

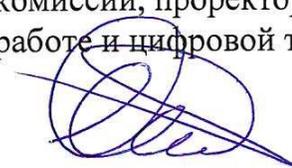
МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма»
(ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приёмной комиссии,
ректор


_____ Р. Т. Бурганов
« 15 » _____ 01 _____ 2026 г.



Зам. председателя приёмной
комиссии, проректор по учебной
работе и цифровой трансформации


_____ А. В. Павлова

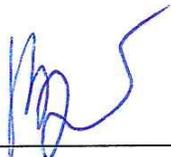
« 15 » _____ 01 _____ 2026 г.

ПРОГРАММА ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ В СЕРВИСЕ

Разработчик (и) программы:

к.э.н., доцент

кафедры сервиса и туризма


_____ В.Ю. Гусарова

ст.преп

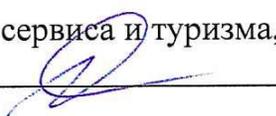
кафедры сервиса и туризма


_____ А.К. Матасова

Программа вступительного испытания по основам экономики в сервисе
обсуждена и одобрена на заседании кафедры сервиса и туризма
Международного института гостиничного менеджмента и туризма, протокол
№ 5 от «04» декабря 2025 г.

Заведующий кафедрой сервиса и туризма,

Доцент, к.э.н.


_____ М.В. Веслогузова

Программа вступительного испытания по основам экономики в сервисе
утверждена на заседании Ученого совета ФГБОУ ВО «Поволжский
ГУФКСиТ», протокол № 6 от «15» 01 202г.

Раздел 1. Пояснительная записка

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию по основам экономики в сервисе для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования.

Цель вступительного испытания: выявление уровня теоретической и профильной подготовки поступающих на программу бакалавриата.

Форма проведения вступительного испытания: вступительное испытание проводится в формате письменного тестирования, и включает в себя тестовые задания. ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» имеет возможность провести вступительные испытания с использованием дистанционных технологий при неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановке и в чрезвычайных ситуациях при условии идентификации личности поступающих при сдаче ими вступительных испытаний, выбор способа которой осуществляется ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» самостоятельно.

Продолжительность вступительного испытания: на выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Дополнительные справочные материалы: не требуются и не используются. Запрещается иметь при себе и использовать калькулятор, фотоаппарат, средства связи, бумагу для записей. При себе иметь только черную гелевую ручку, расписку и паспорт.

Расписание вступительных испытаний (предмет, дата, время, экзаменационная группа и место проведения экзамена, консультации, дата объявления результатов) утверждается председателем приемной комиссии или его заместителем и доводится до сведения поступающих через размещение на официальном сайте.

После приема заявления и необходимых документов, поступающему выдается расписка о приеме документов с указанием его экзаменационного номера (5 последних цифр СНИЛС либо индивидуального ID номера и буквы, указывающие его приоритетное направление). Экзаменационный номер указывается поступающим в бланке ответа вступительного испытания.

Для пропуска на вступительное испытание поступающему необходимо предъявить расписку и паспорт.

Раздел 2. Содержание программы

Тема №1. Организационно-правовые формы предприятий сервиса

Предприятие как объект изучения.

Классификация предприятий сервиса в современных условиях хозяйствования.

Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, общества с ограниченной ответственностью, и другие.

Акционерные общества: сущность и особенности функционирования.

Некоммерческие организации и их назначение.

Тема №2. Производственная, организационная структура и инфраструктура предприятий сервиса

Производственная, организационная структура предприятий сервиса и ее элементы.

Производственный процесс предприятий сервиса и цикл, понятие, и структура, пути сокращения.

Производственная структура предприятия сервиса.

Инфраструктура организации сервиса и ее значение.

Тема №3. Основные и оборотные средства организации сервиса, эффективность их использования

Основные и оборотные средства предприятий сервиса: сущность, значение и классификация.

Оценка основных и оборотных средств предприятий сервиса.

Источники формирования основных и оборотных средств.

Способы повышения эффективности использования основных и оборотных средств предприятий сервиса.

Амортизация и износ основных средств.

