288 с.
5. Забиров, А. Н. Развитие мотивации к обучению младших школьников в условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта с использованием интерактивных технологий / А. Н. Забиров, М. В. Седунова // Социально-культурные практики в области физической культуры и спорта: Сборник материалов Всероссийской с международным участием конференции, Волгоград, 28 марта 2025 года. — Волгоград: Волгоградская государственная академия физической культуры, 2025. — С. 191-194. — EDN BJPSYD.
6. Лисицын Ю. П. Здоровье человека и факторы его формирования. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. — 240 с.
7. Пономарёв Н. И. Физическая культура как социальное явление. — СПб.: Лань, 2015. — 320 с.
8. Смирнов В. М., Дубровский В. И. Физиология физического воспитания и спорта: учебник для вузов. — М.: Владос, 2019. — 416 с.
9. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление персоналом в индустрии гостеприимства: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2020. — 256 с.

ОСОБЕННОСТИ БОЕВОГО САМБО КАК ИНТЕГРАТИВНОГО ВИДА СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ

Суфиярова А.В., Непринцева В.С.

студенты гр.23351

Научный руководитель – ст. преподаватель Седунова М.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В условиях растущей популярности смешанных единоборств (ММА) особый интерес представляет боевое самбо — вид спорта, который можно считать прототипом и одной из фундаментальных баз современного ММА. Однако, в отличие от многих коммерческих лиг, боевое самбо сохраняет самобытную философию, строгие правила и акцент на универсальности подготовки. Актуальность исследования обусловлена необходимостью систематизации знаний о данном виде спорта, его популяризации и сохранении уникальных методических традиций.

Цель исследования. Цель исследования — выявить и систематизировать ключевые особенности боевого самбо, отличающие его от других видов единоборств, а также проанализировать его технико-тактический арсенал.

Методы исследования. В работе использовались следующие методы:

1. Теоретический анализ: изучение научно-методической литературы по истории и теории самбо.
2. Видеоанализ: просмотр и анализ соревновательных поединков (чемпионаты России, мира по боевому самбо 2018–2024 гг.).
3. Метод экспертных оценок: обобщение мнений тренеров и действующих спортсменов высшей квалификации.
4. Сравнительный анализ: сопоставление правил и технических действий в боевом самбо, дзюдо и ММА.

Результаты исследования и их обсуждение.

Боевое самбо берет начало в 1920–1930-х годах, когда В.А. Спиридонов и В.С. Ощепков развивали системы самозащиты. Изначально ориентированное на подготовку сотрудников спецподразделений, боевое самбо впитало в себя элементы дзюдо, джиу-джитсу и национальных видов борьбы народов СССР. В 1990-е годы дисциплина получила второе рождение как полноценный вид спорта, а в 2000-е годы начала активную интеграцию на международную арену, данные приведены в таблице 1.

Таблица 1. Исторические аспекты формирования боевого самбо

Период	Ключевые фигуры / События	Характеристика и особенности развития
1920–1930-е годы	В.А. Спиридонов, В.С. Ощепков	Зарождение системы. Изначальная ориентация на подготовку сотрудников спецподразделений. Впитало элементы дзюдо, джиу-джитсу и национальных видов борьбы народов СССР.
1990-е годы	Второе рождение дисциплины	Переход от сугубо прикладного значения к статусу полноценного вида спорта.
2000-е годы	Начало активной интеграции	Выход на международную арену, распространение боевого самбо за пределами постсоветского пространства.

В отличие от классического самбо, боевое самбо разрешает ударную технику руками и ногами, что делает его более зрелищным и приближенным к реальному поединку.

Ключевые особенности:

Экипировка: спортсмены выступают в куртках с длинными рукавами (самбовках), шортах и защитной экипировке (шлем с металлической решеткой, перчатки открытого типа, щитки на ноги).

Правила: победа может быть достигнута нокаутом, болевым или удушающим приемом, а также по баллам за броски и удары. Запрещены удары в партере и некоторые травмоопасные приемы, что выгодно отличает боевое самбо от ММА в плане безопасности спортсменов.

Универсальность — главная черта боевого самбо. Спортсмен обязан одинаково хорошо владеть борьбой в стойке и на земле, а также ударной техникой. Анализ соревновательной деятельности показывает, что большинство поединков завершается:

1. Болевыми приемами (особенно на руки — рычаг локтя, узел поперек) после перевода соперника в партер.
2. Нокаутами с помощью ударов ногами или руками в голову.
3. Удушающими приемами (воротником куртки или предплечьем).

Интересной особенностью является возможность использовать куртку для проведения бросков и удушений, что отсутствует в традиционных ММА.

Боевое самбо активно развивается за рубежом (США, Франция, Япония), проводятся чемпионаты мира под эгидой FIAS. Включение боевого самбо в программу Всемирных игр или даже Олимпийских игр остается стратегической целью, однако требует унификации правил и повышения узнаваемости вида спорта.

Выводы.

1. Боевое самбо представляет собой уникальный синтез ударной и борцовской техники, сохранивший при этом самобытные черты и высокие требования к безопасности спортсменов.
2. Главной отличительной особенностью является наличие защитной экипировки и запрет на добивание в партере, что делает спорт более гуманным по сравнению с классическими ММА.
3. Высокая эффективность технического арсенала боевого самбо делает его отличной базой для подготовки спортсменов смешанных единоборств.
4. Для дальнейшей популяризации боевого самбо необходимо активное медийное продвижение и сохранение единой методической школы подготовки.

Список литературы

1. Агафонов, А.И., Афонькин, И.В. Боевое самбо и рукопашный бой: теория и методика обучения. — Киров: О-Краткое, 2018. — 256 с.
2. Галковский, Н.М., Катулин, А.З. Спортивное и боевое самбо: классические основы. — М.: Советский спорт, 2020. — 320 с.
3. Зайцев, Ю.В., Кочергин, А.Н. Специфика ударной техники в боевом самбо и ММА: сравнительный анализ // Вестник спортивной науки. — 2022. — № 4. — С. 45–50.
4. Иванов, Д.И. Тактика ведения поединка в боевом самбо на современном этапе // Теория и практика физической культуры. — 2023. — № 7. — С. 32–34.
5. Официальный сайт Международной федерации самбо (FIAS). Раздел «Боевое самбо». — Электронный ресурс. — URL: <https://sambo.sport> (дата обращения: 01.03.2026).

ЖЕНСКИЙ СПОРТ В ЕДИНОБОРСТВАХ: ПУТЬ К ПРИЗНАНИЮ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Суфиярова А.В.

студент гр.23351

Научный руководитель – ст. преподаватель Седунова М.В.

Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В последнее десятилетие женские единоборства переживают беспрецедентный рост популярности. Бои с участием женщин собирают миллионные просмотры, а спортсменки становятся мировыми звездами. Однако, несмотря на прогресс, сохраняются проблемы, связанные с финансированием, медийным освещением и адаптацией правил под физиологические особенности женщин. Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления этого феномена и поиска путей дальнейшей интеграции женщин в единоборства без ущерба для их здоровья.

Цель исследования. Цель исследования — проанализировать процесс эволюции женских единоборств, оценить современное состояние и выявить ключевые факторы, влияющие на их развитие в профессиональной среде.

Методы исследования. В работе использовались следующие методы:

1. Историко-ретроспективный анализ: изучение этапов допуска женщин к соревнованиям по боксу, борьбе и ММА.
2. Сравнительный анализ: сопоставление правил соревнований в единоборствах.

Результаты исследования и их обсуждение. Эволюция женских единоборств представляет собой поступательное движение от полной маргинализации к статусу глобального коммерческого продукта. Этот путь начался с борьбы за право на существование в конце XX века, когда проводились первые любительские турниры, и получил официальное признание благодаря включению женского бокса в программу Олимпийских игр 2012 года в Лондоне. Настоящий прорыв произошел в 2010-х годах с приходом Ронды Раузи в UFC: ее успех не только сделал женщину лицом крупнейшего промоушена, но и неопровержимо доказал коммерческую состоятельность женских боев. В современный период индустрия вступила в фазу стабильного роста, о чем свидетельствуют появление доминирующих династий, расширение весовых категорий и способность таких звезд, как Кэти Тейлор и Аманда Серрано, собирать полные стадионы, что окончательно закрепило за женскими единоборствами статус полноценного игрока на мировом спортивном рынке.

Таблица 1 – Исторический контекст и путь к признанию

Период	Ключевое событие	Значение для индустрии	Ключевые фигуры / Бои
Конец XX века	Запреты и преодоление. Первые любительские турниры по женскому боксу.	Легализация вида спорта в различных странах (например, отмена запрета на женский бокс в Великобритании в 1996 году). Формирование базы для любительской сборной.	Барбара Буттрих (США), Регина Халмих (Германия) — пионеры любительского бокса.

2000-е	Борьба за Олимпиаду. Признание Международным олимпийским комитетом (МОК).	Институционализация спорта. Введение единых правил (юбки/шорты, защита груди, 4 раунда по 2 минуты).	Лейла Али (профессиональный бокс) — привлечение внимания благодаря наследию отца.
2012	Дебют женского бокса на Олимпиаде в Лондоне.	Прорыв в легитимности. Доказательство зрелищности на высшем уровне.	Никола Адамс (Великобритания), Кэти Тейлор (Ирландия) — первые олимпийские чемпионки.
2010-е (середина)	Прорыв в ММА. Эра Ронды Раузи.	Доказательство коммерческой viability (жизнеспособности) женских единоборств. Рекорды продаж PPV.	Ронда Раузи vs. Холли Холм (UFC 193) — самый кассовый бой в истории женского ММА на тот момент.
Современность (2020-е)	Эпоха мейнстрима. Хедлайнеры крупных ивентов.	Уравнивание статуса (в промоушенах типа UFC бои часто ставятся в заголовки). Рост гонораров до многомиллионных сумм.	Кэти Тейлор vs. Аманда Серрано (2022) — бой на стадионе «Мэдисон Сквер Гарден»; Аманда Нунис, Валентина Шевченко (династии в UFC).

Роль медиа: Netflix и DAZN, активно продвигающие женские бои (например, бой Джейк Пол vs. Майк Тайсон в андеркарде с участием женщин), способствуют росту гонораров спортсменок. В таблице 2 представлен анализ инфраструктуры, поддерживающей женский спорт, и роль медиа в монетизации.

Таблица 2 – Ключевые организации и лиги

Структура / Инструмент	Роль в развитии	Особенности регулирования / Влияния	Примеры / Статистика
UFC (Ultimate Fighting Championship)	Создание полноценных дивизионов и системы рейтингов. Главный драйвер популярности женского ММА.	Внедрение весовых категорий: минимальная (115 фунтов), наилегчайшая (125), легчайшая (135), полусредняя (145).	Первый женский бой в UFC (2013): Ронда Раузи vs. Лиз Кармуш. На 2024 год в UFC более 70 женщин в ростере.
WWBC (Women's World Boxing Council)	Специализированный филиал внутри WBC. Защита прав спортсменок и адаптация правил.	Введение правила «пояса-розы» (не обязательно, но символично). Ужесточение требований к медицинскому обеспечению.	Рейтингование во всех 18 весовых категориях (аналогично мужчинам). Присвоение статуса «эмерит» ветеранам.

Стриминговые сервисы (Netflix, DAZN)	Глобализация аудитории. Увеличение призовых фондов за счет гигантских бюджетов на шоу.	Создание шоу-форматов («Карты») где женские бои получают равное с мужскими эфирное время.	DAZN: эксклюзивный контракт с Кэти Тейлор (\$15 млн за бой с Серрано). Netflix: трансляция женских боев в андеркарде Джейк Пол vs. Майк Тайсон (2024).

Перспективы развития. Расширение весовых категорий: создание условий для более равномерной конкуренции и развитие детско-юношеского спорта (увеличение числа девочек, приходящих в секции единоборств). В таблице 3 представлен прогноз развития женских единоборств на основе текущих трендов и запросов сообщества.

Таблица 3: Перспективы развития

Направление развития	Текущий статус (2024-2025)	Прогноз на ближайшие 5-10 лет	Ожидаемый эффект
Расширение весовых категорий	В ММА (UFC): 4 основных дивизиона. В боксе: 18 категорий, но многие «пустые» (нет топ-15).	Появление «супертяжелого» веса в женском ММА. Уплотнение существующих категорий в боксе за счет роста массовости.	Более равномерная конкуренция, уменьшение «кровопускательных» сгонок веса.
Детско-юношеский спорт	Увеличение набора девочек 8-12 лет в секции бокса и самбо/дзюдо (база для ММА).	Рост конкуренции на международной арене. Приход в профессионалы спортсменок, начавших тренироваться в детстве после Лондона-2012.	Повышение технического уровня боев, уход от «уличной» манеры к технико-тактическому мастерству.
Олимпийская интеграция	Женская борьба (вольная) включена. Женский бокс — стабильная дисциплина.	Возможное включение женского ММА в программу Олимпийских игр (как демонстрационный вид) или Игр БРИКС/региональных турниров.	Государственная поддержка, финансирование научных исследований в области женского спорта.

Выводы. Проведенный анализ подтверждает, что женские единоборства трансформировались из маргинального явления в полноценный коммерческий продукт мирового масштаба, однако темпы этого роста опережают развитие обеспечивающей инфраструктуры. Если исторические барьеры были успешно преодолены благодаря харизме первых звезд и медийной поддержке, то системные проблемы — медицинская непроработанность правил и сохраняющийся коммерческий разрыв — требуют институциональных решений. Дальнейшая эволюция этого вида спорта будет определяться не столько зрелищностью отдельных боев, сколько способностью международных федераций и лиг адаптировать тренировочные протоколы и систему вознаграждения под физиологические и социальные реалии спортсменок, что, в свою очередь, закрепит приток новых поколений в детско-юношеские школы.

Список литературы

1. Петрова, А. В. Физиологические аспекты подготовки женщин-единоборцев / А. В. Петрова. – Казань: Изд-во ПГУФК, 2023. – 150 с.
2. Климова, Т. Н. Эмансипация через спорт: как женщины завоевывают октагон / Т. Н. Климова. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 190 с. – Текст: непосредственный.
3. Петрова, А. В. Физиологические аспекты подготовки женщин-единоборцев / А.В. Петрова. – Казань: Изд-во ПГУФК, 2023. – 150 с.
4. Женские дивизионы: [раздел сайта] / Ultimate Fighting Championship // Официальный сайт UFC. – 2024. – URL: (ссылка на конкретную страницу, если она известна) (дата обращения: 13.03.2026).
5. Smith, J. The Rise of Women's MMA: From Ronda Rousey to the Future / J. Smith. – New York: Sports Publishing, 2021. – 220 p.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА ВУЗА

Шамсуллина Д.Р.

студент гр.23342

Научный руководитель – ст. преподаватель Забиров А.Н.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Аннотация В данной статье рассмотрены понятия физической культуры, важность физических упражнений, задачей которых является укрепление здоровья и сохранение внутреннего жизненного баланса. Какую роль играет физическая культура в жизни студента, как она влияет на развитие личности и мотивацию к здоровому образу жизни.

Ключевые слова физическая культура, спорт, здоровье, физическая подготовка, студент.

В современном обществе физическая культура играет важную роль, проникая во все сферы жизни людей. Сегодня приоритет отдается физкультурно-спортивной деятельности и пропаганде здорового образа жизни. Это обусловлено неоспоримым вкладом в формирование здорового молодого поколения, выступающего залогом развития общества. Для университетов дисциплина «Физическая культура и спорт» ставит своей главной задачей обеспечение и сохранение здоровья студентов. Задача как в физическом, так и в ментальном аспектах. Это проявляется в образовании и воспитании, организации труда и быта, охране здоровья и организации отдыха, не только в прямом смысле физическое развитие, укрепление здоровья, но и в формировании общей культуры личности. Физическая культура способствует формированию общественного физкультурного движения, которое объединяет людей, заинтересованных в пропаганде, развитии и использовании ее ценностей. Физическое воспитание в высшего образования ставит цель подготовку специалистов, отличающихся не только высокой квалификацией по своим направлениям обучения, но и всесторонне развитого человека. С помощью ряда практико-ориентированных задач решаются следующие моменты: формирование ответственности, настойчивости, самоорганизация, а также понимания основ здорового образа жизни. Забота о здоровье студентов, является важнейшей задачей. На практических занятиях педагоги подбирают оптимальные физические нагрузки и методы, учитывающие индивидуальные особенности каждого студента. Студенты получают знания о физической подготовке к работе, становятся частью общества, представляющие пропаганду здорового образа жизни. Программа дисциплин направлена на оттачивание необходимых в жизни и труде двигательных навыков личности. Физические качества необходимые как для повседневных задач, так и для будущей профессии и активного отдыха непрерывно развиваются в течении всего времени прохождения курса физической культуры. А студентам-спортсменам открываются возможности и условия для роста мастерства и участия в соревнованиях различных уровней. Таким образом у студентов формируется устойчивая мотивация к оздоровлению и спортивным достижениям, что становится залогом активного и здорового образа жизни на долгие годы. Ее значение выходит далеко за рамки физического воспитания и затрагивает весь образ жизни человека, способствуя его социальной адаптации, повышению работоспособности и улучшению качества жизни.

Физическая культура играет неоценимую роль в профессиональной деятельности бакалавров и специалистов, чья работа связана с продолжительным умственным напряжением, повышенной зрительной нагрузкой и интенсивной интеллектуальной деятельностью, сопряженной со сниженной физической активностью. Занятия физической

культурой оказывают комплексное положительное влияние на организм и психику человека. Они способствуют:

- Снятию утомления нервной системы и организма в целом
- Повышению работоспособности и производительности труда
- Укреплению здоровья и снижению риска развития хронических заболеваний
- Развитию адаптационных способностей организма к различным факторам окружающей среды
- Формированию гармоничной, всесторонне развитой личности

В широком смысле физическая подготовка понимается как процесс воспитания физических качеств (силы, выносливости, ловкости, скорости, гибкости) и освоения жизненно важных и базовых движений. В узком, специфическом контексте спортивной подготовки физическая подготовка трактуется исключительно как процесс развития физических качеств. В высших учебных заведениях физическая культура является обязательным предметом, составляя важную часть целостного развития личности студента.

Делая **выводы** можем определить, что регулярные занятия физической культурой способствуют повышению уровня здоровья, снижению заболеваемости. Дисциплина «Физическая культура» является незаменимой частью подготовки бакалавров и специалистов в вузах.

Список литературы

1. Котова О.В., Обертас В.Д. Научная статья «Современные виды спорта: предпочтение студентов». В Сборнике: Актуальные проблемы развития физической культуры, спорта и туризма в современных условиях. Сборник научных статей 7-й международной молодежной научно-практической конференции. Курск, 2022. С.88-90.
2. Сайфуллин, И. И. Контроль за здоровьем студентов на занятиях по физической культуре и спорту : Учебно-методическое пособие по физической культуре: для подготовки бакалавров по направлению 49.03.01, 49.03.02, 49.03.03, 44.03.01, 43.03.01, 43.03.02, 43.03.03, 38.03.02, 09.03.02 / И. И. Сайфуллин, А. Н. Забиров ; Печатается по решению Учебно-научного методического совета ФГБОУ ВО «Поволжского государственного университета физической культуры спорта и туризма» Протокол №9 от 18 мая 2023 г. Протокол заседания кафедры физической культуры №9 от 19 апреля 2023 г.. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-9222-1753-8. – EDN ZGWYNM.
3. Токарева С.В., Котова О.В., Уколова.Г.Б. научная статья «Современные физкультурно-оздоровительные практики и их характеристика» Ученые записки университета им. П.Ф.Лесгафта. Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им.П.Ф.Лесгафта.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РОЛИ ТРЕНЕРА: АНАЛИЗ БИОМЕХАНИКИ ДВИЖЕНИЙ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА

Яшуганова А.С.

студент гр.23351

*Научный руководитель – ст. преподаватель Седунова М. В.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Современный спорт и физическая культура переживают этап глубокой цифровой трансформации. По данным Международной ассоциации спортивных наук, более 85% национальных команд ведущих спортивных держав уже используют биомеханический анализ как неотъемлемую часть тренировочного процесса [2]. При этом до недавнего времени полноценный биомеханический анализ был доступен только профессионалам высшего уровня: требовалось дорогостоящее оборудование (системы 3D-захвата движений стоимостью от 50 до 500 тысяч долларов), специально оборудованные лаборатории и длительная обработка данных [3].

Ситуация кардинально меняется благодаря развитию технологий искусственного интеллекта (ИИ). Компьютерное зрение, машинное обучение и большие языковые модели открывают возможность перенести сложные аналитические методики из научных лабораторий в массовую практику — в фитнес-клубы, спортивные школы и даже на домашние тренировки. Цель данной статьи — проанализировать современное состояние и перспективы применения ИИ в роли виртуального тренера, с особым вниманием к возможностям использования этих технологий в рамках элективных курсов по физической культуре и спорту в высших учебных заведениях.

Цель исследования. Проанализировать современное состояние и перспективы применения искусственного интеллекта в роли виртуального тренера, с особым вниманием к возможностям использования этих технологий в рамках элективных курсов по физической культуре и спорту в высших учебных заведениях.

Методы исследования. В работе использован комплекс методов научного познания:

1. Теоретический анализ и синтез научно-методической литературы по проблеме цифровой трансформации спорта и применения ИИ.
2. Систематический обзор современных исследований (за 2024–2026 гг.), посвященных точности компьютерного зрения, применению нейросетей и больших языковых моделей в спорте.
3. Анализ эмпирических данных, представленных в рецензируемых источниках (журналы BMC Public Health, Journal of Sports Sciences, архивы ISBS).
4. Изучение и обобщение опыта внедрения отечественных разработок в области ИИ-анализа движений в образовательный процесс российских вузов и спортивных школ.

Результаты исследования. В ходе исследования установлено, что технологии ИИ достигли уровня, позволяющего эффективно решать задачи биомеханического анализа в массовой практике. Современные системы компьютерного зрения демонстрируют точность отслеживания суставов в пределах 15 мм и 94%-ную согласованность с оценками экспертов, а гибридные нейросетевые модели способны с точностью до 96,3% классифицировать правильность техники выполнения упражнений, указано в таблице 1.

Выявлено, что большие языковые модели (например, GPT-4) генерируют тренировочные программы, которые по параметрам персонализации, безопасности и эффективности статистически не уступают программам, составленным профессиональными тренерами. При этом пользователи демонстрируют высокий уровень доверия к ИИ-

инструментам, а качество выходных данных зачастую не позволяет экспертам отличить ИИ-план от созданного человеком.

Ключевая технология, позволяющая ИИ «видеть» движения человека, — это компьютерное зрение с построением скелетных моделей. Алгоритмы на основе библиотек OpenPose, MediaPipe и аналогичных решений способны в реальном времени находить на видеопотоке ключевые точки тела (суставы, стопы, голову) и формировать цифровой «скелет» спортсмена [1].

Как поясняют разработчики Проектного института цифровой трансформации РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, процесс анализа включает несколько этапов:

1. Детекция позы — выделение кейпоинтов (ключевых точек суставов) на каждом кадре видео;
2. Расчет биомеханических параметров — углов в суставах, траекторий, скорости и ускорения движений, симметричности работы конечностей;
3. Сравнение с эталонными моделями и выявление отклонений [1].

Таблица 1. Ключевые результаты исследования применения ИИ в спорте и физической культуре

Направление анализа	Полученные результаты
Точность биомеханического анализа	— Компьютерное зрение: точность отслеживания суставов в пределах 15 мм, 94% согласованности с судьями.
	— Гибридные нейросети: 96,3% точности классификации техники упражнений.
Эффективность составления программ	Программы тренировок, созданные большими языковыми моделями (GPT-4):
	— Статистически не уступают программам профессиональных тренеров по параметрам персонализации, эффективности и безопасности.
	— Качество ИИ-планов настолько высоко, что эксперты часто не могут отличить их от созданных человеком.
Доверие пользователей	Пользователи ИИ-инструментов демонстрируют значительно более высокий уровень доверия к технологиям по сравнению с теми, кто их не использовал.
Отечественные разработки	— Успешная апробация российских ПАК (Сургут) на базе обычных веб-камер.
	— Разработка уникального модуля оценки когнитивности (анализ мозговой активности).
Внедрение в вузах (Россия)	Передовые вузы (РГАУ-МСХА) внедряют ИИ в учебный процесс, что позволяет:
	— Обьективизировать контроль (точные количественные показатели).
	— Персонализировать тренировки.
	— Обучать студентов работе с цифровыми данными.

Передовые российские университеты уже приступили к внедрению технологий ИИ-анализа движений в образовательный процесс. РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева реализует проект по созданию системы анализа эффективности тренировочного процесса с использованием искусственного интеллекта. Разработка ведется командой Проектного института цифровой трансформации АПК [1].

Внедрение ИИ-технологий в элективные курсы по физической культуре и спорту открывает принципиально новые возможности.

1. Объективизация контроля, где вместо субъективной оценки преподавателя студент получает точные количественные показатели выполнения упражнения: углы сгибания, амплитуду, симметрию, соответствие биомеханическому эталону [1].
2. Повышение мотивации, то есть геймификация тренировочного процесса с использованием цифровых технологий, включая ритм-симуляторы и элементы соревнования с виртуальным тренером.
3. Персонализация – возможность каждого студента получить программу тренировок, максимально учитывающую его антропометрические данные, уровень подготовки и медицинские ограничения [3].
4. Профилактика травматизма. Раннее выявление биомеханических нарушений, которые могут привести к травмам. Исследования показывают, что темпоральное моделирование способно обнаруживать биомеханические изменения за 2,5 тренировки до возникновения травмы [2].
5. Навыки работы с данными. Формирование у студентов (вне зависимости от их основной специальности) компетенций в области работы с цифровыми данными, анализа информации и использования современных технологий [1].

Заключение. Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. Технологии искусственного интеллекта для анализа биомеханики движений достигли уровня точности (94-96%), позволяющего использовать их не только в профессиональном спорте, но и в массовой физкультурной практике.
2. Большие языковые модели (GPT-4 и аналоги) способны создавать персонализированные тренировочные программы, качество которых сопоставимо с программами опытных тренеров-людей.
3. В российских университетах (РГАУ-МСХА, Центр цифровых видов спорта в Сургуте) уже реализуются проекты по внедрению ИИ-анализа движений в образовательный процесс.
4. Интеграция данных технологий в элективные курсы по физической культуре и спорту открывает возможности для объективизации контроля, персонализации тренировок, профилактики травматизма и формирования у студентов цифровых компетенций.
5. Дальнейшее развитие требует решения проблем валидации моделей, обеспечения конфиденциальности данных и выработки этических стандартов использования ИИ в спорте.

Список литературы

1. Цифровая трансформация фитнеса и тренировочного процесса в Тимирязевке // РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева: [сайт]. – 2026. – URL: <https://www.timacad.ru/news/tsifrovaia-transformatsiia-fitnessa-i-trenirovochnogo-protsessav-timiryazevke> (дата обращения: 16.03.2026).
2. Dhahbi, W. Machine learning and deep learning applications in sports biomechanical analysis: A systematic scoping review of performance enhancement and injury prevention strategies / W. Dhahbi, N. Jebabli, M. Boujabli [et al.] // ISBS Proceedings Archive. – 2025. – Vol. 43, Iss. 1, Article 18. – URL: <https://commons.nmu.edu/isbs/vol43/iss1/18/> (дата обращения: 16.03.2026).
3. Foundation AI model is transforming analysis of walking and running dynamics // Stanford University, Wu Tsai Human Performance Alliance: [website]. – 2026. – URL: <https://humanperformance.stanford.edu/news/foundation-ai-model-is-transforming-analysis-of-walking-and-running-dynamics/> (дата обращения: 16.03.2026).

СЕКЦИЯ 19

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ И ФИТНЕСА

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОМПЛЕКСА УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЕВОЧЕК 10-11 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПИЛОННЫМ СПОРТОМ

Гайнуллина Д.А.

студент гр.23125

Научный руководитель – доцент Кучерова И.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма,

Казань, Россия

Актуальность. Воздушная акробатика на пилоне, или пилонный спорт, является динамично развивающимся видом спорта, сочетающим художественную эстетику и гимнастические элементы, требующим сложной координации. За прошедшие годы пилонный спорт преодолел предрассудки и утвердился в качестве полноценного спорта, сочетающего в себе элементы силовой тренировки, акробатики и танца. С 2021 года он получил официальное признание в России и отмечается устойчивый рост интереса к пилонному спорту среди детей младшего школьного возраста, в частности, девочек 10-11 лет. Официальное признание на государственном уровне и перспективы появления на Олимпийских играх стимулировали открытие секций и школ по всему миру, в том числе для детей [1, 4].

В ключевой фазе роста и становления для девочек 10-11 лет важны определенные физические качества, которые создают основу для дальнейшего технического совершенствования. Базовое качество для любых элементов на пилоне это сила верхнего плечевого пояса и комплекс мышц, расположенных в области туловища между диафрагмой и тазовым дном, они необходимы для способности удерживать вес тела на руках. Развитие координации, хорошей реакции и отлаженная работа вестибулярной системы обеспечивают уверенное позиционирование тела в пространстве во время переворотов в воздухе, кувырков и вращений, способствуя поддержанию стабильности и равновесия.

Специалисты в области спортивной науки указывают на необходимость разработки целенаправленных программ тренировок, которые бы учитывали, как возрастные отличительные черты юных спортсменов, так и требования, предъявляемые к участникам соревнований. Следовательно, актуальность данного исследования определяется существующим расхождением между стремительно возрастающим интересом девочек 10-11 лет к выступлениям на пилоне и отсутствием систематизированных, научно подтвержденных подходов к улучшению их физической формы посредством использования фитнес-технологий.

В результате вышесказанного, нами разработана и поставлена **цель исследования** -разработать и теоретически обосновать комплексы упражнений с применением фитнес-средств, направленных для повышения физической подготовленности девочек 10-11 лет, занимающихся пилонным спортом.

Результаты исследования и их обсуждения.

В ходе педагогического наблюдения за девочками 10-11 лет мы провели детальный анализ используемой программы, чтобы выявить ее влияние на динамику показателей физической подготовленности. Педагогическое наблюдение выявило, что именно из-за насыщенности программы к концу ее выполнения, выражающейся в постоянных и зачастую недостаточно методически обоснованных активных перемещениях и перестроениях из элемента в элемент, наблюдается парадоксальное снижение показателей физической подготовленности, поэтому в начале исследования мы проанализировали соревновательные программы, где изучили обязательные элементы у спортсменов и сопоставили их с проявлением физических способностей, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Изучение элементов пилонного спорта у спортсменок 10-11 лет, связанных с проявлением физических способностей (по результатам, n=15)

Группа элементов / Физическое качество	Примеры элементов в программе
Силовая выносливость (мышцы ног, ягодиц, хвата)	Клаймбы (залезания) различными способами, удержание простых элементов в статике и динамике
Статическая сила (мышцы рук, кора и плечевого пояса)	Уголок на полу (V-sit), различные виды флажков (флаг на пилоне), висы с прямыми руками
Гибкость (пассивная и активная)	Шпагаты у пилон и на полу, элементы с прогибом (мосты, захваты ног)
Координационные (сохранять равновесие, устойчивость)	Вращения (спины) на динамическом пилоне, перевороты, переходы из статики во вращение
Динамическая сила (взрывная сила)	Прыжки в упор на пилон, переходы из вися в упор, обрывы (drop) с контролем

Таким образом, для достижения максимальной эффективности тренировочного процесса в пилонном спорте у девочек 10-11 лет необходимо найти оптимальный баланс между разнообразием элементов, динамичностью тренировок и достаточным объемом специальной физической подготовки, учитывая возрастные особенности и возможности организма. В ходе нашего исследования мы оценили физическую подготовленность спортсменок 10-11 лет, результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели физической подготовленности для выполнения нормативов ВФСК «ГТО» в группах девочек 10-11 лет, занимающиеся пилонным спортом

Испытания (тест)	ЭГ (n=12)	КГ (n=12)	Норма ГТО	t _{расч.}	t _{крит.}	p
	X±Sx					
Бег 30 м, с.	6,36±0,04	6,41±0,05	5,5	0,62	2,074	>0,05
Челночный бег 3x10 м, с.	9,85±0,04	9,82±0,04	8,6	0,47		>0,05
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа, кол-во раз	9,67±0,4	9,01±0,5	13	1,02		>0,05
Наклон из положения стоя на гимнастической скамье, см	10,42±0,45	10,51±0,4	+11	0,13		>0,05
Бег 1000 м, мин.	5,58±0,12	5,59±0,12	5,03	0,6		>0,05

Примечание: ЭГ – экспериментальная группа; КГ – контрольная группа; X – среднее арифметическое значение; Sx – средняя ошибка среднего арифметического; t_{расч.} – расчетное значение критерия Стьюдента, t_{крит.} – критическое значение критерия Стьюдента; p – уровень достоверности различий.

Как видно из таблицы 2, результатов педагогического тестирования физической подготовленности девочек 10-11 лет, занимающиеся пилонным спортом показал, что по всем исследуемым показателям достоверно значимых различий не выявлено, но в сравнение с нормами ВФСК «ГТО» у девочек только норматив «Наклон из положения стоя на гимнастической скамье» соответствует нормам, остальные нормативы группы на выполняются на «серебряный», либо «бронзовый» значок.

На основании проведенного обзора литературы и обобщив мнения специалистов с помощью педагогического наблюдения, мы выяснили, что утвержденных контрольных нормативов федеральным стандартом «Пилонного спорта» отсутствуют, поэтому за основу для нашего эксперимента мы разработали и скоординировали 5 комплексов упражнений, которые содержат объединяющие фитнес-технологии и выполнение норматива «ГТО». В таблице 3 представлено распределение содержания процесса подготовки в экспериментальной

и контрольной группах нашего эксперимента, который будет проходить в естественных условиях.

Таблица 3 – Распределение содержания процесса подготовки
в экспериментальной группе

№ Комплекса, направленность	Фитнес – средства	Норматив ВФСК «ГТО
Комплекс №1, для развития быстроты	(фитнес-батуты (джоли-джамперы))	«Бег 30м»
Комплекс №2, для развития силовой выносливости	(фитнес – кроссфит)	«Сгибание и разгибание рук» в упоре лежа»
Комплекс №3, для развития гибкости	(фитнес – пилатес, калланетика)	«Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье»
Комплекс №4, для развития общей выносливости	(фитнес степ – аэробика)	«Бег 1000 м»
Комплекс №5, для развития координационных способностей	(фитнес-босу)	«Челночный бег 3х10 м.»

В основе наших комплексов с занимающимися в экспериментальной группе был использованы основные общепринятые методы равномерный, повторный, интервальный, переменный и т.д. Комплексы применялись 2 раза в неделю по 15-20 мин. Перед каждым комплексом обязательно должна быть разминка, которая включает в себя бег, упражнения для мобильности суставов и активную динамическую растяжку.

Выводы. Исследование, включающее анализ литературы и экспертные наблюдения, показало, что пилонный спорт требует от девочек 10-11 лет высокого уровня физической подготовки. Сложные элементы этого вида спорта, требующие координации и удержания статических и динамических поз, нуждаются в комплексном развитии силы, скорости, выносливости, гибкости и координации. Без достаточного уровня этих качеств невозможно безопасно и качественно осваивать соревновательные программы. Эксперты выявили, что у юных спортсменок наиболее слабыми сторонами являются силовая выносливость и статическая сила. Серьезной проблемой является и отсутствие Федерального стандарта спортивной подготовки для пилонного спорта, что лишает возможности объективно оценивать физическую подготовленность девочек 10-11 лет и планировать тренировки. Поэтому в качестве ориентира для оценки физической подготовленности были выбраны нормативы комплекса ГТО (бег, отжимания, наклон вперед, челночный бег), и составлены комплексы с использованием современных фитнес-технологий, в отличие от контрольной группы, где применялись традиционные методы.

Список литературы

1. Варфоломеева А. М. Poledance как самостоятельная спортивно-танцевальная дисциплина // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки: сборник статей международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: Аэтерна, 2016. – С. 41-45. [4]
2. Касаткина Н.А., Костюнина Л.И., Чарыкова А.Ф., Егорова А.С. Комплексная специальная акробатическая подготовка в пилонном спорте // Теория и практика физической культуры. – 2023. – № 6. – С. 98-100.
3. Сомкин А.А. «Воздушный» фитнес как отдельное направление в фитнес-индустрии // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2022. – Т. 13. – № 4 (56). – С. 280-300.
4. Тишаева И.В., Якимова Л.А. Развитие спортивной дисциплины «спорт на пилоне» в современном мире // Научно-методические аспекты подготовки спортсменов: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – Омск: СибГУФК, 2021. – С. 274-279.

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ПАУЭРЛИФТЕРОВ 15-16 ЛЕТ

Гильмутдинова Р.Ф., Чувакина А.Д.

студенты гр.22116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Ключевым элементом подготовки в пауэрлифтинге является физическая подготовка, направленная на развитие ведущих физических качеств, среди которых доминирующая роль принадлежит силовым способностям. Их развитие является фундаментом для эффективного освоения техники соревновательных упражнений (приседания, жима лежа и становой тяги) и служит важным фактором профилактики травматизма. Особое значение имеет развитие силовых способностей при выполнении становой тяги, так как данное упражнение вовлекает до 75% мышечных групп всего тела.

В возрасте 15-16 лет юноши начинают активно развивать силовые способности для дальнейшего совершенствования двигательных качеств, в том числе для занятий пауэрлифтингом. В этом возрасте у них возрастает интерес к пауэрлифтингу. 15-16 лет является сенситивным периодом. В этот период юноши имеют благоприятные биологические возможности для наращивания мышечной массы и развития силы, но при этом важно учитывать морфофункциональные возможности растущего организма.

Проблема исследования состоит в необходимости подбора и научного обоснования эффективных средств развития силовых способностей у пауэрлифтеров подросткового возраста (15-16 лет). Недостаточная освещенность данной проблемы в научно-методической литературе при ее высокой практической значимости определяет актуальность настоящего исследования.

Цель исследования. Разработать и теоретически обосновать комплекс упражнений развития силовых способностей у пауэрлифтеров 15-16 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования была проанализирована научно-методическая литература, а также проведено анкетирование среди фитнес-тренеров по пауэрлифтингу, в ходе которого были выявлены применяемые тренерами средства для развития силовых способностей у пауэрлифтеров в рамках фитнес-учреждения.

Анализ научно-методической литературы показал, что физическая подготовка юношей 15-16, занимающихся пауэрлифтингом, требует особого подхода, где важное значение, помимо силы, имеет подвижность суставов, координация и быстрота движений, выносливость. Также необходимо учитывать сенситивный период развития и незавершенность окостенения скелета.

Для пауэрлифтеров, по мнению Л.С. Дворкина, более целесообразно соотношение общей или специальной физической подготовки 50/50%, чтобы избежать перегрузки сердечно-сосудистой системы [2].

Кроме того, ряд авторов - Бестужева Т.Д., Орехов Л.И. и Борисова В.В. подчеркивают необходимость оптимального сочетания статической и динамической нагрузок для усиления анаболического эффекта и укрепления опорно-двигательного аппарата занимающихся [1].

Помимо анализа литературы, было проведено анкетирование среди 10 фитнес-тренеров по пауэрлифтингу. Проведенное анкетирование выявило, что ключевыми мышечными группами, которые нужно развивать в тренировочном процессе по мнению 100% респондентов являются мышцы рук. 80% респондентов считают ключевыми мышечными группами – мышцы ног и спины, а также мышцы брюшного пресса.

70% респондентов используют в работе упражнения с преодолением собственного тела, 20% применяют изометрические упражнения, помимо классических упражнения со штангой. Помимо этих упражнений, в тренировочном процессе все фитнес-тренеры используют упражнения с внешним сопротивлением.

На основе анализа научно-методической литературы и анкетных данных были выделены основные направления развития силовых способностей юношей 15-16 лет, занимающихся пауэрлифтингом, представленные на рисунке.



Рисунок – Структура комплекса упражнений для развития силовых способностей у пауэрлифтеров 15-16 лет

Как следует из представленной схемы, развитие силовых способностей пауэрлифтеров строится по трёхэтапной структуре, включающей подготовительный, основной и заключительный блоки.

Подготовительный этап направлен на активизацию мышечных групп, которые будут задействованы в основной части занятия и на отработке техники движений. Продолжительность составляет 10-15 минут, движения выполняются плавно, в среднем по 6–8 повторов.

Основной этап направлен на равномерное развитие всех ключевых мышечных групп. Упражнения с гантелями и с собственным весом позволяет варьировать нагрузку, не применяя на постоянной основе предельные веса на штанге, что соответствует работе с начинающими пауэрлифтерами в возрасте 15-16 лет. Продолжительность составляет 40-45 минут, движения выполняются плавно, в среднем по 10-12 повторов.

Заключительный этап направлен на снятие мышечного напряжения и развитие гибкости, важность которой отметили 40% фитнес-тренеров. Это способствует улучшению восстановления и повышению эффективности тренировочного процесса. Продолжительность – около 3–5 минут.

Выводы. Таким образом, предложенная структура комплекса упражнений представляет собой методическую разработку, направленную на повышение уровня физической подготовленности юношей 15-16 лет, занимающихся пауэрлифтингом, с учетом их возрастных особенностей требований к тренировочному процессу.

Список литературы

1. Борисова, В. В. Теоретико-методическое обоснование использования статодинамических упражнений в силовом троеборье / В. В. Борисова, С. А. Архипова. – Текст: электронный // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2023. – № 5. – С. 71-78 // eLIBRARY: научная электронная библиотека: сайт. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53804912>.
2. Дворкин, Л. С. Особенности общефизической подготовленности пауэрлифтеров 15-16 лет / Л. С. Дворкин, Е. А. Миланко. – Текст: электронный // Культура физическая и здоровье. – 2018. – № 1(65). – С. 88-91 // eLIBRARY: научная электронная библиотека: сайт. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32810525>.

ПОСТРОЕНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ МАССЫ ТЕЛА ЖЕНЩИН 45-55 ЛЕТ

Иванова А.М.

студент гр.23125

Научный руководитель – доцент Кучерова И.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Возраст от 45 до 50 лет знаменуется для женщин переломным моментом, связанным с приближением менопаузы и сопутствующими этому значительными физиологическими трансформациями. Происходит заметное перераспределение состава тела: мускулатура уменьшается в объеме, в то время как жировая прослойка нарастает, причем преимущественно концентрируясь в области живота. Научные данные свидетельствуют о том, что женщины, ведущие преимущественно малоподвижный образ жизни, сталкиваются с ростом внутримышечного жира, что негативно сказывается на состоянии сердечно-сосудистой системы [2]. Избыточный индекс массы тела (ИМТ) оказывает существенное удручающее воздействие на восприятие собственной внешности и общее психологическое самочувствие.

В подобных условиях фитнес приобретает двойное значение: он выступает не только как средство улучшения фигуры, но и как действенный механизм поддержания здоровья и обеспечения активного долголетия. Однако внедрение фитнес-программ должно основываться на глубоком понимании индивидуальных антропометрических и психологических характеристик женщин данного возраста. Именно поэтому подчеркивает важность разработки персонализированных комплексов физических упражнений, основанных на предварительном сборе и анализе данных конкретной группы испытуемых [1; 4].

Вышеизложенное подтверждает актуальность поиска эффективных и безопасных средств фитнеса, способствующих коррекции массы тела у женщин зрелого возраста с учетом их физиологических особенностей и нами сформулирована **цель исследования** теоретически обосновать и разработать программу с применением средств фитнеса для коррекции массы тела женщин 45-50 лет, средствами фитнеса [2; 3].

Результаты исследования и их обсуждения. Для проведения исследования нами определена база фитнес-центр «Olesya Fitness» г. Казани. В рамках исследования на начальном этапе, для глубокого понимания потребностей, мотивов и ключевых проблем, с которыми сталкиваются женщины 45-50 лет, начинающие фитнес-путь для снижения массы тела, нами проведены замеры исходных антропометрических параметров. Были выбраны ключевые стандартные метрики: возраст (годы), рост (сантиметры), вес (килограммы), индекс массы тела ($\text{кг}/\text{м}^2$) и обхват талии (сантиметры). Сравнение с нормативными показателями согласно этой возрастной категории женщин представлены в (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели протоколов антропометрических данных I и II групп
женщин 45-50 лет для педагогического эксперимента

№	Возраст		Рост (см)		Масса (кг)		ИМТ		ОТ (см)	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
1	49	48	168	159	81,0	69,0	29,7	28,2	96	89
2	46	47	166	168	72,0	79,0	27,1	29,0	86	93
3	48	48	166	164	71,0	72,5	26,7	27,9	84	86
4	50	49	167	171	76,0	81,0	27,6	28,7	91	95
5	47	46	163	161	69,5	67,0	27,1	26,8	87	85
6	51	47	159	161	71,0	76,0	29,0	28,5	93	93
Хср	48,5	48,2	165,2	164,8	73,4	74,1	27,9	28,2	89,5	90,2
Нормативные показатели			58-64 кг, при среднем росте 162-164				18,5-24,9		менее 80 см.	

Примечание: I – первая группа; II – вторая группа.

Сравним полученные средние значения по группам с установленными нормами. I группа: вес – 73,4 кг, ИМТ – 27,9, ОТ – 89,5 см., II группа: вес – 74,1 кг, ИМТ – 28,2, ОТ – 90,2 см. Во всех показателях наблюдается превышение нормативных, так средние значения ИМТ в обеих группах находятся в категории «избыточный вес» (предупреждение). Окружность талии (ОТ): вызывает наибольшую обеспокоенность, т.к. средние значения ОТ в обеих группах превышают пороговое значение в 88 см., такой показатель диагностируется как абдоминальное ожирение. Мы видим у всех участниц наблюдался избыточный вес (согласно ИМТ) и абдоминальное ожирение (согласно ОТ). Это подтверждает релевантность и важность выбранной темы, посвященной коррекции веса. Для того, чтобы разработать программу, которая бы включала в себя максимально эффективные, безопасные и интересные упражнения, мы сформировали анкету и попросили ответить наш контингент исследования 24 женщины (n=24), в возрасте от 45 до 50 лет, посещающих фитнес-клубы и имеющих избыточную массу тела (ИМТ > 25), ответить на вопросы как можно более честно и полно. Этот опрос проведен был нами с целью выявления мотивов к занятиям, режима питания, уровня физической активности и наличия противопоказаний. определить их предпочтения в фитнесе, проанализировать особенностей пищевого режима и привычек, уровня физической активности и наличия медицинских противопоказаний, мешающие им в достижении цели по снижению веса. Анкета разделена на 4 блока (рисунок 1).

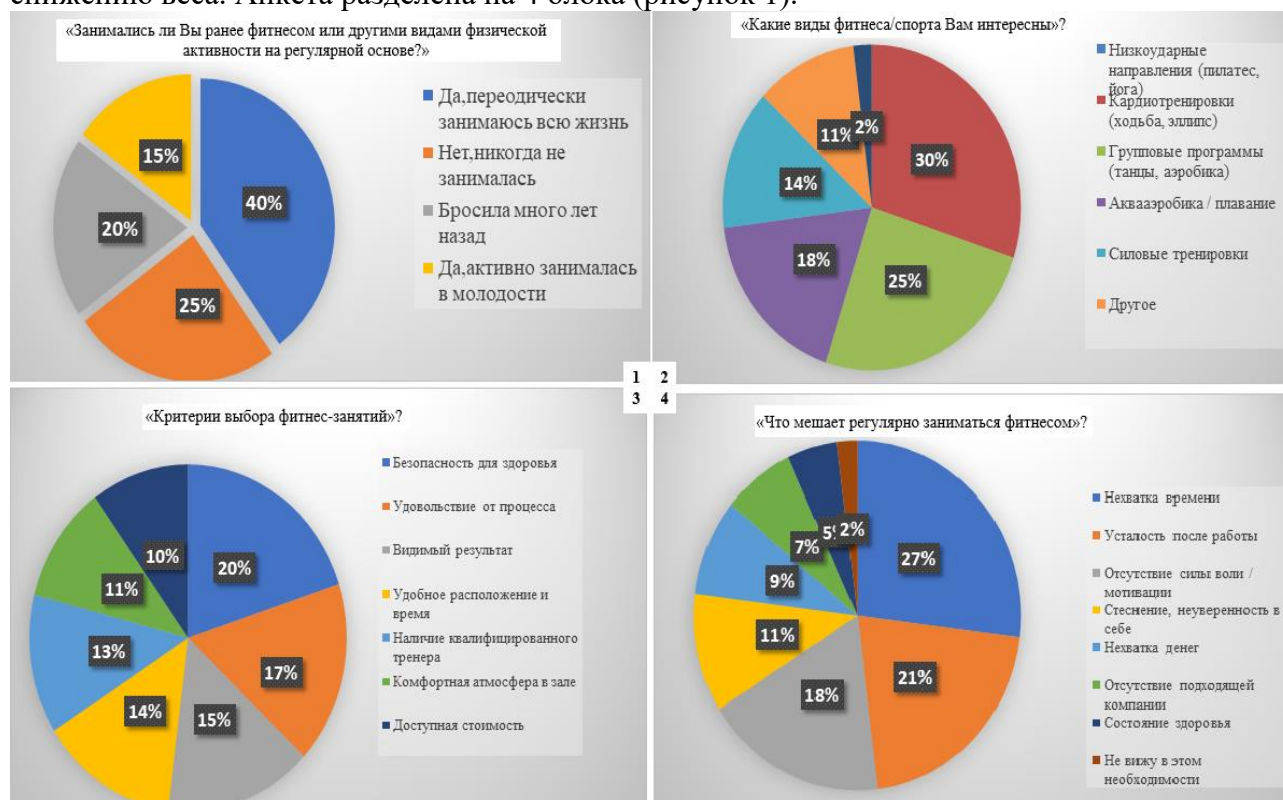


Рисунок 1 – Результаты анкетирования женщин 45-50 лет, (n=24)

На рисунке 1 представлены ответы на самые основные вопросы каждого блока в процентном соотношении ответов анкетированных женщин 45-50 лет.

В результате полученного анкетирования, а процесс заполнения анкеты сам по себе является первым шагом к осознанному подходу к коррекции веса, помогает структурировать свои цели и ожидания и служит отличной основой для построения доверительных отношений и создания по-настоящему эффективной программы, учитывающей все особенности женщин в период пери- и постменопаузы. На основании, полученных данных нами сформированы основные представления об потребностях и их реализации в фитнес-программы для коррективки массы тела женщин 45-50 лет. Содержание представлено на рис. 2.

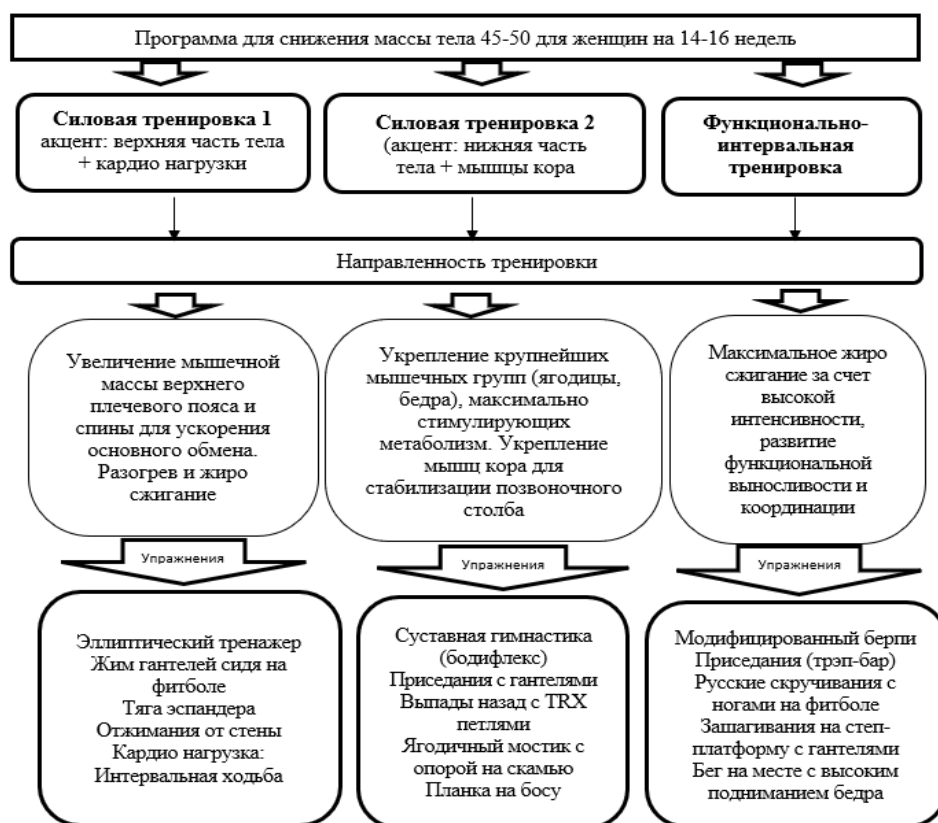


Рисунок 2 – Содержание фитнес-программы для снижения массы тела 45-50 лет

Направленность комплексов определена для предотвращения возрастной потери мышечной массы и поддержания силы в повседневных задачах. Занятия, сфокусированные на развитии мышц верхнего плечевого пояса, руки, ног и таза, выполняют двойную функцию: они ускоряют процесс сжигания калорий, способствуя снижению веса, а также укрепляют мускулатуру, стабилизирующую корпус, что служит защитой для суставов и позвоночника. Направленность функционально-интервального тренинга объединяет в себе несколько целей в рамках одного занятия. Этот формат улучшает работу сердечно-сосудистой и дыхательной систем, ускоряет обмен веществ и дает нагрузку на все основные мышечные группы, имитируя при этом естественные биомеханические движения человека.

Выводы. Подход к коррекции веса у женщин в возрасте 45-50 лет с использованием фитнес-технологий должен базироваться на всестороннем предварительном анализе их антропометрических параметров и ответов на опросники, что позволит принимать во внимание индивидуальные особенности каждой женщины. Созданные на основе полученных измерений прототипы тренировочной программы, которые объединяют силовую работу и функционально-интервальную тренировку с учетом особенностей физиологических изменений, свойственных данному возрасту, а также включая психологические аспекты. Такой комплексный подход способен повысить мотивацию женщин к систематическим занятиям и, как следствие, улучшить общее качество их жизни.

Список литературы

1. Диричева И. В. 45 минус 45 – вот и ягодка опять. – Москва: Лабиринт, 2011. – 189 с.
2. Пташкина В.М. Практика применения фитнес-технологий в работе с женщинами зрелого возраста при коррекции массы тела: магистерская диссертация. – Екатеринбург: УрФУ, 2021. – 88 с.
3. Рымар О., Залецкая А. Анализ показателей физического состояния женщин 35-45 лет // Physical Culture and Sport: Scientific Perspective. – 2025. – № 1(1). – С. 122-127.
4. Топышев О.П., Плаксина О.И. Антропометрические показатели женщин, посещающих фитнес-клуб // Теория и практика физической культуры. – 2005. – № 12. – С. 59.

ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА НА ФИЗИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ЖЕНЩИН ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА: СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ

Казанцева В.А.

студент гр.ОМ-44.04.01.14-11

Научный руководитель – д.п.н., доцент Наговицын Р.С.

Удмуртский государственный университет,

Институт физической культуры и спорта

Ижевск, Россия

Актуальность. Поддержание оптимального уровня физической подготовленности женщин в первом периоде зрелого возраста (21–35 лет) - значимая медико-социальная проблема. Данный этап связан с высокой социальной и профессиональной активностью и сопровождается стабильным снижением двигательной активности (гиподинамией) вследствие работы, домашних обязанностей и минимизацией времени [3, 5]. Недостаточный уровень физической подготовленности в первый период зрелого возраста создает предпосылки для развития заболеваний опорно-двигательного аппарата (остеопороз и остеохондроз), сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы, репродуктивной системы и ранней смертности [2, 3].

В этой связи актуальным является поиск эффективных и экономичных по времени средств для развития физических качеств и поддержания физической подготовленности. Перспективным направлением выступает функциональный тренинг. Он делает упор на движения, которые имеют практическое применение в повседневной жизни для женщин первого периода зрелого возраста как для сохранения, так и совершенствования физической подготовленности [4]. Вариативность методик (с весом собственного тела или упражнения со свободными весами) предоставляет широкие возможности для индивидуализации нагрузки [2, 5].

Несмотря на популярность функционального тренинга, анализ научной литературы демонстрирует несогласованность данных о его воздействии на физические качества женщин первого зрелого возраста. Исследователи расходятся во мнениях о том, что использование веса собственного тела хорошо подходит для развития координации и выносливости [2] или применения свободных весов (гантелей, фитболов, мячей) для увеличения силы и плотности костной ткани [1, 3]. Существующие эмпирические данные характеризуются фрагментарностью и разновременностью методических подходов. Это затрудняет формулирование обоснованных практических рекомендаций [4]. Данная ситуация требует необходимость серьёзного анализа и систематизации накопленных научных данных для выявления устойчивых закономерностей и определения путей дальнейших исследований.

Цель исследования: провести систематический обзор современных научных исследований, посвященных влиянию функционального тренинга (с весом собственного тела и со свободными весами) на уровень физической подготовленности женщин первого периода зрелого возраста.

Результаты исследования и их обсуждение.

В процессе проведения систематического обзора было найдено и изучено 18 полнотекстовых научных работ, опубликованных в рецензируемых изданиях с 2018 по 2023 год. Поиск материалов осуществлялся на основе следующих условий: привлечение женщин в возрасте от 21 до 35 лет, продолжительность научного эксперимента от 8 недель и более, применение функциональных упражнений (с весом собственного тела, либо со свободными весами) в роли тренировочного средства, а также фиксация количественных параметров физической подготовленности. Анализ данных показал, что функциональные тренировки стабильно улучшают разные физические качества у женщин первого периода зрелого возраста.

В большом количестве проанализированных источников [1, 2, 4] зафиксировано достоверное повышение силовых качеств. Упражнения с весом собственного тела (приседания, отжимания, планка, выпады) помогли увеличить силовую выносливость. Применение свободных весов (гантелей, гири, мячей, тумб) в многосуставных функциональных упражнениях (румынская тяга, болгарские выпады, становая тяга, жимовые и рывковые движения) сопровождалось увеличением абсолютной силы и гипертрофией мышечных волокон. Это способствует развитию капиллярной сети в самих мышечных клетках, что при гипертрофии позволяет доставлять к мышцам дополнительное количество питательных веществ, что ускоряет процесс восстановления и соответствующий рост мускулатуры. Женщины, которые тренировались по экспериментальной методике, стали сильнее на 15-20% больше, чем те, кто занимался аэробными упражнениями или у кого отсутствовала физическая активность.

Функциональный тренинг предусматривает выполнения движений с большей амплитудой в различных плоскостях. Это положительно сказывается на гибкости и подвижности в суставах. Исследования подтверждают, что динамическое выполнение упражнений способствует повышению эластичности мышц и соединительной ткани [4, 5]. Минимизируется получение травм и улучшается качество жизни. Женщины экспериментальных групп отмечали уменьшение чувства «скованности» после трудового рабочего дня. Это субъективное ощущение коррелировало с объективными результатами теста «Наклон вперед из положения стоя», где показатели в среднем улучшились на 3–5 см.

Развитие быстроты у женщин первого периода зрелого возраста в контексте фитнес-тренировки рассматривалось главным образом через скорость выполнения двигательных действий и время реакции. В 70% рассмотренных нами исследований применялись элементы высокоинтенсивной интервальной тренировки в функциональном формате. Это способствовало улучшению результатов в тестах на быстроту (например, бег на 30 м с высокого старта или челночный бег) на 8–12% [3, 4]. Эти улучшения объясняются тем, что нервная система начинает лучше «управлять» мышцами, а в работе активнее задействуются быстрые мышечные волокна.

Аргументировано, что занятия «функциональным» тренингом приводят к замедлению процесса старения миофибрилл. Улучшается физическое состояние мышц-стабилизаторов, в том числе вторичных стабилизаторов, развивается межмышечная координация вторичных стабилизаторов, укрепляются мышцы кора, которые поддерживают осанку и все тело в разнообразных положениях, и создается навык стабилизации. Функциональные упражнения, требующие удержания равновесия, стабилизации корпуса и согласованной работы нескольких звеньев тела, активно воздействуют на вестибулярный аппарат и проприоцепцию [2]. Включение нестабильных платформ (полусфера боссу или балансировочные диски) в сочетании со свободными весами или выполнение упражнений на одной ноге (уменьшение опоры) позволило улучшить показатели в тесте «Фламинго» (удержание равновесия) на 30-40%. Использование фитболов для создания неустойчивости (сгибание и разгибание рук (отжимания) с опорой ног на фитболе, приседания с фитболом за спиной или над головой) обеспечило существенный прирост координационных способностей по сравнению с тренировками исключительно на ровной поверхности и без уменьшения точек опоры. Эти данные свидетельствуют о том, что функциональный тренинг является эффективной тренировкой для развития координационных способностей у женщин в возрасте от 21 до 35 лет.

Оценка аэробной производительности (по тесту PWC170 или показателю максимального потребления кислорода (МПК)) выявила достоверный рост в экспериментальных группах, где функциональный тренинг применялся в формате круговой тренировки с минимальным по времени интервалом отдыха между походами и кругами [2, 4, 5]. Сочетание силовых и кардионагрузок в рамках одного занятия формирует выраженный метаболический ответ, который способствует повышению функциональных возможностей сердечно-сосудистой и дыхательной систем. Прирост показателей общей выносливости в среднем составил 10–18%.

Проведённый систематический обзор позволил устранить противоречия: для развития координации и специальной выносливости упражнения с весом собственного тела и с применением фитболов демонстрируют сопоставимую или более высокую эффективность при меньшей нагрузке на суставно-связочный аппарат, тогда как для прогрессирования максимальной силы и повышения плотности костной ткани (профилактика остеопении в будущем) необходимо использовать свободные отягощения (гантели, гири). [1, 2, 5]. Раскрытие преимущества упражнений с собственным весом тела и свободными весами представлены на Рис. 1, где они отражены.



Рисунок 1 – Раскрытие преимущества упражнений с собственным весом тела и свободными весами

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что функциональный тренинг представляет собой универсальное средство для комплексного развития физической подготовленности женщин первого периода зрелого возраста (21–35 лет). Высокая результативность данного направления объясняется вариативностью нагрузок. Это позволяет избежать эффекта «плато» и поддерживать устойчивый интерес к занятиям.

Преимущество функционального тренинга в том, что при нехватке времени они работают. Аргументировано, что 2-3 занятия в неделю по часу дают реальный прогресс по развитию основных физических качеств [3, 4, 5]. На Рис. 2 схематично показана эффективность функционального тренинга при ограниченном времени.

Эффективность функционального тренинга при ограниченном времени



Рисунок 2 – Эффективность функционального тренинга при ограниченном времени

Таким образом, результаты систематического обзора подтверждают гипотезу о положительном влиянии функционального тренинга на физическую подготовленность женщин 21–35 лет. Подходящая тренировочная программа, из которой состоит функциональный тренинг, должна объединять упражнения с собственным весом тела для развития координации и выносливости, регулируемые нагрузки со свободными весами (гантели, гири, мячи, фитболы) для увеличения силовой выносливости, силы и укрепления опорно-двигательного аппарата, а также включение фитболов и полусферы боссу для дополнительного развития и совершенствования баланса и проприоцептивной чувствительности (проприоцепция).

Выводы. Выявлена и подтверждена значительная высокая результативность применения функционального тренинга у женщин первого периода зрелого возраста (21–35 лет). Систематические занятия по данной методике обеспечивают достоверное повышение всех физических качеств физической подготовленности, что выражается в положительной динамике тестовых показателей силы, быстроты, координации, гибкости и общей выносливости. Существенный рост зафиксирован в сфере координационных способностей (улучшение на 30–40%), что объясняется своеобразием функциональных упражнений, требующих сложной межмышечной координации, удержания равновесия и выполнения движений в различных плоскостях, осях, суставах и мышцах. Использование нестабильного оборудования (полусфера боссу и фитболов) дополнительно усиливает проприоцептивную нагрузку, что делает функциональный тренинг ведущим средством совершенствования нейромышечного контроля у женщин данной возрастной категории.

Показатели силы и общей выносливости демонстрируют существенный прогресс (рост на 15–25% и 10–18% соответственно). Вдобавок характер адаптационных изменений определяется выбором тренировочного оборудования. Так упражнения, отягощённые весом собственного тела, развивают силовую выносливость и специальную выносливость, а применение свободных весов (гантелей, гирь, мячей) необходимо для увеличения абсолютной силы и плотности костной ткани. Лучшая форма занятий та, которая объединяет оба типа нагрузки с целью достижения комплексного оздоровительного эффекта и гармоничного развития физических качеств.

Функциональный тренинг оптимизирован к напряженному, быстрому и нестабильному ритму жизни женщин первого периода зрелого возраста. Данные систематического обзора доказывают, что для получения статистически значимых результатов достаточно 2–3 занятий по часу, что позволяет преодолеть проблему дефицита свободного времени. Рекомендуется проведение тренировок под наблюдением квалифицированных специалистов для минимизации риска травм.

Применение функционального тренинга очень полезно для здоровья женщин первого периода зрелого возраста. Регулярные занятия защищают от болезней опорно-двигательного аппарата, сердца, сосудов, закладывая фундамент здоровья на будущее. Таким образом, функциональный тренинг – это доказанный наукой, безопасный и эффективный способ тренировок для женщин первого периода зрелого возраста. Важно грамотно планировать занятия и подбирать нагрузку индивидуально, учитывая инвентарь (оборудование).

Список литературы

1. Наговицын Р.С. Реализация мобильной педагогики как ключевое условие эффективности формирования физической культуры личности будущего педагога // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2014. - № 1. - С. 58-61.
2. Огнева, Е. Б. Применение упражнений функционального тренинга в тренировочном процессе в танцевальном спорте / Е. Б. Огнева, Ю. В. Пармузина // Теория и практика физической культуры. – 2020. – № 12. – С. 18.

3. Попова, С. С. Повышение работоспособности женщин зрелого возраста при помощи функционального тренинга / С. С. Попова, С. Ю. Махов // Наука-2020. – 2021. – № 6 (51). – С. 48–53.
4. Слобожанинова, А. Э. Эффективность функционального тренинга в фитнес-аэробике для начинающих / А. Э. Слобожанинова, С. И. Колодезникова // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2023. – № 6 (220). – С. 392–395.
5. Nagovitsyn R.S., Zekrin F.H., Zubkov D.A., Fendel T.V. Sports selection in martial arts based on the harmonic stability of results at competitions // Journal of Human Sport and Exercise. - 2019. - Т. 14. - № Proc4. - С. S867-S876.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ЖЕНЩИН 35-40 ЛЕТ ПО ТИПАМ МОТИВАЦИИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ПИЛАТЕСА

Канцелярова Г.Г.

студентка 3 курса

Научный руководитель – к.п.н., доцент Зорин С.Д.

Чувашский государственный педагогический

университет им.И.Я.Яковлева

Чебоксары, Россия

Актуальность исследования. Система Джозефа Пилатеса - это оздоровительная система тренировок, разработанная им в начале XX века. Цель занятий по этой системе - укрепление глубоких мышц, улучшение гибкости и подвижности, формирование красивой осанки, баланс и координация. Женщины приходят заниматься в фитнес-клубы с различной мотивацией на занятия. Одни мотивированы на борьбу с избыточным весом, другие на борьбу с дефицитом веса, третьи мотивированы на сохранение высокого уровня функциональной подготовленности опорно-двигательного аппарата. Функциональная подготовка опорно-двигательного аппарата у женщин 35–40 лет на основе системы Пилатеса должна быть персонализированной, учитывать мотивацию, физическое состояние, образ жизни и потенциальные риски (например, последствия родов, сидячий образ жизни, гормональные изменения) [1, 2, 3].

Разрешение существующего **противоречия** между огромным потенциалом оздоровительных систем, рекомендуемых для женщин, с одной стороны и не достаточностью методических рекомендаций их подбора и применения в функциональной подготовке опорно-двигательного аппарата женщин 35-40 лет по типам мотивации на основе системы Пилатеса, с другой стороны определило проблему нашего исследования.

Проблема исследования сформулирована следующим образом, какой должна быть функциональная подготовка опорно-двигательного аппарата женщин 35-40 лет по типам мотивации на основе системы Пилатеса?

Цель исследования: разработать и обосновать эффективность применения функциональной подготовки опорно-двигательного аппарата женщин 35-40 лет по типам мотивации занятий на основе системы Пилатеса.

Методы исследования: педагогическое наблюдение, педагогическое тестирование

Применялись тесты FMS разработанные американскими физиотерапевтами Греем Куком и Ли Бартоном широко применяется в системе спортивной медицины США: Приседание. Перешагивание через барьер. Выпад. Подвижность плечевого пояса. Подъем прямой ноги. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа. Педагогический эксперимент.

Опытно-экспериментальная база исследования – спортивный клуб.

Особенности системы Пилатеса: 1. Упражнения выполняются медленно, с акцентом на качество: важно чувствовать, как включаются мышцы туловища, как работает дыхание и насколько стабильно двигается тело. 2. В процессе занятий используется как собственный вес тела, так и дополнительное оборудование: гимнастические мячи, упругие изотонические кольца, роллы, иногда резина-эспандеры и лёгкие гантели.

Сам Джозеф Пилатес говорил: «Через десять занятий вы почувствуете разницу, через двадцать – увидите ее, а через тридцать – у вас будет совершенно новое тело», и правда эти удивительные тренировки способны за очень короткое время преобразить человека.

Принципы системы Пилатеса для женщин 35–40 лет: улучшение осанки, стабилизация ядра тела, гибкость, проприоцепция, баланс, профилактика дисфункций ОДА, 2–3 занятия в неделю (по 45–60 минут), интенсивность: умеренная, с акцентом на качество движения, а не

на количество повторений, прогрессия: от базовых движений к функциональным, динамическим и многоплановым нагрузкам. Важно: исключить перегрузку поясничного отдела, контролировать дыхание, избегать чрезмерного напряжения тазового дна. Ключевой принцип: «Сила через контроль, а не через силу».

Функциональная подготовка опорно-двигательного аппарата женщин 35-40 лет по типам мотивации на основе системы Пилатеса

Мотивация: профилактика и поддержание здоровья. Цель: предотвратить дегенеративные изменения, улучшить осанку, снизить напряжение от сидячей работы. Рекомендация: Добавить 5–10 минут растяжки после занятия (грушевидная мышца, подвздошно-поясничная, грудная клетка).

<i>Направление</i>	<i>Упражнения (Пилатес)</i>	<i>Функциональная цель</i>
<i>Стабилизация ядра</i>	Вытягивание одной ноги, Перекатывание, как мячик.	Укрепление глубоких мышц живота
<i>Осанка и тяга лопаток</i>	Прыжок по-лебединому, Круговые движения руками, изоляция лопаток.	Противодействие сутулости, улучшение положения плечевого пояса
<i>Гибкость позвоночника</i>	Растяжка позвоночника, Кошка-корова, Пила.	Восстановление подвижности грудного и поясничного отделов
<i>Тазовое дно</i>	Тазовый завиток, мост, кегель-интеграция.	Поддержка тазового дна, профилактика недержания

Мотивация: восстановление после родов / послеродовая реабилитация

Цель: восстановить тонус мышц тазового дна, устранить слабость (диастаз) прямых мышц живота, улучшить биомеханику. Консультация с физиотерапевтом по тазовому дну перед началом интенсивных программ. Избегать прыжков, подъёмов тяжестей и упражнений с высоким внутрибрюшным давлением.

<i>Направление</i>	<i>Упражнения (Пилатес)</i>	<i>Особенности</i>
<i>Реабилитация ядра</i>	Наклоны таза, скольжение пятки. Мертвый жук (модифицированный)	Избегать скручиваний до закрытия диастаза
<i>Тазовое дно</i>	Наведение мостов + дыхательная координация. Приседания с поддержкой	Интеграция дыхания и сокращения тазового дна
<i>Баланс и стабильность</i>	Растяжка одной ноги (на спине) Подъемы ног стоя (с опорой)	Восстановление проприорецепции нижних конечностей
<i>Растяжка тазового дна</i>	Поза голубя (в модификации) Лежащая на спине фигура	Снижение тонуса мышц тазового дна при гипертонусе

Мотивация: улучшение физической формы и тонуса

Цель: сжигание жира, укрепление мышц, повышение выносливости, улучшение контуров тела. Рекомендация: Добавить 1–2 занятия в неделю с сопротивлением (эспандеры, лёгкие гантели) для усиления эффекта.

<i>Направление</i>	<i>Упражнения (Пилатес)</i>	<i>Функциональная цель</i>
<i>Кардио-Пилатес</i>	Прыгающие домкраты (модифицированные), Поток кардио-тренировок на коврике	Повышение ЧСС, сжигание калорий
<i>Силовая выносливость</i>	Варианты выполнения планки (предплечье, бок), Подтягивание ноги вперед, дразнящий жест	Укрепление глубоких мышц, формирование «тонкой» талии

Функциональные
циклы

Динамическая
стабилизация

3-4 серии: 10 повторений -Мостик, 10 повторений-Боковые подъемы ног, 10 повторений -Лебедь, 1 мин-Планка
Работа ногами стоя (на реформере или Эспандером), балансирование на одной ноге с вытягиванием рук

Улучшение выносливости
ОДА в повседневных
движениях

Улучшение координации и
контроля в непостоянных
условиях

Мотивация: снижение стресса и улучшение психоэмоционального состояния

Цель: снизить мышечное напряжение, улучшить осознанность, восстановить связь тело-разум. Рекомендация: Занятия в тихой обстановке, с мягким освещением, с акцентом на внутренние ощущения.

Направление	Упражнения (Пилатес)	Функциональная цель
Осознанное дыхание	Реберное дыхание, диафрагмальное дыхание	Активация парасимпатической нервной системы
Медитативные движения	Растягивайте позвоночник, раскачиваясь, Наклоняйтесь вниз	Снижение тонуса мышц шеи, плеч, поясницы
Релаксация	Поза ребенка, Поворот на спине, Ноги поднять вверх упором к стене	Снятие напряжения, улучшение венозного оттока
Координация и внимание	Растяжка одной ноги. Медленные круги руками	Развитие проприоцепции, снижение тревожности

Результаты исследования. В начале эксперимента средний показатель в пробе Ромберга составил 9,5 с. После эксперимента результат существенно улучшился и составил 17,1 с. Различия оказались достоверными ($p < 0,05$). Прирост составил 56,5%. Это означает, что улучшилась функция вестибулярного аппарата. В начале эксперимента средний показатель составил всего 6,6 раз. После эксперимента результат существенно улучшился и составил 10,8 раз. Различия оказались достоверными ($p < 0,05$). Прирост составил 63,6%. Это означает, что значительно улучшилась сила грудных мышц. В начале эксперимента средний показатель в наклоне стоя составил 7,3 см. После эксперимента мы наблюдаем прирост результата, который улучшился на 2,4 см и составил 9,7 см. Различия оказались достоверными ($p < 0,05$). Прирост составил 32,8%. Это означает, что улучшилась подвижность позвоночного столба.

Таким образом, можно отметить, что разработанная методика оказала существенное влияние на улучшение физического состояния женщин, т.к. все изучаемые нами показатели, являющиеся критериями здоровья, достоверно улучшились.

Заключение. Функциональная подготовка опорно-двигательного аппарата у женщин 35–40 лет через Пилатес - это не просто упражнения, а система восстановления биомеханической целостности опорно-двигательного аппарата. Результаты эксперимента подтверждают эффективность применения системы Пилатеса для функциональной подготовки опорно-двигательного аппарата женщин 35–40 лет с различным типом мотивации. Наши рекомендации. Регулярная оценка осанки, диастаза, подвижности тазобедренных суставов (например, через тест FMS или простые наблюдения. Йога (для гибкости), ходьба (для кардио), плавание (для снижения нагрузки на суставы). Избегать чрезмерного упора на «прокачку» пресса, скручиваний с напряжением шеи, резких движений при остеопорозе или грыжах. При наличии хронических болей - обращение к физиотерапевту или остеопату.

Список литературы

1. Добрынина, Л.А. Оздоровительная физическая культура для женщин в послеродовом периоде в условиях фитнес-центра /Л.А. Добрынина// В сборнике: Физическая

реабилитация и спортивная медицина: теория и практика. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2024. С. 53-57.

2. Иваненко, О.А. Занятия Пилатесом как средство коррекции физического и функционального состояния женщин 45-50 лет, проживающих в неблагоприятных экологических условиях. /О.А. Иваненко// В сборнике: Физическая культура и спорт в современном мире. Сборник научных статей. К 70-летию факультета физической культуры. Редколлегия: Г.И. Нарский (гл. ред.) [и др.]. Гомель, 2019. С. 57-61.

3. Кан, Н.Б. Эффективность упражнений по методу Пилатес на коррекцию телосложения в группе здоровья у женщин в возрасте 35-40 лет. /Н.Б. Кан, М.В. Шутова, Г.А. Клишина. // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2014. № 2. С. 30-34.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ЖЕНЩИН 35-40 ЛЕТ С РАЗЛИЧНОЙ МОТИВАЦИЕЙ ЗАНЯТИЙ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ПИЛАТЕСА

Канцелярова Г.Г.

студентка 3 курса

Научный руководитель - к.п.н., доцент Зорин С.Д.

Чувашский государственный педагогический

Университет им. И.Я. Яковлева

Чебоксары, Россия

Актуальность исследования. В современном мире все чаще встречается гиподинамия. Почти у каждого человека, живущего на земле, встречаются проблемы, заболевания опорно-двигательного аппарата. Малоподвижность, сидячий образ жизни, спорт высших достижений – все это ведёт к проблемам с позвоночником, суставами [1]. В наше время — это легко исправить, надо подобрать физическую активность под свои интересы, будь то это - плавание, туризм, йога или пилатес. Необходимо проконсультироваться с врачом перед тем, как начать заниматься. В наше время — это крайне актуально, и важно.

Система пилатес — это оздоровительная система тренировок, разработанная Джозефом Пилатесом в начале XX века для реабилитации после травм. Цель регулярных занятий — укрепление глубоких мышц, улучшение гибкости и подвижности, формирование красивой осанки, баланс и координация. На основе йоги, и других восточных традиций Йозеф Пилатес во время Первой мировой войны разработал упражнения с системой ремней для реабилитации раненых. После эмиграции в США он использовал свою методику для помощи спортсменам и артистам в восстановлении после травм. В дальнейшем метод Пилатеса постепенно распространился по всему миру в качестве одного из направлений фитнеса, и в настоящее время в разных странах существуют свои школы с небольшими отличиями в методике [2, 3].

В процессе занятий используется как собственный вес тела, так и дополнительное оборудование: гимнастические мячи, упругие изотонические кольца, роллы, иногда эспандеры и гантели с маленьким весом. Отличительным снарядом этой методики является оборудование, названное Пилатесом «GRATZ», главным в котором является тренажёр под названием «реформер». В Чебоксарах есть студия где занятия проводятся исключительно на этом тренажере.

Основа пилатеса — динамические нагрузки без надрыва и перенапряжений в медленном темпе, без резких движений, которые задействуют глубоко лежащие мышцы и требуют значительных усилий.

Подобно йоге, пилатес делает упор на взаимодействие ума и тела при выполнении упражнений, но если на базовом уровне в йоге используется растяжка связок и мышц, то в пилатесе — укрепление всего организма медленными, силовыми нагрузками. Каждая мышца прорабатывается как на силу, так и на вытяжение.

Специалисты по ЛФК и фитнесу считают, что пилатес укрепляет мышцы пресса, бёдер и спины, улучшает равновесие и координацию, а также, как любая физическая активность, снижает уровень стресса.

Пилатес подходит как для женщин, так и для мужчин. Кроме общей физической подготовки, он может использоваться спортсменами для коррекции перенапряжения (перетренированности) мышц.

Разрешение существующего противоречия между огромным потенциалом оздоровительных систем, с одной стороны и не достаточностью методических рекомендаций их подбора и применения в функциональной подготовке опорно-двигательного аппарата

женщин 35-40 лет с различной мотивацией занятий на основе системы Пилатеса, с другой стороны определило проблему нашего исследования.

