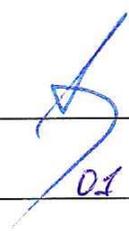


МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма»
(ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приёмной комиссии,
ректор



Р. Т. Бурганов
« 15 » 01 2026 г.



Зам. председателя приёмной
комиссии, проректор по учебной
работе и цифровой трансформации



А. В. Павлова

« 15 » 01 2026 г.

ПРОГРАММА ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разработчик (и) программы:

к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма  М.В.Веслогузова

к.п.н., доцент кафедры сервиса и туризма  В.Ю.Сморчков

Программа вступительного испытания по организации туристской деятельности обсуждена и одобрена на заседании кафедры сервиса и туризма Международного института гостиничного менеджмента и туризма, протокол № 5 от «4» декабря 2025 г.

Заведующий кафедрой сервиса и туризма Международного института гостиничного менеджмента и туризма  М. В. Веслогузова

Программа вступительного испытания по организации туристской деятельности утверждена на заседании Ученого совета ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», протокол № 6 от «15» 01 2026 г.

Раздел 1. Пояснительная записка

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию по организации туристской деятельности для лиц, поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования;

Цель вступительного испытания: выявление уровня теоретической и профильной подготовки поступающих на программы бакалавриата.

Форма проведения вступительного испытания: вступительное испытание проводится в формате письменного тестирования, и включает в себя тестовые задания. ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» имеет возможность провести вступительные испытания с использованием дистанционных технологий при неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановке и в чрезвычайных ситуациях при условии идентификации личности поступающих при сдаче ими вступительных испытаний, выбор способа которой осуществляется ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» самостоятельно.

Продолжительность вступительного испытания: на выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Дополнительные справочные материалы не требуются и не используются. Запрещается иметь при себе и использовать калькулятор, фотоаппарат, средства связи, бумагу для записей. При себе иметь только черную гелевую ручку, расписку и паспорт.

Расписание вступительных испытаний (предмет, дата, время, экзаменационная группа и место проведения экзамена, консультации, дата объявления результатов) утверждается председателем приемной комиссии или его заместителем и доводится до сведения поступающих через размещение на официальном сайте.

После приема заявления и необходимых документов, поступающему выдается расписка о приеме документов с указанием его экзаменационного номера (5 последних цифр СНИЛС либо индивидуального ID номера и буквы, указывающие его приоритетное направление). Экзаменационный номер указывается поступающим в бланке ответа вступительного испытания.

Для пропуска на вступительное испытание поступающему необходимо предъявить расписку и паспорт.

Раздел 2. Содержание программы

ТЕМА №1. Организация туристской деятельности: объект, предмет.

Понятие и сущность организации туристской деятельности. Особенности организации туристской деятельности. Объект организации туристской деятельности. Предмет организации туристской деятельности. Цель и задачи организации туристской деятельности". Методы организации туристской деятельности.

ТЕМА №2. Основы организации туризма.

Факторы и условия развития туризма. Статистические показатели туризма. Конкуренция в сфере туризма. Субъекты туристской деятельности. Социальный и экономический компоненты туристской системы. Системные компоненты туризма: производители услуг и товаров, организаторы поездок и путешествий, туристские направления (дестинации), потребители услуг и товаров. Туристские ресурсы и инфраструктура туризма. Туристский потенциал. Туристский рынок. Сегменты туристского рынка. Спрос и предложение. Деятельность туроператоров и турагентов. Страхование в туризме.

ТЕМА №3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.

Государственное регулирование туристской деятельности. Направления деятельности органов государственной власти в регулировании туризма. Международное регулирование туристской деятельности.

Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Международная и отечественная нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации.

Договорные отношения в туристской деятельности. Квалификационные требования к персоналу туристских предприятий. Целевые программы развития туризма в Российской Федерации. Федеральные и региональные программы

ТЕМА №4. Туристский продукт.

Туристские услуги. Обслуживание в туризме. Туристский продукт. Свойства туристского продукта. Особенности туристского продукта. Формирование туристского продукта. Этапы формирования туристского продукта. Туристский маршрут. Типология туристских маршрутов. Продвижение туристского продукта. Инструменты продвижения туристского продукта. Правила реализации туристского продукта.

