



«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Материалы XIII Всероссийской научно-практической
конференции молодых ученых, аспирантов,
магистрантов и студентов высших и средних учебных
заведений с международным участием

Казань, 16 апреля 2025 года

Том 3. Секции 14–22

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
БАЗОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ
СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ
В ОБЛАСТИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СПОРТА
ПОВОЛЖСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ
И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА**

**Материалы XIII Всероссийской научно-практической
конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов
и студентов высших и средних учебных заведений
с международным участием**

Том 3. Секции 14-22

Казань, 16 апреля 2025 года

УДК 796/799
ББК 75.14
А 38

А 38 Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма.
Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. Казань, 16 апреля 2025 года.

В 3 т. – Казань : ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2025. – Том 3. – Секции 14-22. – 717 с.

В сборнике представлены материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов средних и высших учебных заведений с международным участием «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма», прошедшей 16 апреля 2025 года на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Казань.

Сборник предназначен для специалистов в области физической культуры, спорта и туризма, преподавателей высших учебных заведений, научных работников, студентов, тренеров, спортсменов.

Материалы представлены в авторской редакции.

Составители: Абдрахманова Д.Р., Фатхуллина Н.Х., Мустафина А.А., Тимченко Т.В., Исаков Н.Г., Фазлеев Н.Ш., Фонарева Е.А., Газнанова В.М., Платошкина Е.Е., Сатунина Г.Д.

Под общей редакцией ректора ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», д.э.н., доцента Бурганова Р.Т.

УДК 796/799
ББК 75.14

© ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»

СЕКЦИЯ 14

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ
В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА

ПРИМЕНЕНИЕ CRM-СИСТЕМ В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Абдуллин Р.А.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Тема внедрения систем управления взаимоотношениями с клиентами (далее – CRM-системы или CRM) сегодня очень актуальна как в спортивной сфере, так и среди различных субъектов Российской Федерации. Это связано с тем, что использование таких систем способствует оптимизации и автоматизации процессов взаимодействия между клиентами и организациями, в которых они внедрены. По данным исследования, 28% организаций сферы услуг Российской Федерации используют CRM-системы [3]. Это подчеркивает важность внедрения CRM-систем в российский бизнес, поскольку почти треть компаний сферы услуг уже использует эти технологии для улучшения взаимодействия с клиентами и повышения эффективности операционных процессов.

CRM-система (Customer Relationship Management или Управление отношениями с клиентами) – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности, для повышения уровня продаж, улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации и истории взаимоотношений с ними [4]. Помимо прочего, CRM-системы облегчают анализ данных, что позволяет компаниям более точно определять потребности и предпочтения своих клиентов, а это, в свою очередь, облегчает разработку персонализированных предложений.

CRM означает управление отношениями с клиентами [3]. CRM содержит в себе различные функции: аналитику и прогнозирование, бухгалтерский учет, управление сделками, контроль сотрудников, корпоративный мессенджер, складской учет, документооборот [3]. Эти возможности позволяют компаниям интегрировать ключевые бизнес-процессы в единую систему, что улучшает координацию между подразделениями и повышает эффективность принятия управленческих решений. Кроме того, современные CRM-системы активно развиваются за счет технологических инноваций, в том числе машинного обучения и искусственного интеллекта, что значительно расширяет их аналитические возможности и автоматизирует взаимодействие с клиентами.

Использование CRM-систем в спортивном секторе, особенно на российском уровне, представляет собой важный шаг на пути к более эффективному управлению взаимоотношениями со спортсменами, клиентами и партнерами. С ростом коммерциализации спорта взаимодействие между спортивными организациями и их клиентами требует более детального анализа и проработки. CRM-системы могут сыграть роль связующего звена, позволяя не только улучшить коммуникацию, но и выстроить долгосрочные отношения, что в конечном итоге повышает лояльность и способствует росту доходов. Таким образом, используя CRM систему, спортивная организация получает полноценный инструмент управления как своими внутренними материальными, финансовыми и человеческими ресурсами, так и внешними коммуникациями с потребителями [5].

В истории первых CRM-систем в России можно выделить их появление еще в 90-е годы, когда подобные технологии начали активно внедряться в сфере банковских услуг – для автоматизации переводов, финансовых расчетов, работы с данными и многих других процессов. Например, в 1999 году сотрудник компании «Комстар – Объединенные ТелеСистемы» внедрил CRM-систему SalesLogix от Sage Software. Уже тогда эта система позволяла быстро находить информацию о клиентах и анализировать ключевые показатели деятельности организации.

С 2002 года на рынке CRM-систем стали появляться отечественные решения, ориентированные на малый и средний бизнес. Они также начали активно адаптировать зарубежные программы к российским реалиям, создавая модификации, лучше подходящие для местных условий. В этот же период отечественные разработчики ПО бухгалтерии и ERP-систем (1С, Галактика, Парус) добавили в свои системы модуль CRM [2]. Эти решения обеспечили интеграцию различных бизнес-процессов, что позволило компаниям не только автоматизировать работу с клиентами, но и проводить детальный анализ продаж. Это, в свою очередь, способствовало более эффективному управлению ресурсами и совершенствованию общей бизнес-стратегии.

Настоящий старт массовых внедрений CRM-систем в России принято относить к 2008 году, когда на фоне мирового экономического кризиса в стране резко сократилась маржинальность бизнеса. Однако за счет того, что отечественные CRM-системы к моменту кризиса уже были достаточно развиты, кризис хоть и смог пошатнуть российский рынок, но в конце концов рынок выстоял: кризисная ситуация продолжалась до конца 2009 года [2]. После кризиса 2008-2009 годов Российский бизнес стал осознаннее подходить к вопросам управления клиентскими взаимоотношениями.

Дополнительно стоит обратить внимание на упоминание CRM-систем в протоколе президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 12.04.2022 №13. В данном протоколе, в рамках программы профессиональной переподготовки, нацеленной на формирование компетенций специалистов в области информационных технологий, упоминаются новые профессии – CRM-менеджеры ИТ-проектов и CRM-аналитики-консультанты [1]. Это подчеркивает востребованность CRM-систем в будущем, включая рост спроса на специалистов в данной области, обусловленный необходимостью внедрения и использования CRM-программ.

Актуальность CRM-систем возросла не только из-за необходимости оптимизировать бизнес-процессы, но и в связи с изменением потребительских предпочтений. Клиенты стали больше ценить индивидуальный подход, качественное обслуживание и персонализированные предложения. Это, в свою очередь, потребовало от компаний не только внедрения новых технологий, но и пересмотра стратегии работы с клиентами.

В заключение, актуальность внедрения CRM-систем в спортивной отрасли в России объясняется необходимостью оптимизации взаимодействия спортивных организаций со своими клиентами, особенно на фоне растущей коммерциализации отрасли. Такие системы не только помогают автоматизировать учет и анализ взаимодействий, но и способствуют выстраиванию долгосрочных отношений. В итоге это приводит к повышению лояльности клиентов и росту доходов организаций. Для современной компании, стремящейся к получению конкурентного преимущества на рынке, успешно работающая CRM система является одним из самых эффективных инструментов управления взаимоотношениями с собственными клиентами [5].

Цель исследования состоит в анализе десяти популярных CRM-систем, используемых в спортивной сфере среди регионов Российской Федерации, представленных на электронном ресурсе DTF.ru [6]. Задача заключается в выявлении преимуществ и недостатков каждой системы путем сравнительного анализа, а также разработке выводов и рекомендаций на основе полученных данных.

Основным методом исследования станет анализ официальных документов и ресурсов CRM-систем. В процессе работы будет составлена сравнительная таблица, которая покажет, насколько выбранные CRM-системы соответствуют критериям эффективности в сфере спорта.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования в качестве основы были выбраны десять наиболее популярных и активно используемых CRM-систем, представленных в рейтинге электронного ресурса DTF.ru: 1С: Фитнес клуб, FitBase, Mobifitness, EasyWeek, Gym-One, GoCRM, FitPro CRM, MyFitness CRM, GymBook и BestFit CRM.

Прежде чем перейти к результатам сравнительного анализа, целесообразно дать краткое описание каждой из цифровых онлайн платформ, чтобы сформировать общее представление о них:

1С:Фитнес-клуб хорошо подходит для российских условий и предлагает множество вариантов настройки, что делает его удобным для крупных фитнес-центров. Но на ее внедрение и поддержку придется потратить немало средств. FitBase привлекает пользователей простым интерфейсом и удобством использования, что отлично подходит для небольших студий, хотя ему может не хватать функций для развития бизнеса. Mobifitness выделяется мобильными приложениями и облачной системой, которая позволяет получать доступ к данным в любое время и с любого устройства, но для этого необходимо стабильное интернет-соединение. EasyWeek предлагает удобный вариант управления расписаниями и бронированиями, что полезно для занятых клубов, но некоторые отмечают отсутствие аналитики. Gym-One может удивить встроенными инструментами маркетинга и продаж, но может показаться слишком сложным для тренажерных залов, предпочитающих простоту. GoCRM привлекает внимание своей модульной системой, благодаря которой вы можете добавлять только те функции, которые вам нужны. Это помогает снизить затраты, но может усложнить первоначальный запуск. FitPro CRM и MyFitness CRM выделяются глубоким анализом клиентов и возможностью персонализации подходов, что помогает строить долгосрочные отношения, но для их освоения требуется время. GymBook отличается простотой управления базами данных и финансами, но не имеет продвинутых маркетинговых инструментов. BestFit CRM универсальна и недорога, что делает ее отличным вариантом для новичков, но ее функции могут не подойти для растущих клубов.

Таблица 1 – Результаты оценки CRM-систем в спортивной сфере
согласно критериям эффективности

Признаки эффективности	1С	Fit Base	Mobi fitness	Easy Week	Gym One	Go CRM	Fit Pro	My Fitness	Gym Book	Best Fit
1. Интерфейс	8,5/10	9/10	8,5/10	8,5/10	7,5/10	8/10	8,5/10	8/10	8/10	8,5/10
2. Автоматизм	9/10	7,5/10	8,5/10	8/10	8,5/10	8,5/10	9/10	8,5/10	7,5/10	7,5/10
3. Клиент-менеджмент	9/10	8/10	8/10	8,5/10	8,5/10	8,5/10	9/10	8,5/10	8/10	8/10
4. Аналитика	8,5/10	7/10	8/10	7,5/10	8,5/10	8/10	9/10	8,5/10	7,5/10	7/10
5. Интеграции	8/10	7,5/10	8,5/10	7,5/10	8/10	8,5/10	8,5/10	8/10	7/10	7,5/10
6. Масштаб	9/10	8/10	8,5/10	8/10	8,5/10	8,5/10	9/10	8,5/10	7,5/10	7,5/10
7. Мобильность	7,5/10	8,5/10	9/10	8/10	7,5/10	8/10	8,5/10	8,0/10	7,5/10	8/10
8. Функции	9/10	7,5/10	8,5/10	8/10	9/10	8,5/10	9/10	8,5/10	7,5/10	7,5/10
9. Безопасность	9/10	8,5/10	9/10	8,5/10	9/10	9/10	9,5/10	9,0/10	8,5/10	8,5/10
10. Цена	7,5/10	8,5/10	8/10	8,5/10	7,5/10	8/10	8/10	8,5/10	8,5/10	9/10
Итоговая оценка	8,5/10	8/10	8,5/10	8/10	8,5/10	8,5/10	8,9/10	8,5/10	7,8/10	8/10

Далее, чтобы выявить наиболее перспективные цифровые CRM-системы, из уже представленного топ-10 CRM по версии электронного ресурса DTF.ru, был проведен их анализ по соответствующим признакам эффективности.

Были проанализированы следующие признаки эффективности: 1) удобство интерфейса; 2) возможности автоматизации; 3) клиент-менеджмент; 4) аналитика и отчетность; 5) интеграции с внешними ресурсами; 6) масштабируемость (сегмент рынка); 7) мобильная доступность; 8) функциональность; 9) безопасность данных; 10) цена/стоимость.

Согласно таблице 1, среди проанализированных CRM-систем для спорта выделяются «1С:Фитнес-клуб» и Gym-One – обе с оценкой 8,5/10. Они подходят для крупных фитнес-клубов, хотя сложны в освоении и дороги. FitBase и BestFit CRM с оценкой 8/10 отлично подойдут для небольших студий и стартапов, но у них не так много функций для роста. Mobifitness (8,5/10) и EasyWeek (8/10) обеспечивают хороший компромисс между мобильностью и возможностями, но требуют хорошего интернета и доработки аналитики,

соответственно. FitPro CRM опережает по возможностям и аналитике с оценкой 8,9/10, но на освоение потребуется время. MyFitness CRM также имеет хорошее соотношение цены и возможностей для среднего бизнеса с оценкой 8,5/10. GymBook (7,8/10) проще и доступнее для небольших компаний, но ему не хватает аналитики.

Выводы. Оценка CRM-систем для спортивной сферы показала, что каждая из них имеет свои плюсы и минусы, которые влияют на их пригодность для разных типов спортивных организаций. Для крупных клубов лучше всего подходят «1С:Фитнес-клуб» и Gym-One. Они обладают хорошим функционалом и мощными инструментами управления, но требуют хороших затрат и времени на освоение.

Малые и средние организации могут использовать более доступные и простые системы, такие как FitBase, EasyWeek и BestFit CRM. Хотя у них меньше функций, они вполне удовлетворяют базовые потребности. Некоторые системы, например Mobifitness и FitPro CRM, предлагают мобильность и широкий набор функций, что делает их хорошим выбором для быстрорастущих компаний.

Выбирая CRM, спортивные организации должны думать не только о текущих потребностях, но и о будущем росте. Крупные клубы могут рассмотреть возможность инвестирования в такие мощные решения, как «1С:Фитнес-клуб» и Gym-One, даже если они дороги и сложны в освоении. А небольшие студии и начинающие предприниматели могут начать с более простых систем, таких как FitBase и BestFit CRM, и расширять возможности по мере роста бизнеса. Также важно уделять внимание безопасности данных, мобильности и интеграции с другими сервисами, чтобы обеспечить хорошую работу и рост организации в будущем.

Список литературы

1. «Концепция реализации мероприятия «Реализация программ дополнительного образования для различных групп населения в целях развития компетенций цифровой экономики» результата «Проведено обучение по дополнительным образовательным программам с использованием мер государственной поддержки для получения новых и востребованных на рынке труда цифровых компетенций и обеспечено достижение отдельных результатов федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» на базе АНО «Университет Национальной технологической инициативы 2035» федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (приложение N 1 к протоколу президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 12.04.2022 N 13). – Текст: электронный // Правительственная комиссия по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности : официальный сайт. – 2022. – URL: <https://legalacts.ru/doc/kontseptsija-realizatsii-meroprijatija-realizatsija-programm-dopolnitelnogo-obrazovaniya-dlja-razlichnykh/?ysclid=m8qu7qssog300316068> (дата обращения: 10.03.2025).

2. Ахмадов, М.Х. Путь становления российского рынка CRM-систем / М.Х. Ахмадов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 9(49). – С. 173-178. – EDN IWVLZD.

3. Минкин, Н.А. Использование CRM-систем в маркетинговой деятельности спортивных организаций / Н.А. Минкин; науч. рук. И.А. Прохоренкова // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы VII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Минск, 1-2 декабря 2022 года / [редакционная коллегия: Г.А. Короленок (председатель) и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Минск : БГЭУ, 2023. – С. 363-364.

4. Черкашин, П.А. Готовы ли вы к войне за клиента? : Стратегия упр. взаимоотношениями с клиентами (CRM) / П.А. Черкашин ; Павел Черкашин. – Москва : Интуит, 2004. – 380 с. – EDN QXJKKB.

5. Ярошенко, Е.В. Автоматизация взаимоотношений с клиентами спортивных организаций с использованием CRM систем / Е.В. Ярошенко // Инновационное развитие Российской экономики : IX Международная научно-практическая конференция, Москва, 25–28 октября 2016 года / Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. Том 3. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. – С. 99-102. – EDN WXLAFX.

6. Лучшие CRM для фитнес-клубов: топ-10, рейтинг 2024. – Текст: электронный // DTF.ru : [сайт]. – 2024. – 15 нояб. – URL: <https://dtf.ru/topraiting/3184801-luchshie-crm-dlya-fitness-klubov-top-10-reiting-2024> (дата обращения: 10.03.2025).

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

Абзалова С.Р.

Студент гр. 24415м

Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Корпоративный спорт вносит значимый вклад в популяризацию спорта и способствует формированию здорового и трудоспособного населения. Сегодня почти каждая организация имеет свою корпоративную культуру, в том числе старается развивать корпоративный спорт как перспективное направление менеджмента. На базе организаций регулярно проводятся спортивные мероприятия. Такие события повышают их имидж, улучшают физическое и эмоциональное состояние сотрудников, одновременно являются платформой для выявления неформальных лидеров коллектива и поддержки талантливых кадров. В наши дни корпоративный спорт является инструментом стратегического менеджмента, используемым для совершенствования управления персоналом, развития человеческого потенциала и диверсификации форм мотивации. С приходом понимания о важности корпоративного спорта в менеджменте организации возрастает необходимость проведения анализа зарубежного и отечественного опыта развития корпоративного спорта. В современных реалиях при проведении корпоративных спортивных мероприятий требуется комплексный подход к планированию развития корпоративного спорта с обязательным учетом международного опыта. В данной статье проведен сравнительный анализ зарубежного и российского опыта организации корпоративного спорта.

Цель исследования. Проанализировать опыт развития корпоративного спорта в России и за рубежом для разработки программ в практике менеджмента.

Результаты исследования и их обсуждение. За рубежом развитие направлений корпоративного спорта представляет собой прогрессивную программу, практикуемую большинством крупных и успешных компаний. Считается, что корпоративный спорт берет свое начало в США периода 1950-х годов. Тем не менее спортивные соревнования любительского характера среди работников различных предприятий проводились уже задолго до середины прошлого века. Соревнования проходили между рабочими разных цехов. Это был способ повышения уровня сплоченности коллектива трудящихся и повышения производительности. Такого рода мероприятия подчеркивали важность достижения успеха не только в спортивных соревнованиях, но и в производственном процессе, продвигали идеи о значимости профессионализма работников.

На Западе термин корпоративный спорт был введен еще в начале 90-х годов XX века, и представлял собой организованное глобальное движение. В Великобритании в городе Питерборо располагалась штаб-квартира международной организации, которая взяла на себя обязательства по продвижению корпоративного спорта. Данная общественная организация включает в себя Совет видных государственных деятелей, влиятельных политиков и бизнесменов, основателей организационного комитета ежегодных Всемирных корпоративных игр [1]. Данные игры открыты для участия любых организаций, независимо от количества сотрудников, без возрастных ограничений и с различными уровнями физической подготовки.

Стоит отметить, что в США и Канаде корпоративный спорт давно стал значимой частью корпоративной культуры, привлекаемый руководителями предприятий. Корпорации Google и Microsoft предоставляют своим сотрудникам различные фитнес-программы. Это может представлять собой как занятия йогой, так и участие в корпоративной спортивной

лиге. Данная особенность подчеркивает осознанный подход иностранных руководителей к менеджменту организаций: духовное и физическое благополучие персонала способствует росту доходности. Зачастую в данных компаниях выделено пространство для занятий спортом на рабочем месте, обустроенные спортивные зоны в офисах компаний. В Японии и Южной Корее корпоративные спортивные мероприятия часто перемежаются с культурными традициями и государственными праздниками, такими как «День спорта» (Республика Корея), «День физкультуры» (Япония). В корпоративной культуре Азии очень популярны командные виды спорта, а также тхэквондо.

Корпоративный спорт в нашей стране постепенно становится частью культуры массового спорта и одним из ключевых трендов современности. В последние годы многие предприятия стали предоставлять возможность заниматься спортом на рабочем месте своим сотрудникам, а также их семьям в рамках корпоративного спорта. Менеджерами компаний организуются различные соревнования, спартакиады, турниры и командные игры по разным видам спорта. Примерами успешного функционирования корпоративных инициатив могут служить АО ФГК, ОАО «РЖД», Сбербанк, Совкомбанк, Яндекс, Mail.ru Group, «Газпром», «Роснефть» и другие [2]. Кроме того, за последние несколько лет корпоративная культура становится «вдохновителем» и «ценностным мотиватором» для воплощения идей ГТО [3]. Так, ОДК-Сервис («Ростех») ежегодно проводит фестиваль ГТО, в ходе которого сотрудники компании и их дети сдают спортивные нормативы, приобщаясь к здоровому образу жизни и корпоративной культуре посредством спорта [2].

В 2021 году в России была создана Ассоциация развития корпоративного спорта. Целью организации стало не только совершенствование нормативно-правовой базы в области корпоративного спорта, но и интеграция населения в систематические занятия физической культурой и спортом. Кроме того, Ассоциация призвана объединить российские компании и организации для совместной деятельности в исследуемой области.

В конце 2023 года Ассоциация развития корпоративного спорта (АРКС) разместила результаты тематического опроса топ-менеджеров (рисунок 1).

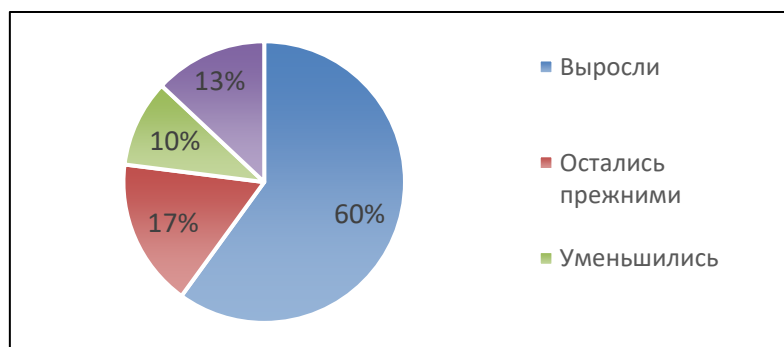


Рисунок 1 – Изменение расходов компаниями на корпоративный спорт в России за 2022 г. в сравнении с 2021 г [2]

Драйверами роста расходов на корпоративный спорт в России, согласно диаграмме, стали несколько факторов:

1. смена поколения руководителей и сотрудников, запрос молодого поколения сотрудников на спорт. Современные работодатели делают корпоративные программы частью ценностных предложений,

2. фокусирование государства на спорте в рамках системы национальных проектов, выделение доли регулярно занимающихся физкультурой и спортом в качестве КРІ. Благодаря этому встал вопрос о возвращении системы спортивных обществ на предприятиях, существовавшей во времена СССР. Так, в 2020 году возродили общество «Трудовые резервы»,

3. пандемия Covid-19 сделала отчетливый акцент на проблеме малоподвижности работников и необходимости организации офлайн-общения коллектива. Многие

руководители выбрали принцип компенсации, т.е. направили внимание своих сотрудников на спорт и другие корпоративные мероприятия с целью поддержки персонала в тяжелые времена. Пандемия стала вызовом для менеджеров, побудила многие компании не только структурировать старые программы, но и создавать и развивать новые,

4. необходимость создания адаптационных программ на базе корпоративного спорта для сотрудников-участников СВО [2].

Развитие корпоративного спорта в России – это не столько следование мировым тенденциям, сколько соответствие отечественным интересам по содействию в реализации, поставленной Президентом России В. Путиным, задачи вовлечения в спорт не менее 70% россиян к 2030 году [4]. Так, согласно Федеральному проекту «Спорт – норма жизни» Национального проекта «Демография» спорт должен стать неотъемлемой частью жизни населения во всех сферах, в том числе и рабочей.

Выводы. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта передает видимые различия в подходах к развитию корпоративного спорта. За рубежом корпоративный спорт имеет более длительную историю и является регламентированным. В нашей стране осознание значимости спортивных мероприятий, как неотъемлемой части культуры организации, стало приходить не так давно. Некоторым российским компаниям еще предстоит прийти к освоению зарубежного и отечественного опыта развития корпоративного спорта. Однако, общими остаются цели внедрения корпоративного спорта в жизнь предприятий – стремление улучшить физическое состояние сотрудников, повысить уровень общей мотивации и сформировать командную синергию.

Во всем мире передовые компании начинают осознавать, что помочь осуществить данные задачи на практике лучше всего могут общие занятия спортом, призванные выработать отлаженный командный механизм, который будет успешно функционировать и за пределами корпоративного спорта, в виде дисциплинированного и сплоченного рабочего коллектива.

Список литературы

1. Аникина, М.Н. Корпоративный спорт – путь к здоровой нации: методический материал / М.Н. Аникина, В.А. Галимова. – Красноярск : КГКУ «Красноярский институт развития физической культуры и спорта», 2024. – 32 с. – Текст : непосредственный.
2. Ассоциация развития корпоративного спорта : [сайт]. – Москва, 2021 – URL: <http://arcorps.ru/press-centr#submenu:about> (дата обращения: 15.03.2025). – Текст : электронный.
3. Вишнякова, О.Н. Интеграция спортивной культуры ГТО и производственной гимнастики в корпоративную культуру социально ответственной организации / О.Н. Вишнякова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы физической культуры и спорта : Материалы XI Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 10 ноября 2022 года / Под редакцией Г.Л. Драндрова, А.И. Пьянзина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2022. – С. 319-326. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49983089> (дата обращения: 15.03.2025).
4. Федеральный проект «Спорт – норма жизни» : [сайт]. – Москва, 2025 – URL: <https://norma-sport.ru/about/> (дата обращения: 15.03.2025). – Текст : электронный.

ОЦЕНКА ИМИДЖА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Альтапова Э.Э.
студент 22215 гр.*

*Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. У каждой организации есть свой имидж независимо от того, занимается ли она его формированием. Имидж отражает, как именно воспринимают организацию люди на основе личного опыта взаимодействия или полученной информации [3].

Отсутствие контроля за процессом формирования имиджа может привести к ухудшению репутации компании, снижению конкурентоспособности и доверия со стороны потенциальных клиентов. Поэтому важно не только создать позитивный образ, но и постоянно его поддерживать и отслеживать изменения.

Это особенно актуально для физкультурно-спортивных организаций, поскольку их успешность зависит не только от достижений спортсменов и эффективности тренировок, но и от восприятия в обществе. Имидж физкультурно-спортивных организаций формируется годами и напрямую влияет на популярность среди болельщиков, уровень финансирования и возможность заключения партнерских отношений.

В спортивной сфере имидж может складываться по двум направлениям: личный бренд спортсмена и корпоративный образ организации. Имидж и медийность спортсмена влияет на восприятие команды или клуба. В свою очередь физкультурно-спортивные организации работают над внутренней корпоративной культурой, осуществляют взаимодействие со СМИ и болельщиками [2]. Грамотная стратегия создания и поддержания имиджа способна не только увеличить конкурентоспособность организации, но и улучшить финансовые показатели, отношения с партнерами и клиентами.

Следовательно, формирование и поддержание имиджа являются необходимыми элементами стратегического управления физкультурно-спортивной организацией.

Для оценки имиджа физкультурно-спортивной организации используются следующие методы:

- 1) опросы и анкетирования сотрудников, клиентов, партнеров;
- 2) контент-анализ СМИ и социальных сетей;
- 3) исследование фокус-групп;
- 4) SWOT-анализ [1].

Указанные методы позволяют качественно оценить актуальный имидж организации и на основании полученных данных разработать стратегию работы.

Цель исследования – оценить имидж физкультурно-спортивной организации (на примере МБУ ДО «СШ "ФСО "Стрела"» г. Казани).

Задачи исследования:

- 1) Оценить имидж физкультурно-спортивной организации при помощи метода контент-анализа;
- 2) Разработать рекомендации по его улучшению.

Результаты исследования и их обсуждение. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Спортивная школа "Физкультурно-спортивное объединение "Стрела"» г. Казани (далее – спортивная школа) была открыта 1 марта 2000 года. Спортивная школа реализует дополнительные образовательные программы спортивной подготовки по видам спорта футбол, фигурное катание, хоккей, керлинг, регби на следующих этапах:

- спортивно-оздоровительный;
- начальная подготовка;

- учебно-тренировочный (спортивная специализация);
- совершенствование спортивного мастерства;
- высшее спортивное мастерство.

Для оценки имиджа спортивной школы был использован метод контент-анализа публикаций в СМИ и социальных сетях (таблица 1).

Таблица 1 – Контент-анализ упоминаний в СМИ и социальных сетях

Общее количество публикаций	17 в социальной сети (ВКонтакте) и СМИ за период 2023-2025 гг.
Тональность публикаций	В основном положительная. В редких случаях – нейтральные публикации
Количество позитивных публикаций	13 (76,5%)
Содержание позитивных публикаций	Публикации о победах на соревнованиях, о достижениях тренеров
Количество негативных публикаций	0
Количество нейтральных публикаций	4 (23,5%)
Содержание нейтральных публикаций	Информация о проводимых мероприятиях, о переименовании Спортивной школы

Кроме того, были проанализированы отзывы на платформе Яндекс.Карты.

Всего о спортивной школе оставлено 55 отзывов и 321 оценка, средний балл – 4,4. Большинство положительных отзывов отмечают приветливость персонала, работу тренеров, наличие столовой. Негативные отзывы связаны с плохим состоянием льда, трибун, раздевалок.

На основании проведенного анализа мы сформулировали следующие рекомендации:

- 1) увеличить онлайн-присутствие: регулярные публикации в социальных сетях, взаимодействие со СМИ поспособствует увеличению количества потенциальных клиентов;
- 2) работа с отзывами: получение обратной связи и работа по устранению недостатков необходимы для развития спортивной школы и поддержания лояльности клиентов.

Выводы. Таким образом, проведенный анализ показал, что в целом спортивная школа воспринимается положительно, однако встречаются негативные замечания, касающиеся состояния инфраструктуры школы. Для поддержания и улучшения имиджа рекомендуется регулярно освещать деятельность спортивной школы и достижения ее воспитанников, а также работать над устранением недостатков, отмеченных клиентами.

Список литературы

1. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг: учебник для вузов / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова, Н.М. Егорова. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 284 с. – ISBN 978-5-534-12861-1.
2. Фомичев, С.А. Средства формирования имиджа спортивной организации / С.А. Фомичев, Н.М. Фролова – Текст: непосредственный// Огарев-Online. – 2017. – №6 (95). – С. 1-6.
3. Щемелинина, П.А. Имидж организации: определение, задачи, основные направления и методы исследования / П.А. Щемелинина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 37 (484). – С. 91-92.

SMM КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

С.В. Андреева

студент гр. 23315М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Чебенева О.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных реалиях наблюдается заметный рост важности инструментов, используемых для продвижения спортивных услуг. Особенно заметно увеличение интереса к рекламе в социальных медиа, которые теперь играют роль полноценных рекламных площадок.

В современном мире идет перенасыщение информационного пространства и, следовательно, маркетологи начинают использовать более усовершенствованные и разнообразные способы продвижения спортивных услуг, которые отличаются низкой стоимостью и обратной связью в виде отзывов, комментариев, сообщений участников коммуникаций и возможностью эмоционального воздействия на нужную аудиторию.

Цель исследования – выявить значимость SMM в процессе популяризации физической культуры и спорта.

Задачи исследования:

- 1) Изучить отчетные и аналитические материалы, научные работы официальные сайты данных спортивных организаций и личные профили спортсменов;
- 2) Выявить наиболее значимые пункты важности SMM в сфере физической культуры и спорта;
- 3) Привести доказательства эффективности наиболее значимых пунктов важности SMM в сфере физической культуры и спорта;
- 4) Проанализировать текущее состояние SMM в сфере физической культуры и спорта.

Методы исследования. Для достижения поставленной цели исследования были использованы следующие методы: анализ научно-методической литературы, документальных источников и интернет-источников.

Организация исследования.

SMM (Social Media Marketing) – это маркетинг в социальных сетях, который представляет комплекс мер, направленных на анализ данных, разработку стратегии. Создание контента и рекламных компаний.

Цели SMM могут быть абсолютно разными и отличаться в зависимости от потребностей организации, например:

- увеличение вовлеченности в работу организации;
- повышение узнаваемости бренда;
- организация сообщества заинтересованных пользователей;
- увеличение роста продаж;
- формирование имиджа спортивной организации, клуба, команды или спортсмена;
- напрямую работа с потенциальной целевой аудиторией [5].

Следует использовать разные типы контента и их грамотно чередовать, дабы контент не оставлял негативные ощущения у будущего и нынешнего потребителя.

Типы контента, которые используются в социальных сетях: развлекательный – 20%, обучающий – 10%, продающий – 5%, новостной – 30%, коммуникативный – 20%, репутационный – 15%.

Типы контента представлены в процентном соотношении и визуально видно грамотное его выстраивание. Процентное соотношение имеет возможность меняться, исходя

из целей конкретной организации, клуба или самого спортсмена для достижения максимальных показателей.

Социальные сети являются лучшей бюджетной площадкой для рекламы, так как многие спортивные организации не могут позволить себе полномасштабные маркетинговые программы, которые смогут охватить сразу несколько направлений.

Алгоритм продвижения в социальных сетях:

- 1) Создание портрета целевой аудитории;
- 2) Формирование четких и достижимых целей;
- 3) Создание актуального контента;
- 4) Привлечение целевой аудитории и ее удержание;
- 5) Анализ информации и корректировка контент-плана и стратегии продвижения в зависимости от ее результатов.

Социальные медиа занимают особое место в популяризации физической культуры и спорта. Рассмотрим наиболее значимые пункты важности SMM в сфере физической культуры и спорта, а также приведем доказательства их эффективности.

1) Расширение и увлечение аудитории:

- Социальные сети позволяют охватить огромную аудиторию. Например, по данным на апрель 2024 года, число пользователей социальных сетей в России составляло 106 миллионов человек, что является 73,5% населения.

- VK, Instagram, YouTube, Rutube – наиболее популярные социальные сети, через которые около 80% болельщиков следят за спортивными событиями, а следовательно, это является действенной платформой для взаимодействия с болельщиками.

- Спортивные организации, клубы и сами спортсмены активно используют SMM для повышения вовлеченности, с помощью постов, опросов, конкурсов и индивидуального контента [3]. Великий хоккеист, Александр Овечкин даже сказал, что в современном мире спорта нельзя обойтись без активного присутствия в социальных сетях, что Smm становится важным инструментом для спортивных брендов и клубов, позволяющим эффективно взаимодействовать с аудиторией и создавать сильное сообщество [2].

2) Рост популярности брендов:

- По данным исследования Sports Business Journal, более 70% спортивных команд считают, что социальные медиа влияют на их способности увеличивать доходы через рекламу и спонсорство.

- Финансовые банки, использовавшие SMM для взаимодействия со спортивными командами и спортсменами отмечали, что вырос охват и узнаваемость бренда [3].

3) Социальные сети способствуют быстро и эффективно продвигать спортивное событие с помощью прямой рекламы.

4) Спортивные организации, клубы и сами спортсмены могут повысить лояльность своей аудитории. С помощью создания ценного контента, который основан на интересах и главных ценностях аудитории.

5) Влияние на имидж и репутацию с помощью социальных сетей, тем самым играют важную роль в привлечении новых участников и зрителей.

6) Аналитика и обратная связь, которая с помощью социальных сетей помогает измерять эффективность деятельности организации, получать обратную связь и корректировать маркетинговую стратегию.

7) Социальные сети позволяют наиболее эффективно продавать билеты на спортивные мероприятия, тем самым увеличивая финансовые показатели спортивной организации или клуба.

8) Молодое поколение активно использует социальные сети для получения информации о своих любимых командах и спортсменах.

Доказательства грамотно использованной маркетинговой стратегии в социальных сетях:

1) Такие исследования, как "The Impact of Social Media on Sports Marketing" (Scientific Journal) показывают, что бренды, активно использующие SMM, значительно увеличивают свою видимость и продажи [2].

Бренды, использующие SMM:

- Nike (10 млн подписчиков, публикации 2 раза в день);
- Adidas (5 млн подписчиков, публикация 1 раз в день);
- FC Barcelona (20 млн подписчиков, публикации 3 раза в неделю);
- Real Madrid (15 млн подписчиков, публикации 2 раза в неделю).

2) Успешная маркетинговая кампания произошла во время Чемпионата Мира по футболу FIFA в 2018 году хештег #WorldCup стал одним из самых популярных, что привело к колоссальному увеличению охвата, тем самым видим как SMM может привести к увеличению вовлеченности и продаж.

Таким образом, исследование и анализ отчетных материалов показали, что SMM играет важную роль в популяризации физической культуры и спорта.

SMM дает возможность охватывать большую аудиторию и формировать сильную команду болельщиков вокруг спортивных мероприятий, клуба или спортсмена, тем самым повышая вовлеченность и интерес к событиям в спорте через социальные сети. В том числе и повышается внимание спонсоров, которые в свою очередь улучшают финансовое состояние спортивных организаций, клубов или спортсменов.

Текущее состояние медиа-маркетинга в сфере физической культуры и спорта показывает, что спортивным организациям, клубам и спортсменам есть к чему стремиться, так как необходимо разрабатывать контент, способный заинтересовать различные возрастные группы и поддерживать их интерес продолжительное время.

Иначе говоря, развитие SMM в сфере физической культуры и спорта является необходимым фактором для достижения высоких результатов в популяризации спорта и создания стабильной базы фанатов. За счет активного использования современных технологий и методов маркетинга возможно значительно увеличить интерес, участие и поддержку со стороны общественности.

Список литературы

1. Новостной сайт rt.com. News From #FIFA2018 fever to #FreeAssange: The biggest hashtags of 2018 – RT World News <https://www.rt.com/news/447689-biggest-trends-news-2018/> (дата обращения: 08.02.25).
2. Smm для спортивных брендов и клубов: эффективные стратегии и советы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rating-gamedev.ru/blog/smm-dlia-sportivnykh-brendov-i-klubov> (дата обращения: 09.02.25).
3. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2024 – Блог Brand Analytics – все о бренд мониторинге и социальной аналитике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://brandanalytics.ru/blog/social-media-russia-autumn-2024> (дата обращения: 07.02.25).
4. SMM-стратегия: цели, задачи, KPI – создание плана продвижения в соцсетях | TAKE THE CAKE [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://takethecake.ru/baza-znaniy/smm-strategiya> (дата обращения: 07.02.25).
5. SMM: что это, что включает маркетинг в социальных сетях, этапы и методы продвижения бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://livedune.com/ru/blog/chto-takoe-smm> (дата обращения: 08.02.25).

ПРОГРАММА МОНИТОРИНГА СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ СПОРТИВНЫХ СБОРНЫХ КОМАНД РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Ахметшарафова Г.Р.

студент гр. 23315М

Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях развития спортивного движения особую значимость приобретает оперативное информирование о результатах соревновательной деятельности спортсменов. Эффективная система мониторинга спортивных достижений способствует повышению интереса к спорту, укреплению связи между спортсменами и зрителями, а также оптимизации тренировочного процесса. Необходимость постоянного контроля и анализа результатов участия спортсменов в спортивных соревнованиях обуславливается стратегией развития системы подготовки спортивного резерва и сопоставления причин увеличения или уменьшения спортивных показателей спортсменов.

Цель исследования. Разработка и внедрение комплексной программы мониторинга соревновательной деятельности спортсменов спортивных сборных команд Республики Татарстан с использованием современных информационных технологий.

Результаты исследования и их обсуждение. Сегодня, когда спорт становится неотъемлемой частью жизни общества, вопрос простоты доступа к информации о спортивных достижениях особенно актуален.

Целью создания платформы является предоставление доступа к актуальной информации о результатах соревнований, спортсменах сборных команд Республики Татарстан, а также о спортивных мероприятиях, проводимых Центром спортивной подготовки Министерства спорта Республики Татарстан.

Данная программа представлена в виде веб-сайта «Спортивный Татарстан» [3]. Концепция сайта строится на принципах удобства, доступности и интуитивной навигации, что позволяет пользователям легко находить актуальные данные и отслеживать достижения спортсменов.

Ключевыми этапами создания платформы «Спортивный Татарстан» стали: анализ требований и планирование; анализ и использование технологий по разработке сайта; проектирование структуры сайта; разработка функционала; дизайн интерфейса; тестирование и запуск.

Этап 1: Анализ требований и планирование. Перед началом разработки проекта было важно провести анализ потребностей пользователей. Это включало в себя изучение опыта других регионов, опрос тренеров, спортсменов и специалистов в области физической культуры и спорта. По итогам опроса было выявлено, что ключевыми требованиями являются: доступность актуальных данных о спортсменах и их результатах, понятный интерфейс и возможность фильтрации информации по видам спорта, спортсмена и соревнованиям.

Этап 2: Анализ и использование технологий. Для разработки сайта были использованы следующие технологии:

Tilda – платформа для создания сайтов, позволяющая быстро и эффективно реализовать проект с учетом дизайна и юзабилити.

Figma – инструмент для проектирования интерфейсов, который облегчает процесс создания дизайна. С помощью Figma был разработан логотип проекта (рисунок 1).



Рисунок 1 – Логотип проекта «Спортивный Татарстан»

На 3 этапе было разработано начальное проектирование структуры сайта. Для удобства пользователей было решено включить несколько основных разделов:

1. Главная страница, которая содержит информацию о платформе, обзор текущих новостей, анонсов соревнований, наиболее значительных результатах и контактов разработчиков. На рисунке 2 представлен QR код главной страницы веб-сайта «Спортивный Татарстан».



Рисунок 2 – QR код веб-сайта «Спортивный Татарстан»

2. Результаты. На рисунке 3 представлен QR код раздела «Результаты», где собрана информация по результатам участия спортсменов Республики Татарстан в прошедших спортивных соревнованиях.



Рисунок 3 – QR код раздела веб-сайта «Результаты»

3. Спортсмены: база данных с информацией о членах сборных, включая ФИО, возраст, вид спорта, личных тренеров, достижения, статистику выступлений, фотогалереи.

4. Раздел «Соревнования», содержащий расписание и протоколы соревнований, организованных на республиканском уровне, организацией которых занимается «Центр спортивной подготовки» МС РТ. Предполагается расширение раздела и включения информации и протоколов всероссийских и международных соревнований, организованных другими спортивными организациями.

5. Обратная связь: возможность пользователям оставлять отзывы и предложения по улучшению сайта.

Этап 4: Разработка функционала сайта. Основные функциональные возможности, реализованные на сайте, включают:

- аналитические отчеты о результатах на основе данных;
- возможность поиска и фильтрации результатов по определенным критериям (например, имя, вид спорта, дата);
- интеграция с социальными сетями;
- уведомления: пользователи смогут подписаться на новости, чтобы получать обновления о новых соревнованиях и результатах.
- мобильная версия – создание адаптивного дизайна, оптимизированного для мобильных устройств.

Этап 5: «Дизайн интерфейса». Был разработан дизайн интерфейса, соответствующий современным трендам и являющимся удобным для восприятия. Использование ярких цветовых решений и четких шрифтов позволило создать привлекательный и понятный интерфейс.

Этап 6: Тестирование и запуск. Для обеспечения качества, надежности и удобства веб-сайта «Спортивный Татарстан» был разработан план тестирования, который включил в себя следующие методы: юзабилити-тесты с участниками, которые будут взаимодействовать с сайтом, чтобы выявить его недостатки; опрос пользователей после тестирования для получения обратной связи; проверка работоспособности функций сайта: поиск, фильтрация, подписка на новости, оценка сайта пользователями; тестирование всех ссылок и навигации для обеспечения их корректной работы; проверка на различных устройствах и веб-браузерах.

Для успешного функционирования любой спортивной организации, в особенности при внедрении новых технологий, важно учитывать необходимые для реализации программы ресурсное обеспечение, включающее в себя финансовые, материально-технические, кадровые и информационные ресурсы [2].

Компетентные специалисты играют решающую роль в разработке эффективных стратегий подготовки спортивных команд, мониторинге физического состояния и результатов их спортивной деятельности, а также анализе полученных данных. Тренеры совместно с аналитиками и спортивными менеджерами формируют эффективную команду, способствующую достижению высоких спортивных результатов [1].

Информационные ресурсы обеспечивают эффективный сбор, хранение, обработку и анализ актуальных данных, необходимых для оценки прогресса спортсменов.

Применение специализированных программных продуктов помогает автоматизировать процессы обработки информации и представления отчетов.

Кроме того, важно учитывать необходимость финансирования программного обеспечения и оплаты труда квалифицированных специалистов, чтобы поддерживать высокий уровень мониторинга. Финансовое обеспечение устойчивого функционирования программы может осуществляться за счет грантов и субсидий (дополнительных источников финансирования от спортивных ассоциаций, фондов и организаций, заинтересованных в развитии спорта), спонсорских инвестиций, а также при поддержке со стороны государственных органов.

Выводы. Разработка программы мониторинга соревновательной деятельности спортсменов представляет собой комплексный процесс, который включает в себя тщательное планирование, проектирование и тестирование. В контексте программы мониторинга соревновательной деятельности спортивных сборных команд Республики Татарстан важным инструментом становится сайт «Спортивный Татарстан», обеспечивающий доступность актуальной информации о спортсменах и их достижениях. Комплексный подход также предполагает наличие финансовых, материально-технических, кадровых и информационных ресурсов.

Список литературы

1. Агеева, Г.Ф. Особенности работы специалистов по маркетингу в спортивных организациях России / Г.Ф. Агеева, В.А. Гореликов. – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – № 1 (Т. 11). – С. 96-103.
2. Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов (Казань, 20 апреля 2017 г.) / под ред. Ф.Р. Зотовой – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2017. – 789 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30750257> (дата обращения: 17.02.2025). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст: электронный.
3. Спортивный Татарстан: официальный сайт. – 2025. – URL: <http://sportstatarstan.tilda.ws> (дата обращения: 11.02.2025). – Текст: электронный.

МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРЕНЕРСКИМ СОСТАВОМ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

Баряхтенко В.В.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В настоящее время управление тренерским составом спортивной школы имеет большую ценность. Методы и критерии оценки работы персонала в спортивной школе помогают вовремя отследить состояние и уровень, на котором находится организация. С помощью быстрого реагирования на общую ситуацию можно улучшить работу тренерского состава, а также показатели и результаты спортсменов.

Цель исследования. Проанализировать методы и критерии оценки совершенствования управления тренерским составом в спортивной школе.

Результаты исследования и их обсуждение. Управление тренерским составом в спортивных школах – это не просто выполнение текущих задач, а системная работа на результат. Главной целью которого является: сделать работу тренерского состава более продуктивной, а процесс подготовки спортсменов качественнее. Появляется вопрос «Что сможет принести реальные изменения?»

Рейтинг тренеров. Составление рейтинга поможет сохранить конкуренцию среди персонала. Чтобы оценить результаты работы, нужно смотреть на конкретику. Сколько обучающихся остались в группе? Как часто они участвуют в соревнованиях? Есть ли прогресс? Эти показатели дают объективное представление о продуктивности каждого тренера.

Обучение и развитие. «Мастерами спорта не рождаются – ими становятся». Тренеры не должны находиться в состоянии стагнации, так как профессиональное развитие и постоянное обновление компетенций необходимо для достижения высокой эффективности и устойчивости в их деятельности. Мастер-классы, открытые тренировки, участие в семинарах или конференциях помогают улучшить навыки и узнать, что нового появилось в спортивных методиках.

Индивидуальная поддержка для тренера. Необходимо сделать акцент на помощи одному конкретному тренеру. Через консультации можно решать проблемы, внедрять новые подходы и корректировать программы. Это прямой путь к улучшению результатов спортсменов.

Современные условия работы. Развитая инфраструктура создает благоприятные условия не только ученикам, но и тренерам. На базе, где имеется качественный инвентарь и благоприятные условия труда, гораздо легче мотивировать себя и других.

Современная практика как в России, так и за рубежом предлагает множество систем для анализа эффективности работы персонала [1]. Традиционно, в отечественных компаниях широкое применение получила аттестация, но с 1990-х годов с приходом зарубежных корпораций стали внедряться новые методы оценки сотрудников. Среди них:

- **Управление по целям.** Метод управления по целям (УПЦ) основывается на совместном определении задач руководителем и сотрудником, после чего проводится оценка их выполнения за отчетный период. Задачи могут быть сформулированы либо руководителем с последующим согласованием, либо независимо обеими сторонами с последующей корректировкой. В конце отчетного периода оценка проводится через интервью, где анализируются достижения и вырабатываются рекомендации по улучшению качества работы. Преимущества метода: понимание критериев успеха заранее, систематизация работы, обратная связь. Недостаток – субъективность оценивания.

- Управление результативностью. Управление результативностью оценивает не только результаты, но и компетенции сотрудника. Метод основывается на сотрудничестве руководителя и подчиненного, обратной связи и планировании развития. Итоговые интервью проводятся раз в год. Обсуждаются результаты работы, планы обучения и карьерного роста, прорабатываются недочеты. Преимущества: ясность критериев оценки, акцент на обучении и обратная связь. Недостаток – трудоемкость и ресурсозатратность.

- Ассессмент-центр. Ассессмент-центр используется для оценки сотрудников по компетенциям, включая интервью и кейсы (игры, ситуации). Содержание зависит от цели: для топ-менеджеров акцент на интервью, для кадрового резерва – на деловых играх. Данный метод в России используют редко. Преимущества: объективность, выявление соответствия корпоративной культуре. Недостатки: высокие расходы, затраты времени и стресс для сотрудников.

- Метод «360 градусов». Метод «360 градусов» оценивает компетенции сотрудника на основе мнений руководителя, коллег, подчиненных, клиентов и его самооценки. Цель – выявить потребности в обучении, области роста и улучшить систему оценки.

- Экспресс-оценка. Экспресс-оценка – быстрый и экономичный метод оценки сотрудников, позволяющий выявить профессиональные навыки, коммуникативные способности, стрессоустойчивость, поведение в конфликтах, мотивацию, аналитические и лидерские качества. Используется на разных этапах работы с персоналом. Метод менее точен по сравнению с комплексными методами, поскольку оценивает ограниченный набор параметров, но экономит время. Она эффективна в ситуациях нехватки времени, массового подбора и при отсутствии необходимости глубокой оценки.

Существуют различные критерии оценки персонала. С помощью их руководитель любого подразделения организации может провести оценку работы своих сотрудников, в том числе и тренерского состава [2].

Основные критерии оценки персонала:

1. Качество работы
2. Объем работ (количество)
3. Трудовая дисциплина (присутствие на работе)
4. Лояльность к организации

Можно выделить такие преимущества оценки для персонала как: определение роли каждого работника в организации, взаимопонимание с руководителем, возможности карьерного роста в организации, понимание поставленных задач и целей [3].

Выводы. Современные подходы к управлению тренерским составом направлены на то, чтобы сделать их работу более эффективной и качественной. Акцент делается на улучшении взаимодействия между сотрудниками, внедрении новых технологий и грамотной организации процессов. Методы оценки работы персонала, такие как «360 градусов» или управление по целям, позволяют справедливо оценивать результаты и мотивировать тренеров на достижение высоких показателей. Все это способствует профессиональному росту специалистов, улучшению кадровой политики спортивных школ и повышению их общей результативности.

Список литературы

1. Барков, С.А. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы С.А. Барков, В.И. Зубков. – Москва : Юрайт 2025. – 427 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17946-0. – URL: <https://urait.ru/bcode/568774> (дата обращения: 26.03.2025). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст : электронный.
2. Маслова, В.М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / В.М. Маслова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 451 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15958-5. – URL: <https://urait.ru/bcode/559725/p.317> (дата обращения: 26.03.2025).

26.03.2025). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст : электронный.

3. Пугачев, В.П. Управление персоналом организации : учебник и практикум для вузов / В.П. Пугачев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 523 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16597-5.– URL: <https://urait.ru/bcode/564380/p.9> (дата обращения: 26.03.2025). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст : электронный.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ УСЛУГИ «ФИТНЕС-КОУЧИНГ НА БАЗЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

Белокриницкий Н.Ф.

студент гр. 21251

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Услуга «фитнес-коучинг на базе виртуальной реальности» является актуальной, так как у потребителей растет интерес к инновационным и цифровым технологиям в области фитнеса и спорта. Об этом свидетельствует популярность смарт-часов и различных VR-устройств, которые могут использоваться для занятий спортом. Данная услуга является уникальным предложением, которое позволит привлечь новую аудиторию, а также улучшить финансовые показатели спортивной организации. Использование VR-технологий поможет в создании более увлекательного опыта тренировок, в том числе для представителей молодого поколения, которые не видят свою жизнь без цифровых технологий.

Целью исследования является изучение перспектив и возможностей внедрения услуги «фитнес-коучинг на базе виртуальной реальности» в организацию «Центр развития фиджитал спорта Фиджитал центр | Казань».

Для более подробного понимания темы дадим определение понятию услуг в спортивной индустрии. Под ними понимается та или иная деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей человека в физическом развитии или спортивных зрелищах [1]. Фитнес-услуги являются частью спортивных услуг и направлены на коммерческое удовлетворение потребностей клиентов в формировании здорового образа жизни, а также достижений спортивных результатов [2].

В рамках нашей услуги предлагается проводить фитнес-тренировки в условиях виртуальной реальности. Благодаря VR-технологиям пользователи могут создавать любые виртуальные среды для тренировок [3]. Человек, находящийся в одном помещении, с помощью шлема виртуальной реальности может оказаться на тренировке в Риме или Японии и других местах. К тому же, технологии виртуальной реальности позволяют формировать интерактивный геймплей, с помощью которого спортсмены могут моделировать тренировки по разным спортивным направлениям.

Предоставлять услугу «фитнес-коучинг на базе виртуальной реальности» планируется в организации «Центр развития фиджитал спорта Фиджитал центр | Казань». Она была выбрана с учетом современного оснащения, ориентации на фиджитал и цифровые технологии, а также опыта внедрения подобных услуг. Благодаря прохождению практики в данной организации мы выяснили, что в ней имеется необходимое оборудование для запуска программ виртуальной реальности, в частности компьютерный зал (рисунок 1) и игровые приставки Playstation.

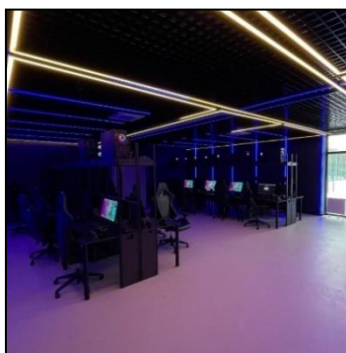


Рисунок 1 – Компьютерный зал «Центра развития фиджитал спорта
Фиджитал центр | Казань»

Для анализа потребностей целевой аудитории во внедрении услуги «фитнес-коучинг на базе виртуальной реальности» был проведен опрос среди студентов ПГУФКСиТ. Они подходят под наши запросы, так как организация «Центр развития фиджитал спорта Фиджитал центр | Казань» относится к данному вузу, а студенты связаны со спортом и спортивной деятельностью. В опросе приняло участие 50 студентов с 1 по 4 курс. По результатам 70% опрошенных положительно отнеслись к использованию новых технологий в тренировках (рисунок 2).



Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос:
«Как вы относитесь к использованию технологий в тренировках?»

50% из опрошенных оказались знакомы с концепцией виртуальной реальности в фитнесе и спорте, а 16% пробовали лично в том или иной виде (рисунок 3).



Рисунок 3 – Результаты ответов на вопрос:
«Знакомы ли вы с концепцией виртуальной реальности (VR) в фитнесе?»

76% респондентов проявили ярко выраженный интерес к услуге «фитнес-коучинг на базе виртуальной реальности» (рисунок 4).



Рисунок 4 – Результаты ответов на вопрос:
«Насколько вас интересуют VR-тренировки?»

На вопрос «Какие типы VR-тренировок заинтересовали респондентов?» лидирующими вариантами стали «кардио», «игровые» и «силовые» тренировки (рисунок 5).



Рисунок 5 – Результаты ответов на вопрос: «Какие типы VR-тренировок вас бы заинтересовали?»

По результатам опроса был выявлен приемлемый диапазон цены за 1 тренировку в размере от 500 до 1000 рублей, за который проголосовало 40% опрошенных (рисунок 6).



Рисунок 6 – Результаты ответов на вопрос: «Какую цену вы считаете приемлемой за одну VR-тренировку?»

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что тренировки виртуальной реальности вызывают искренний интерес у целевой аудитории. При установлении приемлемой стоимости, а также поиске подходящего места проведения таких тренировок услуга будет востребованной и популярной.

Далее был инициирован поиск необходимого оборудования виртуальной реальности для реализации данной услуги. При мониторинге рынка было выявлено 2 подходящих комплекта. Для персональных компьютеров – это Oculus Rift S по цене 57 тысяч 450 рублей, а для консолей Playstation – SONY Playstation VR2 по цене 40 тысяч 154 рубля. Именно их и предлагается закупить для организации «Центр развития фиджитал спорта Фиджитал центр | Казань».

После этого были проведены расчеты для уточнения количества ресурсов, необходимых для внедрения проекта услуги «фитнес-коучинг на базе виртуальной реальности». Для запуска услуги понадобится 5 комплектов виртуальной реальности на общую сумму 229 тысяч 800 рублей, закупка программного обеспечения на сумму 75 тысяч рублей, тренинги и курсы повышения квалификации для персонала на сумму 75 тысяч рублей, рекламный бюджет на продвижение услуги на сумму 50 тысяч рублей, подготовка

помещений для занятий «фитнес-коучинг на базе виртуальной реальности» на сумму 100 тысяч рублей и непредвиденные расходы на сумму 52 тысячи 980 рублей. Итого общая сумма первоначальных вложений составила 582 тысячи 780 рублей.

Следующим шагом был подсчет себестоимости услуги. По итогу общая себестоимость услуги оказалась равной 344 тысячи 889 рублей в месяц, 4 миллиона 138 тысяч 668 рублей в год. А себестоимость одной услуги составила 345 рублей. Исходя из этого, была определена рекомендуемая цена для реализации услуги в размере 518 рублей.

Согласно расчетам, ожидаемый уровень загрузки равен 1000 сеансов в месяц, максимальный уровень загрузки равен 4,5 тысячи сеансов в месяц. Срок окупаемости проекта составил 2 года и 10 месяцев.

Подводя итог, можно сказать, что услуга «фитнес-коучинг на базе виртуальной реальности» имеет хорошие перспективы для внедрения в организацию «Центр развития фиджитал спорта Фиджитал центр | Казань». Это обоснованно популярностью цифровых технологий, специализацией фиджитал центра на подобные программы, а также финансовыми расчетами. Изучение целевой аудитории, в том числе с помощью опроса, показало, что клиенты готовы пользоваться новой услугой при приемлемой для них стоимости. Исходя из этого, была рассчитана сумма первоначальных вложений, а также итоговая цена за 1 услугу, которая вошла в диапазон ожиданий целевой аудитории.

Список литературы

1. Любимова Г.Н., Иваницкая И.С. Физическая культура и виртуальный мир // Междисциплинарные исследования: теоретические и прикладные аспекты. Всероссийская научно-практическая конференция: тез. докл. – М., 2019. – С. 262–272.
2. Абрамов Р.Н. Фитнес-индустрия: люди, вещи, практики / Р.Н. Абрамов // Пути России: современное интеллектуальное пространство: школы, направления, поколения. Т. XVI / под ред. М.Г. Пугачевой, В.С. Вахштайна. Москва: Университетская книга, 2020. С. 496–504.
3. Антипко А.В. Что такое виртуальная реальность и где ее используют // Молодой ученый. 2023. № 5 (452). С. 6-7.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО КЛУБА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ

Беркут Д.С.

студент гр. 21215

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный спорт характеризуется высокой конкуренцией, быстрыми изменениями в информационном пространстве и растущими ожиданиями болельщиков. В этих условиях клубы должны находить новые способы привлечения и удержания болельщиков, а также создавать позитивный имидж и атмосферу вокруг клуба.

Однако многие клубы сталкиваются с трудностями в организации эффективного взаимодействия с болельщиками из-за недостатка опыта, ресурсов или понимания потребностей своей аудитории. Это приводит к неэффективному использованию потенциала болельщиков, снижению их лояльности и, как следствие, ухудшению результатов клубной деятельности.

Цель исследования: обосновать необходимость совершенствования деятельности по взаимодействию с болельщиками.

Результаты исследования и их обсуждение. Обожина Д.А. определяет болельщиков как потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг [2, с.24]. Зритель, болельщик, фанат – слова эти звучат по-разному, но все они, каждое по-своему, отражают один и тот же феномен – интерес, приверженность, страсть человека к определенному зрелищу [1, с. 5].

Студенческий спортивный клуб «Крылатые барсы» – структурное подразделение Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (далее – Университет). Задачами ССК «Крылатые барсы» являются:

- вовлечение в систематические занятия физической культурой и спортом студентов и сотрудников Университета;
- улучшение спортивно-массовой и физкультурной работы в Университете;
- подготовка предложений в ежегодный план деятельности Университета в части развития физической культуры и спорта.

Непосредственное руководство клубом осуществляет руководитель ССК, назначаемый на должность начальником Управления по спортивной работе в Университете.

Медиаменеджерами ССК в социальных сетях активно публикуются новости спортивной жизни Университета, актуальная информация о деятельности клуба, сопровождаемые фото и видеоматериалами.

В рамках работы с болельщиками спортивный клуб «Крылатые барсы» осуществляет следующую деятельность:

- посещение болельщиками матчей студенческих сборных команд (по таким видам спорта, как: хоккей, баскетбол, волейбол, гандбольного клуба «Зилант»).

ССК «Крылатые барсы» – 3-кратный серебряный призер конкурса «Битва болельщиков», организуемого АССК России, а также 2-кратный победитель данного конкурса. Для проведения сравнительного анализа деятельности выбраны ССК, участвующие в конкурсе «Битва болельщиков» АССК России (таблица 1).

Исходя из анализа студенческих клубов г.Казани, можно сделать вывод, что по численности клуб находится на 3-м из 4-х мест, а по количеству спортивных команд – на 1-м месте. Из используемых ИКТ все ССК ведут сообщество в социальной сети «ВКонтакте», также все клубы, кроме исследуемого нами «Крылатые барсы» имеют разделы на официальном сайте ВУЗа, где представлена подробная информация о деятельности клубов.

Таблица 1 – Сравнительный анализ студенческих спортивных клубов Казани

Наименование ССК	Крылатые барсы	Казанские Юлбарсы	Энерго	КАИ-Зилант
ВУЗ	ПГУФКСИТ	КФУ	КГЭУ	КНИТУ-КАИ
Численность, человек	250	382	219	279
Количество спорт. команд	41	12	24	11
Информационно-коммуникационные технологии	«Вконтакте», телеграм-канал	«Вконтакте», раздел на оф. сайте ВУЗа	«Вконтакте», раздел на оф. сайте ВУЗа	«Вконтакте», раздел на оф. сайте ВУЗа

Нами также проведен SWOT-анализ ССК «Крылатые барсы». Из сильных сторон мы выделили:

- разнообразие спортивных команд: отдел координации студенческого спорта занимается курированием студенческих сборных команд Университета, в которую входит 41 сборная команда по 33 видам спорта;
- финансовая и организационная поддержка со стороны ВУЗа: финансирование клуба осуществляется за счет средств Университета;
- активное участие в конкурсах: в 2023 году признан лучшим спортивным клубом г. Казани и Республики Татарстан.

Из слабых сторон:

- неразвитость направлений работы с болельщиками. Как было выявлено ранее, на данный момент ведется ограниченная работа с болельщиками. Вместе с тем, деятельность по взаимодействию с болельщиками способствует формированию единого сообщества, объединяющего студентов и поклонников спорта. Наличие активной базы болельщиков значительно повышает мотивацию спортсменов, что приводит к улучшению их результатов.

Проведя анализ внешней среды ССК «Крылатые барсы», мы пришли к выводам, что необходимо совершенствовать деятельность по взаимодействию с болельщиками. Нами разработаны следующие стратегии:

- разработка мероприятий по взаимодействию с болельщиками;
- активное участие в конкурсах для повышения репутации клуба;
- привлечение новых болельщиков;
- создание резервного фонда для обеспечения устойчивости клуба в условиях экономической нестабильности.

Для получения более детальной информации о потребностях и ожиданиях болельщиков был проведен опрос среди студентов Поволжского ГУФКСИТ. Цель опроса состояла в оценке актуальности создания клуба болельщиков и определении возможных преимуществ и форм его деятельности. В опросе приняли участие 300 человек. На основе полученных результатов опроса мы сделали вывод о наличии у студентов ПГУФКСИТ высокого уровня интереса к посещению спортивных мероприятий и поддержке любимых команд. Более того, респонденты выразили желание общаться с единомышленниками, делиться своими впечатлениями и опытом посещения спортивных событий, а также получать актуальную информацию о деятельности клуба.

На основе полученных данных опроса, анализа внешней и внутренней среды студенческого спортивного клуба «Крылатые барсы», мы пришли к выводам об актуальности разработки мер по взаимодействию с болельщиками. Нами решено создать клуб болельщиков, входящий в структуру студенческого спортивного клуба «Крылатые барсы».

Нами разработаны следующие мероприятия: разработка документов клуба: положение, организационная структура, разработка календарного плана мероприятий; создание телеграм-канал, анкеты для вступления в клуб, системы привилегий для участников клуба. Разработанные нами мероприятия не требуют вложений, а ответственные распределены так, чтобы проведение мероприятий входило в обязанности сотрудников. Так как непосредственное исполнение мероприятий возлагается на студента-практиканта,

ответственные лица выступают кураторами процесса создания клуба болельщиков на каждом из этапов.

Разработанные мероприятия оказали положительное влияние на рост популярности клуба среди студентов: нами доказан рост участников клуба болельщиков, а также увеличение числа болельщиков на домашних мероприятиях с участием сборных команд Университета:

- в сравнении с сезоном 2023-2024 гг. количество болельщиков на домашних мероприятиях с участием сборных команд Университета выросло в 2-3 раза;

- за период с февраля по апрель 2025 года нам удалось достичь роста количества участников клуба болельщиков.

Выводы. Проанализировав внешнюю и внутреннюю среду спортивного клуба «Крылатые барсы», мы пришли к выводам, что необходимо совершенствовать деятельность по взаимодействию с болельщиками. Наличие активной базы болельщиков значительно повышает мотивацию спортсменов, что приводит к улучшению их результатов. Разработанные мероприятия оказали положительное влияние на рост популярности клуба среди студентов.

Список литературы

1. Дихорь, В.А. Основы психологии футбольных болельщиков: учебное пособие / В.А. Дихорь, А.М. Буркова, А.В. Гизуллина. – 2-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург: УрФУ, 2018. – 88 с. – ISBN 978-5-7996-2454-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/170123> (дата обращения: 20.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Обожина, Д.А. Особенности маркетинга в спорте: учебное пособие / Д.А. Обожина. – Екатеринбург: УрФУ, 2017. – 75 с. – ISBN 978-5-7996-2150-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/170020> (дата обращения: 20.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Будников М.А.

студент 21216 гр.

Научный руководитель – старший преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Потенциал кадрового ресурса организации является ключевым стратегическим элементом, который влияет на ее успех. Характеристики персонала, как количественные, так и качественные, определяют возможность реализации стратегий роста, структурных изменений, увеличения объемов производства, а также улучшения качества продукции и повышения производительности труда. Именно инициативы, направленные на оптимизацию системы развития сотрудников, способствуют увеличению кадрового потенциала физкультурно-спортивной организации. Персонал приобретает все большее значение в функционировании и успешном развитии организации. При этом люди рассматриваются как достояние компании, один из самых важных ресурсов, использующийся в конкурентной борьбе, который надо определенным образом мотивировать, развивать, от эффективности функционирования которых зависит эффективность работы организации в целом [1].

В условиях современной экономики практически каждая организация ищет способы для получения новых ресурсов с целью поддержания конкурентоспособности, привлечения с каждым годом больше учащихся. Одним из таких ресурсов является система обучения и развития сотрудников, которая может не только эффективно задействовать имеющийся потенциал работников, но и значительно увеличить его. Поэтому поиск эффективных средств и методов совершенствования системы развития персонала физкультурно-спортивной организации определяет актуальность исследования [2, 3].

Цель исследования: выявить теоретические и практические аспекты совершенствования системы развития персонала и доказать их эффективность на примере муниципального бюджетного учреждения спортивная школа «Олимп».

Результаты исследования и их обсуждение. Постоянное развитие персонала является одной из ключевых задач управления человеческими ресурсами. Современные исследования предлагают много теорий и подходов, чтобы повысить эффективность работы сотрудников. В свою очередь система должна быть комплексной и гибкой. На рисунке 1 представлены основные подходы к системе развития персонала.

№	Подход	Описание
1	Теория человеческого капитала	Ни для кого не секрет, что инвестиции в обучение сотрудников не только физкультурно-спортивных организаций, но и любого предприятия, а также повышение квалификации сотрудников повышает производительность и результативность компании
2	Компетентный подход	Работодатель должен создавать условия для формирования у сотрудников компетенций через обучение и практику
3	Непрерывное обучение	Обучение и развитие сотрудников должно происходить на протяжении всей карьеры. Это позволяет адаптироваться к изменениям в технологии, методах работы
4	Концепция организационной культуры	Организационная культура влияет на мотивацию, вовлеченность и развитие сотрудников. Мотивацию можно поднять через признание их достижений и вклада

Рисунок 1 – Анализ подходов системы развития персонала

Управление персоналом спортивной школы «Олимп» осуществляется на основании трудового кодекса РФ, трудового договора и должностных инструкций. Система развития персонала ограничивается лишь премиальными выплатами, что на наш взгляд, недостаточно для обеспечения качественной работы персонала.

Для определения субъективного отношения сотрудников к своей работе в МБУ СШ «Олимп» г. Казани нами было проведено анкетирование. В опросе участвовало 8 человек, тренеров спортивной школы. Респондентам был задан вопрос, определяющий удовлетворенность персонала работой. Исходя из опроса, мы выявили, что только половина сотрудников (50%) организации удовлетворены своей работой, 2 человек ответили «не совсем» (25%), «затрудняюсь ответить» и «нет» ответили по 1 сотруднику соответственно (12,5%).

Далее нами был задан следующий вопрос о том, «Соответствует ли выполняемая сотрудником работа его квалификации?».

На данный вопрос больше половины сотрудников спортивной школы ответили «моя квалификация полностью соответствует требованиям» (62,5%), 1 сотрудник затруднился в ответе (12,5%), а 2 сотрудника отметили, что их квалификация выше, чем требует работа (25%). Это говорит о том, что данные сотрудники могут рассчитывать на повышение в должности.

Следующий вопрос касался климата в коллективе: «Каков психологический климат в вашем коллективе?». 80% опрошенных респондентов анкетирования дали на этот вопрос положительный ответ «хорошо». По 1 респонденту отметили климат в коллективе как «нормальный» и «удовлетворительный» соответственно. Данный вопрос показывает, что психологическая обстановка в коллективе весьма положительна и сотрудники дружны между собой.

Далее был задан вопрос, касаемо обучения и повышения квалификации сотрудников «Как часто проводят обучение, семинары, мастер-классы, вебинары?».

Ответы респондентов на данный вопрос, довольно, отрицательные, организация довольно редко проводит обучающие семинары, мастер-классы и повышения квалификации для своих сотрудников. 2 сотрудника ответили «довольно часто» (25%), 5 сотрудников ответили «редко» (62,5%) и один опрашиваемый ответил «никогда» (12,5%). Это говорит о том, что данный фактор страдает и развитие персонала не на высоком уровне.

Затем мы решили узнать по поводу стимулирования сотрудников «Удовлетворены ли вы системой материального стимулирования вашей организации?»

На данный вопрос мнения сотрудников разделились поровну. 2 сотрудника «удовлетворены» (25%), 2 сотрудника «частично удовлетворены» (25%), 2 сотрудника «не удовлетворены» (25%) и 2 сотрудника «не удовлетворены вообще» (25%). Руководству организации «Олимп» стоит обратить внимание на данный факт.

Для детализации удовлетворенности сотрудников был задан вопрос: «Устраивает ли вас заработная плата?»

Исходя из ответов анкетного опроса, можем сказать, что заработная плата «устраивает» лишь 3 сотрудников (37,5%), это даже не половина опрошенных респондентов. «Не устраивает» 3 сотрудников (37,5%), они отмечают низкий оклад, а 2 (25%) респондентов отмечают, что «зарботная плата не соразмерна выполняемой работе, квалификации и профессионализму».

Таким образом, анкетирование показало, что персонал спортивной школы «Олимп» недостаточно удовлетворен работой в организации. Главная проблема в организации – это заработная плата. Усложняет работу материальное стимулирование и отсутствие обучения, семинаров и повышения квалификации сотрудников. Но, психологический климат в коллективе сотрудники оценивают как позитивный.

Исходя из ответов сотрудников муниципального бюджетного учреждения спортивной школы «Олимп» мы предлагаем несколько направлений для совершенствования развития персонала организации, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2 – направления для совершенствования системы развития персонала ФСО

Совершенствование системы развития персонала физкультурно-спортивных организаций – это не просто необходимость, а стратегическая инвестиция в будущее. Сотрудники являются главным ресурсом любой организации, и их профессионализм, мотивация и лояльность напрямую влияют на качество предоставляемых услуг и успех всей структуры.

Современные подходы к управлению персоналом должны быть ориентированы на человека, его потребности и возможности. Только так можно создать устойчивую систему, которая будет способствовать развитию массового спорта, подготовке чемпионов и популяризации здорового образа жизни.

Список литературы

1. Александрова, О.В. Совершенствование системы мотивации персонала коммерческой физкультурно-спортивной организации / О.В. Александрова, Ю.В. Кырганова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 02 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ», 2023. – С. 15-17. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_53905572_15924050.pdf (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом. Теория и практика. Система управления персоналом : учебник / А.Я. Кибанов. – М.: Проспект, 2016. – 462 с. – Текст :непосредственный.
3. Настинова, Ц.С. Управление персоналом в современных условиях / Ц.С. Настинова. – Текст :непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). – С. 632-634. – URL: <https://moluch.ru/archive/112/28510/>.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

Бурганова Л.А.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях цифровизации общества и роста конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг традиционные методы продвижения становятся недостаточно эффективными. Современные потребители, особенно молодежь, активно используют цифровые каналы для поиска информации и принятия решений [1]. Грамотно подобранные инструменты и стратегия продвижения услуг позволяют выстроить конкурентоспособность организации на рынке, а также увеличить заинтересованность и вовлеченность целевой аудитории. Однако потенциал маркетинговых и информационных технологий применительно к сфере физической культуры и спорта требует более детального изучения, чем это делается сейчас, причем с привязкой к конкретным физкультурно-спортивным организациям, в особенности, к спортивным школам, расположенным в сравнительно небольших населенных пунктах [3].

Цель исследования – обосновать возможности продвижения физкультурно-спортивных услуг посредством применения современных маркетинговых и информационных инструментов на примере Спортивной школы «Саба-Арена» Республики Татарстан.

Результаты исследования и их обсуждение. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Спортивная школа «Саба-Арена» Сабинского муниципального района Республики Татарстан (далее – МБУ ДО «СШ «Саба-Арена») – учреждение дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности, курируется отделом по делам молодежи и спорта данного муниципального района. В спортивной школе организованы занятия по нескольким видам спорт, включая настольный теннис (в том числе настольный теннис для лиц с ПОДА, ЛИН), фехтование, бадминтон, шахматы.

Спортивная школа обладает достаточно обширной и качественной материально-технической базой. В школе имеются два больших зала для настольного тенниса, большой зал, разделенный для занятий по бадминтону и фехтованию, два кабинета для занятий шахматами, уличные тренажеры, стадион, тренажерный зал. Спортивная школа оборудована довольно богатым набором спортивного оборудования и инвентаря для проведения занятий и предоставления физкультурно-спортивных услуг. Ресурсы организации позволяют проводить спортивные мероприятия не только по избранным видам спорта, но и адаптированы под занятия футболом, волейболом и баскетболом. Более того, спортивная школа имеет хорошие условия для проведения спортивно-массовых мероприятий, а также мероприятий в других сферах.

Однако одной из проблем спортивной школы является плохая осведомленность населения поселка Богатые Сабы об оказываемых дополнительных услугах. Об этом свидетельствуют результаты проведенного опроса среди жителей указанного населенного пункта с целью выявления популярности предоставляемых услуг МБУ ДО «СШ «Саба-Арена». В опросе приняли участие 67 человек разных возрастов занимающиеся физической культурой и спортом. На приведенном ниже рисунке представлено распределение ответов респондентов на два вопроса из использованного нами опросника.

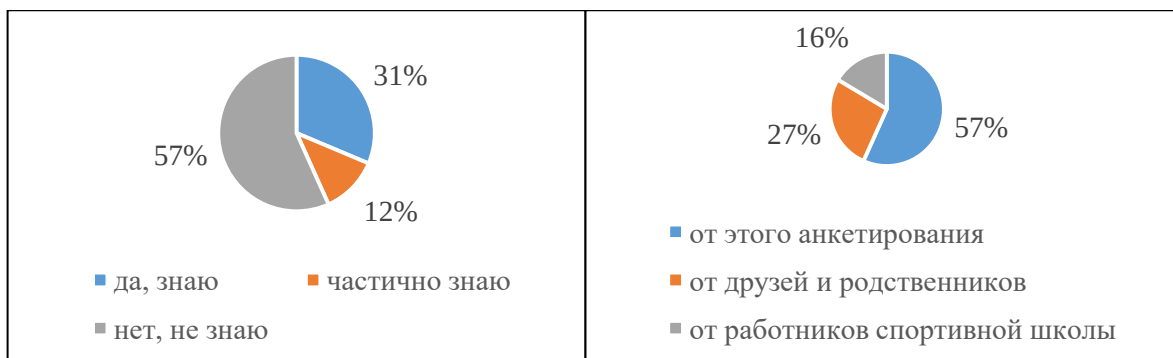


Рисунок – Результаты опроса: слева ответы на вопрос «Знаете ли вы, что в СШ «Саба-Арена» есть платные услуги?», справа – «Откуда вы узнали о платных услугах СШ «Саба-Арена?»»

Как выяснилось, большая часть (57%) опрошенных не знают, и 12% лишь частично знают о том, что СШ «Саба-Арена» предоставляет платные физкультурно-спортивные услуги населению. Распространение информации о платных услугах СШ «Саба-Арена» происходит через друзей и родственников (27%) и от работников спортивной школы (16%). А более половины опрошенных (57%) узнала о платных услугах СШ «Саба-Арена» только в ходе анкетирования.

Продвижение физкультурно-спортивных услуг включает информирование потребителей об особенностях предоставляемых услуг. Основные цели продвижения – способствовать узнаваемости бренда, привлечь новых клиентов, расширять аудиторию, удержать существующих клиентов, а также повысить интерес населения к занятиям физической культурой и спортом и к ведению здорового образа жизни. Во многом именно использование эффективных инструментов продвижения позволяет выстроить имидж организации и выделиться на фоне конкурентов [2].

МБУ ДО «СШ «Саба-Арена» имеет значительный потенциал для внедрения новых инструментов продвижения в деятельность по предоставлению физкультурно-спортивных услуг. Для эффективного продвижения услуг МБУ ДО «СШ «Саба-Арена» необходимо внедрить комплексный подход, сочетающий цифровые и офлайн-инструменты.

Как известно, в современном мире актуальными инструментами продвижения различного рода услуг являются цифровизация и интернет-маркетинг, включая использование вебсайтов организаций. Не являются исключением в этом отношении и спортивные школы. С определенной долей условности можно утверждать, что сайт спортивной школы является ее визитной карточкой в интернете. Он должен быть удобным, информативным и адаптированным для мобильных устройств. Также важно разместить визуально заметную и понятную информацию о тренировках, расписании, тренерах и ценах.

Не менее важное значение для эффективного продвижения общественно-полезных услуг, оказываемых населению спортивной школой, имеет умелое использование в этих целях социальных сетей, которые являются эффективным инструментом для привлечения аудитории. Регулярная публикация контента о тренировках, соревнованиях и жизни школы способствует укреплению связей с аудиторией. Создание полезного и интересного контента – ключ к вовлечению целевой аудитории. Это особенно актуально в случае МБУ ДО «СШ «Саба-Арена», так как организация предоставляет услуги по не самым популярным видам спорта, что становится важным препятствием при вовлечении клиентов. По нашему мнению, для рассматриваемой спортивной школы особенно важно разработать регулярный график публикаций, включающий разнообразный контент: фото и видео тренировок, интервью с тренерами, советы по здоровому образу жизни, запустить интерактивные форматы, такие как опросы, конкурсы и прямые эфиры, чтобы вовлекать аудиторию. Создание привлекательного контента по культивируемым видам спорта является важным шагом к формированию дополнительных источников финансирования развития спортивной школы за счет расширения платных услуг, рассчитанных на разные возрастные категории населения.

В настоящее время для взаимодействия с клиентами в области информирования о расписании и продаж услуг в МБУ ДО «СШ «Саба-Арена» используют лишь звонки через телефон или офлайн-взаимодействие непосредственно в организации. Использование чат-ботов в мессенджерах или создание мобильного приложения позволило бы автоматически отвечать на вопросы пользователей, записывать на тренировки и напоминать о мероприятиях, что значительно упрощает взаимодействие с клиентами и экономит время сотрудников, а также повышает удобство процесса приобретения услуг для клиентов.

Еще одним важным инструментом для продвижения физкультурно-спортивных услуг организации может стать ее вовлеченность в проведение спортивных мероприятий, в процессе которого возможно тесное взаимодействие с потенциальными потребителями различного рода услуг по профилю спортивной школы. Спортивная школа может продвигать свои услуги, рекламируя их на спортивных фестивалях и праздниках районного масштаба, а также сотрудничать с местными школами или организациями, обеспечивая повышение осведомленности целевой аудитории о предлагаемых услугах и укрепляя свою репутацию как поставщика привлекательных для населения района физкультурно-спортивных услуг.

Выводы. Проведенное на примере МБУ ДО «СШ «Саба-Арена» исследование показало, что внедрение современных маркетинговых и информационных инструментов является важным фактором увеличения числа клиентов, повышения узнаваемости организации, роста ее доходов от внебюджетной деятельности, обеспечивая при этом устойчивую связь с целевой аудиторией, что является залогом долгосрочного успеха любой организации в условиях современного рынка.

Список литературы

1. Артемьев, Р.В. Состояние и приоритетные направления развития студенческого фиджитал-спорта / Р.В. Артемьев. – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2024. – № S1 (Том12). – С. 181-186.
2. Евстафьев, Э.Н. Качество образовательной деятельности спортивной школы в восприятии обучающихся и их родителей / Э.Н. Евстафьев, Е.М. Евграфова. – Текст: непосредственный // Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, технологии: материалы XII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции магистрантов и молодых ученых (19 апреля 2024 г.) / Ответственные редакторы Н. Ю. Мищенко, Е. В. Быков. – Челябинск: УралГУФК, 2024. – С. 530-531.
3. Ибрагимов, Р.И. Совершенствование продвижения услуг физкультурно-спортивной организации / Р.И. Ибрагимов, Д.Р. Абдрахманова. – Текст: электронный // Современные проблемы физической культуры и спорта: Материалы XXVIII Всероссийской научно-практической конференции, Хабаровск, 29–30 ноября 2024 года. – Хабаровск: Дальневосточная государственная академия физической культуры, 2024. – С. 100-104. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80068455> (дата обращения: 25.03.2025).

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕЙСКОГО КОРПУСА ПО БАСКЕТБОЛУ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Васенев Е.Д.

студент гр.23315м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Баскетбол является одним из самых популярных видов спорта в мире, помимо его динамичности и красочности, данный вид спорта характеризуется объемным сводом правил. Для качественного проведения соревнований требуются судьи со специализированной подготовкой. В данной статье мы рассмотрим особенности организации подготовки судей в разных странах.

Цель исследования. Сравнить системы организации судейского корпуса в разных странах.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящий момент в мире существует 160 национальных федераций по баскетболу, которые входят в состав FIBA (Международная федерация баскетбола). В каждой из этих федераций существует свой судейский корпус и своя организация данного процесса. Международная федерация баскетбола ФИБА разделяет все национальные федерации на 5 регионов: Африка, Америка, Азия, Европа и Океания. Рассмотрим особенности организации судейского корпуса в разных регионах [3].

Самым многочисленным представителем судей международной категории в Африке является Египет, в данной федерации 11 судей ФИБА. Организация судейского корпуса в данной федерации является довольно-таки стандартной, как и в большинстве стран Африки. Судьи проходят региональные семинары, на которых получают сертификаты для работы на местных чемпионатах. В Африке, как и в большинстве стран мира, присутствует система наставничества. В следствии нестабильности финансирования федераций во многих странах Африки, судьям часто приходится переезжать в другие страны для поддержания своего уровня. Одна из главных особенностей организации судей в Африке, является поддержка и продвижение судей-женщин. Данный проект был представлен в ФИБА в виде программы и сейчас существует как один из основных в международной федерации [3]

Американская система подготовки судей является одной из передовых и сильно отличается от других стран. В Америке национальная федерация не занимается подготовкой и организацией судей напрямую. В следствии особенностей американской модели организации спорта в целом и большого количества коммерческих лиг, в том числе и НБА, в Америке существуют несколько независимых организаций, которые подготавливают судей, а также заключают контракты с определенными лигами, предоставляя тем самым и контракты судьям, которых они обучили. Данная система очень удобна в следствии правовой защищенности судей, официального трудоустройства судей и отсутствия прямого влияния лиги на судей. Самой известной организацией является NBRA (Национальная ассоциация баскетбольных судей), которая представляет судей НБА, а также NASO, которая объединяет спортивных судей в целом, помимо них существует организация IAABO, которая в свою очередь предоставляет тренинги для баскетбольных судей. Такая система организации является одной из в мире, однако из ее минусов – очень низкое представительство судей в международной федерации, в следствии низкой популяризации соревнований под эгидой ФИБА [3; 4].

В странах региона ФИБА «Океания», небольшое представительство как стран, так и судей, однако Австралийская система организации имеет также свои особенности. В данной системе есть четко выстроенная система подготовки судьи от новичка до судьи ФИБА. Каждый из этапов предполагает прохождение определенного теоретического и

практического курса, а также опыт работы на определенном уровне соревнований. Данная система имеет большой плюс поскольку прозрачна и структурирована, здесь судьи наращивают необходимые компетенции. Представительство судей ФИБА из Австралии – 22 человека, что также является очень хорошим показателем [3;4]

Страны Азии занимают второе место по количеству судей ФИБА в мире, в данных странах активно популяризируется баскетбол в последние годы, что вынуждает местные федерации активнее заниматься своими судьями. Однако в Азиатской модели спорта не столь сильно развиты федерации и ассоциации, что во многом затрудняет их деятельность в области подготовки судей. В связи со скачком технологий в большинстве стран Азии, таких как Китай и Япония, во многом система подготовки строится на онлайн платформах, позволяя применять в своем обучении передовые технологии и материалы. За последние годы в Азии также стало очень много легионеров, что сказывается на повышении конкурентоспособности местных чемпионатов. ФИБА активно проводит множество семинаров на территории данных стран, и все чаще задействует азиатских специалистов на крупнейших международных соревнованиях. Страны Азии активно взаимодействуют с международной ассоциацией IABO. Данная организация предоставляет онлайн платформу для обучения судей, а также реализует свои программы по повышению квалификации. Таким образом, Азиатские страны добиваются успехов в организации судейского корпуса за счет современных технологий [3; 4].

Самыми многочисленными и востребованными на международных соревнованиях, являются представители региона ФИБА «Европа». Самая передовая ассоциация по организации судейского корпуса – Испания. В данной стране очень сильно развит баскетбол во всех его аспектах. В Испании самый сильный национальный чемпионат в Европе, а также множество других лиг. Для этого также привлекается большое количество судей, которые обучаются по передовым программам. Отличительной особенностью организации судейского корпуса, является проведение судейских лагерей, на которых опытные инструкторы активно работают с молодыми. Также большое количество практики на соревнованиях позволяет судьям из Европы поддерживать передовой уровень на мировой арене. Большую роль в их развитии играет и наличие множества сильных клубных чемпионатов на территории данных стран, что позволяет получать отличный опыт и передавать его молодым судьям. Также стоит отметить тот факт, что обучение судейству и работа на определенном уровне соревнований является платной услугой. Все судьи оплачивают определенные взносы в национальные федерации. Такие взносы позволяют более качественно организовывать мероприятия по повышению качества судейства. 520 из 1177 судей с лицензией ФИБА, являются представителями Европейских стран, что говорит о самом высоком уровне данных специалистов. Организуют всю подготовку судей в Европе – национальные ассоциации, в тесном взаимодействии с международными лигами, а также ФИБА. Такое взаимодействие, четко выстроенная структура и высокая конкуренция позволяет Европейским странам подготавливать самых сильных судей в мире [3; 4].

Российская Федерация входит в состав ФИБА «Европа» и также имеет большое представительство лицензированных судей и комиссаров в международной федерации – 19 человек. В отличие от стран Европы, в России модель управления сферой спорта сильно отличается, что сказывается также и на подготовке судей. Все права по подготовке и контролю за судьями по баскетболу в России возложены на национальную федерацию – РФБ. Данная федерация имеет свою структуру по подготовке и контролю за судьями. Судьи также оплачивают определенные стартовые взносы в федерацию относительно зарплаты за один матч той лиги, на которой они работают. К сожалению, в нашей стране слабо развита подготовка судей на региональном уровне, в следствии отсутствия или низкого финансирования данной деятельности. РФБ в свою очередь старается реализовывать проекты по привлечению молодых судей через онлайн программы обучения и проведение региональных семинаров. В РФБ также существует система продвижения по лигам в зависимости от работы судей в течении сезона. В России создана уникальная система

оценивания судей, по которой составляется итоговый рейтинг всех судей. РФБ имеет специализированный департамент, в который входят ряд отделов, занимающихся судейскими вопросами. Такая система является по своему уникальной, однако имеет и ряд минусов в привлечении судей на начальных этапах и как следствие нехватки квалифицированных кадров в регионах [1; 2].

Выводы. Таким образом, изучив особенности организации судейского корпуса в различных странах, нам удалось выявить сильные и слабые стороны той или иной системы, сравнить представительство судей из различных стран на международной арене.

Список литературы

1. Дмитриев, Ф.Б. Программа подготовки судей по баскетболу / Ф.Б. Дмитриев – Текст: непосредственный // Учебно-методическое пособие, ООО Издательский центр «Наука», 2018. – 32 с. – ISBN: 978-5-9999-2986-0.
2. Фомин, С.Г. Основные направления совершенствования системы подготовки арбитров по баскетболу / С.Г. Фомин Перевицкий – Текст: электронный // Символ науки. – 2016. – С.112-115. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-sudeystva-v-sporte-na-sovremennom-etape-razvitiya-obschestva>. (дата обращения: 24.02.2025).
3. Federation Internationale de Basketball: официальный сайт. – 2025. – URL: <https://www.fiba.basketball> (дата обращения: 24.02.2025). – Текст: электронный.
4. International Association of Approved Basketball Officials: официальный сайт. – 2025. – URL: <https://iaabo.org> (дата обращения: 24.02.2025). – Текст: электронный.

ДОКУМЕНТООБОРОТ В ЭЛЕКТРОННОЙ HR-СИСТЕМЕ

Волкова И.Н.

студент гр. 21216

*Научный руководитель – к.п.н. Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Современные процессы управления требуют постоянных изменений в любой сфере деятельности. Малые и крупные организации все быстрее и быстрее адаптируются к новшествам ведения бизнеса [1, 4]. Но все же, в век цифровых технологий главным ресурсом компаний все равно остаются люди. Именно для них в первую очередь создают условия для комфортной трудовой деятельности. Однако, чем больше сотрудников в организации, тем тяжелее управлять и производить контроль, особенно с такими важными вещами, как документы. Привычный нам документооборот в организациях осуществляется благодаря сотрудникам, но это не всегда быстро, легко и правильно. Поэтому уже несколько лет практикуется работа с документами в таких электронных системах как HR. Она способствует постепенному переходу от бумажного документооборота в цифровой формат в рамках управления персоналом.

Целью исследования является изучение электронных HR-систем как вспомогательной технологии в документообороте.

Результаты исследования и их обсуждение. Документооборотом в организациях называют движение документов с момента его создания, получения и до исполнения, сдачи в архив. Также в данный процесс относят хранение и обработку данных, связанных с деятельностью бухгалтерского, кадрового и коммерческого отделов [2].

Целью документооборота является своевременная работа с документами, что позволяет максимально точно и информативно выполнить задачи организации. Скорость перемещения документов между структурными подразделениями и качество их выполнения одна из главных аспектов успешного управления [3]. Однако в небольших организациях можно встретить такую проблему, как дублирование обязанностей, отсутствие взаимосвязи между сотрудниками, что приводит к застою и уменьшению эффективности рабочего процесса.

Но технологии не стоят на месте, постоянно совершенствуются, чтобы облегчить жизнь сотрудникам. Поэтому ведение документооборота постепенно улучшают такими электронными системами, как HR. Впервые они стали развиваться в 1980-х годах, в США и Великобритании в виде программного обеспечения для учета рабочего времени, расчета заработной платы и ведения баз данных сотрудников. Уже через 10 лет электронные HR-системы появились и в России, вследствие перехода к рыночной экономике и внедрением новых технологий. Первые системы были направлены на автоматизацию расчетов по заработной плате и учету рабочего времени, а затем начали развиваться более комплексные решения, включающие управление кадровыми процессами, подбором персонала и обучение. С тех пор рынок HR-технологий как за рубежом, так и в России значительно расширился, появились облачные решения и платформы для управления сотрудниками.

Очень много ресурсов организации тратится на проведение обучений, на процессы принятия в должность и на ознакомления с обязанностями. К тому же, все эти бумаги, подписанные сотрудниками, имеют свойства теряться в процессе документооборота. Системы кадрового документооборота позволяют не только избавить людей от бумажных носителей, переводя все в электронный формат, но и обеспечивают полную безопасность важных документов, ее хранение и исполнение. Последнее проводится благодаря таким функциям, как напоминание о событии и о неподписанных файлах [5].

HR-система в переводе с английского «Human Resource», что означает «Человеческие ресурсы». Это современная электронная технология, комплексно решающая задачи

организации через управление сотрудниками. Представляет собой программы или же готовые сайты, которые занимаются улучшением документооборота с помощью налаживания работы между сотрудниками и облегчением их трудовой деятельности.

HR-система включает в себя такие функции, как:

- ведение учета рабочего времени;
- расчет заработной платы;
- создание заявлений на отпуска и больничные;
- проверка данных кандидата на должность;
- настройка цепи согласования процессов;
- хранение готовых шаблонов документов;
- взаимодействие между сотрудниками через платформы для общения;
- процессы генерации отчетов и аналитики работы персонала;
- оценка и мониторинг, проведение оценок производительности сотрудников

организации;

- хранение и управление информацией о сотрудниках, включая личные данные, трудовой стаж, квалификации и достижения;
- упрощение процессов поиска, отбора и найма новых сотрудников, включая размещение вакансий, отслеживание кандидатов и проведение собеседований.

Польза электронных систем кадрового документооборота неоспорима. Она способствует улучшению деятельности любой организации. Благодаря чему происходят следующие положительные моменты:

- снижение нагрузки на сотрудников, что позволяет экономить их время и увеличить работоспособность;
- уменьшение количество времени на согласование и подписание документов за счет использования электронных подписей;
- налаживание самой схемы согласования с помощью четко сформулированного порядка действий;
- ускорение приема специалистов на должность благодаря возможностям отправлять и передавать данные о кандидате в электронном формате;
- экономия бумажных ресурсов на печать, пересылку и хранении в архиве;
- хранение документов в безопасной облачной системе, что минимизирует риски потери файлов при чрезвычайных ситуациях.

Выводы. Таким образом, новые технологии в сфере документооборота благоприятно действуют на работу организаций. Внедрение HR-систем в деятельность способствует более ускоренному, корректному и четкому ведению процессов. Постоянная адаптация рынка предоставляемых систем электронных технологий к потребностям каждого управляющего, в скором времени приведет к замене привычных нам бумажных носителей и бумажного документооборота.

Список литературы

1. Агеева, Г.Ф. Исследование внешней и внутренней среды спортивно- досугового центра / Г.Ф. Агеева, А.А. Якубова // В сборнике: Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ООО «Золотое сечение». – 2013. – С. 316-320.
2. Доронина, Л.А. Документационное обеспечение управления : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Доронина, В.С. Иритикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 270 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16017-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563264> (дата обращения: 25.03.2025).

3. Козминых, П.С. Совершенствование HR-процессов предприятия с помощью систем кадрового электронного документооборота // Концепт. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-hr-protsessov-predpriyatiya-s-pomoschyu-sistem-kadrovogo-elektronnogo-dokumentooborota> (дата обращения: 25.03.2025).

4. Морозкин, Д.С. Особенности внутренней среды физкультурно-спортивной организации / Д.С. Морозкин, Г.Ф. Агеева // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Под общей редакцией Ф.Р. Зотовой ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – 2017. – С. 272-275.

5. Павловская, О.Ю. Правовое обеспечение кадрового делопроизводства : учебник для вузов / О.Ю. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 288 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17518-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566454> (дата обращения: 25.03.2025).

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОНТИНГЕНТОМ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

Волкова У.С.

студент гр. 24415м

Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В настоящее время остро стоит проблема управления контингентом спортивной школы. Существует необходимость в формировании качественного спортивного резерва. Ошибки в процессе управления приводят к недостаточному привлечению перспективных кандидатов в систему спортивной подготовки и отсеву спортсменов на разных ее этапах. Результатом является снижение уровня подготовки спортсменов для сборных команд России.

Цель исследования. Исследовать проблемы управления контингентом спортивных школ в России и выявить пути решения.

Методы исследования. Анализ документов и тематических статей.

Результаты исследования и их обсуждение.

Нами были проанализированы научные публикации, посвященные проблемам управления контингентом спортивной школы [1, 2, 5]. Проблемы, описанные авторами, сгруппированы в соответствии с основными аспектами работы с юными спортсменами и их родителями в процессе спортивной подготовки. Выделены четыре основные категории проблем:

1. управления системой подготовки спортсменов;
2. комплектования контингента занимающихся на всех этапах спортивной подготовки;
3. консервативности методов в системе управления контингентом спортивной школы;
4. проведения просветительской работы.

Рассмотрим подробнее содержание каждой из проблем.

Фирсова Е. А. описывает проблему управления системой подготовки спортсменов. В статье указывается непосредственно на ошибки в организации тренировочного процесса: неправильное распределение физической нагрузки, чрезмерное эмоциональное напряжение, неактуальные методики преподавания, которые приводят к уходу более 200 тысяч детей из системы спортивной подготовки ежегодно [5].

Авторы упоминают проблему комплектования контингента занимающихся на всех этапах подготовки. Так, Квашук П.В и Маслова И.Н. указывают на значительное количество спортсменов, пропускающих этап начальной подготовки [3]. Это может свидетельствовать о низкой эффективности работы по привлечению кандидатов на зачисление на этап начальной подготовки. Следствием является значительное количество спортсменов, зачисляющихся на этап спортивной специализации без необходимой базы общей физической подготовки. Стоит упомянуть об отсеве спортсменов, в том числе перспективных, при переходе с начальных этапов к вершине системы спортивной подготовки. Одной из причин отсева спортсменов является отсутствие системы перехода спортсменов из юношеского спорта в спорт высших достижений.

Проблема консервативности в системе управления контингентом спортивной школы выражается в несоответствии содержания процессов управления требованиям современного мира. Сабусов Д.Д., Михайлова А.А., Фортова Л.К. говорят о том, что изменения в процессах управления на данный момент остаются практически незаметными, а качественные сдвиги незначительны [4]. Использование инновационных технологий и методов управления

контингентом спортивной школы оказывает положительное влияние на продуктивность работы учреждения.

Особую актуальность имеет проблема проведения просветительской работы, описанная в работах Бобровой Г.В., Степановой М.В., Гилязиевой, С.Р., а также Болтаева З.Б [1, 2]. К данной проблеме можно отнести отсутствие или низкое качество проведения информирования и воспитательной работы как непосредственно с юными спортсменами, так и с их родителями. Это ведет к низкой продуктивности работы спортивных учреждений и высокому проценту отсева в группах начальной подготовки. Особенно часто взаимодействие с семьями спортсменов не дооценивают молодые специалисты. Согласно исследованиям подтверждается связь низкого уровня мотивации родителей в продолжении занятий спортом ребенком с высоким процентом отсева на этапе начальной подготовки [1].

Анализ деятельности Муниципального бюджетного учреждения Спортивная школа Олимпийского резерва Сортавальского муниципального округа, включивший в себя анализ документов, подтверждает актуальность данных проблем для отделений академической гребли и конькобежного спорта. В среднем, на одного занимающегося на этапе спортивной специализации должно приходиться два юных спортсмена, которые занимаются на этапе начальной подготовки. В соотношении к общему числу занимающихся в спортивных школах представители этапа начальной подготовки занимают 48-49%, спортивной специализации 28-29% [3]. На момент начала 2025 года на отделении академической гребли количество детей в группах начальной подготовки составляет 44 человека, в учебно-тренировочных группах 58 при общем количестве занимающихся 228 человек. Доля занимающихся данного отделения на этапе начальной подготовки составляет менее 20% от общего числа юных спортсменов. Это позволяет говорить об актуальности проблемы комплектования контингента, а именно нехватки работы по привлечению кандидатов на зачисление на этап начальной подготовки.

Отделение конькобежного спорта сталкивается с проблемой отсева спортсменов при переходе на этап спортивной специализации. Так, при общем количестве 104 человека этап начальной подготовки проходят 43 человека, а учебно-тренировочная группа представлена 11 спортсменами, что составляет 10% от общего числа. Причиной является нерациональное распределение нагрузки – дети сталкиваются с резким увеличением объема тренировочной нагрузки, к которой их организм оказывается не адаптированным.

Выделены пути решения описанных проблем, призванные повысить эффективность управления контингентом спортивной школы.

1. Использование компьютеризированных технологий в процессе управления контингентом. Включает в себя электронные системы учета и сравнения для выявления достоверной динамики спортивных результатов. Использование датчиков и мобильных приложений для отслеживания физических показателей спортсменов во время тренировочного процесса. Использование программных обеспечений с целью автоматизации обработки результатов при проведении соревнований.

2. Создание условий для постоянного повышения квалификации педагогов и обмена опытом. Стимулирование тренеров к проведению научно-исследовательской работы. Помощь тренерам в подготовке публикаций и выступлений на конференциях.

3. Организация эффективной работы по привлечению кандидатов в группы начальной подготовки. В частности, посещение образовательных учреждений и спортивно-массовых мероприятий представителями спортивной школы.

4. Разработка и постоянное использование мер психолого-педагогического воздействия на юных спортсменов с целью развития мотивационной сферы. Изучение причин прекращения занятий каждым отдельным спортсменом и нивелирование факторов, препятствующих продолжению занятий спортом.

5. Регулярное проведение просветительской работы с учащимися и их родителями с целью повышения уровня знаний о влиянии занятия спортом на организм и развитие личностных качеств. Также информирование о значении всех элементов подготовки, их

взаимосвязи и влиянии на результат. Проведение бесед, поощрение интереса к теоретическим вопросам, подробное разъяснение возникающих недопониманий.

6. Привлечение семей спортсменов к спортивно-массовым мероприятиям с целью приобщения к спортивной культуре и повышения мотивации к продолжению занятий спортом ребенком.

Вывод. Проведен анализ научных публикаций, выделены и систематизированы распространенные проблемы управления контингентом спортивной школы. Предложены пути решения описанных проблем. Предполагается, что соблюдение данных рекомендаций позволит снизить влияние негативных факторов в процессе спортивной подготовки и повысить эффективность данной системы.

Список литературы

1. Боброва, Г.В. Влияние взаимоотношения групп – участников тренировочного процесса на сохранности контингента спортивной школы / Г.В. Боброва, М.В. Степанова, С.Р. Гилязиева // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2024. – № 11. – С. 61-67. – DOI: 10.24412/2305-8404-2024-11-61-67. – ISSN 2305-8404. – EDN: NMCFCB. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75106334> (дата обращения: 20.03.2025).
2. Болтаев, З.Б. Повышение качества учебно-тренировочного процесса для сохранения контингента учащихся в группах начальной подготовки по вольной борьбе / З.Б. Болтаев // Вестник спортивной науки. – 2010. – № 5. – С. 22-24. – ISSN 1998-0833. – EDN: NZETLR. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16596574> (дата обращения: 20.03.2025).
3. Квашук, П.В. Подготовка спортивного резерва в учреждениях различных видов / П.В. Квашук, И. Н. Маслова // Культура физическая и здоровье. – 2011. – № 3. – С. 41–46. – ISSN 1999-3455. – EDN: OZCMZB. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17780758> (дата обращения: 20.03.2025).
4. Сабусов, Д.Д. О совершенствовании управления современной спортивной школой / Д.Д. Сабусов, А.А. Михайлов, Л.К. Фортова // Наука, образование и культура : сборник научных статей по итогам XIV Международной научно-практической конференции, Шуя, 24 ноября 2023 г. – Шуя : Ивановский государственный университет, 2024. – С. 228-233. – EDN: BFITLD. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80322064> (дата обращения: 20.03.2025).
5. Фирсова, Е.А. Сложности подготовки спортивного резерва, антидопинговое обеспечение в системе подготовки спортивного резерва / Е.А. Фирсова // Актуальные международные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 12-13 апреля 2022 г. / под науч. ред. Л.Б. Андрющенко, С.И. Филимоновой. – Москва : Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2022. – С. 570-574. – EDN: OQMBAE. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49426828> (дата обращения: 20.03.2025).

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ПО СОХРАНЕНИЮ КОНТИНГЕНТА НА ПРИМЕРЕ МБУ ДО «СПОРТИВНАЯ ШКОЛА „СМЕНА“» Г. КАЗАНЬ

Воронов А.Д.

студент гр. 22215

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях развития спортивной отрасли особую значимость приобретает вопрос сохранения контингента занимающихся в спортивных школах. Это обусловлено не только необходимостью обеспечения непрерывности тренировочного процесса, но и важностью формирования здорового поколения. Информационные технологии становятся ключевым инструментом в решении данной задачи, позволяя оптимизировать процессы управления, мониторинга и взаимодействия со спортсменами и их родителями.

Цель исследования. Проанализировать деятельность выбранной спортивной организации по сохранению контингента обучающихся и оценить эффективность применения информационных технологий в рамках заданного направления.

Результаты исследования и их обсуждение. Информационные технологии играют важную роль в процессе сохранения контингента, так как они помогают оптимизировать различные аспекты деятельности. На примере внедрения автоматизированной информационной системы (АИС) “Мой спорт” в Республике Татарстан и, в частности, в спортивной школе «Смена» г. Казань можно наблюдать значительные положительные изменения в организации деятельности по заданному направлению: во-первых, значительно сокращается время тренеров на административную работу, оптимизируется возможность контроля посещаемости обучающихся с помощью мобильного приложения, увеличивается прозрачность деятельности спортивной школы в целом, а также, что является не мало важным аспектом, увеличивается вовлеченность родителей в образовательный процесс. Благодаря данной системе спортивная школа может оценивать степень сохранения контингента и видеть положительную, либо отрицательную динамику каждого ученика, тем самым воздействуя на него или на его родителей, уже известными методами для сохранения ребенка в стенах спортивной организации. Данная система является своего рода «прицелом» для определения слабых точек организации в методическом, тренировочном процессах, и, конечно же, в процессе сохранения контингента: родители получают открытый доступ к результатам тренировок, могут без проблем отслеживать динамику достижений спортсменов и их качественных изменений в рамках тренировочного и соревновательного периодов, контролировать изменения в расписании, получать всю необходимую и актуальную информацию о всех направлениях деятельности организации. Безусловно, и для самих спортсменов система будет оказывать значительную поддержку и улучшать их спортивную деятельность, тем самым положительно воздействуя на их морально-психологическое состояние и формируя в них установки о пользе здорового образа жизни и важности пребывания в спортивном окружении. Через приложение у юных спортсменов будет возможность получать открытый доступ к материалам по самоподготовке, выстраивать собственный контроль нагрузок, следить и оценивать свой потенциал, поддерживая конкуренцию в отношении других спортсменов. Таким образом, в первую очередь, повышается качество взаимодействия со спортсменами и их родителями, что напрямую влияет на такой параметр, как сохранение контингента учащихся.

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа показателей по сохранению контингента в рамках деятельности спортивной школы «Смена» с помощью АИС «Мой Спорт»

Показатель	Базовый период (2023 г.)	Отчетный период (2024 г.)
Количество занимающихся в спортивной школе	398	423
Процент сохранности контингента занимающихся	72	83
Количество новых занимающихся	12	24
Средний возраст занимающихся	11	11
Количество групп по видам спорта	28	33
Количество тренеров	9	11
Уровень удовлетворенности занимающихся (по шкале от 1 до 10)	6	8
Количество проведенных соревнований	2	5
Процент занимающихся, показавших спортивные результаты	58	73

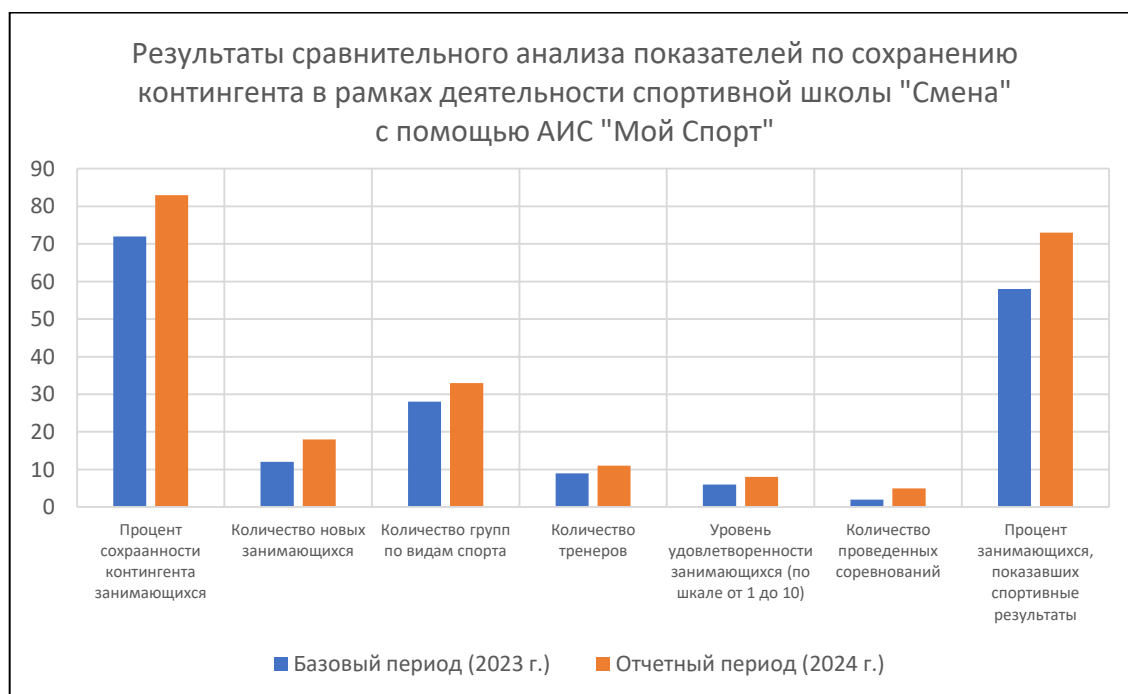


Рисунок 1 – Результаты сравнительного анализа показателей по сохранению контингента в рамках деятельности спортивной школы «Смена» с помощью АИС «Мой Спорт»

Выводы:

1. Создание единой информационной среды улучшает взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса.
2. Информационные технологии являются эффективным инструментом в организации деятельности спортивной школы по сохранению контингента.
3. Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс позволяет оптимизировать административные процессы и повысить качество управления.
4. Мониторинг и анализ ключевых показателей способствует своевременному выявлению проблемных ситуаций и принятию корректирующих мер.
5. Результаты исследования подтверждают необходимость применения информационных технологий в организации деятельности спортивной школы по сохранению контингента и могут быть использованы при разработке стратегий цифровизации спортивной отрасли.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон №329-ФЗ от 4 декабря 2007 года (ред. от 25.12.2023): [принят Государственной думой 16 ноября 2007 года: одобрен Советом Федерации 23 ноября 2007 года]. – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 23.03.2025). – Режим доступа: свободный.
2. Акунин, Д.Ю. Причины отсева на этапах многолетней подготовки в детско-юношеских спортивных школах по дзюдо / Д.Ю. Акунин. Ученые записки университета Лесгафта. – 2011. – №5. – С.11-15. – ISSN: 1994-4683. – Текст: непосредственный // Электронно-библиотечная система. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-otseva-na-etapah-mnogoletney-podgotovki-v-detsko-yunosheskih-sportivnyh-shkolah-po-dzyudo> (дата обращения: 10.05.2024).
3. Иванов, А.А. Использование информационных технологий в спортивных школах и организациях // Academy. 2017. №5 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-tehnologiy-v-sportivnyh-shkolah-i-organizatsiyah> (дата обращения: 24.03.2025).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (НА ПРИМЕРЕ АГРЫЗСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Галеев Л.А.

студент гр. 23315М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Развитие физической культуры и спорта является актуальной стратегической задачей как государственной, так и муниципальной социальной политики [4]. При этом для муниципальных образований особо важное значение имеет привлечение как можно большего количества лиц, проживающих на данной территории, к регулярным занятиям физической культурой и спортом [2]. А для этого сегодня чрезвычайно важно использование возможностей социальных сетей, которые признаны эффективным каналом формирования и развития интереса к спорту со стороны не только молодежи, но и лиц старшего возраста [1, 3].

Цель исследования – разработка рекомендаций по совершенствованию использования социальных сетей для более активного привлечения населения к занятиям физической культурой и спортом на примере конкретного муниципального района, расположенного в значительном удалении от крупных городов, являющихся центрами спортивной жизни страны.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проведено на основе данных, собранных автором статьи в Мамадышском муниципальном районе Республики Татарстан.

В ходе исследования была проанализирована активность на страницах социальной сети «ВКонтакте» ряда организаций в контексте реализации задач по активизации физкультурно-спортивной деятельности в Мамадышском районе Республики Татарстан. К таким организациям относятся:

- «Радио Агрыз»;
- Агрыз Online – Главный городской паблик;
- Интернет – газета «Агрызские вести»;
- Спортивно-оздоровительный комплекс (СОК) «Олимп»;
- МБУ ДО «Спортивная школа».

При этом СОК «Олимп» и МБУ ДО «Спортивная школа» являются физкультурно-спортивными организациями, поэтому их группы (онлайн – сообщества) в социальной сети «ВКонтакте» можно считать самыми значимыми. Количество подписчиков на страницах этих сообществ по состоянию на 09.03.2025 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Группы «ВКонтакте» МБУ ДО «Спортивная школа» и МБУ СОК «Олимп»
Агрызского муниципального района Республики Татарстан

Наименование физкультурно-спортивной организации	Количество подписчиков
МБУ ДО «Спортивная школа» Мамадышского района РТ	3128
МБУ СОК «Олимп» Мамадышского района РТ	5065

Чтобы определить место и роль каждой из 5 организаций, онлайн-сообщества которых имеют страницы в социальной сети «ВКонтакте», нами был проведен опрос представителей целевой аудитории из 27 человек разного пола и возраста. При этом респондентам, среди прочих, был задан вопрос: Из каких источников в социальных сетях Вы

получаете основную информацию о спортивной жизни в Агрызском районе РТ?
Распределение ответов на этот вопрос представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Из каких источников в социальных сетях Вы получаете основную информацию о спортивной жизни в Агрызском районе РТ?»

Отвечая на этот вопрос, 40,7% опрошенных заявили о том, что групп СОК «Олимп» и «Агрыз Online» пользуются наибольшей популярностью среди опрошенных. На их долю приходится по 40,7% ответов. Отсюда следует, этим двум субъектам спортивного информационного пространства в районе следует больше публиковать информацию о спортивной жизни в городе и района поскольку они эффективно привлекают внимание целевой аудитории из лиц, проявляющих реальный интерес к физической культуре и спорту.

Алгоритм продвижения спортивной тематики в социальных сетях применительно к муниципальному уровню должен включать следующие последовательные этапы:

- 1) Формирование целей, которые планируются достичь.
- 2) Определение своей целевой аудитории и выявление того, кто должен перейти в тот или иной аккаунт в социальных сетях.
- 3) Формирование структуры информации, которую необходимо предоставить потребителю;
- 4) Выяснение того, в какое время целевая аудитория наиболее активно использует социальные сети, что, в свою очередь, поможет определить, когда публиковать контент.
- 5) Выбор формата и стиля общения с аудиторией.
- 6) Анализ динамики изменения привлекательности контента для целевой аудитории и его влияния на активизацию физкультурно-спортивной деятельности в районе.

Среди задач совершенствования продвижения муниципальной спортивной тематики через социальные сети особо следует выделять необходимость выявления наиболее привлекательного потребляемого контента в целях наибольшей эффективности представления той или иной организации, имеющей отношение к физической культуре и спорту, в социальных сетях. Особенно это важно для физкультурно-спортивных организаций муниципального района, которые непосредственно заинтересованы в повышении интереса населения района к массовому спорту и активизации физкультурно-спортивной деятельности.

На рисунке 2 представлены результаты ответов на вопрос «Какие из названных форм наполнения контента аккаунта в социальных сетях по спортивной тематике представляют для Вас наибольший интерес?»



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Из каких источников в социальных сетях Вы получаете основную информацию о спортивной жизни в Агрызском районе РТ?»

Из распределения ответов на данный вопрос можно заключить, что больше всего проголосовавших (29,6%) считают фото и видео с тренировок наиболее интересной формой контента. Варианты ответов «трансляция спортивных соревнований муниципального уровня» и «информация по технике упражнений для отработки в домашних условиях» также набрали значительную долю голосов (по 22,2%). Отсюда следует, что для повышения интереса населения для занятий спортом целесообразно больше внимания уделять в публикациях в социальной сети «ВКонтакте» представлению фото и видео с тренировок, информации по технике упражнений для отработки в домашних условиях, а также чаще проводить трансляции муниципальных спортивных соревнований.

Выводы. Таким образом, социальные сети представляют сегодня мощный канал, использование которого способно существенно активизировать спортивную жизнь в любом муниципальном районе, независимо от его географического положения и половозрастной структуры населения. Однако полное использование потенциала социальных сетей для привлечения интереса населения муниципального района физической культуре и спорту необходимо повысить активность онлайн-сообществ, прежде всего, местных физкультурно-спортивных организаций с научно обоснованным наполнением контентов в наиболее популярных социальных сетях.

Список литературы

1. Бабич, А.М. Популяризация физической культуры и здорового образа жизни среди населения / А.М. Бабич, Е.Ф. Проскурина. – Текст: непосредственный // Заметки ученого. – 2023. – № 2. – С. 105-107.
2. Евстафьев, Э.Н. Государственное и муниципальное финансирование некоммерческих организаций в сфере любительского спорта: уроки западного опыта / Э.Н. Евстафьев. – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2025. – Т. 13. – № 1. – С. 139-147.
3. Комарова, А.В. Роль киберпространства социальных сетей в современном спорте / А.В. Комарова, Ю.О. Бороева, Я.Н. Намсараева. – Текст: непосредственный // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № 13. – С. 83-86.
4. Мифтахов, М.Р. Анализ эффективности использования спортивных сооружений в Республике Татарстан / М.Р. Мифтахов. – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2016. – № 2 (Том 11). – С. 57-64.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ ФИТНЕС КЛУБА

Галиева Ф.Р.

студент гр. 21416

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования обусловлена значительным влиянием цифровых технологий на потребительское поведение и маркетинговые стратегии предприятий. Социальные сети стали важным инструментом для повышения лояльности клиентов и продвижения услуг фитнес клубов, что особенно критично в условиях высокой конкуренции.

Цель исследования – выявление особенностей социальных сетей как механизма оценки качества предоставляемых услуг в фитнес клубе.

Методы исследования: анализ, синтез, анализ научно-методической литературы, анализ документов.

Результаты исследования и их обсуждение. Качество предоставляемых услуг является одним из основных факторов, определяющих конкурентоспособность фитнес-клубов на рынке [3]. Высокий уровень фитнес-услуг не только способствует привлечению и удержанию клиентской базы, но и формирует известность и позитивный имидж клуба. Установление цены на услуги во многом зависит от их качества, поскольку потребители ориентируются на соотношение «цена-качество», а не только на стоимость [2]. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56644-2015 «Услуги населению. Фитнес-услуги. Общие требования» [1] охватывает ключевые аспекты информационно-консультативных и образовательных услуг в сфере фитнеса.

Фитнес клуб «Akimbo» – крупнейший фитнес-центр в Казани. Мы проанализировали использование социальных сетей как механизма оценки качества предоставляемых услуг в фитнес клубе «Akimbo». В группе ВКонтакте, имеющей 25 427 подписчиков, наблюдается активное взаимодействие с аудиторией через 2-3 публикации в день.

Тем не менее, значительное количество негативных комментариев (более 3 134 сообщений) указывает на серьезные проблемы с качеством услуг, включая грязное оборудование и недостаточный уровень клининга, что подрывает доверие клиентов. В телеграм-канале, который имеет 3 900 подписчиков, отсутствует возможность комментирования и личных сообщений, что дополнительно ограничивает взаимодействие и затрудняет получение обратной связи от клиентов. Канал оформляет ежедневные публикации 2-3 постов, однако отсутствует возможность комментирования, что ограничивает взаимодействие с подписчиками и затрудняет получение обратной связи от клиентов.

Так нами было организован анализ социальных сетей фитнес клуба «Akimbo» (таблица 1).

Мы считаем, что целесообразно установить регулярные мониторинг и анализ комментариев с последующей обработкой жалоб и предложений, что позволит оперативно реагировать на возникающие проблемы и повышать качество услуг. Важно улучшить организацию клининговых процессов и модернизировать оборудование, чтобы продемонстрировать клиентам реальную приверженность клуба качеству и профессионализму.

Таблица 1 – Анализ социальных сетей фитнес клуба «Akimbo»

Параметры	ВКонтакте	Telegram-канал
Общее количество подписчиков	25 427	3 900
Частота публикаций	2-3 поста в день	2-3 поста в день
Обсуждения	Более 3 134 сообщений	Отсутствие обсуждений
Обратная связь	Комментарии пользователей о состоянии оборудования	Отсутствие возможности комментирования
Проблемные аспекты	Негативные мнения о чистоте и техническом состоянии оборудования; недостаточное оперативное реагирование на простые вопросы	Отсутствие функции личных сообщений
Сильные стороны	Высокая вовлеченность клиентов, активные обсуждения	Регулярные публикации
Слабые стороны	Непосредственные вопросы и негативные замечания	Ограниченное взаимодействие с подписчиками
Рекомендации	Улучшение качества обслуживания и состояния инфраструктуры клуба; более системный подход к обработке запросов и жалоб	Разработка стратегии коммуникации для повышения интерактивности и вовлеченности клиентов

Выводы. Фитнес-клуб «Akimbo», являясь крупнейшим фитнес-центром в Казани, демонстрирует широкий спектр услуг и высокий уровень профессионализма своего кадрового состава, что позволяет привлекать разнообразные целевые аудитории. Тем не менее, анализ активности и откликов пользователей в социальных сетях (официальная группа ВКонтакте) выявил ряд проблем, связанных с качеством услуг, в частности недостатки в чистоте оборудования и недостаточную обратную связь с клиентами. Комментарии пользователей свидетельствуют о необходимости улучшения состояния тренажеров и услуг клининга, а также более оперативной обработки запросов и жалоб. Помимо этого, отсутствие возможности комментирования и личных сообщений в телеграм-канале ограничивает взаимодействие с клиентами, что подчеркивает потребность в более активном и двустороннем общении.

Список литературы

1. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТР 56644-2015. Услуги населению. Фитнес-услуги. Общие требования – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/71314770/#:~:text=ГОСТ%20Р%2056644-2015%20Услуги%20населению.,of%20the%20fitnes.%20General%20requirements> (дата обращения: 20.01.2025).
2. Амирова, Е.К. Методы работы фитнес студии при помощи сайта и социальных сетей / Е.К. Амирова – Текст: непосредственный // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 7. – С. 807-811.
3. Исаева, К.А. Социальные сети как неотъемлемый инструмент продвижения фитнес-услуг / К.А. Исаева, Е.А. Новожилова – Текст: непосредственный // Фитнес: теория и практика. – 2023. – № 16. – С. 9-13.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Галявин А.Ф.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.и.н, доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В настоящее время все большее количество людей начинает осознавать значимость физической культуры и спорта в контексте поддержания здоровья, социального прогресса и формирования динамичного стиля жизни. В условиях динамично развивающихся технологий и усиления конкуренции в сфере физической культуры и спорта, становится очевидным, что ключевым параметром успешной работы физкультурно-спортивных учреждений является эффективное информационное сопровождение их деятельности.

Необходимость данного исследования продиктована нуждой в оптимизации управленческих процессов, улучшении качества предлагаемых услуг и налаживании взаимодействий с целевой аудиторией. Интеграция современных информационных систем управления обеспечивает не только повышение скорости и открытости работы организаций, но и способствует росту их конкурентных преимуществ на рынке.

Целью данного исследования является обоснование и разработка способов совершенствования системы информационного сопровождения деятельности физкультурно-спортивной организации МБУ ДО «СШ «САБА-АРЕНА», направленных на оптимизацию процессов управления, повышение качества предоставляемых услуг и улучшение взаимодействия с участниками и партнерами.

Результаты исследования и их обсуждение. Информационное сопровождение – это процесс планирования, создания, распространения и использования информационных ресурсов для достижения целей и задач организации [1].

Эволюция технологий управления и информационных методов тесно переплетается с развитием информационного сопровождения в деятельности организаций. Уже древнейшие цивилизации, включая Египет и Месопотамию, фиксировали хозяйственные операции и ресурсы с помощью иероглифов и клинописи – первичных форм информационного сопровождения. Сегодня информационное сопровождение включает в себя:

- разработку информационной стратегии;
- создание контента;
- управление информационными ресурсами;
- распространение информации через различные каналы;
- мониторинг и анализ эффективности информационного обеспечения [2].

Так, сопровождение информационных процессов в спортивных организациях охватывает сбор, анализ и распространение данных, что незаменимо для эффективного администрирования и развития. Этот процесс касается различных функциональных сфер, включая управление административной деятельностью, взаимодействие с клиентской базой, маркетинговые коммуникации и оценку результативности. Тем не менее, функциональная эффективность информационных систем нередко ограничивается разнообразными трудностями, которые возникают в их управлении.

В рамках данного исследования мы провели анализ информационного сопровождения деятельности спортивной школы «САБА-АРЕНА», мы пришли к выводам, что информационные электронные ресурсы – наиболее популярный и эффективный способ

продвижения услуг, который на данный момент не используется спортивной школой, что наглядно представлено на рисунках 1, 2.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены информационным сопровождением нашей спортивной школы?» ответы распределились следующим образом (рисунок 1):

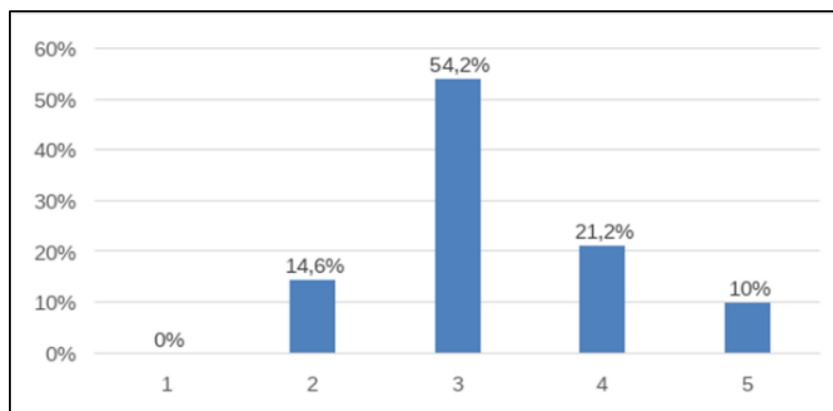


Рисунок 1 – Ответы на вопрос «Насколько вы удовлетворены информационным сопровождением нашей спортивной школы?», %

Исходя из данных диаграммы на рисунке 2, можно сделать вывод, что большинство опрошенных (54,2%) оценивает информационное сопровождение спортивной школы лишь на 3 балла из 5, 21,2% на 4 балла, 14,6% на 2 балла, и лишь 10% на 5 баллов, что говорит нам о необходимости развития информационного сопровождения для повышения эффективности работы и конкурентоспособности спортивной школы «САБА-АРЕНА».

На вопрос «Есть ли какие-либо конкретные темы или информация, которую вы не встречаете в открытых информационных ресурсах спортивной школы, но хотели бы видеть в новостной ленте?» ответы распределились следующим образом (рисунок 1):



Рисунок 2 – Ответы на вопрос «Есть ли какие-либо конкретные темы или информация, которую вы которую вы не встречаете в открытых информационных ресурсах спортивной школы, но хотели бы видеть в новостной ленте?», %

Исходя из данных диаграммы на рисунке 2, можно сделать вывод, что 65,6% опрошенных хотят быть в курсе информации о перечне платных услуг и их стоимости, 62,8% опрошенных сказали о недоступности расписаний платных занятий, 58,8% – о предстоящих мероприятиях с участием спортивной школы, 45,6% хотят получать информацию о тренерском составе.

Исходя из вышесказанного, нами разработаны пути развития информационного сопровождения для продвижения услуг, оказываемых МБУ ДО «СШ «САБА-АРЕНА», (таблица 1).

Таблица 1 – Пути развития информационного сопровождения для продвижения услуг, оказываемых МБУ ДО «СШ «САБА-АРЕНА»

№ п/п	Мероприятие	Описание
1	Развитие социальных сетей	Увеличение числа подписчиков в социальных сетях и мессенджерах спортивной школы, а также повышение активности, разнообразия публикуемой информации
2	Информирование о предоставляемых услугах	Публикация информации о платных и бесплатных услугах в открытом доступе, публикация прейскуранта цен в социальных сетях
3	Рассылки	Разработка новостных писем и рассылок может помочь в информировании посетителей о событиях и изменениях в спортивной школе. Новостные письма должны включать в себя информацию о результатах, расписании и важных событиях.
4	Система обратной связи	Разработка системы онлайн-обратной связи для улучшения качества услуг. Данная система в онлайн формате должна включать в себя форму обратной связи, где посетители могут оставлять свои комментарии и предложения.

Выводы. Совершенствование системы информационного сопровождения деятельности физкультурно-спортивной организации является важной задачей для повышения ее эффективности и конкурентоспособности. Внедрение интегрированных информационных систем, использование современных аналитических инструментов и разработка эффективной системы информирования участников помогут организациям более успешно справляться с вызовами современности и удовлетворять потребности своих клиентов. В условиях стремительного развития технологий важно не только следовать трендам, но и активно адаптировать их под специфические нужды и особенности каждой конкретной организации.

Список литературы

1. Абрамкин, Г.П. Мировые информационные ресурсы / Г.П. Абрамкин. – Барнаул: АлтГПУ, 2020. – 110 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156038> (дата обращения: 03.11.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Башминов А.В. Совершенствование системы управления информацией в деятельности профессионального спортивного клуба // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. №37-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-informatsiy-v-deyatelnosti-professionalnogo-sportivnogo-kluba> (дата обращения: 21.03.2025).
3. Коломейченко, А.С. Информационные технологии: учебное пособие для СПО / А.С. Коломейченко, Н.В. Польшакова, О.В. Чеха. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 212 с. – ISBN 978-5-507-49263-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/384743> (дата обращения: 26.09.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНО-МАССОВОЙ РАБОТЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Гибадуллина Р.Н.

студент гр. 22216

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На сегодняшний день здоровый образ жизни является одной из самых актуальных проблем в мире. Сельские поселения часто сталкиваются с рядом проблем, связанных с трудностями доступа к спортивным объектам и недостатком возможностей для занятия физической культурой и спортом (далее – ФКиС). Это, в свою очередь, приводит к низкому уровню вовлеченности населения в спортивно-массовые и физкультурные мероприятия, что отрицательно сказывается на здоровье, уровне заболеваемости и качестве жизни. В связи с этим возникает необходимость повышения эффективности организации спортивно-массовой работы в сельской местности.

Цель исследования: на основе анализа спортивно-массовой работы в сельском поселении определить наличие проблем и разработать рекомендаций по их устранению, на примере Какре-Елгинского СП Азнакаевского МР Республики Татарстан.

Результаты исследования и их обсуждение. На сегодняшний день физическая культура и спорт играют важную роль в жизни каждого человека, помогая развивать физические способности, участвуя в формировании личности и межличностных отношений, решении проблем преступности, алкоголизма и наркомании, а также развивая такие физические качества, как ловкость, скорость, гибкость, выносливость и сила [1]. Все перечисленные проблемы возможно решить благодаря грамотной организации спортивно-массовой работы.

Спортивно-массовая работа – это комплекс мероприятий, которые направлены на популяризацию здорового образа жизни, повышение массовости физкультурно-спортивных мероприятий и улучшение спортивного мастерства обучающихся [2].

Организация спортивно-массовой работы в сельской местности сталкивается с такими проблемами как: недостаточное финансирование, недостаточное количество квалифицированных тренеров, отсутствие спортивных сооружений, низкий уровень оснащенности спортивных объектов и т.д. [3].

Для дальнейшего выявления основных проблем организации спортивно-массовой работы в сельской местности нами было проведено анкетирование жителей Какре-Елгинского СП Азнакаевского МР Республики Татарстан, в котором приняли участие 87 человек в возрасте от 16 до 60 лет. С помощью данного анкетирования нам удалось выявить недочеты при организации спортивно-массовой работы в Какре-Елгинском СП Азнакаевского МР Республики Татарстан.

На вопрос «Занимаетесь ли вы физической культурой и спортом» 76,5% ответили «да», а 23,5% – «нет». Затем мы попросили оценить респондентов состояние спортивных объектов в населенном пункте их проживания (спортивные площадки, стадионы, залы и т.д.) на что 52,9% ответили «плохое», 29,4% – «удовлетворительное», 11,8% – «хорошее», остальные 5,9% ответили «очень плохое». В том числе, мы попросили оценить доступность спортивных сооружений для населения: 52,9% ответили, что спортивные сооружения частично доступны, 35,3% – недоступны, и лишь 11,8% дали ответ «полностью доступны». Также мы уточнили насколько, по мнению респондентов, важно развивать спортивную инфраструктуру в поселении, на что 76,5% отметили «очень важно», 17,6% – «важно», остальные 5,9% отметили «не очень важно». На вопрос: «Как вы считаете, достаточно ли внимания уделяется развитию физической культуры и спорта в Вашем поселении?»: 52,9%

жителей ответили «недостаточно», 41,2% – «совершенно недостаточно», и только 5,9% ответили «достаточно». На вопрос «Часто ли проводятся спортивно-массовые мероприятия в Вашем поселении?» 58,8% ответили «редко проводятся», 35,3% – «иногда», и остальные 5,9% ответили «никогда». И на последний вопрос «Как Вы оцениваете качество организации спортивно-массовой работы?» 58,8% ответили «удовлетворительно», 17,6% – «плохо», остальные 23,5% – «хорошо».

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод о том, что в Какре-Елгинском СП состояние и доступность спортивной инфраструктуры, в том числе качество организации спортивно-массовой работы, оценивается большинством респондентов неудовлетворительно.

На основании чего нами предлагаются шаги, способствующие повышению эффективности организации спортивно-массовой работы в сельском поселении:

- 1) увеличение финансирования, в том числе за счет поиска спонсоров спортивных организаций и мероприятий;
- 2) создание новой и реконструкция имеющей спортивной инфраструктуры;
- 3) популяризация доступных видов спорта (легкая атлетика, футбол, волейбол, бадминтон, плавание);
- 4) развитие инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями;
- 5) создание и реализация различных программ, направленных на создание оптимальных условий для развития ФКиС;
- 6) развитие спортивно-массовых и физкультурных мероприятий для вовлечения разных возрастных групп и слоев населения в занятия ФКиС;
- 7) формирование заинтересованности у слоев населения к желанию и потребностью в систематических занятиях ФКиС;
- 8) использование методов мотивации (награды, денежные призы, сладкие боксы и т.д.).

Предлагаемые меры, по нашему мнению, будут способствовать социальной вовлеченности населения в занятия ФКиС и поможет повысить эффективность спортивно-массовой работы в сельском поселении.

Выводы. Таким образом, мы выявили основные проблемы при организации спортивно-массовой работы в Какре-Елгинском СП Азнакаевского района Республики Татарстан и предложили шаги, способствующие повышению эффективности данной деятельности в сельском поселении.

Список литературы

1. Грязев, М.В. Формирование целевой программы развития физической культуры и спорта / М.В. Грязев, С.А. Архипова // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2013. – № 2. – С. 385-392. – ISSN 2071-6141. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/291994> (дата обращения: 03.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Енченко, И.В. Тенденции мирового спорта: развитие услуг физической культуры и спорта в России и за рубежом: учебное пособие для вузов / И.В. Енченко. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Лань, 2025. – 88 с. – ISBN 978-5-507-50493-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/440177> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кузнецова Н.А. Специфика организации спортивно-массовой работы в сельской малочисленной школе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т.15. – С. 1–7. – URL: <https://e-koncept.ru/2016/96170.htm> (дата обращения: 03.03.2025).

ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Гиматдинова Д.Р.

студент гр. 22215

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Организация массовых физкультурно-спортивных мероприятий актуальна, поскольку она способствует формированию здорового образа жизни и развитию навыков межличностного взаимодействия среди подростков. Эти события также укрепляют физическое здоровье участников и стимулируют социальную адаптацию через командную работу и сотрудничество. Удовлетворение качеством организации спортивного мероприятия может привести к повышению приверженности физической культуре [1].

Цель исследования – раскрытие содержания физкультурно-спортивных мероприятий и оценка их воздействия на формирование межличностных отношений среди подростков.

Методика и организация исследования. При написании работы были использованы следующие теоретические методы: метод теоретического анализа, метод наблюдения, анкетирование, социально-культурное проектирование.

Результаты исследования. Представлены методические рекомендации и ключевые фокусы по взаимодействию с подростками и работниками физкультурно – спортивных учреждений (педагогов), проанализированы и систематизированы мероприятия, которые могут привлечь внимание и время (продолжительное) у целевой аудитории.

В рамках физического воспитания преподаватели физкультурно-спортивных организаций ставят перед собой задачу формирования необходимых навыков у учащихся с помощью использования различных методов обучения. Это позволяет обучить их правильному выполнению тренировочных упражнений и развить технику движений. Эффективность процесса физического воспитания в физкультурно-спортивных организациях напрямую связана с грамотной организацией методических подходов и принципов обучения.

Организованный процесс физического воспитания способствует не только овладению обучающихся специальными умениями в области спорта и физической подготовки, но и формированию их двигательных навыков, а также способности к выполнению разнообразных упражнений. Регулярная практика, включающая многократное повторение и закрепление движений, помогает учащимся адаптироваться к различным требованиям. Такой подход минимизирует вероятность возникновения сложностей при выполнении заданий, обеспечивая более качественное достижение образовательных целей [6].

Физическое воспитание играет фундаментальную роль в гармоничном развитии учащихся, акцентируя внимание не только на физической подготовке, но и на формировании морально-волевых черт, включающих решительность, смелость, чувство ответственности, умение взаимодействовать, патриотизм и дисциплину. Для достижения максимально эффективных результатов при построении системы физического воспитания необходимо учитывать базовые принципы, которые способствуют совершенствованию двигательных навыков и успешному освоению физической активности [3].

Одна из ключевых задач физического воспитания – поддерживать высокий уровень мотивации учащихся. Каждый урок должен выстраиваться таким образом, чтобы школьники не просто выполняли предписанные упражнения, но и активно включались в процесс, проявляя инициативу. Педагог формирует задания, требующие от учеников самостоятельного поиска решений, что развивает не только двигательные, но и когнитивные способности, а также активизирует осознанный подход к физической активности.

Физическое воспитание строится на сочетании практической и теоретической составляющих. На практических занятиях школьники выполняют упражнения, участвуют в подвижных играх, соревнуются друг с другом, что напрямую помогает укреплению здоровья и развитию двигательных умений. Теоретическая часть занятий посвящена разъяснению важности физической активности, ее влияния на организм и формирования навыков здорового образа жизни [4].

Организация массовых спортивно-физкультурных занятий.

Команды и указания преподавателя являются ключевым инструментом управления процессами физической подготовки. Они выполняют две важные функции: вовлекают обучающихся в процесс и регулируют их действия. Точные и понятные команды не только обеспечивают четкость выполнения упражнений, но и помогают эффективнее организовать учебный процесс. Преподаватель использует голосовые инструкции для координации групповой или индивидуальной работы, что особенно важно при выполнении сложных элементов [5].

Практические методы и систематический подход к организации массовых спортивно-физкультурных занятий.

Применение разнообразных методов в физическом воспитании учащихся направлено на формирование у них грамотного восприятия физической культуры. Учителя стремятся к созданию у детей устойчивой привычки заниматься спортом, что является вкладом в их физическое и духовное здоровье.

Методы включают:

- Игровые элементы, которые прекрасно подходят для младших классов, повышая интерес учеников через броски, эстафеты или командные задания.
- Соревновательные формы, стимулирующие координацию и развитие тактического мышления.
- Теоретические основы, позволяющие понять важность физической активности для общего состояния организма.

Элемент соревновательности помогает каждому ученику индивидуально преодолевать себя, находя мотивацию для повышения личных результатов. Например, системный подход в обучении – от введения теоретической базы до практической демонстрации движений – позволяет детям осваивать материал последовательно и без перегрузки [7].

Вывод. Таким образом успешная организация массовых спортивно-физкультурных занятий требует благополучного сочетания четкой методической подготовки, работы над мотивацией обучающихся и применения разнообразных методов обучения. Построение занятий с учетом возрастных возможностей учеников и их физического уровня позволяет достичь как образовательных, так и воспитательных целей.

Список литературы

1. Абдрахманова, Д.Р. Качество массовых спортивных мероприятий на муниципальном уровне и подходы к его оценке / Д.Р. Абдрахманова, Р.С. Артемьев // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2024. – № 7(165). – С. 55-64. – DOI 10.26726/10.26726/grpe2024v7kms. – (дата обращения: 23.03.2025).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.08.2009 № 1101-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2011 г. № 329-ФЗ.
4. Зайцева Любовь Васильевна Совершенствование физической подготовленности студентов: организация спортивно-массовых мероприятий // АНИ: педагогика и психология. 2018. №3 (24) – [URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-fizicheskoy-podgotovlennosti-studentov-organizatsiya-sportivno-massovyh-meropriyatiy>] – (дата обращения: 23.03.2025).

5. Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебное пособие для студентов и преподавателей высших и средних учебных заведений физической культуры / Ж.К. Холодов. – 4-е издание, стереотипное. – Москва : Академия, 2006. – 478 с. – (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). – ISBN 5-7695-3079-0. – EDN QVGCDV – [URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20111376>] – (дата обращения: 23.03.2025).

6. Шестак, О.И. Проекты молодежи и для молодежи: дальневосточные практики : Пособие для молодежи, депутатов и специалистов региональных и муниципальных органов власти, курирующих вопросы молодежной политики / О.И. Шестак, Н.П. Поличка, М.Ю. Петрова ; «Винрок Интернешнл»; Дальневосточный научный центр местного самоуправления. – Хабаровск : АстраГрафика, 2010. – 140 с. – EDN TDTAFD – [URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22745115>] – (дата обращения: 23.03.2025).

7. Спортивно-оздоровительные мероприятия в школе. (Дни здоровья, спортивные праздники, конкурсы) : пособие / авт.-сост.: О.В. Белоножкина [и др.]. – Волгоград : Учитель, 2006. – 173 с. – (Общешкольные мероприятия). – ISBN 5-7057-0753-3. – EDN QUFNHN – [URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19933840>] – (дата обращения: 23.03.2025).

ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОЙ ВОЛЕЙБОЛЬНОЙ ЛИГИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Гиматова Г.М.

студент гр.21216

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Одним из приоритетных направлений Стратегии развития физической культуры и спорта в период до 2030 года является цифровая трансформация сферы физической культуры и спорта. В связи с этим поставлены следующие задачи: совершенствование процесса сбора, анализа и управления данными, увеличение эффективности и скорости принятия управленческих решений с использованием цифровых технологий; создание необходимых условий для проведения эффективной цифровой трансформации сферы физической культуры и спорта [1]. Цифровизация в деятельности спортивных лиг позволит оптимизировать процессы организации и управления, сбора и анализа данных, повышать прозрачность и объективность деятельности, а также увеличивать вовлеченность аудитории.

Цель исследования: проанализировать опыт цифровизации деятельности Школьной волейбольной лиги Республики Татарстан (далее – ШВЛ РТ) и оценить перспективы внедрения новых цифровых инструментов в деятельность лиги.

Результаты исследования и их обсуждение. В современном мире цифровизация становится неотъемлемой частью развития любой сферы, сфера физической культуры и спорта не является исключением. Цифровизация становится важным аспектом развития сферы физической культуры и спорта, в частности деятельности спортивных лиг, что обусловлено рядом факторов. Во-первых, цифровизация способствует оптимизации процессов организации и управления деятельностью спортивных лиг. Цифровые инструменты упрощают процессы планирования, организации и проведения спортивных мероприятий, автоматизируют рутинные задачи: регистрацию участников, составление расписаний встреч, подсчет результатов, что значительно оптимизирует затрачиваемое время на организационные процессы. Во-вторых, цифровизация способствует повышению прозрачности проведения спортивных мероприятий и объективности формирования результатов. За счет внедрения электронных систем судейства и отслеживания результатов минимизируется человеческий фактор и повышается доверие к спортивным соревнованиям, а онлайн-трансляции и открытые данные делают спортивное мероприятие более прозрачным для зрителей и болельщиков. В-третьих, цифровые технологии являются оптимальными инструментами сбора, анализа и хранения больших объемов данных, а автоматизированные программы позволяют оптимально обрабатывать данные, а также прогнозировать результаты. Также цифровизация способствует вовлеченности аудитории: цифровые платформы в виде социальных сетей, мобильных приложений и сайтов позволяют лигам взаимодействовать с аудиторией, а также привлекать больше зрителей и участников.

Рассмотрим использование цифровых технологий в деятельности спортивных лиг на примере Школьной волейбольной лиги Республики Татарстан.

Школьная волейбольная лига – это любительский турнир по волейболу для детей, профессионально не занимающихся волейболом в спортивных школах [3]. Турнир проходит в несколько этапов: внутришкольный этап, по итогам которого формируется сборная команда школы, представляющая школу на муниципальном этапе; победители этапа проходят в зональный, а далее – в финальный республиканский этап. Самым масштабным является внутришкольный этап, в котором участвует больше всего детей. Организаторами данного этапа являются общеобразовательные организации.

Главным инструментом организации и контроля проведения соревнований является электронный портал – сайт ШВЛ РТ, в котором организаторы всех этапов фиксируют проведение турнира. На всех этапах турнира все участники, учителя и ответственные за организацию турнира регистрируются на официальном сайте турнира [2].

Для проведения внутришкольного этапа участникам необходимо зарегистрироваться на портале, ответственные лица формируют команды из числа зарегистрированных, создают турнир и заявляют ранее созданные команды, формируют соревновательные сетки. По итогам соревнований заполняются электронный протокол и отчет по проведенным соревнованиям, а также фото- и видеоотчет. Подача заявок на участие в дальнейших этапах так же происходит на электронном портале [2].

Текущий электронный портал ШВЛ РТ [4] выполняет базовые функции для организации лиги, и в большей степени предназначен для сбора и хранения данных, а также контроля за проведением турнира. Данная платформа имеет ограниченный функционал и много перспектив для развития и совершенствования за счет использования цифровых программ. Рассмотрим некоторые из них.

Электронная платформа имеет ограниченную автоматизацию. Формирование команд и турниров, а также заполнение протоколов и отчетов, требует ручного ввода данных. Отсутствуют автоматические системы генерации расписания встреч, отсутствует интеграции с системами автоматического сбора и аналитики данных, например, формирование расширенной статистики матчей.

При проведении матчей организаторы ведут бумажный протокол, а затем происходит дублирование информации на электронном портале. По сути, организаторам приходится делать двойную работу. Отсюда возникает не менее значимая проблема – отсутствие мобильного приложения или адаптивной версии сайта для удобства использования на смартфонах и ведения протокола напрямую на платформе.

Еще одним недостатком является ограниченная интерактивность: нет возможностей взаимодействия с участниками, например, чаты, форумы; нет возможности для зрителей следить за результатами в реальном времени, просматривать расписание или получать уведомления. Также отсутствует интеграция с другими платформами, например отсутствие автоматического дублирования расписания, результатов матчей в социальных сетях лиг.

Для оптимизации деятельности спортивной лиги и повышения вовлеченности участников и зрителей необходимо развивать платформу, внедряя современные цифровые технологии. Так, платформу рекомендуется интегрировать в мобильное приложение с сохранением функционала, который существует на сайте, а также внедрив новые инструменты.

Для автоматизации организационных процессов рекомендуется внедрить программу генерации турнирной сетки и расписания встреч, который будет формировать оптимальную сетку встреч в зависимости от количества команд и не допуская «накладок» в расписании. Такая система будет наиболее объективной и предотвратит допущение ошибок при формировании расписания.

Еще одним нововведением может стать внедрение системы электронного судейства в виде электронного табло с фиксацией забитых очков, использованных тайм-аутов и замен, а также возможностью контролировать расстановку игроков. Внедрение программы подсчета результатов позволит автоматически заполнять таблицу результатов, формировать статистику и результаты матчей, а также рейтинг игроков и команд.

Интеграция платформы в мобильное приложение будет способствовать улучшению интерактивности за счет удобства взаимодействия участников, организаторов и зрителей. В связи с этим рекомендуется внедрить функции общения в виде чатов и форумов; а также функции уведомления.

Не менее важной функцией, которую рекомендуется внедрить, является интеграция с внешними сервисами, которая будет заключаться в подключении к социальным сетям, где

будут транслироваться основные новости турнира, возможность следить за результатами матчей в реальном времени, просмотр расписания, статистики и видеообзоров матчей.

Выводы. Опыт цифровизации деятельности ШВЛ РТ демонстрирует, что электронный портал является важным инструментом в организации деятельности лиги. Однако текущая платформа выполняет лишь базовые функции и имеет ряд ограничений, включая недостаточную автоматизацию, отсутствие аналитики данных, ограниченную интерактивность и интеграцию с внешними сервисами.

Для оптимизации деятельности спортивной лиги и повышения вовлеченности участников и зрителей необходимо развивать платформу, внедряя современные цифровые технологии. Для дальнейшего развития платформы рекомендуется внедрение мобильного приложения, автоматизированных программ, а также интеграция с социальными сетями. Эти меры позволят повысить прозрачность, объективность и вовлеченность участников и зрителей, а также упростить и совершенствовать организацию турниров.

Таким образом, ШВЛ РТ имеет значительный потенциал для совершенствования своей цифровой платформы, что будет способствовать повышению эффективности организации турниров и популяризации волейбола среди школьников.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года N 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года». Текст: электронный // – URL: <https://base.garant.ru/74966492/> (дата обращения: 27.02.2025).
2. Регламент организации и проведения Турнира по волейболу среди обучающихся общеобразовательных организаций в рамках проекта «Школьная волейбольная лига» (редакция 2.1. от 01.10.2021) – Текст: электронный. – Казань. – 2018. – URL: <https://hb.bizmrg.com/st.schoolvolley.ru/documents/main/0/Регламент.pdf> (дата обращения: 27.02.2025).
3. Школьная волейбольная лига: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://schoolvolley.ru/> (дата обращения: 27.02.2025).
4. Школьная волейбольная лига Республики Татарстан. – Текст: электронный. – Школьная волейбольная лига: официальный сайт. – URL: <https://tatarstan.schoolvolley.ru/> (дата обращения: 27.02.2025).

РОЛЬ СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ И ЛЮБИТЕЛЬСКОМ СПОРТЕ

Гиниятова Л.Р.

студент гр.24425м

Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивный менеджмент – это динамично развивающаяся область, требующая знаний в области экономики, маркетинга, психологии и юриспруденции. В последние десятилетия спорт стал не только сферой физической активности, но и важным элементом экономики, привлекающим многомиллионные инвестиции и спонсорские контракты. Это актуализирует необходимость профессионального управления спортивными организациями, клубами и мероприятиями.

Роль спортивного менеджера может различаться в зависимости от уровня спорта. В профессиональном спорте такие специалисты работают с крупными бюджетами, развивают коммерческие стратегии, управляют контрактами спортсменов и координируют деятельность клубов и лиг. В любительском спорте менеджеры часто совмещают несколько функций, организуют соревнования, взаимодействуют с государственными структурами и занимаются привлечением финансирования.

Целью исследования является анализ функций, компетенций и влияния спортивных менеджеров в профессиональном и любительском спорте, а также проведение опроса среди студентов ПГУФКСИТ для выявления уровня осведомленности студентов о спортивных менеджерах.

Спортивные менеджеры выполняют широкий спектр задач, которые можно разделить на несколько ключевых направлений:

1. финансовый менеджмент: разработка бюджетов; контроль за расходами и доходами; поиск спонсоров и инвесторов;
2. маркетинг и PR: продвижение спортивных мероприятий; правление репутацией клуба или спортсмена; работа с социальными сетями и СМИ;
3. организация соревнований и мероприятий: логистика; подготовка инфраструктуры; взаимодействие с партнерами и организаторами;
4. персонал-менеджмент и кадровая работа: подбор тренеров, медицинского персонала и спортсменов; заключение контрактов; взаимодействие с агентами спортсменов;
5. юридическое сопровождение: работа с договорами и контрактами; защита интересов спортсменов и организаций; контроль за соблюдением антидопинговых правил [3].

В профессиональном спорте менеджеры сосредоточены на коммерческой составляющей: они занимаются развитием бренда клуба или спортсмена, заключением контрактов с рекламодателями, управлением билетными продажами и телевизионными трансляциями, решение вопросов финансирования и спонсорства [1]. В этой сфере ключевыми являются навыки стратегического управления и работы с крупными финансами.

В любительском спорте роль менеджера чаще связана с организацией соревнований, привлечением добровольцев и спонсоров, а также взаимодействием с государственными структурами. Так как любительский спорт не приносит значительных доходов, менеджеры вынуждены искать альтернативные источники финансирования, такие как гранты, муниципальные субсидии и благотворительные пожертвования.

Развитие цифровых технологий, пандемия COVID-19 и изменения в экономике оказали значительное влияние на работу спортивных менеджеров. Среди ключевых вызовов можно выделить:

1. необходимость цифровизации управления и внедрения современных ИТ-решений;
2. изменение спонсорских стратегий из-за экономического кризиса (максимальная выгода от спортивного спонсорства достигается, когда предложение со стороны спорта соответствует целям спонсора [4];
3. ужесточение правил допингового контроля и юридическая ответственность клубов;
4. рост конкуренции в спортивной индустрии.

Менеджеры вынуждены адаптироваться к этим изменениям, развивая новые подходы к организации мероприятий, маркетингу и финансированию [2].

Результаты исследования и их обсуждение. Для более глубокого понимания роли спортивных менеджеров в профессиональном и любительском спорте было проведено анкетирование среди 100 студентов ПГУФКСИТ 1-4 курсов. Цель опроса заключалась в выявлении уровня осведомленности студентов о функциях спортивных менеджеров, их значимости в развитии спорта, а также в определении основных проблем, с которыми сталкиваются менеджеры в данной сфере.