Проблема исследования сформулирована следующим образом, какой должна быть функциональная подготовка опорно-двигательного аппарата женщин 35-40 лет с различной мотивацией занятий на основе системы Пилатеса?

Цель исследования: разработать и обосновать эффективность применения функциональной подготовки опорно-двигательного аппарата женщин 35-40 лет с различной мотивацией занятий на основе системы Пилатеса.

Методы исследования: педагогическое наблюдение, тестирование, педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Особенности системы Пилатеса: упражнения выполняются медленно, с акцентом на качество: важно чувствовать, как включаются мышцы туловища, как работает дыхание и насколько стабильно двигается тело.

В процессе занятий используется как собственный вес тела, так и дополнительное оборудование: гимнастические мячи, упругие изотонические кольца, роллы, иногда резина-эспандеры и лёгкие гантели. Заниматься пилатесом человек может и дома по видео урокам, так и в зале с тренером-инструктором. Обычно занятие проходит от 40 до 60 минут.

Сам Джозеф Пилатес говорил: «Через десять занятий вы почувствуете разницу, через двадцать – увидите ее, а через тридцать – у вас будет совершенно новое тело», и правда эти удивительные тренировки способны за очень короткое время преобразить человека.

Принципы пилатеса: 1.концентрация, 2. Центрирование, 3. правильное дыхание, 4. плавность движений, 5. точность

Система тренировок по пилатесу которая поможет женщинам от 35 до 40 лет: 1.Убрать боли в пояснице, спине. 2. Подтянуть тазовое дно. 3. Желание сохранить форму.4. добор массы.

Опытно-экспериментальная база исследования: фитнес клуб г. Чебоксары.

Методика функциональной подготовки

опорно-двигательного аппарата женщин 35-40 лет с различной мотивацией занятий на основе системы Пилатеса.

1. Мотивация – борьба с избыточным весом: - красота и легкость – здоровье - хорошее самочувствие.

2. Мотивация – борьба с дефицитом веса: - здоровье, - увеличение силы, - улучшении внешнего вида, –энергия, -красота.

3. Мотивация - на сохранение высокого уровня функциональной подготовленности опорно-двигательного аппарата: - высокая работоспособность, - профилактика возрастных изменений, - улучшение качества жизни, -активное долголетие.

Результаты исследования и их обсуждение: В таблице 1 представлены показатели констатирующего и формирующего этапов эксперимента.

Таблица 1 – Прирост показателей функциональной подготовленности опорно-двигательного аппарата женщин 35-40 лет с различной мотивацией занятий

Мотивация	Вес, кг		Обхватные размеры тела					
	до	после	Талия, см.		Голень, см.		Бедра, см.	
			до	после	до	после	до	после
Борьба с избыточным весом, n=12	82± 9,89	66± 6,19	80± 5,22	69± 4,67	40± 3,55	34± 4,34	59± 4,34	54± 4,69
Борьба с дефицитом веса, n=5	43± 5,72	47± 5,83	64± 5,78	71± 6,59	32± 4,62	35± 4,92	51± 3,63	53± 4,67
Сохранение высокого уровня функциональной подготовленности опорно-двигательного аппарата, n=9	54± 5,89	55± 5,66	73± 5,21	73± 5,21	35± 4,66	33± 4,72	53± 4,67	52± 4,69

Примечание: на основе системы Пилатеса (X±δ)

Женщины занимались по системе пилатеса в течение девяти месяцев три раза в неделю по 60 минут. В группе женщин с мотивацией на борьбу с избыточным весом цель достигнута. Средне групповые показатели веса тела, обхватные размеры тела статистически достоверно снизились с исходными показателями констатирующего этапа эксперимента. В группе женщин с мотивацией на борьбу с дефицитом веса произошел статистически достоверный прирост средне групповых показателей мышечной массы тела. В группе женщин с мотивацией на сохранение высокого уровня функциональной подготовленности опорно-двигательного аппарата статистически достоверных различий исходных и итоговых показателей не выявлено. Субъективно женщины 35–40 лет участвовавшие в эксперименте дали себе оценку: у них выровнялась спина, ушли боли в спине, укрепилось тазовое дно, улучшилось настроение. Женщины уверены что, продолжают заниматься этим видом активности.

Заключение. Упражнения по системе пилатеса благотворно влияют на композицию тела, можно заниматься ими даже тогда, когда уже добились своей цели. На просторах интернета много видео, по которым вы можете заниматься. В разных городах много студий, где проводят занятия по пилатесу. Нужно всего лишь найти своего тренера, который поможет вам с вашими проблемами.

Список литературы

1. Добрынина, Л.А. Оздоровительная физическая культура для женщин в послеродовом периоде в условиях фитнес-центра /Л.А. Добрынина// В сборнике: Физическая реабилитация и спортивная медицина: теория и практика. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2024. С. 53-57.
2. Иваненко, О.А. Занятия Пилатесом как средство коррекции физического и функционального состояния женщин 45-50 лет, проживающих в неблагоприятных экологических условиях. /О.А. Иваненко// В сборнике: Физическая культура и спорт в современном мире. Сборник научных статей. К 70-летию факультета физической культуры. Редколлегия: Г.И. Нарский (гл. ред.) [и др.]. Гомель, 2019. С. 57-61.
3. Кан, Н.Б. Эффективность упражнений по методу Пилатес на коррекцию телосложения в группе здоровья у женщин в возрасте 35-40 лет. /Н.Б. Кан, М.В. Шутова, Г.А. Клишина. // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2014. № 2. С. 30-34.

СРЕДСТВА МФР ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОПОРНО ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ПРОГРАММИСТОВ

Карипов И.Ф.

студент гр.22116

Научный руководитель – ст. преподаватель Косулина В.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В связи с развитием технологий профессия программиста весьма востребована. Это связано с тем, что цифровизация проникает во все сферы общества: экономическую, духовную, политическую и социальную. Она настолько востребована, что компании испытывают кадровый дефицит на рынке.

Также всем известно, что долгое время программисты проводят сидячем положении за компьютером. По мнению Шкурпит М.Н. и Мельничук Е.Ю. (2017) программист смотрит в монитор минимум 8 часов в день, а в большинстве случаев эта цифра намного меньше количества часов, проводимых за монитором в действительности.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что программисты, несмотря на наличие доступных и несложных мер профилактики, зачастую пренебрегают заботой о собственном здоровье. Человеческое тело эволюционно не приспособлено к длительной работе в статичной, монотонной позе, что вынуждает его принимать неестественные положения. К числу наиболее распространенных нарушений относятся: неправильное положение руки при работе с мышью, искривленная поза спины и шеи, отсутствие надежной опоры для ног. Вследствие этого деформируются суставы плечевого пояса и позвоночника, что создает предпосылки для развития остеохондроза, а также провоцирует венозный застой.

Кроме того, рабочая рука, выполняющая однотипные повторяющиеся движения, подвержена риску развития туннельного синдрома. Мышечные группы, которые не получают достаточной нагрузки, напротив, постепенно ослабевают из-за функциональной недогруженности. Наиболее уязвимым органом в этих условиях становится глаз: при длительной фиксации взгляда на экране монитора и высокой зрительной концентрации острота зрения неуклонно снижается.

Цель исследования. Изучить влияние малоподвижного рабочего образа жизни на здоровье человека и предоставление комплекса упражнений для профилактики заболеваний, связанных с данным образом жизни.

Методы исследования. Анализ научно-методической литературы, анкетирование, методы математической статистики.

Одним из действенных средств расслабления после физических нагрузок является миофасциальный релиз (сокращённо — МФР). Данное средство представляет целенаправленное воздействие на мышечные ткани, которое способствует их расслаблению. Сам термин «миофасциальный релиз» обрел широкую известность и благодаря своей высокой эффективности получает всё большее распространение в мире. Примечательно, что МФР применяется не только профильными специалистами - массажистами, врачами-остеопатами, физиотерапевтами, - но и выделился в самостоятельное направление фитнес-индустрии.

Технически МФР ориентирован на восстановление нормальной работы мышц путём их релаксации. Одновременно с этим миофасциальный релиз воздействует и на мышечную, и на соединительную ткань. Эффект расслабления достигается за счёт механического воздействия: мышца сдавливается и растягивается, что приводит к разрушению миофасциальных спаек, иными словами, к размягчению уплотнений (триггерных точек). Подобное специфическое воздействие активирует центральную нервную систему, которая, в свою очередь, начинает

отправлять дополнительные сигналы, направленные на снижение тонуса как самих мышц, так и фасций.

Программисты долгое время сидят в одной позе и практически не двигаются, что негативно сказывается на состоянии здоровья. Еще одним фактором выступает высокая нагрузка на глаза при непрерывной работе за компьютером. В течение рабочего дня важно поддерживать хорошее самочувствие и не допускать переутомления, вызванного постоянной интеллектуальной нагрузкой. Однако длительное пребывание в неподвижной позе и скудность движений приводят к сутулости, искривлению позвоночника. Также гиподинамия негативно сказывается на кровообращении. Как следствие, возникают боли в спине и конечностях, появляются жалобы на плохое самочувствие, головокружения и ухудшение зрения.

Таблица 1 – Комплекс упражнений миофасциального релиза

Область воздействия	Техника	Направленность упражнения
Шейно-воротниковая зона	Лежа на спине, ноги согнуты. Поместите ролл под основание черепа. Прокатать ролл вперед-назад 2 минуты, также слегка повернуть голову направо, затем налево. На боковые мышцы шеи уделить по 1 минуте.	Полуостистая мышца, ременная мышца головы и шеи, длинная мышца, мышца, поднимающая лопатку, грудино-ключично-сосцевидная мышца, трапециевидная мышца.
Спина	Лежа на спине, ноги согнуты, ролл посередине лопаток. Медленно прокатывайтесь 5-10 см вперед-назад. Также на остальных частях спины. Не катать ролл по позвонкам, исключительно по обе стороны позвоночника. 3-5 минут.	Трапециевидная мышца, верхняя и задняя зубчатые мышцы, большая ромбовидная, большая круглая, широчайшая, разгибатель позвоночника, поясничная.
Ягодицы	Сидя на ролле, руки назад в упоре, ноги согнуты. Левую ногу положите на правое колено. Медленно перекачивайтесь вперед-назад и слегка в стороны. Также, положив правую на левую. 2-4 минуты.	Большая, средняя и малая ягодичные мышцы, глубокие мышцы-ротаторы бедра, включая грушевидную мышцу.
Квадрицепс	Лежа на животе, опора на предплечья, ролл посередине бедер. При помощи рук медленно перемещайтесь вперед-назад, прокатывая ролл от середины бедра до колена и обратно к тазу. 2-4 минуты.	Прямая, латеральная, медиальная и промежуточная головки квадрицепса.
Задняя поверхность бедра	Сидя на ролле, руки в упоре сзади, ролл посередине задней поверхности бедра. Двигайтесь вперед-назад, прокатывая ролл от начала ягодиц к колену	Двуглавая мышца бедра, подвздошно-большеберцовый тракт, полусухожильная и полуперепончатая мышцы.
Икроножные	Сидя на полу, ролл под икроножными мышцами, руки сзади в упоре. Медленно двигайтесь вперед-назад, прокатывая ролл от ахиллова сухожилия до подколенной ямки. 2-3 минуты.	Камбаловидная мышца, медиальная и латеральная головки икроножной мышцы.

Заключение. На основе анализа научно-методической литературы нами была выявлена специфика трудовой деятельности программиста и факторы профессиональных заболеваний, связанных с их деятельностью. Также при анализе научно-методической литературы были выявлены комплекс упражнений для предотвращения вышеперечисленных факторов.

Список литературы

1. Григорьева, Е.В. Особенность методики «миофасциальный релиз» в современных фитнес-технологиях / Е.В. Григорьева, В.В. Горелик // Наука и образование: новое время. – 2017. – № 3. – С. 1–5. 3.
2. Ивлев, М.П. Миофасциальный релиз: актуальность, исторический аспект, теоретические основы / М.П. Ивлев, В.В. Козлов // Юбилейный сборник научно-методических трудов сотрудников кафедры теории и методики гимнастики, посвящённый 85-летию со дня её основания / Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма. – Москва, 2017. – С. 102–105.

РАЗВИТИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ СТУДЕНТОК 17-25 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИТНЕС-АЭРОБИКОЙ

Комарова С.Д.

студент гр.23125

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В связи с ростом популярности фитнес-аэробики и увеличением конкуренции среди студенческих команд в Республике Татарстан, спортсменкам необходимо демонстрировать высокий уровень физической подготовленности. Соревнования в дисциплине «Аэробика» проходят в возрастной группе 17-25 лет под музыку 150-160 уд/мин, длительность композиций — до 1 мин 50 сек [2].

Соревновательная программа требует частой смены вертикальных уровней. Вертикальные уровни хореографии – это положения тела в пространстве со смещением уровня тазобедренного сустава. Всего выделяют пять уровней. Именно переход из I и II уровней в остальные требует проявления скоростно-силовой выносливости, позволяющей не только исполнять «приседы», «выпады» и «партеры» на протяжении всей соревновательной программы, но и сохраняя правильную технику продолжать демонстрацию высокоударной и прыжковой аэробики, что важно для получения высоких баллов.

Анализ литературы показал недостаток современных методик для развития этой способности. Вследствие этого возникает необходимость создания комплекса упражнений для спортсменок, принимающих участие в соревнованиях среди студентов в возрастной категории «Юниоры и юниорки (17 – 25 лет)» в дисциплине «Аэробика».

Цель исследования. Оценить проявление скоростно-силовой выносливости у девушек 17-25 лет, занимающихся фитнес-аэробикой.

Результаты исследования и их обсуждения. В начале нашего исследования с помощью педагогического наблюдения были изучены выступления на Всероссийских соревнованиях студенческих команд «Скарлет Роузес», которая является лидером в последние годы, и команда вуза «Изи Степ», где при наблюдении просматривали количество элементов, требующих проявления скоростно-силовой способности. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ количества элементов, характеризующих проявление скоростно-силовой выносливости в соревновательной программе дисциплины «Аэробика»

Команда	Количество элементов в соревновательной программе						
	Партер	Присед или выпад	Элементы высокоударной аэробики	Подскоки	Прыжки	Итого элементов	Смены уровней
«Скарлет Роузес»	4	5	9	5	12	35	17
«Изи Степ»	2	1	2	7	6	18	9

Отметим, что команда «Изи Степ» (Поволжский ГУФКСиТ) значительно уступает команде более высокого уровня «Скарлет Роузес» (Москва) по общему количеству элементов, характеризующих проявление скоростно-силовой выносливости в соревновательной программе дисциплины «Аэробика». Особенно заметна разница в количестве смен вертикальных уровней хореографии, что свидетельствует о

недостаточном уровне её развития и, как следствие, и менее интенсивной и разнообразной программе. Также мы увидели, что элементы, требующие проявления скоростно-силовой выносливости у команды «Скарлет Роузес» равномерно распределены по всем частям программы, а у команды «Изи Степ» - уменьшается к концу [3].

На следующем этапе было оценено функциональное состояние студенток сборной ПГУФКСИТ с помощью Гарвардского степ-теста. Средний индекс (ИГСТ) составил 107,14 (максимальный – 118,5, минимальный – 95,8). Средний индекс Гарвардского степ-теста у спортсменок соответствует оценке «отлично». Это означает, что уровень функциональной подготовленности достаточен для выполнения стандартной нагрузки, но, в условиях соревнований, такой показатель несовершенен.

Функциональное тестирование показывает, что развитие общей выносливости спортсменок находится на должном уровне, но, отмечая снижение интенсивности и разнообразия движений к концу соревновательной программы, можно предположить, что недостаточная специальная выносливость негативно влияет на выполнение специфических для вида спорта движений.

Далее мы провели педагогическое тестирование среди 6 спортсменок команды «Изи Степ» для оценки скоростно-силовой выносливости основных мышечных групп, в рамках которого спортсменкам предстояло выполнить ряд контрольных упражнений. Им необходимо было продемонстрировать максимальное количество прыжков через скакалку на двух ногах с двумя оборотами за 60 секунд, выполнить сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу за 30 секунд, а также поднимание туловища из положения лежа на спине за 30 секунд. Дополнительно оценивалась статическая выносливость мышц, выпрямляющих позвоночник [1], и количество повторений упражнения «Бёрпи» за 20 секунд.

Анализ результатов показал, что лишь 17% спортсменок успешно справились с установленным нормативом по двойным прыжкам через скакалку за 60 с (не менее 36 прыжков – минимальное требование для поддержания высокого темпа движений ног в соревновательной программе), а тест на сгибание рук в упоре лежа успешно (не менее 15 повторений за 30 секунд характеризует требования к силовой выносливости мышц плечевого пояса для выполнения элементов высокоударной аэробики) выполнили только 33% участниц. При этом большинство девушек показали достойные результаты в тесте «Поднимание туловища из положения лежа на спине» (за 30 с) и тесте на статическую выносливость спины. Тест «Бёрпи» успешно был выполнен всеми участницами испытания. Однако для выполнения усложненных элементов, например, многократных прыжков с продвижением по площадке, на фоне нарастающего утомления к концу программы спортсменкам требуются лучшие результаты. Соревновательная программа в фитнес-аэробике насыщена не только элементами «высокоударной» хореографии, но и амплитудными движениями рук. Для того, чтобы элементы в целом выглядели легко, выполнялись с одинаковой амплитудой как в начале, так и в конце программы, спортсменкам необходимо укреплять мышцы рук.

Полученные данные свидетельствуют о недостатке скоростно-силовой выносливости мышц ног и рук. Соответственно, текущий уровень физической подготовленности команды не позволяет ей конкурировать на равных с сильнейшими Группами страны.

На основе полученных данных был разработан комплекс упражнений для развития скоростно-силовой выносливости, основанный на принципах функциональной тренировки с собственным весом и оборудованием (скакалка, степ-платформа). Комплексы разделены на общую (ОФП) и специальную (СФП) физическую подготовку и выполняются по методу круговой или интервальной тренировки с ЧСС 150-190 уд/мин, работой на станции 30-60 сек и активным отдыхом 10 сек. Предполагается, что внедрение комплексов позволит

спортсменкам поддерживать высокую интенсивность на протяжении всей программы, сохраняя амплитуду и технику движений.

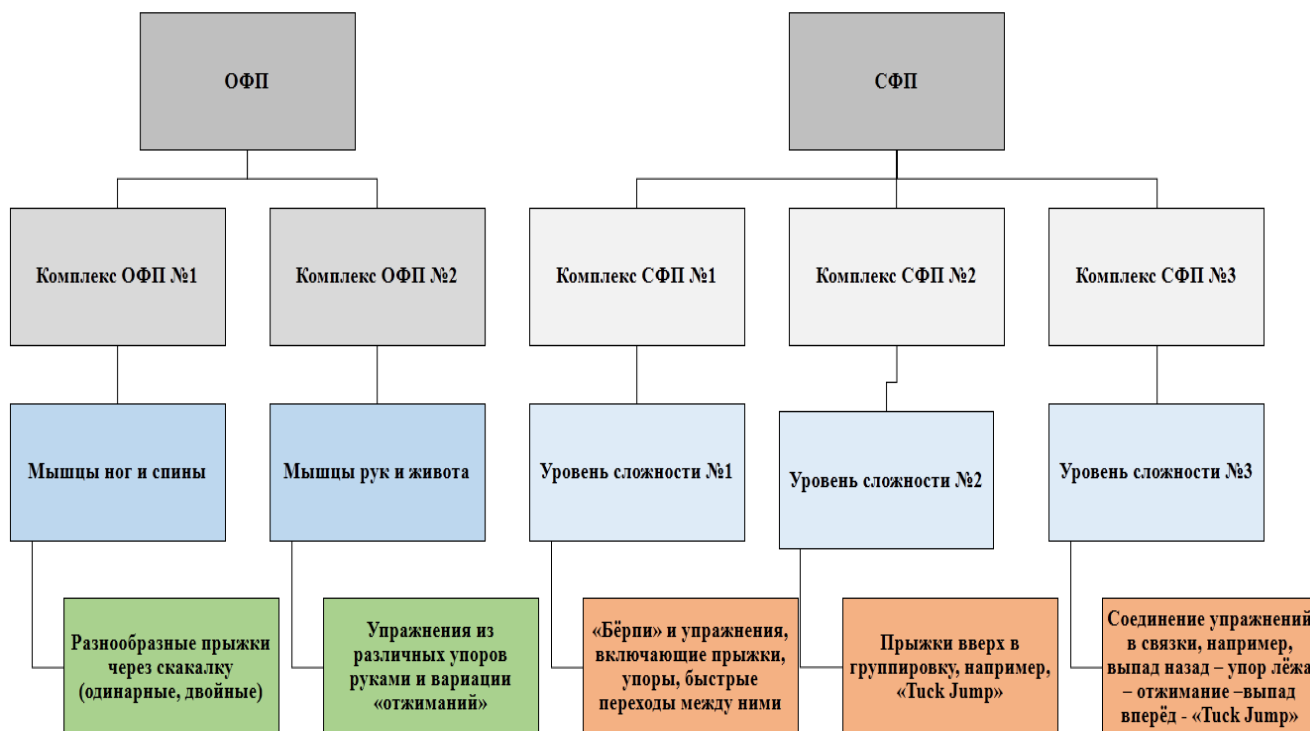


Рисунок – Комплексы упражнений общей и специальной физической подготовки (ОФП и СФП) для развития скоростно-силовой выносливости спортсменок, занимающихся фитнес-аэробикой

Выводы. В результате анализа научно-методической литературы по теме исследования выявлено, что скоростно-силовая выносливость является основным качеством для успешного выступления на соревнованиях более высокого уровня. Педагогическое тестирование сборной команды ПГУФКСиТ подтвердило недостаточный уровень развития этой способности, особенно мышц ног и рук. На основе полученных данных был предложен комплекс упражнений (включающий блоки ОФП и СФП), направленный на развитие скоростно-силовой выносливости студенток 17-25 лет с учётом специфики дисциплины «Аэробика» вида спорта «Фитнес-аэробика».

Список литературы

1. Бородулина, И. В. Особенности применения инструментальных методов оценки функционального состояния мышечных групп пояснично-крестцового отдела позвоночника / И. В. Бородулина, А. А. Мухина, Е. И. Чесникова // Вестник восстановительной медицины. – 2021. – Т. 20, № 5. – С. 65-72.
2. Правила вида спорта «Фитнес-аэробика» – 2025 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://disk.360.yandex.ru/i/sFKRqv19_1CY0A (дата обращения: 23.02.2026)
3. Ячменёва, Е.А. Актуальные аспекты развития соревновательных программ дисциплины «аэробика» вида спорта «фитнес-аэробика» / Е.А. Ячменёва, С.Д. Комарова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2025. – Т.13, № 4(52). – С. 109-118. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=86975981> (дата обращения: 22.02.2026). – Текст: электронный.

СИЛОВЫЕ И СКОРОСТНО СИЛОВЫЕ СПОСОБНОСТИ ЮНОШЕЙ 18-19 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ АРМРЕСТЛИНГОМ

Корнеев А.Ю., Куликова И.С.

студенты гр.22116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Армрестлинг - стремительно развивающийся вид спорта, который сочетает в себе физическую силу, техническое мастерство и психологическую устойчивость, привлекая внимание широкой аудитории по всему миру.

Особый интерес к армрестлингу проявляют юноши 18–19 лет, находящиеся на этапе перехода от подросткового к взрослому возрасту. В этом возрасте молодые люди стремятся к самоутверждению, развитию физической формы и участию в соревновательной деятельности, которая позволяет продемонстрировать силу. Однако именно в этой возрастной группе часто наблюдается недостаточная физическая подготовка, что ограничивает их соревновательные возможности.

Новички в армрестлинге нередко имеют неподготовленные мышцы сгибателей, пронаторов предплечья и слабый хват, что особенно критично при использовании техники "через пронацию", которую они часто применяют во время борьбы. Эти недостатки приводят к быстрому снижению контроля над положением руки соперника и, как следствие, к проигрышу в поединках. При этом в научной и методической литературе практически отсутствуют систематизированные разработки, посвященные подготовке армрестлеров, особенно юношей 18–19 лет. Несмотря на высокий интерес молодежи к армрестлингу, недостаток методических рекомендаций по развитию силовых способностей в этом виде спорта ограничивает эффективность тренировочного процесса и соревновательные результаты. Поэтому для результативности на выступлениях необходимо акцентировать внимание на развитии силовых и скоростно-силовых способностей мышц рук.

Цель исследования – оценить силовые и скоростно-силовые способности мышц рук у юношей 18-19 лет, занимающихся армрестлингом и использующих вид борьбы «через пронацию».

Результаты исследования и их обсуждение

Среди юношей, занимающихся армрестлингом, особенно распространенным приемом ведения борьбы является техника «через пронацию». Она заключается в активном использовании пронаторов предплечья для создания рычага и давления на руку соперника сверху. Эта техника требует активной работы следующих мышц: пронаторы предплечья, сгибатели кисти и пальцев, бицепс, плечелучевая мышцы.

Поэтому нами было проведено тестирование, включающие упражнение, в которых задействованы соответствующие мышечные группы. Полученные результаты были сопоставлены с эталонными показателями спортсмена, регулярно занимающего призовые места на соревнованиях.

Таблица 1 – Результаты тестирования исследуемой группы

Испытуемый/ тест	Сгибание- разгибание лучезапястного сустава со специализированной рукоятью (кг)	Сгибание-разгибание руки в локтевом суставе с гантелей в тренажере «скамья Скотта» (кг)	Имитация борьбы «через пронацию» со специализированно й рукоятью в кроссвере (кг)	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)

Ср. значение	$7,6 \pm 1,02$	$13,2 \pm 1,1$	$22,8 \pm 2,39$	$33,8 \pm 2,49$
Показатели победителя	18	23	43	51

Анализ результатов тестирования силовых способностей юношей 18–19 лет, занимающихся армрестлингом, выявил, что средние показатели по всем контрольным упражнениям оказались значительно ниже результатов действующего спортсмена, особенно в упражнениях, моделирующих пронацию и работу лучезапястного сустава, что указывает на слабо развитые мышцы предплечья и кисти - основополагающих в технике борьбы «через пронацию».

Поэтому мы составили направленность упражнений для повышения силовых и скоростно-силовых способностей мышц рук, участвующих в борьбе «через пронацию».

Таблица 2 - Направленность упражнений для повышения силовых и скоростно-силовых способностей у юношей 18-19 лет, занимающихся армрестлингом:

Направленность упражнения	Иллюстрация мышцы	Пример упражнения
1.	2.	3.
Пронатор предплечья		Пронация предплечья со сгибанием в локтевом суставе поясом стоя.
Сгибатель кисти		Сгибание-разгибание лучезапястного сустава с гантелью сидя.
Бицепс		Сгибание-разгибание руки с гантелью в тренажере «скамья Скотта».

Плечелучевая		Сгибание-разгибание рук с гантелями стоя параллельным хватом.
1.	2.	3.
Сгибатели пальцев		Сгибание-разгибание пальцев с грифом стоя.

На основе упражнений для развития силовых способностей, нами была разработана и обоснована направленность упражнений для развития силовых и скоростно-силовых способностей мышц рук, участвующих в борьбе «через пронацию» для юношей 18-19 лет, занимающихся армрестлингом. Направленность составлена с учетом ведущих требований армрестлинга, выявленных в ходе литературного анализа, а также контрольных упражнений, отразивших наиболее слаборазвитые компоненты физической подготовки. Он включает в себя специально подобранные упражнения, моделирующие соревновательные усилия и положения.

Выводы. Разработанная и предложенная направленность упражнений включает избирательно направленные средства на развитие силовых и скоростно-силовых способностей мышц рук, которые являются основополагающими в борьбе «через пронацию». Его применение позволит достичь повышения показателей в тестовых упражнениях и повысить результативность на соревнованиях юношей 18–19 лет.

Список литературы

1. Армрестлинг в системе спортивной тренировки и физического воспитания в вузе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д.В. Кузьмин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 96 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/108681>. — IPR SMART, по паролю. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108681>
2. Гетманский, И.И. Факторы, определяющие эффективность соревновательной деятельности в армрестлинге // Ученые записки университета Лесгафта. 2021. №7 (197). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-opredelyayuschie-effektivnost-sorevnovatelnoy-deyatelnosti-v-armrestlinge> (дата обращения: 15.03.2026).

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕВУШЕК 18-21 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ЧИРЛИДИНГОМ

Мифтахова А.Ф.

студент гр.23125

Научный руководитель – доцент Кучерова И.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Чирлидинг относится к сложно-координационным видам спорта, в которых качество выполнения элементов определяется уровнем развития равновесия, пространственной ориентировки и точности движений. Согласно Правилам вида спорта «Чир спорт», при оценке дисциплин группы «чир перформанс», в одной из которых выступает чир-команда университета, учитываются корректность выполнения технических элементов, контроль тела, баланс, синхронность, точность линий, соблюдение дистанций и равнений, а также завершенность движений. Указанные критерии фактически выступают профессиональным стандартом качества исполнения в данной дисциплине.

Перечисленные требования напрямую связаны с уровнем развития координационных способностей спортсменок. Устойчивость при фиксации позиций и завершении вращений обуславливает необходимость развития статического равновесия. Сохранение контроля при выполнении поворотов и перемещений требует сформированного динамического равновесия. Точность построений и синхронность невозможны без высокого уровня пространственной ориентировки [2].

Также, постановке проблемы исследования послужило *непрохождение* университетской чир-команды в отборочный этап фестиваля групп поддержки Dance Fire в г. Москва. Выступление участниц не было допущено к следующему этапу, поскольку судьи отметили неустойчивое выполнение поворотов, рассинхрон в групповых перемещениях и неточность выхода в построения после вращений. Эти замечания указывают на недостаточный уровень развития отдельных координационных способностей, отвечающих за контроль тела, точность перемещений в пространстве и стабильность выполнения элементов, которые в свою очередь снижают общее техническое впечатление от номера.

В связи с этим научное обоснование и разработка комплекса, направленного на воспитание координационных способностей девушек 18–21 лет, занимающихся чирлидингом, представляют практическую значимость для соревновательной деятельности девушек, проявляющуюся в устранении выявленных недостатков, а также в повышении устойчивости, синхронности и точности выполнения соревновательных элементов.

Цель исследования. Разработать и теоретически обосновать средства развития координационных способностей девушек 18–21 лет, занимающихся чирлидингом.

Результаты исследования и их обсуждение. В исследовании приняли участие 15 девушек 18–21 года, занимающихся в университетской команде по чирлидингу. Для оценки уровня координационных способностей использовалось педагогическое тестирование, включающее:

1. Пробу Ромберга (усложненную). Участница ставит стопы по одной линии - пятка одной ноги касается носка другой, руки вперед, глаза закрыты.

2. Тест на динамическое равновесие «Ходьба по линии». На пол наносилась прямая линия длиной 6 метров. Участница проходила дистанцию, ставя пятку к носку, руки на поясе. Фиксировалось количество сходов с линии или потерь равновесия. Выполнялась одна попытка.

3. Тест на пространственную ориентировку «Повороты с закрытыми глазами». Участница выполняла 5 последовательных поворотов вокруг своей оси (360 градусов) с закрытыми глазами, после чего должна была остановиться и зафиксировать исходное направление. Измерялось отклонение от первоначальной точки в сантиметрах.

Таблица 1 – Показатели статического равновесия (проба Ромберга, n = 15)

Показатель	Значение
Минимум	19 с
Максимум	32 с
Среднее значение	25,2 с

Результаты свидетельствуют о достаточно хорошем уровне (выше среднего уровня, который составляет 19-23 секунды) статического равновесия у большинства участниц, однако наличие показателей ниже среднего у части спортсменок указывает на необходимость дополнительной работы в условиях ограничения зрительного контроля.

Таблица 2 – Показатели динамического равновесия

Уровень выполнения	Количество
Без ошибок (отлично)	6 чел. (40%)
1–2 ошибки (средний уровень)	7 чел. (47%)
≥3 ошибки (выраженные трудности с выполнением)	2 чел. (13%)

Полученные данные отражают преимущественно средний уровень (средний уровень составляет 1-2 ошибки) динамического равновесия, при этом у 13% спортсменок наблюдаются выраженные трудности.

Таблица 3 – Показатели пространственной ориентировки

Уровень	Количество
До 20 см (отлично)	4 чел. (27%)
21–40 см (средний уровень)	8 чел. (53%)
Более 40 см (выраженные трудности с выполнением)	3 чел. (20%)

Более половины участниц продемонстрировали средний уровень (средний уровень составляет 21-40 см) ориентировки, что указывает на недостаточную устойчивость после вращательных нагрузок.

В целом результаты тестирования свидетельствуют о среднем уровне развития координационных способностей с наличием индивидуальных различий, что подтверждает необходимость их целенаправленного совершенствования.

С учетом полученных данных был разработан компактный комплекс упражнений, направленный на развитие основных компонентов координации.

Комплекс упражнений для развития координационных способностей

1. Статическое равновесие: Упражнения, направленные на развитие устойчивости тела в статических положениях.	2. Динамическое равновесие: Упражнения, направленные на сохранение устойчивости тела во время перемещений и поворотов.
3. Пространственная ориентировка: Упражнения, направленные на сохранение точности двигательных действий после вращений, а также на точность выхода в заданную точку.	

Комплекс выполняется 3 раза в неделю, продолжительность 15–20 минут, с постепенным усложнением условий (увеличение времени удержания; сокращение интервалов отдыха; выполнение упражнений с ограниченным зрительным контролем; включение элементов в соревновательные связи).

Предложенные средства соответствуют рекомендациям теории физической подготовки и обеспечивают развитие координационных механизмов, лежащих в основе технического мастерства [1, 4].

Выводы. Установлено, что координационные способности являются ключевым фактором успешности выполнения элементов в чирлидинге, обеспечивая устойчивость, точность и синхронность движений.

Педагогическое тестирование выявило средний уровень развития координационных способностей у девушек 18–21 лет при наличии индивидуальных различий и отдельных затруднений в условиях вестибулярной нагрузки.

Разработанный комплекс упражнений, направленный на развитие статического и динамического равновесия, пространственной ориентировки и устойчивости в условиях утомления, может быть рекомендован для повышения качества выполнения соревновательных элементов.

Список литературы

1. Зациорский, В. М. Физические качества спортсмена: основы теории и методики воспитания / В. М. Зациорский. – 5-е изд., стер. – Москва: Спорт, 2020. – 200 с.
2. Бурова, А. В. Чирлидинг: методика развития двигательных навыков / А. В. Бурова. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 184 с.
3. Горская, И. Ю. Развитие и совершенствование координационных способностей спортсменов / И. Ю. Горская, И. В. Аверьянов, А. М. Кондаков. – Омск: СибГУФК, 2014. – 79 с.
4. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры: учебник / Л. П. Матвеев. – 4-е изд. – Москва: Спорт, 2021. – 520 с.
5. Патрушева, Л. В. Чирлидинг: учебно-методическое пособие / Л. В. Патрушева. – Благовещенск: АмГУ, 2017. – 59 с.

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ РЕГУЛЯЦИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ 3 КУРСА

Никонова М.Ю.

студент гр.23125

Научный руководитель – доцент Кучерова И.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Студенты 3 курса находятся на одном из наиболее напряжённых этапов обучения в вузе. Этот период сопровождается значительным увеличением академической нагрузки, прохождением профильных дисциплин, выполнением курсовых работ, а также прохождением учебных и производственных практик. Особое напряжение возникает в период экзаменационной сессии, когда усиливается интеллектуальная и эмоциональная нагрузка, увеличивается количество стрессовых ситуаций, а также наблюдается дефицит времени для отдыха и восстановления. Всё это приводит к переутомлению, снижению концентрации внимания, повышенной тревожности и снижению общей работоспособности, что может сказываться на плохой сдаче сессии [1].

В условиях углубления учебного процесса особую значимость приобретает поиск эффективных средств регуляции психоэмоционального состояния студентов. Одним из таких средств является стретчинг - система упражнений на растяжку, направленных не только на развитие гибкости, улучшение осанки и профилактику заболеваний опорно-двигательного аппарата, но и на гармонизацию эмоционального фона [3].

Несмотря на возрастающий интерес к различным видам физической активности как средству снижения психоэмоционального напряжения, вопросы влияния стретчинга на психоэмоциональное состояние студентов остаются недостаточно изученными и требуют более глубокого научного анализа.

Таким образом, актуальность данного исследования определяется возрастающей необходимостью в эффективной регуляции психоэмоционального состояния студентов 3 курса в условиях повышенной учебной нагрузки.

Цель исследования. Оценить психоэмоциональное состояние студентов 3 курса в период учебной нагрузки и обосновать средства для его регуляции.

Результаты исследования и их обсуждение. В начале нашего исследования в рамках педагогического эксперимента была проведена оценка психоэмоционального состояния студентов 3 курса с использованием методики САН (самочувствие – активность – настроение). Методика позволяет получить обобщённое представление о субъективном функциональном состоянии обучающихся [2].

Приняли участие 24 студента 3 курса, обучающиеся по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура», в возрасте от 19 до 21 лет. Диагностические процедуры проводились после завершения учебного дня, в конце V семестра. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели психоэмоционального состояния студентов 3 курса по методике САН

Показатель	Среднее значение ($M \pm m$)	Уровень
Самочувствие	$4,9 \pm 0,8$	средний
Активность	$4,1 \pm 1,0$	ниже среднего
Настроение	$5,2 \pm 0,7$	средний

Анализ результатов показывает, что у большинства студентов показатели самочувствия и настроения находятся на среднем уровне, что можно рассматривать как относительно удовлетворительное общее состояние. Вместе с тем показатель активности у части студентов снижен, что может свидетельствовать о наличии признаков утомления, снижения работоспособности и общего тонуса на фоне учебной нагрузки.

Далее мы провели анкетирование с целью более детального изучения факторов, влияющих на психоэмоциональное состояние студентов 3 курса, а также для выявления субъективных ощущений, связанных с учебной нагрузкой и физическим состоянием. Анкета включала вопросы, направленные на оценку уровня учебной нагрузки, эмоционального напряжения, утомляемости, наличия мышечной скованности, а также отношения студентов к занятиям физической активностью и стретчингом. Некоторые основные вопросы и результаты опрошенных приведены ниже.

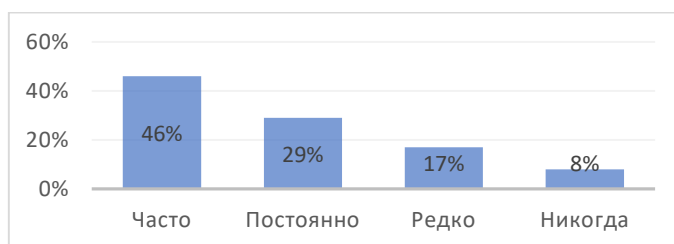


Рисунок 1 – Испытываете ли вы эмоциональное напряжение или тревожность в период учебных занятий? (никогда / редко / часто / постоянно)

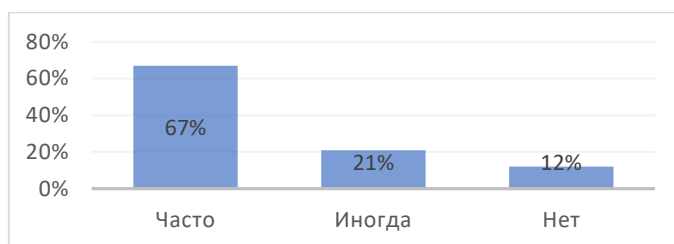


Рисунок 2 – Ощущаете ли вы мышечную скованность (в области шеи, плеч, спины) после занятий или длительной умственной работы? (нет / иногда / часто)

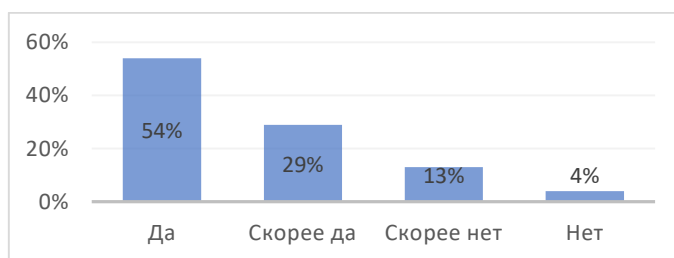


Рисунок 3 – Считаете ли вы стретчинг подходящим средством для снятия напряжения и усталости? (нет / скорее нет / скорее да / да)

В целом результаты анкетирования свидетельствуют о наличии у студентов 3 курса выраженной учебной и психоэмоциональной нагрузки, проявляющейся в утомляемости, эмоциональном напряжении и мышечной скованности, преимущественно в области шеи, плечевого пояса и спины. Одновременно выявлено положительное отношение большинства студентов к использованию стретчинга как доступного и несложного средства регуляции психоэмоционального состояния.

В ходе анализа данных по методике САН и анкетирования, мы предлагаем комплекс упражнений стретчинга, направленный на снижение мышечного напряжения и поддержание благоприятного психоэмоционального состояния студентов 3 курса.

Психоэмоциональное напряжение студентов 3 курса в условиях повышенной учебной нагрузки сопровождается повышением мышечного тонуса и формированием мышечных зажимов, преимущественно в области шейно-плечевого пояса, спины и поясничного отдела, что обусловлено длительной статической и умственной работой. Выполнение упражнений стретчинга обеспечивает мягкое растяжение мышц и связочно-сухожильного аппарата, способствует снижению избыточного тонуса за счёт активации проприорецепторов и развития рефлекторного мышечного расслабления, что приводит к уменьшению общего уровня нервного возбуждения [3].

Медленный темп выполнения упражнений стретчинга в сочетании с контролируемым дыханием оказывает регулирующее влияние на вегетативную нервную систему, усиливая процессы восстановления и релаксации. Концентрация внимания на телесных ощущениях дополнительно снижает когнитивное и эмоциональное напряжение, формируя состояние внутреннего спокойствия [4].

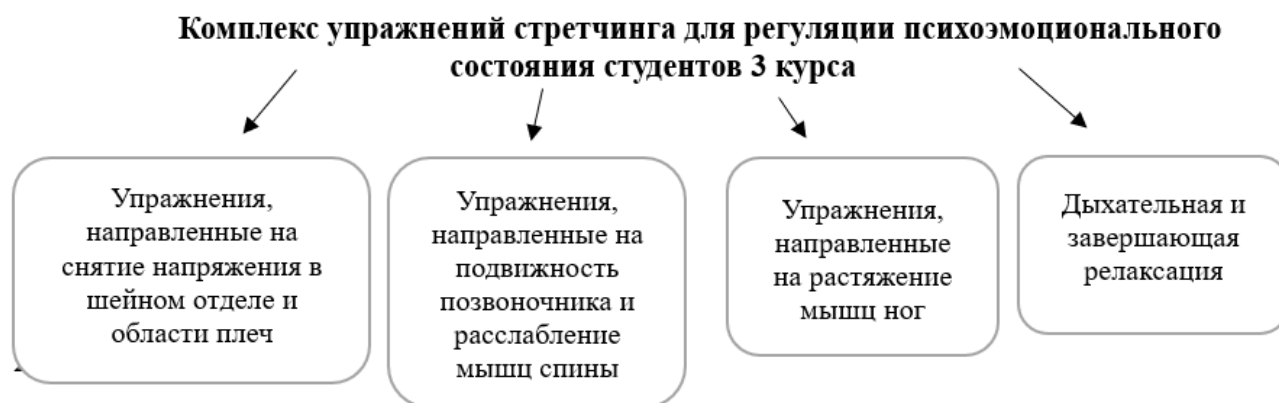


Рисунок 4 – Направленность средств в комплексе упражнений по стретчингу для студентов 3 курса

Проведение комплекса стретчинга рекомендуется в спокойной обстановке без отвлекающих факторов, при достаточном освещении, вентиляции и оптимальной температуре воздуха. Продолжительность занятия составляет 20–25 минут, выполнять комплекс следует 3 раза в неделю после учебных занятий в качестве восстановительной тренировки. Регулярное выполнение, в том числе в домашних условиях, способствует достижению устойчивого расслабляющего эффекта без перегрузки нервной системы.

Выводы. Благодаря результатам методики САН и анкетирования мы установили, что у студентов 3 курса в условиях повышенной учебной нагрузки наблюдаются признаки психоэмоционального напряжения, выражающиеся в снижении активности, утомляемости и наличии мышечной скованности, преимущественно в области шеи, плечевого пояса и спины, что подтвердило необходимость применения доступных средств регуляции функционального и эмоционального состояния обучающихся. Разработанный комплекс упражнений стретчинга, направленный на расслабление основных мышечных групп и нормализацию психоэмоционального состояния, может быть рекомендован в качестве эффективного средства восстановительной тренировки студентов в период учебной нагрузки.

Список литературы

1. Пугачев, И. Ю. Комплексный контроль динамики стрессоустойчивости обучающихся физкультурных вузов в период экзаменационной сессии / И. Ю. Пугачев, С. А. Загузова, Д. И.

Иванов // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2022. – № 9 (211). – С. 551–554.

2. Доскин, В.А. Методика диагностики оперативной оценки самочувствия, активности и настроения (САН) / В.А. Доскин, Н.А. Лаврентьева, В.Б. Шарай, М.П. Мирошников // Вопросы психологии. – 1973. – № 6. – С. 141–145.

3. Арсланова, И. И. Стретчинг в жизни студентов / И. И. Арсланова // Аллея науки. – 2018. – Т. 4. – № 3 (19). – С. 165–167.

4. Медяник, Г. М. Восстановление психофизических функций организма студентов в период экзаменационных сессий в вузе / Г. М. Медяник // Вологдинские чтения. – 2006. – № 59. – С. 100.

5. Освальд, К. Стретчинг для всех. Простые упражнения на растяжку / К. Освальд, С. Баско. – Москва, 2004.

СОСТОЯНИЕ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ЖЕНЩИН 35-45 ЛЕТ

Петренко А.А.

студент гр.23125

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Женщины второго периода зрелого возраста (35-45 лет) чаще всего являются работниками офисной сферы, которая подразумевает собой малоподвижную работу и длительное нахождение в сидячей позе. При долгом нахождении в положении сидя звенья тела в пространстве располагаются неправильно, что влечет за собой сокращение мышц, таких как мышцы шеи и спины, а другие мышцы, например, ягодицы и пресс, из-за недостаточной активности слабеют, это влечет за собой последствия нарушенного кровотока, вызывая застой крови в нижних конечностях[2]. Так же происходят изменения в грудной клетке, так как офисные работники чаще всего сидят с «сутулостью» грудного отдела, из-за которого диафрагма теряет подвижность, ухудшает вентиляцию легких и нарушает кровоток.

Женщины данной возрастной категории являются матерями детей, (или которые находятся на пике развития и хотят вместе активно проводить время) требующие много внимания от родителей и во время общих игр и активного препровождения вместе описанные выше нарушения в опорно-двигательном аппарате могут влиять на это, так как появляются болевые синдромы (боль в пояснице, спазмы мышц, головные боли из-за нарушения кровообращения) и движения тела происходят без нужной амплитуды.

В связи с этим поиск эффективных, доступных и главное безопасных средств профилактики и коррекции нарушения опорно-двигательного аппарата приобретает особую значимость.

Цель исследования - оценить состояние опорно-двигательного аппарата женщин 35-45 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. В начале нашего исследования мы провели анкетирование среди женщин 35-45 лет с целью выявления у них болевых ощущений в опорно-двигательном аппарате в ходе длительного пребывания в сидячем положении по их субъективным ощущениям. Результаты анкетирования представлены в таблице 1 и рисунке.

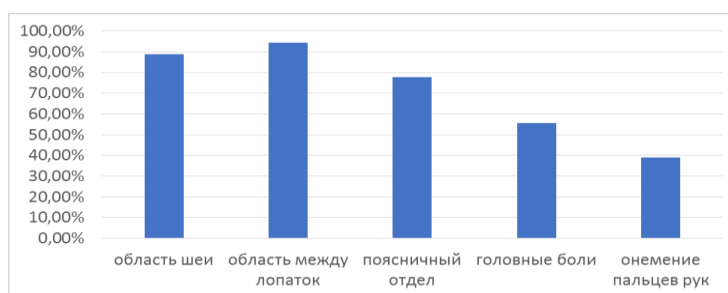


Рисунок – Локализация болей и дискомфортных ощущений в опорно-двигательном аппарате

Таблица 1 – Характер субъективных болевых ощущений большинства респондентов

Область проявлений	Характер субъективных ощущений
Шейный отдел	Напряжение, ограничение подвижности, головные боли
Грудной отдел	Скованность, ощущение недостатка подвижности
Поясничный отдел	Ноющие боли, тяжесть, дискомфорт при наклонах
Общая подвижность	Снижение гибкости, осторожность в движениях

После анализа анкетирования выявлено, что наибольшее количество жалоб и дискомфорта приходится на грудной и шейный отдел. Ромбовидные и средние порции трапецевидных мышц находятся в постоянном перенапряжении чтобы удержать неестественное положение, так называемую «Компьютерную осанку». При этом негативному воздействию подвергаются так же мышцы шеи, что в свою очередь приводит к болезненным ощущениям в затылочной области.

Не малый процент опрошенных (77,8%) указали на боли в пояснице. Из-за неправильной осанки и слабости мышц спины появляется сутулость – усиленный кифоз грудного отдела. Его появление часто сопровождается увеличением лордоза поясничного отдела, так как смещается центр тяжести и организм компенсаторно увеличивает прогиб. Данные изменения создают дополнительную нагрузку на мышцы спины и межпозвоночные диски, что в следствие вызывает боли.

Головные боли и ощущение онемения в руках являются не менее важными симптомами, на которые стоит обратить внимание, учитывая, что они выявлены более чем у трети опрошенных женщин. Это может свидетельствовать о том, что затрагиваются нервы и сосуды. Перенапряжение в лестничных и грудных мышцах способно сдавливать рядом проходящие нервные волокна и сосуды, ведущие к рукам. В свою очередь, появление спазма в подзатылочных мышцах является основополагающей причиной головных болей. При долгой работе за компьютером и неправильном положении тела голова стремится вперед к экрану, из-за чего подзатылочные мышцы (большая задняя прямая мышца головы, малая задняя прямая, верхняя и нижняя косые мышцы) находятся в постоянном напряжении. Это приводит к спазмам, ухудшению кровообращения и, как следствие, к головным болям.

Далее, для оценки состояния опорно-двигательного аппарата женщин 35-45 лет применялись тесты: тест «Стена» [1], «тест Соренсена», «тест Тренделенбурга», Оценка силы большой ягодичной мышцы [3], «тест Отта», «тест Шобера», «тест Томаса».

Таблица 2 – Результаты педагогического тестирования женщин 35-45 лет

Диагностическое исследование	Описание теста	Выявлено нарушений (%)
1.	2.	3.
Тест «Стена»	Испытуемый вставал спиной к стене, касаясь её пятками, ягодицами, плечами и головой. Измеряется расстояние от стены до 7-го шейного позвонка и до наиболее выступающей точки поясницы. В норме эти зазоры не превышают 6–7 см. при нарушениях голова смещается вперед и заметен чрезмерный прогиб в пояснице	94,4%
«тест Соренсена»	В положении лежа на животе (ноги и таз зафиксированы, руки за головой) выполняется подъем туловища до горизонтали с удержанием до 10 секунд. Норма: плавное достижение параллели с полом. Слабость: невозможность подняться до горизонтали, рывки или асимметрия (перекос плеч).	88,9%
«тест Тренделенбурга»	Испытуемые удерживали равновесие на одной ноге 30 секунд. При наличии слабости данных мышц во время удержания положения происходит наклон таза в сторону свободной ноги и теряется равновесие	61,1%
Оценка силы большой ягодичной мышцы	лежа на животе (таз на краю), опорная нога на полу, исследуемая с коленом 90° поднимается вверх. Норма: подъем выше горизонтали, таз неподвижен. Слабость: подъем за счет спины, поворот таза со стороны опорной ноги.	100%
«тест Отта»	В положении стоя у испытуемого отмечается положение первый грудной позвонок и отмеряется вниз 30 сантиметров.	100%

	После выполняется наклон к пальцам ног, измеряется расстояние между отмеченными точками и высчитывается разница. В норме расстояние увеличивается на 4-5 сантиметров	
«тест Шобера»	На спине испытуемого в положении отмечается положение L5 позвонка и на 10 сантиметров выше. Далее выполняется наклон к пальцам ног, измеряется расстояние между точками и высчитывается разница. В норме расстояние должно увеличиться минимум на 5 сантиметров	100%
«тест Томаса»	лежа на спине (ноги свешены), одна нога подтягивается руками к груди. Норма: свободная нога неподвижна, поясничный лордоз не меняется. Укорочение: свободная нога поднимается, дискомфорт, поворот таза.	83%

После анализа результатов тестирования можно сказать, что у исследуемых женщин скорее не локальные нарушения, а системные и взаимосвязанные нарушения в опорно-двигательном аппарате. Вследствие преимущественно сидячего образа жизни сформировался мышечный дисбаланс. Мышцы передней поверхности туловища, такие как грудная и подвздошно-поясничная находятся в состоянии укорочения, а мышцы задней поверхности тела (ягодичные, разгибатели спины, глубокие мышцы шеи) ослаблены и растянуты. Не менее важную роль играет состояние грудного отдела. Из-за отсутствия движений он теряет свою гибкость и превращается в неподвижный блок, что в последующем нарушает биомеханику позвоночника и увеличивает нагрузку на другие сегменты позвоночного столба.

Выводы. Главной целью в профилактике и коррекции нарушений опорно-двигательного аппарата, которые выявлены в исследовании, является не просто укрепление тела, а подбор специальных упражнений с акцентом на мягкое увеличение подвижности сегментов тела, нуждающихся в этом, бережное возвращение физиологической длины и расслабление укороченных мышц, включение в работу глубоких мышц стабилизаторов, утративших свою функцию. Это возможно с применением системы Пилатес, ориентированной на включение глубоких мышц, удержания нейтрального положения позвоночника и тела в пространстве и использование дыхательных упражнений, что идеально подходит для исправления выявленных дисфункций.

Список литературы

1. Лыкова, Е. Ю. Руководство к практическим занятиям по возрастной анатомии, физиологии и гигиене: учебно-методическое пособие для студентов / Е. Ю. Лыкова. – Саратов, 2019. – 80 с. – Текст: непосредственный. (стена)
2. Людвич, Д. Д. Пилатес как способ исправления осанки и поддержания здоровья / Д. Д. Людвич // Актуальные проблемы развития физической культуры, спорта и туризма в современных условиях: сборник научных статей Всероссийской студенческой научной конференции, Курск, 25 марта 2025 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2025. – С. 212–214. – EDN CLIPJV.
3. Janda V. Muscle Function Testing / V. Janda. – London: Butterworths, 1983. – 267 p. – ISBN 0-470-80201-4. – Текст: непосредственный.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ СПОРТИВНОГО ВУЗА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В ФИТНЕСЕ

Петрова У.К.

студент гр.23316

Научный руководитель – ст. преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный образ жизни, характеризующийся гиподинамией и высокой информационной нагрузкой, создает новые вызовы для здоровья человека. Одним из ответов на эти вызовы стало появление междисциплинарного направления – нейрофитнеса, который рассматривает физическую активность не только как инструмент развития тела, но и как мощный фактор стимуляции работы головного мозга. Исследования последних лет подтверждают, что правильно подобранные физические упражнения в сочетании с когнитивными задачами способствуют улучшению памяти, внимания, скорости обработки информации [3].

В последние годы фитнес-индустрия претерпевает качественные изменения, связанные с интеграцией практик нейронаук в оздоровительные тренировки. В этих условиях владение технологиями нейрофитнеса становится не просто дополнительным преимуществом, а фактором конкурентоспособности будущего специалиста на рынке труда.

Цель исследования – анализ теоретических основ нейрофитнеса и эмпирическое изучение уровня информированности о данном виде физической активности среди будущих инструкторов фитнес-программ.

Термин «нейрофитнес» вошел в научный обиход в начале 2002-х годов. Одним из первых, кто систематизировал эту концепцию, был невролог Д. Э. Козлер, акцентировав, что физическая активность служит катализатором для роста нейронных связей и улучшения когнитивных функций [3]. Ключевым механизмом, лежащим в основе нейрофитнеса является нейропластичность – способность мозга изменять свою структуру и функции под влиянием внешних факторов и тренировок. Исследования показывают, что качественные нейротренировки могут приводить к заметным изменениям в структуре мозга, улучшать эмоциональное поведение и повышать качество жизни [3].

Анализ методических подходов позволяет выделить несколько направлений нейрофитнеса:

Брейн-фитнес, основанный на использовании виртуальных игр и медитативных техник с контролем активности мозга [1].

Образовательная кинезиология, направленная на координацию работы полушарий через простые физические упражнения и игры [4].

Нейрогимнастика по методу Пола Дэннисона, включающая четыре группы упражнений: энергетические (для активизации нервной системы), углубляющие позитивное отношение (для самоконтроля и снятия хронического и острого стресса), растягивающие (для подготовки к познавательной деятельности и снятия мышечного напряжения) и срединные движения (для интеграции работы парных органов и улучшения координации) [2].

В фитнес-практике нейроупражнения могут классифицироваться по анатомическому принципу (упражнения для рук или ног), по использованию предметов (мячи, скакалки, ленты, обручи) и по форме организации (индивидуальные, парные или групповые занятия). Для оценки эффективности таких программ применяются тесты на внимание, память, мышление, методы нейровизуализации, а также опросники самооценки психоэмоционального состояния [3].

Организация и методы исследования. Для определения актуальности внедрения нейрофитнеса в образовательный процесс подготовки специалистов был проведен опрос среди студентов ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма». Выборку составили 20 обучающихся, осваивающих дисциплины, связанные с фитнес-технологиями. Целью опроса было выявление уровня осведомленности о нейрофитнесе и готовности использовать его методики в будущей работе.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты анкетирования выявили следующую картину информированности будущих специалистов:

- 57,2% респондентов впервые узнали о понятии «нейрофитнес» в ходе опроса;
- 19% имеют общее представление, слышали термин, но не владеют методическими основами;
- 19% затрудняются ответить или что-то слышали, но не могут объяснить суть;
- 4,8% хорошо знакомы с концепцией и могут составить базовый комплекс упражнений.

Эти данные демонстрируют наличие значительного «информационного пробела» в подготовке кадров. Несмотря на то, что большинство студентов не были глубоко знакомы с темой, 85,7% из них выразили готовность выполнять нейроупражнения в рамках учебных занятий, чтобы на практике оценить их эффективность. Такой высокий процент заинтересованности говорит о внутренней мотивации молодежи к освоению инновационных технологий и понимании важности междисциплинарного подхода в фитнесе с использованием нейроупражнений.

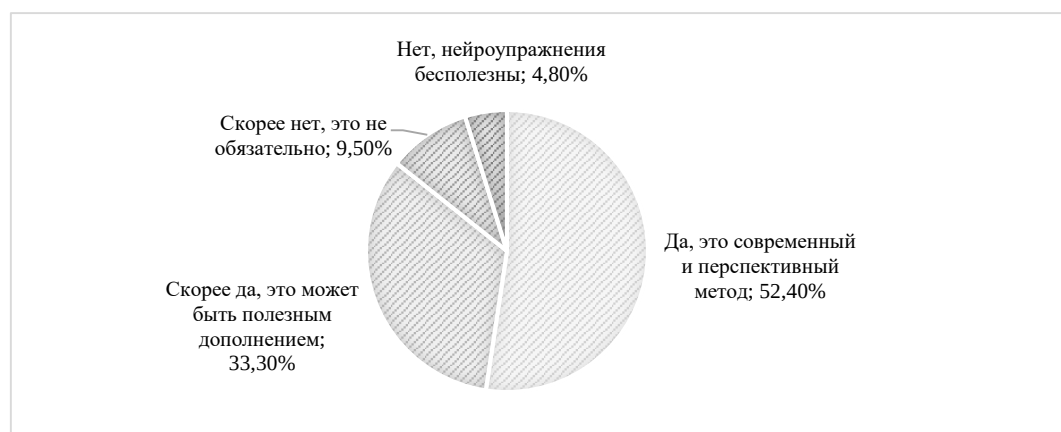


Рисунок 1 – Готовность студентов к выполнению нейроупражнений в учебном процессе

Полученные результаты подчеркивают необходимость внедрения дополнительных образовательных программ. Студенты, ориентированные на профессиональную деятельность в сфере фитнеса, проявляют интерес к получению практических знаний и навыков в области нейротренировок. Их готовность к экспериментированию и обучению создает благоприятную основу для внедрения специализированных модулей по нейрофитнесу в курсы «Фитнес и оздоровительная тренировка» и смежных дисциплин.

Выводы. Нейрофитнес представляет собой перспективное направление, поддерживающее как физическое, так и ментальное здоровье человека. Проведенный опрос среди студентов спортивного вуза выявил парадоксальную ситуацию: с одной стороны, высокий интерес и готовность к применению нейроупражнений (85,7%), с другой – недостаточный уровень теоретической и методической подготовки (лишь 57,2% имеют общее представление). Это указывает на новизну и практическую значимость работы, доказывая необходимость интеграции теории и методики нейрофитнеса в образовательные дисциплины.

Список литературы

1. Богачёва, Р. А. От брейнфитнеса к нейрофитнесу / Р. А. Богачёва // Гуманитарная информатика. – 2017. – № 13. – С. 54-60.
2. Иващенко, Ю. Н. Нейрофитнес в физической культуре и спорте / Ю. Н. Иващенко, А. А. Сидоренко, П. В. Хало // Информационные и инновационные технологии в науке и образовании: материалы IV-й Всероссийской научно-практической конференции. – Таганрог, 2020. – С. 480-484.
3. Пан, Д. Г. Возможности использования нейроупражнений в условиях реализации фитнес-программ / Д. Г. Пан, О. С. Шнейдер, Д. А. Караваева // Физическая культура и спорт в современном обществе: новый взгляд: Материалы XXIX Всероссийской научной конференции, Хабаровск, 28–29 марта 2025 года. – Хабаровск: Дальневосточная государственная академия физической культуры, 2025. – С. 289-295. – EDN DOZDTJ.
4. Логвинова, Н. М. Кинезиологические технологии на физкультурных занятиях. / Н. М. Логвинова // Вестник Воронежского института развития образования. – 2024. – №13. – С. 70-75.

КОРРЕКЦИЯ ИЗБЫТОЧНОЙ МАССЫ ТЕЛА У ЖЕНЩИН 25-30 ЛЕТ С Н-ТИПОМ ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ФИТНЕСА

Пряхина М.В.

студент гр.22116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма,

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях наблюдается устойчивая тенденция к снижению уровня двигательной активности среди женщин молодого возраста. По данным научных исследований, до 70% женщин 25–30 лет ведут малоподвижный образ жизни, что способствует формированию избыточной массы тела и ухудшению функционального состояния организма [1].

Особое значение в процессе коррекции массы тела имеет тип телосложения. У женщин с Н-типом (прямоугольным типом фигуры) жировые отложения преимущественно локализуются в абдоминальной области, что сопровождается увеличением окружности талии и снижением выраженности мышечного корсета. Данный тип характеризуется относительно равными показателями плеч, талии и бёдер и недостаточным развитием мышц кора.

Абдоминальный тип жировотложения связан с повышенными рисками метаболических нарушений, что делает проблему коррекции избыточной массы тела актуальной не только с эстетической, но и с физиологической точки зрения.

Одним из эффективных направлений физкультурно-оздоровительной деятельности является функциональный фитнес, включающий многосуставные упражнения, направленные на развитие силы, выносливости и стабилизации туловища. Однако вопросы его применения с учётом морфологических особенностей женщин различных типов телосложения изучены недостаточно.

Это определяет необходимость обоснования средств функционального фитнеса, направленных на коррекцию избыточной массы тела у женщин 25–30 лет с Н-типом телосложения.

Цель исследования. Обосновать средства функционального фитнеса, направленные на коррекцию избыточной массы тела у женщин 25–30 лет с Н-типом телосложения.

Результаты исследования и их обсуждение. На первом этапе исследования были проанализированы антропометрические и функциональные показатели женщин 25–30 лет.

В исследовании приняли участие 30 женщин, из которых по результатам измерений и расчёта соотношения окружности талии к окружности бёдер (ОТ/ОБ) были отобраны 16 человек с Н-типом телосложения (ОТ/ОБ = 0,80–0,88).

Анализ исходных данных показал, что средние значения индекса массы тела составили $27,2 \pm 1,8$ кг/м², что соответствует избыточной массе тела. Окружность талии составила $83,5 \pm 4,2$ см, а соотношение ОТ/ОБ — 0,86, что свидетельствует о преобладании абдоминального жировотложения.

Показатели физической подготовленности находились на уровне ниже среднего: время удержания планки составило 32 ± 8 сек, количество скручиваний за 1 минуту — 18 ± 4 повторения. Это указывает на недостаточное развитие мышц кора и общей выносливости.

Полученные данные позволили определить основные направления коррекции:

Снижение абдоминального жира;

Укрепление мышц кора;

Повышение уровня физической подготовленности.

С учётом выявленных особенностей были обоснованы средства функционального фитнеса, направленные на решение поставленных задач.

Выбор средств обусловлен морфологическими особенностями Н-типа телосложения, для которого характерна локализация жировых отложений в области живота и недостаточная выраженность мышечного корсета.

Средства функционального фитнеса были структурированы с учётом принципов постепенности и вариативности нагрузки.

Адаптационный этап

Цель: подготовка организма к нагрузке и освоение техники упражнений

Интенсивность: 60–70% ЧСС_{max}

Средства:

Приседания — способствуют вовлечению крупных мышечных групп и увеличению энергозатрат [2];

«Планка» — направлена на укрепление мышц кора;

Скручивания — способствуют развитию мышц брюшного пресса;

Облегчённые «бёрпи» — активизируют кардиореспираторную систему;

Тренировочный этап

Цель: развитие выносливости и активизация процессов жиросжигания

Интенсивность: 65–80% ЧСС_{max}

Средства:

«Скалолаз» — сочетает кардионагрузку и работу мышц пресса;

Выпады — увеличивают общий уровень энергозатрат;

Классические «бёрпи» — усиливают процессы липолиза;

Усложнённые варианты планки — повышают нагрузку на мышцы кора;

Интенсивный этап

Цель: максимизация энергозатрат и коррекция фигуры

Интенсивность: 70–85% ЧСС_{max}

Средства:

«Бёрпи» с прыжком — повышают уровень общей работоспособности;

«Планка» с переходами — усиливает нагрузку на мышцы кора;

Упражнения с фитнес-резинками — способствуют развитию мышечного тонуса;

Комбинированные упражнения — увеличивают энергозатраты.

Вариативность средств и постепенное увеличение нагрузки позволяют повысить эффективность тренировочного процесса и предотвратить адаптацию организма, что подтверждается данными исследований о влиянии силовых и функциональных нагрузок на состав тела [2].

Заключение. Анализ исходных данных показал, что у женщин 25–30 лет с Н-типом телосложения наблюдается избыточная масса тела, выраженное абдоминальное жиротложение и недостаточный уровень физической подготовленности.

На основе выявленных особенностей были обоснованы средства функционального фитнеса, направленные на снижение жировой массы, укрепление мышц кора и повышение уровня физической работоспособности.

Предложенные средства носят рекомендательный характер и могут быть использованы при построении тренировочных программ с учётом индивидуальных особенностей занимающихся.

Список литературы

1. Венгерова, Н. Н. Педагогические технологии фитнес-индустрии для сохранения здоровья женщин зрелого возраста: монография / Н. Н. Венгерова. — Санкт-Петербург: НГУ

физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, 2011. — 251 с. Режим доступа.
URL:<http://textarchive.ru/c-2162436-pall.html>.

2. Bales, J. S. The Effect of Strength Training on Body Composition in Women / J. S. Bales.
– Journal of Strength and Conditioning Research, 2005. –Pp. 775-781.

ЙОГА КАК СРЕДСТВО РЕГУЛЯЦИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ЖЕНЩИН 40-45 ЛЕТ

Садвакасова А.Т.

студент гр.22116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях урбанизации, пребывания в ритме большого города в состоянии постоянного стресса, одной из наиболее важных проблем является сохранение не только физического, но и психического здоровья. По прогнозу ВОЗ к 2030 г. депрессия станет самой распространенной причиной нетрудоспособности населения. В России широко распространены нетрадиционные системы оздоровления, среди которых йога – одно из популярных направлений здорового образа жизни, позволяющее достигнуть релаксации, как на физическом, так и на эмоциональном уровнях. Йога относится к наиболее щадящим видам физической деятельности, заниматься ею могут все, независимо от возраста и степени физической подготовленности [4].

В современном обществе женщины второго периода зрелости сталкиваются с увеличением стресса, давлением со стороны работы, семьи, общественных ожиданий. Вместе с тем, в возрасте 40-45 лет многие женщины переживают физиологические изменения, связанные с периодом перименопаузы и менопаузы, что может повлиять на их психическое и физическое благополучие [3].

Например, такие авторы как Ланина Н. В., Имаева Г. К. доказали, что практика йоги может эффективно использоваться для улучшения психоэмоционального состояния, снижая уровень стресса, тревожности, улучшая настроение у женщин. Кроме того, физические упражнения в рамках йоги способствуют укреплению мышц, гибкости, улучшению равновесия и координации движений, что важно для сохранения здоровья и активности на этом этапе жизни [1, 2]. До сих пор не наблюдалось достаточно глубоких исследований о влиянии занятий йогой на психоэмоциональное состояние конкретно у женщин второго периода зрелости. Поэтому данная тема представляет интерес в научном понимании этого вопроса.

Цель исследования. Обосновать применение йоги как средства регуляции психоэмоционального состояния женщин 40–45 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. В рамках исследования было проведено психологическое тестирование женщин в возрасте 40–45 лет, занимающихся в студии йоги «Paradigma». В исследовании приняли участие 15 респондентов. Для оценки психоэмоционального состояния использовались три диагностические методики. Уровень эмоционального состояния определяли с помощью методики САН, включающей оценку самочувствия, активности и настроения. Для выявления уровня тревожности применялась методика Ч. Д. Спилбергера в адаптации Ю. Л. Ханина. Степень выраженности депрессивной симптоматики оценивали по шкале депрессии Бека. Полученные результаты были подвергнуты математической обработке. Итоговые данные представлены в таблице 1 и на рисунке 1. Анализ полученных результатов показал наличие неблагоприятных изменений психоэмоционального состояния обследуемых женщин. Средний показатель ситуативной тревожности (STAI-C) составил 52,0 балла, что соответствует умеренно высокому уровню тревоги. Среднее значение личностной тревожности (STAI-T) достигло 51,4 балла, что также превышает нормативные показатели и указывает на устойчивую склонность к тревожным реакциям. По методике САН показатель настроения составил 3,9 балла, что свидетельствует о

снижении эмоционального фона и жизненного тонуса. Средний результат по шкале депрессии Бека составил 16,7 балла, что соответствует умеренно выраженной депрессивной симптоматике.

Таблица 1 – Результаты психологического тестирования

Показатель	Среднее арифметическое ($M \pm m$)	Норма	Интерпретация
STAI-C (ситуативная тревожность 1-80 баллов)	$52,0 \pm 1,2$	30–45 — норма; 46–60 — умеренно высокая	Умеренно повышенная тревожность
STAI-T (личностная тревожность 1-80 баллов)	$51,4 \pm 1,1$	35–48 — норма; >48 — повышенная	Повышенная личностная тревожность
САН (настроение, 1–7 баллов)	$3,9 \pm 0,8$	5,0–5,5 — норма	Сниженное эмоциональное состояние
BDI (депрессия, 0–63 баллов)	$16,7 \pm 1,3$	0–9 — норма; 10–15 — лёгкая; 16–23 — умеренная	Умеренная депрессивная симптоматика

Примечание: М - средняя арифметическая величина, m - ошибка среднего арифметического

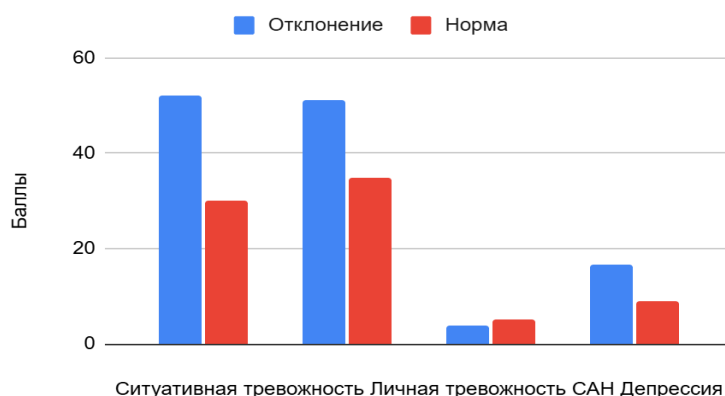


Рисунок 1 – Результаты психологического тестирования (ситуативная тревожность, личная тревожность, САН, депрессия)

Совокупность полученных данных позволяет сделать вывод о том, что женщины данного возрастного периода испытывают состояние адаптационного напряжения, обусловленное сочетанием физиологических и социальных факторов. В связи с этим возникает необходимость в системной коррекции психоэмоционального состояния с использованием щадящих и вместе с тем эффективных методов, способствующих гармонизации телесных и психических процессов.

Согласно данным современных исследований, йога рассматривается как одно из действенных средств психофизической регуляции, оказывающее комплексное влияние как на соматические, так и на эмоциональные механизмы стресса. Выполнение асан, дыхательных упражнений и медитативных техник способствует снижению уровня кортизола, нормализации функций вегетативной нервной системы, улучшению настроения и повышению уровня осознанности [1, 2, 4].

Таким образом, результаты психологического тестирования женщин 40–45 лет подтверждают целесообразность включения योगических практик в программу психоэмоциональной коррекции. Их применение может способствовать стабилизации

эмоционального состояния, восстановлению внутреннего равновесия и профилактике тревожных и депрессивных проявлений.

Рекомендованные асаны для регуляции психоэмоционального состояния женщин 40–45 лет:

1. Сукхасана (удобная поза) — настройка на практику, наблюдение за дыханием.
2. Марджариасана–Битиласана (поза кошки–коровы) — мягкая мобилизация позвоночника, снятие зажимов.
3. Баласана (поза ребёнка) — расслабление поясничного отдела позвоночника, успокоение нервной системы.
4. Адхо Мукха Шванасана (собака мордой вниз) — улучшение кровообращения, снижение усталости.
5. Баддха Конасана (поза связанного угла) — расслабление тазовой области, снятие эмоционального напряжения.
6. Пашчимоттанасана (наклон вперёд из положения сидя) — успокаивающее воздействие на психику.
7. Сету Бандхасана (поза моста) — раскрытие грудной клетки, улучшение дыхания и настроения.
8. Випарита Карани (поза ног у стены) — восстановление, снятие усталости и тревожности.
9. Шавасана (поза полного расслабления) — завершающая стадия, стабилизация нервной системы.

Продолжительность практики: 30–40 минут, с акцентом на осознанное дыхание (пранаяму) и мягкое удержание поз без перенапряжения.

Выводы. Результаты проведенного психологического тестирования показали, что у большинства участниц наблюдается превышение нормативных значений по шкалам тревожности, что свидетельствует о выраженном эмоциональном напряжении и повышенной чувствительности к стрессовым воздействиям. Показатель настроения по методике САН оказался сниженным, а уровень депрессии по шкале Бека соответствовал умеренной степени выраженности. В целом это указывает на наличие эмоционального истощения, повышенной тревожности и снижения жизненного тонуса у женщин данной возрастной группы. Следовательно, результаты исследования подтверждают необходимость использования мягких восстановительных практик, в частности хатха-йоги, в качестве средства стабилизации психоэмоционального состояния женщин 40–45 лет.

Список литературы

1. Имаева, Г.К. Йога как инструмент психологической помощи/ Г.К. Имаева – Текст: электронный // Символ науки: Психологические науки. – 2021. – №6. – С. 163-164. – ISSN 2410-700 – Cyberleninka: Электронно-библиотечная система: сайт. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/yoga-kak-instrument-psiologicheskoy-pomoschi> (дата обращения: 03.06.2024) – Режим доступа: свободный.
2. Ланина, Н.В. Эмоциональное воспитание как профессиональная компетенция будущих педагогов/Н.В. Ланина – Текст: электронный //Проблемы современного педагогического образования: Науки об образовании. – 2023.– №80(4) – С.304-306. – ISSN 2311-1305 – Cyberleninka: Электронно-библиотечная система: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnoe-vospitanie-kak-professionalnaya-kompetentsiya-buduschih-pedagogov> (дата обращения: 03.06.2024) – Режим доступа: свободный.
3. Мягкоступова, Татьяна Васильевна. Йога: учебное пособие / Т. В. Мягкоступова. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та.– 2016 – 106 с. – ISBN 978-5-8050-0593-1– Текст: непосредственный
4. Сухарева, И.А. Занятия йогой - путь к психологическому равновесию / С.А.

Василенко, В.В. Турчина. – Текст: электронный // Крымский журнал экспериментальной и клинической медицины: Науки о здоровье. – 2015. – №3 (19) - С.62-64. - ISSN 2224-6444 – Cyberleninka: Электронно-библиотечная система: сайт. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatiya-yogoy-put-k-psiologicheskomu-ravnovesiyu> (дата обращения: 04.06.2024) – Режим доступа: свободный.

СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА КАК СРЕДСТВО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ СПОРТИВНЫХ ТРАВМ

Студнев В.Д.

студент гр.330

*Научный руководитель – ст. преподаватель Воеводкина Л.А.
Приволжский исследовательский медицинский университет
Нижний Новгород, Россия*

Спортивные травмы представляют серьёзную медико-социальную проблему современного общества, затрагивая как профессиональных спортсменов, так и лиц, занимающихся физической культурой и спортом в любительском режиме. По данным литературы, ежегодно от 15% до 50% спортсменов различного уровня подготовленности получают различные виды травм, требующие длительного восстановления и реабилитации [1].

Традиционные методы восстановления после спортивных травм включают лечебную физкультуру, физиотерапию, массаж и медикаментозную терапию. Однако в последние годы всё большее внимание уделяется поиску альтернативных и дополнительных средств реабилитации, обеспечивающих щадящее воздействие на опорно-двигательный аппарат при сохранении достаточной физической нагрузки.

Скандинавская ходьба (nordic walking) как вид физической активности приобретает всё большую популярность в реабилитационной практике благодаря своей доступности, безопасности и комплексному воздействию на организм. Данный вид активности характеризуется использованием специальных палок, что обеспечивает разгрузку нижних конечностей и позвоночника при одновременном вовлечении мышц верхнего плечевого пояса [2]. Исследования последних лет демонстрируют высокую эффективность скандинавской ходьбы в программах реабилитации при различных патологиях опорно-двигательного аппарата, однако её применение в спортивной медицине, в частности при восстановлении после спортивных травм, требует дополнительного изучения и систематизации [3].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки оптимальных программ реабилитации спортсменов, обеспечивающих безопасное и эффективное восстановление функциональных возможностей опорно-двигательного аппарата [4].

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально оценить эффективность применения скандинавской ходьбы в процессе восстановления спортсменов после травм нижних конечностей.

Методы исследования: анализ и обобщение научно-методической литературы, педагогическое наблюдение, методы функциональной диагностики (гониометрия, динамометрия), методы математической статистики.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ литературных источников показал, что скандинавская ходьба обладает рядом биомеханических и физиологических особенностей, обуславливающих её целесообразность применения в реабилитации спортсменов. Использование палок при ходьбе обеспечивает дополнительную опору, снижая нагрузку на коленные и тазобедренные суставы на 25-30% по сравнению с обычной ходьбой [2]. При этом происходит активация мышц верхнего плечевого пояса, спины и корпуса, что способствует формированию правильного двигательного стереотипа и профилактике компенсаторных нарушений [4].

В экспериментальной части исследования приняли участие 24 спортсмена (14 мужчин и 10 женщин) в возрасте от 18 до 25 лет, перенесших оперативное лечение повреждений менисков коленного сустава и находившихся на этапе восстановительного лечения.

Испытуемые были разделены на две равнозначные группы: контрольную (КГ, n=12) и экспериментальную (ЭГ, n=12).

