

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и
туризма»
(ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приёмной комиссии,
ректор

« 15 »

01



Р.Т. Бурганов

2026 г.

Зам. председателя приёмной
комиссии, проректор по учебной
работе и цифровой трансформации

« 15 »

01

А.В. Павлова

2026 г.

ПРОГРАММА ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»
по направлению 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Управление спортивными и социальными проектами»

Казань 2026

Разработчик (и) программы:

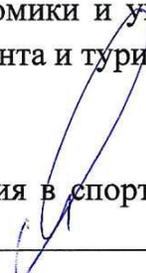
К.экон.н., доцент кафедры экономики и управления в спорте _____

О.Е.Чебенева



Программа профильного вступительного испытания по основам менеджмента
обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления в спорте
Международного института гостиничного менеджмента и туризма, протокол № 6
от «09» декабря 2025 г.

И.о. заведующего кафедрой экономики и управления в спорте Международного
института гостиничного менеджмента и туризма _____ М.Р. Мифтахов



Программа вступительного испытания по основам менеджмента утверждена на
заседании Ученого совета ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», протокол № 6
от «15» 01 _____ 2026 г.

Раздел 1. Пояснительная записка

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию по «Основам менеджмента» по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление спортивными и социальными проектами».

Цель вступительного испытания: выявление и отбор поступающих, обладающих необходимым уровнем профессиональной подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление спортивными и социальными проектами».

Форма проведения вступительного испытания: вступительное испытание проводится в формате письменного тестирования, и включает в себя тестовые задания.

Продолжительность вступительного испытания: на выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Дополнительные справочные материалы: не используются.
Запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Расписание вступительных испытаний (предмет, дата, время, экзаменационная группа и место проведения экзамена, консультации, дата объявления результатов) утверждается председателем приемной комиссии или его заместителем и доводится до сведения поступающих через размещение на официальном сайте.

После приема заявления и необходимых документов, поступающему выдается расписка о приеме документов с указанием его экзаменационного номера (5 последних цифр СНИЛС либо индивидуального ID номера и буквы, указывающие его приоритетное направление). Экзаменационный номер указывается поступающим в бланке ответа вступительного испытания.

Для пропуска на вступительное испытание поступающему необходимо предъявить расписку и паспорт.

Раздел 2. Содержание программы

1. Введение в менеджмент. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Уровни управления и задачи менеджмента, решаемые на каждом уровне. Виды менеджмента по признаку объекта управления и по содержанию управленческой деятельности. Общий и функциональный менеджмент.

2. Эволюция менеджмента. Систематизация научных знаний в школах управления. Основные фазы развития менеджмента и системы организационного развития: управление на основе контроля, управление по экстраполяции, стратегическое управление и планирование. Процессуальный, системный и ситуационный подходы к менеджменту. Современные концепции менеджмента.

3. Механизм управления. Составляющие механизма управления организацией. Законы и принципы управления. Метод как способ достижения целей организации и управленческого воздействия на персонал. Классификация методов управления, области их эффективного применения. Виды стилей управления, определяемых личностью руководителя и особенностями коллектива. Поведенческие роли членов группы при принятии и осуществлении управленческих решений при демократическом стиле управления. Функции управления и функциональные подсистемы организации.

4. Целеполагание в менеджменте. Правила формирования целей. Классификация целей. Декомпозиция целей и построение упорядоченной иерархической модели - «дерева целей и задач организации». Система управления по целям.

5. Планирование и прогнозирование в менеджменте. Внешняя среда организации. Общие характеристики факторов внешней среды. PEST- анализ факторов внешней среды. Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия с помощью SWOT-матрицы.

6. Организационное проектирование. Влияние оргструктуры на эффективность управления. Виды типовых организационных структур. Принципы организационного проектирования. Этапы организационного проектирования.

7. Сущность и содержание функции мотивации, ее теоретическая база и методы. Бихевиоризм в менеджменте. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и стимулирование

8. Принятие управленческих решений. Представление о таких понятиях

теории принятия решений, как ЛПР, аппарат ЛПР, подходы к принятию решений. Количественные методы принятия управленческих решений. Экспертные методы принятия управленческих решений.

Раздел 3. Критерии оценивания вступительного испытания

На выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Вступительное испытание состоит из одной части, включающей 50 заданий. Задания состоят из тестовых вопросов. Необходимо выбрать один или несколько правильных вариантов ответа.

Выполнение каждого тестового задания оценивается в 2 балла. Баллы, полученные за правильно выполненные тестовые задания, суммируются. Ответы на тестовые задания вписываются в бланк ответов.

Максимальное количество баллов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет 40 баллов.

Раздел 4. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному испытанию

1. Бокарев П.А., Чуркин Э.М. Технология принятия управленческих решений. - М.: Доброе слово, 2006.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник для экономических специальностей вузов. - М.: Высшая школа, 2005.
3. Канащенков А.И., Минаев Э.С. Основы управления корпорацией. — М.: Доброе слово, 2009.
4. Комарова Н.В. История управленческой мысли. Учебное пособие. М.: 2012.
5. Комарова Н.В. Основы менеджмента. Учебное пособие. - М.: Доброе слово, 2011.
6. Курганов В.М. Современный менеджмент. Теория и практика управления. М.: 2004.
7. Менеджмент XXI века/ Под ред. С. Чаудхари: Пер. с англ.- М.: ИНФРА-М, 2002 (серия «Менеджмент для лидера»).
8. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 26.10.2023).

9. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531503> (дата обращения: 26.10.2023).
10. Мескон, Альберт, Хедоури. Основы менеджмента. - М.: изд-во Дело, 2020.
11. Минцберг Г. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента. Питер.: 2011.
12. Общий менеджмент. Дайджест учебного курса/ Под ред. А.К. Казанцева. - М.: ИНФРАМ, 2007.
13. И. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Пер с англ. Под. Ред. В.А. Спивака - СПб: Питер, 2001.

Раздел 5. Образец тестовых заданий

1. Назовите базовые функции менеджмента.

- а. планирование, организация, мотивация, контроль
- б. целеполагание, планирование, управление, контроль
- в. планирование, организация, исполнение, анализ

2. Как называют модель реализации проекта, которую воплощают в жизнь постепенно?

- а. концепция проекта
- б. жизненный цикл проекта
- в. календарный план

3. Основоположителем теории менеджмента является:

- а. Тейлор Ф.У.
- б. Ансофф И
- в. Мескон М.

4. Выберите верное утверждение:

- а. Содержательные теории мотивации раскрывают человеческие потребности
- б. Процессуальные теории мотивации раскрывают человеческие потребности

5. Выберите верную схему коммуникационного процесса:

- а. Генерация идеи, кодирование информации, передача сообщения, декодирование сообщения
- б. Генерация идеи, передача сообщения, кодирование информации, декодирование сообщения
- в. передача сообщения, генерация идеи, кодирование информации,

декодирование сообщения