

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
(ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»)

ПРИНЯТО
Решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»
Протокол № 6
от «15» 01 20 26 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО
«Поволжский ГУФКСиТ»

Р.Т. Бурганов
«15» 01 20 26 г.

Программа вступительного испытания
по специальной дисциплине 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(подготовка научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре)

Казань, 2026

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Региональная экономика

Сущность региональной экономики. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация и социально-экономическая дифференциация регионов. Анализ внутренней и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ). Системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.

Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Источники доходов и расходы местных бюджетов. Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития. Прогнозирование развития региональных экономических систем. Регион как целостная функциональная система. Общие и частные функции региональной экономики.

Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.). Определение «региональной политики» и ее место в социально-экономической политике страны. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства.

Отраслевая структура экономики региона. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Ресурсная база развития отрасли.

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП. Основные составляющие экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал; ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона. Основные региональные задачи экономического потенциала.

Тема 2. Экономика сферы услуг

Сервисная экономика. Роль и место сферы услуг в национальной экономике. Тенденции и закономерности развития сферы услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные связи предприятий сферы услуг. Цифровизация экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Маркетплейсы и экосистемы как формы системообразования в сфере услуг.

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Особенности малых и средних форм

предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Конъюнктура рынка услуг, показатели ее характеризующие. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ.

Ценообразование в отраслях сферы услуг. Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности организации. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.

По услугам в конкретной сфере или отрасли по выбору поступающего (услуги сферы ФКиС, социальной сферы, услуги гостеприимства и туризма): виды услуг, роль государства в данной сфере, особенности рынка данного вида услуг, организационные особенности, проблемы финансирования, современное состояние рынка и перспективы развития. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. Анализ, планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов сферы услуг.

Государственное регулирование сферы услуг. Ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг. Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий. Методы антимонопольной политики в условиях глобализации экономики.

Тема 3. Экономика инноваций

Понятие рынка инноваций и его структуры; объекты, субъекты и классификация рынка инноваций; формы поддержки и развития рынка инноваций; особенности маркетинга инноваций; формы и способы вывода инновационного продукта на рынок. Инновационный потенциал. Инновационная активность. Влияние цифровой экономики на инновационную деятельность предприятия.

Инновационный менеджмент и стратегическое управление результатами инновационной деятельности компаний. Оценка условий и результатов инновационной деятельности компаний. Инновационный процесс как динамическая система. Схема инновационного процесса. Три группы нововведений: продуктовые, технологические, организационно-управленческие. Жизненный цикл инноваций и задачи его организации на различных фазах.

Сущность и задачи организационного проектирования инновационных процессов.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Федеральная научно-техническая программа. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки.

Понятие стоимости, роль и функции интеллектуальной собственности. Специфика управления данным типом актива; формы защиты результатов интеллектуальной деятельности и интеллектуальной собственности по типам объектов и формам (патентный поиск, регистрация, патентный аудит, формирование портфеля, правовая защита, медиация и страхование). Основные подходы к оценке (доходный, затратный и сравнительный). Особенности анализа внешнего окружения при реализации инновационных продуктов; априорное и апостериорное сегментирование; оценка емкости рынка, рыночной концентрации и других показателей; сложности ценообразования для нового продукта; стратегии продвижения продукта; жизненный цикл продукта и его взаимосвязь с инструментами продвижения; разработка плана маркетинговых мероприятий; оценка эффективности маркетинговой стратегии.

Тема 4. Экономика природопользования

Роль природных ресурсов в экономическом развитии. Классификация природных ресурсов. Антропогенное воздействие на окружающую среду. Экономическое развитие и природный фактор. Стратегия устойчивого развития. Техногенный тип экономики и его ограничения. Количественный учет природного фактора в обобщающих показателях экономического развития. Научно-технический прогресс как фактор экологизации экономики. Взаимосвязи между потребностями социально-экономического развития, состоянием окружающей среды и условиями жизнедеятельности населения. Участие и роль России в международном природоохранном сотрудничестве. Экономические проблемы: использования невозобновимых природных ресурсов, альтернативных источников энергии, отходов производства и потребления. Национальный и региональные планы действий по охране окружающей среды. Функции затрат на обезвреживание отходов, предельные природоохранные затраты.

Учет экологического фактора при экономической оценке природных ресурсов. Особенности экономической оценки отдельных видов природных ресурсов (недра, вода, лес, земля, рекреационные ресурсы). Ассимиляционный потенциал окружающей среды как особый вид природных ресурсов и особенности его натуральной и экономической оценок. Механизм изъятия

рентных доходов. Пути решения проблемы собственности на природные ресурсы, включая ассимиляционный потенциал окружающей среды.