ТЕМА №5. Участники туристской индустрии.

Транспортное обслуживание. Система перевозок. Воздушный транспорт в туризме. Автомобильный транспорт в туризме. Водный транспорт в туризме. Железнодорожный транспорт в туризме. Средства размещения. Коллективные средства размещения. Индивидуальные средства размещения. Гостиница как элемент системы гостеприимства. Эволюция гостиничного бизнеса. Гостиничные сети. Тенденции развития средств размещения.

Предприятия питания в туристской деятельности. Коммуникационные системы в индустрии туризма. Роль и место финансовых учреждений в туристской деятельности.

ТЕМА №6. Туроператорская и турагентская деятельность.

Туристские предприятия и их формы. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия. Разграничение понятий «туристская фирма» и «туристское предприятие». Классификация туристских фирм. Понятие и основные функции туроператора. Основные функции турагента. Сравнительный анализ функций туроператора и турагента. Классификация туроператоров по географии туроперейтинга.

ТЕМА №7. Потенциал туризма основные факторы и условия формирования и развития туристских центров РФ.

Понятие и структура туристского потенциала. Параметры оценки ресурсного потенциала территории. Понятие туристско-рекреационные ресурсы территории. Основные свойства туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Определения «туристские объекты» и «туристские комплексы». Характеристика туристских учреждений (санатории, санатории-профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха, пансионаты, базы отдыха, дома рыбаков и охотников, рекреационные парки).

Основные туристские направления в России. Статичные и динамичные факторы, влияющие на развитие туристской дестинации. Основные суботрасли рекреационно-туристского хозяйства РФ. Оздоровительно-туристские ресурсы РФ и их оценка для летних и зимних видов туризма. Ресурсный потенциал культурного, спортивного туризма, его особенности и возможности использования

ТЕМА №8. Туристские формальности.

Понятие «туристские формальности». Формальности при поездках за границу. Медико-санитарные формальности. Паспортные формальности. Пограничные формальности. Визовые формальности. Таможенные формальности. Валютные формальности. Правовой режим пребывания туриста в месте (стране) посещения. Туристские формальности за рубежом.

Раздел 3. Критерии оценивания вступительного испытания

На выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Вступительное испытание состоит из одной части, включающей 50 заданий. Задания состоят из тестовых вопросов. Необходимо выбрать один или несколько правильных вариантов ответа.

Выполнение каждого тестового задания оценивается в 2 балла. Баллы, полученные за правильно выполненные тестовые задания, суммируются. Ответы на тестовые задания вписываются в бланк ответов.

Максимальное количество баллов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет 32 балла.

Раздел 4. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному испытанию

1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г.
2. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18505-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567572> (дата обращения: 10.12.2025).
3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебник для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20102-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581572> (дата обращения: 10.12.2025).
4. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16141-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566942> (дата обращения: 10.12.2025).
5. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18295-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568625> (дата обращения: 10.12.2025).
6. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16586-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566134> (дата обращения: 10.12.2025).
7. Морозов, М. А. Экономика туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20739-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558669> (дата обращения: 10.12.2025).
8. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской индустрии: учебник для среднего профессионального образования / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 401 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19833-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/569240> (дата обращения: 10.12.2025).

Раздел 5. Образец тестовых заданий

1. Согласно исследованиям ЮНВТО, являясь приносящей доход деятельностью, туризм выполняет функцию:

- а) развивающую;
- б) социальную;
- в) восстановительную;
- г) экономическую.

2. Деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями одной страны на территории другой называется:

- а) международным туризмом;
- б) внутренним туризмом;
- в) выездным туризмом;
- г) национальным туризмом.

3. Согласно исследованиям ЮНВТО, являясь сферой международных и межрегиональных связей, туризм выполняет функцию:

- а) развивающую;
- б) социальную;
- в) восстановительную;
- г) экономическую.

4. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации - это:

- а) въездной туризм;
- б) выездной туризм;
- в) внутренний туризм;
- г) отечественный туризм.

5. Туроператор, это –

- а) организация, осуществляющая продвижение туристского продукта;
- б) организация, осуществляющая реализацию туристического продукта;
- в) организация, осуществляющая формирование, продвижение и реализацию туристического продукта.