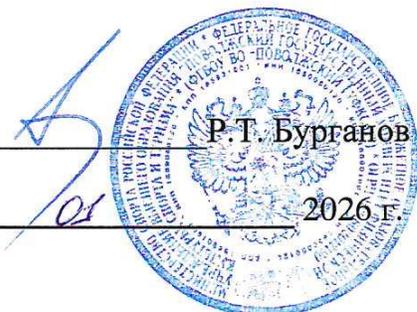


МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма»
(ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор

« 15 »



2026 г.

Зам. председателя приёмной
комиссии, проректор по учебной
работе и цифровой трансформации

« 15 »

А.В. Павлова

2026 г.

ПРОГРАММА ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

(направление подготовки 38.03.02,
профиль «Менеджмент в спортивной индустрии»)

Разработчик (и) программы:

Доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления в спорте


_____ Э.Н. Евстафьев

Программа вступительного испытания по экономике в менеджменте
обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления в
спорте Международного института гостиничного менеджмента и туризма,
протокол № 6 от «9» декабря 2025 г.

И.о. Заведующего кафедрой экономики и управления в спорте

Международного института гостиничного менеджмента и туризма

к.э.н., Мифтахов М.Р. 

Программа вступительного испытания по основам обществознания в
менеджменте утверждена на заседании Ученого совета ФГБОУ ВО
«Поволжский ГУФКСиТ», протокол № 6 от «15» 01 2026 г.

Раздел 1. Пояснительная записка

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию по экономике в менеджменте для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования;

Цель вступительного испытания: выявление уровня теоретической и профильной подготовки поступающих на программы бакалавриата.

Форма проведения вступительного испытания: вступительное испытание проводится в формате письменного тестирования, и включает в себя тестовые задания. ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» имеет возможность провести вступительные испытания с использованием дистанционных технологий при неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановке и в чрезвычайных ситуациях при условии идентификации личности поступающих при сдаче ими вступительных испытаний, выбор способа которой осуществляется ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» самостоятельно.

Продолжительность вступительного испытания: на выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Дополнительные справочные материалы: не используются. На экзамене требуется иметь с собой: паспорт; расписку о приеме документов; калькулятор (обычный); ручку. Не разрешается: опаздывать на экзамен (рекомендуется приходить на экзамены не позже, чем за полчаса до начала); вносить в аудиторию рюкзаки, сумки, портфели, пластиковые пакеты (сдаются в камеру хранения), вносить в аудиторию мобильные телефоны и другие электронные средства связи, пользоваться шпаргалками, мобильными телефонами, планшетами и т.д.

Расписание вступительных испытаний (предмет, дата, время, экзаменационная группа и место проведения экзамена, консультации, дата объявления результатов) утверждается председателем приемной комиссии или его заместителем и доводится до сведения поступающих через размещение на официальном сайте.

После приема заявления и необходимых документов, поступающему выдается расписка о приеме документов с указанием его экзаменационного номера (5 последних цифр СНИЛС либо индивидуального ID номера и буквы, указывающие его приоритетное направление). Экзаменационный номер указывается поступающим в бланке ответа вступительного испытания.

Для пропуска на вступительное испытание поступающему необходимо предъявить расписку и паспорт.

Раздел 2. Содержание программы

ТЕМА №1. Общая характеристика экономической системы.

Факторы производства и их относительная редкость. Экономические ресурсы и экономический продукт. Экономические блага. Кривая производственных возможностей. Производительные силы и экономические отношения. Типы экономических систем. Собственность как экономическое отношение. Эволюция отношений собственности. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике. Общественное воспроизводство и общественный продукт. Измерение объема национального производства по доходам и расходам. Валовый национальный продукт, валовый внутренний продукт и национальный доход. Располагаемый личный доход. Экономический рост, его источники и факторы.

ТЕМА №2. Рыночный механизм и конкуренция.

Условия возникновения, структура и функции рынка. Основные агенты рынка. Рыночная инфраструктура. Основы теории спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса и предложения. Эластичность и ее изменение. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Управление ценообразованием. Конкуренция и ее виды. Виды монополии и антимонопольная политика государства. Оценка уровня конкурентоспособности товара/услуги. Управление конкурентоспособностью коммерческой организации.

ТЕМА №3. Денежно-кредитная система.

Сущность и функции денег. Эволюция денежных систем. Проблема обесценивания денег. Инфляция: понятие, показатели, виды. Индексы цен. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Современные кредитные деньги - банкноты. Кредит и его виды. Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики. Центральный банк, его функции. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Банки, их виды. Функции и операции банков. Активы и пассивы банка. Банковские риски. Банковские услуги. Доходы банка и их

распределение. Классификация кредитных операций. Лизинг, факторинг, аваль. Основные виды банковских операций. Принципы взаимодействия коммерческих организаций с банками. Страхование финансовых и кредитных рисков.