Определение потребности предприятия сервиса в оборотных средствах

Тема №4. Рынки факторов производства

Основные элементы рынка: спрос и предложение. Спрос: понятие, закон, факторы влияния. Предложение: понятие, закон, факторы влияния. Закон рыночного равновесия. Государственное регулирование рынков.

Земля как фактор производства. Труд как фактор производства. Спрос и предложение на рынке труда. Капитал как фактор производства. Предпринимательство как фактор производства.

Тема №5. Трудовые ресурсы предприятий сервиса.

Трудовые ресурсы предприятий сервиса, их состав.

Управление трудовыми ресурсами на предприятии сервиса; организация, нормирование и оплата труда.

Основные принципы организации оплаты труда на предприятиях сервиса, тарифная система, формы и системы оплаты труда.

Рынок труда. Государственное регулирование рынка труда.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях сервиса.

Тема №6. Рынок и рыночное равновесие.

Рынок. Функции рынка. Рыночная инфраструктура. Структура рынка. Конъюнктура рынка.

Рынок продавца. Рынок покупателя.

Основные параметры рынка.

Спрос. Индивидуальный спрос. Рыночный спрос. Величина спроса. Цена спроса. Факторы спроса. Функция спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Эффект Гиффена. Эффект массового потребления. Эффект сноба. Эффект показательного потребления.

Предложение. Величина предложения. Цена предложения. Факторы предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Закон предложения.

Точка рыночного равновесия. Равновесная цена. Равновесный объем. Функции равновесной цены. Эффект дохода. Эффект замещения. Излишки потребителя и производителя

Тема №7. Издержки и прибыль предприятий сервиса

Издержки предприятий сервиса и их виды.

Внешние эффекты. Бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки.

Концепции прибыли: бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль предприятий сервиса.

Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, совокупные (валовые), средние издержки.

Средние и предельные издержки. Безубыточность производства. Закон возрастания предельных издержек.

Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Оптимальный размер фирмы. Минимально эффективный масштаб производства. Эффект масштаба производства.

Раздел 3. Критерии оценивания вступительного испытания

На выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Вступительное испытание состоит из одной части, включающей 50 заданий. Задания состоят из тестовых вопросов. Необходимо выбрать один или несколько правильных вариантов ответа.

Выполнение каждого тестового задания оценивается в 2 балла. Баллы, полученные за правильно выполненные тестовые задания, суммируются. Ответы на тестовые задания вписываются в бланк ответов.

Максимальное количество баллов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет 42 балла.

Раздел 4. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному испытанию

1. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542256> (дата обращения: 17.12.2024).

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511554> (дата обращения: 17.12.2024).

3. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13775-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519085> (дата обращения: 17.12.2024).

4. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467811> (дата обращения: 17.12.2024).

5. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 903 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18277-4. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534695> (дата обращения: 17.12.2024).

6. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20323-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557947> (дата обращения: 17.12.2024).

7. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15195-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520267> (дата обращения: 17.12.2024).

8. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04513-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472113> (дата обращения: 17.12.2024).

9. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16213-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536828> (дата обращения: 17.12.2024).

10. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512060> (дата обращения: 17.12.2024).

Раздел 5. Образец тестовых заданий

1. Рынок - это:

- a) механизм реализации продавцами своих продуктов;
- b) механизм, сводящий покупателей и продавцов товаров и услуг;
- c) механизм реализации желаний покупателей приобрести товары или услуги;
- d) все перечисленное.

2. Коэффициент перекрестной эластичности спроса, близкий к нулю, могут иметь такие товары, как:

- a) машины и бензин;
- b) ручки и карандаши;

- c) хлеб и сахар;
- d) книга и мотоцикл.

3. Предприятие, в котором сочетаются государственный и частный капитал и управление, является:

- a) частным;
- b) смешанным;
- c) государственным.

4. Количество проданных услуг возрастет, если спрос

- a) останется неизменным, а предложение сократится
- б) уменьшится, а предложение останется неизменным
- в) сократится и предложение сократится
- г) возрастет, а предложение останется неизменным

5. Организационная структура современной организации сервиса формируется исходя из:

- a) материальных возможностей владельцев фирмы
- б) опыта и знаний руководителя
- в) специфики организации, ее масштабов и принятой стратегии развития
- г) знания положения дел в других аналогичных организациях