Сущность экологических издержек и их структура. Эффективность охраны окружающей среды. Возникновение внешних эффектов и их учет в эколого-экономическом развитии. Формирование системы экономических воздействий на экологизацию производства. Использование принципа «загрязнитель платит».

Экологизация налогообложения (механизм налогозамещения) и кредитной политики. Стимулирование развития рынков экологических услуг, продукции, технологий и оборудования. Учет факторов приемлемого экологического риска при принятии хозяйственных решений. Страхование риска загрязненной окружающей среды и его методологические особенности. Формирование программ реабилитации природной среды для субъекта Федерации, района, города. Источники инвестиций для реализации программ реабилитации природной среды. Рыночные методы привлечения дополнительных средств для реализации программных мероприятий. Эффективность программ реабилитации природной среды. Эколого-экономические оценки последствий чрезвычайных ситуаций и инвестиционная политика их предупреждения и смягчения.

Тема 5. Маркетинг

Теоретико-методологические основы маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современная парадигма маркетинга. Управления маркетингом в компании. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Система маркетингового планирования. Маркетинговый аудит. Организация маркетинга. Маркетинговые решения на корпоративном уровне. Аналитические модели.

Сегментация рынка. Маркетинговые решения на уровне целевых рынков. Дифференциация. Позиционирование. Поведение потребителей. Программы лояльности. Методы измерения и прогнозирования спроса. Управление товаром. Маркетинговые решения по ценообразованию. Управление распределением. Управление продвижением: интегрированные маркетинговые коммуникации. Оценка маркетинговой деятельности. Маркетинг услуг. Маркетинг сфере B2B. Интернет-маркетинг. Некоммерческий маркетинг. Маркетинг финансовых услуг.

Характеристика торговой отрасли и основные задачи маркетинга торговли. Маркетинговый подход к формированию ассортимента предприятия розничной торговли. Мерчандайзинг, оформление товара и места его продажи. Государственное регулирование рекламной деятельности. Рынок рекламы и его участники. Виды рекламы. Планирование рекламной кампании. Исследования в рекламе. Основные концепции маркетинга. Современная концепция маркетинга.

Холистический маркетинг. Внутренний маркетинг. Маркетинг партнерских отношений, клиент ориентированный маркетинг.

Маркетинговый комплекс для товаров и услуг и его составляющие. Система и методы маркетинговых исследований. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Бенчмаркетинг как функция маркетинговых исследований. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии.

Жизненный цикл товара и маркетинговые факторы управления им. Конкурентоспособность товара и факторы ее определяющие. Товарный знак, торговая марка, бренд, их место и роль в товарной политике.

Маркетинг территории: понятие, принципы и методы реализации. Основные методы ценообразования в маркетинге. Построение эффективной воронки продаж: примеры. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.

Интегрирующая роль маркетинга в условиях рыночной деятельности компании. Место и роль маркетинговых служб в системе управления предприятием. Модели покупательского поведения.

Тема 6. Стандартизация и управление качеством продукции

Качество как экономическая категория и объект управления. Потребности клиентов. Классификация показателей качества – надежность, безопасность, функциональность и экологичность продукции. Методы оценки и контроля качества. Статистические методы в управлении качеством. Контрольные листы, гистограмма, причинно-следственная диаграмма, диаграммы разброса, диаграмма Парето, стратификация, контрольные карты. Принципы менеджмента качества. TQM.

Сущность стандартизации: цели, задачи, принципы и функции, объекты. Национальная система стандартизации. Виды и категории стандартов. Стандарты организаций. Технические условия. Стандартизация услуг. Органы и службы стандартизации РФ. Комплексная, опережающая и параметрическая стандартизация. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

Уровни стандартизации. Международная стандартизация. Международные организации по стандартизации: сущность международной стандартизации, характеристика основных организаций (ИСО, МЭК, СИСПР и пр.) – задачи, структура, разрабатываемые документы по стандартизации. Региональные организации по стандартизации: задачи, области деятельности, характеристика разрабатываемых стандартов. Национальные организации по стандартизации других стран. Межгосударственная система стандартизации.

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Информация о нарушении требований технических регламентов. Отзывы и изъятия продукции. Техническое регулирование: основные понятия, объекты, участники, цели и принципы. Правовая база технического регулирования. Технические регламенты.

