

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и
туризма»
(ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приёмной комиссии,
ректора

« 15 »

05



Р.Т. Бурганов
2026 г.

Зам. председателя приёмной
комиссии, проректор по учебной
работе и цифровой трансформации

А.В. Павлова
« 15 » 04 2026 г.

**ПРОГРАММА ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ
ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

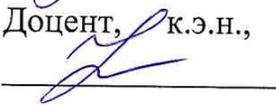
по направлению 43.04.02 Туризм
очная форма обучения
направленность (профиль) «Формирование и развитие
туристских организаций»

Казань, 2026

Разработчик (и) программы:

Доцент, к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма дисциплин

_____ М.В.Веслогузова

Доцент, к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма дисциплин

_____ Т.В.Никонова

Программа вступительного испытания по направлению 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Формирование и развитие туристских организаций» обсуждена и одобрена на заседании кафедры сервиса и туризма Международного института гостиничного менеджмента и туризма, протокол № 5 от «4» декабря 2025 г.

Заведующий кафедрой сервиса и туризма Международного института гостиничного менеджмента и туризма 
_____ М. В. Веслогузова

Программа вступительного испытания Формирование и развитие туристских организаций утверждена на заседании Ученого совета ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», протокол № 6 от «15» 01 2026 г.

Раздел 1. Пояснительная записка

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию по направлению 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Формирование и развитие туристских организаций» для лиц, поступающих на обучение на базе высшего образования.

Цель вступительного испытания: выявление и отбор поступающих, обладающих необходимым уровнем профессиональной подготовки по направлению по направлению 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Формирование и развитие туристских организаций».

Форма проведения вступительного испытания: вступительное испытание проводится в формате письменного тестирования, и включает в себя тестовые задания. ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» имеет возможность провести вступительные испытания с использованием дистанционных технологий при неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановке и в чрезвычайных ситуациях при условии идентификации личности поступающих при сдаче ими вступительных испытаний, выбор способа которой осуществляется ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» самостоятельно.

Продолжительность вступительного испытания: на выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Дополнительные справочные материалы не требуются и не используются. Запрещается иметь при себе и использовать калькулятор, фотоаппарат, средства связи, бумагу для записей. При себе иметь только черную гелевую ручку, расписку и паспорт.

Расписание вступительных испытаний (предмет, дата, время, экзаменационная группа и место проведения экзамена, консультации, дата объявления результатов) утверждается председателем приемной комиссии или его заместителем и доводится до сведения поступающих через размещение на официальном сайте.

После приема заявления и необходимых документов, поступающему выдается расписка о приеме документов с указанием его экзаменационного номера (5 последних цифр СНИЛС либо индивидуального ID номера и буквы, указывающие его приоритетное направление). Экзаменационный номер указывается поступающим в бланке ответа вступительного испытания.

Для пропуска на вступительное испытание поступающему необходимо предъявить расписку и паспорт.

Раздел 2. Содержание программы

Тема №1. География.

Географические карты: понятие и виды; картографические проекции, использование карт в туризме.

Сущность понятия «климат», основные виды климата, климатообразующие факторы, климат и его значение для развития туризма.

Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития: критерии выделения и группа экономически развитых стран.

Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития: критерии выделения и группа развивающихся стран.

Религиозный состав населения мира и России.

Мировой процесс урбанизации: тенденции и проблемы, городские агломерации и мегаполисы.

Мировое хозяйство: понятие и отраслевая структура.

Тема №2. География мировых туристских регионов и центров.

География туристских центров как раздел географии туризма, структура и связь с другими науками, понятие туристского региона и центра, классификации турцентров, основные туристские макрорегионы мира.

Европейский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.

Ближневосточный туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.

Южноазиатский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.

Юго-Восточная Азия: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.

Центральная и Восточная Азия: состав территории, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.

Австралия и Океания: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.

Африканский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.

Северо-Американский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.

Южно-Американский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.

Тема №3. География туристских регионов и центров РФ.

Туристские регионы России: особенности природного и культурно-исторического потенциала туристских регионов.

Европейский Север России: природный и культурно-исторический туристский потенциал, туристская инфраструктура и основные туристские центры.

Центральная Россия: природный и культурно-исторический туристский потенциал, туристская инфраструктура и основные туристские центры.

Западный район России: природный и культурно-исторический туристский потенциал, туристская инфраструктура и основные туристские центры.

Поволжский туристский район России: природный и культурно-исторический туристский потенциал, туристская инфраструктура и основные туристские центры.

Южный туристский регион: природный и культурно-исторический туристский потенциал, туристская инфраструктура и основные туристские центры.

Уральский туристский регион: природный и культурно-исторический туристский потенциал, туристская инфраструктура и основные туристские центры.

Западно-Сибирский туристский регион: природный и культурно-исторический туристский потенциал, туристская инфраструктура и основные туристские центры.

Восточно-Сибирский туристский регион: природный и культурно-исторический туристский потенциал, туристская инфраструктура и основные туристские центры.

Дальневосточный туристский регион: природный и культурно-исторический туристский потенциал, туристская инфраструктура и основные туристские центры.