Спортсмены контрольной группы выполняли традиционную программу лечебной физкультуры, включающую гимнастические упражнения, упражнения на тренажёрах и велоэргометрию. В экспериментальной группе 50% объёма занятий лечебной физкультурой заменялись занятиями скандинавской ходьбой с постепенным увеличением интенсивности и длительности нагрузки.

По результатам 6-недельного эксперимента установлено достоверное улучшение показателей в обеих группах, однако в экспериментальной группе отмечены более выраженные положительные сдвиги. Объём движений в коленном суставе увеличился в КГ на $18,3 \pm 2,1^\circ$, в ЭГ – на $26,7 \pm 2,4^\circ$ ($p < 0,05$). Сила мышц бедра (сгибателей) возросла в КГ на 12,4%, в ЭГ – на 21,6% ($p < 0,05$). Показатель функциональной пробы «приседание на одной ноге» улучшился в экспериментальной группе на 34,2% против 19,8% в контрольной группе.

Субъективная оценка болевого синдрома по визуально-аналоговой шкале снизилась в экспериментальной группе с $4,2 \pm 0,6$ баллов до $1,1 \pm 0,3$ баллов, в то время как в контрольной группе – с $4,0 \pm 0,5$ до $2,3 \pm 0,4$ баллов. Отмечено также более быстрое восстановление проприоцептивных функций и улучшение координации движений у спортсменов экспериментальной группы [5].

Полученные результаты свидетельствуют о том, что скандинавская ходьба обеспечивает более полное и функционально ориентированное восстановление двигательных навыков благодаря специфике двигательного акта, требующего координированной работы мышц верхнего и нижнего плечевых поясов, а также формированию естественного паттерна локомоции в условиях разгруженного режима.

Выводы

1. Скандинавская ходьба является эффективным и безопасным средством восстановления спортсменов после травм нижних конечностей благодаря разгруженному опорно-двигательного аппарата и сохранению достаточной двигательной активности.
2. Включение скандинавской ходьбы в программы реабилитации способствует более быстрому восстановлению объёма движений в суставах, силы мышц и координационных способностей по сравнению с традиционными методами лечебной физкультуры.
3. Применение скандинавской ходьбы на этапе восстановительного лечения позволяет сократить сроки реабилитации и улучшить функциональные результаты восстановления спортсменов.

Список литературы

1. Дунаевская, С.А. Эпидемиология спортивного травматизма и современные подходы к его профилактике / С.А. Дунаевская, В.И. Кузнецов // Вестник спортивной науки. – 2022. – № 3. – С. 45-52.
2. Термина, М.С. Скандинавская ходьба: теория, методика, практика / М.С. Термина, А.В. Чернобай. – Москва: Советский спорт, 2019. – 256 с.
3. Hansen, E.A. Effects of stride length and walking speed on biomechanical parameters of Nordic walking / E.A. Hansen, A. Kristensen, B.R. Jensen // International Journal of Sports Medicine. – 2018. – Vol. 39, № 3. – P. 214-221.
4. Кузнецов, В.И. Реабилитация спортсменов после травм опорно-двигательного аппарата / В.И. Кузнецов, Е.А. Петрова. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2021. – 312 с.
5. Schwameder, H. Nordic walking: biomechanical and physiological effects / H. Schwameder, M. Schilling // European Journal of Applied Physiology. – 2020. – Vol. 120, № 5. – P. 987-995.

ПИЛАТЕС КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ НАРУШЕНИЙ ОСАНКИ У ДЕВУШЕК 20-23 ЛЕТ

Хафизова К.Р.

студент гр.22116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В период 20-23 лет у девушек наблюдается снижение активности, что связано с постоянным учебным процессом: длительные занятия, работа за компьютером и мобильными гаджетами, где часто нарушается положение позвоночника и головы, вследствие чего все это приводит к негативным последствиям. А именно - к нарушениям осанки: кифоз, лордоз шейного и (или) поясничного отдела позвоночника, сколиоз [1].

Процесс формирования осанки начинается с детства и продолжается примерно до 25 лет, также в этом возрасте закрепляется устойчивый двигательный стереотип (привычная поза тела). Исследуемый возраст подходит для профилактики и исключения нарушений осанки, так как своевременное вмешательство поможет предотвратить развитие сложных изменений позвоночника [2].

Система тренировочных занятий Пилатес эффективна для решения этой проблемы, так как упражнения направлены на укрепление мышц в статодинамическом режиме сокращения, при этом задействуется большое количество мышц. Главная цель тренировок при нарушении осанки с помощью метода Пилатеса – восстановление подвижности и естественной гибкости позвоночника и суставов, вокруг которых формируется мышца [3].

Цель исследования. Разработать и обосновать комплекс упражнений средствами Пилатес для профилактики нарушений осанки у девушек 20-23 лет.

Результаты исследования и их обсуждение.

В результате анализа научной литературы и на основе собственного опыта применения системы Пилатес был разработан комплекс, направленный на профилактику нарушений осанки у девушек 20–23 лет. Упражнения выполняются на коврике без дополнительного оборудования 3 раза в неделю по 45 минут.

Комплекс разработан последовательно и логично: подготовка и увеличение подвижности позвоночника, работа с мышцами живота и спины, упражнение на стабилизацию лопаток и завершающий стретчинг. Чередование упражнений позволяет снижать риск перенапряжения мышц, что способствует равномерному развитию мышечной массы.

Набор упражнений учитывает невысокий уровень физической подготовленности девушек, ограниченное время на занятия из-за учебного процесса, отсутствие наличия специального оборудования.

Упражнения 1 и 8 направлены на повышение гибкости позвоночника, что способствует правильному распределению нагрузки и снижает риск развития боли. Упражнения 2,4,5 направлены на укрепление мышц живота и спины, что является эффективным способом профилактики и коррекции нарушений осанки [4]. Упражнения 3,6 укрепляют мышцы спины и плечевого пояса, предотвращают сутулость. Упражнение 7, благодаря растягиванию боковых мышц туловища, способствуют выравниванию позвоночника, предотвращая сколиоз.

Таблица 1 - Комплекс упражнений для профилактики нарушений осанки
у девушек 20-23 лет с помощью Пилатеса

№	Название упражнения	Дозировка	Методические указания
1	Прогиб-округление спины в упоре на коленях И.п. – упор на коленях 1 – 2 – прогиб в пояснице, голова вверх; 3 – 4 – округление спины, голова вниз.	14 раз*3	Не запрокидывать голову, не сгибать локти. Вдох – прогиб, выдох – округление.
2	«Сотня» И.п. – сед углом 1 – 8 – ритмичные движения руками вверх-вниз на вдохе; 8 – 16 – ритмичные движения руками вверх-вниз на выдохе.	32 раза*3	Живот втянут, спина прижата к коврику. Плечи опущены, не тянуть голову за руками. Руки не уводить сильно вверх и вниз. Одно движение на каждый счет.
3	Подъем туловища лежа на животе И.п. – лежа на животе, руки согнуты; 1 – 2 – подъем туловища; 3 – 4 – в и.п.	14 раз*3	При подъеме туловища ноги остаются неподвижными. Шею не напрягать, «тянуться за макушкой». Выдох – подъем туловища, вдох – удержание позы, выдох – в и.п.
4	«Ролл ап» И.п. – лежа на спине 1 – 8- подъем туловища; 8 – 16 – в и.п.	14 раз*3	Подъем туловища происходит медленно («позвонок за позвонком»). Живот втянут. Выдох – подъем туловища, вдох – в верхней точке, выдох – в и.п.
5	Подъем туловища и ног лежа на животе И.п. – лежа на животе, руки вверх; 1 – 2- подъем рук, туловища и ног; 3 – 4 – в и.п.	14 раз*3	При подъеме туловища и ног держать мышцы живота напряженными. Выдох – подъем туловища, ног и рук, вдох – удержание, выдох – опускание.
6	Сведение лопаток лежа на животе И.п. – лежа на животе, руки вдоль туловища ладонями вниз 1 – 2 – сведение лопаток назад и вниз; 3 – 4 – удержание положения; 5 – 6 – в и.п.	20 раз*3	Не поднимать плечи при выполнении упражнения, взгляд в коврик. Выдох – сведение лопаток и удержание, выдох – в и.п.
7	Боковой стретчинг И.п. – сед упор сзади на левую руку, правую руку вверх, ноги согнуты влево 1 – 2 – наклон туловища влево; 3 – 4 – в и.п.; 4 – 8 – то же в другую.	12 раз*3	Левая голень лежит на правой. Вытяжение вверх и в сторону, таз прижат к коврику. Плечо опорной руки не поднимать к уху. Выдох – наклон туловища, вдох – возвращение в и.п.
8	«Баласана» И.п. – сед на пятках 1 – 2 – сед на пятках с наклоном; 3 – 8 – удержание позы; 8 – 10 – в и.п.	30 сек*3	Спина округлена, ноги не сгибать. Выдох – в седе на пятках с наклоном, вдох – в и.п.

Ожидаемые результаты после применения данного комплекса: улучшение осанки и снижение риска развития нарушений, укрепление мышц спины и живота, снижение болей в спине и шее и общее повышение физической подготовленности.

Выводы. На основании проведения анализа научно-методической литературы можно сделать вывод о том, что система тренировочных занятий Пилатес является эффективным методом профилактики нарушений осанки у девушек 20–23 лет.

В ходе исследования был разработан и обоснован комплекс упражнений для профилактики нарушений осанки у девушек 20–23 лет средствами Пилатеса.

Список литературы

1. Панчук, Н. С. Оздоровительная методика по улучшению осанки у студентов вуза / Н. С. Панчук, К. Н. Пашина, И. С. Пастухов // Ученые записки университета Лесгафта. – 2024. – № 8 (234). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ozdorovitelnaya-metodika-po-uluchsheniyu-osanki-u-studentov-vuza> (дата обращения: 15.03.2026)
2. Попова, М. В. Методика коррекции осанки у студенток на основе современных фитнес-направлений: методические рекомендации / М. В. Попова. – Смоленск: СГСХА, 2022. – 48 с.
3. Мельникова, Т. В. Коррекция функциональных деформаций осанки студентов методом пилатеса / Т. В. Мельникова // Физическая культура и спорт: наука, образование, практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Керчь, 13 мая 2022 г. – Керчь: Керченский гос. морской технол. ун-т, 2022. – С. 492–495.
4. Яковчик, Я. Формирование мышечного корсета для коррекции и активной профилактики нарушения осанки у студентов / Я. Яковчик, Е. А. Ребизова, В. В. Белей // Тезисы докладов 48 Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвящённой 50-летию университета (Витебск, 2015 г.). – Витебск: УО «ВГТУ», 2015. – С. 96–97.

АНАЛИЗ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЕЛОКУРЬЕРОВ 18-25 ЛЕТ

Хузятов А.А.

студент гр.23125

Научный руководитель – доцент Кучерова И.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В динамичном и достаточно суетливом мегаполисе города Казани, где в жизни населения каждая минута на счету, велосипед стал неоспоримым лидером среди компактных и оперативных видов транспорта. Эта тенденция вызвала повышенный спрос на специалистов в области доставок на вело транспорте, привлекая преимущественно молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет. Плотный рабочий график и длительные ежедневные поездки значительно сокращают время, доступное для решения бытовых задач. Отсюда проистекает одна из ключевых тенденций в потребительском поведении – стремление к экономии времени.

Люди всё чаще делегируют хлопоты по посещению магазинов и аптек службам доставки. Особенно актуальна быстрая доставка для социально уязвимых групп: пенсионеров, людей с ограниченной подвижностью и молодых родителей, для которых любое перемещение по городу становится непростой задачей. Таким образом, на стыке нехватки времени у активного населения и потребности в доступности у маломобильных граждан возникает потребность в развитии эффективных и гибких логистических решений. Велокурьеры в этом контексте становятся не просто инструментом доставки, но и важным общественным звеном, обеспечивающим связь между городом и его жителями, независимо от дорожного трафика и расписания общественного транспорта [2, 3].

В связи с этим, профессия велокурьера приобретает всё большую популярность, особенно среди молодёжи в возрасте 18-25 лет. Тем не менее, особенность данного вида трудовой деятельности заключается в значительных физических нагрузках, включающих многочасовое пребывание в велосипедном седле (6-10 часов ежедневно). Так же существует необходимость поддержания высокой скорости передвижения для более быстрой доставки заказа до пункта назначения, а также выполняются частые ускорения, перемещения по пересечённой местности (подъёмы и спуски) и работа в сложных погодных условиях [1, 4].

Цель исследования провести анализ физической подготовленности велокурьеров с 18-25 на основе анкетирования и педагогических тестов.

Результаты исследования и их обсуждения. В рамках исследования нами были выбраны курьерские службы города Казани, специализирующиеся на вело доставке, в частности «Самокат» и «Яндекс Еда». Первоначальный этап нашего исследования включил в себя опрос участников с помощью метода анкетирования, для определения специфики их работы, характера физических нагрузок, степени усталости и предпочтений в отношении к тренировочным программам. Наш опросник для респондентов содержал пункты касающиеся длительности и режима рабочего дня, преодолеваемого среднего расстояния с подъемами за день или смену, а также о субъективной оценки наиболее задействованных мышечных групп. И в заключительном блоке вопросов мы уточнили о распространённости болевых ощущений в опорно-двигательном аппарате и какие предпочтительны виды услуг.

Результаты опроса показали, что велокурьеры в среднем за рабочий день преодолевают около 70 км. Подавляющее большинство ежедневно, около 73% посвящают работе более 7 часов. Этот факт указывает на острую потребность в укреплении их физической выносливости. Кроме этого, около 74% опрошенных ответили, что во время преодоления маршрутов они сталкиваются с перепадами высот и наличием долгих, затяжных подъёмов и спусков. Это диктует о потребности в наличии важности развития мускулатуры мышц нижних конечностей. И в завершении

респонденты сообщили о дискомфорте и болевых ощущениях в пояснице – около 57%, напрямую это связывают с длительным проведением рабочего дня за рулем велосипеда. Результаты отражены на рисунке 1.

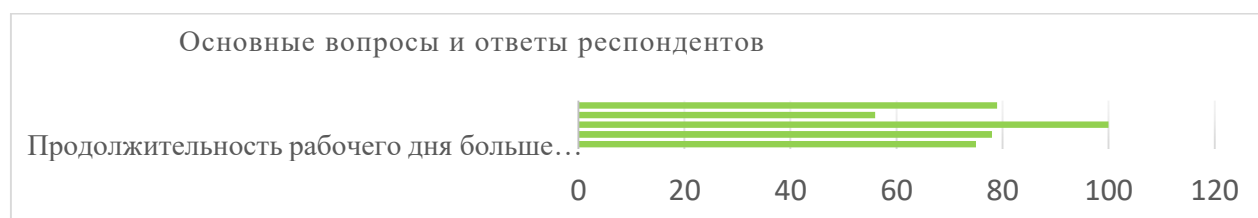


Рисунок 1 – Показатели опроса с помощью анкетирования велокурьеров 18-25 лет в (%)

Учитывая значительную продолжительность рабочего времени, большинство велокурьеров, работающих на велосипеде, понимают, насколько важен вопрос о поддержании хорошей физической формы. Тем не менее, их подход к тренировочным занятиям является спонтанным, не регулярным и не регламентированным. В связи с этим, после проведения анкетирования, нами было проведено тестирование объективного состояния оценки физической подготовленности велокурьеров 18-25 лет. Для этого нами были отобраны и применены стандартные тесты и функциональные пробы. При подборе испытаний, тестов и проб учитывались параметры и специфику их работы, а именно степень выносливости, скоростно-силовые характеристики мышц ног, а также состояние сердечно сосудистой системы, которые отражают их физическую подготовленность, таблица 1.

Таблица 1 – Результаты тестирования исходных показателей велокурьеров 18-25 лет

ТЕСТЫ		Исходные показатели ($\bar{X}_{\text{ср}} \pm S_{\text{ср}}$)	Нормативные требования (18-25 лет)
1	12-минутный тест Купера, м.	2245м. $\pm$ 1,24	2800-3000 м (хороший уровень)
2	Наклон вперед стоя на скамье, см	+7см $\pm$ 0,23	+13 см (золотой знак ГТО)
3	Приседания за 1 минуту, кол-во раз	29раз $\pm$ 0,61	31-34 раз (возрастная норма для 25-35 лет)
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ			
1	Индекс Руфье (усл. ед.)	11 (усл. ед.) $\pm$ 1,5	Меньше 0 - отлично; 0-5 -хор; 5-10 – удовл.; 11-15 – плохо
2	Проба Штанге (задержка на вдохе, с.)	38 с. $\pm$ 1,6	50-60 с. –нетренированные здоровые мужчины; 65-75 с. – спортсмены
3	Проба Генча (задержка на выдохе, с.)	22 с. $\pm$ 1,44	25-40 с. норма; менее 20 утомление, снижение адаптации

Примечание: $\bar{X}_{\text{ср}}$ – среднее арифметическое; $S_{\text{ср}}$ – ошибка среднего.

Из таблицы 1 видно, что большинство показателей физической подготовки и функционального состояния организма, показали невысокий результат, либо находятся на среднем уровне. Так в «Тесте Купера» м., средний показатель равен 2245м. $\pm$ 1,24. Данный

результат превышает показатели что, но тем не менее находится на нормальном уровне, что говорит о хорошей аэробной выносливости. «Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье» см., показатель равен $+7 \text{ см} \pm 0,23$, при рекомендуемом значений: $+13 \text{ см}$ (знак отличия ВФСК «ГТО» для VI ступени). Результат ниже норматива «золотого знака» ГТО на 6 см. Это говорит об ограниченной подвижности в поясничном отделе позвоночника и мышц нижних конечностей. Тест «Приседания за 1 минуту» направлен на силовую выносливость мышц нижних конечностей и средний показатель равен 29 кол-во раз $\pm 0,61$, при рекомендуемом значении: 31-34 раза. Показатель находится на нижней границе возрастной нормы для более молодой группы (25-35 лет).

Для определения работы сердца и сердечно-сосудистой системы нами была выбрана «Проба Генча», а для определения оценки дыхательной системы и кровообращения была использована «Проба Штанге». По данным, показанным в таблице, мы можем увидеть, что показатели этих тестов также находятся ниже нормы. Так, например, показатели пробы Штанге составили 22сек., что говорит о низком уровне, а показатели «Пробы Генча» средний результат: $22 \text{ с} \pm 1,44$. Индекс Руфье у испытуемых составил 11 (усл.ед), что говорит о плохих показателях и это может выражаться в быстрой утомляемости.

Выводы. На основе исследований установлено, что работа велокурьеров сопряжена с большими циклическими физическими нагрузками в условиях города. Трудовая деятельность курьера включает чередование активных периодов (доставка заказа) с короткими перерывами. Тестирование физической подготовленности выявило значительное отставание по всем параметрам по сравнению с нормативными показателями. А результаты функциональных проб свидетельствуют о низком уровне аэробной выносливости, недостаточной реакции сердечно-сосудистой системы на нагрузку сниженной сопротивляемости гипоксии.

Полученные результаты подтверждают необходимость разработки специализированной программы для велокурьеров, направленной на улучшение общей и силовой выносливости, укрепление мышечного корсета, повышение гибкости, оптимизацию восстановления и профилактику болевых синдромов. Программа должна учитывать специфику работы, текущий уровень подготовки и выявленные проблемы.

Список литературы

1. Борисова Ю.А., Белина О.Н. Медицинские тесты для определения функциональной готовности спортсменов: метод. указания. – Москва: РГАФК, 1995. – 14 с.
2. Букреева Н.О., Овчинников Ю.Д. Этапное комплексное спортивное тестирование в велоспорте // Шаг в науку. – 2020. – № 2. – С. 118-123.
3. Кубеев, А.В., Горбунов, Е.Д., Савенкова, Е.А., Лемешева, Ю.С. Мониторинг спортивной подготовки в велосипедном спорте. Часть III. Обоснование выбора ключевых параметров при тестировании специальной физической подготовленности спортсменов, специализирующихся в длительных локомоциях велосипедного спорта // Вестник спортивной науки. – 2021. – № 3. – С. 10-16.
4. Ковылин, М.М., Недоцук, Ю.И. Критерии и уровень общей физической подготовленности велосипедистов, специализирующихся в велоспорте – ВМХ дисциплинах гонка – «Классик» и гонка – «Крузер» // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2012. – № 1. – С. 22-24.

СЕКЦИЯ 20

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ В РАКЕТОЧНЫХ ВИДАХ СПОРТА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ТЕННИСЕ: ИНТЕГРАЦИЯ КОГНИТИВНЫХ, НЕЙРОНАУЧНЫХ И ЦИФРОВЫХ ПОДХОДОВ

Брунова В.С.

студент гр.24101м

Научный руководитель - к.п.н., доцент Жихарева О.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризм

Казань, Россия

Актуальность. Современный теннис предъявляет исключительно высокие требования к психологической устойчивости спортсменов. Специфика соревновательной деятельности характеризуется отсутствием тайм-аутов, невозможностью получения подсказок от тренера во время матча, высокой вариативностью игровых ситуаций и необходимостью принятия решений в условиях жесткого лимита времени [3].

На этапе совершенствования спортивного мастерства (ССМ) психологические факторы приобретают решающее значение: возрастает интенсивность соревновательной деятельности (20-30 турниров в год), увеличивается значимость результатов, происходит становление индивидуального стиля саморегуляции [2]. Недостаточная психофизическая надежность игрока приводит к проигрышу даже при высоком уровне технико-тактической подготовленности [3].

В отечественной практике наблюдается дефицит научно обоснованных методик психологической подготовки, адаптированных к специфике этапа ССМ.

Цель исследования. Теоретический анализ и экспериментальное обоснование эффективности интегративного подхода к психологической подготовке теннисистов на этапе ССМ.

Материалы и методы. Исследование проводилось на базе Академии тенниса (Москва/Казань) с сентября 2025 по февраль 2026 года. В эксперименте участвовали 24 теннисиста 15-19 лет (КМС и МС), распределенные на экспериментальную (n=12) и контрольную (n=12) группы.

Методы: диагностика ситуативной и личностной тревожности (Спилбергер-Ханин), стилевой саморегуляции (Моросанова), мотивации (Реан); психофизиологические показатели (простая и сложная зрительно-моторная реакция, реакция на движущийся объект (РДО), теппинг-тест); педагогический эксперимент; математическая статистика (t-критерий Стьюдента).

Программа подготовки (12 недель) включала: моторное воображение (визуализация успешных действий после ошибок) [5], стратегический саморазговор (индивидуальные сцено-слова) [4], техники саморегуляции [1].

Результаты исследования и их обсуждение.

Таблица 1 – Динамика показателей саморегуляции (M±SD)

Показатель	Эксп. группа (до/после)	Контр. группа (до/после)	Достоверность
Общий уровень саморегуляции	27,4±3,2 → 33,8±2,9	28,1±3,5 → 29,2±3,1	p < 0,01
Оценка результатов	5,4±1,1 → 6,9±1,0	5,5±1,2 → 5,8±1,1	p < 0,01

В экспериментальной группе общий уровень саморегуляции вырос на 23,4% (p<0,01). Развитие способности к моделированию условий и программированию действий

непосредственно влияет на эффективность тактического мышления в условиях дефицита времени [2].

Таблица 2 – Динамика тревожности и мотивации (M±SD)

Показатель	Эксп. группа (до/после)	Контр. группа (до/после)	Достоверность
Ситуативная тревожность (до матча)	48,6±4,2 → 41,3±3,8	47,9±4,5 → 46,8±4,1	p < 0,01
Мотивация достижения успеха	14,2±2,1 → 17,5±1,8	14,5±2,3 → 15,1±2,2	p < 0,01
Мотивация избегания неудач	12,8±2,4 → 9,3±2,1	12,4±2,6 → 11,9±2,5	p < 0,01

Снижение ситуативной тревожности на 15,0% (p<0,01) свидетельствует о повышении эмоциональной устойчивости к соревновательному стрессу [1]. Оптимальное соотношение мотивационных тенденций ориентирует спортсмена на активный поиск решений.

Таблица 3 – Психофизиологические показатели (M±SD)

Показатель	Эксп. группа (до/после)	Контр. группа (до/после)	Достоверность
Простая зрительно-моторная реакция (мс)	248,3±12,4 → 231,6±10,8	250,1±13,2 → 247,8±12,9	p < 0,01
Сложная зрительно-моторная реакция (мс)	389,7±15,6 → 362,4±14,3	392,5±16,1 → 388,3±15,8	p < 0,001
Реакция на движущийся объект (ошибка, мс)	47,8±5,2 → 38,4±4,7	46,9±5,4 → 45,2±5,1	p < 0,001
Теппинг-тест (после нагрузки)	52,6±4,5 → 60,8±4,0	53,2±4,7 → 54,9±4,6	p < 0,01

Снижение ошибки РДО на 19,7% (p<0,001) указывает на повышение точности оценки временных интервалов и улучшение координации сенсомоторных процессов [3]. Участники экспериментальной группы сохраняли высокий темп движений даже в условиях утомления, что критически важно в затяжных теннисных матчах.

Таблица 4 – Соревновательная результативность (M±SD)

Показатель	Эксп. группа (до/после)	Контр. группа (до/после)	Достоверность
Процент выигранных важных очков	48,3±6,2 → 56,9±5,8	49,2±6,5 → 50,4±6,3	p < 0,01
Количество «провалов» в матчах	2,4±0,6 → 1,3±0,5	2,3±0,7 → 2,1±0,6	p < 0,01

Наиболее значимые улучшения зафиксированы в реализации важных очков (прирост 17,8%, p<0,01) и снижении «провалов» (на 45,8%, p<0,01). Эти показатели характеризуют психологическую надежность спортсмена в ключевые моменты матча.

Результаты подтверждают данные Laurent и Robin (2024) о синергетическом эффекте сочетания саморазговора и моторного воображения [4]. Особую роль играет воображение успешного действия после фактической ошибки [5], что было интегрировано в программу и, судя по данным, обеспечило снижение количества «провалов».

Выводы. 1. Теоретический анализ показал, что психологическая подготовка теннисистов на этапе ССМ требует интегративного подхода, объединяющего методы моторного воображения, стратегического саморазговора и саморегуляции

2. Психологические особенности теннисистов этапа ССМ характеризуются высокой значимостью индивидуального стиля саморегуляции, оптимального соотношения мотивационных тенденций и способности сохранять психомоторные функции в условиях утомления.

3. Разработанная программа продемонстрировала высокую эффективность: рост общего уровня саморегуляции на 23,4% ($p < 0,01$); снижение ситуативной тревожности на 15,0% ($p < 0,01$); усиление мотивации достижения успеха на 23,2% ($p < 0,01$); снижение ошибки РДО на 19,7% ($p < 0,001$).

4. Влияние на результативность: повышение процента выигранных важных очков на 17,8% ($p < 0,01$), снижение «провалов» на 45,8% ($p < 0,01$).

5. Практические рекомендации:

Ежедневные занятия моторным воображением (15-20 мин) с акцентом на воображение успеха после ошибок; индивидуальные слова для саморазговора с учетом уровня подготовки; обучение техникам саморегуляции; мониторинг психофизиологических показателей (РДО, теппинг-тест).

Список литературы

1. Моросанова В.И. Индивидуальный стиль саморегуляции: феномен, структура и функции в произвольной активности человека. – Москва: Наука, 1998. – 380 с. – Текст: непосредственный.

2. Яковлев Б.П., Воронова В.И., Емшанова Ю.А., Усачова Н.Р., Булгакова О.В. Стилевая саморегуляция квалифицированных спортсменов-теннисистов в подготовительном и соревновательном периодах // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 5. – С. 87-89. – Текст: непосредственный.

3. Barchukova G.V., Polievskiy S.A., Khung G.V. Improving quality of young athletes psychophysical in table tennis through exercise special // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5238> (дата обращения: 02.12.2026).

4. Laurent D., Robin N. A routine combining motivational self-talk and mental imagery improves service performance // ITF Coaching & Sport Science Review. – 2024. – Vol. 32, No. 92. – P. 10-13. – DOI: 10.52383/itfcoaching.v33i92.462 (дата обращения: 02.01.2026).

5. Robin N., Carien R., Ouarti Y., Laurent D. Beneficial effects of imagination of successful action after an actual error on baseline performances in non-expert young tennis players // Psychological Research. – 2024. – Vol. 89, No. 1. – P. 23. – DOI: 10.1007/s00426-024-02051-7 (дата обращения: 03.03.2026).

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «СТУДЕНЧЕСКОЙ ЛИГИ ПО БАДМИНТОНУ»

Ваганов А.Р.

студент гр.24101м

Научный руководитель – д.п.н., профессор Бикмухаметов Р.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спорт играет важную роль в развитии физического, психологического и социального благополучия детей и подростков. Участие в спортивных мероприятиях способствует формированию здорового образа жизни, развитию социальных навыков, командной работы и самодисциплины. Важным аспектом является выбор разнообразных видов спорта, которые могут привлечь максимальное количество участников и обеспечить разностороннее развитие [1].

На современном этапе наиболее актуальной задачей становится разработка новых эффективных подходов к физическому воспитанию обучающихся, которые позволили бы повысить интерес к систематическим занятиям физической культурой и формированию здорового образа жизни.

В этой связи, важным направлением в области физического воспитания подрастающего поколения является внедрение спортивно-ориентированных форм обучения, внедрения в образовательный процесс средств различных видов спорта, в частности бадминтон.

Модернизация процесса физического воспитания может быть основана на современных развивающих подходах к организации спортивно-ориентированного физического воспитания на основе популярных у обучающихся видов спорта, таких как бадминтон [2].

«Студенческая лига по бадминтону» представляет собой инновационную программу, которая сочетает в себе элементы профессиональных и любительских соревнований. Этот вид спорта способствует развитию координации движений, выносливости, стратегического мышления и командной работы у студентов. Участие в лиге позволяет студентам проявить себя на корте и получить положительный опыт сотрудничества в команде.

Цель исследования. Целью исследования является разработка программы по совершенствованию деятельности «Студенческой лиги по бадминтону».

Результаты исследования и их обсуждение. При разработке спортивной программы для студентов необходимо учитывать следующие принципы:

- дифференциация тренировочного процесса в зависимости от уровня подготовки участников;
- соблюдение принципов безопасности и здоровьесбережения;
- внедрение инновационных методик обучения и тренировок;
- стимулирование интереса и мотивации участников через организацию соревнований и мероприятий.

Участие в «Студенческой лиге по бадминтону» способствует не только развитию физических качеств участников, но и формированию важных личностных черт, таких как ответственность, целеустремленность и уважение к партнерам по команде. Программа позволяет студентам проявить свой потенциал в спорте, а также построить долгосрочные отношения с единомышленниками.

Для определения качественных параметров программы «Студенческой лиги по бадминтону» были включены следующие аспекты:

- уровень активности и интереса участников к программе;

- результаты соревнований и достижения участников;
- уровень подготовки и квалификации тренерского состава;
- обратная связь от участников, тренеров, родителей и студенческой администрации.

Такие качественные параметры позволят оценить эффективность программы и ее влияние на развитие спортивной деятельности в рамках «Студенческой лиги по бадминтону».

Для определения количественных параметров программы включены следующие показатели:

- количество участников в лиге;
- частота проведения соревнований и тренировок;
- уровень участия студентов в общественных мероприятиях и мероприятиях, посвященных спорту;
- уровень участия родителей и студенческой администрации в поддержке программы.

Анализ и установление количественных показателей позволит оценить объективные результаты программы и ее вклад в развитие спортивной деятельности среди студентов.

Студенческая лига по бадминтону в Республике Татарстан имеет значительный потенциал для развития как спортивного движения, так и воспитания качеств, необходимых для здорового образа жизни. Данная программа направлена на совершенствование деятельности лиги, увеличение числа участников, улучшение качества тренировочного процесса и повышение интереса к бадминтону среди студентов, программа представлена в таблице 1.

Цели и задачи программы.

Цели:

- увеличение числа университетов, вовлеченных в бадминтон;
- повышение уровня физической подготовки участников;
- формирование культуры командного духа и fair play.

Задачи:

- провести обучающие семинары для тренеров и учителей физической культуры;
- организовать турниры по бадминтону;
- наладить сотрудничество с местными спонсорами и организациями для финансирования;
- организация регулярной рассылки потенциальным организациям – партнерам для привлечения их к мероприятиям, посвященным развитию бадминтона.

Таблица 1 – Программа по совершенствованию деятельности «Студенческой Лиги по бадминтону»

Мероприятие	Сроки выполнения	Описание	Необходимые ресурсы
1. Согласование сметы и программы	Февраль 2026 года	Составление сметы, поиск спонсоров, согласование заказов сувенирной продукции, заказ наградной атрибутики, написание и согласование программы.	Трудовые: руководитель программы Финансовые: затраты на покупку наградной и сувенирной продукции
2. Согласование места и даты проведения мероприятий	Март 2026 года	Согласование с районами РТ места и даты проведения семинаров, мастер-классов и соревнований, подготовка студенческих команд к соревнованиям, дозакупка инвентаря.	Трудовые: Руководитель программы Финансовые: затраты на покупку инвентаря

3. Сотрудничество с местными спонсорами и организациями для финансирования	Март 2026 года	Организация рассылки потенциальным организациям – партнерам для привлечения их к мероприятиям, посвященным развитию бадминтона	Трудовые: Менеджер проекта
4. Проведение семинара для преподавателей	Апрель 2026 года	Проведение семинара для преподавателей посредством видео связи.	Трудовые: тренеры высшей категории для проведения семинаров для учителей.
5. Проведение мастер-класса для студентов и преподавателей	Февраль, май 2026 года	Мастер-класс проводят спортсмены бадминтонисты «РСШОР по бадминтону Ф.Г.Валеева»	Трудовые: спортсмены для проведения мастер-классов
6. Проведение студенческих соревнований по бадминтону в Казани	Май 2026 года	Соревнования среди студентов Казани	Трудовые: судьи, тренеры, спортсмены Финансовые: наградная атрибутика

1. Согласование сметы и программы. Руководителем программы была составлена смета, написана программа по совершенствованию, а также поиск спонсоров. Поиск осуществлялся написанием писем в ведущие организации Республики Татарстан.

2. Согласование места и даты проведения мероприятий. После согласования программы были определены даты проведения семинара, мастер-классов и соревнований среди студентов.

3. Сотрудничество с местными спонсорами и организациями для финансирования развития Студенческой Лиги по бадминтону. Поиск потенциальных спонсоров посредством email рассылки, с предложением о сотрудничестве.

4. Проведение семинара для преподавателей. Семинар осуществлялся в приложении Microsoft Teams, преподаватели физической культуры были заранее осведомлены в каком формате будет проходить встреча, в каждый ВУЗ высылались повестка дня мероприятия.

5. Проведение мастер-класса для студентов и преподавателей ФК. Мастер-классы проводились в двух школах города Казани, проводили именитые спортсмены РСШОР по бадминтону Ф.Г.Валеева.

6. Проведение студенческих соревнований по бадминтону в Казани. В Казани были проведены соревнования среди студентов на базе центра бадминтона.

Все мероприятия проводились совместно с Федерацией бадминтона Татарстана, а также с представителями Республиканской спортивной школы олимпийского резерва Ф.Г. Валеева.

Выводы. Совершенствование деятельности «Студенческой лиги по бадминтону» в Республике Татарстан станет важным шагом к развитию данного вида спорта среди молодежи. Это не только повысит интерес студентов к активным физическим упражнениям, но и поможет сформировать у них важные жизненные ценности, такие как командная работа, уважение и стремление к победе. Внимание к физической культуре и спорту в образовательной среде – это залог успешного будущего нового поколения.

Список литературы

1. Салимзянов, Р. Р. Влияние занятий спортом на психологическое благополучие и психическое здоровье обучающихся разного возраста / Р.Р. Салимзянов. – Омск: Сибирский педагогический журнал, 2020 – С.15. – Текст: непосредственный.
2. Щарбакова, Н.И., Игра в бадминтон: учебно-методическое издание / Н.И. Щербакова. – М.: ООО «Гражданский альянс», 2019. - 19 с. – Текст: непосредственный.

ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЛИГИ ПО БАДМИНТОНУ

Ваганов А.Р.

студент гр.24101м

Научный руководитель – д.п.н., профессор Бикмухаметов Р.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Гармоничное воспитание молодого поколения, оздоровление нации являются приоритетными направлениями социальной политики Республики Татарстан. На современном этапе наиболее актуальной задачей становится разработка новых эффективных подходов к физическому воспитанию обучающихся, которые позволили бы повысить интерес к систематическим занятиям физической культурой и формированию здорового образа жизни.

В этой связи, важным направлением в области физического воспитания студентов является внедрение спортивно-ориентированных форм обучения, внедрения в образовательный процесс средств различных видов спорта, в частности бадминтон.

В последние годы студенческий спорт в России получил активное развитие. Ключевыми драйверами развития наряду со студенческими спортивными командами (сборными командами), представляющими образовательные организации высшего образования и профессиональные образовательные организации (далее – ООВО и ПОО), и студенческими спортивными клубами, которые объединяют студенческие сборные команды ООВО и ПОО, выступают студенческие спортивные лиги. Одной из целей деятельности студенческих спортивных лиг является развитие и популяризация одного или нескольких видов спорта, в том числе посредством проведения спортивных соревнований для студентов [1].

Цель исследования. Определить конкретные цели и задачи студенческой лиги по бадминтону.

Результаты исследования. Деятельность лиги направлена на создание условий для занятий студентов данным видом спорта, развитие их спортивного мастерства, развитие ценностей командной игры и спортивной культуры. Одной из основных особенностей студенческой лиги по бадминтону является то, что она обслуживает студентов разного уровня подготовки и возраста.

Основными целями студенческой лиги по бадминтону являются:

- организация и проведение соревнований среди студенческих команд. Лига регулярно организует соревнования, турниры и чемпионаты для студентов, чтобы они могли продемонстрировать свой атлетизм и соревноваться с другими командами. Такие соревнования не только способствуют физическому развитию участников, но и развивают соревновательный дух, волю к победе и спортивную дисциплину, формируют здоровую конкуренцию, развивают игровые навыки и повышают мастерство участников;

- подготовка и обучение участников. Лига предоставляет возможности развития и развития спортивного мастерства команд посредством тренировочных сборов, мастер-классов и семинаров для тренеров. Качественная подготовка спортсменов помогает им достигать высоких результатов и совершенствовать игровое мастерство. Тренировки проводятся под руководством опытных тренеров, которые помогают игрокам достигать поставленных целей;

- развитие студенческой инфраструктуры по бадминтону. Студенческая лига по бадминтону активно работает над развитием спортивной инфраструктуры в образовательных организациях для создания условий, проведения соревнований и тренировок. Это включает в себя оборудование игровых площадок, предоставление спортивного инвентаря и соблюдение правил безопасности;

- привлечение спонсоров и партнеров. Для финансовой поддержки деятельности лиги и создания благоприятных условий для развития бадминтона в образовательных учреждениях необходимо привлечь спонсоров и партнеров. Лига активно работает над поиском и привлечением финансовой и организационной поддержки со стороны различных организаций, осознающих важность развития спорта среди молодежи [2]. Кроме того, студенческая лига сотрудничает с учебными заведениями. Это помогает в создании необходимой инфраструктуры для игр. Благодаря этому сотрудничеству студенческая лига имеет возможность привлечь новых участников, повысить уровень игры и создать условия для развития и роста талантливых спортсменов в образовательных учреждениях.

Для достижения своих целей и задач студенческая лига по бадминтону осуществляет следующие виды деятельности:

- проведение первенств, турниров, а также других спортивно оздоровительных мероприятий;
- проведение тренировочных сборов, учебно-методических семинаров для судей и тренеров;
- пропаганда и популяризация бадминтона среди населения Республики Татарстан;
- пропаганда достижений российских бадминтонистов;
- сотрудничество с региональными и общероссийскими федерациями бадминтона [2].

Для повышения качества подготовки тренеров и судей студенческая лига организует семинары и мастер-классы. Данные мероприятия позволяют тренерам и судьям совершенствовать свои профессиональные навыки, осваивать новые методы преподавания, обмениваться опытом с коллегами. Бадминтон — второй по популярности вид спорта на планете. Сегодня бадминтон – один из наиболее динамично развивающихся видов спорта в нашей стране для населения всех возрастов, полов и уровней физической подготовки.

Список литературы

1. Русанов, Д.Ю. Маркетинг студенческих спортивных лиг / Д.Ю. Русанов, А.А. Садовников, Е.А. Еремина / методическое пособие. – Санкт-Петербург: Комитет по образованию Санкт-Петербурга, 2020. – 116 с. – Текст: непосредственный.
2. Национальный портал студенческого спорта: информационный сайт: URL: Документы (дата обращения: 08.03.2026) – Текст: электронный.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЛИГИ ПО БАДМИНТОНУ

Ваганов А.Р.

студент гр.24101м

Научный руководитель – д.п.н., профессор Бикмухаметов Р.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Развитие студенческого спорта — одно из приоритетных направлений молодёжной политики в России. В рамках федеральных программ активно продвигается идея здорового образа жизни, а спортивные мероприятия среди студентов рассматриваются как эффективный инструмент социализации, укрепления здоровья и формирования командного духа [1].

Бадминтон — доступный и популярный вид спорта, который не требует дорогостоящего оборудования и может быть организован в большинстве вузов. «Студенческая лига по бадминтону» призвана объединить студентов, увлечённых этим видом спорта, создать условия для регулярных тренировок и проведения соревнований.

Однако на практике организация деятельности лиги сталкивается с рядом проблем, которые снижают её эффективность и ограничивают вовлечённость студентов. Выявление и анализ этих проблем необходимы для разработки мер по совершенствованию работы лиги и повышению её популярности среди молодёжи.

Цель исследования — выявить основные проблемы в организации деятельности «Студенческой лиги по бадминтону» и предложить пути их решения.

Результаты исследования. В ходе исследования были изучены данные о работе «Студенческой лиги по бадминтону», проведены опросы среди студентов и организаторов, а также проанализирована научная и методическая литература по теме.

Выявлены следующие основные проблемы:

1. Недостаточное материально техническое обеспечение.

Многие образовательные организации не располагают достаточным количеством площадок и инвентаря для занятий бадминтоном.

2. Ограниченное финансирование.

Бюджетные средства, выделяемые на студенческий спорт, часто распределяются в пользу более популярных видов спорта (футбол, баскетбол). В результате чего бывает сложно организовать выездные соревнования и турниры, нет возможности привлекать профессиональных тренеров и судей, отсутствуют средства на закупку нового инвентаря и ремонт существующих площадок.

3. Низкая вовлечённость студентов.

Несмотря на интерес к бадминтону, многие студенты не участвуют в мероприятиях лиги из-за учебной нагрузки, а также бывает слабая информированность о проводимых мероприятиях и стереотип о бадминтоне как о «несерьёзном» виде спорта.

4. Кадровый дефицит.

Нехватка квалифицированных тренеров и инструкторов ограничивает возможности для развития лиги, студенты не получают должной методической поддержки, тренировки проводятся нерегулярно или на низком уровне [2].

Пути решения выявленных проблем.

На основе результатов исследования мы предложили следующие рекомендации:

1. Улучшение материально технической базы:

- привлечение спонсоров и партнёров для закупки инвентаря;

- использование универсальных спортивных залов, адаптируемых под бадминтон;
- создание системы учёта и ротации инвентаря между вузами.

2. Расширение финансирования:

- участие в грантовых программах для студенческих спортивных проектов;
- сотрудничество с местными спортивными федерациями.

3. Повышение вовлечённости студентов:

- внедрение системы бонусов (зачёт спортивных достижений в учебной деятельности);
- проведение массовых мероприятий (дни бадминтона, открытые тренировки);

4. Кадровое обеспечение:

- привлечение выпускников спортивных вузов в качестве тренеров;
- организация семинаров и курсов повышения квалификации для инструкторов;
- создание менторской программы (опытные игроки помогают новичкам).

«Студенческая лига по бадминтону» имеет большой потенциал для развития студенческого спорта, но её деятельность сдерживается рядом проблем. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего улучшение материально технического обеспечения, расширение финансирования, повышение вовлечённости студентов и оптимизацию организационной работы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329 ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/]. — Дата обращения: 06.04.2026.
2. Иванов, В. А. Организация студенческого спорта: проблемы и перспективы / В. А. Иванов, Н. С. Петрова. — М.: Спорт, 2022. — 184 с. — Текст: непосредственный.

ВОСПИТАНИЕ СКОРОСТНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БАДМИНТОНИСТОВ 8–9 ЛЕТ

Валиуллина И.В.

студент гр.22111

Научный руководитель – ст. преподаватель Шамгуллин А.З.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность темы. Развитие скоростных способностей на этапе начальной подготовки особенно важно, поскольку это является сенситивным периодом. Многие авторы считают, что в возрасте 8-9 лет происходит наибольшее улучшение скоростных способностей, так как нервно-мышечный аппарат и центральная нервная система находятся в состоянии большой подвижности. Процесс развития этих способностей тесно связан с освоением техники игры в бадминтон, который осуществляется через выполнение заданий скоростного характера.

Цель исследования – разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность комплексов упражнений, направленных на воспитание скоростных способностей бадминтонистов 8-9 лет.

Результаты и их обсуждение. В программу были включены следующие тесты: «Бег на 30м (с)», «Бег на 10 м (с)», «Челночный бег 3х10 м (с)».

На начальном этапе исследования сравнительный анализ показал: контрольная и экспериментальная группы имеют незначительную разницу в изучаемых параметрах. На втором этапе в программу тренировок экспериментальной группы были включены ниже представленные комплексы упражнений:

Комплекс №1 включает в себя упражнения для развития быстроты реакции. Комплекс проводился в начале основной части тренировки и длился 15–20 минут. Для выполнения заданий использовались теннисные мячи. Исходное положение во всех случаях – основная стойка бадминтониста. Задания выполняются в парах. Каждое упражнение состоит из 3 подходов. Упражнения:

1. Ловля теннисного мяча, падающего сверху. Партнер удерживает два мяча в вытянутых руках и отпускает их в случайном порядке. Задача – поймать мяч до касания пола.
2. Ловля теннисного мяча, брошенного партнером в стену. Один стоит лицом к стене, второй – за его спиной. Первый бросает мяч в стену, второй ловит его после отскока.
3. Ловля теннисного мяча с дополнительным действием. Партнеры стоят напротив друг друга на расстоянии 1 м. Один быстро бросает мяч в пол так, чтобы он отскочил к партнеру. Второй перед ловлей должен хлопнуть в ладоши.
4. Борьба за теннисный мяч. Партнеры стоят спиной друг к другу на расстоянии 1 м. Между ними на полу лежит мяч. По сигналу тренера оба одновременно разворачиваются и пытаются схватить мяч.
5. Подвижная игра «День и ночь» для закрепления навыков быстроты реакции и стартовой скорости.

Комплекс №2 включает в себя упражнения для развития быстроты одиночного движения, данный комплекс используется в начале основной части занятия, в течение 15-20 минут, для выполнения упражнений необходим свисток или визуальный сигнал тренера. Исходное положение во всех упражнениях – основная стойка бадминтониста. Спортсмен выполняет рывок в указанную зону, делает имитацию удара и возвращается в центр. Каждое упражнение выполняется по 2 серии по 10 раз. Упражнения:

1. Рывок к сетке. Из центральной зоны корта по сигналу тренера выполнить резкий рывок вперед к сетке, выполнить имитацию удара на сетке и быстро вернуться в исходное положение спиной вперед.
2. Выход в среднюю зону. Из центра площадки выполнить максимально быстрый выпад правой ногой в правую среднюю зону, выполнить имитацию удара снизу и вернуться в центр. Затем правой ногой в левый угол.
3. Старт в задний угол. Стоя в центре, по свистку резко выполнить ускорение к заднему правому углу, сделать имитацию высоко-далёкого удара и вернуться лицом вперед. Затем левый угол.
4. Перемещения по всей площадке. Напарник указывает рукой направление в разные точки площадки. Работающий выполняет имитацию удара в указанной точке с последующим возвращением в центр.

Комплекс №3 включает в себя упражнения для развития частоты движений, Комплекс проводился в начале основной части тренировки и длился 15–20 минут. В процессе выполнения заданий задействуются - координационная лестница, скакалка и гимнастическая стенка. Все упражнения выполняются с максимальной частотой движений. Каждое упражнение выполняется по 2-3 подхода в соответствии с дозировкой. Упражнения:

1. Быстрый бег по координационной лестнице. С различными вариантами передвижений.
2. Семенящий бег на месте с упором. Опираясь руками на гимнастическую стенку (положение стоя лицом к ней), необходимо выполнять семенящий бег в максимальном темпе на протяжении 15 секунд.
3. Бег на месте с высоким подниманием бедра, опираясь руками на стенку. Стоя лицом к стенке и опираясь руками, выполнять бег с высоким подниманием бедра. Начинать с умеренного темпа, постепенно увеличивая скорость и частоту шагов.
4. Прыжки через скакалку на скорость. Выполнять вращение скакалки с максимальной частотой в течение 15 секунд.
5. Быстрая смена ног в выпаде. Из положения выпада быстро менять положение ног прыжком. Выполнять без пауз, с максимальной скоростью.

По итогам проведенного исследования был выявлен существенный прирост показателей скоростных способностей в экспериментальной группе бадминтонистов 8-9 лет. Сравнительный анализ результатов педагогического тестирования на начальном и завершающем этапах в экспериментальной группе демонстрируют статистически достоверные различия по всем проведенным тестам ($P \leq 0,3$).

Динамика средних показателей за период эксперимента.

- в тесте «Бег на 30 м (с)» составила – контрольная группа – 0,7 с, экспериментальная группа – 1,1 с;
- в тесте «Бег на 10 м (с)» составила – контрольная группа – 0,3 с, экспериментальная группа – 0,6 с;
- в тесте «Челночный бег на 3x10 м (с)» составила – контрольная группа – 0,4 с, экспериментальная группа – 0,7 с.

Выводы. В конце эксперимента показатели скоростных способностей у участников экспериментальной группы значительно превысили результаты педагогического тестирования в контрольной группе. Это свидетельствует о том, что внедрение специально разработанных комплексов упражнений в тренировочном процессе бадминтонистов 8-9 лет эффективно содействует развитию их скоростных качеств.

Список литературы:

1. Барчукова, Г.В Типовая программа спортивной подготовки по виду спорта «бадминтон» (тренировочный этап). Методическое пособие. / Г.В. Барчукова, А.А. Ивашин– М.: ФГБУ ФЦПСиР 2021. – 170 с. – Текст: непосредственный.

2. Зотова, Ф. Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф. Р. Зотова, В. М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95.
3. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта легкая атлетика // Министерство спорта Российской Федерации: официальный сайт. – 2013. — ISBN 978-5-4487-0554-0. – режим доступа: <https://minsport.gov.ru/2019/doc/Prikaz673-ot20082019.pdf> (дата обращения: 10.11.2021) – Текст: непосредственный.
4. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка: учебное пособие / под общей редакцией А.А. Зайцева. – М.: Юрайт, 2020. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12624-2. – Текст: непосредственный.
5. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта бадминтон // Министерство спорта Российской Федерации: официальный сайт. – 2018. — ISBN 978-5-4487-0554-0. – режим доступа: <https://minsport.gov.ru/sport/podgotovka/82/5502/> (дата обращения: 09.12.2025). – Текст: электронный.

МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАНЯТИЙ НАСТОЛЬНЫМ ТЕННИСОМ У ДЕТЕЙ 7-10 ЛЕТ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ИНТЕРЕСА К СПОРТУ

Вахрушева М.Д.

студент гр.23123

Научный руководитель – ст. преподаватель Ануфриев Г.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Проблема низкой мотивации к занятиям спортом у детей 7–10 лет является значимым барьером для развития массового детского спорта, в том числе настольного тенниса [1, 2]. Снижение уровня мотивации у детей к занятиям спортом негативно сказывается на их физическом и психологическом здоровье [4]. Настольный теннис — доступный и привлекательный вид спорта, который при правильной методике может значительно повысить интерес детей к физической активности. Однако для детей с низким исходным интересом необходимы специализированные подходы, учитывающие их возрастные и психологические особенности. Разработка эффективных методов мотивации именно для этой категории является актуальной задачей для повышения их спортивной активности и формирования устойчивой привычки к здоровому образу жизни.

Цель исследования — разработать методику повышения мотивации к занятиям настольным теннисом у детей 7-10 лет с низким уровнем интереса к спорту и обосновать ее структуру.

Результаты исследования и их обсуждение. Теоретический анализ психолого-педагогической литературы показал, что дети младшего школьного возраста (7-10 лет) находятся на стыке игровой и учебной деятельности. Их нервная система характеризуется преобладанием процессов возбуждения над торможением, быстрой утомляемостью и потребностью в частой смене видов деятельности. Мышление носит наглядно-образный характер, что требует активного использования наглядности и образности в обучении. В социальном плане для данного возраста характерен высокий авторитет значимого взрослого (тренера) и растущее значение группы сверстников [3, 5].

Согласно теории самодетерминации Э. Деси и Р. Райана, мотивация рассматривается как континуум от амотивации через внешнюю регуляцию (от наименее автономной к интегрированной) к внутренней мотивации. Для детей с низким исходным интересом характерна амотивация или внешняя мотивация по типу «избегания». Задача тренера — создать условия для сдвига по этому континууму в сторону большей автономии.

На основе теоретического анализа была разработана авторская методика «ТЕННИС-ПУТЕШЕСТВИЕ: Игровая многоуровневая система вовлечения», включающая следующие структурные компоненты:

Сюжетно-тематическое проектирование микроциклов. Каждый тренировочный блок (4-6 занятий) объединяется общей игровой темой-путешествием («Остров Подач», «Долина Накатов»), что повышает эмоциональную вовлеченность.

Система «Уровневых зон развития». На каждой станции задание представлено в трех вариантах сложности. Ребенок самостоятельно выбирает уровень, что повышает чувство автономии. Переход между уровнями формализован и нагляден: для перехода на следующий уровень необходимо трижды успешно выполнить контрольное задание текущего.

Мотивационно-учетная система «Достижения дня». Инструментом является индивидуальная карта путешественника, куда в конце занятия вклеиваются значки-наклейки

за конкретные усилия («За старание», «За точность», «За помощь», «За улыбку»). Это обеспечивает немедленное позитивное подкрепление, ориентированное на прогресс.

Модифицированные формы соревновательной деятельности. Создание «безопасной» соревновательной среды через «Турнир исполнения» (соревнование на технически чистое выполнение элемента), командные эстафеты с ролями и челлендж «Личный рекорд» (соревнование с самим собой).

Ритуалы начала и завершения. «Круг настроения» и «Рефлексивный круг» способствуют созданию психологически безопасной атмосферы и развитию навыков самоанализа.

Для оценки эффективности методики разработан комплекс диагностического инструментария, включающий:

модифицированную анкету «Почему я хожу на настольный теннис» (на основе методики А.В. Шаболтас), структурированную по континууму самодетерминации;

- адаптированный цветовой тест отношений (ЦТО) для оценки эмоционального отношения;
- метод незаконченных предложений для выявления когнитивного и эмоционального компонентов мотивации;
- педагогическое наблюдение по стандартизированной карте;
- педагогическое тестирование технической и физической подготовленности.

Таблица 1 – Структура мотивации по континууму самодетерминации

Тип мотивации	Характеристика	Пример проявления в настольном теннисе
Амотивация	Отсутствие связи между действиями и результатом	Ребенок посещает тренировки по принуждению, выполняет упражнения механически
Внешняя регуляция	Поведение контролируется внешними стимулами	Ребенок старается, чтобы получить награду или избежать наказания
Интроецированная регуляция	Мотивация основана на внутреннем давлении	Ребенок тренируется, чтобы не чувствовать себя «слабым»
Идентифицированная регуляция	Личностное принятие цели деятельности	Ребенок понимает важность тренировок для своего здоровья
Интегрированная регуляция	Цели интегрированы в систему убеждений	Спорт становится частью образа «Я» ребенка
Внутренняя мотивация	Деятельность осуществляется ради удовольствия	Ребенок играет, потому что ему нравится сам процесс

Выводы. Проведенное теоретическое исследование позволяет сделать следующие выводы:

Дети 7-10 лет с низким уровнем интереса к спорту обладают специфическими психолого-педагогическими особенностями (преобладание наглядно-образного мышления, высокая значимость игровой деятельности, потребность в положительном подкреплении), которые необходимо учитывать при построении тренировочного процесса.

Разработанная методика «ТЕННИС-ПУТЕШЕСТВИЕ» интегрирует современные подходы к повышению мотивации (игрофикация, дифференциация, позитивная обратная связь) и базируется на фундаментальных положениях теории самодетерминации.

Предложенный диагностический инструментарий позволяет комплексно оценивать динамику мотивационной сферы (поведенческий, эмоциональный, когнитивный и ценностно-смысловой критерии) и эффективность занятий.

Структура методики обеспечивает создание психологически безопасной, поддерживающей среды, способствующей постепенному переходу от внешней мотивации к внутренней через переживание успеха, осознание прогресса и получение удовольствия от процесса игры.

Исследование выполнено в рамках курсовой работы по направлению подготовки 49.03.04 Спорт.

Список литературы

1. Барчукова, Г. В. Теория и методика настольного тенниса: учебник / Г. В. Барчукова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Академия, 2013. – 256 с.
2. Ильин, Е. П. Психология спорта / Е. П. Ильин. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 352 с.
3. Сафиуллин, А. М. Формирование мотивации к занятиям настольным теннисом у детей 7-9 лет: автореф. дис. ... канд. пед. наук / А. М. Сафиуллин. – Казань, 2016. – 24 с.
4. Селихова, Е. Г. Особенности мотивации детей 7-10 лет к физкультурной деятельности / Е. Г. Селихова, Г. Д. Алексанянц // Актуальные вопросы физической культуры и спорта: сб. науч. тр. – Краснодар: КГУФКСИТ, 2009. – С. 98-102.
5. Юречко, О. В. Проблема вовлеченности детей к занятиям настольным теннисом на этапе начальной подготовки и возможности ее формирования / О. В. Юречко. – Благовещенск, 2023. – URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vovlechennosti-detey-k-zanyatiyam-nastolnym-tennisom-na-etape-nachalnoy-podgotovki-i-vozmozhnosti-ee-formirovaniya>] (дата обращения: 08.11.2025).

ВОСПИТАНИЕ АЭРОБНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У ТЕННИСИСТОВ 9-11 ЛЕТ

Вялкова А.В.

студент гр.22110

Научный руководитель -к.п.н., доцент Жихарева О.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Современный теннис характеризуется чрезвычайно высокой интенсивностью, напряженностью и невероятной продолжительностью матчей.

А.П. Скородумова [2], В.А. Голенко [1] и Ш.А. Тарпищев [3] подчеркивают, что для теннисистов крайне важно развивать все физические качества, так как без их совершенствования невозможно достичь высоких спортивных результатов. Но в первую очередь необходим высокий уровень аэробной выносливости, позволяющий достаточно легко справляться с продолжительными физическими нагрузками.

Цель исследования: разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить комплексы упражнений по воспитанию аэробной выносливости теннисистов 9-11 лет на учебно-тренировочном этапе подготовки в целях совершенствования уровня физической подготовленности, и, соответственно, результативности соревновательной деятельности.

Исследование проведено на базе АНО «Казанская академия тенниса» с сентября 2024г. по май 2026г. Фиксация исходных показателей уровня развития аэробной выносливости теннисистов 9-11 лет исследуемых групп была проведена в начале и в конце педагогического эксперимента. Для проверки однородности выборок проведено тестирование и сравнение показателей уровня развития аэробной выносливости внутри каждой группы, а также их различия между группами в начале и в конце эксперимента.

Для проведения эксперимента использованы:

1. Тест Купера (модифицированный): испытуемые бежали в течение 6 минут. В конце каждого круга бегущим объявляли оставшееся время для бега и фиксировали количество пройденных кругов. По истечении 6 минут давался сигнал, и каждый испытуемый должен был отметить место, на котором его застал сигнал. Определялись и оценивались преодоленное расстояние и динамика физиологических показателей.

2. PWC170 (степ-тест): испытуемые вставали лицом к возвышению и под ритм метронома начинали подъем. Во время подъёмов разрешалось сменить ногу только 2-3 раза. Возвышение подбиралось таким образом, чтобы угол, образованный голенью и бедром, составлял 90 градусов.

Оценивались уровень устойчивости к мышечному утомлению (тесты Купера и PWC170) и динамика физиологических показателей.

Исходные показатели в контрольной и экспериментальной группах были сопоставимы и не имели статистически значимых различий.

Были сформированы три комплекса упражнений с применением кругового метода, интервального метода и метода средствами тенниса, направленных на развитие аэробной выносливости в различных режимах работы. Все три комплекса были интегрированы в тренировочный процесс экспериментальной группы: круговая тренировка применялась дважды в неделю, интервальная - 1 раз в неделю, тренировка средствами тенниса – 1 раз в неделю. Это способствовало достижению оптимального баланса между нагрузкой и восстановлением и созданию условий для стабильного роста аэробной работоспособности спортсменов.

По окончании эксперимента проведена повторная оценка уровня развития аэробной выносливости теннисистов 9-11 лет экспериментальной и контрольной групп с использованием тех же тестов.

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа показателей эффективности воспитания аэробной выносливости контрольной группы до и после эксперимента

№	Тест	Этап	M+m	t	P
1	Тест Купера (дистанция), м	До	1150,0±34,7	1,79	0,05
		После	1210,0±32,7		
2	Тест PWC170 (мощность), Вт	До	95,5±2,53	2,18	0,05
		После	101,5±2,45		
3	Макс. ЧСС уд/мин	До	194,0±2,04	2,68	≤0,05
		После	188,0±2,04		
4	Выигранные длинные розыгрыши, кол-во	До	3,0±0,41	0	0,05
		После	3,0±0,41		
5	Выигранные затяжные розыгрыши, кол-во	До	1,0±0,41	2,24	0,05
		После	2,0±0,41		
6	Невынужденные ошибки, кол-во	До	18,0±1,22	0,74	0,05
		После	17,0±1,22		

Таблица 2 – Результаты сравнительного анализа показателей эффективности воспитания аэробной выносливости экспериментальной группы до и после эксперимента

№	Тест	Этап	M+m	t	P
1	Тест Купера (дистанция), м	До	1170,0±32,7	3,28	≤0,05
		После	1290,0±30,6		
2	Тест PWC170(мощность), Вт	До	98,0±2,45	4,08	≤0,05
		После	110,0±2,25		
3	Макс. ЧСС уд/мин	До	192,0±2,45	4,47	≤0,05
		После	180,0±2,04		
4	Выигранные длинные розыгрыши, кол-во	До	3,0±0,41	4,47	≤0,05
		После	5,0±0,41		
5	Выигранные затяжные розыгрыши, кол-во	До	2,0±0,41	4,47	≤0,05
		После	4,0±0,41		
6	Невынужденные ошибки, кол-во	До	19,0±1,63	3,46	≤0,05
		После	13,0±1,22		

Примечание: M – среднее арифметическое значение; m – ошибка среднего арифметического значения; t – критерий Стьюдента связанных выборок; P – уровень значимости

Сравнительный анализ конечных данных показал, что применение специально разработанных комплексов упражнений позволило значительно повысить уровень аэробной выносливости и улучшить соревновательную деятельность теннисистов 9–11 лет экспериментальной группы.

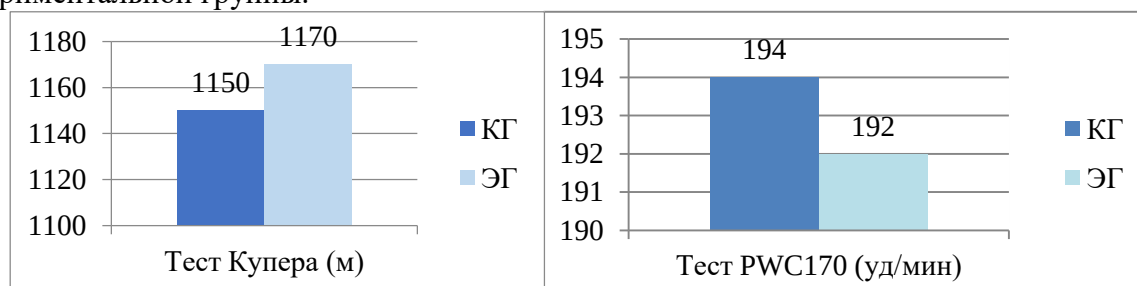


Рисунок 1 – Результаты показателей аэробной выносливости до эксперимента:

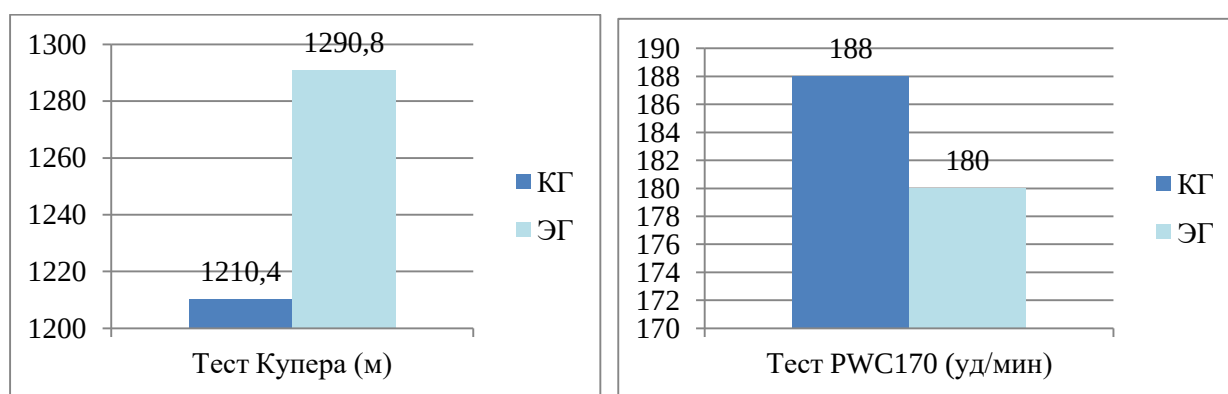


Рисунок 2 – Результаты показателей аэробной выносливости после эксперимента

Контрольная группа, тренировавшаяся по стандартной программе, существенного прогресса не продемонстрировала. Это подтверждает результативность и педагогическую целесообразность предложенной методики.

Выводы:

1. Воспитание аэробной выносливости у теннисистов 9–11 лет должно базироваться на применении комплексной методики, предполагающий одновременный учет специфики соревновательной деятельности, антропометрических и физиологических возрастных особенностей детей и закономерностей развития функциональных систем организма.

2. Ограниченность функциональных возможностей сердечно-сосудистой и дыхательной систем у детей данного возраста снижает их способность к длительной физической работе высокой интенсивности. Вместе с тем выявленные значения ЧСС, выносливости и темпа восстановления соответствуют возрастным нормам и подтверждают необходимость целенаправленного развития аэробных качеств как основы будущей спортивной работоспособности.

3. Разработаны комплексы упражнений для воспитания аэробной выносливости на учебно-тренировочном этапе подготовки теннисистов 9–11 лет, включающие упражнения непрерывного и интервального характера, направленные на развитие способности поддерживать умеренную и переменную интенсивность нагрузки. Такая комплексная функциональная подготовка способствует ускорению восстановительных процессов и повышению эффективности функционирования сердечно-сосудистой и дыхательной систем, что делает ее педагогически обоснованной и адаптированной к возможностям юных спортсменов.

4. Результаты оценки эффективности разработанных тренировочных комплексов упражнений показали позитивную динамику аэробной выносливости теннисистов 9–11 лет, выразившуюся в снижении частоты сердечных сокращений при стандартной физической нагрузке, увеличении продолжительности работы без выраженных признаков утомления и ускорении восстановительных процессов. Данные результаты подтверждают эффективность предложенных комплексов в развитии аэробных качеств и могут быть рекомендованы к использованию в учебно-тренировочном процессе юных теннисистов.

Список литературы

1. Голенко, В.А. Подготовка юных теннисистов к соревновательной деятельности и участие в ней / В. А. Голенко. - Москва: БуксМАрт, 2019. – 143 с.
2. Скородумова, А.П. Теннис: Как добиться успеха / А. П. Скородумова; Рос. акад. тенниса. - Москва: ПРО-пресс, 1994. – 176 с.
3. Тарпищев, Ш. А. Особенности подготовки юных теннисистов / Ш.А. Тарпищев, В.П. Губа, В.А. Самойлов. - М.: Физкультура и спорт, 2018. – 200 с.

ТРАВМАТИЗМ В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ: ТРАВМЫ И ИХ ПРОФИЛАКТИКА

Иванов А.В.

студент гр.23123

Научный руководитель – ст. преподаватель Ануфриев Г.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Считается, что настольный теннис является безопасным видом спорта, но травмы все же случаются. Не из-за столкновений, а из-за хронических перегрузок и однообразных движений, вызывающих выраженную ассиметрию (О. В. Гребик 2014). Очень распространено воспаление суставов кисти играющей руки и коленей. Также не редко беспокоят хронические растяжения и воспаления связок. Часто страдает спина и поясница из-за различных поворотов и резких движений. Снизить вероятность травматизма при проведении занятий по настольному теннису можно с помощью физической подготовки, разминки и соблюдения мер техники безопасности (Афанасьев В.В., Щербаченко В.К. 2009).

Таким образом, вышесказанное определило одну из задач этого исследования – разработку комплекса мер профилактики, физических упражнений и разминки для минимизации риска получения травм.

Противоречие выбранной темы исследования в том, что не смотря на минимальный контакт игроков, относительно небольшую амплитуду движений и полезные воздействия на опорнодвигательный аппарат, настольный теннис может стать причиной серьезных травм (Астафьева Е.А., Астафьева М. В. 2022). Основной проблемой исследования является недостаточная и труднодоступная доказательная база из известных авторитетных научных источников.

В ходе определения основных видов травм и факторов их возникновения выявлено, что наиболее типичными для настольного тенниса являются перегрузочные повреждения плечевого и локтевого суставов, предплечья и кисти, в том числе эпикондилиты, тендиниты, стилоидиты и импиджмент синдромы, которые могут постепенно переходить в артрогенную ингибицию и контрактуру сустава. Также присутствуют функциональные нарушения позвоночника в виде протрузий, переходящих в грыжи и травмы нижних конечностей преимущественно в виде растяжении связок голеностопа и повреждении менисков коленного сустава, возникающие из-за резких перемещений; ключевыми факторами риска выступают ошибки техники ударных движений, несоответствие объема и интенсивности нагрузок уровню подготовленности, недостаточная разминка и восстановление, неподходящий инвентарь, недостаток общей физической подготовленности и влияние психологического напряжения в соревновательных условиях. Все эти факторы могут стать прямым и косвенным стимулом для нарушения постурального контроля организма, что будет существенно усугублять уже имеющиеся травмы и способствовать новым.

Для индивидуально подобранных мер профилактики и предупреждения травматизма были разработаны следующие универсальные контрольные тесты, направленные на определение основных видов травм в любой стадии их развития

1. Тест на объем движений в плечевом и кистевом суставе в виде теста на гониометрию (дисплазию) до и после игры - недостаточная подвижность может компенсироваться чрезмерным напряжением других мышц или суставов (например, локтя или позвоночника), что повышает риск перегрузочных травм (тендинит, капсулит и др.). Избыточная подвижность (гипермобильность) без достаточной стабилизирующей мускулатуры также может привести к нестабильности сустава и травмам

2. Тест «Сила кисти» (в кг) динамометром - Слабая сила кисти может привести к недостаточному контролю над ракеткой.

3. Тест на стабильность коленного сустава (проба на устойчивость при приседании с отклонением) - нестабильность колена (слабость мышц-стабилизаторов, особенно четырёхглавой и подколенных) повышает риск растяжений связок, повреждений менисков и перегрузок при частых приседаниях и выпадах.

4. Оценка техники выполнения основных ударов (по балльной системе 0–5).

5. Тест на контроль статичного прямостояния (распределение массы тела в положении стоя).

6. Тест способность удержания статики мышцами стабилизаторами с и без выключения зрительных анализаторов.

7. Мануальное мышечное тестирование.

8. Тест «Продолжительность и качество разминки перед игрой» (в минутах).

9. Анкета по соблюдению профилактических мероприятий (с определённого возраста – 14 лет).

Исходя из результатов прохождения контрольных тестов, будет выявлен ряд функциональных нарушений. На основе этих нарушений будет разработан профилактический комплекс упражнений и мер профилактики, включающий разминку, укрепление суставов и контроль нагрузок. После прохождения контрольных тестов, выявляется причина отклонений и их основе подбирается профилактика и предупреждение заболевания.

Комплекс мер профилактики:

- 1) игра не рабочей рукой для сохранения прямостояния;
- 2) заминка на противоположные стороны;
- 3) развитие локально-перегруженных мышц;
- 4) выявление в контрольных тестах нарушения рецептивности между агонистами и антагонистами и подбор упражнений на восстановление конгруэнтности суставов;
- 5) растяжка и изометрия на связки и мышцы для кровоснабжения проблемных суставов
- 6) МФР ролл;
- 7) выявление причин нарушения постурального контроля, выявление мышцы, вышедшей из паттерна движений;
- 8) отдельная тренировка проприорецепции.

Список литературы

1. Котляров, А. А. Функциональная диагностика в физической культуре и спорте: учебное пособие / А. А. Котляров. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2018. - 216 с. - ISBN 978-5-288-05821-7.
2. Баранов, А. А. Биомеханика движений человека: учебник / А. А. Баранов, А. Н. Земцов. - Москва: Советский спорт, 2018. - 320 с. - ISBN 978-5-906834-52-1.
3. Белоцерковский, А. Б. Травматизм в спорте: причины, профилактика, реабилитация: учебное пособие / А. Б. Белоцерковский. - Москва: Спорт, 2016. -192 с. - ISBN 978-5-906834-12-5.
4. Губа, В.П. Физиология физической культуры и спорта: учебник / В. П. Губа, Н. Н. Чесноков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Академия, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-7695-8423-1.
5. Гулевич, Н.П. Оценка постуральных нарушений в отдельных видах спорта с помощью системы оптического анализа позвоночника и осанки «Diers Formetric» / Н. П. Гулевич, А. С. Ясюкевич, П. Г. Муха // Спортивная медицина: профилактика патологий, сохранение здоровья спортсменов. - 2016. - № 3 (13). - С. 93–97. - ISSN 2227-1152. - Текст: электронный // Республиканский научно-практический центр спорта (Республика Беларусь). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-posturalnyh-narusheniy-v-otdelnyh-vidah-sporta-s-pomoschyu-sistemy-opticheskogo-analiza-pozvonochnika-i-osanki-diers> (дата обращения: 07.01.2026). - Режим доступа: свободный.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИКИ ТОП-СПИНА У КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ НАСТОЛЬНЫМ ТЕННИСОМ

Исмаилова Д.Ф.

студент гр.24211м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Садыкова С.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Целью данной статьи является систематизация современных научных данных о технике топ-спина, его роли в игре и методических подходах к его совершенствованию у квалифицированных спортсменов.

Настольный теннис на современном этапе характеризуется значительным ростом скоростей, увеличением вращения мяча и повышением требований к физической подготовленности спортсменов. Одним из ключевых технических элементов, определяющих успешность соревновательной деятельности, является топ-спин – атакующий удар с сильным верхним вращением. Для квалифицированных спортсменов (кандидатов в мастера спорта и мастеров спорта) совершенствование техники топ-спина становится важнейшей задачей, поскольку именно этот удар обеспечивает до 60–80% выигранных очков в матче [5].

В последнее десятилетие настольный теннис претерпел фундаментальные изменения, связанные с введением пластикового мяча формата 40+, который обладает большей массой и меньшей чувствительностью к вращению по сравнению с целлулоидным. Это потребовало пересмотра техники ударов: для придания мячу высокой скорости и вращения необходимо активное включение крупных мышечных групп – ног, туловища, плечевого пояса [1, 4]. Кроме того, произошла окончательная переориентация тактических схем в сторону тотального нападения; даже игроки защитного стиля активно используют топ-спин для перехвата инициативы [2]. Возрастание роли темпа и вращения, а также сокращение времени на принятие решений делают топ-спин основным инструментом ведения борьбы [1].

Анализ технико-тактической структуры показывает, что топ-спин используется не только для завершения атаки, но и для входа в розыгрыш (особенно после подачи), а также в качестве контр топ-спина. Эффективность выполнения топ-спина напрямую коррелирует с итоговым результатом встречи, что подчеркивает необходимость его целенаправленного совершенствования [2, 3, 5].

На этапе совершенствования спортивного мастерства основная задача технической подготовки заключается не в формировании базового навыка, а в тонкой коррекции двигательных действий с учетом индивидуальных особенностей и текущего состояния спортсмена [2, 3]. Ключевыми направлениями методики выступают [2, 3, 5]:

- видеоанализ и биомеханический контроль. Использование программ (Kinovea) позволяет оценивать фазовую структуру удара, траекторию ракетки, углы в суставах, сравнивать с эталонными моделями и выявлять скрытые ошибки.

- индивидуализация тренировочного процесса. С учетом выявленных недостатков разрабатываются комплексы упражнений с большим количеством мячей (метод БКМ), направленные на коррекцию конкретных фаз движения.

Совершенствование топ-спина невозможно без развития взрывной силы ног, стабильности корпуса и координации. Необходимо включать в тренировочный процесс прыжковые упражнения, работу на координационной лестнице, выпады с отягощением. Это способствует улучшению передачи импульса по кинематической цепи [1, 4].

Очень важно моделировать соревновательные условия. Упражнения с выходом в атаку после подачи, серийное выполнение топ-спинов в сочетании с перемещениями, контр-топ-

спин против вращения соперника приближают тренировку к реальной игровой обстановке и повышают соревновательную надежность навыка [5].

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Топ-спин занимает центральное место в соревновательной деятельности квалифицированных теннисистов, являясь наиболее часто используемым и результативным техническим элементом. Его доля в структуре выигранных очков достигает 80%.
2. Современные тенденции развития настольного тенниса (новый инвентарь, атлетизация, тотальное нападение) предъявляют повышенные требования к биомеханике топ-спина, требуя активного включения крупных мышечных групп и оптимальной кинематики.
3. Анатомо-физиологической основой эффективного топ-спина служит согласованная работа кинематической цепи по принципу проксимально-дистальной последовательности с ведущей ролью мышц ног и туловища.
4. Биомеханические характеристики квалифицированных спортсменов (скорость ракетки, длительность фаз) могут служить эталонными ориентирами, однако необходимо учитывать индивидуальную вариативность двигательных паттернов.
5. Совершенствование техники топ-спина на этапе совершенствования спортивного мастерства должно базироваться на индивидуализированном подходе, включающем видеоанализ, применение специализированных упражнений с БКМ и нестандартным оборудованием, а также интеграцию технической и физической подготовки.

Список литературы:

1. Барчукова, Г. В. Настольный теннис / Г. В. Барчукова. – Москва: Физкультура и спорт, 1990. – 175 с. – Текст: непосредственный.
2. Погребной, А. И. Современные исследования тренировочной и соревновательной деятельности в настольном теннисе (по материалам зарубежной печати) / А. И. Погребной. – Текст: непосредственный // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2011. – № 2. – С. 32–37.
3. Bańkosz, Z. Kinematic parameters of topspin forehand in table tennis and their variability / Z. Bańkosz, S. Winiarski. – Текст: непосредственный // Journal of Sports Sciences. – 2017. – Vol. 35, № 18.
4. Yuqi H. Lower Limb Biomechanics during the Topspin Forehand in Table Tennis: a systematic review / F. Gusztáv, S. Dong [et al.] // International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2022. – Vol. 19, № 17. URL: <https://www.mdpi.com/1660-4601/19/17/10550> (дата обращения: 19.03.2026).
5. Pradas F. Analysis of Technical–Tactical Actions in High-Level Table Tennis Players: Differences between Sexes / M. Á. Ortega, V. Toro, A. Moreno-Azze // International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2023. – Vol. 20, № 18. URL: <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/18/6755> (дата обращения: 19.03.2026).

СРЕДСТВА ВОСПИТАНИЯ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БАДМИНТОНИСТОВ 10–11 ЛЕТ

Котова Д.А.