Таблица 1 – Результаты опроса студентов ПГУФКСИТ
об осведомленности работы спортивных менеджеров

Вопрос	Ответы	Процент (%)
1. Значимость спортивных менеджеров	Очень важны	50
	Скорее важны	32
	Средняя значимость	10
	Скорее не важны	5
	Совсем не важны	3
2. Важнейшие направления деятельности	Организация соревнований	65
	Финансовое управление	57
	Маркетинг и PR	48
	Кадровая политика	40
	Юридическое сопровождение	30
3. Уровень спортивного менеджмента в вузах/городе	Высокий	32
	Средний	43
	Низкий	25
4. Основные проблемы спортивного менеджмента	Недостаток финансирования	68
	Нехватка специалистов	54
	Слабый маркетинг	41
	Ограниченные карьерные перспективы	35
5. Готовность работать в спортивном менеджменте	Да, планирую	39
	Возможно, если будут перспективы	35
	Скорее нет	15
	Точно нет	11

Результаты опроса подтверждают значимость спортивных менеджеров для восприятия молодыми специалистами и успешного функционирования как профессионального, так и любительского спорта. Большинство студентов осознают важность профессионального управления в спортивной сфере и отмечают необходимость повышения уровня подготовки специалистов. Основные проблемы, выявленные в ходе опроса, касаются нехватки финансирования, недостатка профессионалов и слабого маркетингового продвижения.

Таким образом, для эффективного развития спортивного менеджмента в России требуется комплексный подход, включающий образовательные реформы, государственную поддержку спортивных инициатив, внедрение современных технологий управления и маркетинга.

Выводы. Спортивные менеджеры играют важную роль в развитии и функционировании как профессионального, так и любительского спорта. В профессиональной сфере их деятельность направлена на коммерциализацию спорта, увеличение доходов и повышение популярности команд и спортсменов. В любительском спорте они выполняют скорее организационные функции, обеспечивая доступность спорта для широких слоев населения.

В современных условиях спортивные менеджеры должны обладать широким спектром компетенций – от финансового и маркетингового управления до юридического сопровождения и организации мероприятий. Развитие цифровых технологий, глобализация и изменения в экономической ситуации предъявляют новые требования к их профессиональной деятельности.

Будущее спортивного менеджмента связано с активным внедрением инновационных решений и цифровых технологий, совершенствованием управления и повышением профессионального уровня специалистов в этой области. Современный спорт нуждается в компетентных и эффективных управленцах, способных адаптироваться к стремительно меняющимся условиям спортивной индустрии.

Список литературы

1. Бардина, М.Ю. Спортивный менеджмент, спортивный менеджер // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2018. – № 4. – С. 37.
2. Вишнякова, О.Н. Факторы устойчивого развития спортивной инфраструктуры: динамизм взаимодействия и регулируемая самоорганизация / О.Н. Вишнякова // Baikal Research Journal. – 2023. – Т. 14, № 4. – С. 1436-1445. – DOI 10.17150/2411-6262.2023.14(4).1436-1445. – EDN MPXZFK.
3. Кокоулина, О.П. Менеджмент в спорте // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – № 38. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-v-sporte> (дата обращения: 26.03.2025).
4. Кузин, В.В. Спортивный менеджмент и практика развития спорта: выводы и предложения зарубежных специалистов / В.В. Кузин, М.Е. Кутепов // Теория и практика физической культуры. – 1996. – № 2. – С. 15.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Глозов А.П.

студент гр. 24415м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

Физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: в настоящее время невозможно переоценить роль спортивного сооружения в развитии здорового общества. Развитость и эффективность функционирования спортивной инфраструктуры выступают немаловажными факторами при проведении спортивных мероприятий, привлечении общества к спорту и продвижения здорового образа жизни как основы благополучия государства и общества. Помимо удовлетворения общественных потребностей, современная спортивная инфраструктура является экономическим инструментом, грамотное использование которого способствует развитию экономики конкретного региона и привлечению различного рода инвестиций. Экономическая целесообразность так же включает в себя возникновение дополнительных рабочих мест, поддержку местного производства, что, в свою очередь положительно отражается на социальном развитии региона.

19 ноября 2020 года на заседании Правительства Российской Федерации была одобрена Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года, охватывающая развитие спортивной инфраструктуры [1]. Государственная политика, направленная на развитие спортивной инфраструктуры, актуализирует роль эффективного управления спортивными объектами.

Однако, процессы управления спортивной инфраструктурой сопровождаются рядом проблем, угрожающих эффективности ее функционирования, среди которых: необходимость обновления объектов спортивной инфраструктуры, проблемы привлечения финансовых ресурсов и необходимость привлечения дополнительной аудиторией.

Цель исследования: анализ проблем, сопровождающих процессы управления объектами спортивной инфраструктуры, разработка мероприятий, повышающих эффективность процессов управления объектами спортивной инфраструктуры.

Результаты исследования и их обсуждение: управление объектами спортивной инфраструктуры связано с рядом трудностей, которые необходимо анализировать как в рамках долгосрочного планирования, так и в процессах оперативного реагирования. Проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры в процессе управления могут быть различного рода: организационными, финансовыми, техническими и др. Природа проблем управления объектами спортивной инфраструктуры обуславливает необходимость тщательного анализа и своевременного разрешения.

Одной из ключевых проблем, с которыми сталкивается большинство менеджеров в процессе управления является недостаточная техническая оснащенность объектов спортивной инфраструктуры, что напрямую оказывает влияние на процессы эксплуатации спортивных объектов. С целью обеспечения безопасности процессов пользования объектами спортивной инфраструктуры они в обязательном порядке должны соответствовать требованиям, изложенным в государственных стандартах. Пренебрежение данными требованиями может привести к снижению мотивации спортсменов и зрительского интереса, что оказывает негативное влияние на имидж спортивного комплекса и его рентабельность.

Проблемы технического обеспечения спортивной инфраструктуры являются решаемыми путем привлечения соответствующего финансирования для спортивных организаций, что по своей сути является приоритетом при управлении спортивными объектами.

Особо острая нехватка финансовых ресурсов сопровождает управление спортивными объектами, которые были введены в эксплуатацию более 30 лет назад, поскольку изменения требований государственных стандартов, постоянные ремонты и неактуальный внешний вид требуют большого объема финансовых ресурсов.

Таким образом, для обеспечения безопасности и обновления спортивного инвентаря важным является достижение оптимизации финансирования путем привлечения грантов и субсидий, что поспособствует продвижению и увеличению уровня физической активности граждан, а также развитию и популяризации спорта в обществе.

Для привлечения финансовых средств в процессе управления объектами спортивной инфраструктуры важно добиться высокого уровня посещаемости спортивных мероприятий зрителями. В условиях снижения зрительского интереса и роста конкурентоспособности различных спортивных мероприятий важно находить новые подходы и методы привлечения зрителей и популяризации посещения спортивных мероприятий.

Одним из решений проблем технического состояния объектов и их эксплуатации выступает привлечение частных инвестиций посредством использования такого инструмента, как государственно-частное партнерство. Вишнякова О.Г. выделяет стратегическое партнерство как один из ключевых факторов устойчивого развития спортивной инфраструктуры [2]. Государственно-частное партнерство позволяет привлечь необходимый объем частных денежных инвестиций; тем не менее, использование данного инструмента сопровождается рядом трудностей, таких как финансовые риски и непрозрачные механизмы проектирования. Наличие этих сложностей оказывает негативное влияние на привлечение инвесторов, что замедляет развитие спортивной инфраструктуры.

Итак, для достижения финансовой устойчивости объектов спортивной инфраструктуры необходимо обеспечить эффективное взаимодействие между государственными учреждениями, частным сектором и обществом путем проведения совместных мероприятий, направленных на популяризацию спорта.

Следующая проблема, с которой сталкиваются в процессе управления объектами спортивной инфраструктуры, связана с отсутствием модернизации спортивных объектов. Корень этой проблемы заключается в том, что большинство объектов спортивной инфраструктуры в России находится в государственной собственности. Государство осуществляет финансирование спортивных объектов; однако популяризация этих объектов не осуществляется на должном уровне. Вышеперечисленные факторы обуславливают необходимость разработки новых моделей государственно-частного партнерства. Преимущества новых моделей позволят эффективно привлекать финансовые средства частных предпринимателей, которые, в свою очередь, смогут предлагать новаторские решения по совершенствованию спортивной инфраструктуры. Государство же экономит бюджетные средства, что наиболее актуально в современной экономической ситуации.

Достижение финансовой стабильности функционирования объектов спортивной инфраструктуры возможно посредством анализа финансовой документации. Изучение данных о поступлениях от продаж является эффективным способом управления клиентской базой и отслеживания посещаемости. Использование инструментов для привлечения новых клиентов, предоставление дополнительных услуг для зрителей и информирование о спортивных мероприятиях являются важными факторами для обеспечения финансовой стабильности объектов спортивной инфраструктуры.

Следующим направлением контроля, осуществляемого в процессе управления, является обеспечение безопасности объекта спортивной инфраструктуры путем соблюдения технических норм и стандартов. Наличие и актуализация паспорта безопасности объекта, внедрение инновационных цифровых систем, обеспечивающих контроль за объектом, а также внедрение инструментов, обеспечивающих доступность объекта для людей с ограниченными возможностями, являются важными средствами обеспечения безопасного функционирования объекта спортивной инфраструктуры.

Выводы: проблемы управления объектами спортивной инфраструктуры требуют комплексного подхода, включающего привлечение дополнительных финансовых средств, разработку новых моделей государственно-частного партнерства, соблюдение технических норм и регламентов, а также использование инструментов для привлечения новых клиентов.

Использование вышеперечисленных методов управления спортивными объектами способствует популяризации спорта, росту здоровья и физического развития населения, что, в свою очередь, способствует социально-экономическому развитию государства.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 г. № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года»: – [сайт]: – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74866492/> (дата обращения: 20.03.2025). – Текст: электронный.

2. Вишнякова, О.Н. Факторы устойчивого развития спортивной инфраструктуры: динамизм взаимодействия и регулируемая самоорганизация / О.Н. Вишнякова. – Текст: непосредственный // Baikal Research Journal. – 2023. – № 4. – С. 1436-1445.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Грехов Д.А.

студент 21416 гр.

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В настоящее время благодаря популяризации массового спорта в стране происходит улучшение условий и создание современной спортивной инфраструктуры для привлечения людей разных возрастных категорий к регулярным занятиям физической культурой и спортом. В этой связи одним из ключевых аспектов эффективного функционирования физкультурно-спортивных организаций является совершенствование системы управления, способствующей повышению качества предоставляемых услуг.

Цель исследования – определить методы принятия решений в физкультурно-спортивной организации (на примере МБУ «СШ УНИКС-ЮНИОР»).

Результаты исследования и их обсуждение. Процесс принятия решений – важная часть управленческой деятельности. В физкультурно-спортивной организации решения могут быть связаны со следующими сферами:

- планирование финансово-экономической деятельности;
- изменение организационной структуры;
- модернизация материально-технической базы [1].

Стиль управления может влиять на степень вовлеченности сотрудников в процесс реализации решения. Например, при авторитарном стиле управления решения принимаются единолично, что позволяет ускорить процесс. Кроме того, авторитарный стиль дает возможность контролировать реализацию решения, однако может снижать инициативность сотрудников.

При демократическом стиле, напротив, решения принимаются коллегиально, что повышает их качество и способствует большему вовлечению сотрудников в процесс реализации, но процесс принятия и реализации решения занимает больше времени.

Либеральный стиль управления предполагает минимальное вмешательство руководства, что может приводить к снижению контроля за реализацией решения [2].

Таким образом, оптимальный подход к принятию решений заключается в сочетании различных стилей управления в зависимости от актуальной проблемы.

Муниципальное бюджетное учреждение «Спортивная школа УНИКС-ЮНИОР» г. Казани (далее – МБУ «СШ УНИКС-ЮНИОР») реализует образовательные программы по виду спорта баскетбол. Могут реализовываться общеразвивающие, предпрофессиональные программы и программы спортивной подготовки по адаптивным видам спорта.

В МБУ «СШ УНИКС-ЮНИОР» работает преимущественно молодой коллектив педагогов в возрасте от 20 до 42 лет, при этом средний возраст – 32 года. В 2024-2025 учебном году под руководством 20 тренеров-преподавателей в школе обучается более 720 воспитанников.

В МБУ «СШ УНИКС-ЮНИОР» преобладает линейно-функциональная структура управления: есть четкая иерархия и распределение обязанностей между подразделениями. Рассмотрим организационную структуру МБУ «СШ УНИКС-ЮНИОР» (рисунок 1).

Руководство МБУ «СШ УНИКС-ЮНИОР» осуществляется директором и его заместителями, которые отвечают за координацию всех аспектов деятельности учреждения. Управленческие решения также принимаются руководством – директором и его заместителями, однако согласно внутреннему регламенту, раз в квартал проводятся внутренние собрания, на которых сотрудники могут высказать свое мнение или предложения.

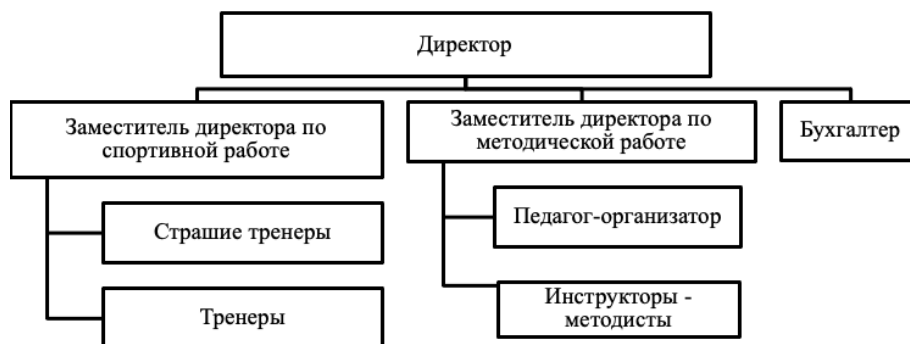


Рисунок 1 – Организационная структура МБУ «СШ УНИКС-ЮНИОР»

Решения принимаются в устном или письменном виде в зависимости от их значимости. Стратегические вопросы, например, распределение бюджета или кадровые изменения, оформляются в формате приказов. Локальные решения, например, изменение расписания тренировок, фиксируются в рабочих документах. В настоящий момент преобладают директивные решения, которые могут ограничивать инициативность сотрудников, к тому же решения, принятые единолично, не всегда полно отражают сложившуюся ситуацию.

Недостаточное использование коллегиального подхода к принятию решений приводит к тому, что сотрудники не вовлечены в процесс выработки стратегий развития (в том числе касающихся методов привлечения новых воспитанников), кроме того, снижается общая мотивация и заинтересованность в развитии школы.

Для повышения эффективности процесса принятия решений рекомендуется:

- поддерживать горизонтальные связи внутри коллектива;
- привлекать сотрудников к разработке стратегий развития школы;
- создать совещательный орган;
- развить систему обратной связи по реализованным решениям;
- разработать мотивационную систему для персонала.

Выводы. Таким образом, мы выяснили, что в МБУ «СШ УНИКС-ЮНИОР» преобладают авторитарный стиль управления, который имеет свои недостатки. Для повышения эффективности процесса принятия решений рекомендуется внедрение демократических инструментов управления.

Список литературы

1. Перфильева, И.В. Теория и методика управления спортивными организациями различных форм собственности: учебное пособие / И.В. Перфильева, С.Р. Селиванова, В.М. Степанян. – Саратов: Амирит, 2023. – 463 с. – Текст: непосредственный. – ISBN 978-5-00207-229-3.
2. Руденко А.М. Управление персоналом: учебное пособие / А.М. Руденко. – Рн/Д: Феникс, 2018. – 480 с. – ISBN 9 78-5-222-36837-4. – Текст: непосредственный.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОГО КЛУБА ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ

Гуляева Е.А.

студент гр.24415м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы совершенствования маркетинговой стратегии коммерческого клуба по художественной гимнастике. Проведен анализ рынка спортивно-оздоровительных услуг, исследованы потребительские предпочтения при выборе клуба, определены ключевые факторы успешного продвижения услуг. На основе полученных данных разработаны рекомендации по оптимизации маркетинговой деятельности спортивного клуба с учетом современных тенденций и потребностей целевой аудитории.

Ключевые слова: художественная гимнастика, маркетинговая стратегия, спортивный клуб, продвижение услуг, потребительские предпочтения, digital-маркетинг, система лояльности, конкурентоспособность.

Результаты исследования и их обсуждение. Последние годы рынок спортивно-оздоровительных услуг активно развивается, особенно востребованными становятся клубы по художественной гимнастике для детей и подростков. Усиление конкуренции требует поиска новых подходов, способных выделить клуб среди других. Успех современных клубов определяется не только квалификацией тренеров и качеством инфраструктуры, но и умением выстраивать коммуникацию с аудиторией, учитывать ее ожидания и предпочтения.

Однако многие организации все еще используют устаревшие маркетинговые инструменты, недооценивая потенциал digital-технологий. Игнорирование современных трендов ограничивает рост клиентской базы и снижает конкурентоспособность клубов, что требует тщательного анализа текущей ситуации и разработки соответствующих рекомендаций.

Сегодня родители обращают особое внимание на репутацию клуба в интернет-пространстве, уровень сервиса, доступность программ лояльности и удобство дистанционного взаимодействия. Активное присутствие клуба в социальных сетях становится неотъемлемым условием привлечения клиентов и поддержания позитивного имиджа.

Кроме того, растут запросы на дополнительные услуги, включая мастер-классы, открытые тренировки и мероприятия с участием родителей и детей. Современные клубы вынуждены учитывать эти факторы, адаптируя маркетинговую стратегию к изменяющимся условиям рынка и запросам аудитории.

Помимо социальных сетей, важное место занимает поисковая оптимизация сайтов спортивных клубов. Родители часто используют поисковые системы при первичном подборе секций и школ художественной гимнастики. Это требует грамотной работы с контентом сайта, ключевыми словами и техническими аспектами продвижения. Клубы, занимающие верхние позиции в поисковой выдаче, воспринимаются потребителями как наиболее авторитетные и надежные [4, с.42].

В то же время, несмотря на растущую роль digital-технологий, нельзя полностью исключать из стратегии традиционные каналы продвижения. Практика показывает, что удачная комбинация digital-инструментов и классических маркетинговых мероприятий позволяет охватить максимально широкую аудиторию и повысить эффективность коммуникации с клиентами [3, с.20]. Например, организация открытых мероприятий и мастер-классов по художественной гимнастике в сочетании с активным освещением этих событий в социальных сетях значительно усиливает положительное восприятие клуба потенциальными клиентами.

Другим важным направлением становится работа клубов по формированию системы лояльности. Клиенты, выбравшие секцию художественной гимнастики, как правило, остаются с клубом на несколько лет. Однако при текущей конкуренции даже небольшие просчеты в коммуникации и отсутствии внимания к постоянным клиентам приводят к их потере. Поэтому многие организации внедряют системы бонусов, скидок, а также поощряют рекомендации клуба другим клиентам [1, с.113]. Подобные программы повышают мотивацию родителей и детей оставаться в клубе и формируют позитивную эмоциональную связь с организацией.

Наконец, клубы художественной гимнастики, ориентированные на долгосрочный успех, активно используют инструменты брендинга. В условиях большого количества однотипных предложений на рынке, именно наличие четкого, узнаваемого образа клуба становится решающим фактором выбора. Визуальный стиль, слоган, уникальные предложения и преимущества клуба – все это формирует у клиентов эмоциональное отношение, которое выходит далеко за рамки просто оказания спортивной услуги [2, с.855]. В такой ситуации выигрывают клубы, способные органично сочетать сильный спортивный бренд и высокий уровень коммуникации с клиентами.

Выводы. Таким образом, сегодня успех коммерческого клуба художественной гимнастики зависит от умения эффективно сочетать традиционные и digital-методы продвижения, тонко чувствовать свою аудиторию и формировать устойчивый эмоциональный отклик на предлагаемые услуги. Маркетинговая деятельность перестает быть исключительно техническим вопросом и превращается в стратегически важный элемент общей политики организации, во многом определяющий ее будущее развитие на рынке.

Современные условия рынка требуют от клубов по художественной гимнастике более глубокого понимания потребностей своих клиентов и гибкой реакции на изменения в предпочтениях аудитории. В связи с этим представляется необходимым сформулировать ряд практических рекомендаций, способных существенно повысить эффективность маркетинговой деятельности коммерческого клуба и обеспечить ему устойчивые конкурентные преимущества.

Первым шагом на пути оптимизации маркетинговой стратегии может стать активное внедрение digital-инструментов продвижения. Особое внимание следует уделить развитию социальных сетей, поскольку именно они являются основной точкой контакта с аудиторией. Для этого необходимо регулярно размещать полезный и визуально привлекательный контент, например, видеозаписи тренировок, мини-интервью с тренерами, а также отзывы родителей и спортсменов, уже занимающихся в клубе [5, с.51]. Подобный подход создает атмосферу открытости и доверия, что особенно важно для родителей, выбирающих занятия для своих детей.

В дополнение к активной работе в социальных сетях, полезным станет использование возможностей поисковой оптимизации (SEO) для сайта клуба. В частности, необходимо регулярно публиковать статьи о художественной гимнастике и ее пользе, интервью с тренерами и спортсменками клуба, а также анонсы мероприятий и конкурсов [4, с.43]. Это позволит улучшить позиции сайта в результатах поиска, что напрямую повысит количество потенциальных клиентов, заинтересованных в услугах клуба.

Отдельного внимания заслуживает разработка и внедрение системы лояльности. Учитывая специфику художественной гимнастики, где дети и родители часто становятся постоянными клиентами на несколько лет, важно создавать условия, мотивирующие их оставаться в клубе. Например, можно внедрить накопительную систему скидок или бонусов за продление абонементов и привлечение друзей и знакомых. Подобные программы не только способствуют удержанию клиентов, но и создают позитивный имидж клуба, основанный на ценностях взаимной заботы и уважения [1, с.114].

Кроме того, важной поддержкой маркетинговой стратегии станет проведение мероприятий и мастер-классов с известными спортсменами, открытых тренировок и тематических праздников. Эти форматы повысят вовлеченность клиентов и привлекут новую

аудиторию, особенно при активном продвижении мероприятий в digital-пространстве с помощью социальных сетей и контекстной рекламы [2, с.854].

Для усиления конкурентоспособности клуба рекомендуется пересмотреть тарифную политику, предлагая клиентам удобные формы оплаты, семейные скидки и абонементы. Важно также регулярно анализировать цены конкурентов и оперативно на них реагировать [3, с.21].

Проведенный анализ подтвердил необходимость гибкого подхода и применения digital-технологий, таких как социальные сети и SEO-оптимизация сайта, а также внедрения систем лояльности и проведения дополнительных мероприятий. Последовательная реализация предложенных рекомендаций обеспечит клубу стабильное развитие и рост клиентской базы.

Список литературы

1. Гореликов, В.А. Маркетинговая стратегия спортивной организации – возможность повышения доходов и поиск новых источников финансирования / В.А. Гореликов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 5(195). – С. 110–115. – URL: <https://sciencesport.ru/sites/default/files/media/journal/files/2021-06/15%20%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf> (дата обращения: 25.03.2025).
2. Панферов, Д.Д. Маркетинговые стратегии футбольных клубов / Д.Д. Панферов // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 9(134). – С. 852–855. – URL: <https://1economic.ru/lib/110717> (дата обращения: 25.03.2025).
3. Кириллова, А.А. Эффективное управление клубом художественной гимнастики в условиях конкурентной среды: магистерская диссертация / А.А. Кириллова. – Красноярск: СФУ, 2022. – 98 с. – URL: https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/154824/magisterskaya_kirillova_red._15.01_1.pdf (дата обращения: 25.03.2025).
4. Хайрулина, К.А. Маркетинговая стратегия деятельности спортивного клуба (на примере ф/к Енисей): магистерская диссертация / К.А. Хайрулина. – Красноярск: СФУ, 2021. – 89 с. – URL: https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/135512/mag_finish_khayrulina_1_1.pdf (дата обращения: 25.03.2025).
5. Еремин, И. Концепция маркетинговой деятельности организаций сферы услуг физической культуры и спорта / И. Еремин, Л. Толстая, Е. Еремина // Исследования отдыха и досуга. – 2021. – № 2. – С. 46–54. – URL: <https://journals.lsu.lt/laisvalaikio-tyrimai/article/download/201/198/397> (дата обращения: 25.03.2025).

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ ПО ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ

Даричева Д.Е.

студент гр.24415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ состояния и проблем развития спортивных школ по легкой атлетике в России. Рассмотрены ключевые аспекты функционирования спортивных школ, такие как материально-техническая база, кадровый состав, учебно-тренировочный процесс, система отбора и подготовка спортсменов. Выявлены основные проблемы, препятствующие эффективному развитию легкоатлетических спортивных школ. На основе анализа предложены рекомендации по оптимизации деятельности спортивных школ и повышению качества подготовки спортсменов.

Ключевые слова: спортивная школа, легкая атлетика, развитие, проблемы, учебно-тренировочный процесс, материально-техническая база, кадровый состав, отбор спортсменов.

Актуальность. Легкая атлетика является одним из базовых видов спорта, имеющих важное значение для формирования здорового образа жизни и достижения высоких спортивных результатов. Спортивные школы являются ключевым звеном в системе подготовки спортивного резерва [1]. Однако, большое количество спортивных школ по легкой атлетике сталкиваются с рядом проблем, препятствующих их эффективному функционированию и подготовке квалифицированных спортсменов. Анализ состояния и проблем развития спортивных школ, который представляется актуальным и необходимым для разработки мер по оптимизации их деятельности и повышению качества подготовки спортсменов.

Цель исследования. Провести анализ состояния и выявить проблемы развития спортивных школ по легкой атлетике.

Методы исследования. Анализ научно-методической литературы.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе анализа научно-методической литературы было выявлено, что большинство спортивных школ по легкой атлетике испытывают недостаток в современных тренировочных базах и специализированных площадках [2]. Многие школы используют устаревшие стадионы и беговые дорожки, которые требуют капитального ремонта. Недостаток современных тренировочных баз негативно сказывается на качестве подготовки спортсменов. Отсутствие крытых манежей вынуждает тренеров корректировать программы тренировок в зависимости от погодных условий, что приводит к снижению эффективности процесса. Решение проблемы требует инвестиций в строительство новых объектов и модернизацию существующих.

Наблюдается дефицит квалифицированных тренеров, особенно в регионах. Средний возраст тренерского состава составляет 50 лет, что свидетельствует о необходимости привлечения молодых специалистов. Только 60% тренеров имеют высшее спортивное образование, остальные – курсы повышения квалификации или переподготовку [2]. Сказанное обуславливает внедрение системы непрерывного образования для тренеров, организацию семинаров и мастер-классов с участием ведущих специалистов страны и мира.

Финансирование спортивных школ остается недостаточным. Основные источники доходов – бюджетное финансирование и спонсорская помощь. Однако эти средства часто распределяются неравномерно: спортивные школы федерального уровня получают больше ресурсов, тогда как школы регионального уровня сталкиваются с хроническим дефицитом

бюджета [2]. Неравномерность распределения финансовых ресурсов между спортивными школами усиливает разрыв в уровне подготовки спортсменов. В связи с этим важно разработать прозрачные механизмы финансирования, основанные на объективных критериях оценки деятельности школ. Спонсорские программы также должны стать более доступными для региональных учреждений.

Несмотря на популярность легкой атлетики как массового вида спорта, уровень вовлеченности детей и подростков в занятия находится на низком уровне. Это связано с отсутствием эффективных программ продвижения легкой атлетики в спортивных школах и недостаточной информированностью населения о ее преимуществах. Популяризация легкой атлетики среди детей и подростков является ключевым фактором долгосрочного успеха спортивных школ, которые должны активно сотрудничать с образовательными учреждениями, проводить дни открытых дверей, мастер-классы и соревнования для школьников. Активное использование социальных сетей и цифровых платформ поможет привлечь внимание молодежи к этому виду спорта [3].

Низкий уровень достижений на соревнованиях связан не только с недостатком инфраструктуры и финансов, но и с недостаточной мотивацией спортсменов и тренеров [2]. Создание системы стимулов для достижения высоких результатов, включая материальные поощрения и карьерные перспективы, будет способствовать повышению мотивации и улучшению показателей.

Для улучшения состояния спортивных школ по легкой атлетике рекомендуется разработать государственную программу модернизации инфраструктуры, включающую создание современных тренировочных баз и крытых манежей, усилить подготовку тренерских кадров путем внедрения обязательных курсов повышения квалификации и привлечения молодых специалистов, создать прозрачную систему финансирования, основанную на результатах работы школ, активизировать популяризацию легкой атлетики среди молодежи через образовательные программы, социальные сети и массовые мероприятия, а также внедрить систему материального стимулирования для успешных спортсменов и тренеров. Эти меры позволят существенно повысить качество подготовки и конкурентоспособность российских легкоатлетов на международной арене.

Выводы. Анализ состояния спортивных школ по легкой атлетике выявил ряд основных проблем: дефицит квалифицированных тренеров, устаревшая инфраструктура, недостаток современных тренировочных баз и крытых манежей, а также неравномерное распределение финансовых ресурсов. Средний возраст тренеров составляет 50 лет, и лишь 60% из них имеют высшее образование в области физической культуры, спорта. Для улучшения положения необходимы инвестиции в улучшение инфраструктуры, внедрение системы непрерывного образования для тренеров, прозрачное финансирование, популяризация легкой атлетики среди молодежи и создание стимулов для достижения высоких результатов.

Список литературы

1. Аикина, В.А. Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма : материалы конференции / В. А. Аикина. – Омск : СибГУФК, 2018. – ISBN 978-5-91930-090-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118604> (дата обращения: 02.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 77
2. Программа «Развитие легкой атлетики в российской федерации до 2024 года» – URL: <https://rusathletics.info/wp-content/uploads/2021/05/programma-razvitiya-la.pdf> (дата обращения: 09.03.2025). – Текст: электронный
3. Татаруч, Р. Уровень мотивации в обучении юных спортсменов / Р. Татаруч, В.Ф. Костюченко, В.А. Чистяков // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта, – 2011. – С. 159-164. – ISBN 724-8-6457410-8-1. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/198683> (дата обращения: 28.02.2025).

МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В КОММЕРЧЕСКУЮ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Жукова М.С.

студент гр. 22216

Научный руководитель – преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: привлечение клиентов в физкультурно-спортивную организацию – это не просто набор случайных маркетинговых действий, а многоступенчатый и тщательно спланированный процесс, требующий комплексного подхода, глубокого понимания рынка и применения разнообразных маркетинговых инструментов, адаптированных к специфике деятельности. Эффективная стратегия привлечения клиентов должна строиться на фундаменте глубокого понимания целевой аудитории, ее потребностей, мотивации, предпочтений и болевых точек. Без этого понимания любые маркетинговые усилия рискуют оказаться неэффективными и привести к напрасной трате ресурсов.

Цель исследования: проанализировать существующие и разработать новые механизмы привлечения клиентов в фитнес-студию «Levita» г. Набережные Челны.

Результаты исследования и их обсуждение: в настоящее время в России осуществляют свою деятельность множество физкультурно-спортивных организаций и спортивных учреждений, предлагающих свои услуги в сфере физической культуры и спорта, тем самым конкурируя между собой, привлекая новых клиентов [1]. Фитнес-услуга – это деятельность, осуществляющаяся на коммерческой основе, включающая в себя разработку и обучение комплексу физических упражнений, проведение регулярных тренировок, направленных на оздоровление и поддержание или улучшение физической формы клиента. Соперничество на рынке наиболее заметно между организациями, предлагающими аналогичные продукты или услуги и преследующими схожие цели [2].

Конкуренция – это соперничество между участниками рынка за привлечение покупателей, клиентов или потребителей. Она является движущей силой экономики, стимулируя компании к улучшению качества продукции и услуг, снижению цен и внедрению инноваций [1].

Оценка конкурентоспособности позволяет выявить сильные и слабые стороны физкультурно-спортивной организации по сравнению с конкурентами. Это необходимо для формирования стратегии, которая обеспечит ей прочное положение на рынке [1].

Для более успешного конкурентирования на рынке, спортивная организация должна предоставлять эксклюзивные услуги, которые с большей вероятностью привлекут клиентов. В студии балета и растяжки «Levita» осуществляются такие услуги, как групповые тренировки, индивидуальные тренировки, 2 раза в год отчетные концерты, консультации по питанию и коррективке фигуры, а также бесплатные фотосессии и ежемесячные бесплатные мастер-классы на разнообразные темы. Последние две услуги являются эксклюзивными на рынке спортивных услуг г. Набережные Челны, что делает студию более популярной и привлекательной для потенциальных клиентов.

На данный момент в студии используются несколько способов привлечения клиентов:

1. Реклама в социальных сетях. В Instagramе и Вконтакте студия активно размещает посты и рекламные ролики пробного занятия.

2. Работа промоутеров. Ежедневно промоутеры раздают листовки прохожим с приглашением на пробное занятие, а иногда и на бесплатное пробное занятие, цена которого составляет 350 рублей.

3. Телефонные звонки. Ежедневно администраторы обзванивают клиентов, которые были на пробном занятии, но не купили абонемент, а также людей, которые записались на пробную тренировку, но не пришли.

Для дальнейшего выявления конкурентоспособности студии балета и растяжки «Levita» г. Набережные Челны мной было проведено анкетирование, где приняло участие 32 человека в возрасте от 24 до 67 лет, которые являются клиентами данной физкультурно-спортивной организации.

На вопрос «Откуда Вы узнали о нашей студии растяжки?»: 65% ответило из социальных сетей, 20% от друзей или знакомых и 15% получили листовку на улице от промоутера. На вопрос «Что Вас привлекло в студии?»: 54% ответили разнообразие тренировок, 35% удобное территориальное расположение и часы работы, 7% наличие фотосессий, мастер-классов и отчетных концертов и, оставшиеся 4%, отметили, что их привлекла атмосфера внутри студии, интерьер и приветливые администраторы. Следующим вопросом был: «Какие еще спортивные организации Вы рассматривали?»: 30% рассматривали студию «LadyStretch», 25% различные фитнес-центры, 23%- студию «Total Body» и 22% «Plastika». И последний вопрос был: «Все ли им нравится в нашей студии», на что 72% отметили, что все нравится, 8% не нравится цена, 4% не удовлетворены расписанием тренировок и 6% не нравится работа тренеров. Результаты анкетирования представлены на диаграмме (рисунок 1).

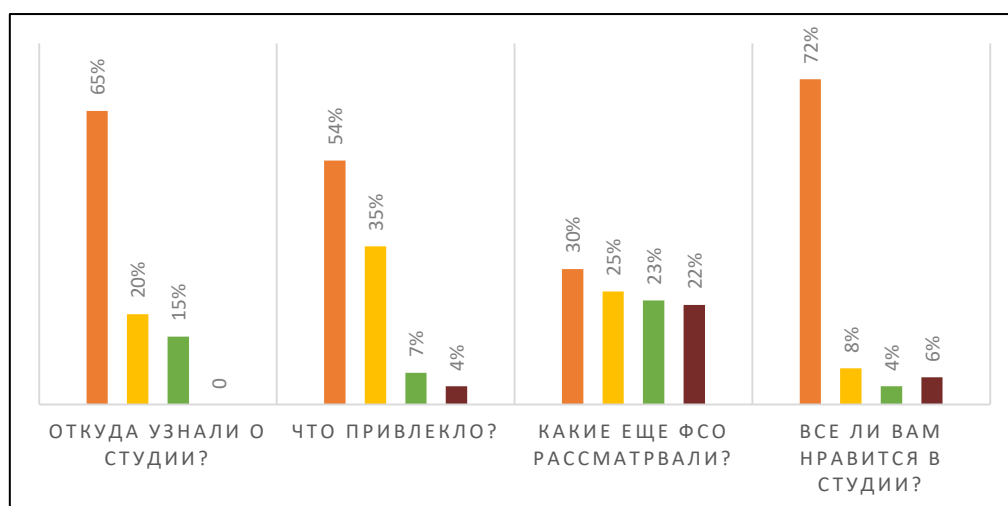


Рисунок 1 – Результаты анкетирования клиентов студии балета и растяжки «Levita» г. Набережные Челны

С помощью данного анкетирования удалось выявить как сильные стороны студии, так и слабые, а самое главное понять, эффективны ли существующие методы привлечения клиентов и необходимы ли новые методы.

На мой взгляд, студии балета и растяжки «Levita» г. Набережные Челны необходимо внедрить дополнительные методы привлечения новых клиентов. Одним из таких методов является организация бесплатных тренировок или мастер-классов на улице в теплое время года. Данные мероприятия можно провести в парке, на площади или набережной реки Камы. Таким образом, жители города будут вовлечены в спортивные мероприятия, заинтересовываться и, возможно, присоединяться к занятиям, что бесспорно послужит отличным пиар-ходом для студии. Также, возможно приобретение рекламы на городских баннерах в местах с высокой проходимостью, что позволит охватить большую аудиторию. Последним моим предложением является приобретение рекламы на радио. Многие люди, особенно те, что в возрасте, слушают радио в машине и дома, тем самым наша реклама не останется незамеченной.

Делая вывод, можно сказать, что привлечение клиентов в физкультурно-спортивную организацию является одним из ключевых аспектов экономической деятельности организации. Благодаря эффективным методам привлечения клиентов организация поддерживает свое существование, развивается и получает выгоду.

Выводы: таким образом, мы выявили сильные и слабые стороны студии балета и растяжки «Levita» г. Набережные Челны, проанализировали существующие методы привлечения новых клиентов, а также разработали новые методы.

Список литературы

1. Оценка конкурентоспособности коммерческой физкультурно-спортивной организации и удовлетворенности клиентов предлагаемыми услугами / Г.Ф. Агеева, О.А. Данилова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – № 1. – С. 112-119. – ISSN 2308-8826. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/337403> (дата обращения: 19.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Попова, А.О. Тенденции развития услуг физической культуры и спорта / А.О. Попова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 9. – С. 84-89. – ISSN 1993-0453. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/310011> (дата обращения: 19.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УСЛОВИЕ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ PR-СТРАТЕГИИ: ПРИМЕР СШОР ФСО «АВИАТОР», Г. КАЗАНЬ

Закиева А.М.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном обществе на рынке физкультурно-спортивных услуг очень быстро растет уровень конкуренции. Каждая организация готова предложить различные услуги потребителям. Но чаще всего успех продаж зависит от того, насколько люди осведомлены об организации и ее товаре/услуге, а также уровня доверия и лояльности со стороны потребителей [2]. На базе этих знаний можно эффективно применять различные инструменты PR, которые помогут организации продвинуть себя на рынке и привлечь новых потребителей.

Цель исследования: определить, как воспринимают реальные и потенциальные клиенты основные параметры деятельности физкультурно-спортивной организации на примере СШОР ФСО «Авиатор» (г. Казань) в контексте разработки и совершенствования ее PR-стратегии.

Результаты исследования и их обсуждение. PR (public relations), как известно, означает связи с общественностью. Это важная функция управления, которая способствует развитию и обеспечению взаимоотношений между организацией и потребителями ее услуг.

Чаще всего через PR решаются следующие основные задачи:

- анализ мнения потенциальных клиентов и реакция на их потребности;
- формирование позитивного имиджа организации;
- распространение актуальной информации об организации и ее услугах;
- поддержание связи с имеющимися клиентами и повышение их лояльности [3].

Прежде чем установить, какому конкретному инструменту связи с общественностью стоит отдавать приоритет, необходимо проанализировать, насколько население знает о физкультурно-спортивной организации и ее коммерческих услугах. Для выяснения этого нами был проведен опрос жителей района г. Казани, где располагается «Спортивная школа олимпийского резерва «Физкультурно-спортивное объединение «Авиатор» (СШОР ФСО «Авиатор»)), который охватил 33 респондента.

Первый вопрос был сформулирован для того, чтобы понять, какой процент людей знает о данной организации (рисунок 1).

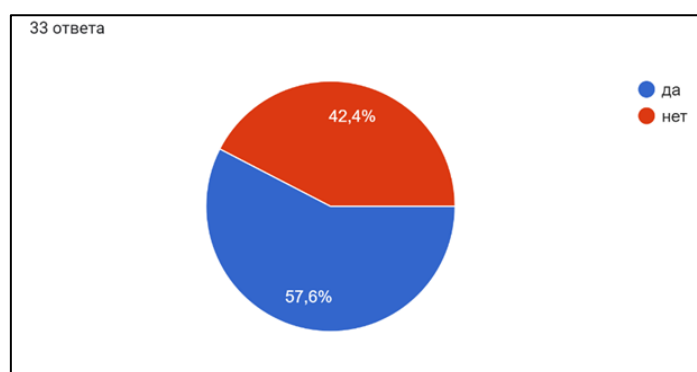


Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос
«Знаете ли вы о физкультурно-спортивной организации «Авиатор»?»

Результаты показали, что более половины опрошенных хотя бы раз в жизни слышали о Муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Спортивная школа олимпийского резерва «Физкультурно-спортивное объединение «Авиатор»» города Казани.

Далее респондентам был задан вопрос касательно источников получения информации об организации (рисунок2). По распределению ответов на данный вопрос, для абсолютного большинства опрошенных (89,5%) основным источником получения информации выступает «сарафанное радио», в противовес таким перспективным и значимым информационным каналам, как реклама и социальные сети [1].

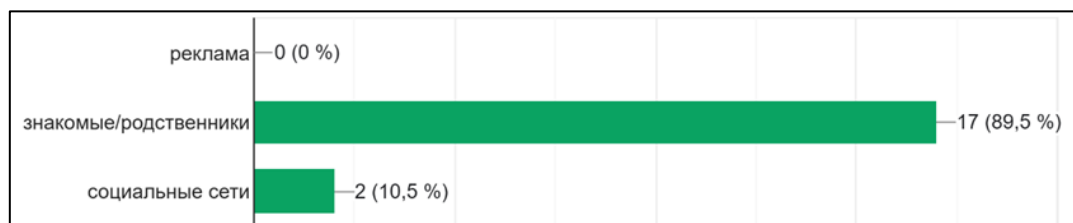


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «Откуда Вы узнали о данной организации?»

Для разработки совершенствования стратегии продвижения физкультурно-спортивной организации особенно важное значение имеет определение того, насколько удовлетворены потребители качеством услуг, предоставляемых данной организацией (рисунок3).

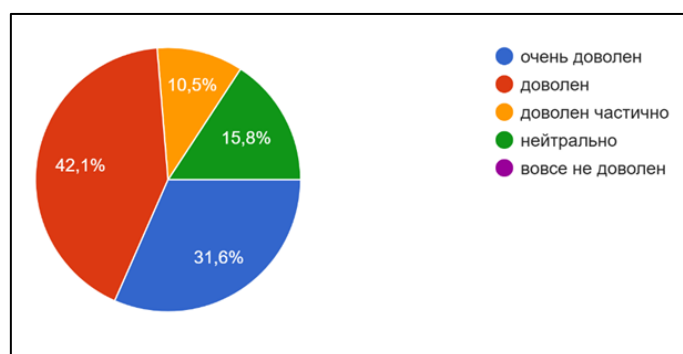


Рисунок 3 – Результаты ответов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены качеством предоставляемых коммерческих услуг?»

Как видно на рисунке 3, качество услуг организации в восприятии респондентов в целом можно оценить довольно положительно, так как ответы «очень доволен» и «доволен» в сумме дают 73.7%.

Один из вопросов касался оценки общей атмосферы в ФСО «Авиатор» (рисунок4).

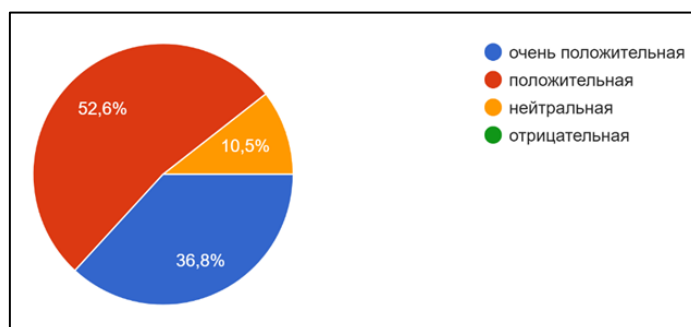


Рисунок 4 – Результаты ответов на вопрос «Как Вы оцениваете общую атмосферу в ФСО «Авиатор»?»

Судя по распределению ответов, представленных диаграммой на рисунке 4, наибольшая часть респондентов выбрала положительную оценку (52,6%), на втором месте идет оценка «очень положительная» (36,8%). В сумме эти две благоприятные для организации позиции составляют 89,4, рассматриваемая физкультурно-спортивная организация имеет привлекательный образ в восприятии опрошенных.

Выводы. Таким образом, рассматриваемая организация имеет неплохие показатели узнаваемости на рынке физкультурно-спортивных услуг г. Казани. Довольно высокими являются и оценки респондентов, касающиеся качества предоставляемых данной физкультурно-спортивной организацией услуг и восприятия общей атмосферы занятий в ней. Такое обстоятельство должно послужить важной отправной точкой для совершенствования механизма продвижения коммерческих услуг посредством PR и других маркетинговых инструментов. Особое внимание при этом следует уделять таргетированной рекламе в социальных сетях взамен «сарафанному радио», являющемуся в настоящее время, как показал проведенный нами опрос, основным источником информации о деятельности ФСО «Авитор» для ее целевой аудитории.

Список литературы

1. Комарова, А.В. Роль киберпространства социальных сетей в современном спорте / А.В. Комарова, Ю.О. Борова, Я.Н. Намсараева. – Текст : непосредственный // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № 13. – С. 83-86.
2. Трубина, О.А. Эффективность деятельности тренерского состава спортивной школы / О.А. Трубина, Э.Н. Евстафьев. – Текст: непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Сборник статей VI-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию ТАССР. Под редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань, 2020. – С. 176-178.
3. Червонюк, К.А. Выбор инструментов PR для эффективной карьеры IT-специалиста / К.А. Червонюк // Бюллетень науки и практики. – 2017. – № 1. – С. 176-182. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-instrumentov-pr-dlya-effektivnoy-kariery-it-spetsialista> (дата обращения 23.03.2025).

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ НОВОЙ ФИТНЕС-УСЛУГИ В КОММЕРЧЕСКУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Ившина А.К.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Фитнес-индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, и конкуренция среди коммерческих спортивно-физкультурных организаций неуклонно растет. Для поддержания лидерских позиций и привлечения новых клиентов крайне важно постоянно обновлять ассортимент предлагаемых услуг, учитывая современные потребности и ожидания целевой аудитории. Разработка новых фитнес услуг требует тщательного анализа и планирования, чтобы обеспечить их эффективность и востребованность на рынке [4].

Цель исследования – выявить и систематизировать важнейшие критерии эффективности, которые должны учитываться при создании и внедрении новых фитнес услуг в коммерческие организации. Мы рассмотрим экономические, маркетинговые и операционные показатели, которые помогут оценить успех предложенных инициатив и определить пути их дальнейшего развития.

Результаты исследования и их обсуждение.

Основные критерии эффективности. При разработке новой фитнес услуги важно учитывать несколько ключевых аспектов, которые влияют на ее успешность. Эти критерии охватывают различные стороны бизнеса, начиная от финансовой выгоды и заканчивая уровнем удовлетворенности клиентов [3]. Рассмотрим основные критерии эффективности в таблице 1.

Таблица 1 – Основные критерии эффективности

Критерий	Характеристика
Экономические показатели	
1. Доходность	Доходность является одним из основных показателей успеха любой коммерческой инициативы. Важно заранее просчитать потенциальный доход от предлагаемой услуги, основываясь на прогнозируемом спросе и возможных затратах на ее реализацию. Необходимо также учитывать сезонные колебания спроса и динамику доходов в зависимости от времени года [3].
2. Затраты	Любая новая услуга требует определенных вложений, будь то оборудование, обучение персонала или маркетинговая кампания. Необходимо тщательно проанализировать возможные затраты и сопоставить их с ожидаемым доходом. Важно также учесть амортизацию оборудования и период окупаемости инвестиций [1].
Маркетинговые показатели	
1. Целевой сегмент	Прежде чем запускать новую услугу, необходимо четко определить целевую аудиторию. Это поможет правильно позиционировать предложение и разработать эффективные маркетинговые стратегии. Важно учитывать возраст, пол, уровень дохода и другие демографические характеристики потенциальных клиентов [3].
2. Конкурентоспособность	Чтобы выделяться на фоне конкурентов, необходимо предложить уникальные преимущества, которые будут отличать вашу услугу от аналогичных предложений на рынке. Это может быть использование инновационных технологий, эксклюзивные программы тренировок или индивидуальный подход к каждому клиенту [2].

Операционные показатели	
1. Качество обслуживания	Высокий уровень сервиса играет ключевую роль в удержании клиентов и формировании лояльности. Важно обеспечить профессионализм инструкторов, комфортную атмосферу в зале и качественное оборудование. Постоянная обратная связь с клиентами позволит оперативно реагировать на замечания и улучшать качество предоставляемых услуг.
2. Эффективность процессов	Оптимизация внутренних процессов помогает сократить издержки и повысить производительность труда сотрудников. Автоматизация ряда операций, таких как запись на тренировки или управление абонементом, способствует улучшению клиентского опыта и снижает нагрузку на персонал [4].

Учитывая данные критерии при создании и внедрении нового фитнес-продукта, возможно формирование конкурентоспособной и прибыльной услуги, отвечающей потребностям целевой аудитории и способствующей долгосрочному успеху компании.

Выводы. Разработка и вывод на рынок новых фитнес-услуг требуют комплексного анализа экономических, маркетинговых и организационных факторов. Вдумчивое использование этих принципов поможет создать востребованный среди клиентов продукт, обеспечивающий рентабельность. Регулярный мониторинг ключевых метрик и гибкость в адаптации стратегии позволят поддерживать лидирующие позиции на рынке и способствовать стабильному росту предприятия.

Список литературы

1. Бакаев, А.С. Финансовый учет и отчетность: учебник / А.С. Бакаев, Л.З. Шнейдман. – Москва : Бухгалтерский учет, 2002. – 392 с.
2. Дуглас, Дж. Финансово-экономический анализ проектов / Дж. Дуглас ; пер. с англ. – Санкт-Петербург : Питер, 1997. – 412 с.
3. Петренко, Э.Л. Основы менеджмента физической культуры и спорта / Э.Л. Петренко. – Москва : Физкультура и спорт, 2006. – 320 с.
4. Титов, В.А. Экономика и организация физкультурно-спортивной деятельности / В.А. Титов. – Москва : Академия, 2000. – 234 с.

ПРОЕКТ «ТЕРРИТОРИЯ ЗОЖ: МАРКЕТПЛЕЙС ЗДОРОВЬЯ»

Игнатьева И.В.

студент гр. 23315м

Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Рынок цифровых сервисов в области биохакинга в России находится на стадии активного развития. Ожидается, что в прогнозируемый период с 2022 по 2029 год на рынке биохакинга рост спроса составит 19,40%. Рост принятия био-практик потребителями ускоряет рост рынка биохакинга. Желания клиента сфокусированы на применении современного и инновационного подхода в решении проблем и укреплении собственного здоровья. Однако самостоятельно анализировать инструменты не хватает профессиональных навыков и времени. А у специалистов желание делегирования процессы поиска и привлечения клиентов [1].

Цель исследования: разработка проекта цифровой платформы «Территория ЗОЖ», представляющего собой перспективное направление цифровых инструментов развития биохакинга.

Результаты исследования: идея проекта была предложена в рамках акселерационной программы «Казанский медицинский стартап 3.0» и научного исследования «Экология личности: ценностные приоритеты менеджмента здорового образа жизни студенческой молодежи [2].

Проект "Территория ЗОЖ" – это маркетплейс, специализирующийся на предоставлении услуг специалистов в сфере биохакинга. Миссия и цель проекта – создание удобного онлайн-сервиса для решения вопросов, связанных со здоровым образом жизни, который способствует повышению доступности квалифицированной помощи в области биохакинга и оптимизации процессов диагностики и подбора индивидуальных программ оздоровления.

На первом этапе были выявлены основные драйверы рынка и ценности клиента. Ценностями клиента являются – индивидуальный подход, безопасность данных, прозрачность работы сервиса. Драйверами рынка являются – тренд на ЗОЖ, тренд на улучшения качества жизни, развития инновационных инструментов и методов, национальные программы, поддержка государства РФ, рост инвестиции в биохакинг [3]. На этапе инициации проекта были созданы несколько карт эмпатий для разработки продуктов и сервисов различных сегментов. Исходя из полученных данных, мы обратили внимание на сегмент 25–45 лет, так как у представителей этого сегмента наблюдается спрос на услуги в сфере поддержания здоровья. Для подтверждения правильности целевого сегмента, нами было проведено интервью с представителями сегмента 25–45 лет (рисунок 1).

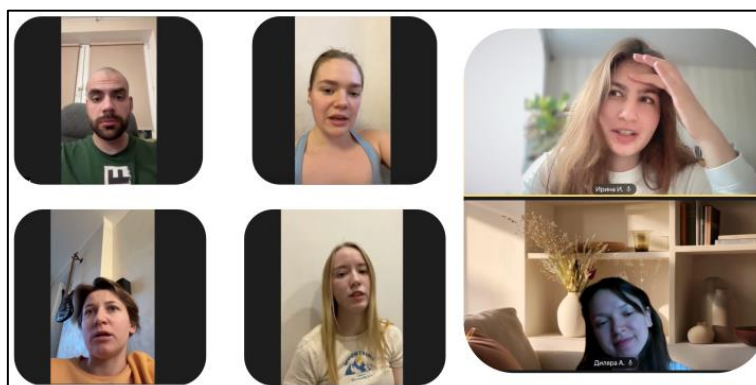


Рисунок 1 – CustDev с представителями сегмента 25–45 лет

Проведенные интервью CustDev дали следующие результаты: 88% респондентов в клиентской группе недовольны своим физическим и ментальным здоровьем. А 8 из 10 интервью с группой специалистов показали, что у них давно есть идея работы со сторонней организацией для работы с клиентами.

Так как конечным продуктом является маркетплейс услуг в области биохакинга, нами был предложен в качестве MVP версии продукта тот же принцип связывания клиента с специалистом, что и в маркетплейсе. Однако на начальном этапе процессы осуществляются вручную (с помощью команды проекта) (рисунок 2).

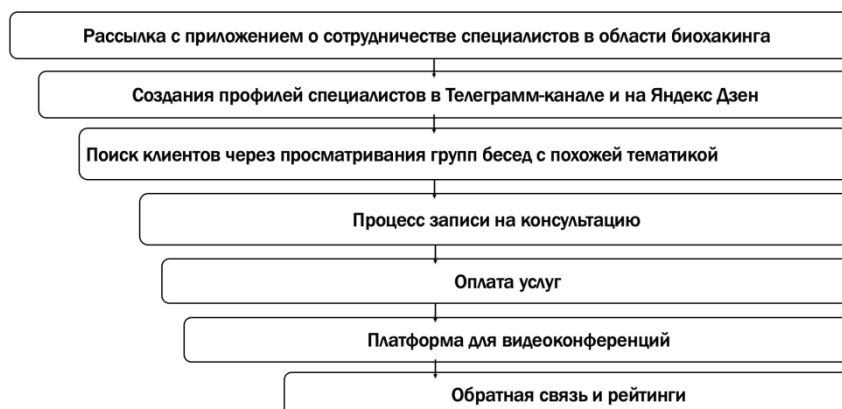


Рисунок 2 – MVP разрабатываемого проекта

Для налаживания маркетинговых коммуникаций с потенциальными потребителями услуг были созданы Telegram-канал и канал на Яндекс.Дзен. Была проработана стратегия, которая будет учитывать специфику целевой аудитории и особенности каждой платформы (Рисунок 3,4). Главной целью платформы является рост узнаваемости бренда, понимание термина «биохакинг», повышение лояльности существующих клиентов и информирование о текущих продуктах и услугах проекта. Задачами выступают: регулярное обновление контента, взаимодействие с подписчиками через комментарии и опросы, анализ эффективности публикаций и корректировка стратегии.

В рамках стратегии был разработан контент-план, тематика постов – советы по улучшению здоровья и продлению жизни, обзор новых продуктов и услуг, лайфхаки и рекомендации от экспертов, научные исследования и их применение в повседневной жизни.



Рисунок 3,4 – Социальные сети проекта на ЯндексДзене и Телеграмм канал

Привлечение аудитории в созданные социальные сети – Telegram-канал и канал на Яндекс.Дзен для проекта "Территория ЗОЖ" включает использование репостов на каналы с похожей тематикой, тактированная реклама, алгоритмы рекомендаций, запуск трендов и т.п., что помогает увеличить количество подписчиков и повысить интерес к услугам специалистов в области биохакинга.

Командой проекта были проанализированы программные продукты с похожей концепцией и было выявлено, что большая часть сайтов специализируется на другой тип услуг. В процессе реализации проекта проведен брендинг: в качестве фирменных цветов были выбраны зеленый и синий. Эмблема была создана с помощью искусственного интеллекта.

Также проведены переговоры с АНО "Дирекция спортивных и социальных проектов" о способах тестирования проекта «Территория ЗОЖ» на базе организации. Проект прошел экспертную оценку специалистом направления пиара и коммуникаций. Менеджером проект был оценен, как довольно актуальный и жизнеспособный, имеющий на данный момент ограничения по финансовым возможностям. В развитии проекта акцент сделан на следующих параметрах:

1. упор презентации на стейкхолдеров, которые хотят инвестировать, уточнение элементов и показателей бизнес-модели, связь с моделью окупаемости;
2. сравнение с конкурентами в лице фитнес-инструкторов, выполняющих консультационные услуги;
3. добавления поэтапного таймлайна: время на оценку актуальности, на создание MVP, подбор специалистов и в целом сроки окупаемости инвестиций;
4. описание цели специалистов работы на платформе, их выгод, процесс монетизации проекта;
5. описания клиентского пути – Customer Journey Map;
6. бенчмаркинг технологий биохакинга.

Выводы. Разработка проекта «Территория ЗОЖ» является перспективным направлением развития биохакинга, так как концепция проекта направлена на упрощение этапа коммуникации клиентской группы со специалистами путем создания цифровой платформы в виде маркетплейса услуг.

Список литературы

1. Глобальный рынок биохакинга – тенденции отрасли и прогноз до 2029 года: официальный сайт. – год URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-biohacking-market> (дата обращения: 03.03.2025). – Текст: электронный
2. Вишнякова, О.Н. Экология личности: ценностные приоритеты менеджмента здорового образа жизни студенческой молодежи / О.Н. Вишнякова, И.В. Игнатьева. Текст непосредственный // Экономика и управление в спорте. – 2023. – № 4 (Том 3). – С. 283-302.
3. Будущее науки: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества: сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции (Курск, 30 мая 2023 г.) / под ред. А.А. Горохова. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга" – С. 369-377 – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=apupxb> (дата обращения: 17.03.2025). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст: электронный.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ФИТНЕС-ЦЕНТРЕ

Калинина В.М.

студент гр. 22216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Четкое выполнение сотрудником должностных обязанностей напрямую влияет на эффективность работы организации. Поэтому персонал является первостепенным фактором успеха компании [2]. Организации важно быть во взаимосвязи с сотрудниками и стимулирование здесь будет играть свою роль. В системе взаимоотношений необходимо учитывать лояльность сотрудников, которая играет важную роль в достижении стратегических целей компании, а также удовлетворение их материальных и моральных потребностей с помощью механизмов мотивации. Непростой задачей для руководителя является разработка системы стимулов, повышающих эффективность работы сотрудников. Как обеспечить равное соотношение материальных и нематериальных факторов в мотивации персонала? Только сбалансированная система может не только поддерживать лояльность и производительность сотрудников, но и способствовать реализации стратегии организации.

Цель исследования – провести анализ особенностей мотивации сотрудников в коммерческой физкультурно-спортивной организации.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проводилось в 2025 году на базе фитнес-центра «Iron club» г. Казань. В фитнес-центре «Iron Club» для персонала основной материальной мотивацией является заработная плата. Для администраторов есть бонус в виде 3% за каждый проданный абонемент, тем самым доход напрямую зависит от клиентской базы и продаж. Также работники вправе бесплатно заниматься в фитнес-центре. Для фитнес-тренеров предусмотрена фиксированная заработная плата и существуют дополнительные выплаты, которые взимаются с человека от проведенных занятий по групповым программам и занятий в тренажерном зале. При проведении персональной тренировки сумма выплаты ставится еще больше. Обучение тренеров осуществляется за свой счет. В фитнес-центре «Iron Club» ежемесячно определяется лучший сотрудник по количеству занимающихся по их программам, что является нематериальной мотивацией.

Так, методы мотивации в фитнес-центре делятся на денежные и не денежные. К первой группе относятся заработная плата и дополнительные выплаты, ко второй – грамоты от руководства.

Из проведенного анкетирования, в котором приняло участие 10 работников (8 тренеров и 2 администратора) было выявлено, что довольна лишь половина работников данной системой мотивации (рисунок1).

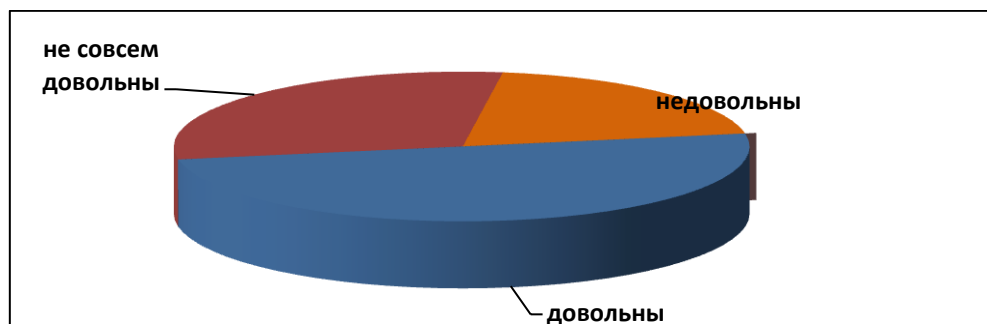


Рисунок 1 – Ответы сотрудников на вопрос:
«Довольны ли работой в фитнес-центре «Iron club»?»

Исходя из этого для улучшения системы мотивации можно предложить следующие меры:

- увеличение размера дополнительных выплат;
- бонусы;
- оплата обучения или повышения квалификации тренеров;
- скидки членам семьи для посещения фитнес-клуба.

Также не стоит забывать про нематериальную мотивацию сотрудников. В фитнес-центре ежемесячно выбирается лучший тренер по количеству занимающихся, но можно дополнить нематериальную мотивацию, например:

- гибкий график работы: сотрудник сможет совмещать работу и личную жизнь, тем самым повышая удовлетворенность;
- обратная связь: руководитель должен обращать внимание на мнения и предложения со стороны сотрудников, это дает чувство значимости каждого;
- создание комфортной рабочей среды: обеспечение сотрудников всеми необходимыми ресурсами для работы;
- поддержка сотрудников в их личных целях.

В анкетировании был задан вопрос «Устраивает ли Вас психологический климат в коллективе?» и 40% опрошенных ответили положительно (рисунок 2).

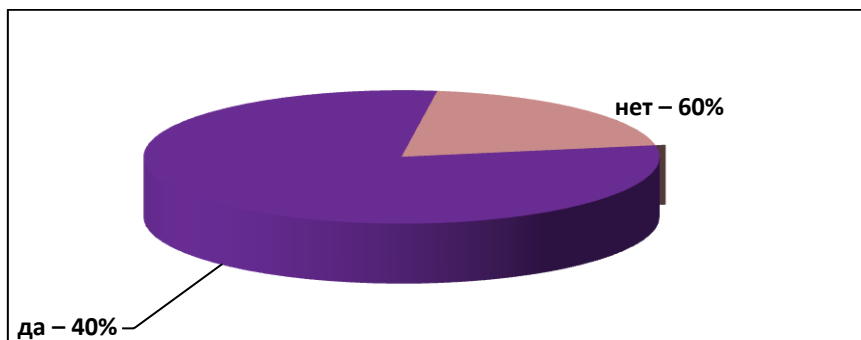


Рисунок 2 – Ответы респондентов на вопрос:
«Устраивает ли вас психологический климат в коллективе?»

Для улучшения взаимодействия в коллективе необходимо проводить корпоративные мероприятия [1]. Они помогут сплотить коллектив, повысить мотивацию к работе, развить навыки общения, снизить стресс.

Выводы. Таким образом, нами была изучена существующая система мотивации в фитнес-центре «Iron Club», где преобладают материальные виды мотивации. Кроме того, мы предложили меры по улучшению материальной и нематериальной мотивации сотрудников.

Список литературы

1. Ащеулов, А.В. Особенности мотивации персонала физкультурно-спортивных организаций / А.В. Ащеулов, Е.А. Трофименко // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 10. – С. 4071-4082. – DOI 10.18334/ce.16.10.116379. – EDN JFZHRJ (дата обращения: 24.01.2025).
2. Красикова, И.И. Мотивация персонала: подходы к определению сущности и роли в системе управления, обобщающий анализ основных теорий мотивации/ И.И. Красиков. – Тест: электронный // Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития : сборник научных статей. – Белгород: БелГУ, 2019. – С. 128-136. – URL <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37305011> (дата обращения: 19.01.2025).
3. Малышкина, Н.В. Современные инструменты нематериальной мотивации персонала фитнес-индустрии // Human Progress. 2017. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-instrumenty-nematerialnoy-motivatsii-personala-fitness-industrii> (дата обращения: 18.02.2025).

4. Шадрина, Е.А. Роль материальной мотивации в управлении персоналом / Е.А. Шадрина. – Текст : электронный // Аллея науки. – 2018. – № 9 (25). – С. 260-265. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36542724> (дата обращения: 05.01.2025)

5. Шпортько, Ю.В. Теоретические основы мотивации и стимулирования персонала / Ю.В. Шпортько. – Текст: электронный // Актуальные проблемы управления: сборник статей Всероссийской научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ – 2021" (Москва, 2021г.). – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2021. – С. 104-110. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48509072> (дата обращения: 05.02.2025).

СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В ФИТНЕС-КЛУБ

*Камалиева А.А.
студент гр. 21215*

*Научный руководитель – старший преподаватель Александрова О.В.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. конкуренция на рынке фитнес-услуг в Казани постоянно растет, поэтому фитнес-клубам следует активно искать новые способы привлечения клиентов. В данной статье рассматриваются методы, используемые фитнес-клубом "Алекс-Фитнес" для привлечения новых посетителей и поддержания конкурентоспособности.

Цель исследования. Изучить и обосновать методы привлечения клиентов в фитнес-клуб.

Результаты исследования и их обсуждение. Фитнес-индустрия Казани пользуется заслуженной популярностью и занимает важное место в сфере услуг города. Рынок фитнес-услуг Казани характеризуется динамичным развитием и появлением новых спортивных центров и фитнес-клубов, предлагающих разнообразные программы и форматы тренировок для удовлетворения потребностей самых разных клиентов. Это создает широкий выбор, но в то же время ставит перед клубами сложные задачи по привлечению и удержанию посетителей.

Рынок фитнес-услуг Казани богат предложениями: около 100 заведений предоставляют широкий спектр возможностей для занятий спортом. От крупного фитнес-клуба до небольшой студии, от современного спортивного комплекса до отдельно стоящего тренажерного зала – вы можете найти подходящий вариант в любом районе города. Такое разнообразие создает высокую конкуренцию между фитнес-центрами, побуждая их постоянно развиваться и улучшать качество предоставляемых услуг.

Результаты анализа конкурентоспособности фитнес-клуба Alex-Fitness свидетельствует о значительном потенциале для дальнейшего развития и наличии ряда конкурентных преимуществ. Среди них: постоянное расширение спектра предлагаемых услуг, доступность программ для всех категорий населения и возможность персональных тренировок.

На современном рынке, чтобы эффективно привлекать клиентов в фитнес-клуб Alex Fitness, необходимо совершенствовать стратегию цифровых коммуникаций, интегрируя ее в общую маркетинговую стратегию. В настоящее время цифровые каналы являются одним из самых мощных инструментов продвижения услуг любой компании, позволяя ей охватить широкую аудиторию и наладить с ней прямой диалог.

Контекстная реклама и объявления на специализированных ресурсах остаются наиболее перспективными инструментами привлечения клиентов в фитнес-клуб, особенно учитывая специфику отрасли [3]. Потенциальные клиенты часто начинают свой поиск с изучения объявлений и использования поисковых систем, поэтому важно предоставлять им актуальные и персонализированные предложения. Повышение эффективности достигается за счет увеличения бюджета, тщательной настройки параметров целевой аудитории, расширения списка объявлений и активного использования платных платформ [1].

В целях привлечения большего внимания со стороны потенциальных клиентов требуется усовершенствовать сайт фитнес клуба Alex-Fitness, добавив туда больше информации и качественного контента, а также видео и фото-материалы. В дополнении также рекомендуется активное ведение социальных сетей на популярных платформах: ВКонтакте, Telegram и т.д..

Важно, чтобы веб-сайт был адаптирован для мобильных устройств, поскольку большинство пользователей просматривают его с мобильных телефонов и планшетов.

Мобильная версия должна быть простой, интуитивно понятной, содержать важную информацию и обеспечивать быстрый доступ к подробной информации.

Чтобы улучшить общение с клиентами Alex Fitness, рекомендуется комплексный подход, сочетающий целевую рекламу, SEO-продвижение и рассылку электронных писем. Оптимизированный веб-сайт и активная деятельность в социальных сетях являются важными компонентами успешного внедрения этих методов. Использование этой тактики поможет привлечь новую клиентуру, повысить доверие к бренду, обеспечить всестороннее освещение предлагаемых услуг, облегчить общение с выбранной аудиторией и увеличить конверсию посетителей в клиентов, что, безусловно, положительно скажется на популярности и конкурентоспособности бренда.

В сфере онлайн-продвижения фитнес-клуба приоритетными являются SEO-оптимизация сайта и таргетированная реклама в социальных сетях. Кроме того, рекомендуется оценить потенциал контекстной рекламы [2].

В рамках стратегии оффлайн-маркетинга следует уделять внимание развитию образовательной сферы, используя как традиционные очные занятия, так и современные онлайн-форматы (онлайн-курсы, вебинары, марафоны, прямые трансляции, видеоблоги). Кроме того, рекомендуется активно участвовать в отраслевых мероприятиях в качестве партнера, включая выставки, PR-кампании (кобрендинговые проекты со смежными организациями и учебными заведениями) и образовательные семинары.

Список литературы

1. Алексунин, В.А. Стратегические коммуникации / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр. – Москва: Дашков и К, 2022. – 196 с. – Текст: непосредственный.
2. Беленко, О.Ф. Стратегические коммуникации. Паблик рилейшнз: учебно-методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины. 2-е изд. доп. и изм. / О.Ф. Беленко. – Хабаровск: ХГАЭП, 2021. – 80 с. – Текст: непосредственный.
3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 570 с. – Текст: непосредственный.

МАЛЫЕ ФИТНЕС СТУДИИ ГОРОДА КАЗАНИ И ИХ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Козлов В.М.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях современного общества здоровье и физическая активность становятся неотъемлемыми частями жизненного стиля [1, 2]. Казань, как один из крупнейших городов России, не исключение, и здесь наблюдается устойчивый спрос на фитнес-услуги. Малые фитнес студии, предлагающие персонализированные программы тренировок, создают уникальные условия для клиентов, однако сталкиваются с рядом актуальных проблем, которые могут негативно сказаться на их жизнеспособности [4].

Таким образом, изучение актуальных проблем малых фитнес студий в Казани не только поможет выявить их слабые стороны, но и позволит определить возможные пути для повышения конкурентоспособности и оптимизации работы [3, 5]. Это исследование имеет важное значение для владельцев студий, а также для экспертов и исследователей, занимающихся вопросами фитнес-индустрии и здорового образа жизни в регионе.

Цель исследования: выявить и провести анализ основных проблем малых фитнес студий города Казани.

Результаты исследования и их обсуждения. В ходе исследования было проанализировано 30 малых фитнес студий. В эту подборку были включены: студии растяжки, танцевальные студии, студии оказывающие услуги по различным групповым программам. Для исследования основных проблем, был составлен опрос, который отправлялся на почту или социальные сети руководителей данных организаций.

По итогам опроса нами были выделены 10 ключевых проблем (рисунок 1), включив их в 4 основные группы:

1. Проблемы, связанные с загрузкой;
2. Проблемы, связанные с кадрами;
3. Проблемы, связанные со взаимодействием с клиентами;
4. Операционные проблемы.



Рисунок 1 – 10 ключевых проблем малых фитнес студий города Казани

Как видно из рисунка самой актуальной проблемой студий является неравномерная загрузка в течение дня – 57%. Прежде всего это связано с тем, что большинство клиентов фитнес студий являются молодыми людьми (18-30 лет), которые работают по графику 5/2 с 9:00-18:00, поэтому в студиях прослеживается просадок клиентов в это время и наоборот сильно увеличение во временные промежутки с 7:00-9:00 и 18:00-21:00.

Второй по актуальности проблемой является сезонность – 54%. Данная проблема актуальна для многих сфер услуг и сфера фитнеса не стала исключением. Наблюдается провал с июня до августа, так как люди начинают проводить больше времени на свежем воздухе. Многие клиенты уезжают жить загород, а также дети перестают посещать большинство секций.

Еще одной проблемой является дефицит кадров – 42%. Такая проблема наблюдается, прежде всего из-за нескольких ключевых факторов:

1. Ограниченные возможности для карьерного роста. В малых студиях наличие вертикали карьерного роста может быть ограничено, что снижает мотивацию специалистов.
2. Высокая нагрузка. Сотрудники малых студий часто выполняют множество функций, что может приводить к перегрузке и профессиональному выгоранию.
3. Конкуренция с крупными клубами. Крупные фитнес-клубы предлагают более выгодные условия работы и привлекают опытных тренеров и фитнес-специалистов.

В современном мире бизнеса привлечение и удержание клиентов становится одной из ключевых задач для устойчивого роста компании [4]. Конкуренция на рынке продолжает нарастать, а потребительские предпочтения меняются с каждым днем [5]. Фитнес студии не стали исключением у них также наблюдаются такие проблемы как сложность удержания клиентов – 29% и высокая стоимость привлечения клиентов – 24%. Эти проблемы тесно связаны, поскольку расходы на привлечение клиента с каждым годом увеличиваются. Чтобы студии могли инвестировать в улучшение продукта, а не в маркетинг, необходимо сосредоточиться на удержании клиентов и повторных продажах.

Также связанными проблемами являются высокая аренда – 29% и низкая маржинальность – 22%. Из-за конкуренции с большими фитнес-клубами, услуги малых фитнес студий не высоко маржинальны, при условии, что услуга не является уникальной. Из проблемы с низкой маржинальностью выходит и проблема высокой арендой, что влечет ухода большей части средств для оплаты.

Менее влияющим фактором является текучка кадров – 15%, наблюдается прежде всего из-за низкой заработной платы, низкого порога входа в должность и конечно большое количество альтернативных мест работы. Также предприниматели выбрали такие факторы, как: сложность покупки – 13%, сложности юридического характера – 12%, высокая конкуренция – 11%.

Выводы. Малые фитнес студии города Казани сталкиваются с рядом актуальных проблем, которые требуют комплексного подхода к решению. Используя гибкость и индивидуальный подход, они способны привлечь лояльную аудиторию. Для преодоления существующих проблем важно внедрять инновационные методы управления, активно использовать цифровые технологии и развивать маркетинговые стратегии, направленные на укрепление своего бренда на фоне растущего конкурентного рынка. Малые фитнес студии, осваивая новые подходы и адаптируясь к требованиям клиентов, могут не только выжить, но и занять свою нишу в динамично развивающейся фитнес-индустрии Казани.

Список литературы

1. Агеева, Г.Ф. К вопросу о влиянии качества физкультурно- спортивных услуг образовательных учреждений на приобретение услуги потребителями / Г.Ф. Агеева // В сборнике: Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение. материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 207-210.

2. Бикмухаметова, Р.К. Фитнес-клубы как средство привлечения взрослого населения к занятиям физической культурой / Р.К. Бикмухаметова, А.Р. Бикмуллина, И.Ф. Нуруллин – Текст : непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2021. – Т. 9. – №. 4. – С. 91-98 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fitnes-kluby-kak-sredstvo-privlecheniya-vzroslogo-naseleniya-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy> (дата обращения: 20.03.2025).

3. Морозкин, Д.С. Особенности внутренней среды физкультурно-спортивной организации/ Д.С. Морозкин, Г.Ф. Агеева // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Под общей редакцией Ф.Р. Зотовой ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – 2017. – С. 272-275.

4. Мусий, А.В. Маркетинговая деятельность фитнес студии / А.В. Мусий – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №. 2-2. – С. 54-56 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-deyatelnost-fitness-studii> (дата обращения: 20.03.2025).

5. Толмач, А.Н. Маркетинговая деятельность фитнес студии / А.Н. Толмач, Д.А. Алимов, С.В. Рындина – Текст : непосредственный // Проблемы фитнес-индустрии через призму важности поддержки отрасли. – 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fitnes-tehnologii-i-fizicheskoe-razvitie-po-materialam-angloyazychnyh-saytov> (дата обращения: 20.03.2025).

АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ РОДИТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФУТБОЛУ ДЛЯ ДЕТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ФСО «ТРУДОВЫЕ РЕЗЕРВЫ»)

Козлов Д.В.

студент гр. 23315М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Занятия футболом очень значимы для детей, поскольку способствуют формированию разносторонней, гармонично развитой личности. К тому же раннее приобщение ребенка к футболу создает для него определенные предпосылки для того, чтобы стать в будущем профессиональным футболистом [1].

Анализ качества занятий по футболу для детей через призму родительского восприятия имеет особое значение в определении уровня предоставляемых услуг в контексте тренировочной деятельности [2]. Кроме роли наблюдателей, оценивающих усердие и достижения своих детей, за родителями остается право принятия окончательного решения о продолжении занятий [3].

Цель исследования. Исследование проводится с целью выявления ключевых аспектов, влияющих на восприятие родителями качества футбольных тренировок в физкультурно-спортивной организации «Трудовые резервы» г. Казани.

Результаты исследования и их обсуждение. В опросе принимали участие родители, чьи дети систематически посещают тренировочные занятия по футболу в физкультурно-спортивной организации «Трудовые резервы». Всего было опрошено 30 человек. В данной статье далее проанализировано распределение ответов на три ключевых вопроса из 12 заданных при проведении опроса.

На рисунке 1 представлены ответы на вопрос «Насколько удобно организован и структурирован тренировочный процесс касемо расписания и содержания занятий?».

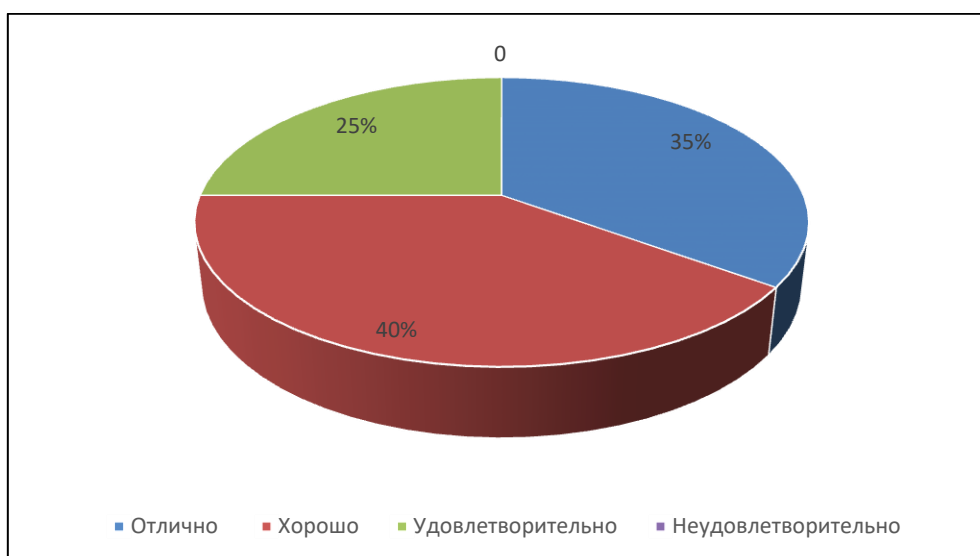


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Насколько удобно организован и структурирован тренировочный процесс касемо расписания и содержания занятий?»

Ответы распределились следующим образом: «отлично» – 35%, «хорошо» – 40%, «удовлетворительно» – 25%, вариант ответа «неудовлетворительно» не был выбран ни одним респондентом.

Далее был задан вопрос: «Насколько вы удовлетворены условиями и инфраструктурой тренировочных баз организации?»



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Насколько вы удовлетворены условиями и инфраструктурой тренировочных баз организации?»

Большее половины опрошенных довольны качеством инфраструктуры организации, их доля составила 60%, 20% опрошенных остались «нейтральны», доля «неудовлетворенных» и придерживающиеся мнения что «инфраструктуру стоит улучшить» распределилась по 5% и 15% соответственно.

Заключительный третий вопрос был сформулирован так: «Как вы оцениваете общий уровень качества тренировок по футболу, которые посещает ваш ребенок?»

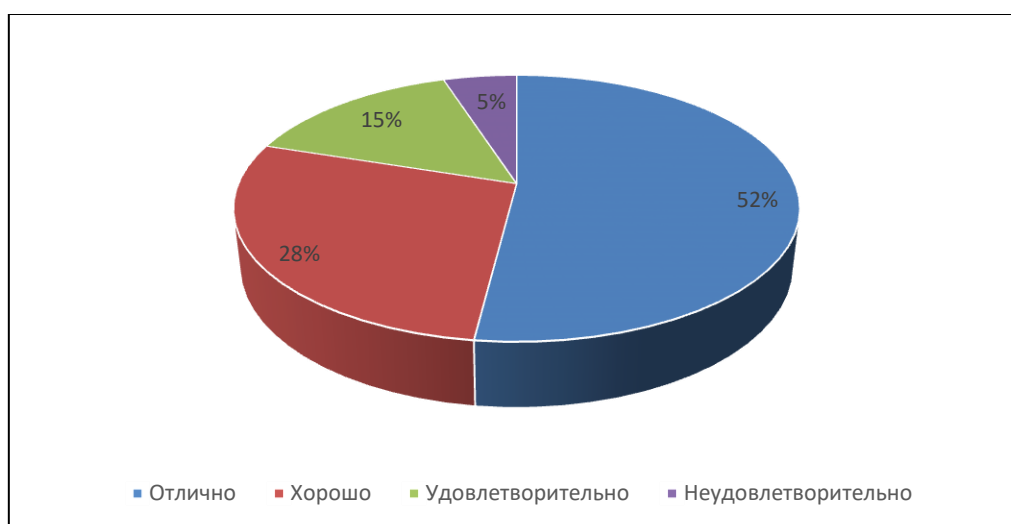


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «Как вы оцениваете общий уровень качества тренировок по футболу, которые посещает ваш ребенок?»

Ответы, приведенные на рисунке 3, распределились следующим образом: большинство родителей оценили общий уровень тренировок на отлично (52%), 28% опрошиваемых выбрали ответ «хорошо», 15% родителей дали «удовлетворительную» оценку качества тренировок, доля «неудовлетворительных» ответов составила 5% от общего числа.

Выводы. Результаты исследования позволяют сделать заключение о том, что в целом качество инфраструктуры и проведения тренировок в детской секции футбола в ФСО «Трудовые резервы» родителями занимающихся там детей воспринимается как довольно

высокое. Однако выявлено некоторое критическое отношение к содержанию и расписанию занятий, т.е. к тем аспектам деятельности организации, которые непосредственно зависят от менеджеров и вспомогательного персонала. Отсюда можно заключить, что ФСО «Трудовые резервы» следует уделять больше внимания совершенствованию организационных и управленческих сторон своей деятельности.

Список литературы

1. Антипов, О.В. Показатели охвата аудитории в социальных сетях и поисковых запросах профессиональных мини-футбольных клубов России / О.В. Антипов – Текст : непосредственный // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2020. – № 3(33). – С. 142-149.
2. Евстафьев, Э.Н. Исследование потребности в создании школы футбольных вратарей: пример г. Казани / Э.Н. Евстафьев. – Текст: непосредственный // Оптимизация учебно-воспитательного процесса в образовательных организациях физической культуры: материалы XXXIV национальной научно-методической конференции с международным участием. – Челябинск: УралГУФК. – 2024. – С. 551-555.
3. Курдюков, Б.Ф. Занятия футболом в дошкольном возрасте: результаты экспериментальных исследований / Б.Ф. Курдюков, М.Б. Бойкова, Е.А. Курдюкова. – Текст: электронный // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2018. – № 2. – С. 10–14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatiya-futbolom-v-doshkolnom-vozraste-rezultaty-eksperimentalnyh-issledovaniy> (дата обращения: 11.03.2025).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ КОНТИНГЕНТА ОБУЧАЮЩИХСЯ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

Корчагина С.К.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Сфера спорта имеет различные проблемы, одной из актуальных на данный момент остается проблема сохранности контингента воспитанников спортивных школ. Практика показывает, что причиной отчисления юных спортсменов считается изменение устоев морали и принципов внутри самого коллектива. Важность компонентов ценности и мотивации можно увидеть в позитивном отношении к физической культуре, развитию потребностей в ней, а также в становлении системы знаний, увлечений и взглядов, обращенных на практическую деятельность. Среди воспитанников младшего возраста основным элементом для создания мотивации считается компонент психологического фактора, ведь именно он у упорядочивает дисциплину занятий физическими упражнениями.

На начальном этапе спортивной подготовки мотивация становится связанной не только с личностью и подходом тренера, но и с влиянием семьи на ребенка. Здесь происходит становление ребенка как индивидуальной личности, поэтому родители способны как усилить воздействие тренера на спортсмена, так и ослабить его. Это можно увидеть в исследованиях, которые показывают, что в семье, где дети прекращают занятия спортом спустя два-три года от начала, отсутствует достаточная целеустремленность и мотивация в отношении успешности результатов своего ребенка.

Поэтому можно утверждать, что теплота и требовательность являются ключевыми аспектами компетентного родительства, особенно важно это учитывать родителям подростков. Существенным элементом, способствующим формированию здоровой самооценки, является искренняя поддержка со стороны родителей, но не менее важным является их умение выступать в роли требовательных наставников [3, с.241].

При этом существует убеждение, что тесная связь между тренером и родителями юного спортсмена играет ключевую роль в формировании у ребенка положительных эмоций и, как следствие высокой мотивации к тренировкам. Взаимодействие может быть различным: от обсуждения тренировочных планов и целей, до совместного участия в спортивных событиях и соревнованиях. Такое сотрудничество существенно повышает эффективность воздействия на заинтересованность ребенка. Ученые подчеркивают, что чем стабильнее у ребенка желание продолжать заниматься спортом, тем выше вероятность того, что спорт останется важной частью его жизни и во взрослом возрасте.

Цель исследования: изучить проблемы, влияющие на сохранность контингента обучающихся в спортивной школе, на примере ГБУ ДО «РСШОР по стендовой и пулевой стрельбе».

Результаты исследования и их обсуждение. Для изучения проблемы было принято решение провести опрос для родителей, тренеров и обучающихся, всего приняло участие 70 респондентов. Анализ результатов показал, что 36,7% среди опрошенных родителей когда-то сами занимались данным видом спорта и 40% хотели бы, чтобы их ребенок смог добиться успеха в профессиональном спорте. Возможно, кто-то из них испытывает заместительное отношение к тренировкам ребенка, ведь когда-то они сами не добились должного успеха. Поэтому можно заметить, что родители из этой категории проявляют больший интерес к достижениям своих детей и готовы сделать все возможное для их успеха. Чаще всего такие родители стараются посетить все мероприятия, в которых принимает участие их дите, причем не зависимо от того, какого характера они. Их контакт с тренером настолько близок,

что они знают и о спортивных успехах и их улучшениях или ухудшениях, а также об атмосфере в коллективе. Еще родители данной категории тесно взаимодействуют с родителями другие воспитанников, создают группы и чаты в социальных сетях без тренера, чтобы оказывать ему помощь в тех вопросах, которые не касаются процесса учебы и тренировок спортсменов.

Также результаты опроса показали, что у 30% опрошенных родителей присутствует равнодушное отношение к большому спорту. Их цель – занять свободное время своего ребенка, чтобы оно проходило исключительно с пользой. А далее – ребенок ходит, так как его начинает привлекать этот вид спорта. Родители данной категории чаще всего имеют противоречия во мнении о спорте. То есть они осознают, что занятия стрельбой приносят пользу их ребенку, но одновременно считают, что профессиональный спорт не совместим с учебой в школе на «отлично» и вредит здоровью. Поэтому такие родители часто водят детей на занятия до тех пор, пока это не начинает критично влиять на учебу, а также не видят перспективных целей в занятиях спортом в дальнейшем. Еще можно заметить, что родители из этой категории характеризуются незаинтересованностью успехами в спорте и отсутствием моральной поддержки. Поэтому их юный спортсмен приобретает неуверенность в себе и своих успехах, пониженный уровень мотивации, медленный рост результатов и, следовательно, пониженное качество работы на тренировках.

Большая часть респондентов, а именно 43,3% родителей видят в спортивных занятиях своих детей способ развития личности и физического здоровья. Они поддерживают увлечение ребенка спортом и радуются его успехам. Однако их энтузиазм нестабилен: в зависимости от обстоятельств, они готовы легко поменять спортивную секцию для ребенка или вовсе прекратить тренировки. Это говорит о том, что мотивация родителей к поддержке спортивных занятий и их детей не является постоянной и может измениться под влиянием различных факторов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос
«Почему Вы отдели ребенка в данный вид спорта?»

А.В. Уколов считает, что для сохранения контингента внутри спортивной школы, важна организация систематических занятий с рациональным применением методов физического воспитания [2, с.5].

Исследование взаимоотношений в спортивной школе между тренерами и воспитанниками и родителями выявило ряд особенностей. Анализ симпатии обучающихся к тренеру показал весьма высокую степень положительного отношения. 70% опрашиваемых считают, что у них хорошие отношения с тренером, 20% хотели бы лучше. Данные результаты указывают на сильную симпатию юных спортсменов к своему наставнику. На вопрос «Хотели бы Вы заниматься у другого тренера?», 86,7% решили, что им нравится их преподаватель. Это говорит о том, что связь между тренером и учениками строится не только на профессиональном взаимодействии, но и на эмоциональной привязанности, что безусловно, играет важную роль в успешном обучении и развитии спортсменов. Также

хочется отметить что для обучающихся, важна поддержка со стороны родителей не только во время стартов, но и просто участие в их спортивной жизни (рисунок 2).

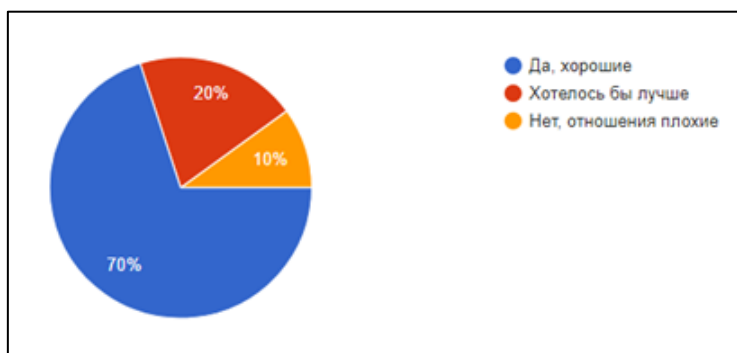


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «Как Вы считаете, у Вас хорошие отношения с тренером?»

В спорте тренер выступает как в роли педагога, так и в роли воспитателя. С одной стороны, он способен дать спортсмену всю информацию о тонкостях технической, тактической, психологической и организационно-методической подготовки. Со другой же стороны его задачей считается подготовка физически и духовно сильных спортсменов, а также интеллектуально развитых и наполненных принципами морали. Однако, чем больше спортсмен достигает в выбранном виде спорта, тем больше повышается значение деятельности тренера со стороны функции руководства, которые и нацелены на достижения высшего спортивного мастерства [1, с.92].

При анализе наиболее интересные результаты были получены при анализе взаимодействия тренеров с родителями воспитанников. Оказалось, что количество времени, которое тренеры посвящают общению с родителями, варьируется. Более половины опрошенных (60%) общаются с родителями не более 20 минут ежедневно, 30% уделяют от 20 минут до 1 часа, и лишь 10% общаются более 1 часа. Этот разброс в показателях наглядно демонстрирует существенные различия в подходах тренеров к взаимодействию с родителями. Более того, оценка значимости работы с родителями также выявила, что большая часть наставников считает, что общение с родителями является достаточно важным и даже первостепенно значимым (рисунок3).

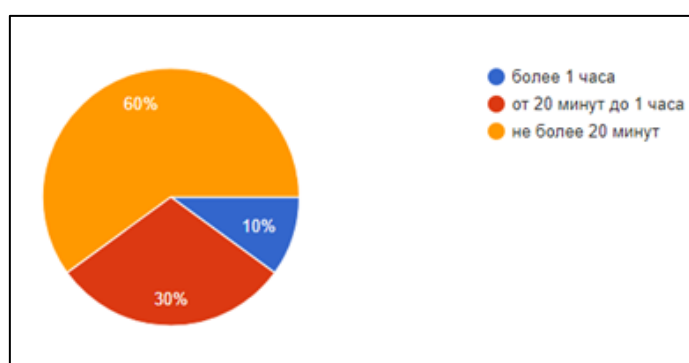


Рисунок 3 – Результаты ответов на вопрос «Сколько времени ежедневно Вы уделяете на общение с родителями обучающихся?»

Исходя из проведенного исследования были разработаны следующие рекомендации для родителей юных спортсменов:

- постарайтесь вести активный образ жизни сами, занимайтесь спортом, гуляйте на свежем воздухе, чтобы показать насколько спорт важен;
- посещайте спортивные мероприятия, соревнования, выступления и тренировки ребенка, так как ваше присутствие очень значимо;

- систематически обсуждайте достижения и трудности ребенка в спорте. разговаривайте о прогрессе ребенка;
- поддерживайте связь с тренером, для того чтобы быть в курсе успехов и рекомендаций по развитию ребенка в спорте.

Выводы. Важность работы тренеров с родителями косвенно подтверждает значение тесного контакта для сохранения детей в спортивной школе. Это позволяет предположить, что регулярное общение с родителями, обсуждение прогресса и трудностей может способствовать эффективному обучению, и как следствие, снижению уровня отсева юных спортсменов. Таким образом, исследование подчеркивает необходимость более глубокого изучения влияния взаимодействия тренера с родителями на успешность спортивной подготовки и сохранности контингента обучающихся. А также в этом смогут помочь рекомендации для родителей упомянутые выше.

Список литературы

1. Серова, Л.К. Управление подготовкой спортсменов в настольном теннисе: учебное пособие / Л.К. Серова. – Москва: Спорт-Человек, 2016. – 96 с. – ISBN 978-5-906839-27-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97492> (дата обращения: 02.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Уколов А.В. Методика физической подготовки студентов образовательных организаций высшего образования ГПС МЧС России: учебное пособие / А.В. Уколов, Д.В. Жернаков, С.Н. Шишкин, Е. С. Калашников. – Железногорск: СПСА, 2020. – 130 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/170702> (дата обращения: 02.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Шик, С.В. Просвещение и обучение родителей детей и подростков (психолого-педагогический аспект): учебное пособие / С.В. Шик. – 3-е изд., испр. и доп. – Красноярск: КГПУ им. В.П. Астафьева, 2023. – 284 с. – ISBN 978-5-00102-628-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/338417> (дата обращения: 02.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ФИТНЕС-КЛУБА

Костюков И.В.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Работа с потребителем заключается не только в продаже ему товара или услуги, но и анализе его поведения, прогнозирования и управления им. В Законе РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» дано определение потребителя, под которым понимается гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1]. Под такое определение в полной мере подпадают и пользователи спортивно-оздоровительными услугами, в том числе теми, которые оказываются фитнес-клубами.

На посещаемость физкультурно-спортивных организаций, включая фитнес-клубы, влияет множество факторов, некоторые из которых остаются за пределами зоны влияния организаций, оказывающих соответствующие услуги [2]. К числу подобных факторов относится общеэкономическая ситуация в стране.

По исследованиям Национального фитнес-сообщества главными проблемами для фитнес-отрасли на сегодняшний день остаются инфляция и рост затрат. Рост затрат неизбежно отражается на стоимости клубных карт. Основным драйвером роста ключевых показателей является обновление ценовой политики фитнес-клубов России с начала 2025 года. Так, стоимость услуг в среднем по стране увеличилась на 12%. В 2025 году перед фитнес-отраслью стоит задача компенсировать опережающий рост расходов и увеличить маржинальность бизнеса, которая находится на низком уровне – в среднем 6% [3].

Национальное фитнес-сообщество совместно с руководителями региональных представительств организации провело обширный опрос среди 115 тысяч пользователей фитнес-услуг, результаты которого иллюстрируют новые тенденции. Возрастная категория 20-29 лет продемонстрировала небольшой, но обнадеживающий рост вовлеченности – с 23,7% в 2023 году до 24,5% в 2024 году. В категории 30-39 лет наблюдается снижение вовлеченности до 31,7% против 32,2% в предыдущем году. Возрастная группа 40-54 лет сохраняет стабильный интерес к фитнесу, увеличив свое участие до 28,8% по сравнению с 28,3% в прошлом году. Наибольшее снижение вовлеченности зафиксировано в группе 55-59 лет, где процент упал с 8,2% до 7,2% [3]. Можно предположить, что это связано с демографическими сдвигами и изменением привычек вследствие выхода на пенсию. Уменьшение активности в этой группе требует дополнительных инициатив для их повторного вовлечения.

Подобные масштабные исследования потребительского поведения пользователей фитнес услугами, безусловно, имеют очень важное значение для выявления закономерностей развития данного сегмента сферы услуг. Однако такое обстоятельство не исключает необходимости проведения эмпирических исследований на уровне конкретных фитнес-клубов. Подобные исследования позволяют конструировать эффективную конкурентную стратегию отдельно взятого фитнес-клуба с учетом специфики организации и сегмента рынка, на котором она действует.

Целью исследования является анализ покупательских мотивов и предпочтений посетителей фитнес-клуба.

Результаты исследования и их обсуждение. В рамках поставленной цели исследования нами был проведен анкетный опрос среди клиентов фитнес-клуба «Брайт Прайм». В исследовании принимали участие 20 человек в возрасте от 18 до 30 лет.

Один из 12 вопросов анкеты был направлен на выявление мотивов посещения данного фитнес-клуба. По данным опроса было установлено, что главными мотивами посетителей фитнес-клуба являются стремление поддерживать себя в хорошей физической форме (70% респондентов) и возможность расслабиться и отвлечься (65% респондентов). Далее идут такие мотивы, как приобретение новых знакомств и приятный досуг, и общение (по 30% респондентов) и избавление от лишнего веса (25% респондентов). Наименее значимым мотивом для пользования услугами фитнес-клуба оказалось банальное следование моде. Такой мотив был назван всего 15% респондентов (рисунок 1).

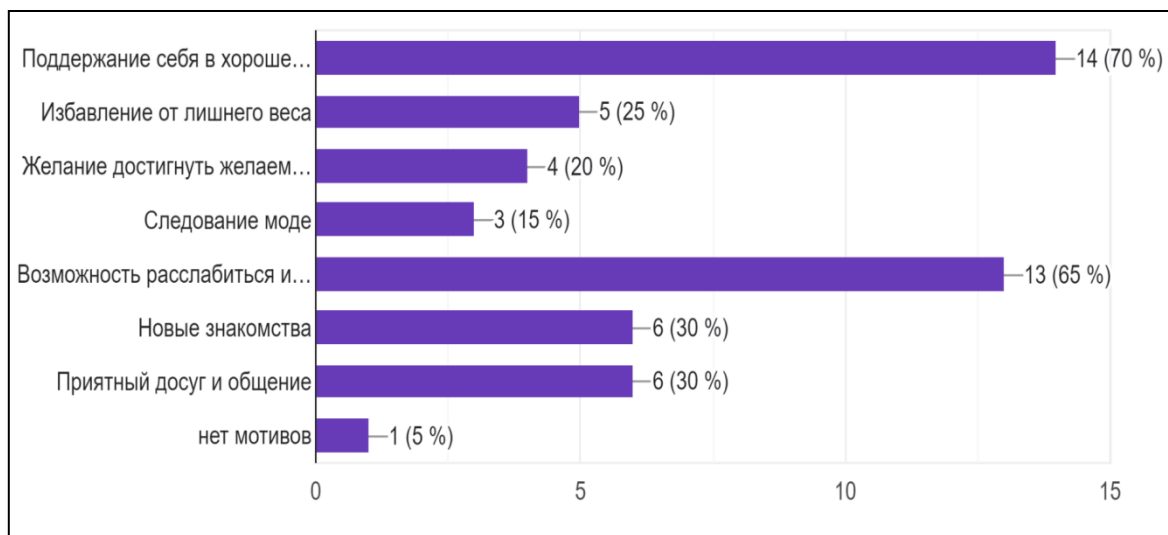


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос:
Каковы Ваши мотивы посещения фитнес-центра «Брайт Прайм»?

Следующий вопрос нашей анкеты касался типов занятий, которым опрошенные клиенты фитнес-клуба отдают предпочтение (рисунок 2).

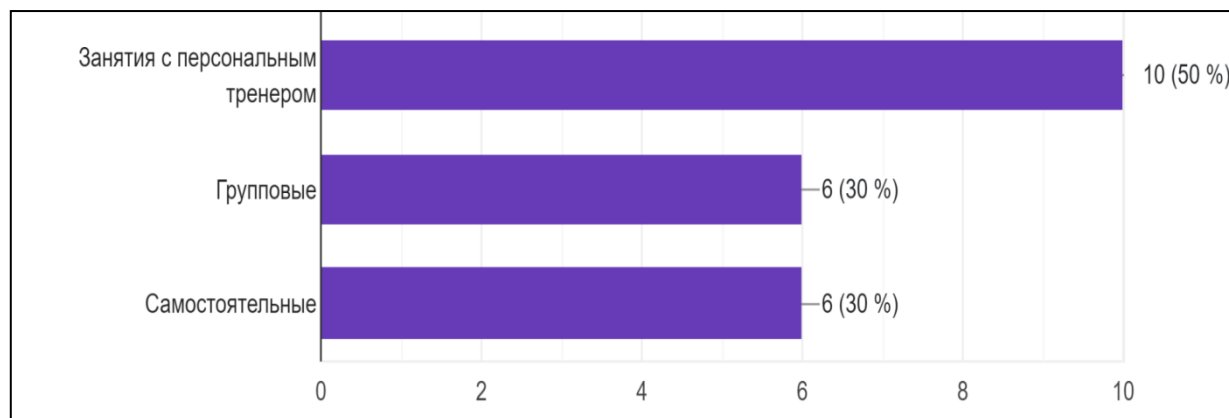


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос:
Какой тип занятий Вы предпочитаете?

Как видно из диаграмм на рисунке 2, большинство ответов приходится на формат занятий с персональным тренером (50%), в то время как групповые занятия с тренером и самостоятельные занятия без тренера оказались заметно менее предпочтительными (по 30% ответов).

В любом маркетинговом исследовании посредством анкетирования потребителей важное значение имеет изучение их позиции относительно того, что именно необходимо улучшить в работе организации, предлагающей товары или услуги своей целевой аудитории [4]. В проведенном нами опросе респондентам предлагалось отметить желаемые с их точки зрения направления улучшения деятельности фитнес-клуба «Брайт Прайм». Распределение их ответов на соответствующий вопрос показано на рисунке 3.

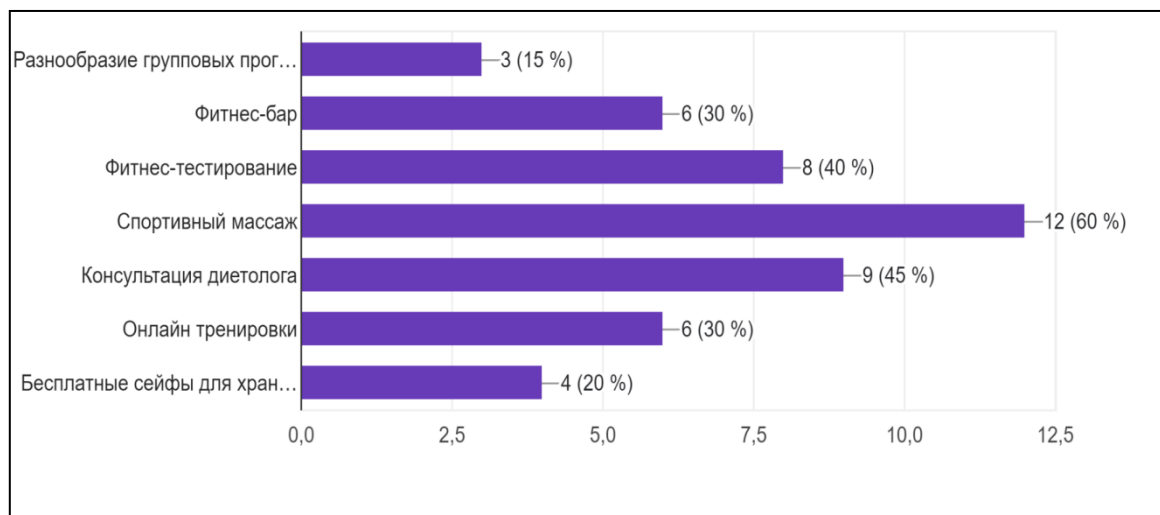


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: Какие аспекты деятельности фитнес-клуба, на Ваш взгляд, подлежат улучшению в первую очередь?

Можно утверждать, что ответы на данный вопрос оказались несколько неожиданными, и указали на те аспекты деятельности фитнес-клубов, которые далеко не всегда находятся в центре внимания руководителей менеджеров подобных организаций. Так, с точки зрения опрошенных, подлежат первоочередному улучшению не те направления работы фитнес-клуба «Брайт Прайм», которые связаны с непосредственной организацией тренировочных занятий, а услуги, в определенном смысле носящие вспомогательный характер. Это – предоставление спортивного массажа (60% респондентов), консультации диетолога (45% респондентов) и фитнес-тестирование (30% респондентов). Такое распределение ответов опрошенных лиц свидетельствует о том, что потребности клиентов фитнес-клубов становятся все более разнообразными, что требует определенной диверсификации предлагаемых услуг в соответствии с индивидуализированными запросами потребителей.

Выводы. Результаты проведенного нами эмпирического анализа выбранных аспектов потребительского поведения клиентов могут послужить определенным ориентиром для руководителей и менеджеров фитнес-клуба «Брайт Прайм» в вопросах совершенствования его рыночной деятельности. Одновременно они могут представлять интерес и для других физкультурно-спортивных организаций аналогичного или схожего профиля, нацеленных на более полное удовлетворение потребностей клиентов как условие повышения своей конкурентоспособности.

Список литературы

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.2023). – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 10.03.2025).
2. Евстафьев, Э.Н. Проблемы организации и пропаганды массового спорта на муниципальном уровне / Э.Н. Евстафьев, Л.А. Галеев. – Текст: непосредственный // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт // Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (26 апреля 2024 г.). – Краснодар: КГУФКСТ, 2024. – С. 63-66.

3. Национальное фитнес-сообщество: [сайт]. – URL: <https://nationalfitness.ru> (дата обращения: 23.02.2025).

4. Скотаренко, Н.Д. Потребительское поведение как аспект маркетинговых исследований / Н.Д. Скотаренко, О.Н. Макушева. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2021. – № 5 (347). – С. 305-306. – URL: <https://moluch.ru/archive/347/78109/> (дата обращения: 24.03.2025).

МЕХАНИЗМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Крайнова А.А.

студент гр. 24315 м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Леонова Н.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном мире цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни и оказывают значительное воздействие на все аспекты деятельности, включая спорт.

С развитием интернета и социальных сетей спортивная индустрия получила новые возможности для популяризации и продвижения спортивных организаций.

В эпоху цифровой трансформации, когда спорт все глубже интегрируется в онлайн-пространство, российская спортивная индустрия сталкивается с серьезными вызовами. Отставая от лидеров, таких как европейские страны и США, мы упускаем колоссальные возможности для популяризации спорта и привлечения новой аудитории. Недостаточно эффективный спортивный маркетинг становится критическим фактором, сдерживающим развитие отрасли и лишаящим ее заслуженного внимания. Недостаточное использование инструментов спортивного маркетинга усугубляет ситуацию, препятствуя привлечению аудитории и росту популярности спортивной организации.

Современный мир диктует новые требования к спортивной индустрии. Молодое поколение, выросшее в эпоху интернета и социальных сетей, требует инновационных подходов к вовлечению в спортивные активности. Однако, спортивная индустрия пока не в полной мере использует цифровые возможности для привлечения и удержания молодой аудитории. Устаревшие методы спортивного маркетинга не позволяют эффективно донести до молодежи ценность спорта и упускают шанс на формирование здорового и активного поколения [2]

В эпоху гиперконкуренции и возрастающих требований аудитории, спортивные организации должны не просто привлекать внимание, а создавать прочную связь с своей аудиторией, болельщиками, предлагая ценный и разнообразный контент. Вопрос о том, какие механизмы позволяют наиболее эффективно формировать лояльность аудитории и создавать позитивный имидж спортивной организации в долгосрочной перспективе, становится одним из ключевых для выживания и успеха в современной спортивной индустрии.

Цель исследования: выявить влияние цифровых технологий на популяризацию и продвижение спортивной организации.

Методы исследования: анализ научной литературы.

Организация исследования. В условиях государственной поддержки, развитие физической культуры и спорта в России выходит на качественно новый уровень. Например, Федеральный проект «Спорт – норма жизни» нацелен на масштабное вовлечение населения в активный образ жизни, что делает эффективную цифровую трансформацию ключевым приоритетом. Интегрированная в документ «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года», направленный на создание единой государственной информационной системы – мощного инструмента для сбора, анализа и эффективного использования данных, определяющих вектор развития российского спорта.

Стратегия развития спорта также делает ставку на цифровые технологии, чтобы пробудить у населения интерес к активному образу жизни. Мобильные приложения, социальные сети и системы управления взаимоотношениями с потенциальной аудиторией станут мощным инструментом для популяризации спорта и спортивных организаций,

предлагая персонализированный подход и вовлекая каждого в мир физической активности. Одновременно, внедрение цифровых решений позволит повысить эффективность подготовки спортсменов, создавая комплексную систему учета и анализа данных, которая учитывает особенности каждого спортсмена [4]

Инновации и автоматизация становятся ключевыми драйверами развития спортивной индустрии. Цифровая трансформация открывает новые возможности для монетизации, позволяя создавать уникальные услуги, отвечающие потребностям потенциальной аудитории спортивной организации. Разрабатываются мобильные приложения, онлайн-платформы и другие цифровые решения, которые делают спорт более доступным и удобным [1]

Цифровые технологии открывают новую эру для спортивного маркетинга, позволяя спортивным организациям выстраивать более глубокое и вовлекающее взаимодействие с аудиторией. Таргетированная реклама, искусственный интеллект и нейросети дают возможность создавать персонализированный контент, который находит отклик в сердцах потенциальной аудитории. Мобильные устройства и социальные сети становятся платформой для создания спортивных сообществ, проведения интерактивных конкурсов и построения долгосрочных отношений с целевой аудиторией [5]

Рассмотрим некоторые механизмы популяризации и продвижения спортивной организации с использованием цифровых технологий:

1. В условиях жесткой конкуренции за внимание болельщиков спортивным организациям необходимо постоянно внедрять инновационные решения. Виртуальная и дополненная реальность предоставляют уникальную возможность выделиться, предлагая интерактивный и захватывающий спортивный опыт. От виртуальных экскурсий по стадионам до воссоздания соревновательной деятельности для спортсменов, VR/AR открывают новые горизонты для привлечения аудитории, повышения лояльности и достижения высоких результатов.

2. Социальные сети – это не просто платформа для продвижения, а сердцевина интерактивного взаимодействия спортивной организации со своей аудиторией. Создавая активные сообщества болельщиков, проводя захватывающие конкурсы и акции, а также делясь ярким видеоконтентом, спортивные организации получают беспрецедентную возможность напрямую вовлекать целевую аудиторию, укреплять лояльность и формировать прочные связи.

3. Анализ данных – это компас, который помогает спортивным организациям ориентироваться в сложном мире цифровой информации и принимать эффективные решения для оптимизации своей работы и увеличения доходов. Например, с помощью таких инструментов, как Яндекс.Метрика, Similarweb можно анализировать данные о зрителях, продажах билетов и популярности товаров. Спортивные организации могут выявлять тренды, предвидеть спрос и разрабатывать стратегии, направленные на максимальное удовлетворение потребностей болельщиков и увеличение прибыльности.

4. Мобильное приложение могут стать для спортивной организации бесценным инструментом прямого контакта и формирования прочной связи со своей аудиторией. Оно позволяет не только предоставлять удобный доступ к онлайн-магазину, сервисам покупки билетов и трансляциям матчей, но и с помощью оперативных push-уведомлений держать болельщиков в курсе всех важных событий, укрепляя их вовлеченность. Однако, лишь единицы спортивных организаций в полной мере используют этот мощный потенциал, упуская возможность построить тесные и долгосрочные отношения со своей аудиторией.

5. В спортивной индустрии, где здоровье спортсменов и впечатления болельщиков являются приоритетом, Интернет вещей (IoT) становится незаменимым инструментом. IoT-датчики, контролирующие состояние полей и экипировки, позволяют предотвращать травмы и обеспечивать безопасность тренировочного процесса. Кроме того, используя IoT для сбора данных о предпочтениях болельщиков, спортивные организации могут создавать персонализированные предложения и повышать лояльность аудитории. Демонстрируя технологическую продвинутость, спортивные организации формируют имидж

профессионалов, готовых предложить своим клиентам лучший опыт взаимодействия со спортом [3]

6. В эпоху, когда мгновенный доступ к информации ценится превыше всего, QR-коды становятся ключом к продвижению и популяризации спортивных организаций. Отсканировав QR-код можно перейти к подробной информации о спортивной организации, свежих новостей и расписания захватывающих событий, до биографий и достижений выдающихся спортсменов и тренеров. Также QR-код может вести на страницу конкретного мероприятия, где можно приобрести пропуск на трибуны, узнать составы команд и выбрать удобный способ просмотра трансляции.

Бадминтон, покоровший сердца миллионов по всему миру, занимает особое место в спортивной культуре России, а Республика Татарстан заслуженно считается одним из ключевых центров его развития. В условиях растущей конкуренции в спортивной индустрии, популяризация и продвижение спортивных организаций, в особенности такого значимого объекта, как Центр бадминтона в Казани, приобретает стратегическое значение. Центр бадминтона в Казани, и «РСШОР по бадминтону Ф.Г. Валеева», являясь центром притяжения для поклонников этого вида спорта и кузницей будущих чемпионов, имеет огромный потенциал для расширения своей аудитории и укрепления позиций на спортивной карте России. Активное внедрение цифровых технологий в его деятельность позволит не только привлечь новых болельщиков и спортсменов, но и вывести спортивный менеджмент на качественно новый уровень, создавая устойчивую платформу для дальнейшего развития бадминтона в Республике Татарстан и Российской Федерации. Рассмотренные в данной статье механизмы популяризации и продвижения спортивной организации с использованием цифровых технологий открывают беспрецедентные возможности для создания персонализированного и вовлекающего опыта, позволяя спортивным организациям эффективно доносить ценности бадминтона до широкой общественности.

Список литературы

1. Александрова, Е.Н., Мышалов, Д.Е. Внедрение цифровых технологий в продвижение баскетбольного клуба [Текст] / Е.Н. Александрова, Д.Е. Мышалов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 4-2 (91). – С. 95-98.
2. Восколович Н.А. Использование цифровых технологий для повышения активности потребителей услуг спортивных мероприятий // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – № 6. – С. 10–18, <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2022-6-10>.
3. Индустрия спорта в цифровую эпоху: проблемы и вызовы / [Электронный ресурс] // Рамблер : [сайт]. – URL: <https://news.rambler.ru/internet/50917607-industriya-sporta-v-tsifrovuyu-epochu-problemy-i-vyzovy/> (дата обращения: 04.02.2025).
4. Кузнецов, И.С. Тенденции цифровых изменений профессий сферы физической культуры и спорта [Текст] / И.С. Кузнецов // Экономика и социум. – 2022. – № 12(103). – С. 1381-1387.
5. Цыганкова В.Н. Цифровой маркетинг: учебное пособие / В.Н. Цыганкова, А.И. Чунаков. – Волгоград, 2022. – 78 с.

ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

Кувшинова А.В.

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Нурутдинова А.Н.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Аннотация. Целью исследования явился анализ опыта управления маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных организаций. На сегодняшний день большинство специалистов не учитывают особенности коммерческих спортивных учреждений, а используют классические маркетинговые программы. Коммерческие спортивные школы имеют ряд своих особенностей и высокую конкуренцию, для того чтобы оставаться конкурентноспособными необходима уникальная стратегия управления маркетинговой деятельностью

Ключевые слова: управление маркетинговой деятельностью, художественная гимнастика, коммерческая спортивная организация

Актуальность. Художественная гимнастика привлекает родителей перспективой карьеры в одном из самых красивых видов спорта, а также развития в ребенке пластики, осанки, умения подать себя. Но государственные спортивные школы по художественной гимнастике набирают детей с 5-6 лет, когда еще не сформирована мотивация, а отбить желание заниматься просто.

Частные школы принимают всех желающих. Здесь нет строгих требований, можно заниматься как для себя, так и на результат. В частной секции научат красиво двигаться, быть гибкой, уверенной в себе, а если есть успехи, помогут выйти на профессиональный уровень. В коммерческих школах можно выделить доступность для детей, не обладающих необходимыми данными, более гибкие возрастные ограничения – можно начинать в 3-4 года или в 8-10 лет.

Уровень преподавания в спортивных клубах за последние несколько лет повысился, и девочки могут спокойно конкурировать с воспитанницами государственных секций. При этом у негосударственной секции больше возможностей для гибкого планирования учебного процесса. Например, тренер может набирать небольшие группы, буквально по несколько человек, чтобы каждая гимнастка получала максимум внимания.

В связи с этим актуальным становится вопрос об изучении опыта комплекса мер по продвижению физкультурно-спортивной организации, который может быть использован организациями различного уровня и направленности.

Цель исследования – систематизировать опыт маркетинговой деятельности коммерческих физкультурно-спортивных организаций.

Методы исследования. Анализ научно-методической литературы.

Результаты исследования и их обсуждение. Из-за высокой степени конкуренции в художественной гимнастике, для продвижения многие спортивные учреждения используют как традиционные, так и интернет-каналы коммуникации со своими целевыми аудиториями. На сегодняшний день одним из самых актуальных подходов по выстраиванию коммуникации с потребителями является использование интернета в качестве коммуникационной площадки между организациями и их аудиториями. Интернет-продвижение компании, организации или какого-либо учреждения осуществляется посредством использования различных каналов, к которым можно отнести личный сайт, таргетинговую рекламу, SEO-оптимизацию, социальные сети, блогинг, вирусный маркетинг и др.

Нами была проанализирована статья Альковой С.Ю., в которой была изучена тема применения маркетинговой программы на практике, для физкультурно-спортивных организаций. Автор основывается на «сервисном треугольнике» Котлера, говоря о том, что для каждого направления маркетинга необходима своя уникальная программа. Автором было разработано 3 опросника: для руководителя, для работников, для потребителей. Исходя из результатов опросников были разработаны 3 стратегии деятельности учреждения: внутренний маркетинг для организации взаимодействия между учреждением и работниками, внешний маркетинг для организации взаимодействия учреждения и потребителя, интерактивный маркетинг для улучшения взаимодействия между работниками и потребителями. Подводя итог, автор говорит о том, что эффективность «сервисного треугольника» Котлера уже доказана, но необходима ее адаптация для физкультурно-спортивных организаций [1].

Также была рассмотрена работа Горбуновой О.А., в которой было проанализировано стратегическое управление маркетинговой деятельностью в физкультурно-спортивных организациях. Автор утверждает, что эффективность функционирования коммерческих спортивных учреждений возможно повысить за счет формирования системы внутреннего маркетинга. Были выявлены слабые стороны и разработаны рекомендации по организации бизнес-процесса. Так, одной из важных составляющих маркетинговой деятельности ФСО, автор выделяет постоянное обучение и повышение квалификации сотрудников. Также автор пишет, что необходимо совершенствование официального сайта спортивной школы, выпуск корпоративного издания, создание мифов вокруг компании и их распространение, поддержание традиций школы/коллектива [2].

Рассмотрели работу Назмиевой Г.И., в которой приведена маркетинговая программа коммерческой футбольной школы. Автором разработана маркетинговая программа развития детской коммерческой футбольной школы «Ступеньки к успеху». Мероприятия были разбиты на блоки в зависимости от этапа пути потребителя: появление интереса; покупка абонемента; пользование услугами; период после пользования услугами компании. Прирост занимающихся в детской футбольной школе «Ступеньки к успеху» составил почти 40% – 23 человека [3].

Заключение. Таким образом, можно подвести итог, что коммерческие спортивные школы требуют постоянного совершенствования маркетинговых программ, в особенности внутреннего маркетинга. Также для успешной деятельности необходимо следить за современными трендами и адаптировать социальные сети и различные мероприятия следуя им. Важной составляющей является и систематизирование процесса маркетинговой деятельности в коммерческих спортивных учреждениях.

Список литературы

1. Алькова, С.Ю. Применение маркетинговой модели в практике деятельности физкультурно-спортивного учреждения / С.Ю. Алькова, О.В. Булгакова // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 6. – С. 275.
2. Горбунова, О.А. Стратегическое управление маркетинговой деятельностью спортивных организаций на основании бизнес-процессов / О.А. Горбунова, Е.А. Назаров // Вестник Международного института рынка. – 2017. – № 1. – С. 13-18.
3. Назмиева Г.И. Маркетинговая программа развития коммерческих физкультурно-спортивных организаций на примере детской коммерческой футбольной школы «Ступеньки к успеху» / Г.И. Назмиева, Т.Р. Закиров // VII-ая Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма» – 2021. – С. 86-89.

ОПЫТ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРЕНИРОВОЧНЫХ СБОРОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ

Кувшинова К.В.

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Нурутдинова А.Н.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Аннотация. В статье анализируется система организации тренировочных сборов, для спортсменов, занимающихся художественной гимнастикой. На сегодняшний день большинство специалистов используют традиционные методы организации тренировочных сборов, которые не способствуют повышению показателей современных гимнасток. Художественная гимнастика один из самых популярных видов спорта в России, что влечет за собой огромнейшую конкуренцию даже среди самых юных гимнасток. Возрастают тренировочные нагрузки, в особенности во время тренировочных сборов. Именно поэтому важно качественно организовать тренировочные сборы, для того, чтобы гимнастки не испытывали дискомфорта и показывали лучшие результаты.

Ключевые слова: организация тренировочных сборов, сборы по художественной гимнастике, система организации спортивных сборов.

Актуальность. Художественная гимнастика – один из самых популярных видов спорта в России. В связи с этим с каждым годом возрастает конкуренция, с этим возрастает спрос и на тренировочные сборы, в особенности – коммерческие.

На тренировочные сборы гимнастки выезжают для улучшения своих физических показателей, технических навыков или подготовки к соревнованиям. В Российской Федерации менеджеры, которые отвечают за все административные вопросы, в том числе и организация тренировочных сборов команды, встречаются крайне редко (исключением являются сборные команды страны или большие профессиональные клубы), что касается большинства школ художественной гимнастики, то, во многих случаях организацией сборов занимается главный тренер, или даже родители спортсменов.

В связи с большой загруженностью тренировочным процессом, тренер не всегда имеет возможность оперативно решать возникающие трудности, связанные с организацией сборов, а родители порой не всегда компетентны в данном вопросе, возникает потребность в правильной системе организации тренировочных сборов, которая поможет избежать ошибок при планировании поездки, пребывании спортсменов на сборах, а также поможет оперативно решать все возникающие вопросы, не отвлекая тренеров от своей основной деятельности.

Цель исследования – систематизировать опыт системы организации тренировочных сборов для спортсменов, занимающихся художественной гимнастикой.

Методы исследования. Анализ научно-методической литературы.

Результаты исследования и их обсуждение. Учебно-тренировочные сборы – это спортивные мероприятия, осуществляемые организаторами спортивных мероприятий для подготовки спортсменов к участию в спортивных соревнованиях.

Тренировочные сборы отличаются от предсоревновательных тем, что они не связаны с непосредственной подготовкой команды к выступлениям на соревнованиях, в связи с этим они могут быть посвящены различным сторонам подготовки (физической, технической, тактической), где предоставляются большие возможности для экспериментальной, перспективной и индивидуализированной подготовки.

Нами были рассмотрены научные работы, направленные на исследования системы организации тренировочных сборов в художественной гимнастике.

Так, одной из изученных нами работ была статья Рудалева А.А., который изучал опыт проведения тренировочных сборов на примере СШОР по регби и футболу. В данной статье

подробно расписана система организации летних тренировочных сборов. Автор указывает на то, что во избежание больших затрат организаторы выбирают местные базы для проведения сборов. В заключение автор говорит о том, что школа придерживается традиционной модели организации сборов, делая акцент на то, что эффективность сбора в большей степени зависит от мотивации тренеров [2].

Так же была рассмотрена статья Шармановой С.Б., которая в своей работе приводит пример нетрадиционного метода системы восстановления во время тренировочных сборов. Автор внедряет туристические экскурсии, как метод восстановления и расслабления на тренировочных сборах по художественной гимнастике. Для гимнасток 10 лет был создан опрос, на который они ответили до начала экскурсии и после. Результаты опроса отражали моральное и психологическое состояние гимнасток. Было выявлено, что после экскурсий спортсменки прибывали в бодром расположении духа, чувствовали себя отдохнувшими, а также показывали готовность в тренировочной деятельности и с нетерпением ждали новых экскурсий. Таким образом, полученные результаты исследования, говорят о том, что данный метод восстановления является целесообразным [3].

Была проанализирована работа Арбузовой К.А., автор говорит о том, что в работе со спортсменами необходимо внедрять инновационные технологии, которые помогут следить за состоянием спортсменок и варьировать нагрузку для большей эффективности. В особенности данный метод будет эффективен во время тренировочных сборов, так как во время сбора нагрузка повышается. Метод пульсометрии используют в игровых видах спорта, в частности в футболе и хоккее, в художественной гимнастике данный метод не применяется. Автор указывает на то, что в художественную гимнастику следует внедрять инновационные технологии, после проведенного эксперимента [1].

Заключение. Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что современная система организации требует нестандартных методик, которые будут благоприятно влиять на повышение результатов во время тренировочных сборов гимнасток.

Список литературы

1. Арбузова, К.А. Инновационные технологии в художественной гимнастике / К.А. Арбузова // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика : сборник статей XIX Международной научно-практической конференции, Пенза, 17 декабря 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 224-226.
2. Рудалев, А.А. Из опыта организации и проведения учебно-тренировочных сборов / А.А. Рудалев, И.А. Рудалева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Сборник статей VI-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию ТАССР, Казань, 02 июня 2020 года / Под редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2020. – С. 282-284.
3. Шарманова С.Б. Применение туристических экскурсий в системе восстановительных мероприятий на учебно-тренировочных сборах по художественной гимнастике / С.Б. Шарманова, Е.В. Казанаева, Т.А. Федорова // Состояние, проблемы и пути совершенствования спортивной и оздоровительной тренировки в гимнастике, танцевальном спорте и фитнесе. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 28 октября 2023 года. – С. 387- 391.

МЕХАНИЗМЫ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ ЗА РУБЕЖОМ

Кумановская Е.В.

студент гр.24315м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, России

Актуальность. Актуальность статьи заключается в необходимости поиска эффективных решений для увеличения внебюджетного финансирования спортивных школ, учитывая ограниченность бюджетных средств и растущие потребности в модернизации спортивной инфраструктуры и образовательных программ. Практические примеры успешного изучения опыта различных стран, таких как США, Великобритания, Германия и Австралия, позволят глубже понять, как внедрение государственно-частного партнерства может способствовать развитию спортивных школ и повышению их финансовой устойчивости. Данная работа направлена на исследование актуальных вопросов, связанных с увеличением внебюджетного финансирования спортивных школ, и подчеркивает важность внедрения эффективных моделей финансирования, которые могут способствовать развитию спорта в России. В условиях глобализации и растущей конкуренции на международной спортивной арене, внедрение успешных практик зарубежных стран становится не только желательным, но и необходимым для достижения высоких результатов и обеспечения доступности спорта для всех слоев населения.

Цель исследования: проанализировать существующие механизмы внебюджетного финансирования в спортивных школах за рубежом.

Результаты исследования и их обсуждение. Внебюджетное финансирование спортивных школ становится важным аспектом для устойчивого развития физической культуры и спорта. Этот подход позволяет привлекать дополнительные ресурсы, что особенно актуально в условиях ограниченных государственных бюджетов. В отличие от традиционного государственного финансирования, внебюджетные источники способны обеспечить большую гибкость и адаптивность к изменениям в потребностях и предпочтениях населения.

Одним из ключевых источников внебюджетного финансирования являются средства, получаемые от предпринимательской деятельности спортивных организаций. Это может включать в себя такие виды деятельности, как аренда спортивных объектов, организация спортивных мероприятий и турниров, а также мерчендайзинга [1].

Существует также возможность привлечения средств через налоговые льготы, которые стимулируют спонсоров и частные компании к инвестированию в спорт и физическую культуру. Такой подход можно наблюдать в ряде зарубежных стран, где поддержка спонсоров является распространенной практикой. Например, в Соединенных Штатах существует такая практика. Перспективы подобных решений являются актуальными в российском контексте, где нарастающая необходимость в привлечении внебюджетных средств требует поиска новых эффективных механизмов.

Спортивные лотереи также представляют собой значительный источник внебюджетного финансирования. В ряде стран они используются для поддержки не только профессионального, но и любительского спорта [3]. В этом контексте спортивные лотереи могут способствовать финансированию спортивной инфраструктуры, проведения мероприятий и повышения качества подготовки спортсменов. Такие механизмы, грамотно интегрированные в сферу внебюджетного финансирования, позволяют создать дополнительные возможности для ресурсов.

Еще один важный аспект внебюджетного финансирования заключается в использовании средств, получаемых от фондов государственно-частного партнерства (ГЧП) [2]. Этот инструмент финансирования становится все более популярным на международной арене и предоставляет возможность для совместных инвестиций государства и частного сектора в развитие спортивной инфраструктуры и оказание услуг в сфере физической культуры. Такой процесс уже продемонстрировал свою состоятельность в ряде западных стран, где спортивные объекты были успешно построены и модернизированы на за счет комбинированного финансирования [5]. В таких странах, как Великобритания и Германия, ГЧП стало основным фактором в развитии спортивных объектов и инвентаря, доступного для широкой публики.

Нарывающиеся инновационные подходы к внебюджетному финансированию требуют постоянного мониторинга и анализа. Одной из важнейших задач для спортивных школ является не только нахождение источников финансирования, но и умение грамотно управлять полученными средствами. Соответствующая финансовая грамотность и опыт будут способствовать более эффективному использованию ресурсов и обеспечению устойчивого развития учреждений.

В США, например, используемая модель финансирования спортшкол активно основывается на налоговом стимулировании. Здесь разрабатываются программы, предлагающие налоговые вычеты для частных компаний, инвестирующих в физическую культуру и спорт. Эти меры способствуют увеличению потока внебюджетных средств в спортивные учреждения и помогают минимизировать зависимость от государства [4]. Аналогичный подход используется в нескольких европейских странах, в том числе в Германии и Нидерландах, где существуют успешные примеры налогового стимулирования не только для компаний, но и для частных лиц, поддерживающих спорт на местном уровне [4].

В Японии, которая демонстрирует сбалансированную модель финансирования, государственные и частные ресурсы гармонично взаимодействуют. Здесь акцент делается на создании платформ, которые позволяют различным уровням частного сектора активно участвовать в финансировании спортивной инфраструктуры и мероприятий. Это не только укрепляет материально-техническую базу, но и создает предпосылки для роста интереса к физкультуре как со стороны молодежи, так и со стороны более опытных спортсменов.

Сравнительно с другими странами, в Беларуси финансирование спорта также обладает своей спецификой. В основном ресурсы формируются из государственного бюджета, однако, как показывает практика, существует необходимость внедрения внебюджетных источников. В частности, появляются инициативы по привлечению частных инвестиций и спонсорства, что открывает новые возможности для интеграции лучших международных практик. Проблемы оптимизации системы финансирования и внедрения внебюджетных источников финансирования постепенно становятся приоритетами для спортивных учреждений.

Выводы. Таким образом, зарубежный опыт показывает, что разнообразие моделей финансирования позволяет находить наиболее подходящие решения в зависимости от конкретных условий каждой страны. Налоговое стимулирование, частное инвестирование и активное участие государства в уровнях бюджетного финансирования – все это определение путей совершенствования их использования в российских условиях. Особенностью, которую следует отметить, является глобальная тенденция к созданию условий, при которых спорт становится независимым от исключительно государственного финансирования и открывает новые каналы для частного сектора [4]. Внедрение таких технологий потребует комплексного подхода и желания развивать спортивные школы на всех уровнях.

Список литературы

1. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.12.2024) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) – www.consultant.ru

2. ГЧП в спорте | РОСИНФРА [Электронный ресурс] // rosinfra.ru – Режим доступа: <https://rosinfra.ru/spec/gcp-v-sporte>, свободный. – Загл. с экрана
3. Ларина О.И. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта // Управление. 2018. №4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (15.01.2025).
4. Foreign Experience in Tax Regulation of Sports [Электронный ресурс] // elib.fu.ru – Режим доступа: <https://elib.fu.ru/art2021/bv432.pdf/download/bv432.pdf>, свободный. – Загл. с экрана
5. Uch-posobie-Finans-ie-i-uchet-28.12.18 [Электронный ресурс] // fks.unn.ru – Режим доступа: <https://fks.unn.ru/wp-content/uploads/sites/13/2020/03/uch-posobie-finans-ie-i-uchet-28.12.18.pdf>, свободный.

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ

Латыпов А.Ф.

студент группы 21216

Научный руководитель – к.э.н, доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования обусловлена растущей ролью внебюджетной деятельности образовательных организаций. Это особенно важно для спортивных школ, которые, в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» [1] от 29.12.2012 №273-ФЗ, обладают автономией, включая самостоятельность в финансово-хозяйственной и иных сферах.

Развитие физической культуры и спорта в России продолжает быть одним из основных направлений государственной социальной политики. В настоящее время данный сектор сталкивается с множеством трудностей, требующих комплексного подхода к их решению. В число этих проблем входят ухудшение здоровья населения, недостаточный уровень физической активности граждан, необходимость улучшения системы подготовки спортивного резерва, а также усиление конкуренции в области спорта высших достижений.

Актуальная политика государства в сфере физической культуры и спорта представлена в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [2], а также в Стратегии развития физической культуры и спорта до 2030 года и новых государственных программах, и инициативах. Внимание сосредоточено на развитии массового спорта, продвижении здорового образа жизни, создании доступной спортивной инфраструктуры и улучшении системы подготовки спортсменов.

Для успешного решения текущих задач необходимо комплексное взаимодействие между государственными и общественными структурами на уровнях федерации, региона и муниципалитета. Это предполагает разработку и выполнение организационно-управленческих, нормативно-правовых и экономических стратегий, направленных на повышение вовлеченности населения в физическую культуру и спорт, поддержку спортивных учреждений, внедрение современных методик подготовки атлетов и обеспечение стабильного финансирования этой сферы.

Целью исследования является разработка совершенствования внебюджетной деятельности в спортивной школе (на примере Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Спортивная школа №2» Бавлинского муниципального района Республики Татарстан).

Основное направление работы МАУ ДО «Спортивная школа №2» охватывает физическую культуру и спорт. Учреждение реализует программы спортивной подготовки, координирует участие спортсменов в соревнованиях, осуществляет медико-восстановительные мероприятия и обеспечивает доступ к спортивной инфраструктуре. В дополнение к муниципальному заданию, школа оказывает платные услуги, включая дополнительные спортивные курсы, организацию спортивных событий и сотрудничество с государственными и общественными организациями [3].

Результаты исследования внебюджетной деятельности показали, что хотя в 2023 году наблюдаются положительные изменения, внебюджетной деятельности учреждения все еще присущи определенные сложности. Недостаток прироста числа на платных курсах, сокращение субсидий и значительный рост расходов требуют пересмотра подходов к финансовому управлению. В рамках данной работы рекомендуется разработать набор мероприятий, направленных на повышение эффективности внебюджетной деятельности, включая адаптацию тарифной политики, активное продвижение образовательных услуг,

внедрение программ лояльности и улучшение качества предлагаемых образовательных продуктов.

В целях повышения эффективности работы спортшколы были предложены три направления для внедрения: групповые фитнес-программы, оценку физического состояния клиентов и систему онлайн-записи. Оценка эффективности внедрения предложенных мероприятий в МБУ ДО «Спортивная школа №2» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка эффективности внедрения предложенных мероприятий в МБУ ДО «Спортивная школа №2»

Направление	Затраты (руб./мес.)	Доходы (руб./мес.)	Экономический эффект (руб./мес.)	Примечания
Групповые фитнес-программы	196 667	264 000	67 333	Привлечение 80 клиентов на абонементы и 20 на разовые посещения.
Оценка физического состояния	99 166	190 000	90 834	Включает биоимпеданс, базовое и углубленное тестирование.
Система онлайн-записи и оплаты	29 833	47 100 (доп. доход)	17 267	Увеличение дохода на 15% за счет удобства и привлечения новых клиентов.
Итого	325 666	501 100	175 434	Общий экономический эффект от всех мероприятий.

Таким образом, все три направления являются прибыльными и принесут МБУ ДО «Спортивная школа №2» дополнительный доход в размере 175 434 руб./мес. Кроме того, они повысят удобство для клиентов, улучшат имидж школы и увеличат лояльность клиентов.

Анализ предложенных мер показал, что добавление групповых тренировок, сервиса оценки физической подготовки и онлайн-платформы для записи принесет спортивной школе дополнительную прибыль в размере 175 434 руб. ежемесячно. Самый значительный вклад в финансовый результат, вероятно, обеспечит диагностика физического состояния, благодаря высокой прибыльности этой услуги. Введение фитнес-программ не только увеличит доходы, но и улучшит посещаемость заведения, что положительно отразится на его репутации. Внедрение онлайн-записи обеспечит комфорт для посетителей и укрепит их приверженность, что гарантирует дальнейшее увеличение доходов. Следовательно, осуществление этих шагов способствует укреплению финансового положения и повышению конкурентоспособности спортшколы.

Выводы. Внедрение предложенных мероприятий приведет не только к росту доходов от внебюджетной деятельности, но и к усилению позиций МАУ ДО «Спортивная школа №2» на рынке. Дальнейшая стратегия развития должна включать активное продвижение новых услуг, мониторинг дополнительных услуг, которые будут интересны посетителям спортивной школы и оперативной адаптации к колебаниям рынка. Это гарантирует крепкую финансовое положение организации и развитие внебюджетной деятельности МАУ ДО «Спортивная школа №2».

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: ред. от 11.03.2025. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/, свободный
2. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: ред. от 25.12.2023. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72842/, свободный
3. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Спортивная школа №2» Бавлинского муниципального района Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tatar.ru/bauly/org5666/>, свободный

ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ НА СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Лугинина М.Р.

студент гр. 22215

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность данной темы включает в себя несколько аспектов, таких как, рост конкуренции на рынке спортивных мероприятий, т.к. современные спортивные организации сталкиваются с усиливающейся конкуренцией не только со стороны других спортивных событий, но и со стороны различных видов развлечений. В условиях ограниченного времени и бюджета потребителей, необходимо находить новые подходы для привлечения и удержания зрителей на спортивных событиях. Изменение потребительских предпочтений, т.к. современные зрители уже не являются пассивной аудиторией. С учетом быстрого развития технологий, зрители ожидают более активного участия и интерактивности. Это создает потребность в разработке новых инновационных инструментов, которые смогут удовлетворить ожидания. Цифровизация и использование технологий открывает новые горизонты для привлечения зрителей. Например, использование СМИ, социальных сетей, мобильных приложений и виртуальной реальности становятся ключевыми инструментами для взаимодействия с аудиторией.

Целью данной работы является исследование и анализ современных инструментов, используемых для привлечения зрителей на спортивные мероприятия. В последние десятилетия спорт превратился в инструмент государственной и международной политики, стал одним из видов бизнеса. В связи с этим к нему возрос интерес не только со стороны болельщиков, но и со стороны бизнесменов, государственных деятелей. Ни один вид рекламы не дает таких возможностей, как спортивное мероприятие. Во-первых, имеет большое значение сама социальная значимость спонсирования мероприятия. Во-вторых, данную группу потребителей сложно найти где-либо в другом месте, кроме стадиона. Спонсорство не только финансирует мероприятия, но и предоставляет платформу для активного взаимодействия с целевой аудиторией. Увеличение видимости бренда: Спонсоры получают возможность разместить свои логотипы и рекламные материалы на мероприятиях, что повышает их узнаваемость среди зрителей. Это, в свою очередь, может привлечь зрителей, заинтересованных в брендах, которые спонсируют события. Создание уникального опыта: Спонсоры могут организовывать специальные активности, такие как конкурсы, мастер-классы или фотозоны, которые делают мероприятие более интерактивным и привлекательным для зрителей. Это улучшает общее впечатление о событии и повышает желание посетить его. Целевая аудитория: Спонсорство позволяет привлечь ту аудиторию, которая интересуется определенными брендами или продуктами, тем самым увеличивая вероятность посещаемости мероприятий. Кросс-промоции: Спонсоры могут предлагать скидки или специальные предложения на свои продукты и услуги для зрителей спортивных мероприятий, что также способствует привлечению аудитории. Социальные инициативы: Если спонсоры связаны с социальными проектами или экологическими инициативами, это может создать положительный имидж события и привлечь зрителей, заинтересованных в социальной ответственности. Долгосрочные отношения: Спонсорство может способствовать формированию долгосрочных отношений между организаторами событий и зрителями, повышая лояльность аудитории к мероприятию и его спонсорам. Реализация эффективных спонсорских программ может заметно увеличить интерес и посещаемость спортивных мероприятий, что подтверждает необходимость интеграции спонсорства в стратегии по привлечению аудитории. Основные инструменты спортивного маркетинга – реклама, пиар-мероприятия, спонсорство. В качестве удачных примеров использования инструментов рекламы в спортивном маркетинге можно привести следующие примеры:

- размещение рекламы на бортах и на льду во время матчей Еврохоккейтура и Континентальной хоккейной лиги;
- размещение рекламы на ринге во время поединков боксеров-профессионалов, транслируемых на российском телевидении;
- размещение рекламы на бортах во время матчей Евролиги и чемпионата России по пляжному футболу [1]

Согласно данным консалтинговой компании Deloitte [2] средние доходы от matchday (билеты, абонементы, продажи атрибутики и питания на стадионах) в топ-5 ведущих европейских футбольных чемпионатах составляет 16% их выручки. В то же время в России данные доходы для большинства клубов составляют не более 5-10% т их общих доходов. Причиной низкой посещаемости спортивных соревнований в России названы отсутствие современных спортивных стадионов, незрелищность чемпионата, низкая культура поведения и т.д [3] Для увеличения посещаемости спортивных матчей клубам необходимо:

1. Признать, что основным конкурентом для них является индустрия развлечений, что необходимо учитывать при разработке соответствующих стратегий [4]
2. Приступить к проведению комплексных маркетинговых исследований своих текущих и потенциальных потребителей.

Связь между качеством спортивного мероприятия и инструментами привлечения зрителей заключается в том, что высокое качество события повышает удовлетворенность зрителей и их желание вернуться, что, в свою очередь, способствует успеху маркетинговых стратегий. Качественно организованное мероприятие создает положительное первое впечатление, что привлекает зрителей. Высокое качество способствует улучшению эмоционального опыта, увеличивая вовлеченность и удовлетворение. Качественные события легче продвигать, что делает их более привлекательными для рекламных кампаний. Высокие стандарты качества формируют долгосрочную лояльность к организатору и событиям. Довольные зрители сами рекомендуют мероприятия, что помогает привлечь новую аудиторию. Качество мероприятия напрямую влияет на отзывы зрителей, которые помогают организаторам улучшать дальнейшие события и адаптировать маркетинг. Взаимодействие между качеством мероприятий и инструментами их продвижения является ключом к успешному привлечению и удержанию зрителей. На рисунке 1 представлены обобщенные показатели качества организации и оказания спортивных услуг на примере спортивно-зрелищных мероприятий.



Рисунок 1 – Показатели качества спортивных зрелищных мероприятий[5]

Итак, в заключение, успешное привлечение зрителей на спортивные мероприятия требует комплексного подхода, интегрирующего традиционные и современные инструменты. Анализ успеха каждой стратегии и постоянное адаптирование к предпочтениям аудитории играет ключевую роль в повышении посещаемости и интереса к спортивным событиям.

Список литературы

1. Использование инструментов спортивного маркетинга для продвижения товаров и услуг. URL: <https://dis.ru/library/528/36584/>
2. Forbes' most valuable sports teams in the world 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cityam.com/224354/most-valuable->
3. Леднев В.А. Футбольная индустрия: появился ли новый вектор развития // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. 2016. № 1(18). С. 10-17.
4. Анализ механизма стимулирования интереса зрителей к спортивным соревнованиям URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mehanizmov-stimulirovaniya-interesa-zriteley-k-sportivnym-sorevnovaniyam/viewer>
5. Абдрахманова Д.Р. Качество массовых спортивных мероприятий на муниципальном уровне и подходы к его оценке / Д.Р. Абдрахманова, Р.С. Артемьев // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2024. – № 7(165). – С. 55-64. – DOI 10.26726/10.26726/rppe2024v7kms. – EDN GTHYTR. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=72590502>

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Майнагашева В.А.

студент гр. 22216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. С каждым годом популярность корпоративного спорта растет и все больше организаций внедряют его для своих сотрудников. Человеческий ресурс является наиболее важным для организации и тем самым нужно заботиться о физическом и духовном здоровье работников. Корпоративный спорт помогает сплачивать коллектив, улучшать взаимодействие между отделами, поднимать имидж организации в целом [1]. В 2021 году создана Ассоциация корпоративного спорта, которая занимается вопросами вовлечения сотрудников и их семей в систематические занятия по физической культуре и спорту. В стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года подчеркивается необходимость увеличения числа людей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом. В этом контексте корпоративные спортивные соревнования будут способствовать росту числа занимающихся [2].

Цель исследования – изучить потребность развития корпоративного спорта в физкультурно-спортивной организации.

Результаты исследования и их обсуждение. Корпоративный спорт за последнее время становится приоритетом на уровне государства. Федеральный закон определяет корпоративный спорт как часть массового спорта, направленную на физическую подготовку и развитие работников организаций, объединенных по отраслевому или профессиональному признаку, а также государственных корпораций, органов власти и местного самоуправления, включая членов их семей [1].

Так, в литературе дается множество определений корпоративному спорту. Например, А.Н. Кошелев определяет его как соревнования сотрудников предприятий и организаций по различным видам спорта [4].

Одним из способов формирования корпоративной культуры является корпоративный досуг, среди которого корпоративный спорт занимает важное место. Этот вид активности способствует сплочению коллектива как в рабочей обстановке, так и в неформальной среде. Сейчас детский футбольный клуб «Голасо» не имеет четких норм для организации корпоративного спорта, и сотрудники, как правило проводят совместные занятия на основе дружеских отношений.

Развитие корпоративного спорта в «Голасо» представляет собой актуальную задачу. Основные преимущества данного направления включают:

1. поддержание здоровья сотрудников. Корпоративный спорт предоставляет возможность регулярной физической активности, что способствует улучшению общего состояния здоровья и снижению уровня стресса;
2. формирование командного духа и атмосферы поддержки. Спортивные мероприятия помогают развивать навыки совместной работы вне профессиональной сферы, что укрепляет дружеские отношения, повышает моральный дух и способствует лучшему взаимопониманию в коллективе;
3. развитие спортивных навыков.

Исследование проводилось в 2025 году среди сотрудников детского футбольного клуба «Голасо» г. Казань. В анкетировании поучаствовали 34 человека.

На вопрос «Какие виды спорта вам интересны?» сотрудники (52,1%) ответили «Футбол» (рисунок 1).

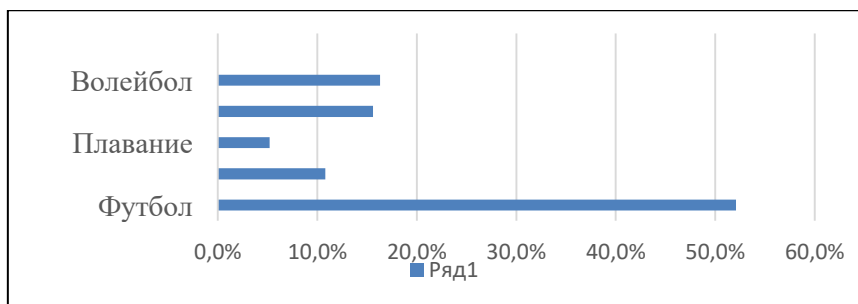


Рисунок 1 – Ответы респондентов на вопрос «Какие виды спорта вам интересны?»

Второй вопрос звучал следующим образом «Какой формат спортивных мероприятий вам больше нравится?» (рисунок 2).

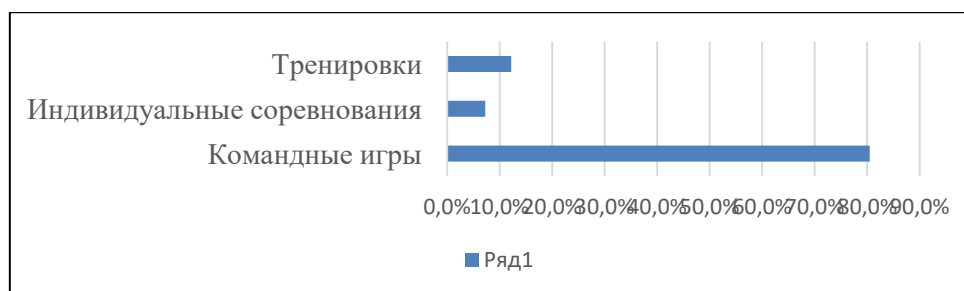


Рисунок 2 – ответы респондентов на вопрос «Какой формат спортивных мероприятий вам больше нравится?»

Из рисунков становится очевидно, что сотрудники предпочитают командные игры, а именно футбол. Также в почти равном соотношении свое предпочтение отдают баскетболу и волейболу.

Вопрос под номером 3 в анкете звучал следующим образом «Какую мотивацию несет для Вас участие в спортивных корпоративных мероприятиях?». 70,3% опрошенных ответили – улучшение физической формы, 15,7% – общение с коллегами, 14% – приятное времяпрепровождение.

Среди барьеров для участия в корпоративных соревнованиях, сотрудники сослались на отсутствие времени (60,4%), физические ограничения (28,1%), неудобство расписания (7%), отсутствие интереса (5,5%).

Четвертый вопрос подразумевал мотивацию сотрудников для участия в корпоративных спортивных мероприятиях. Распределение ответов отражено на рисунке 3.

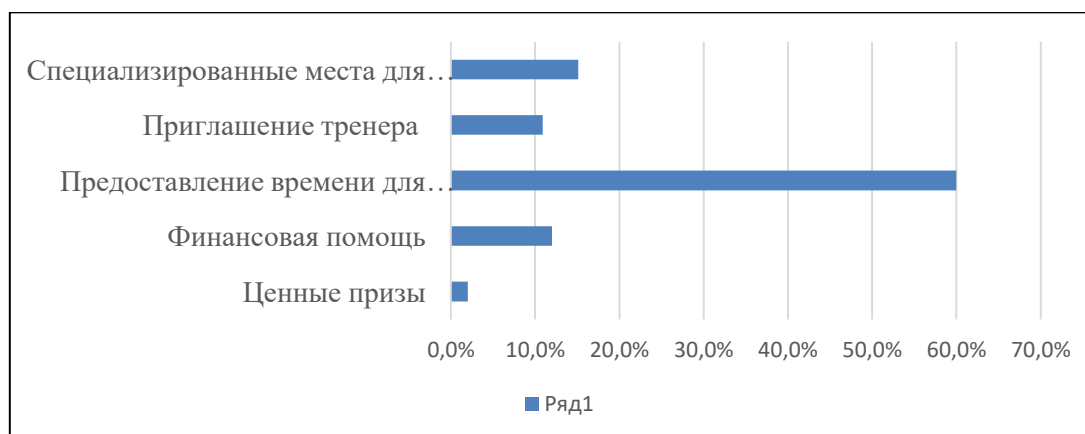


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Какая мотивация могла бы сделать корпоративные мероприятия более привлекательными?»

Обобщая результаты анкетирования сотрудников детского футбольного клуба «Голасо», можно сделать вывод, что футбол является наиболее популярным видом. Также респонденты предпочитают участвовать в командных играх. Анкетирование дало возможность понять с какими трудностями нужно бороться, чтобы привлечь сотрудников к занятию спортом.

Для успешного развития корпоративного спорта необходимо создать соответствующую инфраструктуру. Основные шаги включают в себя:

- разработку нормативных документов, регулирующих организацию корпоративного спорта в компании «Голасо»;
- обеспечение необходимыми площадками и оборудованием, включая определение мест для занятий, таких как футбольные поля, спортивные залы и другие площадки, соответствующие выбранным видам спорта;
- применение технических средств;
- гарантию безопасности, что подразумевает наличие медицинского оборудования и подготовленного персонала, способного оказать первую помощь при необходимости.

Создание условий повлияет на организацию корпоративных спортивных мероприятий, обеспечивая комфортную атмосферу для занятий, повышая их результативность и гарантируя безопасность участников.

Выводы. Таким образом, для развития корпоративного спорта в детском футбольном клубе «Голасо» мы предлагаем обратить внимание на командные соревнования, так как они больше интересуют и мотивируют сотрудников к спорту.

Список литературы

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ: (ред. от 29.07.2018) // СЗ РФ. – 2007. – № 50. – Ст. 624204.12.2007 № 329-ФЗ: (ред. от 29.07.2018) // СЗ РФ. – 2007. – № 50. – Ст. 6242.
2. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р: [утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года N3081-р]. – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369118/ (дата обращения: 13.02.2025). – Режим доступа: свободный.
3. Ганичева, А.С. Корпоративный спорт, его цель и задачи / А.С. Ганичева // Инновации и традиции в современном физкультурном образовании : Материалы Межвузовской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 24 марта 2021 года / Сост. Т.К. Ким. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2021. – С. 63-68. – EDN IDSFXH.
4. Кошелев, А.Н. Эффективная мотивация торгового персонала / А.Н. Кошелев. – Москва: Ай Пи Эр Медиа. – 2021. – 224 с. – Текст: непосредственный.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ

Малышев М.И.