Тема №4. Правовое регулирование в туристской индустрии.

Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в Российской Федерации.

Государственное регулирование туристской деятельности в соответствии с федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Права и обязанности туриста в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Особенности формирования и продвижения туристского продукта.

Значение стандартизации в туристской деятельности.

Туроператорская деятельность по оказанию услуг.

Турагентская деятельность по оказанию услуг.

Ответственность сторон туристских правоотношений.

Система государственных органов, осуществляющих регулирование туристской деятельности.

Основные международно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Международные организации в сфере туризма.

Тема №5. Специальные виды туристской деятельности.

Структура сектора «Деловой туризм». География бизнес-поездки.

Особенности туризма с целью отдыха и развлечений.

Виды экологического туризма.

Классификация экстремальных видов туризма.

Морские круизы: классификация, самые популярные направления и особенности организации.

Религиозные и паломнические туры. Макрорегионы паломничества.

Особенности организации горнолыжных туров. Характеристика популярных мировых и российских горнолыжных курортов.

Особенности организации лечебно-оздоровительных туров. Самые популярные российские и зарубежные бальнеологические и грязевые курорты.

Специфика организации автобусных туров. Наиболее популярные маршруты.

Событийный туризм: виды и направления.

Тема №6. Экономика туризма.

Туристская деятельность как сфера проявления экономических отношений.

Спрос и предложение на услуги туристских организаций.

Эластичность спроса и предложения на услуги туристских организаций.

Туристская организация как субъект предпринимательской деятельности.

Классификация видов туристских организаций.

Экономика размещения туристских организаций, причины размещения, размер предприятия и факторы, его составляющие.

Основные и оборотные фонды туристских организаций.

Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта.

Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.

Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.

Тема №7. Организация туристской деятельности

Структура туристской отрасли и формирование туристского продукта, место и роль туроператоров и турагентств в индустрии туризма.

Загранпаспорт: его виды, сроки действия для въезда за пределы РФ, страны с безвизовым и визовым въездом, Страны Шенгенского договора.

Основные таможенные правила.

Виды страхования (медицинское страхование, страхование от невыезда, страхование гражданской ответственности и др.), страховой случай, виды страховых случаев в туризме, международный страховой полис, основные страховые компании, франшиза, страховые тарифы.

Туристские формальности.

Виды транспортных средств в туризме: авиаперевозки, ж/д, автомобильный транспорт, морские и речные суда, пассажирские паромы.

Регулярные и чартерные перевозки, особенности чартерных перевозок, виды авиабилетов: (само копирующийся, электронный).

Трудовые ресурсы туристских организаций.

Производство и реализация туристской услуги как продукта туристского бизнеса.

Особенности сервисной деятельности по реализации турпродукта.

Тема №8. Маркетинг и технологии продаж в туристской индустрии

Факторы развития индустрии туризма и гостеприимства.

Факторы, оказывающие влияние на объемы продаж гостиничных услуг.

Способы проведения маркетинговых исследований.

Критерии сегментации потребительского рынка и выбора целевых сегментов рынка.

Этапы управления сбытом турпродукта. Каналы массовой продажи турпродукта.

Критерии выбора каналов розничной продажи турпродукта.

Система управления контактом при продаже турпродукта.

Основные правила проведения презентации турпродукта.

Принципы постпродажного обслуживания в туристской индустрии.

Разработка программ лояльности для туркомпаний.

Тема №9. Туристско-рекреационное проектирование.

Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.

Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.

Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.

Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.

Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.

Проектирование организационной структуры туристского предприятия.

Раздел 3. Критерии оценивания вступительного испытания

На выполнение тестовых заданий отводится 120 мин (2 часа).

Вступительное испытание состоит из одной части, включающей 50 заданий. Задания состоят из тестовых вопросов. Необходимо выбрать один или несколько правильных вариантов ответа.

Выполнение каждого тестового задания оценивается в 2 балла. Баллы, полученные за правильно выполненные тестовые задания, суммируются. Ответы на тестовые задания вписываются в бланк ответов.

Максимальное количество баллов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет 40 баллов.

Раздел 4. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному испытанию

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490963>.

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563123> (дата обращения: 10.12.2025).

3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558670> (дата обращения: 10.12.2025).

4. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497462>.

5. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488235>.

6. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491453>.

7. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561409> (дата обращения: 10.12.2025).

8. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15348-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497658>.

9. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 10.12.2025).

10. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509504>.

11. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 10.12.2025).

Раздел 5. Образец тестовых заданий

1. Что считается началом туристского маршрута?
 - а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
 - б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
 - в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.
2. Социальный туризм это путешествия:
 - а) членов многодетных семей и инвалидов;
 - б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
 - в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.
3. Что относится к туроператорской деятельности в России?
 - а) продвижение турпродукта;
 - б) формирование турпродукта;
 - в) реализация турпродукта;
 - г) иная деятельность.
4. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:
 - а) в Гражданском кодексе РФ;
 - б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».
5. Документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте, — это:
 - а) программа обслуживания;
 - б) туристская путевка;
 - в) технологическая карта;
 - г) карта тура.