студент гр.22111

Научный руководитель – ст. преподаватель Шамгуллин А.З.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность темы. Скоростно-силовые показатели играют ключевую роль, поскольку в бадминтоне они напрямую определяют способность игрока оперативно перемещаться по корту, выполнять мощные атакующие удары и прыжки, что требует высокого уровня взрывной силы. Изучение развития скоростно-силовых способностей бадминтонистов представляется особенно актуальным, так как это комплексное качество является фундаментальным для подготовки молодых спортсменов. Успешность выполнения игровых задач, включая совершение высоких и быстрых прыжков, резких рывков и постоянное ведение активных действий, напрямую зависит от уровня проявления скорости и силы. Скоростно-силовые способности, проявляющиеся в различных мышечных сокращениях, обеспечивают эффективное перемещение игрока в пространстве. Эффективное освоение техники и тактики игры во многом представлено грамотным подбором тренировочных средств. Таким образом, целенаправленное развитие скоростно-силовых качеств у бадминтонистов является залогом их успешной подготовки и результативных выступлений. Исследование посвящено подбору наиболее эффективных методик развития скоростно-силовых способностей у бадминтонистов 10-11 лет, приобретает особую значимость.

Цель исследования – научное обоснование и создание комплексов специальных тренировочных упражнений, направленные на воспитание скоростно-силовых способностей у юных бадминтонистов 10-11 лет, а также экспериментально доказать их эффективность в рамках тренировочного процесса.

Результаты и их обсуждение. Были выполнены следующие контрольные тесты: «Прыжок в длину с места (см)», «Прыжок в высоту с использованием измерительной ленты на стене (см)», «Метание волана (м)».

На начальном этапе эксперимента было установлено, что обе группы испытуемых обладают схожими характеристиками, что подтверждает их однородность. Затем в рамках тренировочной программы для экспериментальной группы мы применили специально разработанные комплексы упражнений.

Комплекс №1 ориентирован на развитие перемещений по корту, в ходе которых активно задействуются скоростно-силовые качества спортсмена. Его целесообразно включать в тренировочный процесс в подготовительном периоде, размещая в начале основной части занятия. Общая продолжительность выполнения комплекса составляет 11–12 минут, при этом для контроля времени используется секундомер. Содержание упражнений заключается в последовательном перемещении между заранее обозначенными точками площадки: в каждой точке спортсмен выполняет кратковременную остановку, после чего быстро ускоряется в направлении следующей позиции. После выполнения работы в течение установленного времени по команде тренера предусмотрен интервал отдыха. Каждое упражнение выполняется в двух сериях.

Упражнения:

1. Перемещение «по периметру» площадки.
2. Перемещение «по периметру» площадки в другую сторону.

3. Перемещение «восьмеркой» по площадке.

4. Перемещение «конвертик» по площадке.

Комплекс №2, упражнения, состоящие из передвижений по корту с использованием зачехленной ракетки, направленные на отработку технических приемов. Он применяется на подготовительном этапе тренировки, в начале основной части занятия, в течении 14-15 минут, для упражнений необходим секундомер. Комплекс состоял из 6 упражнений, каждое упражнение выполнялось по 2 круга. Упражнения:

1. Перемещение с зачехленной ракеткой в передней зоне, имитируя откидку.
2. Перемещение с зачехленной ракеткой в передней зоне, имитируя добивание.
3. Перемещение с зачехленной ракеткой в средней зоне, имитируя блокирующий удар.
4. Перемещение с зачехленной ракеткой в задней зоне, имитируя атакующий удар.
5. Перемещение с зачехленной ракеткой в задней зоне, имитируя высоко – далекий удар.
6. Перемещение с зачехленной ракеткой по всей площадке.

Комплекс №3, включал в себя специальные прыжковые упражнения передвижения с ускорениями по корту. Спортсмен начинал от задней границы площадки до передней границы, а затем возвращался в исходную позицию. Целью данного комплекса являлось развитие взрывной силы и скоростно-силовых характеристик нижних конечностей. Упражнение начинается с определенного вида прыжков, выполняется 30 секунд, с задней границы площадки. По звуковому сигналу ускорение до передней границы площадки, нужно задеть переднюю границу ногой в выпаде и стремительно вернуться в исходное положение ускорением. Комплекс состоял из 6 упражнений, каждое упражнение по 2 круга. Проводился в подготовительном периоде, в начале основной части занятия в течении 12-14 минут, для упражнений необходим секундомер.

Упражнения:

1. Прыжки со сменой ног вперед - назад.
2. Прыжки скрестно.
3. Прыжки вместе - врозь.
4. Прыжки вперед – назад.
5. Прыжки вправо – влево.
6. Семенящий бег на месте.

Комплекс №4, предназначенный для развития скоростно-силовых качеств мышц ног, включал в себя разнообразные прыжковые элементы и бег с преодолением препятствий в виде конусов, при этом спортсмены использовали дополнительное отягощение в виде утяжеленного мяча 1-2 кг. Выполняется для комплексного воспитания скоростно-силовых способностей нижних конечностей. Для проведения данного комплекса необходимы утяжеленные мячи, конусы. Комплекс состоял из 6 упражнений, каждое упражнение по 2 круга, проводился в подготовительном периоде, в начале основной части занятия, в течении 12 – 14 минут.

Упражнения:

1. Прыжки через конусы.
2. Прыжки через конусы правым боком.
3. Прыжки через конусы левым боком.
4. Бег «Змейкой».
5. Бег вокруг конуса с переходом к следующему конусу.
6. Передвижение приставным шагом между конусов с ускорением в 2-3 шага.

Комплекс №5, включал в себя упражнения передвижения с утяжеленным мячом 1 – 2кг по корту. Выполняется для комплексного воспитания скоростно-силовых способностей. Комплекс состоял из 6 упражнений, каждое упражнение выполнялось по 2 круга. Проводился в подготовительном периоде, в начале основной части занятия в течении 12-14 минут, для упражнений необходим секундомер.

Упражнения:

1. Перемещение с утяжеленным мячом в передней зоне.
2. Перемещение с утяжеленным мячом в передней зоне.
3. Перемещение с утяжеленным мячом в средней зоне.
4. Перемещение с утяжеленным мячом в средней зоне.
5. Перемещение с утяжеленным мячом в задней зоне.
6. Перемещение с утяжеленным мячом в задней зоне.

По итогам исследования было установлено, что у бадминтонистов 10-11 лет, входящих в экспериментальную группу, наблюдается заметный прогресс в развитии скоростно-силовых качеств. Сравнение данных педагогического тестирования, проведенного с этой же группой юных спортсменов до начала и после завершения эксперимента, выявило статистически существенные отличия по всем выполненным тестам ($P \leq 0,05$).

Динамика между средними значениями в начале и в конце эксперимента в экспериментальной группе:

- в тесте «Прыжок в длину с места (см)» составила – контрольная группа – 2 см, экспериментальная группа – 4,3 см;
- в тесте «Прыжок в высоту с места (см)» составила – контрольная группа – 2,3 см, экспериментальная группа – 4,3 см;
- в тесте «Метание волана с места (м)» составила – контрольная группа – 1,45 м, экспериментальная группа – 2,67 м.

Выводы. Результаты эксперимента показали, что включение в тренировочный процесс бадминтонистов 10-11 лет специализированных комплексов, объединяющих имитационные упражнения, перемещения по корту с отягощениями и прыжковую работу, приводит к достоверно значимому развитию их скоростно-силовых способностей. В экспериментальной группе эти показатели оказались на порядок выше, чем в контрольной. Предложенная методика может быть рекомендована для использования в учебно-тренировочном процессе спортивных школ.

Список литературы

1. Барчукова, Г.В Типовая программа спортивной подготовки по виду спорта «бадминтон» (тренировочный этап). Методическое пособие. / Г.В. Барчукова, А.А. Ивашин– М.: ФГБУ ФЦПСР 2021. – 170 с. – Текст: непосредственный.
2. Зотова, Ф. Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф. Р. Зотова, В. М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95.
3. Замчий, Т. П. Основы скоростно-силовой подготовки в силовых видах спорта: учебное пособие / Т. П. Замчий; под редакцией А. Н. Налобина [и др.]. — Омск: СибГУФК, 2019. — 68 с. — ISBN 98-5-91930-126-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142474> (дата обращения: 08.12.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры (общие основы теории и методики физического воспитания; теоретико-методические аспекты спорта и профессиональноприкладных форм физической культуры): Учеб. для ин-тов физ. культуры. — М.: Физкультура и спорт, 1991. — 543 с, ил. ISBN 5-278-00326-X. — Текст: непосредственный.
5. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта бадминтон // Министерство спорта Российской Федерации: официальный сайт. – 2018. — ISBN 978-5-4487-0554-0. – режим доступа: <https://minsport.gov.ru/sport/podgotovka/82/5502/> (дата обращения: 09.12.2025). – Текст: электронный.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИКИ ДОБИВАНИЯ ВОЛАНА НА СЕТКЕ БАДМИНТОНИСТАМИ 12–13 ЛЕТ

Кузьмина Д.Е.

студент гр.22111

*Научный руководитель – ст. преподаватель Газнанова В.М.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность темы. Одной из главных составляющих успеха в бадминтоне является правильная техника добивания волана на сетке. В частности, на этапе активной специализации, характерном для 12–13-летних спортсменов, акцент на техническую подготовку и развитие специальных навыков особенно важен. В литературе отмечается, что данный возрастной период является оптимальным для формирования основ техники и быстрого приобретения необходимого опыта [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Цель исследования – разработать, теоретически обосновать и экспериментально подтвердить эффективность комплексов упражнений, направленных на совершенствование техники добивания волана на сетке у бадминтонистов 12–13 лет.

Результаты и их обсуждение. Программа включала ряд тестов, отражающих ключевые аспекты техники добивания: точность попадания («ловля теннисного мяча»), быстроту реакций («челночный бег 6×5 м») и координацию движений («перемещение по шести точкам»). На начальном этапе отмечалась незначительная разница между результатами контрольной и экспериментальной групп. Во вторую фазу эксперимента была введена следующая схема работы:

Комплекс №1. Включал задания, развивающие точность движений при добивании волана с обеих сторон ракетки (поочередно открытой и закрытой сторонами). Занимающиеся выполняли серию коротких серийных упражнений с различной степенью сложности и объема нагрузки.

Комплекс №2. Ориентирован на улучшение быстроты одиночных движений, преимущественно на старте. Участники совершали ускорения в заданные зоны площадки, выполняя имитации ударов.

Комплекс №3. Совмещал силовые и координационные упражнения, направленные на стабилизацию корпуса и укрепление мышц ног. Дополнительно велась работа над плавностью и четкостью исполнения технических элементов.

Оценка результатов. После завершения эксперимента в экспериментальной группе зафиксированы существенные положительные сдвиги. Средняя динамика составила:

- ловля теннисного мяча (+31,5%),
- прыжок в длину (+22,1%),
- челночный бег (+10,4%),
- перемещение по точкам (+11,6%).

Изменения оказались статистически достоверными ($P \leq 0,05$), что подтверждает обоснованность выбора направлений подготовки.

Выводы. Эксперимент подтвердил высокую эффективность разработанных комплексов упражнений для улучшения техники добивания волана на сетке у бадминтонистов 12–13 лет. Целесообразно включение аналогичных схем в учебно-тренировочную практику, что обеспечит качественный скачок в освоении базовой техники и создаст основу для дальнейшего профессионального роста.

Список литературы

1. Галимов Г.Я. Особенности развития координационных способностей у детей 11–14 лет / Г.Я. Галимов // Теория и практика физической культуры. – 2017. – № 3. – С. 28–30.
2. Щербаков А.В. Техническая подготовка юных бадминтонистов на начальном этапе обучения / А.В. Щербаков // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2018. – № 5. – С. 36–39.
3. Phomsoupha M., Laffaye G. The science of badminton: game characteristics, anthropometry, physiology, visual fitness and biomechanics / M. Phomsoupha, G. Laffaye // Sports Medicine. – 2015. – Vol. 45, No. 4. – P. 473–495.
4. Ким В. Биомеханический анализ форхенд-хита в бадминтоне: сравнение опытных и новичков / В. Ким, Лим Ён Та // Корейский журнал спортивной биомеханики. – 2017. – Том 27, № 3. – С. 161–168.
5. Fisher R.A. Statistical Methods for Research Workers / R.A. Fisher. – Edinburgh: Oliver and Boyd, 1925. – 323 p.
6. Зотова, Ф. Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф. Р. Зотова, В. М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95.

ИССЛЕДОВАНИЕ КООРДИНАЦИОННОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ БАДМИНТОНИСТОВ ЭТАПА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОРТИВНОГО МАСТЕРСТВА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНТРОЛЬНОГО ЗАДАНИЯ «4 ТОЧКИ»

Манохина Е.А.

студент гр.24101м

Научный руководитель – д.п.н, профессор Бикмухаметов Р.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный бадминтон, являясь одним из самых быстрых ракеточных видов спорта, характеризуется высокой интенсивностью соревновательной деятельности, что предъявляет исключительные требования к уровню специальной физической подготовленности спортсменов. Ключевым фактором, определяющим успешность выступления бадминтониста, выступает координационная выносливость — способность выполнять сложнокоординационные технико-тактические действия без снижения их эффективности на протяжении всего игрового отрезка, сохраняя точность перемещений, своевременность ударов и рациональную согласованность движений звеньев тела даже в условиях прогрессирующего утомления [1, 4].

Особую значимость развитие данного качества приобретает на этапе совершенствования спортивного мастерства, где существенно возрастают как продолжительность отдельных розыгрышей, так и общая длительность матча (до 30–60 минут), что требует от спортсмена не только высокого уровня технической оснащённости, но и способности поддерживать стабильность игровых действий в условиях психофизического напряжения. При этом анализ научно-методической литературы свидетельствует о том, что, несмотря на наличие фундаментальных исследований в области координационной подготовки (В.И. Лях, В.Н. Платонов, А.М. Пидоря и др.), вопросы целенаправленного совершенствования именно координационной выносливости у квалифицированных бадминтонистов на данном этапе подготовки остаются недостаточно освещёнными в научной литературе.

Сложившееся противоречие между объективной потребностью практики в эффективных методиках развития координационной выносливости и недостаточной научной разработанностью средств и методов решения этой педагогической задачи обуславливает высокую научную и прикладную актуальность проблемы. Разрешение данного противоречия предполагает необходимость комплексного подхода, включающего систематизацию структурных компонентов координационной выносливости, обоснование специфических средств тренировочного воздействия, моделирующих соревновательную деятельность, а также разработку объективных критериев контроля и оценки динамики данного качества в процессе многолетней подготовки бадминтонистов высокой квалификации.

Цель исследования — теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить эффективность методики совершенствования координационной выносливости бадминтонистов на этапе совершенствования спортивного мастерства.

Результаты исследования и их обсуждение. Для объективной оценки уровня координационной выносливости бадминтонистов использовалось контрольное задание «4 точки» [1]. Протокол тестирования предусматривал набрасывание волана тренером в различные зоны корта в течение 40 секунд в среднем темпе. Испытуемый выполнял три подхода, по результатам которых подсчитывалось общее количество точных попаданий в целевые зоны с последующим вычислением среднеарифметического значения. Критериями

оценки выступали точность выполнения технико-тактических действий и качество координации движений в условиях регламентированного времени.

На констатирующем этапе исследования проводилась оценка гомогенности экспериментальной (ЭГ) и контрольной (КГ) групп. Средние значения результатов тестирования до начала формирующего эксперимента составили: в ЭГ — $3,8 \pm 0,16$ балла (до нагрузки) и $3,8 \pm 0,3$ балла (после нагрузки); в КГ — $3,83 \pm 0,14$ балла (до нагрузки) и $3,68 \pm 0,18$ балла (после нагрузки). Статистически незначимые различия между группами (разница до нагрузки — 0,03; после нагрузки — 0,12) свидетельствуют об идентичности исходного уровня координационной выносливости спортсменов, что подтверждает валидность последующего педагогического эксперимента. По итогам формирующего этапа, в течение которого экспериментальная группа занималась по авторской методике, а контрольная — по стандартной программе спортивной школы, были зафиксированы следующие изменения (Таблица 1).

Таблица 1. Динамика результатов контрольного задания «4 точки» (в баллах)

ГРУППА	ПОКАЗАТЕЛЬ	ДО НАГРУЗКИ	ПРИРОСТ	ПОСЛЕ НАГРУЗКИ	ПРИРОСТ
КГ	До эксперимента	3,83	-	3,68	-
	После эксперимента	4,14	+0,3	3,80	+0,05
ЭГ	До эксперимента	3,75	-	3,80	-
	После эксперимента	4,63	+0,83	4,5	+0,7

Анализ полученных данных демонстрирует существенное превосходство экспериментальной методики. В контрольной группе прирост результатов оказался незначительным: +0,3 балла до нагрузки и всего +0,05 балла после нагрузки, что указывает на низкую эффективность традиционных средств в условиях утомления. В то же время, в экспериментальной группе зафиксирован выраженный положительный сдвиг: прирост составил +0,83 балла (до нагрузки) и +0,7 балла (после нагрузки).

Особого внимания заслуживает анализ различий между группами в процентном выражении. Если на начальном этапе разница в результатах была минимальной, то по завершении эксперимента преимущество экспериментальной группы составило 63,86% при оценке «свежих» спортсменов и достигло 96,6% при тестировании после нагрузки. Данный факт подтверждает высокую устойчивость сформированных координационных навыков к воздействию утомления.

Выводы. Результаты контрольного задания «4 точки» подтвердили статистическую однородность экспериментальной и контрольной групп на начальном этапе исследования, что обеспечило корректность сравнительного анализа.

Применение разработанной методики в экспериментальной группе способствовало достоверному повышению уровня координационной выносливости: прирост результатов в условиях утомления (+0,7 балла) многократно превысил показатели контрольной группы (+0,05 балла).

Увеличение разницы между группами до 96,6% при тестировании после нагрузки свидетельствует о том, что предложенная методика эффективно развивает не только точностные компоненты координации, но и способность сохранять стабильность технико-тактических действий в условиях прогрессирующего утомления, что является критически важным фактором соревновательной деятельности в бадминтоне.

Полученные данные обосновывают целесообразность внедрения разработанной методики в практику подготовки бадминтонистов на этапе совершенствования спортивного

мастерства для оптимизации процесса развития специальных координационных способностей.

Список литературы

1. Зотова, Ф. Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф. Р. Зотова, В. М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95.
2. Ивашин, А. А. Книга тренера по бадминтону. Теория и практика: Часть 2 / А.А. Ивашин, В.П. Помыткин. – М.: «Буки Веди», 2015. – 486 с.
3. Коломейцева Е.Б. Физическая культура. Бадминтон: особенности общей физической подготовки [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Б. Коломейцева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. - Электрон. дан. - Пермь, 2019. - 2,05 Мб; – 102 с.
4. Манохина, Е. А. Значение координационной выносливости в бадминтоне / Е. А. Манохина // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. В 3-х томах, Казань, 16 апреля 2025 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2025. – С. 554-555.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОРЕГУЛЯЦИИ ДЕТЕЙ 10-12 ЛЕТ

Нигматуллина Р.З.

студентка гр.23123

Научный руководитель – ст. преподаватель Ануфриев Г.Н.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

Актуальность. Настольный теннис относится к высокодинамичным видам спорта, предъявляющим исключительные требования к психоэмоциональной устойчивости спортсменов. В возрасте 10–12 лет, который является сенситивным периодом для формирования механизмов самоконтроля и развития рефлексии, недостаток навыков саморегуляции приводит к эмоциональной дезадаптации, тревожности, снижению концентрации и, как следствие, к падению соревновательной результативности. Традиционные подходы к психологической подготовке в детско-юношеских спортивных школах зачастую носят эпизодический характер и не учитывают системную взаимосвязь между эмоциональным интеллектом, когнитивным контролем и волевой регуляцией. Это определяет необходимость разработки и теоретического обоснования интегративной методики, направленной на формирование устойчивых навыков саморегуляции у юных теннисистов [1, 4].

Цель исследования – разработать и теоретически обосновать интегративную методику психологической саморегуляции для детей 10–12 лет, занимающихся настольным теннисом, основанную на системном развитии эмоционального интеллекта, когнитивного контроля и рефлексивных навыков.

Результаты исследования и их обсуждение. Теоретический анализ научно-методической литературы позволил установить, что психологическая саморегуляция в спорте представляет собой многоуровневую систему сознательных процессов, обеспечивающих управление поведением и психическим состоянием. В настольном теннисе специфика саморегуляции обусловлена высокой плотностью игровых действий, дефицитом времени на принятие решений и необходимостью мгновенной адаптации к изменяющимся условиям. Ключевым фактором, определяющим эффективность саморегуляции, выступает эмоциональный интеллект (ЭИ), структурные компоненты которого (распознавание, понимание и управление эмоциями) создают основу для осознанного контроля над аффективными реакциями в стрессовых ситуациях [2, 3, 5].

Возраст 10–12 лет характеризуется интенсивным когнитивным развитием, повышением способности к рефлексии и самоанализу, что создает благоприятные условия для формирования навыков саморегуляции. Однако, как показывают исследования, в этом возрасте сохраняется эмоциональная лабильность, незрелость механизмов торможения и трудности в управлении предстартовым волнением. Особую значимость приобретает учет гендерных различий: девочки в большей степени подвержены эмоциональной неустойчивости, что требует индивидуализации психологической подготовки. Эти особенности подчеркивают необходимость системного, а не эпизодического подхода к развитию саморегуляции [4].

В отличие от стандартных программ, которые ограничиваются мотивационными беседами и простейшими дыхательными упражнениями, разработанная модифицированная программа базируется на принципе **интеграции пяти взаимодополняющих компонентов**, каждый из которых направлен на формирование определенного звена регуляторного цикла.

1. Тренинг эмоционального интеллекта является фундаментальным компонентом программы. С использованием карточек эмоций, ролевых игр и анализа соревновательных

ситуаций юные спортсмены обучаются распознаванию собственных эмоциональных состояний и эмоций соперника, пониманию причин их возникновения и освоению конструктивных способов реагирования. Данный компонент закладывает основу для осознанного управления аффектом, без которого применение любых регуляторных техник остается механическим и неустойчивым [5].

2. Техники mindfulness и релаксации обеспечивают формирование инструментальных навыков оперативного самовосстановления. В программу включены диафрагмальное дыхание («дыхание свечи»), прогрессивная мышечная релаксация и короткие медитативные упражнения на концентрацию внимания. Эти техники развивают способность удерживать фокус на текущей задаче, несмотря на внутренние отвлекающие факторы (тревогу, волнение), что особенно важно в условиях быстро сменяющихся игровых эпизодов настольного тенниса.

3. Визуализация и позитивные аффирмации направлены на повышение уверенности и снижение неопределенности перед соревнованиями. Спортсмены создают детальные образы успешного выступления, проигрывают в воображении сложные тактические эпизоды и формулируют индивидуальные поддерживающие утверждения («Я контролирую игру», «Я справляюсь с давлением»). Регулярная практика визуализации формирует нейронные модели успешных действий, что снижает уровень ситуативной тревожности.

4. Ведение саморегулятивного дневника развивает рефлексивные способности. Структурированный шаблон (фиксация эмоций, их причин, собственных реакций и альтернативных стратегий) позволяет перевести хаотичные эмоциональные переживания в плоскость осознанного анализа. Для возраста 10–12 лет, когда рефлексия находится в стадии активного развития, письменная фиксация выступает внешней опорой, постепенно интернализуясь во внутренний навык.

5. Интеграция навыков в тренировочный процесс обеспечивает перенос сформированных умений из учебной среды в соревновательную. Психологические упражнения включаются в каждую тренировку: дыхательные практики – в начале занятия для настройки, упражнения на распознавание эмоций – в игровых ситуациях, рефлексия – в завершающей части. Использование единой терминологии тренером и спортсменами создает условия для автоматизации регуляторных действий.

Выбор именно интегративной модели обусловлен тремя факторами. Во-первых, многофакторностью саморегуляции: только сочетание когнитивных, эмоциональных и волевых компонентов позволяет охватить все звенья регуляторного цикла. Во-вторых, возрастной спецификой: дети 10–12 лет нуждаются в наглядных опорах (карточки, дневник), повторяемости и разнообразии форматов для поддержания мотивации. В-третьих, требованиями настольного тенниса: автоматизация эмоциональной регуляции освобождает когнитивные ресурсы для решения тактических и технических задач, что невозможно при фрагментарном подходе.

Выводы. Теоретический анализ подтвердил, что эффективное формирование навыков психологической саморегуляции у детей 10–12 лет в настольном теннисе требует системного подхода, интегрирующего развитие эмоционального интеллекта, освоение техник осознанности, визуализацию, рефлексивные практики и их постоянное включение в тренировочный процесс. Разработанная интегративная модель принципиально отличается от стандартных программ, которые носят эпизодический характер и не учитывают возрастных особенностей формирования регуляторных механизмов. Предложенная методика создает основу для повышения психологической устойчивости, стабильности соревновательной деятельности и профилактики эмоционального выгорания у юных теннисистов.

Практическая значимость работы: предложенная методика может рассматриваться как основа для повышения психологической устойчивости, стабильности соревновательной деятельности и профилактики эмоционального выгорания у юных теннисистов.

Представленный в работе структурированный инструментарий (тренинг эмоционального интеллекта, техники mindfulness, визуализация, саморегулятивные дневники) **может быть рекомендован** для апробации в учебно-тренировочном процессе спортивных школ **после прохождения экспертной оценки и получения одобрения** со стороны методических советов соответствующих образовательных организаций и органов управления физической культурой и спортом. Дальнейшие исследования предполагают экспериментальную проверку эффективности разработанной программы с последующей подготовкой практических рекомендаций для тренеров и спортивных психологов.

Список литературы

1. Барчукова Г.В., Романина Е.В., Родионова М.Х. Исследование критериев психологической готовности в настольном теннисе на контингенте юных игроков 10-16 лет // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2016. – №10. – С. 229–232 – Текст: непосредственный.
2. Ловягина А.Е. Особенности психической саморегуляции и волевой сферы у спортсменов разной квалификации // Теория и практика физической культуры. – 2016. – №4. – С. 66–68 – Текст: непосредственный.
3. Мукина Е.Ю., Ивинский Д.В. Настольный теннис в рамках элективного курса по физической культуре // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2024. – №3. – С. 734–742 – Текст: непосредственный.
4. Карлышев В.М., Казарина А.С., Миронова В.М. Исследование субъективного благополучия юных спортсменов разных специализаций // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2022. – №11. – С. 660–666 – Текст: непосредственный.
5. Зотова Е.А. Эмоциональный интеллект как фактор результативности соревновательной деятельности спортсменов // Central Asian Research Journal For Interdisciplinary Studies. – 2022. – №11. – С. 506–514 – Текст: непосредственный.

СЕКЦИЯ 21

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА

ПСИХИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ДЕТЕЙ К УЧАСТИЮ В ТРЕНИРОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ

Александров В.А.

аспирант кафедры ТuМФКиС ЧГПУ им.И.Я.Яковлева

Лесин С.Н.

тренер преподаватель по футболу

БУ ДО «СШ по футболу» г. Чебоксары

Научный руководитель – д.п.н., профессор Драндров Г.Л.

Чувашский государственный педагогический

университет им.И.Я.Яковлева

Чебоксары, Россия

Введение. В «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» в качестве одной из стратегических задач сформулировано формирование интереса у населения страны интереса к занятиям физической культурой и спортом. В «Общенациональной стратегии развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года, в «Федеральном государственном стандарте спортивной подготовки по виду спорта «футбол» [5] одной из задач этапа начальной спортивной подготовки является формирование устойчивого интереса к занятиям физической культурой и спортом.

Уровень физической активности, проявляемой юными спортсменами к различным сторонам тренировочного процесса, обусловлен силой и устойчивостью развития интереса к данной стороне спортивной подготовки. Поэтому поддержка психического развития молодых атлетов, направленная на развитие устойчивого интереса к содержанию и процессу тренировочной деятельности является ключевым фактором роста спортивных достижений. Для того, чтобы у детей не пропадал интерес к тренировочной деятельности, не нужно ограничивать ее содержание конкретным видом спорта.

Поэтому **целью** нашего исследования является определение качественного своеобразия сущности и содержания психической готовности детей младшего школьного возраста к занятиям спортом на этапе начальной спортивной подготовки.

Материалы и методы исследования: в ходе исследования мы опирались на теоретические знания, касающиеся изучаемой проблемы, которые были представлены в диссертациях, научных журналах и сборниках трудов научно-практических конференций. Главным методом нашего исследования стал теоретический анализ и обобщение актуальной научно-методической литературы.

Результаты исследования и их обсуждение. На начальном этапе спортивной подготовки обычно выделяют технико-тактическую, общую и специальную физическую и теоретическую готовность к спортивной деятельности. Психическая готовность как самостоятельная составляющая готовности у спортсмена к выполнению тренировочных заданий в Федеральных стандартах спортивной подготовки в большинстве видов спорта не рассматривается. Пилоян Р. А. [4] писал, что спортивная активность определяется двумя ключевыми аспектами: мотивацией к тренировкам и стремлением к соревнованиям. В начале спортивной деятельности наиболее действенной являются мотивы, связанные с процессом тренировок.

Психическая готовность к тренировочной деятельности на начальном этапе подготовки представляет целостную интегральную характеристику личности, которая проявляется в положительном отношении к различным сторонам тренировочного процесса: постановке цели

тренировочного процесса, определении конкретных шагов, которые приведут к достижению цели, разработке плана действий, включающего поэтапное решение задач. Эти задачи могут быть сформулированы, отвечая на вопросы о том, что нужно научить, развить и воспитать у детей. Правильное понимание постановки цели влияет на последующие действия и помогает сделать тренировочный процесс эффективным,

Выделяются следующие структурные компоненты психической готовности спортсменов к тренировочной деятельности:

- когнитивный - включает в себя уровень знаний спортсмена о развиваемых физических качествах, о способах выполнения физических упражнений, средствах и методах осуществления различных видов спортивной подготовки, технике выполнения упражнений, тактике, стратегии соревнований и правилах [1];
- эмоциональный - связан с направленностью, устойчивостью, силой, содержанием эмоций и чувств, характеризующих отношение спортсмена к различным сторонам тренировочной деятельности [6];
- мотивационный - включает в свое содержание внутренние и внешние мотивы, которые побуждают и направляют спортсмена к тренировкам [4];
- физический - характеризуется уровнем развития физических качеств и степенью владения двигательными умениями и навыками выполнения физических упражнений, в том числе и соревновательных упражнений [5].
- социальный - включает в себя взаимодействие с командой, тренерами и окружающими, что может влиять на психологическое состояние спортсмена [3].

Г.Д. Бабушкин [2] считает, что на этапе начальной спортивной подготовки у детей часто наблюдается проявление интереса к занятиям различными видами спорта. При этом выбор ребенком спортивной специализации может быть случайным. В его основе и подражание кому-то из близких, и факторы окружающей средой, и доступность спортивных объектов и даже просмотр телетрансляций крупных соревнований.

Мотивы тренировочной деятельности связаны с удовлетворением ряда потребностей. Эти потребности можно разделить на пять категорий: физиологические, связанные с безопасностью, социальные, потребность в уважении и стремление к самоактуализации [4].

К значимым для тренировочной деятельности относятся физиологическая потребность в двигательной и психической активности и необходимость в отдыхе. Последняя особенно ярко проявляется у начинающих спортсменов и зачастую становится причиной их ухода из спорта. При выделении мотивов тренировочной деятельности на начальном этапе следует в первую очередь учитывать врожденную тягу детей к движению и познанию.

На уровне организма существенное значение приобретает потребность в безопасности, побуждающая к активным формам поведения (в том числе и физической и психической активности), гарантирующим сохранение жизни целостного организма, нахождение его в зоне комфорта, характеризующейся переживанием психического состояния физического, психического и социального благополучия.

На этапе начальной спортивной подготовки необходимо иметь значительную мотивацию, которая поможет спортсмену выходить из зоны привычного комфорта к переживанию усталости и напряжения на пределе возможностей. К мотивам, порождающим эту мотивацию, относятся социальные мотивы, мотивы внешнего самоутверждения и личностной самореализации. Эти мотивы тренировочной деятельности определяют уровень и содержание физической и психической активности. Удовлетворение этих мотивов в процессе тренировочной и соревновательной деятельности повышает уверенность спортсмена в успешном достижении

поставленных целей. Эмоциональное переживание удовлетворенности от процесса и результатов тренировочной деятельности, от процесса следующих после тренировочных нагрузок периодов активного отдыха, приводит к усилению мотивов спортивной тренировки.

Н.П. Громова [3] обращают внимание на необходимость формирования позитивной адекватной самооценки как фактора, определяющего трезвую уверенность в себе. В этом плане авторы считают необходимым создавать условия для достижения осязаемого прогресса в различных сторонах спортивной подготовленности и понимания его обусловленности внутренними усилиями личности. Это особо значимо для формирования внутренней мотивации спортивной деятельности.

Предлагается обращать внимание спортсменов на: понимание основных принципов организации учебно-тренировочного процесса; знание способов выполнения базовых соревновательных упражнений избранного вида спорта, возможных типичных двигательных ошибок и способов их исправления; активное принятие обратной связи с информацией о качественных количественных характеристиках разучиваемых способов выполнения элементов техники и тактики; познавательный интерес к изучению теоретических закономерностей и механизмов развития физических качеств, осуществления двигательных действий в процессе технической подготовки.

Заключение. Психическая готовность юных спортсменов на этапе начальной спортивной подготовки к тренировочной деятельности рассматривается нами интегральная психологическая характеристика личности, определяющая направление, содержание и величину физической и психической активности юных спортсменов на спортивных тренировках. Содержание психической готовности составляют: сильные и устойчивые мотивы, придающие процессу, цели и задачам тренировочной деятельности личностный смысл; волевые качества, обуславливающие направленность и величину физических и психических усилий при преодолении трудностей и препятствий тренировочной деятельности; осознание и понимание значимости задач спортивной тренировки и способов их решения для достижений цели занятий спортом; владение приемами психической саморегуляции психических состояний, возникающих в процессе тренировочной деятельности; переживание эмоциональной удовлетворенности от содержания и результатов тренировочной деятельности, способности сотрудничества с другими спортсменами и тренерами.

Список литературы

1. Ал. Арджа М.А. Спортивная психология в подготовке юных футболистов / Арджа Ал М.А. // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. - № 2 (108) – С. 165-167.
2. Бабушкин Г.Д. Спортивная психология: Психолого-педагогические основы подготовки спортивного резерва: учебник/Г.Д. Бабушкин. Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 328 с.
3. Громова. Н.А. Психическая готовность спортсменов: проблемы и решения/ Н.А. Громова – Казань: Казанский университет. 2019 – 200 с.
4. Пилоян Р.А. Мотивация спортивной деятельности / Р.А. Пилоян. – Москва: Физкультура и спорт, 1984. – 104 с.
5. Приказ Минспорта России от 10 октября 2023 г. N 7232. Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «Футбол».
6. Тихомиров. И.Н. (2021). Эмоциональная устойчивость в спорте. /И.Н. Тихомиров Екатеринбург: Уральский университет. 2021 – 180 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ

Альхайек Н.М.

аспирант 2 курса

Научный руководитель – к.б.н. Вассель С.С.

Академия физической культуры и спорта

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Ростов-на-Дону, Россия

Актуальность. Физическая активность является одним из ключевых факторов профилактики хронических заболеваний и поддержания психического благополучия молодых людей. Международные рекомендации, разработанные Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), подчеркивают, что регулярная физическая активность снижает риск сердечно-сосудистых заболеваний, ожирения, депрессии и ряда других нарушений здоровья. Для взрослых и молодежи рекомендуется не менее 150–300 минут умеренной или 75–150 минут интенсивной физической активности в неделю.

Многочисленные исследования подтверждают положительное влияние физической активности на физическое здоровье студентов. Более высокий уровень физической активности связан с лучшими показателями кардиореспираторной выносливости и более благоприятными параметрами тела [1]. Высокий уровень физической активности связан с существенно более низкой вероятностью развития депрессивных симптомов и приводит к значительному снижению депрессии и тревожности среди студентов [2]. Более физически активные студенты демонстрируют лучшие академические результаты [3].

Несмотря на доказанную пользу физической активности, исследования показывают, что значительная часть студентов не достигает рекомендуемого уровня двигательной активности и ведет малоподвижный образ жизни [4].

Цель исследования: исследовать эффективность применения инновационных методик и цифровых образовательных технологий в процессе преподавания физической культуры и оценить их влияние на формирование устойчивой мотивации студентов к физической активности и укреплению здоровья.

Задачи исследования:

- проанализировать современные инновационные методики и цифровые технологии, применяемые в преподавании физической культуры в образовательных организациях;
- рассмотреть возможности использования мобильных приложений, электронных образовательных платформ и носимых устройств для повышения уровня физической активности студентов;
- оценить влияние внедрения цифровых технологий в образовательный процесс на мотивацию студентов к занятиям физической культурой и на показатели их здоровья.

Результаты исследования и их обсуждение. Современные подходы и технические возможности позволяют объединить традиционное образование с онлайн-обучением, что способствует улучшению взаимодействия преподавателей и студентов во вне университетской среды и повышению мотивации к занятиям спортом [5].

Образовательные приложения, такие как LearningApps и Microsoft PowerPoint, играют важную роль в улучшении понимания учащимися физических упражнений, поскольку предоставляют визуальные средства, облегчающие восприятие и практическое применение.

Интенсивное использование цифровых технологий, мобильных приложений, электронных платформ, и индивидуально носимых устройств, например, Fitbit и Apple Watch, мотивируют студентов к постоянным занятиям спортом за счет отслеживания физической активности и обеспечения точной оценки прогресса.

Технологии виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) в преподавании физической культуры дают студентам возможность заниматься сложными видами спорта, такими как гимнастика или плавание, в безопасной виртуальной среде. Это позволяет им развивать свои двигательные навыки без необходимости использования дорогостоящего спортивного оборудования или специальных помещений и снижает вероятность травм во время тренировок. Многие международные учебные заведения, например, Университет штата Колорадо и Университет Киото в Японии, применяют эти технологии для обучения студентов физическим видам деятельности, требующим высокой точности движений. Практические занятия в области физического воспитания в этих университетах интегрируются с цифровыми платформами, например, Google Classroom и Moodle, что дает учащимся возможность получить доступ к комплексному учебному контенту, включающему пояснительные видеоролики, интерактивные упражнения, а также использовать цифровой мониторинг прогресса.

Успешно используются приложения Nike Training Club и Strava. Они предоставляют студентам индивидуальные тренировочные планы, основанные на индивидуальной оценке физического состояния, позволяют отслеживать прогресс и ставить новые спортивные цели. Индивидуальные устройства, такие как Fitbit и Apple Watch, позволяют студентам постоянно отслеживать свою физическую активность и анализировать как она влияет на показатели здоровья, например, на частоту сердечных сокращений и артериальное давление.

Использование цифровых образовательных технологий и инновационных методик в процессе преподавания физической культуры оказывает положительное влияние на состояние здоровья студентов. Применение мобильных приложений, носимых устройств и интерактивных образовательных платформ способствует повышению уровня физической активности обучающихся за счет формирования устойчивой мотивации к регулярным занятиям физическими упражнениями и возможности объективного контроля индивидуальных показателей физической нагрузки. Мониторинг таких параметров, как количество шагов, частота сердечных сокращений и уровень ежедневной активности, позволяет студентам более осознанно подходить к организации двигательной деятельности и корректировать тренировочный процесс. Кроме того, использование технологий виртуальной и дополненной реальности повышает вовлеченность студентов в занятия физической культурой, способствует развитию двигательных навыков и снижает риск травматизма благодаря возможности безопасного освоения сложных упражнений. В совокупности данные технологии создают условия для формирования здорового образа жизни и укрепления физического и психоэмоционального благополучия студентов.

Выводы. Проведенный анализ показал, что использование инновационных методик и цифровых технологий в процессе преподавания физической культуры расширяет возможности организации учебного процесса и способствует повышению его эффективности. Интеграция мобильных приложений, электронных образовательных платформ и носимых устройств позволяет обеспечить более высокий уровень вовлеченности студентов в занятия физической культурой, а также осуществлять мониторинг показателей физической активности и индивидуализировать тренировочный процесс. Применение цифровых инструментов способствует формированию у студентов устойчивой мотивации к регулярной двигательной активности и более осознанному отношению к сохранению и укреплению здоровья. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности создает дополнительные

условия для безопасного освоения двигательных навыков и повышения качества практических занятий. В целом внедрение современных технологических решений в образовательную практику физического воспитания может рассматриваться как эффективное средство повышения уровня физической активности студентов и укрепления их физического и психоэмоционального здоровья.

Список литературы

1. Громова А. Ю. Влияние физической активности на функциональные показатели сердечно-сосудистой системы // Ученые записки Брянского государственного университета. — 2025. — № 2 (38). — С. 11–16. — EDN EQBAKK. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82589649> (дата обращения: 10.03.2026).
2. Махмутов И. С., Линтварев А. Л. Методика преподавания физической культуры в ВУЗе // Тенденции развития науки и образования. — 2022. — № 91–5. — С. 167–170. — DOI 10.18411/trnio-11-2022-267. — EDN QYZUDE.
3. Бондин В. И., Степанова Т. А., Пономарева И. А., Седлов С. И. Влияние оздоровительной физической культуры на умственную и физическую (сенсомоторную) деятельность студентов // Теория и практика физической культуры. — 2024. — № 11. — С. 56–57. — EDN GRMQPF. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=74485667> (дата обращения: 01.03.2026).
4. Быстров И. М., Абзалова С. В. Физическая активность как фактор улучшения физического и психического здоровья студентов // Тенденции развития науки и образования. — 2024. — № 110–13. — С. 61–64. — EDN AQVJCX. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69228851> (дата обращения: 11.03.2026).
5. Акимова Л. А., Панкратович Т. М. Феномен «смешанное обучение» в контексте методики преподавания физической культуры в общеобразовательных организациях // Шаг в науку. — 2021. — № 4. — С. 118–122. — EDN ESHBLM.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Бурама К., Константинова С.Г.

аспиранты кафедры ТиМФКиС

Научный руководитель – д.п.н., профессор, Драндров Г.Л.

Чувашский государственный педагогический

университет им.И.Я.Яковлева

Чебоксары, Россия

Введение. Спортивная культура личности — это комплексное понятие, отражающее уровень освоения индивидом ценностей, норм, традиций и практик спорта как формы культурной деятельности. Оно включает когнитивные, эмоциональные, поведенческие и социальные аспекты, формирующие личность через спортивную активность. В понимании сущности спортивной культуры можно выделить несколько методологических подходов, отличающихся направленностью на выделение в качестве предмета исследовательского интереса различных аспектов феномена «спортивная культура».

Цель исследования: раскрыть методологические подходы к пониманию феномена «спортивная культура личности»

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с психологическим подходом Л.И. Лубышева [5] рассматривает спортивную культуру в отношении ее психологического содержания, как систему личностных качеств, включающей мотивацию, самооценку, ценности, волевую и эмоциональную регуляцию. Эти качества развиваются через спорт и обуславливают эмоциональное благополучие, самореализацию и психологическую устойчивость личности автор анализирует компоненты спортивной культуры как структурные элементы, раскрывая их содержание через призму когнитивного и эмоционального развития в процессе спортивной деятельности

Сторонники педагогического подхода рассматривают спортивную культуру как цель и результат образовательного процесса, где спорт выступает средством воспитания культурных компетенций, этики и дисциплины. В частности, Ю.А. Фомин [8] раскрывает педагогические основы спортивной культуры как образовательного процесса со стороны применяемых средств, методов и форм его организации, обеспечивающих усвоение занимающимися накопленных обществом ценностей спорта как области социокультурной деятельности.

С. Ю. Баринов [1] выделяет особую роль спортивной культуры в физическом и нравственном совершенствовании личности, в развитии волевых качеств, в умении жить в команде в атмосфере здорового соперничества и сотрудничества. Ю.К. Чернышенко с соавторами [9] представлена авторская модель формирования спортивной культуры у старших дошкольников, раскрывающая внешние и внутренние факторы ее формирования в процессе физического воспитания в ДОУ.

Г. Н. Пашков с соавторами [6] обращает внимание на значимость участия в соревнованиях в составе соперничающих команд для развития лидерских качеств, проявляющихся в способности брать на себя ответственность, принимать решения и вести за собой других.

В содержании спортивной культуры Г.Л. Драндров, В.А. Бурцев, Е.В. Бурцева [3], опираясь на концептуальные положения **деятельностного подхода** к его пониманию, наряду с внутренними психологическими факторами (мотивацией, ценностями, способностями) выделяет внешне детерминированные компоненты (знания, умения, навыки, нормы практики и традиции).

Эти факторы во взаимодействии обеспечивают осуществление спортивной деятельности и достижение культурологического эффекта.

Содержание спортивной культуры рассматривается как совокупность элементов, форм и проявлений личности, которые, с одной стороны, обеспечивают реализацию спортивной деятельности, с другой, формируют спортивную культуру личности. Спортивная культура рассматривается авторами как многоуровневая структура, состоящая из взаимосвязанных компонентов (когнитивного, аксиологического, праксиологического, мотивационного и др.).

Представители **функционального** подхода ориентируют внимание на функциях спортивной культуры в обществе, таких как социализация, образование и развлечение. Компоненты спортивной культуры выделяются по их месту и роли в достижении целей (психологической, социальной, воспитательной, рекреативной, оздоровительной, образовательной, физической).

Ю.А. Фомин [8] предлагает с учетом функций спортивной культуры выделять психологический (развитие личности через эмоциональную устойчивость и мотивацию), социальный (нормы, традиции и социальные взаимодействия в спортивных сообществах), педагогический (образовательные практики, формирующие дисциплину и этику) и (физический (телесные практики и здоровье) компоненты.

Ученые, которые придерживаются **структурного** подхода [4, 5] к пониманию содержания спортивной культуры выделяют *когнитивный* (знания о правилах, истории и теориях спорта); *аксиологический* (ценности: честность, здоровье, достижение; нормы и идеалы); *праксеологический* (практические умения, навыки и техники); эмоционально-мотивационный (мотивация, эмоции и отношение к спорту) компоненты, обеспечивающие во взаимодействии формировании культурной идентичности в отношении спортивной деятельности

Ученые [2, 7], которых отличает **интегративный подход**, предлагают выделять культурно-исторический (традиции, символы и культурное наследие спорта), антропологический (человеческие аспекты: тело, дух, гармония), социокультурный (взаимодействие с обществом, включая гендер, класс и глобализацию) и философский (смысложизненные аспекты, поиск гармонии и самореализации) компоненты.

Авторы объединяют компоненты спортивной культуры, анализируя культурно-исторические и антропологические аспекты как единство тела, духа и общества, интегрируют компоненты спортивной культуры, раскрывая их в контексте социокультурных и философских взаимодействий, с фокусом на гармонию и самореализацию. Они придерживаются понимания содержания спортивной культуры как комплексного единства, физического, психологического, и социального аспектов.

Выводы. Спортивная культура личности рассматривается с учеными в следующих аспектах: со стороны ее отношения к: к психическим свойствам личности; к образовательному процессу: к спортивной деятельности; к выполняемым функциям: внутреннего содержания и структуры: места и роли на уровне тела, духа и общества.

Эти методологические подходы взаимосвязаны и взаимопроникают, поскольку характеризуют единый феномен «спортивная культура», который обусловлен в своем функционировании и развитии психическими свойствами личности, является предметом и результатом и условием эффективности педагогических воздействий, и, прежде всего, занятий спортом, выполняет социально значимые функции, характеризуется внутренним психологическим содержанием и структурой, и отличается качественным своеобразием развития на телесном, духовном и социальном уровнях.

Список литературы

1. Баринов С. Ю. Педагогические основы формирования спортивной культуры личности: моногр. М.: Анкил, 2009. 210 с.
2. Быховская И. М. «Человек телесный» в социокультурном контексте раннесоветской эпохи: аксиология и социальные практики // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2019. № 8. С. 65—82.
3. Драндров Г. Л. Бурцев В. А., Бурцев Е. В. О соотношении физической и спортивной культуры личности // Научно-педагогические школы в сфере спорта и физического воспитания: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием. М.: РГУФКСМиТ. 2016. С. 96—100.
4. Лубышева Л. И. Педагогические условия формирования спортивной культуры личности в общеобразовательной школе // Теория и практика физической культуры. 2011. № 5. С. 36—41.
5. Лубышева Л. И. Развитие субъектности личности в контексте ценностей физической культуры // Теория и практика физической культуры. 2023. № 8. С. 101.
6. Пашков Г. Н., Чернышенко К. Ю. Моделирование процесса формирования личностной спортивной культуры школьников 9—10 лет // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2015. № 9(127). С. 156-161.
7. Передельский А. А., Горбачева А. Ю. Интегративная теория спорта в контексте понимания профессионального спорта // Теория и практика физической культуры. 2018. № 10. С. 104.
8. Фомин Ю. А. Спорт высших достижений: состояние, актуальные проблемы и перспективы развития: (социологический анализ): автореф. дис. ... д-ра социол. наук. М., 1993. 37 с.
9. Чернышенко Ю. К., Нихаенко Н. Н., Баландин В. А., Чернышенко К. Ю. Предпосылки разработки педагогической модели формирования спортивной культуры детей 6—7 лет // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2019. № 9(175). С. 323—327.

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ГОРМОНАЛЬНОГО СТАТУСА ХОККЕИСТОВ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ДОЛГОВРЕМЕННОЙ АДАПТАЦИИ К ИНТЕНСИВНОЙ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Валиев А.А.

аспирант 1 курса

Научный руководитель – д.б.н., профессор Румянцева Э.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный профессиональный спорт, а в частности, хоккей с шайбой, характеризуется крайне высокой интенсивностью соревновательной и тренировочной деятельности, а также плотным календарем игр с соперниками как дома, так и на выезде. Дополнительную нагрузку создают постоянные переезды и смена часовых поясов. Все эти факторы в сумме оказывают экстремальную нагрузку на функциональные системы организма спортсменов, способствуя более глубокому изучению их влияния, а также постоянной актуализации методов их коррекции.

Цель исследования: провести анализ современных литературных источников и статей, тематика которых связана с исследованием гормонального статуса профессиональных хоккеистов.

Результаты исследования. В ходе анализа определено несколько научных групп, которые занимались оценкой функционального состояния хоккеистов высокой квалификации. Исследование Яшиной Е.Р. [3] охватывает 35 спортсменов и 35 сотрудников промышленности ручного труда с целью сравнительной оценки их биохимических показателей и формирования профиля спортсмена. Результаты говорят о кардинальном различии многих показателей в зависимости от вида деятельности.

Следующая работа [1] ставит перед собой задачу оценки надежности хоккеиста на начальном этапе игрового сезона, совмещая фактор приема спортивного питания, межсезонного отдыха и предсезонной подготовки спортсменов. На старте хоккейного сезона отмечается недостаточная надежность и высокое психоэмоциональное напряжение. Использование этих данных помогает вовремя выявить изменение биохимических показателей и вовремя провести их коррекцию.

Также большое влияние на хоккеиста и его гормональный статус оказывает их рацион. Исследователями отмечается прямая взаимосвязь регуляции метаболических и биохимических процессов в зависимости от качества и калорийности рациона [2].

Во всех проанализированных работах оценка проводится только на определенном этапе спортивной подготовки без учета динамического наблюдения за медицинскими показателями спортсменов.

Выводы. Несмотря на высокую актуальность и практическую значимость, комплексные исследования гормонального статуса хоккеистов высокой квалификации в процессе долговременной адаптации организма к интенсивной игровой деятельности остаются недостаточно представленными в научной литературе.

Список литературы

1. Рахманов Р.С. Оценка функциональной надежности спортсменов по показателям обменных процессов организма / Р.С. Рахманов, Т.В. Блинова, С.А. Колесов, Л.А. Страхова, Р.Ш. Хайров, С.А. Разгулин, И.А. Берзин // Вестник спортивной науки. – 2018. – №1. – С. 44-48. – Текст электронный // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-funktsionalnoy-nadezhnosti-sportsmenov-po-pokazatelyam-obmennyyh-protsessov-organizma> (дата обращения: 20.03.2026). – Режим доступа: открытый.
2. Рахманов Р.С. Характеристика рационов питания хоккеистов с различной массой тела и показателей их метаболического статуса / Р.С. Рахманов, Е.С. Богомолова, Р.Ш. Хайров // Вопросы питания. – 2019. – №4. – С.57-65. – Текст электронный // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-ratsionov-pitaniya-hokkeistov-s-razlichnoi-massoi-tela-i-pokazatelei-ih-metabolicheskogo-statusa> (дата обращения: 20.03.2026). – Режим доступа: открытый.
3. Яшина Е. Р. Сравнительный анализ биохимического мониторинга функционального состояния профессиональных спортсменов и работающих на предприятиях непрерывного цикла производства / Яшина Е. Р., Ковалев С. П., Турзин П. С., Лукичев К. Е. // ТиПФК. – 2023. – №7. – С. 28-30. – Текст электронный // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-biohimicheskogo-monitoringa-funktsionalnogo-sostoyaniya-professionalnyh-sportsmenov-i-rabotayuschih-na> (дата обращения: 20.03.2026). – Режим доступа: открытый.

ПРОГРЕСС ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗИСТЕНТНЫХ ТРЕНИРОВОК ПРИ САРКОПЕНИЧЕСКОМ ОЖИРЕНИИ

Ван Чи

аспирант гр.634050

Научный руководитель – д-р мед. наук, профессор Капилевич Л.В.

Национальный исследовательский Томский

государственный университет

Томск, Россия

Аннотация. Саркопеническое ожирение (sarcopenic obesity, SO) представляет собой распространённое коморбидное заболевание среди лиц пожилого возраста, характеризующееся возрастным снижением массы, силы и функции скелетных мышц в сочетании с ожирением. Глобальная распространённость SO среди пожилого населения составляет около 11% и, согласно прогнозам, будет резко возрастать в ближайшие десятилетия. Патогенез SO носит сложный характер и включает такие факторы, как старение, инсулинорезистентность и хроническое низкоуровневое воспаление. В настоящее время специфических фармакологических препаратов для лечения данного состояния не существует. Резистентные тренировки (resistance training, RT) являются одним из наиболее изученных и эффективных немедикаментозных методов вмешательства. В настоящем обзоре проанализированы современные данные об исследованиях двигательных вмешательств при SO, рассмотрены потенциальные механизмы их действия, а также проведено сравнение трёх основных форм RT: традиционных резистентных тренировок (conventional resistance training, CRT), высокоинтенсивных интервальных тренировок (high-intensity interval training, HIIT) и тренировок с ограничением кровотока (blood flow restriction training, BFRT) с точки зрения их характеристик, рекомендуемых параметров и клинической значимости. Полученные результаты свидетельствуют о том, что регулярные тренировки с отягощением позволяют одновременно улучшать мышечную силу и состав тела, повышать качество жизни пациентов и снижать нагрузку на систему здравоохранения. Вместе с тем различные формы RT различаются по интенсивности, частоте и целевым популяциям. В дальнейшем требуются дополнительные исследования для разработки индивидуализированных протоколов и оценки долгосрочной эффективности с целью оптимизации стратегий двигательной терапии у пожилых пациентов с SO.

Ключевые слова: саркопеническое ожирение, резистентная тренировка, высокоинтенсивная интервальная тренировка, тренировка с ограничением кровотока, пожилые люди

Актуальность. Саркопеническое ожирение (sarcopenic obesity, SO) представляет собой распространённое коморбидное заболевание у лиц пожилого возраста, основным признаком которого является возраст-зависимое снижение мышечной массы, силы и функциональных возможностей скелетных мышц в сочетании с ожирением. Глобальная распространённость SO среди пожилого населения составляет около 11%, и, согласно прогнозам, в ближайшие 40 лет это состояние затронет примерно 200 миллионов человек; в Китае распространённость среди мужчин пожилого возраста в сообществе достигает 7%, а среди женщин — 2.4%. С момента первого описания концепции в 2000 году SO постепенно превратилось в одну из наиболее изучаемых проблем. Патогенез SO носит сложный характер и включает такие факторы, как старение, малоподвижный образ жизни, инсулинорезистентность (IR) и хроническое низкоуровневое воспаление. Повышение уровня провоспалительных цитокинов (TNF- α , IL-6, IL-1) активирует

иммунные клетки, усугубляет IR, стимулирует деградацию белков скелетных мышц и накопление жировой ткани, что делает вред SO значительно выше, чем при изолированной саркопении или ожирении. В настоящее время специфических лекарственных средств для лечения SO не существует. Резистентные тренировки (resistance training, RT) являются одним из наиболее эффективных немедикаментозных вмешательств: они одновременно улучшают мышечную силу и состав тела, повышают качество жизни пациентов и снижают нагрузку на систему здравоохранения. В настоящем обзоре систематизированы современные данные исследований двигательных вмешательств при SO, проанализированы потенциальные молекулярные механизмы их действия, а также проведено сравнение различных форм тренировок, их интенсивности, продолжительности и предполагаемых механизмов.

Цель исследования. Настоящий обзор систематизирует современные данные о различных формах резистентных тренировок при SO. Особое внимание уделено потенциальным молекулярным механизмам действия физических упражнений, а также оптимальным параметрам вида резистентных тренировок, их интенсивности и продолжительности. Цель исследования — предоставить обоснованные практические рекомендации по применению резистентных тренировок у пожилых пациентов с SO.

Результаты исследования.

1. Возможные механизмы улучшения SO физическими упражнениями.

Молекулярные пути, посредством которых физические упражнения улучшают SO, до конца не установлены. Рецепторы аденозина/ A_2B высоко экспрессированы в скелетных мышцах и бурой жировой ткани и рассматриваются как ключевые мишени против старения и ожирения. Сигнальные пути AMPK/PGC-1 α , PI3K/Akt и NF- κ B играют важную роль в регуляции пролиферации и дифференцировки миоцитов, а также ремоделирования кости. Дисфункция миокинов составляет ключевой элемент патогенеза SO: старение снижает секрецию анаболических факторов (IGF-1, ирисин) и повышает уровень миостатина; регулярные тренировки частично восстанавливают этот баланс. Кроме того, в процесс вовлечены окислительный стресс, хроническое воспаление и инсулинорезистентность. Резистентные тренировки увеличивают количество быстрых мышечных волокон и митохондрий, снижая окислительный стресс; аэробные упражнения улучшают функцию митохондрий за счёт уменьшения воспаления и повышения чувствительности к инсулину.

2. Различные формы резистентных тренировок при SO.

2.1. Традиционная резистентная тренировка (Conventional Resistance Training, CRT)

RT — наиболее изученный и эффективный метод коррекции SO. CRT, выполняемые с гантелями и эластичными лентами, предотвращают и корректируют метаболический синдром, снижают липогенез, улучшают липидный профиль и существенно повышают мышечную силу и количество быстрых волокон. Мета-анализ показал, что RT ≥ 3 раз в неделю достоверно снижает риск ожирения и SO, что соответствует рекомендациям Американского колледжа спортивной медицины (ACSM) [1]. Однако при более низкой частоте даже регулярные тренировки дают ограниченный эффект на SO [2]. С учётом того, что старение снижает гипертрофический потенциал скелетных мышц, рекомендуется начинать RT как можно раньше. Рекомендуемая интенсивность составляет 65–75% от 1RM, 8–12 повторений в подходе с акцентом на 1–2 мышечные группы за тренировку. Однако из-за отсутствия унифицированных критериев диагностики и оценки эффективности SO выводы различных исследований относительно эффективности RT остаются противоречивыми.

2.2. Высокоинтенсивная интервальная тренировка (high- intensity interval training, HIIT).

НПТ характеризуется субмаксимальной интенсивностью, короткой продолжительностью и интервалами отдыха для предотвращения дискомфорта и представляет собой высокоэффективный и экономичный по времени метод. Выполнение RT в формате НПТ быстро повышает аэробный метаболизм и двигательную функцию, достигая рекомендованного ACSM эффекта от ≥ 150 мин умеренной CRT в неделю за половину времени [3]. Несмотря на отсутствие клинических исследований НПТ при SO, метод усиливает мышечную аэробную способность, улучшает чувствительность к инсулину и снижает риск заболеваний, связанных с гиподинамией, обладая потенциалом при SO. Однако из-за пиковой интенсивности 85–95% от максимальной ЧСС его следует применять с осторожностью у пожилых пациентов и лиц с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

2.3. Тренировка с ограничением кровотока (blood flow restriction training, BFRT).

BFRT — низкоинтенсивный вариант RT с наложением компрессионного устройства на проксимальный отдел конечности, сохраняющий артериальный приток и ограничивающий венозный отток. Метод служит альтернативой для пациентов, не переносящих высокоинтенсивную CRT. Клинические исследования BFRT при SO ограничены, однако данные показывают, что низкоинтенсивная BFRT в сочетании с упражнениями значительно улучшает мышечную силу и снижает массу тела; прирост мышечной массы и силы сопоставим с высокоинтенсивной CRT и является эффективным средством профилактики и лечения SO [4]. Стандартизированных рекомендаций по интенсивности, частоте и длительности BFR нет. Обычно используют давление 50–80% от уровня полной артериальной окклюзии, нагрузку 20–40% 1RM, интервалы отдыха 30–60 с и объем 50–80 повторений за подход. BFRT не повышает риск повреждения мышц, допускает краткосрочные высокоинтенсивные тренировки [5] и подходит ослабленным пациентам. Однако механизмы улучшения мышечной массы и силы при BFRT остаются неясными и требуют дальнейших исследований.

Заключение. RT — наиболее эффективный и наиболее изученный метод коррекции SO. Хотя другие упражнения улучшают мышечную силу и демонстрируют потенциал при SO, убедительных доказательств их эффективности недостаточно. Даже при одном виде тренировок результаты различаются у пациентов в зависимости от частоты, образа жизни, коморбидности и генетики. Поэтому выбор вида, интенсивности и частоты тренировок, профилактика нежелательных эффектов и рациональность комбинаций требуют индивидуального подхода специалистов. Протоколы лечебной физкультуры для SO будут продолжать совершенствоваться и развиваться, а систематические, упрощенные и индивидуализированные подходы к лечению дают надежду на улучшение SO.

Список литературы

1. Garber C.E., Blissmer B., Deschenes M.R. et al. American College of Sports Medicine position stand. Quantity and quality of exercise for developing and maintaining cardiorespiratory, musculoskeletal, and neuromotor fitness in apparently healthy adults: guidance for prescribing exercise // *Med Sci Sports Exerc.* – 2011. – Т. 43, № 7. – С. 1334-59. DOI:10.1249/MSS.0b013e318213febf
2. Du Y., Xu T., Yin Z. et al. Associations of physical activity with sarcopenia and sarcopenic obesity in middle-aged and older adults: the Louisiana osteoporosis study // *BMC Public Health.* – 2022. – Т. 22, № 1. – С. 896. DOI:10.1186/s12889-022-13288-5
3. Thompson P.D., Arena R., Riebe D. et al. ACSM's new preparticipation health screening recommendations from ACSM's guidelines for exercise testing and prescription, ninth edition // *Curr Sports Med Rep.* – 2013. – Т. 12, № 4. – С. 215-7. DOI:10.1249/JSR.0b013e31829a68cf

4. Zhuang M., Shi J., Liu J. et al. Comparing the efficacy of low-load resistance exercise combined with blood flow restriction versus conventional-load resistance exercise in Chinese community-dwelling older people with sarcopenic obesity: a study protocol for a randomised controlled trial // BMC Geriatr. – 2023. – Т. 23, № 1. – С. 874. DOI:10.1186/s12877-023-04592-9
5. Scott B.R., Loenneke J.P., Slattery K.M. et al. Exercise with blood flow restriction: an updated evidence-based approach for enhanced muscular development // Sports Med. – 2015. – Т. 45, № 3. – С. 313-25. DOI:10.1007/s40279-014-0288-1.

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Горобец Д.Б.

аспирант

Научный руководитель - к.э.н., доцент Веслогузова М.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современное значение туризма сложно переоценить, так как данный сектор экономики представляет собой важный, системный «пласт», который способствует созданию рабочих мест, развитию инфраструктуры и, в целом, на социально-экономическое положение. Оценки роли туризма с точки зрения развития региональной экономики напрямую созависимо с текущим состоянием и структурой туристической отрасли на российском рынке, в том числе, с текущим кластерным разделением, территориальным имиджем и государственной поддержкой. Туризм в обобщенном смысле рассматривается как отрасль услуг, охватывающая коммерческую деятельность присущих организаций, при рассмотрении туризма с точки зрения экономической факторности, то его следует охарактеризовать как инструмент, способствующий развитию регионов, «выравниванию» территориальных диспропорций, повышению привлекательности и созданию условий для устойчивого роста региональной экономики. Ввиду чего, актуальность туризма с точки зрения экономики региона, способствуя ее диверсификации, увеличения доходов и улучшения качества инфраструктуры.

Цель исследования заключается в определении значимости роли туризма как фактора развития региональной экономики.

Результаты исследования и их обсуждение. Переход к модели устойчивого экономического роста, обеспечивающего “статичное” увеличение производства и доходов населения без специфических, негативных, дисбалансированных последствий для экономики, основан непосредственно на снижении материальных (сырьевых) ресурсов и возросшем потенциале значимости внутренних драйверов (источников развития), стимулирующих активизацию региональных экономических парадигм. И одним из таких элементов экономической системы выступает туризм, который представляет собой комплексный сектор. Туризм напрямую воздействует на сферу услуг, а также имеет не прямое воздействие на развитие транспортного обеспечения, общественного питания, торговли и культурно-социального характера.

Государственная и региональная политика в аспекте развития туризма акцентирует его значение как потенциальное развитие территорий, в том числе, связанными с природными, историко-культурными, событийными возможностями. Государственная поддержка подразумевает возможность и необходимость в “выравнивании” экономического пространства среды. Туризм и туристический потенциал характеризуется и статистическими данными – так, По данным Росстата, за 11 месяцев 2025 года (с января по ноябрь) число турпоездок по стране составило 82,9 млн, что на 5% больше, чем за аналогичный период прошлого года (в 2024 году рост составил 10,9%) [1, с. 33]. Однако, в сравнении с 2023 годом прирост стал ниже – это во многом связано со снижением спроса на отдых в Краснодарском крае (снижение бронирований гостиничного сегмента составило порядка 65%). При этом, поданным Ассоциации туроператоров России и Российского союза туристической индустрии, вырос процент зарубежного туризма

порядка 16% в связи с укреплением рубля и ростом популярности восточных (азиатских) направлений.

Проводимые «Сбер Индексом» (аналитический инструмент) исследования позволили отметить усредненные расходы на туристические поездки за 2025 год, которые составили растущий потенциал в среднем на уровень инфляции (порядка 7%) – расходы составили более 1,85 трлн рублей [4, с. 239].

Несмотря на высокую приоритетность туристической отрасли в рамках экономического постулата региона, его вклад остается неполноценным. Во многом, это связано со следующими факторами:

- инфраструктурная ограниченность: высокий износ транспортного обеспечения и дорожных сетей, низкое санитарно-бытовое положение средств размещения и иных туристических объектов в особо отдаленных и пограничных локациях (отсутствие уборных, качество питьевой воды, содержание территории и т.п.);

- низкий уровень информативности и обеспеченности визуального (цифрового) контента:

- высокая сезонность (колебание через индексы сезонности): климатические изменения, действующий график отпусков и каникул (праздников), фактор политической безопасности непосредственно влияют на сезонность в туризме. При чрезмерно высокой «загруженности» того или иного региона возможно явление овертуризм, который может привести к социальной напряженности, нарушению экосистем, неоправданному росту цен, нехватке персонала. Низкая сезонность может привести к снижению финансирования за счет ограниченного времени развития;

- наличие конкуренции по отношению к международным курортам: по данным Пограничной службы ФСБ России, в 2025 году россияне совершили 13,4 миллиона выездов за рубеж именно с целью туризма — прирост на 15,6% по сравнению с 2024 годом [2, с. 92]. Высокая и жесткая конкуренция по отношению к зарубежным направлениям определены более высоким уровнем сервиса за границей в соотношении с ценовыми параметрами;

- финансовая нестабильность: нехватка финансирования выступает тормозным постулатом реализации развития внутреннего туризма с точки зрения экономики.

Максимизация пользы от туризма в вопросах экономического потенциального обеспечения региона напрямую зависит от формирования стратегии развития. В данном случае важно отметить влияние туризма на экономику и следует рассмотреть ключевые аспекты:

- дополнительное финансирование: туристический кластер выступает источником дополнительного финансирования за счет создания рабочих мест, обеспеченности занятости населения – согласно данным Российского союза туриндустрии, по состоянию на 2025 год в туристической отрасли России задействовано около 1,5 млн человек с текущим потенциалом увеличения к 2030 году порядка на 300 тыс. сотрудников;

- формирование благоприятного, положительного образа региона: первостепенно с точки зрения туристского выбора важную роль играет визуальный имидж, то есть общее представление о том или ином месте, которое формируется при первом знакомстве с регионом (политический, социальный, культурный и иные аспекты). Так, например, многие туристы определяют посещение того или иного региона для посещения непосредственно в привязке к культурным программам и, в целом, по уровню безопасности. В 2025 году среди популярных городов России для туризма были Москва (порядка 19,3% от общего туристического потока), Санкт-Петербург (порядка 13%), Калининградская область (порядка 6%) и Татарстан (порядка 6%);

– инфраструктурное развитие: инфраструктурность объектов туризма и смежных отраслей обуславливается, в том числе, и реализацией национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», рассчитанная до 2030 года. Ключевой задачей является развитие туристической инфраструктуры посредством реализации проектов с помощью государственных мер поддержки. Например, возведение новых или реконструкция имеющихся гостиничных предприятий, развитие и совершенствование навигации. Существующая реализация текущих запросов сформирована на основании льготного кредитования, а именно поддержкой проектов в области индустрии размещения и туризма, создание круглогодичных курортов, строительством модульных средств размещения (вложение около 4 млрд рублей для 55 регионов) и введением субсидий для субъектов России (за 2025 год субсидии получили порядка 84 регионов с общим вкладом в 9 млрд рублей с перспективным ростом вложения 27 млрд рублей к 2027 году);

– сохранение и укрепление историко-культурного достояния: непосредственно связано с привлечением дополнительного финансирования, направленного на организацию реконструкции и сохранения памятников и мемориалов. Важным аспектом является возможность построения баланса на объекты культурного наследия для снижения физического износа, а также установление приемлемой степени коммерциализации для сохранения аутентичности и подлинности наследия;

– развитие цифрового инструментария в рамках продвижения туристических услуг: использование цифрового контента позволяет масштабировать информационный охват при минимальных затратах, а также адаптировать контент под определенные требования.

Высокая степень влияния туристической индустрии на экономику регионального сегмента сформировано как «тормозящими» факторами (такими как – наличие организационных, правовых и финансовых проблем), так и перспективными компонентами (например, высокая степень маркетингового и цифрового продвижения и развития инфраструктурного обеспечения).

Выводы. Таким образом, туризм выступает в качестве монументального фактора в экономической системе, которая при правильном развитии направлено на рост инвестиционного потенциала и доходов государства, а также на формирование положительного благосостояния населения. Перспективность развития туристического направления региона формируется непосредственно с учетом реализации как собственных ресурсов, так и заемных зарубежных средств и инвестиций. Эффект от развития туризма несет собой как и прямой экономический – создание новых рабочих мест, так и косвенный экономический – совершенствование и развитие сопутствующих (смежных) направлений. Поэтому туристический потенциал выступает непосредственным экономическим инструментом, формирующим региональное развитие и укрепление инфраструктуры региона. Перспективность во многом определяется сопричастностью государства – так, в 2026 году на развитие туризма планируется направить порядка 61,4 млрд рублей – предполагается распределение средств в большей степени на создание и формирование инфраструктуры и увеличение номерного фонда [3, с. 94]. На основании чего и определяется, что грамотная политика продвижения и эффективное использование ресурсов позволяют превращать туристический сектор в один из ключевых источников роста и благополучия регионов.

Список литературы

1. Арлашин, И. А. Роль индустрии туризма в развитии региональной экономики / И. А. Арлашин // Экономика и парадигма нового времени. – 2025. – № 1(34). – С. 33-37.
2. Оборин, М. С. Кластерно-сетевое взаимодействие как инструмент организации функционирования рынка лечебно-оздоровительного туризма в региональной экономике / М. С.

Оборин // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2025. – Т. 20, № 1. – С. 88-100. – DOI 10.17072/1994-9960-2025-1-88-100.

3. Саидова, Л. И. Роль туризма в развитии отраслей региональной экономики (на примере Чеченской Республики) / Л. И. Саидова, С. С. Байтазиева // Проблемы и перспективы развития туризма региональный аспект: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 22–23 апреля 2025 года. – Грозный: Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, 2025. – С. 93-96. – DOI 10.36684/158-1-2025-93-96.

4. Федорова, М. Ю. Развитие туризма как инструмент развития региональной экономики / М. Ю. Федорова, А. В. Исаков, И. Н. Александров [и др.] // Управленческий учет. – 2025. – № 6. – С. 237-242.

РАЗЛИЧИЯ В БАЗОВОМ УРОВНЕ ПЛАСТИЧНОСТИ У ТАНЦОРОВ РАЗНЫХ ПОЛОВ В ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ

Долгов А.М.

аспирант гр.6050805/40001

Научный руководитель – к.п.н., доцент Васильева В.С.

Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого

Санкт-Петербург, Россия

Актуальность. Пластичность, как один из ключевых компонентов технической подготовки в танцевальном спорте, характеризуется способностью тела к выполнению широкого диапазона движений с оптимальными амплитудами, контролем и грацией. Анализ базового уровня пластичности у танцоров мужского и женского пола выявляет значимые морфофункциональные и психофизиологические различия, обусловленные биологическими и тренировочными факторами, что оказывает влияние на специфику технических элементов и артистическую выразительность.

Цели исследования

1. Выявление основных отличий в базовом уровне пластичности у танцоров разных полов.
2. Выявление факторов, создающие отличия в базовом уровне пластичности у разных полов.
3. Изучение влияния различий в базовом уровне пластичности на выполнение ключевых элементов и общую стилистику танцевального спорта.

Результаты исследования и их обсуждения

Мужская и женская физиология предопределяет ряд особенностей, влияющих на пластичность:

- Анатомическая структура суставов: у женщин наблюдается большая подвижность в суставных соединениях, что связано с особенностями строения суставных капсул и связочного аппарата, обусловленных в том числе гормональным фоном.
- Соотношение мышечной и соединительной ткани: у мужчин больше мышечной массы при сравнительно меньшем количестве эластичной соединительной ткани, что ограничивает амплитуду движений, но обеспечивает большую силу и стабильность.
- Гормональный фон: эстрогены у женщин способствуют повышенной эластичности связок, тогда как у мужчин тестостерон поддерживает развитие мышечной массы и силовые показатели.

Наряду с физиологическими факторами, различия в базовом уровне пластичности обусловлены характером тренировки и психомоторными особенностями:

- Ранние этапы тренировки: девочки обычно демонстрируют более высокий уровень гибкости и амплитуды движений уже на начальных этапах обучения, что связано с естественным уровнем подвижности и сниженной жесткостью мышечно-связочного аппарата.
- Особенности нагрузок: тренировочные программы для мальчиков зачастую ориентированы на развитие силы и выносливости, что в начале может ограничивать пластичность за счет увеличения мышечного тонуса.
- Психологическая мотивация и восприятие: женские представители чаще акцентируют внимание на плавности и выразительности движений, что способствует развитию именно пластичных компонентов техники.

Исходя из выявленных физиологических и психофизиологических особенностей, базовый уровень пластичности у танцоров разных полов оказывает влияние на выполнение ключевых элементов и общую стилистику танцевального спорта:

- Амплитуда и точность: женские пары обладают преимущественно большей амплитудой движений, что визуально придает танцу плавность и воздушность, в то время как мужские танцоры компенсируют меньшую пластичность более выраженной силой и акцентами.
- Технические приёмы: выполнение сложных элементов, требующих значительной гибкости (например, глубокие прогибы, высокие подъемы ног), у женщин реализуется легче, что обусловлено природной гибкостью и тренировочными акцентами.
- Взаимодействие в паре: базовые различия в пластичности обуславливают распределение ролей и формируют баланс между силовыми и техническими компонентами исполнения, что необходимо учитывать при разработке тренировочных программ.

Выводы. Различия в базовом уровне пластичности между танцорами мужского и женского пола в танцевальном спорте обусловлены комплексом морфофизиологических и психофизиологических факторов. Женская пластичность характеризуется более высокой суставной подвижностью и эластичностью связок, что обеспечивает большую амплитуду и выразительность движений. У мужчин пластичность ограничена особенностями строения и мышечного тонуса, что компенсируется силовыми параметрами и динамикой исполнения. Учет данных различий важен при планировании тренировочного процесса и совершенствовании техники танца для повышения спортивных результатов и эстетической выразительности исполнения.

Список литературы

1. Борисова, В. В. Значимость психомоторных способностей для формирования чувства партнера в танцевальном спорте (самба, румба, ча-ча-ча, джайв) / В. В. Борисова, А. А. Можаяев // Современные технологии в физическом воспитании и спорте: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тула, 28 ноября 2025 года. – Тула: Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 2025.
2. Васильева, В. С. Научно-теоретические основы спортивного отбора для выявления наиболее перспективных спортсменов / В. С. Васильева, Е. В. Столоногова, Т. В. Карасева // Студенческий спорт в современном мире: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 17–18 мая 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – С. 300-304.
3. Власюк, А. О. Физиологические аспекты физкультурно-спортивной деятельности / А. О. Власюк, В. С. Васильева. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2025. – 115 с.
4. Долгов, А. М. Развитие пластичности у спортсменов танцевального спорта с помощью гимнастической резинки с делениями / А. М. Долгов, В. С. Васильева // Культура физическая и здоровье. – 2025. – № 3(95). – С. 269-272.
5. Зирин, В. А. Поперечное исследование представлений танцоров высокой квалификации о критериях успешности пар в танцевальном спорте / В. А. Зирин // Физическая культура и спорт в современном обществе: Материалы XXVIII Всероссийской научной конференции, Хабаровск, 09–12 апреля 2024 года. – Хабаровск: Дальневосточная государственная академия физической культуры, 2024. – С. 107-114.

ВЛИЯНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ТЕХНИКИ ТЕННИСА У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ

Дороднов М.Д.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Зотова Ф.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Введение. В последние десятилетия проблема развития координационных способностей приобретает все большую актуальность в теории и методике физического воспитания. Значимость данного направления исследований обусловлена, прежде всего, фундаментальной связью между уровнем координационной подготовленности индивида и скоростью освоения им новых двигательных действий.

Как подчеркивал Л.П. Матвеев, формирование обширного координационного базиса, или «двигательного опыта», является ключевым условием, обеспечивающим ускоренное и качественное овладение последующими техническими элементами. М.М. Боген, также упоминал необходимость наличия предпосылок к обучению, среди которых координационная готовность занимает особое место. В своей концепции обучения двигательным действиям, Боген обосновывает, что успешность освоения техники напрямую зависит от чистоты восприятия обучающимся ориентировочной основы действий (ООД). Координационная предпосылка в данном контексте выступает как фундаментальная способность нервной системы точно дифференцировать параметры движений, что позволяет обучающемуся выстраивать адекватную программу действий.

В видах спорта со сложной структурой движений и высокой вариативностью игровых ситуаций, к числу которых относится теннис, координационная подготовка имеет большое значение. Специфика подготовки теннисистов требует не только освоения обширного арсенала технических действий, но и способности к точным действиям в условиях дефицита времени и постоянного противодействия соперника.

Особую значимость проблема координационной подготовки приобретает, когда речь заходит о совсем маленьких теннисистах. Детям дошкольного возраста часто бывает очень сложно скоординировать свои движения при подходе к мячу, во время ударных движений, также одной из сложнейших задач является восприятие мяча и своего собственного тела в пространстве.

Цель исследования – выявить координационные способности наиболее влияющие на эффективность освоения базовых технических элементов начинающими теннисистами 5-6 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно мнению исследователей, базовыми техническими элементами в теннисе являются удары (форхенд, бэкхенд, подача) и передвижения [2, 3]. В результате анализа научно-методической литературы, нами были выделены ряд публикаций, посвященных выявлению показателей координационных способностей, наиболее значимых относительно эффективности обучения технике игры в теннис. Систематизация данных источников, позволила определить круг координационных способностей, которые рассматриваются исследователями в качестве ключевых при освоении базовых технических элементов.