студент гр. 23315м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном мире социальные сети и онлайн-маркетинг стали большой частью продвижения футбольных клубов. С увеличением популярности данного вида спорта во всем мире клубы используют различные платформы для приумножения своей аудитории, повышения узнаваемости собственного бренда и максимизации прибыли. При помощи социальных сетей клубы могут напрямую общаться с болельщиками, освещать новости, делиться контентом и проводить различные интерактивы онлайн. Это позволяет им более тесно взаимодействовать со своими фанатами и повысить их уровень вовлеченности в жизнь команды. Кроме того, социальные сети могут служить отличным инструментом для привлечения новой аудитории и продвижения бренда клуба. Онлайн-маркетинг также играет немалую роль в узнаваемости футбольного бренда. Применение поисковой оптимизации (SEO), рекламы, email-маркетинга и других цифровых каналов позволяет командам повышать свою явность в Интернете и увеличивать продажи абонементов и товары с символикой клуба. Команды, которые эффективно используют возможности сети Интернет, могут получить значительное превосходство. Это влияет как на увеличение фанатов, так и на бренд клуба, продажи и взаимоотношения со всеми причастными [3]. Нередко используются и мобильные приложения в структуре клуба, для взаимодействия с болельщиками. Мобильные приложения позволяют болельщикам быть в курсе всех событий: получать доступ к новостям, информации о матчах, билетам и другим сервисам клуба в любое время и в любом месте. В целом, использование цифровых технологий является важным инструментом в жизни любого футбольного клуба для достижения их маркетинговых целей.

Целью данного исследования является анализ применения социальных сетей и стратегий цифрового маркетинга футбольными клубами для повышения узнаваемости собственного бренда и улучшения связей со своей целевой аудиторией. Исследование будет фокусироваться на примерах футбольных клубов и оценке эффективности усилий в социальных сетях и в сети Интернет в целом.

Методы исследования. Для анализа и оценки показателей были использованы анализ научно-методической литературы, анализ документов, метод статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. В современном мире сложно представить активного пользователя сети Интернет без использования как минимум одной социальной сети. Различные платформы, позволяющие не только обмениваться сообщениями, но и публиковать различный контент, прочно вошли в жизнь человека и являются для некоторых неотъемлемой частью жизни наряду с приемом пищи, сном и общением в реальности. Сайты типа ВКонтакте, и другие социальные сети позволяют пользователям вести сразу две жизни: реальную и виртуальную, четкие границы между которыми если и есть, то постепенно исчезают, давая пространство для применения социальных сетей в связке с реальностью.

На основе проанализированной литературы нами были выявлены следующие практические способы для усиления рекламной деятельности:

1. Создание солидного присутствия в социальных сетях и использование цифрового маркетинга для привлечения болельщиков футбольным клубам. Социальные сети футбольных команд должны сосредоточиться на создании всеобъемлющего присутствия в социальных сетях,

регулярно публикую увлекательный контент, активно взаимодействуя с болельщиками и задействуя широкий спектр функций социальных сетей [5]. Например, короткие видеоролики можно использовать для креативной рекламы или предоставления захватывающих взглядов на закулисную жизнь команды. Социальные сети также могут использоваться для информирования о матчах, объявлениях и проведении конкурсов для болельщиков.

2. Использование маркетингового влияния. Эффективной стратегией для футбольных клубов стало сотрудничество с влиятельными лицами в сфере футбола на платформах социальных сетей, таких как YouTube. Партнерство с популярными инфлюенсерами позволяет футбольным клубам получать спонсируемый контент и рекламировать свою продукцию, охватывая новую аудиторию [5]. Кроме того, инфлюенсеры, делясь своим опытом использования продуктов или услуг клуба со своей аудиторией, создают подлинный контент, укрепляя доверие болельщиков и выступая в качестве послов бренда.

3. Использование анализа данных. Анализ данных представляет футбольным клубам ценную информацию о предпочтениях, поведении и характеристиках фанатов. Это позволяет клубам разрабатывать соответствующие маркетинговые стратегии, повышающие вовлеченность болельщиков на платформах социальных сетей. Анализ данных позволяет создавать целевые кампании, основанные на этих сведениях, которые могут повысить показатели конверсии.

4. Создание вовлекающего опыта. Футбольные клубы могут применять социальные сети и цифровой маркетинг для создания увлекательного опыта для своих болельщиков, применяя такие технологии, как виртуальная реальность и дополненная реальность. Виртуальная реальность может предложить болельщикам виртуальные экскурсии по стадиону или предоставить закулисный доступ к событиям команды. Дополненная реальность может повысить взаимодействие болельщиков во время матчей, предоставляя им интерактивную информацию и статистику в режиме реального времени.

Рассмотрим преимущества использования инструментов цифрового маркетинга футбольными клубами.

Во-первых, социальные сети дают футбольным клубам прямой контакт со своими болельщиками. Создавая интересный контент, клубы могут держать своих болельщиков в курсе текущих новостей, расписаний матчей и обновлений команд. Футбольный клуб «Манчестер Сити», например, имеет более 15 миллионов подписчиков в социальных сетях и использует платформу, чтобы делиться тренировками, интервью с игроками и тренерами, а также закулисными моментами матчей. Контент такого типа не только поддерживает интерес болельщиков, но и помогает создать сильное сообщество вокруг клуба [2].

Во-вторых, платформы социальных сетей предлагают клубам возможность таргетировать свои маркетинговые кампании на определенную демографическую группу. Анализируя свою фанатскую базу, клубы могут определить возраст, пол, местоположение и интересы своих последователей. Эта информация может быть использована для создания целевых рекламных кампаний, адаптированных к потребностям и предпочтениям фанатов. Например, футбольный клуб «Ливерпуль» имеет более 10 миллионов подписчиков в социальных сетях и использует платформу для проведения целевых рекламных кампаний по продвижению своей продукции, продажи билетов и спонсорских сделок [2].

В-третьих, социальные сети и цифровой маркетинг помогают футбольным клубам получать доход за счет продажи товаров, спонсорских сделок и продажи билетов. Клубы могут использовать свое присутствие в социальных сетях для продвижения своей продукции среди глобальной аудитории и получения значительного дохода. Например, у футбольного клуба «Барселона» более 200 миллионов подписчиков в социальных сетях, и они используют эту платформу для продвижения своей продукции, принося более 300 миллионов евро годового дохода. Аналогичным образом, клубы могут привлекать спонсорские соглашения от крупных брендов, ориентируя свое присутствие и кампании в социальных сетях на определенную демографическую группу [2].

Наконец, социальные сети и цифровой маркетинг могут помочь футбольным клубам построить сильный бренд и репутацию. Создавая единый имидж бренда на всех платформах

социальных сетей, клубы могут создать сильную индивидуальность и выделиться среди своих конкурентов. Например, мюнхенская «Бавария» имеет характерную красно-белую цветовую схему, которая отражена в их логотипе, униформе и профилях в социальных сетях. Такая последовательность помогает создать сильную индивидуальность бренда и облегчает болельщикам узнавание и запоминание клуба.

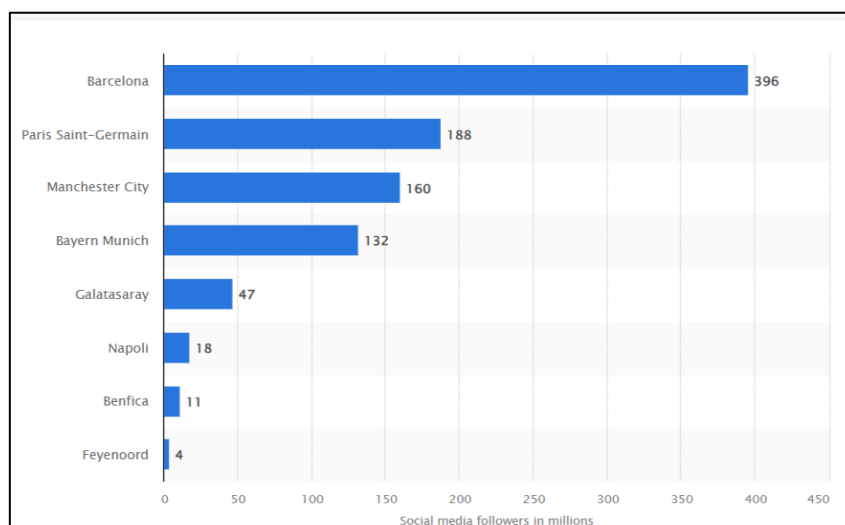


Рисунок 1 – Совокупный рейтинг избранных чемпионов Европейской футбольной лиги в социальных сетях по состоянию на январь 2024 года

Выводы. В заключение отметим, что футбольные клубы могут использовать возможности социальных сетей и цифрового маркетинга для повышения своей заметности, увеличения числа болельщиков, получения доходов и создания сильного бренда. Создавая привлекательный контент, ориентируя маркетинговые кампании на определенные демографические группы, продвигая товары, привлекая спонсорские сделки и создавая последовательный имидж бренда, клубы могут опережать конкурентов и общаться со своими болельщиками новыми и инновационными способами. Поскольку мир футбола продолжает развиваться, социальные сети и цифровой маркетинг, несомненно, будут играть все более важную роль в росте и успехе футбольных клубов.

Список источников

1. Безбедов Г.М. SMM – продвижение футбольного клуба и взаимодействие с целевой аудиторией посредством социальных сетей // Научный журнал КубГАУ. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-prodvizhenie-futbolnogo-kluba-i-vzaimodeystvie-s-tselevoy-auditoriey-posredstvom-sotsialnyh-setey/> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Бурко, Р.А. Социальные сети в современном обществе / Р.А. Бурко, Т.В. Терешина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 7 (66). – С. 607-608. – URL: <https://moluch.ru/archive/66/11009/> (дата обращения: 13.02.2025).
3. Абдрахманова, Д.Р. Экосистема и репутация как основные факторы конкурентного преимущества в условиях диджитализации / Д.Р. Абдрахманова // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2019. – № 4. – С. 53-63.
4. Васягин, С.А. Управление имиджем и формирование репутации в российских и зарубежных спортивных организациях / С.А. Васягин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 23 (103). – С. 493-499. – URL: <https://moluch.ru/archive/103/23718/> (дата обращения: 13.02.2025).
5. Statista. Совокупный рейтинг избранных чемпионов Европейской футбольной лиги в социальных сетях [Электронный ресурс]: – / Statista. – Электронные данные. Режим доступа: URL.: <https://www.statista.com/statistics/804253/social-media-following-champions-european-soccer-leagues/> (дата обращения: 13.02.2025).

РОЛЬ АДМИНИСТРАЦИИ ШКОЛЫ В СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ СПОРТИВНОГО КЛУБА

Мальцева Е.Ю.

студент гр. 21215

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Важность изучения роли управленческого персонала в процессе создания и развития спортивного клуба обусловлена возрастающим увлечением молодежи физической активностью. Это связано с осознанием важности участия в спортивных мероприятиях как части здорового образа жизни и активного отдыха. В современном обществе образовательные учреждения становятся центральными в процессе формирования у учащихся положительного отношения к спорту.

Школьные спортивные клубы выступают ключевыми платформами для вовлечения студентов в спорт и организацию их свободного времени. В этом процессе администрация учебного заведения играет роль связующего элемента между учениками, их родителями и местными спортивными организациями, что способствует эффективной координации спортивных событий и укреплению инфраструктуры для физической активности.

Цель данного исследования заключается в анализе функций и задач администрации школы в процессе создания и функционирования спортивного клуба, а также в выявлении факторов, способствующих успешной реализации спортивных программ, на примере МБОУ «ВОК» СП Школа №1 г. Верещагино. Ожидается, что выводы помогут улучшить административные практики школ, оптимизировав инициативы в области спорта и усилив вклад в создание активной и здоровой молодежи.

Результаты исследования и их обсуждение. Школьное клубное объединение – это добровольное разновозрастное объединение обучающихся, педагогов, социальных партнеров, основанное на общности их интересов, запросов и потребностей в совместной творческой деятельности [1, с.9]. Участниками школьного спортивного клуба в большинстве образовательных организаций, как правило, становятся обучающиеся, которые занимаются в школьных спортивных секциях или спортивных школах. Именно они чаще всего входят в состав школьных спортивных команд.

Однако в условиях реализации новых образовательных стандартов школьный спортивный клуб (далее – ШСК) может стать естественной социальной средой для развития обучающихся с разным уровнем физического развития, с разными интересами и образовательными потребностями. В данном контексте встает вопрос о роли администрации школы в формировании и поддержке деятельности ШСК.

В МБОУ «ВОК» СП Школа №1 г. Верещагино при активном участии автора был организован спортивный клуб «Олимпия», который создавался с целью организации и проведения спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы в образовательном учреждении во внеурочное время.

С целью выявления роли администрации школы в создании и развитии спортивного клуба «Олимпия» в МБОУ «ВОК» СП Школа №1 г. Верещагино нами было проведено анкетирование, в котором приняли участие 4 сотрудника спортивного клуба. Рассмотрим его результаты. Согласно ответам на первый вопрос об оценке респондентами уровня поддержки администрации школы в создании спортивного клуба были получены следующие результаты: средний – 100%, наглядно представлено на рисунке 1:



Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос №1

Респонденты единодушно оценили уровень поддержки администрации школы в создании спортивного клуба на уровне 100%. Это свидетельствует о неоднозначном уровне одобрения и признания важности инициативы со стороны администрации.

Наиболее важными инициативами для развития спортивного клуба со стороны администрации респонденты считают информирование родителей и учащихся о деятельности клуба – 50%, обеспечение необходимой инфраструктуры (спортзал, оборудование и т.д.) – 25%, организация спортивных мероприятий и соревнований – 25% (рисунок 2):

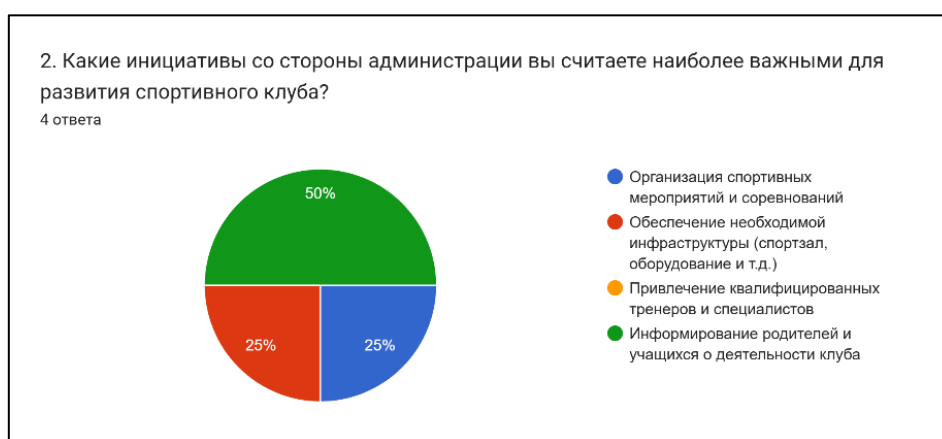


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос №2

На основании анализа ответов на второй вопрос выяснилось, что половина опрошенных считает информирование о деятельности спортивного клуба для родителей и учеников ключевой инициативой. По 25% голосов получили такие факторы, как развитие необходимой инфраструктуры и организация спортивных мероприятий. Эти данные подчеркивают, как важно активно взаимодействовать с сообществом для успешного функционирования клуба и формирования подходящих условий для его деятельности. Следовательно, стратегическим направлением развития спортивного клуба является активное взаимодействие и коммуникация с родителями и учащимися.

Согласно ответам на третий вопрос об удовлетворенности текущей деятельностью спортивного клуба и поддержкой со стороны администрации, были получены следующие результаты: нейтрально – 50%, в основном не удовлетворен(а) – 50%, что наглядно представлено на рисунке 3:

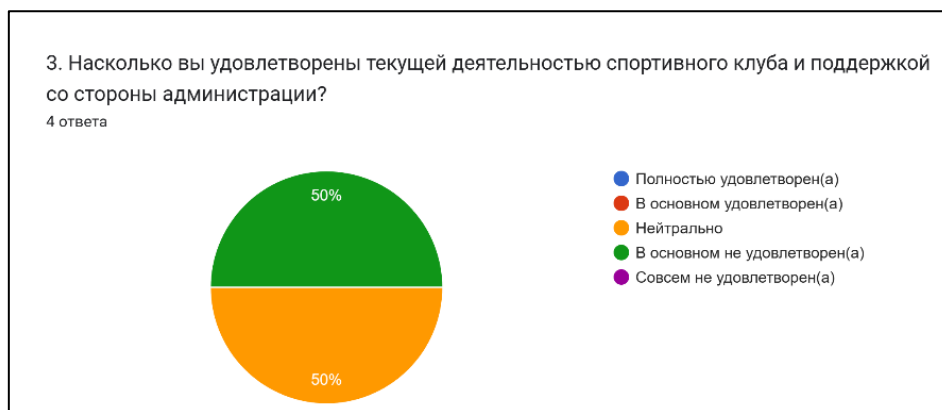


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос №3

Исходя из ответов на вопрос №3 об удовлетворенности деятельностью спортивного клуба, можно сделать вывод, что половина респондентов выражает нейтральное отношение к работе клуба, в то время как значительная часть участников (в основном не удовлетворены) указывает на существующие проблемы. Это свидетельствует о необходимости улучшения взаимодействия с членами клуба и повышения качества предоставляемых услуг для увеличения уровня удовлетворенности.

Выводы. В ходе проведенного исследования, целью которого было определение вклада администрации школы в создание и рост спортивного клуба «Олимпия» в МБОУ «ВОК» СП Школа №1 города Верещагино, удалось установить несколько ключевых выводов. Участники единогласно отметили значительную поддержку от администрации в формировании клуба, что демонстрирует благоприятную основу для его работы. Тем не менее, респонденты настаивают на более активном участии администрации для дальнейшего развития клуба. Особо важным направлением стало признание необходимости в расширенном информировании родителей и учеников относительно клубной деятельности, наряду с улучшением инфраструктуры и организацией спортивных мероприятий, что также является важным аспектом.

Хотя поддержка администрацией оценивалась достаточно высоко, уровень удовлетворенности текущей деятельностью клуба оставался нейтральным, с преобладающим чувством неудовлетворенности. Это подчеркивает значимость дальнейшего изучения и улучшения координации между администрацией и клубом, а также совершенствования предоставляемых услуг для достижения более высокой удовлетворенности среди его участников. В итоге, полученные в ходе исследования выводы выявляют возможность для роста спортивного клуба «Олимпия», но призывают администрацию к более решительным действиям для реализации имеющегося потенциала.

Список литературы

1. Кривопапенко, Е.И. Создание и содержание деятельности современного школьного спортивного клуба: методические рекомендации / Е.И. Кривопапенко. – Омск: ИРОО, 2017. – ISBN 978-5-89982-594-1. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/254150> (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Жуков, Р.А. Тенденции развития физической культуры и спорта в муниципальных образованиях / Р.А. Жуков, Е.В. Щукарева // Евразийский научный журнал. – 2016. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-vmunitsipalnyh-obrazovaniyah> (дата обращения: 27.05.2025).
3. Шамардин, А.И. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением: учебное пособие / А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов, Ю.А. Зубарев, В.П. Черкашин. – Москва: Советский спорт, 2013. – 464 с. – ISBN 978-5-9718-0628-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/10838> (дата обращения: 10.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Махмутов А.И.

студент гр. 21216

Научный руководитель – старший преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Эффективная адаптация новых сотрудников является важным аспектом успешной работы любой организации, включая физкультурно-спортивные учреждения. Одним из самых значимых ресурсов в организации является человеческий ресурс. Персонал приобретает все большее значение в функционировании и успешном развитии организации. При этом люди рассматриваются как достояние компании, один из самых важных ресурсов, использующийся в конкурентной борьбе, который надо определенным образом мотивировать, развивать, от эффективности функционирования которых зависит эффективность работы организации в целом [1].

Адаптация нового работника – важный процесс, во время которого складываются взаимоотношения между организацией, непосредственным руководителем и новым работником. Для большинства людей смена работы – важный шаг; поиск персонала, его адаптация и подготовка стоит для организации немалых денег.

Цель исследования. Целью исследования является изучение различных видов адаптации новых сотрудников в физкультурно-спортивных организациях.

Результаты исследования и их обсуждение. Адаптация персонала – это процесс приспособления новых сотрудников к условиям труда и корпоративной культуре организации. Важно понимать, что правильно организованный процесс адаптации может способствовать росту мотивации сотрудников, повышению их производительности труда и лояльности к организации [2].

Существует несколько классификаций видов адаптации, наиболее распространенной является деление адаптации на производственную и внепроизводственную [3]:



Рисунок 1 – Классификация видов адаптации

Для совершенствования инструментов адаптации персонала в физкультурно-спортивных организациях можно использовать следующие методы:

1. Разработка программы адаптации новых сотрудников. Программа должна включать в себя этапы, которые позволят новому сотруднику быстро и успешно адаптироваться к рабочим условиям. Это может быть встреча с руководством, знакомство с коллективом, посещение тренингов и семинаров по необходимым навыкам и знаниям, а также предоставление информации о корпоративной культуре и традициях организации.

При разработке программы адаптации необходимо учитывать специфику работы физкультурно-спортивной организации. Например, для сотрудников, работающих с детьми, важно включить в программу адаптации тренинги по безопасности и правилам поведения с несовершеннолетними. Для тренеров и инструкторов будет полезным освоение новых методик тренировок и техник обучения.

2. Внедрение системы наставничества. Наставничество – это когда, опытный сотрудник сопровождает нового сотрудника во время процесса адаптации. Наставник отвечает на вопросы, помогает новому сотруднику и дает советы для решения возникшей проблемы в трудовой деятельности у нового сотрудника.

3. Обратная связь. Для руководителя важна обратная связь о процессе адаптации новых сотрудников. Что бы достичь обратной связи необходимо проводить опросы и беседовать с руководителем.

4. Использование цифровых технологий. Современные цифровые технологии позволяют разрабатывать адаптационные программы. Современные цифровые технологии позволяют быстро усвоить информацию и поднять навыки новых сотрудников.

Все перечисленные методы позволяют быстро и эффективно осуществлять процесс адаптации персонала. Однако, при выборе тех или иных методов адаптации персонала необходимо учитывать целесообразность их применения, а также различные внутренние и внешние факторы (такие как должность сотрудника и уровень его квалификации, размер организации и сферу ее деятельности, особенности правовой системы страны и т.д.).

В таблице 1 мы привели примеры успешного опыта физкультурно-спортивных организаций в решении проблем, связанных с адаптацией новых сотрудников.

Таблица 1 – Примеры адаптации в спортивных организациях

Наименование организаций	Проблема	Решение
Фитнес – клуб «X-Fit»	Высокая текучесть кадров среди новых тренеров.	Создание «Школы тренеров X-Fit», внедрение системы наставничества, регулярные встречи с руководителем.
Футбольный клуб «Спартак»	Сложность с адаптацией новых игроков, в частности иностранных.	Разработка программы адаптации иностранных игроков, индивидуальные консультации с психологом.
Сеть тренажерного залов «World Class»	Менее эффективное отслеживание процесса адаптации новых сотрудников в разных филиалах.	Создание мобильного приложения для адаптации сотрудников, анализ данных о процессе адаптации, сбор информации об обратной связи.

Выводы. Таким образом, адаптация персонала является важным элементом кадровой политики в физкультурно-спортивных организациях, а эффективное управление процессом адаптации позволяет физкультурно-спортивной организации ускорить полноценное вхождение новых сотрудников в рабочий процесс, снизить текучесть кадров и улучшить качество предоставляемых спортивных услуг.

Список литературы

1. Александрова, О.В. Совершенствование системы мотивации персонала коммерческой физкультурно-спортивной организации / О.В. Александрова, Ю.В. Кырганова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 02 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – С. 15-17. – Текст: электронный // URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_53905572_15924050.pdf (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Мишарин Н.М. Оптимизация процесса адаптации персонала в организациях / Н.М. Мишарин О.П. Анни, О.Е. Кондрачук // Интерактивная наука. – 2023. – № 5. – С. 49-50. – Текст: электронный // URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54114773_16919686.pdf (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Новицкая О.Н. Управление процессом адаптации персонала / О.Н. Новицкая, А.А. Сафронова, Н.В. Ясакова // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2023. – № 1. – С. 12-16. – Текст: электронный // URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50254576_19674508.pdf (дата обращения: 11.07.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Миронова А.Е.

студент гр. 22216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Актуальность маркетинговой деятельности в физкультурно-спортивной организации определяется рядом факторов, которые делают ее важной для выживания, роста и достижения поставленных целей в современном мире. Спортивный рынок, будь то профессиональный спорт, любительские клубы, фитнес-центры или организация спортивных мероприятий, становится все более конкурентным. Организации борются за внимание зрителей, спонсоров, участников соревнований и клиентов. Маркетинговая деятельность позволяет выделиться на фоне конкурентов, сформировать уникальное предложение и привлечь целевую аудиторию. К тому же, потребители спортивных услуг и товаров становятся все более информированными, требовательными и имеют широкий выбор. Маркетинг помогает организациям понять эти меняющиеся предпочтения, адаптировать свои продукты и услуги к потребностям клиентов и эффективно взаимодействовать с ними.

Цель исследования: проанализировать маркетинговую деятельность в Муниципальном бюджетном учреждении «Спортивная школа олимпийского резерва "Атлетика"» г. Казани.

Методика и организация исследования: анализ научно-методической литературы, анализ документов, анализ сайта СШ.

Результаты исследования и их обсуждение: В настоящее время у многих физкультурно-спортивных организаций есть проблемы в сфере маркетинговой деятельности. Многие спортивные школы показывают серьезные спортивные результаты на соревнованиях, но при этом не имеют современного уровня доходов от маркетинга. Это может быть как ограниченные возможности российского рынка, так и непрофессиональный подход к управлению маркетинговой деятельностью в спортивных организациях.

Спонсорство – главный источник финансирования спортивных организаций, но из-за их некоммерческой ориентации это приводит к финансовой нестабильности. Для устойчивого развития необходим комплекс маркетинг, ориентированный на экономическую выгоду.

Комплекс маркетинга, или marketing-mix, – это набор инструментов, которые организация формирует, анализирует и использует для удовлетворения потребностей целевого рынка. К инструментам marketing-mix относят:

1. Product (Продукт)
2. Price (Цена)
3. Place (Место)
4. Promotion (Продвижение)
5. People (Люди)
6. Physical evidence (Физическое окружение)
7. Process (Процесс)

Физкультурно-спортивные организации как коммерческие, так и некоммерческие, являются производителями спортивных и услуг, которые предоставляются потребителям. Примеры спортивных услуг физкультурно-спортивных организаций показаны ниже (рисунки 1).

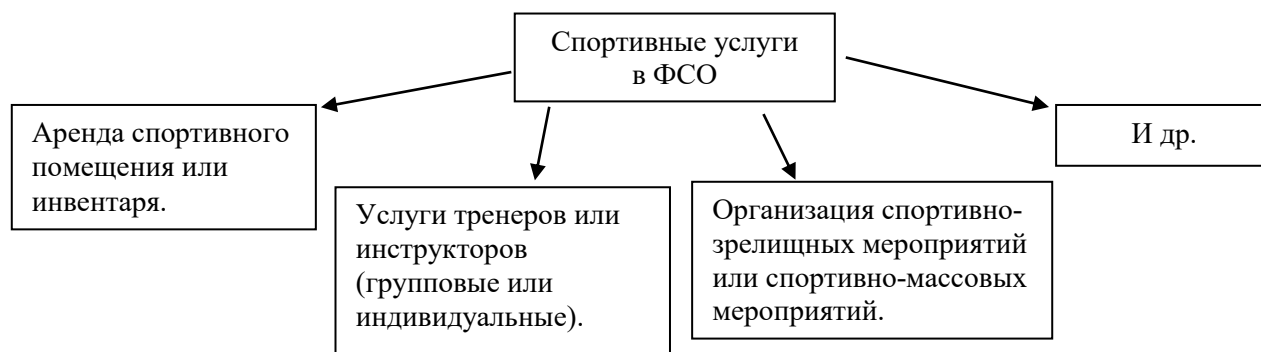


Рисунок 1 – Спортивные услуги в физкультурно-спортивной организации

Планирование и организация таких услуг, привлечение и распределение ресурсов спортивной организации, требует постановки целей и утверждение стратегий, которые организация будет использовать для достижения этих целей.

Стратегия – это фундаментальная концепция, определяющая задачи организации, распределение ресурсов и взаимодействие с рыночным окружением для достижения главной цели. Схема структуры стратегий спортивной организации показана ниже (рисунок 2).

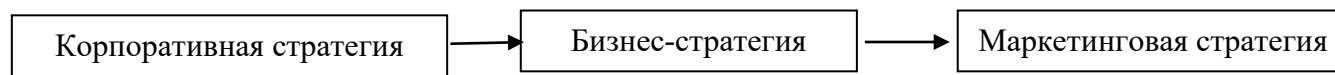


Рисунок 2 – Структура стратегий спортивной организации.

В спортивной школе «Атлетика» г. Казань, основной маркетинговой деятельности организации является оказание платных услуг. Согласно положению СШ об оказании платных образовательных услуг в сфере ФКиС, услуги оказываются как на Центральный стадион, так и на крытый футбольно-легкоатлетический манеж, а также осуществляются групповые и индивидуальные тренировки. Спортивная школа «Атлетика» оказывает такие платные услуги, как:

1. Открытый стадион с натуральным газоном для проведения спортивно-массовых и культурно-зрелищных мероприятий (Соревнования и мероприятия высшего уровня)
 2. Открытый стадион для проведения легкоатлетических мероприятий, соревнований по игровым видам спорта и культурно-зрелищных мероприятий
 3. Футбольное поле с искусственным покрытием
 4. 1/2 футбольного поля с искусственным покрытием
 5. Групповые занятия по общей и специальной физической подготовке. Направление – легкая атлетика (12 занятий) 1 мес.
 6. Групповые занятия по общей и специальной физической подготовке. Направление – легкая атлетика (16 занятий)
 7. Индивидуальное занятие (общая и специальная физическая) 1 час
 8. Подготовка). Направление – легкая атлетика 1 занятие
- и др.

К маркетинговой деятельности спортивной школы относится не только оказание платных услуг, но и удержание имеющихся спортсменов и поддержка их интересов к занятиям, привлечение новых спортсменов, для увеличения число обучающихся, формирование положительного имиджа школы и т.д. Для этого необходимо тщательно составлять программу занятий, обновляя ее при необходимости, мотивировать сотрудников и спортсменов на достижение высоких результатов.

Таким образом, маркетинговая деятельность спортивной школы «Атлетика» г. Казань функционирует в полном объеме. Оказываются различные виды платных услуг, за время работы школы подготовлено множество воспитанников, победителей и призеров

Чемпионатов и Первенств России, а также международных стартов. На сегодняшний день, «Спортивная школа олимпийского резерва «Атлетика»» одна из ведущих школ в Республике Татарстан.

Выводы. Делая вывод, можно сказать, что маркетинговая деятельность физкультурно-спортивной организации – это комплекс стратегических и тактических действий, направленных на удовлетворение потребностей целевой аудитории посредством предложения физкультурно-спортивных услуг, а также на достижение целей организации, таких как увеличение числа спортсменов, повышение узнаваемости организации, рост доходов и укрепление позиций на рынке.

Список литературы

1. Гореликов, В.А. Маркетинговая стратегия спортивной организации – возможность повышения доходов и поиск новых источников финансирования / В.А. Гореликов // Наука и спорт: современные тенденции. – 2021. – № 2. – С. 139-145. – ISSN 2308-8826. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/340667> (дата обращения: 20.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей
2. Маркетинговые стратегии в студенческом спорте на примере ассоциации студенческого баскетбола / Т.Р. Закиров, В.А. Гореликов // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – № 2. – С. 176-182. – ISSN 2308-8826. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/335570> (дата обращения: 20.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Фуренко, А.А. Разработка эффективных инструментов развития рынка спортивных услуг (на примере «Арены Химки») / А.А. Фуренко, Г.А. Катин // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – № 1. – С. 62-72. – ISSN 2409-899X. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314314> (дата обращения: 20.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. ФСО «Центральный» : официальный сайт. – Казань. – Обновляется в течение суток. – URL : <https://fso-central.ru/> (дата обращения: 20.03.2025)

РАЗРАБОТКА МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОХРАННОСТИ КОНТИНГЕНТА СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

Михайлова О.А.

студент гр. 21215

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Одна из современных тенденций развития массового детского спорта – стремление сохранить количество детей, пришедших в него. Это приводит к необходимости разрабатывать эффективные стратегии удержания обучающихся, желающих продолжать тренировки и достигать результатов.

Именно сохранение контингента обучающихся является одним из основных показателей качества организации системы спортивной подготовки и служит критерием эффективности работы спортивных школ.

Цель исследования: разработать и апробировать комплекс мер по обеспечению сохранности контингента в МАУ ДО «Спортивная школа Александровского района Оренбургской области».

Результаты исследования и их обсуждение. Спортивная подготовка и детско-юношеский спорт являются фундаментом для системы спорта в целом. Спортивная школа – специализированное учебно-воспитательное учреждение, осуществляющее подготовку спортсменов высокой квалификации. Проблема сохранения и развития системы спортивных школ является частью целостной системы развития физической культуры и спорта [1].

Одна из проблем в работе детских спортивных школ в современных условиях – это сохранность контингента занимающихся. В условиях неблагоприятной демографической ситуации проблема закрепления одаренных детей в СШ особенно актуальна [2].

Наше исследование было проведено на базе МАУ ДО «Спортивная школа Александровского района Оренбургской области». Анализ видов деятельности и кадрового состава спортивной школы показал, что основным видом деятельности спортивной школы является физическая культура и спорт. Основной целью деятельности Учреждения является спортивная подготовка обучающихся. Одна из основных проблем спортивной школы – слабая наполняемость групп.

Мы провели анализа общего количества занимающихся и выявили отрицательную динамику сохранности контингента: так как с каждым годом количество обучающихся становится меньше: в 2021-2022 гг. количество занимающихся – 537 человек, в 2022-2023 гг. количество занимающихся – 509 человек, в 2023-2024 гг. количество занимающихся – 485 человек. Такая статистика говорит о том, что спортивная школа не может обеспечить сохранность контингента обучающихся.

Для того, чтобы выяснить проблемы сохранности контингента было создано анкетирование в google-форме и проведено среди родителей детей, как занимающихся, так и ушедших из МАУ ДО «Спортивная школа Александровского района Оренбургской области».

Методом опроса мы выявили основную проблему потери контингента в МАУ ДО «Спортивная школа Александровского района Оренбургской области». Исходя из ответов респондентов, можно сделать вывод, что в основном дети уходят из спортивной школы из-за недостатка интереса к тренировкам (так ответили 58% опрошенных), 30% опрошенных не посещают спортивную школу в связи с переездом, 8% опрошенных не посещают спортивную школу из-за болезни ребенка (многочисленные пропуски), у 4% опрошенных конфликт с другими детьми.

В связи с выявленными проблемами спортивной школы мы разработали комплекс мер по сохранности контингента обучающихся (таблица 1).

Таблица 1 – Комплекс мер по сохранности контингента обучающихся в МАУ ДО «Спортивная школа Александровского района Оренбургской области»

№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Проведение турнира по вольной борьбе среди юношей 2011-2012 г.р.; 2013-2014 г.р.; 2015-2016 г.р.; 2017-2018 г.р.
2.	Проведение мастер-класса по футболу для детей групп начальной подготовки с участием выпускника спортивной школы
3.	Разработка Положения о поощрении спортсменов начальной группы подготовки за достижения в спортивной деятельности
4.	Проведение показательных тренировок для родителей детей, занимающихся на начальном этапе подготовки
5.	Организация и проведение соревнований среди родителей и детей групп начальной подготовки
6.	Посещение кинотеатра

Выводы. Мы ожидаем, что предложенные мероприятия в совокупности создадут комплексную систему удержания контингента, замотивируют уже имеющих воспитанников и будут способствовать привлечению новых занимающихся, вовлекут родителей в спортивную жизнь их детей, поддержат позитивную атмосферу и создадут ощущение общности.

Список литературы

1. Вулах М.Г. Правовое регулирование организации и деятельности спортивных учреждений, осуществляющих подготовку спортсменов / М.Г. Вулах. – Текст: непосредственный // Вестник Сибирской академии права, экономики и управления. 2016. № 11 (143). – С. 136-143.
2. Пудло, П.М. Существующие трудности и проблемы в подготовке юных хоккеистов / П.М. Пудло. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 16 (411). – С. 494-498. – URL: <https://moluch.ru/archive/411/90485/> (дата обращения: 15.03.2025).

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО СПОРТИВНОМУ ОРИЕНТИРОВАНИЮ В ДИСЦИПЛИНЕ «СПОРТИВНЫЙ ЛАБИРИНТ» В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Морева Н.А.

студент гр. 23415М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Одним из эффективных средств воспитания интеллектуальных и физических способностей индивида выступает спортивное ориентирование. В процессе многолетних тренировок по спортивному ориентированию развивается умственная работоспособность, зрительная и оперативная память, устойчивость внимания и его способность к быстрому переключению, увеличивается скорость мыслительных процессов, что, в конечном итоге, выражается в высоких показателях, достигаемых на соревнованиях по спортивному ориентированию [2]. В связи с этим, спортивное ориентирование является достаточно популярным видом спорта. Кроме того, занятия этим видом спорта способствуют общему оздоровлению организма человека, а доступность и всесезонность этого вида позволяют проводить соревнования в любое время года, вне зависимости от возраста, пола и физической подготовленности [5]. Успехи в данном виде спорта зависят от оперативного решения спортсменом логической задачи, которая содержится на специальной карте с изображенным маршрутом следования от старта до финиша и скоростных качеств бегуна. В настоящее время ориентирование классифицируется на четыре основных вида: трейл, ориентирование на лыжах, велосипедах и бегом [3].

Одно из преимуществ «спортивного лабиринта» сводится к тому, что проведение соревнований по нему может быть организовано при соответствующей не очень сложной подготовки в рамках практически любой общеобразовательной школе, что существенно упрощает задачу популяризации данной дисциплины спортивного ориентирования. В то же время пока еще в научно-методической литературе организационные аспекты и проблемы развития спортивного лабиринта на школьной базе раскрыты недостаточно полно [4].

Цель исследования – рассмотреть особенности организации и проведения соревнований по спортивному ориентированию в дисциплине «спортивный лабиринт» в условиях общеобразовательной школы.

Результаты исследования и их обсуждение. Спортивный лабиринт – это вид спортивного ориентирования, участники которого должны пройти заданное число контрольных пунктов, расположенных на специально оборудованной местности при помощи, выданной организаторами соревнований карты, на которой обозначены эти пункты, необходимые для прохождения маршрута. Победителем спортивного лабиринта является участник, прошедший дистанцию за минимально короткое время. В это время засчитывается и прохождение штрафных кругов в том случае, если участник нарушил правила. По своей форме спортивный лабиринт в какой-то мере напоминает современные квесты, смысл которых также состоит в том, чтобы пройти все искусственно созданные препятствия на пути к финишу.

При организации и проведения спортивного лабиринта можно использовать любое пространство, включая пространство спортивного зала или школьного стадиона. Специфика спортивного лабиринта состоит в том, что расстояние между контрольными пунктами не такое большое, как в спортивном ориентировании, проводимом в лесном массиве, что позволяет, во-первых, обеспечить зрелищность мероприятия, во-вторых, контролировать прохождение участниками дистанции вживую, оперативно реагировать на нарушения правил и, в-третьих, наблюдать борьбу всех участников одновременно.

Участники спортивного лабиринта, в силу вышеперечисленных факторов, должны быть максимально сосредоточены на решении поставленной задачи, принимать мгновенные решения и в то же время сохранять скорость. Участие в спортивном лабиринте требует от спортсмена предельной концентрации внимания и памяти. Отметим также, что спортивный лабиринт не предусматривает использования компаса, а также специальной амуниции. Участвуя в лабиринте, человек может проверить свои навыки ориентирования в пространстве, а также навыки внимания, оперативного реагирования на возникающие преграды, эмоциональную устойчивость и физическую выносливость [1].

На начальном этапе формирования навыков спортивного ориентирования, проведение соревнований в форме спортивного лабиринта особенно важно, поскольку ученики или начинающие спортсмены проходят дистанцию под присмотром учителя физкультуры или тренера, который контролирует прохождение дистанции, отмечает часто встречающиеся ошибки или нарушение правил, может помочь советом на будущее.

Тщательная подготовка, правильная организация и проведение данного вида спортивного ориентирования служит залогом достижения поставленных целей и объективности результатов.

При организации и проведения соревнований по спортивному лабиринту в условиях спортивного зала общеобразовательной школы необходимо иметь ввиду следующие важные моменты:

1. Рекомендуется заранее продумать расстановку мест для болельщиков, стола для жюри, расстановку команд-участников, подготовить и тщательно проверить технические средства: электронное табло, компьютер и т.д.;

2. В зависимости от материально-технической базы, выбрать один из вариантов конфигурации лабиринта, продумать расположение КП, исходя из физической подготовленности, возраста и пола участников. Длина и сложность дистанции также варьируется. Можно продумать вариант участия в дистанции многократно, с повышением уровня сложности;

3. Распечатать карты лабиринта по количеству участвующих, подготовить карточки для отметки контрольных пунктов, разработать и напечатать нужное количество дипломов для участников-победителей лабиринта.

4. Расставить необходимые объекты и установить на них бумажные призмы контрольных пунктов, разложить цветные карандаши или фломастеры (каждому пункту должен соответствовать только один цвет карандаша или фломастера). Обозначить специальными буклетами или штативами с растяжками старт и финиш;

5. Составить список участников лабиринта, обозначив время каждого участника с определенным интервалом. Распечатать контрольную карточку с указанием цветов контрольных пунктов дистанции, раздать детям карточки отметки контрольных пунктов для заполнения, где должны быть указаны фамилия и имя участника, а также название команды или класс.

Отметим, что условия прохождения дистанции должны быть одинаковы для всех участников спортивного лабиринта. Каждый участник имеет свою собственную карточку, где будут отмечаться пройденные контрольные пункты, при этом дистанция должна быть пройдена полностью с максимально возможной скоростью. На контрольных пунктах делается отметка в карточке определенным цветом, что позволяет удостовериться в том, что маршрут пройден правильно. На финише все отметки и их цвет проверяются и сопоставляются с контрольной картой маршрута. Участник считается дисквалифицированным, если один из контрольных пунктов отмечен неправильным цветом, либо не отмечен вообще. Если это предусмотрено правилами, участник может пройти дистанцию повторно. Отдельно разъясняется, что запрещается перепрыгивать или каким-либо другим, не соответствующим правилам образом сокращать дистанцию. Во время прохождения участниками спортивного лабиринта учитель или его помощник внимательно наблюдает, нет ли нарушений прохождения маршрута и делает соответствующие отметки. Победителем признается тот, кто первым правильно прошел весь маршрут следования.

Проводимое мероприятие в рамках школы включает следующие этапы:

- учитель (тренер) озвучивает участникам задачи и условия прохождения спортивного лабиринта;
- проверяет наличие карточек с пустыми ячейками для отметки контрольных пунктов;
- поочередно, согласно списку, учитель (тренер) отправляет на дистанцию каждого участника (как правило, интервал составляет 30 секунд);
- за 30 секунд до старта участнику выдается карта для изучения маршрута;
- каждый участник проходит дистанцию и на финише сдает свою карточку с отметками контрольных пунктов;
- учитель (тренер) осуществляет проверку карточек и определяет победителя;
- проводится церемония награждения победителей и вручения им дипломов.
- сбор оборудования и инвентаря после награждения участников мероприятия.
- подготовка отчета.

В отчете о проведении спортивного мероприятия следует отразить: название общеобразовательного учреждения, ответственное лицо, организовавшее мероприятие (ФИО, должность), контингент участников мероприятия, количество участников, имена победителей и время из результата.

Выводы. Спортивное ориентирование, реализуемое в форме спортивного лабиринта для учащихся общеобразовательных школ, выступает одним из факторов активного приобщения к занятиям физкультурой и спортом, где каждый участник может проявить себя, преодолеть свои страхи и неуверенность в своих силах, приобрести такие умения и навыки, как ориентирование на местности, понимание и чтение спортивной карты, самостоятельность в принятии решений. Для успешной организации и проведения соревнований по спортивному ориентированию дисциплины «спортивный лабиринт» важное значение имеет создание всех необходимых условий. Только в этом случае спортивный праздник запомнится надолго и станет стимулом для учащихся к занятиям спортом вообще, и спортивным ориентированием, в частности.

Список литературы

1. Горлова, Ю.И. «Спортивный лабиринт» как вид спортивного ориентирования / Ю.И. Горлова, О.Е. Алтунина, А.А. Жаворонков. – Текст: непосредственный // Наука-2020. – 2022. – № 7 (61). – С. 212-217.
2. Евстафьев, Э.Н. Современные подходы к организации соревнований по спортивному ориентированию / Э.Н. Евстафьев, А.К. Хандаров. – Текст: непосредственный // Омские научные чтения. материалы VI Всероссийской научной конференции: в 2 ч. – Омск, 2024.– С. 686-690.
3. Засыпкин, М.В. Проблемы и перспективы развития спортивного ориентирования / М.В. Засыпкин, А.А. Карасева. – Текст: непосредственный // В сборнике: Проблемы и перспективы развития спортивного ориентирования и активных видов туризма. материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Смоленск, 2023. – С. 43-46.
4. Скалкин, А.В. Использование современных мобильных технологий для инновационного развития спорта (на примере спортивного ориентирования) / А.В. Скалкин, Э.Н. Евстафьев. – Текст: непосредственный //Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, посвященной десятилетию победы Казани в заявочной кампании на право проведения XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года и 5-летию проведения Универсиады-2013. – Казань, 2018. – С. 447-449.
5. Чебенева, О.Е. Методика проведения занятий с умственно отсталыми детьми по адаптивной физической культуре / О.Е. Чебенева, Р.Т. Базаров. – Текст: электронный / Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2022. – Вып.12. – С. 55-63. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-provedeniya-zanyatiy-s-umstvenno-otstalymi-detmi-po-adaptivnoy-fizicheskoy-kulture> (дата обращения: 24.03.2025).

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ К ЗАНЯТИЯМ МИНИ-ФУТБОЛОМ В РАМКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (НА ПРИМЕРЕ НУРЛАТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Мулюков И.И.

студент гр. 23315М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Растущее значение здорового образа жизни среди молодежи делает необходимым разработку новых подходов к популяризации спорта, в том числе мини-футбола. В условиях современности, когда большое количество детей и подростков активно проводит время в интернете, использование социальных сетей становится одним из самых эффективных инструментов для обращения к данной аудитории [1, 4].

Цель исследования – рассмотреть возможности применения современных информационных технологий для привлечения детей и подростков муниципального района к занятиям мини-футболом на примере Нурлатского района РТ.

Результаты исследования и их обсуждение. Для выявления возможности применения современных информационных технологий для привлечения детей и подростков муниципального района к занятиям мини-футболом было проведено анкетирование обучающихся и их родителей (n=120) на базе МБОУ «Среднекамышлинская средняя общеобразовательная школа Нурлатского муниципального района РТ». Результаты анкетирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анкетирования обучающихся и их родителей

Вопрос	Варианты ответов (кол-во респондентов)			
1. Как вы узнали о мини-футболе и возможностях занятий им в Нурлатском районе РТ ?	Через друзей и знакомых (41,67%)	Через социальные сети (25,83%)	Из школьных объявлений или мероприятий (19,17%)	Через спортивные клубы или секции (13,33%)
2. Какой из перечисленных каналов информации вы считаете наиболее эффективным для привлечения детей и подростков к занятиям мини-футболом?	Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм) (25%)	Веб-сайты спортивных организаций (15%)	Новости и объявления в школе (35%)	Различные плакаты и объявления в общественных местах (25%)
3. Какой контент в социальных сетях наиболее предпочтителен для вас, когда речь идет о привлечении к занятиям мини-футболом?	Видеообзоры матчей и тренировок (24,17%)	Анонсы турниров и спортивных мероприятий (32,50%)	Истории успеха и достижения спортсменов (7,5%)	Информационные посты о преимуществах мини-футбола (35,83%)
4. Как вы оцениваете мотивацию к занятиям спортом через социальные сети?	Очень высока – постоянно вдохновляюсь (20%)	Высока – иногда получаю мотивирующие посты (50%)	Низка – редко вижу что-то вдохновляющее (15%)	Отсутствует – не обращаю внимания на социальные сети (15%)
5. Что могло бы вас мотивировать больше заниматься мини-футболом?	Участие в соревнованиях и турнирах (31,67%)	Привлечение интересных тренеров и кураторов (23,33%)	Проведение различных мастер-классов и мероприятий (25,83%)	Доступность информации о занятиях и расписаниях (19,17%)

На основе анкетирования обучающихся и их родителей из МБОУ «Среднекамышлинская СОШ» о возможности применения современных информационных технологий и социальных сетей для привлечения детей и подростков муниципального района к занятиям мини-футболом, можно сделать следующие выводы.

Наиболее распространенным источником информации о мини-футболе стали друзья и знакомые – 41,67% респондентов указали данный вариант. Социальные сети упомянули 25,83% участников, в то время как 19,17% узнали о мини-футболе из школьных объявлений и мероприятий, а 13,33% – через спортивные клубы или секции. На вопрос о наиболее эффективных каналах информации для привлечения детей и подростков к занятиям мини-футболом 35% респондентов выбрали новости и объявления в школе. Социальные сети и различные плакаты, и объявления получили по 25% голосов, а веб-сайты спортивных организаций – 15%.

В контексте предпочтительного контента для привлечения к занятиям мини-футболом 35,83% респондентов отметили информационные посты о преимуществах мини-футбола, 32,50% выбрали анонсы турниров и спортивных мероприятий, 24,17% – видеообзоры матчей и тренировок, и только 7,5% – истории успеха спортсменов. Так, 50% респондентов считают свою мотивацию к занятиям спортом через социальные сети высокой, что указывает на потенциал социального медиа в этой области. 20% отметили, что их мотивация очень высока, а 15% заявили, что редко видят что-то вдохновляющее и игнорируют социальные сети. Отметим, что 31,67% участников определили участие в соревнованиях и турнирах как основной мотив для занятий мини-футболом. 25,83% респондентов указали на проведение различных мастер-классов и мероприятий, 23,33% – на привлечение интересных тренеров и кураторов, а 19,17% – на доступность информации о занятиях и расписаниях.

С учетом результатов анкетирования, нами разработан комплекс мероприятий с применением современных информационных технологий для привлечения детей и подростков из МБОУ «Среднекамышлинская СОШ» Нурлатского муниципального района к занятиям мини-футболом на базе МБУ ДО «Спортивная школа имени заслуженного мастера спорта Галимзяна Салиховича Хусаинова» Нурлатского муниципального района Республики Татарстан (таблица 2).

Таблица 2 – Комплекс мероприятий с применением современных информационных технологий для привлечения детей и подростков к занятиям мини-футболом

Направление 1. Информационно-просветительские мероприятия.		
1. Продвижение официальных страниц (ВКонтакте и Телеграм) для секции мини-футбола с регулярными публикациями.	2. Организация онлайн-вебинаров с известными тренерами и спортсменами, обсуждение тем, связанных с мини-футболом, также с показом видеообзоров матчей и тренировок.	3. Введение информационных и электронных стендов объявлений в школах, где будут размещаться актуальные новости о мини-футболе, предстоящих событиях и расписаниях занятий.
Направление 2. Мотивационные мероприятия.		
1. Проведение местных турниров по мини-футболу с продвижением в социальных сетях с призами для победителей (медали, спортивное снаряжение).	2. Приглашение интересных тренеров (с информированием в официальных социальных сетях секции) для проведения мастер-классов по техникам игры в мини-футбол.	3. Формирование чатов в социальных сетях, в которых участники смогут обсуждать свои интересы, делиться опытом игры, организовывать совместные тренировки и мероприятия.
Направление 3. Партнерские программы.		
1. Создание программы сотрудничества с учебным заведением для организации регулярных уроков по мини-футболу.	2. Установление партнерства с местными спортивными клубами для создания совместных мероприятий и секций, что поможет повысить осведомленность о мини-футболе и дать детям больше возможностей для тренировок.	3. Организация турниров по мини-футболу между классами, что поможет объединить школьников и развить у них чувство командного духа, что способствует вовлечению в занятия спортом и создаст положительный имидж мини-футбола.

Реализация разработанного комплекса мероприятий, описанных в таблице 2, за сравнительно короткий срок (01.02.2024 – 31.11.2024 гг.) позволила заметно повысить интерес к этому виду спорта в Нурлатском районе РТ (рисунок 1).

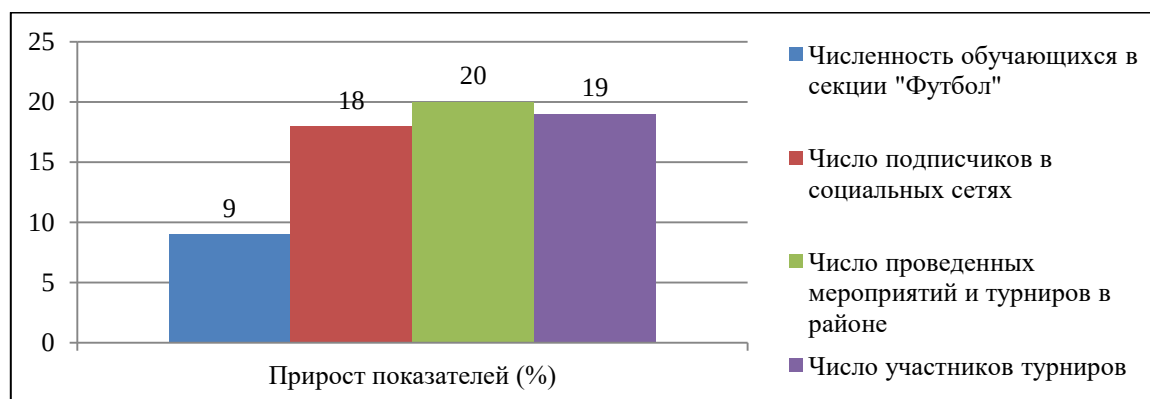


Рисунок 1 – Результаты внедрения комплекса мероприятий с применением современных информационных технологий для привлечения детей и подростков муниципального района к занятиям мини-футболом

Как видно из данных диаграммы на рисунке 1, за указанный период произошло увеличение количества участников секции мини-футбола из числа обучающихся в МБОУ «Среднекамышлинская СОШ» на 9%. Это убедительно свидетельствует о том, что предложенные мероприятия способствовали росту интереса к мини-футболу среди обучающихся в данной общеобразовательной школе. Количество подписчиков на официальных страницах, посвященных секции мини-футбола в МБУ ДО «СШ им.Г.С. Хусаинова», возросло на 18%. Это подтверждает факт успешного использования социальных сетей для информирования и вовлечения молодежи в мини-футбол посредством формирования активного спортивного сообщества.

За отмеченный период в качестве компонента разработанной программы в Нурлатском районе РТ были успешно организованы 20 мероприятий и турниров по мини-футболу. При этом показатель привлечения населения к соревнованиям по этому виду спорта увеличился на 19%, что говорит о значительном повышении заинтересованности среди молодежи к участию в соответствующих спортивных мероприятиях, в том числе за счет применения современных информационных технологий через социальные сети.

Выводы. Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о возросшем значении применения современных информационных технологий для повышения интереса к мини-футболу среди детей и подростков. Аналогичная закономерность была подмечена и в ранее проведенном исследовании с участием автора статьи [3]. С учетом появления все новых информационных инструментов воздействия на потенциальных участников занятий и турниров по данному виду спорта [2] требуется более глубокое изучение тенденций изменения медиапространства на уровне муниципальных районов с тем, чтобы адекватно использовать последствия таких изменений для более успешного развития мини-футбола как одного из перспективных видов спорта по месту жительства.

Список литературы

1. Антипов, О.В. Показатели охвата аудитории в социальных сетях и поисковых запросах профессиональных мини-футбольных клубов России / О.В. Антипов. – Текст : непосредственный // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2020. – № 3(33). – С. 142-149.
2. Братков, К.И. Продвижение профессиональных спортивных клубов в социальных сетях / К.И. Братков, Е.Е. Сафонова. – Текст : непосредственный // Вестник спортивной науки. – 2021. – № 6. – С. 70-74.

3. Евстафьев, Э.Н. Оценка качества организации игр по футзалу в муниципальном районе / Э.Н. Евстафьев, И.И. Мулюков. – Текст : непосредственный // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт // Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (26 апреля 2024 г.). – Краснодар: КГУФКСТ, 2024. – С. 67-70.

4. Соловьева, Н.В. Развитие коммуникации в сфере физической культуры и спорта с помощью социальной сети в контакте / Н.В. Соловьева, В.Н. Кремнева. – Текст : непосредственный // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 95-2. – С. 8-10.

РАЗРАБОТКА МЕДИА-ПРОГРАММЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

Муртазин Р.Р.

студент гр. 21216

Научный руководитель – старший преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Репутация спортивной организации формируется долгие годы и прямо зависит от его исторических корней и организационной силы. Имидж спортивных организаций является концепцией, которая имеет свои особенности, отличные от имиджа в других областях.

Современные инструменты формирования имиджа организаций значительно расширились и разнообразны, учитывая возможности цифровых технологий и социальных сетей [1].

Социальные сети стали одним из главных инструментов формирования имиджа в физкультурно-спортивных организациях. С их помощью можно эффективно коммуницировать с целевой аудиторией, делиться новостями, достижениями и успехами, а также проводить онлайн-мероприятия.

Цель исследования: обосновать необходимость разработки медиа-программы по формированию имиджа спортивной организации, внедрить разработанные мероприятия и оценить их эффективность.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проводилось на базе спортивной школы олимпийского резерва «Приволжанка» г. Казани.

В МБУ «СШОР «Приволжанка» культивируется один вид спорта – художественная гимнастика по двум направлениям: художественная гимнастика и эстетическая гимнастика. Трудятся 39 тренеров-преподавателей. МБУ «СШОР «Приволжанка» оказывает услуги на бюджетной основе, но также ведет и внебюджетную деятельность. На 2024-2025 год 551 человек занимается на бюджетной основе, 303 человека во внебюджетных группах.

МБУ «СШОР «Приволжанка» ведет группу в социальной сети «Вконтакте», а также использует платформу «Мой спорт» для ведения деятельности и отчетности.

Проведя анализ сильных и слабых сторон внутренней среды организации, а также возможностей и угроз во внешней среде, мы пришли к выводам, что самой слабой стороной физкультурно-спортивной организации является наличие конкурентов, отсутствие развитых связей с общественностью.

После проведения опроса среди потребителей услуг спортивной школы в количестве 100 человек, мы сделали вывод, что спортивная школа имеет положительный имидж среди клиентов, однако есть аспекты касательно работы спортивной школы, которыми клиенты недовольны: использование информационно-коммуникационных технологий, отсутствие продвижения деятельности в социальных сетях. Что говорит о необходимости разработки мероприятий по формированию и укреплению внешнего имиджа организации.

Таким образом, мы пришли к выводу о необходимости формирования положительного внешнего имиджа спортивной школы «Приволжанка» посредством использования интернет-ресурсов, социальной сети и информационно-коммуникационных технологий. Их использование сегодня является ключевым направлением в формировании положительного внешнего имиджа спортивной школы. В современном мире, где информация распространяется мгновенно, интернет-платформы становятся основным каналом коммуникации и продвижения.

Создание медиа-программы является актуальной задачей для спортивной школы «Приволжанка», направленной на формирование положительного имиджа организации.

Медиа-программа послужит инструментом эффективной коммуникации с целевой аудиторией, продвижения услуг и достижений учреждения, а также вовлечения аудитории в коммуникационный процесс. Далее нами описаны этапы создания медиа-программы для спортивной школы.

1. Первый этап создания медиа-программы заключается в определении целей и задач, которые спортивная школа хочет достичь с помощью коммуникативных мероприятий.

2. Для эффективной коммуникации важно знать, кто является целевой аудиторией спортивной школы. Целевая аудитория спортивной школы включает в себя родителей, детей, спортсменов-любителей и профессионалов, а также местных жителей, заинтересованных в здоровом образе жизни.

3. Следующим этапом является выбор каналов коммуникации, которые будут использоваться в медиа-программе. Каналы коммуникации для спортивной школы включают в себя социальные сети и местные СМИ.

4. Для того чтобы эффективно коммуницировать с целевой аудиторией, спортивная школа должна разработать контент-план, который включает в себя тип контента, который будет создаваться, и частоту публикаций. Контент-план учитывает специфику целевой аудитории спортивной школы и цели коммуникации.

5. Спортивная школа должна создавать контент, который будет интересен и полезен целевой аудитории. Контент включает в себя фотографии и видеоролики с тренировок и соревнований, интервью с тренерами и спортсменами, статьи о здоровом образе жизни и технике выполнения упражнений, а также новости и достижения школы.

6. Спортивная школа должна разработать план публикаций, который включает в себя расписание публикаций в социальных сетях. План публикаций учитывает частоту публикаций, время публикаций и тип контента, который будет опубликован.

7. После запуска медиа-программы, осуществляется мониторинг и анализ ее эффективности, а именно: отслеживание количества просмотров, лайков, комментариев и репостов, а также сбор отзывов и комментариев целевой аудитории.

Выводы. Таким образом, создание медиа-программы для спортивной школы «Приволжанка» является важным шагом в формировании положительного имиджа организации и расширении ее аудитории.

Список литературы

1. Исхаков, М.Ф. Маркетинговая стратегия новой физкультурно-спортивной услуги / М.Ф. Исхаков, О.В. Александрова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 06 июня 2019 года / Под общей редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. – С. 73-75. – Текст: электронный // URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38556047_94962441.pdf (дата обращения: 26.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Лыскова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие / О.В. Лыскова, Н.П. Лыскова. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 168 с. – ISBN 978-5-89349-853-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/122648> (дата обращения: 26.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ АДАПТАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО БРЕНДА К ЛОКАЛЬНОМУ РЫНКУ ФИТНЕС-УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ «WORLD GYM» В Г. СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

Мустякимова Э.Р.

студент гр. 21251

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Конкуренция на спортивном рынке заставляет фирмы бороться за внимание потребителя. Для того, чтобы привлечь аудиторию к конкретному спортивному бренду и создать в глазах общественности определенный привлекательный образ, используется широкий коммуникативный инструментарий. Начавшаяся в 2022 году международная изоляция российского спорта привела к еще большему усилению конкуренции на внутреннем рынке. В таких условиях коммерческим физкультурно-спортивным организациям важно активизировать свою коммуникативную политику для того, чтобы постоянно расширять круг потребителей спортивно-оздоровительных услуг, привлечь спонсоров и расширить число болельщиков и зрителей [1].

Для повышения своей конкурентоспособности физкультурно-спортивные организации все больше внимания уделяют такому инструменту маркетинга, как брендинг. Ключевой целью спортивного брендинга является создание уникального торгового предложения для привлечения новой аудитории и удовлетворение одной из трех первичных социальных потребностей: самоидентификация, поддержание созданного имиджа, обеспечение эмоционального состояния [2]. Спортивный бренд – это технология по созданию долгосрочного предпочтения бренда как совокупного спортивного продукта.

Однако проблема заключается в том, что в реальной практике продвижения российских спортивных брендов отсутствует единая методика, на которую стоит опираться при выстраивании собственной стратегии каждой отдельно взятой физкультурно-спортивной организации. В этом плане большой интерес представляет изучение опыта крупных сетевых спортивных компаний по продвижению своего бренда на локальных рынках.

Цель исследования – анализ опыта адаптации глобального спортивного бренда к условиям функционирования на локальных рынках на примере деятельности филиала международной сети фитнес-клубов «WORLD GYM» в г. Стерлитамак Республики Башкортостан.

Результаты исследования и их обсуждение. В последние годы фитнес-индустрия в Республике Башкортостан демонстрирует значительные позитивные изменения. По данным аналитической службы FinExpertiza, в 2021 году число жителей региона, регулярно посещающих фитнес-центры и спортивные секции, сократилось на 41%, достигнув 241,6 тыс. человек. Однако уже в 2024 году оборот фитнес-индустрии в республике вырос на 20%, достигнув 4,2 млрд рублей, что свидетельствует о восстановлении и росте интереса к фитнес-услугам [3].

Значительной популярностью пользуются фитнес-услуги в таком крупном городе Республики Башкортостан, как Стерлитамак. В этом городе, наряду с другими фитнес-центрами, функционирует филиал известной сети World Gym. Деятельность этой организации представляет собой интересный пример адаптации глобального бренда к локальным особенностям рынка.

На фоне других фитнес-клубов г. Стерлитамака ФК World Gym выделяется благодаря международному опыту, высоким стандартам обслуживания и постоянному обновлению оборудования, и предоставлению разнообразных программ. Клуб получил международную награду World Gym International Award в номинации «Лучший международный дизайн и брендинг», что подтверждает высокую репутацию его бренда.

Фитнес-клуб World Gym в г. Стерлитамаке имеет такую локацию, которая обеспечивает удобный доступ для жителей города. Общая площадь клуба порядка 4 тыс. кв. метров. Этого достаточно, чтобы размещать разнообразные зоны для тренировок и отдыха. В таких условиях становится вполне возможным развивать, наряду с основными услугами, и дополнительные услуги, такие как фитнес-бар и салон красоты, что позитивно сказывается на восприятии бренда World Gym местными жителями.

Фитнес-клуб World Gym в Стерлитамаке предлагает обширный спектр услуг, направленных на удовлетворение разнообразных потребностей клиентов. Клуб оснащен современным тренажерным залом площадью 4000 кв. м, разделенным на функциональные зоны в соответствии с концепцией Journey, что обеспечивает комфортное одновременное занятие для более 100 человек. Зал оборудован тренажерами ведущих мировых производителей, таких как Life Fitness и Hammer Strength, что обеспечивает высокое качество предоставляемых услуг.

Кроме того, клуб предлагает 25-метровый бассейн, студию сайкла, зал групповых программ, студию единоборств и хореографический зал. Расширению спектра услуг для посетителей способствует наличие банного комплекса, включающего турецкий хаммам и финскую сауну. Подобная диверсификация предлагаемых услуг позволяет охватить разные сегменты клиентов. Не случайно, что среди клиентов фитнес-клуба встречаются как спортсмены-новички, так и профессиональные спортсмены наряду с людьми, ищущими восстановление и расслабление [3].

Для укрепления своего бренда на локальном рынке глобальная сеть World Gym через свой филиал в Стерлитамаке предлагает гибкую ценовую политику, учитывающую финансовые возможности различных категорий клиентов. Стерлитамакский клуб предоставляет различные виды абонементов: месячные, квартальные и годовые, применяются также специальные предложения для семей, студентов и корпоративных клиентов. Для постоянных клиентов существуют привлекательные скидки к абонентской плате, благодаря чему достигается удержание существующих членов клуба посредством продления абонементов.

В то же время, из интервью клиентов фитнес-клуба сети World Gym в Стерлитамаке можно заключить, что некоторую их неудовлетворенность вызывают тарифы на дополнительные услуги, например, аренда шкафчиков или игра в настольный теннис, которые можно было бы, на наш взгляд, сделать бесплатными, что способствовало бы повышению привлекательности бренда без существенных финансовых потерь.

В целях укрепления положительной репутации своего бренда Фитнес-клуб World Gym активно использует различные каналы маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием современных информационных технологий. Существует официальный сайт клуба, через который предоставляется полезная для целевой аудитории информация об услугах, расписании, ценах, а также различного рода мероприятиях и событиях с участием данного клуба. Причем все это делается в привлекательной для посетителей сайта форме. Одновременно все возрастающее внимание уделяется взаимодействию с реальными и потенциальными клиентами через социальные сети, в частности, ВКонтакте.

Имидж своего бренда глобальная сеть World Gym старается поддерживать также через свое активное участие в местных мероприятиях и сотрудничество с региональными и локальными организациями. В результате повышается узнаваемость бренда и укрепляется связь с местным сообществом.

Маркетинговая стратегия филиала World Gym в Стерлитамаке демонстрирует эффективное сочетание глобальных стандартов бренда с локальными особенностями рынка.

Комплексный подход, включающий дифференциацию услуг, гибкую ценовую политику, активное продвижение и учет конкурентной среды, позволяет клубу успешно развиваться и занимать устойчивые позиции в условиях растущей конкуренции.

Однако для дальнейшего укрепления позиций рассматриваемого бренда, на наш взгляд, необходимо учитывать несколько ключевых факторов.

Во-первых, важно продолжать анализировать потребности клиентов и адаптировать предложения в соответствии с изменяющимися трендами в фитнес-индустрии. Например, согласно отчетам IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association), на 2024 год отмечен рост популярности гибридных форматов тренировок, сочетающих онлайн- и офлайн-занятия. Введение подобных решений в World Gym могло бы повысить лояльность клиентов и увеличить число подписчиков на долгосрочные абонементы.

Во-вторых, клубу следует усилить работу с обратной связью клиентов. Согласно исследованиям в сфере клиентского опыта, 89% пользователей более склонны оставаться в компании, которая активно реагирует на их замечания и вносит соответствующие улучшения. В случае World Gym это может выражаться в обновлении оборудования, модернизации программ лояльности и расширении спектра дополнительных услуг.

В-третьих, важным направлением остается развитие корпоративного сегмента. В Стерлитамаке работают крупные предприятия химической, нефтехимической и машиностроительной отрасли. Разработка индивидуальных фитнес-программ для сотрудников этих компаний может стать важным фактором привлечения клиентов и увеличения доли рынка бренда World Gym в городе.

Наконец, особое внимание следует уделить digital-маркетингу. Несмотря на активное присутствие в социальных сетях, World Gym может усилить свою позицию за счет более агрессивной стратегии таргетированной рекламы, использования персонализированных email-рассылок и внедрения CRM-систем для повышения удержания клиентов.

Выводы. Таким образом, филиал World Gym в Стерлитамаке обладает значительным потенциалом для роста и укрепления конкурентных позиций. Однако дальнейший успех известного бренда World Gym на данном локальном рынке зависит от гибкой адаптации к новым трендам, активизации взаимодействия с клиентами и усиленного маркетингового продвижения в новой цифровой среде с максимальным учетом специфики местных условий ведения бизнеса.

Список литературы

1. Евстафьев, Э.Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организаций на рынке фитнес-услуг // Э.Н. Евстафьев, Л.А. Иванова // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 4. – С. 53. – Текст: электронный. – URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2019/Evstafyev.pdf>. (дата обращения: 25.03.25).

2. Костиков, В.Ю. Концепт спортивного брендинга: теоретико-методологические параметры / В.Ю. Костиков // Вопросы теории и практики журналистики. – 2020. – № 4. – С. 615-630. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-sportivnogo-brendinga-teoretiko-metodologicheskie-parametry> (дата обращения: 22.03.2025).

3. Фитнес-клубы Стерлитамака [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sportgyms.ru/sterlitamak/4410-world-gym.html> (дата обращения: 22.03.2025).

ПРИМЕНЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В СФЕРЕ СПОРТА

Овсянникова Д.С.

студент гр. 24415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность темы обусловлена стремительно увеличивающимся интересом социума к спорту. А франчайзинг дает возможность создать и развивать бизнес в сфере спорта не имея большого опыта. Предпринимателю не нужно тратить силы и ресурсы на построение бизнеса с нуля. Когда вы работаете по франшизе, все наработки сети становятся доступны для конкретной ниши и конкретного продукта. Также появляется уверенность, что продукция или услуги пользуются спросом. Франчайзер уже зарекомендовал себя на рынке, поэтому франчайзи получает упакованный продукт, готовую клиентскую базу и узнаваемость. За счет того, что бренд упакован, не нужно самостоятельно разрабатывать айдентику, включая фирменный стиль, символы, шрифты, логотип компании. Понятны каналы и источники трафика. Доступна работающая технология продаж: воронка, скрипты, управление, структура отдела продаж. Есть уверенность в бизнес-модели и технологиях. Франчайзи перенимает бизнес-модель бренда: способ ведения бизнеса, организации производства и продаж. Франчайзер фактически становится бизнес-наставником для предпринимателя. Например, Национальная баскетбольная ассоциация (НБА) расширила свое глобальное присутствие за счет франчайзинга, включив команды в Канаде, Мексике и Китае.

Также спортивный франчайзинг может помочь франчайзерам снизить финансовые и операционные риски, связанные с выходом на новые рынки или запуском новых продуктов или услуг. Франчайзи несут большую часть расходов и ответственности за ведение бизнеса, а франчайзеры обеспечивают руководство, обучение и контроль качества. Франчайзи также могут извлечь выгоду из доказанного успеха и популярности бренда франчайзера, что может снизить неопределенность и конкуренцию на рынке. Например, в феврале 2024 года Международная ассоциация франчайзинга (IFA) опубликовала «Отчет о перспективах развития экономики». По данным аналитиков, количество франшиз в Америке за 2023 год выросло на 2,2%, что превысило ожидаемый показатель (эксперты прогнозировали 1,9%). В России объем франчайзингового рынка растет схожими темпами: аналитическое агентство BusinesStat подсчитало, что оборот российского франчайзинга за 2023 год достиг 2,9 трлн руб. В процентном отношении рост составил 1,4% по сравнению с предыдущим годом [2].

Цель исследования – проанализировать опыт применения франчайзинговых бизнес-моделей в спорте.

Результаты исследования и их обсуждение. С активным развитием и популяризацией спортивной сферы в стране, повысился и спрос на клубы и студии для занятий физической культурой. Это также способствовало повышению интереса к этой области у предпринимателей. Благодаря росту интереса к рынку фитнес-услуг как со стороны клиентов, так и со стороны предпринимателей, произошло активное развитие франчайзинга в данном сегменте. При желании открыть собственный бизнес в спортивной сфере предприниматели сталкиваются с большим количеством проблем и сложностей: высокие расходы на покупку или аренду помещения и специализированного оборудования, поиск и обучение тренерского состава и всего персонала в целом, затраты на рекламную кампанию для привлечения клиентов, формирование расписания, спектра услуг и форматов тренировочного процесса. Использование франчайзинговых бизнес-моделей решает все эти проблемы. Предпринимателям открывается доступ к проверенным методикам тренировок, поддержке на всех этапах реализации бизнеса, развитой клиентской базе и узнаваемому бренду. Спортивный франчайзинг может помочь франчайзерам снизить финансовые и операционные риски, связанные с выходом на новые рынки или запуском новых продуктов

или услуг. Франчайзи несут большую часть расходов и ответственности за ведение бизнеса, а франчайзеры обеспечивают руководство, обучение и контроль качества. Франчайзи также могут извлечь выгоду из доказанного успеха и популярности бренда франчайзера, что может снизить неопределенность и конкуренцию на рынке [3]. Данный вид бизнеса является достаточно прибыльным, при небольших расходах. Предпринимателям не нужно тратить значительные средства ни на развитие, ни на привлечение клиентов и рекламу, ни на разработку программ тренировок, ни на обучение сотрудников и составление планов.

Спортивные клубы, открытые по системе франчайзинга развиваются по всему миру. По данным списка Forbes последние 10 лет являются временем необычайного успеха спортивных франшиз. Например: «Даллас Ковбойз» (стоимость \$4 млрд, при годовом приросте 25%), «Реал (Мадрид)» (стоимость \$3,645 млрд., годовой прирост 12%), «Барселона» (стоимость \$3,549 млрд. при годовом приросте 12%) [4].

В России впервые система франчайзинга в спортивной сфере появилась в начале 2000-х годов. С каждым годом количество сетей спортивных клубов лишь увеличивается с большой скоростью. В России количество предложений спортивных франшиз выросло на 37%. Интересуются сегментом в основном региональные инвесторы, которые делают ставку на открытие небольших студий. При этом маржинальность этого бизнеса в стране остается невысокой. В частности, глава Национального фитнес-сообщества (НФС) утверждает, что в 2024 году число заключенных договоров франчайзинга выросло на 14% против 9% в 2023 году [1].

Проект «Top Franchise» составил рейтинг лучших спортивных франшиз России на 2024 год [3]. По данным проекта на первом месте находится студия растяжки и фитнеса «Lady stretch». Франшиза зародилась в 2017 году в Казани. Уже открыта 151 студия по системе франчайзинга, при этом 4 студии в Казахстане, а также по студии в Грузии, Армении и США. Средний оборот от 600 тыс. рублей в месяц, при стартовой инвестиции 1 млн. рублей [5].

На второй строчке находится «Тонус-клуб». Первый клуб открылся в 2003 году в Санкт-Петербурге. Сегодня «Тонус-клуб» – действительный член Российской Ассоциации Франчайзинга, международной фитнес ассоциации IHRSA, в марте 2016 года компания стала единственным представителем российского франчайзинга на парижской выставке Franchise Expo Paris и подтвердила свой статус успешного международного франчайзера присоединением к Итальянской Ассоциации Франчайзинга и Белорусской Ассоциации Франчайзинга. Открыто 150 клубов сети с оборотом в 2.5 млн рублей. Стартовая инвестиция составляет 500 тыс. рублей [5].

Тройку лидеров замыкает сеть фитнес-клубов «World Class». World Class – крупнейшая российская фитнес-сеть, управляющая 51 собственным и 70 франчайзинговыми клубами в 40 городах в 10 странах – России, Казахстане, Грузии, Киргизии, Белоруссии, Турции, Монако, Швейцарии, Кипре и Австралии. Первый клуб открылся в 1993 году в Москве. Стартовая инвестиция 150 млн. рублей [5]. В пятерку лучших спортивных франшиз России также входят «X-Fit» и «Fitroom» [3].

Выводы. В ходе исследования было выявлено, что использование системы франчайзинга для развития сферы спорта очень выгодно и удобно. При большом спросе со стороны населения это отличный вариант развития бизнеса. Используя успешный опыт зарубежных компаний, российские предприниматели активно развивают свои сети спортивных клубов. При этом развитие клубов выходит далеко за рамки границ России. Франчайзинговая бизнес-модель развития физкультурно-спортивных организаций в нашей стране имеет большой потенциал для развития. В пятерку самых востребованных спортивных франшиз России входят студии растяжки, мягкого и инновационного фитнеса.

Список литературы

1. В России вырос спрос на спортивные франшизы. – 2025. – URL: <https://rb.ru/news/sport-franchise/> (дата обращения: 12.03.2025). – Текст: электронный.
2. Отчет IFA 2024: основные тренды франчайзинга и прогноз на ближайший год // РБК Франшизы. – 2025. – URL: <https://biztorg.ru/news/662b988d9a79475fa6c83724> (дата обращения: 12.03.2025). – Текст: электронный.

3. Рейтинг франшиз в категории Фитнес-клубы 2024 // TopFranchise: лучшие франшизы России. – 2025. – URL: <https://topfranchise.ru/rejting-franshiz/2024/rejting-franshiz-fitness-kluby/> (дата обращения: 11.03.2025). – Текст: электронный.

4. Топ-10 спортивных франшиз планеты – версия Forbes // Forbes. – 2025. – URL: <https://www.forbes.ru/rating-photogallery/331765-partiya-rosta-samye-dorogie-kluby-mirovogo-sporta> (дата обращения: 11.03.2025). – Текст: электронный.

5. TopFranchise: официальный сайт. – 2025. – URL: <https://topfranchise.ru/products/> (дата обращения: 12.03.2025). – Текст: электронный.

СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ ТАТАРСТАНА: РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ УДОБНОГО ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ

Оноприенко К.А.

студент гр.24315м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В последние годы в республике наблюдается значительное увеличение интереса к спортивным мероприятиям как среди местных жителей, так и туристов. Татарстан активно развивает спортивную инфраструктуру, проводя множество мероприятий, и создание платформы для их популяризации является актуальным шагом. Проведение спортивных мероприятий отражается на репутации региона и его социально-экономических показателях [1]. В условиях большого количества спортивных событий, информации о которых разбросано в различных источниках, существует потребность в едином ресурсе, который бы агрегировал информацию о предстоящих мероприятиях. Это позволит легко находить информацию о событиях, которые их интересуют. Это особенно важно для людей, которые хотят активно участвовать в спортивной жизни региона. Создание такого ресурса способствует развитию местного спорта и поддерживает инициативы, направленные на привлечение молодежи к активному образу жизни. Это может положительно сказаться на популярности спорта в регионе. Внедрение современных технологий, таких как мобильные приложения и интеграция с социальными сетями, позволит улучшить взаимодействие пользователей с платформой и повысить ее привлекательность.

Цель исследования – определить недостатки в информировании населения о спортивных мероприятиях Республики Татарстан и обосновать необходимость разработки веб-сайта как агрегатора информации о предстоящих спортивных мероприятиях республики.

В современном обществе спорт играет значимую роль в жизни человека и населению. Спортивные мероприятия способствуют укреплению здоровья, развитию командного духа и социальной интеграции. Несмотря на важность спортивных событий, проблема информативности о них остается актуальной, особенно в городах, где разнообразие мероприятий не освещается должным образом.

Одной из основных причин недостаточной информации является отсутствие общей платформы, которая могла бы агрегировать информацию о спортивных событиях. В большинстве случаев информация о предстоящих мероприятиях представлена на официальных сайтах спортивных федераций и клубов, и в социальных сетях. Такие источники охватывают узкую аудиторию, заинтересованную в конкретном виде спорта. Таким образом, желающие получить информацию о спортивных событиях в городе, сталкиваются с трудностями в поиске информации.

Также одним из минусов существующих ресурсов, является не частое обновление информации. Местные новостные порталы, публикуют разделы о спорте, не охватывают все события и не представляют актуальные данные о предстоящих мероприятиях. Это создает дополнительные трудности для пользователей, которые ищут информацию о спортивных событиях.

Сложность в навигации многих ресурсов также является значительным препятствием.

Информация представлена в не удобном формате, что усложняет поиск необходимых событий. Отсутствие фильтров и сортировки по видам спорта, датам и местам проведения делает процесс поиска еще сложнее. Пользователи вынуждены тратить время на поиск актуальной информации, что снижает заинтересованность в посещении мероприятий.

Таким образом, проблема отсутствия информирования о спортивных событиях в городах требует комплексного подхода к решению. Разработка единой платформы, которая информировала пользователей о всех спортивных мероприятиях, могла бы улучшить доступность и качество информации для широкой аудитории. Платформа должна включать функции фильтрации и сортировки, что позволит легче находить интересующие события.

Основываясь на статьях в интернет-источниках на конец 2024 года в республике, прошло более 50 спортивных мероприятий, в том числе свыше 10 – международного уровня. Среди них были Игры стран БРИКС, Игры будущего, а также марафоны и соревнования спортивных клубов [2]. Сравнивая информацию из двух статей, можно заметить, что в Казани большинство проводимых спортивных мероприятий остается без освещения.

В Татарстане множество платформ и ресурсов, предлагающих информацию о спортивных событиях, но каждая из них обладает своими ограничениями. Мы рассмотрим современные источники информации о спортивных событиях в республике, акцентируя внимание на их основные характеристики.

Основным источником информации являются официальные сайты спортивных мероприятий, например Федерация футбола РТ и Федерация хоккея. Эти ресурсы публикуют анонсы событий, результаты соревнований и актуальные новости. Однако они охватывают узкий круг интересующихся конкретным видом спорта.

Социальные платформы, такие как ВКонтакте и Telegram, значительно способствуют распространению информации о спортивных мероприятиях. Спортивные клубы и организации активно используют эти платформы для рекламы своих мероприятий, но пользователям трудно находить нужную информацию из-за большого количества групп и страниц с разбросанными данными, что приводит к долгому поиску информации.

Существует большое количество специализированных спортивных сайтов, которые занимаются сбором информации из различных источников. К примеру Sport.ru, который представляет календарь спортивных событий. Но минус таких сайтов, что они охватывают малое количество событий, и не охватывают события местного уровня.

Местные новостные сайты также имеют разделы, посвященные спорту, где представлена информация о предстоящих событиях. В то же время, значимость и актуальность информации на этих платформах зачастую могут вызывать вопросы. Новостные каналы размещают данные о завершенных соревнованиях, что снижает интерес пользователей, не особо увлекающихся спортом, но желающих быть осведомленными о событиях.

Из проведенного анализа источников, информируемых о спортивных событиях, можно выделить некоторые минусы данных ресурсов.

Отсутствие единого источника информации: не существует определенного ресурса, в котором была бы подробная информация о предстоящих событиях в Татарстане. Отсутствие единой информационной платформы усложняет пользователям поиск мероприятий для посещения.

Ограниченный доступ к информации: существующие источники зачастую выкладывают информацию только после завершения спортивного мероприятия. Люди, которые хотели посетить мероприятия узнают о нем уже после завершения.

Сложность поиска информации: на существующих ресурсах информация о спортивных событиях представлена в пересмешку с другими событиями, что затрудняет поиск нужного мероприятия.

Недостаток фильтрации и сортировки: на многих платформах нет возможности фильтровать по видам спорта, датам и локациям, что существенно затрудняет поиск нужной информации. Пользователям приходится просматривать множество сайтов в поисках интересующего их события.

В завершение, необходимость разработки платформы для информирования граждан о спортивных событиях в городах представляет собой значимый аспект. Это будет способствовать увеличению посещаемости спортивных мероприятий и повышению осведомленности. Кроме того, это будет способствовать активному вовлечению граждан в

спортивные мероприятия, что, в свою очередь, будет способствовать улучшению здоровья и укреплению социальной сплоченности.

Список литературы

1. Абдрахманова Д.Р. Роль спортивных мероприятий в формировании репутации региона / Д.Р. Абдрахманова // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2024. – № 3(41). – С. 81-92.
2. Носаникна Аделя. С рекордами и золотыми медалями: каким запомнился 2024 год в спорте Татарстана / Носаникна Аделя [Электронный ресурс] // KAZANFIRS: [сайт]. – URL: <https://kazanfirst.ru/articles/s-rekordami-i-zolotymi-medalyami-kakim-zapomnilsya-2024-god-v-sporte-tatarstana> (дата обращения: 23.03.2025).
3. Элина Т. Спортивная столица: какие соревнования пройдут в Казани в 2024 году / Элина Т. [Электронный ресурс] // inkazan.ru: [сайт]. – URL: <https://inkazan.ru/news/2024-05-06/sportivnaya-stolitsa-kakie-sorevnovaniya-proydu-v-kazani-v-2024-godu-5075262> (дата обращения: 23.03.2025).

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В СПОРТИВНУЮ ШКОЛУ

Отмахова Я.А.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.и.н. доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях привлечение детей в спортивные школы становится все более сложной задачей из-за популярности цифровых технологий и гаджетов, снижения интереса к традиционным видам спорта и недостаточной осведомленности родителей и детей о возможностях спортивного образования. Особенно остро эта проблема проявляется в менее популярных дисциплинах, таких как конькобежный спорт, которые требуют дополнительных усилий для популяризации.

В связи с этим необходимо разрабатывать эффективные механизмы привлечения детей в спортивные школы. Грамотное использование инструментов привлечения позволит активно взаимодействовать с потенциальным контингентом, а создание мотивационных программ поможет не только увеличить набор в секции, но и сформировать устойчивый интерес к спорту среди подрастающего поколения [2].

Цель исследования: изучить эффективность применения современных технологий привлечения детей в спортивную школу и разработать рекомендации по их внедрению в деятельность МБУ ДО «СШОР «ФСО «Трудовые резервы»

Результаты исследования и их обсуждение. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Спортивная школа олимпийского резерва «Физкультурно-спортивное объединение «Трудовые резервы»» г. Казани (Далее – МБУ ДО «СШОР «ФСО «Трудовые резервы»») является организацией, осуществляющей подготовку спортсменов по таким видам спорта, как баскетбол, футбол, бокс, вольная борьба, конькобежный спорт.

Отделения по таким популярным видам спорта, как футбол и баскетбол укомплектованы в полном объеме, однако отделение по конькобежному спорту не пользуется достаточной популярностью среди желающих заниматься физической культурой и спортом.

Одной из ключевых трудностей в работе спортивных школ является невыполнение плановых показателей по набору детей. Данная проблема связана с несколькими факторами. Во-первых, недобор обусловлен слабой осведомленностью родителей и детей о наличии секций, возможностях спортивной школы, условиях зачисления и преимуществах занятий. Во-вторых, спортивная школе не уделяет внимание работе с организациями, где есть потенциальный контингент. Отсутствие системной работы с общеобразовательными школами приводит к слабому потоку заявок. В-третьих, современные дети чаще выбирают гаджеты и пассивный отдых, чем регулярные тренировки. А одной из наиболее значимых причин недобора является непопулярность конькобежного спорта.

Для привлечения детей в отделение конькобежного спорта МБУ ДО СШОР «ФСО «Трудовые резервы» предлагается разработать комплексную программу, которая будет учитывать вышеперечисленные проблемы. Так, спортивной школе предлагается уделить больше внимания повышению информированности населения об услугах спортивной школы, сотрудничать с общеобразовательными организациями, повышая интерес к виду спорта.

Современные дети и родители активно пользуются интернетом, поэтому цифровые каналы – наиболее эффективный способ донесения информации. Использование социальных сетей в деятельности спортивной школы – необходимый инструмент, позволяющий эффективно привлекать детей, формировать лояльное сообщество и повышать престиж

спортивного образования. Для повышения информированности населения об услугах спортивной школы рекомендуется сделать акцент именно на продвижение через социальные сети, так как такие платформы являются источником первичной информации для детей, проявивших интерес к занятиям в спортивной школе. Рекомендуется сделать акцент на создании контента о преимуществах занятий конькобежным спортом, например – записи промороликов с участием тренеров и успешных воспитанников.

Также спортивной школе рекомендуется запустить оффлайн-рекламу, суть которой будет заключаться в проведении встреч, открытых диалогов, мастер-классов в общеобразовательных школах и детских садах. Рассказы о спортивной школе, об успехах спортсменов-конькобежцев, о преимуществах занятий спортом повысит информированность потенциального контингента об услугах школы, а также напомним о важности занятий спортом. Программа по привлечению детей должна сопровождаться раздачей ярких буклетов и размещением афиш с приглашением на дни открытых дверей и открытые тренировки. Прямой контакт с детьми и педагогами повышает доверие и интерес к спортивной школе и спорту.

Для повышения эффективности предлагается организовать ознакомительные тренировки, открытые тренировки с участием опытных спортсменов и тренеров непосредственно в самой спортивной школе [1]. Также акцентировать внимание на создание положительных эмоций у участников желающих поступить, например, проведение дня открытых дверей с бесплатным катанием на коньках.

Для достижения этих результатов важно регулярно отслеживать эффективность каждого инструмента и адаптировать программу. Количественными показателями эффективности предложенных рекомендаций по привлечению детей в спортивную школу могут стать: 1) увеличение количества детей, записавшихся в секцию конькобежного спорта после запуска кампании (сравнение с предыдущим периодом); 2) охват и вовлеченность в социальных сетях: прирост подписчиков на официальных страницах школы; количество просмотров, лайков, репостов и комментариев под публикациями; 3) посещаемость оффлайн-мероприятий: количество участников мастер-классов, дней открытых дверей; число посетителей пробных тренировок; 4) конверсия – соотношение числа проявивших интерес (просмотревших контент, посетивших мероприятие) к количеству реально записавшихся.

Качественными показателями могут стать: уровень осведомленности – результаты опросов среди родителей и детей; отзывы и удовлетворенность – анализ мнений участников мероприятий, комментариев в соцсетях, обратной связи от родителей; мотивация детей – наблюдение за вовлеченностью новичков, их желанием продолжать занятия.

Предложенные критерии позволяют не только измерить эффективность рекомендаций, но и выявить слабые места в продвижении. Например, если высокий охват в соцсетях не приводит к росту заявок, проблема может быть в контенте или процессе записи. Регулярная оценка поможет спортивной школе гибко адаптироваться и достигать поставленных целей.

Ожидается, что внедрение комплексной программы по привлечению детей в отделение конькобежного спорта МБУ ДО «СШОР «ФСО «Трудовые резервы» позволит достичь увеличения числа заявок и набора воспитанников, повышения узнаваемости и имиджа спортивной школы, формирования положительного образа конькобежного спорта, увеличения посещаемости дней открытых дверей и пробных тренировок, повышения активности в соцсетях. Реализация предложенных мер позволит не только решить текущую проблему недобора, но и создать прочную основу для дальнейшего развития отделения конькобежного спорта.

Выводы. Проведенное исследование позволило выявить ключевые проблемы, препятствующие набору детей в отделение конькобежного спорта МБУ ДО «СШОР «ФСО «Трудовые резервы». Для решения выявленных проблем предложен комплекс мер, включающий активное продвижение в социальных сетях, создание контента, промороликов, взаимодействие с аудиторией; оффлайн-мероприятия в виде мастер-классов, дней открытых

дверей, сотрудничества со школами и детскими садами; мотивационные инструменты. Предложенные в статье рекомендации направлены на решение ключевой проблемы – низкого набора детей в отделение конькобежного спорта МБУ ДО «СШОР «ФСО «Трудовые резервы». Комплексный подход, сочетающий цифровые и оффлайн-методы, обладает значительным потенциалом. Реализация этих рекомендаций позволит повысить привлекательность конькобежного спорта, увеличить количество заявок и выполнить плановые показатели по набору детей.

Список литературы

1. Никитушкина, Н.Н. Организация методической работы в спортивной школе: учебно-методическое пособие / Н.Н. Никитушкина. – Москва: Спорт-Человек, 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-9500181-8-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/114615> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Чеботарев, А.В. Роль физкультурно-спортивных организаций в привлечении молодежи к занятиям спортом // МНКО. 2018. №5 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-fizkulturno-sportivnyh-organizatsiy-v-privlechenii-molodyozhi-k-zanyatiyam-sportom> (дата обращения: 25.03.2025).

ПОДХОДЫ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ В ФИТНЕС КЛУБ

Перевозчиков Д.В.

студент гр. 22215

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. С увеличением количества фитнес-клубов и особенно разнообразия предлагаемых услуг, клубам необходимо находить эффективные стратегии привлечения клиентов. Понимание факторов, влияющих на мотивацию, поможет разработать уникальные предложения, которые выделят клуб на фоне конкурентов, так как современные клиенты становятся более осведомленными и требовательными. Они ищут не просто место для обычных тренировок, а комплексный подход к своему здоровью и благополучию, относятся к этому очень трепетно [1]. Исследование методов продвижения и развития фитнес клуба позволит фитнес-клубам адаптировать свои услуги к актуальным запросам их целевым аудиториям.

Цель исследования. Исследовать подходы к привлечению клиентов в фитнес-клубы. Результаты исследования помогут увеличить клиентскую базу, с возможным удержанием существующих клиентов.

Результаты исследования и их обсуждение. Обратимся к материалам работы Гергележиу Я.Г. Он выделяет характеристику фитнес услуг, а фитнес услуги как правило это базовая вещь, которая напрямую влияет на мнение клиентов о фитнес – клубе в целом: «Таким, образом, фитнес–услуги характеризуются рядом специфических черт, таких как неосязаемость, несохраняемость, отсутствие материального подтверждения, изменчивость уровня качества, а также неразрывность производства и потребления. В условиях жесткой конкуренции на рынке крупного города для различных компаний становится актуальным применение маркетинговых инструментов в своей деятельности.» [2].

Автор выделяет, опираясь на характеристику фитнес услуг, что именно маркетинговые технологии такие как медиа-маркетинг обеспечивают один из главных стратегических подходов к продвижению бренда фитнес клуба, продукта или услуги с использованием различных медиа-форматов и платформ, особенно социальных сетей. Так же он включает еще один подход – сотрудничество со смежными организациями, например с магазином спортивного питания или магазинами одежды или салонами красоты. Посетителям сети определенного фитнес клуба предоставляется скидка на услуги магазина или на товары магазина. Исследователь утверждает, что несомненно маркетинговый подход к управлению является наиболее востребованным и популярным в наши дни. При данном подходе сбыт и продвижение фитнес-услуг менее затратны, т.к. перечень предлагаемых услуг основывается, в первую очередь, сначала на анализе потребностей целевой аудитории, в дальнейшем соотносится с возможностями фитнес-клуба, в конечном итоге воспроизводятся эффективные успешные стратегии продвижения и популяризации себя. Таким образом, можно смело сказать о том, что рынку предлагается то, что хочет и готов приобрести потребитель, а если совместить медиа-маркетинг и привлечение сторонних организаций, то можно получить наиболее лучший положительный эффект в продвижении фитнес-клуба как и в медиа поле, так и очными способами.

Далее выделим из научной работы Похлебаевой К.С и Бондаренко М.П. очень важный фактор в мотивации клиентов посещения фитнес-клубов, соответственно и в продвижении клуба он играет немалую роль. На примере фитнес-клуба ALEX-FITNES рассмотрим множество групповых программ, такие как «Программы Mind&Body: ENERGYOGA, , Yoga, Аква-аэробика, Aqua-Mix Программы Mind&Body: Soft training,Port De Bras, , Пилатес(Pilates),Basic2 Кардио программы: Aerobic, Step, аэробика (Aerobics): Step,

Basic, Creative. Силовые программы: Abs + Stretching, Bums+ABS, Bums+Stretching, LowerBody, PUMP, Super Sculpt, Upper Body Программы функциональных и смешанных тренировок: ALEXINTENSIVE EXPRESS, FunctionalTraining, Power Ball, Step Interval, Tae-Bo, Tae-bo EXPRESS, Total Condinion. Функциональный тренинг (FunctionalTraining): BOSU, Gliding, Gymstick, Ball, Core. Танцевальные программы: BellyDance, Fusion Dance, Latina Dance, Strip Dance, TWERK, Zumba» [3]

Именно групповые программы собирают огромную базу клиентов и удерживают их в клубе если посетителей все устраивает. Если сделать упор на развитие всех вышеперечисленных направлений тренировок, как это сделала сеть ALEX-FITNESS, то можно обзавестись новыми ветвями целевой аудитории, в следствие повысить продажи.

Выводы. В условиях растущей конкуренции на рынке фитнес-услуг привлечение клиентов в фитнес-клубы требует стратегического подхода, который включает в себя эффективный медиа-маркетинг, сотрудничество с другими организациями и разнообразие групповых фитнес-программ. Разнообразие групповых фитнес-программ-от йоги и пилатеса до высокоинтенсивных тренировок – позволяет удовлетворить запросы различных сегментов клиентов. Постоянное обновление и адаптация программ в соответствии с последними трендами в фитнесе обеспечивают актуальность клуба и его привлекательность для широкой аудитории. Интеграция медиа-маркетинга, партнерских отношений и разнообразия фитнес-программ является ключом и основой к успешному привлечению клиентов и созданию устойчивого роста фитнес-клуба в реалиях нашего времени.

Список литературы

1. Ибрагимов, Р.И. Исследование предпочтений потребителей физкультурно-спортивных услуг / Р.И. Ибрагимов, Д.Р. Абдрахманова // Современные проблемы физической культуры и спорта : Материалы XXVIII Всероссийской научно-практической конференции, Хабаровск, 29–30 ноября 2024 года. – Хабаровск: Дальневосточная государственная академия физической культуры, 2024. – С. 104-108.
2. Гегележиу, Я.Г. Приоритетные направления продвижения услуг фитнес-центра на рынке крупного города / Я.Г. Гегележиу, Н.В. Усова // Вопросы управления. – 2019. (2) С. 1-17. ISSN 2304-3369. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311432> (дата обращения: 27.03.2025). – Текст : непосредственный.
3. Похлебаева, К.С., Бондаренко, М.П. (2016). Сравнительная характеристика «ZEBRA FITNESS» и «ALEX FITNESS». Физическое воспитание и спортивная тренировка, (2), 37-44. ISSN 2311-8776. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298318> (дата обращения: 27.03.2025). – Текст : непосредственный.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КЛУБА ЕДИНОБОРСТВ «РУХ» Г. КАЗАНЬ)

Перекрестов И.А.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях развития спортивной индустрии конкурентоспособность физкультурно-спортивных организаций становится ключевым фактором их успешного функционирования. Все физкультурно-спортивные организации сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования своих услуг, маркетинговых стратегий и управления для удержания и расширения своей аудитории. Введение качественных услуг и товаров является одним из основных шагов к повышению конкурентоспособности, а также одной из самых трудных задач [1]. У руководителей и менеджеров физкультурно-спортивных организаций возникает вопрос о том, какими способами обойти своих конкурентов, чтобы спрос на их услуги был больше, чем на похожие услуги. В связи с этим вопрос о конкурентоспособности становится как никогда актуальным, ведь отсутствие знаний в этой сфере принесет гораздо больше потерь, чем сама конкурентная угроза, потому что физкультурно-спортивная организация иначе не сможет успешно развиваться и не сможет противостоять своим конкурентам [2].

Исходным пунктом разработки конкурентной стратегии любой физкультурно-спортивной организации служит четкое понимание того, от каких факторов зависит ее конкурентоспособность, и какие из этих факторов являются наиболее значимыми в данной конкретной рыночной ситуации. В выяснении этих вопросов недостаточны абстрактные теоретические рассуждения, а требуется проведение серьезных эмпирических исследований применительно к отдельно взятым организациям, каждая из которых, как правило, имеет свою неповторимую специфику как во внутреннем, так во внешнем плане.

Цель исследования – проанализировать факторы повышения конкурентоспособности организации, оказывающей коммерческие физкультурно-спортивные услуги, на примере клуба единоборств «РУХ» г. Казань.

Результаты исследования и их обсуждение. Конкурентоспособность коммерческой организации в любой сфере, включая спортивную индустрию, зависит от множества факторов, которые, с одной стороны, делают услугу привлекательной для потребителя и с другой – способствуют совершению акта покупки [5]. Указанные факторы с определенной долей условности могут быть сведены к трем основным видам:

- материально-техническая база;
- человеческие ресурсы;
- ценовая политика организации.

Соответственно такой подход может быть охарактеризован как модель МЧЦ (аббревиатура по первым буквам трех выделенных нами факторов конкурентоспособности).

Исходя из таких посылок, мы провели опрос лиц (42 чел.), занимающихся в клубе единоборств «РУХ» г. Казани.

В соответствии с названной трехфакторной моделью конкурентоспособности МЧЦ один из вопросов разработанной анкеты был нацелен на выявление степени удовлетворенности респондентов материально-технической базой (помещение, оборудование, спортивное снаряжение и т.п.) клуба единоборств (рисунок 1).

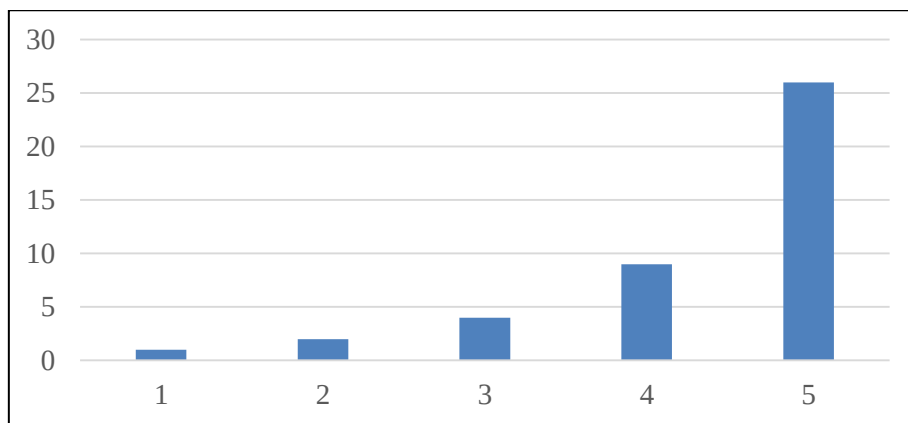


Рисунок 1 – Ответы на вопрос «Насколько Вы удовлетворены материально-технической базой Клуба единоборств «РУХ»?»

Как видно из диаграммы на рисунке 1, большинство респондентов (61,9%) высоко оценивают материально-техническую базу клуба, поставив максимальную оценку 5. Значительная часть опрошенных (21,4%) также довольны, выбрав оценку 4. Таким образом, можно утверждать, что более 83% участников опроса положительно относятся к состоянию зала, оборудования и спортивного снаряжения и другим материальным условиям организации тренировок и соревнований. Небольшая доля респондентов (9,5% и ниже) выразила умеренное или низкое удовлетворение, что может указывать на отдельные стороны материально-технической базы клуба, нуждающиеся в улучшении. Поэтому требуется дополнительное изучение этих возможных узких мест в материальной инфраструктуре данного клуба.

Второй вопрос, выделенный из общего списка вопросов анкеты, касается оценки человеческих ресурсов Клуба единоборств «РУХ». С учетом того, что главным и решающим человеческим ресурсом любой физкультурно-спортивной организации служит тренерский состав, было принято решение попытаться выяснить отношение клиентов клуба к качеству работы тренеров. Исходя из этого, респондентам был задан вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой тренеров?» (рисунок2).

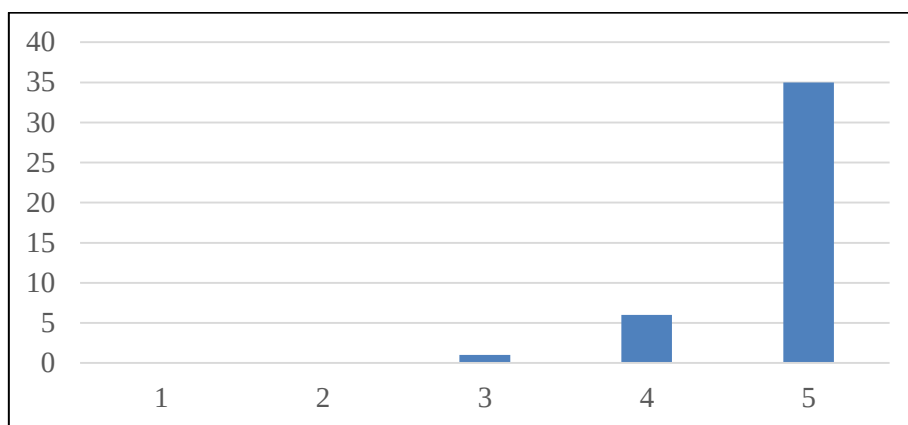


Рисунок 2 – Ответы на вопрос «Насколько Вы удовлетворены работой тренеров?»

Распределение ответов на указанный вопрос свидетельствует о том, что подавляющее большинство респондентов (83,3%) полностью удовлетворены работой тренеров, поставив высшую оценку 5. Еще 14,3% опрошенных выбрали оценку 4, что также свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности. Лишь незначительная часть участников (2,4%) выразила умеренное недовольство (оценка 3), а оценки 1 и 2 не были выбраны вовсе.

Таким образом можно утверждать, что оценки материальных и человеческих факторов конкурентоспособности лицами, занимающимися в Клубе единоборств «РУХ», находятся приблизительно на одном уровне. И в том, и в другом случае, они довольно

высокие. В то же время большего внимания со стороны руководителей и менеджеров требует совершенствование материально-технической базы клуба как условие повышения его конкурентоспособности на рынке физкультурно-спортивных услуг г. Казани.

Как отмечено выше, конкурентоспособность коммерческой физкультурно-спортивной организации находится в зависимости не только от материальных и человеческих факторов. Существенное влияние на нее оказывает и ценовая политика организации [4]. В современных условиях, характеризующихся низкой покупательской способностью населения России и ее регионов, именно тарифы на пользование физкультурно-спортивными услугами, воспринимаемые населением как чрезмерно высокие, нередко становятся барьером для занятий спортом даже наиболее одаренными в спортивном отношении детьми и подростками [3]. Для выяснения того, как обстоят дела в этом плане в Клубе единоборств «РУХ», респондентам был задан вопрос: «Как Вы оцениваете стоимость услуг в нашем клубе?» (рисунок 3).

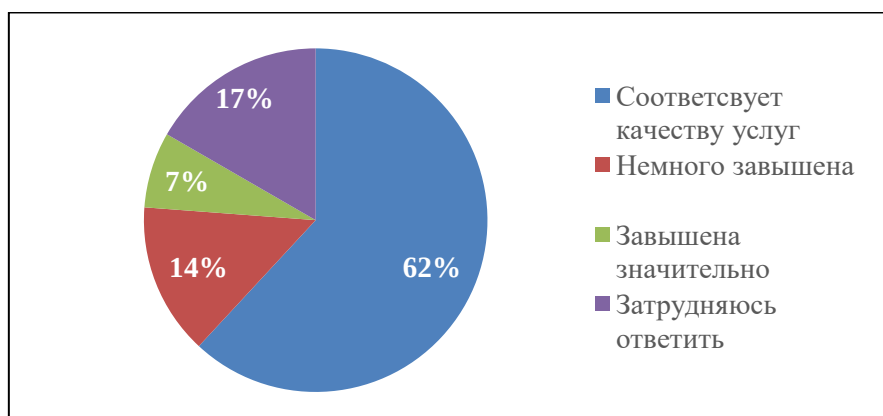


Рисунок 3 – Ответы на вопрос «Как Вы оцениваете стоимость услуг в нашем клубе?»

Распределение ответов на данный вопрос показало, что 62% клиентов считают, что цены соответствуют качеству оказываемых услуг. Однако 21% респондентов отмечают завышение стоимости (7% – значительное, 14% – незначительное), а 17% затруднились с оценкой. Отсюда вытекает необходимость уделения большего внимания руководителями и менеджерами клуба совершенствованию его ценовой политики.

Выводы. Исходя из трехфакторной модели конкурентоспособности МЧЦ, проведенное на примере Клуба единоборств «РУХ» исследование позволило выявить относительную значимость каждого из трех ключевых факторов, формирующих указанную модель конкурентоспособности. Однако следует иметь в виду, что подобная модель является лишь концептуальной конструкцией, которая должна быть дополнена при более детальном анализе такими исследовательскими аспектами, как восприятие бренда, степень лояльности аудитории, эмоциональную связь с клиентами и т.п. На этой базе возможны разработка и реализация эффективной коммуникационной политики физкультурно-спортивной организации, направленной на удержание реальных клиентов и завоевание новых сегментов потребителей, и, как следствие, укрепление ее конкурентной позиции на рынке.

Список литературы

1. Астахов, К.А. Повышение конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации благодаря организационному менеджменту / К.А. Астахов, О.В. Жукова О.В. – Текст: непосредственный // Студенческая наука. Материалы Межрегиональной научной конференции. – 2019. – С. 277-281.
2. Гришина, И.Н. Конкуренция физкультурно-спортивных организаций / И.Н. Гришина, Г.Ф. Агеева. – Текст: непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; под редакцией Г. Н. Голубевой. – 2016. – С. 111-114.

3. Евстафьев, Э.Н. Удовлетворенность игроков организацией игр в любительской футбольной лиге: анализ результатов опроса / Э.Н. Евстафьев, Ф.Р. Галибабаев. – Текст: непосредственный // Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, технологии: материалы XII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции магистрантов и молодых ученых (19 апреля 2024 г.) / Ответственные редакторы Н.Ю. Мищенко, Е.В. Быков. – Челябинск: УралГУФК, 2024. – С. 527-528.

4. Малыгин, А.В. Ценовые конкурентные стратегии спортивных организаций / А.В. Малыгин. – Текст: непосредственный // Современная конкуренция. – 2019. – Том 13. – №3(75). – С. 104-113.

5. Тимофеева, А.А. Способы повышения конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации / А.А. Тимофеев. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. – 2019. – С. 310-313.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИМИДЖА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Пиунова Т.В.

студент гр. 22215

Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Успешная работа физкультурно-спортивных организаций, успех спортсменов, а также их перспективы для роста зависят не только от спортивных результатов, но также от репутации и имиджа самой организации.

Имидж спортивной организации- это образ, который формируется в сознании людей по отношению к ней. Но если не уделять внимание на создании положительного имиджа, то он может сложиться спонтанно и оказаться не выгодным для организации. Поэтому формирование благоприятного имиджа является эффективным и более выгодным процессом, чем исправление уже сложившегося негативного восприятия организации.

Цель исследования: проанализировать имидж спортивного клуба единоборств «Рух» г. Казань.

Методика и организация исследования. В ходе исследования был проведен опрос среди потребителей услуг спортивного клуба единоборств «Рух» г. Казань в количестве 31 человека. Опрос проводился для оценки текущего состояния имиджа организации.

Результаты исследования и их обсуждение. Важным моментом в работе спортивной организации являются высокое значение репутации и имиджа своего предприятия. В целом следует отметить, что использование персонажей и другой символики делает спортивный бренд живым и эмоциональным, способствует развитию клубной и фанатской идентификации, а также сувенирной продукции. Благодаря этому бренд клуба становится более узнаваемым, а значит, привлекает большее внимание СМИ.

Когда все спортивные организации имеют примерно одинаковые свойства и цену на своем рынке, это создает высокую конкуренцию. Поэтому следует улучшать имидж, чтобы воссоздать уникальный бренд или повысить его уникальность, тем самым увеличивая лояльность потребителей, которая повлечет за собой новых клиентов [1]

Имидж организации нужен в целях стимулирования интереса потребителя к услугам. Существуют методы, которые формируют имидж физкультурно- спортивной организации:

1. Маркетинговые коммуникации;
2. Брендинг или ребрендинг.

Маркетинговые коммуникации представляют собой процесс обмена информацией между организацией и ее целевыми аудиториями о продукте или каких либо определенных услуг. Ключевыми инструментами, которые используются компаниями для ведения маркетинговых коммуникаций, являются:

1. Рекламная деятельность организации;
2. Стимулирование спроса;
3. PR-деятельность;
4. Информирование о видах товара и услуг;
5. Информирование клиентов о достижениях и результатах деятельности организации;
6. Паблсити, как вид PR-деятельности;
7. Спонсорская и благотворительная деятельность в рамках PR-деятельности;
8. Пропаганда и т.д [2, с. 2]

Брендинг – это процесс формирования долгосрочных предпочтений к продукту, основанный на воздействии потребителей через товарные знаки, упаковку, рекламные материалы, акции и другие элементы продвижения.

Эффективный брендинг способен привлечь новых клиентов, спонсоров и участников, формируя тем самым устойчивый имидж.

Ребрендинг- это стратегический подход, направленный на комплексное изменение бренда и его позиционирования. Он может включать в себя обновление и усовершенствование общего образа, логотипа, цветовой схемы и других вспомогательных элементов. Ребрендинг может быть необходимым шагом для обновления имиджа организации, что, в свою очередь, способствует улучшению ее репутации и привлечению новой аудитории [3, с. 157]

Таким образом, все методы формирования имиджа физкультурно-спортивной организации можно сгруппировать по четырем основным категориям: СМИ, спонсоры, болельщики и государственные органы.

Для дальнейшей оценки текущего состояния имиджа спортивного клуба единоборств «Рух» г. Казань мной было проведено анкетирование, где приняло участие 31 человек, которые являются клиентами данного клуба.

На вопрос «Как вы оцениваете имидж нашей спортивной организации в целом?»: 52,9% ответили отличный, 29,4% хороший, 11,8% удовлетворительный и 5,9% ответили, что ужасный. Следующим вопросом был «Что по вашему мнению, делает клуб привлекательным для клиентов?» Равное количество голосов набрали два варианта ответов: Современное оборудование и квалифицированные тренеры по 76,5%, а варианты: Высокое качество услуг и доступные цены по 47,1%. Также попросили оценить качество предоставляемых услуг в клубе единоборств «Рух» г. Казань, на что 56,2% ответили, как отличное, 18,8% хорошее и 25% ответили удовлетворительное. На вопрос, как бы вы оценили уровень удовлетворенности от взаимодействия с нашей организацией, 82,4% ответили, что полностью удовлетворены, 11,8% удовлетворены частично и 5,8% ответили, что вовсе не удовлетворены. И последний вопрос был, какие изменения они хотели бы видеть в работе нашей организации, на что 64,7% ответили, что хотели бы видеть расширение спектра услуг, 17,6% повышение уровня сервиса, 11,8% ответили, что хотели бы видеть улучшение качества тренировок и снижение стоимости услуг.

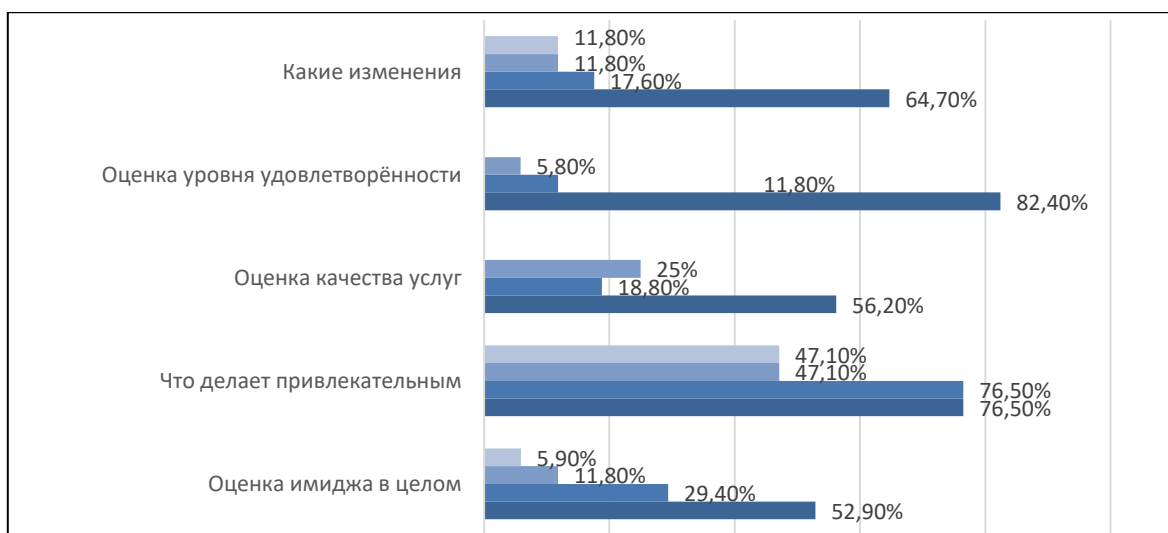


Рисунок 1 – Анкета оценки имиджа спортивного клуба единоборств «Рух» г. Казань

С помощью данного анкетирования удалось выявить текущее состояние имиджа, а также понять, какие способы нужно применять, чтобы усовершенствовать имидж в спортивном клубе единоборств «Рух». Таким образом, можно сделать вывод, что клуб "Рух" имеет в целом положительный имидж, однако есть области для улучшения.

По моему мнению, нужно увеличить качество предоставляемых услуг. К каждому клиенту искать индивидуальный подход, на основе физических способностей и целей клиентов, разрабатывать индивидуальный тренировочный план и периодически оценивать прогресс, чтобы еще лучше корректировать тренировки. Также, хорошим методом послужит новые программы лояльности и акции, предложения специальных тарифов для студентов и школьников. По данным можно увидеть, что большое количество клиентов хотели бы видеть расширение спектра услуг, поэтому одним из методов, это проведение дополнительных мероприятий, например: групповые занятия и мастер классы. Также, чтобы разнообразить спектр услуг в клубе, можно приглашать опытных спортсменов для проведения специальных занятий, которые будут демонстрировать свои навыки и делиться своим опытом с начинающими спортсменами.

И одним из методов совершенствования имиджа, это профессионализм тренеров, поэтому обучение тренеров и персонала играет важную роль, регулярное участие на курсах, повышающих квалификацию очень важно, также собирать отзывы о работе тренеров.

Выводы. Таким образом, мы определили текущее состояние имиджа в спортивном клубе единоборств «Рух» г. Казань. И самое главное, выделили новые методы и способы для совершенствования имиджа.

Список литературы

1. Бородина, И.И. Факторы влияния отраслей маркетинга на спортивные организации / И.И. Бородина, М.П. Бондаренко // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2015. – № 1. – С. 99-104. – ISSN 2311-8776. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298319> (дата обращения: 20.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Бортова Т.М. Особенности PR в спортивной индустрии / Т.М. Бортова // ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», 2016. – № 2-2 (9) – с. 83-85. – ISSN: 2413-3825. – Текст: электронный // eLIBRARY – электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25923995> (дата обращения: 08.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Глущенко В.В. Научная теория брендов, брендинга и ребрендинга (брендология) и задачи ее практического использования в организациях // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №5. С. 326-345. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/54> (дата обращения: 24.03.2025).
4. Управленческие мероприятия при реализации маркетинговой стратегии предприятия сферы услуг / Д.Р. Абдрахманова, Ю.С. Валеева, Э.Ф. Амирова, Р.Р. Салихова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4(153). – С. 1440-1447. – DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.287.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Портокарреро Обандо Кельсон Стивен

студент гр. 24315М

Научный руководитель – к.п.н., доцент Леонова Н.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма»

Казань, Россия

Актуальность. Уровень подготовки управленческого персонала в отрасли физической культуры и спорта является одним из ключевых факторов успешной работы физкультурно-спортивной организации, поэтому данные тенденции обуславливают актуальность исследования.

В условиях рыночной экономики главным определяющим конкурентоспособности и эффективности работы организации становится наличие в организации человеческих ресурсов, способных профессионально решать поставленные перед ними задачи.

Для выполнения своих функций менеджеру необходимо иметь специальные знания в области общего менеджмента, в сфере физической культуры и спорта и обладать способностью использовать их в повседневной работе.

Цель исследования: проанализировать эффективность деятельности менеджеров физкультурно-спортивной организации на примере зарубежного опыта.

Результаты и их обсуждение. Эффективное управление физкультурно-спортивными организациями имеет решающее значение для развития спорта в любой стране, и Россия не является исключением. В контексте, где спорт играет фундаментальную роль в национальной идентичности и в укреплении общественного здравоохранения, эффективность спортивных менеджеров становится ключевым элементом успеха и устойчивости этих организаций и страны, которая представляет собой великий традиционный путь с точки зрения физической культуры и мирового спорта. Спортивного менеджера можно определить, как «высшего руководителя, ответственного за управление» (Де Андрес, 1997) или «того, кто обладает властью и добродетелью направлять, выпрямлять, направлять что-то в установленный срок или место» (Словарь настоящая испанская академия, 2014).

Менеджер является фигурой, играющей решающую роль в сфере спорта, поскольку он не только осуществляет административное и оперативное управление спортивной организацией, но также должен руководить и мотивировать свою команду для достижения поставленных целей. Их ответственность варьируется от стратегического планирования до надзора за повседневной деятельностью, обеспечивая эффективную работу всех аспектов организации [1].

Для более конкретного и полного рассмотрения совокупности функций и ответственности руководителей спортивной организации в хронологическом порядке нами построена временная шкала эволюции представлений о характеристиках, навыках и задачах, которые должны развивать руководители физкультурно-спортивных организаций. оптимизировать свои результаты (Таблица 1).

Принимая во внимание вышесказанное, в данной статье за основу мы взяли эффективность и результативность звания Заслуженного тренера России Хиддинка Гуса (2006-2010 гг.), присвоенного Российской Федерацией.

Голландский тренер оказал значительное влияние на российский футбол во время своего пребывания у руля сборной, особенно на Евро-2008. Под его руководством Россия добилась выдающихся результатов на турнире, дойдя до полуфинала, что стало важной вехой в футбольной истории страны [2].

Приход Гуса Хиддинка на пост тренера преобразил команду, придав ей привлекательный и сплоченный стиль игры, который возродил доверие к российскому футболу. Этот триумф не только объединил команду, но и вдохновил новое поколение игроков и привлек инвестиции, которые улучшили инфраструктуру и тренировочные академии. В конечном счете, наследие Евро-2008 живет и стоит гордо, напоминая всем о потенциале российского футбола на международной арене и его способности возрождаться и адаптироваться [2].

Таблица 1 – Шкала эволюции представлений о характеристиках, навыках и задачах, которые должны развивать руководители физкультурно-спортивной организации

Таблица 1 Функции, связанные с менеджером		
Арагон (1991)	Тальяни и Гарсиа (1998)	Акоста (1999)
ПРОГРАММИРОВАНИЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ. ИСПОЛНЕНИЕ. КООРДИНАЦИЯ. КОМАНДА. КОНТРОЛЬ. АНАЛИЗ (ОЦЕНКА).	ПЛАН ОРГАНИЗОВАТЬ ВЫБЕРИТЕ И ПОДГОТОВЬТЕ РАБОЧУЮ КОМАНДУ ВЛИЯТЬ И МОТИВИРОВАТЬ ПРОВЕРЯТЬ	КООРДИНАЦИЯ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ. ДЕЙСТВУЙТЕ ПРОТИВ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ. КОНТРОЛЬ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ СТРУКТУРЫ, СОТРУДНИКОВ И ОЦЕНКИ.
Диес де Кастро и др. (2001)	Карта профессиональных функций в сфере физической активности и спорта	Акоста (1999)
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ: Планирование, Организация, Руководство, Контроль. НЕПРЕРЫВНЫЕ ФУНКЦИИ: анализ проблем, принятие решений, общение.	Технически ПРЯМЫЕ спортивные объекты и объекты УПРАВЛЯЙТЕ И АДМИНИСТРИРУЙТЕ спортивными объектами и объектами РАЗРАБОТКА, НАПРАВЛЕНИЕ и координация спортивных мероприятий на природе, в сельской местности, для людей с ограниченными возможностями. INSPECT AND HOMO-LOG проекты и спортивное оборудование.	МЕЖПЕРСОНАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ: Видна голова; Руководитель, связной. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФУНКЦИИ: Детектор или монитор, Диффузор, Динамик. ФУНКЦИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ: Промоутер/предприниматель, Менеджер проблем, Распределитель ресурсов, Переговорщик.
Кесада и Диес (2002)	Досил (2004)	Кунц и Вайрих (2004)
ИНФОРМ. ОРГАНИЗОВАТЬ. УПРАВЛЯЙТЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.	МОЖЕТ: ПЛАН ОРГАНИЗОВАТЬ РЕШАТЬ ОБРАЗОВАТЬ ПРЕДСТАВЛЯТЬ	ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕГРАЦИЯ ПЕРСОНАЛА АДРЕС КОНТРОЛЬ

Не менее важным является случай с тренером Хосе Нестором Пекерманом, техническим директором сборной Колумбии по футболу, который взял в качестве ключевого момента квалификацию сборной Колумбии под его руководством на чемпионат мира 2014 года, момент, который стал важной вехой в истории сборной Колумбии. Колумбийский футбол. До прихода Пекермана колумбийская команда переживала период неопределенности, поскольку это создает трудности с квалификацией на чемпионат мира. Существует множество факторов, определяющих успех Пекермана. Путем последовательного анализа можно выявить некоторые качества, определяющие его стиль руководства и управления [4].

С самого начала его мандата была очевидна заметная способность принимать стратегические решения в критические моменты. На протяжении всего плей-офф он

сталкивался с такими проблемами, как травмы важных игроков и необходимость адаптировать игровую тактику в зависимости от соперника. Отсюда и было принято решение интегрировать молодые таланты, которые стали опорой команды. Эта способность оценивать ситуации и внесение корректировок подчеркивает актуальность принятия решений под давлением, что является важной характеристикой лидера. Кроме того, напористое общение технического директора является еще одним выдающимся аспектом его управления. Пекерман установил тесные отношения с игроками и поддерживал открытый диалог, что способствовало созданию атмосферы доверия и поддержки, которая повысила эффективность команды на поле. Примером этого был матч против Чили, в котором Колумбия во втором тайме сыграла вничью. после проигрыша 0-3. С момента своего прибытия он разработал четкий и объективный план с намерением пройти квалификацию на чемпионат мира. Этот подход был направлен на привлечение опытных игроков и перспективных молодых игроков, которые способствовали построению сбалансированной команды. Точно так же Пекерман реализовал атакующий стиль игры, отдавая приоритет владению мячом [4].

Благодаря мячу и командной игре этот стиль игры максимально использовал сильные стороны группы и позволил ей добиться успеха на международной арене.

Его руководство превратило Колумбию в грозного конкурента на мировой футбольной арене и оставило неизгладимое наследие в истории колумбийского спорта.

Карьера Хосе Пекермана и Гаса Хиддинка на должностях технических директоров в соответствующих процессах выявила общие характеристики, способствующие эффективному и уверенному управлению.

И Пекерман, и Хиддинк продемонстрировали, что способность адаптировать стратегии в соответствии с особенностями своих команд и обстоятельствами игры имеет решающее значение для достижения успеха. Пекерман, благодаря своему наступательному подходу и тактическому развитию колумбийских игроков, сумел улучшить индивидуальные навыки, чтобы впоследствии управлять коллективным развитием. Хиддинк, со своей стороны, реализовал стиль игры, соответствующий сильным сторонам российской команды. Оба согласны с тем, что принятие стратегических решений и способность к адаптации являются ключом к процветанию и достижению целей [5].

В то же время создание позитивной и всеобъемлющей среды имеет жизненно важное и решающее значение. Главный тренер сборной Колумбии поддерживал дух единства, что нашло отражение в отличной игре на поле. Хиддинку удалось вселить в людей сильное чувство принадлежности и уверенности, что помогло им легче преодолевать трудности и соревноваться на самом высоком уровне.

Успех Пекермана с Колумбией в 2014 году и Гуса Хиддинка с Россией в 2008 году основан на сочетании стратегий и сильных сторон, среди которых выделяются стратегическое видение, адаптивность и исполнение, управление талантами и создание благоприятной среды и доверия. Каждый из директоров привел свои команды к максимальному расцвету, а также оставил неизгладимое наследие в национальном футболе, продемонстрировав, что управление и лидерство имеют решающее значение для достижения поставленных целей.

Эффективность деятельности менеджеров физкультурно-спортивной организации можно оценить по результатам ее работы. Некоторые показатели эффективности: число систематически занимающихся в организации, результаты выступления спортивных команд, количество и качество предоставляемых населению физкультурно-спортивных услуг и другие.

Несколько факторов, которые влияют на эффективность работы физкультурно-спортивной организации через деятельность менеджеров:

- **Уровень профессиональной подготовки менеджера** и его личные качества. Это важные факторы для эффективной работы организации в условиях стратегических, финансово-экономических, социально-психологических и правовых изменений.

• **Умение управлять трудовыми ресурсами.** Это важная часть работы руководителя физкультурно-спортивной организации. Принятие стратегических и оперативных решений влияет на успех организации, позволяет выделить ее преимущества и утвердиться на рынке труда как работодатель.

• **Создание профессиональной инновационной среды** в организации с учетом принципов спортивного менеджмента. Это предполагает моделирование среды, которая учитывала бы инновационные подходы к процессам оказания физкультурно-спортивных услуг, проведения тренировок, управленческим процессам и прогнозированию развития организации [3].

Таким образом, ключевым фактором эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации является стиль управления, профессионализм и готовность к инновациям ее руководителя.

Эффективный тренер по соревнованиям сочетает в себе тщательную подготовку, адаптивность, эмоциональный интеллект и четкое лидерство. Внедрив эти рекомендации, можно не только улучшить результаты, но и создать атмосферу роста и уверенности у своих спортсменов.

Список литературы

1. Осипова, И.С. Эффективность руководителя физкультурно-спортивной организации // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – 2019. – Т. 11. – № 1. – С. 27–32.
2. Шерин, В.С. Менеджмент физической культуры и спорта: Учебное пособие. – Томск: Томский государственный университет, 2010. – 124 с.
3. Hiddink, Hus – Wikipedia <https://search.app/vohc9DGNyFHxxAiVA>
4. <https://reefd.es/index.php/reefd/article/download/100/98>
5. <https://es.coachesvoice.com/cv/jose-pekerman-analisis-venezuela-vinotinto/>
6. <https://m.elcolombiano.com/especiales/antologia-periodistica/sportes-NB1003492>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРЕНДНЫХ СОГЛАШЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ТРАНСФЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ ЛИГАХ

Ревин А.С.

студент гр. 24315м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Нурутдинова А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Трансферная политика в футболе претерпевает значительные изменения, и аренда игроков становится все более популярным инструментом для укрепления состава команды. Данное исследование акцентирует внимание на использовании арендных соглашений в различных лигах, в частности в Российской Премьер-Лиге, что делает его актуальным для понимания современных тенденций в спортивном менеджменте.

Цель исследования – выявить особенности использования арендных соглашений как инструмента трансферной политики в российских и европейских футбольных лигах.

Результаты исследования и их обсуждение. Арендные соглашения в современном футболе являются важным инструментом трансферной политики, позволяющим клубам гибко управлять составом и финансовыми ресурсами. Аренда игрока – это временный переход футболиста из одного клуба в другой на заранее оговоренных условиях, которые могут включать оплату части зарплаты, опцию выкупа или продления контракта [1]. В условиях высокой конкуренции и строгих финансовых требований, аренда становится стратегическим инструментом для клубов, стремящихся к сбалансированному развитию и минимизации рисков.

В российских клубах аренда игроков часто используется как средство временного усиления состава перед важными турнирами или в условиях финансовых ограничений. Например, Санкт-Петербургский «Зенит» в рамках борьбы за чемпионство в сезоне 2024/2025 вел активные поиски и переговоры с латиноамериканскими крайними правыми защитниками с целью укрепления соответствующей позиции на поле, в частности СМИ приписывали возможное приобретение правого защитника бразильского «Фламенго» Уэсли, но клубы так и не сошлись в финальной цене [5]. Именно поэтому, чтобы закрыть данную позицию, «Зенит» взял в аренду без опции дальнейшего выкупа сербского защитника Огнена Мимовича у турецкого «Фенербахче». Клубы Российской Премьер-Лиги, сталкиваясь с экономическими вызовами и санкциями, все чаще прибегают к аренде вместо полноценных трансферов, что позволяет снизить финансовую нагрузку и оценить потенциал игрока в условиях национального чемпионата. В то же время европейские клубы рассматривают аренду не только как временное усиление, но и как инструмент развития молодежи, позволяя молодым игрокам набираться опыта в командах с меньшим уровнем конкуренции. Примером может послужить аренда полузащитника Антони испанским «Бетисом» у английского «Манчестер Юнайтед», в котором игрок не смог должным образом раскрыть свой потенциал, но перейдя в команду ниже рангом и статусом, он смог сразу же закрепиться в числе лучших игроков команды [2].

Экономический аспект аренды также играет ключевую роль в трансферной политике. Клубы с ограниченными финансовыми возможностями используют аренду для сокращения расходов на приобретение игроков, что особенно актуально в условиях финансового фэйр-плей УЕФА. В Европе аренда часто сопровождается опцией выкупа, позволяя клубу приобрести игрока по заранее установленной цене после успешного периода в аренде. Такой подход снижает риски неудачных трансферов и дает возможность более взвешенно подходить к кадровым решениям.

Развитие молодых игроков через аренду – одно из ключевых направлений трансферной стратегии ведущих клубов. В топ-клубах, таких как «ПСЖ» или «Манчестер Сити», существует практика регулярной аренды молодых футболистов в клубы средней руки для получения ими игровой практики. Стоит вспомнить историю полузащитника Хави Симонса, который был в глубокой ротации «ПСЖ», но благодаря аренде в немецкий «Лейпциг», за который игрок провел успешный сезон, парижане благодаря активированной опции «Лейпцигом» полного выкупа, смогли выгодно продать футболиста за рекордные для клуба 81 миллион евро включая всевозможные бонусы, от чего выиграли и парижане, и сам игрок [4]. В российском футболе, напротив, наблюдаются определенные сложности в этом направлении, так как молодые игроки не всегда получают достаточное игровое время даже в арендованных командах, что тормозит их развитие и адаптацию на профессиональном уровне.

Несмотря на очевидные преимущества аренды, существуют и определенные риски. Например, игроки, находясь в аренде, могут не полностью адаптироваться к новой команде, а тренеры арендующего клуба могут предпочитать развивать собственных игроков вместо временных исполнителей, как это произошло с англичанином Рахимом Стерлингом. «Стерлинг был арендован «Арсеналом» в последний день летнего трансферного окна. С тех пор он лишь четырежды выходил в стартовом составе в матчах Премьер-лиги и не забил ни одного гола в этом турнире» [3]. Кроме того, частые арендные переходы могут негативно сказываться на психологическом состоянии футболиста, снижая его мотивацию и профессиональный рост.

Юридическая сторона арендных соглашений также играет важную роль в трансферной политике. ФИФА и УЕФА регулярно вводят ограничения на количество арендованных игроков, чтобы предотвратить накопление футболистов в одних клубах и искусственное ослабление конкуренции. В российских реалиях аренда подвержена влиянию регламентных изменений, а также внутренней политики клубов, ограничивающей количество арендованных игроков, которые могут одновременно находиться в составе.

Вывод. Таким образом, аренда игроков является эффективным инструментом управления составом и финансовыми ресурсами, позволяя клубам решать как краткосрочные, так и долгосрочные задачи. Однако успешное использование арендных соглашений требует комплексного подхода, включающего финансовое планирование, стратегию развития молодых игроков и адаптацию к регуляторным требованиям. Европейские клубы демонстрируют более системный подход к аренде, тогда как российским командам предстоит еще развить этот инструмент для повышения своей конкурентоспособности.

Список литературы

1. Ломов А.Н. «Аренда» профессиональных футболистов: некоторые аспекты правового регулирования // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2015. № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arenda-professionalnyh-futbolistov-nekotorye-aspekty-pravovogo-regulirovaniya> (дата обращения: 16.03.2025).
2. Чемпионат [Электронный ресурс]. – «Бетис» объявил об аренде Антони из «Манчестер Юнайтед». – URL: <https://www.championat.com/football/news-5875950-betis-obyavil-ob-arende-antoni-iz-manchester-yunajted.html> (дата обращения: 16.03.2025).
3. Chelseablues.ru [Электронный ресурс]. – Стерлинг возвращается в «Челси» после неудачной аренды в «Арсенале». – URL: https://chelseablues.ru/news/sterling_vozvrashhaetsja_v_chelsi_posle_neudachnoj_arendy_v_arsenale/2025-02-26-130312 (дата обращения: 17.03.2025).
4. Forbes.ru [Электронный ресурс]. – СМИ: «Лейпциг» выкупил у ПСЖ полузащитника Симонса за рекордные для клуба €81 млн. – URL: <https://www.forbes.ru/sport/529882-smi-lejpcig-vykupil-u-psz-poluzasitnika-simonsa-za-rekordnye-dla-kluba-81-mln> (дата обращения: 17.03.2025).
5. Sports.ru [Электронный ресурс]. – «Зенит» предложит 30,8 млн евро за Уэсли; продажа станет рекордной в Бразилии. – URL: <https://www.sports.ru/football/1116624332-zenit-predlozhit-308-mln-evro-za-uesli-prodazha-stanet-rekordnoj-v-bra.html> (дата обращения: 18.03.2025).

МОТИВЫ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Ренц Д.А.

студент гр. 21251

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Для того, чтобы спортивно-зрелищные мероприятия были привлекательны для болельщиков и зрителей важно изучение их мотивов посещения мероприятия и степени удовлетворенности от этого [3]. При изучении этих вопросов требуется дифференцированный подход, учитывающий специфику двух основных видов спортивно-зрелищных мероприятий: разовых и регулярно проводимых [1].

Цель исследования – изучить мотивы посещения болельщиками и зрителей такой разновидности регулярного спортивно-зрелищного мероприятия, как хоккейный матч, на примере хоккейного клуба «Нефтехимик» (Нижнекамск) и оценить степень их удовлетворенности от посещения матчей.

Результаты исследования и их обсуждение. Для изучения мотивов посетителей матчей данного хоккейного клуба в Спортивном комплексе «Нефтехим-Арена» был проведен опрос, результаты которого приведены в таблице 1, представленной ниже.

Таблица 1 – Мотивы посещения матчей

Утверждения	Полностью согласен	Согласен	Не согласен	Полностью не согласен
«Посещение матчей команды дает мне необходимые эмоции от игры, что делает мою жизнь более приятной» (n = 71)	56	11	3	1
«Посещение матчей команды дает мне возможность интересно общаться с друзьями» (n=71)	36	20	12	2
«Посещение матчей команды повышает мой авторитет среди окружающих» (n = 65)	5	7	28	25

Для выявления мотивов посетителей Спортивного комплекса «Нефтехим-Арена» во время матчей ХК «Нефтехимик» респондентам было задано три вопроса и предложено четыре варианта ответа: полностью согласен; согласен; не согласен; полностью не согласен.

На вопрос о посещении матчей команды, с возможностью получения необходимых ощущений и эмоций от игры, делая жизнь болельщиков более приятной, поступили ответы от 71 чел. Полностью согласилось с этим мнением исключительное большинство – 56 чел., также были согласны 11 чел. Остальные 4 чел. не согласились (частично или полностью).

Второй вопрос касался мотива в плоскости человеческих взаимоотношений и звучал так: «Посещение матчей команды позволяет мне интересно общаться с моими друзьями, укрепляет нашу дружбу». С таким утверждением согласились 56 чел. Из указанного выше числа опрошенных, в то время как 14 чел. не согласились с данным утверждением.

С утверждением о том, что посещение матчей команды повышает авторитет и социальный статус болельщика в представлении окружающих, полностью согласными оказались всего 5 чел., согласными – 7 чел. Учитывая, что на этот вопрос ответило 65 чел., 53 чел. из респондентов выразили согласие с данным утверждением.

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что посетители матчей ХК «Нефтехимик» в Спортивном комплексе «Нефтехим-Арена» руководствуются, главным

образом, мотивом получения ярких эмоций, которые делают их жизнь более приятной и насыщенной.

Что касается оценки степени удовлетворенности посетителей хоккейных матчей в СК «Нефтехим-Арена», то посетителям матчей были заданы три вопроса с четырьмя вариантами ответов, такими же, как и при анализе их мотивов (таблица 2).

Таблица 2 – Удовлетворенность посетителей матчей ХК «Нефтехимик»

Утверждения	Полностью согласен	Согласен	Не согласен	Полностью не согласен
Я удовлетворен игрой команды «Нефтехимик» (n = 70)	50	11	7	2
«Я удовлетворен ассортиментом и качеством предоставляемых болельщикам и зрителям услуг во время хоккейного матча» (n = 65)	27	20	13	5
«Я намерен посещать матчи с участием команды «Нефтехимик», если даже она станет хуже выступать в КХЛ» (n = 67)	48	10	7	2

По таблице 2 видно, что игрой команды «Нефтехимик» довольны и полностью довольны 61 из 70 респондентов, ответивших на этот вопрос. С этим обстоятельством, по всей видимости, связано то обстоятельство, что абсолютное большинство опрошенных (58 из 67 чел.) намерены посещать матчи с участием любимой команды, если даже она станет хуже выступать в КХЛ.

Менее скромные показатели удовлетворенности обнаружились по результатам опроса относительно сервиса, предлагаемого болельщикам и зрителям, посещающим матчи. Так, из 65 чел. выразивших свое отношение к утверждению «Я удовлетворен ассортиментом и качеством предоставляемых болельщикам и зрителям услуг во время хоккейного матча», 18 чел. не согласились с этим утверждением, что свидетельствует о резервах улучшения предоставления дополнительных услуг посетителям Спортивного комплекса «Нефтехим-Арена» [2].

Выводы. По результатам проведенного анализа можно утверждать, что среди посетителей матчей с участием нижекамской команды «Нефтехимик» в Спортивном комплексе, «Нефтехим-Арена» наблюдается абсолютное преобладание истинных болельщиков команды над простыми зрителями, руководствующимися преимущественно мотивами общения с друзьями или подкрепления своего социального статуса за счет посещения матчей знаменитой команды. Болельщики ХК «Нефтехимик» в целом довольны своей любимой командой и готовы посещать игры с ее участием, даже если результаты команды ухудшатся. В то же время менеджменту Спортивного комплекса «Нефтехим-Арена» следовало бы оптимизировать предоставление разнообразных дополнительных услуг болельщикам и зрителям, что положительно может сказаться не только на росте показателей посещаемости матчей, но и повышении имиджа самого комплекса, с вытекающими отсюда последствиями для улучшения финансово-экономических показателей его деятельности.

Список литературы

1. Васильева, Е.В. Управление организацией спортивных мероприятий в Санкт-Петербурге / Е.В. Васильева, О.С. Иванова, А.Г. Жукова. – Текст: электронный // Теория и практика общественного развития: электронный журнал. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54380900>. – Дата публикации: 29.08.2023 (дата обращения: 27.03.2025).
2. Евстафьев, Э.Н. Инфраструктура спортивного сервиса как объект городского планирования / Э.Н. Евстафьев. – Текст: непосредственный // Научное обозрение: теория и практика. – 2017. – № 9. – С. 93-96.
3. Фуренко, А.А. Специфика продвижения спортивных мероприятий как объекта комплекса маркетинга / А.А. Фуренко, Г.А. Катин. – Текст: непосредственный // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2021. – Т. 7. – № 4. – С. 78-88.

АНАЛИЗ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

Ровенская А.В.

студент гр. 22216

Научный руководитель – преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В качестве учреждения дополнительного образования, спортивная школа направлена на содействие самосовершенствованию, познанию и творчеству, формированию здорового образа жизни, профессиональному самоопределению, а также развитию физических, интеллектуальных и нравственных качеств. Она также помогает достигать спортивных успехов в соответствии с возможностями занимающихся.

Развитие массового спорта путем максимального привлечения детей и подростков – основная государственная задача спортивных школ [1]. Особенно важна начальная спортивная подготовка, поскольку именно на этом этапе закладываются основы здоровья, физического развития, а также формируются моральные и волевые качества. При этом, сохранение числа занимающихся остается актуальной проблемой для спортивных школ.

Цель исследования: выявить степень удовлетворенности тренировочными занятиями обучающихся (13-15 лет, специализация – легкая атлетика) и их законных представителей, посещающих МБУ ДО «СШОР «ФСО «Центральный» г. Казани, структурное подразделение СШОР «Атлетика».

Результаты исследования и их обсуждение: Легкая атлетика занимает центральное место в системе физического воспитания благодаря сочетанию разнообразия, доступности, возможности индивидуального дозирования нагрузок и высокой практической ценности. Виды бега, прыжков и метаний являются основой как для уроков физической культуры в образовательных учреждениях разного уровня, так и для тренировочного процесса во многих других видах спорта [2].

На удовлетворенность спортивными занятиями родителей и учеников влияют как качество тренировочного процесса (профессионализм тренеров, доступность оборудования, безопасность), так и организация мероприятий и поддержка родителей. Кроме того, важны индивидуальные успехи и благоприятная атмосфера в спортивной школе.

Для оценки степени удовлетворенности занятиями легкой атлетикой у спортсменов СШОР «Атлетика», расположенной в г. Казань, был использован метод анкетирования, основанный на методике А.А. Андреева под названием «Определение степени удовлетворенности воспитанников деятельностью в кружках». Визуальное представление результатов анкетирования приведено на рисунке.



Рисунок – Степень удовлетворенности спортсменов СШОР «Атлетика» занятиями (%)

Проведенный опрос показал, что большинство обучающихся испытывают среднюю степень удовлетворенности занятиями (50,7%), в то время как другие оценивают свою удовлетворенность как высокую (27,1%). Низкую степень удовлетворенности испытывают (22,2%). Анализируя результаты, можно отметить, что процент у высокой степени удовлетворенности ниже по сравнению со средней. Поэтому стоит обратить внимание на условия тренировочных занятий, качество образовательных программ, взаимодействие персонала школы с родителями.

Родители обучающихся ответили на вопросы анкеты о степени удовлетворенности качеством программ в спортивной школе. Результаты проведенного анкетирования представлены в таблице.

Таблица – Степень удовлетворенности родителей обучающихся качеством их обучения в СШОР «Атлетика» (%)

Вопросы	Отлично	Удовлетворительно	Плохо
Вы удовлетворены качеством преподавания и организацией тренировочных занятий?	33,33	41,66	25,01
Как бы Вы оценили профессионализм педагогов?	25,01	41,66	33,33
Как Вы оцениваете состояние материально-технической базы учреждения?	58,33	25,00	16,67
Получаете ли Вы достаточную информацию об успехах и неудачах вашего ребенка?	25,01	41,66	33,33
Удовлетворены ли Вы качеством проводимых соревнований?	50,00	33,33	16,67

Анализируя ответы анкетирования следует отметить, что большая часть родителей отвечает на вопросы «удовлетворительно» нежели «отлично». Отличительным моментом является более высокая степень удовлетворенности респондентов при ответе на вопрос: «Как Вы оцениваете состояние материально-технической базы учреждения?». Здесь доля недовольных респондентов составила (16,67%) опрошенных, как и на вопрос: «Удовлетворены ли Вы качеством проводимых соревнований?».

Для повышения удовлетворенности учеников и их родителей занятиями легкой атлетикой в спортивной школе предлагается реализовать комплекс мер, включающий:

1. Регулярный мониторинг восприятия работы школы для выявления потребностей и оценки качества занятий.
2. Постоянное повышение квалификации тренерского состава.
3. Активное взаимодействие с родителями, обратная связь.
4. Расширение практики проведения соревнований и мероприятий с вовлечением всех учеников.
5. Создание комфортной атмосферы в школе и внедрение системы поощрений для отличившихся спортсменов.

Выводы. Таким образом, проведя данное исследование, мы узнали слабые и сильные стороны СШОР «Атлетика». Стали известны некоторые проблемы, которые сказываются на степени удовлетворенности обучающихся и их родителей. Для повышения удовлетворенности были разработаны специальные правила, которые необходимо соблюдать.

Список литературы

1. Никитушкин, В.Г. Теория и методика детско-юношеского спорта : учебник / В.Г. Никитушкин. – Москва : Спорт-Человек, 2021. – 328 с. – ISBN 978-5-907225-66-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181741> (дата обращения: 21.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Никифоров, В.И. Легкая атлетика : учебное пособие / В.И. Никифоров, Т.К. Курбатова. – Самара : ПГУТИ, 2024. – 78 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/463601> (дата обращения: 21.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ: КАК СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ МОГУТ УЛУЧШИТЬ КОММУНИКАЦИЮ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ

Рязанов Е.М.

студент гр. 21215

Научный руководитель – к.п.н., доцент Султанова В.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В рамках физкультурно-спортивной организации осуществляется работа по физическому воспитанию обучающихся, подготовке спортсменов высокого класса, предоставляются физкультурно-оздоровительные услуги, проводятся физкультурно-спортивные мероприятия [5].

В конкурентной среде, где спортивные клубы борются за внимание поклонников, значимую роль играет адаптация стратегий коммуникации для привлечения и удержания аудитории. Современные поклонники требуют не просто интересного спортивного контента, но и активного взаимодействия с клубами, что ведет к необходимости использования прогрессивных технологий для создания персонализированного опыта.

Рост популярности социальных сетей, мобильных технологий, а также аналитических инструментов на базе больших данных открывает перед клубами обширные перспективы. Благодаря этому, у организаций есть возможность углубить взаимодействие с болельщиками, повысив не только их лояльность, но и улучшив общественный имидж. Особенно важно это в эпоху глобальных изменений, включая такие кризисные явления, как пандемия COVID-19, когда социальная ответственность клубов выходит на передний план.

Понимание и внедрение инновационных стратегий вовлечения воспроизводят ключевые аспекты современности, требуя от клубов постоянного анализа и обновления своих подходов. Более того, правильная коммуникация с болельщиками не только укрепляет репутацию клуба, но и повышает его устойчивость к изменяющимся условиям рынка, содействуя дальнейшему развитию и конкурентоспособности.

Цель исследования заключается в выявлении и анализе эффективных стратегий взаимодействия с болельщиками, которые могут быть применены спортивными клубами для улучшения коммуникации и повышения вовлеченности аудитории.

Результаты исследования и их обсуждение. По мнению В.Б. Мяконькова, эффективная коммуникация с болельщиками предполагает разнообразные стратегии, охватывающие как интеграцию современных технологий, так и активизацию вовлеченности аудитории в жизнь клуба [2].

Первостепенно важным является исследование аудитории. Необходимо глубоко вникать в интересы, запросы и вызовы, с которыми сталкиваются фанаты. Методы сбора данных могут включать опросы, аналитические исследования, интервью и наблюдения.

Далее формируется уникальное предложение ценности. Это особенная характеристика, отличающая клуб от конкурентов и привлекающая внимание болельщиков. Данное предложение обязано отразить миссию и достижения организации, а также качество профессиональной игры.

Для реализации этих целей разрабатывается маркетинговая стратегия. Она охватывает анализ рыночной среды и конкурентов, определение целевых сегментов и ниш, пути коммуникации и продвижения, формирование бюджета и мероприятий, а также оценку достигнутых результатов.

Неотъемлемой частью стратегии является создание бренд-айдентики. Она включает визуальные и текстовые элементы, формирующие узнаваемый образ клуба, отражающий его сущность и уникальное предложение ценности [4].

Важным элементом является активное вовлечение фанатов в диалог. Необходимо не просто информировать об обновлениях клуба, но и привлекать к обратной связи и участию. Социальные сети, блоги, форумы и множество других цифровых платформ служат эффективными инструментами для достижения этого.

Наконец, политика открытости перед болельщиками способствует укреплению доверия. Это может быть реализовано посредством трансляций матчей и включений с тренировок в прямом эфире.

Для обеспечения оптимального эффекта можно применять как индивидуальные, так и комплексные формы сопряжения с аудиторией.

По мнению А.А. Волкова клубы, стремящиеся увеличить интерес аудитории, могут создавать уникальный контент, например, материалы о закулисной жизни, интервью с тренерским составом и игроками [1].

Организация мероприятий, такие как фан-фесты, открытые тренировки и встречи с игроками играет значимую роль в укреплении отношений с болельщиками, способствуя ощущению ими своей принадлежности к команде. Важность работы с отзывами сложно переоценить: учет мнений фанатов позволяет не только повысить качество услуг и мероприятий, но и подчеркнуть значение аудитории для клуба.

Внедрение программ лояльности, предоставляющих бонусные предложения постоянным поклонникам клуба, становится важной составляющей создания сплоченного сообщества преданных сторонников, отмечает Т.В. Нагуманова [3]. Для достижения успеха в современных условиях спортивные клубы должны адаптироваться к стремительно изменяющемуся миру, применяя передовые технологии и маркетинговые новшества для формирования и углубления связей с аудиторией. Такой подход не только улучшает отношения с болельщиками, но и положительно сказывается на финансовых результатах и общем имидже клуба.

Для формирования выводов в рамках данного исследования нами была разработана анкета по выявлению эффективных стратегий взаимодействия с болельщиками. В анкетировании приняли участие 20 человек, рассмотрим результаты:

- большинство респондентов (50%) взаимодействуют со спортивными клубами через социальные сети хотя бы иногда, что подчеркивает значимость цифровых платформ для коммуникации;
- наиболее популярным контентом являются новости о команде (55%), что говорит о высоком интересе болельщиков к актуальной информации и событиям клуба;
- большинство участников (65%) заинтересованы в личном или интерактивном участии в мероприятиях клуба, что подчеркивает важность офлайн-мероприятий и встреч с игроками;
- для 60% респондентов участие клуба в благотворительных мероприятиях имеет значительное значение, что указывает на важность социальной ответственности клубов в глазах их болельщиков;
- скидки на билеты являются наиболее привлекательной программой лояльности для болельщиков, что подчеркивает важность финансовых стимулов для привлечения и удержания фанатов.

Выводы. Эффективные стратегии взаимодействия с болельщиками являются важным аспектом успешного функционирования спортивных клубов в современных условиях. Результаты анкетирования подчеркивают необходимость активного использования цифровых платформ, персонализации контента и организации мероприятий для повышения вовлеченности аудитории. Клубы, которые смогут адаптироваться к новым требованиям своих болельщиков, смогут не только сохранить свою лояльную аудиторию, но и привлечь новых поклонников, что в конечном итоге будет способствовать их устойчивому развитию и конкурентоспособности на рынке.

Список литературы

1. Волкова, А.А. Стратегии и тактики коммуникационной работы со зрителями клуба по хоккею с шайбой / А.А. Волкова // PR и реклама: традиции и инновации. Связи с общественностью: смыслы и технологии : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 24 апреля 2024 года. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева, 2024. – С. 278-281. – EDN ELAUPI. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28280820> (дата обращения: 21.03.2025). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова, Н.М. Егорова ; под общей редакцией В.Б. Мяконькова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566359> (дата обращения: 21.03.2025).
3. Нагуманова Т.В., Соболев А.В. Повышение результативности работы с болельщиками в ФК «Зенит» // Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-rezultativnosti-raboty-s-bolelschikami-v-fk-zenit> (дата обращения: 21.03.2025).
4. Психология физической культуры и спорта : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Е. Ловягина, Н.Л. Ильина, С.В. Медников, Е.Е. Хвацкая ; под редакцией А.Е. Ловягиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 390 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17727-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/562216> (дата обращения: 21.03.2025).
5. Султанова, В.Р. Пути повышения эффективности деятельности спортивного комплекса муниципального образования / В.Р. Султанова, С.И. Шаймарданов // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 2 июня 2023 года. – Казань : ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – С. 181-183. – Текст : посредственный.

