

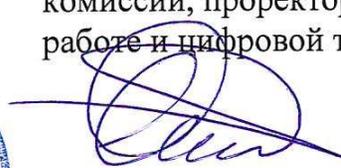
МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма»
(ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приёмной комиссии,
ректор



Р. Т. Бурганов
« 15 » 01 2026 г.

Зам. председателя приёмной
комиссии, проректор по учебной
работе и цифровой трансформации



А. В. Павлова
« 15 » 01 2026 г.

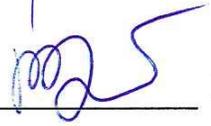
ПРОГРАММА ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Разработчик (и) программы:

к.э.н., доцент
кафедры сервиса и туризма


_____ О.Н.Пережогина

к.э.н., доцент
кафедры сервиса и туризма


_____ В.Ю.Гусарова

Программа вступительного испытания по основам экономики в сфере гостеприимства обсуждена и одобрена на заседании кафедры сервиса и туризма Международного института гостиничного менеджмента и туризма, протокол № 5 от «04» 12 2025 г.

Заведующий кафедрой сервиса и туризма,
доцент, к.э.н. _____ М.В. Веслогузова

Программа вступительного испытания по основам экономики в сфере гостеприимства утверждена на заседании Ученого совета ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», протокол № 6 от «15» 01 2026 г.

Раздел 1. Пояснительная записка

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию по основам экономики в сфере гостеприимства для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования.

Цель вступительного испытания: выявление уровня теоретической и профильной подготовки поступающих на обучение по программам бакалавриата.

Форма проведения вступительного испытания: вступительное испытание проводится в формате письменного тестирования, и включает в себя тестовые задания. ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» имеет возможность провести вступительные испытания с использованием дистанционных технологий при неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановке и в чрезвычайных ситуациях при условии идентификации личности поступающих при сдаче ими вступительных испытаний, выбор способа которой осуществляется ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» самостоятельно.

Продолжительность вступительного испытания: на выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Дополнительные справочные материалы не требуются и не используются. Запрещается иметь при себе и использовать калькулятор, фотоаппарат, средства связи, бумагу для записей. При себе иметь только черную гелевую ручку, расписку и паспорт.

Расписание вступительных испытаний (предмет, дата, время, экзаменационная группа и место проведения экзамена, консультации, дата объявления результатов) утверждается председателем приемной комиссии или его заместителем и доводится до сведения поступающих через размещение на официальном сайте.

После приема заявления и необходимых документов, поступающему выдается расписка о приеме документов с указанием его экзаменационного номера (5 последних цифр СНИЛС либо индивидуального ID номера и буквы, указывающие его приоритетное направление). Экзаменационный номер указывается поступающим в бланке ответа вступительного испытания.

Для пропуска на вступительное испытание поступающему необходимо предъявить расписку и паспорт.

Раздел 2. Содержание программы

Тема №1. Экономические основы организации деятельности в сфере гостеприимства.

Основные понятия: отрасль, предприятие. Роль сферы гостеприимства в современной экономике.

Особенности производства и реализации гостиничной услуги. Сущность и специфика гостиничной услуги. Гостиничный продукт, составляющие гостиничного продукта.

Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, общества с ограниченной ответственностью, и другие.

Акционерные общества: сущность и особенности функционирования.

Некоммерческие организации и их назначение.

Тема №2. Экономические основы функционирования предприятия (организации) отрасли гостеприимства

Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования. Методы и принципы планирования. Система планов гостиничного предприятия.

Структура доходов. Основные факторы, определяющие доход гостиничного предприятия.

Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы гостиницы. Факторы формирования эксплуатационной программы. Планирование эксплуатационной программы. Показатели эксплуатационной программы.

Тема №3. Экономические ресурсы предприятия сферы гостеприимства

Основные фонды гостиничного предприятия: структура и классификация и основные характеристики. Показатели состояния и использования основных средств, расчёт потребности в основных средствах. Амортизация и износ основных средств.

Нематериальные активы: структура и классификация.