Нами были рассмотрены следующие публикации:

1. Согласно исследованию Zetou. E. [8] способность к **кинестетической дифференциации и реакции** в первую очередь связана с высокоэффективными теннисными навыками у начинающих теннисистов 9-13 лет. Автор делает заключение, что практика этих способностей поможет улучшить процедуру обучения сложной технике ударов слева и справа.

Эксперимент проводился на теннисистах-новичках возраста 9-13 лет. Авторы данного исследования провели анкетирование 10 тренеров. Оценивались следующие координационные способности: кинестетическая дифференциация, ориентация в пространстве и времени, ритм, реакция, равновесие.

2. В результате анализа научной литературы, Л.А. Дмитриенко [1] был сделан вывод, что ориентация в пространстве, **формирование ритма действий, быстрота реагирования, точность действий; дифференцировка мышечных усилий**, являются наиболее важными видами координационных способностей в теннисе.

3. В исследовании А.М. Козака. с коллегами [4] на основе анкетирования 30 тренеров делается заключение что наиболее важными координационными способностями являются следующие: **согласованность движений, кинестетическая дифференциация, баланс, ритм.**

4. В диссертации на соискание ученой степени Т.И. Князевой [3] , по результатам исследования, начинающим теннисистам 5-6 лет в совокупности с общей физической подготовкой рекомендуется тренировать **кинестетическую дифференциацию и ритм.**

5. В исследовании А.П. Скородумовой [5] в число важнейших координационных способностей для теннисистов 6-8 лет относятся следующие: **кинестетическое дифференцирование и быстрота реакции**, однако в данном случае высокое значение также имеет и **согласованность двигательных действий.**

6. В международном пособии Professional Tennis Registry [7] под авторством Pankhurst, A. и Van der Meer, D. в возрасте 6-8 лет предлагается развивать **статическое и динамическое равновесие**, а также **скорость реакции.**

7. В исследованиях Mehmet, E. Y. [6] И Predoiu, R. [9] отмечается высокая степень влияния **зрительно-моторной координации** на скорость обучения базовым ударам. Riyadi, S. [9] также отмечает важность данного вида координации при обучении подаче.

Таким образом, не смотря на разницу в методах и возрасте испытуемых, авторы единодушны в том, что ядро координационной подготовки теннисистов составляют следующие виды координационных способностей: - кинестетическая дифференциация, - быстрота реакции, - способность согласовывать двигательные действия, - ритм.

Что касается возрастной специфики координации теннисистов 5-8 лет, на передний план ставятся такие виды координации как согласованность ДД, баланс, кинестетическая дифференциация.

Нами было проведено самостоятельное исследование. В результате статистического анализа линейной регрессии параметров координационных способностей относительно влияния на эффективность обучения базовым техническим элементам в теннисе (форхенд, бекхенд, подача), было протестировано 38 начинающих теннисистов 5-6 лет. Было выявлено, что:

1. Согласованность ДД ($\beta=0,459$, $p < 0,01$) и «РДО» ($\beta=0,358$, $p < 0,05$) являются наиболее значимыми факторами, определяющими результативность игры на счет у теннисистов, обучающихся в течение 6 месяцев.

2. Показатели «РДО» ($\beta=0,422$, $p < 0,01$) и согласованность ДД ($\beta=0,373$, $p < 0,01$) являются наиболее значимыми относительно оценки техники подачи. Оба показателя демонстрируют статистически значимое влияние, однако согласованность ДД является несколько более сильным предиктором успешности игровой деятельности у теннисистов 5-6 лет.

3. Согласованность ДД является наиболее значимой координационной способностью относительно оценки техники удара слева ($\beta=0,771$, $p < 0,01$), ручная ловкость ведущей руки также имеет весомое значение ($\beta=0,295$, $p < 0,05$). Согласованность ДД также обладает наибольшим влиянием относительно успешности игры слева по диагонали ($\beta=0,568$, $p < 0,01$), за ним следуют статический баланс ведущей ноги ($\beta=0,503$, $p < 0,01$), статический баланс не ведущей ноги ($\beta=0,447$, $p < 0,05$) и ориентация в пространстве ($\beta=0,407$, $p < 0,01$). Показатели ориентации в пространстве и согласованности ДД являются более значимыми.

4. Согласованность ДД ($\beta=0,498$, $p < 0,01$) и ориентация в пространстве ($\beta=0,233$, $p < 0,05$) являются наиболее влияющими и достоверными факторами относительно оценки техники удара справа. Также согласованность ДД ($\beta=0,461$, $p < 0,01$) и ориентация в пространстве ($\beta=0,467$, $p < 0,01$) имеют наибольшее и достоверное влияние на успешность игры справа по диагонали.

Таким образом, нами были выявлены наиболее значимые виды координационных способностей на начальном этапе обучения теннисистов 5-6 лет.

Таблица 1 – Важность координационных способностей относительно базовых технических элементов на начальном этапе обучения теннисистов 5-6 лет.

Тестируемый параметр техники	Наиболее важные виды координации (расположены в порядке значимости)
Техника подачи	РДО, согласованность ДД
Оценка техники удара слева	Согласованность ДД, ручная ловкость ведущей руки
Оценка точности удара слева	Согласованность ДД, ориентация в пространстве, статический баланс
Оценка техники удара справа	Согласованность ДД, ориентация в пространстве
Оценка точности удара справа	Согласованность ДД, ориентация в пространстве
Оценка результативности игры на счет	Согласованность ДД, РДО

Проведённое нами исследование с участием теннисистов 5-6 лет позволило выявить иерархию координационных способностей, значимых для освоения базовых технических элементов. Сравнительный анализ полученных данных коррелирует с данными других авторов, но также обнаруживает специфику, обусловленную возрастом испытуемых.

Выводы. В результате проведённого исследования ($n=38$, теннисисты 5-6 лет) выявлена иерархия координационных способностей, значимых для освоения базовых технических элементов:

1. Согласованность движений является универсальным и доминирующим фактором для всех изученных элементов, что согласуется с данными А.П. Скородумовой и А.М. Козака. Данный результат позволяет рассматривать согласованность движений как фундамент начальной координационной подготовки теннисистов 5-6 лет.

2. Реакция на движущийся объект влияет на успешность обучения подаче и результативность игры на счет, что согласуется с данными Zetou, E и Riyadi, S.

3. Ориентация в пространстве и статическое равновесие приобретает значение для обеспечения точности ударов, что уточняет и дополняет существующие теоретические данные применительно к возрастной группе 5-6 лет.

Таким образом, эффективность начального обучения теннису у детей 5-6 лет определяется преимущественно уровнем развития согласованности движений, реакции на движущийся объект и ориентации в пространстве.

Список литературы

1. Дмитренко, Л. А. Формирование специфических координационных способностей у теннисистов на начальном этапе обучения / Л. А. Дмитренко, А. А. Даценко, Д. А. Меремшалова // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. – 2022. – № 1. – С. 63–67.
2. Иванова, Г. П. Теннис. Воспитание чемпиона / Г. П. Иванова. – Санкт-Петербург: Изд-во НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2010. – 161 с
3. Князева, Т. И. Техническая подготовка на начальном этапе обучения теннису детей 5-6 лет на основе биомеханического анализа: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.04 / Князева Татьяна Игоревна. – Москва, 2005. – 184 с.
4. Козак, А. М. Методика формирования комплексной системы оценки координационных способностей теннисистов 5-6 лет / А. М. Козак // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2015. – № 4. – С. 110–119.
5. Скородумова, А. П. Особенности физической подготовленности теннисистов 6-8 лет / А. П. Скородумова, И. С. Баранов, О. В. Кузнецова // Вестник спортивной науки. – 2018. – № 5. – С. 32–36.
6. Mehmet, E. Y. Balance control, agility, eye-hand coordination for the sportive performance of amateur tennis players: A pilot study / E. Y. Mehmet // Journal of Educational Issues. – 2023. – Vol. 9, No. 1. – P. 190–202.
7. Pankhurst, A. PTR Junior Development: 10 & Under Tennis Training Manual [Electronic resource] / A. Pankhurst, D. Van der Meer. – Professional Tennis Registry, 2019. – URL: <https://ptrtennis.org> (date of access: 12.07.2024).
8. Zetou, E. The Effect of Coordination Training Program on Learning Tennis Skills / E. Zetou, N. Vernadakis, M. Tsetseli, A. Kampas, M. Michalopoulou // The Sport Journal. – 2012. – Vol. 15. – P. 1-1.
9. Predoiu, R. Intersegmental and Eye-hand Coordination in Elite Junior Tennis Players / R. Predoiu // Procedia - Social and Behavioral Sciences. – 2015. – Vol. 187. – P. 107–112.
10. Riyadi, S. The service skills of beginner tennis players are influenced by training methods using hand eye coordination / S. Riyadi, [и др.] // Retos. – 2024. – Vol. 58. – P. 829–835.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФУТЗАЛЕ И НА ФИЗИЧЕСКОМ ЭТАПЕ ФИДЖИТАЛ ФУТБОЛА

Карпович А.А.

аспирант гр.252-585

Научный руководитель - к.п.н., доцент Поканинов В.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Введение. Активное развитие фиджитал-спорта (phygital sports) и проведение крупных международных турниров, таких как «Игры Будущего», формируют новый запрос к спортивной науке. Фиджитал-футбол представляет собой гибридную дисциплину, объединяющую соревнования в футбольном симуляторе (киберспорт) и игру на реальной площадке формата 5х5 (мини-футбол). Итоговый победитель определяется по сумме забитых мячей на обоих этапах.

Несмотря на то, что физический этап визуально и по правилам идентичен традиционному мини-футболу, его соревновательная специфика изучена недостаточно. Тренировочный процесс студенческих фиджитал-команд сегодня зачастую строится путем механического соединения тренировок по киберспорту и стандартных занятий по мини-футболу. Однако такой подход не учитывает феномен «переноса утомления»: спортсмены выходят на паркет после длительного статического напряжения, высокой зрительной и когнитивной нагрузки, а также на фоне эмоционального стресса, связанного с текущим счетом цифрового этапа.

Цель исследования. Выявить отличительные особенности двигательной активности и технико-тактических действий студенческих команд на физическом этапе фиджитал-футбола по сравнению с классическим футзалом.

Результаты исследования и их обсуждение. В последние годы наблюдается стремительная трансформация мирового спорта, выражающаяся в появлении и активном развитии гибридных дисциплин. Флагманом этого направления стал фиджитал-спорт, объединяющий классические физические соревнования и киберспорт. Проведение первого в истории международного мультиспортивного турнира «Игры Будущего» в Казани в 2024 году придало мощный импульс популяризации фиджитал-футбола, в том числе в студенческой среде.

Специфика фиджитал-футбола заключается в его двоеборье: итоговый результат команды складывается из забитых мячей на виртуальном этапе (в футбольном симуляторе) и на реальном паркете (в формате 5х5). Визуально и по правилам физический этап практически идентичен традиционному мини-футболу (футзалу). Согласно исследованиям в области традиционного мини-футбола, успешность соревновательной деятельности способностью к многократному выполнению технико-тактических действий (ТТД) на фоне прогрессирующего физического утомления [2]. Однако фиджитал-формат вносит в эту парадигму существенные коррективы. Игрок испытывает колоссальную когнитивную нагрузку, сопровождающуюся статическим напряжением мышц шейно-воротниковой зоны и спины [4]. Исследователи подчеркивают, что когнитивная усталость достоверно снижает точность моторных реакций и сужает периферическое зрение, что критически важно для эффективного выполнения ТТД в командных видах спорта [3]. Кроме того, тактика игры на реальном паркете напрямую диктуется гандикапом (разницей в счете), сформированным на цифровом этапе. Это вынуждает команды, уступающие в счете, форсировать темп игры, пренебрегая позиционными атаками в пользу предельно энергозатратного прессинга [1].

Таким образом, механический перенос традиционных тренировочных программ из классического футзала в с фиджитал-спорт представляется неэффективным. Для разработки адекватной методики специальной физической подготовки необходимо предварительно изучить, как именно меняется структура игры под влиянием киберспортивного этапа.

Эмпирическая база исследования формировалась на основе анализа турниров, проходивших в г. Казани в 2024 году. Казань, являясь мировым центром развития фиджитал-спорта, предоставляет уникальный массив данных для сопоставления классических и инновационных форматов игры команд сопоставимого уровня подготовки. В выборку исследования вошли видеозаписи 10 матчей, которые были разделены на две группы:

- 1) Футзал: 5 матчей регулярного чемпионата Студенческой футбольной лиги Республики Татарстан (СФЛ РТ) сезона 2023/2024 гг.,
- 2) Фиджитал-футбол: 5 матчей физического этапа в рамках международного мультиспортивного турнира «Игры Будущего 2024» (г. Казань).

Для обеспечения валидности и сопоставимости результатов была разработана специальная процедура хронометража. Поскольку регламенты длительности матчей в анализируемых турнирах различаются, видеоанализ проводился строго на отрезке первых 5 минут чистого игрового времени первого тайма (для СФЛ РТ) и первых 5 минут физического этапа (для фиджитал-матчей).

В ходе педагогического наблюдения с использованием специально разработанного протокола фиксировались следующие количественные и качественные показатели командных технико-тактических действий (ТТД) и двигательной активности:

- 1) Общее количество ТТД — суммарное число передач, ведений, обводок, перехватов и отборов мяча.
- 2) Точность передач (%) — соотношение успешных пасов к общему числу выполненных передач, позволяющее оценить процент технического брака.
- 3) Количество ударов по воротам — суммарное число попыток взятия ворот (включая заблокированные удары и удары мимо створа).
- 4) Двигательная активность (спринты) — количество высокоинтенсивных рывков игроков без мяча и с мячом (субъективная визуальная оценка взрывных ускорений).
- 5) Количество нарушений правил (фолов) — показатель, косвенно отражающий уровень потери концентрации, запаздывания реакции и координации в оборонительных действиях.

Статистическая обработка полученных данных проводилась с вычислением среднего арифметического значения (M) и стандартного отклонения (m) для каждого исследуемого показателя в обеих группах.

Таблица 1 - Сравнительные показатели ТТД и двигательной активности команд (в среднем за первые 5 минут чистого времени, $M \pm m$)

Показатель соревновательной деятельности	СФЛ РТ (Классический футзал)	Игры Будущего (Фиджитал-футбол)	Характер изменений (%)
Общее количество ТТД	82 ± 6	64 ± 8	- 22%
Точность передач (%)	$84 \pm 3\%$	$66 \pm 5\%$	- 18%
Количество ударов по воротам	$4,2 \pm 0,8$	$7,6 \pm 1,5$	+ 81%
Количество спринтов (рывков)	11 ± 2	18 ± 3	+ 63%
Количество фолов (нарушений)	$0,8 \pm 0,3$	$2,2 \pm 0,5$	+ 175%

Анализ данных за первые 5 минут чистого времени выявил существенные различия в соревновательной деятельности исследуемых групп. В фиджитал-футболе зафиксирован резкий рост интенсивности: количество спринтов возросло на 63%, а ударов по воротам — на 81%. Это объясняется тактикой «стартового штурма» — стремлением команд максимально быстро отыграть или увеличить гандикап, полученный на цифровом этапе. Однако на фоне возросшего темпа критически падает качество технико-тактических действий. Общее количество ТТД снизилось на 22%, точность передач упала на 18% (с 84% до 66%), а количество фолов возросло на 175%. Данный парадокс обусловлен феноменом «переноса утомления»: после когнитивной и статической нагрузки за консолью у игроков снижается скорость зрительно-моторной реакции и ухудшается координация, что неизбежно приводит к высокому техническому браку на поле.

Выводы. Соревновательная деятельность на физическом этапе фиджитал-футбола принципиально отличается от классического мини-футбола повышенной скоростно-силовой интенсивностью (рост числа спринтов на 63%), обусловленной необходимостью играть с учетом цифрового счета. Предшествующая киберспортивная нагрузка вызывает утомление ЦНС и зрительного анализатора, что выражается в резком снижении координационных способностей игроков на реальном поле (падение точности передач на 18%, рост числа фолов на 175%). Выявленная специфика доказывает неэффективность традиционных тренировочных программ футзалистов в фиджитал-спорте. Возникает необходимость разработки интегрированной методики специальной физической подготовки, направленной на сохранение точности моторных реакций в условиях когнитивного утомления.

Список литературы

1. Агеев, В. Н. Фиджитал-спорт: концептуальные основы и перспективы развития инновационных гибридных дисциплин / В. Н. Агеев // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 3. – С. 112-119.
2. Алиев, Э. Г. Мини-футбол (футзал): учебник для высших учебных заведений физической культуры / Э. Г. Алиев, С. Н. Андреев, В. П. Губа. – М.: Советский спорт, 2012. – 554 с.
3. Быков, А. В. Когнитивное утомление и его влияние на точность двигательных действий в игровых видах спорта / А. В. Быков, И. С. Иванов // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2023. – № 1. – С. 34-37.
4. Скляров, В. В. Влияние статических нагрузок на опорно-двигательный аппарат киберспортсменов / В. В. Скляров // Спортивная медицина: наука и практика. – 2022. – Т. 12, № 2. – С. 45-51.

МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ И ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ СТАТУС УЧАСТНИКОВ СВО С ПОРАЖЕНИЕМ ОДА НА ФОНЕ ИНТЕНСИВНОЙ МЫШЕЧНОЙ НАГРУЗКИ

Карфик В.

аспирант

Научный руководитель – д.б.н., профессор Румянцева Э.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современные военные конфликты, в частности специальная военная операция (СВО), характеризуются высокой интенсивностью применения артиллерии и беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), что привело к изменению структуры боевой травмы. Минно-взрывные ранения составляют до 70–78% случаев, из которых в 54% наблюдений среди лиц, признанных инвалидами в ходе боевых действий, диагностируются ампутации конечностей. Утрата сегмента конечности запускает каскад глубоких патофизиологических перестроек: резкое сокращение сосудистого русла и уменьшение массы тела на 5–10% ведут к снижению венозного возврата, падению ударного объема сердца и минутного объема кровообращения (МОК). Для поддержания циркуляторного гомеостаза сердечно-сосудистая система (ССС) переходит в режим компенсаторной симпатикотонии, что проявляется повышением частоты сердечных сокращений (ЧСС) на 10–36,3% и артериального давления (АД) на 8,4–14% выше нормы в состоянии покоя. Кроме того, ветераны СВО представляют собой специфическую группу, где физиологические изменения тесно переплетены с психологическим дистрессом [1].

Адаптивный спорт служит эффективным средством психологической и двигательной реабилитации инвалидов, а также является средством, тренирующим кардиореспираторную систему и улучшающим нейрогуморальную регуляцию. Однако интенсивная мышечная деятельность у лиц с поражением опорно-двигательного аппарата (ПОДА) протекает в условиях «энергетического кризиса» из-за вовлечения малой мышечной массы и нарушенной вегетативной регуляции [2, 3].

Научно-методическая база по подготовке атлетов с учетом уровня ампутации и сопутствующего боевого стресса разработана недостаточно, что затрудняет объективную оценку их функциональных резервов.

Цель исследования. Выявить особенности морфофункциональной и психофизиологической адаптации участников СВО с различными уровнями ампутацией нижней конечности к интенсивным мышечным нагрузкам.

Результаты исследования и их обсуждение. Адаптация СССР к физическим нагрузкам после ампутации находится в прямой зависимости от уровня усечения конечности. Гемодинамический статус и энергетическая стоимость активности определяются проксимальностью дефекта. В зависимости от уровня ампутации гемодинамика и качество жизни лиц с ампутациями претерпевает различные изменения. Обобщая данные исследований (Румянцева Э.Р., Швеи Р.Р., Строкин А.А., 2023; Румянцева Э.Р., Даянова А.Р., 2017) нами выявлено, что чем выше (проксимальнее) уровень ампутации, тем значительно степень нарушения двигательного стереотипа и выше энергетические затраты на двигательные действия [3, 4]

Так, для ампутаций на уровне бедра (трансфemorальная ампутация) характерны наиболее тяжелые нарушения. При такой ампутации происходит утрата коленного сустава. Это критический фактор, так как колено является центральным звеном в механике ходьбы, а также обеспечения баланса и стабильности. Из-за отсутствия коленного сустава энергетические затраты при ходьбе на протезе на 60-100% выше, чем у людей без ампутации. Также лица с подобным уровнем ампутации вынуждены сокращать длину шага, чтобы облегчить позиционирование стопы на поверхности. Выявлено снижение кровотока в нижней аорте, что вызывает дисбаланс в области ее бифуркации, что в свою очередь повышает риск развития аневризм и атеросклероза. У лиц с таким уровнем ампутаций наблюдается выраженное повышение ЧСС и АД в покое, а максимальное потребление кислорода (МПК) снижено до 3,6–3,7 л/мин. Показатели качества жизни (КЖ) при ампутации на уровне бедра снижаются на 60%. Физическое функционирование (ФФ) составляет лишь $10,4 \pm 9,6$ балла при норме $94,6 \pm 1,7$ [3, 5].

Ампутация на уровне голени (транстибиальная ампутация) оказывает влияние на функциональные резервы в меньшей степени, поскольку сохраненный коленный сустав позволяет использовать более простые протезные решения и сохранить привычную механику движений. Затраты на ходьбу, при этом, превышают норму на 10-40%. Сохранить привычную механику помогает более активная работа мышц бедра, а именно торможение в ранней фазе опоры для поглощения энергии. При ампутациях подобного типа наблюдается снижение качества жизни (КЖ) до 40%. Однако, сохраняется компенсаторная симпатикотония [4, 5].

Ампутация на уровне стопы влияет на общую гемодинамику, однако степень влияния минимальна. При ампутации голеностопа концевой упор приходится на культю благодаря сохранению пяточной жировой подушки, что позволяет лицам с таким уровнем ампутации сохранить мобильность и уровень функциональной работоспособности. Для данного типа ампутаций характерно снижение качества жизни (КЖ) в меньшей степени, относительно ампутаций на уровне бедра и голени, и составляет 15%, а показатели МПК (3,8–4,0 л/мин) и артериального давления сопоставимы с нормальными значениями [5].

Ветераны боевых действий представляют собой специфическую группу, у которой физиологические изменения взаимосвязаны с психологическим состоянием. Общая распространенность депрессии среди лиц с потерей конечности достигает 33,85%. Скрининг ветеранов СВО выявил интенсивность тревожности на уровне 16%, депрессивности — 14%, реакции на стресс — 22%. Наличие посттравматического стрессового расстройства (ПТСР), частота которого среди раненых составляет 17% (а в некоторых группах до 40%), и фантомно-болевого синдрома (60–87% случаев) поддерживает состояние хронического стресса и гиперсимпатикотонии. Это ведет к снижению вариабельности сердечного ритма и повышению «цены» адаптации к спортивной деятельности, поскольку функциональные резервы ССС истощаются и ее адаптационные возможности лимитируются [1, 2, 4].

Наличие постоянных или приступообразных фантомных болей поддерживает состояние хронического психоэмоционального стресса, что вынуждает организм переходить в режим энергетической мобилизации, который проявляется в доминировании симпатического отдела вегетативной нервной системы (симпатикотонии). Такое состояние организма характеризуется повышением ЧСС и АД в покое, что является «ценой» адаптации ССС к болевому фактору [2, 4].

Исследования как лиц с ПОДА, так и паралимпийцев показывают, что состояние симпатикотонии, усугубляемое болью, ведет к снижению общей вариабельности ритма сердца (BPC). Согласно исследованиям Гавриловой Е.А., это выражается в достоверном снижении временных показателей: SDNN (стандартное отклонение интервалов RR), dX (разница между максимальным и минимальным RR) и CV (коэффициент вариабельности). Также наблюдается

снижение общей мощности спектра (TP) и уменьшение вклада высокочастотного компонента (HF), отражающего парасимпатическую активность. В работе гуморальной регуляции выявлено снижение очень низкочастотных волн (VLF), что свидетельствует об истощении энергетических и нейрогуморальных резервов под влиянием хронической боли [4].

Исследования атлетов-паралимпийцев с ампутациями также выявили преобладание симпатического тонуса, что лимитирует их функциональные возможности. В покое у этой категории наблюдаются более высокие цифры ЧСС и АД, а реакция на физическую нагрузку оказывается в два раза ниже по уровню мобилизации систем организма по сравнению со здоровыми спортсменами. При интенсивных нагрузках, например, в волейболе сидя, физиологическое увеличение ударного объема часто отсутствует, что заставляет сердце работать за счет чрезмерного повышения ЧСС, ведя к быстрому росту кислородного долга.

Уровень МПК напрямую зависит степени ампутации. Так, при односторонней ампутации звена конечности (бедро, голень ил стопа) МПК составляет 3,8-4,0 л/мин, и снижается до 3,6-3,7 л/мин при потере двусторонней ампутации [4].

Заключение. Дальнейшее исследование адаптации ССС ветеранов СВО с ПОДА к интенсивным нагрузкам является актуальной задачей, определяемой рядом факторов:

1. Травматизация. Современные боевые действия сопровождаются преобладанием минно-взрывных ранений (до 78%), в результате которых в 54% случаев происходят ампутации конечностей. Потеря 5–10% массы тела снижает сосудистое русло и ударный объем, что ведет к хронической симпатикотонии и повышению ЧСС в покое на 10–36%.

2. Высокие риски сердечно-сосудистых катастроф. Восстановление локомоций и занятия адаптивным спортом на фоне ампутационных дефектов сопряжены с колоссальным физиологическим напряжением. У данной категории лиц риск развития инфаркта миокарда достигает 30–40%, а инсульта — 4%, что делает научно обоснованный контроль гемодинамики приоритетной задачей безопасности.

3. Уникальный психофизиологический статус. Ветераны СВО представляют собой специфическую группу, где физиологические изменения тесно переплетены с психологическим дистрессом. Распространенность депрессии (33,85%), наличие ПТСР (до 17% у раненых) и фантомно-болевого синдрома (50–80%) поддерживают состояние хронического стресса, истощая функциональные резервы ССС и лимитируя ее адаптационные возможности.

4. Дефицит специализированных спортивных протоколов. Существующие методики подготовки в паралимпийском спорте недостаточно учитывают особенности «энергетического кризиса» и гемодинамического ответа у комбатантов с учетом проксимальности ампутации (бедро против голени).

Список литературы

1. Носов, А. В. Особенности психологического состояния ветеранов СВО, получивших тяжелые ранения (ампутации конечностей) / А. В. Носов, Д. А. Носова // Российский медико-психологический журнал. – 2024. – Т. 4, № 4. – С. 89–95. – DOI: 10.25629/RMPJ.2024.04.10.

2. Румянцева, Э. Р. Особенности адаптации и спортивная подготовка квалифицированных пловцов с поражением опорно-двигательного аппарата / Э. Р. Румянцева, Р. Р. Швец, А. А. Строкин. – Казань: Отечество, 2023. – 162 с. – ISBN 978-5-9222-1739-2. – EDN OOOEUR.

3. Румянцева, Э. Р. Особенности адаптации спортсменов с поражениями опорно-двигательного аппарата к физическим нагрузкам / Э. Р. Румянцева, А. Р. Даянова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2017. – Т. 16, № 3(16). – С. 73–75. – EDN ZENG SX.
4. Гаврилова, Е. А. Анализ регуляции сердечно-сосудистой системы у лыжников с ампутацией конечностей / Е. А. Гаврилова, О. А. Чурганов, О. М. Шелков // Адаптивная физическая культура. – [2012]. – № 3. – С. 38–40.
5. Smith J. A., Johnson B. C., Lee D. M. Understanding functional and hemodynamic outcomes across lower extremity amputation levels [Электронный ресурс] // Plastic and Reconstructive Surgery – Global Open. 2025. Vol. 13, № 10. Article e7183. DOI: 10.1097/GOX.00000000000007183.

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЕКТА «БОРЬБА В ШКОЛУ» В ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Константинова С.Г.

аспирант кафедры ТИМФКиС

Научный руководитель – д.п.н., профессор Драндров Г.Л.

Чувашский государственный педагогический

университет им.И.Я.Яковлева

Чебоксары, Россия

Введение. В нашей стране организация спортивной деятельности школьников в рамках физического воспитания направляется и регулируется положениями действующих законодательных и программно-нормативных документов. В этих документах школьный спорт рассматривается как вариативная часть образовательных программ в предметной области физической культуры, нацеленная на создание условий для массового привлечения детей и молодежи к занятиям физической культурой и спортом. Эти документы формируют правовую основу включения спорта в школьное образование.

Цель исследования – анализ законодательных и программно-нормативных документов, регулирующих интеграцию проекта «Борьба в школу» в физическое воспитание младших школьников

Результаты исследования и их обсуждение. Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» [14] образовательные программы включают предмет «Физическая культура» в качестве обязательной учебной дисциплины. Закон подчеркивает необходимость интеграции спорта в школьное образование для всестороннего развития личности и профилактики гиподинамии.

Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования [12] предусмотрено обязательное изучение физической культуры не менее 3 часов в неделю. Стандарт рекомендует внедрение занятий спортом для развития двигательных навыков, физических качеств, профилактики заболеваний и повышения учебной мотивации. В Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года предусмотрено обязательное внедрение занятий спортом в общеобразовательные школы для увеличения доли учащихся, занимающихся физкультурой до 80 % - к 2030 году, формирования патриотизма, здорового образа жизни и профилактики социальных проблем. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» требует внедрения занятий спортом в общеобразовательные школы для укрепления здоровья детей [13].

Распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2021 г. № 3894-р утверждена Концепция развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года и План мероприятий по её реализации [5]. В Концепции подчеркивается роль школы как основного места для приобщения детей к спорту; указывается необходимость: обязательного включения уроков физической культуры и спортивных секций в школьные программы для повышения двигательной активности детей (не менее 3 часов в неделю), формирования здорового образа жизни, профилактики гиподинамии и ее негативных факторов (ожирение, сердечно-сосудистые заболевания); развития школьной спортивной инфраструктуры.

С учетом содержания этих документов в 2023 году утверждена Федеральная рабочая программа начального общего образования по предмету «Физическая культура», которая

определяет цель и задачи занятий младших школьников видами спорта и соревновательных упражнений в процессе физического воспитания младших школьников [11].

Одним из привлекательных для младших школьников видов спорта является спортивная борьба. В 2014 году разработан проект «Борьба в школу», реализация которого является одним из перспективных направлений повышения эффективности обучения в предметной области физической культуры [6].

Проект «Борьба в школу» занимает значительное место и играет важную роль в системе физического воспитания младших школьников, расширяя возможности эффективного решения задач физического и личностного развития детей [7; 8]. К ключевым моментам, определяющим его место и роль, является то, что занятия вольной борьбой выступают для детей первым шагом в приобщении к миру спорта, в формировании наряду с физической культурой и элементов спортивной культуры личности [3].

К основным перспективным ожиданиям интеграции Проекта «Борьба в школу» в физическое воспитание младших школьников относятся повышение вовлеченности детей в занятия физическими упражнениями [1; 2; 4]. Физическая активность в форме спортивной деятельности является для детей эмоционально более привлекательной. Она позволяет удовлетворить значимые для детей потребности в достижении сиюминутных успехов, общении в виде сотрудничества и соперничества, внешнем одобрении со стороны родителей, учителя физической культуры, тренера и сверстников, познании новых движений и двигательных [11].

Позитивными эффектами увеличения физической активности до нормативных показателей, обозначенных в Стратегии развития ФК и С в России до 2030 года при ее грамотном педагогически сопровождении выступает улучшение здоровья, повышение иммунитета, развитие двигательных способностей и обогащение двигательного опыта детей. Физическая активность приводит к интенсификации психического развития: формированию когнитивных способностей, самооценки и уверенности, развитию спортивной мотивации, дисциплинированности и социальной адаптации.

Решение проблемы интеграции Проекта «Борьба в школу» в физическое воспитание детей затруднено с необходимостью преодоления ряда внешних препятствий. К ним относится недостаточный уровень спортивной инфраструктуры общеобразовательных учебных заведений (спортивные залы, площадки, финансирование): на сегодняшний день только 50–60% школ соответствуют нормам СанПиН. Другим значимым фактором является кадровый дефицит: более 70% учителей физической культуры не обладают профессиональными компетенциями, необходимыми для организации спортивной деятельности детей в рамках Проекта. Существенное значение имеет низкий уровень интереса большинства детей и их родителей к занятиям спортом.

В стремлении эффективно использовать высокий педагогический потенциал применения вольной борьбы, как вида спорта, для оздоровления, социализации, физического и личностного развития младших школьников учителя физической культуры и детские тренеры сталкиваются с относительной непригодностью традиционных подходов к реализации Проекта «Вольная борьба». Существование этого противоречия выдвигает перед учеными и специалистами актуальную проблему разработки и научного обоснования эффективного программно-содержательного и организационно-методического обеспечения реализации Проекта «Борьба в школу».

Предполагается, что повышение эффективности реализации высокого педагогического потенциала применения вольной борьбы, как вида спорта при обучении младших школьников предмету «Физическая культура», возможно, если:

- определить в качестве цели занятий вольной борьбой младших школьников формирование спортивной культуры личности;
- в качестве частных задач – формирование интереса к занятиям спортом; укрепление здоровья; расширение функциональных возможностей организма; социализация; физическое и личностное развитие; обогащение знаниями и опытом занятий спортом.
- разработать программно-содержательное обеспечение занятий вольной борьбой с учетом возрастных особенностей организма и личности детей младшего школьного возраста, требований федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «Вольная борьба» и действующих учебных программ по данному виду спорта и предмету «Физическая культура»;
- разработать организационно-методическое обеспечение занятий младших школьников вольной борьбой в виде форм, средств, методов и методических приемов организации учебно-тренировочной и соревновательной деятельности;
- определить средства и методы измерения и оценивания показателей педагогической эффективности занятий вольной борьбой с использованием традиционных и авторских методик и осуществлять их мониторинг,

Выводы. Интеграция проекта «Борьба в школу» осуществляется с учетом законодательных и программно-нормативных документов последовательно на уровне цели и задач, кадрового, содержательного и технологического обеспечения и мониторинга ее результатов

Список литературы

1. Бутко М.А., Пельменёв В.К. Повышение двигательной активности детей младшего школьного возраста на основе интеграции ее модернизированных форм в процессе образовательной деятельности // Физическая культура в школе. 2015. № 6. С. 56-62.
2. Власюк И.В., Мухарбеков М.М. Значимость занятий спортом для младших школьников // 2025. № 1. С. 25-28.
3. Воловик Д.Д., Бадлуева Е.С., Азаренко Д.А., Амосова Е.Л. Внеурочная программа по спортивной борьбе для младших школьников / В сборнике: Молодежь, наука, образование: Актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 233-236.
4. Гончаров-Тессман С.С., Павлова С.А. Развитие мотивации обучающихся к занятиям физической культурой и спортом в младшем школьном возрасте / В сборнике: Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура». В 5 ч. Гжель, 2020. С. 151-152.
5. Концепция развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации на 2009–2015 годы (и её продолжения в Стратегии до 2030 года) (документ утверждён распоряжением Правительства РФ от 20.10.2009 № 1586-р).
6. Мамиашвили М.Г., Подливаев Б.А., Проказов Н.А., Цандыков В.Э. Программа по физической культуре на основе спортивной борьбы. 5-11 классы. Рабочая программа (для учителей физической культуры общеобразовательных школ) / М. 2014. 28 с.
7. Маслова И.Н., Квашук П.В., Ихан Ч. Внеурочная программа по спортивной борьбе для школьников // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2025. № 3 (53). С. 69-75.
8. Олейникова В.В., Жах О.П., Бирюкова К.А., Бирюкова Д.А. Внеурочная программа по спортивной борьбе для школьников / в сборнике: Актуальные вопросы современной науки и образования: сборник статей XI Международной научно-практической конференции: в 2 ч. Пенза, 2021. С. 177-180.

9. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р).
10. Тибейкина С.С., Клецко В.А., Семенова Г.И. Выявление спортивных интересов у детей младшего школьного возраста / Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов: мат-лы X Международной научно-практ. конф. Казань, 2024. С. 687-689.
11. Федеральная рабочая программа начального общего образования по предмету «Физическая культура» (для 1–4 классов образовательных организаций),
12. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утверждён приказом Мин. образования и науки РФ от 17.10.2013 № 1155).
13. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
14. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПРИМЕНЕНИЯ ГИДРОДИНАМИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПЛОВЦОВ- СПРИНТЕРОВ

Малова Д.Р.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В данной работе рассматриваются современные научные подходы к технической подготовке в спринтерском плавании. Проведен анализ биомеханических параметров гребковых движений и особенностей формирования эффективной техники на этапе спортивной специализации. Представлена систематизация существующих гидродинамических тренировочных средств, раскрыты механизмы их влияния на кинематические и динамические характеристики техники. Обоснованы теоретические предпосылки для создания специализированной методики применения сопротивляющих устройств.

Ключевые слова: техническая подготовка, спринтерское плавание, гидродинамические средства тренировки, биомеханика гребка, этап спортивной специализации.

Актуальность исследования продиктована существующим противоречием между активным внедрением гидродинамических средств в тренировочный процесс и недостаточной научной проработкой вопросов их использования на различных этапах многолетней подготовки, особенно на этапе спортивной специализации (возрастная группа 12–14 лет). Данный возрастной период является ключевым для формирования рациональной техники и закрепления индивидуальных двигательных стереотипов, которые впоследствии будут определять результативность соревновательной деятельности [2].

Целью данной работы является систематизация теоретико-методологических основ применения гидродинамических средств в процессе технической подготовки спринтеров-пловцов и выявление перспективных направлений для разработки специализированных тренировочных методик.

Результаты исследования и их обсуждение.

1. Техническая подготовка в спринтерском плавании

Процесс технической подготовки пловца-спринтера представляет собой сложный многокомпонентный процесс. Он направлен на становление и совершенствование двигательных действий, позволяющих достигать максимальной скорости передвижения в водной среде. К числу основополагающих элементов техники относятся: положение корпуса, согласованность движений верхних и нижних конечностей, ритм дыхания, а также внутрицикловая структура гребка.

С позиций биомеханики, скорость плавания является производной от длины и частоты гребковых движений. У спортсменов-спринтеров нередко прослеживается стремление к повышению темпа, что зачастую ведет к снижению эффективности каждого гребка, возникновению малоамплитудных «холостых» движений и нарушению общей координации. Следовательно, ключевая задача технической подготовки на этапе спортивной специализации заключается в поиске и закреплении оптимального соотношения длины и частоты гребка, которое позволит наиболее полно реализовать силовые качества пловца.

Не менее важным является анализ фазовой структуры гребка, включающей захват, подтягивание, отталкивание, пронос и выход руки из воды. Каждая из перечисленных фаз предъявляет особые требования к величине мышечных усилий, углам в суставах и гидродинамическим свойствам движения [3]. Применение традиционных тренировочных методов (плавание в полной координации, плавание с помощью отдельных движений, использование лопаток небольшой площади) далеко не всегда обеспечивает возможность целенаправленного воздействия на конкретные фазы и эффективной коррекции технических погрешностей.

Таким образом, существует объективная потребность в поиске вспомогательных средств, которые за счет создания измененных условий внешней среды способствуют более точной дифференцировке мышечных ощущений и, как следствие, формированию рациональной техники.

2. Гидродинамические средства тренировки: классификация и механизмы воздействия

В спортивной практике накоплен значительный арсенал средств, предназначенных для создания дополнительного сопротивления при плавании. Их можно классифицировать по нескольким признакам.

По месту приложения сопротивления:

- Устройства, увеличивающие лобовое сопротивление тела (тормозные парашюты, пояса с пластинами, гидродинамические мешки).
- Устройства, воздействующие на гребковые движения рук (лопатки различной площади).
- Устройства, создающие сопротивление при движениях ног (ласты).
- Комбинированные системы (тяговые устройства с регулируемым усилием).

По характеру сопротивления:

- Постоянное сопротивление (лопатки, парашюты) – величина нагрузки не зависит от скорости.
- Переменное сопротивление (эспандеры, амортизаторы) – усилие возрастает с увеличением скорости или амплитуды движения.
- Дифференцированное сопротивление (устройства с изменяемой геометрией) – возможность локального воздействия на отдельные фазы гребка.

По способу крепления и использования:

- Стационарные (закрепленные на бортике или дорожке).
- Мобильные (надеваемые на спортсмена).
- Буксируемые (прикрепляемые к поясу).

Механизм воздействия гидродинамических средств на технику плавания многообразен. Во-первых, увеличение сопротивления заставляет спортсмена прилагать большие мышечные усилия, что способствует активизации проприоцептивной чувствительности и более четкому осознанию фаз гребка. Во-вторых, работа в условиях дополнительного сопротивления приводит к изменению кинематических характеристик: уменьшается темп движений, увеличивается длительность опорных фаз, изменяются траектории гребковых движений. При правильном подборе величины сопротивления эти изменения носят положительный характер, способствуя формированию более «мощного» и эффективного гребка [1]. В-третьих, после снятия сопротивления наблюдается эффект «облегчения» – спортсмен ощущает снижение гидродинамического давления и может длительное время поддерживать улучшенную координационную структуру.

3. Теоретическое обоснование использования дополнительного сопротивления в

4. Проблемы и перспективы применения гидродинамических средств на этапе спортивной специализации

Несмотря на очевидные достоинства гидродинамических средств, их применение на этапе спортивной специализации сопряжено с рядом проблем.

Первая проблема – недостаточная научная обоснованность режимов применения. В литературе отсутствуют чёткие рекомендации по величине сопротивления, продолжительности и периодичности использования устройств для пловцов 12-14 лет. Большинство исследований выполнено на взрослых спортсменах высокой квалификации [1].

Вторая проблема – риск формирования нерациональной техники при неправильном подборе сопротивления. Избыточная нагрузка может вызвать компенсаторные изменения, закрепление ошибочных движений, что особенно опасно в сенситивный период становления техники.

Третья проблема – отсутствие унифицированных методик контроля эффективности применения гидродинамических средств. Тренеры часто ориентируются на субъективные ощущения спортсмена, тогда как необходимы объективные критерии (биомеханический анализ, динамометрия, педагогическое тестирование).

Перспективы связаны с разработкой дифференцированных методик, учитывающих индивидуальные особенности спортсменов, этап подготовки, специализацию (спринт или стайерские дистанции). Современные технологии (видеоанализ, тензометрические платформы, инерциальные датчики) позволяют получать объективную информацию о кинематических и динамических параметрах гребка, что открывает возможности для создания обратной связи и индивидуализации тренировочного процесса.

Выводы. Проведенный теоретический анализ позволяет сформулировать следующие выводы:

Процесс технической подготовки пловцов-спринтеров на этапе спортивной специализации нуждается во внедрении специальных средств, которые способствуют формированию рациональной структуры гребковых движений и позволяют эффективно корректировать технические погрешности.

Гидродинамические тренировочные средства (лопатки, парашюты, тормозные устройства, манжеты) обладают существенным потенциалом для решения задач технической подготовки, поскольку они изменяют условия выполнения движений, активизируют проприоцептивные механизмы и дают возможность акцентированно воздействовать на отдельные фазы гребкового цикла.

Результативность применения дополнительного сопротивления обусловлена комплексом биомеханических, физиологических и педагогических факторов. Ключевое значение среди них имеют правильное дозирование нагрузки, рациональное сочетание работы в отягощенных и облегченных условиях, а также систематический контроль за техникой выполнения упражнений.

На сегодняшний день существует потребность в разработке научно-обоснованных методик применения гидродинамических средств, адаптированных к возрастным особенностям и задачам этапа спортивной специализации. Перспективным направлением представляется внедрение инструментальных методов контроля для объективизации оценки уровня технической подготовленности.

Список литературы

1. Воронов, А. В. Использование дополнительного сопротивления в тренировке пловцов высокой квалификации / А. В. Воронов // Теория и практика физической культуры. – 2019. – № 5. – С. 32–35.

2. Жуков, Р. С. Техническая подготовка юных пловцов на этапе спортивной специализации / Р. С. Жуков, Л. В. Капилевич // Вестник Томского государственного университета. – 2020. – № 455. – С. 185–190.

3. Колмогоров, С. В. Биомеханика гребковых движений в плавании: современные методы анализа / С. В. Колмогоров, А. С. Колмогорова // Российский журнал биомеханики. – 2018. – Т. 22, № 3. – С. 315–329.

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Музафаров К.А.

аспирант гр.252-523

Научный руководитель - д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях фундаментальной реструктуризации хозяйственных систем наблюдается смена ключевых факторов, обеспечивающих экономическое развитие: доминирование ранее незыблемых позиций материально-вещественных и финансовых ресурсов постепенно нивелируется возрастающей ролью нематериальных - интеллектуальных и креативных - активов. Становление экономики, базирующейся на творчестве, в которой основным источником приращения стоимости выступает продуцирование новых смыслов и концепций, актуализирует вопрос о пересмотре устоявшихся подходов к оценке человеческого потенциала.

Для России данный аспект приобретает критическое звучание в свете необходимости формирования альтернативных точек экономического роста и усиления конкурентного статуса территорий. Специфика человеческого капитала, задействованного в креативных индустриях, выражается в ярко выраженной индивидуализации трудовых процессов, а также в нелинейном характере отдачи от вложений в профессионально-личностное развитие, что обуславливает необходимость углубленного научного исследования его структурно-содержательных параметров.

Цель исследования. Исследование направлено на раскрытие содержания и специфики формирования человеческого капитала в системе креативной экономики, определение его места в данной структуре, а также на выявление главных трендов, характеризующих его развитие в российской сфере креативных индустрий.

Результаты исследования и их обсуждение. В пространстве креативных индустрий человеческий капитал перестает быть просто ресурсной составляющей, превращаясь в основополагающий производственный актив. В противоположность индустриальному укладу, где господствует репродуктивный характер труда, креативная экономика делает ставку на имманентные способности человека к творческому созиданию. Эмпирические данные показывают, что структурным маркером человеческого капитала здесь выступает высокая степень образованности занятых - порядка 80% имеют высшее образование, а на первый план выходят компетенции междисциплинарного характера [1].

Приводимые статистические материалы и наблюдаемые тренды в развитии сектора указывают на то, что интенсивность инновационных процессов находится в тесной корреляции с качественными характеристиками человеческого капитала. Пространственное распределение креативного капитала в России отличается высокой степенью неравномерности: более половины его объема (свыше 50%) локализовано в пределах крупнейших агломераций - Москвы, Санкт-Петербурга и Татарстана. Сложившаяся конфигурация объясняется развитостью институтов и инфраструктурной базы, создающих условия для самореализации представителей творческих профессий [2]. Вопреки воздействию внешних экономических факторов, анализ показателей занятости в российских креативных индустриях фиксирует стабильный прирост: среднегодовые темпы вплоть до 2024 года составляли 3-5% [5].

Заслуживает внимания молодежный срез рассматриваемой проблематики. Анализ факторов формирования человеческого капитала в молодежной среде свидетельствует, что креативные индустрии создают специфические механизмы социальной мобильности, обеспечивающие быструю - в краткосрочной перспективе - конвертацию творческих компетенций в экономический капитал [5]. Эмпирически подтверждается, что в организациях креативного сектора, где целенаправленно развиваются у сотрудников универсальные социальные и личностные качества, уровень производительности труда оказывается на 15-20% выше среднеотраслевого [3].

Управленческая практика в данной области сталкивается с необходимостью разрешения дилеммы: с одной стороны, требуется определенная жесткость административных механизмов, с другой - сохранение зоны свободы для творческой реализации. Переход к гибким моделям управления персоналом в этих условиях становится ключевым фактором удержания талантов [4].

По итогу, в рамках креативной экономики человеческий капитал претерпевает качественную перестройку: он уходит от количественного измерения (через численность вовлеченных кадров) и начинает восприниматься как качественный индикатор, определяющий инновационный потенциал системы.

Выводы. Таким образом, человеческий капитал выполняет в креативной экономике системообразующую функцию: он обеспечивает как непрерывность инновационного цикла, так и возможность создания продуктов с высокой долей интеллектуальной ренты. Выполненное исследование показало, что ключевыми условиями успешного развития креативного сектора в России выступают сокращение разрыва между регионами по степени концентрации творческих ресурсов и формирование институциональных условий для устойчивого воспроизводства профильных компетенций.

Существует устойчивая связь между объемом инвестиций в человеческий капитал и уровнем экономической эффективности организаций креативного сектора. Дальнейший прогресс в развитии экономики знаний в России будет зависеть от способности государства и предпринимательского сектора создать условия, позволяющие в полной мере капитализировать творческий потенциал, которым располагает население.

Список литературы

1. Богатырёва, Л. В. Человеческий капитал в креативных индустриях: структурные особенности и тенденции развития // Креативная экономика. - 2021. - Т. 15, № 10. - С. 345-356.
2. Крюкова, Е. В. Развитие человеческого потенциала в условиях формирования креативной экономики регионов России // Экономика региона. - 2022. - Т. 18, № 4. - С. 130-141.
3. Стафеева, Т. В. Инновационная активность и человеческий капитал в российских креативных индустриях / Т. В. Стафеева, И. П. Пономарёв // Вопросы экономики и права. - 2023. - № 5. - С. 56-65.
4. Федорова, Н. Н. Управление человеческим капиталом в креативных секторах: вызовы цифровой трансформации // Управленческие науки. - 2020. - Т. 10, № 3. - С. 22-31.
5. Ермолаева, Е. И. Креативные индустрии как фактор развития человеческого капитала молодежи в России // Социологические исследования. - 2024. - № 2. - С. 78-88.

РОЛЬ АКТИВНЫХ ТЕПЛОВЫХ ТРЕНИРОВОК В СТИМУЛЯЦИИ ЭРИТРОПОЭЗА И УВЕЛИЧЕНИИ ГЕМОГЛОБИНОВОЙ МАССЫ У ЛЕГКОАТЛЕТОВ-БЕГУНОВ

Неровная А.М.

*Научный руководитель – доцент Карлова Н.А.
Воронежская государственная академия спорта
Воронеж, Россия*

Аннотация. В статье представлены данные о проведении и физиологической пользе тепловых тренировок для бегунов. На основе анализа современных исследований доказываем, что контролируемый тепловой стресс приводит к комплексу адаптаций в организме спортсмена, включающий значительное увеличение объема плазмы крови и стимуляцию эритропоэза, что ведет к росту гемоглобиновой массы. Физиологические изменения, аналогичные эффектам тренировок в среднегорье, повышают кислородтранспортный потенциал организма и могут существенно улучшать результаты в беге на выносливость.

Ключевые слова: тепловая адаптация, физиологические изменения, плазма крови, гемоглобиновая масса, эритропоэз, выносливость, бегуны.

Актуальность. Традиционно тренировки в условиях высокой температуры окружающей среды рассматривались как узкоспециализированный инструмент подготовки спортсменов к соревнованиям в жарких условиях и влажности. Однако, современные исследования показывают, что адаптационный ответ организма на повторяющийся контролируемый тепловой стресс способен приводить к существенному росту аэробной производительности независимо от температуры окружающей среды на соревнованиях. Это позволило сформулировать концепцию, согласно которой тепловые тренировки могут выступать аналогом высотной подготовки, имитируя ключевые физиологические эффекты гипоксического воздействия, в частности, стимуляцию кроветворения [1].

Цель исследования: анализ физиологических механизмов, лежащих в основе повышения выносливости под воздействием тепловых тренировок, обзор эмпирических доказательств их эффективности.

Методика исследования. В исследовании использовались следующие методы: анализ научно-методической литературы, синтез научных данных, обзор актуальных научных публикаций в рецензируемых журналах, экспертных оценок ведущих специалистов в области спортивной физиологии и данных прикладных исследований, посвященных тепловой адаптации в спорте.

Результаты исследования и их обсуждение. Воздействие повышенной температуры создает для организма значительную нагрузку, ключевым элементом которой является конфликт между потребностью мышц в кислороде и необходимостью отвода тепла через кожный кровоток. Для компенсации этого состояния в процессе повторяющихся тепловых тренировок запускается ряд адаптационных реакций.

В результате исследования нами было установлено, что первичной и наиболее быстро достигаемой адаптацией является увеличение объема плазмы крови. В ответ на дегидратацию, вызванную потоотделением, и потребность в усилении кожного кровотока организм активирует ренин-ангиотензин-альдостероновую систему и синтез белков плазмы (в первую очередь альбумина) в печени. Это приводит к увеличению объема циркулирующей плазмы на 5-15% уже в течение первой недели тренировок. Данное изменение снижает сердечно-сосудистый стресс,

повышая ударный объем сердца и поддерживая сердечный выброс при более низкой частоте сердечных сокращений, что экономизирует работу сердца.

Вторым критически важным, хотя и более долгосрочным, адаптационным механизмом является потенциальное увеличение гемоглобиновой массы. Быстрое увеличение объема плазмы вызывает временное снижение концентрации эритроцитов (гематокрита) [2]. Почки интерпретируют это состояние как относительную анемию и в ответ усиливают секрецию естественного гормона эритропоэтина (ЭПО). ЭПО, в свою очередь, стимулирует костный мозг к увеличению производства эритроцитов, что в итоге ведет к росту общей массы гемоглобина – ключевого параметра, определяющего кислородтранспортную емкость крови. Таким образом, организм не просто компенсирует соотношение плазмы крови к форменным элементам, которое нарушает гомеостаз в данный момент времени, но и выходит на более высокий физиологический уровень кислородной емкости в перспективе.

Параллельно снижается концентрация электролитов в поте, что способствует сохранению водно-солевого баланса и снижению риска дегидратации, стимулируется выработка синтеза белков теплового шока, повышающих клеточную резистентность к стрессу [2]. Совокупность этих адаптаций не только улучшает переносимость жары, но и создает мощный физиологический фундамент для роста аэробной мощности. Как следствие, при выполнении нагрузки той же интенсивности у адаптированного спортсмена наблюдаются более низкая ЧСС и более стабильная температура тела.

Следовательно, выполнение беговой работы в условиях, вызывающих умеренный тепловой стресс – бег в естественную жаркую погоду или в помещении при температуре 30-35°C, бег в многослойной одежде или специальных тепловых костюмах, что ограничивает испарение пота и имитирует эффект жары, помогут добиться теплового стресса. Важно подчеркнуть, что начинать следует постепенно, внимательно контролируя состояние организма.

Для достижения тепловой адаптации обычно требуется 10-14 тренировочных сессий длительностью 40-60 минут каждая, проведенных в течение 3-6 недель. Поддерживать достигнутый уровень можно с помощью 1-3 сессий в неделю. Критически важным является контроль интенсивности: нагрузка должна оставаться низкой или умеренной, соответствовать 60% от VO_{2max} . Крайне важным компонентом является адекватная гидратация, восстановление и питание (для поддержки синтеза белков плазмы рекомендуется потреблять 0,3 г белка на кг массы тела после тренировки).

Согласно нашим наблюдениям, одной из самых передовых концепций в современной спортивной науке является использование тепловых тренировок для достижения эффектов, сопоставимых с тренировками в условиях среднегорья, а именно – для увеличения общей массы гемоглобина [3]. Эта гипотеза, выдвинутая и активно исследуемая группой норвежского профессора спортивной физиологии Карстена Лундбю, предлагает доступную и легальную альтернативу дорогостоящим сборам в горах.

В исследовательской работе данных специалистов было представлено три группы, которые в течение пяти недель выполняли пять низкоинтенсивных тренировок в неделю в комнате с температурой 35°C (1 группа) и в тепловых костюмах (2 группа), в то время как контрольная группа выполняла те же тренировки в обычной экипировке [3]. Результаты показали, что у 1 и 2 группы наблюдался значительный прирост гемоглобиновой массы, VO_{2max} и мощности на уровне лактатного порога по сравнению с контрольной группой. Совокупность адаптаций спортсменов объясняет, почему тепловые тренировки повышают производительность не только в жарких, но и в обычных условиях, делая их отличным тренировочным методом любого бегуна на выносливость.

Выводы. Тепловые тренировки представляют собой высокоэффективный, научно обоснованный метод повышения аэробной производительности в частности у бегунов на выносливость. Их ключевой механизм выходит далеко за рамки простой акклиматизации к жаре и включает в себя индукцию глубоких системных адаптаций: значительного увеличения объема плазмы крови и последующей стимуляции естественного эритропоэза, ведущего к росту гемоглобиновой массы. Таким образом, при грамотном подходе данный метод становится мощным тренировочным инструментом, позволяя выйти спортсмену на новый уровень аэробной мощности без необходимости использования гипоксических камер или выездов в среднегорье.

Итак, тепловые тренировки следует рассматривать и применять не только как экстренную меру перед стартом в жарком климате, но и как плановый и важный компонент современной системы подготовки бегунов, расширяющий их адаптационный потенциал и соревновательную надежность.

Список литературы

1. Гиппенрейтер Е. Б., Суслов Ф. П., Холодов Ж. К. Спортивная тренировка в условиях среднегорья: РГАФК, 2021. – 174 с.
2. Михайлов С. С. Спортивная биохимия: Учебник для вузов и колледжей физической культуры. – Спорт, 2023. – 348 с.
3. Rønnestad, bent r.; Urianstad, Tomas; Hamarsland, Håvard; Hansen, Joar; Nygaard, Håvard; Ellefsen, Stian; Hammarström, Daniel; Lundby, Carsten: Heat Training Efficiently Increases and Maintains Hemoglobin Mass and Temperate Endurance Performance in Elite Cyclists, 1515–1526, Medicine & Science in Sports & Exercise.

ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА И ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ, ОПЫТ ГЛАВНОГО ТРЕНЕРА СБОРНОЙ КОМАНДЫ РОССИИ ПО СИНХРОННОМУ ПЛАВАНИЮ С.А. РОМАШИНОЙ

Перунова А.В.

аспирант 2 курса

Научный руководитель – к.п.н., доцент Бурцев В.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Синхронное плавание — один из основных видов водного спорта, включающий в себя элементы художественной гимнастики, хореографии и плавания, развивающий гибкость, формирующий правильную осанку. Это лучшая тренировка дыхательной системы. Этот вид спорта обладает всеми достоинствами, присущими художественным видам спорта — красочностью выступлений, органичностью исполняемых движений, сочетанием силы и грации, возможностями совершенствования физической и эстетической культуры человека [1].

В настоящее время ряд тренеров осуществляет набор детей в группы по синхронному плаванию, начиная с 3-летнего возраста. Однако отбор непосредственно в спортивные школы проводится с 6-7 лет. В связи с этим возникает противоречие, какой возраст начала тренировочной деятельности в синхронном плавании является оптимальным.

Также среди тренеров присутствует значительная разница в использовании методов спортивной тренировки, ряд специалистов исключают использование игрового метода, даже для синхронисток дошкольного возраста. Исходя из этого, возникает второе противоречие, какие методы спортивной тренировки целесообразно применять при подготовке юных синхронисток.

Цель исследования – определить особенности отбора и тренировочного процесса в спортивной школе олимпийского резерва «Юность Москвы».

Результаты исследования и их обсуждение.

Мы провели интервью с главным тренером сборной команды России по синхронному плаванию, семикратной олимпийской чемпионкой по синхронному плаванию Светланой Алексеевной Ромашиной. Светлана Алексеевна являлась ранее директором спортивной школы олимпийского резерва «Юность Москвы».

Являясь директором, Светлана Ромашина самостоятельно принимала участие в отборе синхронисток в свою спортивную школу. Они набирали детей с 6-летнего возраста. Однако многие родители начинали приводить детей с 4 лет. Светлана Алексеевна считает, что у «детей должно быть детство, где они будут играть». В связи с этим, она не принимала детей младше 6 лет. В данном аспекте хочется отметить, что спортивная школа «Юность Москвы» не испытывает проблем с количеством резерва и желающих поступить в их спортивную школу. Однако в регионах встречается проблема с недобором синхронисток, в связи с чем тренеры вынуждены брать большинство желающих, даже не смотря на их физическую подготовленность и антропометрические данные.

Отличительной особенностью отбора детей в спортивную школу «Юность Москвы» является прием детей, не умеющих плавать. Это можно считать противоречием федеральному стандарту спортивной подготовки по виду спорта «синхронное плавание», где при зачислении на этап начальной подготовки дети проходят тестирование по плаванию на дистанции 25 м [2]. Это противоречие Светлана Алексеевна объясняет тем, что тренерам ее спортивной школы

эффективнее научить ребенка технике плавания, чем переучить ранее изученную технику. Рассматривая региональные спортивные школы, большинство тренеров стремится зачислить на этап начальной подготовки детей, умеющих плавать.

Обращаясь к особенностям тренировочного процесса в спортивной школе олимпийского резерва «Юность Москвы», можно выделить использование в большом объеме игрового метода с целью увлечения детей занятиями синхронным плаванием. Кроме того, для достижения этой же цели Светлана Алексеевна старается организовывать конкурсы для юных синхронисток. В рамках этих конкурсов синхронистки рисуют купальники, самостоятельно придумывают танцевальные постановки, учат и рассказывают стихотворения.

Помимо заинтересованности детей занятиями синхронным плаванием, Светлана Ромашина не исключает взаимодействия с родителями синхронисток. Общение с родителями следует проводить при затруднении в установке контакта тренера с ребенком. Однако при работе тренеров, не являющихся публичными личностями, общение с родителями увеличивает уровень доверия к тренеру и помогает в формировании мотивации синхронисток. Следовательно, в регионах взаимодействие с родителями должно проводиться чаще.

Рассматривая тренировочный процесс всей возрастной категории до 13 лет, прослеживается тенденция к форсированию нагрузки. Впоследствии у синхронисток появляется проблема с мотивацией к концу начальной возрастной категории (до 13 лет), что непосредственно влияет на количество и качество спортивного резерва следующих возрастных категорий в синхронном плавании. В особенности данная отрицательная тенденция прослеживается в регионах. Светлана Алексеевна видит урегулирование этой проблемы и даваемой нагрузки синхронисткам в изменении системы присвоения спортивных разрядов и званий. Эти изменения находятся в процессе разработки, и уже в ближайшее время нельзя будет присвоить звание «мастер спорта» в синхронном плавании в 13 лет. Предполагается, что данные изменения окажут влияние на амбиции тренеров, и они осознают, что спорт должен жить не только целью быстрого получения звания «мастер спорта».

Выводы. Таким образом, одна из сильнейших спортивных школ по синхронному плаванию «Юность Москвы» предоставляет юным синхронисткам возможность испытать настоящее детство. Кроме того, этап начальной подготовки в данной школе в своем содержании имеет большой объем игрового метода и наличие творческих заданий, способствующих усилению увлеченности видом спорта, что напрямую оказывает положительное влияние на тренировочный процесс синхронисток. Также спортивная школа под руководством Светланы Алексеевны придерживается тенденции в зачислении на этап начальной подготовки детей, не умеющих плавать, а также стремиться к соблюдению принципа постепенного увеличения нагрузки в тренировочном процессе юных синхронисток.

Список литературы

1. Муравьева, А. Г. Синхронное плавание как один из компонентов физкультурно-оздоровительной работы в ДОУ / А. Г. Муравьева, Н. Н. Ракитина, В. М. Ериков // Актуальные вопросы физической культуры и спорта: Материалы Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, Рязань, 30 ноября 2021 года. – Рязань: Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, 2021. – С. 79-84.
2. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «синхронное плавание»: Приказ Министерства спорта № 1095: [принят Министерством спорта Российской Федерации 30 ноября 2022 года]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/542617477> (дата публикации: 20.12.2022) – Текст: электронный.

ОСОБЕННОСТИ СТАТОКИНЕТИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ У СПОРТСМЕНОВ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ СПОРТА

Поляков А.А.

аспирант гр.252-155

Научный руководитель – к.б.н., доцент Назаренко А.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Систематическая физическая нагрузка является основополагающим для развития и повышения показателей силы, выносливости, быстроты, гибкости и ловкости у человека. В процессе спортивной подготовки формируется не только устойчивый двигательный стереотип, но и другие физиологические механизмы, которые поддерживают новый уровень координации движений и двигательные навыки, совершенствующиеся в спортивной деятельности. Характер их взаимосвязей зависит от избранного вида спорта, в котором приоритетное значение приобретают высокий уровень автоматизма, динамичность, управления и владения и движениями [1].

За управлением движений и позами отвечают такие сенсорные системы как: проприоцептивная, зрительная и вестибулярная. Они являются основополагающими в формировании двигательного стереотипа и статокинетической устойчивости человека.

Основным показателем устойчивости человека к внешним воздействиям в ходе и активного и пассивного перемещении тела в пространстве относят оптимальное функционирование статокинетической устойчивости [2].

Специалисты подчеркивают тесную связь вестибулярного анализатора с висцеральными функциями и управлением движениями, которые обеспечивают равновесие и проявление ловкости и координационных способностей человека, зачастую имеющие решающее значение в двигательной подготовленности спортсмена [4].

Существенное снижение статокинетической устойчивости возможно под влиянием общей и локальной физической нагрузки аэробного и анаэробного типа работы, что в свою очередь, приводит к уменьшению статокинетической устойчивости. Совершенствования статокинетической устойчивости возможно, если в процессе подготовки используются упражнения, имеющие специфический характер направленности [4].

Мышечное утомление, возникающее в результате физических нагрузок, способно в значительной степени снижать функцию равновесия. Это проявляется в изменении проприоцептивной чувствительности, нарушении центральной интеграции сенсорной информации и генерации мышечного напряжения, что, в свою очередь, приводит к снижению устойчивости вертикального положения тела и физической работоспособности спортсмена [1].

Необходимо совершенствовать статокинетическую устойчивость в тренировочном процессе, обеспечивающую устойчивость организма и адекватность реакции на окружающую среду.

Соответственно, статокинетическая устойчивость характеризуется, как способность этих систем анализаторов сохранять в этих условиях стабильную деятельность функций организма, обеспечивая высокий уровень работоспособности человека [3].

В научной литературе имеется значительное количество научных работ, посвящённых влиянию различных функциональных проб на статокинетическую систему спортсменов разных

видов спорта. Однако, недостаточно изученными остаются физиологические особенности совершенствования уровня статокINETической устойчивости у спортсменов, занимающиеся различными видами спорта.

Цель исследования: проанализировать особенности формирования статокINETической устойчивости у спортсменов различных видов спорта.

Организация и методы исследования. Был произведен анализ научно-методической литературы по исследованию статокINETической функции у спортсменов различных специализаций.

Результаты исследования и их обсуждение. Для игровых видов спорта и единоборств характерна высокая вариативность движений и мощности нагрузки. В условиях дефицита времени и постоянно меняющейся обстановки, разнообразием структуры двигательных актов, нагрузка носит разнообразный тип мощности работы – от максимальной до умеренной.

Большое количество разнообразных упражнений обуславливает ациклический или смешанный характер движений с преобладанием динамической скоростно-силовой работы. Применительно к единоборствам ключевым показателем спортивной работоспособности выступает статокINETическая устойчивость.

В сложно-координационных дисциплинах определяющее значение имеет функциональная система, обеспечивающая статическую и динамическую устойчивость тела при воздействии гравитационных или инерционных сил. Механизмы адаптации у представителей циклических и силовых дисциплин, а также у бегунов на короткие и длинные дистанции, кардинально отличаются, что влечет за собой разные стратегии тренировочного процесса и методы оценивания состояния организма.

Способность балансировать с помощью небольших движений в голеностопных суставах без изменения положения туловища, технически правильно выполнять фазы инициации поворота – все это является оптимальным способом поддержания равновесия для спортсменов-горнолыжников. Функции двигательного, зрительного и вестибулярного анализаторов влияют на умение тонко ощущать положение тела и, следовательно, постоянно сохранять устойчивое равновесие в пространстве.

Результатом регулярного тренировочного процесса хоккеистов является повышение устойчивости механизмов, отвечающих за равновесия тела. Взаимодействие между зрительной, проприоцептивной, вестибулярной сенсорными системами и центральной нервной системой, что способствует росту статокINETической устойчивости.

В сравнении с баскетболистами, дзюдоисты и фехтовальщики отличаются меньшей площадью колебания центра массы тела, что отражает специфику данных видов спорта, связанную с постоянным стремлением вывести противника из равновесия, и получить за счет этого преимущества в поединке.

Выводы. Точность и эффективность двигательных действий в спорте, особенно на уровне мастеров спорта и выше, напрямую обусловлены степенью совершенствования статокINETических функций. Координационное содержание движений в ситуационных и циклических видах спорта имеет глубокие различия. В связи с этим статокINETическая система атлетов в группах, зачисляющихся этими видами спорта, подвергаются воздействию несравнимых по характеру и разнообразию нагрузок, которые различаются по степени вовлеченности вегетативных механизмов мышечного обеспечения. С учетом вышесказанного, актуальность исследований, направленных на выявление влияния видовой специфики на статокINETическую устойчивость, сохраняет свою значимость для дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Назаренко А.С., Статокинетическая устойчивость спортсменов различных специализаций: монография / А.С. Назаренко. – Казань: ООО «Олитех», 2018. - 184 с.
2. Руденко Д.В., Хало П.В., Развитие статокинетической устойчивости в различных видах спорта / Физическая культура, спорт и туризм в высшем образовании: сборник материалов XXX Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых. 19–20 апреля 2019 года. – Ростов Н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – С. 99-101.
3. Назаренко, А.С. Влияние ступенчато-возрастающей нагрузки на статокинетическую систему хоккеистов и футболистов / А.С. Назаренко, Н.Ш. Хастнудинов, А.С. Чинкин // «Вестник Томского государственного университета. Биология». – 2014. - № 3 (27). – С. 176–185.
4. Taylor J.L. A comparison of central aspects of fatigue in submaximal and maximal voluntary contractions / J.L. Taylor, S.C. Gandevia // J. Appl. Physiol. - 2008. - Vol. 104. - P. 542-550.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ОЦЕНКИ И КОРРЕКТИРОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ

Прозоров С.И.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Зотова Ф.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Тенденцией спорта высших достижений является его цифровизация. Использование современных интеллектуальных систем привело к расширению инструментария, позволяющего объективизировать тренировочный процесс, контролировать функциональное состояние спортсменов, получать биомеханический анализ движений и данные о соревновательной деятельности [4].

Интеллектуальные системы представляют собой алгоритмические модели машинного обучения, цифровые платформы сбора и визуализации данных. Для точного понимания функций интеллектуальных систем необходимо разграничивать системы сбора данных, системы аналитической обработки информации и системы поддержки принятия решений. Понимание функционала, способов рационального применения и ограничения позволит использовать интеллектуальные системы наиболее эффективно.

Цель исследования. Целью статьи является обобщение современных подходов к использованию интеллектуальных систем и цифровых технологий для оценки и корректирования подготовки спортсменов, выделить направления с наибольшей доказательной основой.

Результаты исследования и их обсуждение. Интеллектуальные системы в спорте – это мощные инструменты, собирающие и обрабатывающие огромное количество данных, необходимых для эффективного планирования тренировок. Можно выделить четыре основные группы таких систем.

Ключевая тенденция использования интеллектуальных систем в спорте – точное управление нагрузкой, в связи с чем в первую группу систем относят системы мониторинга нагрузок. Интеллектуальные системы учитывают индивидуальные особенности организма каждого спортсмена. Как показывает ряд исследований, сочетание показателей внешней нагрузки и внутренней нагрузки позволяет более точно отслеживать реакцию спортсмена на тренировочную нагрузку [2]. Одно и то же абсолютное значение нагрузки может иметь различное влияние для разных спортсменов в зависимости от индивидуальных особенностей конкретного спортсмена [2]. Первая группа систем эффективна как инструмент, встроенный в индивидуализированную модель подготовки. Технологические устройства и цифровые системы контроля позволяют тренерскому и медицинскому штабу видеть все накопленные данные, характер нагрузки во времени, недостаточное восстановление и т.д. [4]. Данный пример демонстрирует наибольшую полезность цифровых систем. Они помогают вовремя заметить неблагоприятную динамику, а не обеспечивают точного прогнозирования травм [2]. Из чего следует, что система содействует снижению неопределенности и улучшению качества решений, повышая объективность инструмента анализа.

Важным аспектом спортивной подготовки является изучение движений с помощью видеоанализа и специальных сенсоров. Данные методы, основанные на видеоматериалах, давно применяются в спорте для анализа техники [1]. Исследования, рассматривающие инерциальные

датчики в спорте, подтверждают, что данные системы особенно полезны в рабочих условиях (непосредственно в течение тренировочной и соревновательной деятельности). Так же отмечается тенденция активной разработки безмаркерных методов и алгоритмов компьютерного зрения. Они упрощают и ускоряют биомеханический анализ, но нерешенной остается проблема использования полученных данных. Точность получения данных этой группы систем зависит от ракурса, освещения, скорости движения [1]. В практике используются данные системы для анализа и быстрой обратной связи, в сочетании с более точными методами измерения. Преимуществом таких систем является возможность оперативного получения информации спортсмену и тренеру. Благодаря появлению мобильных камер, облачных интерфейсов и алгоритмов полуавтоматической разметки развитие данных систем является наиболее актуальным.

Третья группа систем – это системы прогнозирования с использованием моделей машинного обучения. Отмечается возросший интерес к таким системам, но несмотря на это использование прогнозов данных систем пока ограничено, поскольку модели трудно учесть все многообразие факторов. Исследования указывают на большой потенциал таких моделей, однако доказательная база полученных прогнозов остается недостоверной [3]. В рассмотренных работах данные спортсменов высокого класса характеризуются небольшими выборками, несбалансированностью показателей, отсутствует согласованность с тренировочными нагрузками в следствии чего имеется сильная зависимость от контингента спортсменов или вида спорта. Основываясь на этом, модель, показавшая точные результаты внутри одной выборки, может показывать не точные результаты внутри другой выборки спортсменов [3]. Наиболее рациональным является использование обученных моделей как инструмента вычисления риска и выявления неблагоприятных паттернов [3]. Перспективы прогностических моделей в спорте тесно связаны с индивидуализацией спортивной подготовки, что ограничивает её универсальность. Данные условия использования модели расширяют простой мониторинг и добавляют объективных данных в аналитике.

Наиболее развитой группой являются системы тактико-ситуационного анализа в игровых видах спорта. Такие системы позволяют анализировать взаимодействия игроков в процессе игры, их перемещения, прессинги [5]. Полученные результаты подобных систем является лишь описательными [5]. Тактические системы помогают специалистам сопоставлять показатели физической формы спортсмена с игровыми ситуациями.

Выводы. Использование интеллектуальных систем обеспечивают специалиста полноценной системой данных, позволяющих объективно оценить деятельность спортсмена и на основе полученных данных скорректировать систему подготовки.

В исследованиях уточняется, что наиболее объективные данные обеспечивают системы мониторинга нагрузки и биомеханического анализа. Прогностические и тактические системы являются потенциально полезной группой интеллектуальных систем, но имеют ограничения, связанные с качеством получаемых данных, сложностью в использовании специалистов и зависимостью от контингента спортсменов.

Эффективное использование в практике спортивной подготовки интеллектуальных систем требует высокой точности анализа, возможности использования данных специалистами. Интеллектуальные системы не заменяют тренера, врача и других специалистов, а лишь повышают точность наблюдения и качество решения, являясь полезным инструментом.

Список литературы

1. Barris S., Button C. A review of vision-based motion analysis in sport // Sports Medicine. 2008. Vol. 38, No. 12. P. 1025–1043.
2. Bourdon P.C., Cardinale M., Murray A. et al. Monitoring athlete training loads: consensus statement // International Journal of Sports Physiology and Performance. 2017. Vol. 12, Suppl. 2. P. S2–161–S2–170.
3. Claudino J.G., Capanema D.O., de Souza T.V., Serrão J.C., Pereira A.C.M., Nassis G.P. Current approaches to the use of artificial intelligence for injury risk assessment and performance prediction in team sports: a systematic review // Sports Medicine – Open. 2019. Vol. 5, No. 1. Art. 28. DOI: 10.1186/s40798-019-0203-3.
4. Cummins C., Orr R., O'Connor H., West C. Global positioning systems (GPS) and microtechnology sensors in team sports: a systematic review // Sports Medicine. 2013. Vol. 43, No. 10. P. 1025–1042. DOI: 10.1007/s40279-013-0069-2.
5. Rein R., Memmert D. Big data and tactical analysis in elite soccer: future challenges and opportunities for sports science // SpringerPlus. 2016. Vol. 5. Art. 1410. DOI: 10.1186/s40064-016-3108-2.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ ПЕРВИЧНОГО ОТБОРА

Ризванова А.А.

ст. преподаватель

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В статье представлена модель первичного отбора в футболе. Модель содержит в себе концептуально-методологический, организационный, мониторинговый блоки. Основу концептуального блока составляют подходы и принципы. Организационный блок является информационно-аналитическим. Мониторинговый блок включает тестирование физических качеств, психофизиологических показателей и тестирование технических навыков.

Ключевые слова: модель первичного отбора, футбол, спортивный отбор.

Актуальность. На сегодняшний день футбол в России является наиболее популярным видом спорта. По данным отчёта Министерство спорта РФ число играющих футбол достигает более 3 млн человек. Существует несомненное противоречие между массовым развитием футбола и низкой результативностью сборной страны.

Российские футбольные команды уже более 10 лет не выигрывали престижные трофеи, кубки, а российские футболисты не востребованы в европейских клубах, что свидетельствует об их низкой конкурентоспособности.

Одной из причин таких результатов является некачественный поиск и отбор талантливых детей. В большинстве случаев тренеры проводят отбор, полагаясь лишь на собственный опыт. При массовом просмотре они, как правило, обращают внимание на детей с ярко выраженным спортивным потенциалом, тогда как у многих детей по разным причинам он проявляется не сразу [3].

Несовершенная система отбора приводит к отсеву большинство детей из спортивных секций на начальных этапах подготовки.

По мнению немецких исследователей, Hohman A. и Seidel L. для эффективной подготовки спортсменов необходима ранняя идентификация талантливых детей для успешной реализации их спортивного потенциала [2, 4].

Авторы в своих работах выделили основные критерии для выявления потенциала перспективных детей, а именно: результаты, показанные в юношеском возрасте, темпы прироста результатов, умение переносить интенсивные нагрузки и освоение специфических навыков по виду спорта [2].

Безуглов Э.Н в своих научных работах также отмечает о дефиците талантливых игроков в российских клубах. По его мнению, главной причиной отечественного футбола это отсутствие научно обоснованной системы отбора юных футболистов, которая дала бы возможность сохранить талантливых детей и повысить конкуренцию. Устаревшие критерии и методы отбора требуют модернизации с учетом этих изменений [1].

По его мнению, современный футбол стал более интенсивным, увеличились скоростные передачи и их точность, возросла скорость перемещение игроков. В связи с изменениями соревновательной деятельности в современном футболе, возросли и требования к футболистам. Поэтому добиться наивысших результатов смогут только экстремально одаренные дети [1].

Цель исследования: теоретически обосновать модель первичного отбора в футболе.

Результаты исследования и их обсуждение. На основе анализа отечественных и зарубежных авторов по проблеме отбора и ориентации детей в футболе, нами была разработана модель первичного отбора. Разработанная модель первичного отбора в футболе содержит в себе концептуально-методологический, организационный, мониторинговый блоки (рисунок).

Целью разработанной модели первичного отбора является обеспечение эффективности и прогностичности первичного спортивного отбора юных футболистов.

Концептуально – методологическую основу модели составляют четыре взаимодополняющих подхода: компенсаторный, комплексный, индивидуальный, системный подходы.

В нашей модели мы основывались на следующие принципы: принцип комплексности, принцип научной обоснованности, принцип динамичности, принцип прогностичности.