ПРОБЛЕМА ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О ВИДЕ СПОРТА СНОУБОРД-ФРИСТАЙЛ

Рязанская А.В.

студент гр. 22216

Научный руководитель – преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спорт на сегодняшний момент находится на подъеме, и все больше людей активно пропагандируют здоровый образ жизни и занимаются физической культурой. Существует множество разнообразных и увлекательных спортивных дисциплин в мире. Однако в России такой вид спорта как сноуборд-фристайл пока не так широко распространен и известен, хотя и входит в список Олимпийских Игр. В результате в большинстве городов, где предпринимаются усилия для его развития, интерес к этому виду спорта остается ограниченным, и многие люди даже не знают о его существовании. Поэтому важно повышать осведомленность и популяризировать сноуборд-фристайл, чтобы привлекать к нему больше любителей и спортсменов [2]

Цель исследования: проанализировать степень информированности учеников общеобразовательной организации в г. Миасс о виде спорта сноуборд-фристайл.

Результаты исследования и их обсуждение: на данный момент в России существует множество спортивных школ, где обучают сноуборду-фристайл, а так же готовят к международным соревнованиям. Сноуборд-фристайл – это относительно молодой вид спорта, который активно развивается в нашей стране в последние 9-10 лет. С каждым годом он набирает популярность и становится более массовым. Однако все еще существует низкий уровень его спроса, и не все воспринимают его как настоящий Олимпийский вид спорта.

Информированность населения о виде спорта очень важна в нынешнее время, так как она способствует созданию здорового образа жизни и улучшению общего состояния здоровья общества. Чем больше люди знают о различных видах спорта, тем выше вероятность, что они начнут заниматься физической активностью. Это не только помогает снизить уровень заболеваний, связанных с малоподвижным образом жизни, но и формирует культуру спорта, которая способствует сплочению общества.

Для повышения информированности населения используются различные методы. Самый эффективный метод – использование социальных сетей, они позволяют быстро и широко распространять информацию среди людей. Помимо этого, необходимо проводить открытые мероприятия и мастер-классы, где люди смогут попробовать себя в понравившемся им виде спорта. К тому же, важно сотрудничать со школами для привлечения молодежи в спорт с ранних лет, то есть беседовать с ними и рассказывать о тренировочных процессах, а так же можно приглашать спортсменов со спортивными званиями, чтобы они делились и вдохновляли своим опытом [1]

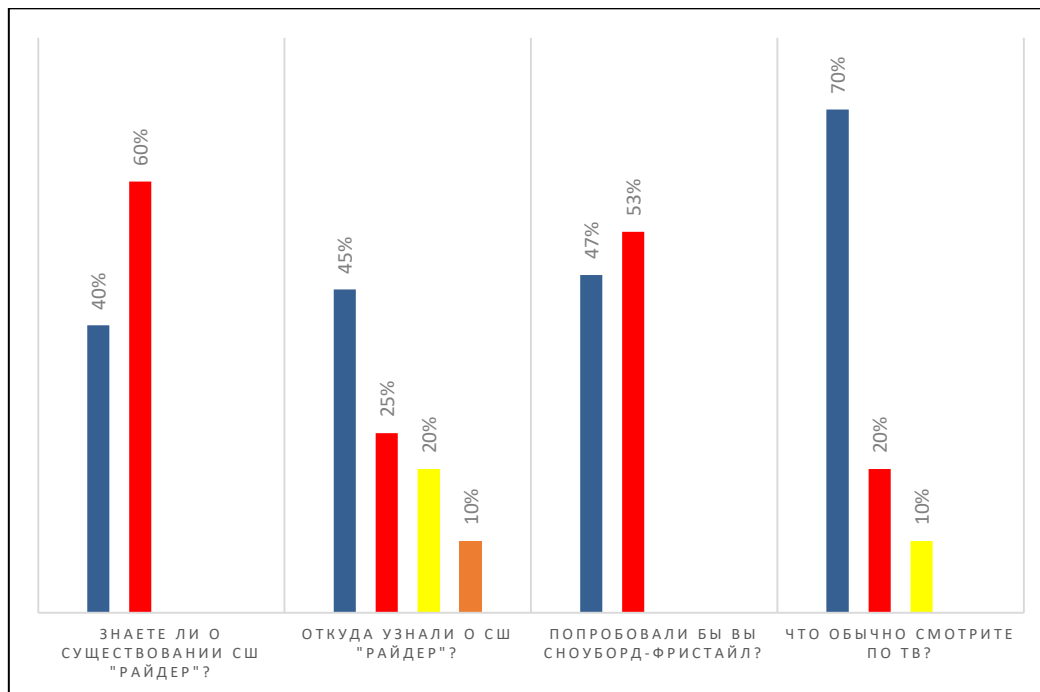
В городе Миасс есть всего лишь 2 спортивные школы, где развивают сноуборд-фристайл, одна из них называется «Райдер». В спортивной школе «Райдер» нехватка спортсменов из-за плохой информированности среди населения, а именно среди общеобразовательных организаций.

Для выявления уровня информированности школьников о спортивной школе «Райдер», мной был проведен опрос в социальной сети Телеграмм среди школьников МАОУ «Образовательный центр». В опросе участвовало 100 человек с 5 по 8 классы.

В ходе проведенного опроса среди школьников были получены следующие данные, касающиеся информированности населения о спортивной школе «Райдер» и о самом виде спорта сноуборд-фристайл. Из 100% опрошенных 60% ответили, что не знают о существовании спортивной школы, что указывает на плохой уровень информированности о данном виде спорта. Среди тех, кто знал о спортивной школе, основными источниками были

друзья – 45% и интернет – 25%. Эти показатели говорят о том, как важны социальные сети и личные рекомендации от друзей. Но в то же время это указывает на недостаточное информирование детей и родителей со стороны школы о спортивных секциях в городе – 10%.

Интерес к сноуборду-фристайлу оказался довольно высоким – 47% захотело попробовать себя в данном виде спорта, это показывает, что несмотря на недостаток информированности, есть потенциал для роста интереса к сноуборду. Однако, 70% респондентов отметили, что им не интересен сноуборд-фристайл на медиа-каналах.



Делая вывод, можно сказать, что сноуборд-фристайл – это зрелищный вид спорта и нуждается в правильном подходе для информирования молодого поколения. Различные мероприятия, мастер-классы и соревнования могут стать отличными способами для привлечения внимания юных и амбициозных спортсменов, главное правильно подать информацию.

Выводы: проанализировав научно-методическую литературу и проведя опрос среди учеников средних классов в г. Миасс, можно сделать выводы о том, что проблема информированности населения о сноуборде-фристайл требует внимания. Активная работа по распространению информации о виде спорта, включая использование соц.сетей и проведение различных зрелищных спортивно-массовых мероприятий, повысит интерес молодого поколения и поспособствует развитию сноуборда-фристайл как доступного и популярного спорта.

Список литературы

1. Восколович, Н.А. Факторы повышения спортивной активности российского населения / Н.А. Восколович // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2024. – № 3. – С. 23-32. – ISSN 2077-7175. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/360962> (дата обращения: 26.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Черепов, Е.А. Изучение оздоровительного влияния занятий сноубордом студентами-старшекурсниками в качестве активного отдыха / Е.А. Черепов, А.С. Аминов, А.В. Шмидт // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура. – 2013. – № 3. – С. 6-10. – ISSN 1991-9786. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296701> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В СПОРТИВНУЮ ФЕДЕРАЦИЮ ТХЭКВОНДО ВТФ РТ

Салахутдинова Р.Д.

студент гр. 23415м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Хайруллина А.Д.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спорт как сфера и отрасль быстро меняется из-за вызовов внешней среды. Поэтому существует потребность в стратегическом управлении, чтобы приспособиться к изменениям и вызовам. Современные спортивные организации должны разрабатывать эффективные долгосрочные стратегии своего развития, так как успех спортивной команды зависит как от правильных стратегических решений, так и от результатов спортсменов. Спортивные федерации играют ключевую роль в организации и развитии спортивной культуры и физической активности в стране. Одним из важных направлений их деятельности является стратегическое планирование, которое помогает эффективно использовать ресурсы, привлекать новых участников и повышать популярность вида спорта. В контексте современного общества, где спорт занимает важное место в жизни граждан, создание и реализация продуманной стратегии развития становится необходимым условием для достижения высоких результатов.

Цель исследования. Проанализировать текущее состояние Республиканской Федерации тхэквондо ВТФ и разработать стратегические рекомендации для улучшения ее деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение. Стратегия организации представляет собой систему долгосрочных планов и мероприятий, направленных на достижение целей и задач, стоящих перед организацией [2]. В контексте спортивной федерации стратегия – это основополагающий инструмент для успешного развития, повышения конкурентоспособности, а также для достижения значимых спортивных результатов на различных уровнях [1]. Стратегия организации имеет ряд ключевых признаков, которые выделяют ее среди других управленческих инструментов: долгосрочность, целостность, гибкость, ориентация на результаты, анализ окружающей среды. Стратегический план развития спортивной федерации устанавливает основные ориентиры и задачи для всей организации. Подобный план включает несколько основных фаз и обладает четкой организацией. Ключевые шаги и схема составления стратегической программы представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Ключевые шаги и схема составления стратегической программы

Из рисунка 1 следует, что каждый из указанных шагов имеет ключевое значение для разработки всестороннего и действенного стратегического плана, который может гарантировать стабильный рост и реализацию задач спортивной федерации.

Исследование проводилось на базе Республиканской Федерации Тхэквондо ВТФ – организация, ориентированная на развитие и популяризацию традиционного корейского боевого искусства – тхэквондо – в пределах Республики. Одной из важнейших задач федерации является организация соревнований различных уровней, а также развитие сети тренировочных центров и клубов. На данный момент перед Федерацией стоят основные стратегические цели [3], представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные стратегические цели Федерации и мероприятия для их реализации

№ п/п	Цели	Мероприятия и их описание
1.	Увеличение числа занимающихся тхэквондо на всех уровнях, включая детей и взрослых	Организация всероссийских и региональных чемпионатов. Проведение крупных мероприятий способствует популяризации тхэквондо и стимулирует интерес к спорту среди населения
2.	Повышение уровня подготовки спортсменов и тренеров	Разработка и реализация программ обучения и повышения квалификации тренеров. Такие программы включают проведение тренингов, семинаров и мастер-классов с участием международных специалистов, что позволяет тренерам оставаться в курсе последних тенденций и технологий
3.	Развития спортивной инфраструктуры, включая тренировочные центры и оборудование	Активное сотрудничество с государственными органами для привлечения финансирования и поддержки. Поможет в привлечении дополнительных ресурсов для реализации спортивных программ и проектов

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что для успешной реализации стратегии важно обеспечить комплексный подход, включающий как развитие спортивной составляющей, так и создание условий для массового привлечения внимания к тхэквондо.

Для развития тхэквондо в Республике, улучшения качества подготовки спортсменов, увеличения популярности этого вида спорта среди населения и привлечения клиентов в Федерацию нами были разработаны краткосрочные и долго срочные рекомендации [4], представленные в таблице 2.

Из таблицы 2 следует, что стратегический план включает как краткосрочные, так и долгосрочные меры для достижения устойчивого развития Республиканской федерации тхэквондо ВТФ. Внедрение указанных мер позволят повысить популярность тхэквондо в Республике Татарстан, увеличить число занимающихся и привлечь новых спонсоров.

Таблица 2 – Рекомендации для Федерации

№ п/п	Рекомендация	Описание
Краткосрочные рекомендации		
1.	Улучшение PR и маркетинговой деятельности	Создание маркетинговой кампании, включающая в себя рекламные акции в социальных сетях, проведение открытых мероприятий, разработку серии видеороликов о преимуществах тхэквондо
2.	Проведение тренингов и семинаров для тренеров	Проведение серии семинаров с приглашением тренеров из дружественных стран, что поможет поднять уровень подготовки местных специалистов
3.	Привлечение новых партнёров и спонсоров	Обновленные презентационные материалы для потенциальных партнёров
Долгосрочные рекомендации		
1.	Развитие инфраструктуры	Строительство нового и реконструкция старых спортивных комплексов и тренировочных баз
2.	Участие в международных проектах	Участие в чемпионатах в Казахстане, Узбекистане и Турции
3.	Создание систем мотивации спортсменов	Создание программы стипендий для спортсменов, достигших высоких результатов на республиканских и национальных соревнованиях
4.	Диверсификация источников финансирования	Разработка стратегии по привлечению частных инвестиций; сотрудничество с крупными корпорациями и участие в международных грантовых программах

Выводы. Стратегия развития Республиканской Федерации тхэквондо (ВТФ) нацелена на долгосрочные горизонты и создание устойчивой базы для успешного функционирования федерации. Реализация предложенных мероприятий и инициатив позволит не только повысить уровень тхэквондо в республике, укрепить позиции на соревновательной арене, но и привлечь новых клиентов в спортивную Федерацию.

Список литературы

1. Коротков, И.И. Управление развитием спортивных федераций: монография. Москва: Спорт, 2015. – 198 с
2. Рудакова О.Ю., Кошман Л.А. Разработка инновационной стратегии спортивной организации» // Экономика Профессия Бизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-innovatsionnoy-strategii-sportivnoy-organizatsii>. 2019. № 1. С. 39-47.
3. Федерация тхэквондо ВТФ Республики Татарстан. Международные достижения спортсменов Федерации: отчет 2023 года. Казань: Федерация тхэквондо ВТФ, 2023. – 70 с.
4. Федерация тхэквондо России. Стратегия развития тхэквондо в РФ до 2025 года. Москва: Федерация тхэквондо России, 2020. – 50 с.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ СРЕДИ КОМАНД РОССИЙСКОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ

Сафин Р.М.

студент группы 24415м

Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В «Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года» отмечается необходимость «поэтапного сокращения финансирования профессионального спорта из бюджетной системы и бюджетов компаний с государственным участием». В документе также дается понять, что небольшие коммерческие доходы спортивных клубов могут привести к их исчезновению. В футбольных клубах Российской премьер-лиги (далее – РПЛ) на данный момент доля коммерческих доходов составляет лишь 30%. Увеличение данного показателя является важнейшей задачей для профессиональных клубов [1].

Цель исследования. Целью исследования является анализ преимуществ в организации работы в отечественных и зарубежных спортивных лигах и рассмотрение возможностей модернизации чемпионата России по футболу среди команд Российской премьер-лиги.

Результаты исследования и их обсуждение. В рамках анализа текущей ситуации были рассмотрены основные проблемы РПЛ на текущий день.

1. Финансовая зависимость – большинство клубов зависят от финансовой поддержки региональных властей и государственных корпораций.

2. Инфраструктурные ограничения – не все стадионы соответствуют современным стандартам, а новые стадионы, построенные или модернизированные к чемпионату мира 2018 г., не используются в полной мере.

3. Низкая конкурентоспособность – иногда к середине чемпионата определяется группа команд, которые не борются за чемпионство и которым не грозит вылет в более низкую лигу и интерес к играм этих команд падает, особенно в период отсутствия борьбы за места в еврокубках, так как принципиальной разницы между местами в середине таблицы нет.

Определим возможные пути решения обозначенных проблем. Россия благодаря чемпионату мира по футболу получила отличную футбольную инфраструктуру, в стране были модернизированы и построены 12 стадионов, в таких городах как Москва (2 стадиона), Калининград, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Волгоград, Казань, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи и Екатеринбург. Еще три новых стадиона были построены без привязки к чемпионату мира, один в Краснодаре и два в Москве.

На данный момент 6 стадионов, построенных к Чемпионату мира в 6 городах (Москва, Калининград, Сочи, Екатеринбург, Волгоград, Саранск), не принимают матчи Российской премьер-лиги, то есть не имеют возможности получать максимальную коммерческую прибыль, которую могли бы. Стадион в Саранске практически не используется по назначению, там сейчас не проходят футбольные матчи на профессиональном уровне. Стадион «Лужники» в Москве в основном используются только для больших матчей, например, игр сборной России с сильными соперниками или финала Кубка России, в остальных городах команды играют в более низких лигах, где интерес к футболу и коммерческие доходы от игр ниже. При этом, так как все стадионы – это большие спортивные сооружения, они требуют дорогого обслуживания. И если на них не будет регулярных мероприятий, приносящих прибыль, к которым относятся футбольные матчи, то в какой-то момент не будет финансирования даже на поддержание текущего состояния и стадионы начнут постепенно приходить в негодность [2].

Если посмотреть на опыт американских лиг, которые являются самыми коммерчески успешными в мире, то там современные вместительные комфортные спортивные сооружения являются фундаментом построения успешной коммерческой стратегии спортивного клуба. Это касается как продажи билетов и вип-лож, так и сопутствующих услуг, как кейтеринг и продажа атрибутики. Также современные технологические арены с заполненными трибунами привлекают большее внимание спонсоров. Есть случаи, когда команды ведущих спортивных американских лиг переезжали в другой город, так как там был построен новый стадион, который позволял бы им больше зарабатывать. Либо же нередки случаи, когда в городах с новыми современными спортивными аренами под кураторством лиги и всех ее участников создаются совершенно новые спортивные клубы.

Также одной из особенностей американских спортивных лиг является закрытость этих лиг, когда команды, занявшие последние места, не выбывают, а новые участники могут добавляться только общим собранием участников лиги и при соответствии строгим требованиям. Это позволяет владельцам команд использовать долгосрочное стратегическое планирование и вкладываться в постепенное развитие, а не в сиюминутный результат.

В России на данный момент в таком формате существуют Континентальная хоккейная лига (КХЛ) и баскетбольная лига ВТБ. Более чем 10-летний опыт существования данных лиг показывает, что американская модель отлично работает в нашей стране. Есть большой интерес со стороны зрителей и спонсоров. Особенный ажиотаж этим соревнованиям, как и в американских лигах, приносит стадия плей-офф, когда команды начинают «игры на вылет», где либо команда выигрывает серию у соперника (в основном серии до 4-х побед) и идет дальше в борьбе за кубок, либо проигрывает и завершает сезон.

В Европейских спортивных лигах действует модель, основанная на главенстве спортивного результата, при которой в высшем спортивном дивизионе может играть команда из небольшого городка с небольшим стадионом и следовательно, посещаемостью. Что влияет на уровень коммерческих доходов клуба и в том числе, заинтересованности спонсоров. А крупные спортивные клубы, в том числе легендарные бренды футбола, могут вылететь в низшие спортивные лиги и обанкротиться, так как потеряют основные источники доходов. Что касается формата проведения соревнований, то в небольшой части национальных чемпионатов уже есть эксперименты по внедрению системы плей-офф, например при розыгрыше мест в еврокубках [3].

Получается, что РПЛ для того, чтобы иметь возможность участвовать в еврокубках необходимо оставить возможность повышения и понижения команд в классе, но сократить их количество и прописать строгие критерии соответствия для возможности участия в лиге, что касается и подтвержденного бюджета и соответствующей инфраструктуры. Тогда хоть формально лига не будет закрытой, что будет соответствовать требованиям союза европейских футбольных организаций (UEFA), но фактически смена команд между лигами будет происходить, только при условии, когда претендент будет соответствовать всем необходимым критериям. Также можно рассмотреть возможность введения системы плей-офф для определения чемпиона и призеров чемпионата, что повысит уровень зрелищности лиги и ее привлекательности для партнеров и спонсоров.

Выводы. Модернизация РПЛ требует комплексного подхода, включающего изменения в формате турнира, требованиях к участникам. Внедрение этапа плей-офф, может повысить зрелищность и коммерческую привлекательность чемпионата. Успех реформ зависит от согласованных действий клубов, РФС и регуляторов.

Список литературы

1. Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года. (с изменениями на 17 декабря 2024 года): утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года №3081-р. – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативных документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/566430492> (дата обращения: 21.03.2025).

2. Операция «Наследие»: что будет со спортивными объектами после ЧМ. – Текст: электронный // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/society/21/07/2018/5b51f8c79a79470df8d82c46> (дата обращения: 24.03.2025).

3. Рамазанов, Ш.М. Сравнительный анализ моделей управления развитием спорта на примере футбольной индустрии: мировой опыт и российские особенности / Ш.М. Рамазанов. – Текст: электронный // Управление. – 2018. – №1 (19). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-modeley-upravleniya-razvitiem-sporta-na-primere-futbolnoy-industrii-mirovoy-opyt-i-rossiyskie-osobennosti> (дата обращения: 25.03.2025).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Смирнова О.Д.

Научный руководитель – к.п.н., доцент Леонова Н.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Управление человеческими ресурсами в физкультурно-спортивных организациях представляет собой важную и многогранную область, которая требует особого внимания и глубокого анализа. В условиях современного общества, где спорт и физическая культура играют значительную роль в жизни людей, эффективное управление кадрами становится ключевым фактором, определяющим успех и конкурентоспособность организаций. Физкультурно-спортивные организации, такие как футбольные клубы, спортивные школы и федерации, сталкиваются с уникальными вызовами, связанными с управлением человеческими ресурсами, что делает данную тему особенно актуальной. Таким образом, данное исследование направлено на комплексное изучение управления персоналом в физкультурно-спортивных организациях, что позволит не только выявить существующие проблемы, но и предложить практические решения для их устранения. В результате, работа будет способствовать повышению качества управления в спортивной сфере и, как следствие, улучшению результатов деятельности организаций [1]

Цель исследования. Проанализировать и рассмотреть особенности управления человеческими ресурсами в сфере спорта.

Методы исследования. Анализ научной литературы, сравнительный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Выделенные особенности управления человеческими ресурсами для массового спорта и спорта высших достижений создают научно-методический базис для формирования эффективной кадровой политики, содействующей достижению поставленных целей.

В рамках данной статьи будут рассмотрены несколько ключевых аспектов, касающихся управления человеческими ресурсами в МБУ СШОР 'Олимпия'. В последние годы, с учетом актуальных социальных и экономических условий, в учреждении были предприняты ряд шагов, направленных на оптимизацию организационной структуры и улучшение взаимодействия между различными уровнями управления.

Основным аспектом управления в МБУ СШОР «Олимпия» стало создание функциональных подразделений, каждая из которых отвечает за отдельный аспект работы учреждения. Это позволило снизить нагрузку на административный аппарат, а также повысить ответственность и инициативу сотрудников. Каждое подразделение наделено четкими задачами и полномочиями.

Особое внимание в МБУ СШОР «Олимпия» уделяется подбору и расстановке кадров в соответствии с их квалификацией и компетенциями. Упрощение и автоматизация процесса подбора сотрудников позволяют существенно сократить время на завершение этого процесса. Переход на современные методы рекрутинга, такие как использование социальных сетей и специализированных платформ, способствует привлечению талантливых тренеров и специалистов, готовых работать в команде.

На примере спортивных клубов рассмотрим особенности системы управления человеческими ресурсами (таблица 1).

Особое внимание уделяется профессиональному развитию тренерского состава. В рамках структурных изменений были организованы тематические курсы и семинары, на которых обсуждаются новые методики обучения и подготовки [3].

Таблица 1 – Особенности управления персоналом на примере спортивных клубов в разрезе конечного продукта системы управления человеческими ресурсами

Характеристика кадровых составляющих	Массовый спорт	Спорт высших достижений	Профессиональный спорт
Кадровый состав	Педагоги, медицинский персонал	Тренеры, судьи, управленческие кадры, методисты, врачи и другие медицинские работники, спортивные юристы	Консультанты, маркетологи, PR-специалисты, агенты спортсменов, управленческие кадры, специалисты по безопасности, врачи и другие медицинские работники, эксперты по содержанию и использованию объектов спортивной инфраструктуры
Уровень подготовки персонала	Педагоги и ветераны спорта	Личные тренеры, ведущие отечественные и иностранные специалисты	Самоподготовка, консультационная помощь общепризнанных специалистов в спортивном направлении
Уровень оплаты труда	На основе стандартного трудового договора	Высокий с учетом специфики спортивного направления по отношению к уровню зарплаты представителей других профессий	Конкурентоспособный на основе индивидуального контракта
Система оплаты труда	Государственное управление	Регламентное регулирование	Договорное регулирование

Важным аспектом является внедрение системы оценки эффективности работы сотрудников. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны как тренеров, так и административного персонала, что, в свою очередь, формирует базу для дальнейшего планирования как индивидуального, так и командного обучения. Регулярный мониторинг результатов деятельности и обратная связь создают среду для активного взаимодействия и самосовершенствования [4]

Также стоит отметить, тесное взаимодействия с обучающимися в МБУ СШОР «Олимпия». Акцент на индивидуальный подход к каждому спортсмену требует гибкой системы управления, где каждый тренер не только обучает, но и играет роль наставника.

Все вышеперечисленные ключевые аспекты, касающиеся управления человеческими ресурсами в МБУ СШОР «Олимпия», нацелены не только на соответствие современным требованиям, но и на создание правовых и организационных основ для устойчивого развития учреждения в долгосрочной перспективе. Плавный переход к новым формам управления и взаимодействия способен сделать спорт наиболее доступным и привлекательным для подрастающего поколения, обеспечивая тем самым подготовку новых талантов для достижения успехов на высоком уровне [3]

Таким образом, отмеченные нами аспекты управления открывают новые горизонты для развития, формируя современный облик учреждения, которое стремится быть на шаг впереди в сфере спортивного образования и подготовки спортсменов.

Список литературы

1. Абрамова, А.П. Управление персоналом спортивной организации : учебное пособие / А.П. Абрамова, Е.В. Волкова. – Москва: Спорт, 2016. – 208 с.
2. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2015. – 688 с.
3. Коваленко, М.Г. Мотивация труда работников спортивной организации / М.Г. Коваленко // cyberleninka.ru – 2020 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-truda-rabotnikov-sportivnoy-organizatsii> (дата обращения 15.11.2024)
4. Самойлов, Н.А. Кадровое обеспечение сферы физической культуры и спорта: учебное пособие / Н.А. Самойлов, И.П. Зайцева. – Санкт-Петербург: СПбГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2011. – 143 с.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ AI И CRM

Софронов А.Н.

студент гр. 24315м

Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования обусловлена приоритетами развития национальной экономики, требованиями устойчивого развития и необходимостью определения новых механизмов управления ФСО на основе цифровых решений.

Цель исследования состоит в изучении современных цифровых технологий эффективного менеджмента и возможностей их применения в организациях сферы ФКиС.

Результаты исследования и их обсуждение. Как отмечает Богатырев А.В., развитие цифровой экономики и применение ее технологий должно отвечать современным требованиям инновационных стратегий и экономической безопасности страны [1]. Цифровая сервисная экономика нацелена на обеспечение населения страны передовыми решениями в ассортименте спортивных продуктов, способных повысить качество жизни. Возрастает значение цифровых технологий в инновационном развитии сферы физической культуры и спорта, а также в обеспечении качества менеджмента на основе принятия обоснованных управленческих решений.

Анализ российского опыта использования AI в менеджменте показывает, что он выступает одной из основных движущих сил экономического развития и конкурентоспособности [2]. В условиях динамических изменений и неопределенности условий хозяйственной деятельности AI завоевывает роль технологии-катализатора процессов управления и формирования нового качества межорганизационных коммуникаций, разработки процесса принятия решений и проектного управления.

Опыт зарубежных стран показывает некоторое отставание национальной экономики в практике внедрения технологий информатизации, что так же отслеживается в сфере ФКиС. В Китае власти включили AI в одно из приоритетных направлений развития с 2016 по 2024 год. Европейские государства формируют партнерские программы в сфере разработок и применения искусственного интеллекта в различных отраслях и государственном управлении. Южная Корея. В рамках программы поддержки важных инициатив выделяет до \$2 млрд в текущем году для поддержки AI-технологий. Сингапур запустил правительственную программу AI Singapore. В свою очередь Международный исследовательский институт CIFAR5 возглавляет федеральную Панкан-канадскую стратегию.

Специалисты выделяют успешные практики применения AI для оптимизации внутренних процессов, процессов маркетинга отношений, организации клиентского сервиса, в том числе для корпоративных клиентов. Как отмечает Леонтьева Е.Ю., автоматизация на базе AI лишь на 58,53% определяет результативность менеджмента [3]. Кроме того, есть опасения заинтересованных сторон относительно скрытых или отложенных негативных последствий. В этой связи следует выделить область наиболее результативного применения цифровых технологий. Клиентоориентированный подход послужил основой для анализа активизации использования физкультурно-спортивными организациями CRM-систем, в которых присутствует функционал искусственного интеллекта.

Спортивная индустрия в основном использует CRM-технологии в маркетинге для структурирования информации, формирования баз данных, аналитики, управлении спортивными объектами. Важный модуль систем – это модуль обратной связи. CRM системы, благодаря их интеграции с AI платформами помогают не только собирать

статистику, но и осуществлять анализ для принятия решений. К примеру, в спортивных федерациях CRM-системы применяют для аккумулирования информации о проводимых соревнованиях, спортсменах, договорах, трансферах, формировании технических заданий, автоматической рассылки. Важен данный инструмент и в работе с болельщиками. Это способствует акцентированию внимания на стратегических приоритетах в развитии ФСО.

В сфере менеджмента ФСО следует обратить внимание на чат-боты на базе AI. Они на базе диалога с клиентами, собирают контактную информацию, способствуют лидогенерации, осуществляют интеллектуальный анализ данных о клиенте. Создание персонализированного маркетингового контента повышает эффективность таких коммуникаций. Полученные таким образом информационные активы позволяют использовать генерируемый персонализированный маркетинговый контент и разрабатывать адресные стимулирующие меры в соответствии с ожиданиями клиентов.

Важно отметить еще один момент. Ручное заполнение CRM не эффективно, требует много времени и усилий. К примеру, автоматизацию данного процесса можно выполнить в рамках Bitrix24 с применением SalesAI.

Разнообразие подходов к AI приводит к появлению разнообразных CRM-платформ, что расширяет возможности, но затрудняет выбор. OkoCRM – облачная CRM-система, ее разработчики проводят сравнительный анализ некоторых продуктов. По их мнению, лучшие CRM позволяют генерировать контент, отвечать на вопросы клиентов, анализировать их сообщения. Доступ к таким функциям есть в Битрикс24, WEEEEK, «ПланФикс», Click UP, Hubspot, Zoho CRM. В OkoCRM и RetailCRM доступны перевод речи в текст. AmoCRM автоматизирует повторяющиеся процессы, CRM «Клиентская база» помогает в разработке отчетов. В рамках интеграции с CRM Битрикс24 потребитель получает возможность омниканальности коммуникаций – подключения к WhatsApp, Telegram, Avito и др. платформам в едином окне системы.

Выводы. Технологии ИИ и CRM-системы, приложения автоматизации бизнес-процессов, получившие распространение в различных сферах услуг, стали неотъемлемой частью управления физкультурно-спортивными организациями. Они обеспечивают сбор и анализ информации, взаимодействие с партнерами и потребителями, помогают в управлении спортивными объектами и федерациями. Цифровой сектор сервисных услуг является быстрорастущей областью экономики, однако его развитие ограничено инвестиционными возможностями, этическими нормами, уровнем компетенций сотрудников ФСО, а также наличием острых проблем обеспечения информационной безопасности.

Список литературы

1. Богатырев, А.В. Рецензия на учебник "Искусственный интеллект в спортивном менеджменте" (Москва, 2023) / А. В. Богатырев // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Т. 4, № 2. – С. 195-198. – DOI 10.18334/sport.4.2.120372
2. Российский опыт использования ИИ в менеджменте / А.О. Чолбеной, Г.М. Лифшиц, А.Д. Колчанов [и др.] // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 111-4. – С. 28-34. – DOI 10.18411/trnio-07-2024-178. – EDN PATGIP.
3. Леонтьева, Е.Ю. Искусственный интеллект в менеджменте: возможности и ограничения // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. – 2023, Vol. 13, Is. 10A. – С. 658-667. – DOI: 10.34670/AR.2023.77.89.085

ЗДОРОВОЕ МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Тарасова К.А.

студент гр. 24315

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Трудно переоценить важность поддержки здоровья у молодого поколения, поскольку именно оно закладывает качественный потенциал развития государства. Следует вложить в понятие здорового поколения все аспекты здоровья, и физическое, и психологическое. Здоровое поколение – это на выходе квалифицированные рабочие места, инновации, естественный прирост населения, репутация на международной арене.

Цель исследования. В статье предстоит оценить уровень здоровья у современного молодого населения в России в динамике и в сравнении с мировым уровнем

Результаты исследования и их обсуждение. На начальном этапе важно определить уровень здоровья, понимая, что существует большое количество различных показателей, и невозможно свести их к одному обобщенному диагнозу. Тем не менее, для мониторинга общего состояния здоровья можно использовать такие показатели, как число детей, зачисленных в специализированные медицинские группы в школах. Молодежь составляет значительную часть населения России – примерно одну треть, что соответствует примерно 40 миллионам трудоспособных граждан. Официально молодежью считаются лица в возрасте от 14–16 до 30–35 лет, хотя концепция «молодого поколения» должна включать в себя всех, особенно детей, что подчеркивает необходимость учета более широкого возрастного диапазона. На рисунке 1 отражен процент таких детей в ряде городов России.

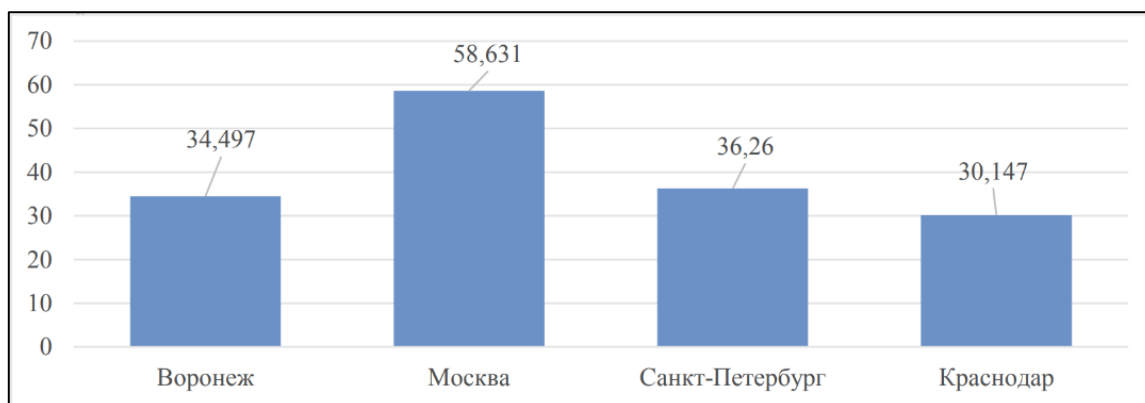


Рисунок 1 – Доля учащихся, занимающихся
в специальных группах физической культурой [4, с.116]

Как видим, не может быть утешительной реальность при которой в столице более половины детей нельзя назвать здоровыми.

Также уровень здоровья можно оценить, взяв в качестве примера среднестатистическую по данному показателю Нижегородскую области в 2017–2021 гг. (таблица 1).

Показатель в 2018 г. в сравнении с 2017 г. возрос на 3,0%, в 2019 г. общая заболеваемость уменьшилась по отношению к 2017 г. на 13,2%, а в 2020 г. – на 18,7%. С 2021 г. отмечается рост общей заболеваемости, но, в сравнении с 2017 г. данный показатель показывает негативный прирост, насчитывающий 5,0%.

Таблица 1 – Общая заболеваемость детского населения (0–14 лет) на 1000 человек [2]

Название территории	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
г.о.г. Бор	2201,16	2150,62	1671,60	1692,82	1723,31
г.о.г. Чкаловск	1986,67	1859,21	1554,51	1585,96	1590,47
г.о.г. Выкса	3119,50	3154,28	2911,36	2408,49	2847,00
г.о.г. Арзамас	2475,15	2659,92	2223,67	2240,36	2298,38
г.о.г. Дзержинск	2740,34	2987,21	2464,10	2355,66	2735,96
г.о.г. Нижний Новгород	2991,16	3041,56	2417,24	2352,34	2720,65
Итого по районам	2351,53	2448,36	2164,21	2037,41	2305,29
Нижегородская область	2638,96	2719,47	2240,12	2195,35	2508,29
РФ	1998,17	2503,88	1464,55	1486,78	1662,8

Динамика по РФ и исследованной области показана на рис.2, как видим, ситуация неудовлетворительная и там, и там.

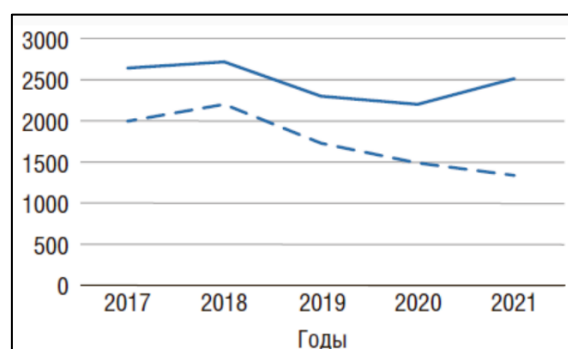


Рисунок 2 – Динамика общей заболеваемости детей 0–14 лет в Нижегородской области и в РФ в сравнении [3]

Так чем же болеет современная молодежь в России? Возможно, данные показатели естественные и существенному снижению просто не подлежат ввиду естественных причин? Большинство на среднем уровне оценивает состояние своего физического здоровья: отлично – 15,1%, хорошо – 50,5%. Прочие участники тоже в целом довольны своим самочувствием. Касательно психического здоровья цифры немного ниже, однако преобладают положительные ответы: 10,9% – отлично, 42% – хорошо, 27% – удовлетворительно. Причем не наблюдается значимых различий в самооценке своего здоровья среди разных возрастных групп молодежи, что обусловлено как общим биологическим статусом здоровья в рассматриваемой возрастной группе, так и особенностями восприятия самого здоровья и ситуации нездоровья. Интерес представляют ответы респондентов о проблемах здоровья, которые их беспокоят. Участники опроса выбрали четыре самых актуальных: а) болезни ЖКТ (38%); б) проблемы зрения (31%); в) в работе ССС (27%); г) связанные с психическим здоровьем (26%). На основе данного исследования любопытно отметить, что современное поколение недооценивает серьезность своих болезней или считает, что они не влияют на комфортность и продуктивность жизни, возможно в данном случае необходимы образовательно-просветительские инициативы государства [1, с.642].

Далее оценим ситуацию по миру (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели по основным группам заболеваний в разных странах [3]

Страна	Зрение	Онкологические болезни	Психические расстройства	Сердечно-сосудистые заболевания
Япония	86%	~10 на 100 тыс. чел.	~15%	~20%
Южная Корея	73,9%	12,9 на 100 тыс. чел.	~18%	~22%
Россия	46,2%	~9 на 100 тыс. чел.	до 26%	27%
Германия	~40%	7,7 на 100 тыс. чел.	~20%	~25%
США	~42%	107,8 на 100 тыс. чел.	~25%	~30%
Финляндия	~35%	~8 на 100 тыс. чел.	12%	~18%

Россия занимает место примерно посередине, впрочем, это говорит о том, что есть куда двигаться и есть чей опыт применять. Новостью, заслуживающей внимание можно считать, что в настоящее время как минимум каждый седьмой подросток в мире страдает психическим расстройством, чаще всего депрессией и тревожными расстройствами.

Актуализируется проблематика возможностей принятия решений, которые исправят ситуацию. Как показывает опыт, теоретически исследовать категории формирования здоровой нации (ЗОЖ как основа нации, ведомственные компетенции, насаждение ответственных органов/должностей, программы, социальная реклама и надзор за окружающей средой) неэффективно, таких материал уже представлено масса.

В рамках данной работы предлагается практический путь, хоть и с не глобальным результатом (ведь это не всеобъемлющая программа), но этим вариантом можно заменить утратившие популярность молодежные клубы по интересам. Итак, можно переформатировать идею и создать «Антикафе здоровья», пространства будут организованы по принципу свободного посещения и предлагать альтернативу традиционному времяпрепровождению. Вместо обычных услуг общественного питания участникам предоставляются бесплатные консультации психологов, диетологов и тренеров, а также проводятся тематические мероприятия.

Выводы. Для государства при разработке программ поддержания здорового молодого поколения прежде всего следует ставить акцент на том, что состояние здоровья человека отнюдь не сводится лишь к клиническим проявлениям организма, оно также определено удовлетворенностью условиями трудовой активности, общественно-экономическим статусом и семейно-бытовыми реалиями.

Список литературы

1. Лядова А.В., Ананченкова П.И. Особенности здоровьесбережения современной российской молодежи в условиях цифровизации // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2024. №S1. С.640–646.
2. Мифтахов М.Р., Роль спортивной активности в развитии социально-экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11 (часть 2) – С. 289-294; URL: <http://vaael.ru/ru/article/view?id=1423>
3. Основные тенденции заболеваемости детского населения Нижегородской области в 2017–2021 гг. // Высшая школа организации и управления здравоохранением [Электронный ресурс] URL: <https://www.vshouz.ru/journal/2023-god/osnovnye-tendentsii-zabolevaemosti-detskogo-naseleniya-nizhegorodskoy-oblasti-v-2017-2021-gg/> (Дата обращения: 22.03.2025)
4. Перькова, Е.Ю. Оценка здоровья молодого поколения и роли здорового образа жизни / Е.Ю. Перькова // Наука и практика регионов. – 2020. – № 4(21). – С. 115–118.
5. Trends in Adolescent Health: Successes and Challenges From 2010 to the Present Beckwith, Sam et al. Journal of Adolescent Health, Volume 75, Issue 4, S9 – S19

АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СПОРТА, НАПРАВЛЕННЫХ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Тарасова К.А., Новичкова В.Г.

студенты гр. 24315

Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В рамках Стратегии развития ФКиС на период до 2030 года одной из главных направлений является содействие оздоровлению населения средствами физической культуры, настраивая физкультурно–оздоровительную работу для людей пожилого возраста.

Цель исследования: проанализировать реализуемые проекты для пожилых людей в Республике Татарстан.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования мы провели анализ существующих проектов для пожилых людей, которые реализуются в РТ. В таблице 1 представлен перечень проектов.

Таблица 1 – Сравнительный анализ проектов для людей пожилого возраста

	Наименование проекта	Возраст участников	Перечень мероприятий
1.	«Зеленый фитнес»	Любой возраст	Зумба, кроссфит, стретчинг, йога, гимнастика, каратэ, цигун, калланетика, капозйра, бокс, танцы, аэробика, детский фитнес, бег, скандинавская ходьба, велотренировки, кендо, пилатес, фитнес для людей, ОВЗ, фитнес для людей старшего возраста и др [1]
2.	«Активное долголетие»	Женщины от 55 лет и мужчины от 60 лет	Скандинавская ходьба, физическая культура, «Комната психологической разгрузки», «Телефон доверия», «Санаторий на дому», «Стационар на дому», «Хоспис на дому», «Семья для пожилого человека», «Университет пожилого человека», «Финансовая грамотность», «Социальная столовая» [2]
3.	«Спорт У Дома»	для мужчин – от 18 до 65 лет; для женщин – от 18 до 65 лет; для детей – от 8 до 14 лет	Спартакиада среди жителей жилых комплексов и районов, Кибертурнир, «Сумасшедшая спортивная парочка», «Командный прыжок», «Минута „прокачки“», «Разнообразная эстафета», «Спроси у дерева» [3]

Как мы видим по таблице 1, всего реализуется 3 физкультурно-оздоровительных проекта. Однако, как показал анализ, в программе «Активное долголетие» из физических нагрузок предлагается только скандинавская ходьба.

В программе «Активное долголетие» мероприятия в основном направлены на психологическую поддержку пожилых людей, на их общее физическое самочувствие и основной уклон направлен на восстановление. В проекте «Спорт У Дома» уклон делается на молодых и людей среднего возраста, программа проекта включает в себя киберспорт и занятия с интенсивной физической нагрузкой.

Мы провели проблемное интервью с людьми пожилого возраста, с целью выявления насколько людям пожилого возраста интересны занятия с физической нагрузкой.

Результаты показали следующее:

- 1) 62,5% занимаются физической культурой каждый день, 25% – занимаются 3 раза в неделю и 12,5% – отказались от ответа на вопросы (не интересно);
- 2) 98% опрошенных занимаются самостоятельно и для общего самочувствия, 57,1% – по рекомендациям врачей%
- 3) 98% – гуляют на свежем воздухе, 65% – занимаются суставной гимнастикой;
- 4) 85% опрашиваемых хотят принять участие в организованных занятиях физкультурно-оздоровительной направленности, 15% – будут продолжать заниматься самостоятельно.

В ходе проведенного анализа существующих проектов и результатов проблемного интервью, был разработан проект «Фитнес во дворе», целью которого является проведение разнообразных физкультурно-оздоровительных занятий для людей старшего возраста, для поддержания общего самочувствия занимающихся.

Проект состоит из шести блоков, каждый из которых включает следующие мероприятия:

1. Физкультурно-оздоровительные занятия с элементами фитнеса (общеукрепляющая физкультура (ЛФК));
2. Общеукрепляющая физкультура (комплекс Норбекова), общеукрепляющая физкультура (комплекс Бубновского);
3. Дыхательная гимнастика Бутейко, дыхательная гимнастика Стрельниковой,
4. Упражнения мозговой гимнастики, скандинавская ходьба, занятия на коврике с элементами йоги (в летнее время);
5. Занятия с элементами танцевальных направлений фитнеса (зумба, аэробика);
6. Занятия на уличных тренажерах.

Этапы формирования проекта:

- 1) Выбор и анализ придомовых территорий на наличие оборудованных площадок и мест активного отдыха (парки, скверы, зеленые зоны);
- 2) Выявление предпочтений пожилых людей 60 лет и старше по выбору занятий - особенность занятий: доступность занятий и отсутствие финансовой затратности;
- 3) Составление программ занятий на неделю совместно с тренерами;
- 4) Снятие первоначальных показателей (психоэмоциональное состояние, физическое и функциональное состояния, физическая работоспособность, уровень здоровья);
- 5) Снятие промежуточных показателей (психоэмоциональное состояние, физическое и функциональное состояния, физическая работоспособность, уровень здоровья);
- 6) Проведение оценки удовлетворенности занятиями по методике Serqual.

Вывод. Нами была рассмотрены программы города Казань «Зеленый фитнес», «Активное долголетие» и «Спорт У Дома». На основе известных данных о программах и проблемном интервью, которое мы провели, нами был также предложен проект «Фитнес во дворе», где основной уклон будет делаться только на людей пожилого возраста.

Список литературы

1. Социально-спортивный проект "Зеленый фитнес". – 2025. – URL: <https://nkort.ru/projects/sotsialno-sportivnyy-proekt-zelenyy-fitnes.html> (дата обращения: 31.03.2025). – Текст: электронный.
2. Проект «Активное долголетие». – 2025. – URL: <https://dolgoletie.mosreg.ru/activities> (дата обращения: 31.03.2025). – Текст: электронный.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКИ В РОССИИ

Титова А.В.

студент гр. 23316

Научный руководитель – старший преподаватель Александрова О.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивная акробатика – это зрелищный вид спорта, который объединяет элементы танца, гимнастики и акробатики. На сегодняшний день наблюдается заинтересованность, как спортсменов, так и зрителей. Российские акробаты занимают высокие позиции на международной арене.

Значительное влияние на развитие спортивной акробатики в нашей стране оказали Всесоюзные физкультурные парады, которые проводились с 1936 года. В 1938 года А.К. Бондарев, руководивший Всесоюзной секцией акробатики, создал первую классификационную программу и правила для соревнований. В 1939 году в Москве прошли первые Всесоюзные соревнования по акробатике, ставшие также первыми в мире [2].

Спортивная акробатика представляет собой вид спорта, где участники соревнуются в выполнении акробатических упражнений, связанных с сохранением равновесия (балансом) и вращением тела, как с опорой, так и без нее.

Цель исследования. Проанализировать и оценить проблемы развития спортивной акробатики.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время спортивная акробатика добилась значительных успехов, состав занимающихся стал более молодым, а соревновательная программа усложнилась. В 2021 году приказом Минспорта РФ была утверждена «Программа развития вида спорта "Спортивная акробатика" в Российской Федерации» [4].

Тем не менее, несмотря на быстрый рост достижений в этом виде спорта, возникли проблемы, замедляющие прогресс спортивного мастерства. Одной из основных проблем является недостаточная проработка научно-методических вопросов подготовки спортсменов на первых этапах тренировочного процесса.

Этап начальной подготовки является ключевым для формирования мастерства спортсмена, и эффективность его организации будет существенно влиять на достижение поставленных целей. Одной из особенностей спортивной акробатики является постоянное усложнение соревновательных программ. Однако не все тренеры могут подготавливать спортсменов высокого класса, так как отсутствуют исследования, посвященные многолетней подготовке в спортивной акробатике. Кроме того, можно отметить, что для полноценного развития спортивной акробатики необходимы специализированные залы, оснащенные акробатическими дорожками, батутами, страховочными системами и другой техникой. В регионах России наблюдается нехватка современных спортивных баз, соответствующих международным стандартам. Многие существующие спортивные залы требуют модернизации, так как оборудование устарело и не отвечает требованиям безопасности. Недостаточное количество специализированных центров подготовки ограничивает развитие спорта вне крупных городов. Эта ситуация влияет на низкие показатели в данном виде спорта. На 2025 год Мастеров спорта России составило 3979 человек (рисунок 1) [4].

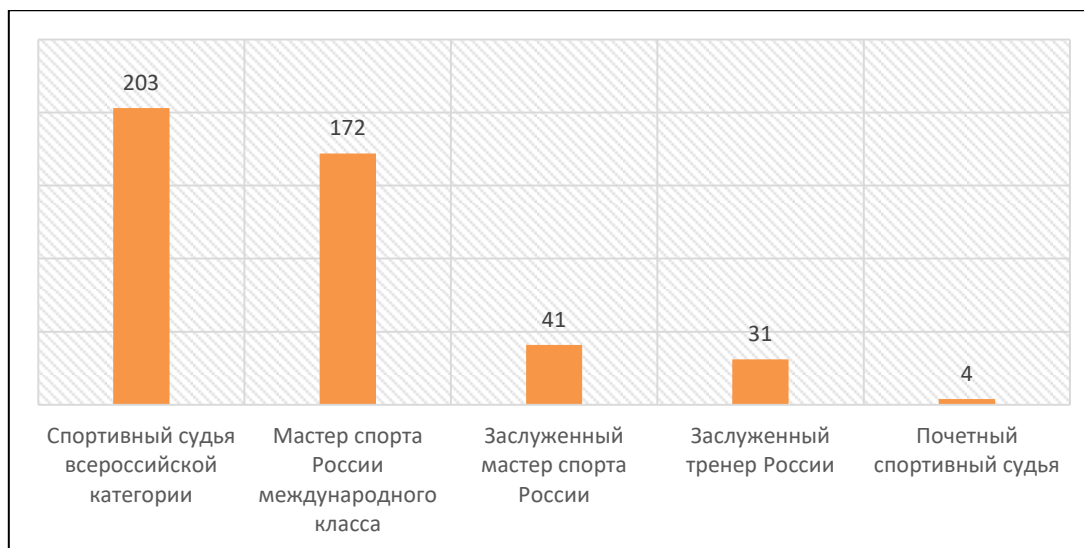
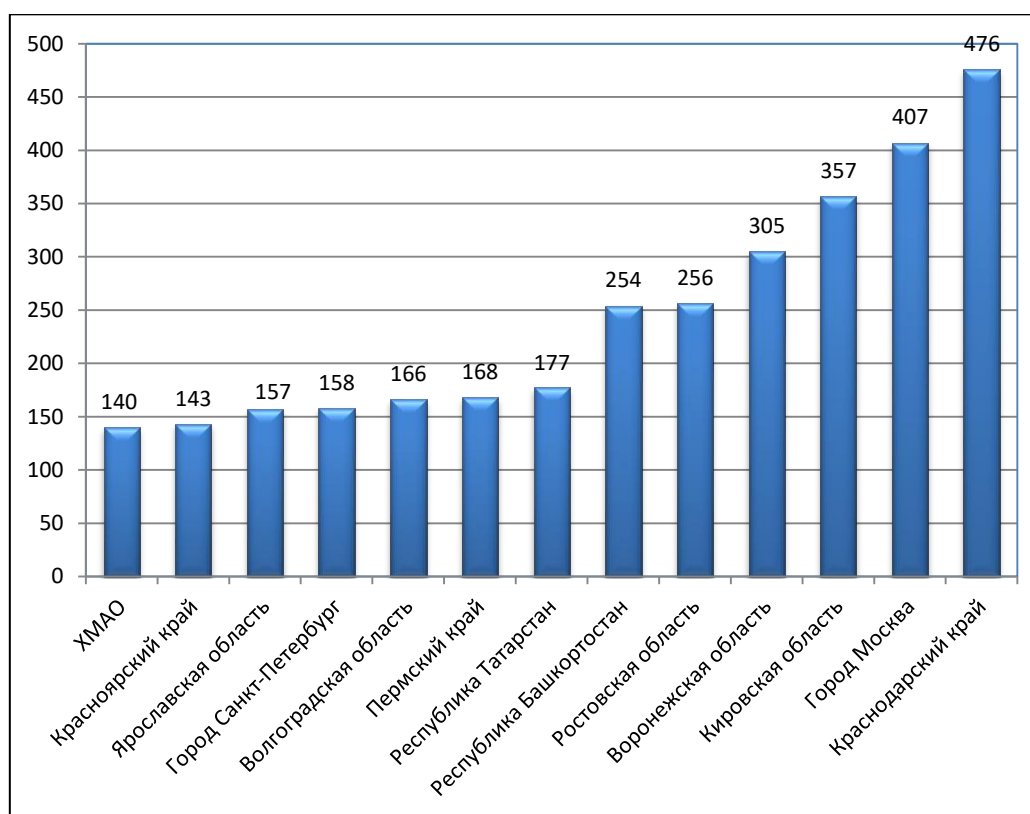


Рисунок 1 – Показатели развития спортивной акробатики за 2025 год

Изучив официальный сайт Федерации спортивной акробатики России, я выделила основные регионы, где спортивная акробатика развита наилучшим образом, исходя из количества присвоенных спортивных званий:



По данным показателям мы видим, что из 89 регионов России, данный вид спорта хорошо развит лишь в 13 регионах. Но следует отметить, что Федерация спортивной акробатики России работает над улучшением программы развития данного вида спорта путем проведения соревнований различного уровня, организации показательных выступлений спортсменов на различных городских мероприятиях, проведения для юных спортсменов мастер-классов с участием высококвалифицированных спортсменов, организации курсов повышения квалификации для тренеров.

Не менее важной проблемой является отсутствие Олимпийского статуса. Как и другие неолимпийские виды спорта, спортивная акробатика не соответствует критериям Международного олимпийского комитета [1]. То, что спортивная акробатика не входит в программу Олимпийских игр, значительно снижает уровень государственной поддержки и мотивации молодых спортсменов, которые стремятся к олимпийским наградам. Небольшой интерес со стороны средств массовой информации также приводит к слабой популяризации вида спорта [3].

Выводы. В данной статье мы выявили главные проблемы, влияющие на низкие показатели развития спортивной акробатики. Для улучшения ситуации в нашей стране необходимо применять комплексный подход к решению существующих вопросов. Это включает инвестиции в подготовку квалифицированных кадров, улучшение материально-технической базы, создание системы наставничества и повышение мотивации тренеров. Такой подход сможет обеспечить конкурентоспособность России на международных соревнованиях и способствовать популяризации данного вида спорта. Не менее важно, чтобы государство, спортивные федерации и образовательные учреждения объединили ли свои усилия для разработки эффективной системы подготовки спортсменов и тренеров.

Список литературы

1. Александрова, О.В. Состояние и перспективы развития армрестлинга / О.В. Александрова, О.Б. Соломахин // Студенческий спорт: история, современность и тенденции развития : Материалы III Международной научно-практической конференции по физической культуре, спорту и туризму, Красноярск, 20–21 сентября 2024 года. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2024. – С. 259-262. – Текст : электронный // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69170833> (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. История акробатики – Текст : электронный // Сайт федерации спортивной акробатики спортивной : официальный сайт. – 2024. – URL: <https://www.acrobatica-russia.ru/> (дата обращения: 08.02.2025).
3. Кузьменко, В.А. Спортивная акробатика в международном спортивном и олимпийском движении / В.А. Кузьменко, Н.В. Береславская, П.М. Пластинина // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование : Материалы международной научно-практической конференции, Краснодар, 18 февраля 2021 года. – Краснодар: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», 2021. – с. 343-344. – Текст : электронный // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45629185> (дата обращения: 24.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Приказ Министерства спорта РФ от 30 декабря 2021 г. N 1090 "Об утверждении программы развития вида спорта "Спортивная акробатика" в Российской Федерации". – Текст : электронный // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71985098/> (дата обращения: 20.03.2025).

ПРОБЕЛЫ В ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОЦЕССА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ СПОРТСМЕНАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тюескина А.О.

студент гр. 24415м

Научный руководитель – к.с.н. Фахретдинова А.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Развитие сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации в наши дни имеет первостепенное значение. Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1] определены пять национальных целей развития. В рамках первой цели «сохранение населения, здоровье и благополучие людей» установлены целевые показатели, одним из которых является – увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов к 2030 году. Достижение такого результата планируется, в том числе, за счет «совершенствования системы профессионального образования в сфере физической культуры и спорта,... развития спорта высших достижений, включая совершенствование системы подготовки спортивного резерва...» [5].

Аналогичный показатель зафиксирован и в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р [3].

В соответствии с этим документом одним из приоритетных направлений по развитию кадрового потенциала физической культуры, спорта и спортивной медицины является формирование системы социальной адаптации и профориентации спортсменов на дальнейшую карьерную траекторию в сфере физической культуры и спорта, в том числе развитие механизмов преференции для спортсменов высокой квалификации в сфере получения образования и трудоустройства [3].

В связи с этим вопросы, касающиеся регулирования правового статуса спортсменов, являются довольно актуальными.

Цель исследования – изучив нормативно-правовые акты и научную литературу, выявить механизмы предоставления преференций в сфере получения высшего образования спортсменами высокого класса.

Результаты исследования и их обсуждение. Признание заслуг спортсменов высокого класса и их особого статуса также подтверждается рядом правовых норм российского законодательства. Так, в качестве преференций спортсменам можно рассматривать:

- получение ежемесячного денежного содержания спортсменам и тренерам;
- установление стипендий за высокие спортивные достижения;
- разовые денежные выплаты и подарки в натуральном виде за высокие спортивные достижения;
- обеспечение спортсменов, тренеров спортивной экипировкой, спортивным оборудованием и инвентарем, другими материально-техническими средствами, необходимыми для осуществления их трудовой деятельности;
- ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск;
- налоговый вычет за занятия спортом и другие льготы, предусмотренные федеральным и региональным законодательством.

В процессе спортивной подготовки заинтересованы не только сами спортсмены и тренеры, но и другие стороны, так как спортсмены представляют страну на международной

арене, повышая ее репутацию. Кроме того, игроки профессиональных спортивных клубов в разных видах спорта гарантируют высокие спортивные результаты, повышая зрелищность матчей, привлекая спонсоров, тем самым увеличивая прибыль клубов. Таким образом, перечень стейкхолдеров довольно велик. В этот перечень можно внести и учебные заведения, которые готовят кадры для отрасли физической культуры и спорта.

Необходимость получения образования спортсменами обусловлена рядом факторов: во-первых, окончание спортивной карьеры для многих спортсменов происходит по независящим от них причинам; во-вторых, отсутствие профессии лишает спортсмена возможности безболезненно совершить переход в другую сферу деятельности [5].

Вместе с тем целый ряд конкретных вопросов, связанных с получением образования спортсменами, остается мало разработанным, с точки зрения правового регулирования. Единственной нормой, устанавливающей особое право спортсменов на получение высшего образования вне конкурса, является ч.4 ст.71 Федерального закона от 29 декабря 2012 г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». В ней говорится о том, что «чемпионы и призеры Олимпийских игр, Паралимпийских игр и Сурдлимпийских игр, чемпионы мира, чемпионы Европы, лица, занявшие первое место на первенстве мира, первенстве Европы по видам спорта, включенным в программы Олимпийских игр, Паралимпийских игр и Сурдлимпийских игр, по специальностям и (или) направлениям подготовки в области физической культуры и спорта имеют право на прием без вступительных испытаний».

Однако, организация учебного процесса в связи с занятостью спортсменов в тренировочной и соревновательной деятельности в законодательстве никак не урегулирована.

Одновременное получение академического образования в вузе или колледже физкультурно-спортивной направленности и прохождение спортивной подготовки представляется отличной возможностью параллельного развития и спортивной и профессиональной карьер [4].

Современное российское законодательство устанавливает возможность ускоренного обучения, но в нем ничего не говорится об увеличении сроков обучения для спортсменов. Хотя такая практика широко используется в зарубежных вузах, когда студент-спортсмен самостоятельно выбирает сроки освоения образовательных программ. Большинство государств-членов ЕС предоставляют элитным спортсменам право пользоваться особыми преимуществами с учетом специфики их статуса согласно Рекомендациям Европейского союза (ЕС) о двойной карьере в спорте высших достижений («Guidelines on dual careers of athletes»). Во исполнение документа студентам-спортсменам предлагаются следующие особые условия (особенно спортивными факультетами):

- гибкость расписания,
- адаптированная учебная программа,
- программы электронного обучения,
- дистанционное образование,
- дополнительное репетиторство,
- индивидуальный темп обучения,
- использование помещений и спортивных услуг,
- спортивные стипендии,
- специальные премии и награды, присуждаемые деканами и ректорами университетов.

Еще одним пробелом в российском законодательстве является отсутствие преимущественности программ спортивной подготовки и последующего профессионального образования в сфере физической культуры и спорта. На сегодняшний день спортивная подготовка не является частью дополнительного образования. Тем не менее знания, умения и опыт, полученные в ходе спортивной подготовки могли бы быть зачтены в качестве результатов образования при наличии механизмов их признания.

Это косвенно подтверждается приказом Минобрнауки РФ «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения

обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность» [2]. Образовательная организация вправе на свое усмотрение осуществлять перезачет некоторых предметов и их разделов, практик, пройденных обучающимися в других образовательных организациях [4]. Эти решения принимаются специально сформированными аттестационными комиссиями. Это положение согласуется с международной практикой признания результатов неформального и информального образования.

Выводы. Таким образом, имеющиеся на сегодняшний день гарантии для спортсменов высокого класса можно разделить на две группы. К первой группе относятся имеющиеся на сегодняшний день льготы и привилегии, закрепленные на законодательном уровне. Ко второй группе относятся положения, принятые локальными актами вузов. Отсутствие единого механизма реализации студентами «двойной карьеры» в части совмещения спортивной деятельности и получения высшего образования не позволяет в полной мере защитить спортсменов от последствий кризиса завершения спортивной карьеры, кризиса профессионального самоопределения.

В целях оптимизации процессов совмещения спортивной подготовки и профессионального образования, во избежание трудностей адаптационного периода на этапе завершения спортивной карьеры представляется целесообразным:

- 1) закрепить в законе об образовании наряду с сокращением сроков обучения возможность продления этих сроков в рамках составления индивидуального плана для спортсменов высокого класса, не имеющих возможность присутствовать в учебном заведении;
- 2) определить образование в спортивной школе как один из начальных уровней профессионального образования с закреплением результатов обучения и дальнейшего их учета при получении последующего образования.

Список литературы

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474. – Текст: электронный // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/documents/2020/07/22/ukaz-dok.html> (дата обращения: 20.03.2025).
2. Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность: Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 30 июня 2020 г. № 845/369. – Текст: электронный // Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/74573172/> (дата обращения: 20.03.2025).
3. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р. – Текст: электронный // Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74866492/> (дата обращения: 20.03.2025).
4. Александрова, О.В. Проблемы организации обучения талантливых студентов-спортсменов / О.В. Александрова // Олимпийский спорт и спорт для всех : Материалы XXVI Международного научного Конгресса, Казань, 08–11 сентября 2021 года / Под общей редакцией Р.Т. Бурганова. – г. Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2021. – С. 226-228.
5. Александрова, О.В. Управление карьерой спортсмена / О.В. Александрова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Сборник статей VI-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию ТАССР, Казань, 02 июня 2020 года / Под редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2020. – С. 11-13.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ ГРАЖДАН В СОБЫТИЙНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Томашевская Я.А.

студент гр. 24315М

Научный руководитель – к.п.н., доцент Леонова Н.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Волонтерство становится все более важным элементом общества на современном этапе, в частности, в рамках проведения различных крупных событий: спортивных соревнований, культурных фестивалей и т.д. Однако не только количество, но и качество этого явления, а также порядок взаимодействия с ним являются существенными элементами сохранения и улучшения роли волонтерства. Поэтому важным показателем является изучение масштабов взаимодействия граждан в событийном волонтерстве.

Цель исследования: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта в организации работы по вовлечению граждан в событийное волонтерство.

Результаты и их обсуждение. Организация работы по вовлечению граждан в событийное волонтерство является важным аспектом развития общества и поддержания социальной активности граждан. Опыт такой работы может быть как отечественным, так и зарубежным, и предполагает создание эффективной системы работы с волонтерами.

Так, например, рассмотрим основные тенденции зарубежного опыта организации работы по вовлечению граждан в событийное волонтерство:

Великобритания. Волонтерская служба по месту жительства в Великобритании – сегодня: CSV (Community Service Volunteers) предлагает молодым людям от 16 до 35 лет по всей стране возможности заняться волонтерской деятельностью в таких сферах как социальная работа, образование, охрана окружающей среды, средства массовой информации и волонтерские инновации. Ежегодно CSV предоставляет возможность более чем 63000 молодых людей активно участвовать в общественной жизни.

Германия. В стране распространена система центров добровольцев, которые существуют практически в каждом городе и призваны координировать и объединять усилия отдельных волонтеров и организаций, гармонизировать взаимодействие между ними. Работа по вовлечению граждан в событийное волонтерство осуществляется через организации, которые проводят различные массовые мероприятия, на которых необходимы волонтеры для успешного проведения. Один из примеров масштабных событий, вовлекающих волонтеров в Германии – это Берлинская марафонская гонка.

Организаторы Берлинского марафона активно привлекают волонтеров, предлагая им возможность участвовать в крупном спортивном событии, приобрести опыт работы на мероприятии высокого уровня, познакомиться с новыми людьми и насладиться атмосферой праздника и спорта.

Франция. Во Франции принять участие в общественных волонтерских объединениях может гражданин страны, в возрасте от 16 лет (до 16 лет – с согласия родителей), гражданин Европейского союза или гражданин, законно проживающий во Франции на протяжении более года. Реализуются такие направления деятельности, как: благотворительное, образовательное, научное, социальное, гуманитарное, спортивное и культурное. Волонтеры привлекаются для службы в местных органах власти, государственных органах.

Статистика: 19% взрослого населения Франции хотя бы раз в жизни участвовали в волонтерских акциях. Из них 60% регулярно участвуют в добровольческой работе, отдавая ей более 20 часов в месяц. 46% опрошенных сказали, что они стали волонтерами, потому что они чувствуют в себе большое желание помогать другим. Во Франции организация

работы по вовлечению граждан в событийное волонтерство может быть организована различными способами. Одним из основных является сотрудничество с местными организациями и структурами, которые проводят масштабные события и нуждаются в помощи волонтеров.

Япония. Японская концепция волонтерской деятельности исходит из того, что именно она является наиболее удобной формой проявления социальной активности, универсальным выражением солидарности людей, инструментом для решения многих сложных проблем, стоящих перед всем человечеством.

Одной из основных форм социальной активности японцев становится волонтерская деятельность, которой люди занимаются исключительно по доброй воле. Один из примеров масштабных событий, в рамках которого активно привлекаются волонтеры, это фестивали и культурные мероприятия. Например, традиционный Фестиваль Ханами (цветения сакуры) в Токио, который каждый год привлекает огромное количество туристов и гостей. Для успешной организации и проведения такого мероприятия необходимо большое количество волонтеров, которые помогают в уборке территории, обслуживании посетителей, проведении мастер-классов и других мероприятий.

Для вовлечения граждан в событийное волонтерство организаторы обычно проводят различные кампании и мероприятия, рассказывающие о важности волонтерской деятельности, ее пользе и возможностях для личного развития. Также организаторы могут предложить участникам различные бонусы и льготы за участие в мероприятии, например, бесплатное питание, транспортные расходы или сувениры.

Кроме того, в японском обществе принято ценить и поощрять волонтерскую деятельность, что также способствует привлечению граждан к участию в различных событиях и мероприятиях. В целом, в Японии волонтерство считается важным элементом социальной ответственности и гражданского общества, и поэтому его поддержка и развитие являются приоритетом для многих организаций и правительственных структур [2].

Основные тенденции опыта организации работы по вовлечению граждан в событийное волонтерство в **России**: вовлечение граждан в событийное волонтерство в России можно организовать через различные мероприятия и проекты, которые требуют помощи и поддержки добровольцев. Для этого можно привлекать как отдельных волонтеров, так и организовывать группы волонтеров из различных общественных организаций и школ.

Для успешной организации работы по вовлечению граждан в событийное волонтерство значимо:

1. Проводить информационную работу и привлекать внимание к мероприятиям, которые требуют помощи волонтеров.
2. Организовывать обучающие семинары и тренинги для потенциальных волонтеров, чтобы им было проще вступить в дело.
3. Создавать группы в социальных сетях и мессенджерах для обмена информацией и координации действий.
4. Обеспечивать волонтеров необходимым оборудованием, формой и материалами для работы.
5. Проводить оценку и обратную связь после события для улучшения работы программы волонтерства [3].

Одной из таких организаций, которая координирует в себе все вышеперечисленные пункты крупных организаций в Республике Татарстан является движение, зародившееся в республике в 2009 году, как одно из направлений – АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов».

Ныне добровольчество – это не просто тренд, это стало образом жизни многих людей. Именно в волонтерстве человек может развить свои уже имеющиеся навыки и приобрести новые, которые и формируют его как личность.

Kazan Volunteers получило мощнейший импульс после проведения XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года, и активно развивалось в период подготовки и проведения

таких знаковых для республики проектов, как XVI чемпионат мира по водным видам спорта 2015 года в г. Казани, Кубок Конфедераций FIFA 2017 по футболу, Чемпионат мира FIFA 2018 года по футболу, 45-й мировой чемпионат по профессиональному мастерству по стандартам «Worldskills» 2019 года, Игры Будущего 2024 года, Спортивные игры стран БРИКС 2024 года.

На сегодняшний день в автоматизированной информационной системе Дирекции под флагом движения Kazan Volunteers зарегистрировано 106 615 активных пользователей из 45 муниципальных районов Республики Татарстан, 89 регионов Российской Федерации, 110 стран мира. Активисты движения приняли участие в более чем 750 спортивных, социально-культурных и деловых мероприятиях международного и российского уровня, в «копилке» насчитывается более 2 200 000 отработанных волонтерских часов [1].

Самый главный инструмент вовлечения – информационная кампания, которая используется в социальных сетях, где подробно рассказывается про мероприятия, и самое главное, организаторами осуществляются визиты в учебные заведения, где учится потенциальная аудитория, которая может стать важным звеном в работе. При посещении учебных заведений, демонстрируются презентации проектов, передается личный опыт, а также проводятся интерактивы.

Наиболее важным фактором для волонтеров является количество «волонтерских часов», которые они получают по итогам мероприятий и их вписывают в волонтерскую книжку, в последующем они используются при поступлении в учебные заведения, где волонтеры смогут получить небольшие дополнительные баллы.

Выводы. Таким образом, благодаря усилиям АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов», с каждым новым проектом привлекается требуемое количество волонтеров, которое делает события, осуществляемые на территории республики незабываемыми.

Список литературы

1. Шолохов, А.Б. Россия на Всемирных универсиадах в XXI веке / А.Б. Шолохов. – Москва: ЮниВестМедиа, 2012. – 272 с. – Текст: непосредственный.
2. Овсий, В.В. Зарубежный опыт институционализации молодежного волонтерства // Социально-гуманитарные знания. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-institutsionalizatsii-molodezhnogo-volonterstva> (дата обращения: 15.03.2025).
3. Козель, В.Н. Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. – 98с.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В СПОРТЕ

Тужилова А.А.

студент гр.21215

*Научный руководитель – к.п.н. Агеева Г.Ф.
Поволжский государственный университет
Физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. В широком смысле слова маркетинг в спорте – это деятельность спортивных организаций на этапе их рыночного роста, когда в условиях ограниченности ресурсов необходимо сражаться за деньги клиента, который может их потратить на покупку продукта, удовлетворяя тем самым потребность в заполнении своего свободного времени какой-либо формой активности [1].

Основными задачами спортивного маркетинга являются: впечатлить зрителя, заинтересовав его в развитии событий, вовлечь в процесс спонсора, создать повод для новостей путем вовлечения СМИ в спортивное событие, извлечь из спортивного события прибыль для спонсора и клуба [3, 4].

Каждая спортивная организация имеет свой набор инструментов для продвижения своих услуг. Способы продвижения услуг в коммерческой организации будут отличаться от способов продвижения в бюджетной организации. Инструменты и способы продвижения зависят от задач и целей, которые ставят перед собой руководителя различных организаций [5].

В бюджетной организации продвижение услуг необходимо, чтобы выстроить систему, которая будет полностью удовлетворять всем запросам целевой аудитории в пределах выделенных бюджетных средств. Основная задача маркетологов в коммерческих организациях – выстроить такую систему, которая будет продавать спортивные услуги в большем количестве, и приносить организации максимальную прибыль [2].

Цель исследования: выявить особенности маркетинговых стратегий в сфере физической культуры и спорта.

Методы исследования. В данной работе был использован метод анализа и синтеза информации.

Результаты исследования и их обсуждения: В современном мире уже нельзя представить соревнования без зрителей и развлекательных мероприятий, которые направлены на популяризацию спорта. В последнее время именно популяризации спорта и работе со зрителями: их привлечение на матчи, участие в мероприятиях, связанных со спортивной организацией, уделяется особое значение. Все это формирует систему продвижения вида спорта, спортивного клуба, организации и завлечение зрителей на физкультурно-спортивные мероприятия.

Маркетинг – основа продвижения не только клубов и физкультурно-спортивных мероприятий, но и отдельных спортсменов. Также спортивный маркетинг продвигает не только услуги, но и спортивные товары. Остановимся подробнее на системе продвижения отдельных спортсменов.

Создание определенного имиджа, поведения, индивидуальной техники касания с болельщиками необходимо для правильного продвижения спортсмена, его успехов и его популяризации. Продвижение отдельного спортсмена с помощью инструментов маркетинга сказывается на контрактах спортсмена с самыми известными и лучшими клубами в его виде спорта. Степень медийности определенного спортсмена может повышать интерес у болельщиков к спортивному клубу или команде, в которой играет спортсмен.

Проанализируем маркетинговые стратегии спортивных клубов и спортивных мероприятий. Во время Чемпионата России по спортивной гимнастике 2022, который проходил в Казани, можно было заметить, что достаточно много было взаимодействия со

зрителями на самих соревнованиях: разыгрывали призы, создавали активности с помощью социальных сетей и телевидения. Так же стоит отметить, что организаторы использовали известных спортсменов для привлечения зрителей и популяризации спортивной гимнастики. Известные спортсмены ходили на радиостанции, участвовали в шоу, которые проводились на спортивных матчах профессиональных команд. Переходя к маркетинговым стратегиям профессиональным клубам, то можно заметить тенденцию в увеличение активностей для зрителей, которые маркетологи проводят перед игрой и во время игры. Если проанализировать работу со зрителями на матчах футбольной команды «Рубин», то можно отметить постоянные обновления активностей. Так, например, в этом году на матчах ФК «Рубин» появилась женская зона «Мисс Рубин». Это зона оборудована специально под активности для женщин и девушек. На каждый матч организаторы приглашают специалистов специально для женской аудитории. Так на матчах футбольного клуба «Рубин» в женскую зону приглашали стилистов, парикмахеров и визажистов. Маркетинговая стратегия направлена на то, чтобы завлечь зрителей на футбольный матч не только интересом к игре, но и интересом к совместной деятельности на самой арене.

Основная задача всех маркетологов привлечь новую аудиторию и удержать ее. Для этого на спортивных матчах создаются программы лояльности для фанатов, разыгрывается фирменная атрибутика, ведутся социальные сети, приглашают звезд, проводят музыкальные концерты перед матчем. Еще одна особенность маркетологов – удержать зрителей, сделать их фанатами данной команды или вида спорта. Для этого специалисты используют различные инструменты. Основные инструменты – создание личного бренда, создание пиар-стратегии, создании имиджа клуба, анализ целевой аудитории. С каждым годом список инструментов маркетинга увеличивается, с развитием современных технологий появляются все новые инструменты, которые маркетологи активно включают в свою стратегию. Так, например, основной инструмент, который используют все маркетологи – анализ целевой аудитории. Необходимо определить основные ценности и желания болельщиков и зрителей, чтобы можно было выстроить определенную систему, которая будет закрывать их потребности. Только, выявив основные потребности зрителей, можно удержать их внимание и сделать фанатами команды.

Выводы. Как уже было упомянуто выше ни одно физкультурно-спортивное мероприятие не пройдет успешно и не наберет нужное количество зрителей без формирования системы маркетинга. Зрители не узнают точную информацию о мероприятии, не заинтересуются, не смогут увидеть определенную ценность в данном мероприятии.

Так как постоянно меняются условия рынка, то специалистам необходимо отслеживать появление новых маркетинговых инструментов, также необходимо вести сравнительный анализ успешности пиар-стратегии, разработанной в организации. Необходимо постоянно вести коммуникацию с целевой аудиторией, отслеживать ее новые потребности, чтобы правильно формировать маркетинговые инструменты.

Список литературы

1. Агеева, Г.Ф. К вопросу о влиянии качества физкультурно-спортивных услуг образовательных учреждений на приобретение услуги потребителями / Г.Ф. Агеева // В сборнике: Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение. материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 207-210.
2. Агеева, Г.Ф. Особенности работы специалистов по маркетингу в спортивных организациях России / Г.Ф. Агеева, В.А. Гореликов // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11. – № 1. – С. 96-103.
3. Анжаурова, Е.Н. Использование информационных технологий в спорте и физической культуре / Е.Н. Анжаурова // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 7-2. – С. 92-93. –Текст: непосредственный.

4. Акопов, А.И. Журналистика электронных сетей. Учебнометодическое пособие / А.И. Аكوпова – Воронеж, 2017. – 190 с. – ISBN 978-5- 98281- 152-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/75444> (дата обращения: 21.03.2025). – Режим доступа: для авториз. Пользователей

5. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие / Н.Н. Богомолова. – М. : Аспект-Пресс, 2015. – 191 с. – ISBN 978-5-9500183-7-4 – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/122288>

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА «DDX»)

Ундерова А.В.

студент 21415 гр.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Управление персоналом является неотъемлемой стратегической функцией организации, а лидерство руководителя способствует активному применению ресурсов, направленных на повышение эффективности работы сотрудников, выполнению краткосрочных и долгосрочных задач, достижению ими поставленных целей.

Система управления непрерывно совершенствуется и опирается на отечественный и зарубежный опыт. Ее сущность заключается в построении социально-психологических, экономических и правовых взаимоотношений между объектом и субъектом управления; в их основе лежат методы, принципы и формы воздействия на персонал. Именно поэтому качественная работа сотрудников организации предопределяет ее успех.

Цель исследования. Изучение системы оценки эффективности деятельности сотрудников фитнес-клуба «DDX».

Результаты исследования и их обсуждение. Эффективность работы сотрудника, отдела и организации в целом складывается из нескольких факторов, в том числе мотивационных. Отмечается, что, бесспорно, самым существенным мотивационным фактором является заработная плата сотрудников области физической культуры и спорта. В настоящее время она соответствует заработной плате учителей и сотрудников сферы образования, поэтому было принято решение перейти на новую систему оплаты труда со стимулирующими выплатами. Помимо этого, в рамках утвержденного бюджета руководители имеют право поощрять своих сотрудников премией за дополнительный объем и нагрузку, дежурство в ночные часы [2, 3].

Оценка эффективности деятельности сотрудников организации направлена на анализ и детальное исследование основных показателей.

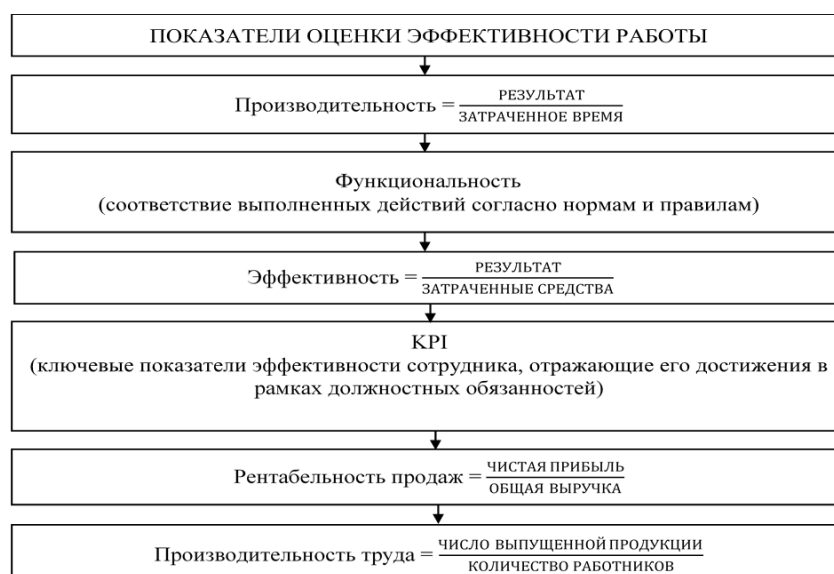


Рисунок 1 – Основные показатели для оценки
эффективности работы персонала в организации

Среди передовых технологий, позволяющих выстроить систему оценки эффективности работы сотрудников, принято выделять следующие:

1. Написание собственного плана развития, в том числе самим сотрудником, например, фитнес-тренером. Он сам решает, каких личных целей придерживаться в процессе работы, какие тренинги и мастер-классы ему стоит посетить, принять решение об участии в соревнованиях по бодибилдингу. Среди показателей эффективности работы к данной технологии можно отнести количественные, качественные, финансовые. Количественные показатели будут характеризовать число проведенных или посещенных тренингов и мастер-классов в рамках повышения квалификации, число закрытых кейсов при работе с клиентами, время, затраченное на выполнение той или иной задачи. Качественные показатели характерны для завершенных кейсов с клиентами: набор и снижение массы, поддержание физической формы, подготовка к соревнованиям по бодибилдингу. Финансовые показатели отражают уровень дохода, полученного за работу.

2. Принятие любых идей. Нередко зарождение новых идей происходит в неформальной обстановке, при этом если взять их в дальнейшем во внимание, можно прийти к созданию и развитию проекта нового уровня или разработке технической программы.

3. Еженедельное поощрение сотрудников – технология современного менеджмента по признанию сотрудника лучшим за определенный рабочий период, которая позволяет ему утвердить свои личные интересы и мотивирует на продолжительную высокую работу. Данный сегмент мотивации и повышения эффективности работы чаще всего относится к лучшим фитнес-тренерам предполагает вручение сертификата на приобретение спортивного питания и витаминов, снижение арендной платы на 30-50%, а также похода на мастер-класс или обучение. Среди показателей выделяют экономические (спрос и предложение на услугу), качественные (умственные и трудовые), показатель уровня активности при выполнении текущих задач.

4. Выбор формата поощрения для себя. Продолжение предыдущей передовой технологии, связанное с личным вознаграждением за признание лучшим сотрудником или подразделением. Формат подразумевает выбор поощрительного приза (без конкретной финансовой составляющей), например, в виде одного выходного дня или отсутствия дежурства. Говоря о фитнес-тренерах, во внимание чаще всего берется отсутствие дежурства, которое проводится раз в неделю каждым сотрудником, или дополнительный выходной. Для остальных подразделений действует формат получения индивидуального занятия или занятия в формате «сплит» с одним из фитнес-тренеров.

5. Объективная оценка сотрудников каждого подразделения. Фитнес-тренеры выставляют баллы каждому сотруднику за работу, сделанную в течение какого-либо срока. Все баллы по окончании месяца суммируются, выявляется лучший сотрудник.

6. Получение бонусов за достижения вне работы. Данная система напрямую связана с показателем характеристики общей деятельности сотрудника и была введена несколько месяцев назад, именно поэтому она начинает свое распространение на территории всех филиалов в России. К такому формату относят достижения в сфере получения высшего или дополнительного образования, приобретению новых навыков, изучению иностранных языков для дальнейшего сотрудничества с гостями из-за рубежа или ведению их онлайн.

7. Еженедельные беседы руководства с сотрудниками. На практике проводятся беседы с каждым инструктором и фитнес-тренером с целью повышения качества их работы, отслеживания степени выгорания, улучшения взаимодействия между другими сотрудниками и руководством, а также обозначения новых целей и задач. Индивидуальное внимание руководителя позволило новым тренерам сети фитнес-клубов «DDX» влиться в коллектив, а персоналу, работающему на протяжении долгого времени, помочь им адаптироваться. Во внимание стоит взять разработку индивидуальной анкеты, в котором руководитель проставляет баллы новому сотруднику, оценивая его компетентность по количественным, качественным, физическим и умственным показателям.

8. Увольнение за нарушение этических норм и низкую эффективность. В некоторых трудовых договорах прописан пункт о нарушении этических норм. На оценку эффективности работы тренера влияют отзывы клиентов и их личные кейсы, именно поэтому во внимание берутся качественные (показатели работы), количественные (рейтинг в социальных сетях), а также умственные показатели.

9. Рекомендации от сотрудников. В фитнес-клуб благодаря рекомендациям сотрудников различных подразделений пришло порядка 65% персонала. Это говорит о понимании общих целей и представлении их своему окружению. Доверие руководителя к своим сотрудникам, работающим в том числе над имиджем фитнес-клуба, позволяет решить острые проблемы, касающиеся подбора персонала, а самим сотрудникам создать для себя мотивационный эффект и получить вознаграждение [2].

Исходя из вышесказанного, оценку показателей эффективности работы персонала можно представить в виде схемы (Рисунок 2):



Рисунок 2 – Система оценки эффективности работы персонала в фитнес-клубе «DDX»

Выводы. Особое значение имеет система двухсторонней коммуникации внутри компании. Сотрудник должен быть востребован, услышан и зарекомендован, таким образом он будет вносить личный и командный вклад в компанию, повышая не только эффективность своей работы, но и помогая развиваться бизнесу. Передовые технологии фитнес-клуба «DDX» позволяют решить ряд вопросов, касающихся улучшения качества работы сотрудников, создать для них определенную систему мотивации и достигнуть общих целей. Кроме того, данные технологии направлены на оценку эффективности работы персонала, что способствует общему изучению внутренних рабочих процессов.

Список литературы

1. Закирова, Л.Р. Спортивный менеджмент в России и за рубежом / Л.Р. Закирова. – Текст: непосредственный // Сборник статей XVI международной научно-практической конференции «Российская наука в современном мире». – М.: «Актуальность. РФ». – 2018. – С. 213-215.
2. Кирьяк, Ю.Ю. Коррекция менеджмента фитнес-клуба с учетом внешних факторов и мнения клиентов / Ю.Ю. Кирьяк // Текст: непосредственный // Современные аспекты подготовки и профессиональной деятельности спортивного менеджера: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – М.: МГАФК. – 2018. – С 63-68.
3. Санталова, М.А. Стратегическое развитие персонала организации / М.А. Санталова, Ю.В. Николаева. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – ISBN 978-5-89609-197-4. – Текст: непосредственный.

АНАЛИЗ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ О СПОРТИВНОМ УШУ

Утямышева Д.С.

студент гр. 23415М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Ушу по своей сути представляет собой своеобразную систему традиционного боевого искусства, которая формировалась в протяжении веков в Китае. Название данного вида единоборства складывается из иероглифов «у» и «шу», обозначающих вместе военное искусство. В последующем оно превратилось в распространенный во всем мире вид спорта.

На сегодняшний день этот вид спорта входит в программу игр БРИКС, Азиатских игр, Универсиады и других крупных спортивных событий. Ушу является одним из перспективных неолимпийских видов спорта, который входит в шорт лист на Олимпийские игры.

Занятия ушу предполагают, помимо спортивных упражнений, дыхательную гимнастику и освоение приемов самообороны. Этот вид спорта положительно влияет на физическое, умственное и психическое развитие, именно поэтому дети могут посещать секцию ушу в совсем юном возрасте.

Несмотря на последовательное повышение популярности спортивного ушу в России, по свидетельству специалистов, имеются некоторые барьеры на пути дальнейшего его развития, среди которых особо выделяются проблемы с привлечением детей и подростков к активным занятиям по данному виду спорта [1, 4].

Цель исследования – выявление на основе эмпирического анализа состояния осведомленности подрастающего поколения об ушу как о перспективном виде спорта, что является важной предпосылкой создания и внедрения современных эффективных технологий по его популяризации.

Результаты исследования и их обсуждение. Для реализации поставленной цели нами был проведен опрос в одной из школ г. Казани по опроснику, составленному с использованием известных в спортивном маркетинге методик [2, 5].

Первые три вопроса опросника были сформулированы для определения степени осведомленности респондентов об ушу и интереса к нему как виду спорта. При этом респондентам предлагалось выбрать один из двух вариантов ответа: «Да» или «Нет». При ответе на вопрос 3 был предусмотрен также вариант ответа «Не знаю» (рисунок 1).

Вопрос 1 опросника был сформулирован так: «Знаете ли Вы вид спорта ушу?» Судя по ответам на указанный вопрос, количество респондентов, осведомленных об этом виде спорта, в два раза превышает количество неосведомленных о нем. При этом, однако, можно предположить, что такая осведомленность является не следствием того, что опрошенные знают ушу в спортивном контексте, а вызвана определенными ассоциациями связанными, в частности, с известными мультфильмами. Именно на это указывает распределение ответов на вопрос анкеты: «Смотрели ли Вы кино/мультфильмы с элементами ушу, например, «КунгФу панда», «Карате пацан» и др.?» Выяснилось, что количество респондентов, смотревших мультфильмы со сценами ушу в шесть с лишним раз больше по сравнению с теми, кто не смотрел такие мультфильмы.

На таком фоне несколько неожиданным может показаться распределение ответов на вопрос анкеты «Хотели бы Вы попробовать себя в боевом искусстве?», когда заинтересованных в этом респондентов оказалось в полтора раза больше, чем тех, кому это не интересно. С учетом того, что опрос проводился в детско-юношеской аудитории, данное

обстоятельство вселяет определенную надежду на то, что при условии правильной организации дела ушу может стать вполне популярным видом спорта.

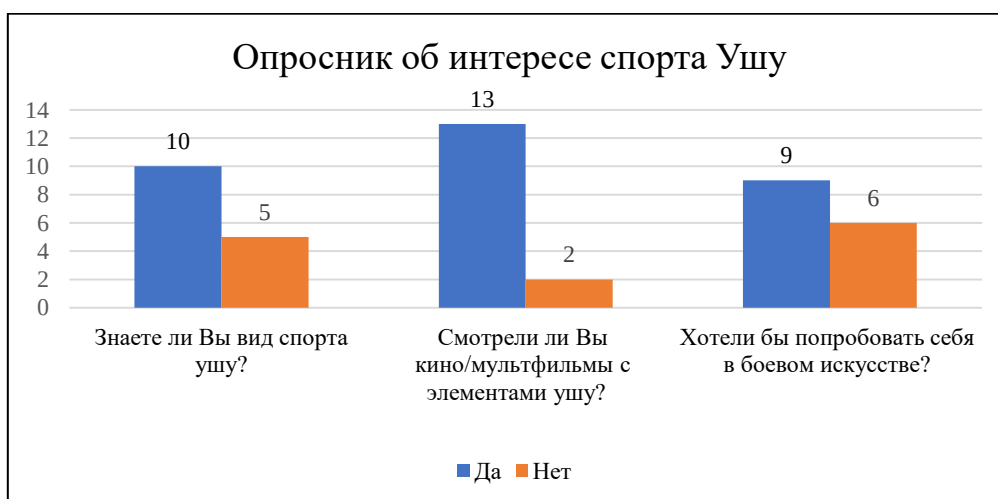


Рисунок 1 – Степень осведомленности и интереса респондентов к ушу как виду спорта

В ходе опроса респондентам также был задан вопрос «Кому больше всего подходит ушу?», и предлагалось выбрать несколько вариантов ответа: «Дети», «Подростки», «Взрослые» и «Пенсионеры». Примечательно, что все опрошенные при этом выбрали ответ «Дети» (рисунок 2). Эти данные подтверждают мнение специалистов о том, что вид спорта ушу по своим спортивным характеристикам интересен именно детям. Регулярные занятия ушу обеспечивают гармоничное физическое развитие, укрепляют иммунитет и способствуют устойчивости к стрессам. Важно и то, что уроки ушу формируют внутренние качества детей и подростков, которые будут полезны им в будущем и в других сферах жизни [3].



Рисунок 2 – Потенциальные возрастные сегменты для привлечения к занятиям по ушу

Популяризация той или иной разновидности спорта, как известно, предполагает определение наиболее эффективных коммуникационных каналов, через которые происходит формирование осведомленности о виде спорта, являющейся, в свою очередь, необходимой ступенью к привитию интереса людей к занятиям в клубах или секциях соответствующего профиля. С учетом этого респондентам был задан вопрос о том, откуда они узнали о таком, не особенно широко распространенном в нашей стране, виде спорта, как ушу. Предлагалось для выбора 4 альтернативных варианта ответа: «От вас только что», «От фильмов и мультфильмов», «От знакомых» и «Социальных сетей» (рисунок 3).



Рисунок 3 – Источники формирования осведомленности о виде спорта ушу

Как видно из диаграммы, представленной на рисунке, основным источником осведомленности об ушу для опрошенных послужили просмотренные ими фильмы и мультфильмы с эпизодами боевого единоборства, что подкрепляет отмеченное выше утверждение об ассоциативном восприятии данного спортивного феномена. В то же время роль социальных сетей в популяризации ушу по результатам опроса представляется весьма скромной, что вряд ли соответствует духу современности, когда информатизация и цифровизация охватывают все сферы жизни общества.

Выводы. Таким образом, повышение осведомленности детей и подростков об ушу и формирование у них интереса к данному виду спорта с использованием современных информационно-коммуникационных технологий являются важной предпосылкой активного приобщения к нему подрастающего поколения.

Список литературы

1. Борисова, А.М. Проблемы развития ушу как неолимпийского вида спорта / А.М. Борисова. – Текст: непосредственный // Материалы конференции «Физическая культура и спорт: современные вызовы и пути трансформации», Хабаровск. – 2018. – С. 133-136.
2. Евстафьев, Э.Н. Практикум по маркетингу: учебно-практическое издание / Э.Н. Евстафьев. – Текст: непосредственный // Казань: ФГБОУ ВО «Поволжская академия физической культуры, спорта и туризма». – 2017. – 216 с.
3. Макаров, П.Д. Гибкость в системе подготовки спортсменов-единоборцев на примере ушу / П.Д. Макаров. – Текст: непосредственный // Материалы ежегодной отчетной научной конференции аспирантов и соискателей Кубанского гос. унта физической культуры, спорта и туризма, Краснодар. – 2016. – Т. 1. – С. 50–53.
4. Популяризация восточных единоборств среди молодежи в Российской Федерации. – Текст: электронный. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=901509> (дата обращения: 21.03.2025).
5. Янышев, Н.И. Интегрированные маркетинговые коммуникации для крупных спортивных событий международного уровня / Н.И. Янышев, Э.Н. Евстафьев. – Текст: непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань, 2018. – С. 168-171.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ КОНТИНГЕНТА В НОВОМ ВИДЕ СПОРТА

Фаваризова Р.Ф.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.и.н, доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования привлечения и удержания контингента спортивной школы обусловлена растущей конкуренцией среди образовательных учреждений и спортивных организаций, а также изменением интересов молодежи и их предпочтений в области физической активности. В условиях динамично развивающегося рынка услуг в сфере спорта и физической культуры важно не только привлекать новых учащихся, но и сохранять их интерес к занятиям, обеспечивая высокий уровень тренировочного процесса и создания комфортной атмосферы.

Целью данного исследования является анализ факторов, влияющих на привлечение и удержание контингента спортивной школы, а также разработка рекомендаций по улучшению программ обучения и взаимодействия с учениками и их родителями, что позволит повысить конкурентоспособность учреждения и способствовать развитию массового спорта.

Контингент спортивной школы – это лица, занимающиеся выбранными видами спорта и выступающие на спортивных соревнованиях [1]. Нормативы численности контингента спортивной школы определяются организацией в соответствии с требованиями федеральных стандартов спортивной подготовки и с учетом специфики избранного вида спорта.

Спортсмены – это основная группа контингента, вокруг которой строится весь процесс обучения и подготовки. Они могут быть разделены на несколько категорий (рисунок 1):

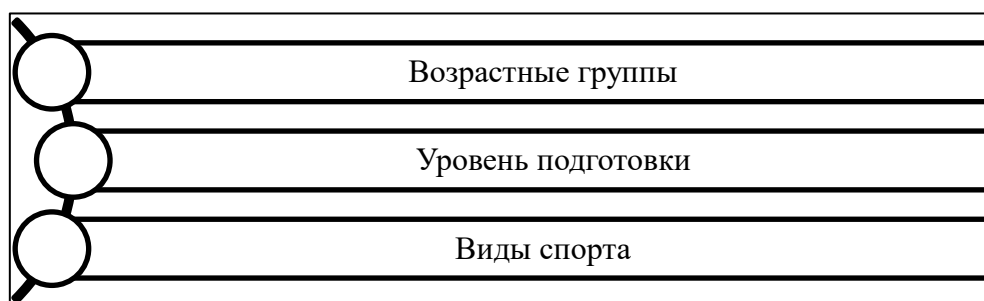


Рисунок 1 – Категории разделения спортсменов
в формировании контингента спортивной школы

Сложная природа контингента спортивной школы основывается на динамичном взаимодействии различных групп, каждая из которых вносит уникальный вклад в общий процесс. Спортсмены, будучи главным звеном, принимают участие в тренировочных программах, которые специально адаптированы тренерами в соответствии с их возрастом, уровнем подготовки и специализацией. Такая гибкость способствует разработке персонализированных тренировочных планов, учитывающих как физическое, так и психологическое состояние каждого спортсмена.

В последние годы возникли новые спортивные дисциплины, среди них выделяется фиджитал – это синергия физической активности и цифровых инноваций. Этот вид спорта комбинирует аспекты обычных физических упражнений с компонентами виртуальных игр, открывая свежие горизонты для тренировок и состязаний. Фиджитал расширяет традиционные границы спортинга, привлекая молодежь через интеграцию привычных для них цифровых форматов в сферу физической активности.

В нашем исследовании для анализа было выбрано отделение фиджитал-футбола Комплексной спортивной школы Поволжского ГУФКСИТ. Отделение фиджитал-футбола является новым направлением, открытым в мае 2024 года. В сентябре 2024 в группу было зачислено 8 детей в возрасте от 12 до 14 лет.

На сегодняшний день в отделении фиджитал-футбола отмечается недобор и текучесть обучающихся, наглядно динамика контингента спортивной школы за 2024-2025 учебный год представлена в таблице 1:

Период	Активные спортсмены	Выбывшие спортсмены	Пришедшие спортсмены
Сентябрь 2024	7	1	0
Октябрь 2024	6	2	0
Ноябрь 2024	5	3	0
Декабрь 2024	5	1	0
Январь 2025	5	1	0
Февраль 2025	5	1	0
Март 2025	5	1	0

Исходя из данных, представленных в таблице 1, с первого месяца обучения прослеживается отрицательная динамика в группе занимающихся. На текущий момент в группе числится 5 активных спортсменов.

В рамках работы над данным исследованием нами была разработана анкета, позволившая выявить причины ухода спортсменов с отделения фиджитал-футбола, в анкетировании приняли участие трое ушедших спортсменов. Рассмотрим подробнее результаты анкетирования.

Согласно ответам на вопрос №1 анкетирования основными причинами ухода респондентов из отделения фиджитал-футбола стали:

- отсутствие времени из-за учебы/работы (66,7%),
- отсутствие поддержки со стороны родителей (33,3%).



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос № 1

Согласно ответам на вопрос №2 анкетирования об оценке уровня подготовки и тренировок в отделении респонденты выбрали средний (66,7%) и высокий (33,3%), что наглядно представлено на рисунке 3:



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос № 2

Согласно ответам на вопрос №3 о том, какие изменения могли бы побудить респондентов вернуться в отделение фиджитал-футбола, были получены следующие ответы:

- проведение интересных турниров и мероприятий (66,7%),
- несовпадение по времени тренировок и учебы (33,3%).



Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос № 3

Анкетирование, проведенное среди спортсменов, покинувших секцию фиджитал-футбола, выявило главные мотивы их ухода и мнение о качестве подготовки.

Выводы. Сделанные наблюдения свидетельствуют о значимости изменения структуры программы и организационных мер для повышения интереса у спортсменов к участию в деятельности секции.

Список литературы

1. Боброва, Г.В. Влияние взаимоотношения групп – участников тренировочного процесса на сохранность контингента спортивной школы // Известия ТулГУ. Физическая культура. – Спорт. – 2024. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vzaimootnosheniya-grupp-uchastnikov-trenirovochnogo-protssessa-na-sohrannost-kontingenta-sportivnoy-shkoly> (дата обращения: 31.01.2025).
2. Болтаев, З.Б. Повышение качества учебно-тренировочного процесса для сохранения контингента учащихся в группах начальной подготовки // Вестник спортивной науки. – 2010. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-kachestva-uchebno-trenirovochnogo-protssessa-dlya-sohraneniya-kontingenta-uchaschihsya-v-gruppah-nachalnoy-podgotovki-po> (дата обращения: 03.02.2025).
3. Осипов, О.В. Система рейтинга как условие обеспечения сохранности контингента обучающихся в спортивной школе / О.В. Осипов // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан, Казань, 06 апреля 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С.202-204. – EDN HTIXVO. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28280820> (дата обращения: 25.12.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Фадеева К.В.

студент гр. 21215

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Существенный рост объемов данных, делает необходимым управление и обработку информации для принятия обоснованных и эффективных решений, а также достижения поставленных целей.

Процессы цифровизации в том числе затрагивают деятельность физкультурно-спортивных организаций, требуя создания автоматизированных информационных систем, способных интегрировать, хранить и анализировать большие объемы данных.

Информация – важный ресурс, эффективное использование которого, позволяет минимизировать риски и повышать качество управленческих решений.

Информационное обеспечение – основа результативного функционирования физкультурно-спортивных организаций в современных условиях.

Цель исследования: провести сравнительный анализ средств автоматизации системы обработки данных, применяемых коммерческими физкультурно-спортивными организациями.

Основа деятельности физкультурно-спортивной организации – активное использование информации о занимающихся спортсменах, силовой подготовленности к предстоящим стартам физкультурно-спортивной направленности и имеющихся спортивных результатов и званий обучающихся.

Информационное обеспечение управления физкультурно-спортивной организацией является обязательным компонентом спортивного менеджмента.

В сфере управления информация – совокупность данных объекта и субъекта управления, которая способствует снижению возникновения недостоверных данных о конкретном объекте. В управленческом процессе функционирует как форма связи внутри системы и во внешней среде, как основа разработки управленческих решений, как информационная система.

В период глобализации и цифровизации деятельность целой организации, так и отдельного специалиста в ней не представляется возможной без использования информационных технологий. Применение ИТ подразделяется на два уровня, отвечая за ведение делопроизводства, создание баз данных и требуя более углубленных знаний внутри спортивной подготовки соответственно.

В мире цифровизации используется большое количество многофункциональных программных обеспечений, применение которых зависит от сферы их использования.

Функционирование информационных технологий предоставляет выполнение следующих действий:

- цифровизация данных;
- долговременное хранение информации;
- контроль сроков исполнения указаний;
- коллективное пользование всеми объемами данных;
- неограниченность информационных объемов;
- экспорт данных на любой источник;
- безопасность;
- возможность прослеживать историю взаимодействия с данными.

Результаты. Для получения большей информации о преимуществах и недостатках функционирования средств автоматизации системы обработки в спортивных школах был проведен сравнительный анализ (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ средств автоматизации системы обработки

Параметры	CRM-система	Таблица Excel	Таблица Excel online
Хранение информации	Сервер компании-разработчика	Компьютер пользователя	Облачное хранилище
Скорость поиска заданных условий	+	+	+
Корректировка данных	+	+	+
Коллективное пользование в одно время	+	-	+
Права пользователей	+	-	Ограничено
Возможность прослеживать историю взаимодействия с данными	+	-	-
Контроль деятельности	+	-	-
Стоимость	Зависит от условий	-	-

Анализ проводился среди наиболее используемых средств автоматизации обработки данных, как CRM-система, Таблица Excel, Таблица Excel online. Анализ подверглись 7 наиболее актуальных функций для физкультурно-спортивной организации.

Таблица Excel и Таблица Excel online не имеют облачного хранения, увеличивая риск утечке актуализированных данных и их несохранении, например, при выходе из строя персонального компьютера. CRM-система оснащена подобным хранением, позволяет контролировать историю взаимодействия с данными, автосохранением и возможностью восстановления данных при возникновении внештатных ситуаций.

Таблицы Excel, а также таблицы Excel online обладают функцией поиска необходимой информации, что отлично экономит время по сравнению с бумажными носителями. Сокращается вероятность спутать данные и получить недостоверную или неполную информацию, поскольку поисковая система таблиц Excel выдает исключительно те сведения, которые были указаны в поисковом окне.

Подробное хранение истории клиента, его спортивные достижения, физическое состояния в таблицах Excel возможно, но не оптимально, поскольку подразумевает высокий уровень владения информатикой и отличное понимания формул для их использования и в последующем устранении возникающих ошибок в них. CRM-система хранит сведения в удобном формате, который можно настроить исходя из потребностей пользователя, вмещает в себя информационные данные, контролирует актуальность прикрепленных документов.

Коллективное пользование систем доступно лишь в режиме онлайн или в CRM-системе. В первом случае функционал ограничивается тремя функциями: просмотром, коммутированием и редактированием файла. CRM-система предоставляет большую функциональность при ее использовании в спортивной школе.

Одним из преимуществ Excel является бесплатное использование, в то время как стоимость CRM-систем может значительно различаться в зависимости от набора функций и возможностей, которые они предлагают.

Вывод. В результате сравнительного анализа были выделены преимущественные качества CRM-систем, включающие в себя такие функциональные особенности как централизованное хранение данных и контроль за сроками их актуальности, способность одновременной работы нескольких инструкторов-методистов в системе, учет спортивных результатов занимающихся, а также оперативное отслеживание статистики и заполняемости групп.

Список литературы

1. Дворкина, Н.И. Применение современных информационно-технических средств в организации физкультурно-оздоровительной деятельности взрослого населения / Н.И. Дворкина, А.В. Киреева, И.В. Антипенкова, А.В. Мазурина. – Текст : электронный // ТиПФК. – 2020. – №12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-sovremennyhinformatsionno-tehnicheskikh-sredstv-v-organizatsii-fizkulturno-ozdorovitelnoydeyatelnosti-vzroslogo> (дата обращения: 19.03.2024).
2. Концепция создания и функционирования государственной информационной системы «Единая цифровая платформа «Физическая культура и спорт» – Текст : электронный // Министерство спорта Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minsport.gov.ru/2020/docs/new%20files.pdf> (дата обращения 19.03.2024).
3. Кузнецова, Т.А. Менеджмент физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / составители Т.А. Кузнецова, О.И. Лузгарева. – Кемерово : КемГУ, 2015. – 117 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/80073> (дата обращения: 19.03.2024).
4. Плахотникова, М.А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / М.А. Плахотникова, Ю.В. Вертакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 326 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07333-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449850> (дата обращения: 19.03.2024).

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ

Фазлыев Ф.Ф.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На сегодняшний день информационные технологии активно внедряются не только в профессиональный спорт, но также и в сферу физической культуры для наиболее точного оценивания возможностей занимающихся с учетом их индивидуальных особенностей [5]. Использование информационных технологий (далее – ИТ) в школьном спортивном клубе (далее – ШСК) относится к числу приоритетных аспектов системной модернизации физического воспитания школьников. Современные ИТ-продукты позволяют автоматизировать процессы управления, улучшить контроль за физической подготовкой школьников, повысить мотивацию участников за счет геймификации тренировок и обеспечить доступ к актуальному методическому материалу. Компьютерные и телекоммуникационные технологии особенно важны в условиях возрастающих угроз качеству образования и здоровьесберегающих технологий.

В настоящее время наиболее популярны в применении: электронные образовательные платформы, мультимедийные контролирующие программы и тесты, базы данных с возможностью использования фото, аудио и видео, цифровые обучающие тренажеры для получения и отработки конкретных умений и навыков; дистанционные курсы повышения квалификации и др [5]. ШСК могут использовать порталы для размещения информации о тренировках, соревнованиях и расписании. Помимо своевременного информирования членов клуба и их опекунов, это способствует привлечению потенциальных членов и формированию активного контингента.

Компьютерное оборудование помогает усовершенствовать процедуры обучения и тренировок. Программное обеспечение для анализа спортивных данных, видеоаналитика и мобильные фитнес-приложения дают возможность отслеживать прогресс учеников, оценивать их физическую подготовку и выявлять зоны для совершенствования. Все это помогает индивидуализировать тренировочный процесс, особенно в связи с неоднородностью физических возможностей и уровня физической подготовки школьников.

При достаточном использовании ресурсов, разнообразных форм интерактивного общения и активного обучения, обеспечиваемого современными информационными технологиями, делается акцент на возбуждении учебной инициативы учащихся, на развитии способностей учащихся получать материалы из сетевых ресурсов и постоянно вводить новшества, а также улучшать спортивные достижения учащихся во время обучения [4]. Например, ИТ формируют новые модели общения и взаимодействия между членами ШСК и тренерами-преподавателями. Социальные сети, мессенджеры и тематические форумы дают возможность делиться мнениями в режиме реального времени, обмениваться опытом и получать обратную связь, формируя атмосферу участия и взаимопомощи.

Мобильные приложения и аналитическое программное обеспечение позволяют ученикам отслеживать результаты и получать рекомендации по улучшению. Онлайн-сайты предоставляют доступ к профессиональным учебным пособиям и современным методам тренировок, способствуя развитию активной спортивной культуры, физическому и психическому развитию учеников, их командной работе и ответственности. Применение информационных технологий в спортивном обучении для постоянного совершенствования содержания и методов обучения, делает систему обучения ориентированной на ученика [4].

В настоящее время информационные технологии становятся все более доступными и внедряются повсеместно, изменяется как общий формат образования, так и способы коммуникации между людьми [5]. На современном этапе ИТ остаются ключевой силой в развитии школьного спортивного движения. Электронные дневники и журналы позволяют учителям и родителям следить за спортивными результатами учеников. Оборудование для видеоконференций и онлайн-обучение расширяют доступность знаний и опыта, связывая тренеров-преподавателей независимо от географического положения.

Внедрение различных технологических решений в процесс спортивных тренировок предоставляет экспертам возможность производить комплексный и прозрачный сбор данных, а впоследствии анализировать их автоматически [2]. Эти данные используются в рамках современных тенденций, таких как использование Big Data для измерения спортивных результатов и прогнозирования успехов студентов, а также виртуальной реальности (VR) для моделирования спортивной среды и искусственного интеллекта (AI) для разработки персонализированных тренировочных программ. Благодаря этому, ИТ становятся частью процесса формирования здорового образа жизни и воспитания спортивных талантов у школьников.

История использования информационных технологий в формировании ШСК начинается с конца XX века, когда стали интенсивно развиваться компьютерные технологии и образовательное специальное программное обеспечение. В 1990-е годы появились первые системы автоматизации учета спортивных достижений и планирования тренировок, позволяющие вести базы данных участников спортивных соревнований, отслеживать результаты состязаний и составлять графики тренировок.

В 2000-х годах произошел качественный скачок в развитии мобильных приложений и Интернета вещей (IoT), что открыло новые возможности для онлайн-слежения за физической активностью и самочувствием студентов в режиме реального времени. Смарт-часы и фитнес-трекеры стали инструментами мониторинга интенсивности тренировок, частоты сердечных сокращений и других физиологических параметров во время занятий.

К примеру, в Концепции развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года, в том числе в аспекте ШСК упоминается: Развитие среди обучающихся новых инновационных видов спорта, сочетающих цифровые технологии и физическую активность, и их интеграция с традиционными видами спорта (в том числе спортивное программирование, лазерный бой, гонки дронов, фиджитал спорт (функционально-цифровой спорт) [1]. Тем самым, внедрение новых видов спорта, сочетающих физическую активность и цифровые технологии, в ШСК поможет привлечь больше учеников, разнообразить тренировки и привить страсть к активному образу жизни.

Для школьного спортивно-клубного движения сформулирована конвергентная модель «СШкЦт-конвергенция» – как слияние трех функциональных направлений – концепции «спортизация физического воспитания», проекта «школьный спортивный клуб», цифровые информационные технологии [3]. Сочетание этих факторов обеспечивает синергетический эффект от деятельности школьных спортивных клубов. Использование информационных технологий обеспечивает механизацию управленческих процедур, улучшает мониторинг результатов и позволяет создавать гибкие планы тренировок. Это, в свою очередь, обеспечивает активное участие школьников в спортивных мероприятиях, повышение мотивации и рост личности.

Таким образом, использование ИТ в ШСК является специфическим современным фактором модернизации физического воспитания. Они обеспечивают автоматизацию управленческих процессов, усиливают контроль над физической подготовкой, повышают уровень мотивации участников, обеспечивают доступ к актуальной методической информации.

Цель исследования заключается в анализе семи наиболее распространенных информационных технологий, применяемых в школьных спортивных клубах (ШСК), с целью выявления их сильных и слабых сторон посредством сравнительного анализа. На основании полученных данных будут разработаны выводы и практические рекомендации.

Методология основного исследования будет основана на изучении официальных документов и веб-ресурсов. В ходе работы будет построена сравнительная таблица, отражающая степень соответствия выбранных ИТ критериям эффективности в условиях деятельности ШСК.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования в качестве основы были выбраны семь наиболее популярных и активно используемых ИТ в ШСК:

- 1) Программное обеспечение для управления тренировочным процессом;
- 2) Электронные дневники и журналы;
- 3) Видеоаналитика и видеоматериалы;
- 4) Мобильные приложения для учеников;
- 5) Система управления обучением (LMS);
- 6) Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR);
- 7) Анализ больших данных (Big Data).

Прежде чем представить результаты сравнительного анализа, целесообразно кратко охарактеризовать каждую из рассматриваемых цифровых онлайн-платформ, что поможет составить о них общее представление.

Программное обеспечение для выполнения упражнений облегчает планирование и отслеживание результатов, а **электронные журналы и дневники** обеспечивают легкий доступ к оценкам и посещаемости. **Видеоаналитика и видеоматериалы** помогают анализировать технику выполнения упражнений и быстро исправлять ошибки. **Мобильные приложения** для учеников позволяют отслеживать физическую активность и получать рекомендации по тренировкам. **Система управления обучением (LMS)** предоставляет возможности для теоретического обучения и самосовершенствования. **Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR)** используются для создания иммерсивного тренировочного решения, которое повышает вовлеченность и мотивацию. **Анализ больших данных (Big Data)** позволяет получить подробную информацию о результатах, тенденциях и разработать индивидуальные тренировки в зависимости от личных особенностей учеников.

Таблица 1 – Результаты оценки ИТ технологий ШСК согласно признакам эффективности

Признаки эффективности	ПО для тренировок	Эл. дневники и журналы	Видео-аналитика	Мобил. прилож.	Система управ. обучением	VR/AR	Big Data
1. Удобство использования	4/5	4/5	3/5	4/5	4/5	3/5	3/5
2. Функции	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
3. Надежность	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	3/5	4/5
4. Доступность	3/5	4/5	3/5	4/5	4/5	3/5	3/5
5. Безопасность	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
6. Интерактивность	3/5	3/5	3/5	4/5	4/5	4/5	3/5
7. Масштабируемость	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	3/5	4/5
8. Стоимость	3/5	3/5	3/5	3/5	3/5	2/5	3/5
9. Поддержка и обновления	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	3/5	4/5
10. Совместимость	3/5	4/5	3/5	4/5	4/5	3/5	4/5
Итоговая оценка	3,8/5	3,9/5	3,7/5	4/5	4/5	3,3/5	3,7/5

Далее, чтобы выявить наиболее перспективные ИТ, был проведен их сравнительный анализ по соответствующим **признакам эффективности**: 1) Удобство использования; 2) Функциональность; 3) Надежность; 4) Доступность; 5) Безопасность данных; 6) Интерактивность; 7) Масштабируемость; 8) Стоимость; 9) Поддержка и обновления; 10) Совместимость.

Анализ **таблицы №1** показал, что самые высокие оценки получили **мобильные приложения для учеников и системы управления обучением (LMS)** – 4 балла из 5. Они отличаются удовлетворительной функциональностью, надежностью, доступностью и интерактивностью, а потому предпочтительны для использования в ШСК. **Программное обеспечение** для изучения упражнений и **электронные дневники с журналами** также показали хорошие результаты (средний балл 3,8-3,9), хотя их стоимость и совместимость остаются слабыми сторонами. **Видео-аналитика** и **технологии VR/AR** имеют потенциал, но остаются слабыми с точки зрения удобства использования и масштабируемости. **Аналитика больших данных (Big Data)** демонстрирует хорошую масштабируемость и надежность, но нуждается в улучшении с точки зрения удобства использования и доступности.

Выводы. Анализ перечисленных ИТ показал, что они обладают рядом достоинств, такими как высокая практичность, надежность и функциональность. Однако большинство из них страдают от высокой стоимости, совместимости и проблем с доступностью. **Видео-аналитика** и **технологии VR/AR**, несмотря на большой потенциал, требуют оптимизации интерфейса и огромных инвестиций. **Аналитика больших данных**, несмотря на хорошую масштабируемость и надежность, требует улучшения удобства использования и снижения стоимости. Рекомендации заключаются в максимальном улучшении интерфейсов, снижении затрат и максимальной совместимости с другими системами, что позволит образовательным учреждениям легче использовать ИТ в ШСК.

Для обеспечения оптимальной эффективности работы ШСК рекомендуется отдать предпочтение использованию **мобильных приложений для учеников и LMS-систем** в связи с их высокими рейтингами по значимым параметрам. Особое внимание следует уделить защите данных, частоте обновления и качеству технической поддержки, чтобы обеспечить устойчивую работу всех установленных систем.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2021 г. № 3894-р «Об утверждении Концепции развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403305437/?ysclid=m8schqhdof893165633> (дата обращения 22.03.2025). – Режим доступа: информационно-правовой портал Гарант. – Текст : электронный.
2. Белякова, М.Ю. Применение цифровых и информационных технологий в сфере физической культуры и спорта / М.Ю. Белякова, А.Д. Дьяконов // Экономика и управление в спорте. – 2021. – Т. 1, № 3. – С. 133-148. – DOI 10.18334/sport.1.3.119785. – EDN VKOMRJ.
3. Дмитриев, О.Б. Конвергенция концепции "спортизация" и проекта "школьный спортивный клуб" как инновационное направление в физкультурно-спортивной сфере / О.Б. Дмитриев, Д.А. Стерхов // Спорт, Человек, Здоровье : Материалы XI Международного Конгресса, Санкт-Петербург, 26–28 апреля 2023 года / Под редакцией С.И. Петрова. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – С. 477-479. – DOI 10.18720/SPBPU/2/id23-317. – EDN LRQYBI.
4. Мифтахов М.Р., Роль спортивной активности в развитии социально-экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11 (часть 2) – С. 289-294; URL: <http://vael.ru/ru/article/view?id=1423>.
5. Юсупов, Ш.Р. Использование информационных технологий в образовательном процессе в области физической культуры и спорта / Ш.Р. Юсупов, Т.Ю. Покровская, Д.Е. Крупенникова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – Т. 10, № 3. – С. 116-123. – DOI 10.36028/2308-8826-2022-10-3-116-123. – EDN OSYDTL.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Хайруллина Л.И.

студент гр. 22215

Научный руководитель – преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Для развития системы мотивации персонала в физкультурно-спортивной организации следует учитывать особенности данной сферы деятельности. Важно создать условия, которые будут стимулировать сотрудников к достижению высоких результатов и повышению профессионального уровня. Оценить качество и эффективность работы спортивной организации невозможно без анализа результативности и производительности труда каждого сотрудника. Человеческий ресурс играет ключевую роль в функционировании спортивных организаций, поскольку их деятельность сосредоточена на предоставлении физкультурно-спортивных услуг, которые исполняются тренерами для клиентов. Без тренера клиент не сможет получить ожидаемую услугу, а если тренер недостаточно замотивирован, это негативно отразится на качестве его работы. Поэтому важно регулярно оценивать уровень удовлетворенности сотрудников системой мотивации и контролировать производительность команды. Актуальность данной исследовательской темы определяется высокой текучестью кадров на современном рынке труда и сложностью поиска квалифицированных специалистов. Необходимо не только находить подходящих сотрудников среди большого количества резюме, но и удерживать их в организации. При написании статьи был выбран метод исследования – анализ научно-методической литературы.

Цель исследования. Анализ и разработка эффективных методов мотивации сотрудников, работающих в сфере физической культуры и спорта. Проанализировать развитие системы мотивации персонала в физкультурно-спортивной организации.

Результаты исследования и их обсуждение. В своей работе «Мотивация труда работников спортивной организации» Коваленко и Ащеулова объясняют сущность понятия «мотивация», а также представляет принципы и классификацию различных существующих методов в этой области.

Физкультурно-спортивные организации играют важную роль в популяризации здорового образа жизни и развитии спорта. Успешность деятельности таких организаций во многом определяется мотивацией сотрудников, включающих тренеров, администраторов, менеджеров и вспомогательных персон. В нынешних условиях необходим всесторонний подход к системе мотивации, объединяющий как материальные, так и не материальные стимулы. На рисунке 1-2 представлены виды материальных и нематериальных стимулов.



Рис. 1. Материальные стимулы персонала



Рис. 2. Нематериальные стимулы персонала

Рисунок 1-2 – Материальные и нематериальные стимулы персонала

Исследователи изучили суть мотивации, ее виды и принципы, на которых построена система стимулирования труда работников спортивных организаций. В статье также анализируются особенности разработки нормативов, влияющих на систему мотивации сотрудников в спортивных учреждениях [3].

Применение данной классификации и принципов, используемых в спортивной школе, будет проиллюстрировано на примере одной из комплексных спортивных школ, расположенной в Казани на базе Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. Такой подход позволит на практике продемонстрировать, как эффективная система мотивации может повысить производительность и удовлетворенность персонала, что, в свою очередь, отразится на качестве предоставляемых услуг.

Главная задача системы мотивации для сотрудников физкультурно-спортивной организации заключается в создании таких условий, которые способствовали бы проявлению усердия, инициативы и высокого уровня удовлетворенности среди работников.

Развитие системы мотивации может основываться на различных подходах. Так, материальные стимулы – это важный аспект, который включает в себя конкурентоспособную зарплату, проценты от продаж, дополнительные бонусы, такие как медицинская страховка и корпоративные льготы. Отметим, что нематериальные стимулы имеют не менее важное значение и могут выражаться в создании комфортной атмосферы на рабочем месте или предоставлении возможностей для карьерного роста.

Необходимо также уделить внимание признанию усилий сотрудников. Это может включать почетные грамоты, дипломы или благодарности от клиентов, что помогает создать атмосферу уважения и ценности достижений. Согласно современным тенденциям, регулярные курсы повышения квалификации становятся обязательными для успешного развития сотрудников. Эти курсы могут охватывать актуальные темы, включая последние тренды отрасли и новые технологии.

Дополнительным слоем мотивации служит личностное развитие, которое включает в себя улучшение навыков общения, тайм-менеджмент и психологическое обучение. Стимулирование участия сотрудников в спортивных мероприятиях, таких как турниры, соревнования и марафоны, помогает повысить их вовлеченность и командный дух. Создание спортивных команд для участия в таких мероприятиях укрепляет сотрудничество и способствует развитию чувства единства среди работников.

Не менее важным является индивидуальный подход к каждому сотруднику. Проводить индивидуальные консультации с фитнес-экспертами может помочь работникам определить подходящий для них вид активности и выработать личную программу тренировок.

Основные принципы мотивации персонала в физкультурно-спортивной организации включают доступность, постепенность, осязаемость и своевременность. Следование этим принципам позволит создать эффективную систему, способствующую высокой производительности и удовлетворенности труда.

Выводы. Мотивация сотрудников в спортивной школе представляет собой процесс, направленный на активизацию работников к достижениям, соответствующим целям учреждения, через удовлетворение их индивидуальных потребностей. Для повышения эффективности работы необходимо реализовывать систему стимулов и санкций, а также предоставляет как материальное, так и моральное поощрение.

Список литературы

1. Задорова, Т.В. Оценка эффективности системы мотивации персонала организации / Т.В. Задорова, С.А. Шигильчева, Т.А. Богатова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2021. – № 4. – С. 559-566. – ISSN 2412-9593. – Текст: электронный// Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/328283> (дата обращения: 23.03.2025).

2. Затепакин, О.А. Мотивация персонала организации : учебное пособие / О.А. Затепакин. – Новокузнецк :СибГИУ, 2020. – ISBN 978-5-7806-0542-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/334025> (дата обращения: 23.03.2025).

3. Коваленко Марина Георгиевна, Ащеулова Валерия Владимировна Мотивация труда работников спортивной организации // Научные междисциплинарные исследования. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-truda-rabotnikov-sportivnoy-organizatsii> (дата обращения: 23.03.2025).

ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Хаметшина К.Г.

студент гр. 23415м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современная индустрия спорта сильно подвержена влиянию социальных сетей, вносящих изменения во взаимодействие с клиентами. Растущее влияние социальных сетей опережает любой другой способ вовлечения клиентов не только в сферу физической культуры и спорта, но и в любую другую; что порождает новые бизнес-модели и вызывая у спортивных организаций необходимость борьбы за внимание аудитории.

Цель исследования. Проанализировать продвижение коммерческой физкультурно-спортивной организации фитнес-центр «Акимбо» и разработать рекомендации по улучшению ее продвижения через социальные сети.

Результаты исследования и их обсуждение. Физкультурно-спортивная организация (ФСО) создана на основе членства в целях совместной деятельности по проведению физкультурно-оздоровительной и спортивной работы и достижения своих уставных целей [2]. Под «коммерческой организацией» следует понимать юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности [1]. Коммерческие организации нуждаются в креативном подходе для создания новых источников дохода, расширения своего бизнеса, поддержания взаимодействия с существующими клиентами и привлечения новых путем продвижения себя [3, 4].

Анализ продвижения коммерческой ФСО проводился в фитнес-центре «Акимбо» в г. Казань. Предметом его деятельности является организация фитнес-программ для детей и взрослых; предоставление прочих видов услуг. Стоимость основных видов услуг представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Прейскурант цен на оказание услуг фитнес-центра «Акимбо»

№	Наименование	Стоимость услуги (руб.)	Продолжительность занятий
1.	Групповые занятия с тренером, дети до 14 лет	2500	12 занятий/месяц
2.	Индивидуальное занятие с тренером	2000	1 занятие/1 час
3.	Групповые занятия с тренером, взрослые старше 15 лет	3500	12 занятий/месяц
4.	Разовое занятие в группе, взрослые старше 15 лет	500	1 занятие/1 час

По таблице 1 видно, что в фитнес-центре есть 4 вида основных услуг в групповом и индивидуальном форматах, стоимость которых варьируется от 500 до 3500 рублей.

В фитнес-центре «Акимбо» работа по рекламе осуществляется следующим образом:

Таблица 2 – Продвижение физкультурно-оздоровительных услуг фитнес-центра «Акимбо»

Вид рекламы, размещаемой в фитнес-центре	Места размещения
Световые панели, или лайт-боксы	Могут размещаться в любом месте клуба
Стенды, стойки для полиграфии на полу	Холл, место рядом с рецепцией
Тейбл-стенды	Рецепция, столики в фитнес барах
Наклейки (стикеры)	В раздевалках на шкафчиках, душевых кабинах, зеркалах
Инвентарь (брендинг)	Ключи от шкафчиков, браслеты, коврики для йоги, форма фитнес-инструкторов, полотенца, шапочки, тапочки и пр.
Баннеры на стенах, постеры, мебель	Холл, залы для занятий, коридоры, лестничные пролеты, бар
Раздача печатной продукции, дисконтных карт, или лифлетинг	Менеджерами на рецепции
Видеореклама на плазменных панелях, мониторах кардиотренажеров	Тренажерный зал, фитнесбар
Спонсорское участие во внутриклубных мероприятиях	Возможны все варианты размещения
Размещение баннеров на официальных сайтах	Официальный сайт

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что данный фитнес-центр для рекламы своих услуг использует только социальную сеть «ВКонтакте».

Мы проанализировали контент, публикуемый в социальной сети «ВКонтакте» за январь 2025 года [4], результаты получились следующими: всего за январь было опубликовано 5 постов различного характера: 2 поста информационного характера, на тему позитива и мотивации; 1 пост – размещение вакансий; 1 пост – отчет о проведении новогоднего мероприятия; 1 пост с рекламой групповых программ. Все посты выполнены в черно-белом стиле, иногда присутствует красный цвет в оформлении; читабельность текста на таких фонах минимальная. Средняя публикация постов составляет 1 пост в 5 дней, что является недостаточным при современных условиях и просмотра контента в социальных сетях. В ходе анализа было выявлено, что в данном фитнес-центре существуют проблемы в регулярности ведения социальной сети, в качестве, отражении рекламы услуг данного фитнес-центра, а также читабельности текста на фото-постах.

Мероприятие	•Разработка обширной стратегии продвижения в социальных сетях
Описание	•Разработка SMM-брендбука и создание контента согласно установленным стандартам, включая дизайн шапки и аватара, а также оформление постов в фирменных цветах.Постановка требований к контенту: публикация 2-3 качественных постов ежедневно. Контент должен соответствовать высоким стандартам качества, включать элементы брендового стиля, быть композиционно грамотным и легко усваиваемым. Важно также установить постоянные рубрики и обеспечивать регулярность и предсказуемость публикаций, что повысит лояльность аудитории к фитнес-центру «Акимбо»

Рисунок 1 – Мероприятие для повышения эффективности маркетинговых усилий фитнес-центра «Акимбо»

Для решения вышеописанных проблем и повышения эффективности маркетинговых усилий мы предлагаем реализовать следующее мероприятие, направленное на достижение целей в социальных сетях, представленное на рисунке 1.

Эти мероприятия позволят фитнес-центру «Акимбо» не только укрепить свое присутствие в интернете, но и значительно повысить интерес потенциальных клиентов к своим услугам, улучшая при этом общее восприятие бренда на рынке.

Выводы. Использование разработанных нами мероприятий для повышения эффективности маркетинговых усилий позволит фитнес-центру «Акимбо» выйти на новый уровень продвижения себя на рынке.

Список литературы

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 – ФЗ (ред. От 08.12.2020) – URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 22. 02. 2025). – Текст : электронный.

6. Государственный стандарт Российской Федерации "ГОСТ Р 52024-2003. Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 18.03.2003 N 80-ст) // Электронный фонд 49 правовых и нормативно-технических документов : сайт. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200146561> (дата обращения 22.02.2025). –Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Агеева, Г.Ф. К вопросу о влиянии качества физкультурно- спортивных услуг образовательных учреждений на приобретение услуги потребителями / Г.Ф. Агеева // В сборнике: Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение. материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 207-210.

8. Агеева, Г.Ф. Оценка конкурентоспособности коммерческой физкультурно-спортивной организации и удовлетворенности клиентов предлагаемыми услугами / Г.Ф. Агеева, О.А. Данилова // Наука и спорт: современные тенденции.- 2022. – Т. 10. – № 1. – С. 112-119.

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЦИФРОВОЙ СПОРТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Хамиев А.В.

студент гр. 22215

Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. 31 января 2023 фиджитал-спорт получил официальное признание в России – приказом Министерства спорта его включили во Всероссийский реестр видов спорта и спортивных дисциплин. 22 февраля 2023 года в России была создана первая в мире национальная федерация – Всероссийская федерация фиджитал спорта (ВФФС) – и запланирован первый мультиспортивный турнир в концепции фиджитал «Игры Будущего», который прошел в Казани с 21 февраля по 3 марта 2024 года.

В последние годы произошли значительные изменения в спортивной индустрии, вызванных внедрением цифровых технологий. Цифровые спортивные дисциплины – это новое направление, которое объединяет традиционные спортивные элементы и современные технологии. Это явление стало особенно актуальным в условиях глобализации и распространения интернета, предоставляя возможности для развития спорта на новых платформах.

Цель исследования: определить понятие и сущность цифровых спортивных дисциплин и дать им классификацию.

Организация и методы исследования. Данное исследование было проведено на базе Поволжского ГУФКСИТ. В ходе исследования были использованы методы анализа и синтеза научно-методической литературы.

Результаты исследования и их обсуждение. Цифровая спортивная дисциплина – это деятельность, в которой реальные спортивные элементы интегрированы с современными цифровыми технологиями. Такие дисциплины могут включать в себя как виртуальные соревнования, так и использование технологий для анализа и улучшения спортивных показателей.

Цифровые спортивные дисциплины представляют собой формы физической активности и соревнований, которые интегрируют цифровые технологии. К основным аспектам данного понятия относятся киберспорт, фитнес-технологии, онлайн-образование, виртуальная и дополненная реальность.

Киберспорт – это форма соревнования, где игроки сопоставляют результаты в видеоиграх на профессиональном уровне. Киберспорт включает в себя разные жанры игр, в том числе: стратегии, «шутеры» от первого лица, спортивные симуляторы. Турниры по таким видеоиграм, как «Counter-Strike», «Dota 2» уже сейчас собирают миллионы зрителей (офлайн и онлайн) и имеют внушительные призовые фонды.

Фитнес-технологии предполагают использование различных устройств и приложений для отслеживания физической активности, сердечного ритма, частоты дыхания и других показателей состояния и реакции систем организма при нагрузках. К ним относятся фитнес-трекеры, смарт-часы и специализированные мобильные приложения.

Онлайн-образование и онлайн-тренировки – это платформы, обеспечивающие проведение онлайн-тренировок и обучающих курсов от профессиональных тренеров и специалистов. Это позволяет людям заниматься физической культурой дома, используя видеоматериалы и посещая онлайн-трансляции.

Виртуальная и дополненная реальность – это использование современных технологий для получения уникального спортивного опыта, предполагающий одиночное или командное использование (VR-футбол, AR-фитнес-игры).

Сущность цифровой спортивной дисциплины заключается в том, что она объединяет традиционные виды спорта с цифровыми технологиями, что происходит через:

- виртуальные турниры и соревнования;
- использование игровых симуляторов;
- подключение различных устройств для отслеживания результатов.

Классификация цифровых спортивных дисциплин:

1. По типу проведения.

- Виртуальные виды спорта (например, киберспорт);
- Смарт-спортивные дисциплины (интеграция технологий в традиционные виды спорта).

2. По используемым технологиям.

- Мобильные приложения;
- Виртуальная реальность;
- Дополненная реальность.

3. По уровню взаимодействия.

- Индивидуальные дисциплины;
- Командные дисциплины.

4. По спортивным элементам.

- Спортивные игры;
- Индивидуальные виды спорта.

Преимущество цифровых спортивных дисциплин состоит в первую очередь в доступности, так как каждый желающий может участвовать в турнире вне зависимости от спортивного разряда и в некоторых случаях даже от географического положения. Во-вторых, разнообразие форматов проведения соревнований позволяет участникам выбрать наиболее интересную дисциплину. В-третьих, благодаря интерактивности и вовлеченности цифровые дисциплины помогают повысить степень взаимодействия между участниками и зрителями. И в-четвертых, цифровые устройства позволяют анализировать данные состояния организма спортсменов, уровень их производительности, что помогает выявить сильные и слабые стороны в подготовке и тем самым оптимизировать тренировочный процесс.

Выводы. Цифровые спортивные дисциплины открывают новые возможности для спортсменов и зрителей, любителей спорта, создавая уникальные форматы соревнований и взаимодействий. Цифровые спортивные дисциплины, объединяя традиционные виды спорта с цифровыми технологиями, имеют ряд преимуществ, среди которых: доступность, разнообразие форматов проведения, интерактивность и возможность анализа состояния организма.

Список литературы

1. Баби́чев, Е.А. Цифровые технологии в спорте, системы мониторинга и анализа: метод. реком. / Е.А. Баби́чев – Краснодар: КГУФКСТ, 2023. – 67 с. – ISBN 6-5184-101-5. – Текст : непосредственный.
2. Переверзева, Н.В. Игровые технологии и их влияние на физическую активность молодежи: монография / Н.В. Переверзева – Санкт-Петербург.: Наука и Образование, 2020. – 114 с. – ISBN 6-5184-101-5. – Текст : непосредственный.
3. Соловьев, И.В. Цифровые технологии в спорте: монография. / И.В. Соловьев – Москва: Спорт и наука, 2021. – 202 с. – ISBN 5-98424-002-5. – Текст : непосредственный.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ГИМНАСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Царева М.И.

студент гр.23315м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Хайруллина А.Д.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Тема актуальна, поскольку сочетает практическую пользу для преподавателей высшей школы, научную обоснованность и соответствие современным трендам в управлении здоровьем персонала организации. Внедрение таких программ в вузах может стать важным шагом к повышению качества образования через заботу о педагогах.

Цель исследования: Проанализировать анкетирование преподавателей кафедры экономики и управления в спорте.

Результаты исследования и их обсуждения: Производственная гимнастика – это система физкультурно-оздоровительных мероприятий, формы и содержание которых определяются особенностями трудового процесса. Она нацелена на укрепление здоровья и повышение производительности труда человека.

Согласно исследованию, Волковой Е.Г., производственная физическая культура решает ряд важных задач:

- 1) подготовка организма к участию в трудовом процессе;
- 2) поддержание высокого уровня работоспособности в течение рабочего дня и восстановление организма после окончания трудовой деятельности;
- 3) формирование и повышение устойчивости организма к воздействию неблагоприятных факторов труда.

По словам Евгении Григорьевны Волковой, ключевым аспектом производственной гимнастикой служит концепция активного восстановления, предполагающая быстрое восстановление организма через смену нагрузки между различными мышечными группами вместо полного покоя после тяжелого труда. То есть переход от одной активности к другой, замена интеллектуальной работы физической деятельностью ускоряет восстановление сил и способствует более быстрому восстановлению энергии.

Регулярные индивидуальные тренировки способствуют отличному эффекту. Во время реализации задач в мозге формируется готовность к действию, стимулирующая улучшение работы мышц, дыхания и кровообращения, а также повышающая общий тонус тела. В процессе активного досуга данная система способствует ускорению процесса регенерации [1]. И эти слова были подтверждены исследованием, проведенное в 2019 году, что физическая активность действительно избавляет от хронического стресса. Ученые доказали, что умеренные нагрузки оказывают положительное воздействие на извилину мозга, участвующую в эмоциональных реакциях и механизмах памяти [2].

Например, специфика деятельности преподавателя вуза характеризуется значительными объемами информации и высоким уровнем стресса, оказывающим влияние на его физическое состояние, производительность труда, профессиональное благополучие и эффективность преподавания. Среди потенциальных угроз здоровью преподавателей вузов стоит выделить: чрезмерные речевые нагрузки, интенсивная визуальная деятельность, нарушения режима труда и восстановления сил, а также необходимость постоянного поддержания физической активности.

Согласно данным исследования нами было проведено анкетирование среди сотрудников кафедры экономики и управления в спорте. В опросе участвовало 14 человек, количество вопросов составляло 8. Показатели были следующие:

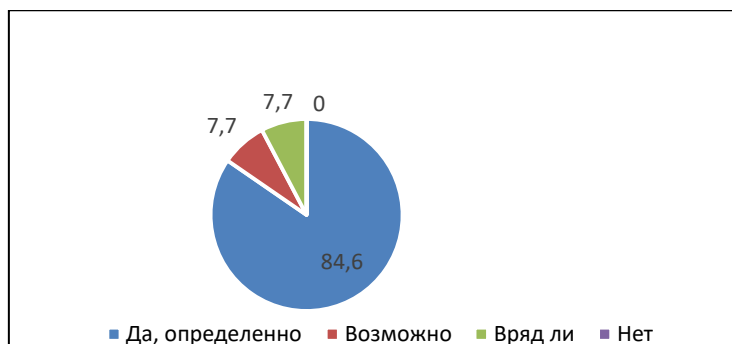


Рисунок 1 – Считаете ли Вы, что производственная гимнастика (5–10 минут упражнений) может улучшить ваше самочувствие?

По этому вопросу, большая часть респондентов ответили, что производственная гимнастика определенно может улучшить самочувствие.

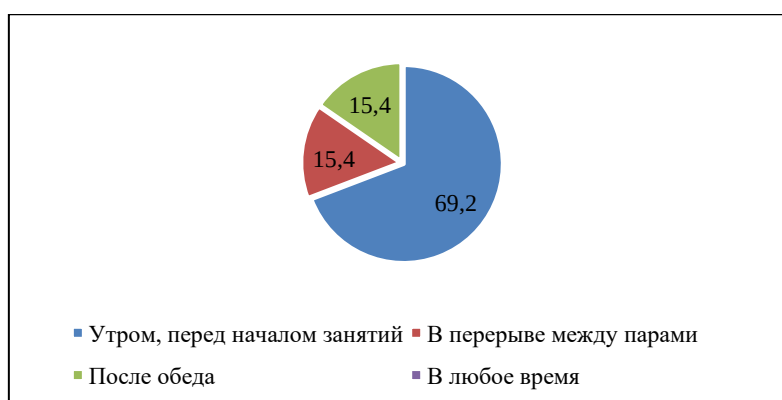


Рисунок 2 – В какое время Вам было бы удобнее всего делать гимнастику?

По данному вопросу, большинству преподавателей высшей школы, удобнее было бы делать производственную гимнастику утром перед началом занятий.

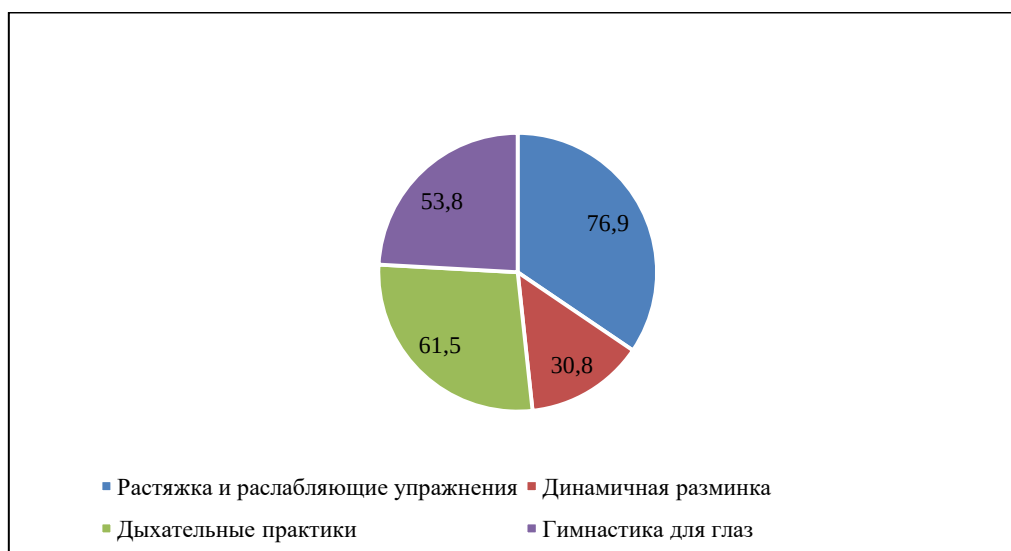


Рисунок 3 – Какие виды активности Вы бы предпочли? (можно выбрать несколько)

По рисунку 3 сотрудники кафедры предпочли в производственную гимнастику включить все виды, но в особенности растяжку и расслабляющие упражнения, и гимнастику для глаз.

Выводы: по итогу тестирования, можно сказать, что определенно производственная гимнастика нужна для поддержания здоровья, было бы полезным проводить ее короткими и удобными между парами. Так как, для поддержания мыслительных процессов на высоком уровне функционирования, необходимо с определенной периодичностью в обязательном порядке переключаться с умственной деятельности на физическую активность[3]. При разработке занятий стоит уделить внимание для сотрудников с заболеваниями сердечно-сосудистой и опорно-двигательным аппаратом, и выбрать активность более расслабляющую, с акцентом на дыхание и гимнастику глаз.

Список литературы

1. Волкова, Е.Г. Роль физической культуры в укреплении здоровья студентов / Е.Г. Волкова, И.В. Григорьева, Е.Н. Петров // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2020. – № 1 (32). – С. 65-67.)
2. Mazzone, P., Arenberg, D. Management of Lung Nodules and Lung Cancer Screening During the COVID-19 Pandemic: CHEST Expert Panel Report / P. Mazzone, Arenberg, D. // Jornal Shest. – 2019.-58(1). – С.406-415.
3. Богачева, Е.В., Стеблецов, Е.А., Саврасова, Л.В. Производственная гимнастика как фактор научной организации труда /Е.В. Богачева, Е.А. Стеблецов, И.В. Григорьева // eLIBRARY. -2020.-С.25-26.- WDMQHU.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ PR ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

Чебан П.Е.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях конкуренции на рынке спортивных услуг все большее значение приобретает эффективное продвижение коммерческих предложений. Спортивные школы, как и другие организации, сталкиваются с необходимостью привлекать новых клиентов, удерживать существующих и формировать положительный имидж. В этом контексте Public Relations (PR) становится одним из ключевых инструментов для достижения этих целей. PR позволяет не только информировать целевую аудиторию о предоставляемых услугах, но и создавать доверительные отношения с клиентами, формировать лояльность и укреплять репутацию организации. Для спортивных школ, которые предлагают коммерческие услуги, PR становится важным элементом маркетинговой стратегии.

Цель исследования: на основе анализа основных методов PR, которые могут быть использованы для популяризации коммерческих услуг в спортивной школе, предложить практические рекомендации по продвижению услуг МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева» (г. Набережные Челны).

Результаты исследования и их обсуждение. Понятие «связи с общественностью» (PR) имеет обширный список определения понятия. По мнению Шабалиной Ю.В., PR – это особая функция управления, способствующая закреплению и поддержанию прочного, доверительного и взаимовыгодного контакта между учреждением и ее общественностью. Именно деятельность PR может служить «помощником» в информированности руководства спортивной организации об общественном мнении [2]. Основная цель использования инструментов PR в деятельности физкультурно-спортивных организаций – создание положительного имиджа организации и получение от этого прибыли [1]. Одним из ключевых преимуществ PR перед традиционной рекламой является его способность вызывать доверие. Если реклама воспринимается как явное продвижение услуг, то PR-мероприятия, такие как публикации в СМИ, организация открытых тренировок или участие в социально значимых проектах, создают ощущение естественности и искренности. Это особенно важно для спортивных школ, где доверие клиентов напрямую влияет на их решение заниматься именно в этой организации.

Рассмотрим деятельность по популяризации коммерческих услуг муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Спортивная школа «Витязь» им. М.Ш. Бибишева» г. Набережные Челны (далее – МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева»).

МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева» является современным учреждением, имеющим богатую инфраструктуру и предоставляющим услуги на профессиональной основе. Информацию о предоставлении дополнительных платных услуг в МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева» можно узнать непосредственно в самой организации. Спортивная школа имеет аккаунт в социальной сети ВКонтакте, однако публикации о платных услугах школы отсутствуют. Спортивная школа не использует другие платформы, ресурсы и инструменты для продвижения своих услуг, что становится преградой для привлечения большой аудитории к платным услугам школы.

Также о низкой осведомленности населения о коммерческих услугах МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева» свидетельствует опрос, проведенный среди жителей города Набережные Челны, в котором участвовали 31 человек (см. рисунок 1). Опрос был направлен

на выявление популярности предоставляемых услуг спортивной школы среди жителей города, в частности услуг тренажерного зала.

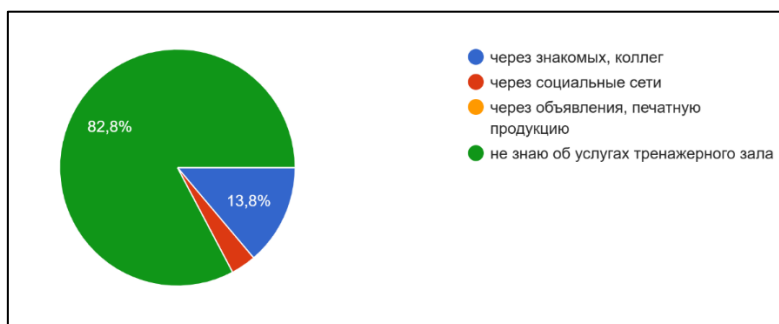


Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос «Знаете ли Вы о предоставлении услуг тренажерного зала МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева?»»

Проанализировав результаты опроса, можно сказать, что большая часть респондентов (целевая аудитория) не знают о предоставлении МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева» услуг тренажерного зала (82,8%). Таким образом, информированность населения о предоставляемых услугах свидетельствует о слабой работе школы по продвижению своих услуг.

Спортивная школа имеет значительный потенциал для популяризации платных услуг, применение инструментов PR может стать эффективным способом в увеличении популярности платных услуг школы и способствовать увеличению доходов организации. Рассмотрим направления использования PR-инструментов, которые могут быть использованы в деятельности МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева».

В первую очередь необходимо активизировать публикацию информации о платных услугах в социальных сетях организации, а также расширить использование Интернет-пространства для охвата целевой аудитории. Социальные сети и Интернет-пространство на сегодняшний день являются первым информационным каналом для людей, заинтересовавшихся в получении той или иной услуги. Спортивной школе необходимо разработать контент-план для продвижения услуг в социальных сетях; регулярно публиковать контент: фото и видео с тренировок, интервью с тренерами, отзывы клиентов; проводить конкурсы и акции, которые могут способствовать вовлечению аудитории и увеличению охвата. Также необходимо запустить ведение других платформ, например создать канал в Telegram или разработать информационный портал в виде сайта организации, где потенциальные клиенты смогут узнавать актуальную информацию о предоставляемых услугах, ценах и расписании.

Следующим эффективным инструментом продвижения являются печатные материалы. Визитные карточки, листовки и брошюры, выполненные с креативным дизайном, способны привлечь внимание потенциальных клиентов, особенно среди представителей старшего поколения, которые не всегда активно используют цифровые технологии. Печатная продукция становится не только носителем информации, но и тактильным элементом, который оставляет приятное впечатление и запоминается. На данный момент МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева» не имеет собственной печатной продукции, которую можно было бы распространять в ключевых точках города Набережные Челны. Например, размещение листовок и брошюр вблизи торговых центров, магазинов спортивных товаров (таких как «Спортмастер Гипер» или «Торговый квартал») могло бы стать отличным способом привлечения целевой аудитории. Такие места посещают люди, уже заинтересованные в спорте и здоровом образе жизни, что делает их идеальной площадкой для продвижения услуг спортивной школы.

Не менее эффективным инструментом может стать бартер с партнерами. Бартер – это инструмент сотрудничества, который позволяет каждой из сторон извлечь пользу без

значительных финансовых затрат. Взаимный обмен визитными карточками, листовками или другой печатной продукцией может стать качественным PR-ходом для спортивной школы. Потенциал для такого сотрудничества для МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева» огромен. Например, партнерами спортивной школы могли бы стать магазины спортивных товаров, а также частные магазины спортивной одежды и обуви, расположенные на ближайших рынках. Такое партнерство могло бы быть взаимовыгодным: спортивная школа получала бы возможность распространять свою рекламу среди целевой аудитории, а магазины – привлекать клиентов, заинтересованных в спорте и здоровом образе жизни. Например, посетители магазинов могли бы получать скидки на занятия в школе, а клиенты школы – специальные предложения на покупку спортивной экипировки.

Спонсорство – это хороший инструмент, который способен не только укрепить имидж организации, но и значительно повысить ее узнаваемость среди целевой аудитории. На данный момент спонсорская деятельность в МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева» не ведется. Однако именно этот инструмент может открыть новые возможности для популяризации школы и укрепления ее репутации. Например, спортивная школа могла бы стать спонсором городских спортивно-массовых мероприятий, таких как «Лыжня России» или «Камский марафон». Участие в подобных событиях не только подчеркнет социальную ответственность школы, но и позволит ей заявить о себе на широкую аудиторию. Спонсорство может выражаться в различных формах: финансовая поддержка, предоставление спортивного инвентаря, организация мастер-классов от тренеров школы или даже размещение логотипа школы на афишах и рекламных материалах мероприятий. Такое участие не только повысит узнаваемость бренда, но и создаст положительный имидж школы как организации, которая активно поддерживает развитие спорта и здорового образа жизни в городе [3].

Выводы. Основной проблемой деятельности по предоставлению коммерческих услуг МАУ ДО «СШ «Витязь» им. М.Ш. Бибишева» является низкая информированность населения об этих услугах. Спортивная школа имеет значительный потенциал для совершенствования деятельности по предоставлению услуг за счет использования инструментов PR. Так, спортивной школе рекомендуется активизировать освещение платных услуг в социальных сетях и Интернете, разработать печатную продукцию, использовать в своей деятельности бартерное сотрудничество, а также участвовать в организации спортивно-массовых мероприятий, проводимых в городе, в качестве спонсора. Грамотное использование инструментов PR может способствовать не только информированности целевой аудитории о предоставляемых услугах, но и создать доверительные отношения с клиентами, формировать лояльность и укреплять репутацию организации.

Список литературы

1. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2017. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-0955-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/91249> (дата обращения: 01.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Шабалина, Ю.В. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие / Ю.В. Шабалина. – Казань: Поволжский ГУФКСИТ, 2020. – 132 с. – ISBN 978-5-6044766-2-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154988> (дата обращения: 01.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Штейнберг, А.Г. Стратегические связи с общественностью: учебное пособие / А.Г. Штейнберг. – Хабаровск: ДВГУПС, 2022. – 131 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/339494> (дата обращения: 01.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

РОЛЬ CRM-СИСТЕМ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Чиняева Е.М.

студент гр. 21215

Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Научный интерес в изучении влияния CRM-систем на производительность коммерческих организаций, предоставляющих физкультурно-спортивные услуги, вызван динамичным ростом рынка спортивных услуг и усиливающейся конкуренцией в этой области. Сегодняшние клиенты предъявляют все более высокие требования к уровню сервиса и индивидуально ориентированным предложениям, что вынуждает организации внедрять передовые технологии для достижения оптимизации бизнес-процессов. В этом контексте CRM-системы выступают как ключевое средство управления отношениями с клиентами, что не только повышает стандарты обслуживания, но и усиливает клиентскую верность, расширяет объемы продаж и совершенствует маркетинговые инициативы.

Цель исследования направлена на оценку воздействия CRM-систем на эффективность функционирования коммерческих физкультурно-спортивных учреждений, выявление основных факторов, обеспечивающих успешную интеграцию таких технологий, а также выработку стратегических рекомендаций для их успешного применения в условиях конкурентного давления.