Оценка соответствия: понятие, формы, значение. Добровольная сертификация: объекты, субъекты, средства. Системы добровольной сертификации. Знаки соответствия. Подтверждение соответствия требованиям технических регламентов. Декларация о соответствии. Обязательная сертификация. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.

Общие требования к СМК. Модели ИСО. Процессный подход при создании системы менеджмента качества. Модель системы менеджмента качества. Концепция постоянного улучшения. Политика в области СМК. Руководство по качеству. Структура затрат на качество. Влияние качества на прибыль и издержки предприятия. Расходы на предупреждение дефектов, запреты на контроль и испытание продукции, убытки от брака и рекламаций. Затраты потребителей.

Тема 7. Экономическая безопасность

Теоретические основы экономической безопасности. Современные подходы к пониманию экономической безопасности. Уровни экономической безопасности. Виды безопасности и их классификация по различным критериям. Функции экономической безопасности. Методология, методы, механизмы и инструменты экономической безопасности. Основные базовые концепции экономической безопасности: камералистическая, кейнсианская, институциональная. Правовые основы обеспечения экономической безопасности в РФ.

Объекты и субъекты экономической безопасности. Взаимосвязь, взаимообусловленность и противоречия интересов субъектов экономической безопасности. Система национальной безопасности и государственная политика в сфере экономической безопасности. Стратегическое управление экономической безопасностью государства. Стратегия экономической безопасности России до 2030 года.

Система индикаторов и оценка состояния экономической безопасности страны. Сырьевая и энергетическая безопасность. Продовольственная безопасность. Транспортная безопасность. Информационная безопасность. Финансовая безопасность государства. Внешние и внутренние угрозы финансовой безопасности России. Денежно-кредитная политика государства и ее роль в нейтрализации угроз и обеспечении финансовой безопасности.

Налоговая система и ее влияние на финансовую безопасность. Особенности бюджетной политики в условиях кризиса.

Региональные аспекты экономической безопасности России. Обеспечение региональной безопасности в процессе реализации принципов бюджетного федерализма. Межрегиональная дифференциация как основная угроза экономической безопасности.

Внешние угрозы экономической безопасности России. Нарастание геополитической нестабильности и неустойчивости развития мировой экономики. Использование дискриминационных мер в отношении ключевых секторов экономики Российской Федерации, ограничение доступа к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям. Обострение конкуренции за доступ к возобновляемым ресурсам. Уровень внешнего долга. Отток капитала. Исчерпание экспортно-сырьевой модели экономического развития. Теневая экономика и коррупция как угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Меры по противодействию коррупции.

Разработка мер по нейтрализации внешних угроз.

Управление экономической безопасностью хозяйствующего субъекта. Формирование бизнес-архитектуры предприятия с учетом функционирования в условиях цифровой экономики. Защита информации. Использование риск-менеджмента в процессе управления экономической безопасностью хозяйствующего субъекта. Антикризисное управление.

**Примерный перечень вопросов
для подготовки к вступительному испытанию по специальной
дисциплине**

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

1. Понятие региональной экономики. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.
2. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации.
3. Социально-экономическая дифференциация регионов. Устойчивость региональных экономических систем.
4. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.
5. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования. Система показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.
6. Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения.
7. Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.
8. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности.
9. Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов.
10. Информационная экономика как синтез промышленного производства и сферы услуг. Сервисная экономика.
11. Государственное регулирование сферы услуг. Ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, ФКиС, банковская деятельность и другие).
12. Тенденции и особенности развития сервисной экономики.
13. Влияние санкционного давления на развитие сферы услуг РФ.
14. Государственно-частное партнерство в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
15. Рынок услуг: спрос, предложение, ценообразование, государственное регулирование (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
16. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: методы оценки конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ.
17. Оценка эффективности экономической деятельности организаций сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
18. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
19. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

20. Основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.

21. Маркетинг услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

22. Формирование инновационной сферы организации: основные элементы, их характеристика и взаимосвязь. Инновационный потенциал организации.

23. Инновационный менеджмент и стратегическое управление результатами инновационной деятельности компаний.

24. Инновационный процесс: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь. Понятие и сущность риска в инновационной деятельности.

25. Финансовое обеспечение инновационной деятельности: принципы организации и основные задачи финансирования инновационной деятельности.

26. Инновационный проект: понятие, классификация. Процесс разработки и реализации инновационного проекта: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь. снижения риска в инновационной деятельности.

27. Понятие и сущность государственной инновационной политики.

28. Понятие и сущность патентно-лицензионного регулирования инновационной деятельности. Авторское право.

29. Рынок инновационной продукции: понятие, субъекты, объекты, отличительные особенности.