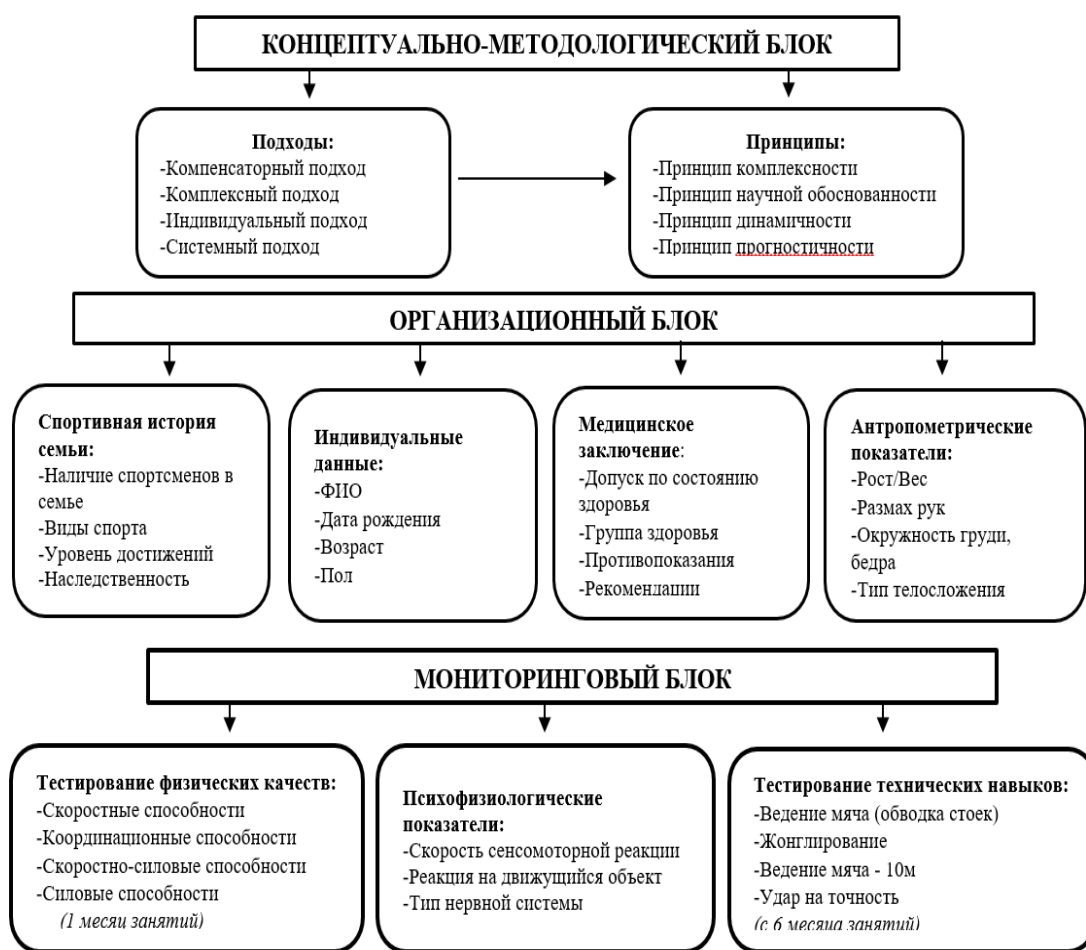


Рисунок – Модель первичного отбора в футболе

Организационный блок модели является информационно-аналитическим, который состоит из четырех компонентов: спортивная история семьи, индивидуальные данные, медицинское заключение, антропометрические показатели.

Мониторинговый блок реализует динамическое наблюдение за прогрессирующим развитием физической подготовленности и развитием навыков юных футболистов в процессе учебно-тренировочной деятельности. Данный блок включает в свою структуру тестирование физических

качеств (моторный компонент), оценка психофизиологических показателей и тестирование технических навыков.

Выводы. Таким образом, обобщая результаты исследования, можно заключить, что традиционные подходы первичного отбора в футболе, как показывает практика направлены в основном на текущую результативность и обладают низкой прогностичностью. Разработанная нами модель является теоретически обоснованной системой, объединяющая компенсаторный, комплексный, индивидуальный, системный подходы.

Модель направлена на снижения ошибок на первичном этапе отбора, за счет лангитюдных наблюдений за детьми, особенно это важно для детей с замедленным развитием.

Внедрение модели первичного отбора в практике работы для тренеров футбольных академий, спортивных школ позволит повысить эффективность распознавания наиболее потенциально одаренных футболистов и снизить процент отсева на этапах многолетней подготовки.

Список литературы

1. Безуглов, Э.Н. Дети, «натасканные» в частных школах на определенный навык, проходят отбор в ведущие академии, не обладая талантом / Э.Н. Безуглов. - Текст: электронный // Спорт: [сайт]. - 2021 - 29 дек. - URL: <https://www.sports.ru/football/blogs/3000831.html?ysclid=mn1ox01wh833885817> (дата обращения: 17.03.2026).
2. Иссурин, В.Б. Спортивный талант: прогноз и реализация: Монография / В.Б. Иссурин, пер.санг. И.В. Шаробайко – М.: Спорт, 2017. – 240 с. – Текст: непосредственный. ISBN: 978-5-906839-83-1.
3. Калинин, А.В., Модель центра медико-биологического сопровождения спортивно одаренных детей и подростков / А.В. Калинин, Д.Ю. Бутко, Л.А. Даниленко, М.В. Артамонова, В.С. Терехин. - Текст: электронный // Педиатр. – 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 81–84. doi: 10.17816/PED9381-84 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-tsentra-mediko-biologicheskogo-soprovozhdeniya-sportivno-odarenyh-detey-i-podrostkov?ysclid=mn1nqfbzgo805752914> (дата обращения: 15.03.2026).
4. Hohmann A., Seidel I., Scientific aspects of talent development. International journal of physical education: a review publication, 2003, № 1.

СТРАТЕГИЯ ВЫБОРА ОПОРНЫХ ПРЫЖКОВ С УЧЕТОМ ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ ГИМНАСТОК В ФИНАЛЬНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ С ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ

Сабалдаш К.В.

аспирант

Научный руководитель – к.б.н., доцент Ботова Л.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях современной тенденции к усложнению соревновательных программ и повышению плотности результатов в финалах крупнейших международных соревнований, в том числе Олимпийских игр, проблема рационального выбора и оценки эффективности опорных прыжков приобретает особую значимость. Современные научно-методические исследования в области гимнастики подчёркивают, что совершенствование соревновательной деятельности невозможно без глубокого анализа структуры упражнений, факторов результативности и закономерностей их изменения во времени. В частности, в трудах, посвящённых технике гимнастических упражнений и управлению подготовкой спортсменов, отмечается необходимость количественной оценки соревновательных действий как основы для повышения эффективности подготовки. Таким образом, актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью объективного анализа тенденций развития опорных прыжков, потребностью в обосновании выбора наиболее эффективных и перспективных элементов соревновательной программы, недостаточной разработанностью вопросов комплексной статистической оценки соревновательной деятельности в финалах Олимпийских игр.

Цель исследования: провести статистический анализ популярности и прогностическую оценку перспективности опорных прыжков в финальных соревнованиях по спортивной гимнастике на Играх Олимпиад 2012–2024 гг.

Результаты исследования и их обсуждение. В рамках исследования был проведён комплексный статистический анализ финальных соревнований по опорному прыжку на Играх Олимпиад 2012–2024 гг. Эмпирическую базу составили протоколы финалов, включающие информацию о типах выполненных прыжков, их сложности, оценках исполнения и итоговых результатах спортсменов. Общий массив выборки составил 64 выполненных опорных прыжка, что позволило провести их ранжирование по степени востребованности среди спортсменов высшей квалификации. Полученные результаты отражают не только уровень распространённости отдельных элементов, но и косвенно характеризуют их соревновательную надёжность. Высокая частота использования прыжка в финалах Олимпийских игр свидетельствует о его эффективности с точки зрения достижения максимального результата при допустимом уровне риска. Результаты анализа представлены в таблице 1. Проведённый анализ показал, что структура предпочтений спортсменов в финалах Игр Олимпиад 2012–2024 гг. характеризуется выраженной концентрацией на ограниченном числе опорных прыжков. Наиболее востребованными являются прыжки с высокой степенью сложности (5,0–5,6). Лидирующие позиции занимают прыжки типа «Ченг» (20%) и «Аманар» (17%), менее распространённые прыжки, несмотря на более высокий или сопоставимый коэффициент сложности, используются значительно реже, что может быть связано с повышенными требованиями к технике выполнения и более высоким риском снижения оценки за исполнение.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных условиях спортивная гимнастика выбор опорного прыжка в финалах Олимпийских игр определяется не только его сложностью, но и степенью надёжности выполнения.

Таблица 1 – Результаты ранжирования количественного показателя выполненных опорных прыжков в финальных соревнованиях в отдельных дисциплинах на Играх Олимпиад 2012-2024 (с 1 по 6 место)

Место	№ прыжка	Название	Трудность (D-score) ()	Процентное соотношение	Количество (раз)
1	5,33	Ченг	5,6	20%	13
2	4,35	Аманар	5,4	17%	11
3	4,34	Баитова	5	16%	10
4	2,33	Чусовитина	5,4	13%	8
5	3,34	Рондат, сальто прогнувшись с поворотом на 720°	5,2	9%	6
6	2,5	Переворот – двойное сальто вперед	6,0	5%	3
	3,33	Рондат, сальто прогнувшись с поворотом на 540°	4,8	5%	3

С целью углублённой оценки эффективности наиболее востребованных опорных прыжков был проведён анализ показателей качества их выполнения. Анализ охватывает наиболее часто используемые прыжки, ранее выделенные в результате ранговой оценки, и позволяет определить степень их соревновательной надёжности. Результаты анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Среднее значение оценок за исполнение по наиболее востребованным прыжкам, продемонстрированным в рамках Игр Олимпиад 2012-2024 гг.

№ прыжка	Название прыжка	Трудность (D-score) (балл)	Исполнение (E-score) (среднее) (балл)	Величина сбавки (балл)
5,33	Ченг	5,6	9,030 ± 0,092	0,969
4,35	Аманар	5,4	9,221 ± 0,096	0,778
4,34	Баитова	5	8,887 ± 0,166	1,112
2,33	Чусовитина	5,4	8,938 ± 0,067	1,061
3,34	Цукахара, сальто прогнувшись с поворотом на 720°	5,2	8,929 ± 0,048	1,071
2,5	Переворот – двойное сальто вперед	6,0	7,832 ± 0,165	2,167
3,33	Цукахара, сальто прогнувшись с поворотом на 540°	4,8	8,991 ± 0,027	1,009

Наиболее «чистое» исполнение мы наблюдаем в прыжке структурной группы Юрченко – «Аманар», далее в прыжке «Ченг». Наибольшая сбавка наблюдается при выполнении прыжка «Переворот - двойное сальто вперед», что указывают на техническую трудность выполнения данного прыжков, такой элемент дает преимущество в базовой стоимости, однако есть больше вероятность потерять на исполнении. в то время как прыжки рондатового типа выполняют условия баланса между базовой стоимостью и исполнением и являются более надежными для выполнения. Следует отметить, что полученные показатели в значительной степени обусловлены индивидуальными особенностями спортсменов, выполняющих данные опорные прыжки. Так, элемент структурной группы «Юрченко» – «Баитова», имеющий более низкую базовую стоимость по сравнению с прыжком «Аманар» (разница составляет 0,4 балла), характеризуется более высокой средней величиной сбавок ($1,061 \pm 0,067$ балла). Предполагаем, что данный аспект свидетельствует о том, что гимнастки, выполняющие прыжок «Аманар» обладают исключительными данными в силу специфических индивидуальных особенностей (морфологических и функциональных), а также повышенным уровнем технической подготовленности. Таким образом, различия в качестве исполнения опорных прыжков не могут быть объяснены исключительно их базовой стоимостью и требуют более детального анализа совокупности факторов, влияющих на эффективность освоения и реализации опорных прыжков высокой сложности.

Для комплексной оценки эволюции соревновательных программ в опорных прыжках был проведён анализ средних значений базовой сложности и качества исполнения в финалах Игр Олимпиад 2012-2024 гг. Дополнительно учитывались корректировки базовой стоимости в соответствии с действующими правилами, что обеспечивает сопоставимость результатов между разными Олимпийскими циклами.

Таблица 3 – Средние значения оценок за сложность (D) и исполнение (E), продемонстрированные в финальных соревнованиях по опорному прыжку в рамках Играх Олимпиад 2012 – 2024

Критерий (среднее значение в баллах)	Год проведения Игр Олимпиад				Среднее значение (балл)
	2012	2016	2021	2024	
Трудность (D-score)	5,4	6,2	5,8	5,3	
Трудность (D-score) (по новым правилам)	5,10	5,03	5,00	5,31	$5,04 \pm 0,040$
Исполнение (E-score)	8,806	8,748	9,016	9,000	$8,89 \pm 0,073$
Сумма	13,91	13,78	14,02	14,31	$14,00 \pm 0,056$

По результатам обобщенного анализа наиболее высокий показатель средней оценки трудности мы наблюдаем на Играх XXXIII Олимпиады в 2024 г, равен 5,3 балла. В среднем базовая стоимость выполняемых опорных прыжков на Играх Олимпиад с 2012 по 2024 гг. составляет $5,04 \pm 0,040$ балла (с учетом изменений Правил). Удалось выявить, что в среднем за исполнение оценка составляет $8,89 \pm 0,073$ балла, что указывает на допустимость ошибок до 1,1 балла. Основываясь на средних значений D и E, средняя суммарная оценка составляет $14 \pm 0,056$ баллов.

Выводы. Установлено, что современный этап развития опорного прыжка характеризуется устойчивой тенденцией к усложнению соревновательных программ при одновременном

сохранении высокого уровня качества исполнения. Выявлено, что основную долю составляют прыжки ограниченного круга, преимущественно рондатового типа, групп «Юрченко» и «Ченг», которые обеспечивают оптимальное соотношение между сложностью и стабильностью выполнения.

Список литературы

1. Карась, О. В. Анализ выступления спортсменов мужской и женской национальной команды по гимнастике спортивной на чемпионате мира 2019 года и перспективы их соревновательной деятельности на чемпионате Европы 2020 года / О. В. Карась // Мир спорта. – 2020. – № 1. – С. 38–45.
2. Ботова Л.Н., Андрианов С.Н. Современные тенденции развития мировой спортивной гимнастики // Человек. Спорт. Медицина. 2025. Т. 25, № 4. С. 123-130. DOI: 10.14529/hsm250415
3. Правила соревнований 2025–2028 гг. Женская спортивная гимнастика / утв. Исполнительным комитетом Международной федерации гимнастики. — 2024. — Дата публикации: 22 апр. 2024.

МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ НЕУСТОЙЧИВОГО СИЛОВОГО ПОЛЯ

Сабинов Т.В.

аспирант гр.252-155

Научный руководитель – к.б.н., доцент Мавлеев Ф.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Успех в спорте зачастую зависит от целесообразно подобранных тренировочных средств и методов. Одним из актуальных методов, используемых в спортивной практике, является тренировка в условиях неустойчивого силового поля, что является также и объектом множеств научных исследований. Обусловлено это тем, что данный подход позволяет в большей мере тренировать координационные способности, через улучшение постурального контроля. Такой вид тренировки позволяет использовать отягощения с меньшим весом при сохранении эффективности тренировки, за счёт большего включения в работу не только основных мышечных групп, но и мышц – стабилизаторов, синергистов, антагонистов [3]. В данной работе рассматриваются те научные методы исследования, которые используют при изучении такого явления как «неустойчивое силовое поле».

Цель исследования. Обобщить опыт применения основных научных методов, используемых при изучении неустойчивого силового поля

Результаты исследования. В ходе поиска литературы были использованы ресурсы PubMed, ScienceDirect, КиберЛенинка. Для запросов использовались следующие ключевые слова: неустойчивое силовое поле, unstable weight, unstable field. Было найдено 5 публикаций из которых 3 вошли в исследование. Термин «неустойчивое силовое поле» впервые было введено в работах А.С. Крюкова. Сам метод пользуется популярностью у многих тренеров и исследователей как отечественной, так и зарубежной литературы. Под нестабильным силовым полем в контексте данной публикации подразумевается совокупность внешних условий и факторов, создаваемых во время тренировочной деятельности, который вовлекает в выполнение двигательного действия не только большие группы мышц, но и большого количества мышц стабилизаторов, с сопровождением высоких энергозатрат и управления со стороны ЦНС.

В своих исследованиях А.С. Крюков для оценки нейромоторных механизмов управления позой использует метод стабилотрии с биологической обратной связью. Результаты тестов позволяют оценивать способности спортсменов к быстрому формированию в ЦНС образа двигательного действия и сохранению надёжности моторной функции в условиях помех. При этом оцениваются следующие показатели:

- количество когнитивных коррекций длительностью от 200 до 280 мс;
- количество моторных коррекций длительностью от 100 до 160 мс;
- средняя ошибка когнитивных и моторных коррекций;
- мощность когнитивных и моторных коррекций, мм/сек [1].

В исследовании Kohler J.M., использовал подъём стабильных и нестабильных снарядов на стабильных и нестабильных поверхностях с параллельной регистрацией поверхностной ЭМГ, рабочий вес - 10 ПМ (вес, который можно поднять максимум на 10 повторений). ЭМГ регистрировалась с поверхности основных рабочих мышц (передняя дельтовидная мышца, средняя дельтовидная мышца, трапецевидная мышца и трёхглавая мышца плеча) и мышц-

стабилизаторов корпуса (прямая мышца живота, наружные косые мышцы живота и верхняя и нижняя мышцы-разгибатели позвоночника). Фиксировались показатели среднеквадратичного значения амплитуды ЭМГ для каждой мышцы [2].

Подобный метод был использован в исследовании Bartello O. и др., где ученые снимали поверхностную ЭМГ при использовании изокинетического динамометра для определения максимального произвольного изометрического сокращения. Важно соблюдать точность при выборе расположения электродов на поверхности:

- Верхняя трапецевидная - сверху-медиально и снизу-латерально от точки, расположенной на 2 см латеральнее середины расстояния между остистым отростком С7 и латеральным краем акромиона;
- нижняя трапецевидная - на 1/3 расстояния между остистым отростком седьмого грудного позвонка (Т7) и медиальным краем лопатки на пересечении с остью лопатки;
- передняя зубчатая - над седьмым межреберьем, впереди от волокон широчайшей мышцы спины;
- латеральная дельтовидная - на пересечении двух линий: середины между передним и задним пучками дельты и середины между акромионом и дельтовидной бугристостью;
- широчайшая мышца спины - задняя подмышечная складка, непосредственно латеральнее нижнего угла лопатки;
- большая грудная - на 3,5 см медиальнее передней подмышечной линии [3].

Выводы. Основными методами, используемыми в исследовании нестабильного силового поля во встречающейся литературе, являются стабилметрия и поверхностная ЭМГ. Такой набор инструментов является оправданным в связи с несколькими факторами:

1. Стабилметрия позволяет объективно измерить колебания центра давления, что важно при исследовании развития постурального контроля и устойчивости.
2. Стабилметрия показывает на сколько сильно неустойчивое силовое поле может влиять на устойчивость тела в остром и хроническом эксперименте
3. ЭМГ позволяет увидеть одновременное сокращение мышц антагонистов, что дает информацию о степени коактивации мышц во время выполнения упражнений.
4. Неинвазивность методов упрощает сбор данных и не требует участия врача, а так же нет ограничения в движениях испытуемых.
5. Одновременное использование перечисленных методов раскрывает механизмы адаптации нервной системы в зависимости от сложности задачи (меняет ли она силу сокращения или координационный паттерн).

В доступных источниках в ходе изучения рассматриваемой нами темы не было обнаружено использование систем эргоспирометрии, что дало бы возможность изучения энергозатрат при выполнении упражнений с неустойчивым силовым полем. Это открывает перспективы для дальнейших исследований, направленных на объективизацию метаболической стоимости выполнения силовых упражнений в неустойчивой среде.

Список литературы

1. Крючков, А. С. Влияние силовых упражнений, выполняемых в условиях устойчивого и неустойчивого силового поля, на управление вертикальной позой прыгунами на лыжах с трамплина / А. С. Крючков, Т. В. Фендель, А. А. Велков, Д. А. Зубков // Наука и спорт: современные тенденции. – 2024. – Т. 12, № 2. – С. 82–94. – DOI: 10.36028/2308-8826-2024-12-2-82-94.

2. Kohler, J. M. Muscle Activation Patterns While Lifting Stable and Unstable Loads on Stable and Unstable Surfaces / J. M. Kohler, S. P. Flanagan, W. C. Whiting // Journal of Strength and Conditioning Research. — 2010. — Vol. 24, № 2. — P. 313–321. — DOI: 10.1519/JSC.0b013e3181c8655a.

3. Neuromuscular shoulder activity during exercises with different combinations of stable and unstable weight mass / O. Baritello, M. Khajooei, T. Engel [et al.] // BMC Sports Science, Medicine and Rehabilitation. — 2020. — Vol. 12, № 1. — Art. 21. — DOI: 10.1186/s13102-020-00168-x.

АНАЛИЗ СТАБИЛОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ТЕСТЕ РОМБЕРГА СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ТХЭКВОНДО

Салимова А.А.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И. Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный этап развития олимпийского тхэквондо характеризуется трансформацией соревновательной деятельности, обусловленной внедрением электронных протекторных систем фиксации ударов (Protector Scoring System, PSS) и обновлением правил World Taekwondo. В этих условиях постуральная устойчивость рассматривается как важнейший компонент готовности спортсмена к ведению результативного поединка, обеспечивающий контроль положения тела и эффективность выполнения технических действий [3].

Ряд исследований подтверждают, что тхэквондисты обладают специфическим профилем постурального контроля, отличающим их от представителей других видов спорта, а стабильнография рассматривается как информативный инструмент анализа координационной структуры двигательных действий [1, 2].

Вместе с тем большинство исследований выполнено преимущественно на выборке спортсменов-мужчин и ориентировано на выявление различий, тогда как вопросы установления взаимосвязей между стабильнографическими показателями и биомеханическими характеристиками ударов ногами в тхэквондо остаются недостаточно изученными [4].

Целью исследования является изучение стабильнографических показателей в тесте Ромберга, характеризующих постуральную устойчивость спортсменов-тхэквондисток.

Методы и организация исследования. Исследование проводилось в лабораторных условиях на базе НИИ ФКиС ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ». В выборку вошли 10 квалифицированных спортсменок, специализирующихся в тхэквондо (версия WT). Возраст испытуемых варьировался от 18 до 24 лет, весовые категории: 49 кг, 53 кг и 57 кг.

Проба Ромберга проводилась в двух вариантах: с открытыми глазами (подсчёт визуальных стимулов – определённых кругов на экране) и с закрытыми глазами (подсчёт звуковых сигналов, подаваемых через систему «Стабилан 01-2» (ЗАО «ОКБ» «Ритм», Россия).

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ полученных стабильнографических показателей в тесте Ромберга у спортсменок-тхэквондисток 18–24 лет, выполненном в стандартных условиях (стойка: пятки вместе, носки под углом 30°) с открытыми глазами (подсчёт визуальных стимулов) и с закрытыми глазами (подсчёт звуковых сигналов), наглядно представлен в таблице.

Таблица – Стабильнографические показатели в тесте Ромберга спортсменок-тхэквондисток (M ± SD)

Показатели	Тест Ромберга (глаза открытые)	Тест Ромберга (глаза закрытые)	Достоверность
Q(x), мм	3,06 ± 0,99	3,23 ± 0,96	p > 0,05
Q(y), мм	4,74 ± 1,86	4,30 ± 1,38	p > 0,05
R, мм	5,08 ± 1,63	4,75 ± 1,30	p > 0,05

V, мм/с	$10,94 \pm 2,92$	$14,95 \pm 5,56$	$p < 0,001$
EllS, мм ²	$202,38 \pm 113,94$	$204,16 \pm 109,11$	$p > 0,05$
КФР, %	$75,50 \pm 11,23$	$61,78 \pm 19,12$	$p < 0,001$
ЛСС, мм/с	$10,94 \pm 2,92$	$14,95 \pm 5,56$	$p < 0,001$
УСС, град/с	$22,71 \pm 4,97$	$22,42 \pm 5,82$	$p > 0,05$
ИДС, %	$82,09 \pm 6,56$	$76,40 \pm 8,51$	$p < 0,001$
Стаб.ФДС, %	$65,91 \pm 12,91$	$62,20 \pm 10,51$	$p > 0,05$
Асим.ФДС, %	$1,11 \pm 6,35$	$0,12 \pm 6,24$	$p > 0,05$

Примечание: Q(x), Q(y) — среднеквадратическое отклонение центра давления во фронтальной и сагиттальной плоскостях; R — средний радиус отклонения центра давления; V — скорость перемещения центра давления; EllS — площадь эллипса статокенизограммы; КФР — качество функции равновесия; ЛСС — линейная скорость смещения; УСС — угловая скорость смещения; ИДС — индекс динамической стабилизации; Стаб.ФДС — стабильность функции движения центра давления; Асим.ФДС — асимметрия функции движения центра давления.

Из таблицы видно, что наиболее выраженные и статистически значимые изменения выявлены по показателям, характеризующим динамический компонент равновесия. Так, скорость перемещения центра давления (V) достоверно увеличилась с $10,94 \pm 2,92$ мм/с до $14,95 \pm 5,56$ мм/с ($p < 0,001$), что свидетельствует об усилении колебаний тела и снижении устойчивости вертикальной позы.

Аналогичная динамика отмечена по показателю линейной скорости смещения (ЛСС), который также достоверно увеличился ($p < 0,001$), подтверждая снижение эффективности сенсомоторного контроля.

В тоже время наблюдалось достоверное снижение качества функции равновесия (КФР) с $75,50 \pm 11,23$ % до $61,78 \pm 19,12$ % ($p < 0,001$), а также уменьшение индекса динамической стабилизации (ИДС) с $82,09 \pm 6,56$ % до $76,40 \pm 8,51$ % ($p < 0,001$). Данные изменения указывают на ухудшение способности поддерживать устойчивое положение тела при ограничении зрительной афферентации и повышении нагрузки на проприоцептивные и вестибулярные механизмы регуляции равновесия.

В то же время по ряду показателей (Q(x), Q(y), R, EllS, УСС, Стаб.ФДС, Асим.ФДС) статистически значимых различий не выявлено ($p > 0,05$). Это позволяет предположить, что пространственные характеристики колебаний центра давления остаются относительно стабильными, тогда как изменения затрагивают преимущественно динамические параметры пострального контроля.

Полученные результаты согласуются с современными представлениями о ведущей роли зрительного анализатора в системе постральной регуляции. Выключение зрительного контроля приводит к снижению точности сенсомоторной координации и увеличению амплитудно-скоростных характеристик колебаний центра давления.

Выводы. На основании проведенного исследования установлено, что наиболее информативными стабильнографическими показателями постральной устойчивости спортсменок-тхэквондисток являются скорость перемещения центра давления, линейная скорость смещения, качество функции равновесия и индекс динамической стабилизации, по которым выявлены статистически значимые различия при изменении сенсорных условий ($p < 0,001$).

Выключение зрительного контроля приводит к достоверному ухудшению показателей постральной устойчивости, что проявляется в увеличении скорости колебаний центра давления и снижении качества функции равновесия. Это свидетельствует о ведущей роли зрительного анализатора в системе постральной регуляции у спортсменок-тхэквондисток.

Полученные результаты имеют практическое значение, поскольку выполнение ударов ногами в тхэквондо требует высокой постуральной устойчивости в условиях одноопорного положения. Зрительный контроль обеспечивает точность и координацию движений, однако его ограничение в тренировочном процессе способствует развитию проприоцептивных и вестибулярных механизмов, повышая устойчивость и надёжность выполнения технических действий.

Список литературы

1. Андреев, Д. С. Оценка постурального контроля баскетболистов студенческой команды до и после соревнований / Д. С. Андреев, И. Е. Коновалов. – Текст: непосредственный // Анатомо-физиологические и медико-биологические аспекты физкультурно-спортивной деятельности: материалы Всероссийской научно-практической конференции памяти профессора С.П. Селякина, Чайковский, 26 апреля 2024 года. – Чайковский: Чайковская государственная академия физической культуры и спорта, 2024. – С. 13-17.
2. Мавлиев, Ф. А. Особенности постурального контроля и эффективности бега у спортсменов различных специализаций до и после физической нагрузки / Ф. А. Мавлиев, В. О. Ярошенко, О. И. Денисова [и др.] – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2024. – Т. 12, № 4(48). – С. 104-111. – DOI 10.36028/2308-8826-2024-12-4-104-111.
3. Сарайкин, Д. А. Динамика постурального баланса в вертикальной позе тхэквондистов высокой квалификации в годовом макроцикле / Д. А. Сарайкин, В. В. Епишев, В. И. Павлова, Ю. Г. Камскова – Текст: непосредственный // Человек. Спорт. Медицина. – 2017. – Т. 17, № 3. – С. 25-34. – DOI 10.14529/hsm170303.
4. Бугаец, Я. Е. Постуральная устойчивость тхэквондистов в условиях реализации специфической позы / Я. Е. Бугаец, Т. А. Исаенко, А. С. Гронская, М. В. Малука - Текст: электронный // Современные вопросы биомедицины. – 2025. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/posturalnaya-ustoychivost-thekvondistov-v-usloviyah-realizatsii-spetsificheskoy-pozy> (дата обращения: 10.03.2026).

СОСТЯЗАТЕЛЬНО-ИГРОВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЗАНЯТИЙ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ В ГРУППАХ НАЧАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Сатонин В.М.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., доцент Латыпов И.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Этап начальной подготовки в легкой атлетике, охватывающий возрастной период 9-11 лет, является критически важным для формирования устойчивой мотивации, разносторонней двигательной одаренности и долгосрочной привязанности к занятиям спортом. Однако стандартизированные, монотонные тренировочные программы, копирующие методику подготовки взрослых спортсменов, часто вступают в противоречие с ведущей деятельностью ребенка – игрой. Это приводит к высокому уровню отсева в первые два года занятий, что ставит под угрозу как процесс спортивной селекции, так и оздоровительную функцию спортивных школ. Как показывает спортивная практика, традиционные жестко регламентированные формы тренировки, направленные на развитие узкоспециальных качеств, не соответствуют возрастным психофизиологическим особенностям младших школьников и ведут к снижению мотивации и отсеvu [2, 4, 5].

Цель исследования – теоретическое обоснование и раскрытие практического содержания состязательно-игровой направленности как основного методологического принципа построения занятий в группах начальной подготовки с целью решения ключевых задач этапа начальной подготовки, как привлечение к систематическим занятиям, разностороннее физическое развитие и формирование базового арсенала двигательных навыков у детей.

Результаты исследования и их обсуждение. Методологическую основу исследования составили деятельностный, личностно-ориентированный и комплексный подходы. Проблема исследования заключается в поиске педагогических инструментов, позволяющих органично интегрировать специфическое содержание легкой атлетики в контекст возрастных потребностей и возможностей детей.

Для детей младшего школьного возраста характерны, прежде всего, преобладание непроизвольного внимания, потребность в двигательной активности, стремление к соревнованию и самоутверждению в группе сверстников, конкретно – образное мышление. Игра, по определению Л.С. Выготского, является «зоной ближайшего развития» [1].

Состязательно-игровая деятельность, в отличие от жестко регламентированного упражнения, позволяет актуализировать естественную потребность детей в движении и соперничестве, тем самым, обеспечить полимотивированность занятий, то есть создание интереса к процессу обучения, а не только к результату; снизить у детей психологическое напряжение и страх перед ошибкой и развивать у них оперативное мышление, инициативу и самостоятельность в меняющихся условиях [3].

В контексте этапа начальной подготовки необходимо разграничивать и дополнять два взаимосвязанных метода, как игровой метод, который характеризуется сюжетной или условной организацией деятельности, относительной свободой действий, яркой эмоциональной окраской, где основными функциями деятельности являются общеразвивающая, воспитательная, рекреационная, обучающая функции (через подражание и импровизацию).

Соревновательный метод характеризуется сопоставлением сил в условиях унифицированного соперничества по установленным правилам, где важными функциями выступают стимулирующая, контрольно-оценочная и адаптационная функции, применительно к условиям состязаний. Их синтез создает состязательно-игровую ситуацию, где элемент соперничества включен в игровой сюжет, что минимизирует стресс и максимизирует вовлеченность.

Состязательно-игровые средства мы систематизировали по решаемым педагогическим задачам (табл.1).

Таблица 1 – Классификация и практическое содержание состязательно-игровых средств в легкой атлетике в ГНП

Задачи	Игровые средства	Состязательно-игровые средства (на базе легкоатлетических упражнений)
1. Воспитание скоростных качеств	«Салки», «День и ночь», «Вызов номеров» в командах	Эстафеты с бегом на 10-30 м из различных стартовых положений. «Кто быстрее до флажка»
2. Воспитание скоростно-силовых качеств	«Прыжки по кочкам», «Волк во рву»	Эстафеты с прыжками в длину с места, многоскоками, преодолением условных «рвов». «Чей мяч улетит дальше» (толчком ногой, броском из-за головы)
3. Воспитание координации и ловкости	«Змейка», «Невод», игры с мячом	Эстафеты с переносом предметов, бегом «змейкой» между стоек, метанием малых мячей в движущуюся цель. «Снайперы» – командное метание в горизонтальную цель
4. Обучение элементам техники	-	«Самый красивый прыжок» (через резинку), «Точный шаг» (отработка разбега в прыжках), «Кто тише» (отработка мягкого приземления). Соревнования по технике выполнения СБУ
5. Воспитание выносливости	«Охотники и утки», непрерывные подвижные игры	Круговая эстафета на 200-400 м, командный бег «караваном», «Ориентирование на стадионе»

При организации и проведении игр с детьми важно соблюдение основных методических принципов, как: 1) принцип приоритета безопасности, то есть соблюдение четких правил игры, исключающие травмоопасные столкновения, и адекватный выбор игр и покрытия; 2) принцип успешности, то есть подбор заданий, доступных всем, частая смена видов деятельности, командные формы, где результат зависит от вклада каждого; 3) принцип наглядности и образности, то есть использование яркого инвентаря, метафор («прыжок как пружина», «бег как у гепарда»), ролевых образов («сегодня мы – команда исследователей»); 4) принцип рефлексии, то есть обсуждение не только «кто победил», но и «что у нас получилось лучше всего», «как мы помогли друг другу».

Выводы. На основании результатов исследования были сформированы следующие выводы:

1. Внедрение состязательно-игровой направленности в систему начальной подготовки юных легкоатлетов представляет собой не просто замену одного набора упражнений другим, а

кардинальную смену педагогической парадигмы. От модели «тренировки-натаскивания» осуществляется переход к модели «развивающей спортивной практики», центрированной на личности и потребностях каждого ребенка.

2. Такой подход обеспечивает: а) высокий и устойчивый уровень мотивации, снижая отсев на критическом начальном этапе; б) эффективное разностороннее развитие физических качеств в сенситивные периоды через естественные и эмоционально насыщенные формы; в) произвольное и прочное освоение базовых элементов легкоатлетической школы движений; г) социализацию детей и воспитание коллективизма, дисциплины, воли в адекватной возрастной форме.

3. Таким образом, состязательно-игровая направленность является научно обоснованным и практико-ориентированным ответом на вызовы начального этапа спортивной подготовки. Она трансформирует легкую атлетику из дисциплины для избранных в увлекательную и доступную среду развития для каждого ребенка, что в полной мере соответствует гуманистическим и оздоровительным целям детско-юношеского спорта.

Список литературы

1. Выготский, Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка /Л.С. Выготский. – Текст: непосредственный //Вопросы психологии. – 1966. – № 6. – С. 62-76.
2. Губа, В.П. Возрастные основы формирования спортивных умений у детей в связи с начальной ориентацией в различные виды спорта: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук / В.П. Губа. – Москва, 1997. – 50 с.
3. Лях, В.И. Игровой метод в физическом воспитании школьников /В.И. Лях. – Текст: непосредственный //Физическая культура в школе. – 2020. – № 5. – С. 15-21.
4. Филин, В.П. Основы юношеского спорта /В.П. Филин, Н.А. Фомин. – Москва: Физкультура и спорт, 1980. – 255 с. – Текст: непосредственный.
5. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «легкая атлетика». – Москва, 2025. – 28 с. – <https://юность-метар.рф> (дата обращения: 14.03.2026). – Текст электронный.

НЕЙРОДВИГАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДА

Сibaгaтoвa К.Г.

аспирант 2 года обучения

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Проблема речевых нарушений у детей дошкольного возраста остаётся одной из наиболее актуальных в современной коррекционной педагогике и логопедии. По данным различных исследований, число дошкольников с отклонениями в речевом развитии неуклонно возрастает [1; 7], что обуславливает необходимость поиска новых, научно обоснованных подходов к коррекционной работе. Среди таких подходов особое место занимают нейродвигательные технологии - система специально организованных двигательных упражнений, направленных на стимуляцию мозговых структур, участвующих в речепорождении.

Идея взаимосвязи моторного и речевого развития имеет глубокие корни в отечественной и мировой науке. В работах И.М. Сеченова было показано, что всякое психическое явление находит отражение в мышечном движении. Позднее эта идея получила развитие в трудах А.Р. Лурии [5], Н.А. Бернштейна [2], Л.С. Выготского [3], которые раскрыли системную организацию высших психических функций и роль движения в их формировании.

Целью исследования является теоретическое обоснование применения нейродвигательных технологий как средства коррекции речевых нарушений у дошкольников на основе анализа современных нейрофизиологических и нейропсихологических данных.

Современные данные нейровизуализации убедительно демонстрируют, что зоны мозга, отвечающие за моторный контроль и речевую деятельность, имеют тесные анатомические и функциональные связи [4].

М.М. Кольцова в своих классических исследованиях установила прямую зависимость между уровнем развития мелкой моторики руки и формированием речевых зон коры головного мозга у детей [4].

Н.А. Бернштейн, разработавший теорию уровневой организации движений, выделил пять иерархических уровней построения движений - от руброспинального до коркового уровня символических координаций [2]. Последний уровень непосредственно связан с речевой деятельностью, поскольку речь представляет собой высшую форму символической двигательной координации.

А.Р. Лурия в рамках теории системной динамической локализации высших психических функций подчеркивал, что речь обеспечивается совместной работой трёх функциональных блоков мозга: энергетического, блока приёма, переработки и хранения информации, а также блока программирования, регуляции и контроля. Двигательная активность, особенно сложнокоординированная, активизирует все три блока одновременно, создавая оптимальные условия для речевой деятельности.

Анализ литературы позволил систематизировать основные виды нейродвигательных активностей, применяемых в коррекционной работе с дошкольниками. Первая группа - упражнения на развитие межполушарного взаимодействия, включающие перекрёстные (реципрокные) движения рук и ног, зеркальное рисование, бимануальные координации. Вторая

группа представлена упражнениями на развитие кинестетического и кинетического праксиса, (точность отдельных поз и плавное переключением между двигательными программами). Третья группа - упражнения на оптимизацию тонуса и развитие проприоцептивной чувствительности (элементы сенсомоторной интеграции, работа с вестибулярной системой, дыхательные упражнения с двигательным компонентом). Четвёртая группа объединяет ритмические двигательные упражнения [4].

Результаты исследования и их обсуждение. Эффективность нейродвигательных технологий в коррекции речевых нарушений обосновывается рядом теоретических положений. Ключевым является принцип нейропластичности - способности нервной системы изменять свою структуру и функции под влиянием опыта. Мозг ребёнка дошкольного возраста обладает значительным потенциалом пластичности, и целенаправленная двигательная стимуляция способна активизировать формирование новых нейронных связей, в том числе в речевых зонах коры.

Многие речевые нарушения у дошкольников сопровождаются дефицитом сенсомоторной интеграции, что проявляется в трудностях координации, нарушениях схемы тела, недостаточной проприоцептивной чувствительности. Нейродвигательные технологии, воздействуя на уровень сенсомоторной организации, создают необходимую базу для надстраивания речевых функций.

Л.С. Выготский указывал на социальную природу высших психических функций и их прижизненное формирование в процессе деятельности [3]. Двигательная деятельность является ведущей в раннем детстве и сохраняет своё значение в дошкольном возрасте. Нейродвигательные упражнения, организованные в игровой форме, соответствуют зоне ближайшего развития ребёнка и обеспечивают формирование речевых навыков в контексте естественной для возраста деятельности.

Положения теории функциональных систем П.К. Анохина также подтверждают целесообразность нейродвигательного подхода [1]. Двигательные упражнения нейропсихологической направленности тренируют все звенья функциональной системы, необходимые для речевой деятельности.

Выводы. Проведённый теоретический анализ позволяет утверждать, что нейродвигательные технологии представляют собой научно обоснованное средство коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста. Эффективность данного подхода обусловлена тесной анатомо-функциональной взаимосвязью моторных и речевых зон мозга, принципами нейропластичности и сенсомоторной интеграции, а также закономерностями онтогенетического развития высших психических функций.

Нейродвигательный подход не противопоставляется традиционным логопедическим методам, а дополняет их, воздействуя на базовые нейрофизиологические механизмы речевой деятельности. Включение нейродвигательных упражнений в систему коррекционной работы позволяет создать комплексную развивающую среду, в которой моторная стимуляция становится пусковым механизмом для совершенствования речевых процессов. Перспективным направлением дальнейших исследований является экспериментальная проверка изложенных теоретических положений, а также разработка конкретных программ нейродвигательной коррекции с учётом нозологических форм речевых нарушений и индивидуально-типологических особенностей дошкольников.

Список литературы

1. Анохин П.К. Принципиальные вопросы общей теории функциональных систем // Принципы системной организации функций. — М.: Наука, 1973. — С. 5–61.

2. Бернштейн Н.А. Очерки по физиологии движений и физиологии активности // Биомедгиз. — 1966. — 349 с.
3. Выготский Л.С. Проблемы развития психики // Собрание сочинений: в 6 т. Т. 3. — М.: Педагогика, 1983. — 368 с.
4. Кольцова М.М. Двигательная активность и развитие функций мозга ребёнка // Роль двигательного анализатора в формировании высшей нервной деятельности ребёнка. — М.: Педагогика, 1973. — С. 7–55.
5. Лурия А.Р. Основы нейропсихологии // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. — 1973. — 374 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВКЛЮЧЕНИЯ МУЖСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ В ПРОГРАММУ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

Сунгатулин Б.Р.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., доцент Максимова С.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Художественная гимнастика является одним из наиболее зрелищных и эстетически ориентированных видов спорта, который с 1984 года входит в программу Олимпийских игр, однако представлен исключительно женскими дисциплинами. В последние десятилетия наблюдается постепенное развитие мужской художественной гимнастики, что актуализирует вопрос о перспективах её включения в олимпийскую программу.

Современные тенденции развития спорта связаны с расширением гендерного равенства, диверсификацией спортивных дисциплин и поиском новых зрелищных форм соревнований, что делает данную проблему актуальной как с научной, так и с практической точки зрения.

Цель исследования. Проанализировать возможности, предпосылки и ограничения включения мужской художественной гимнастики в программу Олимпийских игр.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведённый анализ показал, что мужская художественная гимнастика находится на стадии активного развития, однако степень её становления существенно уступает другим видам спорта, уже представленным в программе Олимпийских игр. Установлено, что наибольшее распространение данный вид спорта получил в таких странах, как Япония, Россия и ряд других государств, где существуют национальные федерации, системы подготовки спортсменов и проводятся регулярные соревнования.

Анализ нормативно-организационной базы показал отсутствие унифицированной международной системы правил. Существуют различные подходы к выполнению упражнений, использованию предметов и критериям судейства, что затрудняет интеграцию дисциплины в международные спортивные структуры высокого уровня. Результаты экспертного опроса (тренеры, судьи, спортсмены) показали, что большинство респондентов положительно оценивают перспективы развития данного вида спорта, однако выделяют ряд ключевых ограничений. К ним относятся: недостаточный уровень международной популярности, ограниченное медийное освещение, а также отсутствие официального признания со стороны ведущих спортивных организаций. Дополнительно установлено, что восприятие мужской художественной гимнастики во многом определяется социокультурными факторами. В ряде стран сохраняются гендерные стереотипы, влияющие на вовлечённость мужчин в данный вид спорта и его общественное принятие.

Мужская художественная гимнастика представляет собой неолимпийский вид спорта, сочетающий элементы акробатики, хореографии и работы с предметами. По данным исследований, мужская художественная гимнастика культивируется примерно в 8 странах мира, однако уровень её распространения остаётся ограниченным. Особое развитие этот вид получил в Японии, где он является частью системы школьного и университетского спорта, а также в России, где с 2021 году проходят Чемпионаты и Первенства страны (таблица 1).

Таблица 1 – Первенство и Чемпионат России 2021 года

Год	Страна	Название соревнований	Возраст	Участники
2021	Россия	Первенство России	13-15 лет	28
2021	Россия	Чемпионат России	От 16 лет и старше	35

Соревнования показывают, что мужская художественная гимнастика развивается локально, постепенно выходит на международный уровень, но пока не имеет глобального развития (таблица 2).

Таблица 2 – Международные соревнования.

Год	Страна	Название соревнований	Кол-во стран-участниц
2019	Япония	Кубок Японии	5
2020	Испания	Международный фестиваль	6
2022	Бельгия	Олимпийский фестиваль молодёжи Европы	8

Для включения в программу Олимпийских игр вид спорта должен соответствовать ряду критериев, таких как: широкая международная распространённость, наличие единой системы правил, признание международной федерацией, зрелищность и коммерческая привлекательность.

В настоящее время мужская художественная гимнастика сталкивается с рядом ограничений, связанных с отсутствием официального признания со стороны международной федерации гимнастики (FIG), недостаточной географией распространения, отсутствием унифицированных правил на мировом уровне.

Также существуют проблемы с социально-культурными барьерами, отсутствием институциональной поддержки, недостаточной научно-методической базой. Значительная часть общества не принимает данный вид спорта, а гендерные стереотипы препятствуют популяризации мужской художественной гимнастики. Также данный вид спорта сталкивается с малым количеством международных соревнований и недостаточным развитием федераций и системы подготовки спортсменов на мировой уровень.

Несмотря на наличие отдельных исследований в области художественной гимнастики, вопросы развития мужского направления остаются недостаточно изученными, что сдерживает его системное развитие.

Факторы, способствующие включению в Олимпийские игры:

1. Постепенное увеличение числа стран, развивающих мужскую художественную гимнастику, способствует её интернационализации.
2. Современная олимпийская политика направлена на обеспечение гендерного равенства, что создаёт предпосылки для включения мужских дисциплин в традиционно «женские» виды спорта.
3. Мужская художественная гимнастика сочетает: силу, акробатику, зрелищность, артистизм, что делает ее привлекательной для зрителей и медиа.
4. История Олимпийских игр показывает, что новые дисциплины могут быть включены при наличии интереса и развития инфраструктуры.

Выводы. Мужская художественная гимнастика находится на этапе становления и институционализации. Несмотря на существующие социальные и организационные барьеры, данный вид спорта обладает значительным потенциалом развития.

Перспективы его включения в программу Олимпийских игр напрямую зависят от уровня международного признания, расширения географии распространения и изменения общественного восприятия. В условиях современной тенденции к гендерному равенству и расширению олимпийской программы мужская художественная гимнастика может занять достойное место в системе мирового спорта.

Список литературы

1. Бальбекова, В. В. К вопросу о развитии мужской художественной гимнастики / В. В. Бальбекова, С. В. Вишнякова. – Текст: непосредственный // Физическая культура, спорт: сборник тезисов XXVII Региональной конференции молодых ученых и исследователей Волгоградской области, Волгоград, 09-11 ноября 2022 года / под общей ред. Горбачевой В.В., Борисенко Е.Г. – Волгоград: Волгоградская государственная академия физической культуры, 2022. – С. 86-88.
2. Гирфанова, А. И. Ретроспективный анализ олимпийских игр по художественной гимнастике / А. И. Гирфанова, Л. А. Коновалова // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 18–19 февраля 2021 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2021. – С. 193-197.
3. Раздобреева, Е. А. Перспективы развития мужской художественной гимнастики / Е. А. Раздобреева, А. В. Занин. – Текст: непосредственный // Студенческий вестник. – 2020. – № 44-2(142). – С. 18-19.
4. Давыдова, А. Ю. Анализ перспектив, тенденций и проблем развития мужской художественной гимнастики в России / А. Ю. Давыдова, Т. Ю. Давыдова, А. А. Александров. – Текст: непосредственный // Итоговая научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава Национального государственного Университета физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, за 2021 г., посвященная Дню российской науки, Санкт-Петербург, 18-29 апреля 2022 года / Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. Том Часть 2. – Санкт-Петербург: Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, 2022. – С. 256-259.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПЛАНИРОВАНИИ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ ВЫСОКОИНТЕНСИВНЫХ ИНТЕРВАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК (ВИИТ)

Сунь Хаоюй

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., доцент Храмов В.В.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Гродно, Беларусь

Актуальность. Высокоинтенсивная интервальная тренировка (ВИИТ) получила широкое распространение в сфере школьного физического воспитания, спортивной подготовки и массового фитнеса благодаря своей способности за короткий промежуток времени значительно повышать кардиореспираторную выносливость, уровень метаболизма и спортивные показатели. Метаанализ 28 контролируемых исследований, проведенный Милановичем и соавторами (Milanovic et al.), показал, что ВИИТ в целом превосходит непрерывные тренировки на выносливость в аспекте повышения максимального потребления кислорода (МПК) [1].

Однако эффективность ВИИТ в значительной степени зависит от базового уровня физической подготовки индивида, его способности к восстановлению, спортивного опыта и анамнеза травм. Применение унифицированных шаблонных программ может привести к недостаточной стимуляции организма или, напротив, к чрезмерной тренировочной нагрузке. Исследования Берда и соавторов (Byrd et al.) демонстрируют, что сочетание индивидуализированных тренировок умеренной интенсивности с ВИИТ позволяет более эффективно улучшать МПК и показатели метаболического синдрома, а также сокращать межиндивидуальные различия в тренировочном ответе [2]. В связи с этим использование искусственного интеллекта для реализации динамической оптимизации по замкнутому циклу — включающей оценку, назначение, обратную связь и корректировку программы — стало важным направлением развития цифровизации и прецизионности спортивных назначений.

Цель исследования. Обобщить основные сценарии применения, технологические подходы и практические ограничения использования искусственного интеллекта в планировании индивидуализированных программ ВИИТ, чтобы представить научно-обоснованные рекомендации для точной реализации данных методов в системе школьного физического воспитания, профессионального спорта и массового фитнеса.

Результаты исследования и их обсуждение. Во-первых, построение индивидуального профиля на основе многоисточниковых данных. Носимые устройства позволяют осуществлять непрерывный сбор таких показателей, как частота сердечных сокращений (ЧСС), процент резерва ЧСС, частота дыхания, мощность, темп шагов, сон, коэффициент выполнения тренировочного плана и уровень субъективно воспринимаемого напряжения (RPE). Интегрируя эти данные с возрастом, полом, уровнем физической подготовки, состоянием здоровья и тренировочными целями пользователя, система может формировать динамический индивидуальный профиль. Исследования Джубайра и Мехеназ (Jubair & Mehenez) указывают на то, что использование смарт-часов в сочетании с машинным обучением демонстрирует высокую точность в распознавании активности и физиологическом мониторинге, однако их внешняя валидность, способность к долгосрочному отслеживанию и этическое управление по-прежнему остаются слабыми звеньями [3]. Это свидетельствует о том, что искусственный интеллект (ИИ) уже обладает технологической базой для поддержки многоуровневого и дифференцированного

назначения программ ВИИТ, но его стабильность и переносимость в реальных условиях тренировок все еще нуждаются в укреплении.

Во-вторых, прогнозирование интенсивности и определение пороговых значений на основе машинного обучения. Ядром разработки программы ВИИТ является точное определение интенсивности работы, продолжительности интервалов отдыха, структуры подходов и ритма восстановления. Хедж и соавторы (Hedge et al.), используя носимые датчики и временные сверточные сети (TCN), провели прогнозирование динамики мгновенного потребления кислорода при езде на велосипеде с различной интенсивностью. Результаты показали высокую корреляцию между прогнозируемыми и фактическими значениями, что позволяет использовать данный метод для неинвазивного мониторинга кардиореспираторного ответа при высокоинтенсивных нагрузках [4]. Данные доказательства подтверждают, что ИИ способен не только оценивать тренировочный объем, но и определять, достигла ли интенсивность стимула ожидаемого уровня. Если в процессе тренировки модель фиксирует у испытуемого аномальный дрейф ЧСС, снижение эффективности потребления кислорода или недостаточное восстановление при заданной мощности, система может динамически скорректировать время работы в следующем подходе, продлить интервал отдыха, снизить плотность нагрузки или уменьшить общий объем, тем самым повышая безопасность тренировок и точность назначений.

В-третьих, адаптивные рекомендации на основе обучения с подкреплением. Традиционные программы ВИИТ зачастую опираются на фиксированные шаблоны, которые трудно корректировать в режиме реального времени в зависимости от состояния усталости пользователя, качества выполнения упражнений и изменения приверженности тренировкам. Рандомизированное перекрестное исследование, проведенное Дозерти и соавторами (Doherty et al.), выявило, что мобильные приложения, использующие технологии обучения с подкреплением, способны непрерывно оптимизировать содержание тренировок на основе обратной связи от пользователя. В условиях индивидуализации интенсивность упражнений и уровень удовлетворенности участников были выше, чем в не персонализированных условиях [5]. Результаты показывают, что преимущество ИИ-назначений проявляется не только в точности прогнозов, но и в повышении мотивации к долгосрочному участию. Для школьного физического воспитания и массового фитнеса алгоритмы обучения с подкреплением могут включать уровень RPE, эмоциональное состояние, восстановление ЧСС и коэффициент выполнения плана в функцию вознаграждения, постепенно оптимизируя индивидуальную плотность ВИИТ, темп прогрессии и комбинации упражнений.

В настоящее время применение искусственного интеллекта в индивидуализированных назначениях ВИИТ все еще сталкивается с тремя типами ограничений:

- Большинство выборок данных поступает из лабораторий или от однородных групп населения, что ограничивает обобщающую способность (генерализацию) моделей;
- Часть алгоритмов обладает низкой интерпретируемостью, из-за чего учителям и тренерам сложно понять основания для корректировки программы;
- Чрезмерная зависимость от алгоритмов может привести к игнорированию полевой информации, такой как техника выполнения движений, болевые ощущения и противопоказания к физическим нагрузкам.

Из этого следует, что на современном этапе рациональный путь практической реализации заключается не в полной замене человека искусственным интеллектом, а в формировании модели человеко-машинной коллаборации, объединяющей мониторинг и предупреждения со стороны ИИ, комплексную экспертную оценку и непрерывную корректировку на основе обратной связи.

Выводы. Искусственный интеллект способствует трансформации персонализированных программ ВИИТ, обеспечивая переход от эмпирического подхода (основанного на опыте) к подходу, управляемому данными. Его ключевые преимущества заключаются в возможностях динамического мониторинга, прогнозирования интенсивности нагрузок и предоставления адаптивных рекомендаций. Анализ существующей литературы показывает, что интеграция ИИ способна повысить точность, приверженность и безопасность программ ВИИТ. Тем не менее, вопросы долгосрочной валидации в реальных условиях, интерпретируемости моделей и этики использования данных все еще требуют дальнейшей доработки. Будущие исследования должны быть сосредоточены на интеграции мультимодальных данных, моделировании стратифицированных групп населения и механизмах принятия решений в рамках человеко-машинного взаимодействия. Это позволит существенно повысить качество применения ВИИТ в профессиональном спорте, школьном физическом воспитании и программах массового фитнеса.

Список литературы

1. Milanovic, Z. Effectiveness of High-Intensity Interval Training (HIT) and Continuous Endurance Training for VO2max Improvements: A Systematic Review and Meta-Analysis of Controlled Trials / Z. Milanovic, G. Sporis, M. Weston. – DOI: 10.1007/s40279-015-0365-0 // Sports Medicine. – 2015. – Vol. 45, № 10. – P. 1469–1481.
2. Byrd, B. R. Personalized Moderate-Intensity Exercise Training Combined with High-Intensity Interval Training Enhances Training Responsiveness / B. R. Byrd, J. Keith, S. M. Keeling [et al.]. – DOI: 10.3390/ijerph16122088 // International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2019. – Vol. 16, № 12. – Art. 2088.
3. Jubair, H. Utilizing Machine Learning Algorithms for Personalized Workout Recommendations and Monitoring: A Systematic Review on Smartwatch-Assisted Exercise Prescription / H. Jubair, M. Mehenaz. – DOI: 10.1177/20552076251355365 // Digital Health. – 2025. – Vol. 11. – 20552076251355365.
4. Hedge, E. T. Prediction of Oxygen Uptake Kinetics During Heavy-Intensity Cycling Exercise by Machine Learning Analysis / E. T. Hedge, R. Amelard, R. L. Hughson. – DOI: 10.1152/jappphysiol.00148.2023 // Journal of Applied Physiology. – 2023. – Vol. 134, № 6. – P. 1530–1536.
5. Doherty, C. An Evaluation of the Effect of App-Based Exercise Prescription Using Reinforcement Learning on Satisfaction and Exercise Intensity: Randomized Crossover Trial / C. Doherty, R. Lambe, B. O'Grady [et al.]. – DOI: 10.2196/49443 // JMIR mHealth and uHealth. – 2024. – Vol. 12. – e49443.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В БАДМИНТОНЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ

Устинов З.Д.

аспирант

Научный руководитель – к.п.н., доцент Садыкова С.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Бадминтон – один из наиболее динамичных и физически напряжённых игровых видов спорта, требующий от спортсменов не только высокой техники и тактики, но и особой физической подготовки. Современные спортивные достижения в бадминтоне напрямую зависят от совершенствования системы физической подготовки, учитывающей индивидуальные особенности спортсменов. Острая нехватка исследований, посвящённых модельным характеристикам специальной физической подготовленности, затрудняет оптимизацию тренировочного процесса для квалифицированных бадминтонистов. Индивидуализация таких тренировок становится важнейшей задачей для повышения эффективности подготовки и достижения высоких спортивных результатов.

Цель исследования. Обоснование теоретических основ индивидуализации специальной физической подготовки квалифицированных бадминтонистов на основе модельных характеристик, определяющих их спортивную результативность.

Результаты исследования и их обсуждение. Специальная физическая подготовленность спортсменов, занимающихся игровыми видами спорта, определяется совокупностью интегративных показателей, обеспечивающих функциональную готовность к выполнению высокоинтенсивных и координационно сложных двигательных действий. В контексте бадминтона, характеризующегося преобладанием кратковременных взрывных нагрузок в сочетании с динамическими перемещениями и изменением направления движения, приоритетной является тренировка скоростно-силовых качеств, ловкости, быстроты нейромышечной реакции, а также аэробно-анаэробной выносливости.

В своих фундаментальных работах В.Н. Платонов подчёркивал, что эффективная спортивная подготовка возможна лишь при системном учёте биологических особенностей адаптации организма к специфическим нагрузкам, а также при индивидуализации тренировочного процесса с учётом функциональных возможностей и биомеханических характеристик спортсмена [1, 2]. Современный подход к спортивной тренировке рассматривает физическую подготовленность как многокомпонентное состояние, базирующееся на морфофункциональных, энергообеспечивающих и нейромышечных механизмах.

Ключевой задачей диагностического процесса является многоуровневый анализ функциональных показателей, включающих:

- Скорость нейромышечной реакции - отражает эффективность сенсомоторных связей и уровень центральной нервной регуляции.

- Мощность взрывных движений - интегративный параметр, характеризующий способность быстро развивать силу, значимый для эффективного выполнения атакующих и защитных игровых действий.

- Локальная мышечная выносливость - устойчивость к утомлению специфических мышечных групп, непосредственно задействованных в игровом процессе.

- Координация и баланс - обеспечивают высокую точность техники и минимизацию энергетических затрат при выполнении двигательных актов.

Подобный комплексный подход к оценке предполагает использование как традиционных тестов физической подготовленности, так и специализированных методик, позволяющих выявить паттерны двигательных реакций в условиях, максимально приближенных к игровым.

В.П. Помыткин выделял, что учёт нейрофизиологических особенностей, влияющих на вариабельность двигательной активности, требует комплексной диагностики в процессе тренировки и адаптации нагрузок [3, 4]. Многоуровневая функциональная оценка способствует выявлению предикторов спортивной работоспособности и позволяет прогнозировать динамику результата более точно.

Профилирование специальной физической подготовленности спортсменов даёт возможность определить адаптационный потенциал, зону функционального резерва, а также выявить слабые звенья в системе физической и нервно-мышечной подготовки. Например, анализ межсоотношения показателей мощности, скорости реакции и выносливости свидетельствует о необходимости целенаправленного воздействия на отдельные качества при ограниченных тренировочных ресурсах.

Индивидуализация тренировочного процесса строится на основе комплексного анализа данных, включающего:

- Морфологические параметры (мышечная масса, распределение типов мышечных волокон);

- Физико-механические характеристики (максимальная сила, мощность, скоростно-силовая выносливость);

- Нейрофизиологические показатели (скорость передачи нервных импульсов, реактивность центральной нервной системы);

- Кинематические параметры движений (координация, стабилизация, кинематический профиль конечностей).

Использование результатов профилирования позволяет формировать адаптивные тренировочные программы, основанные на принципах рациональной дозировки нагрузок, варьировании интенсивности и внедрении восстановительных мероприятий. При этом учитывается закономерная связь между объёмом тренировочной нагрузки и восстановительной способностью организма, что снижает риск функционального перенапряжения и способствует устойчивому прогрессу спортивной формы.

Статистическая обработка данных, полученных в ходе апробации методики, подтверждает наличие корреляционных связей между индивидуальными показателями специальной физической подготовленности и результативностью в соревновательной деятельности. Повышение скорости нейромышечной реакции и мощности мышц коррелирует с увеличением частоты выигранных очков и общей эффективности игровой деятельности.

Полученные результаты согласуются с положениями классических и современных исследований В.Н. Платонова и В.П. Помыткина, доказывающих, что высокий уровень специальной физической подготовленности является не только фактором достижения высоких спортивных результатов, но и важным звеном в профилактике травматизма. Научно обоснованные рекомендации по индивидуализации тренировочного процесса способствуют:

- Повышению адаптационного потенциала организма;

- Рационализации распределения тренировочных нагрузок по циклам;

- Улучшению мотивационно-психофизиологических характеристик спортсменов.

Выводы. Комплексный многофакторный подход к анализу специальной физической подготовленности квалифицированных бадминтонистов, и индивидуализация тренировочного процесса на основе выявленных профильных характеристик обеспечивают повышение эффективности спортивной подготовки. Теоретические основы, созданные В.Н. Платоновым и В.П. Помыткиным, подтверждают необходимость учета морфофункциональных, нейрофизиологических и биомеханических параметров для построения адаптивных тренировочных моделей. Такой подход способствует устойчивому прогрессу и снижению неблагоприятных физиологических и травматологических последствий, что открывает перспективы для дальнейших научных изысканий и практического применения в области физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Платонов, В.Н. Теория спортивной тренировки. – Киев: Олимпийская литература, 2010. – 624 с. – Текст: непосредственный.
2. Платонов, В.Н. Спортивная тренировка: теория и методика подготовки спортсменов высшей квалификации. – Москва: Советский спорт, 2013. – 736 с.
3. Помыткин, В.П. Индивидуализация тренировочного процесса как фактор повышения эффективности спортивной подготовки // Спортивная наука и практика. – 2015. – № 3. – С. 45–52. – Текст: непосредственный.
4. Помыткин, В.П. Диагностика и моделирование функционального состояния спортсменов в условиях тренировочного процесса. – Москва: Наука, 2017. – 312 с. – Текст: непосредственный.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ХОККЕИСТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ «КРЫЛАТЫЕ БАРСЫ»

Фаттахов А.А.

аспирант

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию влияния системы специально разработанных физических упражнений на игровые показатели профессиональных хоккеистов. Проведенный анализ показал, что внедрение комплексных программ специальной физической подготовки способствует существенному росту результативных действий, технической точности и командной координации. Результаты исследования подчеркивают необходимость интеграции специализированных тренировочных методов для повышения спортивной эффективности и достижения новых рекордов в хоккейной практике.

Ключевые слова: специальная физическая подготовка, хоккей, игровые показатели, спортивная эффективность, физическая подготовка, командные результаты, техническое мастерство, спортивное развитие, результативность, тренировки.

Актуальность. Современный хоккей — это динамичный вид спорта, требующий высокого уровня физической подготовленности спортсменов. В условиях студенческих команд, где ресурсы и время ограничены, эффективность тренировочного процесса особенно важна для достижения высоких спортивных результатов [2].

Специальная физическая подготовка обеспечивает развитие физических качеств, необходимых для выполнения игровых задач, а также способствует профилактике травм и повышению боеспособности команд. В связи с этим исследование методов и эффективности СПП у хоккеистов студенческих команд является актуальной задачей спортивной науки [5].

Целью данного исследования является оценка эффективности внедрения комплекса мер по специальной физической подготовке и влияния их на техническую подготовленность, выносливость и игровой результат хоккеистов студенческой команды.

Результаты исследования и их обсуждение. В данном исследовании оценивались изменения физических характеристик хоккеистов студенческой команды «Крылатые Барсы» в течение 12 недель тренировочного периода. Были измерены три ключевых параметра: максимальная сила, скорость реакции и выносливость. Все участники проходили одинаковую тренировочную программу, и результаты сравнивались до начала и после завершения периода.

Был разработан инновационный комплекс тренировочных упражнений, интегрирующий силовые, скоростно-реактивные и выносливостные компоненты, направленные на максимизацию физической и технической эффективности хоккеистов. В его структуре заложены прогрессивные методы развития мощности бросков, быстроты стартов, реакции и аэробно-анаэробной выносливости, адаптированные под особенности игрового процесса и физиологические параметры спортсменов. В тренировочный комплекс вошли упражнения на приседания с отягощением, прыжковые упражнения для развития взрывной силы, скоростные беговые тренировки, упражнения на реакцию с использованием световых сигналов, а также циклические аэробные упражнения для укрепления выносливости. Этот комплекс обеспечивает системное управление тренировочным процессом, стимулируя синергетические эффекты в развитии

ключевых физических качеств и технических навыков, что подтверждается значительным прогрессом игровых и физических показателей после 12-недельного внедрения.

Основные методы исследования:

- Тесты на силовые и скоростные качества;
- Биомеханический анализ техники катания и бросков;
- Оценка игровой результативности;
- Статистический анализ данных [3].

Таблица 1-Изменения основных физических качеств у хоккеистов после 12 недель СПП

Показатель	Исходное значение	Статистическая значимость	Статистическая значимость
Максимальная сила (кг)	84 ± 3	88 ± 2	$p < 0.05$
Скорость реакции (сек)	0.21 ± 0.01	0.18 ± 0.01	$p < 0.01$
Выносливость (повторений)	25 ± 2	31 ± 2	$p < 0.01$

Как видно из таблицы, за 12 недель тренировок заметно улучшились все основные показатели физических возможностей хоккеистов. Среднее значение максимальной силы увеличилось на 4 кг, что свидетельствует о существенном росте мышечной силы спортсменов. Улучшение скорости реакции на 0.03 секунды указывает на повышение быстроты мышечно-нервной передачи и реакции на внешние стимулы.

Особенно значимым является рост показателя выносливости — количество повторений увеличилось с 25 до 31, что говорит о повышении аэробной и анаэробной выносливости участников. Эти изменения подтверждают эффективность выбранной тренировочной программы.

Также была зафиксирована положительная динамика в технических элементах — катании, бросках и борьбе за шайбу — что подтверждается биомеханическим анализом.

Таблица 2-Игровая результативность до и после внедрения СПП

Показатель	До внедрения	После внедрения	Изменение	Статистическая значимость
Количество забитых шайб за матч	1.2 ± 0.3	1.8 ± 0.4	+0.6	$p < 0.05$
Количество результативных передач	0.9 ± 0.2	1.3 ± 0.3	+0.4	$p < 0.05$
Общий показатель эффективности (очки за матч)	2.1 ± 0.5	3.1 ± 0.6	+1.0	$p < 0.01$

На основе представленной таблицы можно сделать следующий вывод: Внедрение системы специальной физической подготовки существенно повысило игровые результативности хоккеистов. Зафиксировано увеличение количества забитых шайб, результативных передач и общего показателя эффективности (очки за матч), что свидетельствует о более высоком уровне игровой активности и мастерства игроков. Статистическая значимость данных изменений подтверждает, что внедрение специальной физической подготовки положительно сказывается на спортивных результатах команды. Таким образом, систематическая специальная физическая подготовка является важным фактором повышения игровой результативности в хоккее.

Выводы. Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что систематическая и целенаправленная тренировочная деятельность, проводимая в течение 12 недель, способна значительно трансформировать физическую подготовку хоккеистов. Рост силы, скорости реакции и выносливости не только повышает индивидуальные спортивные показатели, но и

способствует улучшению командной игры, снижает риск травм и способствует длительной спортивной карьере игроков.

Кроме того, наблюдаемые результаты подчеркивают важность комплексного подхода к тренировочному процессу, где структурированный план, включающий силовые, скоростные и выносливостные упражнения, создает синергетический эффект. Такой подход может служить моделью для тренеров, стремящихся к максимизации потенциала своих подопечных в короткие сроки.

В будущем рекомендуется расширять исследования, внедряя новые методы тренировок, а также учитывать индивидуальные особенности спортсменов для повышения эффективности программ. Опыт данного исследования подтверждает, что даже относительно короткий тренировочный цикл в 12 недель способен дать ощутимый толчок в развитии физических качеств хоккеистов, что является важной составляющей их спортивного успеха.

Список литературы

1. Иванов, А. В. Теория и методика спортивной подготовки хоккеистов / А. В. Иванов. — М.: Спорт и здоровье, 2018. — 256 с.
2. Кузнецов, И. Л. Спортивная результативность и тренировки в хоккее / И. Л. Кузнецов // Вестник физической культуры. — 2021. — № 3. — С. 12–19.
3. Петрова, Е. В. Влияние физических упражнений на технику игры в хоккей / Е. В. Петрова // Журнал спортивной науки. — 2020. — № 4. — С. 45–52.
4. Смирнов, В. А. Современные методы тренировки хоккеистов / В. А. Смирнов. — СПб.: Изд-во СПбГУФК, 2019. — 312 с.
5. Федорова, Н. И. Физическая подготовка спортсменов: теория и практика / Н. И. Федорова. — М.: Олимпийская литература, 2017. — 198 с.

ЦИФРОВАЯ СРЕДА В АДАПТИВНОМ ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ИНТЕЛЛЕКТА

Цухлов Н.А.

аспирант 1 года обучения

Научный руководитель – к.п.н., доцент Бурцева Е.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Адаптивное физическое воспитание является одним из ключевых направлений комплексной реабилитации и социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Дети с нарушениями интеллекта представляют категорию обучающихся, для которой характерны специфические особенности моторного, когнитивного и эмоционально-волевого развития, существенно затрудняющие формирование двигательных действий [1, 3]. Среди основных трудностей исследователи выделяют: нарушение координации движений и пространственной ориентировки, замедленное формирование двигательных навыков, сниженную мотивацию к традиционным формам двигательной активности, ограниченную способность к переносу навыка в новые условия [4]. Указанные особенности обуславливают потребность в поиске инновационных средств, способных повысить эффективность коррекционно-педагогического воздействия.

Одним из перспективных направлений выступает фиджитал-подход (от англ. physical + digital) – интеграция физической и цифровой сред в едином образовательном процессе. Институциональные предпосылки для внедрения фиджитал-технологий в сферу физической культуры и спорта в Российской Федерации сформированы: утверждена Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года, принят федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «фиджитал спорт» [5]. Вместе с тем вопросы применения фиджитал средств в работе с детьми, имеющими нарушения интеллекта, остаются недостаточно разработанными.

Цель исследования – теоретически обосновать возможности применения фиджитал средств в адаптивном физическом воспитании детей с нарушениями интеллекта и определить педагогические условия их использования.

Результаты исследования и их обсуждение. На основе анализа научно-методической литературы выделен ряд ключевых проблем адаптивного физического воспитания детей с нарушениями интеллекта, которые потенциально решаются средствами фиджитал-технологий.

Проблема формирования двигательных представлений. Дети с нарушениями интеллекта испытывают значительные трудности при формировании ориентировочной основы двигательного действия [1]. Вербальные инструкции усваиваются данной категорией обучающихся хуже, чем зрительные образцы. Виртуальная среда, являющаяся компонентом фиджитал формата, способна выступать инструментом создания когнитивного «образа» движения: наблюдение за действиями цифрового персонажа, просмотр в замедленном режиме, визуализация траекторий создают дополнительный канал формирования двигательных представлений.

Проблема мотивации и вовлечённости. Дети с нарушениями интеллекта характеризуются быстрой пресыщаемостью и сниженным интересом к традиционным формам двигательной активности [2]. Фиджитал средства, основанные на принципах геймификации, обеспечивают

мгновенную обратную связь и систему достижений. Ребёнок получает наглядное подтверждение успеха, что способствует замыканию когнитивной петли «действие – результат» и укрепляет причинно-следственные связи.

Проблема переноса навыка. Одна из наиболее значимых проблем – затруднённый перенос сформированного двигательного навыка в новые условия [4]. Фиджитал формат, предполагающий чередование физической и виртуальной среды, обеспечивает вариативность условий выполнения двигательного действия, что способствует формированию более гибкого и устойчивого навыка.

Проблема индивидуализации. Цифровые платформы фиджитал технологий обладают возможностью адаптивного дозирования сложности в реальном времени: при систематической неудаче условия автоматически упрощаются, при успехе – постепенно усложняются. Это позволяет ребёнку находиться в оптимальной зоне обучения, что соответствует концепции зоны ближайшего развития Л.С. Выготского [3].

На основании проведённого анализа определены педагогические условия применения фиджитал средств: приоритет физической среды при начальном формировании двигательного действия; поэтапность перехода к виртуальному компоненту; индивидуализация с учётом степени нарушения и сенсорного профиля обучающегося; строгое дозирование экранного времени; использование визуальной поддержки (расписания, пиктограммы); постепенное введение элементов совместной деятельности; междисциплинарное сопровождение (педагог-психолог, дефектолог, тьютор).

Выводы. Фиджитал средства обладают значительным дидактическим потенциалом для адаптивного физического воспитания детей с нарушениями интеллекта, что обусловлено возможностями визуализации двигательных действий, геймификации образовательного процесса и адаптивного дозирования нагрузки. Фиджитал формат способствует решению специфических проблем: затруднённый перенос навыка, сниженная мотивация, трудности формирования ориентировочной основы действия. При этом фиджитал средства рассматриваются не как замена традиционных методов, а как их дополнение при условии приоритета физической среды и строгого регламента экранного времени.

Список литературы

1. Евсеев, С.П. Адаптивная физическая культура и функциональное состояние инвалидов. Санкт-Петербург: Питер, 2017. 256 с.
2. Парфенова, Л.А., Формы и методы инклюзивного физического воспитания // Кокер-Болт П.К., Шаймиева А.Д / Теория и практика физической культуры. 2022. № 9. С. 88.
3. Угрюмова, Е.И., Особенности физического воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья на основе дифференциации и индивидуализации // Педагогика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты. 2023. С. 68–70.
4. Pitetti, K.H., Motor proficiency and physical fitness of children with intellectual disabilities // Adapted Physical Activity Quarterly. 2001. Vol. 18, № 2. P. 168–179.
5. Jenny, S.E. et al. Virtual and augmented reality in sport // International Journal of Sport Communication. 2021. Vol. 14, № 1. P. 885.

УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТЕМПОВ СОЗРЕВАНИЯ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Шаймуратов О.Р.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н, профессор Зотова Ф.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Биологический возраст в большей степени, чем паспортный, отражает онтогенетическую зрелость индивида, особенности его адаптивных реакций и возможностей, общую и специальную работоспособность [1]. Спортивная подготовка лыжников-гонщиков 13–15 лет осложняется тем, что спортсмены одного паспортного возраста нередко находятся на разных этапах биологического созревания. Наиболее отчетливо эта неоднородность проявляется в период PHV (Peak Height Velocity) – пиковой скорости роста, сопровождающийся быстрыми изменениями длины тела, его пропорций, состояния мышечно-сухожильного аппарата и механизмов двигательной регуляции [3, 4, 5]. В этих условиях ранее сформированные двигательные навыки нередко теряют устойчивость, а выполнение технически сложных действий требует дополнительной координационной устойчивости [2, 3]. Для лыжных гонок эта проблема имеет особую значимость. Спортивный результат в данном виде спорта определяется не только уровнем выносливости, но и уровнем равновесия, чувством ритма, межмышечной координацией и способностью сохранять устойчивость техники в постоянно меняющихся условиях передвижения. Поэтому игнорирование стадии биологического созревания при планировании подготовки снижает обоснованность педагогических решений, способствует закреплению технических ошибок и в конечном счете отрицательно отражается на результативности тренировочного процесса [2, 3, 4].

Цель исследования – теоретически обосновать целесообразность индивидуализации тренировочного процесса лыжников-гонщиков 13-15 лет с учетом стадии биологического созревания и периода пиковой скорости роста.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ научных данных демонстрирует, что во время приближения пубертатного скачка роста у подростков стремительно изменяется рост и длина конечностей, а также качественно перестраивается двигательная сфера. Удлинение костей, особенно нижних конечностей, часто опережает мышечную адаптацию, добавляет нагрузку на сухожильный аппарат и сенсомоторную регуляцию движений [1, 3, 4].

Этот процесс сопровождается сменой соотношения рычагов и смещение ОЦМ (общего центра масс) и как следствие усложнением формирующейся организации движений.

В этой связи важно различать паспортный и биологический возраст спортсменов, поскольку последний точнее отражает уровень зрелости, адаптивных возможностей и работоспособности [1]. Учет этого обстоятельства особенно важен в подростковом возрасте, когда внутри одной календарной группы наблюдаются существенные различия по стадии созревания [1, 5].

В научной литературе данное состояние соотносят с феноменом подростковой неуклюжести, в то же время важно понимать, что снижение уровня двигательных способностей, одновременно, сопровождается повышенной вариативностью движений, что можно эффективно использовать для развития координационных способностей. Стремительное повышение роста,

негативно влияет на постуральную устойчивость и влечет за собой временные затруднения во время выполнения сложнокоординационных действий, выделяют диапазон за шесть месяцев до и в течение шести месяцев после РНУ, когда данные трудности особенно выражены [2, 3, 4].

Результаты сравнительного анализа методик оценки полового созревания демонстрируют, что игнорирование стадии биологического созревания при комплектовании тренировочных групп, особенно на этапе спортивной специализации, снижает эффективность педагогического воздействия и нарушает динамику адаптационных процессов. В подготовке юных лыжников-гонщиков этот аспект имеет прямое практическое значение, поскольку нарушения равновесия и координации влекут за собой рассогласованность движений, потерю ритма и точности переключения между фазами лыжных ходов [2, 3, 4]. Данный процесс способствует закреплению ошибочных двигательных паттернов и, как следствие, снижает соревновательную результативность [4, 5]. В лыжных гонках этот процесс особенно заметен в трех компонентах: в динамическом равновесии, во время цикла «опора, скольжение, отталкивание», а также в переходах между субтехниками по дистанции [3, 4]. Именно поэтому временный координационный регресс в подростковом возрасте, следует рассматривать не как частное явление, а скорее, как фактор, влияющий на рациональность, безопасность и эффективность спортивной подготовки

Представленная на рисунке схема отражает логику индивидуализации подготовки лыжников-гонщиков 13–15 лет в период интенсивного роста. Ее основные положения опираются на то, что коррекция тренировочного процесса рассматривается не как реакция на уже возникшие нарушения техники, а как результат предварительной оценки стадии биологического созревания и связанных с ней координационных рисков, что позволяет перейти от унифицированного подхода к индивидуализированному управлению нагрузкой, ориентированному на сохранение устойчивости техники и предупреждение перегрузки.