Программные решения CRM представляют собой инструменты, значительно облегчающие организациям взаимодействие с клиентской базой, обеспечивая анализ потребительских данных и автоматизацию маркетинговых и сбытовых процессов [1]. Среди ключевых возможностей, предоставляемых CRM-системами, выделяются:

а) Создание унифицированной базы данных, аккумулирующей сведения о клиентах, их предпочтениях и истории взаимодействий.

б) Применение аналитических средств для определения клиентских предпочтений и выявления общих тенденций.

в) Оптимизация рутинных задач бизнеса, таких как автоматизация процессов продаж и маркетинга, а также обслуживания потребителей.

Среди значительных достоинств CRM-систем, возможность совершенствования качества клиентского обслуживания играет основополагающую роль. Благодаря оперативному доступу к информации о клиенте, сотрудники могут более эффективно удовлетворять запросы и потребности аудитории, что, в свою очередь, способствует усилению удовлетворенности потребителей и укреплению их лояльности.

Автоматизация становится ключом к освобождению персонала от однообразных задач, таких как управление контактными данными и отчетностью, фокусируясь на более значимых аспектах работы. Это, несомненно, стимулирует рост производительности и сокращение затраченного на выполнение задач времени.

Благодаря аналитическому потенциалу CRM, компании получают шанс глубже понять целевую аудиторию, что позволяет формировать более действенные маркетинговые кампании [2]. Сегментация клиентской базы и создание персонализированных предложений на основании собранной информации повышают шансы на успех конверсии.

Успешность интеграции CRM-технологий в физкультурно-спортивные коммерческие структуры требует учета ряда важных аспектов: Обучение персонала, полноценная подготовка сотрудников критически значима для грамотного использования возможностей сервиса; руководящая поддержка, активное вовлечение и содействие менеджмента существенным образом влияют на успешность применения CRM-системы, специфическая

адаптация, кастомизация системы под уникальные нужды определенной организации и ее клиентского сегмента [3].

Результаты исследования и их обсуждения. На основе выполненного анализа были выработаны рекомендации для эффективного использования CRM в физических и спортивных организациях коммерческого характера:

1. Постоянное актуализирование клиентских данных способствует неисправному функционированию CRM.

2. Активное применение аналитических инструментов является опорой для принятия управленческих решений, ориентированных на улучшение предложений компании.

3. Индивидуализированный подход к каждому клиенту, очерченный на основании собранных данных, значительно повышает не только уровень удовлетворенности, но и лояльности клиента.

Выводы. Внедрение CRM-систем в коммерческие физкультурно-спортивные организации является необходимым шагом для повышения их эффективности в условиях конкурентного рынка. Успешная интеграция этих технологий требует учета ключевых факторов и применения рекомендаций, что позволит организациям не только улучшить качество обслуживания, но и значительно повысить свою конкурентоспособность. В дальнейшем необходимо продолжать исследование влияния CRM-систем на различные аспекты работы организаций, а также изучать новые технологии, которые могут дополнительно оптимизировать бизнес-процессы в сфере спортивных услуг.

Список литературы

1. Агеева, Г.Ф. К вопросу о влиянии качества физкультурно- спортивных услуг образовательных учреждений на приобретение услуги потребителями / Г.Ф. Агеева // В сборнике: Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 207-210.

2. Кожевникова, Г.П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебник для вузов / Г.П. Кожевникова, Б.Е. Одинцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 444 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07447-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560580> (дата обращения: 24.03.2025).

3. Морозкин, Д.С. Особенности внутренней среды физкультурно-спортивной организации / Д.С. Морозкин, Г.Ф. Агеев // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Под общей редакцией Ф.Р. Зотовой; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – 2017. – С. 272-275.

4. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова, Н.М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566359> (дата обращения: 24.03.2025).

5. Филиппов, С.С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С.С. Филиппов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 251 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18078-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/580431> (дата обращения: 24.03.2025).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ: ОТ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ ДО ДРОНОВ

Чубаева М.В.

студент гр. 22215

Научный руководитель – преподаватель Насибуллина Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В условиях современности крупные спортивные события становятся центром притяжения для громадного количества как зрителей, так и непосредственных участников, что, в свою очередь, делает их возможными объектами для разнообразных угроз и непредвиденных инцидентов, таких как террористические акты или беспорядки. Ввиду этого обеспечение надежной защиты на данных мероприятиях становится ключевой задачей как для организаторов, так и для государственных учреждений.

Технологические достижения сегодняшнего дня, включая системы видеонаблюдения, распознавание лиц и использование беспилотных летательных аппаратов, открывают новые горизонты для улучшения безопасности. По мнению Д.М. Меняйло такие технологии позволяют не только динамично отслеживать ситуацию в текущий момент, но и стремительно реагировать на возникающие угрозы [3]. К примеру, дроны обладают способностью контролировать обширные пространства и предоставлять ценные данные о потенциальных рисках, которые недоступны наблюдению с земли.

С.И. Иванова отмечает, что с течением времени и возрастанием количества массовых мероприятий, ценность подобных исследований становится все более очевидной [2]. Конструирование комплексных стратегий по обеспечению безопасности требует глубокого системного анализа существующих технологий и их последующего объединения в единую управляемую систему безопасности.

Это научное исследование фокусируется на анализе современных решений в области безопасности на массовых спортивных мероприятиях, что играет значительную роль не только в повышении уровня защищенности для всех участников и зрителей, но и способствует созданию безопасной общественной среды в целом. Полученные результаты могут послужить базой для рекомендаций по улучшению практик безопасности и для дальнейших научных изысканий в данной сфере.

Цель исследования – анализ современных технологий и методов обеспечения безопасности на спортивно-массовых мероприятиях, с акцентом на применение видеонаблюдения, систем распознавания лиц, дронов и других инновационных решений.

Результаты исследования и их обсуждение: Согласно статье 3 Федерального закона № 329-ФЗ от 4 декабря 2007 года «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», важно обеспечить безопасность и здоровье всех, кто участвует в физической культуре и спортивных мероприятиях, включая зрителей [1]. Государственная политика здесь продвигает несколько ключевых направлений для поддержания безопасности и общественного порядка на массовых мероприятиях, проводимых на спортивных объектах.

Первоначально население должно осознать значимость мероприятий, направленных на охрану правопорядка и общественной безопасности. Аналогично, необходимо создать благоприятные условия для массовых спортивных собраний. Значительные изменения требуется внести в структуру управления и организацию этих мероприятий, включая разработку и внедрение инновационных решений, модернизацию технологий, что приведет к более эффективной системе проведения массовых собраний. Государство может использовать как прямые, так и косвенные методы для стимулирования такой структурной перестройки.

Помимо этого, должны быть разработаны правовые и экономические механизмы для привлечения дополнительных финансовых источников. Также важна качественная подготовка и повышение квалификации тех, кто отвечает за порядок, безопасность и надежность эксплуатации спортивных объектов. Регулярно следует анализировать эффективность принятых мер против насилия и хулиганства со стороны болельщиков, а также проверять состояние и надежность спортивных сооружений.

Постоянное совершенствование должно касаться системы сертификации и лицензирования спортивных клубов и организаций, которые организуют крупные мероприятия. Наконец, стоит внедрять современные инструменты и аналитические базы для контроля качества и безопасности инфраструктуры, связанной с массовыми собраниями. Сегодня повышенное внимание уделяется комплексным системам обеспечения безопасности спортивных объектов, включая защиту от террористических угроз наряду с традиционными мерами охраны.

Для более глубокого анализа эффективности применения современных технологий в обеспечении безопасности на спортивно-массовых мероприятиях можно рассмотреть таблицу 1, иллюстрирующую сравнительные характеристики различных методов:

Таблица 1 – Сравнительная характеристика методов обеспечения безопасности на спортивно-массовых мероприятиях

Метод	Преимущества	Ограничения
Видеонаблюдение	Постоянный мониторинг, возможность анализа данных.	Высокие затраты на оборудование и хранение данных.
Распознавание лиц	Быстрая идентификация угроз.	Вопросы конфиденциальности.
Дроны	Оперативный мониторинг больших территорий.	Ограниченное время полета, необходимость лицензий.
Системы оповещения	Быстрое информирование о чрезвычайных ситуациях.	Зависимость от инфраструктуры.

Каждые из этих технологий могут сочетаться в рамках комплексной системы безопасности, которая включает как технические средства, так и организационные меры. Важно отметить, что успешное применение современных технологий требует не только наличия оборудования, но и подготовки персонала, а также четкой координации между различными службами безопасности.

Выводы. Таким образом, современные технологии и методы обеспечения безопасности на спортивно-массовых мероприятиях представляют собой важный инструмент в борьбе с угрозами. Их интеграция в систему безопасности позволяет повысить уровень защиты участников и зрителей. Однако необходимо учитывать и вызовы, связанные с использованием этих технологий, такие как вопросы конфиденциальности и правомерности. В дальнейшем следует продолжать исследования в этой области для разработки эффективных решений и рекомендаций по обеспечению безопасности на массовых мероприятиях.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон №329-ФЗ от 4 декабря 2007 года (ред. от 02.07.2021): [принят Государственной Думой 16 ноября 2007 года: одобрен Советом Федерации 23 ноября 2007 года]. – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038 (дата обращения: 12.12.2024). – Режим доступа: свободный.
2. Иванова С.И., Черкасова Е.К. Правовые основания принятия решения о необходимости охраны общественного порядка при проведении массовых мероприятий силами сотрудников ОВД // Концепт. 2014. №S15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovaniya-prinyatiya-resheniya-o-neobhodimosti-ohrany-obschestvennogo-poryadka-pri-provedenii-massovyh-meropriyatiy-silami> (дата обращения: 21.03.2025).

З. Меняйло Д.М., Меняйло Л.Н., Иванова Ю.А. К вопросу об использовании инновационных средств и методов при обеспечении безопасности граждан во время проведения массовых мероприятий // Вестник Московского университета МВД России. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-ispolzovanii-innovatsionnyh-sredstv-i-metodov-pri-obespechenii-bezopasnosti-grazhdan-vo-vremya-provedeniya-massovyh> (дата обращения: 21.03.2025).

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шакиров И.Б.

студент гр.21215

Научный руководитель – к.п.н., доцент Султанова В.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном мире сфера физической культуры и спорта становится все более популярной и приобретает коммерческий характер. Основным звеном физкультурно-спортивного движения в России на протяжении многих лет является физкультурно-спортивная организация.

В рамках физкультурно-спортивной организации осуществляется работа по физическому воспитанию обучающихся, подготовке спортсменов высокого класса, предоставляются физкультурно-оздоровительные услуги, проводятся физкультурно-спортивные мероприятия [2].

По мнению Е.В. Степанычева, эффективный маркетинг становится ключевым фактором успеха в этой сфере, обеспечивая привлечение и удержание клиентов, а также способствуя социальной значимости и экономической устойчивости спортивных организаций [1].

Физкультурно-спортивные организации нуждаются в эффективных маркетинговых стратегиях для привлечения спонсоров, привлечения новых участников и зрителей, расширения аудитории и обеспечения финансовой стабильности.

Маркетинговая деятельность помогает организациям продвигать свои услуги, улучшать качество предоставляемых услуг, укреплять имидж и устанавливать долгосрочные отношения с клиентами.

Между тем, теоретическим и практическим проблемам стимулирования массового спорта в рамках муниципальных образований в научно-методической литературе пока еще уделяется недостаточное внимание [3].

Таким образом, изучение и анализ маркетинговой деятельности физкультурно-спортивной организации актуально и необходимо для успешного развития.

Цель исследования: проанализировать маркетинговую деятельность физкультурно-спортивной организации МБУ ДО СШ «Сабантуй».

Результаты исследования и их обсуждение.

В рамках нашего исследования была изучена деятельность МБУ ДО СШ «Сабантуй» Сабинского района.

Основные направления деятельности физкультурно-спортивной организации ориентированы на:

- популяризацию физической активности и массового спорта среди населения;
- укрепление физического здоровья и пропаганду здорового образа жизни;
- подготовку спортсменов высокой квалификации;
- обеспечение конкурентоспособности воспитанников на региональных и федеральных спортивных состязаниях.

Согласно информации, размещенной на официальном портале организации, реализация данных направлений осуществляется через выполнение следующих задач:

- 1) формирование комфортной образовательно-воспитательной среды, способствующей личностному развитию и профессиональной самореализации обучающихся;
- 2) воспитание нравственных ориентиров и этических норм взаимодействия между субъектами образовательного процесса;

3) содействие в выявлении актуальных социально-культурных запросов личности, что служит основой для формирования мотивации, поведенческих установок и осознанного профессионального выбора;

4) развитие социальной ответственности и базовых профессиональных компетенций у обучающихся;

5) интеграция экологического подхода в образовательные программы для повышения адаптационного потенциала учащихся в условиях динамично меняющейся среды.

Для оценки текущей ситуации был проведен SWOT-анализ спортивной школы, который позволил определить ее достоинства и недостатки (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ МБУ ДО СШ «Сабантуй»

Сильные стороны	Возможности
1. Команда профессиональных тренеров с большим опытом работы. 2. Разнообразные виды спорта для занятий. 3. Удобное расположение спортивной школы и хорошо оборудованные спортивные залы. 4. Хорошая репутация и положительные отзывы от родителей и обучающихся.	1. Увеличение количества занятий и расширение списка доступных видов спорта. 2. Партнерство с другими спортивными школами для организации совместных соревнований и мероприятий. 3. Организация мастер-классов и семинаров с известными спортсменами. 4. Развитие онлайн-платформы для обучения и мониторинга прогресса спортсменов.
Слабые стороны	Угрозы
1. Недостаточное введение официального сайта и страниц спортивной школы в социальных сетях. 2. Отсутствие цифровых инструментов продвижения. 3. Недостаточная реклама и промоушн школы.	1. Конкуренция с другими спортивными школами. 2. Экономические кризисы и финансовые проблемы. 3. Отсутствие заинтересованности обучающихся и родителей в занятиях спортом.

Проанализировав SWOT матрицу, можно сделать вывод, что спортивная школа имеет достаточно возможностей, чтобы благополучно развиваться и конкурировать с другими спортивными школами.

Устранить слабые стороны и избавиться от угроз можно с помощью:

1) привлечения участников соревнований с помощью интернет-платформ; рекламы в социальных сетях, SMM-продвижения;

2) поддержки спорта спонсорами; привлечения финансов для организации мероприятия, в том числе призов и памятных подарков;

3) развития собственного сайта спортивной школы с современной графикой с учетом особенностей различных целевых аудиторий.

Выводы. Проведенный анализ подтверждает, что МБУ ДО СШ «Сабантуй» способна усилить свои позиции на рынке за счет устранения слабых сторон и реализации возможностей. Интеграция цифровых инструментов, как отмечается в работе Е.А. Яценя, является ключевым фактором конкурентоспособности в современных условиях [4].

Список литературы

1. Степанычева, Е.В. Генезис маркетинга и его современная парадигма / Е.В. Степанычева, М.А. Джабраилов. – Текст : электронный // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – С. 124-129. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=25462238> (дата обращения: 12.03.2025). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

2. Султанова, В.Р. Пути повышения эффективности деятельности спортивного комплекса муниципального образования / В.Р. Султанова, С.И. Шаймарданов // Проблемы и

инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 2 июня 2023 года. – Казань : ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ», 2023. – С. 181-183. – Текст : посредственный.

3. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / С.С. Филиппов. – 2-е изд., доп. и испр. – Москва : Советский спорт, 2015. – 240 с. – ISBN 978-5-9718-0766-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/69804> (дата обращения: 14.03.2025).

4. Яценя, С.Е. Формирование устойчивого развития предприятий с использованием инновационных цифровых инструментов для обеспечения конкурентоспособности / С.Е. Яценя. – Текст : электронный // Проблемы экономики и юридической практики. – 2023. – № 4. – С. 239-247. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatiy-s-ispolzovaniem-innovatsionnyh-tsifrovyyh-instrumentov-dlya-obespecheniya>? Ysclid=m862dtidn7139910917 (дата обращения: 12.03.2025).

СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ОТДЕЛА В ФИТНЕС-КЛУБАХ

Шарафутдинов В.Р.

студент гр. 21415

Научный руководитель – к.и.н., доцент Орлова М.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях стремительно развивающейся спортивной индустрии маркетинг для фитнес-клубов приобретает решающее значение. Стоит учитывать, что политика продвижения формируется под влиянием ценовой категории заведения, местоположения и уровня конкурентов. Если рядом открывается новый клуб, часть аудитории может уйти, а закрытие старого игрока, напротив, открывает возможности для активного расширения. Управляющему персоналу важно своевременно корректировать стратегию, опираясь на состояние рынка и реакцию потенциальных клиентов. В то же время клиент стал более избирательным и ждет не только качественного сервиса, но и особых впечатлений. Примечательно, что успех клуба складывается из многих факторов, среди которых грамотное продвижение играет одну из ключевых ролей [1]. На примере изучения деятельности конкретных фитнес-клубов можно увидеть, почему маркетинг в этой сфере настолько важен и как именно он помогает укрепить позиции на фоне высокой конкуренции.

Цель исследования – выявить ключевые проблемы в реализации маркетинговых стратегий фитнес-клубов и разработать практические рекомендации по оптимизации клиентского опыта и усилению лояльности аудитории.

Результаты исследования и их обсуждение. Фитнес уже не воспринимается как роскошь: он стал частью массовой культуры, и это расширило целевую аудиторию, одновременно усилив конкурентную среду. Новые форматы функциональных тренировок или отдельных танцевальных студий привлекают клиентов, поэтому маркетинг должен чутко улавливать свежие веяния [2]. Необходимо анализировать предпочтения посетителей, вовремя менять расписание и добавлять актуальные услуги. Чтобы все работало слаженно, усилия отдела маркетинга должны быть тесно связаны с работой тренеров и администраторов. Недостаточно запустить рекламную кампанию, если спортивные программы не соответствуют ожиданиям клиентов.

Основанная в 2018 году как локальный проект, сеть DDX Fitness за шесть лет трансформировалась в одного из лидеров российского фитнес-рынка [3].

В «DDX Fitness» особое внимание с точки зрения маркетинга уделено работе в интернете. Соцсети помогают наладить контакт и собрать живую обратную связь, а освоение новых площадок (Telegram) расширяет аудиторию. Здесь важны не только объявления о скидках, но и эмоциональный контент, пробуждающий интерес к здоровому образу жизни. В совокупности такие инструменты стимулируют не просто пассивное любопытство, а реальное желание посетить клуб.

Также нельзя забывать о различных инновациях: в эпоху активной цифровизации люди ценят быстрый и удобный сервис, поэтому чат-боты и онлайн-консультанты становятся своего рода «виртуальными администраторами», работающими круглосуточно. Систематическая обратная связь в онлайн – важный источник информации о том, какие программы востребованы и как лучше выстроить расписание. Для «DDX Fitness» такая опция упростит решение вопросов потенциальных клиентов, тем самым повышая шансы, что человек действительно выберет именно этот клуб.

Среди значимых ресурсов маркетинга в сфере фитнеса не теряет актуальность «сарафанное радио». Личные рекомендации часто оказываются убедительнее, чем любая реклама. Столкнувшись с положительными эмоциями от тренировок, люди охотно советуют клуб знакомым. Именно поэтому «DDX Fitness» и многие похожие центры проводят

пробные дни, открытые занятия и прочие мероприятия, дающие возможность потенциальным посетителям прочувствовать особую атмосферу. Так зарождается доброжелательное пространство, где посетители охотно делятся впечатлениями, а посты в соцсетях формируют дополнительную волну интереса.

Сбалансированный менеджмент учитывает оба аспекта: формирование привлекательных предложений и их реальное воплощение в зале. «DDX Fitness» в этом отношении накопил значительный опыт: программа лояльности помогает удерживать старых клиентов, а активное присутствие в соцсетях позволяет находить новых.

Однако многое еще можно улучшить, например, расширить активность в социальных сетях или внедрить удобные интерактивные функции на сайте. SWOT-анализ клуба показывает, что основные угрозы исходят от растущей конкуренции и экономических факторов, но одновременно открываются возможности для цифровых коллабораций и новых партнерств. В спортивном менеджменте сегодня набирают обороты онлайн-форматы и гибридные схемы занятий. Пандемия наглядно продемонстрировала, что многие готовы заниматься дома, если у них есть доступ к профессиональным видеоурокам и трансляциям.

Для «DDX Fitness» это может стать альтернативным источником дохода и способом удержать аудиторию, особенно тех, кто регулярно меняет график. Популярны и корпоративные программы: работодатели ценят, когда сотрудники остаются в хорошей форме, так что заключение договоров с компаниями дает клубам стабильный приток клиентов и формирует репутацию надежного партнера. В целом маркетинг в фитнес-сфере уже перерос классические рекламные акции: он включает бренд-стратегию, анализ клиентских предпочтений, внедрение нового сервиса и постоянное наблюдение за тенденциями рынка. При этом высокая конкуренция требует оперативных действий и готовности к нестандартным ходам. Если привычные методы продвижения перестают работать, важно вовремя скорректировать курс, внедрить новые цифровые технологии или обратить внимание на социальные и экологические аспекты деятельности.

Для современных клиентов уже недостаточно одной лишь тренажерной базы: они хотят видеть клуб, который заботится об экологии, участвует в благотворительности и умеет удивлять программами, выходящими за рамки рутинных занятий. «DDX Fitness» демонстрирует, что комплексный подход к продвижению приносит реальную отдачу. Позитивные комментарии в соцсетях становятся дополнительным источником рекомендаций, интересные коллаборации позволяют привлекать аудиторию из смежных сфер, а постоянный диалог с посетителями помогает улучшать расписание и сервис.

Таким образом, маркетинг в фитнес-индустрии – это одновременно аналитика, работа над брендом и развитие долгосрочных отношений. «DDX Fitness», опираясь на теоретические основы спортивного менеджмента, уже показал свою готовность идти в ногу со временем. Однако динамика отрасли вынуждает двигаться дальше, пробовать новые форматы и неизменно держать в фокусе потребности клиентов. Множество факторов, от экономических колебаний до изменений в поведении людей, могут повлиять на положение клуба, и только системное продвижение, основанное на партнерствах, свежих технологиях и внимании к деталям, гарантирует, что он сохранит актуальность и продолжит привлекать энтузиастов здорового образа жизни.

Список литературы

1. Современный маркетинг: учебник / Т.В. Симонян, С.Н. Цветкова, М.Г. Магомедов [и др.]; под ред. Т.В. Симонян, Ю.В. Сорокиной. – Москва: КноРус, 2024. – 318 с. – ISBN 978-5-406-13139-8. – URL: <https://book.ru/book/954138> (дата обращения: 02.11.2024). – Текст: электронный.
2. Сковорода, И.А. Повышение эффективности работы фитнес-клуба / И.А. Сковорода. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 8 (194). – С. 71-76. – URL: <https://moluch.ru/archive/194/48510/> (дата обращения: 02.11.2024).
3. Фитнес-клуб Maximus Progressive / [Электронный ресурс] // fcmaximus.ru/: [сайт]. – URL: <https://fcmaximus.ru/progressive/> (дата обращения: 31.10.2024).

АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ФИТНЕС-УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА «АЛЬБАСПОРТ» Г. ТОЛЬЯТТИ

Шевченко М.Д.

студент гр. 21416

Научный руководитель – к.э.н, доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Наблюдаемый динамичный рост интереса к здоровью и физической активности в последние годы настолько ощутим, что это заметно увеличивает спрос на фитнес-услуги. В современных условиях, когда здоровье и физические параметры становятся центральными ценностями для множества людей, фитнес-клубы оказываются перед необходимостью трансформировать свои предложения в соответствии с меняющимися ожиданиями клиентов. Необходимость тщательного понимания аспектов, влияющих на популярность фитнес-услуг, таких как качество предоставляемых занятий, спектр доступных программ, профессионализм инструктора и уровень предоставляемого сервиса, подчеркивает актуальность данного исследования. Исследование этих компонентов позволит клубам не только укрепить свои конкурентные позиции, но и эффективно удовлетворять запросы клиентов, что играет важную роль для успешного функционирования в условиях возрастающей конкуренции.

Данное исследование нацелено на выявление и анализ факторов, влияющих на популярность фитнес-услуг фитнес-клуба «Альбаспорт» в городе Тольятти. Основной задачей работы является оценка удовлетворенности клиентов уровнем предоставляемых услуг, их разнообразием и квалификацией спортивных наставников.

О.В. Бурдюгова отмечает, что на сегодняшний момент, термин «спорт» стал тесно связан с понятием «фитнес» [1]. По данным ВЦИОМ на октябрь 2023 года, бег, спортивная ходьба и легкая атлетика остаются наиболее популярными формами физической активности (участвуют 37% людей, регулярно занимающихся спортом), отражая стабильность показателей за последние пять лет. В 2013 году фитнес достиг своей наивысшей точки популярности в России (43%), а сегодня он менее востребован, уступая бегу и ходьбе, но сохраняет значительные позиции, особенно в крупных городах, где 39% опрошенных отдают предпочтение занятиям фитнесом.

Фитнес-индустрия, в свою очередь, устанавливает цель создания среды, способствующей поддержанию активного жизненного ритма [2]. В качестве ключевых предложений клубов выступают различные формы тренинга: от групповых занятий и индивидуального взаимодействия с тренером до специфицированных программ, адаптированных для различных возрастных групп и уровней физической подготовки. Структура тренингов включает в себя множество направлений: аэробика, силовые нагрузки, йога, пилатес, танцевальные практики и другие. Разнообразие форматов позволяет заниматься тем, что максимально отвечает личным потребностям участников [4].

Результаты исследования и их обсуждение: В рамках данного исследования нами была разработана анкета с целью выявления востребованности фитнес-услуг в фитнес-клубе «Альбаспорт» г. Тольятти, в анкетировании приняли участие 26 респондентов, среди них гости клуба разных возрастов и пола, рассмотрим наиболее показательные результаты:

Согласно ответам на вопрос № 1 анкетирования о частоте посещения фитнес-клуба «Альбаспорт» респондентами, были получены следующие данные: – 30,8% 1-2 раза в неделю, – 30,8% 3-5 раз в неделю, – 19,2% каждый день, – 19,2%, наглядно результаты представлены на рисунке 1:



Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос № 1

Эти данные свидетельствуют о том, что большинство клиентов клуба активно занимаются фитнесом, при этом значительная часть посещает клуб несколько раз в неделю. Это может указывать на высокую вовлеченность клиентов и популярность фитнес-клуба среди респондентов, а так же показательность результатов анкетирования, так как большинство клиентов бывают в фитнес-клубе часто.

Согласно ответам на вопрос № 2 анкетирования о том какие виды фитнес-услуг респонденты используют в клубе, были получены следующие данные: – 30,8% групповые занятия, – 26,9% силовые тренировки, – 19,2% персональные тренировки, – 11,5% кардиотренажеры, – 11,5% специальные программы, наглядно представлены результаты на рисунке 2:



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос №2

Анализируя данные второго вопроса анкеты о типах фитнес-услуг, наиболее часто посещаемых в клубе, можно отметить, что наибольшим спросом пользуются занятия в группах (30,8%) и тренировки на силу (26,9%). Это указывает на склонность клиентов к совместным форматам занятий и организованным программам. Индивидуальные тренировки, составляющие 19,2%, также имеют заметное значение, подчеркивая интерес к персонализированным методам. В то же время, кардиотренажеры и специализированные программы используются в равной степени (по 11,5%), что указывает на менее выраженный интерес к данным услугам. В общем и целом, распределение предпочтений клиентов свидетельствует о возможности расширения ассортимента фитнес-программ в клубе.

Согласно ответам на вопрос № 3 анкетирования основным мотивом посещения фитнес-клуба для респондентов являются: – 38,5% здоровье и профилактика заболеваний, – 38,5% улучшение физической формы, – 15,4% снижение веса, – 7,7% социальные взаимодействия и знакомства, наглядно представлено на рисунке 3:

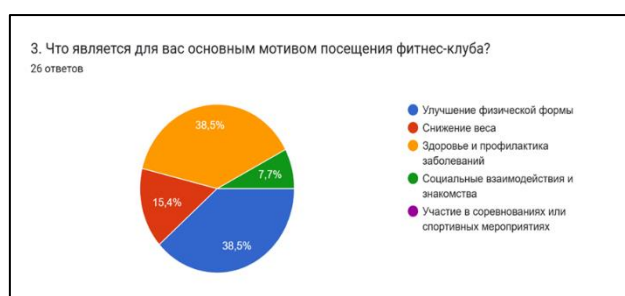


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос №3

В результате анализа ответов на вопрос № 3 анкетирования можно отметить, что основными мотивами посещения фитнес-клуба для респондентов являются забота о здоровье и профилактика заболеваний, а также стремление улучшить физическую форму, что составляет по 38,5% среди опрошенных. Это подчеркивает важность фитнеса как средства поддержания здоровья и физического благополучия. Снижение веса (15,4%) и социальные взаимодействия (7,7%) занимают менее значительные позиции, что может указывать на то, что респонденты в первую очередь ориентированы на физическое состояние и здоровье, а не на социальные аспекты фитнеса. Таким образом, фитнес-клуб может акцентировать внимание на здоровье и физической активности в своих программах и маркетинге.

Выводы: проведенное исследование показало значительное оживление и заинтересованность клиентов в их предложениях. Посещение зала 1-2 раза еженедельно, что наблюдается у 30,8% анкетированных, и 3-5 раз в неделю, отмеченное также у 30,8%, свидетельствует о регулярности занятий, в то время как 19,2% предпочитают ежедневные тренировки. Преимущественным спросом пользуются такие виды физической активности, как групповые тренировки (30,8%) и занятия с отягощениями (26,9%), что говорит об ориентации клиентов на динамичные и коллегиальные формы досуга. Основные причины посещения связаны с оздоровлением и профилактической медицинской помощью, стремлением повысить физическую форму, подчеркивающим значимость здоровья в предложениях клуба. Удовлетворенность среди потребителей, достигшая 69,2%, указывает на высокую степень качества предлагаемого сервиса. В то же время, имеется заинтересованность в расширении ассортимента дополнительными услугами, такими как консультации диетологов и новые групповые занятия. Основной поток информации о клубе идет через советы друзей и знакомых (34,6%) и через соцсети (26,9%), что выделяет значимость поддержания связей с клиентами и присутствие в онлайн-среде.

В итоге, данные опроса демонстрируют устойчивый позитивный тренд интереса к услугам «Альбаспорт» и подчеркивают перспективы для расширения спектра услуг.

Список литературы

1. Бурдюгова, О.В. Организационно-экономический механизм развития физкультурно-оздоровительных услуг в регионе : монография / О.В. Бурдюгова. – Оренбург : ОГУ, 2017. – 148 с. – ISBN 978-5-91292-199-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/159689> (дата обращения: 25.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Зайдуллина, Д.Р. Основные тенденции развития рынка фитнес-услуг и их управленческая специфика / Д.Р. Зайдуллина // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2022. – Т. 21, № 2. – С. 31-38. – DOI 10.24182/2073-6258-2022-21-2-31-38. – EDN VOEMVU. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28280820> (дата обращения: 25.12.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Каспрук Д.И. Значение термина «Fitness» // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – Т. 1, Вып. 11–2. – С. 246–248. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28280820> (дата обращения: 25.12.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. Куричин, С.А. Развитие маркетинга на рынке фитнес-услуг // Стратегии бизнеса. 2019. №4 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-marketinga-na-rynke-fitness-uslug> (дата обращения: 25.03.2025).

РЕПУТАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФСК «САЛЮТ» Г.О. ДОЛГОПРУДНЫЙ)

Шевчук Н.С.

студент гр. 21416

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мифтахов М.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный рынок физкультурно-оздоровительных услуг характеризуется высокой конкуренцией и растущими требованиями со стороны потребителей. В этих условиях особую значимость приобретает репутационный маркетинг как инструмент формирования позитивного имиджа организации и повышения клиентской лояльности. Репутация становится нематериальным активом, влияющим на выбор потребителей, устойчивость бизнеса и привлечение инвестиций [2].

Особенно важным данный аспект становится для муниципальных физкультурно-спортивных учреждений, таких как ФСК «Салют» (г.о. Долгопрудный), где необходимо не только обеспечивать качественные услуги, но и активно продвигать их с учетом современных цифровых инструментов [1].

Цель исследования – определить эффективные стратегии репутационного маркетинга, способствующие привлечению и удержанию клиентов в физкультурно-спортивной организации на примере деятельности ФСК «Салют».

Результаты исследования и их обсуждение. В результате анализа внутренней и внешней среды ФСК «Салют» были выделены основные стратегические направления развития маркетинга. К сильным сторонам организации отнесены: развитая инфраструктура (25 спортивных объектов), высококвалифицированный тренерский состав и доступность услуг для различных возрастных категорий.

Однако выявлены и проблемные зоны: отсутствие CRM-системы, программы лояльности и недостаточное использование цифровых каналов коммуникации [3, 4].

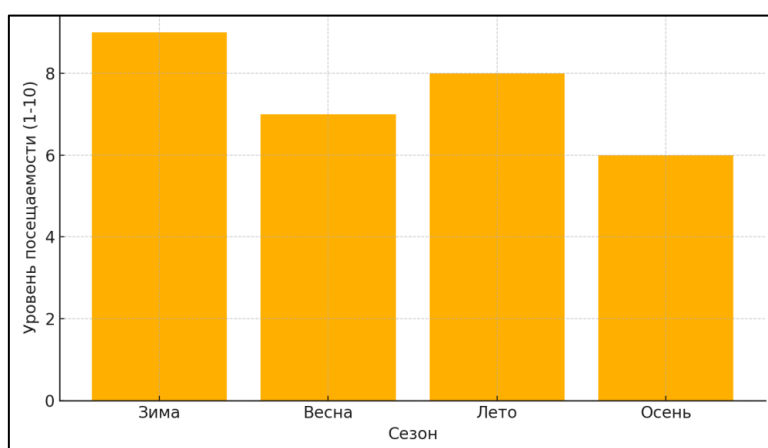


Рисунок 1 – Анализ посещаемости ФСК «Салют» по сезонам

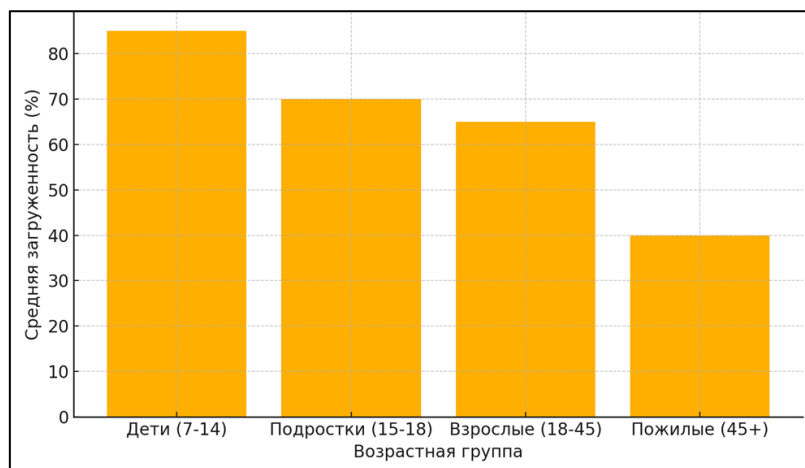


Рисунок 2 – Анализ средней загруженности секций ФСК «Салют» по возрастным группам

Проведенный анализ показал сезонные колебания спроса и неравномерную загрузку секций ФСК «Салют» (рисунки 1 и 2):

- наивысшая посещаемость – в зимний период (катание на льду);
- наименьшая загрузка – в осенний период (аренда помещений, внутренние секции);
- наиболее загруженная возрастная группа – дети 7–14 лет (85%);
- наименее загруженная группа – пожилые люди (45+), что требует разработки специализированных программ.

Таблица 1 – Результаты SWOT-анализа ФСК «Салют»

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
- Развитая инфраструктура – наличие стадиона, ледовой арены, крытых и открытых спортивных площадок; - Многофункциональность – возможность проведения массовых мероприятий, турниров, катаний, занятий по различным видам спорта; - Удобное расположение в городе с доступностью для всех районов; - Поддержка со стороны администрации и муниципального бюджета; - Работа с различными возрастными группами – от детей до пожилых.	- Недостаточное цифровое продвижение – сайт и социальные сети недостаточно эффективно используются для привлечения клиентов; - Отсутствие CRM-системы и автоматизации взаимодействия с клиентами; - Отсутствие программ лояльности и системы удержания клиентов; - Недостаточная аналитика клиентских потоков и сегментов.
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
- Повышенный интерес населения к ЗОЖ и спортивному образу жизни; - Разработка и внедрение онлайн-записи, мобильных приложений, цифровых систем абонементов; - Расширение спектра услуг – новые секции, кружки, мастер-классы, спортивные лагеря; - Создание программ для привлечения семей и корпоративных клиентов; - Привлечение дополнительных инвестиций через госпрограммы и частных партнёров.	- Рост числа частных фитнес-центров и секций, предлагающих конкурентные условия и современное оборудование; - Уменьшение финансирования со стороны бюджета; - Снижение интереса со стороны молодёжи к традиционным видам спорта; - Технологическое отставание от конкурентов в части digital-инструментов.

На основе SWOT-анализа ФСК «Салют» в г.о. Долгопрудный (таблица 1) можно рекомендовать следующие изменения в стратегии:

1) SO-стратегии (сильные стороны + возможности):

- Разработка мобильного приложения с возможностью онлайн-записи, оплаты и обратной связи;
- Расширение спектра услуг (семейные программы, корпоративные абонементы).

2) ST-стратегии (сильные стороны + угрозы):

- Конкуренция с частными фитнес-клубами требует активной цифровизации и PR-поддержки;
- Повышение эффективности бюджетного использования путем автоматизации процессов.

3) WO-стратегии (слабые стороны + возможности):

- Внедрение CRM-системы и программы лояльности (скидки, бонусы, накопительные баллы);

- Разработка контент-стратегии для социальных сетей с вовлечением клиентов.

4) WT-стратегии (слабые стороны + угрозы):

- Проведение цифрового аудита и обучение персонала современным маркетинговым инструментам;

- Активизация работы с клиентской аналитикой (сегментирование, анализ оттока). Эти меры направлены на повышение удовлетворенности клиентов и укрепление положительного имиджа ФСК в конкурентной среде.

В условиях современной конкуренции важно внедрять цифровые каналы взаимодействия с клиентами. ФСК «Салют» может активно использовать социальные сети, SEO-оптимизацию сайта, контекстную рекламу.

Выводы. Репутационный маркетинг является ключевым фактором повышения конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации. Его интеграция в стратегию развития ФСК «Салют» позволит повысить доверие потребителей, усилить клиентскую лояльность и адаптировать услуги под актуальные запросы населения. Разработка и реализация предложенных мероприятий обеспечат устойчивое развитие организации в условиях цифровой трансформации отрасли.

Список литературы

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/Rr4JTrKDQ5nANTR1Oj29BM7zJBHXM05d.pdf> (дата обращения: 16.03.2025).

2. Асташкина А.А. Репутационный маркетинг как элемент коммуникационной стратегии организации // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – 2022. – Т. 8, № 3. – С. 56–64. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reputatsionnyy-marketing-kak-element-kommunikatsionnoy-strategii-organizatsii> (дата обращения: 23.03.2025).

3. Rush Agency. Репутационный маркетинг: что это такое и как он работает [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rush-agency.ru/blog/reputaczionnyj-marketing-cto-eto-takoe-i-kak-on-rabotaet/> (дата обращения: 15.03.2025).

4. Sidorin Lab. Репутационный маркетинг в интернете: методы и инструменты [Электронный ресурс]. – URL: <https://sidorinlab.ru/blog/cto-takoe-reputaczionnyij-marketing-i-kak-on-rabotaet> (дата обращения: 15.03.2025).

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КРУПНОГО СПОРТИВНО- МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО МАРАФОНА)

Шеронова Д.И.

студент гр. 21251

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивно-массовые мероприятия имеют большое значение для продвижения культуры физической активности, улучшения общественного здоровья и развития спортивной индустрии. Основой для подготовки и проведения таких мероприятий может послужить концепция ивент-менеджмента, охватывающего стратегическое планирование, маркетинговую активность, логистику и обеспечение безопасности при проведении мероприятий. Использование современных технологий ивент-менеджмента существенно улучшает качество проведения крупных спортивных мероприятий и способствует увеличению числа их участников [1, 2].

Республика Татарстан имеет большой опыт проведения крупных спортивных мероприятий, среди которых одним из самых значительных является Казанский марафон. Он ежегодно собирает множество участников и зрителей. Это событие служит довольно ярким примером применения принципов ивент-менеджмента, что делает его изучение важным для определения эффективных организационных стратегий и выявления потенциальных проблем, возникающих при подготовке и проведении подобных спортивных мероприятий.

Целью исследования является рассмотрение особенностей подготовки Казанского марафона с точки зрения ивент-менеджмента, анализ основных организационных аспектов и определение путей для улучшения процесса подготовки мероприятия.

Результаты исследования и их обсуждение. В процессе организации Казанского марафона можно выделить несколько этапов, от успешного прохождения которых зависит общая эффективность проведения мероприятия. Эти этапы с описанием предполагаемых действий со стороны организаторов мероприятия показаны приводимой ниже таблице.

Таблица – Основные этапы подготовки Казанского марафона

Этап	Содержание
Разработка концепции и планирование ключевых параметров	Определение целей и формата марафона, даты проведения, целевой аудитории, планирование привлечения волонтеров
Логистика	Разработка маршрута, организация транспортной доступности
Маркетинг	Продвижение марафона через социальные сети, СМИ, сотрудничество с блогерами
Обеспечение безопасности	Взаимодействие с экстренными службами, организация медицинской помощи, контроль маршрута

Первый этап – разработка концепции и планирование ключевых параметров марафона – включает осуществление менеджерами таких действий, как определение целей и формата марафона, даты проведения, обоснование целевой аудитории, планирование привлечения волонтеров и др.

На втором этапе подготовки Казанского марафона разрабатывается логистика, включающая, в первую очередь, детальное планирование маршрута, обеспечение

транспортной доступности для участников и болельщиков (зрителей) марафона, координацию движения городского транспорта в период проведения мероприятия и вопросы взаимодействия с волонтерами.

Ключевым моментом среди этих организационных действий выступает именно конструирование маршрута забега, при котором следует учитывать множество факторов: особенности городской местности, необходимость перекрытия дорог, удобства для участников забега и зрителей.

В организации мероприятия, как правило, участвуют более 500 волонтеров, которые оказывают помощь участникам на всех этапах: от выдачи стартовых номеров и регистрации до обеспечения водой и поддержания порядка на трассе.

В концепции ивент-менеджмента особое место занимает маркетинг мероприятия, планирование которого относится к третьему этапу подготовки спортивно-массового события. Данный этап предполагает продвижение марафона через его официальный сайт, социальные сети, СМИ, сотрудничество с известными блогерами и т.п.

Изучение опыта проведения Казанского марафона свидетельствует об особой эффективности следующих маркетинговых каналов привлечения участников:

- социальные сети (Вконтакте, Telegram) – анонсы, розыгрыши, прямые эфиры;
- реклама в СМИ – публикации в спортивных журналах и интернет-изданиях;
- партнерские программы – сотрудничество с известными физкультурно-спортивными организациями, другими предприятиями спортивной индустрии, спонсорами и т.п.

Четвертый этап в подготовке марафона является не менее значимым, а может быть, наиболее важным в менеджменте данного спортивно-массового мероприятия, как, впрочем, и любого другого крупного массового события, поскольку связан с обеспечением безопасности как участников, так и других лиц, имеющих отношение к нему. Компетентными органами и соответствующими городскими службами должны быть тщательно проработаны все вопросы по взаимодействию с экстренными службами, организации медицинской помощи и оперативному контролю маршрута. По опыту прошлых лет можно утверждать, что именно забота о здоровье участников является приоритетной задачей Казанского марафона. В частности, при проведении предыдущих марафонов на протяжении всей дистанции располагались медицинские пункты с интервалом в 5 километров, где дежурили бригады скорой помощи.

В целом Казанский марафон стабильно демонстрирует высокий уровень организации. Однако его проведение каждый раз сталкивается с рядом проблем. К ним относятся: необходимость закрытия дорог, что создает неудобства для местных жителей; погодные условия, которые могут сказаться на комфорте и безопасности участников; необходимость оптимизации процесса регистрации и распределения участников по стартовым волнам и пр.

Несмотря на имеющиеся трудности, благодаря эффективно организованной системе управления, рассматриваемое спортивно-массовое мероприятие реально способствует популяризации массового спорта и повышению туристической привлекательности г. Казани. Стоит отметить, что за последние пять лет число участников марафона увеличилось на 40%, а совокупный экономический эффект от его проведения составляет десятки миллионов рублей [3].

Примечательно, что управление подготовкой и проведением Казанского марафона в полной мере соответствует современным трендам в развитии концепции ивент-менеджмента на основе широкого применения цифровых технологий [4]. В Казанском марафоне применяются: онлайн-регистрация и мобильные приложения для удобства участников; трекеры и RFID-метки для отслеживания времени забега; прямые трансляции, позволяющие вовлекать болельщиков, которые не могут присутствовать на месте мероприятия и т.п. Немаловажно и то, что, применяемые информационные технологии значительно улучшают взаимодействие организаторов мероприятия с участниками и зрителями. Цифровые решения повышают комфорт не только для участников, но и для зрителей, делая спортивное событие более доступным для широкой аудитории.

Выводы. Проведение Казанского марафона служит удачным примером воплощения принципов ивент-менеджмента в сфере спорта. Исследование процесса его подготовки позволяет сформулировать несколько основополагающих принципов, от соблюдения которых в значительной мере зависит успешность организации любого крупного спортивно-массового мероприятия: четкое планирование процессов и распределение обязанностей среди организаторов; продуманный маркетинг, способствующий активному привлечению участников, зрителей и спонсоров; эффективное взаимодействие с городскими службами для снижения неудобств для населения и обеспечения безопасности мероприятия; применение цифровых технологий для улучшения комфорта и вовлеченности целевой аудитории.

Список литературы

1. Алтухов, С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями / С.В. Алтухов – Текст: электронный // Москва: Советский спорт, 2013. – 200 с. – URL: <https://thelib.net/1558125-ivent-menedzhment-v-sporte-upravlenie-sportivnymi-meropriyatijami.html> (дата обращения: 20.02.2025).
2. Евстафьев, Э.Н. Спортивно-событий туризм: мотивы туристов и барьеры к путешествиям по материалам зарубежных исследований / Э.Н. Евстафьев. – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2021. – Т. 9. – № 1. – С. 97-103.
3. Казанский марафон: сайт. – URL: <https://kazan.run/> (дата обращения: 20.03.2025).
4. Васильева, Е.В. Управление организацией спортивных мероприятий в Санкт-Петербурге / Е.В. Васильева, О.С. Иванова, А.Г. Жукова. – Текст: электронный // Теория и практика общественного развития: электронный журнал. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54380900>. – Дата публикации: 29.08.2023 (дата обращения: 20.02.2025).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРИАТЛОНА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Шурова В.С.

студент гр. 24415м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Леонова Н.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Актуальность исследования обусловлена растущей популярностью триатлона как в мире, так и в России, а также потенциалом его развития в Республике Карелия, богатой природными ресурсами, пригодными для проведения тренировок и соревнований.

Цель исследования. Проанализировать состояние и перспективы развития триатлона в Республике Карелия. Исследование направлено на выявление факторов, влияющих на динамику развития этого вида спорта в регионе, оценку эффективности существующей инфраструктуры и программ поддержки, а также на формулирование рекомендаций по оптимизации спортивной политики и повышению конкурентоспособности карельских триатлонистов.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты исследования демонстрируют устойчивую тенденцию к росту популярности триатлона в Республике Карелия за последние девять лет. Анализ данных, полученных из официальных источников и путем опроса тренеров и спортсменов, показал значительное увеличение числа зарегистрированных участников соревнований различного уровня, от любительских стартов до региональных и всероссийских чемпионатов. Это свидетельствует о возрастающем интересе к данному виду спорта среди населения Карелии. Наблюдается также рост числа спортивных клубов и секций, специализирующихся на подготовке триатлонистов, что подтверждает формирование устойчивой спортивной среды.

Количественный анализ данных позволил выявить существенный прирост числа спортсменов-триатлонистов за последние девять лет. Если в 2015 году число зарегистрированных участников соревнований не превышало 10 человек, то к концу 2024 году эта цифра выросла до 300 человек, демонстрируя многократное увеличение. Этот рост охватывает все возрастные категории, что указывает на расширение аудитории триатлона от детей и юношества до взрослых спортсменов.

Вместе с тем, анализ выявил и ряд сдерживающих факторов. Недостаток современной спортивной инфраструктуры, в частности, отсутствие специализированных тренировочных баз, ограниченное количество открытых бассейнов и качественных велотрасс, остается существенной проблемой. Это ограничивает возможности для тренировок, особенно в зимний период, и препятствует привлечению новых участников, особенно из отдаленных районов республики. Недостаток квалифицированных тренеров также является сдерживающим фактором, замедляющим темпы роста числа профессиональных спортсменов [1].

Несмотря на объективные трудности, рост популярности триатлона в Карелии свидетельствует об успехе проводимой региональной спортивной политики в этом направлении. Увеличение числа соревнований, активная работа федерации по продвижению триатлона среди населения, а также благоприятные природные условия Карелии (множество озер, лесов, хорошо развитая сеть дорог) являются важными факторами, способствующими развитию данного вида спорта [3]. Однако, для достижения более высоких результатов и укрепления позиций триатлона в Карелии, необходимо уделить больше внимания развитию инфраструктуры и повышению квалификации тренерского состава [2].

В 2015 году медийное освещение триатлона в Республике Карелия практически отсутствовало. Новостные порталы, газеты и телеканалы региона не публиковали материалов, посвященных соревнованиям по триатлону, деятельности клубов или достижениям карельских спортсменов в этой дисциплине. Информация о триатлоне в Карелии в 2015 году была крайне ограниченной, если вообще существовала. Однако, к концу 2024 года ситуация кардинально изменилась (Таблица 1).

Сейчас новости о триатлоне в Республике Карелия регулярно публикуются различными медиа-ресурсами. Можно наблюдать заметное увеличение количества публикаций, охватывающих как крупные соревнования, так и индивидуальные достижения спортсменов, а также развитие инфраструктуры для триатлона в регионе. Это свидетельствует о росте популярности этого вида спорта в Карелии и повышении интереса к нему со стороны региональных СМИ.

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа показателей эффективности развития триатлона в Республике Карелия за девять лет (с 2015 по 2024 гг.)

№	Показатель эффективности	2015 год	2024 год
1	Количество зарегистрированных триатлетов	10	300
2	Количество проводимых соревнований в год	1	4
3	Уровень подготовки спортсменов (количество КМС/МС)	0	9 человек – КМС, 1 человек – МС
4	Инфраструктура	Нет специализированного оборудования, отсутствует место для проведения тренировок	Строительство триатлонного центра, наличие велостанков и велосипедов для тренировок
5	Медийное освещение триатлона в Республике Карелия	Новостные порталы, газеты и телеканалы региона не публиковали материалов, посвященных соревнованиям по триатлону в Республике Карелия	Новости о триатлоне в Республике Карелия регулярно публикуются различными медиа-ресурсами

Выводы. В заключение нужно отметить, что триатлон в Республике Карелия демонстрирует динамичное развитие, приобретая значительную аудиторию за последние девять лет. Однако, для дальнейшего прогресса необходимо решение проблем, связанных с инфраструктурой и подготовкой кадров. Системный подход к развитию триатлона в Карелии, включающий целевое финансирование, совершенствование тренировочного процесса и активную пропаганду здорового образа жизни, позволит еще более успешно развивать этот вид спорта в регионе.

Список литературы

1. Бренч, С.В., Шакирова, М.В. Анализ развития триатлона в Челябинской области // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2024. – № 5(231). – С. 123-128.
2. Комлев, И.О., Погребной, А.И., Литвишко, Е.В. Современные мировые тенденции спортивной подготовки в триатлоне (обзор зарубежной литературы) // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2022. – № 3. – С. 40–48.
3. Чайковская, О.О. Особенности региональных спортивных соревнований в субъектах Российской Федерации // Вестник спортивной науки. 2021. – № 4. – С. 71-75.

СЕКЦИЯ 15

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ
И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ. СУДЬБЫ СПОРТСМЕНОВ

Валеева Д.И., Леонтьева В.Ф.

студенты гр. 24331

Научный руководитель – к.полит.н., доцент Шабалина Ю.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Изучение исторической памяти о Великой Отечественной войне, в частности через призму судьбы спортсменов, является важной задачей для понимания формирования национальной идентичности и патриотизма. Спортсмены, имевшие значительное влияние на общественное сознание, своим подвигом и трудом на фронте и в тылу оставили важный след в истории, однако их вклад все еще недостаточно исследован [1].

Цель исследования. Целью настоящего исследования является анализ и систематизация информации о судьбах советских спортсменов в годы Великой Отечественной войны, а также оценка их вклада в формирование исторической памяти и укрепление морального духа общества.

Методы исследования. В ходе исследования применяются исторический и социокультурный анализ, методы биографического анализа, а также контент-анализ архивных материалов, воспоминаний участников событий и современных научных публикаций.

Введение. Великая Отечественная война (1941-1945) стала важнейшим событием в истории не только Советского Союза, но и всего мира. Она внесла значительные изменения в жизнь миллионов людей, включая спортсменов. Их подвиги и судьбы стали неотъемлемой частью исторической памяти и культурного наследия. В данной статье изучаются судьбы спортсменов во время войны и их вклад в победу, а также влияние этого периода на спортивную историю.

Результаты исследования и их обсуждение. В первые дни войны тысячи спортсменов добровольно отправились на фронт, оставив свои спортивные карьеры. Многие из них служили в различных родах войск, начиная от пехоты и заканчивая авиацией. Их физическая подготовка и дисциплина оказывались незаменимыми в боевых условиях, зачастую помогая выполнять сложные задания и спасать жизни товарищей [2]. Спортсмены, обладая отличной физической подготовкой, выносливостью, дисциплиной и навыками командной работы, стали одной из ключевых групп, чья деятельность на фронте и в тылу оказалась незаменимой. Великая Отечественная война потребовала от всех граждан максимальной самоотверженности, и многие спортсмены добровольно стали частью этого общего подвига. Их физическое и моральное состояние помогало успешно выполнять боевые задачи, преодолевать сложные условия фронта и стойко выдерживать удары судьбы. Многие спортсмены были не только физически сильны, но и обладали твердостью характера и лидерскими качествами. Спорт закалил их волю и научил преодолевать страх в самых напряженных ситуациях. Некоторых из них назначали командирами подразделений, где они демонстрировали способность вести за собой товарищей в трудных условиях. Например, боксер Николай Королев, будущий многократный чемпион СССР, показал не только мужество в бою, но и моральную поддержку своим сослуживцам, подавая личный пример в сложные моменты. В минуты отдыха он проводил импровизированные тренировки, помогая бойцам поддерживать форму и отвлекаться от ужаса войны [2].

Известные спортсмены-фронтовики:

1. Александр Кожевников – футбольный вратарь, который в составе Красной армии участвовал в Сталинградской битве. После войны вернулся к футболу и продолжал играть на высоком уровне.

2. Георгий Жуков – шахматист, который несмотря на свою профессию, добровольно ушел на фронт. Он был тяжело ранен, но сумел выжить и вернулся к шахматам после войны.

3. Валентина Стенина – бегунья, которая сражалась на фронте как медсестра, оказывала помощь раненым и спасала жизни под пулеметным огнем.

Спортивные мероприятия в тылу. Даже в тылу спорт не был забыт. Проведение спортивных турниров и соревнований поддерживало моральный дух и помогало сбору средств для фронта. Спортсмены организовывали показательные выступления, благотворительные матчи и другие мероприятия.

Основные направления спортивной деятельности в тылу.

1. Укрепление здоровья граждан:

– Массовая физическая культура: В условиях военного времени физическая подготовка стала важной частью работы с молодежью и трудящимися. Проводились зарядки, физкультурные пробежки и оздоровительные занятия на предприятиях.

– Нормы ГТО: Даже в условиях войны движение «Готов к труду и обороне» (ГТО) не прекратило своего развития. Выполнение нормативов активно поддерживалось пропагандой как важная часть подготовки к возможным вызовам.

2. Подготовка кадров для фронта:

– Спортивные мероприятия помогали готовить молодежь к участию в боевых действиях. Например:

– Занятия по стрельбе, ориентированию на местности и преодолению полос препятствий.

– Лыжные тренировки для подготовки бойцов-диверсантов и санинструкторов, особенно в зимних условиях.

– Клубы ОСОАВИАХИМ (Общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству): Эти организации занимались обучением базовым военным навыкам, включая работу с оружием, что тесно переплеталось со спортивными программами [3].

3. Моральная поддержка и поднятие духа:

– Спортивные соревнования помогали отвлечь общество от постоянной тревоги, связанной с военными действиями, и поддерживать боевой дух.

– Популярность получили массовые культурно-спортивные праздники, на которых проходили соревнования по легкоатлетическим дисциплинам, боксу, футболу и лыжным гонкам. Они часто организовывались накануне трудовых смен или в выходные дни [2].

– Легендарные футболисты, такие как члены киевского «Динамо», даже в условиях войны организовывали показательные игры, привлекая огромное количество жителей городов и поселков.

4. Сбор средств для фронта:

– Спортивные мероприятия часто превращались в благотворительные акции:

– Турниры или массовые забеги, целью которых был сбор средств для помощи армии.

– Благотворительные матчи, выручка от которых уходила на изготовление вооружения, обмундирования или медикаментов для бойцов.

5. Развитие детского спорта:

– Несмотря на тяжелейшие обстоятельства, советское правительство продолжало уделять внимание физическому воспитанию детей. Во многих школах и пионерских лагерях (при условии их сохранности) проводились спортивные игры, соревнования и эстафеты.

– Пропаганда здорового образа жизни и физической активности велась через пионерское движение и детские спортивные кружки, напоминая, что дети – будущее советского народа [3].

Роль женщин и подростков. Женщины и подростки стали активными участниками спортивных мероприятий в тылу. Занимаясь физической подготовкой, они осваивали навыки, связанные с военной службой: метание гранат, стрельбу, лыжную подготовку.

Подростки стремились быть «наравне с героями» и участвовать в соревнованиях, вдохновляясь подвигами фронтовиков.

Память и наследие. После окончания войны судьбы спортсменов-фронтовиков стали символами мужества и патриотизма. Их истории активно освещаются в музеях, на выставках и в документальных фильмах. Великая Отечественная война оставила неизгладимый след в исторической памяти и спортивной истории, делая подвиги спортсменов неотъемлемой частью культурного наследия. Великая Отечественная война это коллективная память нашего народа, важно формирование патриотизма [4].

Результаты исследования показывают, что советские спортсмены активно участвовали в боевых действиях и в организации спортивных мероприятий в тылу. Эти мероприятия способствовали повышению боевого духа и моральной устойчивости населения. Выявлено, что их подвиг активно увековечивается в литературе и искусстве, однако в научной литературе их вклад до сих пор недооценивается. Обсуждение результатов подчеркивает значимость многостороннего изучения вкладов спортсменов в годы войны. Анализ подтверждает, что их судьбы и деятельность оказывают значительное влияние на процессы формирования исторической памяти. Подчеркивается необходимость проведения более детальных исследований для интеграции данной темы в образовательные и культурные программы.

Выводы

1. Значимость исторической памяти: изучение судьбы спортсменов в годы Великой Отечественной войны способствует укреплению национальной идентичности и патриотизма, являясь важной составляющей исторической памяти.

2. Недостаточная исследованность: Вклад спортсменов в общую победу и их влияние на общественное сознание остается недостаточно исследованным, что подчеркивает актуальность дальнейших исследований в этом направлении.

3. Методологический подход: Применение исторического и социокультурного анализа, биографических методов и контент-анализа позволило систематизировать информацию и глубже понять роль спортсменов в военные годы.

4. Вклад спортсменов в военные действия: Физическая подготовка, дисциплина и командные навыки спортсменов оказались незаменимыми на фронте. Их самоотверженность и лидерские качества способствовали выполнению сложных боевых задач.

5. Моральная поддержка и лидерство: Спортсмены, такие как Николай Королев, не только показывали личное мужество, но и оказывали моральную поддержку своим товарищам, демонстрируя пример стойкости и лидерства.

6. Влияние на спортивную историю: Подвиги спортсменов и их опыт в годы войны оказали значительное влияние на развитие спортивной культуры и традиций в послевоенное время.

7. Необходимость дальнейших исследований: Продолжение изучения данной темы поможет углубить понимание о роли физических и моральных качеств спортсменов в экстремальных условиях военного времени.

Список литературы

1. Сидоров П.М., Кравцов И. В. Физическая культура как способ укрепления обороноспособности в СССР // Вопросы истории. – 2019. – № 6. – С. 89–96.
2. Тихонов В.Г. Подготовка спортсменов-фронтовиков в годы Великой Отечественной войны // Вестник спортивной науки. – 2020. – № 2. – С. 101–108.
3. Шмидт О.В. Спортивные достижения советской армии // Армия и спорт. – 2017. – № 1. – С. 25–30.
4. Шабалина Ю.В., Бакаев Э.М. Формирование патриотизма и гражданственности студентов-спортсменов (на примере Поволжского ГУФКСИТ) // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура Спорт. 2024. №11. С. 84-94. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75106337>

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ПРОДАЖ ТОВАРОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Валеева Д.И.

студент 24331 гр.

Научный руководитель – к.ю.н., доцент Сакаев А.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Необходимо отметить, что интернет торговля, как и любая другая система, несовершенна, отсюда вытекает и бесспорная значимость этой темы, ведь в ней поднимаются проблемы как со стороны продавцов, механизмов продаж, так и со стороны покупателей. Последние, например, имеют трудности с несоответствием товаров описанию, а, в следствие, и с защитой своих прав. Продавцам же выпадает ответственность с проблемами соблюдения законодательства в этой сфере, что влечет за собой риски ответственности, а механизмы продаж имеют свои несовершенства, не только в самой онлайн-торговле, но и в способах регулирования возникающих споров [3].

Таким образом, мы видим обширный охват этой темы, выражающий естественное право людей на справедливость. А таковые, как известно, закреплены в Конституции РФ, положения которой влияют на применение норм Гражданского кодекса Российской Федерации, а также федерального закона, такого как «О защите прав потребителей».

Цель исследования. Систематизировать особенности правового регулирования дистанционных продаж товаров индивидуальными предпринимателями в сфере услуг, выявить существующие проблемы в данной области и предложить пути их решения с целью совершенствования законодательства и обеспечения прав потребителей.

Результаты исследования и их обсуждение. В последние годы вопросы правового регулирования дистанционных продаж товаров получили новое развитие. Особое внимание заслуживают индивидуальные предприятия, занятые в сфере услуг, которые предлагают товары в рамках своей деятельности не только в традиционной форме, но и дистанционно. Это требует от предпринимателей соблюдения определенных юридических норм и законов. Для начала, важно определить, что подразумевает понятие «дистанционная продажа». В статье 497 гражданского кодекса Российской Федерации не дается точное определение, но дается пояснение, откуда мы можем его выделить [1].

Итак, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара). Предприниматели обязаны обеспечивать безопасность всех персональных данных, которые клиенты передают при оформлении заказа. Комплексные меры по обеспечению информационной безопасности становятся не просто юридическим требованием, но и важным элементом поддержания доверия со стороны клиентов. В заключение, нельзя игнорировать и налоговые аспекты дистанционных продаж. Индивидуальные предприниматели должны учитывать особенности налогообложения электронных транзакций и возможные налоговые льготы или обязательства, связанные с этим видом деятельности. Все эти аспекты требуют тщательного понимания и соблюдения актуального законодательства для минимизации юридических рисков и гарантирования успешного ведения бизнеса [3].

В сфере онлайн-коммерции правовое регулирование дистанционных продаж индивидуальными предпринимателями, особенно в секторе услуг, включает несколько

отличительных аспектов, требующих внимательного рассмотрения. Во-первых, значительное внимание должно быть уделено законам о защите прав потребителей, которые направлены на защиту покупателей от различных рисков, связанных с онлайн-транзакциями. Эти законы гарантируют, что потребители получают четкую и правдивую информацию перед совершением покупки, включая полные сведения об услуге, общей стоимости и праве на отказ от контракта в течение установленного срока. Во-вторых, законодательство о защите данных становится ключевым, поскольку личные данные часто обрабатываются во время онлайн-транзакций. Индивидуальные предприниматели должны соблюдать строгие требования для защиты данных потребителей от несанкционированного доступа, использования или раскрытия. Это включает в себя обеспечение безопасности транзакционных и персональных данных и соблюдение прав потребителей на конфиденциальность, согласовывая свои практики с такими законами, как Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европейском Союзе [3].

Индивидуальный предприниматель (ИП) – это физическое лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью без образования юридического лица [2]. Важно отметить, что правовой статус ИП имеет ряд особенностей, которые напрямую влияют на правовое регулирование дистанционных продаж товаров в сфере услуг. Одним из ключевых аспектов является то, что ИП может вести свою деятельность на основе упрощенной системы налогообложения, что существенно упрощает бухгалтерский учет и отчетность. Также ИП не требуется иметь печать, что упрощает процедуру оформления документов, связанных с дистанционными продажами [2].

Относительно договорных отношений, ИП обладает тем же правом заключения договоров купли-продажи, что и юридические лица. Однако его отличает возможность оперировать как с розничными, так и с крупными партиями товаров без создания юридического лица. Для дистанционных продаж это особенно важно, так как позволяет гибко настраивать предложения и быстро реагировать на запросы клиентов.

В контексте дистанционной торговли услугами индивидуальными предпринимателями на основании Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», предприниматель обязан получить согласие на обработку персональных данных покупателя. Так в частности, в решении советского районного суда города Нижнего Новгорода № 2-5491/2017 2-5491/2017~М-3611/2017 М-3611/2017 от 15 ноября 2017 г. по делу № 2-5491/2017 была рассмотрена следующая ситуация. Истец ФИО1 обратился в суд с иском к ответчику – товариществу собственников жилья «Возрождение», о компенсации морального вреда, утверждая, что с (дата) по (дата) ТСЖ «Возрождение» незаконно распространило его персональные данные (ФИО, номер квартиры, сумму задолженности по оплате коммунальных услуг) путем размещения информации на стенде «Уголок информации» в подъезде №... дома, расположенного по адресу... Суд, исследовав материалы дела, установил незаконное распространение ответчиком персональных данных истца без его согласия, что нарушает ст. 7 Федерального закона № 152-ФЗ. Это причинило истцу моральные страдания, поэтому суд частично удовлетворяет иск, взыскивая компенсацию морального вреда в разумном размере. Решение суда основано на ст. 23 Конституции РФ, ст. 7, 152.1, 152.11, 152.12 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а также на общем гражданском законодательстве, регулирующем взыскание компенсации морального вреда.

В свете Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 25 от 23 июня 2015 года, необходимость защиты персональных данных в интернете несет особенно актуальный характер. Особое внимание суды уделяют исполнению условий договора дистанционной купли-продажи, включая возврат товара и средств. Законодательно установлены четкие сроки и процедуры возврата, что подчеркивается в ряде решений арбитражных судов, например, в постановлении Арбитражного суда Московского округа по делу № А40-123456. Суды также акцентируют внимание на правах потребителей, указывая на необходимость полной и достоверной информации о товаре или услуге до совершения покупки. Примером

может служить дело, рассмотренное Верховным Судом РФ, где речь шла о важности соблюдения условий предоставления услуг на расстоянии, в частности, необходимости предоставления полной и четкой информации о характеристиках услуги. Этот прецедент подтверждает значимость прозрачной политики в отношении условий обслуживания и защиты прав потребителей. Таким образом, анализ судебной практики показывает, что принципы защиты прав потребителей остаются приоритетными в рамках правового регулирования дистанционных продаж, и суды активно применяют нормы действующего законодательства для защиты интересов потребителей.

Выводы. В окончании исследовательской работы мы пришли к следующим выводам:

1. Правовое регулирование дистанционных продаж товаров индивидуальными предпринимателями в сфере услуг в Российской Федерации основано на положениях гражданского, торгового и потребительского законодательства, однако существуют пробелы, требующие уточнения.

2. Основанная проблема заключается в отсутствии четких механизмов контроля исполнения обязательств индивидуальными предпринимателями при осуществлении дистанционной торговли.

3. Недостаточная информированность потребителей о своих правах в контексте дистанционных покупок создает угрозы для их защиты.

4. Необходимость адаптации законодательства под стремительное развитие электронных средств торговли требует внесения изменений в нормативные акты.

5. Рекомендуется повышение ответственности индивидуальных предпринимателей за соблюдение правил дистанционной торговли и разработка более эффективных способов контроля качества предоставляемых услуг.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – № 31.
3. Бушуев А.Ю. Электронная коммерция и дистанционная продажа товаров: правовые аспекты // Вестник Московского университета МВД России. 2018. №3.
4. Закон РФ от 7.02.1992 № 2300-1 (ред. от 08.08.2024) «О защите прав потребителей» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 07.04.2020)

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРОПАГАНДЫ НАЦИЗМА В РОССИИ

Волкова И.Н.

студент гр. 21216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Фатхуллина Н.Х.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Великая Отечественная война оставила в сердцах и в жизнях народа Советского союза глубокий и скорбный след. Года идут, и нынешняя Россия, чтя память о тех временах, продолжает громко говорить о подвигах и победах нашей армии, но уже с гордостью и восхищением. Сколько бы времени не прошло, даже спустя вот уже 80 лет со дня окончания Великой Отечественной войны, люди должны помнить, как это все начиналось и как это повлияло на наш народ. И первое, что, наверно, приходит в голову нынешней молодежи, говоря о войне того времени – это фашизм и нацизм. К сожалению, эти движения по сей день можно встретить и услышать среди людей. Но благодаря активному противостоянию России с этими идеологиями, наша страна не знает проблем.

Цель исследования. Ознакомление с правовыми механизмами предотвращения пропаганды нацизма в стране.

Результаты исследования и их обсуждение. Нацизм берет свое начало еще с первой половины 1880-х годов, образовавшись в Германской империи. Но как тоталитарное движение оно развилось больше с 1919 года после Первой мировой войны [1]. Нацизм сформировался в некую идеологию, основанную на мнении о том, что своя нация превосходит над нациями других стран и государств. Люди, чьи стремления кажутся притесняющими других и чьи действия напоминают порабощение, имеют националистические взгляды на мир [4].

Прошло вот уже 80 лет, но Россия до сих пор продолжает борьбу с нацизмом и фашизмом. Для более действенного противостояния существуют различные правовые механизмы предотвращения нацизма в стране. Так, например, законодательно действует статья 280 Уголовного кодекса Российской Федерации, регулирующая публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности, куда относят движения нацизма и фашизма. В соответствии с этой статьей, предусмотрена уголовная ответственность за:

- Публичные призывы к насилию, ненависти или дискриминации в отношении групп людей по признакам расы, национальности, языка и религии.
- Призывы к свержению конституционного строя или нарушению территориальной целостности страны [2].

Далее, под статьей 282 УК РФ прописаны меры пресыщения, которые были направлены на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека.

И замыкает эту двойку статья 354.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) о реабилитации нацизма. Статья была введена в УК РФ в 2014 году и направлена на защиту основ конституционного строя и общественного порядка. В ней прописана уголовная ответственность за действия тех, кто публично оправдывает или пытается реабилитировать нацистский режим, а также тех, кто искажает факты о роли Советского Союза во Второй мировой войне.

Следующий важный механизм – законы, направленные на защиту правды о Великой Отечественной войне. Прописаны они в Федеральном законе от 19 мая 1995 г. N 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной Войне 1941 – 1945 годов», где предусмотрены разделы о борьбе с проявлением фашизма в стране, о мемориализации памятных мест и защите символов, связанных с победой. В связи с этим в России запрещено публично демонстрировать символики, изображения и материалы вещей, которые были признаны преступными [3].

Помимо законодательных правовых механизмов существуют гражданские общества и правозащитные организации, роль которых является защита прав и интересов граждан. В России этим занимаются некоммерческие организации. Например, общественный фонд противодействия проявлениям нацизма «Международный освободительный фронт». Организация способна проводить образовательные уроки, публиковать исследования и организовывать мероприятия, направленные на воспитание толерантности. Целью фонда является профилактика и предупреждение экстремистской деятельности, контроль за искажением в исторической и современной правде, содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, реализация механизмов по формированию гражданского общества, основанного на уважении к правам человека.

Все те агрессивные шаги в сторону нашей могущей державы, которые были, есть и будут, сподвигли членов государственной думы создать программы по противодействию нацизму. Впервые эту идею предложила Вице-спикер Госдумы Ирина Яровая. Молодежь и организации России также самостоятельно продвигают свои проекты в фонд президентских грантов.

Ярким примером можно назвать проект Автономной некоммерческой организации «ЦЕНТР СОЦИАЛИЗАЦИИ СЕМЬИ «МЫ РЯДОМ» – «Наследники героев против нацизма». Данный проект направлен на противодействие идеологии нацизма и патриотического воспитания молодежи, путем внедрения дистанционных механизмов противостояния воздействию экстремизма. В связи с тем, что современная молодежь и в целом развитие нашей страны все больше уходит в цифровизацию, было принято решение создать проект в противовес негативным материалам в интернете, формируя свой позитивный, поучительный и патриотический контент.

В ходе реализации проекта, планируется создание группы «Наследники героев против нацизма» в социальной сети Вконтакте, которая будет агитировать молодую часть населения на популяризацию патриотизма и борьбы с нацистами и фашистами.

Вывод. Россия уникальная страна со своими идеями и взглядами на жизнь, ценящая опыт прошлого. Для нас создаются прекрасные условия для существования в комфорте, без ущемления наших прав и интересов. Благодаря тому правовому механизму, что регулирует порядки в стране, наш народ продолжает помнить и уважать историю победы в Великой Отечественной войне, предотвращая ошибок прошлого.

Список литературы

1. Буханов, В.А. Гитлеровский «новый порядок» в Европе и его крах (1933–1945) : монография / В.А. Буханов ; под научной редакцией В. И. Михайленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 465 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-06759-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/494114> (дата обращения: 01.04.2025).
2. Вердиханова А.Н., Голубкова Н.И. Реабилитация нацизма и распространение неонацистских взглядов как формы экстремистской деятельности в современных условиях // А.Н. Вердиханова, Н.И. Голубкова // Наука. Общество. Государство. 2022. №4 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reabilitatsiya-natsizma-i-rasprostranenie-neonatsistskih-vzglyadov-kak-formy-ekstremistskoy-deyatelnosti-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 01.04.2025).
3. Добрякова, А.А. Реабилитация нацизма: проблемы в уголовном законодательстве России / А.А. Добрякова // За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества : Сборник научных статей 3-й Всероссийской молодежной научной конференции, Курск, 03 июня 2022 года. Том 4. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 59-61. – EDN PQNUQS.
4. Чуракова, Д.О. История России XX века. 1900–1941 : учебник для вузов / под редакцией Д.О. Чуракова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 425 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03272-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/580751> (дата обращения: 01.04.2025).

РАЗВИТИЕ ХОККЕЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ

Дмитриченко М.Р.

студент гр. 24351

Научный руководитель – к.и.н., доцент Салимов А.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Изучение развития хоккея в Краснодарском крае актуально для понимания тенденций и перспектив продвижения данного вида спорта в южном регионе. Проводится с целью комплексного анализа системы управления; выявления ключевых проблем и разработки рекомендаций по их преодолению; выявлению имеющихся в регионе ресурсов для популяризации хоккея среди населения: уровень материально-технического и кадрового обеспечения отрасли, уровень доступности занятий для населения.

Цель: оценить влияние прошедших в 2014 году в Сочи XXII Зимних Олимпийских игр на развитие хоккея в регионе;

Результаты исследования и их обсуждение. Прошедшие в 2014 году в Сочи XXII Зимние Олимпийские игры дали мощный импульс развитию зимних видов спорта на юге страны. Краснодарский край является одним из самых стремительно развивающихся хоккейных регионов Российской Федерации. Первые шаги на юном южном льду были сделаны почти 15 лет назад, когда в станице Каневской открылся первый на юге России Ледовый дворец «Колос».

Сегодня хоккей является одним из базовых видов спорта в Краснодарском крае. Данный вид спорта культивируется в 10 муниципальных образованиях края.

Так же спортивная подготовка по виду спорта хоккей осуществляется в 2 учреждениях, подведомственных министерству физической культуры и спорта Краснодарского края: ГБУ КК «Спортивная школа по фигурному катанию на коньках и хоккею» г. Краснодар и ГБУ КК «Центр олимпийской подготовки по зимним видам спорта» г. Сочи.

С каждым годом цифра занимающихся хоккеем спортсменов увеличивается, вместе с этим улучшаются и результаты кубанских хоккеистов на Всероссийских соревнованиях.

На сегодняшний день в регионе функционируют 20 крытых катков, на которых на регулярной основе проводятся краевые, Всероссийские и международные соревнования. При этом, согласно Программе развития хоккея в Российской Федерации на 2023-2026 г.г., в регионе стоит нехватка ледовых арен.

Таблица 1 – Обеспеченность субъектов Российской Федерации объектами спорта.
Южный федеральный округ

Субъект России	Количество действующих ледовых арен	Население региона	Потребность в катках
Республика Адыгея	1	463 167	3
Республика Калмыкия	0	269 984	2
Республика Крым	2	1 901 578	11
Краснодарский край	20	5 683 947	19
Астраханская область	1	997 778	6
Волгоградская область	2	2 474 556	15
Ростовская область	4	4 181 486	25
г. Севастополь	1	509 992	3
ИТОГО	31	16 482 488	84

Практически с первых дней работы краевая федерация одним из приоритетных направлений своей работы определила развитие детского хоккея. Чтобы завлечь юных кубанских мальчишек и девчонок на лед, склонить их родителей к выбору в пользу хоккея, регулярно организуются выставочные матчи и мастер-классы с участием настоящих звезд.

По итогам статистического наблюдения по форме 1 ФК за 2023 год количество занимающихся хоккеем составило – 3132 человека.

В списки кандидатов в спортивные сборные команды Краснодарского края по хоккею на сезон 2022-2023 годов вошли 428 спортсменов, на сезон 2023-2024 годов – 525 спортсменов.

На территории Краснодарского края проводятся общероссийские соревнования, сборы, Всероссийской спартакиады между субъектами Российской Федерации, открываются детские лагеря по хоккею.

Региональные турниры в Краснодарском крае проводятся на постоянной основе. За сезон проходят около пятнадцати таких соревнований. Организаторы стараются сделать так, чтобы мероприятия проходили во всех городах Кубани, имеющих подходящую инфраструктуру. Такой подход не только помогает популяризировать этот вид спорта в крае, но и позволяет принять участие в состязаниях большему числу маленьких спортсменов.

В сезоне 2023-2024 гг. первенства края проведены в 6 возрастных группах (до 18 лет, до 16 лет, до 15 лет, до 14 лет, до 13 лет, до 12 лет).

Спортивная подготовка спортсменов сборных команд по хоккею осуществляется на объекте ГБУ КК «ДС «Большой».

Ежегодно Краснодарский край принимает Фестиваль Ночной Хоккейной Лиги с участием президента Российской Федерации – Владимира Владимировича Путина.

Фестиваль проходит в течение двух недель на ледовых аренах Олимпийского парка. Соревнования Ночной лиги организуются при поддержке Министерства спорта Российской Федерации и Федерации хоккея России с целью развития и популяризации массового любительского хоккея, пропаганды здорового образа жизни и создания условий для организации спортивного досуга населения. Новая концепция направлена на создание вокруг любительского хоккея экосистемы, полезной не только спортсменам, но и их семьям, коммерческим партнерам и другим участникам Лиги.

Таблица 2 – Динамика участия любительских команд и хоккеистов
в Фестивалях Ночной хоккейной лиге начиная с сезона 2011/2012 по сезон 2021/2022 гг.

Фестиваль (номер)	Сезон	Отборочный этап (регионы России)			Финальный этап (Сочи)		
		Кол-во регионов	Кол-во команд	Количество игроков	Кол-во регионов	Кол-во команд	Количество игроков
1	2011/12				74	92	1500
2	2012/13				56	124	2300
3	2013/14		525	10100	55	113	2100
4	2014/15	63	551	10218	63	114	2000
5	2015/16	68	692		68	142	2600
6	2016/17	70	830	16694	73	148	2800
7	2017/18	75	933	18568	75	158	3000
8	2018/19	76	963	19350	75	162	3100
9	2019/20	75	1026	20207	Финал не проводился из-за пандемии		
10	2020/21	76	977	18689	70	158	3160
11	2021/22	75	1151	21467	75	168	3360

В соответствии с рекомендацией Федерации хоккея России (ФХР) Центр «Сириус» на постоянной основе организует интенсивные спортивные профильные программы по хоккею. Данные программы интегрированы в уникальную общенациональную систему выявления, отбора и подготовки кандидатов в юниорскую сборную команду России U17, U18.

Под наблюдением опытных тренеров юные спортсмены осваивают теоретические и практические занятия, проходят контрольные испытания и восстановительные мероприятия. В Сириусе проходят мастер-классы с участием высококвалифицированных специалистов, спортсменов, скаутов, экспертов и заслуженных тренеров, рекомендованных ФХР. Постоянный медицинский контроль дает возможность определять объем и интенсивность индивидуальной тренировочной нагрузки спортсменов в зависимости от сроков акклиматизации, индивидуальной переносимости тренировочных нагрузок, сроков пребывания в Фонде «Талант и успех» и планов предстоящей, после завершения профильной смены соревновательной деятельности.

Но не только любительским хоккеем славится Краснодарский край.

Выводы. Из всего вышесказанного видно, что хоккей – относительно молодой вид спорта для Кубани. В регионе создаются условия для его активного развития. После Олимпиады в Сочи осталась шикарная инфраструктура для зимних видов спорта. Но существует ряд очевидных проблем:

В регионе имеется нехватка крытых ледовых арен для занятий массовым спортом.

В детских спортивных секциях наблюдается отток перспективных спортсменов Краснодарского края, в спортивные школы других регионов.

По всей вертикали хоккея имеется недостаток квалифицированных тренеров.

Власти Краснодарского края разработали программу «Земский тренер».

Таким образом, Краснодарский край доказал, что, не смотря на свое расположение и климат, он активно развивает зимние виды спорта, в том числе и хоккей. А значит, совсем скоро мы увидим новых звезд хоккея, которые будут прославлять Кубань на самых крупных турнирах и соревнованиях.

Список литературы

1. Сидоров П.М., Кравцов И.В. Физическая культура как способ укрепления обороноспособности в СССР // Вопросы истории. – 2019. – № 6. – С. 89–96.
2. Тихонов В.Г. Подготовка спортсменов-фронтовиков в годы Великой Отечественной войны // Вестник спортивной науки. – 2020. – № 2. – С. 101–108.
3. Шмидт О.В. Спортивные достижения советской армии // Армия и спорт. – 2017. – № 1. – С. 25–30.

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ АЦИКЛИЧЕСКИХ ВИДОВ СПОРТА: МЕЖДУ ХАОСОМ И СВОБОДОЙ

Егорова Е.Е., Матюхина М.С.

студенты гр. 24107М

Научный руководитель – к.с.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: Современная философия все чаще обращается к анализу спорта как особой формы человеческой деятельности. Если циклические виды спорта (бег, плавание) предполагают повторяемость и предсказуемость, то ациклические (единоборства, игровые дисциплины, гимнастика) требуют постоянного принятия решений в условиях неопределенности. Это делает их идеальным объектом для изучения свободы воли, телесности и взаимодействия хаоса и порядка.

Цель исследования – раскрыть философские аспекты ациклических видов спорта, проанализировав их через призму экзистенциализма, феноменологии и диалектики.

Методы исследования:

1. Герменевтический анализ философских текстов (Сартр, Ницше, Мерло-Понти).
2. Сравнительный подход (сопоставление циклических и ациклических видов спорта).
3. Феноменологический метод (описание телесного опыта спортсмена).

Задачи исследования:

1. Исследовать проявление свободы воли в ациклических видах спорта.
2. Проанализировать диалектику хаоса и порядка в условиях спортивной импровизации.
3. Рассмотреть телесность как форму экзистенциального бытия в спорте.

Результаты исследования и их обсуждение. Жан-Поль Сартр утверждал, что человек «обречен на свободу» – даже бездействие является выбором. В ациклических видах спорта (например, в боксе или футболе) спортсмен постоянно сталкивается с необходимостью принимать решения в условиях неопределенности. В отличие от бегуна, который движется по заданной траектории, игрок в баскетболе каждую секунду выбирает: передать мяч, атаковать или отступить.

Этот процесс можно рассматривать как модель экзистенциального выбора, где отсутствие заранее заданного алгоритма усиливает ответственность спортсмена за свои действия.

Фридрих Ницше в своей концепции «воли к власти» подчеркивал, что жизнь – это борьба между хаосом и стремлением к контролю. В ациклическом спорте эта диалектика проявляется особенно ярко. Например, в теннисе каждый розыгрыш – это столкновение тактики (порядок) и непредсказуемости ударов соперника (хаос).

Спортсмен вынужден балансировать между:

- Импровизацией (реакцией на мгновенные изменения).
- Стратегией (долгосрочным планом игры).

Этот баланс делает ациклический спорт не просто физическим состязанием, но и интеллектуальной практикой.

Феномен игры, лежащий в основе многих ациклических видов спорта, также имеет глубокое философское значение. Йохан Хейзинга в работе «Homo Ludens» («Человек играющий») утверждал, что игра – это фундаментальный элемент культуры, выходящий за рамки простого развлечения.

В контексте спорта игра становится моделью человеческого существования: правила задают структуру, но внутри них – бесконечное пространство для творчества. Футболист, выбирающий между пасом и ударом, или шахматист, просчитывающий комбинации, – оба

существуют в поле свободы, ограниченной условностями. Это напоминает экзистенциальную ситуацию человека, который, по словам Камю, должен найти смысл в абсурдном мире.

Морис Мерло-Понти в «Феноменологии восприятия» утверждал, что тело – это не объект, а способ взаимодействия с миром. В ациклических видах спорта тело спортсмена становится инструментом познания и выражения.

Например, гимнаст, выполняющий сложный элемент, не думает о каждом движении – его тело «знает», как действовать. Это состояние можно назвать «феноменологическим слиянием» сознания и физической активности, где исчезает граница между субъектом и действием.

Ациклический спорт – это не только соревнование, но и зрелище. Неожиданные повороты, импровизация и даже элементы случайности делают его близким к искусству. В этом смысле можно провести параллель с философией Жюль Делеза, который говорил о «становлении» как о непрерывном процессе изменений.

Зритель, наблюдающий за матчем или поединком, становится свидетелем уникального, неповторимого события – так же, как при восприятии театра или перформанса. Это стирает грань между спортом и искусством, поднимая вопрос: не является ли ациклический спорт одной из форм эстетического выражения?

Выводы. Ациклические виды спорта представляют собой уникальный феномен, сочетающий свободу воли, диалектику хаоса и порядка, а также экзистенциальную телесность. Они демонстрируют, как человек в условиях неопределенности реализует свою способность к выбору, творчеству и преодолению стихийности.

Список литературы

1. Сартр, Ж.-П. Бытие и ничто: Опыт феноменологической онтологии / Жан-Поль Сартр; пер. с фр. В.И. Колядко. – Москва: Академический Проект, 2019. – 878 с. – ISBN 978-5-8291-2346-5.
2. Ницше, Ф. Воля к власти: Опыт переоценки всех ценностей / Фридрих Ницше; пер. с нем. Е.Герцык и др. – Москва: Культурная Революция, 2005. – 880 с. – ISBN 5-902764-01-9.
3. Мерло-Понти, М. Феноменология восприятия / Морис Мерло-Понти; пер. с фр. под ред. И.С. Вдовиной, С.Л. Фокина. – Санкт-Петербург: Ювента; Наука, 1999. – 606 с. – ISBN 5-87399-055-X.
4. Хейзинга, Й. Homo ludens. Человек играющий / Йохан Хейзинга; пер. с нидерл. Д.В. Сильвестрова. – Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2007. – 384 с. – ISBN 978-5-91181-501-3.
5. Делез, Ж. Различие и повторение / Жиль Делез; пер. с фр. Н.Б. Маньковской, Э.П. Юровской. – Санкт-Петербург: Петрополис, 1998. – 384 с. – ISBN 5-86708-121-X.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА ВЫСТУПЛЕНИЕ РОССИЙСКИХ СПОРТСМЕНОВ НА ЛЕТНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Зиннатуллина Д.Р.

студент гр. 24107М

Научный руководитель – к.с.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивная дипломатия и участие в Олимпийских играх традиционно являются индикаторами международного статуса и экономического благополучия страны. Для России, исторически входящей в число ведущих спортивных держав, участие в Олимпийских играх- это не только демонстрация спортивного мастерства, но и элемент национальной идентичности. Однако в последние годы российский спорт стал объектом санкционного давления, что привело к кризису в отрасли[2].

В статье проанализированы актуальные аспекты политизации современного спорта в период с 2012 по 2016г и с 2021 по 2024г., рассмотрев, какие результаты были до санкций и после.

Цель исследования: на основе анализа научно-методической литературы определить влияние международных санкций на выступление российских спортсменов.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы.

Результаты исследования и их обсуждение. На сегодняшний день спортсмены оказались под влиянием санкций стран Запада, что непосредственно повлияло на карьеру, карьерные траектории и возможности развития представителей профессионального спорта. Фактически санкции ограничили или полностью исключили возможность участия профессиональных спортсменов в международных соревнованиях, более того, исключение возможности участия в международных состязаниях не дает спортсменам возможности получать новые спортивные разряды, новые категории мастерства, которые являются базовыми и необходимыми в профессиональном развитии спортсмена[1].

1. Изменение численности участников. До введения санкций (2012–2016 гг.): среднее количество участников-361 человек (снижение на 150 человек в 2016 г. по сравнению с 2012 г.). После введения санкций (2021–2024 гг.): катастрофическое падение до 15 человек в 2024 г. (снижение на 96% по сравнению с 2012 г.). Причинами стали такие аспекты, как политические санкции 2022 г.: запрет на участие в международных соревнованиях под флагом России, ограничение доступа к тренировочной инфраструктуре (например, закрытие иностранных спортивных центров для российских спортсменов), финансовые санкции: сокращение бюджета на подготовку спортсменов.

2. Медальный зачет. До введения санкций (2012–2016) : стабильные результаты (55–70 медалей). После санкций (2021–2024): 71 медаль в 2021 г. и 1 медаль в 2024 г. (снижение на 98,6% по сравнению с 2012 годом).

Таблица 1 – Медальный зачет после введения санкций

Год проведения летних ОИ	Место проведения летних ОИ	Количество Российских спортсменов на летних ОИ	Количество медалей завоеванные Российскими спортсменами на летних ОИ
2021г.	Токио, Япония	335 спортсменов: 150 мужчин; 185 женщин;	71 медаль: 20 золотых; 28 серебряных; 23 бронзовых
2024г.	Париж, Франция	15 спортсменов: 7 мужчин; 8 женщин;	1 медаль: 0 золотых; 1 серебряная; 0 бронзовых;

Факторы ухудшения ситуации следующие: сокращение числа участников в 2024 году привело к потере потенциальных медалистов и психологическое давление: спортсмены выступали без поддержки государства и в условиях негативного отношения со стороны международного сообщества [3].

Таблица 2 – Медальный зачет до введения санкций

Год проведения летних ОИ	Место проведения летних ОИ	Количество Российских спортсменов на летних ОИ	Количество медалей завоеванные Российскими спортсменами на летних ОИ
2012г.	Лондон, Великобритания	436 спортсменов: 208 мужчин; 228 женщин;	70 медаль: 20 золотых; 19 серебряных; 31 бронзовых;
2016г.	Рио-де-Жанейро, Бразилия	286 спортсменов: 144 мужчин; 142 женщины;	55 медалей: 19 золотых; 17 серебряная; 29 бронзовых;

В представленных таблицах 1 и 2 можно увидеть анализ по количеству участников, а также количество завоеванных медалей. Где можно проследить сильный спад участия России на международном уровне.

Выводы. Факторы, усиливающие эффект санкций, включают полное исключение сборной России из Олимпийских игр, запрет на использование флага и гимна, блокировку финансирования Олимпийского комитета, закрытие границ для тренеров и судей, а также потерю доступа к международной инфраструктуре и технологиям. Допинговые скандалы 2015–2016 годов также сыграли свою роль, положив начало цепочке ограничений, но их влияние оказалось менее разрушительным, чем политические санкции после 2022 года. Заключение подчеркивает, что кризис в российском спорте является, чем то большим, чем просто спортивный вопрос, а отражение глобальных политических и экономических вызовов, требующих комплексного подхода для их преодоления.

Список литературы

1. Боголюбова Н.М., Николаева Н.М. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии. М.: Юрайт, 2018. 282 с.
2. Edwards H. The Revolt of the Black Athlete. Illinois: University of Illinois, 2017. 186 p.
3. Guthrie-Shimizu S. Architects of a Masquerade Peace: The United States and the 1936 Berlin Olympic Games // The Japanese Journal of American Studies. 2009. № 20. P. 67–87.
4. Kelley R. The Role of the International Sports Boycott in the Liberation of South Africa. // Ufahamu: A Journal of African Studies. 1984. № 2/3. P. 26–39.

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В НАЗВАНИЯХ УЛИЦ

Ильясова Р.Ш.

студент гр. 24321

Научный руководитель – к. полит. н., доцент Шабалина Ю.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Великая Отечественная война является ключевым событием в истории России, оказавшим глубокое влияние на судьбы миллионов людей и формирование национальной идентичности. Память об этом периоде во многом сохраняется через названия улиц и площадей, которые олицетворяют подвиги героев и трагедии миллионов. Уличные названия становятся не только географическими ориентирами, но и своеобразными памятниками, напоминающими о важнейших событиях и людях, с которыми связаны воспоминания о войне. В условиях современных глобальных изменений и переосмыслений исторического прошлого, исследование данного вопроса позволяет понять, как память о войне сохраняется и трансформируется в городском пространстве.

Цель исследования. Анализ названий улиц, связанных с Великой Отечественной войной, для выявления ключевых тем и символов, представленных в городской топонимике. Определение роли этих названий в формировании общественного сознания и исторической памяти.

Результаты исследования и их обсуждение. Названия улиц, носящие имена Героев Советского Союза, являются одним из наиболее распространенных способов увековечивания памяти о Великой Отечественной войне. Это является частью визуальной пропаганды, формируя тем самым общественное мнение и воспроизводя у потомков память о Великой Отечественной войне. В исследованиях отмечается «цель пропаганды это измерение мировоззрения больших социальных групп, побуждение их, в первую очередь, к конкретному действию. Пропаганда, используя все доступные ресурсы и каналы влияния стремиться к широкому охвату населения, но обращается к индивидуальности личности...государство через пропаганду влияет на мировоззрение и поведение общества» [1].

Названия улиц не просто обозначают адрес, они служат постоянным напоминанием о героизме и самоотверженности советских людей, защищавших свою страну от фашистских захватчиков. Каждый раз, проходя по такой улице, люди вспоминают о подвигах этих героев, их вкладе в победу и о цене, которую пришлось заплатить за мирное небо. Местные администрации часто проводят мероприятия на этих улицах, рассказывая о жизни и подвигах героев, организуя выставки и памятные церемонии. Эти улицы названы в честь солдат и офицеров, проявивших исключительное мужество и героизм в боях за Родину. Примерами могут служить улицы, названные в честь Александра Матросова, совершившего самопожертвование, закрыв своим телом амбразуру вражеского пулемета, или Зои Космодемьянской, партизанки, подвергшейся жестоким пыткам и казни, но не предавшей своих товарищей.

Например, в Москве о героических подвигах защитников столицы и москвичей на фронтах войны напоминают около 200 названий улиц, проспектов, площадей и переулков города. Например, улица Бориса Галушкина в Алексеевском районе, улица Маши Порываевой в Красносельском районе.

В городе Боброве (Воронежская область) с темой Великой Отечественной войны связаны, например, такие улицы: ул. Турбина, ул. Усенко, ул. Молодогвардейцев, ул. Зои Космодемьянской, ул. Винивитина, ул. Ивана Квасова, ул. Карбышева.

В Санкт-Петербурге в честь героев Великой Отечественной войны названы, например, проспект Маршала Жукова, улица Карбышева (в Выборгском районе).

В Казани 128 улиц, имена которым дали герои и участники Великой Отечественной войны, или даты и события. Среди самых известных – Абсалямова, Гаврилова, Кошевого, Симонова, Джалиля, Девятаева, Сыртлановой, Зорге, Фучика, Рахматуллин, Япеева, Гарифьянова, Карбышева, Кутуя и Ахтямова.

Также в микрорайоне Восточный Белгорода многие из улиц носят имена героев Великой Отечественной войны, в том числе Николая Прошунина – почетного гражданина Белгорода, командира 270-го гвардейского стрелкового полка 89-й гвардейской стрелковой дивизии, освобождавшей город в августе 1943 года. Наличие таких улиц в городах и поселках России является важным элементом патриотического воспитания молодежи. Они помогают формировать уважение к истории своей страны, чувство гордости за своих предков и готовность к защите Родины. Эти названия служат связующим звеном между прошлым и настоящим, напоминая о важности сохранения мира и недопущения повторения трагических событий войны.

Улицы, названные в честь выдающихся полководцев и военачальников Великой Отечественной войны, занимают особое место в городской топонимике. Эти названия увековечивают память о людях, которые руководили советскими войсками в самые трудные и решающие моменты войны. Имена Георгия Жукова, Константина Рокоссовского, Александра Василевского и других прославленных военачальников неразрывно связаны с победами Красной Армии на фронтах войны. Названия улиц в честь полководцев служат не только памятником их военным заслугам, но и символом стратегического гения, мужества и решительности, проявленных ими в годы войны. Эти улицы напоминают о масштабных операциях, разработанных и проведенных под их руководством, о битвах, которые изменили ход истории, и о вкладе каждого из них в общую победу над врагом. Примеры таких улиц можно найти во многих городах России, включая Москву, Санкт-Петербург, Волгоград и другие [2].

Вдоль этих улиц часто устанавливаются памятные доски и мемориальные знаки, рассказывающие о жизни и деятельности военачальников. Местные музеи и библиотеки организуют выставки и лекции, посвященные их подвигам и вкладу в военное искусство. Таким образом, названия улиц становятся не просто указателями адреса, а важным элементом исторического и культурного ландшафта города, способствующим сохранению памяти о Великой Отечественной войне и ее героях.

В названиях улиц также увековечена память о жертвах Великой Отечественной войны. Эти названия напоминают о миллионах погибших солдат и мирных жителей, чьи жизни унесла война, и служат символом скорби и уважения к их памяти. Примерами таких названий могут служить улицы, носящие имена "улица Памяти", "улица Героев-медиков" и другие. Эти названия напоминают о трагических событиях войны, о голоде и холоде, о бомбежках и артобстрелах, о зверствах фашистов и о страданиях людей, переживших войну.

Улицы, носящие имена героев, полководцев, городов-героев и других значимых событий войны, являются важным элементом городского ландшафта, формирующим историческое сознание и чувство патриотизма у граждан. Они способствуют передаче знаний о войне от поколения к поколению и формированию уважения к истории своей страны.

Также среди названий есть такие, которые не говорят нам о конкретном человеке или городе, но говорят о подвигах, отваге и мужестве нашего народа в годы войны – площадь Военных медиков, улица Стойкости, проспект Непокоренных и другие названия, отражающие силу духа людей на войне, сплоченность и непобедимость [3].

Сохранение и поддержание в надлежащем состоянии этих названий является важной задачей местных органов власти и общественности. Необходимо проводить мероприятия на этих улицах, рассказывать о героях и событиях, в честь которых они названы, и организовывать памятные церемонии. Это позволит еще более усилить эффект исторической памяти и донести до каждого жителя города информацию о героическом прошлом своей страны.

Таким образом, память о Великой Отечественной войне имеет огромное значение для современного поколения. Она позволяет нам сохранить уроки прошлого, сформировать

патриотические ценности и укрепить национальное единство. Мы должны помнить о героях и жертвах этой войны, уважать их память и передавать эту память будущим поколениям. Только так мы сможем сохранить мир и стабильность в нашем обществе.

Выводы.

1. Названия улиц, посвященные командующим и героям, напоминают о мужестве и героизме людей, помогавших в борьбе за свободу и независимость страны.
2. Улицы, отмеченные именами исторических сражений и операций, способствуют сохранению знаний о значимых событиях, формируя патриотическое сознание молодежи.
3. Память о тружениках тыла и партизанах подчеркивает важность вклада каждого в общее дело победы, что показывает разнообразие ролей, выполненных во время войны.
4. Обсуждение названий улиц в обществе отражает стремление к сохранению исторической справедливости и уважения к прошлому, даже если оно порождает споры о замене одних имен на другие

Список литературы

1. Шабалина, Ю.В. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Ю.В. Шабалина ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – Казань : Логос-Пресс, 2020. – 132 с. – ISBN 978-5-6044766-2-8. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49225358> (для авториз. пользователей).
2. Улицы с именами героев Великой Отечественной войны: Путеводитель / Сост.: Т.И. Мошкина, С.С. Мышкина. – Колпашево. 2015.с – 32 с. ил.
3. Герои Советского Союза: Краткий биографический словарь в двух томах. – М.: Воениздат, 1987-1988. – Т. 2. Любов – Ящук/Пред. ред. коллегии И. И. Шкадов. – М.: Воениздат, 1988. – 863 с.

ОЛИМПИЙСКИЕ ЦЕННОСТИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ПРОГРЕСС ИЛИ УТРАТА?

Капустинская В.А., Солодовников О.А.

студенты гр.24105М

Научный руководитель – к.с.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современное общество переживает беспрецедентную трансформацию, движимую технологической революцией, которая перекраивает основы привычного для человека уклада жизни. Искусственный интеллект, метавселенные и виртуальная реальность уже не просто абстрактные понятия, а инструменты, формирующие новые социальные, экономические и культурные реалии.

В этой парадигме спорт – многовековой исторически сложившийся социокультурный феномен физического и духовного совершенства – не остается в стороне. Вследствие чего возникает ключевой вопрос: способствуют ли цифровые технологии развитию олимпийских ценностей или, напротив, приводят к их утрате?

Цель исследования – выявить положительные и отрицательные стороны цифровой эпохи на олимпийские ценности.

Результаты исследования и их обсуждение. Основные ценности современного олимпийского движения впервые сформулировал и обосновал Пьер де Кубертен, которому принадлежит концепция современного олимпизма. «Олимпизм, – говорил он, – объединяет, как в одном пучке солнечных лучей, все его принципы, которые способствуют совершенству человека» [3].

Известный историк, профессор В.В. Столбов дал определение олимпизму, как современному явлению мирового спорта: «Олимпизм следует рассматривать как совокупность философских, морально-этических, педагогических и организационных принципов, основанных на общечеловеческих, культурных и гуманистических ценностях». Такая трактовка олимпизма вытекает из основополагающих принципов Олимпийской хартии, определяющих олимпизм как жизненную философию, возвышающую и объединяющую в сбалансированное целое достоинства тела, воли и разума, целью которого является повсеместное становление спорта на службу гармоничного развития человека с тем, чтобы способствовать созданию мирного общества [3].

Однако в цифровую эпоху принципы, сформулированные Пьером де Кубертенем еще в 1894, сталкиваются с двойственным влиянием современных технологий.

Цифровые технологии выступают как инструмент продвижения олимпийских ценностей, благодаря которым происходит расширение аудитории и повышение вовлеченности людей с сферу спорта: цифровые платформы (социальные сети, веб-сайты) позволяют охватить многомиллионную аудиторию по всему миру, транслируя спортивные соревнования и освещая сферу спорта в целом.

Так же, в настоящее время наблюдается тенденция неуклонного роста и применения в практике обучения различных специализированных учебных пособий, цифровых образовательных ресурсов и современных информационно-коммуникационных технологий, разнообразие Интернет-ресурсов предоставляет неограниченный доступ к информации об истории олимпийского движения, его ценностях, правилах соревнований и достижениях выдающихся спортсменов. Образовательные онлайн-платформы позволяют повысить уровень знаний о спорте и олимпийском движении среди молодежи, рассказывая истории спортсменов и продвигая идеалы олимпизма.

К тому же, происходит цифровизация множества олимпийских объектов, благодаря чему происходит создание виртуальных туров по олимпийским объектам (пример, Олимпийский виртуальный музей на сайте международного олимпийского комитета).

Нельзя не обратить внимание на изменение тенденций в методике тренировки спортсменов. Непрерывное развитие технологий, в частности широкое распространение мобильных приложений и сервисов, привело к изменению тенденций в методике тренировок спортсменов.

Сегодня для повышения эффективности тренировочного процесса, мониторинга адаптации спортсмена к нагрузкам и минимизации риска перетренированности, травм и заболеваний все больше спортсменов и тренеров активно используют цифровые инструменты. В профессиональном спорте происходит настоящая «технологическая революция», обусловленная как миниатюризацией датчиков, так и разработкой специализированного программного обеспечения и приложений для анализа тренировочного процесса. К наиболее востребованным технологиям относятся инерциальные датчики и акселерометры (например, BEAST), силовые пластины, линейные датчики положения, а также системы видеоанализа (например, ProZone) [1].

Повышение прозрачности и справедливости судейства так же является одним из преимуществ внедрения цифровых технологий в спорт. Цифровые технологии (системы видеоповторов футбол (VAR), хоккей (видеогол) и теннис (система «Ястребиный глаз»)), датчики, фиксирующие касания или положение тела (система фотофиниша в легкой атлетике)) позволяют повысить точность и объективность судейства, минимизируя влияние человеческого фактора и предотвращая спорные ситуации. Прозрачность судейства способствует укреплению доверия к спорту и соблюдению принципов честной игры.

Стоит отметить влияние цифровых технологий на спорт и во время пандемии Covid-19, этот момент стал одним из решающих, когда произошел своеобразный разрыв стандартных шаблонов спорта, пандемия стала катализатором цифровой трансформации в спорте. Именно тогда, в 2020 году, в разгар пандемии, президент МОК – Томас Бах призывал спортивные федерации «срочно задуматься» о том, как они могут работать с виртуальной версией своих видов соревнований. Вместе с этим, МОК принимает олимпийскую повестку 2020+5, в которой в пункте 9 впервые указывается важность киберспорта для будущего олимпийского движения, дается классификацию киберспортивных дисциплин, разделяя их на физические и не физические, отделяя от видеоигр [2]. Также в данной повестке МОК говорит о том, что он будет приветствовать и поощрять включение виртуальных соревнований в программу Олимпийских игр. Подтверждением этому стало проведение в период с 13 мая по 23 июня 2021 года первой «Олимпийской виртуальной серии (OVS)» совместно со спортивными федерациями и издателями видеоигр. На ее открытии Томас Бах подчеркнул, что OVS – это «новый уникальный олимпийский цифровой опыт, направленный на расширение прямого взаимодействия с новой аудиторией в области виртуального спорта, все это поощряет занятия спортом и продвигает олимпийские ценности с особым упором на молодежь», демонстрируя поддержку OVS на уровне МОК как действующей инициативы [2].

В тоже время олимпийские ценности встречаются с некоторыми угрозами в эпоху цифровизации. В настоящее время происходит нарастающая коммерциализация спорта. Цифровые платформы стали полем битвы за внимание зрителей, что приводит к усилению коммерциализации олимпийского движения. Интересы спонсоров и телекомпаний зачастую преобладают над спортивными принципами и этическими нормами. Финансовые выгоды, получаемые от рекламы и трансляций, могут оказывать давление на организаторов соревнований, приводя к изменениям в расписании, правилах и форматах соревнований, которые в большей степени отвечают интересам бизнеса, чем принципам честной игры.

Распространенной стала дезинформация в спорте. Распространение дезинформации в новостной ленте может использоваться для манипулирования общественным мнением, создания негативного имиджа тех или иных спортсменов, стран или команд, что противоречит олимпийским идеалам дружбы и взаимопонимания.

К тому же, с течением времени может произойти своеобразная зависимость от технологий. Погружение в виртуальный мир может привести к утрате связи с внешним миром, в следствии чего снижению физической активности, ухудшению физического здоровья и увеличению риска развития различных заболеваний, что противоречит принципам гармоничного развития человека.

Угрозой со стороны технологий, для всего спорта в целом, может стать потеря аутентичности. Увлечение технологиями может привести к снижению внимания к физической подготовке, технике и тактике, смещая акцент с мастерства спортсмена на возможности используемого оборудования. Существует риск, что соревнования превратятся в гонку технологического вооружения, где побеждает не тот, кто обладает выдающимися физическими данными и навыками, а тот, у кого есть доступ к самому современному и дорогостоящему оборудованию. Это искажает саму суть спорта, в основе которого лежат человеческий потенциал и упорный труд. Если раньше определяющим фактором были подготовка и талант спортсмена, то в будущем на первый план может выйти доступность новейших технологий, создавая неравные условия для участников и подрывая принципы справедливой конкуренции и выявления истинного мастерства, лежащие в основе олимпийских ценностей. Соревнование должно быть мерилom человеческих возможностей, а не демонстрацией технологических достижений.

Выводы. Цифровая эпоха представляет собой двойственный вызов для олимпийских ценностей.

С одной стороны, технологическая революция открывает беспрецедентные возможности для продвижения олимпийских ценностей, расширения аудитории, повышения прозрачности и справедливости соревнований, а также создания новых форматов спортивной активности. Виртуальные серии, инновационные методы тренировок, цифровые архивы и платформы для социальной ответственности – все это потенциально может способствовать более широкому распространению олимпийских идеалов и привлечению новых участников в олимпийское движение.

С другой стороны, цифровая трансформация таит в себе серьезные угрозы для сохранения и реализации олимпийских ценностей. Коммерциализация, дезинформация, зависимость от технологий и утрата аутентичности – все это может привести к размыванию гуманистических идеалов олимпизма, искажению принципов честной игры и акценту на зрелищности и прибыли в ущерб спортивному мастерству и гармоничному развитию личности.

В конечном счете, будущее олимпийских ценностей в цифровую эпоху зависит от нашей способности находить баланс между прогрессом и утратой. Необходимо использовать цифровые технологии для расширения возможностей и повышения доступности спорта, но при этом не допускать, чтобы коммерческие интересы, дезинформация и технический прогресс подменяли собой истинные ценности олимпизма. Необходимо развивать цифровую грамотность, регулировать цифровые платформы, поддерживать альтернативные проекты и сохранять традиции – только тогда мы сможем гарантировать, что олимпийское движение в цифровую эпоху останется верным своим высоким идеалам.

Список литературы

1. IT-технологии в управлении тренировочным процессом в спорте / Л.Н. Барышникова, Б.А. Подливаев, А.С. Зайченко, Д. Колец // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 10(188). – С. 32-39. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2020.10.p32-39.
2. Валиуллин, Р.М. Киберспорт на олимпийских играх / Р.М. Валиуллин, В.А. Капустинская // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 93-1. – С. 48-51. – DOI 10.18411/trnio-01-2023-15.
3. Дивинская, Е.В. Олимпийское движение: история и современность: учебное пособие / Е.В. Дивинская, Л.Б. Держинская; АНО ВО Московский гуманитарно-экономический университет, Волгоградский филиал. Том 2. – Волгоград: Московский гуманитарно-экономический университет, 2023. – 146 с.

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ К СОРЕВНОВАНИЯМ ПО ЛЫЖНЫМ ГОНКАМ

Кощева А.Д.

студент гр. 24106М

Научный руководитель – к.с.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Лыжные гонки являются динамичным развивающимся видом спорта в России достаточно популярным среди молодежи и зрелого населения. В связи с политической ситуацией лыжники-гонщики вынуждены тренироваться и соревноваться в России, но так ли это плохо? Большее количество спортивных мероприятий, трансляций, экранизаций и освещений данного вида спорта должно привлекать зрителей, вызывая интерес. Многие любители лыжного спорта отмечают отсутствие желания к просмотру соревнований по лыжным гонкам. Тогда возникает проблема: почему привлекать зрителей на соревнования по лыжным гонкам достаточно сложно?

Цель исследования – рассмотрение и анализ проблем привлечения зрителей к очному присутствию на соревнованиях по лыжным гонкам в России.

Результаты исследования и их обсуждение. Безусловно, лыжные гонки старейший вид спорта, который пользуется популярностью в России. Например, в силу географического расположения нашей страны: продолжительные зимы и разнообразный рельеф на всей территории. Исторические традиции тоже вносят свою лепту, например, использование лыж для охоты и передвижения по снежным полям и лесам, особенно в северных регионах, а также, популярность лыжных гонок в советское время, благодаря созданию условий и инфраструктуры для занятий [1].

Сейчас популярность лыжных гонок утихает из-за создания новых более динамичных и зрелищных видов спорта. Людям все менее интересно наблюдать за бегущим продолжительное количество времени лыжником. Почему на соревнования по лыжным гонкам хотят приходить все меньше людей? Мы отметили несколько основных причин.

В разных городах России, таких как Тюмень, Казань, Сыктывкар и другие создана отличная инфраструктура для проведения соревнований по лыжным гонкам. Это лыжные стадионы, трассы, трибуны, гостиницы, трансферы, но не всегда это гарантирует большое количества зрителей на соревнованиях даже уровня чемпионата России.

1. Отсутствие зрелищности. В лыжных гонках существуют различные виды дистанций, такие как индивидуальная гонка, гонка с масс старта, индивидуальный спринт, командный спринт, эстафета. Зачастую, в нашей стране проводится большое количество индивидуальных гонок, когда спортсмен убегает по трассе, а увидеть его возможно только в момент старта, финиша или прохождения транзитной зоны. Сюда же можно отнести расположение трибун относительно кругов дистанции. Расположение мест для зрителей, трибун не охватывает интересные участки лыжной трассы, на которых может происходить борьба спортсменов. Зрителям в таком случае просто не интересно находиться на одном месте.

2. Отсюда вытекает следующая проблема – отсутствие динамики. Как правило, организаторы выделяют для зрителей определенную зону, одну или две по всей дистанции (часто одна из них находится на стадионе). В таком случае зрителям приходится продолжительное время стоять на морозе на одном месте. Согласитесь, не очень комфортно?

3. В связи с тем, что трассы проходят не в зоне видимости (по разным причинам), зрители большую часть времени прохождения гонки смотрят либо на экран телефона (при наличии телетрансляции), либо друг на друга, чтобы хоть как-то скоротать время до финиша. Данная проблема очень актуальна в реалиях нашей страны, и здесь нам стоит обратить

внимание на проведение соревнований по лыжным гонкам в Европе и странах Скандинавии. Лыжные трассы для соревнований высокого уровня в этих странах расположены таким образом, что зритель, находясь на одном месте, может наблюдать за спортсменом на протяжении прохождения всей дистанции.

4. Отсутствие активных развлекательных программ для зрителей. Наличие различных конкурсов, физических активностей, розыгрышей, общих открытых пресс-конференций после финиша спортсменов – все это сильно привлекает зрителей, добавляет динамики и интереса со стороны людей.

5. Время проведения соревнований. В лыжных гонках одни соревнования чаще всего включают в себя несколько соревновательных дней (2-7 дней). Часто гонки проводятся в утреннее время в будние дни, в силу обстоятельств. Стоит учитывать, что большая часть заинтересованных зрителей находится на работе, и попросту не может находиться на стадионе.

Стратегия по решению представленных выше проблем может выглядеть следующим образом:

- улучшение инфраструктуры: создание комфортных зон для просмотра соревнований, включая VIP-зоны и т.д.; установка экранов для просмотра трансляции, организация различных смотровых площадок по всей трассе в зонах с наилучшим обзором; обеспечение доступности пунктов питания и обогрева для всех зрителей.
- улучшение транспортной доступности: наличие и организация трансферов; организация доступных парковочных мест в местах проведения соревнований.
- создание развлекательной программы: организация концертов и фестивалей на соревновательных площадках до и после самой гонки; организация мастер-классов и интерактивных зон для детей и взрослых; проведение розыгрышей призов (возможно призов от самих спортсменов).
- учет погодных условий: предоставление информации о погодных условиях; организация пунктов обогрева и укрытий в случае непогоды.
- активная пропаганда и продвижение соревнований: реклама в СМИ и социальных сетях; розыгрыш бесплатных билетов; сотрудничество со спортивными блогерами, магазинами; проведение различных промо-акций.

Выводы

1. В данный момент в нашей стране существует проблема привлечения зрителей к очному присутствию на соревнованиях по лыжным гонкам в силу различных условий, например, таких как отсутствие зрелищности, динамики, холодное время года, отсутствие условий для зрителей.

2. Данная проблема решается заинтересованностью федерации лыжных гонок и организаторов мероприятий в привлечении зрителей на соревнования посредством рекламы в социальных сетях, созданию комфортных условий для зрителей, создание зрелищности в большем количестве динамичных гонок, создание хороших мест для обзора по всей трассе, изменение гоночных трасс, изменение зон нахождения зрителей.

Список литературы

4. Климкин, И.М. Современные тенденции развития соревновательных программ многодневных соревнований в лыжных гонках / И.М. Климкин, Н.Ю. Мельникова – Текст: непосредственный. // Молодые ученые: Материалы Межрегиональной научной конференции, Москва, 24–26 апреля 2019 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", 2019. – С. 710-717.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Муратов Ж.Р.

студент

Научный руководитель – доцент Нуруллаева Д.С.

Узбекский государственный университет

физической культуры и спорта

Чирчик, Узбекистан

Актуальность: Охрана окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов и обеспечение экологической безопасности стало самой главной проблемой всех государств мирового сообщества и особую роль в решении этой проблемы играют международные организации.

«При Президенте Шавкате Мирзиёеве Узбекистан инициированы новые программы, направленные на восстановление Аральского моря и развитие «зеленой» экономики.

Охраной окружающей среды занимаются все известные виды международных организаций – специализированные учреждения и органы ООН, межправительственные организации, международные неправительственные организации универсального типа, региональные и субрегиональные органы.

По содержанию охватываемых экологических проблем все международные организации можно разделить на три группы: природоохранительного направления (ЮНЕП, МСОП), комплексного природоохранительного профиля (ФАО, ВОЗ, ВМО), специального природоохранительного профиля (охрана перелетных птиц, рыбных запасов, международных рек и т.п.).

Следует отметить, что ведущая роль в международном экологическом сотрудничестве принадлежит Организации Объединенных Наций, ее специализированным учреждениям. Защита окружающей человека среды непосредственно вытекает из Устава ООН. Ее цель и задача – в оказании содействия разрешению международных проблем в области экономической, социальной жизни, здравоохранения, повышения уровня жизни населения, соблюдения прав человека.

Основную роль в решении проблем охраны окружающей среду в Центральной Азии играют, такие международные организации как Международный Фонд спасения Арала (International Fund for Saving the Aral Sea EC IFAS), МКБК, и МКУР и др.

В 1993 году лидеры стран Центральной Азии заключили «Соглашение о совместных действиях по решению проблемы Аральского моря и Приаралья, экологическому оздоровлению и обеспечению социально-экономического развития Аральского региона». В его развитие решением глав Центрально-Азиатских государств создан Международный Фонд Спасения Арала (МФСА) В сентябре 2024 года состоялось заседание Правления МФСА, на котором обсуждались новые проекты по улучшению экологической ситуации. Была достигнута договоренность о расширении партнерства с международными организациями, включая ПРООН, Всемирный банк и ЮНЕП. Главная задача Фонда – финансирование и кредитование совместных практических мероприятий и долгосрочных программ и проектов по восстановлению экологической, социально-экономической ситуации в зоне Аральского кризиса. Учредителями Фонда являются Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Таджикистан, Туркменистан и Республика Узбекистан. В числе учредителей на равноправных началах могут быть иные государства, поддерживающие цели создания Фонда и принимающие участие в финансировании его проектов и программ.

По данным МФСА и Программы ООН по окружающей среде (UNEP), в рамках этих программ за последние 20 лет:

- Восстановлено более 200 000 гектаров деградированных земель путем насаждения саксауловых лесов.
- Построено 70 водохозяйственных объектов, позволяющих оптимизировать распределение водных ресурсов.
- Проведены исследования, способствующие минимизации загрязнения рек Амударьи и Сырдарьи.

Эти программы демонстрируют долгосрочную стратегию стран Центральной Азии по решению экологических проблем бассейна Аральского моря, а также роль международных организаций в реализации устойчивых природоохранных инициатив. Их успешная реализация является ключевым фактором в достижении Целей устойчивого развития ООН (ЦУР-6: Чистая вода и санитария, ЦУР-13: Борьба с изменением климата, ЦУР-15: Сохранение экосистем суши).

Признавая авторитет и значение МФСА в решении глобальных проблем окружающей среды не только в ЦАР, но и во всем мире, резолюцией, принятой Генеральной Ассамблеей ООН (67-е пленарное заседание, 11 декабря 2008 г.) было предоставлено Международному фонду спасения Арала участвовать в сессиях и работе Генеральной Ассамблеи в качестве наблюдателя, соответственно был предоставлен статус наблюдателя в Генеральной ассамблее ООН [7]

Важным звеном регионального сотрудничества стало создание Межгосударственного Совета Центрально-Азиатского экономического сообщества (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан), выполняющего роль координатора действий правительств по обеспечению взаимовыгодного сотрудничества и устойчивого социально-экономического развития стран ЦАР, регулирования использования водно-энергетических ресурсов бассейнов трансграничных рек.

Развитие координации действий Правительств стран ЦАР осуществляется в рамках союза, образованного Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном и Узбекистаном – «Центрально-Азиатское сотрудничество» (ЦАС). Такая модель сотрудничества предполагает углубление политического диалога, формирование единого пространства безопасности и совместные действия по поддержанию мира и стабильности в регионе, обеспечение взаимовыгодного сотрудничества и устойчивого социально-экономического развития стран.

После обретения независимости правительства стран Центральной Азии заключили Соглашение «О сотрудничестве в сфере совместного управления, использования и охраны водных ресурсов межгосударственных источников», подписанное 18 февраля 1992 года в Алма-Ате. Это соглашение стало ключевым этапом в формировании региональной водохозяйственной политики и создании механизмов совместного управления трансграничными водными ресурсами.

В рамках соглашения была учреждена Межгосударственная Координационная Водохозяйственная Комиссия (МКВК), основной целью которой является координация совместных решений по управлению водными ресурсами стран Центральной Азии, обеспечение рационального и справедливого распределения водных потоков и предотвращение водных конфликтов.

В качестве исполнительных органов МКВК были созданы Бассейновые водохозяйственные организации (БВО) «Сырдарья» и «Амударья», ответственные за контроль, эксплуатацию и распределение водных ресурсов двух крупнейших рек региона:

- Сырдарья – одна из крупнейших рек Центральной Азии, протяженностью около 2 212 км. Она образуется в Ферганской долине от слияния рек Нарын и Карадарья, протекает по территории Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана и Казахстана, впадая в Аральское море.
- Амударья – крупнейшая река региона, длиной 1 415 км (или 2 620 км, если считать от истока Пянджа). Она формируется при слиянии рек Пяндж и Вахш, протекает через Афганистан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан, впадая в южную часть Аральского моря.

На сегодняшний день БВО «Сырдарья» и «Амударья» продолжают играть важную роль в управлении водными ресурсами региона, обеспечивая контроль за объемами водозабора, мониторинг гидрологических условий и реализацию водохозяйственных программ в соответствии с международными стандартами. Они также являются ключевыми партнерами в реализации инициатив по сохранению экосистем, модернизации ирригационной инфраструктуры и адаптации к изменению климата.

Помимо национальных и региональных структур на обоих уровнях существуют и активно взаимодействуют с этими структурами ряд международных и неправительственных организаций, занимающихся вопросами устойчивого развития. К ним относятся ЮНЕП, ПРООН, ГЭФ, ТАСИС, ЕЭК, ЮСАИД, ЭСКАТО, АБР осуществляющие техническую и финансовую помощь правительствам стран ЦАР. При их содействии в регионе реализуется ряд проектов по различным аспектам охраны окружающей среды. Однако, следует указать, что помощь этих организаций должным образом не скоординирована, разрозненна и, в связи с этим носит скорее локальный характер. Она направлена больше на усиление потенциала, нежели на конкретное решение существующих экологических проблем в регионе, осуществление которых национальными силами из-за дефицита средств чрезвычайно затруднено. В регионе при содействии ЮНЕП, ПРООН и АБР начат процесс Региональный план действий по охране окружающей среды (РПДООС). Создана специальная рабочая группа должностных лиц из представителей всех Центрально-Азиатских стран.

Выводы. Анализ международных организаций в деле обеспечения сохранности окружающей среды в ЦАР, показывает, что осуществляется значительная работа по консолидации усилий (как на национальных, так и на региональном уровнях) в области природоохранной деятельности и перехода к устойчивому развитию.

Список литературы

1. Каримов И.А. Выступление Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на пленарном заседании саммита ООН «Цели развития тысячелетия», 20 сентября 2010 года.
2. Тимошенко А.С. Формирование и развитие международного права окружающей среды. – М.: Наука, 1986. – 116 с.
3. Соглашение о взаимодействии в области экологии и охраны окружающей среды, 1992 г. // Международные договоры, ратифицированные Республикой Узбекистан в сфере охраны окружающей среды / Сост. Межибовская И.В., Мухамеджанов Э.Б., Наратау К.Б. – Ташкент, 2003. – 544 с.
4. Колбасов О.С. Международно-правовая охрана окружающей среды. – М.: Международные отношения, 1982. – 86 с.
5. Файзуллаева Г.Г. Взаимодействие международно-правовых и внутригосударственных природоохранных норм. // Экологик қонунчиликни қўллаш механизмини такомиллаштириш муаммолари: Илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: ТДЮИ нашриети, 2007. – Б. 50.

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ, ПРОВОДИМОЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДЯЩИХСЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Павлова М.С.

студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Научный руководитель – к.с.н., доцент Качалов В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Сегодня на социальную ситуацию развития подрастающего поколения оказывает влияние сложная обстановка в мире, в котором усиливаются нестабильность и непредсказуемость, жесткая конкуренция в ее самых опасных проявлениях. В этих условиях многократно возрастает роль молодежной политики и воспитательной деятельности. Как своего рода буфера, смягчающего отрицательное воздействие деструктивных процессов. В ряде случаев – как спасательного круга. И, что особенно важно, как маяка, помогающего выбрать правильные жизненные цели и не сбиться с пути.

Целью работы является изучение особенностей проводимой молодежной политики в России, на примере Оренбургской области.

Обсуждение и результаты. Субъектами, согласно данному закону, являются граждане – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно. Молодежным общественным объединением является международное, общероссийское, межрегиональное, региональное, местное добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное в установленном законом порядке молодыми гражданами, объединившимися на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения. В федеральном законе дано следующее определение молодежной политики: комплекс ряда мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации.

Особое внимание уделяется целям молодежной политики, которыми являются:

- защита прав и законных интересов молодежи;
- обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи;
- создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества;
- повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;
- формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной

принадлежности и другим негативным социальным явлениям; формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации.

Далее мы рассмотрим нормативный акт, согласно которому осуществляется молодежная политика в Оренбургской области. Она регулируется в соответствии с законом Оренбургской области от 28 февраля 2022 года N 216/74-VII-ОЗ «О молодежной политике в Оренбургской области и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Оренбургской области». Согласно нему, в регионе выделяют 22 основных направления молодежной политики [1].

Воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации – это то направление, которое наиболее развито сейчас в любой молодежной организации. Основной целью организации «Движение первых» является воспитание активных граждан, патриотов своей страны, подготовка молодежи к лидерству и участие в социальных и политических процессах, а также поддержка инициатив молодежи в различных сферах жизни. Это движение, как говорится в соответствующем Указе Президента России, ориентировано на развитие гражданской активности среди подростков и молодежи, формирование у них лидерских качеств, а также привлечение их к реализации важных общественных и образовательных проектов.

Обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде достигается на современном этапе, как правило, через меры профилактики и предупреждения проявлений экстремизма в деятельности молодежных объединений.

Экстремизм – это, как известно, приверженность к крайним радикальным взглядам и мерам. Проявление экстремизма в обществе порождает различные факторы: слом сложившихся социальных структур; обнищание массовых групп населения; экономический и социальный кризис, ухудшающий условия жизни большинства населения; ослабление государственной власти и дискредитация ее институтов; падение исполнительной дисциплины; рост антисоциальных проявлений; распад прежней системы нравственных ценностей; нарастание чувства ущемления национального достоинства.

Уголовное законодательство Российской Федерации содержит ряд специальных норм за действия экстремистской направленности, как профилактические, так и меры пресечения. Существует ряд статей, которые регулируют уголовную ответственность в этой сфере. В Российской Федерации вопросы противодействия экстремистской деятельности относятся к компетенции Департамента по противодействию экстремизму МВД России.

Поддержка инициатив молодежи, в 2024 году Федеральным агентством по делам молодежи объявлены конкурсы «Росмолодежь.Гранты». Около 500 человек из числа региональной молодежи приняли в них участие. Поддержано 26 проектов на общую сумму более 20 млн рублей. Сюда вошли высшие учебные заведения и физические лица. Основные направления победивших проектов: экология, ЗОЖ, волонтерство, туризм, мероприятия для людей с ОВЗ, поддержка молодежных инициатив, развитие малых территорий. Их реализация запланирована на 2025 год. Организуется подготовка специалистов по работе с молодежью. Создаются бесплатные программы обучения; создаются условия обеспечения гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействия трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов и молодых работников [2]. Также происходит содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности.

В регионе присутствуют общественные некоммерческие молодежные организации для вышеуказанной категории граждан.

Мы провели собственное исследование, опросив членов организации «Российские студенческие отряды», а именно бойцов линейного студенческого отряда «Пламенный». В опросе приняло участие 40 представителей молодежной организации.

Первым был поставлен вопрос об удовлетворенности молодежной политикой в регионе в целом. 20% респондентов не удовлетворены; еще 20% не уверены. Большая же часть, а именно, 60% вполне удовлетворены проводимой молодежной политикой в регионе.

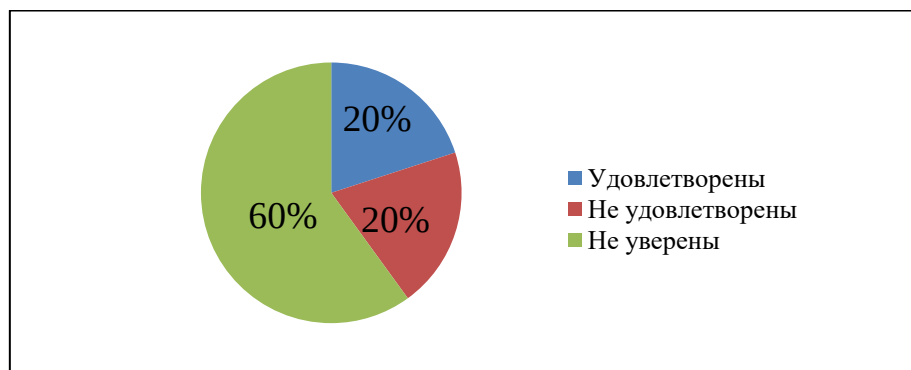


Рисунок 1 – Удовлетворенность молодежной политикой

На вопрос о том, хотят ли респонденты изменить что-то, 13% процентов ответили, что не хотят ничего менять; 87% – хотят каких-либо изменений.

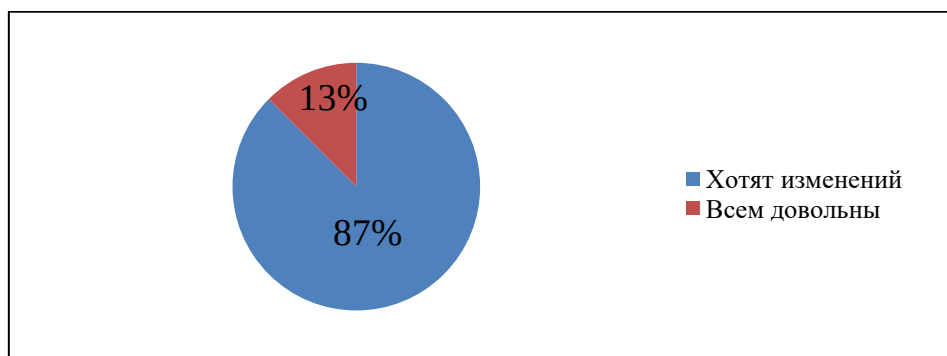


Рисунок 2 – Желание изменений в молодежной политике

Далее мы задали вопрос: «считаете ли вы, что проводимая в регионе молодежная политика мотивирует вас проживать в нем?». На него 20% ответили, что не мотивирует, также 20% затруднились ответить и 60% считают, что их мотивирует проводимая политика продолжать жить в регионе.

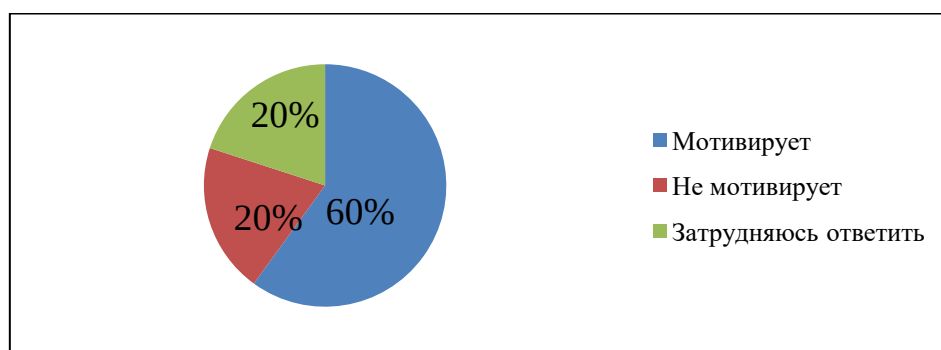


Рисунок 3 – Связь молодежной политики и желания проживания в регионе

Следующим был задан вопрос о том, стоит ли платить участникам молодежных организации, на него ответы распределились поровну: 50% процентов ответили, что нужно, а еще 50% ответили, что в этом нет особой необходимости.

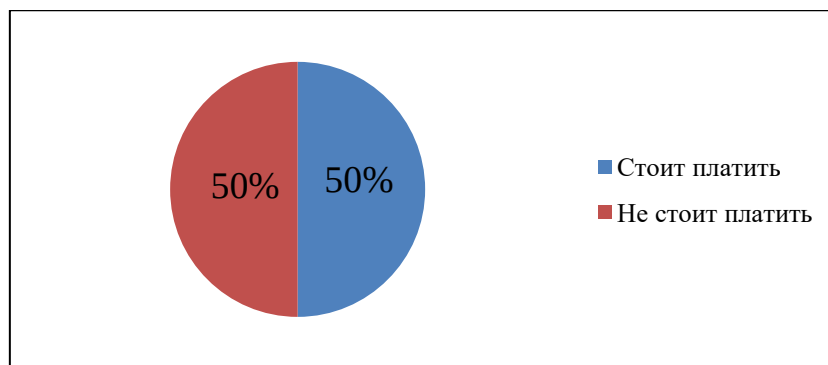


Рисунок 4 – Мнения людей по поводу возможности оплаты труда в молодежной организации

Последним был задан вопрос о том какие недостатки видят участники молодежных объединений в проведении молодежной политики. Основными были выделены: неорганизованность, недостаточное финансирование, слабые наставники, отсутствие толерантности, неактуальность программ и мероприятий, отсутствие мотивации, скрытая пропаганда вредных привычек.

Выводы. Таким образом мы получили ответ, что молодежная политика в Оренбургской области все еще нуждается в дальнейшем совершенствовании и доработке, но несмотря на все недостатки, многие молодые люди все еще видят свое персональное развитие в этой сфере. Для совершенствования необходимо изменять сущность некоторых нормативных актов и, безусловно, расширять бюджет, выделяемый на организацию проводимых в этой сфере деятельности мероприятий, улучшать их качество, так как мотивация участников без такого рода действий может снижаться.

Список литературы

1. Закон Оренбургской области от 28 февраля 2022 года N 216/74-VII-ОЗ "О молодежной политике в Оренбургской области и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений и законодательных актов) Оренбургской области // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/5600202203020011>.
2. Закон Оренбургской области от 13 марта 2019 года №1481/392-VI-ОЗ «О развитии деятельности студенческих отрядов в Оренбургской области» // <http://publication.pravo.gov.ru/document/5600201903140020>.
3. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации» // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003>.
4. Федеральный закон "О российском движении детей и молодежи" от 14.07.2022 N 261-ФЗ (последняя редакция) // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140025>.
5. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/8742>.

ВКЛАД ЖИТЕЛЕЙ ЮЖНОГО УРАЛА В ПОБЕДУ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Петренко К.В., Кулбакова А.А.

студенты гр. 24261

Научный руководитель – к.и.н., доцент Салимов А.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Жители Южного Урала, челябинцы в годы Великой Отечественной войны дали гордое название своему городу – «Танкоград». День за днем труженики Урала нелегкой ценой ковали Победу. Став главным индустриальным комплексом СССР, город и его жители внесли решающий вклад в дело обеспечения Советской Армии военной техникой, боеприпасами, снаряжением и завоевали любовь и уважение страны.

Цель исследования: Изучение вклада южноуральцев в развитие военной индустрии страны в годы Великой Отечественной Войны. Содействие формированию патриотических ценностей среди молодого поколения, которые завтра будут определять будущее России.

Результаты исследования и их обсуждение. Великая Отечественная война привела к значительным изменениям всего экономического и общественного уклада уральского региона. Массовая эвакуация оборонных предприятий осенью 1941 г. создала огромные трудности с обеспечением их производственными площадями, сырьевыми ресурсами, электроэнергией, топливом, а людей жильем, обувью, одеждой, продовольствием. Всего этого Уралу не доставало еще в годы первых пятилеток в силу опережающих темпов индустриального развития. Несмотря на это, эвакуированное военное производство воссоздавалось в невиданно короткие сроки.

Сотни предприятий были эвакуированы на Урал из западных районов страны. Здесь были сконцентрированы невиданные по масштабам промышленные мощности, выпускающие продукцию для фронта. Оборонная индустрия становится главной в экономике страны, все остальные отрасли работают на ее нужды. Знаменитый Танкоград и железная Магнитка давали стране металл, танки, вооружение. За считанные месяцы 1941 года в Челябинске создается новый оборонно-промышленный центр – мощный комбинат по производству танков. Челябинский завод им. Коллющенко стал выпускать прославленные «Катюши». Скоростными методами строились трубопрокатный, кузнечнопрессовый, автоматомеханический, металлургический и другие заводы. Энергосистема Челябинской области стала ведущей в «Уралэнерго». В Магнитке освоили выплавку броневой и десятков других специальных марок стали. Известно, что каждый второй танк и каждый третий снаряд, выпущенный по врагу, был изготовлен из магнитогорской стали [1].

Советский Союз демонстрировал невероятную способность мобилизовать промышленность для выпуска военной техники. Заводы по всей стране работали круглосуточно, чтобы обеспечить фронт необходимым вооружением. В таблице 1 указано сравнение одних из основных заводов, занимавшихся производством боевой техники.

Таким образом, видно, что Южный Урал сыграл ключевую роль в обеспечении фронта техникой и вооружениями во время Великой Отечественной войны. Южноуральцы проявили невероятное трудолюбие и патриотизм, работая на пределе возможностей ради победы.

Из-за катастрофической нехватки на предприятиях рабочих рук, труженики тыла несли невероятную физическую и психологическую нагрузку на своих плечах. Режим рабочего времени удлинился за счет увеличения продолжительности рабочего дня, внедрения сверхурочных работ, отмены очередных отпусков, нерегулярности выходных дней.

Таблица 1 – Основные сравнения производства боевой техники среди заводов СССР

Предприятия	Наименование военной продукции	Годы					Всего
		1941	1942	1943	1944	1945	
Танкоград (Челябинск)	Танк ИС-2	-	-	102	2250	1140	3492
	Танк Т-34	-	1055	3594	455	-	5104
	САУ (СУ-152, ИСУ-152, ИСУ-122)	-	-	704	2512	1485	4701
Завод №183 (Нижний Тагил)	Танк Т-34	1585	5684	7466	8421	4310	27466
Сормовский завод №112 (Горький)	Танк Т-34	173	2584	2962	557	-	6276
Уральский завод тяжелого машиностроения (УЗТМ)	Танк Т-34	-	267	452	-	-	719
	САУ (СУ-85)	-	-	760	1893	-	2653
Сталинградский тракторный завод	Танк Т-34	1256	2520	-	-	-	3776
Танковый завод №174 (Омск)	Танк Т-34	-	417	1374	1163	-	2954

Но для обеспечения этих предприятий рабочей силой и продовольствием местные жители активно участвовали в работе на заводах и фабриках, одновременно продолжая трудиться на полях и фермах. Сельское хозяйство Южного Урала во время Великой Отечественной войны сыграло важнейшую роль в обеспечении продовольствием как фронта, так и тыла. С начала войны, в июне 1941 года, перед южноуральскими крестьянами встала задача увеличения производства сельскохозяйственной продукции. Основными культурами, выращиваемыми в регионе, были пшеница, рожь, ячмень, овес и картофель. Одновременно с этим большое внимание уделялось развитию животноводства. Несмотря на массовую мобилизацию мужчин на фронт, оставшиеся рабочие руки – женщины, старики и подростки – самоотверженно трудились на полях, часто заменяя технику ручным трудом.

Важнейшими инструментами организации сельскохозяйственного труда стали колхозы и машинно-тракторные станции (МТС). Продовольствие, произведенное в колхозах и совхозах Южного Урала, регулярно отправлялось на фронт. Только в 1942 году было отправлено более 200 тысяч тонн зерна, 50 тысяч тонн картофеля и 20 тысяч тонн мяса. Помимо этого, южноуральцы собирали теплые вещи, обувь и медикаменты для поддержки солдат.

В Челябинскую область были эвакуированы наркоматы (боеприпасов, танковой промышленности, электростанций, строителей и др.); Промбанк; научные учреждения; 15 вузов, десятки техникумов, ремесленных училищ и школ ФЗО; детские дома; театры, архивы и множество других учреждений и организаций. Весной 1942 года в Челябинской области находилось 427 700 эвакуированных. Также в глубокий тыл везли тяжело раненных бойцов. Всего в области было развернуто около 72 эвакуогоспиталя, рассчитанных на 200 тыс. человек.

В годы войны широко были распространены различные формы обучения молодых рабочих: стахановские школы, курсы целевой подготовки, курсы подготовки новых рабочих, бригадно-индивидуальное ученичество.

Небывалый размах и в самых разнообразных формах получило соцсоревнование: стахановцы двухсотники (выполнение планового задания на 200%), пятисотники (на 500%), двадцатники (исполнение боевых заданий за 20 дней) и др. Широкое распространение получили комсомольско-молодежные бригады, на железной дороге создавались фронтовые паровозные колонны.

В области зародились многие патриотические трудовые подвиги – фронтовые бригады, фронтовые гвардейские бригады и др. Их инициаторы: танкостроители Е.П. Агарков и В.В. Гусев, металлурги В.М. Амосов и Г.Е. Бобров, шахтеры Е.И. Подорванова и П.А. Томилов, строители А.С. Динарева и Я.Н. Федоринов, железнодорожники П.А. Агафонов и Ф.А. Лисянский, а также многие другие были известны далеко за пределами области [5]

Горячо откликнулись южноуральцы на призыв включиться в движение «Все для фронта, все для Победы!» [4]. Жители области вносили в фонд обороны СССР, на вооружение Красной Армии денежные средства, драгоценности, билеты государственного займа. Только на танковую колонну «Челябинские колхозники» было собрано свыше 180 млн. руб. Не отставали от взрослых и дети. Пионеры 7-го класса школы № 34 собрали на танк «Челябинский пионер» 200 руб. и отдали еще 700 руб. заработанные ими в страду в совхозе. Всего, через различные формы помощи фронту было внесено свыше 3 млрд. руб [3]

Жителям Южного Урала, чьи усилия на фронте и в тылу помогли стране выдержать тяжелейшие испытания, были присвоены многочисленные ордена, медали и почетные звания. Эти награды отражают самоотверженную работу и героизм южноуральцев, которые сражались на полях боя, трудились на заводах и в колхозах, обеспечивая армию всем необходимым.

За боевые заслуги ордена и медали получили тысячи южноуральцев; звания Героя Советского Союза были удостоены 90 уроженцев нашей области и 215 человек в разное время проживавших в Челябинской области; полными кавалерами ордена Славы стали 57 человек.

Эти данные дают представление о масштабе признания заслуг южноуральцев в годы Великой Отечественной войны. Каждый из этих людей внес свой вклад в общую победу, и их награды служат вечным напоминанием о героизме и самоотверженности нашего народа.

Выводы. Таким образом, Южный Урал сыграл важную роль в снабжении Красной Армии вооружением и техникой. Тысячи работников заводов и фабрик трудились круглосуточно, обеспечивая бесперебойное снабжение фронта.

Список литературы

1. «Челябинск и Магнитогорск – города трудовой доблести» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://archive74.ru/news/chelyabinsk-i-magnitogorsk-goroda-trudovoy-doblesti> 03 июля 2020.
2. Ермолов А.Ю. «Производство в СССР танков и САУ в годы Великой Отечественной войны» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fanatfoot.ru/tanki_v_SSSR_1941_1945.html 2009 г.
3. И.С. Янгирова, гл. археограф ГУ ОГАЧО. «...Этот день мы приближали, как могли...» (о трудовом героизме южноуральцев в годы Великой Отечественной войны) <https://archive74.ru/%C2%AB%E2%80%A6etot-den-my-priblizhali-kak-mogli%E2%80%A6%C2%BB-o-trudovom-geroizme-yuzhnouraltsev-v-gody-velikoi-otechestvenn> 6 мая 2014.
4. Южный Урал в годы Великой Отечественной войны <https://agro.gov74.ru/agro/view/news.htm?id=10802839>
5. Тепленина А.А. «Боевой и трудовой подвиг южноуральцев в годы Великой Отечественной войны» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.google.com/viewer?url=https://nsportal.ru/sites/default/files/2022/05/20/proekt.pdf&embedded=true> 2021 г.

ДОПИНГ В СПОРТЕ: ПУТЬ К НОВЫМ РЕКОРДАМ ИЛИ РАЗРУШЕНИЕ ИДЕАЛОВ ЧЕСТНОГО СОПЕРНИЧЕСТВА?

Ревин А.С.

студент гр. 24315М

Научный руководитель – к.с.н., доцент Щигорцова Е.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. С каждым годом спортивные достижения выходят на новый уровень, демонстрируя все более впечатляющие результаты. Однако не всегда эти успехи обусловлены исключительно талантом и упорными тренировками спортсменов. Вопрос применения запрещенных препаратов остается актуальным, поскольку допинг напрямую влияет на честность соревнований и здоровье атлетов. Если использование допинга станет массовым явлением, это может привести к разрушению самой сути спорта.

Цель исследования. Целью данного исследования является анализ влияния допинга на современный спорт, выявление его негативных последствий для спортсменов, спортивных организаций и общества в целом, а также рассмотрение возможных путей противодействия этой проблеме.

Результаты исследования и их обсуждение. Исторически применение допинга прослеживается еще с первых Олимпийских игр, когда атлеты использовали различные болеутоляющие экстракты и наркотические вещества. Однако во второй половине XX века научный прогресс привел к тому, что методы повышения выносливости и силы стали значительно сложнее и эффективнее. Это вызвало необходимость строгого контроля, и в 1999 году было создано Всемирное антидопинговое агентство, занимающееся выявлением и пресечением нарушений. Несмотря на предпринимаемые меры, проблема остается актуальной, и практически ни одно крупное соревнование не обходится без допинговых скандалов.

Хотя выявленные случаи употребления запрещенных препаратов встречаются реже, чем раньше, последствия массового распространения допинга могут быть катастрофическими. Если каждая вторая победа будет зависеть не от физических способностей спортсмена, а от эффективности фармакологических разработок, соревнования потеряют смысл. В таком случае спорт перестанет быть противостоянием человеческих возможностей и превратится в битву фармацевтических компаний. Победа будет определяться не уровнем подготовки, а доступом к новейшим запрещенным веществам.

Помимо разрушения спортивного духа, допинг представляет серьезную угрозу для здоровья спортсменов. Длительное применение запрещенных препаратов приводит к необратимым изменениям в организме: страдают сердечно-сосудистая система, гормональный баланс, нервная система [299]. Например, проведенный анализ показал, «что риск острого инфаркта миокарда у людей, которые принимали анаболические андрогенные стероиды, повышался в три раза, а частота чрескожного коронарного вмешательства или аортокоронарного шунтирования увеличилась почти в 2,95 раза. Вероятность венозной тромбоэмболии была выше в 2,42 раза, а аритмии возникали в 2,26 раза чаще. Кроме того, риск сердечной недостаточности оказался выше в 3,6 раза. Особенно выраженным было увеличение риска кардиомиопатии – в 8,9 раза по сравнению с контрольной группой» [299]. Таким образом, погоня за рекордами любой ценой может привести к трагическим последствиям.

Но угроза заключается не только в медицинских рисках. Главная идея спорта – выявление сильнейшего благодаря его индивидуальным способностям и навыкам [1]. Если подавляющее большинство спортсменов начнет использовать допинг, соревнования лишатся своей главной ценности. Люди наблюдают за атлетами, восхищаясь их трудом, волей и

выносливостью. Если же ключевую роль начнет играть химия, зрительский интерес неизбежно упадет. Спортсмен перестанет быть героем, а победа станет заслугой фармацевтических лабораторий.

Кроме того, массовое использование допинга разрушает доверие к спорту как социальному институту. Для молодого поколения профессиональные атлеты являются примерами для подражания. Если использование запрещенных препаратов станет нормой, юные спортсмены окажутся перед выбором: пожертвовать здоровьем ради карьеры или отказаться от борьбы за высокие достижения. Это может привести к снижению популярности спорта среди молодежи, поскольку соревнования утратят свою воспитательную функцию.

Не менее серьезными могут быть и экономические последствия. Спорт – это многомиллиардная индустрия, в которую вовлечены спонсоры, рекламодатели и телекомпании [3]. Если общественное доверие к соревнованиям снизится, болельщики потеряют интерес, а финансирование спорта уменьшится. Спонсоры не захотят вкладывать средства в соревнования, где результаты достигаются нечестным путем. В результате может произойти серьезный кризис всей спортивной сферы.

Выводы. Таким образом, допинг представляет собой не просто проблему отдельного спортсмена, а глобальную угрозу для спорта в целом. Он разрушает честную конкуренцию, подрывает здоровье атлетов, снижает зрительский интерес и отрицательно сказывается на молодом поколении. Если не противостоять этой тенденции, спорт может утратить свою главную ценность – выявление сильнейших за счет их физических, моральных и тактических качеств. Борьба с допингом должна оставаться приоритетной задачей для спортивных организаций, чтобы сохранить спорт как символ силы, выносливости и честного соперничества.

Список литературы

1. Алексеева, И.В. Допинг в жизни спортсмена / И.В. Алексеева // Молодой ученый. – 2015. – № 10. – С. 123–126. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doping-v-zhizni-sportsmena> (дата обращения: 11.03.2025).
2. КардиоПрогресс [Электронный ресурс]. – Описано влияние анаболических стероидов на здоровье сердечно-сосудистой системы. – URL: <http://www.cardioproggress.ru/ru/news/opisano-vliyanie-anabolicheskix-steroidov-na-zdorove-serdechno-sosudis.html> (дата обращения: 17.03.2025).
3. Петрова, Е.Н. Проблемы допинга в современном спорте / Е.Н. Петрова, М.В. Смирнов // Сборник научных трудов Курского государственного медицинского университета. – 2022. – С. 112–118. – URL: https://fulltext.kurskmed.com/fulltext/arhiv_rio/Compilations/2022/2022_Problemyi_dopinga_v_sovremenном_sporte.pdf (дата обращения: 24.03.2025).
4. Сидоров, П.К. Влияние допинга на жизнь спортсмена / П.К. Сидоров // Вестник науки и образования. – 2019. – № 7. – С. 78–82. – URL: <https://eduherald.ru/article/view?id=13809> (дата обращения: 14.03.2025).

СЕКЦИЯ 16

СЕРВИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО
И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

ОРГАНИЗАЦИЯ КВЕСТ-ЭКСКУРСИЙ

*Аглиева Д.И.
студент гр. 22331*

*Научный руководитель – старший преподаватель Матасова А.К.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. В последние годы квесты приобрели значительную популярность как среди молодежи, так и среди более взрослой аудитории. В данной статье рассматриваются основные критерии выбора квестов для детей, а также рекомендации по их организации.

Цель исследования. Квесты представляют собой интерактивные игры, в которых участники решают задачи и разгадывают загадки для достижения определенной цели. Они могут быть организованы в различных форматах: от настольных игр до онлайн-платформ и выездных мероприятий. В статье рассматриваются основные типы квестов, их цели и механизм проведения. Цель данной статьи – описать процесс разработки квестов, выделить ключевые компоненты и предложить рекомендации для успешной реализации.

Результаты исследования. Квесты представляют собой увлекательный способ освоения новых знаний и навыков. Они объединяют элементы игры, обучения и командной работы, что способствует повышению вовлеченности участников. Организация квест-экскурсий становится все более популярным способом проведения досуга и познания новых мест. Этот захватывающий формат объединяет элементы приключений, головоломок и образовательного туризма, предлагая участникам уникальный опыт и возможность активно взаимодействовать с окружающей средой.

Отталкиваясь от того, что квест-экскурсия – это инновационная форма экскурсии, при которой информация об объектах показа подается в интерактивной форме, можем предложить следующее определение. Квест-экскурсия – это методически и методологически созданный и реализованный, интерактивный и нестандартный показ достопримечательностей (объекты природного, историко-культурного наследия и др.) в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также качественный рассказ о событиях, связанных с ними, продолжительностью менее 24 часа без ночевки, посредством выполнения определенных заданий и прохождения маршрута [1].

Квест-экскурсия – процесс синтеза игры и экскурсии, в котором эмоции от посещаемых новых мест усиливаются азартом игры и триумфальным чувством победы (при наличии соревновательного аспекта) [4].

Квест-экскурсии являются популярным форматом досуга, объединяющим элементы приключения и познавательности. Они пользуются популярностью у различных возрастных групп, так как предлагают уникальный способ провести время и получить новые знания. Основная цель квест-экскурсий – объединить людей в поисках сокровищ и решении загадок, что способствует командному взаимодействию и укреплению связей. Помимо этого, квест-экскурсии позволяют узнать о месте новую информацию, увидеть достопримечательности под другим углом и разнообразить свой досуг. Такие мероприятия стимулируют интеллектуальное развитие, включая логическое мышление, наблюдательность и способность работать в команде. Кроме того, квест-экскурсии способствуют активному отдыху на свежем воздухе и создают яркие впечатления, которые останутся в памяти на долгое время.

Для создания увлекательного сценария для квест-экскурсии необходимо сначала определить тему и цель мероприятия. Рассмотреть интересные исторические факты, загадки или легенды, связанные с выбранным местом. Составить логическую последовательность заданий, чтобы участники чувствовали вовлеченность в исследование и решение головоломок. Важно также создать креативные персонажи или образы, которые помогут

добавить атмосферу и загадочность в квест. Следует помнить, что ключевой момент – удивлять и захватывать участников своим сценарием, оставляя запоминающийся опыт от квест-экскурсии.