ТЕМА №4. Бюджетно-налоговая политика.

Современные принципы построения бюджетной системы. Бюджетный дефицит, его виды. Способы покрытия дефицита государственного бюджета. Профицит бюджета, его последствия. Стимулирующая и ограничительная бюджетная политика. Налоговая система РФ. Виды налогов, способы их изъятия. Прямые и косвенные налоги. Налоговые льготы.

ТЕМА №5. Экономические механизмы управления занятостью и трудовыми отношениями.

Основные проблемы в сфере управления занятостью и трудовыми отношениями в мире и в Российской Федерации. Влияние цифровизации экономики и предпринимательства на динамику и структуру занятости. Безработица и ее виды. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Пути снижения безработицы. Методика анализа эффективности использования трудовых ресурсов коммерческих организаций. Управление карьерным ростом в организации. Формы и современные системы оплаты труда. Определение фонда заработной платы в коммерческой организации. Современные системы материального стимулирования и их применение в различных сферах экономики.

ТЕМА №6. Управление основными и оборотными средствами коммерческой организации.

Основные средства (фонды) организации. Состав и факторы формирования основных средств. Износ основных фондов. Виды износа. Экономическая сущность амортизации основных средств. Способы начисления амортизации для целей бухгалтерского учета. Показатели эффективности использования основных средств организации: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Пути повышения эффективности использования основных средств организации. Политика управления элементами основного капитала организации. Сущность и структура оборотных средств организации. Кругооборот оборотных средств. Факторы, влияющие на длительность кругооборота оборотных средств. Источники формирования оборотных средств организации. Оценка оборотных производственных фондов. Управление элементами оборотных активов.

Определение общей потребности организации в оборотных средствах. Коэффициенты ликвидности. Источники образования оборотных средств. Основные направления улучшения использования оборотных средств.

ТЕМА №7. Управление издержками, рентабельностью и инвестиционной деятельностью коммерческой организации.

Содержание и состав издержек коммерческих и некоммерческих организаций. Методы определения себестоимости единицы товара/услуги. Прибыль и рентабельность коммерческих организаций и способы их измерения. Пути повышения рентабельности организации. Распределение прибыли коммерческой организации. Содержание инвестиционной деятельности коммерческой организации. Виды инвестиций. Инвестирование в инновационную деятельность организации. Источники финансирования инвестиций. Риски инвестиционной деятельности и пути их снижения. Формирование инвестиционной привлекательности коммерческой организации.

Раздел 3. Критерии оценивания вступительного испытания

На выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Вступительное испытание состоит из одной части, включающей 50 заданий. Задания состоят из тестовых вопросов. Необходимо выбрать один или несколько правильных вариантов ответа.

Ответы на тестовые задания вписываются в бланк ответов. Выполнение каждого тестового задания оценивается в 2 балла. Баллы, полученные за правильно выполненные тестовые задания, суммируются.

Максимальное количество баллов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет 27 баллов.

Раздел 4. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному испытанию

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511554> (дата обращения: 25.10.2023).

2. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517918> (дата обращения: 25.10.2023).

3. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 348 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17623-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533432> (дата обращения: 25.10.2023).

4. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для вузов / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14932-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520265> (дата обращения: 25.10.2023).

5. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512060> (дата обращения: 25.10.2023).

Раздел 5. Образцы тестовых заданий

1. В валовый национальный продукт (ВНП) данного года не включается:

- а) доход владельца ресторана;
- б) доход от перепродажи компьютера;
- в) комиссионные брокера от продажи акций РАО «Газпром»;
- г) доход строительной фирмы от продажи новой квартиры.

2. К интенсивным факторам роста можно отнести:

- а) изобретение Г.Фордом конвейера;
- б) рост численности населения ФРГ, вследствие соединения Восточной и Западной Германии в одно государство;
- в) увеличение продолжительности рабочей недели до 51 часа в соответствии с новым проектом Кодекса о труде;
- г) выделение дополнительных кредитов Украине на покупку вооружения.

3. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) в отрасли действует большое количество производителей, выпускающих дифференцированную продукцию;
- б) фирмы способны оказывать влияние на установление цены;
- в) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
- г) отсутствуют барьеры входа в отрасль.

4. Рост цен на лыжи приводит к смещению:

- а) кривой спроса на лыжные палки влево;
- б) кривой спроса на лыжные палки вправо;
- в) кривой предложения на лыжные палки влево;
- г) кривой предложения на лыжные палки вправо.

5. На рынке ссудных капиталов осуществляется купля-продажа:

- а) станков и оборудования;
- б) сырья и материалов;
- в) средств производства;
- г) ценных бумаг.