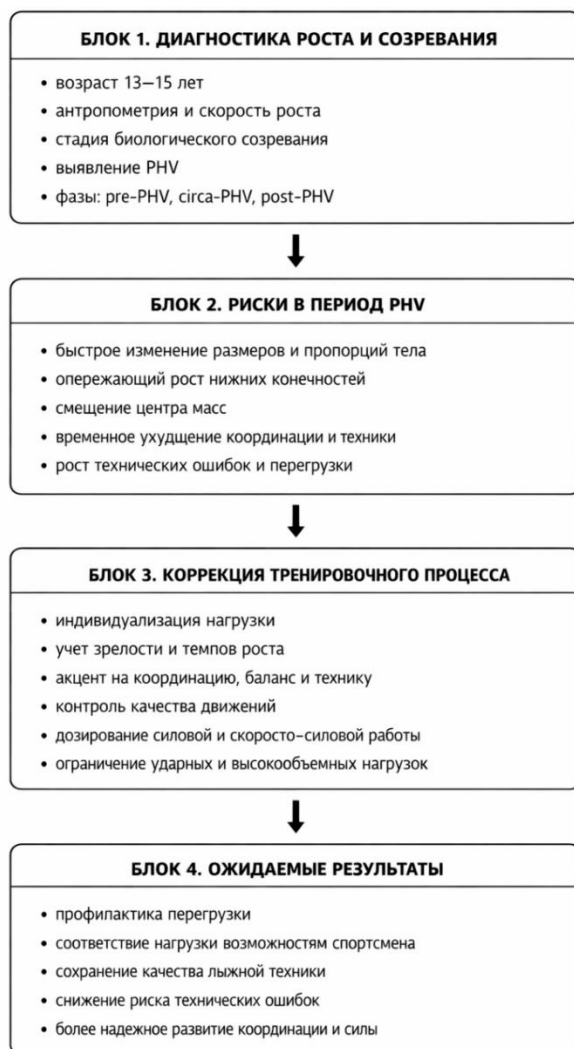


Рисунок – Схема индивидуализации тренировочного процесса лыжников-гонщиков 13–15 лет с учетом стадии биологического созревания и периода пиковой скорости роста

Вместе с тем пубертатный период не сводится лишь к фазе временных ограничений. Гормональные изменения создают условия для увеличения силы и мощности, особенно у юношей, а после завершения наиболее чувствительного этапа часто отмечается более выраженный функциональный прогресс [2, 3, 4]. Это означает, что задача тренера заключается не в снижении требований, а в своевременной коррекции направленности подготовки. Во время пубертатного скачка роста особое значение приобретают контроль темпов развития, оценка качества выполнения движения, акцентирование координационной и технической подготовки, а также грамотное дозирование скоростно-силовой нагрузки [2, 3].

Таким образом, индивидуализация подготовки лыжников-гонщиков 13–15 лет должна опираться не только на паспортный возраст, но и на данные о стадии биологического созревания. Такой подход позволяет точнее соотносить нагрузку с текущими возможностями спортсмена, предупреждать перенапряжение и создавать благоприятные условия для совершенствования техники.

Выводы:

1. В возрасте 13–15 лет спортсмены одного паспортного возраста могут существенно различаться по стадии биологического созревания, что ограничивает возможности унифицированного планирования подготовки.

2. Период пиковой скорости роста сопровождается изменением пропорций тела, положения центра масс и условий двигательной регуляции, что может проявляться во временной нестабильности координации и техники. Для лыжных гонок эти изменения особенно значимы, поскольку эффективность соревновательной деятельности в значительной степени зависит от равновесия, согласованности движений и межмышечной координации.

3. Индивидуализация тренировочного процесса вблизи PHV должна включать учет темпов роста, контроль качества техники и перераспределение тренировочных акцентов в сторону координационной и технической подготовки. Учет биологической зрелости позволяет повысить педагогическую обоснованность тренировочного процесса и создать условия для более надежного технического и функционального развития лыжников-гонщиков 13–15 лет.

Список литературы

1. Нестерова, А.С. Сравнительный анализ методов оценки уровня полового созревания в спортивной практике / А.С. Нестерова, С.В. Барбашов // Общество: социология, психология, педагогика. – 2023. – № 10. – С. 98–103. – DOI: 10.24158/spp.2023.10.14.
2. John, C. Influence of biological maturity on static and dynamic postural control among male youth soccer players / C. John, A. L. Rahlf, D. Hamacher, A. Zech // Gait & Posture. – 2019. – Vol. 68. – P. 18–22.
3. Stöggl, R. Motor abilities and anthropometrics in youth cross-country skiing / R. Stöggl, E. Müller, T. Stöggl // Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sports. – 2015. – Vol. 25, No. 1. – P. e70–e81.
4. Stöggl, R. Technique and maximal skiing speed for youth cross-country skiing performance / R. Stöggl, E. Müller, T. Stöggl // Frontiers in Sports and Active Living. – 2023. – Vol. 5. – Art. 1133777.
5. Zoppirolli, C. Non-specific and ski-specific performance development in peri-pubertal cross-country skiers / C. Zoppirolli, R. Modena, L. Bortolan [et al.]. // European Journal of Applied Physiology. – 2024. – Vol. 124, № 5. – P. 1461–1474.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВОЛЕЙБОЛА НА СНЕГУ В МИРЕ

Шарипов Р.И.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На сегодняшний день волейбол на снегу признан исключительным видом спорта во многих странах, так как за последние несколько лет трансформировался из обычного вида досуга в вид спорта, имеющий большие перспективы быть включенным в программу зимних Олимпийских игр наравне с другими дисциплинами – классическим и пляжным волейболом. С целью изучения периодизации развития данной дисциплины и выявления ее характерных особенностей на каждом этапе, рассмотрения внешних факторов воздействия на процесс институционализации в сфере спорта необходимо создать целостную картину и определить векторы дальнейшего развития на международном уровне. Таким образом, актуальность исследования обусловлена динамичным развитием волейбола на снегу в мире как самостоятельной и перспективной спортивной дисциплины.

Цель исследования. На основе изучения научно-методической и специальной литературы провести анализа возникновения, становления и развития (этапы) волейбола на снегу как самостоятельная спортивная дисциплина в мире.

Результаты исследования и их обсуждение. Вопросы становления и развития волейбола на снегу как самостоятельная спортивная дисциплина в мире уже изучались некоторыми специалистами, их не много, но они есть. Так Годунова Н.И. с соавторами представила в своей работе «Тенденции развития снежного волейбола на современном этапе» представила свои три основных этапа:

- этап зарождения (2008-2014) – проведение первых неформальных турниров, признание вида спорта Австрийской волейбольной ассоциацией;
- этап динамичного развития (2015-2018) – признание дисциплины Европейской конфедерацией волейбола (CEV), создание первого европейского тура;
- этап прорыва и институционализации (с 2019 года по настоящее время) – проведение первого чемпионата мира под эгидой Международной федерации волейбола, формирование масштабной системы соревнований и расширенного календарного плана [2].

Однако более глубокий анализ зарождения, становления и развития по литературным источникам позволяет переосмыслить и представить собственное видение данного вопроса с опорой на труды специалистов, проведенных ранее.

Так, согласно некоторым литературным источникам, можно найти материалы, которые подтверждают происхождение волейбола на снегу в Советском Союзе еще в 1950-х годах, конкретно – в Московской области. Отсылки к другим источникам датируют 1990-е годы рождение волейбола и связывают это с проведением первых соревнований по виду спорта в Австрии и Швейцарии [4].

Тем не менее, официальный статус спортивной дисциплины волейбол на снегу получил несколькими годами позже – в 2008 году. Через год в Австрии был проведен местный турнир, после чего география культивирования данного вида спорта значительно расширилась. 2011 год по праву стали считать официальной датой рождения – этому предшествовало признание его как

отдельной дисциплины Австрийской федерацией волейбола. Спустя год были проведены первые соревнования в Германии и Австрии. На площадках во время проведения Snowvolleyball Tour можно было наблюдать команды-представительницы из девяти стран [1].

С 2015 до 2018 года в Европе проходили отдельные соревнования в рамках Европейского тура, включенные Ассамблеей европейской конфедерации волейбола в свой официальный календарь.

Ключевым событием, предшествующим включению волейбола на снегу в календарный план проведения соревнований, стал конгресс с участием Европейской конфедерации волейбола (CEV) в Софии в Болгарии 16 октября 2015 года. В рамках конгресса было принято решение проведение Европейского тура под эгидой континентальной федерации. Европейский тур включал в себя шесть этапов и семнадцать национальных чемпионатов, всего участие в них приняли участие 24 сильнейшие женские и 24 мужские команды европейского континента – все это способствовало привлечению массового числа зрителей на каждом этапе и развитию спортивного направления на любительском уровне.

В дальнейшем дисциплина получила распространение в странах с длительным зимним сезоном и соответствующими погодными условиями. К выбору места проведения соревнований федерациями предъявлялись строгие требования: приоритет отдавался игровым площадкам на территории крупных горнолыжных курортов, а также зонам, имеющим в распоряжении зимние пляжи. Кроме того, дополнительными факторами отбора были гостиничные комплексы, развитая инфраструктура и удаленность от аэропорта – все это позволяло участникам соревнований размещаться вблизи от мест проведения турниров. По окончании каждого этапа производилась оценка организации и проведения соревнований инспекторами федерации [4].

В связи с тем, что турниры различного уровня и масштаба стали активно проводиться в европейских странах в течение последних 10-15 лет, Международной федерацией волейбола было принято решение о целенаправленном развитии и популяризации данной дисциплины, начиная с проведения Олимпийских игр 2016 года [5].

Март 2018 года был ознаменован проведением первого Чемпионата Европы под эгидой европейской конфедерации (CEV) в Австрии. Участвовали спортсмены, пришедшие в данный вид спорта из пляжного волейбола. Победителями стали участники из России – Тарас Мыськив и Руслан Даянов, а также литовки – Ева Думбаускайте и Моника Повиляйтите. По окончании чемпионата в официальные правила частично были внесены существенные изменения [1].

Изначально игра в волейбол на снегу проводилась по официальным правилам пляжного волейбола, однако в 2018 году FIVB разработала и утвердила новые правила игры: прежде всего, изменения коснулись формата проведения игры – теперь на площадке присутствовали три игрока, кроме того, было принято решение включить в состав команды одного запасного игрока. Счет в партиях велся не до 21 очка, а до 15, а также сохранилось правило, согласно которому касание блока не считается. Требования к игровой площадке остались неизменными: ее размер должен составлять 16×8 метров и включать дополнительное свободное пространство не менее 2 метров с каждой стороны. Центральная линия на площадке отсутствует, верхний край сетки устанавливается на высоте 2,43 м для мужчин и 2,24 м для женщин. Толщина снежного покрова должна составлять не менее 30 см. Требования к экипировке не имеют строгих требований в связи с изменчивыми погодными условиями во время игры на открытых площадках: спортсмены используют термо-одежду, шапку, перчатки и шарф (баф), на ногах – обувь, обеспечивающую сцепление со снегом, как правило, это могут быть футбольные бутсы с шипами [3].

Исследование, проведенное в 2019 году после завершения этапа мирового тура, было направлено на выявление возможных причин, препятствующих развитию волейбола на снегу в

других странах. Одна из участниц, представлявшая африканский континент, поделилась мнением о том, что существует ряд проблем, связанных с подготовкой к участию в соревнованиях, среди них были отмечены неподходящие климатические условия, ограниченный доступ к инфраструктуре, неосведомлённость многих спортсменов о данном виде спорта, как следствие – нехватка теоретических и методологических знаний и практического опыта, а также финансовые трудности. Данные факторы могут быть характерны и для других зарубежных стран, представители которых выражают интерес в участии в соревнованиях с квалифицированными спортсменами [5].

Для нейтрализации вышеупомянутых проблем необходимо рассмотреть различные стратегии: в первую очередь, отдать приоритет привлечению лучших квалифицированных спортсменов к тренировочному и соревновательному процессу в городах и странах, подходящих по климатическим и инфраструктурным условиям для участия в соревнованиях по волейболу на снегу. Во-вторых, рассмотреть одно из современных перспективных направлений – технологию использования искусственного снежного покрытия в крытых спортивных комплексах. В-третьих, уделить особое внимание информационному освещению турниров и событий по волейболу на снегу с целью популяризации его как динамичного вида спорта и привлечения большего числа зрителей.

В 2020 году волейбол на снегу в тестовом формате вошел в программу Зимних юношеских олимпийских игр в Лозанне, а в 2021 состоялся первый официальный чемпионат мира.

Совершенствование игровых правил и выход за пределы европейских стран, привлечение нового числа участников соревновательных турниров и чемпионатов – все это легло в основу тенденции включения волейбола на снегу в программу зимних Олимпийских игр: первичные сроки датировались 2022 годом, однако из-за пандемии COVID-19 этого не произошло [2].

В 2023 году из-за разрушительных землетрясений в Турции этапы Европейского и Мирового тура в Кахраманмараше и Сивасе были отменены в целях обеспечения безопасности. В 2024 соревнования были возобновлены, поэтому Европейский тур проходил в Грузии, Турции и Италии. В 2025 году в Польше прошел второй Чемпионат Европы по волейболу на снегу среди юношей до 20 лет, был возобновлен и Мировой тур в Эрзуруме, а также в Сан-Карлос-де-Барилоче. Динамичное развитие предполагало продвижение волейбола на снегу на более масштабном уровне в преддверии проведения олимпиады в 2026 году, однако этого не произошло по ряду причин, в частности, из-за нерешенных геополитических проблем, отсутствия условий во многих странах, где культивируется данный вид спорта, необходимых для качественной организации и проведения соревнований.

Таким образом, были определены основные этапы возникновения, становления и развития волейбола на снегу как самостоятельной спортивной дисциплины в мире:

- этап возникновения и становления (1950-2012 гг.);
- этап активного развития и признания (2015-2017 гг.);
- этап масштабирования и коммерциализации (2018-2021 г.г.);
- этап стагнации и поиска перспектив путей развития (с 2022 года по н.в.).

Выводы. На основании проведенного исследования можно сделать выводы о том, что волейбол на снегу является перспективной динамично развивающейся спортивной дисциплиной во всем мире. Определение основных этапов зарождения, становления и развития позволит определить перспективы дальнейшего развития этого вида спорта как в мире в целом, так и в России в частности.

Список литературы

1. Баранова, К. А. Эволюция развития волейбола на снегу / К. А. Баранова, В. А. Макаров, Е. В. Невмержицкая, Е. В. Николаева, Р. Х. Мурзаков. – Текст: непосредственный // Олимпийский спорт и спорт для всех: материалы XXIV Международного научного конгресса. – Казань: ПовГУФКСиТ, 2020. – С. 484-486.
2. Годунова, Н. И. Тенденции развития снежного волейбола на современном этапе / Н. И. Годунова, В. Б. Маркина, С. А. Побединская // Физическая культура, спорт и здоровье в современном обществе: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Воронеж, 2019. – С. 106-110.
3. Шестаков, Ю. А. Правила волейбола на снегу 2018-2020 / Ю. А. Шестаков // Основы Правил волейбола на снегу ЕКВ/ФИВБ. – 2018. – С. 10-12.
4. CEV. Snow Volleyball: the birth of Snow Volleyball. – Текст: электронный. – URL: <https://inside.cev.eu/sports/snow-volleyball/> (дата обращения: 19.03.2026).
5. Știrbu, I. C. Volleyball from the Mountains to the Beach / I. C. Știrbu, C. M. Știrbu // Buletinul Institutului Politehnic din Iași. Secția Științe Socio-Umane. – 2021. – Vol. 67(3-4). – pp. 27-34. – Текст: электронный. – URL: <https://www.cceeol.com/search/article-detail?id=1054240> (дата обращения: 18.03.2026).

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ХОККЕЕМ

Юдин М.И.

аспирант гр232-584.

Научный руководитель – д.п.н., доцент Фонарев Д.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Введение Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) [4] определило в качестве ключевого метапредметного результата образовательного процесса формирование у обучающихся универсальных учебных действий (УУД). Системно-деятельностный подход, составляющий методологическую основу Стандарта, требует вовлечения школьников в активную познавательную деятельность посредством разнообразных её форм, в том числе спортивно-оздоровительной внеурочной деятельности [3].

Вместе с тем ограничение содержания рабочих программ по предмету «Физическая культура» преимущественно развитием двигательных качеств приводит к её изоляции от общих тенденций обновления образования. Опросы учителей показывают, что, несмотря на осознание ими необходимости реализации метапредметного компонента, большинство специалистов испытывают серьёзные затруднения в его практическом воплощении [2]. В данном контексте особое значение приобретает спортивно-ориентированное физическое воспитание, позволяющее органично соединить двигательную деятельность с формированием учебных компетенций [1].

С 2020 года в реестр видов спорта, рекомендуемых для включения в содержание физической культуры и внеурочной деятельности общеобразовательных организаций, введён модуль «Хоккей», ориентированный на достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов [5]. Тем не менее методические основания использования хоккея как целенаправленного средства формирования всех групп УУД у младших школьников остаются недостаточно разработанными, что и обуславливает актуальность настоящего исследования.

Цель исследования — обосновать и охарактеризовать методику формирования универсальных учебных действий у младших школьников в процессе занятий хоккеем с шайбой в рамках внеурочной деятельности спортивно-оздоровительной направленности.

Результаты исследования и их обсуждение. Разработанная методика охватывает все четыре группы УУД: познавательные (ПУУД), регулятивные (РУУД), коммуникативные (КУУД) и личностные (ЛУУД). основополагающим принципом процесса формирования универсальных учебных действий у младших школьников является соответствие учебных заданий зоны ближайшего развития [2]. Структурной основой методики является трёхуровневая дидактическая система заданий, каждый уровень которой соответствовал процессам: ознакомления (тренер демонстрирует способ действия); закрепления (выполнение совместно с педагогом по образцу) и совершенствования (самостоятельное выполнение задания с последующим анализом результата).

Учебные задания применяются на учебно-тренировочных занятиях четыре раза в неделю следующим образом:

- вторник, занятия, направленные на развитие ПУУД, в условиях класса;
- среда, занятия, ориентированные на формирование РУУД, на льду;
- четверг, занятия, направленные на развитие КУУД, на льду;

- пятница, занятия, способствующие формированию ЛУУД, в условиях класса. На рисунке представлено содержание методики формирования универсальных учебных действий.

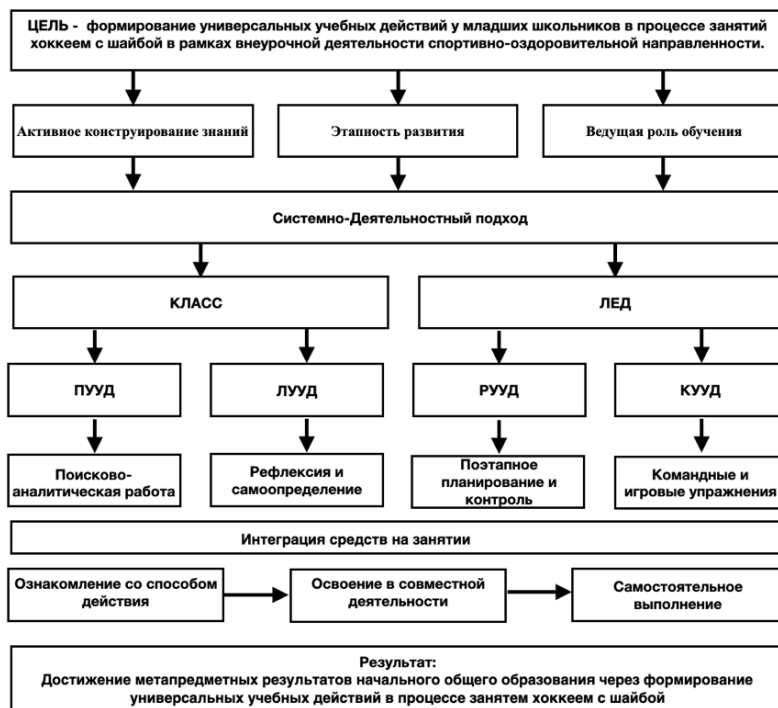


Рисунок – Методика формирования универсальных учебных действий младших школьников в процессе занятием хоккеем с шайбой.

ПУУД – Формировались в трёх направлениях: понимание учебной задачи, поиск и отбор информации, доказательство и аргументация. В блоке «Поиск и отбор информации» обучающимся предлагалось изучать правила игры на официальном сайте Всероссийской хоккейной лиги (vks.fhr.ru) и анализировать технику выполнения хоккейных элементов через видеоплатформу VK Видео. Освоение навыков работы с информацией выстраивалось поэтапно: от ознакомления со способом поиска под руководством тренера до самостоятельного нахождения и анализа материалов по выбранному элементу (бросок с кистей, финт обмана, обыгрывающее движение «под себя»). Направление «Доказательство и аргументация» реализовывалось через анализ спортивных биографий хоккеистов и составление аргументированных высказываний по структуре «мнение — аргументы — вывод».

В структуре РУУД выделили следующие виды: планирование, прогнозирование, контроль и оценку. Планирование формировалось посредством совместного с педагогом проговаривания последовательности действий перед упражнениями на льду (ведение шайбы → обводка фишки → бросок по цели), а также самостоятельного составления плана при изменённых условиях задания. Прогнозирование отрабатывалось в сериях бросков: обучающиеся формулировали прогноз результата, затем сопоставляли его с фактическим и анализировали причины возможных расхождений. Контроль осваивался с использованием пошаговых инструкций, по которым учащиеся сверяли и корректировали свои действия непосредственно в ходе упражнения. Оценка реализовывалась через парную работу по принципу «исполнитель — эксперт» с последующим сопоставлением выставленной оценки с педагогической.

КУУД – развивались по трём направлениям: умение слушать и слышать, умение выражать свои мысли, взаимодействие и сотрудничество. Ведущими формами организации являлись игровые упражнения в форматах 2×0, 2×1 и 3×3, в ходе которых обучающиеся согласовывали тактику, распределяли роли и в режиме реального времени реагировали на устные и невербальные сигналы партнёров. Умение выражать мысли отрабатывалось в процессе анализа видеофрагментов игровых эпизодов: учащиеся описывали действия полными предложениями, аргументировали свои наблюдения и предлагали варианты корректировки командных действий.

ЛУУД – развивались по трём направлениям: самоопределение, морально-этическую мотивацию и рефлексия личности. Самоопределение реализовывалось посредством письменного задания «Я и мой хоккей» с незаконченными фразами, побуждающими обучающегося осмыслить личные мотивы («Мне важно тренироваться, потому что...»), цели («На тренировках я стараюсь...») и самооценку («Я считаю себя игроком, который...»). Морально-этическая мотивация формировалась при просмотре и обсуждении видеоэпизодов, демонстрирующих примеры честного поведения на площадке, — обучающиеся анализировали этические стороны поступков участников и соотносили их с собственным поведением. Рефлексия личности обеспечивалась систематическим анализом собственных успехов и трудностей с постановкой конкретных личных целей на следующее занятие.

Апробация методики в условиях внеурочных занятий показала положительную динамику по всем четырём группам УУД. Применение контрольных испытаний третьего уровня в качестве диагностического инструмента обеспечивало своевременную коррекцию педагогических подходов с учётом индивидуального уровня физического и психического развития каждого обучающегося, что соответствует принципу субъектно-ориентированного обучения, закреплённому в ФГОС НОО [1].

Выводы. Для формирования универсальных учебных действий у младших школьников, занимающихся хоккеем, нами была разработана методика, основанная на принципах активного конструирования знаний обучающихся, этапного развития мыслительных действий и ведущей роли обучения, что определяет поэтапную организацию учебно-тренировочного процесса и целенаправленное включение заданий, ориентированных на формирование познавательных, регулятивных, коммуникативных и личностных универсальных учебных действий в условиях занятий в классе и на льду.

Методика опирается на трёхуровневую организацию учебных заданий, включающую этапы ознакомления со способом действия, его совместного освоения и последующего совершенствования в самостоятельной деятельности обучающихся, что соответствует логике поэтапного формирования учебных действий в зоне ближайшего развития. Предложенный методический подход рассматривается, как и требованиям системно-деятельностного подхода, закреплённого в ФГОС НОО.

Список литературы

1. Андрианов М. В. Формирование метапредметных результатов средствами физической культуры в начальной школе / М. В. Андрианов // Педагогика. — 2023. — № 3. — С. 54–60. — ISSN 0869-561X.
2. Кечкин Д. Д. Готовность учителей физической культуры к реализации требований ФГОС в общеобразовательных организациях / Д. Д. Кечкин // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. — 2022. — № 2. — С. 24–26. — ISSN 1817-4779.

3. Лубышева Л. И. Педагогические условия и технологии спортизации физического воспитания в системе общего образования / Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. — 2021. — № 9. — С. 3–5. — ISSN 0040-3601.

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования». — Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050028> (дата обращения: 10.03.2026).

5. Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023г. № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования» — Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <https://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202305190026> (дата обращения: 10.03.2026).

СЕКЦИЯ 22

МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА В РОССИИ: ИДЕИ, ПРОЕКТЫ, СТАРТАПЫ

МОЛОДЁЖНЫЙ ВЗГЛЯД: СПОРТ И ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Адулов Т.М.

студент гр.2551

*Научный руководитель – преподаватель Гимранов Р.Ф.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Аннотация. В работе представлены результаты эмпирического исследования, проведённого среди студентов колледжа физической культуры, с фокусом на роль спортивной и туристической деятельности в развитии межкультурной толерантности. Показано, что спортивная среда воспринимается молодёжью как наиболее комфортная для межнационального взаимодействия (средний балл комфорта 1,15 из 5). Выявлено, что 78,1% студентов не испытывают затруднений при взаимодействии с представителями других национальностей в спортивной команде. Автором предложена модель межнационального спортивно-туристического фестиваля как практико-ориентированного инструмента укрепления толерантности.

Ключевые слова: толерантность, молодёжь, спорт, туризм, межкультурное взаимодействие, национальное многообразие.

Введение. Современный мир характеризуется усилением культурного многообразия, что ставит задачу формирования уважения к различиям. Для России, объединяющей более 190 народов, эта проблема особо актуальна. Конституция РФ гарантирует равенство прав ¹, однако формальное равноправие не всегда означает реальное принятие многообразия. Молодёжь, особенно студенты физической культуры и туризма, обладает потенциалом для трансляции ценностей толерантности.

Проблема формирования толерантности в молодёжной среде имеет несколько аспектов:

Во-первых, это **стереотипы и предубеждения**, усваиваемые из семьи, СМИ, социальных сетей. Молодые люди могут даже не осознавать наличие у себя этнических предубеждений, поскольку они интегрированы в повседневное восприятие как «естественные» различия между «своими» и «чужими».

Во-вторых, **отсутствие опыта позитивного взаимодействия**. Даже при декларации толерантности, многие не имеют опыта совместной деятельности в условиях, требующих взаимопомощи и достижения общих целей. Отсутствие такого опыта формирует дистанцию.

В-третьих, **традиционные формы воспитания толерантности** (лекции, беседы, классные часы) часто воспринимаются молодёжью как формальные и оторванные от реальной жизни. Декларация ЮНЕСКО определяет толерантность как активную жизненную позицию ², однако пассивное получение информации не формирует активности. Необходимы практико-ориентированные форматы, где толерантность становится не абстрактным понятием, а необходимым условием достижения конкретной цели.

Спорт и туризм как практики формирования толерантности: взгляд молодого поколения. Спорт и туризм исторически выполняют объединяющую функцию: спортивные соревнования и туристические маршруты создают естественную среду для межкультурного диалога, где общая цель (победа команды, преодоление маршрута) отодвигает на второй план этнические различия. Спортивная деятельность создаёт уникальные условия для преодоления барьеров: в команде успех зависит не от национальной принадлежности, а от личных качеств,

профессионализма и умения взаимодействовать. Спортивный результат объективен и измерим, что исключает субъективные предубеждения.

Как автор данного исследования, занимаюсь футболом 9 лет и на личном опыте вижу: в нашей футбольной секции занимаются ребята из разных регионов Поволжья — Татарстана, Башкортостана, центральной России. В нашей группе 25511 учатся русские, татары, башкиры. И никому не приходит в голову обращать внимание на национальность партнёра. Важно только одно — можешь ли ты отдать точный пас, поддержать товарища. Как отмечает А.Г. Асмолов ³, толерантность – это активная нравственная позиция во имя позитивного взаимодействия, и именно спорт создаёт естественные условия для такого взаимодействия.

Аналогичную объединяющую функцию выполняет туризм. Туристические походы и спортивные сборы в многонациональных регионах позволяют познакомиться с культурами через совместную деятельность, преодолеть стереотипы, сформировать позитивный опыт. Международный опыт (Сочи-2014, ЧМ-2018) подтверждает: спортивные мегасобытия создают пространство для диалога культур, программы волонтерства становятся школой толерантности.

Исходя из выявленной проблемы и потенциала спорта и туризма как инструментов её решения, была определена **цель исследования** – проанализировать с позиции молодёжи потенциал спорта и туризма как инструментов формирования толерантности в многонациональной среде и разработать практико-ориентированную модель их применения.

Методология и основные результаты исследования. В январе 2026 г. проведено анкетирование 73 студентов отделения СПО «Колледж ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ» с использованием электронной анкеты (Google Forms), включающей 24 вопроса по шести тематическим блокам. Выборка охватывала студентов 1-3 курсов, что позволило получить репрезентативную картину.

Ключевые результаты: 90,4% студентов считают себя толерантными людьми; 94,5% имеют друзей других национальностей; для 89,1% респондентов национальность не влияет на желание общаться. При оценке гипотетических ситуаций межнационального взаимодействия спортивная команда получила наивысший показатель комфорта (средний балл 1,15 по шкале от 1 «не затруднит» до 5 «очень затруднит»). Целых 78,1% студентов отметили, что присутствие человека другой национальности в команде их «совершенно не затруднит». Для сравнения: сосед по общежитию – 1,49, руководитель на работе – 1,52, отношения близкого друга – 1,56. Разница статистически значима.

При проведении анкетирования было отмечено, что студенты отвечали на вопросы о наличии друзей других национальностей практически не задумываясь – для современной молодёжи это настолько естественно, что не требует рефлексии. Основными факторами, способствующими комфортному взаимодействию в спорте, студенты называют: необходимость достижения общей цели (победы команды), объективность спортивного результата (не важна национальность, важны скорость, сила, техника), эмоциональное единение в процессе соревнования.

27,4% респондентов признали спорт и совместную деятельность значимым фактором формирования толерантности; 42,5% студентов выразили интерес к участию в совместных спортивных мероприятиях как форме развития толерантности, 60,3% – к культурным фестивалям, 54,8% – к встречам с представителями разных культур. Эти данные свидетельствуют о готовности молодёжи к активным формам развития толерантности и подтверждают важность межкультурного взаимодействия для формирования толерантного сознания ⁴.

Спорт и туризм как основа практико-ориентированной модели. Полученные результаты исследования показали не только высокий базовый уровень толерантности среди

студентов, но и явное преимущество спортивной среды для межнационального взаимодействия, а также готовность молодёжи к активным формам развития толерантности. Это открытие легло в основу разработки практической модели. Вместо традиционных лекций и бесед была поставлена задача создать событие, где толерантность будет не темой для обсуждения, а необходимым условием участия и достижения успеха.

На основе полученных данных разработана модель межнационального спортивно-туристического фестиваля «Спорт объединяет». Ключевая особенность модели – обязательное формирование многонациональных команд через жеребьёвку, что исключает возможность студентов «остаться в своём кругу» и создаёт условия принудительного позитивного взаимодействия. Участники оказываются в ситуации, где для победы необходимо наладить сотрудничество с незнакомыми людьми, возможно, других национальностей.

Уникальность разработанной мной модели: научная обоснованность (исследование 73 респондентов), интеграция спорта и этнотуризма (активное участие, а не пассивное слушание), готовность к внедрению (детальная программа, этапы, финансирование).

Программа фестиваля включает: Спортивный блок (эстафеты, футбол 5×5, русские народные игры («Городки», «Лапта») и традиционные зимние забавы); Культурно-туристический блок (Казанский Кремль, мастер-классы по ремёслам, гастрономический фестиваль); Церемонию награждения (4 номинации включая «Самая дружная команда», «За вклад в дружбу народов»).

Реализация модели предусматривает три этапа: февраль 2027 г. – презентация проекта администрации, формирование оргкомитета из 15-20 волонтеров; март 2027 г. – подготовка материально-технической базы, информационная кампания, регистрация участников, жеребьёвка многонациональных команд; апрель 2027 г. – проведение фестиваля с охватом 150+ студентов.

Критерии оценки эффективности модели включают количественные показатели (число участников, количество многонациональных команд) и качественные показатели (удовлетворённость участников по результатам анкетирования, готовность к повторному участию, изменение установок на межнациональное взаимодействие по результатам контрольного опроса).

Выводы и рекомендации для развития спортивно-туристической сферы. 1. Спорт и туризм обладают высоким потенциалом формирования толерантности благодаря созданию естественной среды для межкультурного взаимодействия. 2. Эмпирически доказано, что спортивная среда наиболее комфортна (индекс 1,15 против 1,49-1,56; 78,1% студентов без затруднений). 3. Выявлен запрос на практику через спорт (42,5%) и культурные мероприятия (60,3%).

Для эффективного развития толерантности рекомендуется: внедрение практико-ориентированных модулей в учебные программы, развитие межнациональных спортивно-туристических фестивалей, использование потенциала студенческого волонтерства, создание условий для межрегионального обмена опытом.

Спорт и туризм – мощные социокультурные практики, способные укреплять гражданское единство в многонациональном обществе. Молодёжь готова стать активным субъектом этого процесса. Разработанная модель фестиваля «Спорт объединяет» готова к реализации в апреле 2027 года с возможностью масштабирования на регионы России⁵. Будущие специалисты должны осознавать свою роль, как проводников ценностей толерантности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.). – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.01.2025).
2. Декларация принципов толерантности (утв. резолюцией 5.61 Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 нояб. 1995 г.) // Век толерантности: науч.-публицист. вестник. – М.: МГУ, 2001 г. – С. 131–137.
3. На пути к толерантному сознанию / отв. ред. А. Г. Асмолов. – М.: Смысл, 2000. – 255 с.
4. Дробижева, Л. М. Этничность в социально-политическом пространстве Российской Федерации / Л. М. Дробижева. – М.: Новый хронограф, 2018 – 336 с.
5. Тишков, В. А. Российский народ: история и смысл национального самосознания / В. А. Тишков. – М.: Наука, 2013 – 649 с.

ВОЗРОЖДЕНИЕ И АДАПТАЦИЯ РУССКОЙ ЛАПТЫ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Азимова Е.А., Двялятбаева А.Р.

студенты гр.25531

Научный руководитель – Ибрагимова Д.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: Разработанные методики обеспечивают комплексное развитие специальных двигательных способностей учащихся, акцентируя внимание на быстроте и ловкости. Как показано в исследовании [3], русская лапта, являясь древней национальной командной игрой, доказала свою эффективность в повышении двигательной активности. Включение данной игры и других подвижных игр в программу занятий по физической культуре способствует не только разнообразию учебного процесса, но и развитию когнитивных функций (внимания, мышления, памяти), а также воспитанию таких качеств, как коллективизм, дисциплинированность и настойчивость в достижении цели [2].

Цель исследования: Исследовать историю игры в русскую лапту и сформировать актуальный образ народной игры, способного на взаимодействие между поколениями.

Результаты исследования и их обсуждение. Включение элементов русской лапты в программу физической культуры студентов колледжей и техникумов позволяет интегрировать задачи физического развития с формированием устойчивой мотивации к спортивной деятельности через приобщение к национальным игровым традициям и историко-культурному контексту России. Данный тезис подтверждается положениями научно-педагогических исследований.

1. Подвижные игры как основа физического развития и решения проблем гиподинамии.

Одним из негативных факторов, влияющих на физическое состояние подростков, выступает погружение в цифровые технологии, приводящее к снижению двигательной активности и сокращению деятельности, требующей мышечных усилий. В качестве эффективного средства преодоления указанного дефицита в педагогической практике целесообразно использование подвижных игр [3]. Данные игры представляют собой комплекс разнообразных двигательных действий, объединенных общим игровым мотивом, и направлены на развитие физических качеств обучающихся [1].

2. Русская лапта – эффективное средство воспитания.

Применение русских народных игр в физическом воспитании подрастающего поколения имеет многовековую традицию. В частности, лапта выступает эффективным средством развития ловкости, быстроты, смелости и навыков коллективного взаимодействия. Специфика игровой деятельности, включающая скоростные рывки, сильные и точные удары, а также ловкие увороты от мяча, обуславливает необходимость высокого уровня физической подготовленности и психической устойчивости участников [2]. В научно-педагогической литературе отмечается, что народные подвижные игры представляют собой доступное и эффективное средство воспитания, что обуславливает их значимость в профессиональной деятельности педагогов. Характерной особенностью таких игр, как лапта, является не только разнообразие двигательных действий, но и вариативность их применения в зависимости от игровой ситуации, что создает широкие возможности для проявления инициативы и творческих способностей занимающихся [1].

3. Формирование мотивации и воспитание личностных качеств.

Следовательно, подвижные игры обладают высоким воспитательным и педагогическим потенциалом, а их интеграция с иными средствами физической культуры позволяет рассматривать их как эффективный инструмент гармоничного развития личности. Применение подвижных игр на занятиях по физической культуре способствует разнообразию форм работы. Кроме того, следование правилам игры воспитывает морально-волевые качества: коллективизм, активность, инициативность, смелость, дисциплинированность, настойчивость в достижении цели [2].

4. Приобщение к национальным традициям как мотивирующий фактор.

Народные подвижные игры выступают традиционным и востребованным средством в педагогической практике. В них интегрированы элементы образа жизни, трудовой деятельности, национальных устоев, а также ценностные представления о чести, мужестве, ловкости, выносливости и скорости. Целесообразность включения русских народных игр в программу физического воспитания студентов обусловлена их общедоступностью и простотой реализации. Указанные характеристики позволяют каждому обучающемуся, включая тех, кто испытывает трудности в освоении учебного материала или отличается низкой дисциплиной, реализовать себя в игровой деятельности [2]. Благодаря этому игра приобретает не столько тренировочную, сколько развивающую и мотивационную направленность.

5. Практические рекомендации по организации.

Эффективная организация подвижной игры предполагает: постановку конкретной педагогической задачи, определяющей целевой результат; учет возрастных особенностей, уровня физического развития и подготовленности студентов; четкое объяснение правил и формирование мотивации участников; регулирование физической нагрузки. Распределение игр в структуре занятия осуществляется в зависимости от этапа: в подготовительной части применяются игры малой подвижности; в основной части — игры высокой подвижности (бег на скорость, метание мяча, прыжки в длину и высоту и др.), где происходит отработка техники движений; в заключительной части – игры средней подвижности [2].

Выводы. Исследование подтверждает, что методики, основанные на элементах лапты, позволяют эффективно развивать специальные двигательные способности, в особенности координацию и быстроту. Динамика игры, включающая скоростные рывки, точные удары и тактические взаимодействия, способствует гармоничному физическому развитию и повышению устойчивости к психическим нагрузкам.

Лапта выступает не просто как набор физических упражнений, но и как мощный инструмент воспитания. Соблюдение правил и командный характер игры формируют социально значимые качества: чувство коллективизма, дисциплинированность, инициативность и настойчивость в достижении цели. Игра активизирует мыслительные процессы, память и творческое воображение, снижая монотонность стандартных занятий.

Список литературы

1. Бельшева А. С. Подвижные игры как средство повышения интереса студентов к занятиям по физической культуре в вузе // Здоровьесберегающие технологии работников АПК – залог продовольственной безопасности России. - 2017. - С. 119–127. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49290730> (дата обращения: 12.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей)
2. Кожухов, П. С. Развитие двигательной активности у студентов младших курсов спортом посредством подвижных игр / П. С. Кожухов, С. А. Павлова // Вестник ГГУ. – 2022. – № 1. – С.

36-42. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49290730> (дата обращения: 12.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей)

3. Писаренко В. Ф. Роль подвижных и спортивных игр в процессе обучения студентов // Физическая культура, спорт, здоровый образ жизни в XXI веке. - 2020. - С. 16–18. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49290730> (дата обращения: 12.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей)

4. Шевко, Е. В. Физическая культура. Лапта: учебное пособие для СПО / Е. В. Шевко. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/447191#104> (дата обращения: 17.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 8.).

ТАТАРСТАННЫҢ АЛТЫН БОЖРАСЫ

Алимова А.А., Давыдова Я.Д.

студентки гр.25531

Научный руководитель – преподаватель Салихов А.Ш.

Колледж Поволжского государственного университета

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Татарстан- одно из самых популярных туристических направлений в России. Здесь можно познакомиться с богатой историей и культурой республики, посетить древние города и крепости, музеи и выставки, религиозные объекты и природные достопримечательности.

Объект исследования – туристический маршрут «Татарстанның Алтын Божрасы» как комплексный феномен, включающий в себя сеть городов, исторических поселений, культурных и природных достопримечательностей, объединённый общей логикой развития внутреннего туризма

Предмет исследования – содержательное наполнение, инфраструктура, управление и продвижение маршрута «Татарстанның Алтын Божрасы». Сюда входят:

- Состав и аттрактивность туристических объектов (Казань, Свияжск, Болгар, Тетюши, Чистополь, Елабуга, Билярск).
- Развитие транспортной, гостиничной инфраструктуры.
- Эффективность маркетинговых коммуникаций и брендинга маршрута.
- Влияние проекта на социально-экономическое развитие регионов республики.

Цель исследования – провести сравнительный анализ синтез культурно-исторического потенциала семи ключевых городов «Татарстанның Алтын Божрасы» (Казань, Свияжск, Болгар, Тетюши, Чистополь, Елабуга, Билярск) для выявления их уникальной идентичности в рамках единого маршрута, определения степени развитости туристической инфраструктуры и формирования комплексного представления о ценности Татарстана как многослойного исторического пространства.

Результаты исследования.

1. Установлена уникальная роль каждого города:

- Казань — живой синтез эпох и культур.
- Болгар — сакральная колыбель ислама и тюркской государственности.
- Свияжск — остров-крепость и духовный центр.
- Елабуга — заповедник купеческого духа и русской усадебной культуры.
- Чистополь — литературная тыловая столица и «город часов».
- Тетюши — живописная волжская «Ривьера» и город-страж.
- Билярск — археологическая Мекка и древнее место силы.

2. Выявлена общая ценность маршрута: это не набор точек, а единый исторический нарратив. Путь ведет от древних столиц (Билярск, Болгар) через православные форпосты и купеческие города к современной столице, раскрывая всю палитру истории Татарстана за одно путешествие. Поездка на экскурсию по Золотому кольцу Татарстана может быть предназначена для различных групп людей, включая: туристов - как иностранных, так и российских, желающих узнать больше о культуре и истории Татарстана, семей - для отдыха и совместного времяпрепровождения. Микроавтобус на 8-12 мест подходит для небольших групп.

3. Определен уровень инфраструктуры:

- Высокий (Казань, Болгар, Свияжск): Отличный сервис, логистика, музейность.
- Устойчивый (Елабуга, Чистополь): Сильная историческая среда, хорошие музеи.
- Растущий (Тетюши, Билярск): максимум аутентичности и природы, но инфраструктура для комфортного туризма требует развития.

Вывод: Анализ подтверждает высокую эффективность и востребованность трансферных перевозок в Татарстане. Развитая сеть маршрутов, соединяющая ключевые транспортные узлы и туристические кластеры (Казань, Свияжск, Раифа), обеспечивает комфортную логистику и улучшает впечатления от региона. Для дальнейшего роста рекомендуется расширять услуги и внедрять цифровые платформы для бронирования. Трансфер является неотъемлемой частью инфраструктуры, напрямую влияющей на туристическую привлекательность республики.

Список литературы

1. Бычков, Ю. А. Золотое кольцо России / Ю. А. Бычков. — Москва: Советская Россия, 1980
2. Ахмадуллин, М. М. Использование зарубежного опыта в развитии экономики Республики Татарстан — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-zarubezhnogo-opyta-v-razviti-ekonomiki-respubliki-tatarstan>
3. Анализ факторов конкурентоспособности туристического маршрута «Жемчужное ожерелье Татарстана» — URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013005097>
4. Туризм в Республике Татарстан // Официальный портал Республики Татарстан. — URL: <https://tatarstan.ru/>
5. Золотое кольцо для Татарстана: перспективы развития туризма // Татар-информ. — URL: <https://www.tatar-inform.ru/>

УНИВЕРСИАДА И ИГРЫ БРИКС КАК КАТАЛИЗАТОРЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В РАЗВИТИЕ СПОРТА: ОПЫТ ТАТАРСТАНА

Андриянова О.В.

студентка гр.25511

Научный руководитель – преподаватель Гимранов Р.Ф.

Колледж Поволжского государственного университета

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В современных условиях развитие массового спорта и вовлечение молодежи в активный образ жизни являются приоритетными задачами государственной политики как РТ, так и РФ. Согласно национальным целям, к 2030 году доля граждан, систематически занимающихся спортом, должна составить 70%. Молодежь как наиболее динамичная социальная группа является ключевым ресурсом для достижения этих показателей. Её вовлечённость напрямую влияет на устойчивость развития спорта в регионе.

Основная цель исследования – выявить, как Универсиада-2013 и Игры БРИКС повлияли на вовлечённость молодёжи Татарстана в спорт, а также дальнейшие меры поддержки развития спорта.

Задачи:

1. Проанализировать, какая спортивная инфраструктура появилась благодаря Универсиаде и Играм БРИКС и насколько она доступна молодёжи.
2. Изучить, как изменилась спортивная активность молодёжи.
3. Определить, какие объекты спортивного наследия продолжают мотивировать молодёжь заниматься спортом.
4. Выделить успешные практики Татарстана по использованию спортивного наследия для вовлечения молодёжи.
5. Изучить меры государственной поддержки в сфере спорта с целью вовлечения молодёжи в активный образ жизни и сформулировать собственные предложения.

Татарстан за последние полтора десятилетия совершил впечатляющий рывок в развитии спортивной инфраструктуры, превратившись в настоящую столицу российского и международного спорта. Этот путь начался с масштабной подготовки к Всемирной летней Универсиаде 2013 года и продолжился во время организации Игр стран БРИКС 2024.

Целью строительства объектов для Универсиады-2013 было обеспечить проведение соревнований, принять спортсменов и членов делегаций более чем из 170 стран. В период Универсиады планировали провести соревнования по 26 видам спорта, 13 из которых утверждены по предложению Минспорттуризма РФ. Для проведения Универсиады в Казани задействовали 64 спортивных объекта, 36 из которых — нового строительства, а 28 — реконструировали в соответствии с требованиями Международной федерации студенческого спорта (FISU). Также строительство объектов было направлено на:

1. Популяризацию видов спорта, которые вошли в спортивную программу Универсиады.
2. Спортивная инфраструктура, построенная специально для Универсиады, должна была стать базой для развития летних видов спорта, привлечения населения к занятиям спортом и организации тренировочного процесса сильнейших российских спортсменов.

3. Создание праздника для жителей Казани и гостей столицы Татарстана с их максимальной вовлечённостью в процесс подготовки и проведения мероприятий Универсиады. Например, строительство жилого микрорайона «Деревня Универсиады» для проживания спортсменов и других участников делегаций.

Фундаментом успеха стало строительство и модернизация более 20 крупнейших спортивных объектов. Особое место среди них занимают Центр волейбола «Казань» (2010), крытый плавательный бассейн «Буревестник» (2010), Дворец водных видов спорта (2013) и футбольный стадион «Ак Барс Арена» (2013). Эти объекты мирового уровня не только принимают престижные международные соревнования, но и служат базой для подготовки профессиональных спортсменов.

Всемирные студенческие игры в Казани были названы президентом FISU лучшими за всю историю Универсиад. Универсиада – 2013 стала своеобразным показателем готовности России принимать у себя самые крупные спортивные события и наилучшим образом представило новейшую Россию как спортивную державу.

В рамках подготовки к Играм БРИКС сеть объектов была дополнена: модернизированы тренировочные площадки при вузах, созданы новые уличные спортплощадки в жилых микрорайонах, а временные сооружения переоборудованы под нужды массового спорта. Спортивную инфраструктура республики была выведена на новый уровень. На капитальный ремонт 12 ключевых объектов было направлено 2,6 млрд рублей. Среди обновленных площадок: Центр бокса и настольного тенниса, Дворец водных видов спорта, Центр гимнастики, Федеральный спортивно-тренировочный центр по гребным видам спорта, Комплекс пляжных видов спорта, дворец единоборств «Ак Барс» и другие.

Важнейший вопрос — доступность этой инфраструктуры для молодёжи. Анализ спортивных сооружений показал:

- 85 % объектов предлагают льготные программы для учащихся;
- 70 % расположены в зонах с развитой транспортной сетью, что обеспечивает удобство доступа;
- 60 % работают по гибкому графику, включая вечерние часы и выходные дни; действует система информирования о правилах записи и расписаниях.

Таким образом, созданная инфраструктура не осталась «витриной» для соревнований, а превратилась в рабочую базу для регулярных занятий молодёжи.

После 2013 года рост регулярной физической активности молодёжи по России вырос на 15-20%. Также показатели увеличились после Игр БРИКС в 2024 году, только уже на 5-7%. Это подтверждает положительное влияние крупных спортивных мероприятий на мотивацию и возможности для занятий спортом среди молодёжи, а увеличение количества спортивных сооружений повлияло на улучшение здоровья молодого поколения.

Объекты спортивного наследия эффективно используются для развития спорта, вдохновения и подготовки будущих чемпионов. Многие спортивные сооружения не только оставили значительный след в спортивной истории, но и продолжают активно использоваться в настоящее время.

Особое место среди этих объектов занимают те, которые закреплены за университетами региона. Например, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма (ПГУФКСИТ) получил в своё распоряжение ряд спортивных сооружений, который доступны для студентов и молодежи. Это Бассейн «Буревестник», Ледовый Дворец «Зилант», Центр бадминтона, Дворец водных видов спорта, Центр гимнастики и др. Благодаря современным

тренировочным залам, спортивным площадкам и другим сооружениям, студенты и молодые спортсмены имеют все условия для достижения высоких результатов.

Успешные практики Татарстана по использованию спортивного наследия для вовлечения молодежи:

1. *Спортивные школы и секции на базе наследия Универсиады-2013.* Современные объекты используются для тренировок и развития спортивных секций.
2. *Программы массового спорта и ЗОЖ.* Фестивали и забеги привлекают молодежь к активному образу жизни.
3. *Образовательные проекты и олимпийские ценности.* Школы и вузы развивают у молодежи командный дух и патриотизм через спорт.
4. *Сотрудничество с вузами и спортивными федерациями.* Университеты проводят тренировки и готовят спортивных специалистов.
5. *Инклюзивный спорт и доступность для всех групп населения.* Программы для людей с ограниченными возможностями расширяют доступ к спорту.

На современном этапе государственная политика Российской Федерации и Республики Татарстан ориентирована на масштабную модернизацию спортивной сферы. В России предусмотрено значительное увеличение финансирования госпрограммы «Развитие физической культуры и спорта» из федерального бюджета. Средства пойдут на развитие массового спорта, строительство инфраструктуры и поддержку регионов. За три года собираются построить 80 капитальных и 111 модульных объектов. Также в числе поручений президента России Владимира Путина по развитию спорта — создание национального центра спорта, который будет заниматься аналитической деятельностью и научно-методическим обеспечением подготовки сборных.

В Татарстане планируют продолжать государственную поддержку спортсменов и тренеров-преподавателей. Также собираются увеличить бюджетные средства на приобретение спортивного оборудования, инвентаря и экипировки для муниципальных спортивных организаций, открыть новые отделения по видам спорта в этих организациях, организовать участие и выступления спортсменов на различных соревнованиях для присвоения им спортивных разрядов.

К 2028 году планируют привлечь к систематическим занятиям физической культурой и спортом и приобщить к здоровому образу жизни не менее 66,6% населения республики.

Также хочу предложить свою идею для дальнейшего развития в сфере спорта. По моему мнению, государству необходимо сделать упор на создание системы живой мотивации. Ключевой мерой поддержки здесь должно стать систематическое привлечение именитых спортсменов страны к работе с молодежью. Вместо случайных мероприятий нужна продуманная и комплексная стратегия. Сейчас есть парадокс: лучшие тренеры и звёзды спорта в основном работают в больших городах. А в маленьких городах и сёлах, где много талантливой молодежи с большим желанием заниматься спортом, зачастую нет нужной поддержки их стремлений.

Именно в таких местах могут появиться будущие чемпионы, если им помочь. Сейчас же отсутствие квалифицированных наставников и возможностей тормозит их развитие. Мы не должны ждать, что талант сам пробьётся в крупный город. Нужно, чтобы опытные тренеры ездили в регионы, чтобы там вдохновлять ребят и создавать хорошие условия.

Такое прямое взаимодействие не просто вызывает интерес, но и формирует у молодых людей четкую установку: достичь больших успехов и стать профессионалом своего дела, а также такая стратегия принесёт положительный результат в раскрытии настоящего спортивного потенциала страны.

Заключение. Новые спортивные объекты способствуют популяризации здорового образа жизни и предоставляют равные возможности для занятий спортом как в крупных городах, так и в отдаленных районах республики.

Татарстан демонстрирует уникальную для России модель комплексного развития спорта, где элитные соревнования мирового уровня органично сочетаются с массовой физкультурно-оздоровительной работой. Этот подход, основанный на продуманной долгосрочной стратегии и значительных инвестициях, позволяет республике не только принимать престижные международные турниры, но и создавать устойчивую систему спортивного образования, подготовки кадров и оздоровления населения.

Государственная политика смещается в сторону качественного расширения спортивной инфраструктуры и усиления мер материальной поддержки. Государство берет на себя роль основного инвестора не только в «большие достижения», но и в массовый сектор, создавая условия для занятий спортом в регионах.

Совокупность принятых мер формирует целостную систему, где федеральные ресурсы и региональные управленческие решения работают на единую цель — создание доступной среды, мотивирующей молодежь и взрослое население к регулярной физической активности.

Выводы:

- Универсиада 2013 и последующие Игры БРИКС в Казани сыграли ключевую роль в развитии массового спорта среди молодёжи.
- Создание современной инфраструктуры и поддержка спортивных программ вызвали заметный рост регулярной физической активности.
- Эти мероприятия стали катализатором для формирования более активного здорового образа жизни среди молодого поколения региона.
- Государство утвердилось в роли основного инвестора в массовый спорт, обеспечивая равные условия для физической активности во всех регионах страны.

Список литературы

1. <https://tatarstan.top/achievement/sportivnoe-nasledie-tatarstana-ot-universiady-k-briks/>
2. <https://unifirst.ru/objects>

ЦИФРОВЫЕ ПОМОЩНИКИ ТУРИСТА: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПОМОГАЕТ ПЛАНИРОВАТЬ ПУТЕШЕСТВИЯ

Бакеева А.Ф., Самитова Я.Р.

студенты

Научный руководитель - преподаватель Сатунина Г.Д.

Колледж Поволжского государственного университета

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В последние годы цифровые технологии стали неотъемлемой частью индустрии туризма. Согласно исследованиям, более 70% российских туристов используют онлайн-сервисы для поиска и бронирования билетов, отелей и экскурсий. Однако с развитием технологий на смену простым поисковикам приходят интеллектуальные системы. Искусственный интеллект (ИИ) сегодня не просто обрабатывает запросы, а предугадывает желания путешественников, экономит их время и деньги, делает поездки комфортнее и безопаснее.

Цель — рассмотреть роль российских цифровых помощников, основанных на технологиях искусственного интеллекта, в процессе планирования и организации путешествий.

Задачи:

1. Изучить особенности применения ИИ в туризме.
2. Рассмотреть российские цифровые помощники для планирования путешествий.
3. Определить преимущества и возможные ограничения использования ИИ.
4. Сделать вывод о значении цифровых технологий для современного туризма.

Искусственный интеллект кардинально меняет подход к организации поездок. В отличие от классических алгоритмов, ИИ способен самообучаться на основе поведения миллионов пользователей. Это позволяет ему:

1. Планировать маршруты и подбирать услуги. ИИ анализирует тысячи вариантов и предлагает оптимальный маршрут с учетом времени года, загруженности дорог и личных предпочтений туриста.
2. Создавать персонализированные предложения. Если пользователь часто летает в горы, система предложит ему отели рядом с горнолыжными курортами и напомнит о старте сезона.
3. Прогнозировать цены. Нейросети анализируют исторические данные и подсказывают, стоит ли покупать билет сейчас или лучше подождать снижения цены.
4. Автоматизировать сервис. Чат-боты и голосовые ассистенты (например, Алиса) работают 24/7, помогая выбрать отель или решить проблему с бронированием без участия человека.
5. Генерация идей и контента. Современные языковые модели (нейросети) помогают туристам на этапе вдохновения: они могут составить программу путешествия по заданным параметрам, перевести меню ресторана, адаптировать маршрут под интересы ребенка или предложить нестандартные локации, не входящие в традиционные путеводители.

Российский рынок активно развивает собственные цифровые решения, не уступающие мировым аналогам.

– Яндекс.Путешествия — использует ИИ для подбора сложных мультимодальных маршрутов (самолет + поезд + такси), а также для анализа отзывов и рейтингов. Ассистент

учитывает предыдущие покупки пользователя на других сервисах Яндекса (такси, карты, музыка).

- Tutu.ru — платформа, где ИИ помогает рассчитать оптимальные маршруты с пересадками и прогнозирует колебания цен на ж/д и авиабилеты. Система подсказывает «лучшее время для покупки».

- OneTwoTrip — сервис активно внедряет интеллектуальный анализ стоимости поездки «под ключ». ИИ подбирает не просто отель, а оптимальное сочетание «цена/качество/локация» на основе миллионов завершенных бронирований.

- TravelLine — это B2B-решение для отельеров, но с ИИ-модулями для туристов. Система управления доходом отеля (RMS) на основе ИИ анализирует спрос и предлагает гостю лучшую цену, а также автоматизирует общение с гостями в мессенджерах.

- Russpass — это государственный цифровой сервис, созданный для поддержки внутреннего туризма. В основе его работы лежат технологии искусственного интеллекта, которые позволяют пользователю сформировать полноценный маршрут поездки. Система не просто подбирает интересные места, но и помогает забронировать места в ресторанах, объединяя разные услуги в единый план путешествия.

Внедрение интеллектуальных алгоритмов в туристическую отрасль дает несколько заметных преимуществ. В первую очередь речь идет об экономии ресурсов. Автоматизация рутинных процессов позволяет туристам тратить меньше времени на планирование, а функция прогнозирования цен помогает выбрать наиболее выгодный момент для покупки билетов или номеров. Статистические данные показывают, что около 8% пользователей обращаются к ИИ-инструментам именно с целью оптимизации расходов. Вторым важным аспектом является индивидуальный подход: система анализирует предпочтения конкретного человека и предлагает варианты, соответствующие его вкусам. Также улучшается общее качество обслуживания. Благодаря круглосуточной работе цифровых помощников клиенты получают мгновенные ответы на вопросы и быструю помощь в решении проблем, что формирует положительное впечатление от сервиса.

Вместе с тем, использование искусственного интеллекта имеет свои ограничения и потенциальные риски, которые нельзя игнорировать.

Во-первых, алгоритмы могут допускать ошибки в рекомендациях. ИИ не всегда способен предвидеть форс-мажорные обстоятельства, такие как отмена рейсов или закрытие границ, и иногда предлагает математически выгодные, но неудобные на практике варианты.

Во-вторых, существует вопрос безопасности личной информации. Сервисы накапливают большие объемы персональных данных пользователей, что создает потенциальную угрозу их утечки. В-третьих, важен уровень цифровой грамотности. Не все категории туристов, особенно люди старшего возраста, легко осваивают новые мобильные приложения, что может ограничивать доступность таких услуг.

На основе проведенного исследования был составлен специальный чек-лист для путешественников. Этот документ служит практическим руководством и помогает туристам грамотно, эффективно и безопасно применять цифровые помощники при организации своих поездок.

Таблица – Чек-лист запросов туриста в ChatGPT

Этап	Запрос	Ответ
1. Авиабилеты	Сравни цены на авиабилеты из Москвы в Сочи на июль. Какие агрегаторы дают лучшие цены на внутренние рейсы в пик сезона?	Яндекс Путешествия — от 3 415 руб. (Utair); Туту.ру — от 3 824 руб. (Utair); Aviasales — от 4 057 руб. (прямой рейс).
2. Трансфер	Где искать автобусные билеты из аэропорта Сочи в Красную Поляну? Посоветуй цены на такси/трансфер.	Автобусы №105, 105с, 535: 50–290 руб., время в пути 1–2.5 часа. Яндекс Услуги: от 1 000 руб. Sky-Transfer: эконом от 1 500 руб., бизнес от 3 000 руб., минивэн от 3 500 руб.
3. Выбор жилья	Посоветуй поселки в Лазаревском районе для бюджетного отдыха с детьми (пологий вход, магазины).	Головинка: пологий вход, мелкая галька, гостевые дома, рынок. Лоо: галечно-песчаный пляж, аквапарк «Акваллоо», набережная, ж/д станция.
4. Бронирование	Что выгоднее в Адлере: снять квартиру посуточно (Суточно.ру) или номер в гостевом доме с бассейном?	Квартира: 1 500–25 000 руб. (сред. 4 000). Выгоднее, если готовить самим или на 1–2 дня. Гостевой дом: от 1 100–1 800+ руб. Выгоднее, если важен бассейн, парковка и отдых от 3+ дней.
5. Чек-лист перед заселением	Составь список вопросов владельцу квартиры: про кондиционер, парковку, комаров, счетчики, шум.	1. Работает ли кондиционер? Плата включена? 2. Есть ли парковка (бесплатная/безопасная)? 3. Есть ли москитные сетки? 4. Коммуналка фиксированная или по счетчикам? 5. Как звукоизоляция, есть ли шумные соседи?
6. Маршрут на 1 день	Что посмотреть в Сочи за 1 день из Адлера (Олимпийский парк, пляж, морской порт) на «Ласточке»?	09:00–12:00: Олимпийский парк («Ласточка» до ст. Имеретинский курорт, 12–14 мин). 12:30–16:00: Пляж «Олимпийский» (пешком 20–30 мин). 17:00–21:00: Морской порт Сочи (такси/автобус 30–40 мин).
7. Документы и связь	Обязательно ли иметь паспорт? Какой оператор лучше ловит в горах и Лазаревском?	Паспорт: оригинал желателен (льготные билеты, проверки). Оператор: МТС — лучший для гор (Красная Поляна) и пляжей Лазаревского.
8. Погода и одежда	Что брать с собой в Сочи в июле, кроме купальников? Нужна ли кофта на вечер и дождевик?	На море: легкая одежда, крем SPF 30–50, сандалии + кроссовки, теплая кофта (вечером +18...+22°C), дождевик/зонт. В горы: трекинговые ботинки, флисовая кофта/ветровка (на высоте до +10°C), головной убор, рюкзак.

Таким образом, искусственный интеллект становится важным инструментом преобразований в сфере туризма. Благодаря новым технологиям процесс планирования поездок выходит на новый уровень. Теперь основное внимание уделяется индивидуальным запросам, скорости и правильности принятия решений. Автоматическая обработка данных помогает клиентам экономить средства и строить удобные маршруты. Для туристических компаний это

тоже полезно, поскольку позволяет работать продуктивнее и предлагать услуги более высокого качества.

Список литературы

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм: учебник / М. Б. Биржаков — 9-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург: Герда, 2020. — 544 с.
2. Воронцова, М. Г. Искусственный интеллект в сфере туризма и гостеприимства / М. Г. Воронцова // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2023. — Т. 17, № 2. — С. 25–34.
3. Индустрия туризма и гостеприимства: вызовы, тренды, перспективы: сборник научных статей / под ред. Е. Е. Коноваловой. — Москва: Кнорус, 2024. — 210 с.
4. Одинцов, Б. Е. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / Б. Е. Одинцов. — Москва: Юрайт, 2023. — 198 с.
5. Развитие внутреннего туризма в условиях цифровой трансформации / А. Н. Полухина [и др.] // Экономика и управление. — 2024. — № 1. — С. 45–53.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ SOFT-SKILLS У СТУДЕНТОВ СПО

Данилова Н.М., Сафина Л.Р.

студенты

Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.

Колледж Поволжского государственного университета

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Современный рынок труда претерпевает значительные изменения. В условиях цифровизации и автоматизации производства от выпускников учреждений среднего профессионального образования (СПО) требуется не только владение профессиональными знаниями и умениями (hard skills), но и высокий уровень развития гибких навыков (soft skills). Согласно данным крупных рекрутинговых агентств (например, HH.ru, SuperJob), более 80% работодателей при найме молодых специалистов обращают первостепенное внимание на коммуникабельность, умение работать в команде и адаптивность. Традиционная система обучения в колледжах и техникумах, ориентированная преимущественно на аудиторные занятия, не всегда успевает за динамичными требованиями рынка. Возникает необходимость во внедрении дополнительных инструментов формирования компетенций. Образовательный туризм становится доступным и эффективным инструментом развития гибких навыков. Выезд за пределы учебной аудитории, смена обстановки и погружение в новую среду создают естественные условия для тренировки soft skills. Однако потенциал данного направления в системе СПО раскрыт не полностью, что обуславливает актуальность данного исследования.

Цель работы: выявить и обосновать потенциал образовательного туризма в развитии soft skills у студентов СПО.

Задачи:

1. Раскрыть понятия «образовательный туризм» и «soft skills» применительно к студентам СПО.
2. Определить виды образовательного туризма, доступные студентам.
3. Выявить конкретные soft skills, развиваемые в ходе образовательных поездок.
4. Предложить рекомендации по использованию образовательного туризма в образовательной программе колледжа.

Образовательный туризм — это вид туристской деятельности, направленный на получение знаний, навыков и компетенций в процессе путешествия. В отличие от рекреационного туризма, здесь главная цель — обучение, а отдых является сопутствующим фактором.

Для студентов СПО образовательный туризм имеет специфическую окраску, так как тесно связан с будущей профессией. Основные формы образовательного туризма включают:

- Профильные экскурсии: посещение предприятий-партнеров, музеев профессии, технопарков.
- Стажировки и практики: краткосрочные выезды на базы практики в другие регионы.
- Волонтерские программы: участие в социальных или экологических проектах в ходе поездок.
- Учебные туры: поездки на олимпиады, конкурсы профессионального мастерства.
- Цифровые путешествия: виртуальные туры по предприятиям.

Реализация перечисленных форм образовательного туризма невозможна без развития у студентов гибких компетенций: именно в условиях смены обстановки, взаимодействия с новыми коллективами и решения нестандартных задач наиболее эффективно формируются надпрофессиональные навыки.

Soft skills (мягкие навыки) — это надпрофессиональные навыки, такие как коммуникация, эмоциональный интеллект, тайм-менеджмент и лидерство, помогающие взаимодействовать с людьми и достигать целей. В ФГОС СПО этим навыкам уделяется внимание через общие компетенции (ОК), например, ОК 4 (Поиск и анализ информации) и ОК 5 (Использование ИКТ). Soft skills важны для трудоустройства, так как профессиональные навыки можно освоить на месте, а отсутствие ответственности или неумение работать в коллективе часто приводят к увольнению.

Формирование гибких навыков (soft skills) представляет собой целенаправленный педагогический процесс, требующий интеграции активных форм обучения. В этом контексте образовательный туризм выступает эффективным инструментом развития надпрофессиональных компетенций, обеспечивая погружение обучающихся в среду реального социального взаимодействия и решения практических задач. Анализ дидактических возможностей образовательного туризма позволяет выделить ключевые направления развития компетенций:

1. Развитие коммуникативной компетентности. Интенсивное взаимодействие с новыми социальными группами (экскурсоводами, представителями принимающей стороны, участниками образовательной группы) способствует совершенствованию навыков вербальной и невербальной коммуникации. Преодоление культурных и языковых барьеров, а также необходимость представлять результаты поездки в виде отчетов способствуют развитию риторических способностей и навыков аргументации.

2. Организация поездки группой во многом копирует структуру реального трудового коллектива. Студентам приходится совместно планировать маршрут, распределять обязанности и улаживать конфликты. Благодаря этому опыту они учатся работать в команде, учитывать чужое мнение и искать компромисс — навыки, критически важные для будущей карьеры.

3. Особенность путешествий заключается в их непредсказуемости. Погодные условия, сбои в логистике и другие внешние факторы создают ситуацию умеренного стресса. Это заставляет быстро анализировать обстановку и принимать решения в условиях нехватки времени. Такая тренировка снижает тревожность и повышает адаптивность при решении рабочих задач.

4. Кроме того, во время поездки ослабевает внешний контроль со стороны наставника, что перекладывает ответственность на самого обучающегося. Студент вынужден самостоятельно распоряжаться своим временем, бюджетом и информацией. Необходимость следить за документами и личной безопасностью воспитывает самодисциплину и формирует зрелый подход к использованию ресурсов.

5. Активизация креативного мышления. Смена информационной и сенсорной среды стимулирует когнитивную активность и способствует генерации новых идей. Необходимость поиска нестандартных решений бытовых и учебных задач, а также ведение медиаотчетности (тревел-блоги, видеоблоги) в рамках образовательного задания развивают творческий подход и медиаграмотность обучающихся.

Несмотря на очевидные возможности образовательного туризма для развития soft skills, на практике эти ресурсы используются далеко не в полной мере. Чтобы оценить текущую ситуацию, проанализируем существующие программы поддержки студенческого туризма и выявим степень их интеграции с образовательным процессом.

Анализ возможностей интеграции образовательного туризма в систему подготовки студентов СПО

1. Обзор существующих программ В Российской Федерации реализуются государственные инициативы по поддержке молодежного туризма, такие как проект «Больше, чем путешествие». Также распространена практика сотрудничества колледжей с центрами занятости («Моя карьера») для организации экскурсий на производства. Однако форматы, в которых туристическая поездка является полноценным элементом учебного плана, направленным на системное развитие гибких навыков (soft skills), встречаются редко.

2. Результаты эмпирического исследования В рамках работы было проведено анкетирование студентов 2–3 курсов. Данные опроса показали, что:

- Около 50% респондентов знакомы с понятием «образовательный туризм», однако реальный опыт участия в таких программах есть у меньшего числа студентов.
- Студенты, участвовавшие в образовательных поездках, подтверждают их эффективность для профессионального становления и развития надпрофессиональных компетенций.
- Выявлен высокий уровень готовности рекомендовать этот формат обучения другим.

Таким образом, студенты осознают практическую ценность образовательного туризма, но их фактическая вовлеченность остается низкой. Это актуализирует задачу более глубокой интеграции туристических форматов в образовательный процесс.

Для внедрения элементов образовательного туризма в учебный план предлагается использовать следующие форматы:

- Выездные учебные модули. Посещение профильных предприятий и организаций засчитывается в рамках производственной практики. Данный формат предполагает наличие конкретных учебных задач, маршрутных листов и критериев оценки результатов.
- Проектная деятельность по итогам поездки. Замена традиционных рефератов на прикладные проекты, основанные на полученном опыте. Примеры тем: «Анализ логистических процессов на предприятии Х», «Разработка авторского туристического маршрута с технико-экономическим обоснованием».
- Экспедиции с научной составляющей. Студенты разрабатывают авторские маршруты, ведут путевые дневники, снимают контент и собирают данные для исследований, которые затем защищают на конференциях.
- Тематические тревел-квесты по специальности. Дизайнеры ведут визуальные дневники, экологи проводят полевые исследования, специалисты по сервису анализируют качество услуг — всё в рамках учебных заданий.
- Участие в проектах РГО и партнёрских программах. Просветительские форматы, молодёжные клубы, лагеря — возможность получить международный опыт и пополнить портфолио.
- Электронное портфолио как финал. Сертификаты, фото- и видеоотчёты, рекомендации от предприятий и ссылки на проекты автоматически включаются в цифровое портфолио студента для будущего резюме.

Выводы. Проведенное исследование позволяет утверждать, что образовательный туризм выступает эффективным средством формирования soft skills у студентов СПО. Наибольший развивающий потенциал имеют групповые профильные поездки, волонтерские программы и выездные конкурсы профессионального мастерства. При этом ключевым условием успешности

является системная интеграция туристических форматов в образовательный процесс, поскольку разовые, спонтанные поездки не дают устойчивого результата.

В практическом плане студентам целесообразно активно участвовать в организуемых выездах и вести рефлексию полученных навыков. Педагогам рекомендуется разрабатывать маршрутные листы с заданиями, направленными на формирование конкретных компетенций, а также проводить предварительные инструктажи по командной работе. Администрации колледжа необходимо развивать партнерские отношения с туроператорами и предприятиями, а также закрепить практику образовательного туризма в локальном нормативном акте. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение долгосрочного влияния образовательного туризма на трудоустройство выпускников, разработку инструментов оценки сформированности soft skills в условиях выездных мероприятий и сопоставительный анализ эффективности очных и виртуальных форматов.

Список литературы

1. Александрова А. Ю. Образовательный туризм как фактор развития человеческого капитала // Вестник МГУ. Серия 5: География. — 2023. — № 2.
2. Ганибаева Н. Ш. Формирование soft skills студентов колледжей в процессе образовательного туризма // Среднее профессиональное образование. — 2024. — № 5.
3. Дмитриевский В. А. География туризма и образовательные экспедиции // Известия РАН. Серия географическая. — 2023. — № 4.

РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНОГО ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ АДАПТИВНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ИНТЕЛЛЕКТА

Дудина Д.А.

студентка гр.24521

*Научный руководитель – преподаватель Цухлов Н.А.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. В современном обществе вопросы инклюзивного развития и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) выходят на первый план. Особое место в решении этих задач занимает Специальное олимпийское движение – уникальная система, объединяющая физическую культуру, спорт и социальную адаптацию. На примере Владимирского регионального отделения можно проследить, как грамотно выстроенная система спортивных мероприятий трансформирует жизнь детей с нарушениями интеллекта, открывая перед ними новые возможности самореализации.

Согласно данным Минпросвещения России за 2024/2025 учебный год, в общеобразовательных организациях страны обучается 1 286 122 ребёнка с ОВЗ, из них 294 445 детей имеют нарушения интеллекта [1]. Эта значительная группа требует особого внимания со стороны общества и государства. Дети с интеллектуальными нарушениями сталкиваются с комплексом проблем социализации: коммуникативными барьерами (трудности вербального и невербального общения, ограниченный словарный запас, сложности построения грамматически правильных фраз), социальной дезадаптацией (затруднения в освоении бытовых навыков, понимании социальных норм и правил, что осложняет процесс обучения и будущей профессиональной ориентации) и эмоционально-поведенческими особенностями (проявления тревожности, агрессии или, напротив, пассивности и инфантильности). Преодоление этих трудностей требует комплексного подхода: создания инклюзивной среды, профессиональной психолого-педагогической поддержки и вовлечения в социально значимую деятельность, где спорт играет ключевую роль [2].

Цель исследования – раскрыть роль Специального олимпийского движения в адаптивном физическом воспитании детей с нарушениями интеллекта на примере Владимирского регионального отделения ВООБО «Специальная Олимпиада».

Результаты исследования и их обсуждение.

Созданное в 1968 году Юнис Кеннеди Шрайвер Специальное олимпийское движение заложило принципиально новые подходы к работе с людьми с интеллектуальными особенностями. Его философия строится не на соревновательном превосходстве, а на раскрытии потенциала каждого участника. Ключевые принципы движения: равенство возможностей (отсутствие цели выявить сильнейшего – акцент на личном прогрессе и достижениях), дивизионная система (распределение участников по группам с учётом уровня подготовки, разница результатов в дивизионе – 15 %, что обеспечивает честную конкуренцию и мотивацию) и инклюзивность (вовлечение в процесс не только атлетов с интеллектуальными нарушениями, но и партнёров без особенностей развития, что создаёт среду взаимного уважения и поддержки). В России эти идеи реализует общероссийская благотворительная организация «Специальная Олимпиада России», выстраивающая систему тренировок, соревнований и методической поддержки по всей стране [4].

Участие в программах Специальной Олимпиады оказывает многогранное воздействие на развитие детей с интеллектуальными нарушениями: способствует *физическому совершенствованию* (регулярные тренировки улучшают координацию, моторику, развивают силу, выносливость, гибкость и ловкость, укрепляют здоровье и закладывают основы для освоения новых двигательных навыков), *психоэмоциональной трансформации* (преодоление спортивных вызовов снижает тревожность и агрессию, формирует уверенность в себе, меняет отношение к физической активности – она становится источником радости и мотивации; развиваются волевые качества: целеустремлённость, настойчивость, самоконтроль, которые переносятся в повседневную жизнь), *социально-коммуникативному развитию* (командные виды спорта учат взаимодействию, взаимопомощи, уважению к партнёрам и соперникам; дети осваивают правила поведения в спортивной среде, учатся принимать решения и нести за них ответственность) и *когнитивному росту* (занятия спортом стимулируют концентрацию внимания, развивают память и пространственное мышление; освоение спортивной терминологии и правил улучшает способность воспринимать и обрабатывать информацию, что положительно влияет на учебные результаты) [2, 3].

Среди значимых преимуществ программ Специального олимпийского движения следует выделить: индивидуальный подход (деление на дивизионы по уровню подготовки позволяет подобрать оптимальную нагрузку для каждого участника), высокий уровень безопасности (тренировки проводятся под контролем квалифицированных инструкторов, знающих специфику работы с детьми с интеллектуальными нарушениями), сильную мотивационную составляющую (участие в соревнованиях даёт детям чёткую цель и стимул к регулярным занятиям), социальную интеграцию через юнифайд-программы, доступность (движение охватывает разные регионы, включая небольшие города) и системность подхода (круглогодичные тренировки и регулярные соревнования обеспечивают непрерывность воспитательного процесса) [3].

Юнифайд-спорт – одна из ключевых программ Специальной Олимпиады: она объединяет в спортивные команды атлетов с нарушениями интеллекта и людей без таких особенностей («юнифайд-партнёров») с целью формирования дружеских отношений, развития толерантности и инклюзивной культуры. Для детей с нарушениями интеллекта это возможность общаться со сверстниками, развивать коммуникативные навыки, уверенность в себе и адаптироваться к обществу; для партнёров – формирование эмпатии, опыта взаимодействия с людьми с особыми потребностями и развитие лидерских качеств; для общества в целом – разрушение стереотипов и создание инклюзивной среды. Юнифайд-программы включают различные виды спорта: баскетбол, футбол, теннис, бочче, чир спорт и другие; они часто реализуются в сотрудничестве со школами, спортивными клубами и государственными учреждениями [4].

Владимирская областная общественная благотворительная организация «Специальная Олимпиада» (ВООБО «Специальная Олимпиада») более 20 лет реализует принципы инклюзивного спорта, и по данным на 2025 год её программы охватили свыше 12 тысяч человек. Направления деятельности: проведение Спартакиад по 18 видам спорта среди воспитанников специальных (коррекционных) школ-интернатов и стационарных учреждений Министерства социальной защиты населения, реализация юнифайд-программ (в том числе проект «Юнифайд без границ», получивший поддержку Фонда президентских грантов), сотрудничество с министерствами социальной защиты, образования, физической культуры и спорта Владимирской области, организация тренировок, соревнований и фестивалей («Ликующие сердца!», «Снежный барс», «Робинзонада» и другие). ВООБО входит в число лидеров среди региональных отделений России: занимает 3-е место по числу соревнований в год, 4-е – по количеству развиваемых видов спорта, 6-е – по числу участников. Подопечные организации участвуют в крупных соревнованиях

в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, а также за рубежом (Всемирные игры в Швейцарии и Абу-Даби) [4].

Дети с интеллектуальными нарушениями, занимающиеся в рамках программы, демонстрируют улучшение показателей физического развития (рост силы, выносливости, координации), повышение уровня самостоятельности в быту и учёбе, снижение проявлений тревожности и агрессивного поведения, активное участие в общественной жизни школ-интернатов, формирование устойчивых дружеских отношений как внутри группы, так и с партнёрами по юнифайд-командам. Родители отмечают позитивные изменения в поведении детей: они становятся более общительными, уверенными, целеустремлёнными. Педагоги фиксируют улучшение успеваемости и дисциплины у участников программы.

Показательны конкретные примеры личностного и физического развития участников: подросток с интеллектуальными нарушениями, ранее избегавший общения, стал капитаном юнифайд-команды по бочке и активно участвует в соревнованиях; группа детей с тяжёлыми нарушениями интеллекта освоила базовые элементы тхэквондо ГТФ, что улучшило их координацию и самоконтроль; спортсмен с синдромом Дауна и выраженной тревожностью, боявшийся воды и не умевший плавать, после полугода занятий по программе «Специальная Олимпиада» преодолел страх воды, научился держаться на поверхности и проплыть 25 м кролем, стал самостоятельно переодеваться и принимать душ, начал общаться с другими детьми, принял участие в региональных соревнованиях и всероссийском турнире по плаванию «Инклюзивные старты», где получил заслуженные медали.