Один из примеров организации квест-экскурсии может быть трехдневная поездка в тематике книг о Гарри Поттере. Данная экскурсия, для большей аутентичности, может быть организована в Лондоне, Англия. Целевая аудитория данной квест-экскурсии – молодежь от 18 до 35 лет. В данной экскурсии обязательно должно быть запланировано посещение таких достопримечательностей, как Станция Кингс-Кросс, выполненной в формате платформы 9 и 3/4 из популярного фильма, Лондонский Зоопарк, в котором была снята одна из сцен фильма «Гарри Поттер и философский камень», а также Лондонский Мост, Британский музей, различные книжные магазины. Рекомендуется посетить Студию Warner Bros, чтобы узнать секреты съемок и прогуляться по съемочным площадкам. В качестве места размещения можно рассмотреть The Georgian House Hotel, это место идеально подходит для погружения в атмосферу викторианской эпохи, наполненной тайнами и чудесами.

Вывод. Разработка квестов – это творческий и многогранный процесс, который требует внимательного подхода к каждой детали. Успешный квест способен не только развлекать, но и обучать, способствуя развитию критического мышления и командных навыков. А разнообразие материала для проведения тематического квеста обеспечат интерес к нему среди аудитории любого возраста.

Список литературы

1. Бахтызина, А.П. Анализ опыта организации квестов в мире и России / А.П. Бахтызина, С.В. Зинченко, Е.М. Бижанова // Вестник Пензенского государственного университета. – 2020. – № 4. – С. 40-44. – ISSN 2410-2083. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/315157>
2. Киреева, Ю.А. Особенности организации квест-экскурсий / Ю.А. Киреева, Н.А. Полоцкая // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2020. – № 2(2). – С. 4-11. – ISSN 1999-5644. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314078>
3. Никонова, Т.В. Особенности приключенческого туризма и перспективы его развития в России / Т.В. Никонова, В.Ю. Гусарова, О.Н. Пережогина // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – Т. 11, № 3. – С. 51-58. – DOI 10.22412/1995-0411-2017-11-3-51-58. – EDN ZFBGED.
4. Петухина, Е.В. Методические и организационные аспекты разработки и проведения квестов в рамках экскурсионной деятельности / Е.В. Петухина, В.Г. Ден // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2022. – № 2. – С. 105-115. – ISSN 2073-3984. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/321452>
5. Кургина С.О. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта / С.О. Кургина // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – No3. – с. 231-233.

ПОТЕНЦИАЛ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ КАК ТУРИСТСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Аглиева Д.И., Классен Д.Д.

студенты гр. 22331

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современные туристы все чаще обращают внимание на регионы России с уникальными природными ландшафтами, достопримечательностями, культурным наследием и возможностями для активного отдыха. Развитие инфраструктуры, поощрение внутреннего туризма и улучшение сервиса способствуют росту посещаемости регионов. Важными тенденциями являются увеличение числа экотуров, развитие гастрономического туризма и популяризация культурных мероприятий. Потенциал для дальнейшего развития отрасли в России огромен, и в недалеком будущем можно ожидать увеличения числа туристов.

В данной статье рассматриваются ключевые направления туристских потоков внутри страны, анализируется, какие регионы России пользуются наибольшей популярностью среди отечественных путешественников и иностранных гостей. В рамках исследования темы рассмотрены статистические данные о количестве туристов, их предпочтениях, а также факторов, способствующих выбору тех или иных направлений.

Цель исследования. Рассмотреть и проанализировать и определить как наиболее посещаемые регионы России, привлекающие туристов, так и потенциал менее популярных направлений, а также определить перспективные направления их развития.

Результаты исследования и их обсуждение. Россия – страна с богатым культурным наследием и разнообразными природными ландшафтами, что делает ее привлекательной для туристов как внутри страны, так и за пределами ее границ. Красоты Золотого Кольца – Суздаль, Ярославль, Сергиев Посад, также привлекают множество туристов. Регионы, такие как Крым, Сочи, Алтай и Камчатка, предлагают разнообразные природные ландшафты и возможности для активного отдыха. Для тех, кто предпочитает экзотику, направления как Байкал, Кавказ и Карелия дарят уникальные приключения и впечатления [2]. Таким образом, путешественники могут из многообразия направлений выбрать наиболее подходящий для себя регион России и окунуться в его уникальную атмосферу.

По данным Росстата РФ за 2023 год в России был зафиксирован туристский поток в количестве более 158 млн. человек [5]. Среди наиболее популярных мест – столица – Москва с ее культурными и историческими достопримечательностями, которую посетило за тот же период более 20 млн. человек, Санкт-Петербург тоже занимает особое место в списке желаемых поездок, насыщенный архитектурой и музеями, его посетило более 11,5 млн. человек. Санкт-Петербург привлекает туристов своими историческими памятниками, музеями и архитектурой, Москва – своей богатой культурной жизнью и современным обликом. Кавказский регион привлекает любителей активного отдыха, а Крым – своими пляжами и историческими достопримечательностями. Также популярны поездки на Байкал, Камчатку и в Золотое кольцо России. Причины посещения тех или иных регионов России часто обусловлены историческим, культурным и природным богатством данных мест. Разнообразие предлагаемых впечатлений и возможностей делает эти регионы привлекательными для туристов со всего мира.

Несмотря на обширное туристическое разнообразие России, существуют такие регионы, которые остаются недооцененными и мало посещаемыми туристами. Некоторые из них включают отдаленные области Сибири и Дальнего Востока, такие как Ямало-Ненецкий автономный округ или Камчатский край. Эти места могут быть сложно доступными из-за

удаленности и недостатка развитой инфраструктуры, но предлагают уникальные природные красоты и культурное наследие. Кроме того, малоизвестные регионы, такие как Республика Карелия или Псковская область, также остаются в тени более популярных туристических направлений в России. Посещение этих менее известных регионов может стать увлекательным открытием для путешественников, желающих погрузиться в аутентичную российскую культуру и природу [2].

Низкая посещаемость данных регионов может быть обусловлена отсутствием инфраструктуры. Также малоизвестные регионы часто не рекламируются, и туристы могут просто не знать об их существовании. В отдельных регионах нет ярких достопримечательностей или активностей, которые привлекают туристов, таких как исторические памятники, природные красоты или событийные мероприятия [3]. Экстремальные или неблагоприятные климатические условия могут отпугивать потенциальных туристов. Эти факторы могут существенно влиять на выбор туристов и их желание исследовать менее популярные уголки России. Однако, как показывают исследование мнений и отзывов путешественников, именно здесь можно насладиться природой без толп туристов, погрузиться в аутентичную культуру и историю (например, Якутия, Алтай, Карелия, Камчатка и Архангельская область). Здесь туристы смогут ощутить уникальность и разнообразие российской природы, увидеть старинные деревни, познакомиться с местными обычаями и традициями, попробовать аутентичную национальную кухню.

Для повышения туристской привлекательности регионов России можно рассмотреть следующие направления развития, которые могут быть адаптированы с учетом специфики региона, его возможностей и реализовываться в комплексе:

1. Разработка уникального туристского продукта: создание уникальных маршрутов и туров, которые подчеркивают особенности региона, его культуру, природу и традиции (например, гастрономические туры, этнотуризм, экотуризм и др.);
2. Маркетинг и продвижение: активное использование социальных сетей, создание привлекательных сайтов и контента для продвижения региона, также сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами, которые могут привлечь внимание к менее известным, но ярким локациям;
3. Инфраструктура: улучшение транспортной доступности, создание комфортных условий для проживания и отдыха (гостиницы, хостелы, кемпинги), а также создание туристских информационных центров;
4. События и фестивали: организация различных мероприятий, фестивалей и культурных событий, которые могут привлечь туристов (например, музыкальные фестивали, выставки ремесел, спортивные соревнования и т.д.);
5. Сотрудничество с местными жителями: вовлечение местных жителей в туристскую деятельность, создание возможностей для их участия в предоставлении услуг (гиды, размещение, экскурсии), что повысит аутентичность предложений;
6. Устойчивый туризм: поддержка устойчивых практик и экотуризма, что может привлечь туристов, заинтересованных в природе и экологических вопросах;
7. Образование и информирование: проведение семинаров и тренингов для местных предпринимателей и специалистов в области туризма для повышения качества услуг и сервиса;
8. Сотрудничество с другими регионами: создание межрегиональных туристских продуктов, совместных туристских маршрутов с соседними регионами, что может увеличить поток туристов [1];
9. Использование технологий: разработка мобильных приложений и онлайн-платформ для удобного планирования путешествий и получения информации о регионе.

Вывод. В заключении можно отметить, что разнообразие культурных, исторических и природных достопримечательностей делает Россию привлекательной как для отечественных, так и для иностранных туристов. Основные регионы, такие как Москва, Санкт-Петербург, Сочи и Казань, продолжают занимать лидирующие позиции благодаря своей уникальной архитектуре, богатому культурному наследию и развитой туристической инфраструктуре.

Интерес россиян к путешествиям внутри страны также растет, и это создает новые возможности для развития внутреннего туризма. В то же время иностранцы все чаще выбирают Россию как направление для исследования ее уникальной природы и традиций. Однако для дальнейшего роста туристической привлекательности важно продолжать улучшать сервис, развивать инфраструктуру и сохранять культурное наследие.

Список литературы

1. Аппалонова, Н.А. Взаимосвязь цикла системообразующего проекта и конфигурации делового цикла развития региона / Н.А. Аппалонова, Г.Р. Муртазина, С.В. Колесников // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2015. – № 73-74. – С. 85-90. – EDN VRDADP.
2. География мира. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н.В. Каледина, Н.М. Михеевой. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 307 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18600-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561505>
3. Умарканова, С.Ж. Проблемы развития индустрии туризма в России / С.Ж. Умарканова, М.И. Михеева // Общество. – 2019. – № 4(15). – С. 42-44. – EDN VLZXWA.
4. Рубцова, Н.В. Внутренний и выездной туризм в России: состояние и прогноз развития в условиях пандемии COVID-19 / Н.В. Рубцова, К.С. Солодухин // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 1. – С. 301-314. – DOI 10.18334/err.12.1.114074. – EDN TGYIBS.
5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): официальный сайт. Москва. Статистический отчет о состоянии цифровизации экономики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 17.03.2025)

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ

Айзатуллина А.И.

студент гр. 21331

Иванов С.Е.

старший преподаватель

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Одним из наиболее важных и актуальных вопросов в продвижении предприятия на современном мировом рынке услуг является вопрос продвижения предприятия с помощью маркетинга.

В настоящее время социальные сети стали одним из важнейших каналов цифрового маркетинга, который обеспечивает компании невероятные преимущества: охват миллионов клиентов по всему миру. Для предприятия, которое использует такой прибыльный источник, как маркетинг в социальных сетях открывается возможность легко и быстро распространять информацию о своем продукте и миссии [3].

В современном мире маркетинг в социальных сетях стал неотъемлемой частью стратегий продвижения для предприятий, стремящихся выйти на мировой рынок услуг. С учетом глобализации и цифровизации, компании должны адаптироваться к новым условиям, где социальные сети играют ключевую роль в взаимодействии с клиентами. Они позволяют не только продвигать услуги, но и формировать имидж бренда, устанавливать доверительные отношения с клиентами и получать обратную связь [1]

Результаты исследования. Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing – SMM) – это совокупность мероприятий, направленных на использование социальных медиа в качестве каналов продвижения и решения других бизнес-задач[2].

Обладая сильной стратегией в отношении социальных сетей и способностью создавать интересный контент, маркетологи помогают компаниям привлечь свою аудиторию. Последние исследования GWI показывают, что почти 99% пользователей Интернета в возрасте от 16 до 64 лет ежемесячно используют социальную сеть или платформу обмена сообщениями с использованием Интернета.

Анализ Kerios показывает, что сегодня в мире насчитывается более чем на полмиллиарда пользователей социальных сетей больше, чем в прошлом году, что свидетельствует о росте в годовом исчислении почти на 14 процентов/ Данные факты также обуславливают актуальность продвижения продуктов (услуг) компаний именно через социальные сети.

Социальные сети позволяют маркетологам подключать и привлекать потенциальных клиентов там, где они находятся: Вконтакте, Яндекс, Мессенджеры и даже на некоторых более молодых платформах, таких как TikTok (рисунок 1).

Примеры успешного использования маркетинга в социальных сетях можно найти в различных отраслях. Например, компания Airbnb использует разные соцсети для демонстрации уникальных предложений по аренде жилья. Они активно делятся фотографиями от пользователей, что создает эффект сообщества и вдохновляет новых клиентов.



Рисунок 1 – Соцсети, в которых специалистам в сфере SMM наиболее комфортно работать, % [4]

Другим примером является Starbucks, который использует Twitter для взаимодействия с клиентами, проводя различные акции и конкурсы. Это не только увеличивает вовлеченность, но и способствует формированию лояльности к бренду.

Также стоит отметить компанию Nike, которая активно использует социальные сети для продвижения своих продуктов и создания эмоциональной связи с клиентами. Их кампании часто включают в себя вдохновляющие истории, что позволяет бренду выделяться на фоне конкурентов.

Среди тенденций, которые будут определять маркетинг в социальных сетях в ближайшие годы, можно выделить рост использования видео-контента, который становится все более популярным среди пользователей. Платформы, такие как TikTok и ВК, предоставляют новые возможности для креативного продвижения.

Кроме того, ожидается увеличение значимости персонализации контента. Бренды будут стремиться к созданию уникального опыта для каждого клиента, используя данные и аналитику для более точного таргетинга.

В будущем также можно ожидать дальнейшего развития технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, которые помогут компаниям более эффективно анализировать поведение пользователей и адаптировать свои стратегии.

Таким образом, маркетинг в социальных сетях представляет собой мощный инструмент для продвижения предприятий на мировом рынке услуг, и его значение будет только расти в условиях быстро меняющегося цифрового ландшафта.

Подводя итог, можно сделать вывод, что SMM стратегия – это масштабный план действий по организации целесообразного и эффективного продвижения компании в социальных медиа.

Именно продуманная стратегия позволяет совершать осознанный процесс выбора определенных площадок и инструментов продвижения. Также она дает возможность компаниям структурировать работу, контролировать процесс и оперативно отслеживать эффективность.

Благодаря грамотно составленной SMM стратегии продвижение компании переходит из рамок простого следования моде в мощный маркетинговый инструмент.

Вывод. Таким образом, высоко организованный маркетинг позволяет компании лидировать на международном рынке, достигать целевых показателей продаж и тем самым развивать свою сеть и увеличивать размер компании. Изучение трендов SMM позволит предприятиям использовать эффективные инструменты при разработке стратегии на будущий год, повышать лояльность потребителей к бренду и их вовлеченность во взаимодействие с компанией.

Список литературы

1. Запуск средств размещения туристской территории / А.В. Свирелис, А.К. Матасова, Т.В. Никонова, А.А. Мустафина. – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. – 69 с. – ISBN 978-5-94468-031-0. – EDN GSGQBV.
2. Ольшевский Д. SMM-продвижение как эффективный инструмент интернет-маркетинга // Наука и инновации. 2017. №175. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-prodvizhenie-kak-effektivnyy-instrument-internet-marketinga> (дата обращения: 28.03.2025).
Пятникова, М.В. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс]. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sotsialnyh-setyah>
3. Ситуация на рынке SMM в 2021: результаты исследования [Электронный ресурс]. – URL: <https://smmplanner.com/blog/situatsiia-na-rynkie-smm-v-2021-riezultaty-issliedovaniia/>
4. Тренды SMM на 2022 год. Что нужно знать для активного продвижения в социальных сетях? [Электронный ресурс]. – URL:<https://web-promo.ua/blog/trendy-smm-na-2022-god-cto-nuzhnoznat-dlya-aktivnogo-prodvizheniya-v-socialnyh-setyah/>

ТЕХНОЛОГИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Балдикова М.О.

студент гр. 24342

Научный руководитель – к.э.н., доцент Пережогова О.Н.

Поволжский государственный университет

Физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Гостиничный бизнес является одной из сфер деятельности, в которой конкурентность между участниками рынка предоставления гостиничных услуг растет каждый день. В таких условиях владельцам гостиничных предприятий необходимо моментально реагировать на изменения рынка, анализировать, какие услуги и предложения внедряют в свое предприятие конкуренты, подстраиваться под них для того, чтобы не случился производственный кризис предприятия. Именно стимулирование сбыта является основным критерием для стабильного функционирования предприятий в гостиничной деятельности. Грамотное управление системой стимулирования сбыта помогает владельцам гостиничных предприятий оставаться конкурентноспособными.

Цель исследования состоит в изучении теоретических и практических аспектов стимулирования сбыта в гостиничной индустрии, в т.ч. выявлении наиболее эффективных технологий стимулирования сбыта в деятельности гостиничных предприятий г. Казани.

Результаты исследования и их обсуждение. Баумгартен в своем учебнике «Маркетинг гостиничного предприятия» дает следующее определение: стимулирование сбыта (продаж) гостиничного продукта – это система мер, направленных на повышение покупательского спроса, ускорение и интенсификацию процесса его реализации [1]. Стимулирование сбыта является инструментом кратковременного воздействия на рыночную конъюнктуру. Однако, несмотря на кратковременность воздействия, результат от системы стимулирования сбыта достигается быстрее, чем в результате использования других методов продвижения гостиничных услуг на рынке сбыта.

Система стимулирование сбыта находит применение предпочтительно для оживления упавшего спроса, рост информированности потребителей о предлагаемых услугах.

Система стимулирования сбыта действует через инструменты стимулирования сбыта, которые могут быть направлены на сотрудников гостиницы, торговых посредников и клиентов. Например, к целям, которые направлены на стимулирование сбыта персонала гостиницы, относят мотивацию работников гостиницы к повышению качества обслуживания клиентов, совершенствование профессиональных навыков сотрудников [3]. Для достижения этих целей следует использовать такие инструменты стимулирования сбыта как обучение персонала, создание возможностей для карьерного роста, поощрение персонала денежными премиями и т.п. Это способствует повышению качества предоставляемых услуг и социальному развитию коллектива [2].

К целям, которые направлены на стимулирование сбыта торговых посредников относят их мотивирование к тому, чтобы они ввели новые виды услуг в диапазон своей деятельности. Для достижения данных целей следует использовать такие инструменты стимулирования сбыта как: использование системы повышенных скидок с цен на обслуживание при условии, что посредники дают гарантию на увеличение заполняемости гостиницы в несезон, выходные и праздничные дни, консолидированная с посредниками реклама и т.д.

К целям, которые направлены на стимулирование сбыта клиентов относят их стимулирование к более интенсивному потреблению услуг, мотивация клиентов к бронированию в гостинице тех номеров, которые они ранее не использовали, привлечение новых клиентов. Для достижения данных целей следует использовать такие инструменты стимулирования сбыта как: различные системы скидок, сезонные распродажи, скидки для определенной категории клиентов, купоны и т.д.

Мероприятия направленные на стимулирование сбыта гостиничного продукта должны быть не слишком интенсивными, их действенность должна быть достаточной для того чтобы обеспечить желаемый уровень потребления услуг. Вместе с тем следует понимать, что большая интенсивность данных мероприятий может снизить их эффективность.

Рассмотрим технологии стимулирования сбыта в гостиничной деятельности на примере рынка предоставления услуг размещения в городе Казани.

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа технологий стимулирования сбыта гостиничных предприятий в г. Казани*

№	Наименование гостиничного предприятия	Системы скидок	Специальные предложения	Промокоды	Программа лояльности	Акции
1	Korston club hotel Kazan 4*	+	+	+	+	+
2	Ногай 4*	-	+	+	-	-
3	Ривьера 4*	+	+	+	+	+
4	Neo Kazan Palace by Tasigo 4*	+	+	-	+	-
5	Шаляпин палас отель 4*	+	+	+	+	+
6	Ak Bars Golf&Resort 5*	-	+	+	-	-
7	Kazan Palace by Tasigo 5*	+	+	-	+	-
8	Luciano 5*	+	+	+	+	+
9	Мираж 5*	+	+	-	-	-

*Составлено автором на основе изучения и анализа открытых источников, представленных интернет- сайтами исследуемых отелей.

По данным, представленным в таблице, видно, что большинство отелей города Казани категории 4-5* активно внедряют в свои предприятия технологии по стимулированию сбыта гостиничных услуг [4, 5]. На рисунке 1 представлены наиболее часто используемые технологии стимулирования сбыта в отелях категории 4 и 5 звезд г. Казани.

Из диаграммы следует, что подавляющее большинство отелей города Казани используют специальные предложения как основной вид технологии по стимулированию сбыта, 80% отелей также используют такую технологию, как система скидок, в равных долях отели используют такие технологии как промокоды и программы лояльности, чуть меньше половины отелей используют такую технологию по стимулированию сбыта, как акции.

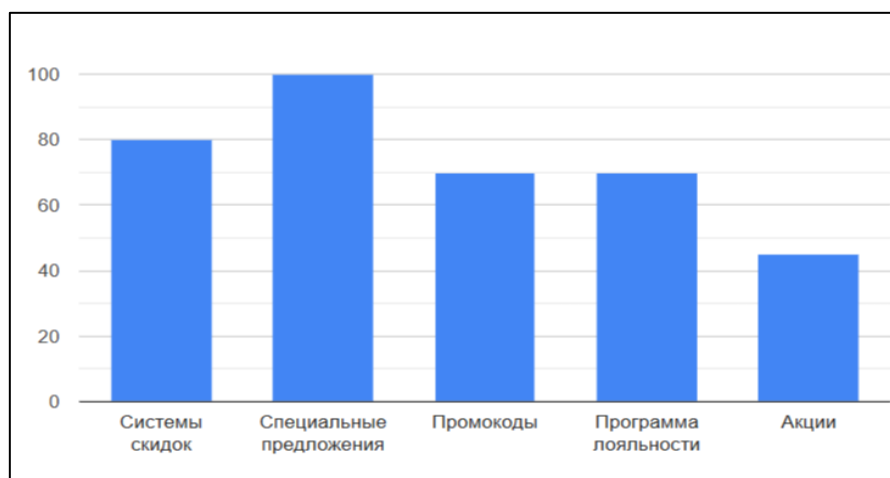


Рисунок 1 – Процентное соотношение использования технологий по стимулированию сбыта на гостиничном рынке города Казани

Выводы. В ходе исследования выявлено, что система стимулирования сбыта в гостиничной деятельности является одним из основных инструментов в продвижении гостиничного продукта. Во время проведения программы системы стимулирования сбыта владельцы гостиничных предприятий понимают насколько хорошо гостиница удовлетворяет потребности своей клиентской базы, а после окончания данных мероприятий владельцы гостиниц имеют четкое представление в каком направлении им следует развиваться дальше.

Список литературы

1. Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л.В. Баумгартен. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 339 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00581-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 258 – URL: <https://urait.ru/bcode/560468/p.258> (дата обращения: 21.03.2025).
2. Пережогина, О.Н. Социально-психологические факторы развития организаций в сфере сервиса: проблемы оценки и совершенствования / О.Н. Пережогина // Вопросы отраслевого управления. – 2016. – № 2(11). – С. 11-21.
3. Скобкин, С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С.С. Скобкин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 212 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15696-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 193 – URL: <https://urait.ru/bcode/563339/p.193> (дата обращения: 21.03.2025).
4. Korston club hotel Kazan // официальный сайт : [сайт]. – URL : <https://korston.ru/kazan/> (дата обращения 25.03.2025).
5. Tacigo // официальный сайт : [сайт]. – URL : <https://kazanpalace.com/> (дата обращения 25.03.2025).

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН КАК ЦЕНТР РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА: МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ, ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Батдалова И.И.

студент гр. 24321

Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморчков В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На сегодня Республика Татарстан является ярким примером мирного сосуществования разных религий и культур. Он обладает уникальным культурным и религиозным наследием, которые сочетают в себе как исламские, так и православные традиции, более того, в их число входят элементы и других конфессий. Данный религиозный потенциал помогает раскрыть и популяризировать богатое наследие республики, привлекая туристов и паломников с разных уголков Земли. Стоит также отметить, что имеющийся потенциал религиозного туризма, а также его развитие, существенно влияют на экономику региона, способствуя улучшению инфраструктуры, созданию новых туристических объектов и, конечно, религиозный туризм улучшает духовное состояние, как туристов, так и самого Татарстана. В связи с этим, представляется интересным изучение специфики данного вида туризма в нашей республике.

Таким образом, **целью исследования** выступает определение роли и потенциала Республики Татарстан как центра религиозного туризма, выявив особенности межконфессионального диалога, духовного наследия и перспектив развития отрасли в регионе.

Результат исследования и их обсуждение. Республика Татарстан – это уникальный регион нашей страны для религиозного туризма, так как, пожалуй, представится трудным найти субъект с таким же разнообразием мирно сосуществующих представителей разных конфессий – это и мусульмане, и православные христиане, также это иудеи, буддисты, кришнаиты и многие другие. На мой взгляд, первостепенной задачей религиозного туризма в нашей Республике является необходимость сохранения способности толерантного сосуществования разных конфессиональных групп.

В подтверждении тому выступают данные о количестве религиозных организаций, взятые с реестра : всего в республике насчитывается больше 2 000 религиозных организаций, из которых большинство для приверженцев ислама. В Татарстане также представлены: целый ряд христианских конфессий (католицизм, лютеранство, баптизм и др.), иудаизм, другие традиционные верования.

Таблица 1

Старообрядцы	5
Католики	2
Протестанты	Включает несколько групп:
	- Евангельские христиане – баптисты: 6
	- Христиане веры евангельской: 5
	- Евангельские христиане: 26
	- Христиане веры евангельской – пятидесятники: 17
	- Адвентисты седьмого дня: 10
Мормоны	1



Рисунок 1

Вместе с этим отмечается, что в республике проживают представители свыше 175 национальностей: татары, русские, чуваша, украинцы, азербайджанцы, марийцы и другие.

Говоря о религиозном потенциале, рассмотрим некоторые основные объекты наследия нашей Республики.

Главным центром притяжения паломников и туристов является комплекс мечети «Кул Шариф», расположенный на территории Казанского кремля (объект ЮНЕСКО). Она является не только главной мусульманской мечетью во всей республике, но и одной из основных достопримечательностей города. Помимо мечети в комплекс входят музеи исламской культуры Поволжья и древней рукописи, управление имама, библиотека и издательский центр.

По итогам 13-й Конференции министров культуры исламского мира в Джидде конференции должны были объявить культурную столицу на 2026 год. Город Казань – номинирована на звание культурной столицы исламского мира в 2026 году.

Еще одним центром паломничества для мусульман со всей России можно назвать древний город Болгар (Болгарский историко-архитектурный музей-заповедник – комплекс памятников болгаро-татарской архитектур: объект ЮНЕСКО). Этот огромный город-музей под открытым небом не имеет аналогов в мире и рассказывает об исчезнувших навсегда государствах Волжская Булгария и Золотая Орда. Главными памятниками ансамбля являются: Соборная мечеть (XIII в.), Малый минарет и Ханская усыпальница (XII в.), мавзолей XIV века, Белая мечеть и Памятный знак в честь принятия волжскими булгарами ислама в 922 году. В здании Памятного знака находится самый большой в мире печатный Коран с листами 1,5 на 2 метра.

Не менее интересным для паломничества станет Успенский собор и монастырь острова-града Свияжск. Он стал третьим объектом ЮНЕСКО на территории Татарстана. Мировое значение памятника историко-культурного наследия подтвердили следующие критерии:

- Успенский собор – яркое свидетельство крупных политических процессов в Евразии, в том числе расширения Русского государства на восток под руководством Ивана Грозного;

- архитектура собора демонстрирует сочетание христианских и мусульманских особенностей, а роспись – православных и западноевропейских традиций. Фрески собора – редкий пример полного сохранившегося ансамбля фресковой восточной живописи XVI века [9].

Следующим притягательным местом для паломничества считается Елабуга с ее паломническим центром – мечетью «Джамиг», возведенной в 1992 году на самой высокой точке города в Республике Татарстан и является образцом современного культового мусульманского сооружения, за основу которого

Были взяты национальные особенности и архитектурные традиции республики. А в черте старого города находится Елабужский Казанско Богородицкий монастырь-

действующий женский монастырь Казанской епархии Русской православной церкви. На его территории действует два храма: небольшой – великомученицы Варвары (1887 год) и большой – храм в честь Казанской иконы Божией Матери, построенный на месте разрушенного.

Нельзя не упомянуть Раифский Богородицкий мужской монастырь, основанный в XVII в. Отшельником Филаретом на берегу Сумского (Раифского) озера. Монастырь очень современный, у него есть свой сайт, своя газета «Раифский вестник», свой популярный квартет «Притча», и даже свой отель – живописный «Дом паломника» с белокаменными стенами и голубыми башенками. На сегодня Раифский монастырь – также один из самых посещаемых паломниками объект в Татарстане.

Республика обладает таким уникальным, одинаково почитаемым и христианами, и мусульманами местом-урочище «Святой Ключ», которое находится в Алексеевском районе. Овеянное легендами древнее святилище у современного села Билярск уже много лет принимает большое количество паломников.

Олицетворением единства, толерантности и мирного сосуществования различных вероисповеданий является «Храм всех религий». Его строительство в 1992 году по инициативе местного художника и архитектора Ильдара Ханова. Храм объединяет элементы и символы 16 религий, среди которых православие, ислам, иудаизм, буддизм, католицизм и даже такие малоизвестные верования как синтоизм. Он представляет собой сложную композицию, в которой каждый элемент имеет свое значение. Здание украшено куполами, башнями и арками, каждая из которых символизирует определенную религию. Гармоничное сочетание стилей, цветов и форм делает храм поистине завораживающим и несмотря на немалое разнообразие, комплекс выглядит целостно, что подчеркивает идею единства в разнообразии.

Заключение. Опираясь на вышеизложенное, нетрудно заметить, что Республика Татарстан обладает огромным ресурсным потенциалом и имеет большие перспективы для развития религиозного туризма. Татарстан активно участвует в международных выставках, форумах посвященных данному виду туризма. Также республика сотрудничает с религиозными объединениями других стран, одновременно обмениваясь опытом в сфере организации паломничества и сохранении конфессиональных наследий.

Единство представителей различных верований в Татарстане – это не просто декларируемый принцип, а живая реальность, которая формировалась веками. Гармоничное сосуществование многих религий – это результат осознанного выбора исповедующих разные верования людей, который создает благоприятную атмосферу для развития духовно-культурного потенциала региона, что служит примером для остальных и отличает Республику Татарстан.

Список литературы

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] : учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.
2. Биржаков, М.Б. Паломнический и религиозный туризм [Текст] / М.Б. Биржаков. – СПб. : ОЛБИС, 1997. – 172 с.
3. Кабиров, И.С. Развитие социально-культурного сервиса, ориентированного на региональный внутренний туризм в Республике Татарстан [Текст] / И.С. Кабиров // Научное обозрение. – Казань, 2015. – С. 278–283.

БАННЫЕ КОМПЛЕКСЫ СЕГОДНЯ: ОТ ТРАДИЦИЙ ДО СОВРЕМЕННОГО СЕРВИСА

Бухарова В.В., Гильмуллина А.И.

студенты гр. 22331

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В России испокон веков посещение бани не только традиция, а важная часть нашей культуры. Со временем традиционные бани начали исчезать, потому что количество деревень сокращается, молодежь уезжает в города, а ценности остаются в прошлом. Однако, современные города сталкиваются с множеством вызовов: быстрый темп жизни, экология, стресс на работе и в личной жизни. В таких условиях сауны и бани становятся не просто местом для отдыха, но и важным элементом заботы о здоровье. Они способствуют расслаблению, снятию мышечного напряжения и улучшению общего самочувствия. Кроме того, банные комплексы становятся социальными пространствами, где люди могут проводить время с друзьями и семьей. Это создает дополнительный спрос на такие заведения, особенно в условиях городской жизни, где у людей часто нет возможности иметь собственную баню или сауну.

Цель исследования. Анализ развития банных комплексов и их услуг в современных условиях, с акцентом на изменения в сервисе и клиентских предпочтениях. Материал подготовлен с использованием таких методов исследования, как изучение литературы, анализ передового опыта, обобщение и сравнение. В ходе исследования были проанализированы материалы официального сайта Федеральной службы статистики, изучены статьи по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. В последние годы наблюдается заметный рост интереса к банным комплексам и саунам в городах. К наиболее популярным современным форматам посещения бани можно отнести:

- термальные комплексы,
- СПА-центры,
- банные комплексы с ограничением разового количества посетителей,
- аквапарки,
- фитнес-центры.

Так же можно отметить, что при выборе средств размещения выходного гость отдает предпочтение тому варианту, на территории которого предоставляются дополнительные услуги в виде бани (банных чанов). Это явление связано с динамикой жизни, повышением уровня стресса и стремлением людей к здоровому образу жизни. Выделяют следующие основные причины посещения общественной бани:

- поддержание ментального здоровья;
- поддержание физического здоровья;
- поддержание молодости и красоты;
- коммуникационный аспект.

Безусловно, у каждого посетителя есть ведущая мотивация, однако все перечисленные мотивы присутствуют в той или иной степени. Сегодня посещение бани считается популярным времяпровождением. Согласно данным официального сайта Федеральной службы статистики, количество банных услуг в городах растет (таблица 1).

Банный бизнес также демонстрирует стабильный рост на протяжении последних десятков лет, пережив кризис связанный с Covid-19, он не только достиг доковидных показателей, но и смог их увеличить, так как появился спрос со стороны населения на рекреацию, восстановление сил и поддержание здоровья [2]. Меняются запросы аудитории к

банным процедурам и концепция бизнеса: еще пять лет назад бизнес-модель таких банных заведений строилась на продаже времени, разнообразном дорогостоящем меню, вместительности парного пространства и высокой проходимости. Современные банные комплексы сфокусированы на предоставлении качественных, оздоровительных, индивидуальных банных процедур [3]. Особенности банных комплексов нового поколения:

- основной продукт – полноценная индивидуальная банная церемония с элементами шоу;
- небольшие парные пространства, ориентированные на индивидуальное, а не на коллективное парение;
- высокие требования к качеству предоставляемых услуг и квалификации пар-мастеров.

Таблица 1 – Объем платных бытовых услуг населению по видам (млн. руб.) [5]

	2010	2015	2020	2021	2022
Все оказанные платные бытовые услуги	487 178	877 938	992 609	1 245 323	1 479 790
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	8 394	11 878	10 521	12 677	13 990
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	21 183	30 589	28 054	33 499	37 696
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	25 875	42 122	44 477	53 159	61 949
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	128 953	268 043	322 758	394 656	465 220
изготовление и ремонт мебели	17 941	29 894	30 385	37 165	44 415
химическая чистка и крашение	3 232	6 163	9 516	12 357	15 219
услуги прачечных	1 758	2 475			
ремонт и строительство жилья и других построек	146 644	242 003	242 107	299 873	356 453
услуги фотоателье	8 259	13 867	13 752	17 462	22 667
услуги саун, бань и душевых	13 588	23 067	21 111	28 654	33 315
парикмахерские и косметические услуги	43 087	101 483	127 117	159 552	189 867

Новые банные комплексы уже активно прорабатывают рынок, приучая аудиторию к оздоровительной банной культуре. Качество сервиса в банных комплексах и саунах стало одним из ключевых факторов их успешности. Современные клиенты ожидают не только стандартных услуг, но и индивидуального подхода. Многие заведения внедряют программы лояльности, предлагают специальные пакеты услуг и организуют тематические мероприятия. Обслуживание клиентов становится приоритетом для многих комплексов.

Вывод. Таким образом, потребность в банных комплексах и саунах, особенно в городах продолжает расти, что обусловлено изменениями в образе жизни и стремлением людей заботиться о своем здоровье [3]. В результате бани и сауны становятся неотъемлемой частью городской культуры, предлагая жителям возможность отдыха и восстановления сил в условиях современного мегаполиса, а качество сервиса становится важным аспектом успешного функционирования комплексов.

Список литературы

1. Васеха, М.В. Общественная баня как ресурс поддержания ментального и физического здоровья современного горожанина / М.В. Васеха // Здоровьесбережение в повседневной жизни: история и современность = Health saving in everyday life: history and modernity : Материалы международной научной конференции. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 04–06 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2024. – С. 69-77. – EDN DYLYKE.

2. Гальцова, Д.Н. Развитие рекреационного туризма в России: современный аспект / Д.Н. Гальцова, Г.Р. Муртазина // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив : Материалы Международной научно-практической конференции, Казань, 17 мая 2024 года. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2024. – С. 424-429. – EDN

3. Корнеева, В.Д. Изменение направлений продвижения услуг сервисных предприятий под влиянием пандемии COVID-19 / В.Д. Корнеева, Т.В. Никонова // Влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на перспективы развития сферы услуг : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 03 марта 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 93-96. – EDN OOUPPV.

4. Макарова, С.Н. Изменение потребительского поведения туристов в условиях пандемии Covid-19 / С.Н. Макарова // Влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на перспективы развития сферы услуг : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 03 марта 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 97-100. – EDN SOOKAF.

5. Официальный сайт Федеральной службы статистики <https://rosstat.gov.ru/>

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

Воротова С.А.

студент гр. 23321М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Веслогузова М.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования обусловлена тем, что промышленный туризм представляет собой одну из самых перспективных и быстроразвивающихся категорий, выделяющуюся среди других видов туризма благодаря своему уникальному предложению и возможности сочетания образовательных, культурных и развлекательных аспектов.

Данное исследование имеет **цель** не только проанализировать текущее состояние, но и предложить пути его совершенствования, что может быть полезно для профессионалов в области туризма, представителей местной власти и всех заинтересованных сторон в данной области.

Результаты исследования. Промышленный туризм представляет собой одну из самых перспективных и быстроразвивающихся категорий, выделяющуюся среди других видов туризма благодаря своему уникальному предложению и возможности сочетания образовательных, культурных и развлекательных аспектов. В условиях глобализации и интенсивного развития технологий, каждая территория стремится использовать свои природные и культурные ресурсы для привлечения туристов, и промышленный туризм предоставляет такие возможности в частности за счет понимания производственных процессов и вовлеченности в них [1]

Несмотря на наличие факторов, способствующих развитию межрегиональных маршрутов в сфере промышленного туризма, существуют и актуальные проблемы, требующие решения. В их числе важнейшими являются инфраструктурные проблемы, касающиеся транспорта, гостиничного сервиса и других услуг, а также регуляторные барьеры, которые могут значительно усложнять процессы организации и продвижения туристических маршрутов.

Факторы, способствующие развитию межрегиональных туристических маршрутов

1. Экономические факторы

Развитие межрегиональных туристических маршрутов в сфере промышленного туризма невозможно без учета критически важных экономических факторов, влияющих на благополучие и устойчивость данного сегмента. В частности, финансовые ресурсы, необходимые для создания и поддержания инфраструктуры, играют ключевую роль в формировании привлекательности межрегиональных маршрутов.

Первым аспектом является финансирование инфраструктурных проектов. Для успешного развития туристической инфраструктуры, включая дороги, транспорт, гостиницы и экскурсионные объекты, необходимы значительные инвестиции. На разных уровнях – от местного до федерального – должны быть инициированы программы поддержки и финансового стимулирования, направленные на привлечение частного капитала к созданию современных условий для туристов. К примеру, внедрение государственных субсидий или налоговых льгот может создать благоприятные условия для местных предпринимателей, которые заинтересованы в развитии туристической отрасли.

Одним из ключевых факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность территории, является уровень ее экономического развития. Регион с высоким уровнем жизни и развитой экономикой получает больше возможностей для привлечения туристов. Экономическая стабильность гарантирует безопасность и уверенность как для инвесторов,

так и для туристов. Одним из решений может быть создание туристических кластеров, что позволит оптимизировать ресурсы и стимулировать коллаборацию между различными участниками: от производственных предприятий до сервисных компаний [2]

Подводя итог, можно сказать, что экономические условия играют основополагающую роль в развитии межрегиональных туристических маршрутов. Эффективное финансирование, привлечение инвестиций, создание благоприятной инфраструктуры и поддержка местного населения – все это становится необходимым условием для успешного роста промышленного туризма и формирования конкурентоспособных межрегиональных маршрутов, способствующих общему развитию территории.

2. Социальные факторы

Социальные факторы играют ключевую роль в развитии межрегиональных туристических маршрутов, особенно в контексте промышленного туризма. В последние годы наблюдается рост интереса со стороны потребителей к различным формам туристической деятельности, что стимулирует развитие молодежных и образовательных программ, а также повышает активность местных сообществ. Понимание потребностей и предпочтений целевых групп позволяет эффективно формировать туристические маршруты и предлагать уникальные впечатления.

Один из главных аспектов, влияющих на спрос в сфере промышленного туризма, – это изменение потребительских ожиданий. Современные путешественники стремятся не просто отдыхать, но и получать новые знания, погружаться в культуру и историю производств, которые они посещают. Таким образом, маршруты, основанные на промышленной базе, обладают потенциалом для привлечения не только специалистов, но и широкой аудитории, заинтересованной в обучении и опыте. Например, посещение заводов, фабрик или самих производств дает уникальную возможность увидеть, как создаются товары, которые мы ежедневно используем.

Социальные факторы также включают в себя акцент на устойчивое развитие и социальную ответственность. Современные потребители все чаще ориентируются на этические и экологические аспекты, выбирая те маршруты и компании, которые следят за воздействием своей деятельности на окружающую среду и поддерживают местное население. Таким образом, социальная активность сообщества становится важнейшим элементом, который создает дополнительную ценность для туристов.

Также стоит отметить влияние социальных сетей и цифровых технологий на формирование предпочтений потребителей. Туристы, получающие информацию о маршрутах и впечатлениях через платформы онлайн-отзывов, активно делятся своим опытом, что, в свою очередь, влияет на выбор маршрута другими людьми. Поэтому важно не только предлагать уникальный контент, но и постоянно взаимодействовать с аудиторией, учитывая ее мнения и пожелания [2]

Нельзя забывать о культурных различиях, влияющих на восприятие и интерес к промышленному туризму. В разных регионах могут быть различные нормы и привычки, что также следует учитывать при разработке маршрутов. Например, в одних регионах больше акцентируется внимание на вкладе местной культуры, в других – на технических и научных аспектах производств. Соответственно, адаптация маршрутной политики под специфические социальные условия является основополагающей для успешного развития межрегиональных туристических предложений.

Таким образом, социальные факторы формируют основу для развития межрегиональных туристических маршрутов в сфере промышленного туризма, определяя интересы, привычки и поведение потребителей.

Проблемы и препятствия

Инфраструктурные проблемы

Одной из ключевых проблем, препятствующих развитию межрегиональных туристических маршрутов, являются инфраструктурные ограничения. Несмотря на растущий интерес к промышленному туризму и содержательным межрегиональным маршрутам,

недостаточная развитость транспортной и сервисной инфраструктуры продолжает оставаться значительным барьером для туристов и инвесторов [4]

Транспортная инфраструктура играет центральную роль в обеспечении доступа туристов к потенциальным местам посещения. В регионах с плохо развитыми дорожными сетями и ограниченным количеством общественного транспорта перемещение между маршрутами становится сложной задачей.

Несколько хуже обстоят дела с инфраструктурой для размещения. Отсутствие достаточно гостиниц и объектов общественного питания, отвечающих современным требованиям, оставляет очень немного возможностей для комфортного размещения. Меньшее количество мест для проживания и питания ограничивает потоки туристов, которые, минуя определенные регионы, предпочитают посещать места с более развитыми сервисами.

Кроме того, важным аспектом является отсутствие необходимых вспомогательных услуг, таких как экскурсионные бюро, информационные центры и другие компоненты, способствующие комфортному путешествию. Туристы часто сталкиваются с нехваткой информации о местных достопримечательностях, что оставляет их в недоумении и не позволяет полностью насладиться туристическим опытом.

Работа по устранению инфраструктурных проблем требует серьезного стратегического планирования и бюджетного финансирования. Сложность заключается не только в создании новых объектов инфраструктуры, но и в необходимости поддержания существующих и их постоянного обновления. Это включает в себя как строительство новых зон для обслуживания туристов, так и реконструкцию устаревших объектов [3]

Регуляторные барьеры становятся серьезным препятствием на пути развития и продвижения межрегиональных туристических маршрутов, особенно в сфере промышленного туризма. Сложное законодательство, а также недостаточная координация между различными государственными органами могут создавать административные преграды, которые замедляют развитие туристической инфраструктуры и усложняют процесс создания новых маршрутов.

Таким образом, регуляторные барьеры представляют собой значительное препятствие для роста межрегиональных туристических маршрутов. Устранение этих барьеров через интеграцию различных участников отрасли и анализ существующего нормативного поля может стать важным шагом в направлении развития эффективного и конкурентоспособного сектора промышленного туризма.

Основные выводы исследования. В результате проведенного исследования были проанализированы ключевые факторы, способствующие развитию межрегиональных туристических маршрутов в сфере промышленного туризма, а также определены основные препятствия, с которыми сталкиваются предприятия в этом сегменте.

Одним из центральных выводов является то, что для успешного развития межрегиональных маршрутов необходимо учитывать как экономические, так и социальные факторы. Экономические условия, такие как финансирование и инвестиции в инфраструктуру, имеют решающее значение для создания конкурентоспособной туристической среды. Без достаточного уровня финансирования невозможно обеспечить должное качество услуг, что напрямую влияет на потоки туристов [3]

Кроме того, выявлено, что существует недостаток информации о возможностях промышленного туризма как среди путешественников, так и среди бизнеса. Поддержка местных сообществ в разработке маршрутов, основанных на уникальных производственных особенностях, может поспособствовать не только привлечению туристов, но и повысить уровень жизни в регионах, создавая новые рабочие места и возможности для местного населения.

Таким образом, эффективное развитие межрегиональных туристических маршрутов в сфере промышленного туризма требует комплексного подхода, включающего в себя как устранение регуляторных барьеров, так и активное вовлечение местного населения в туристическую деятельность.

Список литературы

1. Юлия Николаевна Никулина. Исследование востребованности и перспектив развития промышленного туризма в регионе: взгляд предприятий. DOI 10.18334/ce.11.8.38204 // Creative Economy. 31.08.2017 URL: <http://creativeconomy.ru/lib/38204/> (дата обращения: 15.03.2025).
2. Юлия Николаевна Никулина, Сергей Владимирович Трусков. Особенности и тенденции развития промышленного туризма: региональные аспекты. DOI 10.18334/rp.18.13.38108 // Russian Journal of Entrepreneurship. 16.07.2017 URL: <http://bgscience.ru/lib/38108/> (дата обращения: 10.03.2025).
3. А.В. Медяник, С.В. Тарабановская. К вопросу о значении промышленного туризма в развитии региона. DOI 10.18411/lj2016-9-3-07 // ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. 01.01.2016 URL: <https://doicode.ru/doifile/lj/18/lj2016-9-3-07.pdf> (дата обращения: 17.03.2025).
4. Тамара Танкиева, Дарья Смолина, Александра Иванова. Промышленный и научно-популярный туризм: актуальные практики. DOI 10.54861/27131211_2024_12_26 // Прогрессивная экономика. 28.12.2024 URL: https://progressive-economy.ru/vypusk_1/promyshlennyj-i-nauchno-populyarnyj-turizm-aktualnye-praktiki/ (дата обращения: 07.03.2025).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТЗЫВАМИ И ЖАЛОБАМИ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Галиева К.И.

студент гр. 21341

Научный руководитель – старший преподаватель Матасова А.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях развития индустрии гостеприимства значительно возрастает значение систематической работы с отзывами и жалобами клиентов. Обратная связь стала важнейшим элементом управления качеством гостиничных услуг, поскольку она не только отражает уровень удовлетворенности гостей, но и представляет собой стратегический ресурс повышения конкурентоспособности организации на рынке. Появление онлайн-платформ и социальных сетей трансформировало характер коммуникации между гостиницами и клиентами, повысив значимость своевременного реагирования на обращения потребителей [4]. Пренебрежение жалобами может привести к негативным последствиям: снижению репутации, уменьшению лояльности клиентов и сокращению прибыли. В то же время эффективная работа с обратной связью позволяет укреплять имидж гостиницы и формировать доверительные отношения с клиентской аудиторией.

Цель исследования. Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления отзывами и жалобами клиентов на примере гостиницы «Мано» (г. Казань), обеспечивающих повышение качества обслуживания и укрепление конкурентных позиций предприятия.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведенный теоретический анализ показал, что отзывы и жалобы выполняют несколько функций: диагностическую, корректирующую, репутационную и инновационную [2; 4]. Современные методы сбора и анализа обратной связи (контент-анализ, анализ тональности, KPI) позволяют глубоко исследовать потребности клиентов и повышать качество гостиничных услуг [3].

В ходе исследования текущей практики управления отзывами и жалобами в гостинице «Мано» были выявлены следующие основные проблемы:

- недостаточная автоматизация обработки отзывов и жалоб;
- длительное время реагирования на обращения (в среднем 60 минут);
- отсутствие персонализированных коммуникаций с клиентами после разрешения проблемы.

В целях устранения указанных проблем предлагается внедрение CRM-системы, позволяющей автоматически регистрировать и классифицировать обращения, а также назначать ответственных исполнителей. Это обеспечит сокращение времени реакции на обращения до 10–15 минут и повысит оперативность работы персонала.

Дополнительно могут быть предложены меры по обучению сотрудников службы приема и размещения стандартам ведения диалогов с гостями, внедрение практики предоставления компенсационных мер (апгрейд номера, скидки на услуги, бонусы за обратную связь).

Предполагаемая эффективность внедрения рекомендаций подтверждена прогнозными расчетами [1]. Ожидается:

- сокращение среднего времени ответа на жалобы на 75%;
- рост доли успешно решенных жалоб с 75% до 97%;
- повышение уровня удовлетворенности клиентов с 85% до 96%.

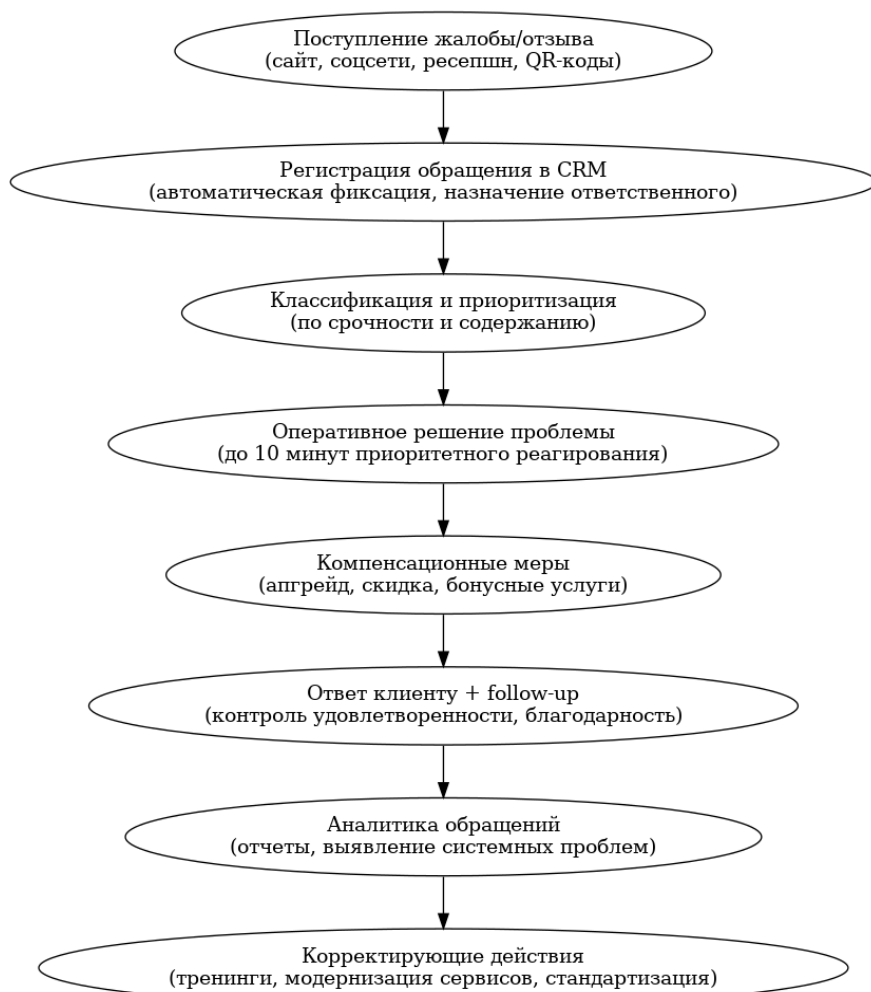


Рисунок 1 – Система управления жалобами и отзывами в отеле «Мано»

Схематично предлагаемая система управления жалобами и отзывами в отеле «Мано» представлена на рисунке 1. А предполагаемые результаты работы по предложенному на рисунке 1 алгоритму отражены на рисунке 2.

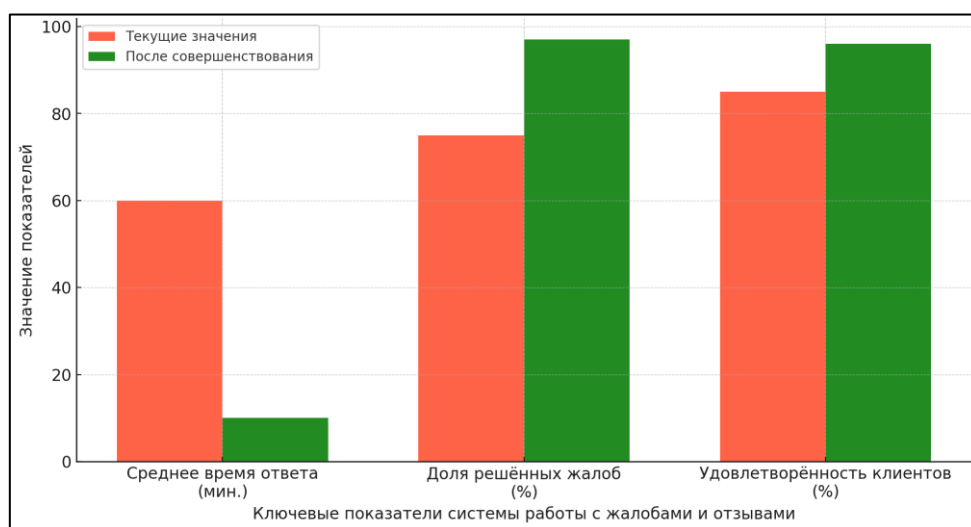


Рисунок 2 – Эффективность внедрения новой системы работы с жалобами и отзывами в отеле «Мано»

Выводы. Результаты проведенного исследования подтвердили актуальность совершенствования системы обработки отзывов и жалоб в гостинице «Мано».

Предложенные мероприятия способствуют не только повышению качества обслуживания и укреплению репутации гостиницы, но и формируют основу для развития клиентоориентированной корпоративной культуры [2; 4]. Внедрение CRM-системы, персонализированного подхода к коммуникациям и программы компенсационных мер обеспечит рост удовлетворенности клиентов и устойчивое конкурентное преимущество на рынке гостиничных услуг Казани.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2019. – 519 с.
2. Аникеева Е.Ю. Системы управления качеством в сфере услуг: инструменты работы с обратной связью. – М.: Альпина Пабlishер, 2020. – 176 с.
3. Блиева А.А., Скворцова А.Е. Повышение конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства на основе анализа жалоб и отзывов в Интернете клиентов сетевых отелей // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2016. – Т. 3, № 1. – С. 124-135.
4. Мухин М.П., Одинокоев С.А., Левина Т.А. Современные требования и рекомендации по сбору обратной связи от потребителей // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2024. – № 8. – С. 134-137.
5. Официальный сайт отеля «Мано» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://manokazan.ru/> (дата обращения: 23.03.2025).

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гершкова Я.Г.

студент гр.24321М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Туризм представляет собой ключевой сектор мировой экономики, который способствует созданию рабочих мест, развитию инфраструктуры и культурной уникальности. Однако эта отрасль также сталкивается с множеством вызовов, таких как последствия экономических колебаний, изменений в потребительских предпочтениях и кризисов, на фоне этих изменений цифровая трансформация становится важным инструментом для адаптации компаний к новым условиям рынка. В частности, технологии искусственного интеллекта (ИИ) играют критическую роль в улучшении качества услуг, оптимизации процессов и повышении конкурентоспособности. В результате, успешная интеграция ИИ в туристическую деятельность обеспечивает значительные конкурентные преимущества и устойчивое развитие сектора.

Цель исследования. Изучить возможность применения инструментов искусственного интеллекта в туристической деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение. Искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент, который может значительно улучшить процессы, повысить точность и качество услуг, а также способствовать инновациям. Доверие к искусственному интеллекту обосновывается его способностью быть объективным, точным и эффективным. Однако для создания и поддержания доверия важно применять этические практики, обеспечивать прозрачность работы ИИ и следить за его безопасностью. Как и с любой другой технологией, необходимо осознанное и ответственное к нему относиться.

По данным исследования ВЦИОМ россияне не склонны полностью доверять ИИ, 67% респондентов считают, что применять ИИ можно только в некоторых сферах, 11% респондентов полностью отвергают применения ИИ, и только лишь 18% россиян поддерживают широкое применение ИИ [2].

Россияне, не доверяющие технологиям искусственного интеллекта (доля группы – 38%), аргументируют свою позицию сбоями и ошибками в работе ИИ (28%), допускают его выход из-под контроля человека (26%) и возможность его использования в корыстных целях (23%), риск утечки данных, собираемых ИИ (21%), и деградацию населения, вызванную развитием таких технологий (20%) [2].

Доверие к искусственному интеллекту (ИИ) – это важный аспект его интеграции в различные сферы жизни и деятельности. Применение искусственного интеллекта (ИИ) в различных отраслях и сферах жизни обладает рядом значительных преимуществ.

На современном этапе развития туризма можно выделить несколько ключевых направлений, где технологии искусственного интеллекта находят свое применение, значительно улучшая качество предоставляемых услуг и повышая общий уровень удовлетворенности клиентов. Рассмотрим подробнее применение инструментов искусственного интеллекта в туристской деятельности.

1. Чат-боты и виртуальные помощники.

Чат-боты представляют собой системы, использующие генеративный искусственный интеллект для взаимодействия с пользователями в диалоговом режиме, поддерживая запросы на естественном языке. В сфере туризма использование чат-ботов становится все более распространенным, так как они могут предоставлять актуальную информацию о местоположениях, погодных условиях, расписаниях рейсов, достопримечательностях и

прочем. Существенным является то, что информация предоставляется в режиме реального времени, что значительно улучшает пользовательский опыт [1].

2. Голосовые цифровые помощники.

Голосовые цифровые помощники представляют собой прогрессивные технологии, позволяющие пользователям взаимодействовать с устройствами через голосовые команды. Искусственный интеллект распознает и обрабатывает эти команды, выполняя поставленные задачи. Это упрощает поиск информации и управление туристическими услугами, позволяя пользователям получать доступ ко всем необходимым данным и броне без дополнительных усилий [1].

3. Распознавание лиц и биометрия.

Технологии распознавания лиц, внедряемые в общественных местах, значительно повышают безопасность и комфорт перемещения туристов. На контрольно-пропускных пунктах использование ИИ для распознавания лиц ускоряет процедуры проверки, тогда как в ресторанах и гостиницах такие технологии позволяют идентифицировать постоянных клиентов, следовательно их предпочтения.

4. AI-аналитика.

Инструменты искусственного интеллекта предоставляют возможность собирать и обрабатывать большие объемы данных, что позволяет аналитикам достигать высокой точности в прогнозировании и оптимизации работы туристических компаний. Например, маршруты становятся более эффективными и экологически чистыми, а современные геоинформационные карты приводят к повышению общей эффективности работы компаний в индустрии [5].

5. Умные рекомендации и персонализация.

Искусственный интеллект активно используется для запоминания истории активности пользователей в интернете и предложения персонализированного контента, который будет наиболее актуален и полезен для каждого человека на основе его предыдущих запросов. Это направление активно развивают туристические агентства, которые имеют возможность точно настраивать свои предложения, учитывая предпочтения клиентов [5].

6. Планирование поездок.

С введением систем, таких как ChatGPT, процесс планирования путешествий претерпел значительные изменения. Пользователи могут быстро и эффективно сформулировать свои запросы для планирования путешествий, получая оперативные рекомендации и информацию, что значительно ускоряет процесс подготовки поездки.

7. Динамические прайсы.

Динамическое ценообразование представляет собой подход, при котором стоимость продукта изменяется в реальном времени в зависимости от различных факторов, включая спрос, предложение, колебания валютных курсов и геолокацию покупателя. Эта технология позволяет как путешественникам находить наиболее выгодные предложения, так и компаниям адаптировать цены на билеты, размещение и другие услуги в зависимости от текущего спроса [4].

8. Переводчики в режиме реального времени.

Современные переводчики, использующие искусственный интеллект, значительно превосходят традиционные приложения. Они могут анализировать большие массивы словарей и учебников, предлагая наиболее точные переводы, а также варианты, адаптированные под контекст. Это позволяет туристам легко общаться на иностранном языке, повышая уровень комфорта при изучении новых культур [5].

Искусственный интеллект (ИИ) оказывает значительное влияние на развитие сферы туризма, но полностью заменить человека он пока не может.

Необходимость человеческого фактора обуславливается:

1. Эмоциональный контакт: люди часто предпочитают общаться с живыми людьми, особенно в сложных или нестандартных ситуациях [4]. Эмоциональная поддержка и понимание потребностей клиента – это области, где человеку пока нет равных;

2. Творчество и гибкость: туризм – это сфера, где важны креативность и умение адаптироваться к уникальным ситуациям. Человек может быстрее находить нестандартные решения и учитывать нюансы, которые машина может упустить;

3. Личное взаимодействие: многие аспекты туризма связаны с личным взаимодействием между клиентами и сотрудниками, будь то гид, консьерж или официант. Эти моменты создают атмосферу гостеприимства и делают поездку незабываемой;

4. Решение кризисных ситуаций: в случае чрезвычайных происшествий или непредвиденных обстоятельств человек способен оперативно принимать решения и действовать эффективно [3].

Выводы. Тенденции применения искусственного интеллекта в туризме становятся все более актуальными и разнообразными. Внедрение ИИ позволяет туристическим компаниям не только оптимизировать процессы и повысить эффективность, но и адаптироваться к меняющимся потребительским предпочтениям и рыночным условиям. Его интеграция в различные аспекты туризма обеспечивает новые возможности для компаний и потребителей. ИИ значительно улучшает эффективность работы в сфере туризма, делая ее более удобной и доступной. Однако, полное замещение человека вряд ли возможно в ближайшее время. Скорее всего, мы будем свидетелями дальнейшего развития сотрудничества между человеком и машиной, где каждый будет заниматься тем, что у него получается лучше.

Список литературы

1. Веслогузова, М.В. Цифровая трансформация сферы туристских услуг в современных условиях / М.В. Веслогузова, В.Ю. Гусарова, Г.Р. Муртазина // SMART SPORT & TOURISM: цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и туризма : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках Международного форума KAZAN DIGITAL WEEK-2022, Казань, 23 сентября 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 15-18. – EDN IWUNDT.

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения. Доверие россиян к искусственному интеллекту [Электронный ресурс]. – 15 августа 2023 г. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=1&uid=1234> (дата обращения: 7.03.2024).

3. Норец, Н.К. Развитие интеллектуальных технологий в туризме и гостиничном деле / Н.К. Норец // Анализ, Моделирование, Управление, Развитие социально-экономических систем (АМУР-2024): Сборник научных трудов XVIII Международной школы-симпозиума АМУР-2024, Симферополь-Судак, 14–27 сентября 2024 года. – Симферополь: ИП Корниенко А.А., 2024. – С. 268-270.

4. Муртазина, Г.Р. Потребление человеческого капитала в институциональной среде модернизируемой российской экономики / Г.Р. Муртазина. – Казань : Университет управления "ТИСБИ", 2015. – 160 с. – ISBN 978-5-93593-194-0. – EDN VUGPZR.

5. Ethem Alpaydin Machine Learning: The New AI. 2023, Hoboken, New Jersey:MIT Press.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Глушко С.М.
студент гр. 21341

Научный руководитель – старший преподаватель Колокольникова С.И.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях развития внутреннего и въездного туризма ключевым фактором конкурентоспособности гостиничного бизнеса становится качество сервиса, охватывающее проживание и весь цикл взаимодействия с гостем – от первого контакта до завершения пребывания. Прямые продажи услуг размещения позволяют повысить прозрачность условий бронирования, укрепить доверие клиентов и снизить зависимость от сторонних платформ, что особенно важно на насыщенном туристическом рынке Казани. Апартаменты, предлагающие расширенный формат проживания, востребованы как среди индивидуальных туристов, так и среди деловых гостей города. Однако высокая конкуренция требует внедрения решений, способных обеспечить стабильную загрузку и возвратность клиентов. Разработка эффективных мероприятий по совершенствованию прямых продаж услуг в «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26» станет шагом к повышению его рентабельности, улучшению клиентского опыта и укреплению позиций Казани как привлекательного направления для путешествий.

Целью данного исследования является определение пути повышения объема прямых продаж услуг в «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26» с акцентом на улучшение качества сервиса как основного условия развития внутреннего и въездного туризма.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать значение сервиса в системе прямых продаж гостиничных услуг как фактора повышения туристической привлекательности региона.
2. Изучить текущее состояние каналов продаж и уровень обслуживания в «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26», выявить проблемы, влияющие на эффективность прямых бронирований.
3. Сформулировать рекомендации по разработке и внедрению мероприятий, способствующих увеличению прямых продаж и улучшению клиентского сервиса в «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26» как условию повышения конкурентоспособности туристского продукта Казани.

Методы исследования: анализ научной литературы и Интернет-источников, маркетинговый анализ, SWOT-анализ, прогнозирование.

Объектом исследования является гостиничное предприятие – «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26».

Предметом исследования является процесс организации прямых продаж гостиничных услуг в «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26».

Результаты исследования и их обсуждение. Современные тенденции в развитии внутреннего и въездного туризма подтверждают, что сервис является важнейшим критерием выбора гостиничного объекта. Высокий уровень обслуживания на всех этапах взаимодействия с клиентом, включая этап бронирования, существенно повышает конкурентоспособность региона как туристского направления. Согласно исследованиям Ассоциации туроператоров России (АТОР) и Ростуризма, более 60% российских и иностранных туристов при выборе гостиницы ориентируются на удобство и простоту бронирования, а также доступность информации о гостиничном продукте [1].

Прямые продажи услуг позволяют отелям повысить контроль над качеством коммуникаций с клиентами, предоставлять более полную и актуальную информацию, а

также предлагать гибкие условия сотрудничества и индивидуальные скидки, что способствует формированию позитивного клиентского опыта и лояльности, которые влияют на положительный имидж туристического региона [2].

«Апарт-отель на ул. Пушкина, 26» располагает современным сайтом с удобной системой онлайн-бронирования, обеспечивающей мгновенное подтверждение и оплату. Однако информирование о преимуществах бронирования через официальный сайт остается недостаточным. Прямые каналы продаж конкурируют с высокой долей бронирований через агрегаторы (OTA), что ведет к выплатам комиссий и снижению прибыли.

«Апарт-отель на ул. Пушкина, 26» представлен на платформах 2ГИС и Яндекс.Карты, а кроме того активно ведет свои страницы в ВКонтакте, Telegram, на Дзен и в Одноклассниках. Основное внимание уделено визуальному контенту и свадебным предложениям, но продвижение прямых продаж, использование call-to-action и ссылок на онлайн-бронирование требует усиления. Также отсутствует четко выстроенная программа лояльности и персонализированное взаимодействие с клиентами на базе CRM-систем.

Таблица 1 – SWOT-анализ деятельности «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26»

Сильные стороны (Strengths)	Возможности (Opportunities)
- Удачное расположение в центре Казани, вблизи туристических достопримечательностей и деловых объектов. - Современные, просторные и хорошо оснащенные апартаменты, рассчитанные на длительное и краткосрочное проживание. - Высокий уровень чистоты и качества обслуживания, отмеченный в отзывах на Tripadvisor. - Наличие полноценного онлайн-бронирования на официальном сайте с мгновенным подтверждением и оплатой. - Активное присутствие на нескольких площадках: официальный сайт, ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен, 2ГИС, Яндекс.Карты.	- Развитие программ лояльности и накопительных бонусов для увеличения доли возвратных гостей. - Интеграция CRM для автоматизированного взаимодействия и предложения персональных скидок. - Расширение рекламных кампаний в соцсетях, таргетированная реклама на деловых и туристических клиентов. - Введение специальных пакетов услуг для участников мероприятий, свадебных пар и семейных туристов. - Работа с отзывами и улучшение имиджа на сторонних площадках (Tripadvisor, 101hotels.com).
Слабые стороны (Weaknesses)	Угрозы (Threats)
- Отсутствие комплексной программы лояльности для возвратных клиентов. - Недостаточное продвижение преимуществ прямого бронирования в социальных сетях и на сайте. - Ограниченное использование CRM-системы для персонализации предложений и работы с постоянными клиентами.	- Высокая конкуренция со стороны гостиниц и апарт-отелей Казани, активно развивающих прямые продажи. - Зависимость от OTA-платформ, продолжающих удерживать значительную долю бронирований. - Риски сезонных колебаний туристического спроса и загрузки в межсезонье.

SWOT-анализ деятельности «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26» показал высокий потенциал роста прямых продаж благодаря сильному сервису, удачному расположению и активным каналам коммуникации. Основные барьеры – слабое продвижение прямого бронирования и ограниченное использование CRM. Возможности связаны с расширением клиентской базы, персонализацией предложений и усилением репутации. Основные риски – высокая конкуренция и сезонные колебания спроса.

Для увеличения объема прямых продаж в «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26» можно внедрить три ключевых мероприятия, направленных на повышение привлекательности прямых каналов бронирования и улучшение клиентского опыта.

Таблица 2 – Расчеты ключевых показателей деятельности «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26»

Показатель	Расчет
Среднегодовая загрузка	90%
Средняя цена за номер в сутки	8 000 руб.
Кол-во номеров	31
Кол-во занятых дней на номер в год (90%)	365 дней * 90% = 328,5 дней
Выручка с одного номера в год	328,5 дней * 8 000 руб. = 2 628 000 руб.
Общая выручка по номерному фонду	2 628 000 руб. * 31 = 81 468 000 руб.
Доля ОТА-бронирований (60%)	81 468 000 руб. * 60% = 48 880 800 руб.
Комиссия ОТА (15%) от ОТА-бронирований	48 880 800 руб. * 15% = 7 332 120 руб.
Потери на комиссионных выплатах ОТА	7 332 120 руб. в год
Дополнительные ночи в межсезонье (CRM и лояльность)	31 номер * 365 дней * 5% = 56 ночей
Дополнительная выручка от межсезонья	56 * 8 000 руб. = 448 000 руб.
Дополнительные дни при пакетных предложениях	31 * 18 = 558 ночей
Дополнительная выручка от пакетных предложений	558 * 8 000 руб. = 4 464 000 руб.

Первым мероприятием станет персонализация предложений с использованием искусственного интеллекта. Интеграция платформы «Mindbox», позволит автоматически создавать персонализированные предложения для клиентов на основе их предпочтений, истории бронирований и заказанных услуг. Например, если гость ранее заказывал трансфер или дополнительные удобства (доставка еды в номер) ему будет предложена скидка на данные услуги при следующем бронировании, что повысит вероятность повторного бронирования, увеличив прирост на 10%. Примерный годовой доход от прироста бронирований составит 1 752 000 рублей. Вложение в систему составит 350 000 рублей, что оправдывает себя в краткосрочной перспективе.

Второе мероприятие – внедрение системы кэшбэка для стимулирования прямых продаж. Гостям, бронирующим напрямую через официальный сайт, будет возвращаться 10% от стоимости проживания в виде кэшбэка, который они смогут потратить на дополнительные услуги отеля (трансфер или поздний выезд). Ожидается, что это приведет к увеличению прямых бронирований на 15%, что добавит около 2 628 000 рублей в год. Стоимость внедрения системы кэшбэка составит 180 000 рублей, что также принесет значительный возврат на инвестиции.

Третье мероприятие – внедрение гибких тарифов для повышения доверия к прямым каналам бронирования. Данный тариф позволит гостям изменять или отменять бронирование без штрафов, что особенно важно в условиях неопределенности. Это повысит доверие клиентов и сделает прямое бронирование более привлекательным. Ожидаемый прирост бронирований составит 12%, что принесет дополнительные 2 103 040 рублей в год. Затраты на внедрение гибких тарифов составят 180 000 рублей.

Выводы. Внедрение вышеперечисленных мероприятий требует общего вложения в размере 710 000 рублей, но ожидаемая годовая прибыль от прироста бронирований составит 6 483 040 рублей. Это обеспечит значительный рост доли прямых продаж, повысит лояльность гостей и уменьшит зависимость от сторонних платформ, улучшая финансовую устойчивость и конкурентные позиции «Апарт-отель на ул. Пушкина, 26» на рынке, что станет важным шагом к развитию внутреннего и въездного туризма в Казани.

Список литературы

1. Бай Т.В. Гостиничная индустрия: современные концепции организации гостиничного бизнеса. Управление продажами гостиничного продукта : учебное пособие для СПО / Т.В. Бай. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 296 с. : ил. – Текст : непосредственный. ISBN 978-5-507-48975-6.
2. Веряскин, П.Г. Анализ личных продаж в деятельности отеля при управлении взаимоотношениями с потребителями гостиничных услуг / П.Г. Веряскин // Экономические исследования и разработки. – 2022. – № 9. – С. 13-23.

3. Никольская, Е.Ю. Управление качеством гостиничных услуг : учебное пособие / Е.Ю. Никольская. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 198 с.

4. Скобкин, С.С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 373 с.

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ СЕРВИСА

Горобец Д.Б., Сулейманова Л.И.

студенты гр. 23331М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Гусарова В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современная концепция управления предприятием сферы сервиса представляет собой механизм административных органов и управленческих структур, который, в том числе, обеспечивает создание устойчивого конкурентного преимущества. Одним из элементов эффективности механизма выступает корпоративная культура сервисного предприятия. Понятие «корпоративная культура» определяется как система материальных и духовных ценностей, взаимодействующих между собой и отражающих индивидуальность организации (по В. Спивак, [3, 27]). Также корпоративную культуру характеризуют с точки зрения комплекса господствующих в конкретном коллективе ценностей, убеждений и общего морального климата, соответствующего требованиям каждого работника (по Л.Д. Гительман, [1, 145]). А.Л. Борисенок и Ю.Д. Красновский определяют корпоративную культуру как совокупность норм и правил, изобретенных и установленных в конкретной организации и в конкретном коллективе, в частности, а также выступает в качестве социального феномена.

Цель исследования заключается в определении значимости корпоративной культуры как элемента системы управления сервисных предприятий.

Результаты исследования и их обсуждение. В целом, корпоративная культура организации предприятия сервиса есть элемент социально-экономической системы, набор ценностей, принципов, норм, образцов и установок, которые формируют внутреннее поведение персонала и интегрируют в единое целое все структурные элементы. Роль корпоративной культуры заключается в создании уникального механизма, имеющего важное значение в деятельности предприятия сервиса. Корпоративная культура сервисной организации представляет собой комплекс материальных норм и ценностей духовного, морально-этического характера.

При правильной тактике корпоративная культура может стать эффективным элементом конкурентоспособности предприятия сервиса. Согласно данным Русской Школы Управления, потенциальные кандидаты на должности линейного и управляющего звена в сервисных организациях обращают внимание на наличие корпоративной культуры – 70%, более чем для 25% кандидатов это выступает решающим фактором [4]. По данным исследовательского центра для российских кандидатов также важен сильный командный дух и поддержка коллег – 51% [4]. Однако актуальность развития корпоративной культуры на предприятиях сервиса обусловлена высокой проблематикой вопроса, непосредственно связанной с управленческой организационной структурой. По результатам опроса компании Get Experts, в котором приняли участие более 2,1 тыс. респондентов, порядка 49% сотрудников характеризуют корпоративную культуру крайне неблагоприятной [5] и только 12% опрошенных полностью довольны все системой корпоративности. Также сотрудники определяют культуру иерархии, культуру достижения результатов, предпринимательские риски как наиболее отталкивающие элементы в корпоративной культуре. Проблематика развитой корпоративной культуры отражается также и на категоричности сотрудников – в практике 56% предприятий (в рамках опрошенных) были случаи увольнения в связи с недовольством в отсутствии или реализации корпоративной культуры [4]. Стоит отметить, что порядка 1/3 соискателей готовы работать с наименьшей зарплатой при развитым благоприятным внутренним климатом (в том числе, в системе корпоративной культуры).

Согласно данным компании «Экопси» в рамках проведенного аналитического исследования – подхода DEEP (Data Enabled Employee Profile), корпоративная культура в российских организациях складывается на основании нескольких ключевых аспектов, ведущих ее к унификации. Управленческое звено сервисных предприятий, в первую очередь, отмечает ценность самостоятельных, но лояльных сотрудников, при этом российские сервисные предприятия строятся на кооперации.

В рамках формирования и развития корпоративной культуры предприятия сферы сервиса управленческое звено должно отвечать решению ряда типовых проблем, которые выявлены согласно аналитике:

- низкая практичность корпоративной культуры: элементы, ценности, нормы разработаны только в теоретическом аспекте руководством, то есть они не внедряются в практическую, рабочую среду. В этом случае необходимо привлекать как небольшие группы, так и целое предприятие в процесс формирования корпоративной культуры с целью их вовлеченности и причастности к своду правил;

- низкая вовлеченность сотрудников: отражается на непринятии сервисной организации как важного элемента, низкая продуктивность, так как, в частности, не получают соответствующего эффекта. Так, согласно данным Интерформа, порядка 70% сотрудников готовы работать более усердно, если они будут получать благодарность, помимо этого, более чем в 2 раза производительность труда персонала возрастает с вовлеченностью;

- токсичность культуры: завышенные стандарты, которые по ряду причин не могут быть выполнены влекут за собой конфликты, грубые и «не профессиональные» взаимоотношения К данному аспекту также стоит отнести и внешние факторы – а именно имидж организации сервисной деятельности;

- непринятие изменений, сопротивление: низкая адаптивность сотрудников влечет за собой невозможность отказа от устоявшихся алгоритмов – это затрудняет «самобытность» текущих изменений и нововведений. Согласно данным Интерформа, любые изменения, зачастую, влекут за собой такой показатель как «текучесть кадров» – более 60% управленцев сервисных предприятий определяют удержание работников наиболее сложным организационным этапом, нежели их найм;

- раздробленность: предприятие сферы сервиса – организм, с присущим ему «онтогенезом», который также при негативном воздействии может отражать разобщенность и отсутствие сотрудничества.

Подход к решению «корпоративных» проблем в системе организационной культуры предприятия стоит рассмотреть с точки зрения управленческого звена и линейного персонала. На основании проведенного социального опроса компанией get experts и изученной информации составлены диаграммы (рисунок 1, рисунок 2), которые характеризуют элементы улучшения корпоративной культуры.

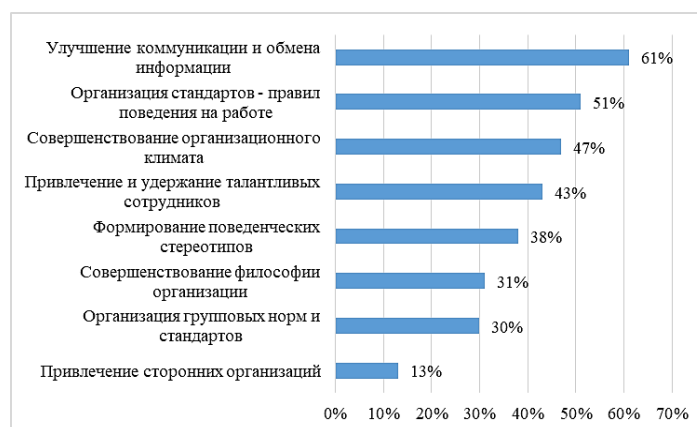


Рисунок 1 – Элементы улучшения корпоративной культуры на предприятии сервиса с точки зрения управленческого звена (на основании 4, 5, 6)

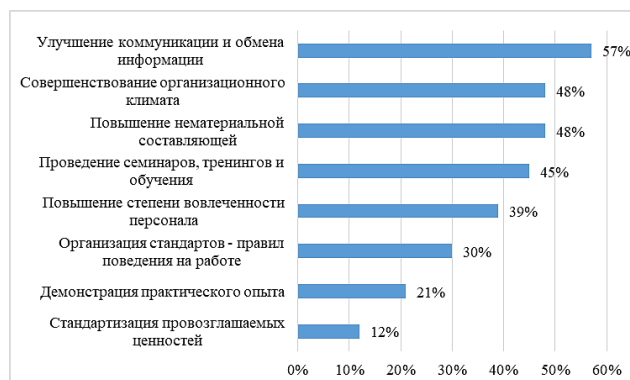


Рисунок 2 – Элементы улучшения корпоративной культуры на предприятии сервиса с точки зрения линейного персонала (на основании 4, 5, 6)

Согласно данным с рисунков 1 и 2, линейный персонал более категорично относится к корпоративной культуре и воспринимает ее как фактор самосовершенствования (проведение тренингов/семинаров, демонстрация практического опыта). В отличие от линейного персонала, управленческое звено воспринимает корпоративную культуру как свод правил и стандартов (формирование поведенческих норм, философия организации). Также управленцы воспринимают корпоративную культуру как возможность привлечения и удержания талантливых, перспективных сотрудников. Однако нельзя не отметить того, что обе стороны воспринимают корпоративную культуру как важный элемент грамотно выстроенной системы профессионального роста. Для «искоренения» проблематики важно закладывать мероприятия, которые нацелены на повышение личной культуры сотрудника, так как это позволит раскрыть его потенциал и навыки. Разработка корпоративных стандартов направлена на показательные результаты эффективности, в том числе и отражают ролевое значение корпоративной культуры. Грамотно разработанная корпоративная культура направлена на повышение производительности и эффективности организации, а также укреплении конкурентных позиций. Важно понимать, что показатели, характеризующие оценку применяемой корпоративной идентичности, могут интерпретироваться от аспекта воздействия. Следует рассмотреть несколько ключевых показателей:

- количественные показатели: объем сервисных услуг, объем продаж и иные численные показатели – план приема, кадровый штат, количество основных и дополнительных услуг и т.п.;
- качественные: уникальность услуг, качество предоставляемых процессов;
- общественные (общественная оценка): отношение потребителей или потенциальных потребителей сервисных услуг, контрагенты, партнеры, которые отражают уровень лояльности и приверженности к предприятию. Также сюда относят уровень публичной популярности среди конкурентов и типовых предприятий, основанный на рейтинге организации;
- функциональные: установление удовлетворенности потребительского сегмента, степень внедряемости новых услуг с учетом технико-информационной оснащенности организации, степень удовлетворенности сотрудников оплатой труда и социальным пакетом.

Выводы. Таким образом, рассмотрев корпоративную культуру предприятий сервиса в общем представлении, стоит отметить ее высокую приверженность к управленческой созависимости и ориентации на результат. Роль корпоративной культуры в рамках элемента организационной политики предприятия сервиса заключается формировании комплекса ценностей, убеждений и моделей поведения, которые отражают идентичность сервисной организации и, как следствие, влияют на высокую конкурентоспособность и ее успех. На основании проведенного анализа следует отметить, что формирование корпоративной культуры на предприятии сервиса отражается как через потребности сотрудников, характеризующих высокую приверженность к вовлеченности в процесс формирования

корпоративной культуры, так и через запросы управленцев, отвечающих за управление и упорядочивание корпоративной системы. В любом случае, каждое звено предприятия сервиса в рамках корпоративной культуры формирует и закрепляет условия, необходимые для эффективной работы.

Список литературы

1. Гительман, Л.Д. Преобразующий менеджмент : Лидерам реорганизации и консультантам по упр. : Учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / Л.Д. Гительман. – Москва : Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации : Дело. – 2019. – 495 с. – ISBN 5-7749-0148-3.
2. Красовский, Ю.Д. Организационное поведение/ Ю.Д. Красновский // М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2018. – 458 с. – ISBN 978-5-2380-2186-7.
3. Спивак, В.А. Корпоративная культура : Теория и практика / В.А. Спивак. – СПб [и др.] : Питер, 2020. – 345 с. – ISBN 5-272-00294-6.
4. Информационное агентство // «Интерфакс». Официальный сайт агентства. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/992555> (Дата обращения: 28.02.2025). – Текст: электронный.
5. Компания по организации форумов // «Интерформ». Официальный сайт компании. – URL: <https://interforums.ru> (Дата обращения: 28.02.2025). – Текст: электронный.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА

Давлетгараева Т.К.

студент гр. 21331

Артеменко О.Н.

старший преподаватель

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Формирование конкурентных преимуществ предприятия напрямую влияет на результативность ее деятельности. От конкурентных преимуществ и конкурентоспособности в целом зависит, насколько успешно работает предприятие и как долго сможет продолжать оказывать ту или иную услугу на рынке.

Цель исследования. Рассмотреть теоретико-методологические аспекты формирования конкурентных преимуществ услуг предприятия сервиса.

Результаты исследования и их обсуждение. Для успешной деятельности в сфере услуг на потребительском рынке возникает необходимость выполнения такого важного условия, как конкурентоспособность предприятия. Исследование факторов, которые влияют на конкурентоспособность предприятия сферы услуг, заключается в определении сильных и слабых сторон конкурентов, их отличительных чертах. Данные исследования дают предприятиям охарактеризовать собственные конкурентные преимущества.

Основой конкурентных преимуществ считаются осязаемые и неосязаемые свойства. Свойства осязаемые (материальные активы) определяются как материально-технические и финансовые активы предприятия сферы услуг, которые отражены в бухгалтерском балансе. Свойства неосязаемые (нематериальные активы) определяются как качественные характеристики предприятия, не связанные с людьми неосязаемые свойства (фирменный стиль, престиж, репутация), неосязаемые человеческие свойства (компетенция персонала, опыт, квалификация, корпоративный стиль управления, командная работа организации).

Конкурентные преимущества организаций являются фундаментом их конкурентоспособности, они обеспечивают положительную динамику доли рынка, объемов продаж, прибыли и рентабельности производства, выступают в качестве ключевой деятельности по формированию их способности выжить и успешно развиваться на рынке

Первым ученым, использовавшим данное понятие, является американский экономист М. Портер, который рассматривал конкурентное преимущество как положение фирмы на рынке, позволяющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать покупателей [5].

Проанализировав научную литературу, понятие конкурентного преимущества услуги предприятия можно сформулировать следующим образом: «конкурентное преимущество – характеристики, свойства услуги, которые создают для фирмы определенную уникальную характеристику, выгодно отличающую ее от прямых конкурентов».

Анализ литературы также позволяет выделить свойства конкурентных преимуществ:

- 1) появляются при наличии конкурентов;
- 2) имеют относительный характер (относительно района предоставления услуги/товара, соответствия требованиям данного времени, в сравнении с конкурентами);
- 3) обладают двойственной природой (факторная и конкурентная);
- 4) создаются на основании запросов потребителей;
- 5) должны обладать эксклюзивной ценностью;
- 6) должны обладать низкой возможностью воспроизведения конкурентами.

По отношению к предприятию сферы сервиса совокупность факторов, определяющих его конкурентные преимущества можно разделить на две большие группы: внешние и внутренние (рисунок 1).

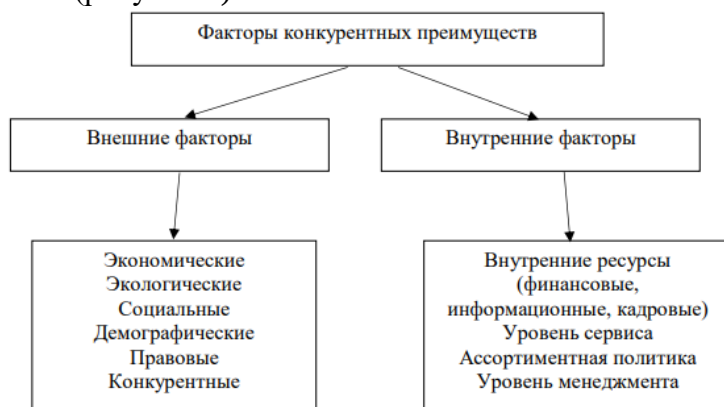


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ услуг предприятия сервиса [1].

В настоящее время в экономической литературе выделяются несколько наиболее важных параметрических характеристик. В частности, все конкурентные преимущества делятся на две группы: преимущества низкого порядка и преимущества высокого порядка.

Преимущества низкого порядка связаны с возможностью использования дешевых источников: рабочей силы, материалов (сырья), энергоресурсов. Низкий порядок этих конкурентных преимуществ связан с тем, что они очень неустойчивы и легко могут быть потеряны либо вследствие роста цен и заработной платы, либо из-за того, что эти дешевые производственные ресурсы точно так же могут использовать конкуренты. Иными словами, преимущества низкого порядка – это преимущества с высокой уязвимостью, малой устойчивостью, неспособные обеспечить преимущество над конкурентами надолго.

Преимущества высокого порядка являются уникальная продукция, уникальная технология, эффективная маркетинговая структура, организация производства, позитивная репутация фирмы [2].

Выделим три основных направления формирования конкурентных преимуществ [5]:

1. Лидерство в издержках. У компании низкий уровень затрат, что позволяет ей сохранять цены на минимальном уровне и получать высокую прибыльность или при сопоставимых ценах получать более высокую доходность с продаж.

2. Дифференциация. Предполагает создание уникальных особенностей товара, которые ценятся потребителями и за которые они готовы платить высокую цену.

3. Лидерство в нише. Подходит для узких нишевых сегментов и может иметь два варианта воплощения: фокус на издержках или фокус на дифференциации. Особенность этой стратегии заключается в максимально полном удовлетворении потребностей конкретного узкого сегмента.

Предприятие, целью которого является формирование конкурентных преимуществ, проходит 5 этапов их развития (рис. 2):

1 этап. Анализ внутренней и внешней среды. Идентификация конкурентов, их позиционирования. Сегментация потребительского рынка, выбор целевого сегмента, определение поведения и предпочтения потребителей.

2 этап. Определение уникальных ресурсов и возможностей.

3 этап. Построение уникальных ключевых компетенций.

4 этап. Разработка конкурентной стратегии. Реализация стратегии. Позиционирование.

5 этап. Контроль и оценка выполнения. При колебаниях конъюнктуры рынка корректировка ключевых компетенций.

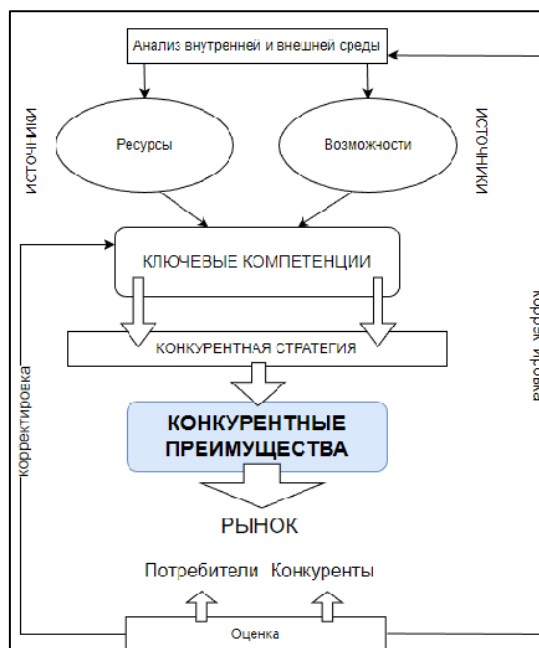


Рисунок 2 – Формирование конкурентных преимуществ предприятия сферы услуг [2].

Что касается развития конкурентных преимуществ, целесообразно выделить два ключевых вектора развития преимуществ услуг, предоставляемых компанией.

К первому направлению относятся комплекс мер по повышению конкретных преимуществ, включающие:

- оптимизация системы управления на предприятии в сфере сервиса;
- укрепление и расширение связей между другими организациями или подразделениями;
- реализацию стратегического маркетинга, ориентированного на эффективное позиционирование компании на рынке;
- стимулирование инноваторской деятельности;
- внедрение передовых информационных технологий и современных финансовых инструментов;
- анализ ресурсоемкости на различных этапах жизненного цикла продукта и внедрение ресурсосберегающих технологий;
- повышение организационно-технического уровня производства;
- Второй вектор сосредоточен на улучшении качества предоставляемых услуг, а также клиентского сервиса, включающие:

- постоянное повышение качества товаров и услуг (по каждому наименованию);
- улучшение качества обслуживания клиентов (по каждому наименованию) [3].

Выводы. Конкурентные преимущества – это система, наделенная уникальной ценностью, обеспечивающей ей лидерство перед другими участниками рынка в финансовом, технологическом и организационном аспектах, а также позволяющей более рационально использовать имеющиеся активы. Формирование и управление этими преимуществами – это непрерывный поиск инноваций, использование и увеличение области применения существующих конкурентных преимуществ, а также отказ от устаревших навыков и знаний.

Список литературы

1. Гаврикова, Е.А. Факторы, влияющие на формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятия / Е.А. Гаврикова. – Текст : электронный // Вектор экономики. – 2021. – № 1(55). – С. 61. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44688532> (дата обращения: 20.03.2025)

2. Зенина Эрика Евгеньевна Конкурентные преимущества высокого порядка и ключевые компетенции компании как основа качества продукции в современных условиях // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2011. №1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnye-preimushchestva-vysokogo-poryadka-i-klyuchevye-kompetentsii-kompanii-kak-osnova-kachestva-produktsii-v-sovremennyh> (дата обращения: 20.03.2025).

3. Кулягина Н.Г., Муртазина, Г.Р. Обеспечение качества процессов путем формирования эффективной системы управления в организации / Г.Р. Муртазина, Н.Г. Кулягина // Современные инновации в науке и технике : Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах, Курск, 17 апреля 2014 года / Ответственный редактор Горохов А.А.. Том 3. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2014. – С. 136-140. – EDN SZKBVJ

4. Петренко, Н.Е. Подходы к формированию конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг в современных условиях / Н.Е. Петренко, В.В. Шумков, О.Г. Конюкова // Социально-экономическое пространство регионов. – 2024. – № 1. – С. 45-51. – ISSN 2949-3943. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/358319>. (дата обращения: 20.03.2025).

5. Портер М.Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : учебное пособие / Портер М.Е., Калинина Е.Ю. – 4-е изд. – Москва : Альпина Пабл., 2016. – 715 с. ISBN 978-5- 9614-5727-8. – Текст : электронный. – URL: <https://mybook.ru/author/majklporter/konkurentnoe-preimushество-kak-dostich-vysokogo-re/> (дата обращения: 20.03.2025).

ОЛИМПИАДА-1980: МОСКВА И УНИВЕРСИАДА-2013: КАЗАНЬ, ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ОБРАЗЕ И ОБЛИКЕ ГОРОДА

Емельянова К.А.

студент гр. 23321

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Проведение масштабных спортивных мероприятий способствует существенному увеличению темпов развития городской инфраструктуры. А наследие, которое оставляет такое мероприятие способно навсегда изменить жизнь и историю города и страны в целом.

Цель исследования. Изучить влияние проведения Олимпиады 1980 года в Москве и Универсиады 2013 года в Казани на политическую, историческую и культурную сферы жизни населения этих городов и страны в целом.

Результаты исследования и их обсуждение. В истории существует немало примеров, когда проведение глобальных мероприятий становилось одним из самых значимых событий в истории города, где они проводились. Один из самых древних примеров – проведение первых Олимпийских игр в 776 году до н. э. в городе Олимпия в Южной Греции.

Игры XXII Олимпиады 1980 года в Москве стали важным событием, позволившим СССР заявить о себе на мировой арене через спорт. На тот момент Москва, как столица Союза, была загадочной для Запада, а Олимпиада дала возможность представить страну в новом свете [1].

Подготовка к Играм началась еще в середине 1970-х годов, когда Москва получила статус столицы Олимпиады. Город активно преображали: модернизировали инфраструктуру, обновляли фасады, создавая образ «города будущего». В этот же период издательство «Плакат» начало выпускать агитационные материалы, заключая договоры с зарубежными партнерами для распространения олимпийской продукции [1].

Плакаты, как особый вид искусства, сыграли ключевую роль в формировании имиджа Москвы и привлечении гостей. Особенно это было важно в условиях политической напряженности между СССР и Западом. В Музее Москвы сегодня представлена экспозиция «Плакаты Олимпиады-80», демонстрирующая, как искусство помогло сформировать образ страны и ее столицы в контексте международных спортивных соревнований. Примером такого плаката может служить следующий экспонат выставки – Вячеслав Давыдов (СССР, Москва). «Moscow 1980». Плакат Вячеслава Давыдова выделяется радостным настроением, яркими цветами и гармоничной композицией, объединяющей высотные строения, телебашню и цветущие сады. Он был издан в Москве, а затем в Канаде компанией Fones & Mann Inc., имевшей эксклюзивные права на распространение официальных плакатов Олимпиады-80 в 36 странах, кроме социалистических [2].

Одной из ключевых тем Олимпиады было «движение» – энергия, стремление к победе. Художники по-разному передавали эту идею: через цветовые контрасты, фотографические эффекты или динамичную композицию. Один из примеров – серия плакатов Анатолия Кармацкого «Быстрее, выше, сильнее», выполненная в линейной графике, где изображены спортсмены в движении: броске, прыжке, рывке [2].

Не менее важна была олимпийская символика. Особое место занял талисман Игр – Мишка, символ силы и удали, герой русских сказок. Он был выбран зрителями передачи «В мире животных», обойдя таких кандидатов, как орел, зубр и лошадь.

Примером его популярности стал плакат Ядамсуренгийна Уржинэ: Мишка несет на плечах детей разных национальностей, держащих медали с рекордами того времени, а на фоне перечислены олимпийские столицы. Плакат олицетворяет международный дух Олимпиады и ее девиз «Быстрее, выше, сильнее».

XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 года – международные летние студенческо-молодежные спортивные соревнования – стала крупнейшим спортивным событием в истории Казани. С 6 по 17 июля здесь разыграли 351 комплект медалей в 27 видах спорта, собрав 11 759 участников из 162 стран. Это стало рекордом для студенческих игр, а сборная России одержала уверенную победу. Универсиада сопоставима с Олимпиадой: 60% ее участников впоследствии выступали на Олимпийских играх [3].

Для соревнований было построено 64 объекта, среди которых Деревня Универсиады, «Казань Арена», Дворец водных видов спорта, Академия тенниса и другие современные спортивные комплексы. Это преобразило город, оставив мощное спортивное наследие.

Музей Универсиады, открытый 29 июня 2013 года, сохраняет память об этом грандиозном событии. Его экспозиция рассказывает о подготовке, рекордах и героях игр, хранит историю события, задействовавшего много ресурсов, затронувшего много судеб и послужившее наглядной демонстрацией силы и воли молодых спортсменов.

Коллекция включает экипировку спортсменов, памятные подарки и сувениры. Среди уникальных экспонатов – факел Универсиады 2011 года, личная рапира фехтовальщицы Наиля Гилязовой, плавательный костюм Яны Мартыновой, экипировка олимпийских чемпионов и мяч с подписями сборной России по настольному теннису [5].

Особое место занимает стена отзывов, где гости оставляют воспоминания и благодарности. Музей продолжает свою работу, принимая более 2000 посетителей в год. Два экскурсионных маршрута знакомят с историей Универсиады 2013 и студенческого спорта в целом [5].

Со временем музей стал не только местом хранения экспонатов, но и образовательной площадкой: здесь проходят встречи с чемпионами, мастер-классы, экскурсии и квизы.

Олимпиада-1980 и Универсиада-2013 на развитие города показывает, что проведение масштабных международных спортивных мероприятий оказывает долговременное воздействие на инфраструктуру, экономику и социальную сферу [4]. Олимпиада-1980 года стала важным этапом в модернизации спортивных объектов и транспортной сети, заложив основу для дальнейшего роста города Москва. Универсиада-2013 года, в свою очередь, привела к комплексному обновлению городской среды Казани, строительству новых спортивных арен, улучшению жилищных условий и развитию образовательных учреждений. События мирового масштаба способствуют укреплению международного имиджа городов, привлечению инвестиций и туристов, является импульсом социально-экономическому развитию.

Список литературы

1. Акунов Николай Вольфгангович, Ершова Тамара Витальевна «Значение московской олимпиады 1980 года для репутации советского государства» // Вестник МГПУ. Серия: Исторические науки. 2020. №1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-moskovskoy-olimpiady-1980-goda-dlya-reputatsii-sovetskogo-gosudarstva> (дата обращения: 03.03.2025).
2. Выставка «Плакаты Олимпиады-80» // Официальный сайт Музея Москвы URL: <https://mm.museum-online.moscow/entity/EXHIBITION/2767412> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Кузнецов В.В. Универсиада 2013 года в Казани – российский национальный проект международного уровня // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т. 16, № 12. – С. 320–324.
4. Муртазина, Г.Р. Комплексное развитие туристской инфраструктуры на примере г. Казань / Г.Р. Муртазина // Вестник ТИСБИ. – 2012. – № 3. – С. 108-115. – EDN REQWTV.
5. Смирнов А.Н. Волонтерская программа «Казань 2013» // Теория и практика физической культуры. – 2013. – № 5. – С. 15–18.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В РЕСТОРАНАХ

Исламова А.И.
студент гр. 21331

Научный руководитель – старший преподаватель Матасова А.К.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные методы обслуживания клиентов в ресторанах, их особенности, преимущества и недостатки. Анализируются современные тенденции в сфере гостеприимства, включая использование технологий и персонализированный подход к обслуживанию.

Ключевые слова: обслуживание клиентов, ресторанный бизнес, методы обслуживания традиционное обслуживание, самообслуживание, обслуживание у стойки, электронные меню, онлайн-заказы, роботизированные системы, персонализированный сервис, качество обслуживания.

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях постоянно меняющихся потребительских предпочтений и усиления конкуренции на рынке ресторанных услуг необходимо разрабатывать и внедрять новые методы обслуживания, а также совершенствовать качество предоставляемых услуг. Это позволит не только удовлетворить потребности клиентов, но и создать уникальные преимущества для ресторана, которые выделяют его среди конкурентов.

Цель исследования: разработка рекомендаций по совершенствованию качества предоставляемых услуг в ресторане.

Обслуживание клиентов является ключевым элементом успеха любого ресторана. Качество обслуживания напрямую влияет на удовлетворенность гостей, их лояльность и желание вернуться. В условиях высокой конкуренции в ресторанном бизнесе важно не только предлагать качественные блюда, но и обеспечивать высокий уровень сервиса. В данной статье рассматриваются основные методы обслуживания клиентов, их особенности и применение в современных условиях.

К традиционным методам обслуживания можно отнести:

Обслуживание за столом (Table Service). Этот метод является наиболее распространенным в ресторанах среднего и высокого класса. Официант принимает заказ, подает блюда и напитки, а также следит за комфортом гостей. Преимущества данного метода включают персонализированный подход и возможность создания атмосферы роскоши. Однако он требует высокого уровня подготовки персонала.

Самообслуживание (Self-Service). В ресторанах с системой самообслуживания клиенты самостоятельно выбирают блюда из шведского стола или стойки. Этот метод популярен в заведениях быстрого питания и столовых. Его преимущества – скорость обслуживания и снижение затрат на персонал. Недостаток – отсутствие индивидуального подхода.

Обслуживание у стойки (Counter Service). Клиенты делают заказ и оплачивают его у стойки, после чего получают блюда. Этот метод часто используется в кафе и ресторанах быстрого питания. Он позволяет сократить время ожидания, но требует четкой организации работы персонала.

Использование технологий. С развитием цифровых технологий в ресторанах все чаще применяются инновационные методы обслуживания. К ним относятся:

Электронные меню: планшеты или QR-коды, позволяющие клиентам ознакомиться с меню и сделать заказ.

Онлайн-заказы и доставка: возможность заказа еды через мобильные приложения или сайты.

Роботизированные системы: использование роботов для доставки блюд к столу или приготовления пищи.

Преимущества технологических решений – повышение скорости обслуживания и снижение человеческих ошибок. Однако их внедрение требует значительных инвестиций.

Персонализированный сервис. Современные рестораны стремятся учитывать предпочтения каждого клиента. Это достигается за счет анализа данных о предыдущих посещениях, использования CRM-систем и обучения персонала. Персонализированный подход способствует повышению лояльности клиентов.

Гибридные методы обслуживания. В некоторых ресторанах сочетаются традиционные и современные методы. Например, клиенты могут сделать заказ через приложение, но получить обслуживание за столом. Такой подход позволяет удовлетворить потребности разных категорий гостей.

Оценка качества предоставления услуг является важнейшим элементом системы управления качеством. Она не только позволяет проводить контроль качества обслуживания, предоставляет базу для анализа и принятия управленческих решений, но и обеспечивает обратную связь, необходимую для любой устойчивой и способной к развитию системы. Между тем в области исследования проблем управления качеством в сфере услуг еще не решена задача разработки целостной, единой методологии оценки качества обслуживания, которая включала бы в себя все аспекты – начиная с оценки реакции потребителя с помощью анкетирования и кончая налаживанием системы статистического учета и анализа параметров оценки [1, с.32].

В большинстве случаев управление услугой и предоставление услуги может осуществляться только путем контроля процесса предоставления услуги. Поэтому измерение и контроль характеристик процесса являются существенными для достижения и поддержания требуемого уровня качества услуги. Хотя корректирующее действие иногда возможно в плане предоставления услуги, обычно нельзя полагаться на конечный контроль с целью влияния на качество услуги уже на стадии взаимодействия с заказчиком, когда оценка последним любого несоответствия часто делается немедленно.

Процесс предоставления услуги может варьироваться от высоко механизированного (как это имеет место при прямом наборе номера при телефонном вызове) до сугубо персонифицированного (в случае предоставления юридических, медицинских или консультационных услуг). Чем больше процесс определяется механизацией или детально разработанными процедурами, тем больше возможность применения структурированных и упорядоченных принципов системы качества [2, с.148].

Контроль деятельности сотрудников компаний, направленной на обслуживание населения, – это не факт недоверия или претензии к выполняемой работе. Многие солидные центры разработали и уже используют внутреннюю систему контроля качества, которая дает возможность увидеть потенциальные погрешности и немедленно скорректировать процесс исполнения заказа. Не исключение и экспертные центры, предоставляющие предложения по оценке собственности физических и юридических лиц [3, с.73].

Проблема, связанная с попыткой избежать неровности качества услуг, усугубляется тем, что потребители вряд ли будут жаловаться на плохое обслуживание, поэтому руководству не удастся узнать о нем.

Если обслуживание не удовлетворило или не превысило ожиданий бывших клиентов, то услугу будут критиковать, а критика имеет намного больший эффект для сдерживания обращения за услугой, чем похвала для стимулирования попытки воспользоваться ею [3]. Перед сервисной организацией стоит задача соотнесения количества произведенной продукции с числом работников, занятых в ее изготовлении. Эффективность – это конечный показатель общего влияния таких факторов, как развитие работника и его моральное состояние, инновации, совершенствование внутренних бизнес-процессов и степень

удовлетворенности клиента [1]. Самый простой способ оценки эффективности персонала – это показатель дохода на одного работника, то есть количество продукции, которое он производит.

Распространенные методы обслуживания, которые могут повысить эффективность работы ресторана:

1) Самообслуживание, этот метод позволяет сократить время ожидания заказа и увеличить пропускную способность заведения. Он особенно эффективен в кафе быстрого питания, где клиенты могут быстро выбрать блюда из меню и оплатить их на кассе.

2) Предварительный заказ, клиенты могут сделать предварительный заказ через мобильное приложение или веб-сайт ресторана. Это позволяет оптимизировать работу кухни и ускорить приготовление блюд. Такой метод особенно полезен в часы пик, когда количество заказов может быть очень большим.

3) Использование технологий, внедрение систем автоматизации и управления рестораном позволяет оптимизировать процессы обслуживания, ускорить выполнение заказов и улучшить контроль качества. Например, использование сенсорных экранов для заказа блюд может значительно сократить время на обслуживание клиентов.

4) Обучение персонала, регулярное обучение и повышение квалификации сотрудников ресторана помогают им лучше понимать потребности клиентов и предоставлять качественные услуги. Обученный персонал может более эффективно использовать современные технологии и методы работы, что повышает общую эффективность обслуживания.

5) Анализ данных и обратная связь, сбор и анализ отзывов и предложений клиентов позволяют ресторану улучшать свои услуги и адаптировать их под потребности посетителей. Анализ данных также помогает выявить слабые места в обслуживании и разработать стратегии для их улучшения.

6) Гибкость и адаптация, ресторан должен быть готов адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, предпочтениям клиентов и другим факторам. Гибкость в обслуживании позволяет быстро реагировать на изменения и поддерживать высокий уровень удовлетворенности клиентов.

7) Управление очередями, эффективное управление очередями помогает снизить стресс у клиентов и повысить их удовлетворенность. Использование систем управления очередями, таких как электронные табло или мобильные приложения, может помочь клиентам отслеживать свое место в очереди и получать уведомления о готовности заказа.

8) Персонализация обслуживания, персонализированный подход к обслуживанию клиентов может значительно повысить их лояльность и удовлетворенность. Знание предпочтений и истории заказов клиентов позволяет предлагать им индивидуальные рекомендации и создавать более персонализированный опыт.

9) Многоканальное обслуживание, предоставление нескольких каналов обслуживания, таких как телефон, электронная почта, социальные сети и мобильное приложение, позволяет клиентам выбирать наиболее удобный способ связи с рестораном. Многоканальное обслуживание также обеспечивает более эффективное решение проблем и запросов клиентов.

По мере повышения эффективности персонала и компании в целом (увеличения продаж продуктов и услуг, имеющих высокую добавленную стоимость) доход на каждого работника должен расти. Однако, являясь простым и понятным показателем, доход на одного работника как индикатор персональной эффективности имеет некоторые недостатки, особенно если персонал поставлен в напряженные жесткие условия выполнения амбициозных целей организации, а также если производство продукта является результатом совместной деятельности нескольких работников.

Персонализация – процесс, при котором каждый из клиентов оценивается как уникальная единица и обслуживается соответственно этому постулату. Индивидуальная забота о клиенте – это необходимость помнить о каждом клиенте и осуществлять

индивидуальный подход к нему. Главный администратор одного из ведущих интернет-магазинов очень ярко выразил эту мысль: «Имея 20 миллионов покупателей, мы должны иметь 20 миллионов магазинов для них». В условиях современных технологий задача автоматизации процесса персонализации выглядит вполне осуществимой.

Персонализация подразумевает, что объем услуг и предложений клиенту должен строиться на изучении его предпочтений и поведения, с учетом национальных, региональных, этнических особенностей. Создание и поддержание у клиента чувства приверженности выбранной торговой марке достигается путем личностных взаимоотношений.

Вывод. Независимо от того, какой из методов выбран компанией для ее сервисной системы, она должна отвечать характеристикам правильно спроектированной сервисной системы. Выбор методов обслуживания в ресторане зависит от его концепции, целевой аудитории и бюджета. Традиционные методы, такие как обслуживание за столом, остаются актуальными для ресторанов высокого класса, в то время как технологии и самообслуживание находят применение в заведениях быстрого питания. Наиболее эффективным подходом является комбинация различных методов, позволяющая учитывать потребности клиентов и повышать качество обслуживания.

Список литературы

1. Иванов А.А. Управление качеством обслуживания в ресторанном бизнесе. А.А. Иванов – М.: Издательство "Ресторанные ведомости", 2020. – 232с. – ISBN 978-5-6040953-3-
2. Петрова Е.В. Современные тенденции в ресторанном сервисе. Е.В. Петрова– СПб.: Издательство "Гастрономия", 2021. – 56 с.
3. Смирнова А.С. QR-коды и электронные меню: новые тренды ресторанного бизнеса. А.С. Смирнова // Журнал "Ресторанный бизнес", 2022. – 95 с.
4. Ямалетдинова, А.И. Управление качеством обслуживания в сфере услуг общественного питания / А.И. Ямалетдинова, А.А. Мустафина // Казанский экономический вестник. – 2023. – № 6(68). – С. 26-32. – EDN CRNLGV.
5. Smith J. Customer Service in the Hospitality Industry. J. Smith – New York: Hospitality Press, 2019. – 121 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСКУРСОВОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Королева А.С.

студент гр. 23321М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Веслогузова М.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Республика Татарстан – один из самых культурных и исторически значимых регионов России, который ежегодно привлекает миллионы туристов своими уникальными достопримечательностями, архитектурными памятниками и богатым культурным наследием. В развитии туристской отрасли региона ключевую роль играют экскурсоводы. Эти специалисты не только знакомят гостей с историей и традициями Татарстана, но и способствуют формированию положительного имиджа республики на международном уровне.

В последние годы профессия экскурсовода претерпевает серьезные изменения. Это связано с развитием законодательной базы, ужесточением требований к квалификации специалистов и активным внедрением новых технологий в сферу туризма. Правовое положение экскурсоводов в Республике Татарстан регулируется как федеральными, так и региональными нормативными актами, что устанавливает определенные рамки для их профессиональной деятельности.

Цель исследования – анализ профессиональной деятельности экскурсоводов в Республике Татарстан, включая их правовое положение, условия труда и роль в развитии туристской отрасли региона.

Методы исследования. Были использованы следующие методы в работе: анализ литературы, сравнительный анализ, синтез, индукция, дедукция.

С 1 июля 2022 года в Российской Федерации начал действовать Федеральный закон № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников». Этот нормативный акт установил новые требования к специалистам, оказывающим экскурсионные услуги. В соответствии с законом, для работы на территории Республики Татарстан, как и в других регионах страны, экскурсоводы обязаны получить аттестат, подтверждающий их квалификацию. Это касается как экскурсоводов (гидов), так и гидов-переводчиков.

Основные моменты, на которые стоит обратить внимание:

1. Лицензирование: в соответствии с новым законодательством, для осуществления деятельности экскурсовода необходимо получение лицензии. Это требует от специалистов прохождения профессиональной подготовки и подтверждения своих знаний.

2. Квалификационные требования: Установлены четкие требования к квалификации экскурсоводов, включая наличие образования в области туризма или смежных специальностей, а также опыт работы в данной сфере.

3. Регистрация и учет: Экскурсоводы обязаны регистрироваться в едином реестре, что позволяет контролировать их деятельность и обеспечивать защиту прав потребителей.

До 1 июля 2023 года экскурсоводы могли продолжать свою профессиональную деятельность без наличия аттестата. Однако начиная с указанной даты, отсутствие документа стало основанием для запрета на осуществление экскурсионной деятельности. Таким образом, с 1 июля 2023 года все специалисты, работающие в сфере туризма на территории Республики Татарстан, были обязаны пройти республиканскую аттестацию. Это требование направлено на повышение качества предоставляемых услуг, а также на унификацию стандартов профессиональной подготовки экскурсоводов.

С 1 марта 2025 года вступили в силу изменения в правила сдачи федеральной аккредитации. Теперь экскурсоводы имеют возможность получить аккредитацию для проведения экскурсий в пределах конкретного города, что позволяет им работать на городских маршрутах. Однако для ведения экскурсий в районах Республики Татарстан требуется отдельная аккредитация. Это нововведение направлено на более детальное регулирование экскурсионной деятельности с учетом специфики различных территорий региона.

Рассмотрим действие закона на примере музеев-заповедников РТ. Особые требования предъявляются к экскурсоводам, работающим на территории музея-заповедника «Казанский Кремль». Помимо обязательной федеральной аккредитации, экскурсоводы должны получить дополнительную аттестацию (разрешение) на проведение экскурсионного обслуживания на территории Кремля. Это связано с уникальным статусом объекта, который является не только культурным, но и историческим достоянием федерального значения. С недавнего времени на территории Казанского Кремля проводится обязательная проверка наличия как федеральной аккредитации, так и специальной аттестации у экскурсоводов. Без этих документов проведение экскурсий на территории музея-заповедника запрещено.

Аналогичная практика применяется и на территории острова-града Свияжск, который также имеет статус музея-заповедника. Экскурсоводы, желающие работать на этой территории, должны пройти дополнительную аттестацию, подтверждающую их знания об истории, архитектуре и культурном наследии Свияжска. Это позволяет обеспечить высокий уровень экскурсионного обслуживания и сохранить уникальность объекта.

Несмотря на положительные изменения, внедрение нового законодательства также выявило ряд проблем:

1. Бюрократические барьеры: процесс получения лицензии и регистрации может быть затруднен бюрократическими процедурами, что может отпугнуть молодых специалистов от вступления в профессию.
2. Необходимость адаптации: существующие экскурсоводы должны адаптироваться к новым требованиям, что может потребовать дополнительных усилий и времени на обучение.
3. Конкуренция с неформальными гидами: несмотря на введение новых правил, существует риск конкуренции со стороны неформальных гидов, которые могут предоставлять услуги без лицензии.

Введение обязательной аттестации и аккредитации является важным шагом в регулировании туристской отрасли. Оно не только способствует повышению уровня квалификации специалистов, но и создает дополнительные гарантии для туристов, которые могут быть уверены в профессионализме экскурсоводов. Кроме того, данная мера способствует формированию единого правового поля в сфере туризма, что особенно актуально для регионов с высокой туристской привлекательностью, таких как Республика Татарстан.

Республиканская аттестация предполагает проверку знаний экскурсоводов в области истории, культуры, географии, а также их навыков взаимодействия с туристами. Это позволяет не только оценить уровень подготовки специалистов, но и выявить возможные пробелы в их знаниях, которые могут быть устранены в процессе дополнительного обучения.

Вывод. Таким образом, новые требования к экскурсоводам, введенные Федеральным законом № 93-ФЗ, а также дополнительные правила аккредитации и аттестации, направлены на повышение стандартов туристской отрасли и создание условий для ее устойчивого развития. Внедрение системы аттестации и аккредитации является важным этапом в формировании профессионального сообщества экскурсоводов, способного соответствовать современным требованиям туристического рынка.

В контексте Республики Татарстан, где туризм играет значительную роль в экономике региона, данные изменения имеют особое значение. Они не только способствуют улучшению качества экскурсионных услуг, но и укрепляют имидж республики как одного из ведущих туристических центров России. Особое внимание к таким объектам, как Казанский Кремль и остров-град Свияжск, подчеркивает важность сохранения культурного наследия и обеспечения высокого уровня обслуживания туристов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. N 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/. – Текст: электронный.
2. Федеральный закон от 20.04.2021 г. N 93- ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382527/. – Текст: электронный.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕРВИСНЫХ СТРАТЕГИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ: ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА

Красноперова Е.Д.

студент гр. 24321

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мустафина А.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Сравнительный анализ сервисных подходов, приводящих к привлечению туристов, становится особенно актуальным в условиях растущей конкуренции на международном рынке. Глобализация делает туристские маршруты более доступными, что требует от стран разработки эффективных стратегий.

Современные туристы больше всего ценят не только качество обслуживания, но и уникальность впечатлений, включая погружение в местную культуру. Изучение опыта разных стран важно для создания эффективных сервисных моделей, увеличивающих туристический поток.

Такой анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны существующих подходов и адаптировать успешные практики к конкретным условиям. Учитывая важность устойчивого развития и экологических аспектов, исследование также помогает интегрировать принципы устойчивого туризма в практику обслуживания.

Полученные результаты могут служить основой для разработки стратегий, направленных на оптимизацию туристического сервиса и повышение его конкурентоспособности.

Цель исследования. Провести сравнительный анализ сервисных подходов, используемых в различных странах для увеличения туристического потока. Исследование направлено на выявление эффективных практик по улучшению туристического обслуживания, что поспособствует росту интереса к конкретным направлениям.

Результаты исследования и их обсуждение. Сервис в сфере туризма представляет собой не просто совокупность услуг, а целостную философию, ориентированную на обеспечение комфортного и запоминающегося опыта для путешественников. Он охватывает комплекс мероприятий, призванных удовлетворять потребности туристов на протяжении всего путешествия, начиная от этапа планирования поездки и до момента возвращения домой.

Ключевые функции сервиса в туризме заключаются в следующем:

- Обеспечение клиентов материальными и нематериальными благами, соответствующими их индивидуальным предпочтениям и потребностям.
- Поддержка процесса потребления этих благ.
- Создание условий для комфортного проживания, отдыха и досуга.
- Способствование увеличению свободного времени и его эффективному использованию.

Сфера услуг в мировом туризме включает услуги, предоставляемые туристическими компаниями, гостиницами, ресторанами, отелями, экскурсионными бюро, предприятиями общественного питания и другими.

По данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), число международных туристов возросло с 25 миллионов в 1950 году до 1 миллиарда в 2018 году [1].

Каждая страна обладает уникальными достопримечательностями, привлекающими иностранных путешественников. Однако наибольшую популярность среди туристов завоевали европейские государства, чья богатая история, архитектура и культурное наследие оказывают сильное воздействие на мировое сообщество. Прибрежные страны, предлагающие спокойный отдых, живописные пляжи и морские виды, также пользуются высоким спросом у туристов благодаря высокому уровню сервиса.

Согласно последнему ежегодному докладу Всемирной туристской организации, количество международных путешественников за прошедшее десятилетие увеличилось на 7%. На Европу приходится 51% из 1,326 миллиарда туристов, на Азию и Тихоокеанский регион – 24% [2].

Прибыль от туристической отрасли достигла 1,340 триллиона долларов США. Эти средства были распределены между Европой, Азией и Тихоокеанским регионом, а также Северной и Южной Америкой.

Несмотря на некоторое оживление в 2021 году, туристическая отрасль все еще существенно отстает от показателей до пандемического периода. Первоначальные прогнозы, предполагавшие восстановление к концу 2021 года, оказались несостоятельными ввиду продолжающейся пандемии. По состоянию на конец 2021 года большинство экспертов полагают, что полное возвращение к допандемическим показателям (2019 год) произойдет не раньше 2023 года. На основе статистических данных 2024 года был составлен рейтинг самых посещаемых стран мира (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа
самых посещаемых стран мира по данным 2024 года

Место	Страна	Число туристов, в млн.чел
1	Франция	117,1
2	Польша	88,5
3	Мексика	51,1
4	США	45
5	Тайланд	39,9
6	Италия	38,4
7	Чехия	37,2
8	Испания	36,4
9	Канада	32,4

Разберем сервисный подход лидирующей страны в топе самых посещаемых мест мира. Для повышения стандартов обслуживания в сфере туризма Правительство Франции запустило программу сертификации «Qualité tourisme» («Качественный туризм») [3].

Сертификат «Qualité tourisme» (также известный как «Качественный туризм») – это государственная французская инициатива, направленная на повышение качества услуг в сфере туризма. Данная марка объединяет ведущие туристические предприятия, отвечающие высоким стандартам обслуживания и удовлетворяющие разнообразные потребности гостей. К ним относятся отели, апартаменты для туристов, туристические деревни, кемпинги, рестораны, кафе, туристические агентства и офисы, а также культурные и природные достопримечательности. Основными принципами марки являются безупречное качество услуг, профессионализм и компетентность персонала. Учреждения, отмеченные знаком «Qualité tourisme», гарантируют своим гостям радушный прием, предоставление полной и актуальной информации, вежливое и квалифицированное обслуживание, комфортабельное размещение и все необходимые сведения для полноценного отдыха.

Для получения сертификата «Qualité tourisme» туристическая организация должна соответствовать строгим государственным стандартам качества. Марка Qualité tourisme значительно улучшает сервисный подход для туристов во Франции. Сертификация устанавливает стандарт качества, обеспечивая высокий уровень обслуживания в отелях и ресторанах, отмеченных знаком. Принципы профессионализма и компетентности персонала создают комфортную атмосферу для гостей, что повышает их общее впечатление. Актуальная информация и качественные услуги формируют доверие и лояльность туристов, увеличивая количество повторных визитов. Таким образом, Qualité tourisme играет важную роль в повышении стандартов обслуживания и создании положительного туристического опыта.

Для сравнения возьмем еще две страны из рейтинга туристических стран, которые находятся на несколько позиций ниже Франции.

В США популярность туристических направлений часто зависит от маркетинговых стратегий. Здесь активно применяются современные технологии, включая приложения для туристов и онлайн-сервисы для бронирования. Качество обслуживания варьируется, но в крупных городах специалисты ориентированы на персонализированный подход к клиентам, что также влияет на рост туристического потока.

Италия делает акцент на культурном наследии и гастрономическом туризме. Местный сервис подразумевает создание уникального опыта для туристов, начиная от организации экскурсии и заканчивая аутентичной кухней. Качество обслуживания на высоте в популярных регионах, что поддерживает высокий уровень привлечения туристов.

Программа «Qualité tourisme» является значимой инициативой, направленной на повышение стандартов обслуживания в туристической сфере мира. Благодаря жестким критериям сертификации и акценту на высоком качестве услуг, она формирует позитивный опыт для туристов, способствуя их лояльности и желанию возвращаться.

Сравнение с другими странами, такими как США и Италия, показывает, что подходы к обслуживанию различаются. Если в США акцент ставится на маркетинг и современные технологии, то Италия сосредоточена на уникальных культурных и гастрономических впечатлениях. Тем не менее, во всех трех случаях важно поддерживать высокие стандарты качества, чтобы удовлетворить потребности туристов.

Заключение. Сравнительный анализ показывает, что каждая страна применяет свои уникальные сервисные подходы, способствующие увеличению туристического потока. Программа «Qualité tourisme» во Франции устанавливает высокие стандарты и положительно влияет на туристический опыт, в то время как в США и Италии акцент делается на маркетинг и культурный контент. Все эти стратегии доказывают, что качество сервиса является ключом к успешному развитию туристической отрасли.

Список литературы

1. Сравнительный анализ сферы сервиса в России и за рубежом URL: https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/sravnitelnyy_analiz_sfery_servisa_v_rossii_i_zh_rubezhom
2. World tourism rankings by country 2025 URL: <https://countrycassette.com/world-tourism-rankings-by-country-2022>
3. Туристический знак качества «Qualité tourisme™» URL: <https://www.france.fr/ru/article/32193/#-qualite-tourisme-3>

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И МЕСТО ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ

Лебедева П.Д.

студент гр. Ф 221/1

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Колледж «ТИСБИ»

Казань. Россия

Введение. Актуальность исследования определяется современными тенденциями цифровизации всех сфер жизни человека и влиянием на экономику страны в целом в условиях цифрового неравенства по территориальному и социальному признакам. Главным основанием для внедрения цифровых технологий выступает получение устойчивых конкурентных преимуществ и формирование резерва для роста производительности труда и качества жизни населения. С прогрессом цифровизации, появлением все большего количества онлайн-платформ, с перемещением деловой, творческой и обыденной жизни в социальные сети, стало возникать больше способов продвижения товаров или услуг. Необходимость использования возможностей цифровой экономики принял во внимание почти каждый сектор экономики, в том числе и туризм. Перемещение в цифровое пространство для многих представителей турбизнеса сегодня большая возможность развития [2].

Цифровая экономика, опираясь на концепцию технологических укладов, соответствует пятому и шестому укладам. Являясь ключевым этапом развития информационного общества, цифровая экономика основывается на возникновении и распространении когнитивной экономики с доминированием искусственного интеллекта как источника седьмого технологического уклада.

Цель статьи заключается в определении взаимосвязи повышения качества обслуживания в туризме на основе цифровой трансформации экономической системы.

Результаты работы и их обсуждение. Цифровая трансформация основана на качественных изменениях в структуре бизнес-процессов. Также претерпевает изменения методика реализации экономической деятельности (непосредственно бизнес-модели) посредством внедрения цифровых технологий, которые способны повлечь за собой положительные социально-экономические эффекты [4].

Цифровизация экономических систем ориентирована на непрерывное внедрение цифровых технологий с целью повышения цифровой зрелости и обеспечения интенсивного экономического роста и развития.

В современных условиях утверждены стратегические направления цифровой трансформации отраслей до 2030 года, что безусловно, способствует развитию политики цифровой трансформации с определением приоритетов интегрирования цифровых технологий с учетом потребностей отраслей отечественной экономики.

Отметим, что отраслевые стратегии цифровой трансформации взаимосвязаны с иными инициативами социально-экономического развития России до 2030 г [1].

С 2020 года в нашей стране действует Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в которой внедрение цифровых технологий в сфере туризма – один из инструментов развития [1]. В рамках данного направления предполагается перевести все государственные услуги, связанные с туристской деятельностью, отчетность в электронную форму; внедрение мультиязычных сервисов помощи туристам, создание туристского маркетплейса, а также обеспечение возможности посещения достопримечательностей в онлайн-режиме с помощью технологий визуализации, дополненной реальности, аудио- и видеогидов.

Технологическая база обеспечения цифровой трансформации в большинстве отраслей экономики предусматривают планы внедрения искусственного интеллекта, анализа больших

данных, беспроводных технологий и ряд специфических решений, дополняющих базовый перечень с привязкой к конкретной отрасли.

Во многих странах системообразующим экономическим сегментом является туризм. Среди технологических трендов и инноваций специалисты выделяют стэк технологии – от виртуальной реальности до машинного обучения. С этой целью была разработана концепция Tourism 4.0, в которой подобно другим 4.0 концепциям (например, Industry 4.0), закладывается эффективный симбиоз технологий, инноваций, человека и улучшенного опыта коммуникаций с помощью устойчивых экосистем и приложений [2].

Использование современных цифровых технологий выступает средством социальных лифтов, обеспечивая доступность, качество, удобство получения услуг в социально-значимых областях (культура, образование, медицина, государственные услуги. Современные тенденции и динамика эффективности цифровизации, определяемая на основе индекса «IQ городов», демонстрируют потребность создания комфортных и безопасных условий для жизни населения и повышения ее качества.

Цифровизация распространяется во все сферы жизнедеятельности человека, так как перевод в электронную форму предоставления государственных услуг (налогообложение, здравоохранение, МВД, Росреестр и др), денежно-финансовых, торговых операций, связи и коммуникаций непосредственно касается и меняет образ жизни каждого гражданина, формируя современные механизмы социального взаимодействия и рабочих процессов.

В соответствии с данными расчетов, представленными НИУ ВШЭ, прогнозируемое увеличение вклада цифровизации в ВВП России составит до +18,4% к 2030 году, а вклад индустрии информации – до 2,3% [3]. Развивается цифровая инфраструктура первичного уровня, обеспечивая охват населения доступом к сети Интернет на уровне 83-87% в различных регионах [5]. Все большее количество организаций используют сайты, ERP- и CRM-системы, облачные технологии, искусственный интеллект. На рынке искусственного интеллекта работает порядка 800 отечественных компаний, из которых 90% являются перспективными стартапами. Фонд содействия инновациям с 2021 года проводит конкурсы для стартапов в этой области. Глобальные инвестиции в искусственный интеллект по прогнозам IDC будут увеличиваться на 27% ежегодно (к 2026 году превысят \$ 300 млрд). В России большие генеративные модели развивают «Яндекс» и «Сбер» [5].

Определение эффективности цифровизации осуществляется посредством расчета индекса «IQ городов», мониторингом которого занимается Минстрой РФ.

Оценка индекса «IQ городов» реализуется в рамках проекта «Умный город» по следующим категориям – крупнейшие, крупные и большие города, а также административные центры. Расчет показателя предполагает бесперебойную работу интеллектуальных систем тепло-, водо- и газоснабжения, датчиков контроля качества воздуха и т.д. Все названные решения способствуют созданию высокоэффективного механизма и системы координации и управления городской инфраструктурой, а также комфортных и безопасных условий жизни россиян.

Среднее значение индекса в 2023 году достигло 61 балла из 120 возможных (индекс рассчитан для 235 городов) – это на 11% выше по сравнению с 2022 годом. При этом по сравнению с базовым 2018 годом уровень цифровизации российских городов вырос на 55%.

Оценка осуществлялась на основе 47 показателей, разделенных по 10 направлениям: городское управление, умное ЖКХ, инновации для городской среды, умный городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, туризм и сервис, интеллектуальные системы социальных услуг, экономическое состояние и инвестиционный климат, а также инфраструктура сетей связи.

По итогам 2023-го в категории «Крупнейшие города» лидерами стали Самара (59,53), Красноярск (59,9), Челябинск, Новосибирск (76,63), Нижний Новгород (76,78), Пермь (80,8), Екатеринбург (82,4), Казань (84,8) и Санкт-Петербург (85,52), тогда как первое место продолжает удерживать Москва (120) [5].

Вывод. Большинство отраслей экономики и социальная сфера сегодня находятся на этапе глубоких, серьезных цифровых преобразований. В разных областях туристической индустрии можно встретить практически все комбинации VR/AR-устройств и приложений, а VR/AR-технологии позволяют получить от путешествия больше впечатлений и информации. Очевидно, что влияние, которое могут оказать технологии дополненной и виртуальной реальности на туристический бизнес, практически безгранично при условии грамотного использования этого потенциала.

Сложившаяся за 2021-2024 гг. система стратегических проектов цифровой трансформации отраслей экономики РФ демонстрирует существенные различия в потенциале цифровой трансформации регионов и отраслей экономики. Ключевым фактором успеха цифровизации выступает развитие сети Интернет (первичный фактор). На основе проведенного нами исследования отметим, что в современных условиях присутствует корпоративное и государственное стремление к максимизации внедрения и использования цифровых средств, повышению их качества и удобства использования.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 октября 2021 г. № 2816-р. Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 г [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402792803/> (дата обращения: 12.03.2025).
2. Веслогузова, М.В. Цифровая трансформация сферы туристских услуг в современных условиях / М.В. Веслогузова, В.Ю. Гусарова // Влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на перспективы развития сферы услуг : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 03 марта 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 17-19. – EDN GNUCEQ.
3. Вклад цифровизации в рост российской экономики. Issek.hse.ru [Электронный ресурс]. URL: https://issek.hse.ru/data/2018/07/04/1152915836/NTI_N_91_04072018.pdf (дата обращения: 14.03.2025).
4. НИУ ВШЭ, 2021 [Электронный ресурс] URL: https://www.hse.ru/data/2024/03/01/2082502788/Цифровая%20трансформация_доклад_25.04.pdf (дата обращения: 12.03.2025).
5. Отраслевой доклад Минцифры «Интернет в России 2022–2023 гг. Digital.gov.ru/ [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/internet-v-rossii-v-2022-2023-godah.pdf> (дата обращения: 15.03.2025).
6. Регионы России. Социально-экономические показатели 2023. Rosstat.gov.ru [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Reg_Rus_Pokaz_2023.htm (дата обращения: 15.03.2025).

ЭЛЕМЕНТЫ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Максимова Е.А.

студент гр. 21331

Колокольникова С.И.

старший преподаватель

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Тема положительного имиджа актуальна, так как совершенствование имиджа организации является одной из задач современного организационного менеджмента. Сегодня имидж является важнейшим фактором, играющим важную роль в оценке и выборе компании, в том, как ее воспринимают клиенты и сами сотрудники. Продумав каждую мелочь и сформировав имидж предприятия, можно привлечь новых клиентов, укрепить конкурентные позиции и стать известным предприятием [1].

Имидж компании часто складывается на основе первого впечатления. Разница между низким и высоким качеством очевидна. Первое впечатление обычно самое яркое и запоминающееся, а оно, в свою очередь, влияет на отношение к компании и решает, будет ли взаимодействие с ней. Вопрос, насколько верно первое впечатление, спорный, но бесспорно одно: первое впечатление – самое важное.

Имиджевая политика – это сложный комплекс стратегий и действий, направленных на создание и поддержание определенного общественного восприятия компании, организации или индивидуальности. Важность формируемого имиджа нельзя недооценивать: он непосредственно влияет на репутацию, конкурентоспособность и финансовые результаты [2].

Стоит отметить некоторые элементы имиджевой политики такие как:

- Изучение рынка и мнения целевой аудитории о продукции бренда
- Разработка фирменного стиля
- Прямая имиджевая реклама на основе брендбука
- Диджитал-коммуникации: соцсети, официальный сайт, email рассылки
- Ведение блога с познавательными для целевой аудитории экспертными материалами.
- Проведение тематических ивентов для аудитории из потенциальных клиентов и деловых партнеров.
- Социальная активность: участие в благотворительности, культурной жизни, социально значимых проектах.
- Продвижение в масс – медиа: генерация инфоповодов, выпуск пресс релизов.
- Постоянная работа с клиентской обратной связью.

Имиджевая политика является неотъемлемой частью стратегического управления любой компании. В современном бизнесе, где конкуренция усиливается с каждым днем, наличие четко сформулированной имиджевой политики позволяет компании выделяться среди огромного количества игроков на рынке. Хорошо продуманный имидж формирует позитивное восприятие бренда, что способствует не только привлечению клиентов, но и созданию лояльной аудитории [1, 4].

Формирование имиджа в развитых странах является результатом множества факторов, которые взаимодействуют и влияют друг на друга. В условиях высокой конкурентоспособности и предельно насыщенных рынков, компании должны уделять серьезное внимание тому, как они воспринимаются обществом и экономическим оружием.

Примером может служить политика имиджеобразования компании Coca-Cola. Это пример настойчивости и способности использовать возможности для любого предпринимателя, создающего и развивающего свой бренд. Масштабы продаж газированной продукции бренда впечатляют своим размахом, что позволяет компании стабильно удерживать лидирующие позиции в своем сегменте рынка [3].

На протяжении 13 лет бренд Coca-Cola занимал лидирующие позиции и считался одним из самых дорогих, по рейтингу консалтингового агентства Interbrand. И только в 2014 году немного «сдал» и уступил таким гигантам, как Apple и Google. Невероятно, но компания на заре своего существования считалась убыточной, а сейчас продукция завоевала рынки по всему миру, и продолжает свое развитие [3].

Как отмечают в самой компании, на сегодняшний день в их распоряжении находится самая большая в мире система распространения напитков. Если прибавить сюда готовность выделять миллиардные бюджеты на рекламу и грамотный маркетинг, мы получаем рецепт успеха бренда № 1 в мире.

Отметим составляющие организационного менеджмента компании [3]:

- Канонизация бренда – неизменный и узнаваемый дизайн логотипа и бутылки превратились в настоящую визитную карточку продукта.

- Готовность не только участвовать в жизни общества, но и привносить в него новые ценности. Ярким примером, является образ Санта Клауса, созданный по заказу производителя.

- Использование мистификации – представители компании всячески поддерживают миф, согласно которому оригинальный рецепт легендарной газировки известен лишь двоим сотрудникам Кока-Колы. Рукописный оригинал рецепта якобы хранится в главном хранилище банка SunTrust Bank в Атланте.

- Использование адресного маркетинга – этот прием компания начала использовать еще на заре своего существования, рассылая купоны на стакан бесплатного напитка постоянным клиентам аптек.

- Создание устойчивых ассоциаций – при разработке рекламных кампаний бренд с помощью различных техник стремится создать у потенциальных покупателей устойчивые ассоциации с напитком: празднуешь Новый Год или Рождество – купи Кока-Колу, смотришь футбольный матч – открой Колу, ешь гамбургер – запей его Колой.

- Использование вирусного контента – пожалуй, сегодня ни у одного другого продукта нет такого количества «городских легенд», как у Колы: с ее помощью якобы смывают кровь, очищают ржавчину, в сочетании с мятными конфетами она взрывается и т.д.

- Благодаря большой сети буттлеров продукция Coca-Cola доступна по всему миру, ее можно купить почти в любом магазине, кафе или ресторане почти в любой точке планеты.

Coca-Cola акцентирует внимание на качестве и традициях, создавая образы, ассоциирующиеся с радостью, единством и праздником. Их рекламные кампании, такие как «Классное чувство» и «Поделитесь колой», способствуют формированию позитивных эмоций и ассоциаций, привлекающих клиентов по всему миру.

Социальная ответственность также играет важную роль в имиджевой политике компании. Coca-Cola активно участвует в благотворительных инициативах, таких как программы по обеспечению чистой водой и поддержка экологически устойчивых решений. Это укрепляет доверие к бренду и демонстрирует его готовность внести положительный вклад в общество.

Имиджевая политика Coca-Cola является ярким примером эффективного маркетинга и brand management, который продолжает оставаться актуальным на протяжении многих лет. Бренд успешно создает и поддерживает положительный имидж, основанный на таких ключевых элементах, как уникальная идентичность, эмоциональная связь с потребителем и социальная ответственность.

Положительный имидж не является результатом случайности, а подразумевает системную работу компании по созданию и поддержанию своей репутации. Это требует

значительных усилий и ресурсов, но результаты, как показывает практика, оправдывают вложения. Стратегии формирования положительного имиджа должны быть важной частью бизнес-планов всех современных компаний, желающих занять устойчивые позиции в конкурентной среде [5].

Итак, имидж предприятия – это мнение о данной организации у группы людей на основе сформированного у них образа этой фирмы, возникшего в следствии либо прямого контакта с этой фирмой, либо в результате информации, полученной об этой фирме от других людей.

Формирование положительного имиджа организации зависит от качества ее работы. Сравнивая различные аспекты своего потребительского опыта, покупатель, в первую очередь принимает во внимание то, насколько его устраивает набор преимуществ, предлагаемых купленным товаром. Ключевым аспектом восприятия качества услуг компании выступает именно качество самого продукта. Более того, репутация организации в значительной мере определяется теми ценностями, которые актуальны в обществе в данное время. В последние годы наблюдается растущее внимание к вопросам качества, что становится заметной тенденцией. Хороший имидж помогает уменьшить уровень воспринимаемого риска в глазах потребителей, так как товары компании с положительной репутацией воспринимаются как более надежные.

Список литературы

1. Гордеева, О.В. Формирование имиджа как стратегическое направление развития конкурентоспособности предприятия / О.В. Гордеева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2019. – № 2(40). – С. 160-165. – Текст: электронный Научная электронная библиотека Elibrary [сайт]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23574279> (дата обращения: 03.10.2024).
2. Дачаева М.Д. Имидж организации как инструмент повышения ее конкурентоспособности // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/04/80570> (дата обращения: 08.12.2024).
3. Дьяченко, Т.В. История конкуренции компаний Pepsi и Coca-Cola: использование ресурсов бренда / Т.В. Дьяченко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 21 (259). – С. 463-465. – URL: <https://moluch.ru/archive/259/59602/> (дата обращения: 05.12.2024).
4. Латыпова, Я.М. Направления повышения конкурентоспособности современных предприятий ресторанного сервиса / Я.М. Латыпова, Т.В. Никонова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Казань, 20 апреля 2017 года / Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. Том 3. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2017. – С. 248-250.
5. Матасова, А.К. Развитие корпоративной культуры как элемента системы управления предприятий на примере спортивного комплекса "Дворец Единоборств Ак Барс" / А.К. Матасова, А.В. Половникова, Д.Б. Горобец // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства : сборник научных статей по итогам XIX Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27 сентября 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – С. 286-291.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Макимова Е.А.
студент гр. 21331*

*Халитова И.А.
преподаватель*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. На сегодняшний день имиджевая политика сервисного предприятия играет ключевую роль в его успехе на рынке. В условиях высокой конкуренции и разнообразия предложений, положительный имидж становится важным фактором для привлечения клиентов и их удержания.

Цель исследования. Изучить основные компоненты имиджевой политики сервисных предприятий и выявить эффективные пути формирования позитивного имиджа.

Результаты исследования и их обсуждение. Одним из весомых аспектов восприятия и оценки предприятия является впечатление, которое она производит, то есть ее имидж. Имидж – объективный фактор, играющий существенную роль в оценке любого социального явления или процесса.

Имидж – это целенаправленно сформированный образ предприятия, наделяющий предприятие индивидуальными чертами и придающий определенную значимость для окружающих. Имидж можно проще определить, как основную причину побед и поражений предприятия в бизнесе, конкурентной борьбе, общественной жизни [3]. Позитивный имидж – полезный и ценный инструмент для позиционирования, развития и продвижения бизнеса. Он может как привлечь клиентов и партнеров, так и оттолкнуть. Правильно сформированный имидж увеличивает продажи и привлекает новых клиентов, готовых разделить идеалы компании [4].

Различают 3 типа имиджа предприятия: идеальный, реальный и зеркальный.

1. Идеальным (позитивным) понимается образ, к которому стремится фирма.
2. Реальный отражает сложившееся отношение общественности.
3. Зеркальный имидж – это представление руководства о том, что думает о компании целевая аудитория [5].

Усилия по формированию репутации компании сводятся к тому, чтобы между реальным и идеальным имиджем можно было поставить знак равенства.

Имидж включает две составляющие – внешнюю и внутреннюю.

Внешняя составляющая имиджа характеризует, как предприятие воспринимается целевой аудиторией, причем к ней относятся не только потребители. Она определяется качеством товаров и услуг, производимых предприятием, первым впечатлением, получаемым клиентами, связями предприятия со средствами массовой информации, акционерами и инвесторами [5].

Работая над формированием внутреннего имиджа организации, необходимо обратить внимание на такие составляющие, как [4]:

1. Персонал – от топ-менеджеров до сотрудников низшего звена. Если сотрудников устраивают условия и атмосфера, то они будут транслировать позитивную информацию в массы;
2. Партнеры. Ни одна компания не существует автономно, изолированно от других фирм. Чтобы получить в партнеры надежную компанию, нужно поддерживать репутацию финансово стабильной организации;

3. Офлайн – и онлайн – СМИ. Влияние средств массовой информации на сознание людей нельзя недооценивать. В газетах, журналах, новостях по радио и ТВ, а также в электронных изданиях должна появляться положительно окрашенная информация о компании. Для этого нужно постоянно создавать инфоповоды и поддерживать хорошие отношения с журналистами;

4. Органы власти. Налоговые службы, органы правопорядка, органы санитарного и экологического надзора, местная власть так или иначе влияют на деятельность организации. Положительная репутация фирмы способствует содействию с их стороны или как минимум отсутствию противодействия;

5. Общественность.

Работа над имиджем компании – это не отдельный проект, а постоянный процесс, требующий внимания и ресурсов. В условиях быстро меняющегося рынка, прогрессивных технологий организации, которые не уделяют достаточного внимания своему образу, рискуют потерять доверие клиентов, уступить конкурентам. Активная работа над имиджем становится необходимостью, обеспечивая успех и устойчивость бизнеса. Бобби Джи – автор книги «Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение», выделяет пять этапов формирования положительного имиджа [1].

1. Определение цели формирования имиджа. На первом этапе необходимо четко определить, какая цель стоит перед компанией в отношении имиджа. Это может быть улучшение репутации, привлечение новых клиентов или создание целевого образа. Понимание целей поможет сформулировать стратегию и выбрать подходящие инструменты для их достижения.

2. Определение целевой аудитории, изучение ее возраста, рода занятий и т.п. Важно определить, кто является целевой аудиторией компании. Это могут быть клиенты, партнеры, инвесторы, сотрудники и другие заинтересованные стороны. Понимание потребностей и ожиданий целевой аудитории позволит адаптировать стратегию формирования имиджа.

3. Разработка концепции имиджа (главные принципы, мотивы и ценности, характерные для фирмы и ее товаров, а также значимые для потребителя);

4. Оценка возможностей (ресурсов) фирмы для формирования заявленного имиджа. Оценка возможностей фирмы для формирования имиджа начинается с анализа текущего состояния бизнеса. Это включает в себя изучение ресурсов, которые есть у компании, таких как кадры, технологии, финансы и маркетинговые инструменты. Далее необходимо провести SWOT-анализ, который поможет выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы на рынке. Установка четких целей и задач, а также формирование стратегии, основанной на этих данных, являются ключевыми этапами.

5. Формирование, внедрение и закрепление имиджа в сознании потребителя. Формирование имиджа начинается с разработки креативной и стратегически обоснованной концепции. Эта концепция должна отражать ценности компании и ее позиционирование на рынке. Применение разнообразных маркетинговых инструментов, таких как рекламные кампании, PR-мероприятия или участие в выставках, также играет ключевую роль. Создание качественного контента и активное присутствие в социальных сетях помогут донести до аудитории заявленный имидж.

Вывод. Имидж – это стратегический актив, компании, который осознанно формирует свой образ, создает устойчивый бренд и получает долгосрочные преимущества [2]. Благоприятный имидж должен быть адекватным, оригинальным, пластичным и иметь точный адрес. Быть адекватным – значит соответствовать реально существующему образу или специфике фирмы. Быть оригинальным – значит отличаться от образов других предприятий (товаров), особенно однотипных. Быть пластичным – значит не устаревать, не выходить из моды, изменяясь, казаться неизменным. Иметь точный адрес – значит быть привлекательным для определенной целевой аудитории, т.е. для настоящих и потенциальных заказчиков.

Список литературы

1. Мишина, Е.А. Основные факторы, влияющие на успешный имидж и деловую репутацию ресторанов / Е.А. Мишина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 47 (389). – С. 140-141. – URL: <https://moluch.ru/archive/389/85761/> (дата обращения: 11.03.2025).
2. Муртазина, Г.Р. Управление брендом как фактор развития внутреннего и въездного туризма в РФ / Г.Р. Муртазина, В.Ю. Гусарова // Государственная культурная политика и образование как часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации : материалы Межд. науч.-практ. конф., Казань, 15–16 октября 2015 года / сост.: В.Р. Алиакберова, А.А. Мухамадеева; науч. ред. Р.Р. Юсупов, Р.М. Валеев, Э.Р. Тагиров; Казан. государ. инст-т культуры. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2015. – С. 176-178. – EDN XFQTZV.
3. Салтыкова, А.Р. Теоретические аспекты понятия «имидж» / А.Р. Салтыкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 48 (390). – С. 146-148. – URL: <https://moluch.ru/archive/390/85857/> (дата обращения: 11.03.2025).
4. Телепова, И.Е. Влияние положительного имиджа и репутации на устойчивость развития компании / И.Е. Телепова, М.С. Щербакова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 47 (494). – С. 123-125. – URL: <https://moluch.ru/archive/494/108183/> (дата обращения: 12.03.2025).
5. Щемелинина, П.А. Имидж организации: определение, задачи, основные направления и методы исследования / П.А. Щемелинина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 37 (484). – С. 91-92. – URL: <https://moluch.ru/archive/484/105981/> (дата обращения: 11.03.2025).

ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ РЕГИОНА

Медведева В.В.

студент гр. 24321М

Гаджиев З.Г.

старший преподаватель

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Проведение крупных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры и Универсиады, занимает важное место в современном мире, обладая способностью значительно изменять туристический облик регионов, на территории которых они проходят. Эти события привлекают внимание не только местных, но и международных туристов, что способствует усиленной узнаваемости региона на глобальной арене.

Данная тенденция подтверждается экспертами, указывающими, что «спортивные события играют важную роль в формировании туристического имиджа региона, так как они привлекают внимание как местных, так и международных туристов» [2]. Такие мероприятия не только оказывают мгновенное воздействие на туристический приток, но и создают долговременное наследие в виде улучшенной городской инфраструктуры и повышенного уровня комфорта для жителей и гостей города.

Пример Казани ясно демонстрирует, как проведение Международных спортивных соревнований способно удвоить темп прироста турпотока и повлиять на развитие территории. Данный феномен становится неотъемлемой частью стратегии развития и брендинга регионов. Эти вложения не только способствуют улучшению условий проведения мероприятий и повышению качества жизни местных жителей, но и создают долгосрочные экономические выгоды для региона. Универсиада 2013 года, проведенная в Казани, является ярким примером влияния таких мероприятий на инфраструктурные изменения. В ходе подготовки к этому мероприятию город претерпел глубокие преобразования, которые затронули многие аспекты городской среды. Это включало не только строительство новых спортивных объектов, но и значительную модернизацию транспортной и социальной инфраструктуры, что позволило значительно повысить уровень комфорта для горожан и гостей города [1]

Олимпийские игры играют также ключевую роль в развитии всей экономики принимающей страны, ее туристической индустрии и повышении имиджа региона. Эти мероприятия не только стимулируют интерес непосредственно к спортивному туризму, но и позволяют выйти за его рамки, создавая более широкий культурно-исторический и социально-экономический контекст. Особенно значимо влияние Олимпийских игр на экономику принимающего региона. Они не только увеличивают поток туристов, но и способствуют развитию многочисленных отраслей, таких как гостиничный бизнес и транспорт [5]. Исследования показывают, что проведение крупных спортивных событий способствует росту гостиничного сервиса и развитию транспортной инфраструктуры в регионах [2, 4]. Таким образом, эффективность использования ресурсов и созданные инфраструктурные улучшения продолжают приносить пользу долго после завершения игр, укрепляя региональную экономику и способствуя устойчивому развитию.

Экономическое воздействие Олимпийских игр также является значительным, выходя за пределы самого мероприятия и оказывая длительное влияние на общенациональный региональный рост. Такие игры становятся катализатором для создания новых рабочих мест и увеличения экономической активности, что способствует общей позитивной динамике регионального развития. «Олимпийский туризм выходит за рамки понятия «спортивный туризм», включая более широкий культурно-исторический и социально-экономический контекст» [3]. Эта многогранность позволяет региону адаптироваться и извлекать выгоду из

приобретенной популярности на протяжении долгого времени, содействуя устойчивому развитию и инновациям в разных секторах экономики.

Итак, Универсиады и Олимпиады положительно влияют на туристический имидж региона в следующих аспектах:

Во-первых, создается позитивное наследие, к которому относятся материальные объекты, такие как спортивные объекты и транспортная инфраструктура, а также нематериальные преимущества, включая улучшение имиджа региона, повышение уровня здоровья населения.

Во-вторых, проявляются отличительные особенности принимающих городов, что повышает их привлекательность в восприятии туристических аудиторий.

В-третьих, формируется рекламный эффект, поскольку принимающая территория предстает потенциально интересным туристическим и инвестиционным направлением.

В-четвертых, появляются новые рабочие места, это происходит, так как в период подготовки, проведения и по завершении мероприятий возникает временная и постоянная занятость.

В-пятых, развиваются «смежные» производства. Например, изготовление спортивного инвентаря, сувенирной продукции, производство продуктов питания, сфера услуг

Итак, грамотное планирование и организация подобных мероприятий могут стать основой устойчивого развития регионов и способствовать их экономическому процветанию. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на анализ долгосрочных экономических и социальных эффектов от проведения спортивных событий, а также на разработку стратегий их эффективного интегрирования в планы развития регионов.

Таким образом, изучение воздействия крупных спортивных мероприятий на регионы открывает перспективы для более глубокого понимания их роли в формировании туристического имиджа и положительных экономических изменений. Это подтверждает необходимость дальнейшего изучения и применения полученных результатов в стратегии развития территорий в будущем.

Список литературы

1. Гатауллина, А.Р. Перспективы развития санаторно-курортной отрасли в Казани / А.Р. Гатауллина, А.К. Матасова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, посвященной десятилетию победы Казани в заявочной кампании на право проведения XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года и 5-летию проведения Универсиады-2013: в 3 томах, Казань, 24 апреля 2018 года. Том 3. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2018. – С. 81-83.
2. Иванова Л.А., Казакова О.А., Тезиков Д.А., Кудинова Ю.В. Влияние спортивных соревнований на сферу гостеприимства и туризма // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Т. 14. – № 3А. – С. 470–481.
3. Лагутина М.Д. Олимпийский туризм: историографический обзор // Научно-спортивный вестник Урала и Сибири. – 2015. – № 1 (4). – С. 45–61.
4. Муртазина, Г.Р. Рекламная кампания как способ продвижения туристско-рекреационного потенциала территории / Г.Р. Муртазина, М.В. Веслогозова // Актуальные вопросы юриспруденции, экономики и менеджмента, психологии и педагогики образования, физической культуры и спорта : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Набережные Челны, 18 февраля 2022 года. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2022. – С. 39-43.
5. Никонова, Т.В. Роль крупных спортивных событий в формировании бренда города / Т.В. Никонова // Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона : Международная научно-практическая конференция, Казань, 28–29 ноября 2013 года / Редколлегия: Ф.Р. Зотова, Н.Х. Давлетова, В.М. Афанасьева, Е.М. Курочкина. – Казань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма", 2013. – С. 127-128.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА ЛЮДЬМИ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Николенко М.Д.