30. Жизненный цикл инновационного продукта и стратегии его продвижения на рынок.

31. Нематериальные активы в структуре активов компаний. Вклад интеллектуальной собственности в стоимость компаний

32. Экономическое развитие и природный фактор. Стратегия устойчивого развития.

33. Количественный учет природного фактора в обобщающих показателях экономического развития.

34. Экономические проблемы: использования невозобновимых природных ресурсов, альтернативных источников энергии, отходов производства и потребления.

35. Национальный и региональные программы по охране окружающей среды.

36. Ассимиляционный потенциал окружающей среды как особый вид природных ресурсов и особенности его натуральной и экономической оценок. Механизм изъятия рентных доходов.

37. Пути решения проблем собственности на природные ресурсы.

38. Сущность экологических издержек и их структура. Формирование системы экономических воздействий на экологизацию производства.

39. Эффективность охраны окружающей среды. Возникновение внешних эффектов и их учет в эколого-экономическом развитии.

40. Экологизация налогообложения (механизм налогодзамещения) и кредитной политики.

41. Стимулирование развития рынков экологических услуг, продукции, технологий и оборудования.

42. Эволюция концепций маркетинга. Маркетинг взаимоотношений.
43. Комплекс маркетинга и его моделирование.
44. Процесс стратегического маркетингового планирования.
45. Назначение и состав маркетинговой информационной системы.
Основные источники маркетинговой информации.
46. Методы маркетинговых исследований. Определение выборки.
47. Портфельный анализ. Управление ассортиментом.
48. Современный брендинг.
49. Маркетинговые стратегии ценообразования.
50. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Основные этапы разработки комплекса продвижения.
51. Цифровой маркетинг.
52. Управление качеством услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности). Методы оценки качества услуг.
53. Стандартизация: определение, цели, задачи, объекты и субъекты.
Методы стандартизации.
54. Национальные стандарты: понятие, условия принятия и применения.
Органы и службы стандартизации РФ.
55. Межгосударственная стандартизация: цели, участники, документы.
56. Техническое регулирование: определение, цели, задачи, принципы.
Средства и методы технического регулирования, правовая база.
57. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов.
58. Подтверждение соответствия: цели, задачи, принципы, объекты и субъекты. Идентификация продукции для целей оценки соответствия.
59. Обязательная сертификация: сущность, порядок проведения, схемы сертификации, сертификат и знак соответствия. Добровольная сертификация: сущность, принципы, схемы.
60. Комплексная оценка уровня качества продукции. Аудит качества.
61. Современные подходы к пониманию экономической безопасности.
Критерии, параметры состояния экономики, отвечающие требованиям экономической безопасности РФ.
62. Стратегия экономической безопасности РФ. Национальные экономические интересы России.
63. Угрозы, вызовы и риски в области экономической безопасности России на современном этапе.
64. Формирование цифровой (электронной) экономики в целях обеспечения экономической безопасности России.
65. Роль антиинфляционной политики в системе обеспечения экономической безопасности государства.
66. Развитие инновационной системы России как инструмент обеспечения национальной экономической безопасности.
67. Регулирование внешнеэкономических рисков в условиях глобальных вызовов национальной экономической безопасности России.

68. Мониторинг и контроль национальной экономической безопасности: сущность, цели, задачи, показатели на современном этапе.

69. Экономическая безопасность региона: сущность, задачи и пути обеспечения. Системы обеспечения экономической безопасности в субъектах Российской Федерации, их состав и функции.

70. Система безопасности хозяйствующего субъекта. Экономический рост и конкурентоспособность как факторы обеспечения экономической безопасности.

**Рекомендуемая литература и информационное
обеспечение для подготовки к вступительному испытанию**

Основная литература

1. Аврамчикова Н. Т. Государственные и муниципальные финансы. — М.: Юрайт, 2020. — 175 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/536459>
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/536570>
4. Андреев, А. В. Региональная экономика: учебник для вузов/А. В. Андреев.- СПб: Питер, 2018. – 464 с.
5. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18224-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/534564>
6. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 528 с.
7. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/534109>
8. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование [Электронный ресурс]: [в 3 ч.]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Ч. 3, 2019.
9. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с.
10. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд. перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с.
11. Валько, Д. В. Экономическая безопасность : учебное пособие для вузов / Д. В. Валько. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10627-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/542200>
12. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/538263>
13. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19448-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/556484>

14. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/543663>

15. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17580-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/535547>

16. Дмитриев Ю. А. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / Ю. А. Дмитриев, Л. П. Васильева, 2016. - 264 с.