Выводы. Специальное олимпийское движение, особенно через юнифайд-программы, является эффективным инструментом адаптивного физического воспитания и социализации детей с нарушениями интеллекта. Пример Владимирского регионального отделения демонстрирует, как системная работа с привлечением государственных учреждений, волонтеров и спортивных организаций может изменить жизнь участников, помочь им интегрироваться в общество и реализовать свой потенциал. Результаты работы ВООБО «Специальная Олимпиада» показывают, что регулярные занятия спортом в рамках движения улучшают физическое состояние детей, снижают уровень социальной изоляции, формируют навыки общения и командной работы, повышают самооценку и мотивацию к развитию. Дальнейшее развитие таких инициатив требует расширения охвата, повышения квалификации специалистов и усиления просветительской работы с населением – это позволит помочь большему числу детей с интеллектуальными нарушениями обрести уверенность в себе, найти друзей и стать полноценными членами общества.

Список литературы

1. Данные Министерства просвещения Российской Федерации за 2024/2025 учебный год о численности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. – Текст: электронный.
2. Адаптивная физическая культура в работе с лицами со сложными (комплексными) нарушениями развития: учеб. пособие / А. А. Дмитриев, Н. Т. Ермакова, И. Ю. Левченко [и др.]; под ред. И. Ю. Левченко. – Москва: Советский спорт, 2016. – 236 с.
3. Евсеев, С. П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник. В 2 т. Т. 1 / С. П. Евсеев. – 4-е изд., стереотип. – Москва: Спорт, 2016. – 296 с.
4. Специальная Олимпиада России: официальный сайт. – URL: <https://specialolympics.ru> (дата обращения: 14.03.2026). – Текст: электронный.

РОЛЬ КРЕАТИВНО ТЕЛЕСНЫХ ПРАКТИК В ПРОЦЕССЕ АДАПТИВНО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА

Застольнова О.В.

студентка гр.24521

*Научный руководитель – преподаватель Цухлов.Н.А.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. В настоящее время в Республике Татарстан проживают 282 тысячи инвалидов из них 18 тысяч - дети. Численность лиц с ментальными нарушениями в г. Казань на 2024 составляет порядка 6,117 человек. В мире насчитывается более 300 миллионов людей с нарушениями интеллекта, что составляет, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), около 10 % населения Земли. Более того, 75% от общего числа людей с инвалидностью имеют нарушения интеллекта. Для детей с нарушением интеллекта эстетическое воспитание выступает не только источником счастья, а коррекционным инструментом для развития когнитивных навыков. Также для детей с нарушением интеллекта, наблюдается моторные нарушения. Эффективным инструментом преодоления этих недостатков может стать фигурное катание которое представляет перед собой физическое и эстетическое развитие - оно включает в себя хореографию, музыку и артистизм, что позволяет воздействовать на ребёнка. Физический компонент фигурного катания создаёт основу для телесного развития, на которой выстраиваются эстетические и когнитивные навыки. Эстетический компонент превращает упражнение в искусство.

Исследование. Процесс физического воспитания тесно связан с процессом формирования личности, поскольку адаптивная физическая культура ставит перед собой цель всестороннего и гармоничного развития личности, поэтому помимо физического развития необходимо улучшать его эстетические навыки. Музыка играет ключевую роль в адаптивном физическом воспитании. Она направлена на формирование ценностей, на становление личности ребёнка. Музыка необходимо включать не только вовремя групповых или индивидуальных занятий, но и в повседневной жизни, что бы ребёнок осваивал развитие музыкальных способностей и развитию творческих качеств.

Для детей с нарушением интеллекта характерны когнитивные нарушения - не развитая память и фантазия. Такой инструмент как артистизм помогает детям развить когнитивные навыки. На примере фигурного катания, благодаря образу который поставлен на постановке и музыкальному сопровождению, ребёнок проживает образ персонажа или человека которого он демонстрирует на льду. Проживая все эмоции и чувства ребёнок начинает понимать другого, чувствовать не то же, что и он и этим развивая эмпатию.

Формирование идеального двигательного действия до совершенства с эстетической точки зрения - это движение которое стало для ребёнка естественным, легко выполнимым, которое позволяет ему коммуницировать без посредников. Главным критерием «эстетического совершенства» для детей с нарушением интеллекта направлен не на оценивания стандартам фигурного катания, а положительному динамике, для уменьшения хаотичных движений, способностью удерживать равновесие, появления удовольствия от процесса тренировок.

На групповых занятиях общение и интерес возникает в первую очередь, нежели на индивидуальных занятиях. Именно на групповых занятиях у ребенка происходит социализация,

при совместных упражнениях это сближает детей, и они начинают тесно общаться друг с другом. У большинства таких детей нарушено внутреннее чувство ритма, именно музыка становится основным помогающим инструментом выстроить движение. Ребенок начинает чувствовать ритм, темп, подстраиваться под настроение музыки, будь она грустная или веселая. Влияние музыки на эмоционально-волевую сферу заключается в том, что она успокаивает (эмоционально), побуждает к деятельности (например, рисование под музыку), объединяет (во время любой совместной деятельности, в танцах), расслабляет (физически). Когда ребенок обучается чувствовать музыку телом, это даёт возможность осваивать движения через игру.

Именно здесь креативно-телесные практики особенно эффективны для развития координации (танцевальные упражнения, требующие одновременной работы рук и ног). Практики в танце позволяют ребёнку выразить себя через движение, развивают пластичность, чувство ритма и пространственную ориентацию [1]. Танцевально-двигательная терапия рассматривается как самостоятельное психотерапевтическое направление, в котором танец и движение используются как процесс, способствующий эмоциональной и физической интеграции личности [2]. Для детей с нарушением интеллекта танец является доступной формой невербальной коммуникации, позволяющей преодолеть речевые барьеры и установить контакт со сверстниками. Танцевальные упражнения в адаптивной физической культуре направлены на совершенствование позиций тела, подвижности, ловкости, гибкости и координации [3]. Танец, в отличие от стандартных физических упражнений, эмоционально окрашен и вызывает у ребёнка естественную мотивацию к движению, что особенно важно при работе с детьми, имеющими интеллектуальные нарушения.

Вывод. Применение адаптивных танцев в коррекционной работе способствует формированию у ребёнка целостного образа собственного тела и улучшению межполушарного взаимодействия [4]. Групповые танцевальные занятия создают условия для социализации: дети учатся действовать синхронно, ориентироваться на партнёра, подстраиваться под общий ритм группы. Музыкальное сопровождение танцевальных упражнений оказывает дополнительное стимулирующее воздействие на эмоционально-волевую сферу, побуждая ребёнка к активному участию. Тренировки, проводимые в креативной форме, позволяют дольше удерживать интерес и, следовательно, увеличивать объём физической нагрузки без ощущения утомления. Ребёнок не замечает, что он много двигается, так как увлечён игрой. Регулярные занятия предотвращают развитие мышечных атрофий, улучшают психическое состояние и помогают детям социализироваться в общество.

Список литературы

1. Евсеев, С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник / С.П. Евсеев. – М.: Спорт, 2016. – 616 с.
2. Грёнлюнд, Э. Танцевальная терапия: теория, методика, практика / Э. Грёнлюнд, Н.Ю. Оганесян. – СПб.: Речь, 2004. – 285 с.
3. Парфенова, Л.А. Направленность и результативность компетентностного подхода в физическом воспитании школьников с отклонениями в состоянии здоровья / Л.А. Парфенова, Г.Б. Глазкова // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 2. – С. 54–58.
4. Семенович, А.В. Нейропсихологическая коррекция в детском возрасте. Метод замещающего онтогенеза: учебное пособие / А.В. Семенович. – М.: Генезис, 2007. – 474 с.

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кудрявцева В.К.

студент

Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.

Колледж Поволжского государственного университета

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В современном мире туризм сталкивается с парадоксом: он открывает людям уникальные места, но массовый и неконтролируемый поток путешественников нередко приводит к их разрушению. Загрязнение окружающей среды, истощение ресурсов, нарушение экосистем и утрата культурной самобытности — проблемы многих популярных направлений. В ответ на это появилась концепция устойчивого туризма — подход к путешествиям, направленный на снижение вреда природе и культуре и на поддержку местных сообществ и экономики.

Цель - изучить принципы устойчивого туризма и способы их реализации для снижения вреда окружающей среде, сохранения культурного наследия и поддержки развития туристских территорий.

Задачи:

1. Изучить теоретические основы устойчивого туризма
2. Проанализировать текущее состояние туристической отрасли в России и устойчивого туризма
3. Анализ проблем экологического устойчивого туризма в России
4. Разработать конкретные рекомендации по внедрению принципов устойчивого туризма

Устойчивый туризм — это направление развития туристской деятельности, при котором обеспечивается рациональное использование природных, культурных и социальных ресурсов, минимизируется негативное воздействие на окружающую среду и учитываются интересы местного населения и будущих поколений.

Таблица – Принципы устойчивого туризма

Принцип	Описание
Экологическая устойчивость	предполагает рациональное использование природных ресурсов, сохранение биоразнообразия и снижение уровня загрязнения за счёт экологичных технологий и форм передвижения
Социально-культурная устойчивость	основана на уважении к культурному наследию и традициям местного населения, а также на сохранении его образа жизни и вовлечении местных сообществ в туристскую деятельность
Экономическая устойчивость	заключается в обеспечении стабильных доходов региона и занятости населения за счёт поддержки местного бизнеса и сохранения финансовых потоков внутри территории

В Российской Федерации концепция устойчивого туризма получила официальное закрепление на государственном уровне. Ключевым документом в этой сфере является Стратегия развития туризма на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ № 2129-р (в редакции от 29 мая 2025 года). Данный документ определяет вектор комплексного

развития внутреннего и въездного туризма, акцентирует внимание на повышении социальной значимости отрасли, а также на обеспечении доступности туристических услуг для населения.

На уровне субъектов Федерации реализуется ряд успешных инициатив, демонстрирующих практическую реализацию принципов ESG (экология, социальная политика, управление):

- **Краснодарский край** – в курортном комплексе «Красная Поляна» реализуются программы устойчивого развития. В частности, отели, входящие в международную сеть Ассог, следуют стандартам программы Planet 21, что позволяет существенно сократить использование пластика и минимизировать объемы пищевых отходов.

- **Калининградская область** - проект «Балтийская кухня» объединяет предприятия общественного питания региона, ориентированных на концепцию «нулевых отходов» (zero waste). Участники проекта внедряют принципы безотходного использования сырья, отказываются от избыточной упаковки в пользу биоразлагаемых материалов, а также организуют раздельный сбор мусора.

- **Мурманская область** – в регионе внедрен «Муниципальный турстандарт», стимулирующий местные органы власти к применению устойчивых подходов в сфере туризма. Механизм реализации включает проведение рейтингования муниципалитетов, формирование планов развития туристических территорий и организацию образовательных мероприятий в формате «муниципальный турликбез».

Развитие устойчивого туризма в России поддерживается масштабными государственными программами, среди которых выделяются два основных направления:

- Национальный проект «Туризм и гостеприимство» - его стратегическая задача заключается в усилении роли туристической отрасли в экономике страны. Ключевым ориентиром выступает увеличение числа туристических поездок до 140 миллионов к 2030 году. Инструментально проект реализуется через механизмы льготного кредитования, направленные на возведение гостиничных комплексов, развитие сопутствующей инфраструктуры и создание новых точек притяжения для туристов.

- Федеральный проект «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» - данная инициатива направлена на обеспечение сохранности биологических экосистем. В рамках проекта решаются задачи устойчивого функционирования особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и формирования условий для развития экологического туризма во всех национальных парках страны.

В 2026 году представлен первый в России «Зелёный рейтинг» устойчивого развития туризма. Он разработан совместно с консорциумом «Устойчивый туризм» и аналитическим центром устойчивого развития туризма ВШУ РУДН. Рейтинг построен на анализе 15 критериев ESG-повестки — экологии, социальной среды и качества управления в туристической сфере. Для расчёта использовались данные Росстата (Рисунок), региональные стратегии и ответы органов власти из 80 субъектов РФ.

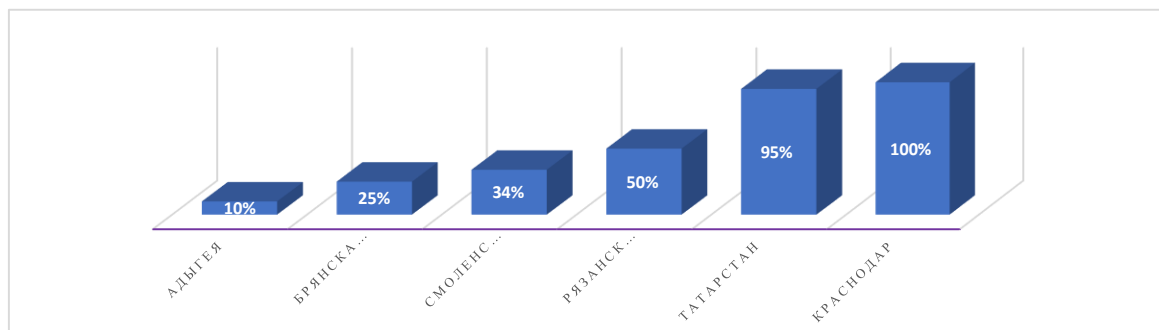


Рисунок – Уровень вовлеченности субъектов РФ в развитие устойчивого туризма

Субъекты РФ внедряют собственные инструменты стимулирования устойчивого туризма:

- Карелия — гранты до 5 млн руб. на экотуризм и субсидии на продвижение турпродуктов.
- Краснодарский край — компенсация до 70% затрат на классификацию объектов размещения и субсидии на развитие пляжей.
- Алтайский край — субсидии на туристическую навигацию и гранты для проектов в сфере этнотуризма.
- Калининградская область — компенсация процентов по кредитам и гранты на реставрацию исторических объектов для туристического использования.

Рост экологического туризма в РФ (21,6 млн посетителей ООПТ за 11 месяцев 2025 года, увеличение турпотока в 2,6 раза за пять лет) сопровождается системными проблемами управления. Для 70% национальных парков отсутствуют утвержденные планы рекреационной нагрузки, что ведет к деградации почв. Понятие «экотуризм» не закреплено в законодательстве, механизм согласования документов с Минприроды блокирован (ни одного документа за два года). Земельные отношения остаются неурегулированными: из Сочинского национального парка изъято 8 тыс. га, из них 5,5 тыс. га застроены. Кадровый дефицит (гиды, экологи, профильные менеджеры) и институциональный разрыв между бизнесом и государством сдерживают отрасль. Предприниматели готовы внедрять «зеленые» стандарты, но отсутствие системной государственной поддержки не позволяет реализовать проекты.

В условиях существующих системных проблем особую значимость приобретает ответственное поведение самих путешественников. Ниже приведены ключевые правила, которые позволяют снизить нагрузку на природные территории и поддержать местные сообщества.

До поездки. Выбирая тур, проверьте, упоминает ли компания экологические принципы, есть ли у нее политика отказа от пластика и поддержки местных жителей, а также официальные разрешения на работу в заповедных зонах. Это убережет вас от недобросовестных операторов, которые разрушают экосистемы. За 15 минут изучите местные традиции: правила одежды, фотосъемки и запретные темы — уважение к культуре сохранит доброжелательность жителей.

В пути. Перемещайтесь только по обозначенным тропам: даже один шаг в стороне может уничтожить почвенный покров, который восстанавливается годами. Весь мусор увозите с собой — в большинстве природных территорий нет инфраструктуры для вывоза отходов. Используйте многоразовую бутылку и флаконы для косметики, а для мытья выбирайте биоразлагаемые средства и держитесь не ближе 50 метров от водоемов. Покупайте сувениры у местных ремесленников, ешьте в кафе с локальными продуктами, останавливайтесь в гостевых домах — так деньги останутся в регионе и будут работать на его развитие. Не срывайте растения, не

забирайте камни и ракушки, не кормите животных: это нарушает экосистемы и делает диких зверей зависимыми от человека.

После поездки. Расскажите о правильном поведении на природе в соцсетях и оставляйте отзывы туроператорам, отмечая их экологические инициативы. Если заметили мусор, отсутствие туалетов или разрушенную инфраструктуру, сообщите об этом в администрацию парка или через систему «Народный контроль». Часто именно сигналы туристов становятся началом реальных изменений.

В ходе исследования достигнуты поставленные цели и решены задачи. Изучены теоретические основы устойчивого туризма, включая его ключевые принципы. Анализ показал, что в России сформирована нормативно-правовая база, разработан «Зеленый рейтинг», реализуются региональные практики и меры государственной поддержки. Выявлены системные проблемы, среди которых отсутствие планов рекреационной нагрузки, правовая неопределенность понятия «экотуризм», земельные конфликты, кадровый дефицит и разрыв между бизнесом и государством. Разработаны рекомендации по совершенствованию законодательства, внедрению планирования нагрузки, системной поддержке бизнеса и повышению экологической культуры туристов. Практическая значимость работы заключается в возможности применения предложенных мер органами власти, туристическими компаниями и в образовании. Их реализация позволит снизить нагрузку на природные территории и обеспечить устойчивое развитие отрасли.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. *Международный туризм: учебник* / А.Ю. Александрова. – Москва: КноРус, 2023. – 589 с.
2. Боголюбов С.А. *Экологический туризм: учебник для вузов* / С.А. Боголюбов. – Москва: Юрайт, 2024. – 345 с. – (Высшее образование).
3. Дроздов Н.Н. *Экологический туризм: учебное пособие* / Н.Н. Дроздов. – Москва: ГЕОС, 2023. – 287 с.

ЭТНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Курганова А.Ю.

студент

Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.

Колледж Поволжского государственного университета

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

В современной индустрии туризма наблюдаются существенные трансформации, связанные с изменением потребительских предпочтений. Туристы все чаще отдают предпочтение не пассивному отдыху, а активному погружению в культуру посещаемых территорий, поиску настоящих впечатлений и новых форм досуга. В этих условиях особую актуальность приобретает гастрономический туризм, который из вспомогательной услуги превращается в самостоятельный мотив путешествия.

Актуальность настоящего исследования обусловлена рядом факторов. Во-первых, гастрономический туризм выступает эффективным инструментом сохранения и популяризации культурного наследия, поскольку кулинарные традиции являются неотъемлемой частью этнической идентичности. Во-вторых, Поволжский регион представляет собой уникальную территорию многовекового взаимодействия различных этносов – татар, марийцев, чувашей, русских, каждый из которых сформировал самобытную кулинарную культуру. В-третьих, анализ современного состояния туристского рынка свидетельствует о недостаточном количестве комплексных продуктов, объединяющих гастрономические традиции нескольких народов в рамках одного маршрута.

Цель: разработать проект гастрономического тура, демонстрирующего кулинарное многообразие и культурные традиции народов Поволжья.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. проанализировать теоретические основы гастрономического туризма;
2. выявить особенности национальных кухонь татар, марийцев, чувашей и русских;
3. определить предпочтения целевой аудитории;
4. разработать программу тура и произвести расчет его ориентировочной стоимости.

Объектом исследования выступает гастрономический туризм в регионах Поволжья.

Предмет исследования – процесс проектирования туристского продукта, ориентированного на знакомство с национальными кухнями народов Поволжья.

Гастрономический туризм — вид туристической деятельности, при котором знакомство с кулинарными традициями, национальными блюдами и напитками определённой территории выступает основным мотивом и целью путешествия.

Многообразие форм гастрономического туризма позволяет классифицировать его по нескольким ключевым признакам, которые систематизированы на Рисунке 1.

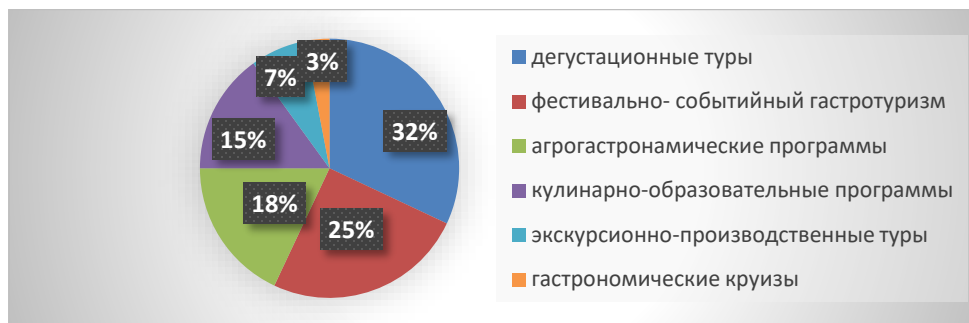


Рисунок 1 – Формы гастрономического туризма

Общая динамика роста внутреннего и гастрономического туризма в период с 2020 по 2025 год наглядно представлена на Рисунке 2.

Наблюдающийся в последние годы рост интереса к данному виду отдыха подтверждается статистикой. Согласно данным Ростуризма, в 2025 году в Российской Федерации зафиксирован существенный рост внутреннего туризма: общее число туристических поездок достигло 90 млн, что на 15% превышает показатели предыдущих периодов. На этом фоне особенно выделяется сегмент гастрономического туризма. Спрос на соответствующие туры вырос на 20%, что позволяет уверенно отнести это направление к числу наиболее динамично развивающихся.

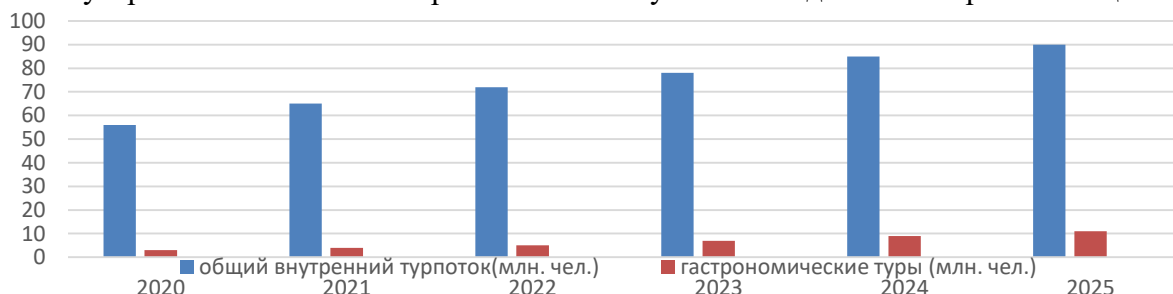


Рисунок 2 – Динамика роста внутреннего туризма и гастрономического туризма в России (2020-2025г.г.)

Теоретическую базу исследования формирует концепция «экономики впечатлений». Согласно данному подходу, современный потребитель ориентирован не на приобретение стандартной услуги, а на получение эмоционально насыщенного опыта и активное вовлечение в процесс. Применительно к гастрономическому туризму это означает трансформацию традиционной модели: помимо дегустаций, программа должна включать интерактивные компоненты — мастер-классы, встречи с шеф-поварами и экскурсии на производства.

Исследования показывают, что еда — важный повод для путешествий: 70% туристов выбирают направление ради местной кухни, а 81% считают, что через еду проще понять другую культуру. По данным «Суточно.ру», 25% россиян при планировании отдыха обращают внимание на гастрономию, а спрос на такие туры вырос на 30%. Ростуризм также прогнозирует рост этого направления на 20% к 2025 году.

На основе этих данных был разработан тур «Кухня четырех народов». Он рассчитан на молодежь (20–35 лет) и семьи с детьми, которые хотят познакомиться с кухней и традициями народов Поволжья. Именно эта аудитория чаще ищет аутентичные впечатления и готова пробовать новое.

Тур длится 5 дней / 4 ночи — дольше стандартных 3–4 дней, чтобы успеть глубже погрузиться в тему. Маршрут проходит по городам: Казань → Йошкар-Ола → Чебоксары →

Свияжск → Зеленодольск. В каждом пункте вы познакомитесь с особенностями культуры и кухни местного населения.

Ключевые принципы формирования программы

При разработке тура были заложены следующие принципы, соответствующие концепции «экономики впечатлений»:

1. Включение в программу блюд, приготовленных по традиционным рецептам народов Поволжья (татарская, марийская, чувашская кухни).
2. Активное вовлечение туристов в процесс через участие в мастер-классах и совместное приготовление национальных блюд, что обеспечивает получение того самого «эмоционального опыта».
3. Гармоничное сочетание гастрономической, экскурсионной и развлекательной составляющих для создания целостного впечатления от поездки.
4. Планирование временных затрат и физической нагрузки с учетом возрастных особенностей целевой аудитории (наличие детей в некоторых группах).

Таблица 1 – Программа тура

День 1. Казань (татарская кухня)	
08:00 – 09:00	Завтрак в «Чак-чак кафе» (дегустация чак-чака, талкыш калеве, кош теле).
10:00 – 12:00	Мастер-класс по приготовлению эчпочмака.
13:00 – 14:30	Обед в ресторане «Энием» (токмач, кыстыбый, губадия, шурпа).
15:00 – 16:30	Прогулка по ул. Баумана, дегустация татарского чая в «Доме Чая».
18:00 – 20:00	Ужин в ресторане «Tatar» (казылык, зур бэлиш).
20:30 – 22:00	Мастер-класс по приготовлению талкыш калеве.
День 2. Йошкар-Ола (марийская кухня)	
06:30 – 09:00	Переезд Казань – Йошкар-Ола.
09:00 – 09:30	Размещение в гостинице «Вернисаж».
09:30 – 11:00	Завтрак в ресторане «Теплая речка».
11:00 – 15:00	Обзорная экскурсия, мастер-класс по выпечке блинов коман-мелна, обед.
15:30 – 17:00	Прогулка по центральному рынку.
17:30 – 19:00	Ужин в ресторане «Мари» (суп «онар», суп с калиной, подкогыльо из шуки).
День 3. Чебоксары (чувашская кухня)	
07:30	Прибытие в «Волга Премиум Отель».
08:00	Завтрак в ресторане «Волга» (шартан, кабартма, окрошка по-чувашски).
10:30	Прогулка по бульвару купца Ефремова.
12:00	Обед в «Ресторации Купца Ефремова» (шурпе, шыртанчики, тултармыш).
14:00	Прогулка по современным кафе.
15:30	Посещение котакафе «Коты-круты».
19:30	Экскурсия на птицефабрику «Браво».
20:20	Мастер-класс с гастроужином в студии «Гастровстреча».
День 4. Свияжск – Зеленодольск (русская кухня)	
Утро:	Переезд на речном транспорте в Свияжск, экскурсия.
Обед:	Пикник (борщ с говядиной, сёмга по-свияжски, блины).
День:	Посещение Молочного Комбината в Зеленодольске, экскурсия по производству, дегустация.

Заключение. В результате проведенного исследования разработан проект этногастрономического тура «Кухня Четырёх Народов», объединяющий кулинарные традиции татар, марийцев, чувашей и русских. Новизна проекта заключается в комплексном подходе к

знакомству с гастрономической культурой народов Поволжья в рамках одного маршрута, сочетании традиционных и современных форм подачи национальных блюд, включении интерактивных элементов (мастер-классы, посещение производств).

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования разработанного продукта туристскими предприятиями Республики Татарстан и соседних регионов для расширения предложений на рынке внутреннего туризма. Перспективы дальнейшей работы связаны с детальной проработкой логистики, заключением договоров с поставщиками услуг и апробацией тура в реальных условиях.

Список литературы

1. Драчева Е. Л., Христов Т. Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы// Российские регионы: взгляд в будущее. 2019
2. Казначеева С.Н., Емельянова А.М. Современные тенденции в туризме // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации сборник статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. – 2019 – с. 57–59.

КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ НАРОДОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ТУР ИНДУСТРИИ

Максимова А.А., Галиева К.Р.

студенты гр.25532

*Научный руководитель – преподаватель Салихов А.Ш.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Культура народов Татарстана — важная часть истории региона, которая делает его уникальным благодаря своим обрядам и обычаям. В современном мире, где происходят быстрые изменения, важно сохранять и продвигать эти традиции. Развивающийся туризм может в этом помочь: он привлекает внимание к культуре Татарстана, тем самым помогая её сберечь и обогатить.

Актуальность: актуальность темы определена необходимостью сохранения этнокультурного наследия в мире. Татарстан является примером удачного сплочения этнокультуры в туризме благодаря его культурному богатству. За счет популяризации традиций через туризм укрепляется цельность и идет привлечение туристов, ищущих своеобразные культурные опыты. Татарстан становится примером успешного единения этнокультуры в туризме за счет его культурного многообразия.

Объект исследования - межнациональные традиции народов Республики Татарстан.

Предмет исследования - креативные практики и подходы к популяризации этнокультуры в отношении тур – индустрии Татарстана.

Цель исследования заключается в разработке креативных подходов и практик, направленных на популяризацию этнокультурных традиций народов Республики Татарстан в рамках туристической индустрии.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач:**

- раскрыть сущность понятия «этнокультура» и определить её роль в формировании культурной идентичности народов;
- проанализировать потенциал туризма как средства сохранения и передачи культурного наследия;
- провести исследование существующих форм и методов популяризации этнокультурного наследия в Республике Татарстан;
- предложить инновационные, креативные стратегии интеграции этнокультурных традиций в туристическую деятельность.

Результаты исследования: В ходе работы были изучены эффективные методы и стратегии встраивания этнокультурных элементов в туристическую практику. Выявлены успешные кейсы, демонстрирующие, как традиции могут стать привлекательной частью туристического опыта. На основе анализа сформулированы рекомендации по дальнейшему развитию этнотуризма. Особое внимание уделено необходимости создания ярких, вовлекающих мероприятий, построения диалога с аудиторией и разработки качественного, ориентированного на целевую аудиторию контента, способного пробудить интерес к богатому культурному наследию Татарстана.

Вывод: этнокультура Татарстана представляет собой разносторонний и динамичный феномен, который содержит в себе традиции, обычаи, язык, искусство и гастрономию. Помимо

формирования идентичности татарского народа, она также является важным связующим мостом между поколениями, снабжая передачу знаний и ценностей. Изучение этнокультуры позволяет лучше понимать неповторимость и многообразие культурного наследия региона, способствуя укреплению социальной сплоченности и понимания среди различных этнических групп. Особенно актуальными становятся сохранение и продвижение этнокультурных традиций в условиях глобализации, так как они дополняют культурное разнообразие и помогают гармоничному сосуществованию народов. В результате ознакомления и поддержания этнокультур Татарстана, существенным шагом является сохранение ее своеобразия и будущего продвижения в современном мире.

Список литературы

1. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1347567>
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%83%D0%B9>
3. <https://kuda-kazan.ru/place/vystavochnyj-tsentr-kazanskaja-jarmarka/>

ЭВОЛЮЦИЯ САЙТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ КАЗАНИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Миронова В.Е., Владимирова А.С.

студенты гр.25531

Научные руководители – преподаватели Салихов А.Ш., Юнусова Г.М.

Колледж Поволжского государственного университета

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Туристический рынок меняется с большой скоростью, благодаря развитию цифровых технологий и изменению предпочтений потребителей. Туристы предпочитают сайты с современным оформлением и удобным интерфейсом. Сайты турфирм вызывают у потребителя доверие. Качественных услуг не хватает для конкурентоспособности на тур рынке, поэтому турфирмы создают свои сайты, благодаря им клиенты могут оставлять свои отзывы и известность бренда может возрастать. Оригинальные подходы продвижения и использование новых технологий обеспечивают превосходство в конкурентной среде туристического рынка.



Рисунок 1 – Будущее турфирм

Объект исследования – процесс формирования, текущее состояние и перспективы развития официальных сайтов туристических компаний, работающих в Казани.

Предмет исследования – современные и инновационные подходы к созданию, структуре и функциональному наполнению веб - ресурсов туристических фирм.

Цель исследования – провести комплексный анализ, дать оценку и определить векторы развития интернет - ресурсов турфирм в России, Республике Татарстан и, в особенности, в Казани.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить историю и основные этапы развития сайтов туристических фирм в России, РТ и Казани.
2. Проанализировать успешный опыт и лучшие практики в создании таких веб -ресурсов.
3. Оценить перспективы и потенциал этого направления как инструмента рекламы туристических возможностей Казани.

Методы исследования: включают теоретический анализ литературы, сравнительный анализ действующих сайтов казанских туроператоров, а также социологический опрос жителей и гостей города.

Гипотеза: детальное изучение и аудит сайтов туристических компаний России, Татарстана и Казани с последующими рекомендациями по их модернизации позволит не только улучшить качество самих ресурсов, но и повысит туристическую привлекательность региона. Это, в свою очередь, создаст положительный экономический эффект для всех заинтересованных сторон – от туристов и местных жителей до турбизнеса и городского бюджета.



Рисунок 2 - Как улучшение онлайн - ресурсов турфирм увеличивает турпоток и доходы

Результаты исследования. В рамках работы была изучена эволюция туристических сайтов, проанализированы их сильные и слабые стороны. Особое внимание уделено потенциалу таких ресурсов не только как инструмента продаж, но и как мощного канала для продвижения имиджа Казани и Татарстана. Проведенный анализ лёг в основу разработки концепции современного, удобного и визуально привлекательного сайта. При создании модели были учтены ключевые факторы: Необходимость отражения местного колорита и уникальных предложений региона. Уровень компетенций и технические возможности местных IT-специалистов. Объем требуемых финансовых вложений и их потенциальная окупаемость. Мы уверены, что реализация предложенных решений будет экономически целесообразна и послужит стимулом для развития не только туризма, но и смежных отраслей экономики Республики Татарстан и города Казани.

Список литературы

1. Бурова, Н. А. Цифровизация в туризме: современные тенденции и перспективы / Н. А. Бурова. – Москва: Экономика, 2020. – 150 с.
2. Костюкова, И. В. Туристические сайты как инструмент продвижения туристического продукта / И. В. Костюкова // Вестник туризма. – 2019. – Т. 3, № 1. – С. 45–56.
3. Тихомирова, Е. А. Социальные сети как инструмент продвижения туристических услуг / Е. А. Тихомирова // Научный вестник РГГУ. – 2021. – № 1 (15). – С. 67–75.

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДОВ СПОРТИВНОЙ АНАЛИТИКИ В ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС БАСКЕТБОЛЬНЫХ КОМАНД

Прохорова К.Н.

студентка гр.25521

*Научный руководитель - преподаватель Салихов А.Ш.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность: Баскетбол играет важную роль в развитии координации, стратегического мышления и физической подготовки, особенно для достижения высоких спортивных результатов. К ключевым аспектам игры относятся точность броска, выбор позиции и тактическое планирование, к которым наука относит процессы, поддающиеся количественному анализу с помощью геометрии, теории вероятностей и статистики. К математическим инструментам в баскетболе отнесены: расчет траектории полета мяча, анализ эффективности игроков (PER), вероятность попадания с различных зон, углы отражения от щита и т.д.

В России наблюдается рост интереса к внедрению цифровых технологий и аналитики в подготовку спортсменов таких категорий. Однако страна сталкивается с вызовами, связанными с недостаточным применением точных наук в тренировочном процессе и недостаточной разработанностью данной проблемы на любительском и студенческом уровне. На наш взгляд, для развития эффективной подготовки необходимо повысить осведомленность тренеров, обучить персонал и спортсменов основам спортивной аналитики и адаптировать тренировочные программы с учетом математических моделей.

Объект исследования – процесс организации тренировочной деятельности и соревновательной игры в баскетболе, создания научно-обоснованной среды подготовки в Казани.

Предмет исследования – применение математических методов и статистического анализа для повышения эффективности игровых действий баскетболистов.

Цель исследования – оценить существующий уровень использования математических знаний в подготовке баскетболистов и разработать рекомендации по внедрению нововведений для повышения их результативности и точности.

Цель исследования предопределила решение следующих задач:

- анализ текущего состояния применения математических методов в тренировочном процессе баскетбольных команд Казани.
- разработка рекомендаций по улучшению техники броска и тактики с учетом геометрических и вероятностных расчетов.
- изучить особые потребности в создании цифровой среды для сбора статистики игроков;
- рассмотрение возможности сотрудничества с образовательными организациями для программы обучения тренеров по работе с аналитическими данными.

Методы исследования:

1. анализ
2. моделирование
3. сравнение

В Казани много делается в рамках реализации стратегий развития физической культуры и спорта и поддержки научных исследований. В работе рассмотрены дальнейшие перспективы развития идей данной программы, активное участие в которых должен принять представители

баскетбольного сообщества. В числе которых предусматривается создание баз данных игровых показателей с ручной калькуляцией эффективности схем, методическое обучение персонала и другие направления.

Результаты исследования: В процессе исследования было рассмотрено состояние подготовки баскетболистов с точки зрения применения точных наук, а также услуги и технологии, направленные на улучшение условий их тренировок. Проанализировав методы, применяемые командами, мы пришли к выводу, что только в одной из пяти команд систематически используется глубокий математический анализ игры, что является крайне недостаточно для привлекательности и конкурентоспособности баскетбола в Казани. В ходе анализа учтены такие факторы, как наличие специализированного программного обеспечения, качество обработки статистики и потенциальную выгоду от повышения процента попадания. Результаты исследования могут послужить основой для разработки эффективной модели подготовки баскетболистов, способствуя созданию научно-обоснованной спортивной среды в Казани.

Вывод: Исследование подчеркивает необходимость внедрения математических подходов в спортивную подготовку баскетболистов. Оно демонстрирует, что современные технологии и аналитические инструменты способны существенно повлиять на повышение уровня игры и увеличить конкурентоспособность команд.

Список литературы

1. Железняк, Ю. Д. Спортивные игры: Техника, тактика, методика обучения: Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений / Ю. Д. Железняк, Ю. М. Портнов. — М.: Издательский центр «Академия», 2018. — 520 с.
2. <https://www.vtb-league.com>
3. Смирнов, Н. Н. Цифровизация тренировочного процесса в командных видах спорта / Н. Н. Смирнов // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. — 2022. — № 4. — С. 30–33.
4. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры: Учебник для институтов физ. культуры / Л. П. Матвеев. — М.: Физкультура и спорт, 2017. — 543 с.

ЭТНО-ГЛЭМПИГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Шилова А.Г., Иванова А.П.

студенты гр.24591

*Научный руководитель – преподаватель Юнусова Г.М.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

В условиях урбанизации и цифровизации возрастает спрос на рекреационные форматы с возможностью временного отключения от информационной среды (цифровой детокс) и погружения в аутентичную историческую среду. Проект этно-глэмпинга «Наследие Долгой Поляны» отвечает государственной программе Республики Татарстан по сохранению традиционных ценностей (2025) и растущему интересу к slow travel. Использование ресурсов малой деревни (20 жителей) в кооперации с музеем-усадьбой Молостовых позволяет предложить экономически эффективную модель возрождения сельских территорий через аутентичный туризм.

Цель исследования – обосновать концепцию создания круглогодичного этнографического глэмпинга на территории деревни Долгая Поляна (Тетюшский район, РТ) для сохранения локального наследия и организации отдыха с полным цифровым отключением и погружением в среду XIX – начала XX века.

Задачи исследования

1. Провести анализ туристско-рекреационного потенциала деревни Долгая Поляна.
2. Разработать модель ревитализации пустующего жилого фонда под гостевые дома.
3. Обосновать необходимость кооперации с музеем-усадьбой Молостовых.
4. Определить конкурентные преимущества формата цифрового детокса.
5. Оценить потенциал вовлечения местного сообщества.

Исследование проводилось в три этапа (сентябрь 2025 г. – февраль 2026 г.). На первом этапе выполнен анализ научной литературы и нормативных документов, включая ГОСТ Р 72311-2025 [1]. На втором этапе проанализированы открытые данные о туристическом потоке в Тетюшском районе. На третьем этапе разработана концептуальная модель круглогодичного этноглэмпинга.

Туристско-рекреационный потенциал. Деревня Долгая Поляна располагает сохранившейся исторической застройкой (пустующие дома конца XIX – начала XX века), находится вблизи государственного природного заказника «Долгая Поляна» и музея-усадьбы Молостовых. В 2024 году усадьбу посетило более 40 тысяч туристов, а общий турпоток в Тетюшский район превысил 230 тысяч человек, что создаёт устойчивый спрос на средства размещения.

Круглогодичный формат. С 1 июня 2026 года вступает в силу ГОСТ Р 72311-2025, требующий наличия отопления в жилых модулях и инфраструктуры для круглогодичного пребывания. Ревитализация домов с сохранением печного отопления полностью соответствует стандарту, при этом аутентичное отопление становится конкурентным преимуществом. Круглогодичный формат позволяет предлагать зимние активности: прогулки по заснеженному лесу, фотосессии на фоне усадьбы, горячие купели, баню на дровах, этнографические программы (Святки, Масленица).

Государственная поддержка. Тетюшский район определён Госкомитетом РТ по туризму как приоритетная территория для развития эко- и культурно-исторического туризма. В рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» инвесторы могут получить субсидию до 1,5 млн рублей на номер при условии круглогодичной работы объекта.

Поликультурный характер программ. Тетюшский район исторически является местом межэтнического взаимодействия: здесь компактно проживают русские, татары, чуваша, мордва. Культурные программы глэмпинга ориентированы не только на русскую и татарскую традиции, но и на мордовскую культуру, представленную в регионе. В разработке программ предполагается участие местных жителей — носителей различных этнических традиций, что обеспечивает более полное раскрытие локальной идентичности территории.

Конкурентные преимущества. На западном направлении Татарстана (правобережье Волги) отсутствуют реализованные проекты круглогодичных этнических глэмпингов. Отсутствие развитой сотовой связи в деревне (20 жителей) превращается в преимущество, обеспечивая возможность полного цифрового отключения — ключевой запрос целевой аудитории (IT-специалисты, офисные работники, семьи с детьми, творческие люди).

Экономическая эффективность. Круглогодичный формат обеспечивает равномерную загрузку номерного фонда. По данным экспертов, при загрузке 50–70 % проекты окупаются за 3–5 лет, тогда как сезонные глэмпинги простаивают 4–5 месяцев в году.

Проведённое исследование подтверждает, что деревня Долгая Поляна является оптимальной локацией для создания круглогодичного этноглэмпинга в Республике Татарстан:

- Спрос сформирован круглогодичным турпотоком (230 тыс. человек в год по району).
- Культурное ядро готово — усадьба Молоствовых работает круглый год (более 40 тыс. посетителей ежегодно).
- Господдержка гарантирована — приоритетный статус территории и субсидии до 1,5 млн рублей на номер для круглогодичных проектов.
- Соответствие ГОСТу — печное отопление в аутентичных домах при соблюдении требований к санузлам и безопасности.
- Уникальное зимнее предложение (купели, баня, этнографические праздники) выделяет проект среди конкурентов.
- Поликультурный характер программ (учёт русских, татарских и мордовских традиций) усиливает аутентичность и социальную значимость.
- Экономическая эффективность — круглогодичный формат обеспечивает окупаемость за 3–5 лет.
- Проект «Наследие Долгой Поляны» соответствует стратегическим приоритетам развития туризма в Республике Татарстан и требованиям нового национального стандарта ГОСТ Р 72311-2025.

Список литературы

1. ГОСТ Р 72311-2025 Туризм и сопутствующие услуги. Глэмпинги. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2025. – 12 с.
2. Государственный природный заказник «Долгая Поляна» [Электронный ресурс] // Госкомитет РТ по биоресурсам. – URL: <https://bio.tatarstan.ru/> (дата обращения: 15.03.2026).

ПРОБЛЕМА ДОСТУПНОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЗАНИ ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРАЖДАН

Шосман А.С.

студент гр.24531

*Научный руководитель – преподаватель Салихов А.Ш.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Туризм играет важную роль в социальной интеграции и качестве жизни, особенно для маломобильных граждан, к которым закон относит людей, испытывающих затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве.

К маломобильным группам населения отнесены: инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, люди с нарушением интеллекта, люди старших возрастов, беременные женщины, люди с детскими колясками, с малолетними детьми, тележками, багажом и т.д.

В России наблюдается рост интереса к созданию условий для комфортного путешествия граждан таких категорий. Однако страна сталкивается с вызовами, связанными с недостаточной доступностью и недостаточной разработанностью данной проблемы. На наш взгляд, для развития доступного туризма необходимо повысить осведомленность граждан, обучить персонал гостиниц и адаптировать объекты к потребностям всех граждан. [1]

Цель исследования – разработать рекомендации по внедрению нововведений в гостиничный сервис для повышения комфортности и доступности для маломобильных граждан.

В Казани много делается в рамках реализации Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда».

В работе рассмотрены дальнейшие перспективы развития идей данной программы, активное участие в которых должны принять представители гостиничного бизнеса. В числе мероприятий предусматривается:

1. Создание в гостиницах номеров для маломобильных граждан, с калькуляцией затрат на переоборудование имеющихся.
2. Обучение персонала.
3. Установление связи с Всероссийским обществом инвалидов (ВОИ).
4. Предоставление транспортных услуг маломобильным гражданам.

Результаты исследования. В процессе исследования мы рассмотрели состояние сервиса в гостиницах для маломобильных граждан, а также услуги, направленные на улучшение условий их проживания. [2] Проведя мониторинг услуг, предоставляемых гостиницами, мы пришли к выводу, что только в одной из пяти гостиниц имеется номер для маломобильных граждан, что является крайне недостаточным для привлекательности туристической Казани.

Согласно СП 59.13330.2020, в местах временного проживания людей, таких как гостиницы и отели с количеством номеров более 20, минимум 5% номеров должно быть адаптировано для людей с ограниченными возможностями. Мы настоятельно рекомендуем гостиницам, введенным в эксплуатацию до 2021 года, также придерживаться этого требования. Гостиницам стоит рассмотреть возможность сотрудничества с организациями, работающими с людьми с ограниченными возможностями (например, Всероссийским обществом инвалидов). Это сотрудничество поможет повысить осведомленность о гостиницах, предлагающих специально

оборудованные номера, а также позволит сотрудникам гостиниц лучше понимать потребности гостей с ограниченными возможностями. [3]

В ходе анализа учтены такие факторы, как наличие специализированного оборудования, качество обслуживания и потенциальная выгода от привлечения новых клиентов. Результаты исследования могут послужить основой для разработки эффективной модели развития гостиничной инфраструктуры города в рамках создания инклюзивной туристической среды в Казани.

Список литературы

1. Гареев Р.Р. Инклюзивный туризм и организация обслуживания людей с ограниченными возможностями в гостиничном и туристическом бизнесе, 2023.- 199с.
2. Ханина А.В., Ясименко М.В., Альмухамедова О.А., Кумова Д.М., Перепечаева Е.А. Организация инклюзивного туризма, 2024, 237с.
3. П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. Проектирование гостиничной деятельности, 2025, 548с.

СОДЕРЖАНИЕ



Секция 14

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА..... 3

Абзалова С.Р.

ФЕХТОВАНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И
СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ 4

Альтапова Э.Э.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ И МАРКЕТИНГОВЫХ МЕХАНИЗМОВ
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 7

Арсланова А.А.

ГРАНТОВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-
СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ 9

Астахова А.Ю.

ВЛИЯНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ВВЕДЕНИЯ FAN ID ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ НА ФУТБОЛЬНЫХ
МАТЧАХ 12

Бармина К.В.

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА, И РЫНКА УСЛУГ 15

Баруздина Е.К.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ САЙТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПОРТИВНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ 17

Бегун А.О.

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ НАСЕЛЕНИЯ В ЧИР-СПОРТ:
МОДЕЛЬ ДЛЯ КАЗАНИ (2020–2025) 20

Белова П.М.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 23

Беляев Ю.А.

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В Г. КАЗАНИ
ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПА
К ОБЩЕДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО –
СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 26

Беркут Д.С.

ПРОДВИЖЕНИЕ СПОРТИВНЫХ ФИДЖИТАЛ-ПРОДУКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
СРЕДЕ ВУЗА..... 29

Ведищева Ю.Э.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ФИЗКУЛЬТУРНО-
СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ В РОССИИ 32

Волкова Е.А.

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН:
ЭВОЛЮЦИЯ, ДИНАСТИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ЦЕНТРЫ 36

Воронов А.Д.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ
КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 39

Габдракипова К.М.

МОТИВАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ..... 42

Гайсин Р.Ф. СПЕЦИФИКА PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	45
Галиев Л.М. ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	47
Галиуллина К.Н. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	50
Гаус Э.Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	52
Гибадуллина Р.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНО-МАССОВОЙ РАБОТЫ В СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ	55
Гилязова А.Т. ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ У СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ	58
Гимаева А.Д. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	60
Гиматдинова Д.Р. РОЛЬ АНТИДОПИНГОВЫХ ПРАВИЛ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ	63
Гиматова Г.М. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ	65
Гирфанов Р.М. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	68
Глотов А.П. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	70
Горбунов И.А. ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА В ИНДУСТРИИ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ УСЛУГ	72
Григорьева Е.И. ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ	75
Гузова Д.Е. МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОММЕРЧЕСКОМ СПОРТИВНОМ КЛУБЕ	77
Гуляева Е.А. КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ: НА СТЫКЕ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, SMM И АРТ- МЕНЕДЖМЕНТА.....	79
Давлетшина А.И. МЕДИАРЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ФУТБОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ).....	82

Даричева Д.Е. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ	85
Дмитриченко М.Р. ХОККЕЙ — ЭТО ПРИЗВАНИЕ	88
Дунаева К.А. РАЗВИТИЕ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ О СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ, УДОБСТВО ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ	92
Егоров П.Г. ФАНДРАЙЗИНГ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ СТЕНДОВОЙ СТРЕЛЬБЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	95
Ершова А.И. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ БОЛЕЛЬЩИКАМИ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА: ПРИМЕР ФК «ОРЕНБУРГ».....	98
Жаркова З.А. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИНХРОННОГО ПЛАВАНИЯ В РФ	101
Живоченкова А.П. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ДЕТСКО- ЮНОШЕСКОГО СПОРТА	103
Жукова М.С. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНЫХ ТРЕНИРОВОК НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ ДЛЯ ЖЕНЩИН	106
Закиева А.М. ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ	109
Запорожский И.И. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФАНАТСКОГО ДВИЖЕНИЯ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «РУБИН»	112
Иванова П.Р. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ АВТОСПОРТА	115
Зипунов Р.А. РАЗВИТИЕ ШКОЛЬНОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА КАК ЦЕНТРА СИСТЕМНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЕ ШКОЛЬНИКОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	118
Зиянгирова К.Р. АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ ПРЕИМУЩЕСТВ, ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ФИДЖИТАЛ-СПОРТА	121
Ильясова А.А. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ	124
Имангулова А.Р. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ ..	126
Калинина В.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЧИР СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	129

Клементьев Е.В. ЛЫЖНЫЕ ГОНКИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	131
Колбаско И.Я. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ SMM-СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА	134
Колоскова А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ ФИТНЕС-КЛУБА.....	136
Кольцова Ю.И. ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ	139
Корешкова У.С. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОНТИНГЕНТОМ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАРКЕТИНГА.....	141
Корнеев И.А. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ УСЛУГ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	144
Кошечко У.А. СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В СПОРТИВНУЮ ШКОЛУ	147
Красильникова И.П. ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ ПО ПЛАВАНИЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	149
Кувшинова А.В. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ШКОЛЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ	152
Кузьмина А.Ю. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ВОЛЕЙБОЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	154
Кумановская Е.В. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ: ДИАГНОСТИКА И МЕХАНИЗМЫ СНИЖЕНИЯ	157
Купцова Д.Д. АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТЕННИСА В РОССИИ.....	159
Лаврентьева Т.А. ОЦЕНКА СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА РАБОТЫ СУДЕЙ В СЛУЖБЕ СУДЕЙСТВА ПРИ АКАДЕМИИ ХОККЕЯ «АК БАРС».....	161
Леухина К.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУТБОЛА В РОССИИ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР	164
Лозгачева М.С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	167
Лугинина М.Р. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ШКОЛЬНОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА	170
Майнагашева В.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ УСЛУГ В ДЕТСКОМ СПОРТИВНОМ КЛУБЕ.....	173

Максимов К.И. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ: ОБЗОР АКТУАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ И ИНСТРУМЕНТОВ	176
Малых К.А. МАРКЕТИНГ ХОККЕЙНЫХ ТУРНИРОВ: ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	179
Махмудова А.Ш. РОЛЬ ИМИДЖА В РАЗВИТИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	181
Миронова А.Е. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ КОНТИНГЕНТА В СПОРТИВНОЙ СЕКЦИИ.....	184
Михеева А.С. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ.....	187
Николаева К.Д. ПРОДВИЖЕНИЕ СПОРТИВНОГО ВУЗА СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ ВЫПУСКНЫХ КЛАССОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	190
Насыров Д.Р. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПЛАТФОРМЫ RUN.IO	193
Новикова А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ АКАДЕМИИ	196
Нуреева А.Л. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	199
Овсянникова Д.С. АДАПТАЦИЯ ФИТНЕС-СТУДИЙ К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА: АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ	202
Перевозчиков Д.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОСПОРТА В РОССИИ	205
Петрова У.К. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА	207
Пиунова Т.В. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	210
Поталицына А.А. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	213
Ровенская А.В. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ	216
Румянцева О.С. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КОНТИНГЕНТА В СПОРТИВНУЮ ШКОЛУ.....	218
Рязанская А.В. АНАЛИЗ СОХРАННОСТИ КОНТИНГЕНТА ОБУЧАЮЩИХСЯ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ	221

Сагиева Д.Ж. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ.....	223
Сафин Р.М. ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА	226
Серкова А.А. ОСОБЕННОСТИ PR-КАМПАНИИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ.....	229
Софронов А.Н. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ФИТНЕС- КЛУБА	232
Старков А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНОГО ПРОЕКТА «ИНТРИП».....	235
Счанян В.Г. ВЛИЯНИЕ ГЧП-ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ.....	238
Титова А.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАСТЕР-КЛАССОВ КАК СРЕДСТВА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКИ.....	241
Тоескина А.О. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ВИДА СПОРТА В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИОРИТЕТОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ АРМРЕСТЛИНГА).....	243
Томашевская Я.А. ЗАРУБЕЖНЫЕ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В СОБЫТИЙНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ	245
Туктарова Л.Н. АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА ЗРИТЕЛЕЙ НА ЭТАПЕ РОССИЙСКОЙ СЕРИИ КОЛЬЦЕВЫХ ГОНОК В Г. КАЗАНИ	248
Фасахова А.Р. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В КОММЕРЧЕСКИЕ СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ	251
Фахретдинов К.И. ЦИФРОВОЙ ВИДЕОАНАЛИЗ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЪЕКТИВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ТРЕНИРОВОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ ТЕННИСИСТОВ.....	254
Хайруллина Л.И. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНОГО ПРОЕКТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	257
Хамиев А.В. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ СПОРТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	260
Хисамов Р.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	263

Чубаева М.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ БЮДЖЕТНОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	266
Шайхилисламов Р.Н. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ЧАТ-БОТА В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ	269
Шафеев А.И. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОХРАНЕНИЮ КОНТИНГЕНТА СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ	272
Шибяев К.М. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНО-МАССОВОЙ РАБОТЫ СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	274
Шпанер М.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ПЛАВАНИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	277
Шулаева Г.В. PR-СТРАТЕГИЯ СПОРТИВНОГО КЛУБА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ИМИДЖА	280
Секция 15 СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ГОСТЕПРИИМСТВА	283
Арапова А.Р. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПЯТИБОРЬЯ КАК СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ В ПРОГРАММЕ ИГР ОЛИМПИАДЫ	284
Березовская О.И. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ: АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ	288
Беркут Д.С. СИНТЕЗ ФИЗИЧЕСКОГО И ЦИФРОВОГО В ОБРАЗОВАНИИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ФИДЖИТАЛ- ПРОДУКТОВ	291
Болтачева С.А. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ, СОДЕРЖАЩИХСЯ ПОД СТРАЖЕЙ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ ИМПЕРАТРИЦЫ ЕЛИЗАВЕТЫ ПЕТРОВНЫ	294
Болтачева С.А. СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ЛИЦ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	297
Бузанакова К.С., Грищенко А.И. ТЕЛЕСНОСТЬ: ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ СМЫСЛОСОЗИДАНИЯ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ	300
Быкова Д.С. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ОБОРОНЫ ПОРТ-АРТУРА	302
Вахрушев А.В. ТАНЕЦ КАК СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ САМОГО СЕБЯ	304

Вершинина К.С., Михайлова В.В. ИХ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ: ГЕРОИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ И ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ТАТАРСТАНА	307
Ветлугина А.И. ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВАКУУМ ПОСЛЕ СПОРТА	310
Воробьева М.Н. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ И САМООТНОШЕНИЯ ДЗЮДОИСТОВ	312
Гиматова Г.М. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СМЫСЛОСОЗИДАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ	315
Гиниятуллина А.Р. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНЫХ ВУЗОВ О КОРРУПЦИОННЫХ ЯВЛЕНИЯХ В СФЕРЕ ФКИС	318
Давыдов Д.М. СПОРТИВНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ КАК ПРОСТРАНСТВО СВОБОДЫ И ОТВЕСТВЕННОСТИ	321
Долгова С.П., Логункова Е.А. НЕПРИЯТИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ ИДЕЙ НАЦИЗМА И НЕОНАЦИЗМА.....	324
Закирова Р.Ш. ЦЕННОСТИ В СФЕРЕ ФУТБОЛА	327
Зипунов Р.А., Севцова Е.А. ПРАВОВОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РОЛЬ ВЕРХОВНОГО СУДА И АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ	331
Косяк Е.А. ТЕЛЕСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА КАК КЛЮЧ К СМЫСЛОСОЗИДАНИЮ В КУЛЬТУРЕ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ.....	334
Кустова М.А. СПОРТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	337
Манаков С.С. К ВОПРОСУ АНТИДОПИНГА В СПОРТЕ	341
Марасинский А.А. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ.....	343
Миннуллин А.А. ЭТИКА «ОПТИМАЛЬНОГО» ДОПИНГА: ГДЕ ГРАНИЦА МЕЖДУ ТЕРАПИЕЙ И ИСКУССТВЕННЫМ УЛУЧШЕНИЕМ СПОСОБНОСТЕЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ АТЛЕТА?	349
Новичкова В.Г. МОТИВАЦИЯ К ЗАНЯТИЯМ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ КАК УСЛОВИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	353
Нуреев Т.Р. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГИДРОРЕАБИЛИТАЦИЕЙ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	355
Першин И.А. ВЕЛИКИЕ РОССИЙСКИЕ ХОККЕИСТЫ: ИСТОРИЯ, ЛЕГЕНДЫ И НАСЛЕДИЕ.....	358

Потехина Т.И., Коваленко А.С., Бердникова А.В. ТЕЛО-АМФИБИЯ: ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ВОДНОГО ПРОСТРАНСТВА И ГАБИТУС ПЛОВЦА.....	360
Рубцова Ю.Л. ТРИУМФ РОССИИ НА ПАРАЛИМПИАДЕ 2026: ФАКТЫ И ЗНАЧЕНИЕ.....	364
Рыбакова Е.В., Колбенин А.К. ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЛИЧНОСТЬ ВОЛЕЙБОЛИСТА.....	367
Сагитова М.Р. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СРЕДНЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА ОКРУЖНЫХ БОЛЬНИЦ ОБЛАСТИ ВОЙСКА ДОНСКОГО НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	370
Сиверцева М.А., Соколова К.В. ПАМЯТНИКИ В ЧЕСТЬ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ.....	372
Средина А.С. ПЕСНИ О СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ	375
Фадеева Д.А. ФЕНОМЕН АГРЕССИИ В ФИЛОСОФИИ СПОРТА.....	378
Хазипова А.Р. ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА ВИДА СПОРТА В РАННЕМ ВОЗРАСТЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ.....	381
Харинская Л.М. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НИЗШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В ПЕРВЫЕ ГОДЫ ПРАВЛЕНИЯ ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II (НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ТОБОЛЬСКОЙ НИЗШЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ШКОЛЫ).....	384
Хасанов Б.И. ЗНАЧЕНИЕ НОРМ КОНСТИТУЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА.....	386
Холтосунов Н.В. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ.....	388
Швачко Е.С. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ЛЁГКОЙ АТЛЕТИКЕ С УЧЁТОМ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ АСПЕКТОВ ...	390
Швецова К.В. ЛИТЕРАТУРНАЯ ОСНОВА И МУЗЫКАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В ВЫСТУПЛЕНИЯХ РОССИЙСКИХ ФИГУРИСТОВ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ 2026.....	393
Ярышева В.А. ЦЕННОСТИ ГОСТЕПРИИМСТВА: КАК КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ВЛИЯЕТ НА ВПЕЧАТЛЕНИЕ ГОСТЕЙ.....	396
Секция 16 СЕРВИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА... 398	
Акулов Г.Р., Галеев И.И. РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ (2018–2024 ГГ.).....	399
Александров В.А. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ.....	402
Бадртдинова Д.В. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТУРИЗМ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН).....	405

Бадрутдинова Д.В., Гимадеева А.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДИНАМИКА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И НОМЕРНОГО ФОНДА	408
Баимова А.И., Доминова Л.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	412
Баширова Е.В., Колокольникова С.И. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ РФ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ И ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	415
Вазюкова К.И. УРОВЕНЬ СЕРВИСА КАК ФАКТОР ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ПРЕМИАЛЬНЫХ УСЛУГ	419
Вострокнута С.А. ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ОКРУЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «COURTYARD BY MARRIOTT KAZAN KREMLIN» С УЧЕТОМ ЕГО КОНЦЕПЦИИ	422
Гайфутдинова А.А., Гаджиев З.Г. СПЕЦИФИКА И ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	425
Галеева Р.Р. РОЛЬ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СЕРВИСНОЙ СРЕДЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	429
Гершкова Я.Г., Балахонцева А.Е. ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	433
Дей А.Д., Козлов К.П. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ	436
Емельянова К.А. ГИБРИДНАЯ МОДЕЛЬ КОНСЪЕРЖ-СЕРВИСА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	439
Еникеева А.М., Акулов Г.Р. СЕРВИС КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	442
Загрутдинова А.И., Шарасулова С.О. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	445
Ившина А.К., Латыпов А.Ф. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СПОРТИВНО- СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	448
Камалова Д.А. АНИМАЦИОННЫЙ ТУР КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	451
Козлов К.П. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ И КЛАССИФИКАЦИИ СПОРТИВНО- СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	454
Красноперова Е.Д. ТУРИЗМ И КОГНИТИВНЫЕ РАССТРОЙСТВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ АДАПТИРОВАННЫХ МАРШРУТОВ	457

Кремлева А.С., Ступникова А.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА.....	460
Крылова К.В. ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ХАКАСИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	463
Кудряшова Ю.Е., Михайлова И.А. ТУРИСТСКИЕ ПОЕЗДКИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ: РОЛЬ, ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	466
Латыпов А.Ф., Ившина А.К. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО- СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	469
Лебедева П.Д. ПРОГРЕССИВНЫЕ ФОРМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСЕ	472
Матасов Д.О., Шамилов К.И. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДИНАМИКИ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА КОНЪЮНКТУРУ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 2018-2024 ГГ.	475
Муратова К.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ АДМИНИСТРАТИВНО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ «ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА»).....	478
Нафикова Д.М., Кабацкая А.С. ЭМПИРИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	481
Нуржанова Д.Б. К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ АРХИТЕКТУРНО- ДЕКОРАТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	485
Орлов М.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ МОНИТОРИНГА И ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ	488
Платонова Э.В., Смирнова Я.Г. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ УВЕРЕННОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ (2018–2024 гг.).....	490
Платонова Э.В., Смирнова Я.Г. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ И СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В РОССИИ.....	493
Сабурова В.П., Янакогло.В. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ.....	496
Сабурова В.П., Янакогло.В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА	499
Синеглазов К.С., Филатов А.А. АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РОССИИ ЗА ПЕРИОД 2016–2023 ГГ.....	502
Ступникова А.А., Кремлева А.С. ОТ ОЦИФРОВКИ К ЦИФРОВОМУ ДВОЙНИКУ: НОВЫЕ ФОРМЫ ХРАНЕНИЯ МУЗЕЙНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ.....	505

Султанова В.А., Колокольникова С.И. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА	508
Сухомесов И.А., Федоров К.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РТ	511
Фадеева Д.А. РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	514
Федоров К.Д., Сухомесов И.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО- СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УДМУРТИЯ	517
Хазиахметова Ю.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В СФЕРЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА	519
Храмова Р.Г., Шайдуллина А.М. СЕРВИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	522
Шарасулова С.О., Загрутдинова А.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	525
Секция 17	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	528
Ахметшина З.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА: ПУТЬ К ГАРМОНИИ ТЕЛА И ДУХА	529
Богославская М.П. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ И УЧАСТНИКОВ В СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПОХОДАХ: ПРАВОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТЫ.	531
Гильманова Р.Р., Набиуллин А.Р. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ КАК ФОРМА РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	534
Гребенников А.С. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ БАШКОРТОСТАНА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	537
Гунченко В.Ф. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЕЛОТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	540
Закиров Н.Н. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ЕСТЕСТВЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ПРЕПЯТСТВИЙ НА ШКОЛЬНОМ ПОЛИГОНЕ	543
Корнеев И.П. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ВЯЗКИ ТУРИСТСКИХ УЗЛОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ ЮНЫХ ТУРИСТОВ	545
Латыпов М.Р., Набиуллин А.Р. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СРЕДСТВ АКТИВНОГО ТУРИЗМА РЕКРЕАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ У ЮНЫХ ФУТБОЛИСТОВ.....	548

Лямина И.А. ВЛИЯНИЕ СИСТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ НА СКАЛОЛАЗНОЙ СТЕНКЕ НА ПРОПРИОЦЕПТИВНУЮ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ И БАЛАНС У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	551
Маренина А.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ ТУРИСТОВ В УСЛОВИЯХ ПОХОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	554
Розмовная М.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ	557
Ситдикова Л.Р. ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ЮНЫХ ОРИЕНТИРОВЩИКОВ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ.....	560
Терентьев Р.Н. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЖГУТА «МАРМЕЛАД» И ТУРНИКЕТА ДЛЯ ОСТАНОВКИ КРОВОТЕЧЕНИЯ У ПОСТРАДАВШИХ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ.....	563
Тупик К.С. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ВОЛОНТЁРОВ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ СЛЁТЕ	565
Тымчишена Е.В. КОМПЛЕКСЫ УПРАЖНЕНИЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	567
Секция 18 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ СПОРТИВНОГО ВУЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	570
Арсланова А.А. ПРОБЛЕМЫ СОПОСТАВЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ТЕСТОВЫХ МЕТОДИК	571
Бойко В.А. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ И УКРЕПЛЕНИЯ	574
Воробьева О.Е. ПАТОЛОГИЯ ТРАВМ СПИНЫ ПРИ ЗАНЯТИЯХ КИКБОКСИНГОМ.....	577
Григорьева П.Ю. ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СПОРТИВНОГО ВУЗА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ.....	579
Давлетшина А.И. РЕГУЛЯРНЫЕ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ УКРЕПЛЯЕТ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ.....	582
Жвакина В.Р. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА РАБОТУ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ	584
Зайнашева А.И. РОЛЬ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ «ТРЕНЕР – СПОРТСМЕН» В ФОРМИРОВАНИИ БОЕВОЙ ГОТОВНОСТИ СПОРТСМЕНОВ	586

Зайнашева А.И. ОСОБЕННОСТИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА КИКБОКСЕРОВ ФУЛЛ-КОНТАКТА И ПОИНТФАЙТИНГА	590
Малышев Н.О. АНАЛИЗ ДАННЫХ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПЛАНИРОВАНИИ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	594
Никонова Е.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ИЗ РЕШЕНИЯ В СПОРТЕ	596
Петрова М.В. РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ	599
Плюснина М.Р. ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА: ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ФИЗИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕТЕЙ С ОЛИГОФРЕНИЕЙ	603
Салимова Д.В. НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ПОВЫШАЮТ УРОВЕНЬ IQ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА	605
Свих Э.Э., Фазлеев Р.Н. ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ В ХОККЕЕ С ШАЙБОЙ В СЕЗОНЕ 2025/2026.....	607
Солдаткина С.Ф. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ХОСТЕСОМ В РЕСТОРАНЕ	609
Суфиярова А.В., Непринцева В.С. ОСОБЕННОСТИ БОЕВОГО САМБО КАК ИНТЕГРАТИВНОГО ВИДА СПОРТИВНЫХ ЕДИНОБОРСТВ.....	611
Суфиярова А.В. ЖЕНСКИЙ СПОРТ В ЕДИНОБОРСТВАХ: ПУТЬ К ПРИЗНАНИЮ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА.....	613
Шамсуллина Д.Р. РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА ВУЗА	617
Яштуганова А.С. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РОЛИ ТРЕНЕРА: АНАЛИЗ БИОМЕХАНИКИ ДВИЖЕНИЙ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА	619
Секция 19 ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ И ФИТНЕСА.....	622
Гайнуллина Д.А. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОМПЛЕКСА УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЕВОЧЕК 10-11 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПИЛОННЫМ СПОРТОМ	623
Гильмутдинова Р.Ф., Чувакина А.Д. КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ПАУЭРЛИФТЕРОВ 15-16 ЛЕТ	626
Иванова А.М. ПОСТРОЕНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ МАССЫ ТЕЛА ЖЕНЩИН 45-55 ЛЕТ	629
Казанцева В.А. ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА НА ФИЗИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ЖЕНЩИН ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА: СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ	632

Канцелярова Г.Г. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ЖЕНЩИН 35-40 ЛЕТ ПО ТИПАМ МОТИВАЦИИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ПИЛАТЕСА	637
Канцелярова Г.Г. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ЖЕНЩИН 35-40 ЛЕТ С РАЗЛИЧНОЙ МОТИВАЦИЕЙ ЗАНЯТИЙ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ПИЛАТЕСА.....	641
Карипов И.Ф. СРЕДСТВА МФР ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОПОРНО ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ПРОГРАММИСТОВ.....	644
Комарова С.Д. РАЗВИТИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ СТУДЕНТОК 17-25 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИТНЕС-АЭРОБИКОЙ	647
Корнеев А.Ю., Куликова И.С. СИЛОВЫЕ И СКОРОСТНО СИЛОВЫЕ СПОСОБНОСТИ ЮНОШЕЙ 18-19 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ АРМРЕСТЛИНГОМ.....	650
Мифтахова А.Ф. ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕВУШЕК 18-21 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ЧИРЛИДИНГОМ.....	653
Никонова М.Ю. КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ РЕГУЛЯЦИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ 3 КУРСА.....	656
Петренко А.А. СОСТОЯНИЕ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ЖЕНЩИН 35-45 ЛЕТ	660
Петрова У.К. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ СПОРТИВНОГО ВУЗА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В ФИТНЕСЕ.....	663
Пряхина М.В. КОРРЕКЦИЯ ИЗБЫТОЧНОЙ МАССЫ ТЕЛА У ЖЕНЩИН 25-30 ЛЕТ С Н-ТИПОМ ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ФИТНЕСА	666
Садвакасова А.Т. ЙОГА КАК СРЕДСТВО РЕГУЛЯЦИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ЖЕНЩИН 40-45 ЛЕТ	669
Студнев В.Д. СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА КАК СРЕДСТВО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ СПОРТИВНЫХ ТРАВМ	673
Хафизова К.Р. ПИЛАТЕС КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ НАРУШЕНИЙ ОСАНКИ У ДЕВУШЕК 20-23 ЛЕТ	675
Хузятов А.А. АНАЛИЗ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЕЛОКУРЬЕРОВ 18-25 ЛЕТ	678
Секция 20 ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ В РАКЕТОЧНЫХ ВИДАХ СПОРТА.....	681
Брунова В.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ТЕННИСЕ: ИНТЕГРАЦИЯ КОГНИТИВНЫХ, НЕЙРОНАУЧНЫХ И ЦИФРОВЫХ ПОДХОДОВ	682

Вагапов А.Р. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «СТУДЕНЧЕСКОЙ ЛИГИ ПО БАДМИНТОНУ».....	685
Вагапов А.Р. ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЛИГИ ПО БАДМИНТОНУ	689
Вагапов А.Р. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЛИГИ ПО БАДМИНТОНУ	691
Валиуллина И.В. ВОСПИТАНИЕ СКОРОСТНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БАДМИНТОНИСТОВ 8–9 ЛЕТ	693
Вахрушева М.Д. МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАНЯТИЙ НАСТОЛЬНЫМ ТЕННИСОМ У ДЕТЕЙ 7-10 ЛЕТ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ИНТЕРЕСА К СПОРТУ	696
Вялкова А.В. ВОСПИТАНИЕ АЭРОБНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У ТЕННИСИСТОВ 9-11 ЛЕТ	699
Иванов А.В. ТРАВМАТИЗМ В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ: ТРАВМЫ И ИХ ПРОФИЛАКТИКА	703
Исмаилова Д.Ф. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИКИ ТОП-СПИНА У КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ НАСТОЛЬНЫМ ТЕННИСОМ.....	705
Котова Д.А. СРЕДСТВА ВОСПИТАНИЯ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БАДМИНТОНИСТОВ 10–11 ЛЕТ	707
Кузьмина Д.Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИКИ ДОБИВАНИЯ ВОЛАНА НА СЕТКЕ БАДМИНТОНИСТАМИ 12–13 ЛЕТ	710
Манохина Е.А. ИССЛЕДОВАНИЕ КООРДИНАЦИОННОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ БАДМИНТОНИСТОВ ЭТАПА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОРТИВНОГО МАСТЕРСТВА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНТРОЛЬНОГО ЗАДАНИЯ «4 ТОЧКИ».....	712
Нигматуллина Р.З. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ С АМОРЕГУЛЯЦИИ ДЕТЕЙ 10-12 ЛЕТ.....	715
Секция 21 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА	718
Александров В.А., Лесин С.Н. ПСИХИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ДЕТЕЙ К УЧАСТИЮ В ТРЕНИРОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ.....	719
Альхайек Н.М. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ	722
Бурама К., Константинова С.Г. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ.....	725
Валиев А.А. АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ГОРМОНАЛЬНОГО СТАТУСА ХОККЕИСТОВ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ДОЛГОВРЕМЕННОЙ АДАПТАЦИИ К ИНТЕНСИВНОЙ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	728

Ван Чи ПРОГРЕСС ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗИСТЕНТНЫХ ТРЕНИРОВОК ПРИ САРКОПЕНИЧЕСКОМ ОЖИРЕНИИ.....	730
Горобец Д.Б. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	734
Долгов А.М. РАЗЛИЧИЯ В БАЗОВОМ УРОВНЕ ПЛАСТИЧНОСТИ У ТАНЦОРОВ РАЗНЫХ ПОЛОВ В ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ.....	738
Дороднов М.Д. ВЛИЯНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ТЕХНИКИ ТЕННИСА У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ.....	740
Карпович А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФУТЗАЛЕ И НА ФИЗИЧЕСКОМ ЭТАПЕ ФИДЖИТАЛ ФУТБОЛА	744
Карфик В.Р. МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ И ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ СТАТУС УЧАСТНИКОВ СВО С ПОРАЖЕНИЕМ ОДА НА ФОНЕ ИНТЕНСИВНОЙ МЫШЕЧНОЙ НАГРУЗКИ	747
Константинова С.Г. ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЕКТА «БОРЬБА В ШКОЛУ» В ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	751
Малова Д.Р. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПРИМЕНЕНИЯ ГИДРОДИНАМИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПЛОВЦОВ- СПРИНТЕРОВ	755
Музафаров К.А. РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ	759
Неровная А.М. РОЛЬ АКТИВНЫХ ТЕПЛОВЫХ ТРЕНИРОВОК В СТИМУЛЯЦИИ ЭРИТРОПОЭЗА И УВЕЛИЧЕНИИ ГЕМОГЛОБИНОВОЙ МАССЫ У ЛЕГКОАТЛЕТОВ-БЕГУНОВ.....	761
Перунова А.В. ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА И ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ, ОПЫТ ГЛАВНОГО ТРЕНЕРА СБОРНОЙ КОМАНДЫ РОССИИ ПО СИНХРОННОМУ ПЛАВАНИЮ С.А. РОМАШИНОЙ	764
Поляков А.А. ОСОБЕННОСТИ СТАТОКИНЕТИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ У СПОРТСМЕНОВ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ СПОРТА	766
Прозоров С.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ОЦЕНКИ И КОРРЕКТИРОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ.....	769
Ризванова А.А. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ ПЕРВИЧНОГО ОТБОРА	772
Сабалдаш К.В. СТРАТЕГИЯ ВЫБОРА ОПОРНЫХ ПРЫЖКОВ С УЧЕТОМ ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ ГИМНАСТОК В ФИНАЛЬНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ С ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ	775
Сабиров Т.В. МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ НЕУСТОЙЧИВОГО СИЛОВОГО ПОЛЯ	779

Салимова А.А. АНАЛИЗ СТАБИЛОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ТЕСТЕ РОМБЕРГА СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ТХЭКВОНДО	782
Сатонин В.М. СОСТЯЗАТЕЛЬНО-ИГРОВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЗАНЯТИЙ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ В ГРУППАХ НАЧАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ.....	785
Сибагатов К.Г. НЕЙРОДВИГАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДА	788
Сунгатулин Б.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ ВКЛЮЧЕНИЯ МУЖСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ В ПРОГРАММУ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР	791
Сунь Хаоюй ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПЛАНИРОВАНИИ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ ВЫСОКОИНТЕНСИВНЫХ ИНТЕРВАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК (ВИИТ)	794
Устинов З.Д. ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В БАДМИНТОНЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ	797
Фаттахов А.А. СПЕЦИАЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ХОККЕИСТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ «КРЫЛАТЫЕ БАРСЫ».....	800
Цухлов Н.А. ЦИФРОВАЯ СРЕДА В АДАПТИВНОМ ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ИНТЕЛЛЕКТА	803
Шаймуратов О.Р. УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТЕМПОВ СОЗРЕВАНИЯ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА.....	805
Шарипов Р.И. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВОЛЕЙБОЛА НА СНЕГУ В МИРЕ.....	809
Юдин М.И. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ХОККЕЕМ	813
Секция 22 МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА В РОССИИ: ИДЕИ, ПРОЕКТЫ, СТАРТАПЫ	817
Адулов Т.М. МОЛОДЁЖНЫЙ ВЗГЛЯД: СПОРТ И ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ	818
Азимова Е.А., Двялятбаева А.Р. ВОЗРОЖДЕНИЕ И АДАПТАЦИЯ РУССКОЙ ЛАПТЫ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..	822
Алимова А.А., Давыдова Я.Д. ТАТАРСТАННЫҢ АЛТЫН БОЖРАСЫ	825
Андриянова О.В. УНИВЕРСИАДА И ИГРЫ БРИКС КАК КАТАЛИЗАТОРЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В РАЗВИТИЕ СПОРТА: ОПЫТ ТАТАРСТАНА.....	827

Бакеева А.Ф., Самитова Я.Р. ЦИФРОВЫЕ ПОМОЩНИКИ ТУРИСТА: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПОМОГАЕТ ПЛАНИРОВАТЬ ПУТЕШЕСТВИЯ	831
Данилова Н.М., Сафина Л.Р. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ SOFT-SKILLS У СТУДЕНТОВ СПО	835
Дудина Д.А. РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНОГО ОЛИМПЕЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ АДАПТИВНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ИНТЕЛЛЕКТА	839
Застольнова О.В. РОЛЬ КРЕАТИВНО ТЕЛЕСНЫХ ПРАКТИК В ПРОЦЕССЕ АДАПТИВНО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА.....	842
Кудрявцева В.К. УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	844
Курганова А.Ю. ЭТНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	848
Максимова А.А., Галиева К.Р. КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ НАРОДОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ТУР ИНДУСТРИИ.....	852
Миронова В.Е., Владимирова А.С. ЭВОЛЮЦИЯ САЙТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ КАЗАНИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	854
Прохорова К.Н. ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДОВ СПОРТИВНОЙ АНАЛИТИКИ В ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС БАСКЕТБОЛЬНЫХ КОМАНД	856
Шилова А.Г., Иванова А.П. ЭТНО-ГЛЭМПИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	858
Шосман А.С. ПРОБЛЕМА ДОСТУПНОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЗАНИ ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРАЖДАН	860
СОДЕРЖАНИЕ	862