студент гр. 23321М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются психологические аспекты восприятия активного туризма людьми с инвалидностью, а также основные мотивационные факторы, побуждающие их к участию в подобных видах деятельности. Выявлены ключевые внутренние и внешние стимулы, а также барьеры психологического характера. Делается вывод о необходимости адаптации туристических программ с учетом мотивационных особенностей данной категории.

Актуальность. В современном обществе активно развивается инклюзивный подход к различным сферам жизни, включая спорт, досуг и туризм. Активный туризм, как форма физической активности и социальной интеграции, может способствовать улучшению психоэмоционального состояния и качества жизни людей с инвалидностью. Однако психологические барьеры, страхи, недостаток информации и стереотипные представления о возможностях людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) нередко становятся препятствием для их вовлечения в активные туристические практики. Исследование психологического восприятия активного туризма среди людей с инвалидностью, а также факторов их мотивации, поможет выявить ключевые барьеры. Это особенно важно в контексте формирования инклюзивной среды и повышения уровня социальной адаптации людей с инвалидностью.

Цель исследования: выявление психологических особенностей восприятия активного туризма среди людей с инвалидностью, а также анализ факторов, мотивирующих их к участию в туристических активностях.

Введение. Инклюзия в активном туризме становится все более актуальной темой в контексте устойчивого развития и прав человека. Несмотря на развитие технологий и повышение доступности, участие людей с инвалидностью в активных формах туризма остается ограниченным. Одним из ключевых факторов, определяющих вовлеченность, является психологическое восприятие самого процесса и мотивация к участию.

Инклюзивность обычно понимается как обеспечение равных возможностей участия в жизни общества для всех людей независимо от их особенностей и специфики их жизненной ситуации. Применительно к туристской отрасли инклюзивность трактуется как создание условий для потребления туристских продуктов и услуг для всех групп клиентов [1].

Анализ литературных источников позволил выявить внутренние и внешние факторы, влияющие на психологическое восприятие и мотивацию людей с ограниченными возможностями участвовать в активном туризме:

Внутренние факторы (личностные и психологические):

Самооценка и уверенность в себе:

– Люди с высокой самооценкой чаще стремятся к новым вызовам, включая активный туризм;

– Низкая самооценка может вызывать страх не справиться или выглядеть "не так", как остальные.

Личностная мотивация и стремление к независимости:

– Желание доказать себе и окружающим, что «я могу»;

– Потребность в самореализации и ощущении полноценной жизни.

Предыдущий опыт и навыки:

- Положительный опыт активного отдыха усиливает мотивацию;
- Травматичный или негативный опыт может, наоборот, сформировать барьеры.

Физическое состояние и особенности инвалидности:

– Осознание своих физических возможностей напрямую влияет на уровень уверенности и желания участвовать;

- Боль или хроническая усталость могут снижать мотивацию.

Эмоциональное состояние:

- Депрессия, тревожность, апатия могут блокировать стремление к путешествиям;
- Оптимизм и внутренний драйв – мощный стимул к активности.

Желание социализации и принадлежности к группе:

– Потребность в общении, ощущении «быть частью команды» стимулирует участие в групповых турах.

Также следует выделить внешние факторы (социальные, культурные, инфраструктурные).

Доступность среды и инфраструктуры:

- Наличие адаптированных маршрутов, транспорта, жилья, оборудования;
- Отсутствие – один из главных барьеров.

Поддержка семьи, друзей, сообщества:

- Мотивация усиливается, если есть поддержка близких или инклюзивные сообщества;
- Недоверие или излишняя опека могут снижать инициативу.

Отношение общества и уровень инклюзивности:

– Если общество воспринимает людей с ОВЗ как равных и активных участников, это вдохновляет;

- Стереотипы, жалость или игнорирование – демотивируют.

Финансовые возможности и наличие специальных программ:

- Доступ к льготам, грантам, специализированным турам повышает вовлеченность[4].
- Высокая стоимость – серьезный сдерживающий фактор.

Пример и вдохновение (ролевые модели):

– Истории успешных путешественников с ограниченными возможностями вдохновляют и подталкивают к действию;

- Отсутствие таких примеров может создать ощущение невозможности.

Информационная доступность:

– Доступность информации о турах, маршрутах, условиях участия важна для принятия решения;

- Нехватка информации – психологический барьер.

Правовая и государственная поддержка:

– Законы, поощряющие инклюзивный туризм, влияют на общее восприятие возможностей;

- Отсутствие регулирования – фактор неопределенности и страха.

Данный анализ позволяет сделать вывод, что для успешной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья в активный туризм, необходимо создание налаженной, безбарьерной среды. Межова Л.А. в своей статье дает определение термина «безбарьерная среда»:

Безбарьерная среда – это комплекс архитектурных, транспортных и сервисных стандартов, обеспечивающих равную для всех, в том числе для инвалидов и пожилых людей доступность к общественному транспорту, административным, торговым, лечебным и зрелищным заведениям, а также к жилым зданиям [2].

Кроме этого, следует уделить достаточное внимание менеджменту обеспечения и поддержания безбарьерной среды. Эффективное управление в сфере активного туризма может существенно повлиять на психологическое восприятие людей с инвалидностью, создавая комфортную, доступную и мотивирующую среду для их вовлечения [3].

Комплексный подход, включающий образовательные, инфраструктурные, мотивационные и финансовые аспекты, позволит минимизировать психологические барьеры и сделать активный туризм доступным и привлекательным для всех.

Заключение. Понимание психологических установок и мотивов людей с инвалидностью к участию в активном туризме позволяет формировать более чувствительные и эффективные инклюзивные практики. Туристические организации, психологи и разработчики программ должны учитывать эти особенности при планировании мероприятий. Будущее активного туризма – в равном участии всех, кто стремится к движению и открытиям, вне зависимости от физических возможностей.

Список литературы

1. Барыкин, С.Е. От экосистемы инклюзивного туризма к инклюзивной экосистеме туризма / С.Е. Барыкин, Н.П. Вашкевич // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции : в 8 ч., Санкт-Петербург, 15–18 мая 2024 года. – Санкт-Петербург: Политех-Пресс, 2024. – С. 183-191. – EDN EYVOES.
2. Межова Л.А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России. / Межова Л.А. // Современные проблемы науки и образования. 2015 .\ № 1-1. – С. 849.
3. Петрик, Л.С. Менеджмент в туристской индустрии : Учебно-методическое пособие. Направление подготовки 43.03.02 Туризм / Л.С. Петрик ; Рекомендовано Учебно-научным методическим советом ФГБОУ ВПО «Поволжская ГАФКСиТ». – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2013. – 165 с. – EDN IEZHF.
4. Evaluation of financial instruments for social innovation development / A. Svirina, S. Syurkova, G. Murtazina [et al.] // WMSCI 2016 – 20th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics, Proceedings : 20, Orlando, FL, 05–08 июля 2016 года. Vol. 1. – Orlando, FL, 2016. – P. 25-30. – EDN YVMAEN.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

Петрова Т.Ю.

студент гр. 21331

Научный руководитель – к.э.н., доцент Мустафина А.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный рынок услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции, что ставит перед компаниями задачу не только выживания, но и динамичного роста. Развитие бизнеса напрямую зависит от продуманного рекламного подхода, который позволяет привлекать новых клиентов, укреплять связи с существующей аудиторией и формировать узнаваемость бренда.

Обострение конкурентной борьбы требует от предприятий постоянного пересмотра маркетинговых стратегий. Чтобы удержаться в лидерах, необходимо внедрять инновационные рекламные решения, адаптированные под актуальные запросы потребителей. Одной из ключевых задач становится выбор наиболее результативных рекламных инструментов, ориентированных на специфику целевой аудитории. Максимальная эффективность продвижения достигается путем комплексного анализа доступных маркетинговых каналов и рационального распределения ресурсов. В связи с этим исследование оптимальных методов продвижения, адаптированных к специфике сферы услуг, приобретает особую актуальность.

Цель исследования. Проанализировать эффективные подходы к совершенствованию рекламной деятельности на предприятиях сферы услуг. Выявить основные проблемы и предложить пути их решения.

Результаты исследования и их обсуждение. Рекламная деятельность – это совокупность действий, направленных на планирование, создание, распространение и оценку рекламных материалов. Это процесс, включающий стратегическое и тактическое использование различных рекламных каналов для эффективного воздействия на целевую аудиторию.

В рамках рекламной деятельности могут быть такие этапы, как:

Анализ аудитории – изучение потребностей и интересов целевой группы.

Создание рекламной стратегии – оп

Разработка рекламного контента – создание текстов, видеороликов, графики и других материалов.

Выбор и использование рекламных каналов – выбор средств массовой информации, социальных сетей или наружной рекламы для распространения материалов.

Оценка эффективности – анализ того, насколько успешной была рекламная кампания в достижении своих целей.

Конечным продуктом рекламной деятельности является реклама, ее видимой частью, с помощью которой компания пытается донести информацию до целевой аудитории и вызвать желаемую реакцию (например, покупку продукта или услуги).

В Федеральном законе «О рекламе», принятом Государственной Думой 18 июня 1995 г. № 108-ФЗ, реклама определяется как «распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информации о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний» [1].

Закон дает широкое определение рекламы. Как правило, зарубежные авторы также широко трактуют определение рекламы, но, в основном, с точки зрения маркетинга. Так,

например, по определению Американской Ассоциации Маркетинга реклама представляет собой «...любую форму неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг, оплачиваемую точно установленным заказчиком» и служит для привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования, используя при этом наиболее эффективные приемы и методы с учетом конкретной ситуации.

Успех рекламной деятельности обеспечивается исключительно при результативном сочетании рекламы отдельных услуг, оперативной рекламы (презентации, праздники и памятные даты и т.д.), данных о новых видах услуг и обеспечении информативности рекламы. Рекламу комплекса услуг необходимо ориентировать на удержание и закрепление имеющихся клиентов и на привлечение новых, в частности, на активную работу с отечественными бизнесменами и на сегментах рынка, где имеются потенциальные клиенты.

Традиционные методы рекламы постепенно теряют свою эффективность, уступая место инновационным цифровым технологиям. Это обусловлено изменяющимися предпочтениями потребителей, увеличением роли интернета и социальных сетей, а также необходимостью персонализированного подхода к клиентам. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты рекламной деятельности в сервисной сфере, выявляются основные проблемы и предлагаются пути их решения.

Основные направления совершенствования рекламной деятельности

1. Использование цифровых технологий в рекламе

Цифровая трансформация охватила практически все сферы бизнеса, и рекламная деятельность не стала исключением. Внедрение интернет-маркетинга, контекстной рекламы, SEO-продвижения и таргетированной рекламы позволяет предприятиям сервиса значительно расширить охват аудитории. Одним из наиболее эффективных инструментов является реклама в социальных сетях, так как она обеспечивает персонализированное взаимодействие с потребителями и способствует формированию доверительных отношений.

2. Развитие контент-маркетинга

Современные клиенты все чаще ориентируются на полезный и информативный контент при выборе услуг. Размещение экспертных статей, видеообзоров, кейсов и отзывов на сайте компании способствует повышению доверия и укреплению имиджа бренда. Контент-маркетинг также играет важную роль в поисковом продвижении, что увеличивает вероятность привлечения новых клиентов через органический поиск.

3. Автоматизация и персонализация рекламных кампаний

Использование технологий искусственного интеллекта и анализа данных позволяет предприятиям сервисной сферы разрабатывать персонализированные рекламные предложения. Чат-боты, программируемая реклама (Programmatic Advertising) и алгоритмы машинного обучения позволяют анализировать поведение пользователей и предлагать им наиболее релевантные услуги. Такой подход значительно увеличивает конверсию и способствует повышению уровня удовлетворенности клиентов.

4. Интеграция онлайн- и офлайн-рекламы

Несмотря на активное развитие цифровых технологий, традиционные методы продвижения остаются актуальными. Однако для максимального эффекта необходимо интегрировать офлайн-рекламу (наружная реклама, рекламные мероприятия, партнерские акции) с онлайн-инструментами. Например, QR-коды на рекламных носителях могут направлять потребителей на веб-страницы с детальной информацией о предлагаемых услугах.

Анализ рекламной деятельности предприятий сервисной сферы показал, что наиболее успешные компании используют многоканальный подход к продвижению. Социальные сети, контент-маркетинг и автоматизация рекламы позволяют значительно повысить вовлеченность клиентов. Кроме того, персонализированные рекламные предложения обеспечивают более высокий уровень отклика со стороны аудитории. Однако для достижения максимального эффекта предприятиям необходимо адаптировать рекламные стратегии под особенности своей целевой аудитории и динамику рынка.

Вывод. Совершенствование рекламной деятельности на предприятиях сервиса требует комплексного подхода, включающего цифровизацию маркетинговых процессов, развитие контент-маркетинга, персонализацию рекламных сообщений и интеграцию онлайн- и офлайн-инструментов. Только при условии гибкости и адаптации к новым трендам компании смогут успешно конкурировать на рынке, укреплять свой бренд и привлекать новых клиентов. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на изучение влияния искусственного интеллекта и Big Data на эффективность рекламных стратегий.

Список литературы

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.08.2021) // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения 12.03.2024).

АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ И РЕГИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ

Рахмаева А.Б.

студент гр. 23321М

Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморчков В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность статьи на тему сходства и различий активного туризма в Казахстане и России объясняется несколькими факторами:

Развитие туризма в постпандемийный период – активный туризм (пешие походы, альпинизм, велотуризм, экотуризм) стал особенно популярен, так как позволяет путешествовать без массовых скоплений людей.

Близость географического расположения и культурные связи – Казахстан и Россия имеют общую границу, схожие климатические зоны (степи, тайга, горные массивы), что создает интерес для сравнения условий и возможностей для активного отдыха.

Разнообразие природных ландшафтов – в обоих странах есть уникальные природные зоны, способствующие развитию активного туризма:

- В Казахстане – Тянь-Шань, Алтай, пустыня Кызылкум, озеро Бурабай.

- В России – Кавказ, Алтай, Камчатка, Карелия.

Государственная поддержка и развитие инфраструктуры – обе страны активно развивают внутренний туризм, включая создание туристических маршрутов, развитие заповедников и нацпарков, субсидирование инфраструктурных проектов.

Популярность среди туристов – граждане России часто посещают Казахстан для активного туризма (например, альпинизм на пике Хан-Тенгри), а казахстанцы – Россию (например, Байкал, Эльбрус).

Различие в уровне развития и доступности – Россия обладает более развитой туристической инфраструктурой, но Казахстан предлагает более аутентичный и менее массовый туризм.

Статья на эту тему будет полезна как для путешественников, выбирающих между двумя странами, так и для специалистов в сфере туризма, изучающих потенциал активного отдыха в этих регионах.

Цель исследования: выявление и сравнение модели развития активного туризма в Казахстане и России.

Результаты исследования, и их обсуждение. Россия и Казахстан обладают огромными территориями с разнообразными природными ландшафтами, что способствует развитию активного туризма. Однако существуют различия в нормативно-правовом регулировании, развитии инфраструктуры и особенностях туристского потенциала.

Активный туризм, представляющий собой перспективное направление развития туристской индустрии, обладает значительным потенциалом в России и Казахстане. Несмотря на географическую удаленность некоторых регионов и различия в социально-экономических условиях, можно выделить ряд общих черт, характеризующих состояние и проблемы активного туризма в обеих странах.

1. Использование обширных и разнообразных природных ресурсов.

Россия и Казахстан располагают значительными природными территориями, которые являются ключевым ресурсом для развития активного туризма. Как в России, так и в Казахстане, наблюдается значительное разнообразие ландшафтов, включающих в себя горные системы (Алтай, Тянь-Шань, Кавказ, Урал), обширные степные и лесные зоны, а также разветвленную сеть рек и озер. Развитие активного туризма в обеих странах в

значительной степени сосредоточено на территориях национальных парков и заповедников, что обусловлено высоким рекреационным потенциалом и необходимостью сохранения уникальных природных экосистем.

2. Общие направления и виды активного туризма. Структура активного туризма в России и Казахстане демонстрирует определенное сходство в предпочтительных видах деятельности. Наиболее популярными направлениями являются горный, пешеходный, водный, лыжный, велосипедный и конный туризм. Данные виды активного туризма в значительной степени обусловлены наличием соответствующих природных ресурсов и устоявшимися традициями рекреации. Следует отметить развитие спелеотуризма, сосредоточенного в горных районах обеих стран, в частности, в Чарынском каньоне и Ак-Мечети (Казахстан), а также на Урале, Кавказе и в Крыму (Россия).

3. Унификация требований к безопасности и нормативному регулированию:

В России и Казахстане предпринимаются усилия по обеспечению безопасности туристской деятельности, в том числе активного туризма. В обеих странах функционирует система сертификации туристских маршрутов, а также профессиональной подготовки гидов и инструкторов, что направлено на повышение качества предоставляемых услуг и снижение рисков для туристов. Существуют стандарты безопасности и нормативные акты, регулирующие проведение активных туров, устанавливающие требования к оборудованию, квалификации персонала и организации маршрутов.

4. Общие экологические проблемы, связанные с развитием активного туризма. Несмотря на положительное влияние активного туризма на экономику регионов, его развитие сопряжено с рядом экологических проблем. В обеих странах активный туризм часто сталкивается с проблемой антропогенного воздействия на окружающую среду, выражающегося в загрязнении заповедных зон, уничтожении природных экосистем и нарушении биоразнообразия. Экологический туризм, как одно из решений данной проблемы, активно развивается, однако требует более строгого контроля за соблюдением природоохранных норм и принципов устойчивого развития. Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ практики развития активного туризма
в России и в Казахстане

Критерий	Россия	Казахстан
Территория и климат	Огромная территория с разными климатическими зонами: от арктического до субтропического. Разнообразие маршрутов.	Преобладает континентальный климат, большая часть территории – степи и горы. Основные туристские зоны сосредоточены в южной и восточной части.
Горный туризм	Развит в районах Кавказа, Алтая, Урала, Сибири. Популярны альпинистские маршруты на Эльбрус, Белуху.	Основное направление – Тянь-Шань, Алтай, Джунгарский Алатау. Популярны вершины – Хан-Тенгри, Белуха, пик Абая.
Лыжный и зимний туризм	Развиты горнолыжные курорты (Красная Поляна, Шерегеш, Домбай, Байкальский регион).	Основные лыжные базы – Шымбулак, Табаган, Алтайские горы, но зимний туризм менее развит.
Инфраструктура	Более развитая инфраструктура: множество сертифицированных маршрутов, туристических баз, национальных парков.	Инфраструктура только развивается: меньше организованных маршрутов, недостаточно гостиниц и сервисов в отдаленных районах.
Законодательство	Система ГОСТов регулирует безопасность туризма (ГОСТ Р 52887-2007, ГОСТ Р 54603-2011).	В 2023 году принят Закон «О туризме», регламентирующий активные виды туризма, но сертификация гидов пока недостаточно развита.
Популярные направления	Байкал, Алтай, Камчатка, Кавказ, Карелия.	Чарынский каньон, Боровое, Кольсайские озера, Тянь-Шань, Мангистау.

Выводы по результатам сравнительного анализа активного туризма в России и Казахстане:

1. В России активный туризм более развит из-за существующей инфраструктуры, большего числа сертифицированных маршрутов и квалифицированных гидов. Казахстан, активно развивая горный и экотуризм и внедряя цифровые технологии, пока отстает в развитии инфраструктуры, но имеет высокий потенциал роста.

2. Оба государства обладают богатым природным потенциалом, создающим основу для дальнейшего развития активного туризма.

3. Необходимость сотрудничества для международного развития. Для реализации международных проектов (например, «Большой Алтай») необходима гармонизация стандартов безопасности и взаимное сотрудничество между Россией и Казахстаном.

Таким образом, оба государства имеют значительные перспективы для дальнейшего роста активного туризма, требующие дальнейших инвестиций в инфраструктуру, повышения качества услуг и безопасности, а также продвижения туристского продукта.

Список литературы

1. Золотовский, В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. – М.: Юрайт, 2017. – 247 с. – ISBN 978-5-534-02425-8: – Текст: непосредственный.

2. Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / С.А. Севастьянова. – М. : КНОРУС, 2016. – 256 с. – ISBN 978–5–406–04686–9. – Текст : непосредственный

3. Скобкин, С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С.С. Скобкин. – М. : Магистр; ИНФРА-М, 2015. – 432 с. – ISBN 978–5–9776–0148–1. – Текст : непосредственный.

РОЛЬ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сазонова Е.С.

студент гр. 23331М

Научный руководитель – к.э.н., доцент Гусарова В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования заключается в том, что гостиничному бизнесу необходимо внедрять инновации, чтобы сохранять положительную тенденцию развития. Конкурентная среда требует от отелей пересмотра бизнес-процессов, чтобы соответствовать новым стандартам обслуживания. Успех предприятия зависит от квалификации сотрудников и ценности предлагаемых услуг. Клиенты стали гораздо более требовательны, и для того чтобы выдержать конкуренцию, гостинице нужен персонализированный план развития. Без него сложно удержать свой статус в условиях растущего числа альтернативных вариантов размещения. Однако немалое количество отелей все еще упускает возможность использовать персонализированный подход для роста бизнеса и укрепления своей популярности среди клиентов. Некоторые гостиницы предлагают достойные услуги, но им не хватает индивидуальности и инновационного подхода, что снижает их привлекательность в глазах потенциальных гостей.

Цель статьи: выявление и обоснование эффективности персонализированного подхода в формировании конкурентных преимуществ гостиничных предприятий.

Результаты работы и их обсуждение. В условиях обширного выбора услуг возрастает потребность потребителей в качественном и персонализированном сервисе. Удовлетворенность клиентов во многом связана с тем, насколько их ожидания совпадают с реальностью и насколько предоставленные товары или услуги соответствуют их запросам. Сегодня на качество обслуживания влияют международные стандарты и внутренние нормы компаний, закрепленные в соответствующих документах, гарантирующих качество. Изучив законодательную базу Российской Федерации, стоит выделить Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 года №1853 [1], в связи с тем, что в нем сформулированы основные правила предоставления гостиничных услуг, также в ГОСТе Р 51185-2014 [1], устанавливаются общие требования к средствам размещения, а в Постановлении Правительства РФ от 18.11.2020 года №1860, приводится классификация гостиничных объектов [2].

Т.В. Бай, специалист сервисной деятельности утверждает, что персонализированный сервис является неотъемлемой частью стратегии обслуживания, ориентированной на удовлетворение уникальных нужд каждого клиента [3]. В гостиничном бизнесе сервис представляет собой систему, состоящую из нескольких структурных элементов: видения компании, стандартизированных подходов, персонализированных систем взаимодействия, обучения сотрудников и контроля качества обслуживания. Все это обеспечивает клиенту непрерывно высокий уровень сервиса и, в конечном итоге, способствует росту его удовлетворенности.

Персонализация сервиса подразумевает предоставление клиентам уникального опыта, основанного на анализе их предыдущих взаимодействий, предпочтений и ожиданий [4]. Персонализация может включать: индивидуальные рекомендации продуктов, персонализированные предложения, адаптированные коммуникации и другие формы взаимодействия, ориентированные на конкретного клиента.

Цель персонализации – создать ощущение значимости и ценности для каждого клиента, что способствует повышению его удовлетворенности и приверженности бренду.

Исследования Т-банка за 2024 год показывают, что клиенты ценят индивидуальный подход и готовы отдавать предпочтение компаниям, которые учитывают их личные потребности и предпочтения [4]. Персонализация способствует:

- повышению релевантности предложений: клиенты получают рекомендации и предложения, соответствующие их интересам, что увеличивает вероятность совершения покупки;
- укреплению доверия: индивидуальный подход демонстрирует заботу компании о клиенте, что способствует формированию доверительных отношений;
- увеличению лояльности: удовлетворенные клиенты с большей вероятностью становятся постоянными и рекомендуют компанию другим.

Несмотря на очевидные преимущества, персонализация сталкивается с определенными проблемами [4]:

- конфиденциальность данных: сбор и использование персональных данных требуют соблюдения строгих норм и стандартов, чтобы обеспечить безопасность и приватность клиентов;
- технические сложности: внедрение персонализированных решений требует инвестиций в технологии и инфраструктуру, а также наличия квалифицированных специалистов;
- баланс между персонализацией и навязчивостью: важно не перегружать клиента избыточными персонализированными предложениями, чтобы не вызвать раздражение.

В перспективе, с развитием технологий и увеличением объемов доступных данных, персонализация будет становиться все более эффективной. Компании, которые смогут успешно интегрировать персонализированный подход в свою стратегию, получают значительное конкурентное преимущество на рынке. За период с 2018-2023 гг., рост числа всех средств размещения продемонстрировал положительную тенденцию. При этом Росстат акцентирует внимание на том, что в регионах растет доля неклассифицированных объектов размещения.

На рисунке 1 продемонстрируем динамику развития объектов размещения с 2018-2023 год.

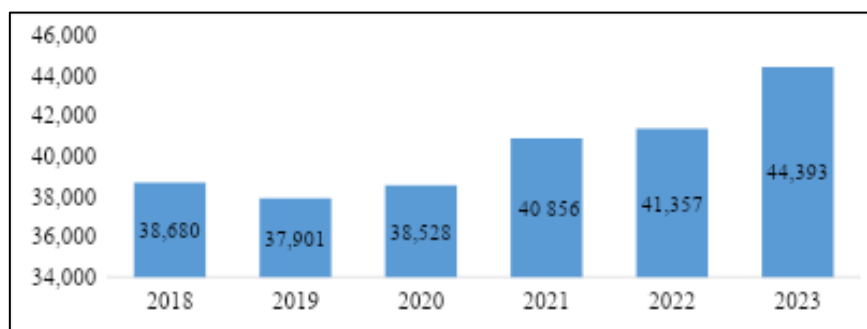


Рисунок 1 – Количество и динамика средств размещения в России, тыс.

По данным гистограммы, заметна тенденция развития объектов размещения в Российской Федерации. С каждым годом число гостиниц увеличивается, при этом требуется провести анализ самым популярных мест для остановки у гостей.

По данным «Центра экономики России» в 2024 году самыми популярными местами для остановки стали отели, их показатель достиг 40% от количества объектов. Вторым по популярности местом являются загородные отели с показателем, 15,8%. Хостелы достигают результата в 15,4%, а базы отдыха, санатории, мотели, глэмпинги составляют структуру менее 10% [5]. Проведем анализ данных по востребованности категории звезд в гостиницах за 2023 год по данным Росстата. Без категории звездности, гостиницы по выбору места размещения составили 54%, показатели три звезды составили 22,5%, две звезды – 10,5%. Отели, которым присвоили 4 звезды, демонстрировали величину равную 8,8%, а для отелей 5

звезд результат в 1,5% показывает непопулярность дорогих гостиниц при выборе места отдыха [5]. По представленным данным сделаем вывод о том, что при выборе отеля, многие гости не смотрят на его статус, а больше предпочитают изучать ценовую политику, месторасположение, предоставляемые услуги и отзывы об отеле.

В первой половине 2024 года было выявлено продолжение спроса на гостиничные услуги, которые постепенно нарастали в последние периоды. Рост в значительной степени обусловлен внутренним туризмом, поскольку все больше людей предпочитают путешествовать по стране, исследуя местные направления, а не отправляться за границу. В то же время наблюдается заметный рост числа иностранных гостей: в 2024 году больше туристов прибывает из Азии и Персидского залива. Тенденция побудила многих управляющих отелем скорректировать свое внимание, больше ориентируясь на эти группы и предлагая услуги, соответствующие их потребностям. В результате этого спроса растут показатели доходов отелей. Цены на номера растут, а «RevPAR», ключевой показатель в отрасли, который измеряет доход на доступный номер, демонстрирует рост. По прогнозам аналитиков, до конца 2024 года спрос на гостиничные услуги продолжит расти.

Рассмотрим несколько способов, с помощью которых персонализация улучшает взаимодействие с клиентом:

- повышение удовлетворенности клиентов за счет предложения товаров и услуг, которые наиболее точно соответствуют их предпочтениям и потребностям;
- увеличение конверсии через таргетированные предложения и акции, основанные на предыдущих покупках и поведении клиентов в интернете;
- создание долгосрочных отношений с клиентами за счет персонализированного общения и учета индивидуальных особенностей каждого клиента.

Индивидуализация коммуникации с потребителями способствует повышению их лояльности и увеличению продаж, поскольку клиент чувствует особое отношение к себе и более склонен к повторным покупкам. Применение данных о предпочтениях и поведении клиентов для создания персонализированных предложений позволяет увеличить объемы продаж и существенно повысить эффективность маркетинговых стратегий. В результате, компании, осваивающие эти технологии, получают значительное конкурентное преимущество, поскольку могут предложить рынку более привлекательные условия сотрудничества.

Вывод. Персонализация сервиса является мощным инструментом для повышения удовлетворенности клиентов. Индивидуальный подход позволяет удовлетворить текущие потребности клиентов и предвосхитить их ожидания, создавая уникальный и запоминающийся опыт взаимодействия с компанией. В условиях современного рынка, где клиент имеет широкий выбор, персонализация становится ключевым фактором, определяющим успех и устойчивость бизнеса.

Список литературы

1. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования: введ. 01.07.2014 г. – М.: Стандартинформ, 2014. – 5 с.
2. Об утверждении Положения о классификации гостиниц [постановление Правительства РФ от 18.11.2020 года №1860 (ред. от 08.05.2024)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/ (дата обращения 15.03.2025).
3. Бай Т.В. Гостиничная индустрия: современные концепции организации гостиничного бизнеса. Управление продажами гостиничного продукта: учебное пособие для спо / Т.В. Бай. – СПб: Лань, 2024. – 298 с.
4. Будьякова А.С. Услуги размещения для организованных групп туристов / А.С. Будьякова. // Молодой ученый. –2022. – № 51 (446). – С. 618-620.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 11.03.2025).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДАЖ

Ступникова А.А.
студент гр. 21331

Гаджиев З.Г.
старший преподаватель

Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Аннотация. В статье исследуются возможности повышения качества обслуживания посредством внедрения современных технологий продаж. Рассматриваются методы оценки сервиса с применением как традиционных, так и цифровых инструментов. Отмечаются преимущества интеграции цифровых решений в процессы обслуживания и продаж, а также их влияние на конкурентоспособность предприятий.

Ключевые слова: качество обслуживания, современные технологии продаж, цифровые технологии, автоматизация, персонализация, оценка удовлетворенности.

Актуальность темы. Современные компании, стремящиеся к повышению конкурентоспособности, вынуждены совершенствовать качество обслуживания. В условиях стремительной цифровизации внедрение новых технологий продаж становится важным инструментом для повышения эффективности взаимодействия с клиентами [1]. Цифровые решения позволяют адаптироваться к быстро меняющимся потребностям покупателей, обеспечивать персонализированный подход и повышать уровень удовлетворенности клиентов.

Цели и задачи научной работы. Цель работы – исследовать современные технологии продаж, способствующие повышению качества обслуживания. Задачи включают анализ преимуществ и недостатков использования цифровых решений в сфере продаж, оценку эффективности традиционных и новых методов оценки качества обслуживания, а также рассмотрение успешных практик внедрения инноваций.

Методы и организация исследования. В работе применен комплексный подход, включающий анализ научных публикаций, обзор интернет-ресурсов и проведение сравнительного анализа технологий продаж. Изучаются как теоретические подходы, так и эмпирический опыт компаний, успешно внедряющих цифровые технологии для улучшения качества обслуживания и оптимизации бизнес-процессов.

Результат исследований. Для определения роли современных технологий продаж целесообразно дать определение понятия «технологии продаж»:

Технология продаж – совокупность методов, инструментов и процессов, направленных на эффективное взаимодействие с клиентами для предложения и реализации товаров или услуг [2]. Эти методы включают маркетинговые, коммуникационные и психологические приемы, ориентированные на потребности клиентов, этапы принятия решения и особенности продукта. Современные технологии продаж представляют собой актуальные цифровые решения, использующие аналитические инструменты, большие данные и инновационные методы взаимодействия с потребителями. Различие между традиционными и современными технологиями продаж наглядно представлено в таблице 1.

Среди современных технологий продаж все большую популярность приобретают цифровые:

1. CRM-системы – программные решения для управления взаимоотношениями с клиентами, позволяющие автоматизировать сбор и анализ данных, персонализировать предложения и повышать уровень обслуживания. Преимущества: централизованный учет клиентов, улучшенная аналитика продаж, рост эффективности маркетинговых кампаний;

2. Социальные сети и цифровой маркетинг – использование платформ («ВКонтакте», «Instagram», принадлежит компании «Meta», признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ, «TikTok» и др.) для продвижения товаров и услуг, работы с аудиторией и повышения лояльности. Преимущества: широкий охват, возможность таргетированной рекламы, оперативная коммуникация с клиентами;

3. Омниканальные продажи – интеграция различных каналов взаимодействия (онлайн-магазин, офлайн-точки, мобильные приложения, кол-центры) для создания единого пользовательского опыта. Преимущества: удобство для клиентов, снижение барьеров при совершении покупок, повышение конверсии за счет согласованной работы всех каналов;

4. Электронные площадки и маркетплейсы – платформы («Amazon», «Ozon», «Wildberries» и др.), объединяющие продавцов и покупателей, упрощающие доступ к широкому ассортименту товаров и услуг. Преимущества: масштабируемость бизнеса, автоматизированные процессы продаж, расширение клиентской базы.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика технологий продаж

Критерий	Традиционные технологии продаж	Современные технологии продаж
Фокус	Общий набор методов и подходов, включая традиционные и современные.	Актуальные цифровые решения и инновации, адаптированные к современным условиям рынка.
Инструменты	Классические методы: работа с возражениями, навыки убеждения, тактика презентации продукта.	Интеграция CRM-систем, онлайн-платформ, искусственного интеллекта, аналитических инструментов.
Цели	Оптимизация процесса взаимодействия с клиентом, повышение эффективности сделок.	Создание персонализированного опыта, ускорение процессов, улучшение качества через автоматизацию.
Подходы	Ориентация на общие принципы маркетинга и продаж, без обязательной зависимости от технологий.	Использование омниканальности, больших данных, автоматизации и аналитики.
Примеры применения	Традиционные встречи с клиентами, телефонные переговоры, личные презентации.	Онлайн-коммерция, чат-боты, виртуальные витрины, предиктивная аналитика, автоматизированный маркетинг.

Цифровые технологии существенно трансформируют взаимодействие компаний с клиентами. Инструменты вроде CRM-систем, аналитики больших данных и омниканальных платформ позволяют оперативно реагировать на запросы потребителей, предсказывать их потребности и формировать персонализированный клиентский опыт. Автоматизированные рекомендации и анализ клиентского поведения способствуют оптимизации маркетинговых стратегий, повышению качества сервиса и эффективности работы сотрудников. При этом важными остаются квалифицированный персонал и достаточные ресурсы для поддержки инновационных решений [2].

Современные технологии продаж требуют адаптации методов оценки качества обслуживания. В зависимости от используемых инструментов применяются различные подходы:

Для традиционных технологий продаж наиболее эффективны:

- Метод «Тайный покупатель» (оценка персонала и стандартов обслуживания),
- SERVQUAL (анализ соответствия ожиданий и реального качества),
- Метод точек соприкосновения (поэтапный анализ клиентского опыта),
- Анализ жалоб и предложений (работа с обратной связью).

Для цифровых технологий применяются:

- Big Data Analytics (анализ поведения клиентов в цифровой среде),
- Цифровая воронка продаж (отслеживание конверсии на каждом этапе),
- Автоматизированные NPS и CSI (онлайн-опросы и интеграция с CRM).

Каждый метод имеет свои преимущества: традиционные подходы дают глубину понимания личного взаимодействия, а цифровые инструменты обеспечивают оперативность,

масштабируемость и объективность данных. Оптимальные результаты достигаются при комбинировании этих методов с учетом специфики бизнеса и используемых технологий продаж [4].

Примером успешного применения современных технологий продаж в Китае является компания «Alibaba Group», которая интегрирует несколько технологий в своих онлайн-платформах, таких как «AliExpress» и «Taobao». Эти платформы используют CRM-системы и большие данные для персонализации предложений, улучшая клиентский опыт и увеличивая конверсию. В дополнение к этому, «Alibaba» активно применяет «социальные сети» и цифровой маркетинг через платформы «WeChat» и «Weibo», где проводятся таргетированные рекламные кампании и прямые трансляции с продавцами [5].

Компания также реализует омниканальные продажи через магазины «Нета», где покупатели могут заказывать товары как через мобильные приложения, так и в офлайн-формате, а также использовать мобильные кошельки для оплаты. Платформы «Taobao» и «AliExpress» объединяют продавцов и покупателей, используя «маркетплейс» с возможностями общения и покупок через видеообзоры и отзывы.

Дополнительно, «Alibaba» использует искусственный интеллект в «Alipay» для предсказания потребностей клиентов и улучшения качества обслуживания. В некоторых магазинах уже применяются роботы для обработки заказов, что повышает эффективность работы. Таким образом, китайские компании успешно используют интеграцию нескольких технологий для улучшения качества обслуживания и создания конкурентных преимуществ.

Вывод. Современные цифровые технологии открывают новые возможности для повышения качества обслуживания и создания конкурентных преимуществ [3]. Компании, независимо от их масштаба, могут значительно улучшить эффективность взаимодействия с клиентами посредством внедрения CRM-систем, омниканальных решений и цифрового маркетинга. Несмотря на существующие вызовы, такие как высокие затраты, технические сложности и вопросы защиты данных, грамотное применение технологий способствует повышению уровня персонализации сервиса, оптимизации бизнес-процессов и созданию устойчивых конкурентных преимуществ на рынке. Дальнейшее развитие в данной области предполагает анализ успешных кейсов, адаптацию лучших практик и сбалансированное инвестирование в цифровые решения наряду с обучением персонала для обеспечения эффективной интеграции различных каналов взаимодействия.

Список литературы

1. Зайнуллина, Г.Р. Влияние инновационной активности на показатели экономического развития / Г.Р. Зайнуллина, Г.Р. Муртазина // Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в современных условиях : Материалы XVIII Межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Казань, 27 апреля 2018 года / Под ред. А.Н. Грязнова. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2018. – С. 155-158. – EDN XSFMZF.
2. Инновации в сервисе : монография / М.И. Мелихова, А.Ю. Устюжина, Т.В. Алешкина [и др.]. – Чита : ЗабГУ, 2021. – 228 с. – ISBN 978-5-9293-2983-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/363383> (дата обращения: 16.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Книжникова, М.И. Управление качеством услуг в конкурентной среде гостиничной индустрии / М.И. Книжникова, Д.Е. Казакова, Е.Е. Коновалова // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2022. – № 1. – С. 109-115. – ISSN 1999-5644. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/323210> (дата обращения: 15.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Мониторинг как инструмент обеспечения качества оказываемых услуг при взаимодействии сервисных организаций и муниципальных органов власти / Веслогузова М.В., Петрик Л.С., Никонова Т.В. // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 9. – С. 43-47.
5. Обзор экосистемы Alibaba Group [Электронный ресурс] // VC.RU. URL: <https://vc.ru/asiapacific/585035-obzor-ekosistemy-alibaba-group> (дата обращения: 16.03.2025)

ТУРИЗМ В СРЕДНЕЙ АЗИИ

Хазиахметова Ю.Ю.

студент гр. 22321

Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморгачев В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Туризм в страны Средней Азии с каждым годом становится все более популярным, особенно для граждан России в связи с внешней политической ситуацией, в рамках которой усложнился процесс организации туристических поездок в некоторые страны, которые ранее пользовались большой популярностью у отечественных туристов (так называемые «недружественные страны»). Также туризм в эти страны может быть привлекательным в связи с тем, что русский язык является либо официальным, либо имеет некоторые официальные функции, в связи с этим пребывание в этом регионе является наиболее комфортным для туристов из России.

Целью исследования является изучение туристского потенциала стран Центральной Азии, их готовности принимать туристов из других стран, туристические потоки, а также рассмотреть объекты туристской инфраструктуры и дестинации, которые являются объектами привлечения туристов.

Результаты исследования. Статистика туристских потоков в странах Средней Азии. Казахстан. Туристский поток в 2022 году составил 9,8 миллионов человек, 4,7 миллионов из них – въездные туристы. Если сравнивать с туристским потоком за 2019 год, который предшествовал пандемии и ограничению перемещения людей внутри и за пределами государства, когда общий туристский поток составил 8 миллионов человек, то можно сделать вывод, что Казахстан смог восстановиться после ограничений, введенных для борьбы с пандемией коронавируса, и продолжит развитие своего туристского потенциала.

Кыргызстан. В 2022 году общий туристский поток составил 1,97 миллионов человек, а в 2019 – 1,77 миллионов, что говорит о том, что Республика Кыргызстан так же смогла восстановить сектор туризма и даже способствовала его развитию.

Узбекистан. В 2019 году поток иностранных туристов составил 6,7 миллионов человек, в 2022 несильно меньше – 5,2 миллионов, но все же если сравнивать с 2020 годом, когда количество внешних туристов составило 1,5 миллиона человек, то справедливо можно отметить, что Узбекистан так же успешно поддерживает и развивает сектор туризма.

Таджикистан. В 2022 году количество иностранных граждан, посетивших Таджикистан, составило 999 тысяч человек, в 2019 – 1,3 миллиона человек, а в 2020 году – чуть более 350 тысяч въездных туристов, что так же говорит о том, что страна постепенно восстанавливается после эпидемиологических ограничений, способствовавших резкому ограничению туристского потока.

Рассмотрим возможности въезда в страны Средней Азии и необходимые для этого условия.

Казахстан. Между Россией и Казахстаном существуют регулярные авиарейсы, которыми можно пользоваться без предъявления дополнительных оснований, таким же образом граждане России могут въезжать в Казахстан через сухопутную границу. Прямые рейсы из российских городов есть во многие казахстанские, цена билета начинается от 10 тысяч рублей. Между Россией и Казахстаном действует безвизовый режим, и есть возможность посещать Казахстан без загранпаспорта. С 27 января 2023 года граждане стран ЕАЭС (Армения, Беларусь, Кыргызстан, Россия) могут находиться в Казахстане не более 90 суток в течение 180 суток со дня пересечения границы [3].

Кыргызстан. Россияне могут находиться в Кыргызстане без регистрации не больше 30 дней за поездку. В сумме – до 90 дней в течение каждого 180-дневного периода. Так же, как и

в Казахстане, действует безвизовый режим и возможность въезда по внутреннему паспорту. Между Кыргызстаном и Россией существует авиа- и железнодорожное сообщение. Такое сообщение существует между Бишкеком (столицей Кыргызстана) и городами России, и осуществляется оно на регулярной основе и цены на билеты начинаются от 9000 рублей [5].

Узбекистан. Туристам из России не нужна виза для въезда, но необходим загранпаспорт. В случае пребывания в стране дольше 15 дней, при приезде необходимо зарегистрироваться по месту пребывания. Если период пребывания в стране составляет 30 или менее дней, то турист должен уплатить туристический сбор. Прямые рейсы из России осуществляются во многие города Узбекистана авиакомпаниями «Аэрофлот», Uzbekistan Airways, Utair [4].

Таджикистан. Для посещения Таджикистана россиянам так же не требуется виза, но необходим загранпаспорт. В случае пребывания в стране дольше, чем 10 дней, необходимо оформлять временную регистрацию, а также нужно оформить медицинскую страховку и иметь миграционную карту. Из разных городов России можно добраться до нескольких городов Узбекистана стоимость билетов начинается от 7 тысяч рублей. Так же с лета 2022 года между Россией и Узбекистаном возобновилось железнодорожное сообщение, а именно из Волгограда в Душанбе, Худжанд и Куляб [1].

Привлекательные дестинации в страны Средней Азии

Казахстан. Являясь одной из самых крупнейших стран мира, Казахстан располагает значительным туристским потенциалом, так здесь есть как и историко-культурные объекты, так и природные. Одной из главных достопримечательностей Казахстана является степь (часть Евразийской (Великой) степи), которая носит название Сарыарка, которая увековечила в себе историю в курганах и каменных изваяниях. На ее территории расположены заповедники, относящиеся к объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО – Наурзумский и Коргалжынский. Наурзумский заповедник отличается разнообразной флорой и фауной. Территория заповедника неоднобразна, она включает в себя следующие районы: Наурзум, включающий в себя леса и систему озер; Сыпсын – территория сухой степи, включающая в себя небольшие леса; Терсек – территория соснового бора. Коргалжынский заповедник является самым крупным в Казахстане и его площадь составляет 543 171 га. Особенно живописными являются Чарынский каньон, протянувшийся на 154 километра и включенный в территорию Чарынского национального парка, и Айракты («Долина замков») – система останцевых гор, которые получили свое второе название благодаря своей схожести со средневековыми замками с острыми шпилями. Важно отметить еще один объект Всемирного наследия ЮНЕСКО – петроглифы Тамгалы – памятник наскального искусства, датируемых XIV веком до нашей эры и VI-VIII веками нашей эры. Всего на территории размером 3км*10км находится более 5000 петроглифов, на которых запечатлены изображения людей, животных, сцен жизни, а так же разных божеств.

Кыргызстан. Данное государство располагает на своей территории большое количество достопримечательностей, особенно природных памятников. Одной из жемчужин Кыргызстана и местом привлечения внимания туристов является озеро Иссык-Куль – второе по величине высокогорное озеро в мире. Данное направление популярно благодаря мягкому климату на ближайшей территории. Так же здесь находятся горячие и грязевые источники, что способствует развитию наряду со спортивным туризмом санаторно-курортного направления (отели, санатории, базы отдыха и так далее). К необычным достопримечательностям Казахстана так же можно отнести каньоны «Марс» и «Сказка», вид которых напоминает марсианские пейзажи, так как они образованы из песчаника и глины, а необычную форму они получили благодаря ветрам, которые обтачивали породы. На территории страны так же есть галерея наскального искусства в национальном парке «Саймалуу-Таш», которая насчитывает более 90 тысяч изображения на базальтовых глыбах, на которых в геометрических формах изображены сцены охоты и обработки земли, дикие животные.

Узбекистан. Туризм здесь стал особенно популярным у туристов по всему миру за последние несколько лет, так как здесь располагается множество известных исторических достопримечательностей, например, старый город Хива является одним из старейших городов и мира и относится к объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь находятся более шестидесяти уникальных архитектурных памятников. Так же одним из древнейших городов мира, находящимся в Узбекистане, является Самарканд, который так же включается в себя объекты мирового значения. Данный город был центром Золотой Орды и являлся ключевым пунктом на Великом шелковом пути. К важнейшим памятникам города относятся Регистан (центральная площадь, существующая с XV века), Гур-Эмир (мавзолей Тамерлана XV века), Шахи-Зинда (ансамбль мавзолеев, берущих свое начало с XI века).

Таджикистан. В стране располагаются как природные объекты (включая горы Памира, озера, ущелья и так далее), так и историко-культурные, которые отличаются своим персидским происхождением. Одним из таких является Гиссарская крепость, которая была построена более 2500 лет назад и представляла из себя крепость с замком из трех частей: основная часть выполняла функцию военных казарм, верхняя была резиденцией губернаторов, а нижняя – верблюжий дом. К примечательным природным достопримечательностям Таджикистана относятся Фанские горы – отличное место для любителей спортивного туризма, богатое бурными реками, сложные для покорения вершины, дымящаяся из-за внутреннего угольного пожара гора, а также здесь располагается самый большой неполярный ледник в мире.

Приведенные выше историко-культурные и природные объекты стран Средней Азии являются одними из многих мест привлечения иностранных туристов, так как являются уникальными в своем роде. Так же в свою очередь они представляют большой потенциал для развития туризма в данном регионе. Если правительства указанных государств сделают акцент на развитии индустрии туризма, то данная сфера по странам Средней Азии станет одним из самых привлекательных в мире.

Вывод. Было проведено исследование, в рамках которого были изучены туристские потоки в страны Средней Азии в разные периоды, чтобы оценить, получилось ли у данных стран восстановиться после пандемии. Также была проведена оценка возможностей путешествий в эти страны. Для того, чтобы оценить их туристский потенциал, были изучены некоторые их достопримечательности, на основе чего можно сделать вывод. Для развития индустрии туризма правительствам государств нужно уделить ей больше внимания: поощрять частные инициативы в сфере развития туризма, способствовать развитию инфраструктуры, принимать меры для роста доступности туризма, а также не забывать о защите своих памятников от неблагоприятных факторов.

Список литературы

1. Центральное статистическое управление Республики Таджикистан. Туризм: статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ctd.tj/en/2023/04/24/tourism-statistics/>
2. Динара Абдуазимовна Абдуазизова Развитие туризма в Узбекистане // Science and Education. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-uzbekistane>
3. Посольство Казахстана. Порядок пересечения границы. URL: https://kazembassy.ru/rus/konsulstvo/poryadok_peresecheniya_granicy/
4. Посольство Российской Федерации в Узбекистане. Временное пребывание в Узбекистане. URL: https://uzbekistan.mid.ru/ru/consular-services/dlya_grazhdan_rossii/vremennoe_prebyvanie_v_uzbekistane/
5. Посольство Российской Федерации в Кыргызской Республике. Вниманию граждан России, желающих посетить Кыргызскую Республику. URL: https://kyrgyz.mid.ru/ru/consular-services/dlya_grazhdan_rossii/vnimaniyu_grazhdan_rossii_zhelayushchikh_posetit_kirgiziyu/

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОНТАКТЫ В ПРОЦЕССЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Хакимова Г.И.

студент 23342 гр.

Кабацкая А.С.

преподаватель

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Глобализация оказывает большое влияние на индустрию туризма и гостеприимства. Особенностью современных процессов глобализации является доминирование национальных и этнических факторов в процессе коммуникации. В современном мире, где глобализация и миграция становятся все более характерными явлениями, важность межкультурных контактов в процессе обслуживания посетителей возрастает.

Современная среда туризма и гостеприимства подвергается все большей интернационализации и глобализации. За последнее время данная индустрия находилась под влиянием передовых технологий, систем связи и транспорта. Люди стали чаще путешествовать, а страны – интегрироваться в глобальные рынки.

Образование эффективного межкультурного взаимодействия требует предельного внимания к особенностям каждой национальной культуры для обеспечения комфорта работников данной сферы, а также создания благоприятного пребывания туристов. Именно из-за разнообразия клиентов появляются и разной степени ожидания от уровня обслуживания. Поэтому для индустрии туризма и гостеприимства важно понимание основных культурных особенностей, чтобы вести свое дело эффективно.

Цель исследования – выявить ключевые факторы, способствующие эффективному межкультурному взаимодействию и предложить рекомендации для улучшения межкультурных контактов в процессе обслуживания посетителей.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования, направленного на выявление ключевых факторов, влияющих на эффективное межкультурное взаимодействие, проведен опрос с представителями различных культур. Опрос охватывал несколько ключевых вопросов, таких как восприятие качества обслуживания, удовлетворенность услугами, восприятие предпочтений, связанных с культурной принадлежностью. Опрос проведен среди представителей разнообразных культурных групп.

Более 55% опрошенных отметили, что положительный опыт взаимодействия в процессе обслуживания напрямую связан со знанием культурных особенностей персоналом. Например, арабские респонденты подчеркнули важность вежливого и уважительного общения, а восточноазиатские опрошиваемые акцентировали внимание на необходимости соблюдения личного пространства.

Посетители различных культур имеют индивидуальные предпочтения в отношении обслуживания. Например, русскоязычные представители склонны к неформальному общению, а представители восточноазиатских культур предпочитают официальный стиль общения.

65% респондентов отметили важность наличия сотрудников, говорящих на их языке, что способствует улучшению процесса взаимодействия.

Выявлено, что разные культуры могут по-своему воспринимать ситуации конфликтов. Примерно 45% опрошенных заявили, что их опыт решения конфликтов в процессе обслуживания зависит от понимания культурных норм.

Респонденты из южных стран склонны к прямому обсуждению проблем, а представители северных стран отдают предпочтение к сдержанным подходам.

На сегодняшний день существует тенденция стандартизации обслуживания. Однако для создания положительного отношения посетителей необходим индивидуальный подход.

Это помогает максимально повысить уровень удовлетворенность и лояльность посетителей. Именно поэтому в современных условиях особое значение придается учету кросс-культурных особенностей посетителей разных национальностей.

Результаты опроса подчеркивают важность учета межкультурных различий в процессе обслуживания клиентов. Необходимость в адаптации подходов к обслуживанию на основе культурных ожиданий и предпочтений становится очевидной. Например, обучение персонала основам межкультурной коммуникации может значительно повысить уровень удовлетворенности клиентов и снизить уровень конфликтных ситуаций [1].

Межкультурная коммуникация в процессе обслуживания представляет собой сложный процесс, который требует учета и адаптации культурных различий между участниками процесса

Предлагаем несколько стратегий управления межкультурной коммуникацией, которые могут быть применены в процессе обслуживания посетителей:

1. Стратегия адаптации. Участники процесса адаптируются к культурным особенностям друг друга, стремятся понять и принять различия в поведении, ценностях и коммуникационных стилях. Эта стратегия требует гибкости и открытости со стороны каждого участника команды.

2. Стратегия обучения. В команде могут проводиться обучающие семинары или тренинги, направленные на повышение культурной осведомленности и развитие навыков эффективной межкультурной коммуникации. Они могут включать изучение культурных норм, коммуникационных стилей и способов решения конфликтов.

3. Стратегия использования переводчика или медиатора. В случае языковых и культурных барьеров могут привлекать профессиональных переводчиков или медиаторов для облегчения коммуникации и улучшения понимания между участниками. В рамках данных стратегий важно обращать внимание на такие аспекты, как осведомленность, создание открытой и инклюзивной атмосферы, адаптация коммуникационного стиля [2].

Вывод. Межкультурная коммуникация в процессе обслуживания посетителей является критическим аспектом успешной работы в глобальном бизнесе. Основные факторы эффективного взаимодействия включают осознание и уважение культурных различий, активное слушание и открытое обсуждение, использование четкого и ясного языка, адаптацию культурных особенностей в рабочих процессах и применение технологий для облегчения коммуникации.

Эффективное управление межкультурной коммуникацией является ключевым фактором успеха в работе многонациональных команд. Оно способствует установлению эффективного взаимодействия, снижению конфликтов и созданию продуктивной и совместной рабочей среды, что приводит к достижению общих целей и успеху команды.

Список литературы

1. Иванов И.И. Межкультурная коммуникация в контексте глобализации. Москва: Научный издательский центр, 2023 – 320 с. – ISBN 978-5-12354-978-9.

2. Петров А.А. Влияние культурных различий на международные деловые переговоры. Санкт-Петербург: Университетская книга, 2023 – 250 с. – ISBN 978-5-97865-432-1.

РАБОТА НАД УЛУЧШЕНИЕМ КАЧЕСТВА МАЛЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ГОРОДЕ КАЗАНЬ

Хуснутдинов И.Э.

студент гр. 24331м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Пережогина О.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Введение. В настоящее время, большинство туристов размышляя о действительном комфорте чаще всего задумывается о крупные сетевые гостиницы, отмечая высокий уровень сервиса и внимание к клиентам. Размышляя над этим, не могу не согласиться т.к. большие объемы позволяют крупным предприятием доминировать над малыми, но существуют методики того, как предоставлять действительное качество вне зависимости от статуса предприятия.

Одним из мест в Российской Федерации кардинально отличающейся своей культурой является Казань. Данный город привлекает множество туристов из разных уголков мира. Малые гостиничные предприятия играют важную роль в предоставлении уникального и запоминающегося опыта гостям. Однако для достижения качества и конкурентоспособности малые гостиницы должны активно работать над улучшение параметров своего предприятия. В данной статье хотел бы рассмотреть ключевые моменты улучшений качества, которые могут быть полезны для малых предприятий в городе Казань.

Анализ рынка и потребностей клиентов

На начальном этапе улучшения качества обслуживания предлагается провести анализ рынка и понимание потребностей клиентов. Малые средства размещения должны учитывать различные категории туристов, такие как:

- деловых путешественников;
- семьи с детьми;
- туристов и т.д.

Также одним из наиболее частых ошибок в работе над качеством услуг является полное игнорирование отзывов гостей. Непонимание ценности отзывов – является одним из грубейших упущений в работе над качеством обслуживания. Комплексные действия, направленные на анализ отзывов, позволяют выявить тенденции, слабые места, желания и т.д.

Обучение и мотивация персонала

Обучение и развитие персонала – является ключевым фактором успешного развития качества гостиничного предприятия. Проработка и регулярные тренинги по стандартам обслуживания, основам этикета и культурным особенностям способствуют значительному улучшению взаимодействия с гостями.

Создание атмосферы, в котором сотрудники чувствуют свою значимость и мотивированы предоставлять качественное обслуживание, имеет большое значение. Внедрение программ мотивации и поощрения за выдающиеся результаты стимулируют весь персонал к эффективному решению поставленных задач.

Необходимо объединять, а также обмениваться опытом сотрудников разных служб для того, чтобы получить понимание потребностей и трудностей гостей на разных этапах.

Индивидуальный подход работы с гостями

Одним из преимуществ малых гостиниц в городе Казань является индивидуальный подход к каждому клиенту. Персонализированное обслуживание, предоставление дополнительных услуг (вызов такси, экскурсии, советы по местоположению различных культурных объектов) и внимание к деталям способствуют создать незабываемый опыт и самое главное, постоянных гостей. Знания о предпочтениях и ожиданий гостей станет основой для создания уникального сервиса.

Использование современных технологий

Малые гостиницы должны использовать современные технологии для упрощения работы и повышение качества услуг. Внедрение системы онлайн-бронирования, использования доступных CRM- систем для управления взаимодействия с клиентами, использования заранее выстроенных стандартных ответов на вопросы и запросы клиентов существенно повысят уровень сервиса, что самое главное является зачастую данные нововведения не являются дорогостоящими. Данные процессы позволяют не только улучшить обслуживание, но и упростить коммуникацию между сотрудниками предприятия.

Обратная связь и адаптация

Сбор обратной связи от клиентов играет ключевую роль в управлении малыми гостиницами. Отзывы, как положительные, так и негативные, представляют собой важный источник информации, который может помочь в улучшении качества предоставляемых услуг. Понимание мнения гостей о различных аспектах их пребывания, таких как чистота номеров, качество обслуживания, удобства и дополнительные услуги, позволяет гостиницам выявлять сильные и слабые стороны своей работы.

Для эффективного сбора отзывов необходимо создать удобные и доступные каналы. Это могут быть анкеты, размещенные в номерах, или электронные формы на сайте гостиницы. Онлайн-форумы и социальные сети также являются отличными платформами для взаимодействия с клиентами. Важно обеспечить простоту и удобство процесса оставления отзывов, чтобы гости не испытывали трудностей при делании этого. Например, можно предложить возможность оставить отзыв через мобильное приложение или QR-код, который ведет на страницу с формой отзыва.

Регулярный анализ собранной информации и внесение изменений на основе полученных отзывов значительно повышает уровень удовлетворенности гостей. Гостиницы, которые активно реагируют на замечания и предложения, создают впечатление заботы о клиентах, что в свою очередь способствует формированию лояльности. Важно также информировать клиентов о том, что их мнение учтено и какие меры были предприняты для улучшения сервиса. Это может быть сделано через рассылки новостей или публикации на сайте.

Кроме того, стоит учитывать, что отзывы могут стать не только инструментом для улучшения, но и мощным маркетинговым инструментом. Положительные отзывы можно использовать в рекламных материалах, на сайте и в социальных сетях, чтобы привлечь новых клиентов. В этом контексте важно не только собирать отзывы, но и активно их использовать, подчеркивая положительный опыт предыдущих гостей.

Таким образом, систематический сбор и анализ обратной связи от клиентов становится неотъемлемой частью стратегии развития малых гостиниц, позволяя не только улучшать качество обслуживания, но и укреплять репутацию заведения на рынке.

Поддержка комфортной атмосферы

Комфорт и уют – не просто слова, а мощные рычаги в конкурентной борьбе за сердца путешественников. Гостиница, желающая преуспеть, должна создать атмосферу, в которой гость чувствует себя не просто посетителем, а желанным гостем. Это достигается не только безупречной чистотой, но и продуманным дизайном интерьеров, начиная от входной зоны и заканчивая последним номером. Внимательно проработанный интерьер – это залог успеха. Стиль должен быть выдержанным, подчеркивающим индивидуальность гостиницы, но при этом оставаясь комфортным и функциональным. Мягкое освещение, качественная мебель, выбранные с умом текстиль и декоративные элементы – все это создает ощущение уюта и домашнего тепла, столь необходимого после длительного путешествия.

Особое внимание стоит уделить общим зонам таким как лобби, ресторану (если таковой имеется). Они являются своего рода визитной карточкой гостиницы, первым впечатлением, которое формируется у гостя. Чистота и порядок здесь должны быть идеальными. Функциональность и эргономика пространства также играют важную роль.

Просторные холлы, удобные зоны ожидания, наличие достаточного количества розеток для подзарядки гаджетов – все это мелочи, которые создают общее ощущение комфорта.

Использование местных декоративных элементов – эффективный маркетинговый ход, который позволяет гостинице выделиться на фоне конкурентов. Это может быть традиционная вышивка, местные породы дерева в отделке, картины местных художников, керамика, ткани с национальными орнаментами или даже ароматические композиции, созданные на основе местных трав и цветов. Такой подход не только украшает интерьер, но и создает аутентичный опыт для туриста, позволяя ему глубже погрузиться в местную культуру. Важно, однако, соблюдать чувство меры, чтобы декор не перегружал пространство и не выглядел искусственным.

В целом, создание комфортной и уютной атмосферы – это комплексная задача, требующая внимания к деталям и инвестиций в качество на всех этапах, от проектирования и дизайна до обучения персонала.

Вывод. Комплексная работа над улучшением качеством малых гостиниц в городе Казань – это многогранный процесс, который требует внимание к клиентам, обучению персонала, внедрение технологий адаптации услуг. Применяя данные рекомендации, подлежащие более глубокий анализ в последующих работах, смогут не только повысить уровень сервиса, но и составить достойную конкуренцию более крупным гостиничным сетям. Качество обслуживания становится залогом успеха и внимание к этим аспектам откроют новые горизонты для развития гостиничного бизнеса в Казани.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
2. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
3. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 (ред. от 26.12.2022) "Об утверждении Положения о классификации гостиниц"
4. Положение 23. ГОСТ Р 51185-98 «Туристические услуги». Средства размещения. «Общие требования».
5. Багиев, Б.Б. Основы управления качеством: учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство «ИНФРА-М», 2020 г.
6. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – Москва: Университетская книга; Логос, 2020.
7. Дехтяр Г.М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г.М. Дехтяр. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023
8. Котлер, Ф., Армстронг, Г. Основы маркетинга: учебное пособие для вузов: – Санкт-Петербург, 2018 г.

ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГОСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА

Хуснутдинова А.Р.

студент гр. 24341

Научный руководитель – к.э.н., доцент Пережогина О.Н.

Поволжский государственный университет

Физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования технологий обслуживания иностранных гостей на средствах размещения обусловлена несколькими ключевыми факторами.

Во-первых, в условиях глобализации и роста международного туризма количество иностранных туристов, посещающих различные страны, значительно увеличивается. Это создает необходимость в высококачественном обслуживании, которое учитывает культурные и языковые особенности гостей. Эффективное взаимодействие с иностранными клиентами становится важным конкурентным преимуществом для гостиниц, ресторанов и других предприятий сферы гостеприимства.

Во-вторых, развитие технологий, таких как мобильные приложения, системы онлайн-бронирования и искусственный интеллект, трансформирует подходы к обслуживанию клиентов. Эти инновации позволяют не только улучшить качество обслуживания, но и оптимизировать внутренние процессы, что в конечном итоге приводит к повышению уровня удовлетворенности гостей. Внедрение новых технологий становится важным условием для успешной работы предприятий в условиях растущей конкуренции.

Кроме того, в свете пандемии COVID-19 и связанных с ней изменений в туристической отрасли, предприятиям гостеприимства необходимо адаптироваться к новым реалиям, включая внедрение безопасных и бесконтактных технологий обслуживания. Это требует пересмотра традиционных подходов и поиска новых решений, что делает тему исследования особенно актуальной.

Таким образом, изучение технологий обслуживания иностранных гостей на предприятиях гостеприимства не только отвечает современным требованиям рынка, но и способствует созданию более инклюзивной и комфортной среды для всех клиентов. Результаты данного исследования могут быть полезны как для практиков в сфере гостеприимства, так и для ученых, занимающихся изучением новых тенденций в этой области.

Цель исследования заключается в анализе технологий обслуживания иностранных гостей на предприятиях гостеприимства, а также в выявлении лучших практик и рекомендаций для их внедрения. В ходе исследования будут рассмотрены ключевые аспекты, влияющие на качество обслуживания, включая обучение персонала, использование цифровых инструментов и создание многоязычной среды. Ожидается, что результаты работы смогут послужить основой для дальнейших исследований и практических рекомендаций в области гостеприимства.

Результаты исследований и их обсуждение. Одним из основных результатов исследования стало выявление автоматизации процессов обслуживания. Обнаружилось, что внедрение систем онлайн-бронирования, мобильных приложений и электронных систем регистрации значительно упрощает процесс приема гостей. Эти технологии позволяют сократить время ожидания и повысить уровень комфорта для клиентов, что особенно важно в пиковые туристические сезоны.

Кроме того, изучалось влияние многоязычного обслуживания на удовлетворенность иностранных гостей. Результаты показали, что наличие персонала, владеющего несколькими языками, значительно улучшает коммуникацию и помогает избежать недопонимания. Это, в свою очередь, способствует созданию более комфортной и дружелюбной атмосферы, что является важным фактором для гостей, прибывающих из других стран [2].

Исследование также подтвердило важность культурной компетентности персонала. Сотрудники, обладающие знаниями о культурных особенностях и предпочтениях различных национальностей, способны предлагать более персонализированные услуги. Например, адаптация меню и предоставление информации о местных традициях и обычаях позволяет создать более привлекательные условия для иностранных гостей.

Также, мы изучили использование технологий для сбора отзывов и анализа удовлетворенности клиентов. Внедрение систем обратной связи, таких как опросы и онлайн-отзывы, позволяет предприятиям оперативно реагировать на замечания и пожелания гостей, что способствует постоянному улучшению качества обслуживания [5]. Однако, наряду с положительными аспектами, исследование выявило и некоторые вызовы. Внедрение новых технологий требует значительных инвестиций и времени, что может быть препятствием для небольших предприятий. Также существует риск того, что чрезмерная автоматизация может снизить уровень персонализированного обслуживания, которое так ценят многие гости. (таблица 1).

Таблица 1 – Эффективные технологии для работы с иностранными гостями

Технология	Описание	Преимущества	Вызовы
Многоязычные платформы	Веб-сайты и приложения на нескольких языках	Упрощает доступ к информации для иностранных гостей	Требует постоянного обновления и поддержки контента
Искусственный интеллект (чат-боты)	Виртуальные помощники для мгновенного ответа на запросы	Улучшает уровень обслуживания, сокращает время ожидания	Необходимость настройки и обучения для эффективной работы
Автоматизация процессов	Системы управления гостиницами (PMS)	Упрощает бронирование и регистрацию	Сложности в интеграции с существующими системами
Интеграция с социальными сетями	Использование соц. сетей для взаимодействия с клиентами	Быстрая реакция на отзывы, продвижение услуг	Управление репутацией и негативными отзывами
Многоязычный персонал	Сотрудники, которые владеют двумя и более языками	Позволяет улучшить коммуникацию и создать более комфортные условия для иностранных гостей.	Некоторые сотрудники говорят бегло, но с ошибками, идеально произносят фразы, но с трудом подбирают слова, все понимают, но боятся сказать что-то сами.
Кулинарные предложения	Предложения разнообразного меню, (местные и международные блюда)	Удовлетворяет различные гастрономические предпочтения	У гостей могут быть разные предпочтения и диетические требования. (диеты и аллергии)

Результаты исследования подтверждают, что технологии обслуживания иностранных гостей играют важную роль в повышении качества сервиса и удовлетворенности клиентов. Эффективное использование современных технологий, наряду с культурной компетентностью персонала и адаптацией услуг к потребностям клиентов, может значительно повысить уровень конкурентоспособности предприятий в сфере гостеприимства. Рекомендуется продолжать исследовать новые технологии и методы, направленные на улучшение обслуживания, что поможет предприятиям оставаться актуальными на быстро меняющемся рынке.

Результатом нашего исследования является то, что организации, предоставляющие услуги по приему и размещению, активно внедряют технологии для оптимизации процесса

бронирования и регистрации. Обнаружилось, что использование онлайн-платформ и мобильных приложений значительно упрощает процесс для гостей, позволяя им быстро и удобно оформлять бронирования, получать информацию и управлять своими поездками. Это не только увеличивает скорость обслуживания, но и способствует формированию положительного первого впечатления о предприятии.

Следующим аспектом, который рассматривался, является качество размещения. Результаты нашего исследования показали, что наличие разнообразных опций размещения, адаптированных под различные предпочтения иностранных гостей, является ключевым фактором их удовлетворенности. Гостиницы, предлагающие различные типы номеров – от бюджетных до люксов, а также учитывающие культурные особенности (например, возможность приготовления пищи), получают более высокие оценки от клиентов [5].

Также, значимость дополнительных услуг, таких как трансферы, экскурсии и информационная поддержка. Результаты показали, что наличие таких услуг не только повышает уровень комфорта для гостей, но и способствует созданию более полного и насыщенного опыта пребывания. Предприятия, предлагающие организованные туры и культурные мероприятия, имеют большую вероятность привлечения повторных клиентов [1].

Однако в ходе исследования выявились и существующие проблемы. Одной из них является нехватка квалифицированного персонала, способного эффективно обслуживать иностранных гостей. Обучение сотрудников основам межкультурной коммуникации и специфике обслуживания гостей из разных стран является важной задачей для предприятий. Недостаток знаний о культурных различиях может привести к недопониманию и снижению качества обслуживания.

Кроме того, многие предприятия сталкиваются с вызовами, связанными с изменениями в законодательстве и требованиями безопасности. Необходимость соблюдения новых норм может требовать дополнительных ресурсов и времени, что может негативно сказаться на качестве обслуживания (таблица 2).

Таблица 2 – Технологии обслуживания иностранных гостей в отелях Казани и Москвы

Отели	Услуги и технологии	Плюсы	Проблемы	Категория
Ривьера	Приготовление международной и национальной пищи	Можно познакомиться с местной кухней. национальная кухня представлена на отдельном столе.	Неправильное приготовление блюд кухонь других стран. Суши, итальянская паста могут быть приготовлены не так.	4 звезды
Мираж	Мультиязычная платформа	Онлайн-портал, поддерживающий различные языки, дает возможность выйти на более крупные рынки и связаться с различными сегментами клиентов.	Разные языки требуют не только перевода текста, но и адаптации культурных и региональных нюансов.	5 звезд
Plaza Garden Moscow WTC	Оплаты иностранными картами	Сервис позволяет держателям карт иностранных банков оплачивать проживание в отеле в своей национальной валюте.	После ухода с российского рынка Visa и MasterCard единственной альтернативой стали карты китайской UnionPay.	5 звезд

Таким образом, успешное сочетание качественных услуг по приему и размещению с передовыми технологиями обслуживания является залогом конкурентоспособности предприятий в сфере гостеприимства. В условиях динамично меняющегося рынка важно продолжать исследовать и внедрять инновационные подходы, направленные на улучшение обслуживания иностранных гостей, что позволит не только удовлетворять их потребности, но и формировать положительный имидж предприятия в глазах клиентов [3].

Выводы. Эффективное обслуживание иностранных гостей требует адаптации услуг к культурным и языковым особенностям клиентов. Это включает в себя обучение персонала основам межкультурной коммуникации и знанию иностранных языков.

Важным аспектом обслуживания является индивидуальный подход к каждому гостю, что помогает создать положительное впечатление и повысить уровень удовлетворенности. Использование технологий, таких как CRM-системы, может способствовать более точному пониманию потребностей клиентов.

Внедрение современных технологий, таких как мобильные приложения для бронирования, электронные терминалы для регистрации и виртуальные экскурсии, значительно улучшает качество обслуживания и делает его более удобным для иностранных гостей.

Инвестиции в кросс-культурное обучение для сотрудников гостиничного бизнеса являются необходимыми для повышения уровня обслуживания иностранных гостей. Это обучение помогает создавать дружелюбную атмосферу и уменьшает вероятность недоразумений.

Список литературы

1. Кобяк, М.В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М.В. Кобяк, С.С. Скобкин ; под редакцией С.С. Скобкина, – 2-е изд., испр. И доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 502 с. (Высшее образование). – Текст: непосредственный.
2. Козырева, И.В. Специфика среды комфортного пребывания иностранных туристов в средствах размещения (на примере города Барнаула) / И.В. Козырева // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2018. – № 9. – С. 65-71. – Текст: непосредственный.
3. Пережогина, О.Н. Методические подходы к управлению инновационным развитием гостиничных предприятий / О.Н. Пережогина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 11(193). – С. 60-68. – DOI 10.46554/1993-0453-2020-11-193-60-68.
4. Петрова, А.В. Влияние культурных различий на качество обслуживания в гостиницах [Текст] / Петрова, А.В. // Журнал гостиничного бизнеса. – 2023. – № 12. – С. 30-42. – Текст: непосредственный.
5. Тимохина, Т.Л. Технологии гостиничной лояльности: теории и практика: учебник для вузов / Т.Л. Тимохина. 2-е изд. Москва ; Издательство Юрайт, 2025. – 300 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

СЕКЦИЯ 17

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ
И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ СЕМЕЙ В ПОХОДАХ ВЫХОДНОГО ДНЯ

Акберова А.И.

старший преподаватель

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях ускоренного ритма жизни семьи, повышенного стресса на работе у родителей, важность проведения качественного времени с детьми становится неоспоримой. Одним из эффективных способов проведения совместного времени с семьей является участие в походах выходного дня. Для организации более насыщенной программы похода выходного дня необходимо включать различные рекреационные занятия. Благодаря организации рекреационных занятий для семей – укрепляется эмоциональная связь между родителем и ребенком, совместные игры развивают их интеллект, социальные навыки, творческое мышление и физическую активность, передаются семейные ценности, формируется положительная самооценка у ребенка.

Цель исследования. Определить современные рекреационные занятия для семей во время проведения похода выходного дня.

Результаты исследования и их обсуждение. Для эффективного использования перечня рекреационных занятий нами были выделены несколько различных блоков исходя из программы походов выходного дня. Рассмотрим данные блоки: игры для взаимодействия с участниками на протяжении всего похода, подвижные и малоподвижные игры во время пеших прогулок, командообразующие игры, игры во время купания детей. В Таблице 1 представлены названия игр, описание, основные правила и список необходимого инвентаря.

Таблица 1 – Перечень рекреационных занятий для семей
во время проведения походов выходного дня

№	Название	Описание	Примечания
Игры для взаимодействий с участниками на протяжении всего мероприятия			
1.	Тайный друг	В начале мероприятия раздаются листочки с именами участников. Задача на протяжении всего мероприятия одаривать своего друга, который выпал на листочке, основная задача игры: быть незамеченным. В конце мероприятия, каждый тайный друг вскрывается, следующим образом: - участник встает спиной к группе, закрывает глаза, к нему подходит его тайный друг, далее по цепочке согласно именам, которые выпали.	Листочки с бумажками, либо случайная генерация на сайте https://santa-secret.ru/
2.	Сундук желаний	Участники пишут на листках бумаги желание конкретно для одного из родителей или ребенка и складывают их в мешочек (коробочку, шляпу), в конце дня ведущий достает листок из мешочка и желание участника должно быть исполнено.	Мешочек, лист бумаги, ручка
3.	Фотоохота	На протяжении всего мероприятия участники фотографируют себя или свою команду по заданным тематикам, после можно определить креативные фотографии и наградить победителей.	Пример задания: сделать фото балерины, которая тайком ест сэндвич
Подвижные и малоподвижные игры			
1.	Волейбол со спальником	Участники каждой команды должны взять за края спальника, положить на него мяч, подбросить мяч спальником так, чтобы он перелетел на другую сторону сетки. Задача второй команды поймать мяч и перекинуть его на сторону второй команды.	Мяч, два спальника, волейбольная сетка

2.	Бросай мяч	Участники делятся на две команды, чтобы они не перепутали своих с другой командой, им выдают опознавательные знаки, например ленты. Задача каждой команды – перебросить друг другу мяч 10 раз, не уронив его. Сложность в том, что игроки другой команды пытаются забрать мяч.	Ленты, мяч
3.	3,13,33	Группа участников по очереди должны досчитать до 33, не называя цифры, где есть 3 и кратное 3. Если кто-то из участников ошибается, игра начинается заново.	Когда игра запускается заново, начать с человека, который ошибся
4.	Данетки	Участникам необходимо разгадать загадочную историю: понять, что случилось и почему. Каждый из участников задает ведущему вопрос, формулируя их так, чтобы ответ ведущего был – «да», «нет» или «неважно».	Пример задания: Некий человек живет на девятом этаже. Но каждый раз, когда он возвращается домой один, он доезжает только до седьмого этажа и далее идет пешком. Разгадка: этот человек – карлик, и он достает только до кнопки седьмого этажа
Командообразующие игры			
1.	Геометрическая фигура	Длинные веревки связываются в два больших кольца. Участники становятся в круг, держась за веревочное кольцо обеими руками. Ведущий предлагает ребятам построить квадрат, треугольник, пирамиду, звезду, ромб, закрыв глаза и не отпуская из рук веревку.	Длинная веревка в зависимости от количества участников
2.	Лабиринт	Участникам с помощью лабиринта необходимо закинуть в лунку теннисный мяч. Важно ограничить по времени.	Необходимый материал: - фанера 2м на 1м, бруски для лабиринта, веревки 1,5-2 м через каждые 50 см, в зависимости от количества человек 10-15 шт
3.	Хулахуп	Участникам с помощью обручи необходимо пронести участника из точки А в точку Б. Важно ограничить по времени.	Необходимый материал: обруч диаметром 90 см, 4 веревки 2-3 м
Игры во время купания на воде			
1.	Водопад	Участники садятся в одну колонну, у каждого в руках различного размера сосуда, задача перелить воду сзади сидящего человека в его сосуд, попасть в его сосуд. По очереди, вода только у первого участника в сосуде.	Ведра, тазики, чашки, банки
2.	Водная горка	На ровной поверхности расстелить длинную пленку. Задача кататься как с горки.	Длинный полиэтилен

Вывод. Таким образом, рекреационные занятия отлично способствуют включенности родителя во время проведения совместного досуга с ребенком, что оказывают огромное влияние на развитие всей семьи.

Список литературы

- Мезенцева, В.А. Подвижные игры : методические указания / В.А. Мезенцева. – Самара : СамГАУ, 2021. – 23 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/222200> (дата обращения: 03.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Омаров, О.М. Спортивно-оздоровительный туризм : учебно-методическое пособие / О.М. Омаров ; ответственный редактор Б.М. Борлакова. – Махачкала : ДГПУ, 2024. – 99 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/442745> (дата обращения: 03.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ОТДЫХ ЮНЫХ БОРЦОВ ГРЕКО-РИМСКОГО СТИЛЯ ПОСРЕДСТВОМ ТУРИЗМА

Бегишева Ю.А.

студент гр.21271

Научный руководитель – старший преподаватель Фролова Е.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В ходе подготовки борца может возникнуть неблагоприятная ситуация, которая способна сбить его с толку и лишить мотивации. Это связано с тем, что, несмотря на соблюдение тренировочных планов, «сгонки» веса, распределения нагрузки и их разнообразия, ожидаемых результатов не удается достичь или они отсутствуют вовсе. Причиной такого обстоятельства может являться неправильная организация отдыха для спортсменов.

Результаты исследований и их обсуждения. Каждый человек по-своему воспринимает отдых, как пассивный, так и активный. Разный контингент населения дает предпочтение определенному виду отдыха. Такое подразделение зависит от различной профессиональной деятельности, психологии человека, его подвижностью и физической активности. Опираясь на различные источники, можно заметить закономерность того, что именно активный отдых более благоприятно влияет на физическое и психоэмоциональное состояние.

Анализируя тренировочный процесс борцов греко-римского стиля, можно выделить несколько аспектов:

1. Тренировки по большей части, в течении года проходят в закрытом помещении, что пагубно может влиять на остановку организма в физическом развитии.

2. Зачастую эмоциональное состояние может зависеть от постоянных повторений в ходе тренировочного процесса [2].

3. Отрицательное влияние высоких объемов и интенсивность тренировочных нагрузок, что способствует возникновению напряжений [1].

Наряду с этим стоит отметить такой вид спорта, как туризм, который включает в себя «пешеходный туризм» [3]. Данный вид спорта является значимым звеном в рекреации, что позволяет восстановить как психоэмоциональное, так и физическое состояние. Посредством туристских мероприятий юные борцы могут полностью поменять деятельность, что позволит отвлечься и изменить место тренировки.

Заключение. В статье раскрывается значение туризма во время отдыха юных борцов. Туристские мероприятия должны послужить совершенствованию, положительно повлиять на психологические показатели, отношение занимающихся к занятиям борьбой, спортом, здоровому образу жизни. Данные, полученные после проведения педагогического эксперимента, позволят сделать вывод о том, как разработанные меры воздействия сказываются на формировании морально-волевых качеств юных спортсменов борцов.

Список литературы

1. Коковкин, А.В. Сократительные и релаксационные показатели мышц борцов греко-римского стиля в процессе применения комплекса восстановительных мероприятий на этапе спортивного совершенствования / А.В. Коковкин, А.К. Рябчук, А. Ryabchuk // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2014. – № 4. – С. 38-42. – ISSN 1999-6799. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/292760>

2. Никитин, С.Н. Влияние занятий борьбой на интеллектуальные характеристики студентов / С.Н. Никитин, В.В. Горенко, А.Ю. Чернов, Ю.Н. Труфанов. – Текст : электронный // Культура физическая и здоровье. – 2016. – № 1. – С. 51-53. – ISSN 1999-3455. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/327953>

3. Чеченева, Н.Г. Рекреативные технологии : учебно-методическое пособие для СПО / Н. Г. Чеченева. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. – 268 с. – ISBN 978-5-507-49864-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/405074>

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ТУРИСТОВ ВЫСОКОГО КЛАССА

Бойко В.А.

студент гр. 23271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: Когнитивная реструктуризация – это метод психической регуляции, который помогает изменить мышление, эмоции и поведение. Его цель – выявить и оспорить нерациональные или нездоровые мысли, которые влияют на настроение и поступки. Визуализация – эффективный метод когнитивной реструктуризации. Управление изображениями считается инструментом для управления стрессовыми ситуациями, беспокойства, нейтрализации гнева, а также предназначено для расслабления.

Позиция руководителя самостоятельной группы от позиции инструктора отличается еще более ограниченным набором формальных средств. Руководитель, как и инструктор, является «назначенным лидером». В зависимости от того, насколько ему удастся закрепиться в роли лидера, встречаются варианты от чисто номинального пребывания в должности (при большом опыте участников и наличии другого эффективного лидера) до положения, сходного с инструктором-тренером (опытный турист с группой новичков) [1].

Цель: сравнить методы специальной психологической подготовки туристов: когнитивную реструктуризацию и визуализацию.

Результаты исследования и их обсуждения. Когнитивная реструктуризация и визуализация – являются мощными инструментами психологической подготовки, но они работают с разными аспектами психики и имеют различные цели.

Когнитивная реструктуризация – работа с *мышлением и убеждениями*, которая направлена на изменение *негативных или иррациональных мыслей*. Цель: заменить негативные мысли на более *реалистичные, позитивные и конструктивные*. Снизить тревогу, повысить уверенность в себе, изменить отношение к трудностям.

Механизм выявляет негативные мысли, анализируя их обоснованность, заменяются на более адаптивные мысли.

Основные техники:

- Ведение дневника мыслей.
- Сократовский диалог (задавание вопросов, помогающих выявить ошибки мышления).
- Анализ доказательств "за" и "против" негативной мысли.
- Переформулировка негативных мыслей в позитивные [2].

Используется когда нужно изменить негативные установки, преодолеть страх неудачи, повысить самооценку. Подходит для борьбы с перфекционизмом и самокритикой. Визуализация (ментальная тренировка) связана с созданием *мысленных образов* успешного выполнения действий, работа с *представлением* о будущем. Цель: улучшить *навыки*, повысить *уверенность* в себе, снизить *тревогу* перед предстоящим событием, *оптимизировать* производительность [3].

Механизм создает четкий и детальный мысленный образ, повторение этого образа для закрепления навыка, положительное влияние на реальное выполнение.

Основные техники:

- Представление себя, выполняющим действие *успешно*.
- Включение всех *органов чувств* в визуализацию (видеть, слышать, чувствовать, ощущать вкус и запах).
- Проигрывание *различных сценариев* развития событий (в том числе и неблагоприятных) и поиск их решений.

Используют для *отработки навыков*, подготовки к *сложным задачам*, снижения *тревоги* перед выступлением или важным событием, *повышения уверенности* в себе, *улучшения мотивации* [4].

Таблица 1 – Основное различие между когнитивной реструктуризацией и визуализацией (ментальной тренировкой)

Когнитивная реструктуризация	Визуализацией (ментальной тренировкой)
Фокусируется на изменении негативных, нереалистичных или иррациональных мыслей. Она направлена на то, чтобы изменить мышление человека, его интерпретации ситуаций. Она копает в корни проблемы – в то, как человек думает	Фокусируется на создании *мысленных образов* успешного выполнения задачи или достижения цели. Она направлена на тренировку мозга и тела через воображение. Если представить это метафорически: «Мы ищем "вирусы" в мышлении и заменяем их на правильные программы»
Когнитивная реструктуризация – это "перепрограммирование компьютера"	Визуализация – это "репетиция на сцене". Мы мысленно проигрываем спектакль, чтобы лучше подготовиться к реальному выступлению

Таблица 2. – Сходства между когнитивной реструктуризацией и визуализацией (ментальной тренировкой)

Когнитивная реструктуризация	Визуализацией (ментальной тренировкой)
Оба метода используют когнитивные процессы (мышление и воображение)	
Оба метода требуют регулярной практики	
Оба метода направлены на улучшение психологического состояния и повышение эффективности деятельности	
Оба метода могут использоваться для снижения тревоги и повышения уверенности в себе	

Выводы. Визуализация и когнитивная реструктуризация – это не взаимоисключающие, а взаимодополняющие инструменты. Их комбинированное использование позволяет создать мощную программу психологической подготовки, направленную на раскрытие потенциала и достижение успеха в различных сферах жизни. Выбор конкретных техник и стратегий должен основываться на индивидуальных особенностях, целях и задачах каждого человека.

Список литературы

1. Афонасьев, Н.Е. Личность руководителя туристской группы / Н.Е. Афонасьев. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием. В 3-х томах, Казань, 26 апреля 2019 года / Под общей редакцией Ф.Р. Зотовой. Том 3. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. – С. 400-403.
2. Киселев, Ю.Я. Победы! Размышления и советы психолога спорта / Ю.Я. Киселев. – М.: СпортАкадемПресс, 2002. – 328 с. – ISBN 5-8134-0106-7. – Текст: непосредственный.
3. Мельник, Е.В. 99 вопросов спортивному психологу от тренеров, родителей и спортсменов / Е.В. Мельник, Н.И. Боровская. – М.: Спорт, 2020. – 192 с. – ISBN 978-5-907225-30-5. – Текст: непосредственный.
4. Спортивная психология: учебник для вузов / под общей ред. В.А. Родионова, А.В. Родионова, В.Г. Сивицкого. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 367 с. – ISBN 978-5-534-19421-0. – Текст : непосредственный.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОРЕВНОВАНИЙ В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ

Борисов Н.Г.

студент гр. 21271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: спортивное ориентирование – это быстроразвивающийся вид спорта, в котором большую роль играет техническая составляющая. Еще 20 лет назад все спортсмены бегали с карточками и отмечались с помощью компостеров, а сейчас уже существует более 7 видов электронного хронометража.

Справедливость – основное требование в любом виде спорта. При планировании дистанции должны учитываться все факторы для того, чтобы дистанции были одинаково сложными по продолжительности, физической и технической степени трудности, постановке контрольных пунктов и т.д. В этом отношении особенно важно, что каждая дистанция должна быть приемлема для участника соревнований, соревнующегося на этой дистанции. Местность должна быть выбрана так, чтобы это могло создать в равной степени конкуренцию всем участникам соревнований [1].

С каждым годом уровень спортивного ориентирования растет, повышается конкуренция, увеличивается количество участников соревнований, последующие поколения спортсменов становятся профессиональней, что требует комфортную и мобильную организацию соревнований. Этого можно достичь, за счет использования более точной и современной измерительной техники хронометража, и отметки контрольных пунктов участниками соревнований [2].

Цель исследования: определение особенностей организации соревнований с механической и электронной отметками в спортивном ориентировании.

Результаты исследования и их обсуждения. Механическая система отметки (система контроля прохождения трассы) – система фиксации прохождения контрольных пунктов (КП) спортсменом, обеспечивающая возможность визуального контроля элементов отметки. Отметка, как правило, производится механическим компостером в контрольной карточке. Спортсмен фиксирует соответствующую клетку карточки в компостере и нажатием на него производит отметку. Каждый компостер имеет свой рисунок, нажатием на который он отобразится в карточке.

Контрольная карточка – документ, с помощью которого контролируется посещение КП. Спортсмен должен подготовить контрольную карточку (подписать, герметизировать, закрепить удобным способом). Запрещается обрезать рабочее поле карточки. Участники несут ответственность за правильность отметки в своих контрольных карточках. Использовать разрешается только средства отметки, находящиеся на КП. На контрольной карточке должно быть как минимум два запасных места для исправления ошибок, допущенных участником при отметке КП. Отметки должны быть проставлены в соответствующем квадрате для данного КП или в резервной квадрате. Спортсмену можно допустить одну ошибку, например отметку за пределами нужной клетки или перепрыгивание через клетку. При условии, что все отметки участников четко идентифицированы. Результат спортсмена аннулируется судейской коллегией спортивных соревнований (СКС), если он получил преимущество в занятом месте от неаккуратной отметки.

Результат спортсмена аннулируется СКС, если:

- 1) на контрольной карточке отсутствует правильная отметка какого-либо КП;
- 2) контрольная карточка показывает, что он нарушил заданный порядок прохождения КП;

3) отметка не определяется однозначно (не дешифрируется).

4) если он не сдал на финише контрольную карточку.

Электронная система отметки – система фиксации прохождения КП спортсменом, обеспечивающая электронную запись и контроль данных с установленных на КП станций в индивидуальный чип спортсмена.

Подтверждением произведенной отметки на КП является звуковой и/или световой сигнал. Участник отметивший не свой контрольный пункт или нарушивший последовательность взятия КП может продолжить прохождение дистанции отметив после неправильного правильный. В этой ситуации к спортсмену штрафные санкции применяться не будут. При проведении соревнований по спортивному ориентированию используется контактная электронная система отметки или бесконтактная электронная система отметки. С помощью контактной системы отметки запись информации на чип производится только при непосредственном контакте со станцией. Удобство использования бесконтактной системы отметки состоит в записи информации в чип на удаленном расстоянии от станции. Они очень удобны для зимнего ориентирования, так как у спортсмена с палками мало двигательной мобильности для четкого попадания в станцию отметки.

Система электронной отметки состоит из станций:

- 1) очистки чипов;
- 2) проверки и регистрации чипов;
- 3) отметки на КП;
- 4) считывания информации на финише;

А также сервера электронной системы отметки, программного обеспечения электронной системы отметки и индивидуальных чипов

Программное обеспечение должно быть утверждено к использованию общероссийской спортивной федерацией (ОСФ), быть совместимым с программами для подготовки спортивных карт, дистанционного контроля пути (трекинга) и выполнять следующие функции:

- вводить и редактировать данные;
- регистрировать личные чипы;
- обеспечивать проверку индивидуальных чипов;
- вести хронометраж;
- позволять реализовывать задачи на сервере и передавать, сформированные сигналы на другие устройства;
- формировать в реальном времени и требуемом формате информацию для передачи для телевизионной трансляции или для трансляции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- формировать и редактировать протоколы старта и протоколы результатов [1].

Механическая и электронная системы отметки существенно отличается в плане эксплуатации на каждом этапе подготовки и проведении соревнований по спортивному ориентированию.

1. Заявка участников. У механической системы отметки заявки, стартовые протоколы, жеребьевка, оформляются вручную. У электронной системы все делается через специальную программу – это намного проще и технологичнее. Все участники вносятся в протокол, у всех свои группы и свои заданные дистанции. На сегодняшний день на летних Чемпионатах и Первенствах России используется электронная система отметки «SFR». Она вытеснила немецкую компанию «SPORTident», так как на сегодняшний день проблемы с поставками оборудования и их дороговизна. Но все еще пользуется популярностью на зимних Чемпионатах и Первенствах, Всероссийских, региональных и областных соревнованиях. В Москве с марта 2022 года стала использоваться новая система электронной отметки – «Clever Timing System» для ориентирования и рогеяна. Работает эта система по NFC технологии обмена данных. Чип представляет собой пассивный NFC чип выполненный в формате пластиковой карточки небольшого размера.

2. Прохождение дистанций. С механической отметкой эффективно организовать только тренировочный или любительский старт, так как пропускная способность этой системы рассчитана на малое количество людей. При этом, отмечаться участники могут на соседних станциях пренебрегая заданной дистанции, проследить это очень сложно. При использовании электронной системы отметки организатору достаточно обладать умениями работать с определенной компьютерной программой. Каждому участнику выдаются индивидуальные чипы, с которыми они и проходят всю дистанцию. Обмануть систему электронной отметки практически невозможно. На дистанции спортсмены могут отмечаться одновременно и бесконтактно в отличие от механического компостера.

3. Финиш. С механическим оборудованием фиксация окончания дистанции, проверка правильности карточки участника делается вручную. При этом карточки собираются для дальнейшей проверки. С электронным оборудованием все ведется в автоматическом режиме: финишное время, место в протоколе, проверка правильности собранных КП.

4. Подведение итогов. С механическим оборудованием вручную проверяются схожести карточки с правильным вариантом, распределение мест, возможные штрафные санкции за неточное прокалывание карточки. Электронная система отметки позволит автоматически определить правильность прохождения дистанции и сформировать итоговый протокол с учетом возрастных групп, при необходимости командных результатов, а также проигрыш победителю, выполнение спортивных разрядов.

Вывод: таким образом, использование электронной системы отметки для проведения соревнований по спортивному ориентированию дает значительный эффект при проведении официальных соревнований высокого уровня, а механическая система отметки – для локальных соревнований с малым количеством участников.

Список литературы

1. Спортивное ориентирование как средство физического воспитания учащихся / А. Сидоров, Т. Шутова, И.Г. Хурамшин, Р.Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // Перспективы развития современного студенческого спорта. Итоги выступлений российских спортсменов на Универсиаде-2013 в Казани : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 12–13 декабря 2013 года / редколлегия: Ф.Р. Зотова, Н.Х. Давлетова, М.Н. Савосина, Т.В. Заячук. – Казань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма", 2013. – С. 236-237.
2. Спортивно-оздоровительный туризм / И.Е. Евграфов, В.Ю. Сморгков, Р.Р. Набиуллин [и др.] – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – 220 с. – ISBN 978-5-6049357-8-1. – Текст: непосредственный.

ОБОРУДОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ПРЕПЯТСТВИЙ В ЕСТЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Закиров Н.Н.

студент гр.22271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивный туризм является важной частью физического воспитания школьников, способствующей их нравственному, физическому и социальному развитию. Совершенствование технической подготовки чаще всего происходит на строго определенной территории или на свежем воздухе. Однако можно заниматься этим и в условиях детской спортивной площадки. Были выявлены упражнения с использованием спортивного инвентаря для подготовки юных туристов [1]. С появлением новых разновидностей активного и экстремального вида отдыха средствами спортивного туризма, а также с изменением системы подготовки юных спортсменов-туристов по направлению «Дистанция» в зависимости от качества снаряжения, условий занятий и психолого-функционального состояния организма необходимо системная разработка содержания учебно-тренировочных занятий для начинающих туристов. Это позволяет решить узконаправленные задачи на начальном этапе подготовки туристов [2]. Школьные полигоны по спортивному туризму в естественных условиях создают уникальные возможности для учащихся: развитие навыков ориентирования, командной работы, лидерства и основ выживания, а также углубленное изучение экологии. Определенный интерес вызывает содержание занятий в естественных полигонах, влияние используемых средств спортивного туризма и ориентирования на физическую подготовленность и социальную адаптацию учащихся, а также в выявлении оптимальных методов организации тренировочного процесса. У спортсменов-туристов учебно-тренировочный процесс включает выполнение двигательных действий скоростно-силового характера, на выносливость, а также специальные физические упражнения по спортивному туризму [3]. Создание таких полигонов становится все более важным, так как они могут стимулировать интерес к активному отдыху и здоровому образу жизни в естественных условиях.

Цель исследования – проанализировать возможности установки и использования искусственных препятствий в естественных условиях для улучшения качества подготовки туристов.

Объект исследования: оборудование полигона по спортивному туризму в естественных условиях.

Предмет исследования: искусственные туристские препятствия.

Результаты исследования

Основные виды искусственных препятствий

Вертикальный маятник. Вертикальный маятник представляет собой конструкцию, состоящую из неподвижной опоры и подвижного элемента (обычно металлического стержня или цепи), прикрепленного к верхнему концу опоры. Груз, подвешенный на нижнем конце подвижного элемента, перемещается по дуге вокруг оси вращения.

Установка: Для установки вертикального маятника требуется надежная опора, такая как дерево или столб. Подвижный элемент крепится к вершине опоры с помощью прочных карабинов или петель. Длина цепи или стержня регулируется в зависимости от требуемой амплитуды колебаний.

Материалы: Опоры изготавливаются из прочных материалов, таких как металл или дерево. Цепи и карабины должны обладать высокой прочностью и износостойкостью.

Подъем-спуск. Подъем-спуск представляет собой комбинацию наклонных участков, предназначенных для тренировки навыков восхождения и спуска по крутому склону. Обычно включает в себя секции с разными углами наклона и материалами поверхности.

Установка: Участки подъема и спуска оборудуются на склонах с разным углом наклона. Для обеспечения безопасности устанавливаются страхующие тросы или веревки вдоль всего маршрута. Поверхность может быть покрыта камнями, деревом или синтетическим материалом для имитации разных типов рельефа.

Материалы: Натуральные камни, деревянные брусья, металлические тросы и карабины используются для создания устойчивого и безопасного маршрута.

Параллельные перила. Параллельные перила – это конструкция, состоящая из двух горизонтально расположенных рельсов или балок, между которыми участники передвигаются, удерживаясь руками и ногами. Перила тренируют баланс, координацию и силу рук.

Установка: Рельсы или балки крепятся на нужной высоте параллельно друг другу. Расстояние между ними варьируется в зависимости от уровня сложности. Конструкция фиксируется на стойках или стенах с помощью металлических кронштейнов.

Материалы: Металлические трубы или деревянные балки служат основой для перил. Кронштейны и крепежные элементы должны быть изготовлены из прочных металлов.

Навесная переправа. Навесная переправа представляет собой подвесной мост, состоящий из одной или нескольких веревок, натянутых между двумя опорами.

Установка: Верхняя и нижняя веревки натягиваются между двумя прочными опорами, такими как деревья или стойки. Важно правильно рассчитать натяжение веревок, чтобы избежать провисания и обеспечить стабильность моста.

Материалы: Прочные веревки из синтетического материала, карабины и анкерные устройства используются для фиксации переправы.

Выводы. Искусственные препятствия на естественном полигоне в спортивном туризме создают уникальные условия для тренировки и совершенствования навыков. Вертикальный маятник, подъем-спуск, параллельные перила и навесная переправа являются примерами таких препятствий, каждое из которых требует тщательной установки и использования качественных материалов. Правильное сочетание этих элементов позволяет создать эффективный и безопасный тренировочный комплекс, способствующий достижению высоких результатов в спортивном туризме.

Список литературы

1. Дементьев, М.Ю. Использование детских площадок в тренировочном процессе на начальном этапе подготовки туристов / М.Ю. Дементьев. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием. В 3-х томах, Казань, 26 апреля 2019 года / Под общей редакцией Ф.Р. Зотовой. Том 3. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. – С. 420-422.

2. Набиуллин, Р.Р. Основные вопросы в подготовке туристов по направлению "дистанция" в спортивном туризме / Р.Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 21 декабря 2016 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2017. – С. 576-577.

3. Набиуллин, Р.Р. Особенности насосной функции сердца спортсменов-туристов при физической нагрузке : специальность 03.00.13 : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата биологических наук / Набиуллин Равиль Расипович. – Казань, 2008. – 24 с.

ОЦЕНКА ХАРАКТЕРА УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ

Зиннатова С.Р.

студент гр. 21271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность выбранной темы заключается в том, что современные образовательные программы ставят значительные требования к интеллектуальным возможностям учащихся. А оценка уровня характера умственной деятельности поможет выявить, насколько успешно ребенок справляется с учебной нагрузкой, как хорошо адаптируется к учебному процессу, позволяет вовремя предпринять меры для избежания излишней нагрузки и снижения результатов обучения. Благодаря полученным результатам, преподаватели могут пересмотреть программу занятий и форму преподнесения информации, более эффективно использовать образовательные ресурсы, повысить качество обучения и достичь лучших результатов.

Ранний школьный период характерен повышенной психофизиологической активностью ребенка, быстрым протеканием биохимических и морфофункциональных процессов, как в коре больших полушарий головного мозга, так и в органах и системах всего организма [3]. У детей в этот период жизни преобладает конкретно – образное мышление, хорошо развито воображение и чувственное восприятие, они творческие.

Как известно, умственная работоспособность человека зависит от многих факторов, совокупность которых можно разделить на три основные группы: физиологические факторы (возраст, пол, уровень физического и функционального развития, состояние здоровья и питания); факторы физического характера, отражающие географические, климатические условия существования; психические факторы – это мотивация деятельности, эмоциональный настрой. Все вышеперечисленные факторы одновременно воздействуют на организм и взаимообуславливают друг друга [1].

Значительное число случаев заболеваний среди школьников может быть вызвано умственным истощением, которое педагог способен обнаружить на ранней стадии утомления и устранить. Именно учитель должен следить за и направлять процесс умственной деятельности ребенка, поскольку от этого зависит эффективность обучения и формирование его личности. Младшие школьники особенно восприимчивы к утомлению [2].

Цель исследования: изучение характера умственной деятельности детей младшего школьного возраста занимающихся спортивным туризмом.

Исследование проводилось в МБОУ «Сардекбашская средняя школа им. Г.Г.Гарифуллина» среди детей 1-4 классов. Характер умственной деятельности у юных туристов была определена по методике В.Я. Анфимова с помощью корректурной пробы.

Буквенная проба выполняется в два этапа по две минуты. Участникам предлагается найти и зачеркивать или подчеркивать определенные две буквы, рассматривая буквы построчно. При определении характера умственной деятельности учитывались количественно-качественные показатели выполнения пробы: количество просмотренных букв в тестовых заданиях, объем выполненных заданий, продуктивность работы и умственная работоспособность. В исследовании приняли участие 16 учащихся в возрасте от 7 до 10 лет: по 8 мальчиков и девочек. Собранные данные были обработаны методом математической статистики.

Результаты исследования и их обсуждение

Таблица 1 – Показатели характера умственной деятельности у юных туристов при выполнении первой пробы по методике В.А. Анфимова

		Количество просмотренных букв (X)	Коэффициент продуктивности (П)	Коэффициент точности (Т)	Коэффициент работоспособности (И)
девочки	М	400	47,8	0,809	322,4
	m	32	4,8	0,059	29,7
мальчики	М	410	66,7	0,556	250,3
	m	65	21,4	0,206	50,3

Определяемым прямым путем количество просмотренных знаков у девочек составило 400 знаков, что на 10 знаков меньше по сравнению с мальчиками этого же возраста (410 знаков) при выполнении первой попытки.

Продуктивность работы у девочек составила 47,8 единиц, что на 19 единиц значительно меньше по сравнению с мальчиками. Сравнительно высокая продуктивность работы у мальчиков связана с большим количеством просмотренных знаков.

При определении точности выполнения буквенной корректурной пробы нами выявленная относительно высокая точность у девочек на уровне 0,8 единиц. Это на 0,24 единиц больше, чем у мальчиком.

Высокая точность в работе у девочек определила высокие показатели умственной работоспособности на уровне 322 единиц, что на 72 единиц больше по сравнению с показателями работоспособности у мальчиком.

Разнонаправленность изменения показателей в изученных нами группах связана с тем, что группа мальчиков продуктивнее работала со значительными ошибками. А группа девочек выполняла задание с меньшей интенсивностью, но более безошибочно.

Выводы. Таким образом, изучив показателей характера умственной деятельности одной попытки у юных туристов 1-4 классов МБОУ «Сардекбашская средняя школа им. Г.Г. Гарифуллина» при выполнении буквенной корректурной пробы по методике Анфимова нами установлено, что у мальчиков характер умственной деятельности склоняется к быстроте мышления, а у девочек наоборот к более точной и внимательной работе.

Список литературы

1. Гагиева, З.А. Некоторые критерии оценки умственной работоспособности школьников 12–13 лет / З.А. Гагиева, И.Б. Бициева, Б.Ю. Тибилов. – Текст: непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 2. – С.64–67.
2. Заикина, А.Л. Оценка степени утомления детей младшего школьного возраста в условиях внедрения модели обучения "1 ребенок – 1 компьютер" / А.Л. Заикина, А.А. Латина. – Текст: непосредственный // Здоровье и окружающая среда. – 2015. – № 25-1. – С. 138-140.
3. Левкова, М.Г. Диагностика физического компонента личностной физической культуры детей старшего дошкольного возраста / М.Г. Левкова. – Текст: непосредственный // сборник XXI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Нижневарттовск: ФГБОУ ВО «Нижневарттовский государственный университет». – 2019. – С. 134 – 137

ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПЕШЕХОДНОЙ ДИСТАНЦИИ 2 КЛАССА В ЗАКРЫТЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ

Кирьякова О.И.

студент гр. 21271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На соревнованиях по спортивному туризму в закрытых помещениях на пешеходной дистанции 2-го класса сложности можно выполнить «второй спортивный разряд», «третий спортивный разряд» и спортивные юношеские разряды, поэтому на данной дистанции проводится множество соревнований [1]. Но, анализируя научно-методическую литературу, мы пришли к выводу, что нет полноценных исследований по подготовке к преодолению данной дистанции.

Цель исследования: выявление наибольшей взаимосвязи у спортсменов-туристов между показателями ЧСС на финише, умственной работоспособностью, временем прохождения блоков на пешеходной дистанции 2 класса и общим временем прохождения дистанции.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проходило на базе МБУДО ДДЮТЭ «Простор» г. Казань, в котором приняли участие воспитанники в количестве 12 человек: 6 девочек и 6 мальчиков.

Мы предложили испытуемым пройти пешеходную дистанцию 2 класса в условиях зала на время. В ходе исследования мы фиксировали время прохождения каждого блока дистанции, ЧСС на финише, как прямого показателя функционального состояния ребенка, умственную работоспособность на финише и общее время преодоления дистанции [2].

Мы использовали корреляционную Пирсона. Если значение стремится к -1 или к +1, то взаимосвязь большая. Если значения стремятся к нулю, то взаимосвязь между показателями минимальная – так будем анализировать полученные данные.

Выявили следующую взаимосвязь между названными выше показателями. У девочек между первым, вторым, третьим блоками прохождения дистанции и общим временем преодоления дистанции взаимосвязь соответственно равна: + 0,975; + 0,995; + 0,984. Мы видим, что показатели прохождения всех блоков влияют на конечный результат, что логично, так как общее время прохождения дистанции зависит от скорости прохождения каждого этапа или их комбинации (блоков). Второй же блок этапов имеет наибольшую прямую взаимосвязь с общим временем (рисунок 1).

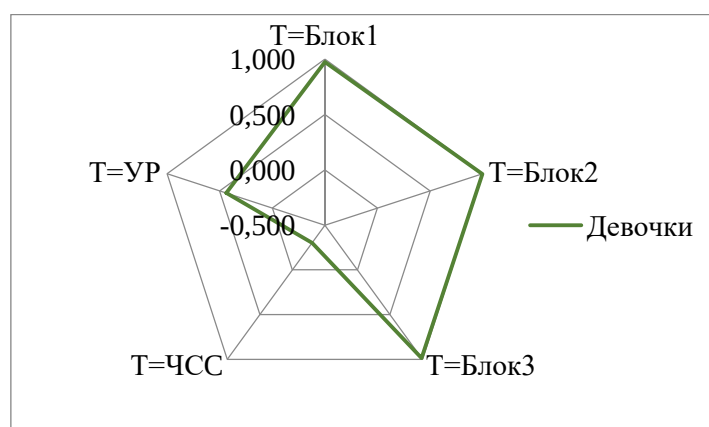


Рисунок 1 – Взаимосвязь между общим временем прохождения дистанции, блоками, УР, ЧСС среди девочек

Примечание: Т – общее время прохождения дистанции, УР – умственная работоспособность, ЧСС – частота сердечных сокращений

У мальчиков подчитывали аналогично. Получили следующие результаты. Взаимосвязь между общим временем и первым блоком + 0,994; со вторым блоком + 0,952; с третьим блоком + 0,996. Получается, что взаимосвязь с 3-им блоком наибольшая, чем от прохождения 1-го и 2-го блоков. Предполагаем, что мальчикам данной экспериментальной группы нужно работать над 3-им блоком дистанции, чтобы улучшить качество прохождения всей дистанции в целом.

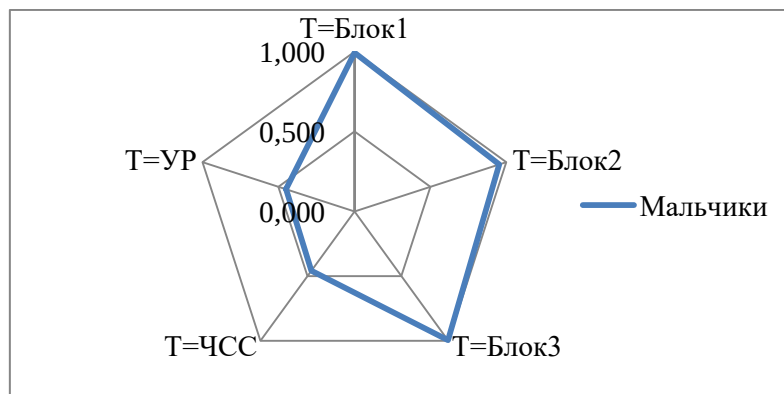


Рисунок 2 – Взаимосвязь между общим временем прохождения дистанции, блоками, УР, ЧСС среди мальчиков

Примечание: Т – общее время прохождения дистанции, УР – умственная работоспособность, ЧСС – частота сердечных сокращений

То есть мы выяснили, какой из блоков дистанции у мальчиков и девочек является определяющим.

Исходя из цели исследования, установим какие показатели, оказывают большее влияние на временной результат преодоления дистанции. ЧСС измеряется на финише, так как является прямым показателем функциональной подготовленности спортсмена. Также в расчет берем характер умственной деятельности, выраженный в количестве просмотренных букв по корректурной пробе В. Я. Анфимов и время прохождения определяющего блока.

Итак, корреляционная Пирсона показывает, что наибольшую связь, как среди девочек, так и среди мальчиков, имеет время прохождения определяющего блока (рис. 1, рис. 2).

Получается, что от технической подготовленности в большей степени зависит результат прохождения всей дистанции.

Выводы. Таким образом, время прохождения пешеходной дистанции 2 класса спортсменами-туристами в большей степени зависит от технической подготовленности. Характер умственной деятельности занимающихся, то есть тактическая мысль спортсмена, и функциональные показатели на пешеходной дистанции 2 класса имеют меньшую взаимосвязь со временем прохождения дистанции по методике Пирсона.

Список литературы

1. Правила и регламент. – Текст: электронный. – Федерация спортивного туризма России: официальный сайт. – Казань, 2021. – URL: <https://tssr.ru/> (дата обращения 26.03.2025).
2. Лисина, К.С. Техничко-тактическая деятельность спортсменов-туристов на фоне последовательного преодоления препятствий в природных условиях / К.С. Лисина. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году науки и технологий РФ, Казань, 23 апреля 2021 года. Том 3. – Казань: ФГБОУ ВО "Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма", 2021. – С. 193-195.

ПРОГРАММА ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ РЕКРЕАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ БЕГОВЫХ ЭКСКУРСИЙ

Кожина А.И.

студент гр. 21271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморчков В.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современной системе дополнительного образования наблюдается недостаток программ, направленных на гармоничное развитие личности обучающихся, сочетающее в себе познавательную, физическую, социальную и экологическую составляющие.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью использовать эффективные методы познавательной рекреации, способные обеспечить не только интеллектуальное развитие обучающихся, но и улучшить их физическое и психическое состояние. В этой связи беговые экскурсии представляют собой интересный и перспективный метод познавательной рекреации, позволяющий сочетать интеллектуальную активность с физической активностью на свежем воздухе.

Цель исследования: разработка и экспериментальная проверка эффективности программы познавательной рекреации обучающихся в системе дополнительного образования с применением беговых экскурсий

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проводилось на базе ДЮЦ «Роза ветров» с обучающимися ТКО «Экотур» 2 года занятия.

Исследование проводилось в несколько этапов. На первом этапе мы разработали программу познавательной рекреации обучающихся в системе дополнительного образования с применением беговых экскурсий. На втором этапе был проведен педагогический эксперимент, в рамках которого были проведены теоретические и практические занятия в виде беговых экскурсий. Так же до и после прохождения программы был проведен мониторинг соматического здоровья обучающихся.

Цель программы: гармонично развить личность обучающихся, повысив их знания, физические качества, эмоциональный интеллект, социальные навыки, а также интерес к истории, культуре и природе региона через увлекательные беговые экскурсии, улучшив при этом их соматическое здоровье, сформировав самостоятельность и коллективный дух.

Задачи:

- Разработка учебного плана
- Организация и проведение экскурсий
- Оценка эффективности программы

Программа состоит из двух занятий в неделю (всего шесть занятий) длительностью в один час, для юных туристов 2 года обучения:

Теоретические занятия: охватывают темы, связанные физическими упражнениями, культурой и экологией родного края.

Практические занятия (беговые экскурсии): состоят из беговой экскурсии по городу, которая сочетает в себе физические упражнения с возможностью исследовать городские достопримечательности, такие как памятники, культурные центры города, главные площади и исторические места города.

Группа участников стартует вместе с экскурсоводом, они пробегают заданный маршрут. Для более комфортного времяпровождения темп бега 7,5мин/км.

На каждом контрольном пункте экскурсовод рассказывает информацию о достопримечательности, далее учащиеся следуют к следующему контрольному пункту.

Оценка знаний:

После каждой беговой экскурсии участники проходили контрольный тест, чтобы проверить свои знания по освещаемым в практических занятиях темам.



Рисунок 1 – Результаты контрольных тестов

Благодаря применению данного метода в обучении мы можем наблюдать, что с каждой экскурсией растет процент правильных ответов в контрольных тестах. Это свидетельствует о том, что беговая экскурсия является не только интересным и динамичным способом обучения, но и действительно эффективным инструментом для усвоения знаний и развития практических навыков.

Перед и после прохождения программы, был проведен мониторинг соматического здоровья обучающихся в который входили:

- Измерение жизненной емкости легких
- Изменение артериального давления
- Измерение частоты сердечных сокращений сразу после нагрузки и после восстановления

Таблица 1 – Мониторинг соматического здоровья

Показатель	ЖЕЛ		АД		ЧСС после 30 приседаний в первую минуту и на вторую минуту после восстановления	
	До	После	До	После	До	После
Участник 1	5.5	5.5	128/85	125/85	88 – 67	84 – 64
Участник 2	4.2	4.3	120/76	118/78	70 – 52	68 – 52
Участник 3	3.8	4	118/ 87	118/ 82	96 – 72	90 – 72
Участник 4	3.6	3.8	115/70	115/70	94 – 70	92 – 70
Участник 5	3.3	3.5	106/68	105/68	98 – 72	98 – 72
Участник 6	4	4	109/72	108/70	102 – 78	104 – 76
Участник 7	3.8	4.1	105/68	105/68	94 – 70	94 – 72
Участник 8	3.4	3.8	117/76	117/76	104 – 78	102 – 76
Участник 9	5.3	5.3	128/84	128/84	80 – 66	80 – 64
Участник 10	5.4	5.4	120/78	120/78	76 – 58	76 – 58

Программа беговых экскурсий оказала положительное влияние на соматическое здоровье обучающихся. Это проявляется в повышении жизненной емкости легких и более быстром восстановлении пульса после нагрузки у некоторых участников. Улучшение этих показателей свидетельствует об улучшении работы дыхательной и сердечно-сосудистой систем, что является признаком повышения уровня физической подготовленности и общего состояния здоровья.

Вывод. Проведение беговых экскурсий на протяжении месяца в рамках занятий объединения продемонстрировало положительную динамику в соматическом здоровье обучающихся. Несмотря на благоприятные результаты, мы столкнулись с ограниченностью временных ресурсов, что несколько снизило эффективность вмешательства. Программа познавательной рекреации обучающихся в системе дополнительного образования с применением беговых экскурсий является инновационным подходом к обучению, комбинирующим физическую активность с познавательной составляющей.

Список литературы

1. Введение в экскурсоведение: учеб. пособие для юных экскурсоводов ГБНОУ «СПБГДТЮ» / под общ. ред. В.И. Аксельрода. – СПб. : Издательство «СПБ ГДТЮ», 2015. – 128 с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.
2. Махно, И.В. Организация досуговой деятельности детей среднего и старшего школьного возраста / И.В. Махно. – Текст: непосредственный // Внешкольник. – 2023. – С. 7-8.
3. Шевелев, Н.С. Особенности методики проведения экскурсионной деятельности в рамках обучения в школе / Н.С. Шевелев, А.А. Решетникова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 47. – С. 63-65.

ОСОБЕННОСТИ ВЯЗКИ ТУРИСТСКИХ УЗЛОВ НА ЭТАПЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА ЮНЫМИ ТУРИСТАМИ

Корнеев И.П.

студент гр. 22271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Изучение туристских узлов является важным элементом подготовки туриста. Неотъемлемым является знание классификации узлов, возможность их применения и быстрая и качественная вязка. На этапе совершенствования ученики оттачивают навыки и выбирают технику вязки узлов, которые будут удобны именно им.

Цель работы: изучение особенностей вязки туристских узлов на этапе совершенствования изученного материала

Задачи:

1. Изучить особенности вязки туристских узлов
2. Выявить наиболее эффективную и интересную особенность методики
3. Сравнить результаты двух контрольных срезов

Методы исследования:

- 1) Анализ научно-методической литературы
- 2) Педагогический эксперимент
- 3) Сравнение

Организация исследования

Экспериментальной группе, уже имеющей опыт вязки туристских узлов, предоставляются особенности вязки туристских узлов, благодаря которым процесс совершенствования будет иметь гораздо более высокую эффективность.

1. Ситуативные задачи
2. Использование разноцветных веревок
3. Игры с использованием карточек с узлами

Результат исследования

Нами был проведен сравнительный анализ результатов контрольного среза по вязке трех узлов в начале практики и в конце.

Прием нормативов проводился по следующим правилам: старт времени при первом касании веревки, указание ошибок только словесно, узел принимался в случае отсутствия перехлестов, время останавливалось после прохождения узлом проверки на правильность.

Для достоверности полученных результатов испытуемым давалась только одна попытка и она же шла в зачет.

Таблица 1 – Показатели вязки туристских узлов на скорость

Название узла	Результаты первого контрольного среза	Результаты второго контрольного среза
Узел “Восьмерка”	Ср. время 54 сек	Ср. время 38 сек
Узел “Штык”	Ср. время 66 сек	Ср. время 41 сек
Узел “Прямой”	Ср. время 62 сек	Ср. время 36 сек

Расчеты:

Среднее время вязки узла “Восьмерка” уменьшилось на 16 секунд (29%)

Среднее время вязки узла “Штык” уменьшилось на 25 секунд (37,8%)

Среднее время вязки узла “Прямой” уменьшилось на 26 секунд (41,9%)

Выводы:

1. По результатам второго контрольного среза каждый участник улучшил свое время вязки и уложился в поставленный им норматив в 1 мин
2. Внедрение представленных особенностей вязки туристских узлов положительно влияют на скорость и запоминание данных узлов.
3. Использование визуальных приемов (разноцветные веревки и фото узлов) помогают детям быстрее ориентироваться и запоминать последовательность этапов вязки.

СОДЕРЖАНИЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ У ЮНЫХ ТУРИСТОВ

Куркутов А.В.

студент гр.22271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях современной жизни, когда дети все чаще ведут малоподвижный образ жизни, крайне важно развивать у них активные и здоровые привычки. Одним из таких путей является спортивный туризм, который сочетает в себе активность, исследование природы и командную работу. Важно, чтобы деятельность в рамках спортивного туризма приносила детям не только физическую пользу, но и способствовала гармоничному развитию их психоэмоционального состояния. В этом контексте игровые элементы в спортивном туризме становятся незаменимым инструментом. Они не только повышают физическую активность, но и помогают детям развивать навыки работы в команде, уверенность в своих силах и эмоциональную устойчивость [2].

Цель исследования: Разработка и обоснование методики организации игровой деятельности для юных туристов в спортивном зале, направленной на улучшение их физического и психоэмоционального состояния, с учетом специфики спортивного туризма.

Объект исследования: игровая деятельность в рамках занятий по спортивному туризму.

Предмет исследования: юные туристы в возрасте 7-13 лет, занимающиеся спортивным туризмом в условиях спортивного зала.

Результаты исследования: Для проведения исследования использовались методы наблюдения, опроса и тестирования детей до и после игровых мероприятий. Игры проводились в спортивном зале с учетом их связи с элементами спортивного туризма, такими как ориентирование, преодоление препятствий, навыки выживания и командной работы. Были проведены анкетирования участников и тренеров, а также анализ результатов физических тестов.

1. Физическое состояние:

Игровая деятельность в условиях спортивного зала позволила улучшить физические показатели детей, такие как выносливость, координация, сила и гибкость. Применение элементов спортивного туризма, таких как ориентирование, преодоление препятствий и командные задания, повысило общую физическую подготовленность участников.

2. Психоэмоциональное состояние:

Игры, направленные на сотрудничество, командную работу, творческую активность, снижали уровень стресса у детей, улучшали их настроение и способствовали укреплению социального взаимодействия в группе. Дети стали более уверенными в своих силах, улучшилось их взаимодействие с другими участниками [1].

3. Образовательный аспект:

Игровая деятельность также развивала познавательные и практические навыки, такие как ориентирование на местности, выживание в условиях похода, использование туристического снаряжения и принятие коллективных решений в экстремальных ситуациях.

В рамках исследования были использованы различные игры, непосредственно связанные с элементами спортивного туризма, адаптированные для спортивного зала:

1. Ориентирование по карте в спортивном зале:

Игроки получают карту спортивного зала с обозначенными контрольными точками. Задача игроков – пройти по маршруту, следуя карте, и выполнить задание на каждой контрольной точке. Это развивает навыки ориентирования, внимание, а также помогает детям освоить основные принципы ориентирования в условиях туризма.

2. Полоса препятствий с элементами туристической подготовки:

В зале устанавливается полоса препятствий, имитирующая условия, с которыми можно столкнуться в реальных туристических походах (переправы через “реки” (переходы по канатам), преодоление “сухих ручьев” (прыжки через препятствия), лазанье по “скалам” (веревочные конструкции)). Эта игра помогает развить выносливость, координацию, а также преодоление страха и уверенность в своих силах.

3. Сборка туристической палатки на время

В зале раздаются части палатки и туристического снаряжения, и дети должны быстро и правильно собрать палатку, как это происходит в реальных походных условиях. Это упражнение развивает командную работу, внимательность, а также обучает детей основам туризма.

4. Туристическая эстафета:

В игре участвуют несколько команд. Каждая команда должна пройти несколько этапов, каждый из которых связан с основными навыками спортивного туризма: ориентирование по карте, преодоление препятствий, использование туристического снаряжения (например, палатка, спальный мешок). Побеждает команда, которая выполнит все задания быстрее и точнее. Это способствует развитию физических навыков, а также командного взаимодействия.

5. Сигналы для спасателей:

В этой игре дети учат основные сигналы для вызова помощи в экстренных ситуациях (световые, звуковые, жестовые). Задания могут быть разнообразными, например, имитировать “потерянного туриста”, которого нужно найти с помощью сигналов. Это помогает детям научиться основам безопасности, развивает внимание и реакцию.

6. Палаточный лагерь в спортивном зале:

В этом упражнении дети делятся на группы, и каждая группа должна организовать собственный “лагерь” в спортивном зале. Задача состоит в том, чтобы правильно разложить снаряжение, расставить палатки, организовать пространство для отдыха. Это развивает организационные навыки, внимательность и командное взаимодействие.

Проведенное исследование показало, что игровые мероприятия, связанные с элементами спортивного туризма, существенно улучшили физическую подготовленность детей, их выносливость и координацию. Игры, которые фокусируются на практических аспектах туризма, способствуют развитию уверенности у детей, улучшению навыков взаимодействия в группе и готовности к различным ситуациям.

Использование спортивного зала для таких мероприятий позволяет создать контролируемую и безопасную среду, где дети могут отрабатывать свои навыки, не рискуя своей безопасностью. Однако важно отметить, что для достижения максимального эффекта игры должны быть разнообразными и учитывать возрастные и физические особенности детей [3].

Выводы. Таким образом, организация игровой деятельности с элементами спортивного туризма в спортивном зале оказывает положительное влияние на физическое и психоэмоциональное состояние юных туристов. Эти игры способствуют развитию ключевых навыков, таких как ориентирование, преодоление препятствий, командная работа и уверенность в себе. Важно, чтобы игры соответствовали возрасту и уровню подготовки детей, создавая для них максимально безопасные и развивающие условия для роста.

Список литературы

1. Драгилева, О.В. Психоэмоциональное здоровье детей в условиях физической активности / О.В. Драгилева, Н.В. Романова. – Казань: Академия наук РТ, 2015. – 168 с. – Текст: непосредственный.
2. Набиуллин, Р.Р. Реализация программы дополнительного образования детей по спортивно-оздоровительному туризму в школе / Р.Р. Набиуллин, И.Г. Хурамшин, В.Ю. Сморгачев, А.И. Акберова. – Текст: непосредственный // Педагогический научный журнал. – 2023. – Т. 6, № 6. – С. 56-61.

3. Юматова, М.М. Влияние занятий спортивным туризмом с элементами игровой деятельности у юных туристов на уровень их подготовленности / М.М. Юматова, Р.Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 01–02 июня 2017 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2017. – С. 353-355.

РОЛЬ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРОФИЛАКТИКЕ ХРОНИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

Латыпов М.Р.

студент гр.22271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. На фоне стремительного роста числа хронических заболеваний, вызванных малоподвижным образом жизни, неправильным питанием и постоянным стрессом, все больше внимания уделяется поиску альтернативных методов профилактики. Один из таких методов – оздоровительный туризм, который предлагает уникальный синтез физической активности, природных условий и психологической разгрузки. Этот подход позволяет не только предотвратить развитие серьезных недугов, но и улучшить качество жизни каждого человека.

По оценкам Всемирной туристской организации (ВТО), лечение и оздоровление относятся к числу важнейших туристских мотиваций. За последние 15 лет количество поездок на лечение увеличилось в мире на 10%. Сегодня лечебный туризм приобретает поистине глобальные масштабы. И можно говорить о том, что процесс формирования мирового рынка лечебного туризма активно продолжается [1].

Оздоровительный туризм имеет целью профилактику здоровья и отдых. Он характеризуется большей продолжительностью путешествия, посещением меньшего количества городов и большей продолжительностью пребывания в одном месте. Цель «отдых» наряду с досугом и рекреацией присутствует в классификации путешествующих лиц, рекомендованной ВТО [3].

Оздоровительный туризм играет важную роль в снижении рисков возникновения хронических заболеваний за счет укрепления иммунной системы, улучшения обмена веществ, нормализации работы сердечно-сосудистой и дыхательной систем, а также снижения уровня стресса. Кроме того, он способствует формированию здорового образа жизни, что является ключевым фактором в предотвращении развития хронических патологий.

Исследование особенностей реакции аппарата внешнего дыхания на тренировочную нагрузку в спортивном туризме является одной из важных проблем в изучении общего механизма адаптации организма занимающихся к напряженной мышечной деятельности [2].

Цель исследования: изучение влияния оздоровительного туризма на профилактику хронических заболеваний и разработке рекомендаций по его эффективному использованию для различных групп населения.

Объект исследования: процессы влияния оздоровительного туризма на здоровье человека, направленные на профилактику хронических заболеваний.

Предмет исследования: динамика хронических заболеваний среди различных групп населения.

Результаты исследования: Оздоровительный туризм оказывает комплексное позитивное влияние на людей с хроническими заболеваниями, помогая им управлять своим состоянием и улучшая качество жизни.

Методология исследования будет основываться на междисциплинарном подходе, включая эпидемиологический анализ, социологические опросы, анализ данных клинических испытаний и анализ данных медицинских обследований.

1. Эпидемиологический анализ: Изучение распространенности хронических заболеваний среди различных возрастных групп, сопоставление динамики заболеваемости в регионах с высоким уровнем участия в оздоровительном туризме и регионов с низким уровнем.

2. Социологические опросы: Проведение интервью и анкетирования среди представителей целевых групп для выявления уровня осведомленности о пользе

оздоровительного туризма, а также для изучения реальных потребностей и ожиданий от такого вида отдыха.

3. Анализ клинических испытаний среди добровольцев, участвующих в программах оздоровительного туризма, с целью мониторинга изменений в показателях здоровья (уровень холестерина, артериальное давление, индекс массы тела, уровень глюкозы в крови и др.).

4. Анализ данных медицинских обследований: Использование медицинских карт пациентов для отслеживания динамики хронических заболеваний до и после участия в оздоровительных турах.

Ожидаемые результаты

1. Установление корреляции между участием в оздоровительном туризме и снижением риска развития хронических заболеваний. Предполагается, что исследование покажет прямую зависимость между частотой и длительностью участия в оздоровительных турах и снижением вероятности возникновения таких заболеваний, как гипертония, диабет, ожирение и депрессия.

2. Определение оптимальных моделей оздоровительных программ для различных возрастных групп. Исследование позволит разработать универсальные и специализированные модели оздоровительных туров, учитывающие особенности физиологии и психологии различных возрастных групп.

3. Формирование практических рекомендаций для органов здравоохранения и образовательных учреждений. На основе полученных данных будут разработаны рекомендации по интеграции оздоровительного туризма в государственные программы профилактики хронических заболеваний, а также в школьные и вузовские учебные планы.

Выводы: Оздоровительный туризм обладает огромным потенциалом в деле профилактики хронических заболеваний и поддержания высокого уровня здоровья населения. Внедрение результатов данного исследования в государственную политику и корпоративные программы позволит существенно улучшить качество жизни различных групп населения и сократить затраты на здравоохранение.

Практические рекомендации

- Для детей и молодежи: включение элементов оздоровительного туризма в школьные каникулы и летние лагеря. Акцент на активных формах отдыха (пешие походы, велосипедные туры, водные экскурсии), совмещенных с образовательными программами.

- Для взрослых: популяризация корпоративных оздоровительных программ, предусматривающих поездки в зоны с чистым воздухом и активными видами отдыха (горы, море, лес). Сотрудничество работодателей с туроператорами для предоставления льготных путевок сотрудникам.

- Для пожилых людей: организация специальных программ с учетом особенностей старения организма, акцент на мягкие формы физической активности (терренкуры, скандинавская ходьба, йога на природе) и терапевтические процедуры (гидротерапия, грязевые ванны).

Список литературы

1. Драчева, Е.Л. Специальные виды туризма: Лечебный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева. – М.: КНОРУС, 2008. – 212 с. – ISBN 978-5-4060-0718-1, 978-5-85971-872-6. – Текст: непосредственный.

2. Латыпов, М.Р. Влияние тренировочного процесса на функциональное состояние кардиореспираторной системы занимающихся спортивным туризмом / М.Р. Латыпов. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. В 3-х томах, Казань, 05 апреля 2024 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. – С. 388-389.

3. Панин, Е.Л. Основы курортного дела / Е.Л. Панин, В.С. Бовтун. – Барнаул: АлтГТУ, – 2003. – 156 с. – ISBN 5-7568-0441-2 : 100. – Текст: непосредственный.

ВНЕДРЕНИЕ В ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ БАСКЕТБОЛИСТОВ

Лымарь Е.В.

студент гр. 23271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиулин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Представленный комплекс занятий предназначен для начинающих баскетболистов и направлен на разностороннее развитие физических качеств, улучшение здоровья и профилактику спортивных травм через использование элементов спортивного туризма. Занятия предполагают сочетание активного отдыха на природе, а также в условиях помещения с туристскими упражнениями, развивающими необходимые для баскетбола навыки [2]. Спортивно-оздоровительный туризм в образовательных учреждениях развивается во взаимосвязи с общими учебно-воспитательными задачами школы, они содействуют осуществлению уровня трудового и нравственного воспитания школьников, с каждым годом он начинает приобретать более высокую значимость в обществе [1].

Цель исследования. Организация рекреационных занятий с элементами спортивного туризма и определение уровня общетуристской подготовленности у начинающих спортсменов-баскетболистов.

Объект исследования: рекреационные занятия с элементами спортивного туризма.

Предмет исследования: базовые туристские навыки у юных баскетболистов.

Результаты исследования и их обсуждение. Для начала важно понимать, что внедрение программы следует постепенно, для лучшего понимания начинающих спортсменов баскетболистов важности рекреационных занятий с элементами спортивно-оздоровительного туризма.

В процессе лучше начинать с пешего туризма. Это могут быть как экскурсии, так и турслеты, в которых нужно задействовать элементы спортивно-оздоровительного туризма. Экскурсии и турслеты так же помогут в после реабилитационном периоде после травм, так как зачастую у баскетболистов травмы связаны с различными растяжениями и переломами и помогут быстрее вернуться в тренировочный процесс [2].

Элементами может быть представлены переправой по бревну, поднятием и спуском с горы, прохождением через паутинку. Это поможет заинтересовать юных баскетболистов и привить привычку к активному отдыху, через спортивно-оздоровительный туризм.

В следствии этому можно внедрять элементы спортивно-оздоровительного туризма в условиях помещения.

Проведение ориентирования перед основной тренировкой баскетболистов может помочь в улучшении чувства пространства во время игры, а также повысит точность передач.

Проведение занятия с использованием карабинов поможет повысить уровень дриблинга.

Проведение занятия “вязка узлов” также помогает повысить уровень дриблинга, за счет работы мелкой моторики.

Проведения занятия в условиях помещения “переправа по бревну” поможет улучшить координацию движений и повысить чувство равновесия, что достаточно важно, так как баскетбол контактный вид спорта. В место бревна в условиях помещения можно использовать скамейку.

Методические особенности проведения занятий:

- уровень сложности заданий должен соответствовать физической подготовке участников;

- важно обеспечить безопасность участников во время проведения занятий;
- необходимо учитывать погодные условия.

Комплекс занятий может быть модифицирована в зависимости от доступных ресурсов и предпочтений группы.

В комплекс можно включить элементы фото и видеосъемки – это позволит участникам сохранить приятные воспоминания и проанализировать свои действия.

Ожидаемые результаты:

- Повышение уровня общей физической подготовленности;
- Развитие у юных баскетболистов координации, силы, выносливости;
- Улучшение командного взаимодействия и коммуникативных навыков;
- Формирования базовых туристских навыков;
- Положительные эмоции и укрепление взаимопонимания детей во вне спортивной площадке [3].

Выводы. Комплекс занятий ориентирован на групповую работу и предполагает индивидуальный подход к каждому участнику с учетом его физических возможностей и уровня подготовки. В результате прохождения программного материала дети повышают уровень физической подготовленности, улучшат уровень профессиональной деятельности и получают много хороших впечатлений от активного отдыха на природе и в условиях помещения.

Список литературы

1. Набиуллин, Р.Р. Реализация программы дополнительного образования детей по спортивно-оздоровительному туризму в школе / Р.Р. Набиуллин, И.Г. Хурамшин, В.Ю. Сморгачев, А.И. Акберова. – Текст: непосредственный // Педагогический научный журнал. – 2023. – Т. 6, № 6. – С. 56-61.
2. Писаева, Е.Е. Оценка влияния средств спортивно оздоровительного туризма на формирование общей выносливости и функциональных способностей баскетболистов / Е.Е. Писаева. – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования, Красноярск. – 2021г. – Текст: электронный <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/141856>
3. Тугашов, Д.А. Муниципальное автономное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №2» Программа организации и проведения спортивно оздоровительной работы по баскетболу / Д.А. Тугашов. – Покази, 2019 г. – Текст: электронный <https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2019/11/13/programma-po-basketbolu-sportivno-ozdorovitelnoy>

ИГРЫ С ЭЛЕМЕНТАМИ ТУРИЗМА КАК ФОРМА РЕКРЕАЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Морозова М.Д.

студент гр. 23271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Евграфов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования заключается в том, что современные дети сталкиваются с такими проблемами, как недостаточная физическая активность, гиподинамия, снижение интереса к активным играм и ухудшение социальных навыков. Исследования показывают, что рекреация в форме активных игр способствует улучшению физического здоровья и психоэмоционального состояния детей. Игры с элементами туризма представляют собой интересный и динамичный подход к организации досуга, позволяющий детям не только активно проводить время, но и знакомиться с окружающей средой, получать новые знания о природе, географии и культуре.

Игры с элементами туризма могут служить эффективной формой рекреации для детей младшего школьного возраста, способствуя их физическому, эмоциональному и социальному развитию, а также формированию навыков безопасного поведения в природе.

Цель исследования: анализ влияния игр с элементами туризма на физическое, эмоциональное и социальное развитие детей младшего школьного возраста.

Результаты исследования и их обсуждение:

Во время наблюдений было установлено, что дети проявляют активность и заинтересованность в играх, укрепляют навыки общения, совместного решения задач и командного взаимодействия.

На основе исследований анализа литературы была разработана классификация игр с элементами туризма для детей:



Также было выявлено, что игры с элементами туризма способствуют улучшению физического состояния детей, повышая их выносливость и координацию движений. Опросы детей после игр показали рост уровня эмоционального удовлетворения и позитивного настроения. В ходе проведения игр были выявлены основные навыки, которые формируются у детей: работа в команде, умение взять на себя ответственность, понимание необходимости соблюдения правил безопасности.

Выводы. Игры с элементами туризма являются эффективным средством рекреации для детей младшего школьного возраста, способствуя их физическому, эмоциональному и социальному развитию. Внедрение таких игр в образовательный процесс может помочь улучшить атмосферу в классе и повысить уровень заинтересованности детей в учебной деятельности.

Список литературы

1. Агапченко, Л.П. Подвижные игры на туристическую тематику для детей старшего дошкольного возраста / Л.П. Агапченко [Электронный ресурс] // КАРТОТЕКА : [сайт]. – URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/fizkultura/2023/11/23/kartoteka-podvizhnye-igry-naturisticheskuyu-tematiku-dlya-detey> (дата обращения: 02.04.2025).
2. Андриенко, Н.К. Туристические тропинки / Н.К. Андриенко, А.П. Кара [Электронный ресурс] // Ребенок и книга: [сайт]. – URL: <https://mbdou54arm.ru/wp-content/uploads/2024/06/Туристические-тропинки.-Сборник-игр.pdf> (дата обращения: 22.03.2025).
3. Иванова, А.В. Роль активных игр в физическом развитии детей / А.В. Иванова. – Текст : непосредственный // Московский педагогический журнал. – 2021. – № 7(3). – С. 32-36.
4. Петров, Н.А. Элементы туризма в игре: новые подходы / Н.А. Петров. – Текст : непосредственный // Журнал педагогических исследований. – 2019. – № 5(4). – С. 15-20.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛА КЫН

Мякотникова М.Р.

преподаватель, студент гр. ТРМ-1-2024

Пермский государственный

национально-исследовательский университет

Пермь, Россия

Аннотация. Комбинированный туризм, представляющий собой синтез различных видов отдыха и развлечений, становится все более популярным в современных условиях. Село Кын, расположенное в живописном уголке России, обладает значительным потенциалом для развития этого направления. Однако, как и в любом другом регионе, здесь существуют свои уникальные проблемы и перспективы, которые необходимо рассмотреть.

Ключевые слова: туризм, комбинированный туризм, туристы, село Кын.

Актуальность. В условиях глобализации и растущей конкуренции на туристическом рынке важно выявить и развить уникальные предложения, которые могут привлечь туристов в менее известные регионы, такие как село Кын. Также комбинированный туризм способствует устойчивому развитию местных сообществ, так как он включает в себя не только экономические, но и социальные аспекты, такие как сохранение культурного наследия и экологическая устойчивость.

Цель работы заключается в исследовании текущего состояния комбинированного туризма в селе Кын, выявлении существующих проблем и определении перспектив его развития.

Результаты исследования и их обсуждения. В свете последних изменений в поведении туристов, которые все чаще ищут новые впечатления и разнообразие в своих путешествиях, комбинированный туризм набирает обороты из-за своей многогранности. Следует начать с того, что туризм делится на три основных вида: активный, пассивный и комбинированный.

Комбинированный туризм – многогранное понятие, включающее в себя разнообразные виды активного отдыха и спорта. С одной стороны, это путешествие, подразумевающее посещение нескольких городов или стран. С другой – туристическая программа, соединяющая в себе несколько видов отдыха, например, пляжный и экскурсионный [2]. Также выделяются следующие виды маршрутов: линейный, кольцевой, радиальный, комбинированный (линейно-радиальный и т.д.) [1]. То есть комбинированный туризм подразумевает под собой не только различное сочетание видов туризма, но и маршрутов.

Для того, чтобы определить возможно ли развитие комбинированного туризма на территории села Кын стоит отметить, почему была выбрана именно эта местность. Прежде всего уникальное местоположение села Кын. Одно из самых живописных сел Урала расположено на берегу реки Чусовой в окружении гор и выразительных скал – «камней» Великан, Денежный, Печка. Несколько туристических троп вокруг села открывают незабываемые виды [4].

Из-за богатой истории села, которая началась с 1769 и донесла до нас горнозаводскую историю Урала [3]. Правительство Пермского края присвоило селу Кын статус исторического поселения – впервые в истории края [5].

Достопримечательности: Свято-Троицкий храм (построен в 1865, реконструируется, можно посетить и сейчас), Старая пристань (к ней причаливали барки вниз по реке Чусовая. От нее осталась разрушающаяся уже от времени каменная кладка), Кыновский краеведческий музей (был открыт в 1986 году, собранные экспонаты иллюстрируют историю села Кын с древних времен, а также – местного завода и реки Чусовой), Памятник «Начало

Пермского края» (увеличенная копия известного пермского артефакта «Медведь в жертвенной позе», пять блях (из шести найденных в мире нашли здесь при строительстве завода), В селе сохранились уникальные постройки времен Строгановых (под открытым небом находится целый комплекс зданий, оставшихся от завода) [3].

Рекреация. Село раскинулось как бы в ущелье. Прямо перед селом, над огородами возвышается огромный камень «Гребешок». Таежный поселок окружает дремучая тайга, еловые и березовые леса подступают прямо к избам

Река Чусовая – популярный туристический маршрут, идеальная река для сплава, особенно для новичков и неопытных туристов, а также идеальное место для каякинга [4].

Затем следует выделить несколько проблем и перспектив для развития комбинированного туризма на территории села. Проблемы развития комбинированного туризма в селе Кын:

1. Недостаточная инфраструктура: одной из основных проблем является отсутствие развитой инфраструктуры. Плохие дороги, нехватка гостиниц и объектов общественного питания ограничивают приток туристов. Для успешного развития комбинированного туризма необходимо улучшение транспортной доступности и создание комфортных условий для проживания.

2. Отсутствие маркетинга: село Кын не так известно на туристической карте страны. Недостаток информации о возможностях отдыха и развлечений в этом регионе приводит к тому, что потенциальные туристы выбирают более популярные направления. Разработка маркетинговой стратегии и активное продвижение села на туристических платформах могут значительно повысить его привлекательность.

3. Экологические проблемы: увеличение потока туристов может негативно сказаться на экосистеме региона. Необходимость в балансировании между развитием туризма и охраной окружающей среды становится актуальной задачей для местных властей и предпринимателей.

4. Кадровый дефицит: для качественного обслуживания туристов необходимы квалифицированные кадры. На сегодняшний день в селе наблюдается нехватка специалистов в сфере гостеприимства, что может снизить уровень предоставляемых услуг.

Теперь следует выделить следующие перспективы развития комбинированного туризма на территории села Кын:

1. Разнообразие природных ресурсов: село Кын расположено в живописном районе с уникальной природой. На территории села находится природный парк «Пермский» и протекает одна из главных рек Пермского края – Чусовая. Возможности для активного отдыха, такие как пешие прогулки, сплав, рыбалка и охота, могут привлечь любителей природы и активного образа жизни. Создание экотроп и туристических маршрутов станет важным шагом к развитию этого направления.

2. Культурное наследие: Кын богат историей и культурными традициями. У села уже есть статус исторического поселения. Проведение фестивалей, мастер-классов по народным ремеслам и гастрономическим мероприятиям может заинтересовать туристов, желающих узнать больше о местной культуре.

3. Сотрудничество с местными предпринимателями: вовлечение местных жителей в туристскую деятельность может стать ключевым фактором успеха. Создание кооперативов для организации экскурсий, гастрономических туров и других мероприятий позволит не только улучшить качество услуг, но и поддержать экономику региона. Например, в селе проживает жительница, у которой есть все для проведения мастер-классов по изготовлению различной продукции из керамики

4. Государственная поддержка: важно привлечение инвестиций и государственной поддержки для развития туристической инфраструктуры. Программы субсидирования, гранты на развитие бизнеса и обучение кадров могут существенно улучшить ситуацию. Правительство Пермского края в этом заинтересованно, поскольку в 2020 году село посещал губернатор региона и отметил, что стоит разработать туристский кластер села [5].

5. Устойчивое развитие: внедрение принципов устойчивого туризма поможет сохранить природные ресурсы и культурное наследие региона. Это позволит не только привлечь туристов, но и обеспечить долгосрочное развитие туризма в селе Кын.

Выводы. Развитие комбинированного туризма на территории села Кын имеет как свои проблемы, так и перспективы. При решении существующих вопросов и правильном подходе к развитию туристической инфраструктуры можно создать привлекательный туристический продукт, который будет способствовать экономическому росту региона и сохранению его уникального культурного наследия. Село Кын имеет все шансы стать ярким примером успешного развития комбинированного туризма в России. Кын обладает потенциалом для создания уникальных туристских маршрутов, которые могут сочетать элементы экотуризма, культурного и исторического туризма, что делает его привлекательным для широкой аудитории.

Список литературы

1. Гресь, Р.А. Классификация туристических маршрутов / Р.А. Гресь. – Текст: непосредственный // Журнал «Проблемы современной науки и образования». – 2016. – №4 (46). – С. 208-214.
2. Для спорта [Электронный ресурс]: Комбинированный туризм. Особенности и безопасность URL: <https://dlia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/kombinirovannyi-turizm/> (дата обращения: 07.11.2024)
3. Кын.рф [Электронный ресурс]: Туристический путеводитель края URL: <https://xn--j1ag5b.xn--p1ai/%d1%82%d1%83%d1%80%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b8%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b9-%d0%bf%d1%83%d1%82%d0%b5%d0%b2%d0%be%d0%b4%d0%b8%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c/> (дата обращения: 16.01.2025)
4. Наш Урал [Электронный ресурс]: Парк «Пермский» URL: <https://nashural.ru/dostoprimechatelnosti-urala/permskij-kraj/park-permskij-opisanie-izvestnye-dostoprimechatelnosti-i-foto/> (дата обращения: 15.01.2025)
5. Сайт губернатора и правительства Пермского края [Электронный ресурс]: В Пермском крае планируют создать туристический кластер в селе Кын URL: <https://permkrai.ru/news/v-permskom-krae-planiruyut-sozdat-turisticheskiy-klaster-v-sele-kyn/> (дата обращения: 16.01.2025)

АНАЛИЗ РЕГУЛЯРНОСТИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СПОРТСМЕНА-ТУРИСТА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ УПРАЖНЕНИЙ

Плюснина М.Р.

студент гр. 23271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Евграфов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Общая физическая подготовка решает следующие задачи для туриста: достижение гармоничной мускулатуры и силы мышц, повышение выполнения быстроты движений, увеличение подвижности суставов, улучшение ловкости.

Важным аспектом прогресса является регулярность. При его отсутствии результат не будет виден [3].

Цель исследования: изучение динамики изменения скоростно-силовых показателей на фоне организации регулярных тренировочных занятий

Результаты исследования и их обсуждение. Нами было проведено экспериментальное исследование и опрос в рамках занятий по дисциплине «Профессионально-культурное совершенствование» среди студентов профиля «Спортивно-оздоровительный туризм», направление «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» Поволжского ГУФКСиТ.

В ходе исследования мы провели эксперимент. В нем участвовало 15 человек. Все имеют хорошую физическую подготовку, но по данным опроса ни один человек не выполняет регулярно упражнения на мышцы брюшного пресса.

Испытуемым предлагалось выполнить скручивания на пресс за 30 секунд. После записи данных участники не должны выполнять какие-либо упражнения на пресс и в целом включить физическую нагрузку в течение двух недель. Экспериментальная группа выполняла комплекс упражнений на пресс ежедневно в течение двух недель.

На первой диаграмме показаны средние значения контрольной группы, которая в течение двух недель полностью исключила нагрузку на мышцы пресса.

При втором тесте контрольной группы среднее значение снизилось на два показателя. На второй диаграмме отражены средние значения экспериментальной группы, у которой были ежедневные тренировки на пресс.

Первый столбец показывает среднее значение экспериментальной группы до тренировок. Второй столбец после двухнедельных регулярных занятий.

Показатели группы возросли на два показателя. Это говорит о положительном влиянии регулярных физических нагрузок на результативность.

Мы провели опрос обеих групп и получили такие результаты:

Данные контрольной группы после второго теста:

1. Тяжелее выполнять упражнение, чем при первом тесте
2. Сразу после выполнения имеется мышечная боль
3. Тяжело выполнить такое же количество, что и при первом тесте
4. При первом тесте легко мог выполнить еще несколько раз

Данные о самочувствии экспериментальной группы после второго и первого теста:

1. При первом тесте мог выполнить еще несколько раз, но не более 20
2. После 2 теста имела мышечная боль, но не критичная
3. После регулярных каждодневных тренировок на пресс упражнение выполнять легко
4. После второго теста я не чувствовала боли и мышечном корсете
5. Я легко смогу выполнить еще 20-25 раз

Исходя из полученных данных, мы можем подтвердить актуальность своей научной работы. Регулярность и системность занятий приводит у хорошим результатам на соревнованиях. Хорошее физическое состояние очень важно для спортивного туризма, как и для любого другого вида спорта. Если долговременно не заниматься физическими упражнениями, то организм адаптируется к такому образу жизни и через время вновь начинать занятия уже гораздо сложнее [4].

Регулярные занятия спортом замедляют умственное старение, помогают справиться с тревожностью, симптомами депрессий, снижают риск нейродегенеративных заболеваний. Во время физических нагрузок организм активно вырабатывает гормоны: эндорфины, серотонин, дофамин. Повышенный уровень этих гормонов улучшает настроение, снимает стресс, повышает самооценку.

Выводы. Результаты показывают, что регулярные занятия общей физической подготовкой спортсмена-туриста положительно влияют на результативность. Показатели у экспериментальной группы улучшились на несколько позиций, несмотря на небольшой промежуток времени, за который была поставлена цель повысить уровень физических способностей. Мы практически доказали что системность занятий напрямую влияет на результативность спортсмена.

Список литературы

1. Фазилянова, А.Р. Уровень физической подготовленности студентов-туристов направления подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» / А.Р. Фазилянова, Р.Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // В сборнике: Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Сборник статей VI-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию ТАССР. Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2020. – Казань : Поволжский ГУФКСИТ. – С. 415-418.

2. Хабаров, И.С. Показатели физического состояния, студентов направления подготовки по спортивно-оздоровительному туризму / И.С. Хабаров, Р.Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // В сборнике: Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Н. Голубевой. 2019. – Казань : Поволжский ГУФКСИТ. – С. 310-311.

ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ 7-10 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ, С УЧЕТОМ ИХ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА

Попрыгина В.А.

студент гр. 21271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Для того чтобы привить любовь и потребность детей к спортивному туризму нужно очень много усилий и труда. На сегодняшний день дети в системе дополнительного образования очень сложно поддаются обучению, тренировкам, так как многие преподаватели, тренеры не учитывают тип нервной деятельности ребенка и пытаются обучить детей одним подходом ко всем [2]. Из этого следует, что многие дети не достигают нужного результата из-за незаинтересованности в упражнениях и работе на тренировках [1]. Таким образом, актуальным является изучение типа темперамента ребенка, найти индивидуальный подход содержания тренировочного процесса в системе дополнительного образования для получения положительного эффекта в результатах по спортивному туризму.

Спортивно-оздоровительный туризм, являясь одним из видов спорта, комплексно развивает человека в таких направлениях, как: духовная сфера – развитие высоких человеческих качеств, необходимых в экстремальных условиях походной жизни; познавательные аспекты, включая совершенствование экологической культуры человека; самоутверждение личности, включая спортивные и иные достижения; оздоровительный эффект, естественное благотворное влияние природной среды [3].

Цель работы: разработка и апробация комплексов общеразвивающих упражнений для детей 7-10 лет, занимающихся спортивным туризмом с учетом их типа темперамента.

Задачи:

1. Определить содержание общеразвивающих упражнений с учетом типа темперамента детей, занимающихся спортивным туризмом.
2. Апробировать комплексов общеразвивающих упражнений для юных туристов с учетом их типа темперамента.

Методы исследования: эксперимент, сравнение.

Организация исследования. После анкетирования, мы разбили детей на 4 группы: сангвиники, холерики, флегматики и меланхолики. Под каждый из этих типов темперамента был составлен комплекс ОРУ, который мы проводили 3 раза в неделю, также мы взяли нормативы ОФП.

Таблица 1 – Рекомендации подбора физических упражнений под каждый тип темперамента

Упражнения/методы	Сангвиник	Холерик	Флегматик	Меланхолик
ОФП				
Упражнения в парах	+	+	+	
Сложные упражнения (задействовано большее количество мышц)	+	+		
Простые упражнения, на большее количество подходов			+	+
Индивидуальные упражнения и физическая нагрузка			+	+

1. Холерику подойдут циклические, небольшие по времени, нестандартные упражнения. Детям этого типа следует объяснять четко все упражнения и при необходимости наглядно показывать, так как он может быть невнимателен.

2. Сангвинику мы можем предложить упражнения в парах, так как этот тип темперамента хорошо коммуницирует с другими, он может выполнять любой вид упражнений, от легких к сложным, если он заинтересован, так что лучше подбирать увлекательные задания. Сангвиник быстро усваивает информацию и беспрекословно следует всем указаниям.

3. Для флегматика не подойдет резкая смена упражнений и интенсивность их выполнения. Лучше подобрать умеренные упражнения и плавно переходить к более сложным, а также ему нужно подробное объяснение, возможно по несколько раз.