17. Донцова, О. И. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1317775>

18. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18219-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/534556>

19. Захарова, С. Г. Креативное управление на государственном уровне в России : учебник для вузов / С. Г. Захарова, А. В. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19801-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/557151>

20. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/536010>

21. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/544576>

22. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 170 с.

23. Каракеян, В. И. Экономика природопользования : учебник для вузов / В. И. Каракеян. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15718-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/535501>

24. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/539347>

25. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/536501>

26. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/536793>

27. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/538134>

28. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Космин. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 214 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301>.

29. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с. 5.

30. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16876-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/537707>

31. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19913-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/557323>

32. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/537384>

33. Лихолетов, В. В. Стратегические аспекты экономической безопасности : учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13505-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/543772>

34. Лихолетов, В. В. Экономическая безопасность инновационной политики : учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19582-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/556689>

35. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/537021>

36. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/536037>

37. Национальная и региональная экономическая безопасность : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19495-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/556543>

38. Отварухина Н. С. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин, 2019. - 1 on-line, 427 с.

39. Пижурин А.А., Пижурин (мл.) А.А., Пятков В.Е. Методы и средства научных исследований: Учебник [Электронный ресурс] / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556860>.

40. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16342-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/535920>

41. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/534689>

42. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп.; под общ. ред.: Л.Э. Лимонова. – М. : Юрайт, 2017. Гл. 2 С. 51-119.

43. Региональная экономика: / В.И. Гришин, Л.М. Бадалов, Е.В. Бельчук, С.Д. Валентей, Н.Н., Гагиев, И.В. Горохова, А.И. Гретченко, Ю.В. Латов, Л.С. Мариен, С.К. Подчуфаров, А.Г. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: учебнометодическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 240 с. 6.

44. Система государственного и муниципального управления : учебник и практикум для вузов / С. Г. Еремин [и др.] ; под редакцией С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой, О. В. Паниной, С. Е. Прокофьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 545 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19168-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/556175>

45. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/539413>

46. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/540847>

47. Спиридонова, Н. В. Теоретический анализ экономических систем : учебник для вузов / Н. В. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10404-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/539987>

48. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/537104>

49. Трансфер технологий в инновационной экономике : учебник для вузов / А. Ю. Анисимов [и др.] ; под общей редакцией А. Ю. Анисимова, О. А. Пятаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18676-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/545319>

50. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/536865>

51. Управление качеством : учебник для вузов / А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией А. Г. Зекунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11517-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/535455>

52. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / [Е. В. Пономаренко [и др.]; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева, 2019.

53. Уразгалиев, В. Ш. Финансовая безопасность : учебник для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18889-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/555028>

54. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09982-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/536490>

55. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/539184>

56. Финансовый маркетинг : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19199-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/556128>

57. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI: 10.12737/10665. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.

58. Щеголева, Н. Г. Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16353-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/544459>

59. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для вузов / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12355-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/536514>

60. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2019. — 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>. 12. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 777 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393543>.

61. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.

62. Экономика природопользования и экологический менеджмент : учебник для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13446-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/536390>

63. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17279-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/535989>

64. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/540015>

Дополнительная литература

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/536175>

2. Бродский, Б. Е. Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский.

3. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/544788>

4. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/536511>

5. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С.

Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17263-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/535875>

6. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с.

7. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для вузов / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06590-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/540014>

8. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/535694>

9. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/537625>

10. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Коршунов, 2019.

11. Маховикова, Г.А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасян, В.В. Амосова. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 443 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-5583-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468701> .- Режим доступа: по подписке.

12. Региональная экономика : учебник / В.И. Гришин, Л.С. Архипова, Л.М. Бадалов [и др.] ; под общей редакцией В.И. Гришина, Г.Ю. Гагариной . - Москва : КноРус, 2021. - 457 с. - Internet access. - ISBN 978-5-406-08112-9. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: <https://www.book.ru/book/939070> .- Режим доступа: по подписке.

13. Региональная экономика : учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий, Л.Н. Еремеева, Н.В. Иванова [и др.] ; под редакцией Е.Л. Плисецкого. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 532 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13299-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468975> .- Режим доступа: по подписке.

14. Экономическая теория : учебник для вузов / В.Ф. Максимова, А.А. Вершинина, Л.В. Горяинова [и др.] ; под общей редакцией В.Ф. Максимовой. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 592 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-12547-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468734> .- Режим доступа: по подписке.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/>.
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> 13.02.2015

Автор (ы) программы:

Вишнякова О.Н., д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и управления в спорте