Оборотные средства гостиничного предприятия, характеристика и состав оборотных средств, источники формирования и показатели использования, оценка потребности в оборотных средствах.

Тема №4. Рынки факторов производства

Основные элементы рынка: спрос и предложение. Спрос: понятие, закон, факторы влияния. Предложение: понятие, закон, факторы влияния. Закон рыночного равновесия. Государственное регулирование рынков.

Земля как фактор производства. Труд как фактор производства. Спрос и предложение на рынке труда. Капитал как фактор производства. Предпринимательство как фактор производства.

Тема №5. Трудовые ресурсы предприятий гостеприимства.

Трудовые ресурсы предприятий гостеприимства, их состав.

Управление трудовыми ресурсами на предприятии гостеприимства; планирование потребности в персонале.

Основные принципы организации оплаты труда на предприятиях гостеприимства, тарифная система, формы и системы оплаты труда.

Рынок труда. Государственное регулирование рынка труда.

Тема №6. Издержки, прибыль и эффективность предприятий гостеприимства.

Издержки предприятий гостеприимства и их виды.

Бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки.

Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение услуг гостеприимства. Постоянные и переменные издержки.

Управление издержками гостиничного предприятия. Принципы системы управления издержками. Факторы, влияющие на формирование издержек.

Прибыль гостиничного комплекса. Сущность экономической категории «прибыль».

Рентабельность продаж и рентабельность услуг предприятия гостеприимства, ее расчет.

Пояснение. Испытание проходит в виде тестирования. Время, отводимое на тестирование – 120 минут. Тест включает 50 вопросов, которые выбираются случайным образом из банка вопросов. Каждый вопрос оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов – 100.

Раздел 3. Критерии оценивания вступительного испытания

На выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Вступительное испытание состоит из одной части, включающей 50 заданий. Задания состоят из тестовых вопросов. Необходимо выбрать один или несколько правильных вариантов ответа.

Выполнение каждого тестового задания оценивается в 2 балла. Баллы, полученные за правильно выполненные тестовые задания, суммируются. Ответы на тестовые задания вписываются в бланк ответов.

Максимальное количество баллов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет 42 балла.

Раздел 4. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному испытанию

1. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12978-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448658>.

2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467811> (дата обращения: 02.10.2024).

3. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10585-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475833> .

3. Корнейчук, Б. В. Экономика: рынок труда : учебник для среднего профессионального образования / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 287 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11413-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476246> .

4. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10543-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475810>.

5. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04513-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472113>.

6. Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09811-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475149>.

7. Экономика предприятия : учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 416 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10085-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474586>.

8. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14540-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477911>.

Раздел 5. Образец тестовых заданий

1. Переменными расходами гостиницы являются расходы, которые:

- а) не включаются в себестоимость;
- б) непосредственно зависят от количества проживающих гостей;
- в) не зависят или мало зависят от объема оказанных гостиничных услуг;
- г) все ответы верны.

2. К каким выплатам относятся доплаты и надбавки за высокую квалификацию, профессиональное мастерство, работу с меньшей численностью, за совмещение нескольких профессий:

- а) компенсационным
- б) прогрессивным
- в) стимулирующим

2. Средние переменные издержки предприятия гостеприимства - это:

- а) затраты на дополнительно выпускаемую единицу продукции
- б) переменные издержки, приходящиеся на единицу продукции
- в) затраты, связанные с приобретением дополнительной единицы ресурса
- г) средняя величина получаемого дохода
- д) затраты, полученные путем деления полных переменных издержек на объем выпускаемой продукции

4. Количество проданных гостиничных услуг возрастет, если спрос

- а) останется неизменным, а предложение сократится
- б) уменьшится, а предложение останется неизменным
- в) сократится и предложение сократится
- г) возрастет, а предложение останется неизменным

5. Показатель, значение которого соответствует величине прибыли, полученной гостиницей в расчете на каждый рубль реализованных услуг – это:

- а) рентабельность продаж
- б) переменные издержки
- в) рентабельность услуг
- г) себестоимость