4. Учитывая особенности меланхолика можно предположить, что он не сможет работать в группе, ему лучше подойдут индивидуальные занятия из-за слабой стрессоустойчивости. Он нуждается в постоянной поддержке и в мотивации своего преподавателя.

Таблица 2 – Результаты выполнения тестов по ОФП

Контрольные испытания	До эксперимента X ± m		После эксперимента X ± m	
ОФП				
Прыжок в длину с места толчком двумя ногами	Девочки	Мальчики	Девочки	Мальчики
	134,0 ± 1,5	143,2 ± 1,2	135,5 ± 1,7	144,6 ± 1,2
Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	Девочки	Мальчики	Девочки	Мальчики
	18,7 ± 1,2	24,1 ± 0,6	20,5 ± 1,1	25,7 ± 0,5
Челночный бег 3x10 м (с)	Девочки	Мальчики	Девочки	Мальчики
	9,2 ± 0,1	8,9 ± 0,0	9,1 ± 0,1	8,8 ± 0,1
Бег на 30 м (с)	Девочки	Мальчики	Девочки	Мальчики
	7,3 ± 0,1	6,8 ± 0,0	7,1 ± 0,1	6,7 ± 0,0
Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз, у мальчиков)	Девочки	Мальчики	Девочки	Мальчики
	-	3,0 ± 0,3	-	4,2 ± 0,3
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз, у девочек)	Девочки	Мальчики	Девочки	Мальчики
	5,8 ± 0,7	-	7,5 ± 0,7	-

Примечание: X – средняя арифметическая величина, m – средняя ошибка средней арифметической величины.

Выводы. Использование метода индивидуального подхода в процессе занятий с детьми 7-10 лет, занимающихся спортивным туризмом, с учетом их типа темперамента позволяет повысить качества физической подготовленности, сохранить мотивацию к занятиям и способствует гармоничному развитию личности ребенка.

Список литературы

1. Акопян, Л.Д. Психологические особенности детей, занимающихся спортивным туризмом, и их роль в формировании успешности в спорте / Л.Д. Акопян. – Текст: непосредственный // Педагогика и психология. – 2018. – № 9. – С. 103-108.
2. Данилова, Т.В. Темперамент как фактор успешности в спортивном туризме / Т.В. Данилова. – Текст: непосредственный // Стратегии развития науки и образования. – 2015. – № 1(3). – С. 46-48.
3. Хабаров, И.С. Возможности развития физических качеств занимающихся средствами спортивно-оздоровительного туризма / И.С. Хабаров, Р.Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 01–02 июня 2017 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2017. – С. 339.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОХОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТЬМИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ» ПРИВОЛЖСКОГО РАЙОНА ГОРОДА КАЗАНИ

Розмовная М.А.

студент гр.23271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Евграфов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Туризм представляет собой одну из областей человеческой деятельности, способствующую формированию личной идентичности. Детский и молодежный туризм – это форма отдыха, которая привлечет и заинтересует ребенка вне зависимости от его возраста. Разнообразие видов детского туризма таково, что каждый сможет найти развлечение по своему вкусу – будь то любитель активных игр, юный исследователь или любознательный ребенок, мечтающий о приключениях.

Актуальность. Актуальность исследования заключается в необходимости формирования здорового образа жизни у детей и подростков, а также в развитии их личностных качеств через активное участие в туристско-походной деятельности. В условиях современного общества, где наблюдается рост экранного времени и снижение физической активности, организация походов становится важным инструментом для повышения интереса детей к активному отдыху и природе.

Цель. Целью данного исследования является анализ текущего состояния туристско-походной деятельности в Центре внешкольной работы Приволжского района с последующим выявлением перспективных направлений и ее развития.

Туристско-походная деятельность имеет ряд особенностей, которые делают ее особенно привлекательной для школьников. Во-первых, это возможность находиться на свежем воздухе и активно проводить время в природе. Во-вторых, походы способствуют развитию навыков ориентирования на местности, выживания в условиях дикой природы и работы в команде. В-третьих, такие мероприятия способствуют формированию у детей любви к природе и заботы о ней.

В городе Казани проводятся различные мероприятия, связанные с туристической деятельностью. Дети участвуют в степенных походах, где они могут не только наслаждаться природой, но и изучать окружающий мир. Эти мероприятия часто организуются совместно с образовательными учреждениями и местными организациями, что позволяет охватить большое количество детей и подростков.

В Приволжском районе функционирует центр внешкольной работы, который активно занимается организацией туристско-походной деятельности. ЦВР предлагает разнообразные программы для детей, включая походы, спортивное ориентирование и лагеря. Однако, несмотря на положительные результаты, в силу развития деятельности можно сказать, что текущий объем мероприятий все же недостаточен для удовлетворения потребностей всех заинтересованных школьников.

Анализ исследования показывает высокий интерес детей к походной деятельности, что подтверждает актуальность ее развития. Тем не менее, недостаточное количество мероприятий и отсутствие системного подхода к организации походов ставят под угрозу возможность удовлетворения этого интереса.

Такой вывод подтверждается тем, что в Приволжском районе функционирует всего одно учреждение дополнительного образования, специализирующееся на спортивно-

оздоровительном туризме. В этом учреждении работает 99 педагогов, включая 1 преподавателя по спортивному ориентированию с основами спортивного туризма и 4 преподавателей, занимающихся туристско-краеведческой направленностью. Общее количество обучающихся по направлению туристско-краеведческой деятельности составляет 225 человек, что распределено на 15 групп. В то же время, по направлению спортивного ориентирования с основами спортивного туризма обучается 75 человек в 5 группах.

Учитывая эти данные, становится очевидным, что для полноценного удовлетворения потребностей школьников необходимо разработать стратегию, направленную на увеличение количества мероприятий и улучшение их качества. Важно привлечь дополнительные ресурсы и специалистов для расширения программ, что позволит более эффективно развивать оба направления и повысить интерес учащихся к занятиям.

Но на данном этапе для повышения эффективности и разнообразия туристско-походной деятельности в Центре внешкольной работы мы рекомендуем следующие меры:

1) Организация регулярных походов: Увеличение количества организованных походов позволит большему числу детей участвовать в активных мероприятиях.

2) Выездные мероприятия в природные зоны: Организация походов в такие места, как Дубравный лес или Горкинско-Ометьевский лес, позволит детям насладиться красотой природы и получить новые впечатления.

Туристско-походная деятельность с детьми школьного возраста имеет огромный потенциал для развития в Приволжском районе. Систематизация мероприятий, создание информационных ресурсов и увеличение числа выездов помогут сделать эту деятельность более доступной и интересной для детей. Важно продолжать развивать данное направление, чтобы каждый ребенок мог испытать радость активного отдыха на природе и получить ценные навыки для жизни.

Список литературы

1. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр внешкольной работы" Приволжского района г. Казани
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
3. Современный детский туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: (glonasstravel.com) (12.07.2021) "ГОСТ Р 54605-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования"

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО РЕКРЕАЦИОННОМУ ТУРИЗМУ

Сергеева А.А.

студент гр. 21271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Евграфов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных реалиях очень важно развивать внутренний и рекреационный туризм по России. Наша многонациональная и колоритная страна наполнена необычайным историческим и природным богатством.

Туризм важный момент воспитания молодежи, с точки зрения получения знаний. Потенциал средств туризма позволяет подрастающему и зрелому поколению познать окружающую среду. Средства туризма играют важную роль в образовании и воспитании подрастающего и зрелого поколения. Они способствуют не только познанию окружающей среды, но и личностному росту, развитию социальных навыков и укреплению здоровья. А мероприятий, которые способствуют, чтобы сделать туризм доступным – крайне мало. Поэтому было принято решение о задумке собственного проекта, в котором мы сможем объединить и решить данные проблемы.

Цель работы: Разработка и апробирование олимпиадных вопросов офлайн – Всероссийской туристической онлайн Олимпиады.

Результат работы

Статистика вовлеченности населения в интеллектуальные викторины

Для того, чтобы изучить статистику вовлеченности населения в интеллектуальные викторины нами было опрошено 100 человек. Среди них: 27 учащихся МБОУ «Школа №101 имени П.А. Полупкина – Центр образования» в возрасте от 15 до 16 лет, а так же случайные пользователи интернета в возрасте от 18 до 66 лет в количестве 77 человек. Всего было задано 12 вопросов, для того что бы узнать начальный интерес к участию в туристической онлайн олимпиаде. Пример одного из вопросов.

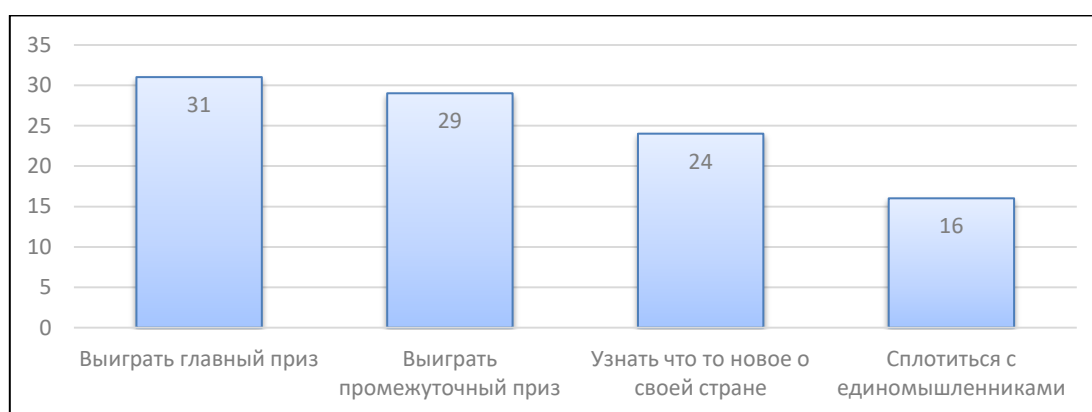


Рисунок 1 – Результат ответа респондентов на вопрос
«Что вам кажется наиболее привлекательным в участии в такой олимпиаде?»

На данной диаграмме мы можем увидеть соотношение ответов, где практически большинство хотят выиграть главный приз, что является сильной мотивацией для участия.

Проведя данное исследование я определила первичный интерес у случайных людей на участие в туристической онлайн олимпиаде и могу предположить, что при хорошей разработке и качественной рекламе проект будет очень востребован среди населения.

Пробное тестирование было проведено в офлайн-формате среди учащихся 9 класса учащихся МБОУ «Школа №101 имени П.А. Полушкина – Центр образования» в возрасте от 15 до 16 лет. В тестировании приняли участие 27 учеников, которым было предложено решить тест из 20 вопросов, охватывающих различные тематические области, такие как история, культура, география, национальный колорит и достопримечательности России. Вопросы теста были разработаны таким образом, чтобы проверить широкий спектр знаний и интересов школьников в области внутреннего туризма.

Вопросы теста были тщательно разработаны и проверены на соответствие учебным программам и уровню знаний учащихся 9 класса. Тематическое разнообразие вопросов должно было способствовать выявлению не только общего уровня знаний, но и интересов школьников в различных аспектах туризма.

Тестирование проводилось в учебном классе в условиях, максимально приближенных к реальным экзаменационным. Перед началом тестирования была проведена краткая инструкция по заполнению теста и разъяснены правила поведения во время выполнения заданий.

После завершения тестирования работы учащихся были собраны и проанализированы. Оценка проводилась по заранее подготовленным критериям, включающим правильность ответов и время, затраченное на выполнение заданий.

Большинство учащихся выразили интерес к тестированию и положительно оценили возможность участия в подобных мероприятиях. Они отметили, что вопросы были разнообразными и познавательными.

Пробное тестирование среди школьников показало высокую заинтересованность и готовность учащихся участвовать в туристической онлайн-олимпиаде. Полученные данные и обратная связь помогут в дальнейшем улучшить и адаптировать тестовые задания, а также организовать онлайн мероприятие на высоком уровне.

Выводы:

1. Изучение статистики вовлеченности населения в интеллектуальные игры показывает, что они играют значимую роль в современном обществе, оказывая положительное влияние на образовательные, социальные, экономические и психологические аспекты жизни. Популярность интеллектуальных игр продолжает расти благодаря их доступности и разнообразию, что делает их важным элементом досуга и личностного развития для широкой аудитории. Учитывая эти тенденции, можно прогнозировать дальнейшее увеличение вовлеченности населения в интеллектуальные игры и их позитивное влияние на общество в целом, а так же успех в запуске нашего проекта.

2. Разработка олимпиадных вопросов проекта «Всероссийская туристическая олимпиада» в онлайн формате и критерии ее оценки помогли мне успешно защитить проект в конкурсе «Студенческий стартап». Таким образом, мы сможем популяризировать интерес к культуре, истории, достопримечательностям, национальному колориту и пр. А так же будем способствовать популяризации внутреннего туризма в России и улучшению экономики.

3. Проведя пробное тестирование среди школьников, я смогла проанализировать сложность олимпиадных вопросов и получить ценную обратную связь, которую буду использовать при создании Олимпиадных вопросов в онлайн формате.

Список литературы

1. Алимбекова, М.М. Туризм как отрасль экономики // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2015. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-otrasl-ekonomiki>

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

Чердакова А.В.

студент гр.21271

Научный руководитель – старший преподаватель Фролова Е.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивный туризм – вид спорта, в основе которого лежат соревнования по прохождению спортивных туристских маршрутов в природной и не природной среде, включающих преодоление различных препятствий, а также соревнования по прохождению дистанций.

Методика организации занятий спортивным туризмом для начинающих школьников является важной и актуальной темой в современном образовательном процессе. В условиях постоянного увеличения времени, которое дети проводят за экранами гаджетов, и снижения уровня физической активности среди школьников развитие активных форм досуга, таких как спортивный туризм, становится необходимым. Спортивный туризм сочетает в себе физическую активность, обучение важнейшим жизненным навыкам (например, ориентированию, выживанию, командной работе) и развитие интереса к природе и окружающему миру.

В последние десятилетия наблюдается рост интереса к активным формам отдыха и путешествий, что связано с растущим пониманием важности физической активности для здоровья детей и подростков. Согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения, дети должны заниматься физической активностью не менее 60 минут в день. Спортивный туризм – отличная возможность удовлетворить эту потребность и одновременно обучить детей жизненно важным навыкам.

Для начинающих школьников, которые только знакомятся с миром спорта и туризма, важным аспектом является создание безопасной и интересной образовательной среды, в которой они могут развивать свои физические, социальные и умственные способности. Таким образом, разработка и внедрение методики организации занятий спортивным туризмом для школьников имеет большое значение для формирования здоровой, активной и социально ответственной личности.

Современные методики обучения, включающие в себя теоретические и практические занятия, игровые и соревновательные формы, а также регулярную обратную связь, обеспечивают всестороннее развитие учащихся и помогают активно вовлекать их в занятия спортом. Это особенно важно на начальных этапах, когда важно не только научить детей базовым туристическим навыкам, но и пробудить интерес к занятиям спортом в долгосрочной перспективе.

Цель исследования. Изучение развития у школьников базовых навыков, которые могут быть полезны в туризме и повседневной жизни.

Задачи методики включают:

1. Формирование интереса к спортивному туризму и активному отдыху.
2. Обучение основным техникам ориентирования на местности.
3. Развитие физической подготовки, выносливости, ловкости, координации и силы.
4. Создание условий для социального взаимодействия и командной работы.
5. Ознакомление с базовыми принципами безопасности в туристических походах.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования, направленного на анализ методики организации занятий спортивным туризмом для начинающих школьников, было получено несколько значимых результатов, которые иллюстрируют эффективность

различных аспектов методической работы, а также выявляют ключевые моменты, требующие доработки и дальнейшего совершенствования.

1. Увеличение физической активности и вовлеченности школьников

Одним из важнейших показателей эффективности методики было увеличение физической активности школьников и их вовлеченности в занятия. После внедрения методики занятий, включающей игровые и соревновательные элементы, учащиеся стали более активно участвовать в занятиях. В начале учебного года активно участвовали в занятиях **70%** учащихся, а в конце года этот показатель увеличился до **90%**.

Обсуждение: Игровые и соревновательные формы работы сыграли ключевую роль в повышении вовлеченности. Дети, участвуя в игровых заданиях, таких как ориентирование на местности или командные квесты, проявляли большой интерес и активность. Это подтверждает эффективность использования этих элементов в методике, поскольку они стимулируют не только физическое, но и эмоциональное вовлечение.

2. Улучшение физических показателей

Исследование физических показателей, таких как сила, выносливость, скорость и ловкость, показало значительные улучшения у детей, занимающихся спортивным туризмом.

- **Скорость:** среднее время бега на 30 метров сократилось с **8,5 секунд** в начале года до **7,2 секунд** в конце.

- **Выносливость:** дети продемонстрировали увеличение дистанции, которую они могли пройти пешком без усталости, на **25-30%**.

- **Ловкость:** результаты тестов на ловкость, таких как ловля линейки или балансирование на одной ноге, улучшились в среднем на **15-20%**.

Обсуждение: Эти улучшения подтверждают высокую эффективность практических занятий, направленных на развитие физической подготовки. Разнообразие упражнений на выносливость, силовые тренировки, а также динамичные элементы маршрутов в походах стимулировали физическое развитие учеников. Этот результат подтверждает, что систематические тренировки, ориентированные на комплексную физическую подготовку, способствуют значительному улучшению физической формы учащихся.

3. Развитие навыков ориентирования и безопасности

В ходе занятий школьники улучшили свои навыки ориентирования на местности и знания по безопасности в туристических походах. Практические занятия по использованию карт, компасов, а также методы ориентирования в условиях естественной местности привели к тому, что более **80% учащихся** успешно ориентировались на местности при выполнении контрольных заданий в конце учебного года.

Обсуждение: прогресс в развитии навыков ориентирования и безопасности во многом зависит от систематических практических занятий. Использование реальных маршрутов в рамках тренировочных походов позволило детям лучше понять основы ориентирования и применить эти навыки в условиях, приближенных к реальным. Однако, несмотря на прогресс, в некоторых случаях учащиеся все еще нуждаются в дополнительной практике для закрепления этих навыков.

4. Социальная сплоченность и командные навыки

Занятия спортивным туризмом также сыграли важную роль в развитии командных навыков и социальной сплоченности среди школьников. В начале учебного года лишь **60% детей** могли эффективно работать в команде, а к концу года этот показатель вырос до **85%**. Дети научились сотрудничать, помогать друг другу в сложных ситуациях, распределять обязанности в походах, что положительно сказалось на общей атмосфере в группе.

Обсуждение: использование групповых заданий и командных походов показало высокую эффективность в развитии навыков коллективной работы. Важно отметить, что социальное взаимодействие в процессе решения общих задач (например, при прохождении маршрута или разведении костра) способствовало укреплению доверия между детьми и развитию коммуникативных навыков. Этот аспект является особенно важным, так как

формирует у школьников чувство ответственности и умение работать в группе, что является неотъемлемой частью спортивного туризма.

5. Обратная связь и контроль изменений

Систематическая обратная связь как со стороны преподавателей, так и между учащимися помогала корректировать процесс обучения и улучшать результаты. Важным аспектом была не только оценка прогресса в физической подготовке, но и развитие у школьников осознания своих достижений и возможных проблем.

Обсуждение: Обратная связь стала важной частью обучения, поскольку она позволила ученикам осознать свои успехи и ставить перед собой новые цели. Проведение регулярных контрольных измерений и анализ результатов позволили скорректировать методику и подход в зависимости от уровня подготовки группы.

Вывод. Полученные результаты исследования подтверждают, что методика организации занятий спортивным туризмом для начинающих школьников эффективна и способствует всестороннему развитию учащихся. Включение игровых и соревновательных элементов, а также систематическое развитие физических, социальных и туристических навыков привело к значительному улучшению показателей физической подготовки и развитию командных качеств. Важно, что такой подход позволяет не только развивать спортивные навыки, но и формировать у детей положительные качества, такие как ответственность, самостоятельность, способность к сотрудничеству и уважение к окружающей природе.

Список литературы

1. Асташкин, И.А. Спортивный туризм как метод развития общей выносливости у детей среднего школьного возраста / И.А. Асташкин. – Текст : электронный // Проблемы педагогики. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-turizm-kak-metod-razvitiya-obshchey-vynoslivosti-u-detey-srednego-shkolnogo-vozrasta#:~:text=Спортивный%20туризм%20способствует%20гармоничному%20развитию,психологических%20и%20даже%20эстетических> (дата обращения: 01.04.2025)
2. Игровой и соревновательный методы в физическом воспитании. Текст : электронный. – URL: https://spravochnick.ru/fizicheskaya_kultura/igrovoy_i_sorevnovatelnyy_metody_v_fizicheskom_vospitanii/#:~:text=Соревновательный%20метод%20открывает%20массу%20возможностей,оценивать%20качество%20владения%20на%20практике (дата обращения: 01.04.2025).
3. Особенности применения игрового и соревновательного методов на занятиях. – Текст : электронный. – URL: <https://infourok.ru/statya-osobennosti-primeneniya-igrovogo-i-sorevnovatel'nogo-metodov-na-zanyatiyah-6247205.html> (дата обращения: 01.04.2025)
4. Спортивный туризм в общеобразовательной школе. Текст : электронный. – URL: <https://multiurok.ru/files/sportivnyi-turizm-v-obshcheobrazovatelnoi-shkole.html> (дата обращения: 01.04.2025).
5. Физическое воспитание школьников средствами спортивного туризма. Текст : электронный. – URL: http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4782/Рокин_A_A_mag.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 01.04.2025).

ХАРАКТЕР УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ 10-12 ЛЕТ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ТУРИСТОВ

Халимова Л.Р.

студент гр. 21271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Евграфов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современное образование ставит перед собой задачу не только формирования базовых знаний и навыков, но и развития когнитивных способностей учащихся. Одним из эффективных инструментов в этом процессе является начальное обучение туризму. Туризм, как учебная дисциплина, позволяет детям не только усваивать практические навыки, но и развивать умственные способности, такие как внимание, память, логическое и абстрактное мышление, креативность и самостоятельность. В возрасте 10-12 лет у детей активно развиваются важнейшие когнитивные функции, что делает этот период ключевым для обучения и формирования навыков, которые будут востребованы в будущем. Важно учитывать, как умственная деятельность детей в данном возрасте отражается в процессе обучения туризму и как она может быть направлена на достижение максимальной эффективности обучения.

Начальное обучение туризму имеет большое значение в развитии познавательных процессов у детей. Оно способствует формированию не только практических туристических навыков, но и общих интеллектуальных умений, таких как анализ ситуации, решение проблем, логическое мышление и навыки работы в команде. Понимание характера умственной деятельности детей 10-12 лет в контексте обучения туризму поможет педагогу оптимизировать методы преподавания, адаптировать их к возрастным особенностям детей, а также эффективно влиять на развитие их когнитивных способностей.

Актуальность данного исследования заключается в том, что для создания эффективных образовательных программ по туризму важно учитывать не только специфику предмета, но и возрастные особенности развития умственной деятельности детей, что позволит более точно подходить к организации учебного процесса.

Цель работы: Анализ характера умственной деятельности детей 10-12 лет на этапе начального обучения туристов

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проводилось на обучающихся МБОУ «Чарлинская средняя школа» Кукморского муниципального района, во время занятия туризмом.

До начала занятий туризмом на начальном этапе с экспериментальной группой нами было проведено тестирование по методике В.Я. Анфимова. Изучались такие показатели умственной деятельности как количество просмотренных знаков, коэффициенты точности и продуктивности, а также умственной работоспособности занимающихся спортивным туризмом.

Занятия спортивным туризмом проводились в течение семи месяцев во время научно-исследовательской практики МБОУ «Чарлинская средняя школа» Кукморского муниципального района. Нами была разработана программа для детей 10-12 лет на этапе начального обучения туризмом.

Повторное выполнение корректурной пробы В.Я. Анфимова после проведенных занятий спортивным туризмом показало, что все изученные нами показатели изменились (табл. 1). Во всех группах с увеличением показателей количества просмотренных знаков наблюдается улучшение качества выполненной пробы. При этом в группе мальчиков зафиксировано ухудшение продуктивности работы по сравнению с девочками этого же

возраста. Показатели коэффициента работоспособности у девочек 10-12 лет остаются высокими относительно результатов мальчиков на протяжении всего эксперимента.

Таблица 1 – показатели корректурной пробы В.Я. Анфимова у детей 10-12 лет
в период проведения занятий спортивным туризмом

Экспериментальные группы	Этапы	Количество просмотренных знаков	Коэффициент продуктивности	Коэффициент точности	Коэффициент работоспособности
Девочки	до	998	115	0,81	826
	после	1009	114	0,83	843
Мальчики	до	991	114	0,81	804
	после	1010	116	0,86	814

Вывод. Из выше указанных исследований следует, что после выполнения корректурной пробы В.Я. Анфимова юные туристы стали более внимательными, старались меньше допускать ошибок.

Таким образом, для успешного обучения детей 10-12 лет туризму важно учитывать их возрастные особенности и использовать методы, стимулирующие их познавательную активность, креативность и самостоятельность. Эффективное взаимодействие между педагогом и детьми, а также использование инновационных образовательных технологий являются ключевыми факторами в успешном развитии умственных способностей школьников в рамках начального обучения туризму.

Список литературы

1. Евграфов, И.Е. Программа начальной туристской подготовки для детей среднего школьного возраста / И.Е. Евграфов. – Текст: непосредственный // Культура физическая и здоровье. 2024. № 3 (91). С. 78-84.
2. Смолина, Ю.И. Особенности организации занятий спортивно-оздоровительным туризмом в системе дополнительного образования школьников / Ю.И. Смолина. – Текст: непосредственный // Педагогика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты. Сборник статей XI Международной научно-практической конференции. 2021. – Пенза – С. 225-227.
3. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие / И.Е. Евграфов, В.Ю. Сморгачев, Р.Р. Набиуллин, С.В. Дерзаев, А.И.Тазутдинова. – Казань: ПГУФКСИТ, – 2023. – 220 с. – ISBN: 978-5-6049357-8-1. – Текст: непосредственный.

ОБЩАЯ ТУРИСТСКАЯ ПОДГОТОВКА ДЕТЕЙ 10-12 ЛЕТ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ТУРИСТОВ В МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ ШКОЛЕ

Халимова Л.Р.

студент гр. 21271

Научный руководитель – к.п.н., доцент Евграфов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Туризм является эффективным средством гармоничного развития личности ребенка. Общая туристская подготовка формирует необходимые знания, умения и навыки для безопасного и познавательного путешествия, способствует развитию физических качеств, воспитанию ответственности, самостоятельности и коллективизма. Особое значение приобретает туристская подготовка в младшем подростковом возрасте (10-12 лет), когда закладываются основы здорового образа жизни и формируется активная жизненная позиция.

В малокомплектных школах, как правило, меньше возможностей для занятий спортом и другими видами активного досуга по сравнению с городскими школами. Спортивный туризм может стать доступной и интересной альтернативой, не требующей больших финансовых затрат и специального оборудования. Основной частью подготовки туристов-спортсменов является техническая подготовка. Она включает в себя и теорию, и практику, но основной объем нагрузки в часах составляют практические занятия в зальных условиях. В обучении начинающих туристов техническая подготовка занимает сравнительно небольшой объем часов, но с повышением уровня квалификации нагрузки значительно увеличиваются.

В условиях малокомплектной школы спортивный туризм может стать эффективным инструментом всестороннего развития личности ребенка, компенсируя ограниченные возможности образовательной среды. Он способствует формированию здорового образа жизни, развитию важных социальных и личностных качеств, а также познанию окружающего мира.

Цель работы: Обосновать и внедрить программу обучения общим туристским действиям на этапе начальной подготовки туристов в малокомплектной школе.

Результаты исследования и их обсуждение. При проведении занятия в МБОУ «Чарлинская средняя школа» Кукморского муниципального района, мы составили программу по спортивному туризму на начальном этапе обучения.

Таблица 1 – результаты ОФП и СФП в начале педагогического эксперимента

Пол	30 м.	Поднимание туловища из положения лежа на спине	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье	Бег 1000 м.	Прыжок в длину с места	Челночный бег 3*10 м.
м	5,5	45	1	4,75	167	8,1
м	6,5	26	-1	7,05	130	10,30
ж	6,8	33	3	6,50	124	9,8
ж	6,5	37	3	6,25	154	9,0
м	5,7	26	1	6,95	154	8,9
м	5,9	24	0	7,50	145	9,46
ж	5,5	33	6	6,34	140	9,0
ж	6,0	31	5	7,15	140	8,8
ж	5,9	28	6	6,83	124	10,10
Ср. значение	6,03	31	2,66	6,6	142	9,3

Первым этапом данной программы были нормативы по общей физической и специальной физической подготовки. Нормативы позволяют объективно оценить уровень физического развития каждого ученика и класса в целом. Так же это помогает выявить сильные и слабые стороны физической подготовленности учащихся, а также отслеживать динамику их развития. Для этого мы взяли пять нормативов и проводили на экспериментальной группе.

Таблица 2 – результаты ОФП и СФП в конце педагогического эксперимента

Пол	30 м.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье	Бег 1000 м.	Прыжок в длину с места	Челночный бег 3*10 м.
м	5,0	50	3	4,15	175	7,6
м	6,0	32	1	6,39	145	9,64
ж	6,5	39	5	6,26	136	9,14
ж	5,7	42	6	5,59	161	8,5
м	5,3	43	3	4,95	162	8,4
м	5,5	34	2	6,14	155	9,05
ж	5,4	37	11	5,00	153	8,5
ж	5,45	38	8	6,26	145	8,6
ж	5,5	30	9	6,03	148	9,3
Ср. значение	5,6	38	5,3	5,6	153	8,74

Вывод. По данной статистике можно сказать, что педагогическое наблюдение над экспериментальной группой прошла успешно. Разработанная и апробированная программа для школьников показала свою эффективность в развитии физических качеств, таких как выносливость, сила, координация. Результаты исследования демонстрируют положительное влияние программы на психологическое состояние учащихся: повысился уровень самостоятельности, ответственности, умения работать в команде, стрессоустойчивости.

Общая туристская подготовка детей 10-12 лет на этапе начального обучения является важным фактором их гармоничного развития. Правильно организованные занятия по туризму способствуют формированию здорового образа жизни, развитию физических и психологических качеств, воспитанию нравственных ценностей.

Список литературы

1. Колесова, А.Г. Проведение спортивно-массовых мероприятий по туризму / А.Г. Колесова, А.Е. Тарасов. – Текст: непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. – № 4-3 (23). – С 109-110.
2. Стеблецов, Е.А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е.А. Стеблецов, Ю.С. Воронов, В.В. Севастьянов ; под общей редакцией Е.А. Стеблецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 19 с. – ISBN 978-5-534-13274-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 – URL: <https://urait.ru/bcode/543661/p>.

К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шайхуллина Э.Ф.

студент гр.23271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивный туризм, объединяющий физическую активность с путешествиями, демонстрирует активное развитие и диверсификацию форм. Внедрение соревновательных элементов существенно расширяет привлекательность отрасли, привлекая как профессиональных спортсменов, так и любителей активного отдыха. Данная статья анализирует основные направления деятельности в системе дополнительного образования. Проведенные за последний год анализ обусловлена динамичным развитием спортивного туризма и возрастающим интересом к соревновательным форматам в этой сфере [3]. Сочетание физической активности, познавательного туризма и соревновательного элемента создает уникальные возможности для развития отрасли и привлечения широкой аудитории [1].

Организация дополнительных занятий по туризму в школах заключается в повышении уровня двигательной активности учащихся, а также в приобретении новых умений и навыков. При этом, необходимо учитывать принцип разностороннего развития личности школьника. Соревнования, а также, массовые мероприятия по туризму в школе проводятся в целях улучшения физического состояния обучающихся, укрепления их здоровья, развития туристских навыков. С другой же стороны, это школа подготовки к различным походам и средство пропаганды туризма. Такие мероприятия разделяются на три вида: туристские навыки; туристская техника и ориентирование на местности [2].

Цель исследования – провести анализ мероприятий, реализованных в сфере спортивного туризма с соревнованиями за прошедший год, классифицируя их по направлениям.

Основные направления спортивного туризма:

1) Туристско-краеведческое направление: данное направление предполагает комплексное изучение региона с применением спортивных способов передвижения (пешие походы, велопробеги, конные прогулки, водные маршруты), знакомство с историей, культурой, природой и бытом местного населения. Развитие этого направления способствует сохранению культурного наследия, развитию местного туризма и межкультурного диалога. Однако, важно предотвратить чрезмерную коммерциализацию культурного наследия и обеспечить уважительное отношение к традициям местного населения.

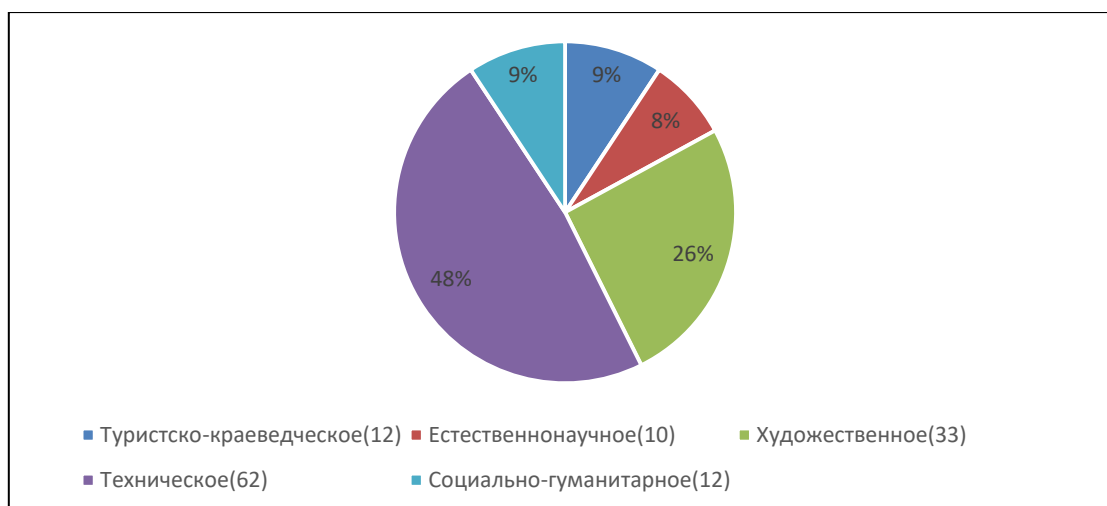
2) Художественное направление: это направление интегрирует спортивные состязания с эстетическим восприятием культурного наследия и природных ландшафтов. Примерами могут служить ориентирование на местности с фотоконкурсом, велопробеги по историческим маршрутам с проверкой знаний истории, горный бег с творческими заданиями. Соревновательный аспект повышает мотивацию участников, а художественная составляющая делает участие более увлекательным. Необходимо соблюдать баланс между спортивной конкуренцией и бережным отношением к объектам культурного наследия.

3) Естественнонаучное направление: этот сегмент включает соревнования, направленные на сохранение окружающей среды. Примеры: экологические марафоны со сбором мусора, сплавы на байдарках с определением видов растений и животных, велоориентирование в заповедниках с экологическим квестом. Такие соревнования способствуют повышению экологической грамотности и вовлечению участников в природоохранные программы. Важно контролировать количество участников и минимизировать антропогенное воздействие на экосистемы.

4) Техническое направление: этот сегмент представлен соревнованиями в технически сложных видах спорта, требующих специальной подготовки и снаряжения (альпинизм, спелеология, горный велосипед). Соревнования способствуют развитию спортивного мастерства, стимулируют инновации в снаряжении и повышают престиж этих видов спорта. Приоритетное значение имеет безопасность участников, что требует профессиональной организации и судейства.

5) Социально-гуманитарное направление: данное направление ориентировано на социальное взаимодействие и командную работу. Примеры: спортивные мероприятия для людей с ограниченными возможностями, соревнования с благотворительной целью, экологические проекты с соревновательными элементами. Соревнования способствуют социальной интеграции, развитию взаимопомощи и ответственности. Важно обеспечить участие различных социальных групп и поддерживать принципы инклюзивности.

Проявляя интерес к многогранным направлениям спортивного туризма, я обратила внимание на Республику Татарстан как регион с активным развитием данной отрасли. Стремясь к более глубокому пониманию текущего состояния спортивного туризма в республике, я провела исследование, анализируя организованные в течение прошлого года мероприятия. Для систематизации полученной информации и выявления специфики каждого направления, я классифицировала мероприятия по ранее определенным категориям, отражающим различные аспекты спортивного туризма. Этот анализ позволил мне получить представление о разнообразии предлагаемых активностей, а также выявить наиболее и наименее развитые направления в регионе.



Рисунки 1 – Анализ количества рекреационных мероприятий в 2023-2024 учебном году

Анализ данных, представленных в диаграмме, позволяет сделать ряд выводов о структуре и распределении спортивно-туристических мероприятий в Республике Татарстан за прошедший год. Общее количество организованных мероприятий составило 129, демонстрируя активное развитие спортивного туризма в регионе.

Наиболее популярным направлением по количеству проведенных соревнований и конкурсов стало техническое, в рамках которого состоялось 62 мероприятия. Это свидетельствует о высоком интересе к технически сложным видам спортивного туризма, требующим специальных навыков и снаряжения, таким как альпинизм, скалолазание, горный велосипед и др. Высокая представленность технического направления может быть связана с наличием соответствующей инфраструктуры и развитой спортивной базы в регионе, а также спрос на мероприятия, предъявляющие повышенные требования к физической подготовке и техническому мастерству участников.

Наименьшее количество мероприятий (8) зафиксировано в естественнонаучном направлении. Несмотря на возрастающую популярность экотуризма в мире, в Республике

Татарстан это направление пока находится на стадии развития. Возможно, это связано с недостаточной информированностью потенциальных участников о подобных мероприятиях, отсутствием специализированных эко-маршрутов и программ, а также с необходимостью более активного продвижения экологической составляющей спортивного туризма.

Художественное направление отличается наибольшей долей традиционных мероприятий. Это указывает на устойчивый интерес к сочетанию спортивной активности с культурно-познавательной программой. Вероятно, традиционные форматы мероприятий в этом направлении наиболее эффективно способствуют популяризации культурного наследия региона и привлечению широкой аудитории.

Выводы. Спортивный туризм в Республике Татарстан имеет огромный потенциал развития. Разнообразие природных и культурных ресурсов позволяет создать уникальные туристические продукты, привлекательные для широкого круга. Однако, устойчивое развитие отрасли требует сбалансированного подхода, учитывающего экологические, социальные и экономические факторы. Обеспечение безопасности, уважение к культуре и природе, а также вовлечение местных сообществ – ключевые факторы успеха в будущем.

Список литературы

1. Костин, А.Ф. Краеведение в туризме / А.Ф. Костин. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2015. – 200 с. – Текст: непосредственный.
2. Набиуллин, Р.Р. Внеучебная деятельность по спортивному туризму и ориентированию в условиях школы / Р.Р. Набиуллин, Р.Р. Набиуллин, И.В. Филиппов. – Текст: непосредственный // Доминанты психолого-педагогического мастерства в сфере физической культуры и спорта : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках Десятилетия науки и технологий, Казань, 30 ноября 2022 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2022. – С. 343-345.
3. Привалов, А.П. Технологии туризма: учебник и практикум для бакалавров / А.П. Привалов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 220. – Текст: непосредственный.

РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ НА ТЕРРИТОРИИ СОСНИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ БАЛТАСИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Шамилова И.И.

студент гр.23271

Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Восстановление и возрождение нашего исторического и духовного наследия, воспитание духовности и гражданственности, без чего не может жить и развиваться ни одна нация, невозможно без уважения к своей истории, культуре, родному краю. Она объединяет в себе две равноправные стороны – рекреационный туризм, как путешествие в свободное время, вид активного отдыха; краеведение, как изучение родного края со всеми его компонентами.

Показ исторических объектов через призму местных природных и культурных достопримечательностей села, разбудит интерес и чувство патриотизма у жителей села и гостей района, что в дальнейшем может оказаться одним из значимых факторов развития этнографического развития села [2].

При этом, туристско-краеведческая деятельность в селе составляет единую систему, при помощи которой население, туристы-путешественники, учащиеся удовлетворяют свои потребности в отдыхе, укреплении здоровья и получении интересной и важной информации, касающейся непосредственно мест их пребывания и исторического прошлого села. Также это возможность разработать проект экскурсионно-познавательного маршрута по территории поселения [1].

Балтасинский район был создан в 1930 году, расположен на севере Республики Татарстан, граничит с Арским, Кукморским и Сабинскими районами, а также с Республикой Мари-Эль и Кировской областью. Территория района занимает 1094,км

Село Нижняя находится на реке Шушма, в 5 км к северу от районного центра Балтасы. Население 1067 человек.

Цель исследования. Изучение возможностей создания туристского маршрута по краеведческой деятельности на территории Нижнего Соснинского сельского поселения Балтасинского района Республики Татарстан.

Результаты исследования и их обсуждение. Туризм предлагает бескрайние возможности для путешествий и открытий. Однако, вместо того, чтобы мчаться на другой конец света, все больше людей обнаруживает уникальность и прекрасные возможности для путешествий прямо у себя на родине. Туристско-краеведческая деятельность позволяет изучать и восхищаться своим родным краем, раскрывая его богатство и потенциал.

Исследование истории: Краеведение – это наука, посвященная изучению истории, географии, культуры и природных особенностей конкретной территории. Основываясь на этой науке, мы можем погрузиться в историю своего края, изучать эпохи и события, которые повлияли на его формирование и развитие. Памятники архитектуры, археологические находки, музеи и исторические места становятся нашими проводниками в прошлое, помогая понять и ценить местную историю.

Мечеть «Мазгар мулла» – построена в 1995-99 годах. Открыта 1 апреля 1999 года. Названа в честь муллы Мазгара, служившего в последней из пяти мечетей селения до начала 1930-х годов.

Мемориал «Памятник воинам, павшим в годы ВОВ» – построен 1965 году. В честь 50-летия ВОВ был реставрирован.

Мемориал «Носовая часть корабля»- 14 октября 2023 года в деревне состоялось открытие мемориала «Носовая часть корабля», приуроченное ко дню рождения капитана 2 ранга Павлова Андрея Петровича. Инициатором данного торжественного мероприятия был ветеран ВМФ Каримов Данияр Муратович.

Дом Галлямова Радиса Рустамовича. Он родился 4 ноября 1973 года в деревне Нижняя Сосна. Растущий с детства на площадях Сабантуя Радис, в юности начал ходить в секцию борьбы, тренироваться на спортивном мастерстве Табриса Маннапова. Первый большой фестиваль – первое место в республиканском соревновании среди юношей 1991 года, проводимом газетой «Молодежь Татарстана». В 1993 году в родной деревне остался батыром. Радис Галлямов семь раз становился победителем в ежегодных конкурсах на призы главы администрации района, неоднократно трудился на районных сабантуях, в 1999 году завоевал титул абсолютного батыра районного Сабантуя. Он дважды (1998, 2001 годы) батыр Республики Татарстан, однократный чемпион России. В марте 1997 года Радису Галлямову присвоено звание мастера спорта Татарстана.

Дом Гибадуллина Рустама Гыйниятовича. Он родился 3 марта 1948 года. В 1969-1971 годах служил в армии. После военной службы преподавал физкультуру в №137, №42 школах города Казани. В 1991 году был назначен директором №42 школы. Рустам Гибадуллин в 1978 году заочно окончил Государственный институт физической культуры в 1989 году. За заслуги в области народного образования он был удостоен звания «Заслуженный учитель РТ». Рустам Гибадуллин с детства занимался татарской национальной борьбой. На Сабантуях, в соревнованиях по борьбе занимал призовые места. Активный судья в татарской борьбе, тренер-наставник.

Дом Мустафина Рашита Шакуровича. Он родился 4 января 1946 года. Музыкант (баянист), дирижер, композитор, руководитель оркестра Татарского государственного ансамбля песни и танца. Народный артист ТАССР.

Ахмет Мазгарович Мазгаров родился 1 января 1943 года в деревне Сосна. Советский и российский ученый, нефтехимик, кандидат химических наук (1970), доктор технических наук (1984). Лауреат премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники (2004), Государственной премии Республики Татарстан в области науки и техники (1998). Президент Академии наук Республики Татарстан (2006–2014). Директор Всесоюзного/Всероссийского/Волжского научно-исследовательского института углеводородного сырья с 1981 года.

Открытие природных красот: Каждый край обладает своими уникальными природными достопримечательностями. Величественные горы, живописные реки, озера и просторные леса создают идеальную атмосферу для активного отдыха и путешествий на природе. Туристско-краеведческая деятельность включает экскурсии, туризм и другие виды активного отдыха, позволяющие насладиться местной природой и осознать ее ценность.

1) Гора «Фабрик» – эта гора там, где сейчас находится «Вамин» – маслодельно-молочный комбинат. Раньше там у одного бая была сапожная фабрика. С этим связано название.

2) Гора Сарманово – является одной из самых высоких гор в Сосне. На этой горе растут можжевельники, которые занесены в «Красную Книгу» Раньше с этой горы сильно текла вода.

3) Родник «Раушан» – наш деревенский парень по имени Раушан, восстановив один заброшенный Родник, сегодня берет на себя ответственность: очищает окружающую среду, делает желоб, скамейку. Сейчас мы называем этот родник – Раушан.

4) Родник «Гарай» – отличается от других обильной водой. Уже много лет жители нашей деревни пьют воду из этого родника. Говорят, что это вода самая полезная. Его называют «родником дальнего участка» из-за того, что он расположен в углу на самом верхнем конце села, под названием «дальняя»

Был разработан проект туристского маршрута по краеведению на территории с. Нижняя Сосна. Длина маршрута: 7 км . Маршрут начинается от «Маслодельного-

молочного комбината» и до Плотины. На протяжении всего маршрута планируется рассказывать об объектах и достопримечательностях. В содержании маршрута входит перечислять объекты («Маслодельный-молочный комбинат», Гора «Фабрик», Дом Мустафина Рашида, Дом Галлямова Радиса, Родник «Раушан», Мечеть «Мазгар Мулла», Мемориал «Памятник воинам, павшим в годы ВОВ», Мемориал «Носовая часть корабля», МБОУ «Соснинская ООШ», Дом Хабибуллина Билала, Дом Гибадуллина Рустама, Гора «Сарманово», Родник «Гарай», Плотина.

Вывод. Таким образом, богатое культурное наследие и местные достопримечательности села Нижняя Сосна Балтасинского муниципального района РТ, позволяет нам создать различные туристские маршруты по краеведению, с учетом возраста занимающихся.

Список литературы

1. Кадырова, А.Ф. Туристско-краеведческая деятельность в сельской местности / А.Ф. Кадырова. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. В 3-х томах, Казань, 05 апреля 2024 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. – С. 378-380.
2. Кадырова, А.Ф. Развитие туристического краеведения в зиреклинском сельском поселении Нововешминского муниципального района республики Татарстан / А.Ф. Кадырова. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан, Казань, 06 апреля 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 290-292.

СЕКЦИЯ 18

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ
СТУДЕНТОВ СПОРТИВНОГО ВУЗА
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ НА ОРГАНИЗМ СПОРТСМЕНА

Галиуллина К.Н., Гибадуллина Р.Н.

студенты гр. 22216

Научный руководитель – доцент Сайфуллин И.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность работы. Современный спорт требует экстремальных физических и психоэмоциональных нагрузок, поэтому управление стрессом является важнейшим фактором достижения пика формы. Во многих книгах найдется понятие спортивная подготовка в целом, но очень сложно выразить в одной простой фразе то, что так важно для конечного достижения спортсмена с высокими достижениями: победа. Тренировать физические способности очень просто для любого профессионала в спорте, но контролировать психологические эффекты этой тренировки – гораздо более сложное явление.

Цель исследования – проанализировать с теоретической точки зрения влияние психологической напряженности на организм спортсмена и их влияние на спортивные результаты.

Результаты исследования и их обсуждение: Исследование темы "Влияние психологической напряженности на организм спортсмена" является актуальным в современном мире, так как спортивная подготовка, в особенности подготовка к соревнованиям, предполагает не только физическое истощение организма, но и значительную психоэмоциональную нагрузку. Понимание механизмов воздействия психологической напряженности у спортсменов позволит разработать эффективные стратегии управления стрессом для улучшения результатов на соревнованиях.

Наиболее важным фактором эффективности тренировок является уровень психического напряжения. Работа, которая выполняется спортсменом, требует достаточного обеспечения энергией и поддержания постоянства внутренней среды организма. Для достижения спортивного успеха спортсмену необходимо приводить в движения механизмы, которые регулируют внутреннее состояние организма и создают комфортные внутренние условия для выполнения определенных двигательных действий [2].

Психологическое напряжение активизирует симпатoadреналовую систему, которая запускает выброс адреналина и кортизола. Эти гормоны вызывают ряд физиологических изменений, направленных на мобилизацию ресурсов организма для борьбы с предполагаемой угрозой. Основными эффектами являются повышение уровня глюкозы в крови, увеличение частоты сердечных сокращений и повышение мышечной силы и выносливости [3]. Кроме того, стресс влияет на работу мозга, снижая концентрацию внимания, скорость принятия решений и способность осваивать новые двигательные навыки.

В современных условиях, на тренировках используется настолько высокие физические нагрузки, что спортсмен испытывает состояние наибольшего психологического напряжения, поэтому длительное воздействие стресса, который также связан с синдромом перетренированности, приводит к истощению адаптационных резервов организма. Хронически повышенный уровень кортизола нарушает баланс анаболических и катаболических процессов, что приводит к снижению иммунитета, замедлению процессов восстановления после тренировок и повышению риска травм.

Высокий уровень психологической напряженности негативно сказывается на точности выполнения технических элементов, скорости реакции и принятии быстрых решений на соревнованиях. Это особенно важно в тех видах спорта, где требуется высокий уровень координации движений и быстрота мышления [1]. Напротив, низкий уровень стресса

повышает мотивацию и уверенность в себе, что положительно сказывается на общей результативности.

Итак, выделяют три стадии психологической перенапряженности.

1. Нервозность, стадия, когда появляется внутренняя раздражительность, которая, в основном, выражается в мимике спортсмена и может проявляться в виде неприятных мышечных ощущениях, таких как напряжение или дискомфорт. Часто такое состояние сопровождается тревожностью, что может привести к снижению концентрации при выполнении упражнений и ухудшению результатов на соревнованиях. Вначале эти признаки выражены редко.

2. Порочная стеничность. На этой стадии наблюдается нарастающая раздражительность, повышенная возбудимость, а также эмоциональная неустойчивость. Спортсмен может испытывать напряженное ожидание неприятностей, что приводит к постоянному стрессу и утомлению. Часто такое напряженное состояние проявляется в преддверии важных соревнований, что негативно сказывается на его взаимодействии с тренером, и в некоторых случаях, командой.

3. Стадия астеничности. На этой стадии спортсмен часто испытывает неуверенность в своих силах и общий депрессивный фон настроения. Такое состояние характеризуется снижением мотивации в дальнейшем тренировочном процессе. Например, после нескольких неудачных выступлений или получении травм, спортсмен может утратить силу воли и веру в свои способности, что может привести к завершению спортивной карьеры.

Таким образом, тренеру важно своевременно распознавать эти стадии и принимать необходимые меры для их предотвращения и дальнейшей коррекции, чтобы минимизировать негативное влияние на спортивные результаты и общее состояние организма спортсмена.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что психологическое напряжение оказывает многогранное воздействие на организм спортсмена, что приводит, в большей степени, к ухудшению спортивных результатов. Она может оказать как положительное влияние, так и негативное влияние в зависимости от продолжительности воздействия и интенсивности тренировок. Важно научиться правильно управлять своим психологическим состоянием, чтобы минимизировать негативные последствия и повысить эффективность тренировочного процесса.

Список литературы

1. Еганов, А.В. Теория и методика избранного вида спорта: дзюдо / А.В. Еганов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 276 с. – ISBN 978-5-507-47324-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/360449> (дата обращения: 04.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Забирова, А.М. Интеграция педагога-психолога и инструктора по физической культуре в ДОУ / А.М. Забирова, А.Н. Забиров // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий. В 3-х томах, Казань, 06 апреля 2023 года. Том 3. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 538-540. – EDN RWFUJA.

3. Монастырев, С.Н. Основы психологии физического воспитания и спорта : учебное пособие / С.Н. Монастырев, А.И. Бугаков, И.И. Болдырев. – Воронеж : ВГПУ, 2023. – 244 с. – ISBN 978-5-00044-955-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/340211> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Интернет-ресурс «efdeportes.com» – URL: <http://www.efdeportes.com/> (дата обращения: 04.03.2025).

ФОРМИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ КРУЖКОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Гибадуллина Р.Н., Свих Э.Э.

студенты

Научный руководитель – старший преподаватель Забиров А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: Физическая культура и спорт являются важной составляющей здорового образа жизни и развития подрастающего поколения. На сегодняшний день в городах доступ к спортивным объектам, секциям, различным физкультурно-спортивным программам значительно выше, чем в сельских поселениях. Однако, дети, которые живут в деревнях и селях, также нуждаются в возможностях для занятий физической культурой и спортом. Это необходимо как для поддержания здоровья, так и для формирования социальной активности, повышения уровня самооценки и улучшения психоэмоционального состояния. Исходя из этого, появляется необходимость создание спортивных кружков, которые будут ориентированы на данную категорию населения.

Цель исследования: изучить особенности формирование спортивных кружков для детей и подростков в сельской местности, выявить проблемы и разработать рекомендаций по улучшению ситуации.

Результаты исследования и их обсуждение: На сегодняшний день физическая культура и спорт играют огромную роль в жизни каждого человека. Спорт помогает развивать такие качества как выносливость, сила, быстрота, ловкость и гибкость. Для детей и подростков особенно важно заниматься спортом, так как это помогает развивать и совершенствовать физические способности, улучшать психоэмоциональное состояния, в том числе укреплять иммунную систему, развивать целеустремленность, ответственность и лидерство, что очень важно в нашей жизни [3].

В сельской местности, где досуговые возможности ограничены, спортивные кружки становятся одним из немногих способов эффективно и интересно организовать свободное время молодежи.

Однако формирования спортивных кружков в сельской местности сталкивается с некоторыми трудностями, среди которых можно выделить следующие [4]:

1. Недостаток инфраструктуры. Во многих деревнях отсутствуют специализированные спортивные объекты (стадионы, спортивные залы, бассейны), которые необходимы для проведения тренировок.

2. Проблема кадрового обеспечения. Из-за того, что в сельской местности низкая заработная плата и отсутствует карьерный рост, муниципалитеты зачастую испытывают дефицит учителей физической культуры и квалифицированных тренеров, которые имеют большой опыт работы с детьми и подростками [1].

3. Финансовые трудности. Поддержка спортивных кружков требует огромных финансовых затрат, которые часто не предусмотрены и ограничены в бюджете местных администраций. В том числе отсутствия или недостаток спонсоров и государственной поддержки затрудняет развитие новых направлений и привлечение квалифицированных тренеров.

4. Социальная изоляция. Из-за отсутствия транспортного средства молодежь испытывает социальную изоляцию, что приводит к снижению интереса занятиями физической культурой и спортом.

5. Низкий уровень мотивации. Несмотря на то, что дети испытывают интерес к спорту, мотивация у них с каждым днем снижается из-за отсутствия соревновательной практики и однообразия предлагаемых программ. Дети на тренировках прилагают

максимальные усилия, чтобы участвовать на соревнованиях и показать там высокие спортивные результаты, однако возможности для этого ограничены.

Для эффективного функционирования спортивных кружков необходимо решить все вышеперечисленные проблемы. Одним из возможных решений проблем является [2]:

- сотрудничество с местными предприятиями и спонсорами. Они могут предоставлять финансовую поддержку, которая направлена на строительство и ремонт спортивных объектов, в том числе закупку спортивного оборудования и оплату труда тренеров;
- организация спортивно-массовых мероприятий и соревнований, которые позволят детям и подросткам проявлять себя и развивать свои физические способности;
- разработка мотивационных программ, как для детей, так и для тренеров;
- регулярное проведение мониторинга и оценки результатов деятельности спортивных кружков для того, чтобы подкорректировать стратегию их развития;
- выделение транспортных средств, для того, чтобы дети смогли участвовать в региональных и международных соревнованиях.

Выводы: Формирование спортивных кружков для детей и подростков в сельской местности является огромным шагом на пути к обеспечению здорового и спортивного будущего подрастающего поколения. Несмотря на существующие проблемы, с усилиями муниципалитета, спонсоров и общественности можно преодолеть все трудности и сделать спорт доступным для всех детей, независимо от их места проживания.

Список литературы

1. Грязев, М.В. Формирование целевой программы развития физической культуры и спорта / М.В. Грязев, С.А. Архипова // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2013. – № 2. – С. 385-392. – ISSN 2071-6141. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/291994> (дата обращения: 03.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Забиров, А.Н. Особенности преподавания уроков физической культуры в сельской школе / А.Н. Забиров, Д.Ф. Садретдинов // Доминанты психолого-педагогической мысли в области физической культуры и спорта : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 30 октября 2020 года. – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2020. – С. 66-68. – EDN PSMVQU.
3. Кузнецова Н.А. Специфика организации спортивно-массовой работы в сельской малочисленной школе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 1–7. – URL: <https://e-koncept.ru/2016/96170.htm>
4. Манжелей И.В. Организация физкультурно-спортивной досуговой деятельности населения: учебное пособие для вузов / И.В. Манжелей, С.В. Иванова, Е.Т. Колунин. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 192 с.: ил. – Текст: непосредственный. ISBN 978-5-507-46987-1
5. Семенова Г.И. Развитие сельского спорта в Свердловской области на примере муниципального образования Алапаевское // ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» / Семенова Г.И., Семкина В.И., Штоколов В.С. – 2020. – С. 1-10. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43925065_93817117.pdf

СТУДЕНЧЕСКАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА (СХЛ) – НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дмитриченко М.Р.

студент гр. 24351

Научный руководитель – доцент Сайфуллин И.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные со студенческими хоккейными лигами, их роль в развитии хоккея в России, их статус на современном этапе.

Ключевые слова: хоккей с шайбой, студенческая спортивная лига, студенческая хоккейная лига, физическая культура, студент, спорт.

Актуальность: Изучение развития хоккея на примере студенческих хоккейных лиг в России необходимо для понимания тенденций и перспектив продвижения данного вида спорта через систему высшего образования. В этой связи актуализируются вопросы, связанные с изучением организации студенческого спорта.

Цели: Изучить вопросы, связанные с привлечением студенческой молодежи к систематическим занятиям физической культурой и спортом;

Оценить перспективы дальнейшего развития студенческого хоккея в Российской Федерации;

Проанализировать условия для развития хоккеистов Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, играющих в лиге.

Студенческая жизнь полна ярких событий и захватывающих моментов. И это не только учебная и научная деятельность. Сложно представить современного российского студента без КВНа, волонтерского движения, различного творчества. Но на первое место из всей внеучебной деятельности выходит спорт. Быть активным, вести здоровый образ жизни становится «модным» среди российского студенчества. На сегодняшний день, согласно статистическим данным, в России физической культурой и спортом занимаются более 3 млн. активных студентов. Важным фактором при выборе учебного заведения для студентов-спортсменов служит возможность совмещать обучение с занятиями спортом.

Роль спорта в жизни человека невозможно переоценить. Он не только укрепляет здоровье, но и формирует гармоничную личность, помогает достижению целей и вдохновляет на покорение новых высот.

Государство выделяет популяризацию спорта как одно из важнейших направлений на пути к оздоровлению нации. «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи» – одна из национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента РФ.

Студенческий спорт является связующим звеном между детско-юношеским и профессиональным спортом. На данный момент в современной системе организации физкультурной и спортивной деятельности в высших учебных заведениях страны существенным элементом становится участие студентов-спортсменов и сборных команд вузов в мероприятиях студенческих спортивных лиг.

На сегодняшний день в действующей системе организации физкультурной, спортивной и оздоровительной работы в образовательных организациях высшего образования важной составляющей является участие студентов-спортсменов и студенческих сборных команд в мероприятиях, проводимых студенческими спортивными лигами. Вопросы развития студенческих спортивных клубов и лиг, их значимость в организации воспитательной работы со студентами, а также содействие научным и технологическим достижениям в студенческом спорте сегодня находятся под пристальным контролем

государства. Важную роль в процессе расширения лиги играет заинтересованность со стороны руководства вузов и спонсоров.

Само понятие «Студенческая спортивная лига» (ССЛ), правовой статус Российского студенческого спортивного союза и студенческих спортивных лиг, порядок их взаимодействия с организациями, осуществляющими свою деятельность в области студенческого спорта прописаны в Федеральном законе N 79-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 18 апреля 2018 г.

Сейчас на площадках российских ВУЗах действуют 24 студенческих спортивных лиги. ССЛ стремятся к объединению молодежи и систематизации спортсменов по различным видам спорта в рамках всевозможных спортивных и физкультурных мероприятий, при этом приоритетом является привлечение максимального количества студентов-спортсменов к участию в соревнованиях. Наличие у ВУЗа команд, входящих в ССЛ положительно влияет на имидж учебного заведения и позволяет привлечь внимание к внеучебной деятельности. Студенческие лиги помогают продвигать молодых, перспективных спортсменов в профессиональные клубы. А главное ССЛ позволяют студентам заниматься спортом и одновременно получать образование.

В России развитие студенческого хоккея курирует Студенческая хоккейная лига (СХЛ). В ее задачи входит широкое внедрение и продвижение студенческого хоккея по всей стране, вовлечение новых вузов и популяризация этого вида спорта, не отвлекая студентов от учебного процесса. СХЛ играет важную роль в развитии российского хоккея, поскольку способствует не только привлечению заинтересованной молодежи к занятиям спортом, но и популяризации этой интереснейшей игры среди студентов, болельщиков, спонсоров.

Основные направления работы СХЛ включают: организацию и проведение всероссийских и международных турниров среди студенческих команд; привлечение молодых людей к регулярным занятиям хоккеем; создание благоприятных условий для совершенствования навыков студентов-хоккеистов; увеличение числа студентов, занимающихся хоккеем на постоянной основе. Более того, СХЛ дает шанс продолжить спортивную карьеру тем хоккеистам, кто не смог реализоваться в других профессиональных лигах.

Большой толчок в развитии студенческий хоккей получил в 2016 году, когда была учреждена непосредственно «Студенческая хоккейная лига», которую основали по поручению Президента России. Вопрос был поднят Владимиром Путиным на заседании Совета по развитию физической культуры и спорта 22 апреля 2016 года в Казани. А уже в мае состоялось учредительное собрание СХЛ. Учредителями лиги выступили Российский студенческий спортивный союз (РССС) и Федерация хоккея России (ФХР). В первом сезоне 2016/2017 в СХЛ сыграло 16 команд. В сезоне 2024/2025 участниками чемпионата стали уже 20 команд. На сегодняшний день матчи Регулярного чемпионата проводятся в 2-х Конференциях: «Запад» и «Восток». Команды распределяются на конференции по территориальному принципу.

Таблица 1 – Список команд Студенческой хоккейной лиги сезона 2024/2025

Западная конференция		Восточная конференция	
РЭУ (Москва)	ПГУФКСиТ (Казань)	ЮУрГУ (Челябинск)	ОмГУ (Омск)
ТГУ (Тамбов)	ЕИФК (Екатеринбург)	ТИУ (Тюмень)	УрФУ (Екатеринбург)
МГУ (Саранск)	СГУС (Смоленск)	УралГУФК (Челябинск)	СГИУ (Новокузнецк)
ННГУ (Н.Новгород)	УлГПУ (Ульяновск)	СФУ (Красноярск)	ПТПСМ (Коркино)
ЗФ РАНХиГС (Калининград)	ОрелГУ (Орел)	МГТУ (Магнитогорск)	СГУПС (Новосибирск)

Лига проводит не только чемпионат и первенство СХЛ, но и другие мероприятия, соответствующие ее уставным целям.

- «Кубок регионов СХЛ»; – «Кубок открытия СХЛ»; – «Кубок Владимира Юрзинова»;
- «Кубок СХЛ»; – «Кубок поколения»;

Как отмечают специалисты, уровень игры в СХЛ растет, повышается уровень конкуренции. За последние годы сформирована единая система проведения соревнований.

Развитие студенческого хоккея в стране необходимо для поддержания здорового образа жизни студентов в условиях образовательного процесса, повышения спортсменами своего профессионализма и спортивной квалификации, а также поиск перспективных хоккеистов и создания спортивного резерва для профессиональных лиг. Ведь мечта любого хоккеиста любителя – попасть в профессиональный хоккейный клуб. И с этой только часть поставленных задач СХЛ.

Ярким представителем СХЛ является Хоккейная команда «Крылатые Барсы» Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. С первого года своего существования команда принимает участие во всевозможных турнирах и занимает призовые места. Все хоккеисты, представители команды учатся в университете, почти все на тренерах. А тренировочная деятельность и соревнования зависят от образовательного процесса. Студенческая хоккейная лига позволяет получать профессиональное образование, не расставаясь с любимой игрой. А четкая, организованная внеурочная спортивная работа ВУЗа параллельно с учебой позволяет добиваться не только высоких спортивных результатов. В университете также поощряется участие студентов в других студенческих спортивных лигах.

В Поволжском университете спорта и туризма не только дают качественные знания, но и создают все условия для развития студенческого хоккея. Мощная команда единомышленников вносит созидательный вклад в развитие и популяризацию хоккея с шайбой среди молодежи. Учебно-тренировочный процесс проводится на современных спортивных объектах Университета. Все это способствует повышению уровня мастерства студентов-хоккеистов. И как результат, команда «Крылатые барсы» демонстрирует отличные достижения на соревнованиях различного уровня.

Выводы. В студенческом возрасте спорт, как социокультурное явление становится еще значимее. Он содействует гармоничному развитию человека не только как спортсмена, но и как сильной личности. Развитие студенческих спортивных лиг важно для продвижения спорта среди молодежи и как результат – формирование здорового общества.

Сегодня Студенческая хоккейная лига – это сильная, влиятельная организация, основной целью которой является популяризации студенческого спорта и развития хоккея с шайбой. Она является неотъемлемой частью совершенствования системы российского хоккея.

Спортсмены-студенты хоккейной команды студенческой лиги Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма «Крылатые барсы» гармонично сочетают учебную и спортивную деятельности, а также способствуют популяризации хоккея с шайбой среди студентов.

Список литературы

1. Электронный ресурс – Режим доступа: <https://shlru.ru/>
2. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://iv2.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>

ПРОБЛЕМА НЕХВАТКИ ИНФОРМАЦИИ О ВАЖНОСТИ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Жукова М.С., Рязанская А.В.

студенты гр. 22216

Научный руководитель – старший преподаватель Забиров А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном мире, где пищевая промышленность активно продвигает продукты с высоким содержанием сахара, жиров и соли, а образ жизни становится все более сидячим, актуальность приобщения детей к правильному питанию становится не просто важной, а критически необходимой задачей. Действительно, сложно переоценить масштабы последствий, которые несут в себе нездоровые пищевые привычки, формирующиеся в детском возрасте. Рост заболеваний, напрямую связанных с неправильным питанием, тревожные показатели детского ожирения и снижение общего уровня здоровья подрастающего поколения – это лишь верхушка айсберга. Проблема требует комплексного и незамедлительного решения, поскольку будущее здоровье нации напрямую зависит от того, как мы сегодня воспитываем культуру питания у наших детей.

Цель исследования: проанализировать знания школьников о правильном питании и здоровом образе жизни.

Методика и организация исследования. Основным методом исследования является анализ опроса среди школьников. Опрос был проведен в социальной сети «Telegram», где приняли участие 25 учеников среднеобразовательной школы г. Набережные Челны, возрастом 13-14 лет, частично занимающиеся спортом.

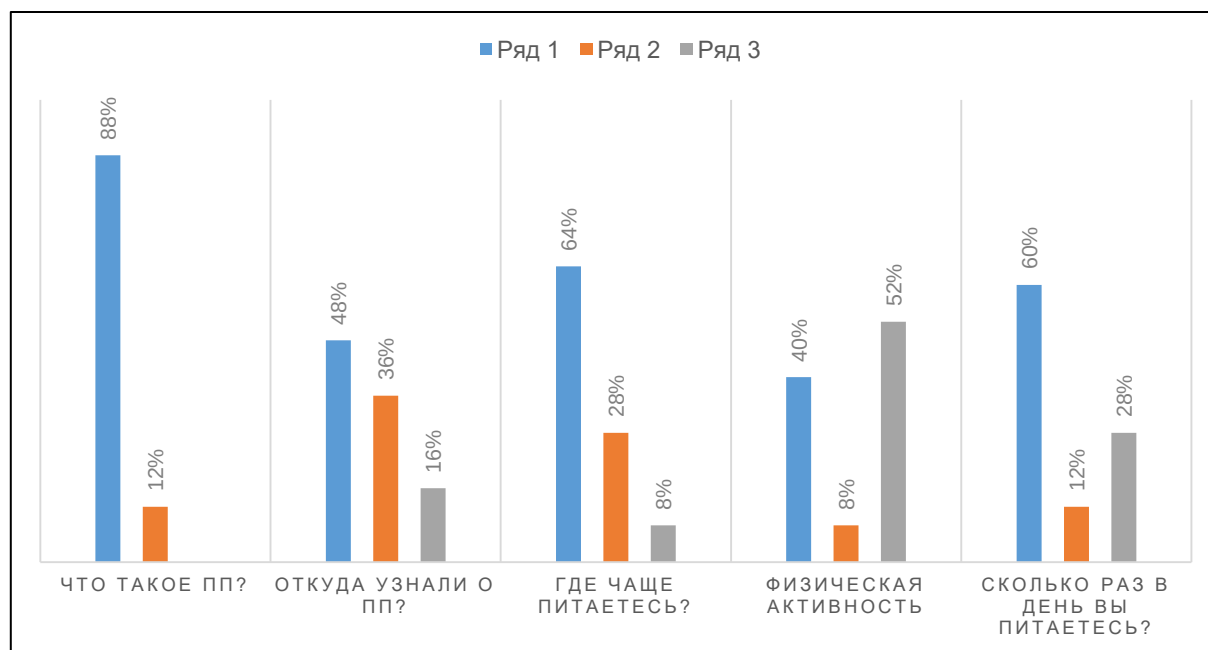
Результаты исследования и их обсуждение. Многочисленными исследованиями установлено, что рациональное питание является одним из важнейших факторов сохранения здоровья детей, их гармоничного развития, а в итоге – здоровья нации и ее будущего. Под термином «правильное питание» подразумевается питание, которое обеспечивает постоянство внутренней среды и силы организма (гомеостаз), поддерживает гармоничный рост, развитие скелета и мышечной массы, а также развитие функциональных систем детского организма. Правильное питание заключается в потреблении необходимых организму нутриентов (белков, жиров и углеводов), ферментов, минеральных веществ и витаминов. При несоблюдении сбалансированного правильного питания у детей с малых лет возникают физические и нервно-психические проблемы. Недостаток важных питательных веществ, таких как белки, жиры, углеводы, витамины и минералы, может привести к слабости, усталости и другим проблемам здоровья [3].

В питании детей школьного возраста должно использоваться много мяса с небольшим количеством жира и рыба. Молоко и молочные продукты должны обеспечивать около 60-80% суточной потребности в кальции. Овощи и фрукты лучше употреблять в сыром виде. Школьникам рекомендуется 4-5-разовое питание.

Проведя опрос, я выяснила, что 88% учеников знают что такое «правильное питание», 12% затрудняются ответить. На вопрос откуда они узнали о правильном питании 48% учеников отметили, что из средств массовой информации (телевидение, интернет, социальные сети и т.д.), 36% от родителей и оставшиеся 16% от знакомых и друзей. Из-за нехватки информации и мотивации ученики часто питаются фастфудом, колбасными изделиями, большим количеством выпечки, сладостей и соусов. По этой причине 64% учеников отметили, что в внеучебное время часто посещают рестораны быстрого питания, 28% чаще питаются домашней едой, но иногда потребляют фастфуд, и 8% совсем не едят фастфуд. На вопрос о количестве приемов пищи 60% ребят ответили, что питаются 3-4 раза в день, 12% больше 5 раз и 28% 1-2 раза в день.

Что касается физической активности учащихся, то 40% учащихся посещают тренажерный зал, 8% занимаются любительским спортом (BMX и самокаты) и 52% не занимаются никаким спортом, посещая только уроки физической культуры в школе. (рисунок 1).

Исходя из результатов опроса можно сделать вывод о том, что в школе дают мало информации о правильном питании и здоровом образе жизни. Школьники питаются вредной пищей, изнуряя и портя свой организм с юных лет, что в конечном счете приведет к необратимым проблемам со здоровьем. Государству необходимо принимать меры по редактированию питания детей: внедрять новые предметы в школах, которые будут нацелены на формирование правильного понимания у детей что такое «правильное питание» и мотивацию к его соблюдению.



Выводы. Таким образом, проведя социологическое исследование, можно сделать вывод, что в настоящее время степень информированности и мотивации школьников к правильному питанию очень мала, что является немаловажной проблемой и в конечном итоге приведет к проблемам со здоровьем уже в юном возрасте. Необходима разработка практических рекомендаций, направленных на решение данной проблемы. Рекомендуется проводить мероприятия и беседы с учащимися в школах, секциях и дома, а также с их родителями, для поднятия общего уровня понимания здорового питания и образа жизни.

Список литературы

1. Зорина, И.Г. Проведение санитарно-гигиенических и профилактических мероприятий по обеспечению безопасности среды обитания. Основы государственного санитарно-эпидемиологического надзора и контроля : учебное пособие для спо / И.Г. Зорина, В.Д. Соколов, С.Б. Легошина. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 416 с. – ISBN 978-5-507-51413-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/447176> (дата обращения: 11.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. 60-ая Юбилейная студенческая научная конференция, Самара 2021. Материалы конференции 21 апреля 2021 г. – 28 апреля 2021 г : материалы конференции. – Самара : ПГУТИ, 2021. – 210 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/411650> (дата обращения: 11.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Сайфуллин, И.И. Контроль за здоровьем студентов на занятиях по физической культуре и спорту : Учебно-методическое пособие по физической культуре: для подготовки бакалавров по направлению 49.03.01, 49.03.02, 49.03.03, 44.03.01, 43.03.01, 43.03.02, 43.03.03, 38.03.02, 09.03.02 / И.И. Сайфуллин, А.Н. Забиров ; Печатается по решению Учебно-научного методического совета ФГБОУ ВО «Поволжского государственного университета физической культуры спорта и туризма» Протокол №9 от 18 мая 2023 г. Протокол заседания кафедры физической культуры №9 от 19 апреля 2023 г.. – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-9222-1753-8. – EDN ZGWYNM.

4. Степень приверженности и информированность школьников по аспектам здорового питания / М.Ю. Галактионова, Н.В. Тихонова [и др.] // Мать и Дитя в Кузбассе. – 2024. – № 2 (96). – С. 30-38. – ISSN 1991-010X. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/365981> (дата обращения: 12.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ФИДЖИТАЛ СПОРТ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ПОЧЕМУ ОН ЗАХВАТЫВАЕТ МИР?

Иванов В.В.

студент гр. 23391

Научный руководитель – старший преподаватель Седунова М.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный мир переживает стремительную цифровизацию, которая проникает во все сферы жизни, включая спорт. Традиционные физические соревнования все чаще дополняются цифровыми технологиями, что породило новый феномен – фиджитал спорт (от англ. "physical" – физический и "digital" – цифровой). Этот гибридный формат объединяет физическую активность и виртуальные элементы, привлекая миллионы участников и зрителей по всему миру. В России фиджитал спорт получил особое развитие благодаря международному турниру «Игры будущего», впервые проведенному в 2024 году в Казани. Актуальность исследования обусловлена ростом популярности фиджитал спорта, его влиянием на спортивную индустрию и необходимостью анализа причин его глобального успеха [2].

Цель исследования. Целью данной работы является изучение сущности фиджитал спорта, его ключевых особенностей и факторов, способствующих его распространению в мире. Задачи включают определение понятия фиджитал спорта, анализ примеров дисциплин и выявление причин его привлекательности для современной аудитории.

Результаты исследования и их обсуждение. Фиджитал спорт представляет собой синтез физической активности и цифровых технологий, где участники соревнуются как в реальном, так и в виртуальном пространстве. Этот формат включает такие дисциплины, как виртуальные гонки (с использованием симуляторов и реальных трасс), кибатлетика (соревнования с протезами и роботизированными устройствами), а также фиджитал-футбол, где команды играют на поле и в видеоигре, а итоговый результат складывается из обоих этапов. Например, в «Играх будущего» в Казани участники соревновались в 21 дисциплине, включая фиджитал-баскетбол и танцы с дополненной реальностью, что привлекло более 2 миллионов зрителей онлайн.

Одной из ключевых особенностей фиджитал спорта является его доступность. Для участия достаточно иметь базовое оборудование – смартфон, VR-очки или игровую консоль, что снижает барьеры входа по сравнению с традиционными видами спорта, требующими дорогостоящей инфраструктуры. Кроме того, цифровая составляющая позволяет проводить соревнования дистанционно, объединяя участников из разных стран. Это особенно актуально в эпоху глобализации и постпандемийного восстановления, когда онлайн-форматы стали нормой.

Привлекательность фиджитал спорта объясняется несколькими факторами. Во-первых, он ориентирован на молодую аудиторию, выросшую в цифровой среде. По данным аналитической компании Newzoo, более 60% поклонников киберспорта и фиджитал дисциплин – это люди в возрасте от 16 до 35 лет, которые ценят динамику и интерактивность. Во-вторых, фиджитал спорт предлагает зрелищность: интеграция дополненной реальности (AR) и искусственного интеллекта (ИИ) делает трансляции более увлекательными, чем традиционные спортивные матчи. Например, зрители могут видеть статистику в реальном времени или переключаться между физическим и виртуальным ракурсами [4].

Еще одним фактором успеха является социальный аспект. Фиджитал спорт создает новые сообщества, где участники и болельщики взаимодействуют через цифровые платформы, такие как Twitch или Discord. Это усиливает чувство принадлежности и

вовлеченности. Наконец, экономический потенциал фиджитал спорта привлекает инвесторов: спонсорство, продажа цифровых активов (например, NFT) и монетизация трансляций уже приносят миллионы долларов. По прогнозам экспертов, к 2030 году рынок фиджитал спорта может достичь 10 миллиардов долларов [1, 3].

Однако у фиджитал спорта есть и вызовы. Критики отмечают, что чрезмерное увлечение цифровыми элементами может снизить физическую активность участников, а зависимость от технологий делает соревнования уязвимыми к сбоям оборудования или кибератакам. Тем не менее, эти риски не останавливают его развитие, а скорее стимулируют поиск новых решений, таких как улучшение кибербезопасности и разработка более эргономичных устройств.

Выводы. Фиджитал спорт – это инновационное направление, которое объединяет лучшее из двух миров: физическую активность и цифровые технологии. Его популярность обусловлена доступностью, зрелищностью, ориентацией на молодежь и экономическим потенциалом. Захватывая мир, фиджитал спорт меняет представление о соревновательной деятельности, предлагая новые форматы взаимодействия и открывая перспективы для участников, организаторов и зрителей. В будущем его развитие будет зависеть от баланса между технологическими инновациями и сохранением физической составляющей, что делает эту тему важной для дальнейших исследований.

Список литературы

1. Кузнецов В.П. Цифровизация спорта: новые горизонты и вызовы // Спортивная наука. – 2024. – № 3. – С. 15-22.
2. Официальный сайт «Игры будущего». – URL: <https://future.games> (дата обращения: 03.03.2025).
3. Петрова Е.А. Технологии в спорте: от прошлого к будущему. – М.: Спорт, 2023. – 180 с.
4. Newzoo Global Esports & Live Streaming Market Report 2024. – URL: <https://newzoo.com> (дата обращения: 03.03.2025).

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ ПЕНСИОНЕРОВ

Корнеев И.А., Жукова М.С.

студенты гр. 22216

Научный руководитель – к.п.н., доцент Гатин Ф.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Проблема развития спорта среди пенсионеров в современном обществе достигла максимальной актуальности, она обусловлена сложным переплетением демографических сдвигов, неуклонного роста средней продолжительности жизни и, что особенно важно, растущего понимания ценности активного долголетия. Внимание, уделяемое физической активности пожилых людей, выходит далеко за рамки простого улучшения здоровья. Это критически важный фактор, определяющий социальное благополучие, экономическую стабильность и общее качество жизни значительной части населения, что делает эту проблему не просто важной, а жизненно необходимой для устойчивого развития общества.

Современный мир сталкивается с беспрецедентными демографическими изменениями. Во многих странах, как развитых, так и развивающихся, наблюдается неуклонное старение населения. Рождаемость снижается, а продолжительность жизни увеличивается благодаря достижениям медицины, улучшению условий жизни и более здоровому образу жизни. Это приводит к увеличению доли пожилых людей в общей численности населения.

Цель исследования: проанализировать и оценить развитие физической культуры и спорта среди людей среднего возраста и пенсионеров.

Методика и организация исследования: анализ научно-методической литературы, анализ документов.

Результаты исследования и их обсуждение. После выхода на заслуженный отдых граждане пожилого возраста начинают уделять времени физической активности: проводить время на открытом воздухе, заниматься физическими упражнениями, общаться с окружающими людьми, что в конечном итоге приводит к ослаблению их физического и психического здоровья. Это состояние ухудшилось после режима карантина, введенного для предотвращения распространения COVID-19. Необходимо мотивировать пенсионеров на активный и энергичный досуг. Который приобщит к здоровому образу жизни и позволит гражданам пенсионного возраста восстановить физическое и психическое здоровье, а также расширить круг общения.

По мнению специалистов, людям, которые перенесли данный вирус необходимо проходить реабилитацию. Последствиями перенесения болезни становятся: отдышка, быстрая утомляемость, затрудненное дыхание, прогрессирование хронических заболеваний и т.д. Но, к сожалению, программ реабилитации в России недостаточно.

Создаются условия для вовлечения занятий спортом пенсионеров. В 2020 году Национальным фитнес-сообществом совместно с Министерством спорта РФ в рамках достижения целевых показателей, установленных Федеральным проектом «Физкультура – в массы!», целью которого являлось повышение доступности фитнес-услуг для россиян среднего и пожилого возраста. Данный проект позволил привлечь к занятиям физической культурой и спортом более 79 тыс. россиян, ранее не занимавшихся спортом. Благодаря данному проекту очень много людей продолжили заниматься физической культурой и спортом, в том числе пенсионеры.

Так же в Республике Коми в 2011 году был создан проект развития современного уровня жизни граждан пожилого возраста «Третий возраст». Он имел такие направления как

компьютерная грамотность, правовая грамотность, развитие творческого потенциала, а также здоровый образ жизни и активность. За 6 лет жизни проекта приняло участие более 2000 пенсионеров республики.

Существует еще множество проектов, предназначенных для граждан пожилого возраста, например: «Демография», «Йога- источник энергии для пожилых», «Активное долголетие» и др.. Все перечисленные проекты схожи между собой тем, что дают возможность пенсионерам заниматься физической культурой и спортом, вести активный образ жизни, соблюдать правильное питание.

В целом, в России создается достаточно много условий для того, чтобы пенсионеры внедряли в свой образ жизни больше физической активности, спорт и правильное питание. С каждым годом процент пенсионеров, занимающихся спортом растет, что говорит о достаточной мотивации к занятиям спортом и физической культурой среди людей «серебряного» возраста.

Выводы. Таким образом, проанализировав научную литературу и документы, можно сделать выводы, что в России создается много проектов, услуг, центров для большего приобщения пенсионеров в физическую культуру и спорт. Благодаря этим мероприятиям все больше пенсионеров чувствуют себя лучше как физически, так и психически, продлевая свое долголетие.

Список литературы

1. Модель организации и проведения физкультурно-оздоровительных занятий с элементами фитнеса для людей пенсионного возраста 60 лет и старше / Г.Ф. Агеева, Г.А. Габдрахманова, // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – № 4. – С. 126-132. – ISSN 2308-8826. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/339347> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей
2. Фитнес-клубы как средство привлечения взрослого населения к занятиям физической культурой / Р.К. Бикмухаметов, А.Р. Бикмуллина [и др.] // Наука и спорт: современные тенденции. – 2021. – № 4. – С. 91-98. – ISSN 2308-8826. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/341873> (дата обращения: 05.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кузахмедова, Р.И. Доступная образовательная среда спортивного вуза для обучающихся с ОВЗ и инвалидностью / Р.И. Кузахмедова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. В 3-х томах, Казань, 05 апреля 2024 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. – С. 410-411. – EDN FGJDHW.

ИСТОРИЯ КАФЕДРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ФГБОУ ВО «ПОВОЛЖСКИЙ ГУФКСИТ»

Королева А.Д.

студент гр. 21281

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фазлеев Н.Ш.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Поволжский университет физической культуры, спорта и туризма считается одним из молодых и перспективных спортивных вузов России. На базе университета проходят международные, всероссийские и республиканские соревнования, которые требуют от университета высоких стандартов такие как: современные спортивные объекты и новейшие технологии обеспечения. Высшее учебное заведение имеет отточенную структуру руководства, которое нацелено на развитие не только своего вуза, но и города Казани и Республики Татарстан. В 2021 году на Ученом совете университета была создана новая кафедра физической культуры, объединившая в себе дисциплины «Физическая культура и спорт» и «Элективные курсы по физической культуре и спорту» для всех направлений подготовки в институте физической культуры. Перед кафедрой ставились задачи, выполнение которых прослеживаются через года.

Цель исследования: историческое обобщение развития кафедры физической культуры в ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ».

Материалы исследования и их обсуждение. В мае 2021 года под руководством к.пед.наук., доцента Фазлеева Наиля Шамсиевича была создана кафедра физической культуры.

Цель кафедры заключалась в следующем: формирование физической культуры личности, способности направленного применения разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Задачи кафедры:

1. Модернизация учебно-воспитательного процесса, поиск форм, методов и методических подходов.

2. Полноценное воспитание личности студента, где физическая культура будет действенным фактором ее формирования и развития с выраженной яркой индивидуальностью и готовностью к профессиональной деятельности.

3. Развитие учебно-методического потенциала кафедры за счет расширения спектра методического обеспечения учебной, воспитательной, физкультурно-оздоровительной деятельности, внедрения информационных технологий в практику планирования и организации учебного процесса.

4. Ориентирование научно-исследовательской деятельности кафедры на разработку инновационных педагогических технологий, включающих в себя наиболее доступные, безопасные и результативные практики в области здоровьесбережения, всестороннего развития и совершенствования личности.

5. Усиление воспитательной работы по формированию отношений к здоровому образу жизни как фактору успешности в учебе, карьере и как к универсальному средству первичной профилактики, укрепления и охраны здоровья.

Состав кафедры на начало 2021-2022 учебного года составляло 9 человек из них: Фазлеев Наиль Шамсиевич – заведующий кафедрой, к.пед.наук., доцент, Заслуженный работник физической культуры РТ, Сайфуллин Ильназ Ирекович – доцент, ЗМС России по

кикбоксингу, Мифтахов Т.Ф., Герасимов Е.А., Мифтахов С.Ф. – старший преподаватель, Забиров А.Н., Седунова М.В., Сивков В.А. – преподаватели, Хуснутдинов Р.Т. – преподаватель, Мастер спорта России по тяжелой атлетике.

В данном составе кафедра начала реализовывать задачи, поставленные перед ними. Уже в 2022-2023 учебном году преподаватели кафедры достигали высоких результатов в рамках Спартакиады на Кубок ректора ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ». Также принимали активное участие и содействие в организации и проведении физкультурных и спортивных мероприятий, посвященные внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» среди молодежи. Молодая кафедра успешно проводились исследования, и публиковалась статьи, индексируемых системой Web of Science, ВАК и статьи и тезисы конференций и в изданиях, включенных в РИНЦ. Осуществлялась эффективная работа со студентами с последующей публикацией во всероссийских конференциях.

В 2023-2024 учебному году кафедра завоевала I место среди профессорско-преподавательского состава и сотрудников в рамках I Спартакиады на Кубок ректора ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ». Сотрудники кафедры физической культуры добились не только высоких показателей по всем видам спорта, но и представили свой профессионализм и разнопрофильность в самых различных специализациях.

Впервые кафедра физической культуры с 29 марта по 2 апреля 2024 года участвовали на соревнованиях по конькобежному спорту (шорт-трек) в рамках VIII Всероссийской зимней Универсиады в Саранске. Возглавил сборную ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ» заведующий кафедрой физической культуры, к.пед.н., доцент Фазлеев Н.Ш., также вошла в состав сборной лаборант кафедры физической культуры Свих Элеонора Эдуардовна.

В настоящее время активно ведется профориентационная работа к.пед.н., доцентом Гатиным Ф.А., которые принимает участие во многих передовых соревнованиях по боксу. Выходит на новый уровень студенческий научный кружок, впервые участвующий в конкурсе университета, повышая уровень теоретических и исследовательских навыков студентов. Расширяется профиль специализаций всех преподавателей за счет высококвалифицированных спортсменов-сотрудников, работающих на кафедре. Активно ведется научно-исследовательские работы аспирантов Седуновой М.В и Галиуллина А.Р.

Выводы. За три года существования кафедра достигла многих научных и спортивных успехов. Учебно-методические занятия проводятся на высоком уровне, осуществляя все поставленные задачи перед кафедрой в 2021 году. Кадровый состав имеет высокую острепенность и спортивную квалификацию, что делает кафедру уникальной по своей сути.

ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» НА МОЛОДЕЖЬ

Лымарь Е.В.

студент гр. 23271

Научный руководитель – Мифтахов Т.Ф.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Введение. «Готов к труду и обороне» (ГТО) – это комплекс нормативов, который был впервые введен в СССР в 1931 году. ГТО представляет собой систему тестов и нормативов, оценивающих физическую подготовку людей разных возрастов и профессий. Цель ГТО – повышение уровня физической культуры и здоровья населения, стимулирование занятий спортом и физической культурой.

В России ГТО возродили в 2014 году. В настоящее время существуют новые нормативы для разных возрастных групп. Основные принципы ГТО: доступность для всех желающих, комплексный подход к оценке физической подготовки, соответствие нормативов возрасту и половой принадлежности, постепенное усложнение нормативов.

ГТО способствует повышению уровня физической подготовки населения, формированию здоровых привычек, пропаганде активного образа жизни, воспитанию патриотизма и гражданской ответственности.

Влияние ГТО на развитие физических качеств у юношей и девушек в возрасте от 18 до 24 лет неоспоримо. Программа ГТО направлена на повышение уровня физической культуры и здоровья населения, и для данной возрастной группы она имеет особую значимость.

Цель исследования. Выявить отношение молодого поколения к программе ГТО.

Результаты исследования. Для выяснения отношения юношей и девушек к программе ГТО было проведено анкетирование в Поволжском Государственном университете физической культуры, спорта и туризма, в котором приняли участие 125 студентов в возрасте от 18 до 24 лет. Из них 43,8% – девушки, 56,2% – юноши.

На вопрос «Участвовали ли вы когда-нибудь в программе ГТО?» 87,5% ответили утвердительно, 12,5% – отрицательно.

Ответы на вопрос «Как вы относитесь к программе ГТО?» показывают, что половина опрошенных относится к ней положительно, другая половина – нейтрально, и 0% – отрицательно.

На вопрос анкеты «На какую медаль вы сдали нормы ГТО?» 50% ответили, что сдали на золотую медаль, 12,5% – на серебряную, 6,3% – на бронзовую, 12,5% опрошенных не сдавали нормы ГТО, 18,8% сдали, но не на медаль.

Следует отметить, что большая часть молодежи сдает нормы ГТО для получения дополнительных баллов при поступлении в высшие учебные заведения.

Ответы на вопрос «Для чего вы сдавали нормы ГТО?» показали, что 75% сдавали нормы ГТО для получения дополнительных баллов в вуз, университет, 12,5% – для себя, и 12,5% не сдавали нормы ГТО.

На вопрос анкеты «Улучшилось ли ваше физическое состояние после сдачи норм ГТО?» 56,2% ответили утвердительно, 31,3% – отрицательно, 12,5% не сдавали нормы ГТО.

Ответы на вопрос «Полезно ли сдавать нормы ГТО?» показывают, что большинство опрошенных (93,8%) считает полезным сдавать нормы ГТО, и лишь 6,2% считает, что это не полезно.

Выводы. Результаты анкетирования показали, что программа ГТО является отличным инструментом для развития физических качеств юношей и девушек в возрасте от 18 до 24 лет. Она помогает им улучшить физическую форму, укрепить здоровье и сформировать позитивные привычки, необходимые для успешной жизни.

Список литературы

1. Бардамов Г.Б., Шаргаев А.Г., Бадлуева С.В. Базовая подготовка к сдаче нормативов комплекса ГТО. Учебное пособие для вузов [Текст] / Бардамов Г.Б., Шаргаев А.Г., Бадлуева С.В. – 2-е издание. – Санкт-Петербург: «Лань», 2023 – 144 с.
2. Федеральная дирекция спортмероприятий: официальный сайт ГТО. : Москва, 2025. – URL: <https://www.gto.ru> (дата обращения 21.03.2025).

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНОЙ АЭРОБИКОЙ НА ОРГАНИЗМ СПОРТСМЕНОВ

Миронова А.Е., Жукова М.С.

студенты гр. 22216

Научный руководитель – к.п.н., доцент Гатин Ф.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивная аэробика – это не просто фитнес-упражнения под музыку. Это динамичный, зрелищный и, главное, комплексный вид спорта, гармонично сочетающий в себе элементы гимнастики, акробатики, танца и собственно аэробики. Он требует от спортсменов высокой физической подготовленности, координации, артистизма и умения работать в команде. Регулярные и правильно организованные занятия спортивной аэробикой оказывают многостороннее и глубокое положительное воздействие на организм человека, затрагивая как физические, так и психические аспекты здоровья, что делает этот вид спорта привлекательным для широкого круга людей, стремящихся к активному и здоровому образу жизни.

Цель исследования: проанализировать информацию по спортивной аэробике и оценить ее влияние на организм.

Методика и организация исследования: изучение научно-методической литературы, анализ документов.

Результаты исследования и их обсуждение. Спортивная аэробика – это высококоординационный вид спорта, представляющий собой динамичный микс гимнастики, акробатики, танцевальных стилей (от классики до современных уличных направлений) и артистизма, исполняемый под энергичную музыку со скоростью до 160 ударов в минуту. Это требует от спортсменов не только отличной физической формы, но и развитых функциональных систем организма, способных выдерживать интенсивные нагрузки. Оценка состояния спортсмена тренером после выполнения специальной нагрузки основана на качестве исполнения и внешних признаках утомления, таких как потоотделение, учащенное дыхание и изменения цвета кожи и т.д..

Следует отметить, что тренеры и специалисты в области спортивной аэробики уделяют должное внимание акробатической подготовке в связи с ее универсальностью, поскольку она не только непосредственно может оказывать влияние на итоговую оценку за выступление, но также развивает координацию движений, быстроту двигательных действий, статическое и динамическое равновесие.

Исходя из этого, можно сказать, что спортивная аэробика оказывает огромное влияние на организм спортсменов: с точки зрения физиологии повышается эффективность работы сердца, увеличивается ЖЕЛ и укрепляются дыхательные мышцы, развивается мышечная сила, выносливость, гибкость и подвижность суставов. С точки зрения психологии занятия спортивной аэробикой способствуют в какой-то мере снятию эмоционального напряжения, развитию дисциплины, музыкальности и чувству ритма.

Выводы. Спортивная аэробика – это комплексный подход к оздоровлению, оказывающий всестороннее положительное влияние на человека. Она не только улучшает физическую форму и психическое состояние, но и способствует гармоничному развитию личности, повышая качество жизни и обеспечивая основу для активного долголетия. При разумных тренировках и соблюдении мер безопасности, спортивная аэробика может стать помощником на пути к полноценной и яркой жизни.

Список литературы

1. Функциональное состояние спортсменок-аэробисток / Д.В. Чаюн, И.В. Манжелей // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – № 3. – С. 100-110. – ISSN 2308-8826. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/334055> (дата обращения: 06.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.»
2. Ковшура, Е.О. Место акробатической подготовки в учебно-тренировочном процессе гимнастов, занимающихся спортивной аэробикой / Е.О. Ковшура // Культура физическая и здоровье. – 2021. – № 1. – С. 121-123. – ISSN 1999-3455. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/327980> (дата обращения: 07.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей
3. Сайфуллин, И.И. Контроль за здоровьем студентов на занятиях по физической культуре и спорту : Учебно-методическое пособие по физической культуре: для подготовки бакалавров по направлению 49.03.01, 49.03.02, 49.03.03, 44.03.01, 43.03.01, 43.03.02, 43.03.03, 38.03.02, 09.03.02 / И.И. Сайфуллин, А.Н. Забиров ; Печатается по решению Учебно-научного методического совета ФГБОУ ВО «Поволжского государственного университета физической культуры спорта и туризма» Протокол №9 от 18 мая 2023 г. Протокол заседания кафедры физической культуры №9 от 19 апреля 2023 г.. – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-9222-1753-8. – EDN ZGWYNM.

РЕАКЦИЯ КАРДИОРЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА НА ФИЗИЧЕСКУЮ НАГРУЗКУ

Новикова А.А., Свих Э.Э.

студенты

Научный руководитель – к.б.н., доцент Исаков Н.Г.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Кардиореспираторная система – это функциональное объединение двух систем, а именно сердечно – сосудистой и дыхательной системы, при помощи которых обеспечивается доставка кислорода к тканям и удаление из них углекислого газа. Работа кардиореспираторной системы играет ключевую роль в поддержании жизнедеятельности организма. Сердечно – сосудистая система, включает в себя сердце и кровеносные сосуды, которые отвечают за циркуляцию крови, транспортирующий кислород от легких к клеткам и углекислый газ обратно. Сердце в организме млекопитающих выступает в роли насоса, при помощи которого обеспечивается непрерывный процесс кровотока. Дыхательная система, состоит из легких и дыхательных путей, осуществляет газообмен между атмосферным воздухом и кровью. Кислород поступает в кровь, а углекислый газ выводится из организма. Взаимодействие этих двух систем происходит на уровне альвеол легких, где кислород диффундирует в кровь, а углекислый газ – из крови в альвеолы. Этот сложный процесс регулируется нервной и гуморальной системами, обеспечивая адаптацию организма к различным условиям и физическим нагрузкам. Нарушения в работе любой из этих систем оказывают негативное влияние на функциональное состояние всего организма. Нарушения кардиореспираторной системы могут проявляться в виде различных заболеваний, таких как сердечная недостаточность, астма и легочная гипертензия. Эти состояния приводят к снижению способности организма обеспечивать ткани кислородом и удалять из него углекислый газ, что проявляется в одышке, утомляемости, головокружении и других симптомах [1].

Цель исследования. Определить реакцию кардиореспираторной системы студентов 1-курса на физическую нагрузку.

Организация и методы исследования. Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ». В нем приняли участие студенты 1-го курса в количестве 20 человек ($n=20$). Все студенты, которые принимали участие в исследовании предварительно прошли медицинский осмотр и не имели противопоказаний к физическим нагрузкам.

Для оценки функционального состояния кардиореспираторной системы использовался комплекс методов, включающий в себя измерение частоты сердечных сокращений (ЧСС), артериального давления (АД) и частоты дыхания (ЧД) в состоянии покоя, и после выполнения физической нагрузки. В качестве физической нагрузки применяли приседание 20 раз за 30 секунд. Нагрузка дозировалась индивидуально, исходя из пола, возраста и уровня физической подготовленности студентов.

Полученные данные подвергались статистической обработке с использованием методов описательной статистики и корреляционного анализа. Анализировались изменения ЧСС, АД и ЧД в зависимости от интенсивности и продолжительности физической нагрузки. Все данные представлены в виде среднего значения $M \pm \text{стандартная ошибка (m)}$. Статистически значимыми считали изменения при $p < 0,05$.

Результаты исследования и их обсуждение. Учебный процесс первокурсников подразумевает адаптацию организма к новым условиям, которые включают в себя физические нагрузки и умственные нагрузки. Важно понимать и знать, как кардиореспираторная система реагирует на физические нагрузки, чтобы оценить уровень физической подготовленности и выявить потенциальные риски для здоровья. После

регистрации изучаемых параметров было выявлено следующее: систолическое артериальное давление в покое средний показатель группы составил 112.2 ± 2.3 мм рт. ст., диастолическое 73.4 ± 3.4 мм рт. ст. ЧСС в покое 62.3 ± 1.0 уд/мин., ЧД 12.1 ± 2.1 циклов за минуту. После дозированной физической нагрузки показатели артериального давления систолического достигли 130.3 ± 4.1 мм рт. ст., диастолическое 88.5 ± 3.2 мм рт. ст. ЧСС и ЧД составили 80.1 ± 2.1 уд/мин и 14.3 ± 1.9 циклов в минуту соответственно.

Заключение. Кардиореспираторная система играет ключевую роль в обеспечении организма кислородом и удалении углекислого газа. Сердце выступает в роли насоса, перекачивающего кровь по сосудам. Легкие, в свою очередь, обеспечивают газообмен между кровью и атмосферным воздухом. Дыхание – это сложный процесс, включающий вентиляцию легких, диффузию газов и транспорт кислорода к тканям. Вентиляция обеспечивается работой дыхательных мышц, создающих разницу давления в грудной клетке. Газообмен происходит в альвеолах, где кислород переходит в кровь, а углекислый газ – из крови в альвеолы. Кровь, насыщенная кислородом, транспортируется к органам и тканям, где происходит клеточное дыхание. В результате этого процесса образуется углекислый газ, который возвращается в легкие для выведения из организма. Эффективность кардиореспираторной системы напрямую влияет на физическую работоспособность и общее состояние здоровья.

Результаты исследования позволят не только оценить текущее состояние кардиореспираторной системы студентов, но и создать базу данных для дальнейшего мониторинга и разработки индивидуальных программ физической подготовки. Совокупность полученных данных позволяет заключить об отсутствии существенных нарушений в работе кардиореспираторной системы исследуемых студентов 1-го курса. Анализ адаптации кардиореспираторной системы к физическим нагрузкам подчеркнул ее пластичность и способность оптимизировать доставку кислорода к работающим мышцам.

Список литературы

1. Платошкина, Е.Е. Изучение кардиореспираторных механизмов при изменении паттернов дыхания в художественной гимнастике на этапе совершенствования спортивного мастерства / Е.Е. Платошкина, А.А. Зверев // Российский кардиологический журнал. – 2024. – Т. 29, № S6. – С. 67.

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ПОДВИЖНЫХ ИГР

Петрова М.В.

студент гр. 23271

Научный руководитель – старший преподаватель Мифтахов Т.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном обществе наблюдается тенденция к снижению физической активности среди детей и подростков, что приводит к ухудшению здоровья и общему снижению физической подготовки. Подвижные игры являются доступным и привлекательным способом для вовлечения обучающихся в систематическую физическую активность. Их интеграция в образовательный процесс может способствовать не только улучшению физических показателей, но и развитию социальных навыков, командного духа и эмоционального интеллекта.

Подвижные игры, основанные на активном взаимодействии между участниками, способствуют развитию координации, быстроты, силы, ловкости и выносливости. Вариативность игровых форм позволяет учитывать интересы и предпочтения учащихся, что повышает мотивацию к занятиям физической культурой. Подвижные игры как разновидность физической активности знакомы человечеству с древних времен и продолжают оставаться актуальными в современном образовании [2]. Исследования Георгия Кулагина, Льва Выготского, Давида Эльконина и других специалистов в области физического воспитания показывают, что включение подвижных игр в образовательный процесс способствует не только физическому развитию обучающихся, но и укреплению их психоэмоционального состояния. Однако для максимальной эффективности необходимо учитывать возрастные особенности, уровень подготовки и социальный контекст.

1. Подвижные игры и их роль в физической подготовке:

Подвижные игры включают в себя множество форм и видов деятельности, каждое из которых обладает своими уникальными свойствами и может применяться для разных целей. Игры развивают координацию, силу, ловкость, гибкость и выносливость, что является основой физической подготовки, так как эти компоненты важны для общего развития обучающихся и формированию здоровых привычек [3].

2. Развитие двигательных качеств:

Подвижные игры представляют собой формы физической активности, объединяющие элементы соревнования и командной работы. Регулярные игровые занятия способствуют гармоничному развитию основных двигательных качеств: скорость, сила, ловкость и выносливость. Исследования показывают, что через игровые формы обучения можно значительно повысить уровень физической подготовки учащихся [3].

3. Мотивация и вовлеченность:

Подвижные игры повышают мотивацию обучающихся к занятиям физической культурой. Игра включает в себя соревнование и элементы творчества, что делает занятия интересными и увлекательными [4]. Сочетание физической активности с элементами игры позволяет не только поддерживать хорошую физическую форму, но и формировать у обучающихся потребность в регулярных занятиях спортом.

Важно помнить, что разнообразие игр и включение новых элементов поддерживают высокий уровень интереса и вовлеченности. Таким образом, подвижные игры не только развлекают, но и играют важную роль во всестороннем развитии детей.

4. Социальное взаимодействие:

Участие в подвижных играх развивает у обучающихся навыки общения и сотрудничества. Совместные игровые действия способствуют формированию дружеских отношений между участниками и повышают их социальную ответственность [5].

Участие в таких играх способствует развитию командного духа, улучшает коммуникативные навыки и помогает детям взаимодействовать с окружающими. В процессе игры, обучающиеся учатся учитывать интересы и потребности других, что является важным аспектом социальной адаптации. Кроме того, совместное преодоление игровых задач развивает у детей умение распределять роли и обязанности, что в дальнейшем положительно сказывается на их учебной и профессиональной деятельности [1].

5. Методические рекомендации:

Внедрение подвижных игр в учебные планы требует комплексного подхода. Следует учитывать возрастные особенности обучающихся, их физическую подготовленность и интересы. Исходя из вышесказанного, предлагается придерживаться таких методических рекомендаций, как:

1. *Выбор подходящих игр* – необходимо учитывать интересы и уровень физической подготовки обучающихся.

2. *Внедрение игры в образовательный процесс* – занятия должны быть структурированы так, чтобы подвижные игры занимали центральное место в физическом воспитании.

3. *Создание атмосферы сотрудничества и взаимопомощи* – важно формировать командный дух и поощрять активное участие каждого ребенка.

4. *Обучение основам игровой стратегии и тактики* – важно не только обеспечить участников физической активностью, но и развивать их умение работать в команде и принимать решения в процессе игры.

5. *Регулярная оценка и обратная связь* – необходимо проводить анализ проведенных игр, обсуждать с обучающимися, что удалось, а что можно улучшить.

6. *Адаптация игр для разных уровней подготовки* – создание различных модификаций игр, позволяющих участникам с различным физическим уровнем чувствовать себя комфортно и уверенно, что поможет избежать дискомфорта и снизить риск травм.

7. *Интеграция подвижных игр с другими предметами* – внедрение игровых элементов в уроки других дисциплин (например, математики или биологии) сделает обучение более увлекательным и многогранным, расширяя горизонты образовательного процесса.

8. *Сотрудничество с родителями и сообществом* – вовлечение родителей в организацию подвижных игр или спортивных мероприятий будет способствовать созданию единой атмосферы поддержки и вовлеченности всех участников образовательного процесса.

Заключение. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что подвижные игры являются важным инструментом в физической подготовке обучающихся, способствующим гармоничному развитию личности. Эффективная интеграция игр в образовательный процесс может значительно улучшить уровень физической подготовки молодежи и формировать у них здоровый образ жизни.

Подвижные игры помогают развивать физические качества, навыки взаимодействия с окружающими, воспитывая у обучающихся чувство коллективизма и формируя здоровый образ жизни. В условиях современных реалий важно активизировать использование подвижных игр в образовательных учреждениях для обеспечения всестороннего развития детей.

Список литературы

1. Баранова, Н.М. Игровые методы обучения физической культуры с дошкольниками: как сделать занятие увлекательным / Н.М. Баранова – Текст: электронный // Журнал АИ. – 2024. – #45 (227). <https://apni.ru/article/10440-igrovye-metody-obucheniya-fizicheskoy-kultury-s-doshkolnikami-kak-sdelat-zanyatie-uvlekatelnym>

2. Болманенкова, Т.А. Основы физического воспитания: учебное пособие: [12+] / Т.А. Болманенкова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 236 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571983> (дата обращения: 01.03.2025). – Библиогр.: с. 218-221. – ISBN 978-5-4499-0197-2. – DOI 10.23681/571983. – Текст: электронный.

3. Ерещенко, Ю.А. Подвижные игры в системе физического воспитания в школе / Ю.А. Ерещенко – Текст: электронный // Образовательная социальная сеть / nsportal.ru. – 2012. <https://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2012/02/08/podvizhnye-igry-v-sisteme-fizicheskogo-vospitaniya>

4. Кремнева, В.Н. Подвижные игры как средство повышения мотивации студентов к занятиям «Физической культурой» / В.Н. Кремнева, С.И. Синякова – Текст: электронный // Журнал Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2016. <https://cyberleninka.ru/article/n/podvizhnye-igry-kak-sredstvo-povysheniya-motivatsii-studentov-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy>

5. Популо, Г.М. Социальная значимость и роль подвижных игр на занятиях физической культурой в начальной школе / Г.М. Популо, Н.Н. Назаренко – Текст: электронный // Журнал Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-znachimost-i-rol-podvizhnyh-igr-na-zanyatiyah-fizicheskoy-kulturoy-v-nachalnoy-shkole>

6. Сайфуллин, И.И. Контроль за здоровьем студентов на занятиях по физической культуре и спорту : Учебно-методическое пособие по физической культуре: для подготовки бакалавров по направлению 49.03.01, 49.03.02, 49.03.03, 44.03.01, 43.03.01, 43.03.02, 43.03.03, 38.03.02, 09.03.02 / И.И. Сайфуллин, А.Н. Забиров ; Печатается по решению Учебно-научного методического совета ФГБОУ ВО «Поволжского государственного университета физической культуры спорта и туризма» Протокол №9 от 18 мая 2023 г. Протокол заседания кафедры физической культуры №9 от 19 апреля 2023 г.. – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-9222-1753-8. – EDN ZGWYNM.

ПРОБЛЕМА ОСНАЩЕННОСТИ ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Рязанская А.В., Степанов Д.И.

студенты гр. 22216

Научный руководитель – к.п.н., доцент Гатин Ф.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Проблема оснащённости горнолыжных курортов в Республике Татарстан представляет собой сложную, многоаспектную задачу, требующую детального анализа и стратегического подхода к решению. Она охватывает широкий спектр вопросов, начиная от физической инфраструктуры и современного оборудования, заканчивая уровнем подготовки кадров, качеством предоставляемого сервиса и общей конкурентоспособностью на динамично развивающемся рынке зимнего туризма. Несмотря на наличие значительного потенциала для развития и очевидное стремление к активному продвижению зимнего туризма в регионе, горнолыжные курорты Республики Татарстан сталкиваются с рядом существенных вызовов, связанных с недостаточной оснащённостью, что напрямую влияет на их привлекательность для туристов и способность успешно конкурировать с другими горнолыжными направлениями. По сравнению с известными горнолыжными курортами России и популярными зарубежными направлениями, количество трасс на горнолыжных курортах Татарстана остается относительно небольшим. Это ограничивает выбор для туристов и может стать причиной отказа от поездки в пользу более разнообразных предложений. Крайне важно наличие трасс различной сложности, адаптированных для лыжников и сноубордистов разного уровня подготовки. Нехватка специализированных трасс для начинающих, любителей и профессионалов снижает привлекательность курортов для различных сегментов целевой аудитории.

Цель исследования. Проанализировать и оценить оснащённость горнолыжных курортов в Республике Татарстан.

Методика и организация исследования. Анализ научно-методической литературы, анализ документов.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время активный отдых на горнолыжных курортах не пользуется большой популярностью среди населения Республики Татарстан и на это есть ряд причин:

1. Ограничение на узкую целевую аудиторию: зачастую зимние горнолыжные курорты нацелены на привлечение туристов и активно-отдыхающего населения среднего возраста с высоким доходом. Численность этой целевой группы стагнирует, а в некоторых регионах даже сокращается, что требует поиска новых рыночных сегментов.

2. Недостаточная диверсификация услуг: Большинство горнолыжных комплексов ограничиваются базовым набором услуг, связанных непосредственно с горными лыжами и сноубордом (подъемники, прокат, инструкторы). Отсутствие внимания к развитию других видов активного отдыха, способных привлечь новую аудиторию и разнообразить досуг постоянных клиентов, ограничивает потенциал роста.

3. Выраженная сезонность бизнеса: Горнолыжные комплексы генерируют доход лишь в течение короткого периода – примерно 100-120 дней в году – в то время как операционные расходы необходимо нести на протяжении всего года (365 дней), создавая значительную финансовую нагрузку в межсезонье.

4. Климатические изменения и их влияние: Глобальное потепление, с устойчивым ростом среднегодовой температуры, ставит под угрозу существование горнолыжной индустрии. Нестабильный снежный покров, вызванный изменениями климата, что уже

ощущается в некоторых регионах, напрямую влияет на функционирование горнолыжных комплексов и их экономическую жизнеспособность.

Наиболее популярными горнолыжными курортами Татарстана являются:

- Город-курорт «Свияжские холмы»;
- Горнолыжный комплекс «Федотово»;
- Горнолыжный центр «Кукмор»;
- Горнолыжная база «Ян»;
- Горнолыжная база «Балтаси»;
- Горнолыжная база «Дербышки».

Горнолыжные курорты Татарстана, расположенные преимущественно вблизи крупных городов, предлагают разнообразные трассы, цены и условия проживания. Помимо стандартных услуг (прокат, инструкторы), многие комплексы располагают гостиницами, кафе, саунами и бассейнами. Комплекс «Федотово» выделяется возможностью заняться верховой ездой.

Несмотря на все предоставляемые услуги горнолыжных курортов, они не вызывают большого интереса и доверия у молодого поколения. По моему мнению, ключевыми аспектами в горнолыжных курортах являются качество трасс и оборудования, что страдает в горнолыжных курортах Татарстана.

Выводы. Проанализировав научно-методическую литературу и документы, можно сделать выводы о том, что решение проблемы оснащенности горнолыжных курортов в Республике Татарстан является ключевым фактором для развития зимнего туризма в регионе и повышения его конкурентоспособности. Успешная реализация этой задачи требует комплексного подхода, включающего привлечение инвестиций, модернизацию оборудования, развитие инфраструктуры, обучение кадров, диверсификацию услуг и эффективный маркетинг. Только в этом случае горнолыжные курорты Татарстана смогут привлечь больше туристов, улучшить качество предоставляемых услуг и внести значительный вклад в экономику региона. Важно учитывать современные тенденции в развитии горнолыжной индустрии, ориентироваться на создание экологически устойчивого и социально ответственного туристического продукта, отвечающего потребностям и ожиданиям различных категорий туристов.

Список литературы

1. Галиахметова, А.Р. Развитие горнолыжного туризма в Республике Татарстан / А.Р. Галиахметова, О.А. Бунаков // Молодежь. Туризм. Образование : Материалы III научно-практической очно-заочной конференции для школьников, учителей и студентов, Казань, 22 апреля 2017 года / Научный редактор А.В. Гумеров. – Казань: "Рóкета Союз", 2017. – С. 13-16. – EDN YOJRVJ.
2. Забиров, А.Н. Спортивный туризм, как вид рекреации / А.Н. Забиров, А. Мустафин // Аспирант. – 2020. – № 5(56). – С. 125-126. – EDN PMICEG.
3. Поморов, С.Б. Тенденции развития горнолыжных комплексов / С.Б. Поморов, М.А. Максименко // Вестник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова. – 2012. – № 1-2. – С. 30-33. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302281> (дата обращения: 06.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ШОРТ-ТРЕКИСТОВ 9-10 ЛЕТ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ

Свих Э.Э.

студент гр. 22216

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фазлеев Н.Ш.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Шорт-трек – это динамичный и зрелищный вид конькобежного спорта, где несколько спортсменов одновременно соревнуются на короткой ледовой дорожке овальной формы. В отличие от классического конькобежного спорта, где каждый участник бежит по своей дорожке, в шорт-треке важна тактика, маневренность и умение обгонять соперников. Одним из основных физических качеств в шорт-треке является координационные способности. Это объясняется тем, что данный вид спорта является динамичным, с быстро меняющимися скоростями и положением тела во время прохождения дистанции. Спортсмену необходимо контролировать свои действия, скорость, технику, соблюдать все правила данного вида спорта, а также нужно постоянно ориентироваться на положение соперников на дорожке. Однако координационные способности нужны не только для того, чтобы достичь высоких результатов, но и для собственной безопасности. Шорт-трек – это травмоопасный вид спорта, где всегда нужно рассчитывать на свою скорость реакции и координацию. Правильное положение тела, устойчивость на коньках при столкновениях с другими спортсменами дает гарантию на то, что спортсмен успешно завершит дистанцию без травм.

Известно, что шорт-трек молодой вид спорта. И в связи с этим, мало практического и теоретического опыта для достижения поставленных целей для эффективного развития данной спортивной дисциплины. Многие научные исследования пришли из конькобежного спорта, что является недостаточно действительным. Именно поэтому так важно найти новые методики для подготовки шорт-трекистов [2].

Мы рассматриваем координационные способности, как эффективное использование своих физических ресурсов для достижения определенного механического движения. Также не исключено применение высококоординированных упражнений для реализации поставленных задач. Важны и такие факторы, как переключение внимания с одного вида деятельности на другое. В этом случае измеряется время и скорость переключения, а также чистота следующего поставленного упражнения [1].

Исследования проводились в 2023-2024 учебном году в спортивной школе г. Уссурийска. В исследовании приняли участие 30 юных баскетболистов в возрасте 14-16 лет, имеющих стаж занятий баскетболом не менее 3 лет. Целью исследования являлось выявление влияния специально разработанного комплекса упражнений на развитие координационных способностей. С целью совершенствования координационных навыков юных шорт-трекистов (9-10 лет) нами был разработан уникальный комплекс упражнений. В арсенал тренировок вошли упражнения с барьерами, прыжки со скакалкой и работа на координационной лестнице, призванные отточить ловкость и баланс. В течение учебного года экспериментальная группа выделяла 15 минут от общего тренировочного времени на освоение этого комплекса, стремясь к гармоничному развитию координации и повышению спортивного мастерства.

Для определения уровня координационных способностей шорт-трекистов был проведен тест Ромберга.

На каждый вариант исследований существует определенная норма, которая разделяется по времени. Благодаря специальной таблице можно определить общую физическую подготовку конкретного человека:

1. сохранение позы без тремора 15 с – норма;
2. появление незначительных движений при времени менее 14 с – удовлетворительно;
3. удержание позиции менее 15 с – неудовлетворительно.

Показатели фиксировались экспериментатором по показаниям секундомера. Для оценки достоверности различий использовали стандартные значения t критерия Стьюдента. Результаты тестирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты тестирования координационных способностей

№	Упражнение	Время тестирования	Контрольная группа	Экспериментальная группа
1.	Тест Ромберга	июль	$14,1 \pm 0,3$	$14,2 \pm 0,4$
		декабрь	$14,5 \pm 0,26$	$15 \pm 0,2\#$

Примечание: # – достоверность различий контрольной и экспериментальной групп ($p < 0,01$)

Как показывает сравнительный анализ первого и второго этапов, по тесту Ромберга показатели в контрольной группе находились на уровне $14,1 \pm 0,3$ и $14,5 \pm 0,26$ секунд ($p < 0,01$). В экспериментальной группе эти показатели составили $14,2 \pm 0,4$ и $15 \pm 0,2$ секунд ($p < 0,01$). По тесту Ромберга контрольная и экспериментальная группы улучшили результаты. Однако экспериментальная группа показала больший прирост, а также относительно однородный.

В процессе использования специального координационного комплекса упражнений, можно увидеть значительный прирост в показателях, что говорит об эффективности данного комплекса для развития координационных способностей шорт-трекистов на начальном этапе подготовки в возрасте 9-10 лет.

Список литературы

1. Воспитание координационных способностей у юных хоккеистов 12-13 лет / Н.Ш. Фазлеев, Р.Р. Шайхиев, В.К. Петрова, Н.А. Колочанова // Казанская наука. – 2017. – № 2. – С. 97-99. – EDN YLNKFB.
2. Лях, В.И. Координационные способности: диагностика и развитие / В.И. Лях – М.: ТВТ Дивизион, 2006. – 290 с.

УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Туктарова Л.Н., Свих Э.Э.

студенты

Научный руководитель – к.б.н., доцент Искаков Н.Г.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Учебная дисциплина физическая культура и спорт согласно федерально государственному образовательному стандарту является обязательным предметом в образовательном процессе во всех учебных заведениях. Физическая культура и спорт – это важнейший компонент и залог здорового образа жизни, который способствует гармоничному развитию личности индивидуума. Основные физические качества такие как: ловкость, быстрота, выносливость, гибкость и сила закладываются в раннем детстве, формируя двигательные навыки ребенка, укрепляя здоровье и воспитывая дисциплину [2]. Цель физической культуры – достижение оптимального уровня физической подготовленности, необходимого для эффективной деятельности в различных сферах жизни. Задачи физической культуры очень многогранны: укрепление здоровья, формирование потребности в регулярных занятиях спортом, воспитание морально-волевых качеств. Массовость занятий физической культурой и спортом – это ключевой фактор здоровья будущего поколения. Широкое вовлечение детей и подростков в спортивные секции, фитнес-клубы, организацию массовых спортивных мероприятий способствует повышению уровня физической подготовленности и снижению заболеваемости. Создание доступной спортивной инфраструктуры – это одно из необходимых условий для достижения массовости физической культурой. Во время учебной дисциплины на занятиях по физической культуре и спорту решаются конкретные задачи и цели это не просто разминка и упражнения, а важная часть формирования здорового образа жизни и гармоничного развития личности. От общей физической подготовки до специализированных спортивных дисциплин, физкультура дает возможность каждому студенту и индивидууму найти занятие по душе, будь то командные виды спорта или индивидуальные тренировки. Физическая культура учат дисциплине, умению работать в команде, преодолевать трудности и достигать поставленных целей. Регулярные физические нагрузки способствуют улучшению концентрации внимания, снижению стресса и повышению общего тонуса организма, что особенно важно в период интенсивной умственной работы [1].

Цель исследования. Определить уровень физической работоспособности студентов 1-курса при помощи Гарвардского степ – теста.

Организация и методы исследования. Исследование было проведено на базе Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма в спортивном зале. В нашем исследовании приняли участие студенты 1-го курса (n=16) направления рекреация спортивного оздоровительного туризма. Для оценки уровня физической работоспособности нами был использован один из классических тестов «гарвардский степ-тест». При помощи данного теста можно получить объективные данные о способности организма переносить физические нагрузки и говорить о кардиореспираторной выносливости, на основе фиксации частоты сердечных сокращений (ЧСС) после выполнения дозированной физической нагрузки. В ходе исследования студенты выполняли подъем на ступень юноши высотой 51 см., девочки высотой 43 см., в течение 5-минут, после чего регистрировался ЧСС методом пальпации в периоды восстановления. Полученные статистические данные использовались для расчета индекса физической подготовленности студентов который является важным и информативным показателем эффективности работы сердечно – сосудистой системы. Статистическую обработку полученных результатов

проводили в программах MS Excel и IBM SPSS Statistics 2020. Достоверность различий рассчитывали по критерию Стьюдента. Данные представлены в виде среднего значения $\pm$ ошибка среднего ($M \pm m$). Статистически значимыми считали изменения при $p < 0,05$.

Результаты исследования и их обсуждение. После проведенного исследования было выявлено следующее. ЧСС до проведения исследования в покое средний показатель составил 70.4 ± 3.1 уд/мин., что является нормой до физической нагрузки. В период 1-ой минуты восстановления ЧСС составил 170.3 ± 2.0 уд/мин., данные свидетельствуют о том, что нагрузка для студентов была, существенной и являлось высокой интенсивности. Далее мы наблюдали, планомерное снижение ЧСС и на 2-минуте восстановления средний показатель группы составлял 161.2 ± 5.2 уд/мин., что свидетельствует о хорошем восстановительном процессе. На 3-й минуте ЧСС составил 155.3 ± 3.7 уд/мин., на 4-ой минуте 135.3 ± 4.3 уд/мин., на 5-ой минуте 110.4 ± 5.3 уд/мин. Далее к концу занятий произошло восстановление ЧСС до первоначальных занятий. По итогам проведенного нами исследования мы можем говорить о хорошей физической подготовленности студентов. Результаты данных доказывают значительный объем нагрузки на учебном занятии.

Выводы

1. ЧСС в покое до физической нагрузки составлял 70.4 ± 3.1 уд/мин., что является физиологической нормой.
2. После физической нагрузки показатель ЧСС достиг отметки 170.3 ± 2.0 уд/мин., свидетельствует о нагрузке высокой интенсивности.
3. К концу учебного занятия показатель ЧСС достиг отметки первоначальных показателей.

Заключение. Таким образом, в основе действия любого педагога, как правило, лежит систематический контроль за состоянием занимающихся на занятиях по физической культуре и спорту. Контроль подразумевает не только наблюдение за физическим самочувствием, но и наблюдение психологического климата и микроклимата в группе, а также индивидуальных особенностей каждого занимающегося. Педагог должен уметь выявлять признаки усталости, перенапряжения, или конфликтных ситуаций и ни в коем случае не допускать этого.

Для достижения максимального эффекта контроля необходимо использовать различные методы: беседы, анкетирование, тестирование, анализ результатов деятельности и наблюдение за взаимодействием. Важно, чтобы информация собиралась объективно и систематически, позволяя педагогу своевременно вносить изменения и корректировать образовательный процесс, предлагать индивидуальную поддержку и предотвращать возможные возникающие проблемы. Эффективный контроль – это не просто фиксация фактов, но и их интерпретация, позволяющая педагогу принимать взвешенные решения для создания благоприятной и продуктивной образовательной среды.

Список литературы

1. Латыпов, М.Р. Влияние тренировочного процесса на функциональное состояние кардиореспираторной системы занимающихся спортивным туризмом / М.Р. Латыпов [Текст] // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. – Казань: ПГУФКСИТ, 2024. – С. 388-389.
2. Мальцева Е.Ю., Ирдинкин Д.А. Настольный теннис как средство воспитания физических качеств / Мальцева Е.Ю., Ирдинкин Д.А [Текст] // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. – Казань: ПГУФКСИТ, 2024. – С. 412-413.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ 3Х3

Фазлеев Р.Н., Свих Э.Э.
студенты

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Фазлеев Н.Ш.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Цифровая трансформация всех сфер жизни неизбежно ведет к изменениям. Будущий человек обязан обладать гибким складом ума, анализировать большое количество информации за наикратчайшее время. За счет ускорения темпа жизни преобразуются все виды спорта. Одним из ярких примеров можно отнести шахматы. Блиц и рапид стали неотъемлемой частью шахматного мира. За счет сокращения общего времени можно увидеть красивые и динамичные партии. Но совсем недавно появился новый формат игры в хоккей с шайбой, а именно хоккей 3х3. Уже первый тур прошел 19-21 декабря 2024 года, где команды впервые опробовали свои силы в новом виде спорта. В данной работе рассматриваются проблемы и перспективы развития хоккея 3х3 [1].

Целью данного исследования является изучение проблем и перспектив развития хоккея 3х3.

Задачи исследования:

1. изучить историю возникновения хоккея 3х3;
2. изучить правила и регламент проведения соревнований;
3. определить актуальные направления развития хоккея 3х3.

Материалы исследования и их обсуждения. Новый формат хоккея 3х3 получил признание после того, как с сезона-2015/16 НХЛ стала проводить овертаймы в версии 3х3. Такой хоккей стал синонимом зрелищности и превратился в настоящий тренд в большом хоккее: например, в таком формате стали проводиться «Матчи звезд». Однако этот формат оставался лишь на овертаймах и не развивался как отдельный турнир. Официальный статус формата игры получил в программе Юношеских Олимпийских играх в г. Лозанне (Швейцария) 2020 года и провинции Канвондо (Республика Корея) 2024 года. Теперь Регулярный сезон Чемпионата КХЛ 3х3, с декабря 2024 года по июнь 2025 года, включает в себя 288 игр. Каждый из 24 игровых туров укладывается в четыре дня – с четверга по воскресенье. В туре участвуют четыре команды – каждый с каждым встречается два раза, причем клубы не ограничиваются соперничеством внутри дивизионов. По три лучшие команды из каждого дивизиона по итогам регулярного чемпионата выходят в Суперфинал, который состоит из группового этапа и плей-офф. В 1-ом сезоне Чемпионата КХЛ 3х3 принимают участие 8 команд из России, Беларуси и Казахстана. Они разделены на два дивизиона. ДИВИЗИОН FONBET: «Металлург», «Салават Юлаев», «Авангард», «Барыс» и ДИВИЗИОН WINLINE: «Ак Барс», «Динамо Минск», «Трактор», «Сибирь». Регламент для команд: в заявке на каждый тур может быть от 8 до 10 игроков (минимум 2 вратаря). На Суперфинал можно заявить до 12 человек, при этом в игре могут принимать участие все те же 10. В составе каждой команды, как минимум, один игрок, проводивший не менее 200 игр в КХЛ за карьеру или не менее 80 в КХЛ за последние пять сезонов.

Правила игры хоккея 3х3:

1. матч 3 периода по 7 минут «чистого» времени;
2. на поле 3 полевых игрока + 1 вратарь;
3. пробросы не фиксируются;
4. вместо удаления выполняется штрафной бросок с преследованием;
5. площадка размером 34 м на 18 м;
6. запрещены силовые приемы.

Был проведен анализ туров Лиги хоккея 3х3 и определены следующие направления развития:

1. увеличить количество зрительских мест вокруг игровой площадки для качественного восприятия хоккея 3х3, а для этого продумать эффективную трансформацию современных ледовых арен для классического хоккея с шайбой;
2. добиться привлечения к играм именитых хоккеистов, владеющих широким технико-тактическим арсеналом;
3. совершенствовать программу подготовки спортсменов для хоккея 3х3. Для этого создать экспертную комиссию из ведущих тренеров современного хоккея РФ;
4. на первом этапе проанализировать программный материал развития хоккея (особое внимание уделить игре 3х3) ведущих мировых хоккейных центров: Канады, США, Швеции, Финляндии, Чехии, Швейцарии. На втором этапе привлечь научно-педагогический потенциал кафедр хоккея спортивных вузов Министерства спорта России. На третьем этапе подготовки тренерского состава для игры в хоккей 3х3 задействовать тренеров СШОР и ДЮСШ, добившихся существенных результатов в детском, юношеском и молодежном хоккее России.

Список литературы

1. Фазлеев, Н.Ш. Анализ техники кистевого броска у хоккеистов студенческой команды / Н.Ш. Фазлеев, Н.А. Колочанова, Р.Р. Фазлеев // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов : материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию КНИТУ-КАИ, Казань, 24-27 ноября 2016 года. – Казань: Фолиант, 2016. – С. 241-244.

РЕАКЦИЯ СЕРДЕЧНО – СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ СТУДЕНТОВ НА ФИЗИЧЕСКУЮ НАГРУЗКУ

Фазлеев Р.Н.¹

студент гр. 21215

Ирдинкин Д.А.²

Научный руководитель – к.б.н., доцент Исаков Н.Г.¹

¹Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

²МБОУ «Базарно-Матакская гимназия имени Наби Даули»

Базарные Матаки, Татарстан, Россия

Актуальность. Сердечно – сосудистая система и физическая культура образуют неразрывную связь, влияя на общее физиологическое состояние здоровья населения. Регулярные занятия спортом укрепляют сердечную мышцу, повышая ее эффективность к физическим нагрузкам. Известно, что регулярные физические нагрузки увеличивают количество эритроцитов и гемоглобина в крови, в результате чего повышается кислородная емкость и сопротивляемость организма к простудным и инфекционным заболеваниям, благодаря повышению активности лейкоцитов [1]. Умеренная физическая активность способствует расширению сосудов в организме человека, тем самым улучшая кровоток и снижая артериальное давление. Это особенно важно для профилактики гипертонии и других сердечно – сосудистых заболеваний. Доказано, что физические нагрузки играют ключевую роль в поддержании здорового уровня холестерина. Они помогают снизить уровень "плохого" холестерина и повысить уровень "хорошего" холестерина. Однако важно подходить к физической активности и спорту разумно, нужно учитывать индивидуальные особенности организма и консультироваться со специалистами. Чрезмерные нагрузки могут оказать негативное воздействие на сердечно – сосудистую систему. Недостаток физической активности, приводит к ослаблению сердечной мышцы, ухудшению кровообращения и увеличению риска развития атеросклероза. Гиподинамия способствует накоплению избыточного веса, что также негативно сказывается на работе сердца и сосудов. При выборе спортивной программы следует учитывать возраст, пол, состояние здоровья и уровень физической подготовки. Начинать тренировки необходимо постепенно, увеличивая нагрузку по мере адаптации организма. Регулярные и умеренные занятия спортом помогут сохранить здоровье сердца и сосудов на долгие годы [2].

Цель исследования. Оценить реакцию сердечно – сосудистой системы студентов на физическую нагрузку при помощи пробы Руфье.

Организация и методы исследования. В ноябре 2024-го года со студентами 3-го курса направления рекреация и спортивного оздоровительного туризма было проведено исследование, в котором приняли участие 7-юношей (n=7) и 5-девочек (n=5). Все исследуемые студенты не имели никаких противопоказаний к физическим нагрузкам и относились к основной группе здоровья. Студентам было предложено принять положение, лежа на спине в течение 5 минут, для физического покоя и стабилизации частоты сердечных сокращений. Далее по истечению 5 минут исследуемые регистрировали пульс методом пальпации на сонной и лучевой артерии в течение 15 секунд и результат фиксировали как (P₁). После регистрации пульса в положение покоя студентам было предложено выполнить 30 глубоких приседаний за 45 секунд. После окончания нагрузки, исследуемые, опять принимали, положение, лежа на спине и регистрировали пульс за первые 15 секунд (P₂), а потом – за последние 15 секунд (P₃) первой минуты периода восстановления. Оценку работоспособности сердечно – сосудистой системы производили по формуле Индекс Руфье=(4*(P₁+P₂+P₃))-200. Результаты студентов оценивали по величине индекса от 0 до 15.

Где меньше 3 – хорошая работоспособность, 3–6 – средняя, 7–9 – удовлетворительная, 10–14 – плохая (средняя сердечная недостаточность), 15 и выше – сердечная недостаточность.

Результаты исследования и их обсуждение. После проведенного исследования было, выявлено следующее все наши студенты имели индекс 3 – хорошая работоспособность. Это доказывают существующую гипотезу о том, что регулярная физическая активность способствует улучшению функционального состояния сердечно – сосудистой системы. Статистические различия в показателях между полами могут свидетельствовать о различных подходах к физической активности и восприятию здоровья. Это требует учета в индивидуальных рекомендациях по тренировкам. Результаты наших исследований могут быть использованы при разработке программ физического воспитания, которые будут направлены на укрепление здоровья студентов и профилактику сердечно – сосудистых заболеваний. Проведенное исследование подчеркивает важность оценки функционального состояния сердца, особенно при вовлечении в интенсивные тренировочные программы. Полученные данные позволяют рекомендовать индивидуальный подход к планированию физических нагрузок с учетом уровня подготовки и индивидуальных особенностей каждого студента.

Заключение и вывод. Оценка реакции сердечно – сосудистой системы на физическую нагрузку – это один из основных компонентов в изучении физического состояния здоровья студентов. Одним из распространенных методов этого анализа является проба Руфье, которая основана на динамике изменений частоты сердечных сокращений после физической нагрузки. Таким образом, после проведенного исследования можно сделать следующий вывод: студенты 3-го курса имеют хорошую работоспособность и реакцию сердечно – сосудистой системы к физическим нагрузкам.

Список литературы

1. Лозовой, А.А. Взаимосвязь утренней гимнастики и умственной деятельности у студентов / А.А. Лозовой [Текст] // Экономика и управление в современных условиях. – Красноярск: авторская редакция, 2024. – С. 171-176.
2. Павлов С.Н., Егоров А.Т., Шашков А.А. Концепция тренировки плечевого пояса как генератора движущей силы в спринтерском беге [Текст] / Павлов С.Н., Егоров А.Т., Шашков А.А. // Наука и спорт: современные тенденции.- 2022. – № 3. -С. 47-57.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ РУКОВОДИТЕЛЯ ГРУППЫ ТУРИСТОВ В СФЕРЕ ЭКОТУРИЗМА

Фролов И.Г., Башлакова А.А.

студенты 22341 гр.

Научный руководитель – старший преподаватель Забиров А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность темы. Как известно, специфика профессиональной деятельности руководителя группы туристов в сфере экотуризма связана с пребыванием в местах с разными природно-климатическими условиями, перепадами атмосферного давления, длительными пешими переходами, большими нервно-эмоциональными нагрузками и другими факторами. Нередко молодые специалисты, попадая в подобные условия, не справляются с ними, прежде всего физически. У них очень быстро наступает состояние утомления, организм легко поддается различным заболеваниям, в том числе профессионального характера. В связи с чем уровень физической подготовки руководителя в сфере экотуризма имеет важное значение как для него самого, так и для группы туристов, так как это влияет на обеспечение жизни и здоровья людей.

Цель исследования – определить роль физической подготовки руководителя группы туристов в сфере экотуризма

Результаты исследования и их обсуждение. Экологический туризм в последние годы становится все более популярными. Многие путешественники предпочитают уходить от классических экскурсионных или пляжных туров, стремясь к более глубокому взаимодействию с природой, а также к насыщенному активностью и здоровому отдыху. Так, экологический туризм – это направление туризма, которое предполагает посещение территорий, не затронутых антропогенным воздействием. Целью данного вида туризма заключается в получении информации о природе посещаемого региона, знакомство с этнографией и культурой, историческими и археологическими достопримечательностями. Основная задача экологического туризма заключается в воспитании у людей бережного отношения к природе и сохранении в первозданном виде уникальных ландшафтов. В Российской Федерации также экотуризм динамично развивается и является одним из перспективных направлений в туристической отрасли. Об этом свидетельствует и анализ, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика количества посетителей экотроп и маршрутов в России [5]

Показатель	Годы			Отклонение, (+,-)		Темп роста, %	
	2021	2022	2023	2022 от 2021	2023 от 2022	2022 от 2021	2023 от 2022
государственные природные заповедники	1128814	1690476	1628561	561662	-61915	149,76	96,34
национальные парки	6577674	9257867	9342325	2680193	84458	140,75	100,91
государственные природные заказники	16366	35717	37004	19351	1287	218,24	103,60
дендрологические парки и ботанические сады	6051427	5893047	6349609	-158380	456562	97,38	107,75
Итого по категориям ООПТ федерального значения	13774281	16877107	17357499	3102826	480392	122,53	102,85

Таким образом, можно отметить положительную динамику числа посетителей экотроп и маршрутов. Прирост на протяжении исследуемого периода наблюдается как в национальных парках, так и в государственных природных заповедниках. В целом, число

посетителей объектов экотуризма в нашей стране в 2022 году выросло на 22,53%, а в 2023 году еще на 2,85%. К сожалению аналогичная статистика за 2024 год еще не готова, но эксперты отмечают положительную динамику развития экотуризма в этом году.

Экотуризм – это тип путешествий, направленный на сохранение окружающей среды и минимизацию негативного воздействия на природу. Главной целью экотуризма является погружение в естественные природные зоны с уважением к их экосистемам и культуре местных сообществ. Такой подход учит туристов внимательнее относиться к природе и поддерживать принципы устойчивого развития. Одной из особенностей экотуризма является то, что этот вид путешествий, в которых основной акцент делается на физическую активность. Туристы данного направления желают не просто увидеть красивые пейзажи, но и активно участвовать в их исследовании: преодолевать горные тропы, покорять реки на байдарках, кататься на лыжах или изучать подводные миры.

Руководитель группы туристов должен уметь [4]:

- ориентироваться на местности;
- оказывать первую помощь пострадавшим;
- сплотить группу;
- оказывать психологическую поддержку;
- обеспечить безопасность жизни и здоровья туристов.

Соответственно данный вид туризма требует от руководителя группы туристов определенной подготовки и соблюдения правил, особенно если речь идет о длительных маршрутах и активности в труднодоступных природных зонах.

В первую очередь это физическая подготовка. Для руководителя группы туристов в сфере экотуризма важно быть в хорошей физической форме. Значительная часть передвижений руководителя группы туристов связана с частотой пульса в пределах 150 уд/мин. Как известно из физиологии мышечной деятельности, в этих случаях ведущую роль играет уровень развития общей выносливости. Важно и то, что указанная выносливость руководителя группы туристов должна выступать в сочетании с силовой выносливостью. С наибольшей полнотой такое сочетание проявляется при вынужденном оказании помощи друг другу, переноске травмированных, разборке завалов и оползней, налаживании переправ через горные (водные) преграды и т.д. В критических ситуациях может возникнуть необходимость в быстроте. Порой важна способность предельно быстро реагировать на сигнал, поддерживать максимальный темп движения в течение короткого промежутка времени. Материалы специально организованных наблюдений говорят и о том, что для руководителей группы туристов весьма важное значение имеет и ловкость. При быстром передвижении по горным склонам, в ходе переправ через реки, особенно с грузом за спиной, необходимы хорошая координация движений и чувство равновесия.

Физическая подготовка руководителя группы туристов необходима для успешного выполнения его профессиональных задач. Вот некоторые цели такой подготовки (таблица 2).

Таблица 2 – Цели физической подготовки руководителя группы туристов [2]

Цель	Описание
1. Развитие выносливости	Она важна для длительных пеших переходов, а также при вынужденном оказании помощи, например, переноске травмированных, разборке завалов и оползней, налаживании переправ через горные (водные) преграды
2. Повышение быстроты	В критических ситуациях важна способность предельно быстро реагировать на сигнал, поддерживать максимальный темп движения в течение короткого промежутка времени
3. Развитие ловкости	Хорошая координация движений и чувство равновесия необходимы при быстром передвижении по горным склонам, в ходе переправ через реки, особенно с грузом

Кроме того, физическая подготовка позволяет руководителя группы туристов быть готовым к эффективным и безопасным действиям, в частности во время ведения аварийных и спасательных работ.

Руководителю группы туристов следует быть в хорошей форме, чтобы не только самому без проблем пройти по сложному пути, но и помочь другим. И, конечно, ему необходимо в совершенстве владеть тем, чему учит других: сплавливать по реке, разводить костер, подниматься на скалу, ездить верхом и пр [3] Так, например, один из самых распространенных способов познакомиться с новым местом – это прогуляться пешком. Прогулка по историческим центрам города, или природным заповедникам может стать восхитительным способом погрузиться в культуру. Руководитель группы туристов в хорошей физической форме сможет организовать пешие прогулки на большие расстояния более приятными и будет обладать достаточной выносливостью, чтобы исследовать окрестности, не чувствуя усталости. Иногда путешествие сопряжено с неожиданными физическими трудностями. Незапланированные события, такие как пропущенный транспорт, длительные походы или передвижение по незнакомой местности, могут проверить физическую и умственную выносливость. Руководитель группы туристов, находящийся в лучшей форме, как правило, легче адаптируется к этим вызовам и испытывает меньший стресс.

Хорошая физическая форма также может повысить уверенность как в себе, так и у туристов. Это позволит организовать такие мероприятия как, спортивное ориентирование, длительные походы на сутки и более, и т.д. Физическая подготовка руководителя группы туристов может привести к личностному росту во время осуществления своей работы.

Выводы. В заключении следует отметить следующее. Чтобы руководитель группы туристов мог профессионально осуществлять свою работу, он должен все время поддерживать форму, физическую и техническую. Много зависит от организации тура, но на объекте экотуризма все зависит только от руководителя группы: безопасность, организация, успех проведения и как оно будет проходить. А для этого руководитель группы туристов должен заниматься круглый год физической подготовкой.

Список литературы

1. Доронина, О.В. Особенности подготовки гидов-экскурсоводов в современных условиях / О.В. Доронина, Н.Н. Беспалова // Теория, история и практика образования в сфере культуры : материалы XX Международной научно-методической конференции, Барнаул, 14 октября 2021 года – 15 2022 года / редкол.: О.П. Кутькина (гл. ред.) [и др.] ; Алтайский государственный институт культуры. – Барнаул: Издательство Алтайского государственного института культуры, 2021. – С. 82-86.
2. Евдокимов, М.Ю. Особенности современной подготовки кадров для проведения экскурсий / М.Ю. Евдокимов, Е.В. Евдокимова // Естественнонаучное и географическое образование в условиях обновления учебного содержания и цифровой трансформации процесса обучения : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 17–19 февраля 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "ПРИНТИКА", 2022. – С. 244-247.
3. Кораблев, В.А. Теоретические подходы к подготовке гидов экологического туризма / В.А. Кораблев, А.В. Величко // Молодежь-науке – XII. Актуальные проблемы туризма, гостеприимства, общественного питания и технического сервиса : Материалы Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Сочи, 15–17 апреля 2021 года / Отв. редактор Л.Н. Приходько. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2021. – С. 228-234.
4. Саратцева, И.П. Обучение и подготовка профессиональных кадров для туристической отрасли / И.П. Саратцева // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами : Материалы Девятой международной научно-практической конференции, Петропавловск-Камчатский, 13–14 мая 2020 года / Отв. за выпуск Т.А. Ключкова. – Петропавловск-Камчатский: Камчатский государственный технический университет, 2020. – С. 126-129.
5. Сведения об особо охраняемых природных территориях за 2023 г. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-OOPT_2023.xlsx

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРИЗМА НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ

Шайхилисламов Р.Н.

студент гр. 22216

Научный руководитель – к.п.н. доцент Гатин Ф.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность работы. Спортивное развитие стало настоящей модой для молодых людей XXI века. Быть здоровым, иметь красивое тело является неким мейнстримом. Занятие культуризмом становится непростым походом в спортзал, а целой культурой. Актуальность обусловлена тем, что есть молодые люди, которые следуют нездоровой моде культуризма. Социальные сети, диктуя свои правила и представления об идеальном и эстетичном теле, влияют на восприятие молодых людей. Некачественные фармацевтические препараты, отсутствие наблюдения со стороны медицинских работников сказывается на здоровье молодого поколения.

Цель исследования – проанализировать с теоретической точки зрения выявить положительные и отрицательные аспекты культуризма на здоровье студентов.

Результаты исследования и их обсуждение: Исторически сложилось так, что первоначальным видом спорта по созданию пропорционального мышечного тела являлся культуризм. Во второй половине 20 века в США популяризируется бодибилдинг, в лице всемирно известных спортсменов: Арнольд Шварценеггер, Ронни Коулмэн, Фрэнк Зейн и других. Культуризм становится второстепенным видом спорта, более того эти два понятия становятся синонимами. Многие молодые люди, в частности мужской пол, не осознают различия между ними. Культуризм – это культура тела, направленная на максимально возможное наращивание мышечной массы, а также поддержание спортивной формы, которая не предполагает употребление дополнительных средств для стимуляции роста мышц. В свою очередь, бодибилдинг – это профессиональный спорт, который требует заданных показателей, поэтому предусматривает применение химических препаратов, стимуляторов, гормонов и пищевых добавок. В погоне за модой и идеальными пропорциями тела, которые ежедневно транслируются в сети Интернет, культуризм, который полезен для здоровья, заменяется бодибилдингом. Молодые люди критично относятся к своему телу и ищут способы ускорить процесс восстановления и наращивания мышц, забывая об индивидуальных особенностях организма, антропометрических параметрах, генетическом потенциале. В период стагнации, то есть застоя тренировочного процесса, стирается граница между культуризмом и бодибилдингом. Юноши, желая добиться быстрого результата, прибегают к различным пагубным методам. Вдохновляясь, профессиональными бодибилдерами, теряют здоровье из-за самостоятельного применения анаболических стероидных препаратов. Однако они забывают, что за профессиональным спортсменом стоит целая команда специалистов, которые контролируют влияние синтетических гормонов на здоровье бодибилдера.

Мы в своей статье рассматриваем культуризм, как атлетический вид спорта, четко разграничивая два понятия. Влияние на здоровье студентов стоит рассматривать как в положительном, так и отрицательном аспектах. Преимущественно хотелось бы выделить позитивную сторону культуризма:

- Улучшение физическую композицию тела. Подтянутое тело и улучшение внешнего вида повышает самооценку.

- Развитие выносливости. Ошибочно считать, что только кардио нагрузки и кроссфит развивает выносливость. Силовые тренировки помимо развития силы и набора мышечной массы, благодаря суперсетам, интервальным тренировкам, серий с уменьшением веса развивают силовую выносливость.

- Укрепление мышечного корсета, осанки, улучшения координации движений.
- Уменьшение риска появления сердечно-сосудистых заболеваний. Силовые тренировки снижают артериальное давление и повышает уровень «хорошего» холестерина (ЛПВП)

- Препятствует появлению жировых отложений, снижает процент жира в организме, что является профилактикой к таким заболеваниям как ожирение и диабет второго типа.

- Силовые тренировки стимулируют выработку гормонов у мужчин, что повышает уровень тестостерона, а также улучшает общее физическое состояние.

- Для студентов поддержание физической формы, в рамках учебного процесса, становится затруднительным, однако такой вид спорта как культуризм, помогает сохранить активность и мышечную массу.

- Культуризм становится не просто культурой создания тела, но и образом жизни. Появляются целые объединения юношей и девушек, которые соревнуются в качестве тела, достигнутым естественным путем. Молодые люди компаниями посещают спортивные тренажерные залы, находят друзей и единомышленников. Это способствует формированию социальной идентичности и принадлежности к группе, что положительно сказывается на эмоциональном состоянии, также повышает психологическое благополучия и создает положительную атмосферы для самосовершенствования. Это может быть полезным как для личного роста, так и для формирования устойчивых привычек, связанных со здоровым образом жизни.

Например, бесплатный спортивный зал в ПГУФКСИТ создает благоприятные условия для занятий культуризмом. Этот вид спорта помогает поддерживать здоровый образ жизни, так как доступен для всех, вне зависимости от возраста и уровня подготовки.

Официальная позиция гласит, что бодибилдинг и культуризм это одно и то же, однако, по нашему мнению, культуризм, каким он был в начале XX века, позволяет заниматься спортом без вреда для здоровья. А бодибилдинг, профессиональный вид спорта, негативно влияет на здоровья студентов, так как выходит за пределы человеческих возможностей по наращиванию мышечной массы. Неслучайно статистика показывает, что профессиональные бодибилдеры умирают до 40 лет от сердечно-сосудистых заболеваний.

Из отрицательного влияние можно выделить следующие аспекты:

- Риск травм. Неправильная техника выполнения упражнений создает неравномерную нагрузку, отсутствии разминки и заминки приводят к травмам суставов, связок и мышц, чрезмерные нагрузки приводят к перетренированности и истощению. Все эти проблемы связаны с отсутствием опыта и недостатком знаний в области спорта.

- Стремление к быстрым результатам и игнорирование правил тренировок. Желание соответствовать стандартам эстетичного тела может подтолкнуть молодых людей к использованию анаболических стероидов, которые обладают множеством побочных эффектов.

- Чрезмерная фиксация на своем теле приводит к психологическим проблемам. Нездоровое отношение к еде, частые диеты, расстройства пищевого поведения (булимия, анорексия), расстройства озабоченности мнимыми дефектами внешности и тела (дисморфобия).

Таким образом, культуризм – это не просто вид спорта, а целая культура для современного поколения. Эстетичное тело повышает самооценку, силовые тренировки помогают, как физически, так и психологически, а самым важным показателем является высокий процент молодых людей, вовлеченных в массовый спорт, который направлен на оздоровление. Однако с теоретической точки зрения, культуризм может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на здоровье студентов. Баланс между пользой и вредом зависит от соблюдения правил тренировок и от осознанного подхода к занятиям культуризмом.

Список литературы

1. Сайфуллин, И.И. Контроль за здоровьем студентов на занятиях по физической культуре и спорту : Учебно-методическое пособие по физической культуре: для подготовки бакалавров по направлению 49.03.01, 49.03.02, 49.03.03, 44.03.01, 43.03.01, 43.03.02, 43.03.03, 38.03.02, 09.03.02 / И.И. Сайфуллин, А.Н. Забиров ; Печатается по решению Учебно-научного методического совета ФГБОУ ВО «Поволжского государственного университета физической культуры спорта и туризма» Протокол №9 от 18 мая 2023 г. Протокол заседания кафедры физической культуры №9 от 19 апреля 2023 г.. – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-9222-1753-8. – EDN ZGWYNM.
2. Иванов А.В. Элективный курс «Физическая культура и спорт. Атлетическая гимнастика»: учебное пособие / А В. Иванов. – Симферополь: КИПУ, 2023. – 168 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/387566>
3. Минхаеров Б.Р. Бодибилдинг в России. Причина низкой развитости и популярности культуризма / Б.Р. Минхаеров Х.С. Вильданов // Вестник Башкирского государственного медицинского университета. – 2022. – № 2. – С. 266-269. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/326147>
4. Орехов А.И. Формирование дискурса здорового образа жизни российского университета / А.И. Орехов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2010. – № 7. – С. 220-226. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/295212>

ФИДЖИТАЛ ИГРЫ В КАЗАНИ: ИННОВАЦИИ НА СТЫКЕ СПОРТА И ТЕХНОЛОГИЙ

Шарафутдинова Э.И., Бикбулатова Э.Э.

студенты гр. 23391

Научный руководитель – старший преподаватель Седунова М.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В условиях стремительного развития цифровых технологий и их интеграции в различные сферы жизни, включая спорт, возникает необходимость в создании новых форматов, которые бы объединяли физическую активность и цифровые инновации. Фиджитал игры, представляющие собой гибридный формат соревнований, стали ответом на этот вызов. В 2024 году Казань, как один из ведущих спортивных и технологических центров России, приняла у себя первые в стране Фиджитал игры, что подчеркивает актуальность изучения данного феномена. Исследование роли Казани как площадки для проведения этого мероприятия, а также анализ влияния Фиджитал игр на развитие спорта и технологий представляют значительный научный и практический интерес.

Цель исследования. Целью данной статьи является анализ концепции Фиджитал игр, их роли в развитии спорта и технологий, а также оценка Казани как ключевой площадки для проведения этого инновационного мероприятия. В рамках исследования рассматриваются следующие задачи:

1. Изучение истории возникновения и концепции Фиджитал игр.
2. Анализ гибридных дисциплин, представленных на Фиджитал играх в Казани.
3. Оценка роли Казани как организатора мероприятия, включая ее инфраструктурные, технологические и организационные возможности.
4. Определение влияния Фиджитал игр на популяризацию спорта и технологий среди молодежи.

Результаты исследования:

1. Концепция Фиджитал игр. Фиджитал игры представляют собой уникальный гибридный формат, сочетающий физические и цифровые элементы. Участники соревнуются как в реальных спортивных дисциплинах, так и в их виртуальных аналогах, используя современные технологии, такие как виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR) и специализированные игровые платформы. Этот формат позволяет спортсменам продемонстрировать не только физическую подготовку, но и стратегическое мышление, реакцию и навыки работы с технологиями;

2. Гибридные дисциплины на Фиджитал играх в Казани. На Фиджитал играх в Казани были представлены различные гибридные дисциплины, включая:

- Виртуальные заезды на велотреках, где участники использовали VR-шлемы и специальные тренажеры.
- Гибридные турниры по стрельбе, сочетающие реальное оружие и виртуальную реальность.
- Соревнования по футболу с элементами FIFA, где команды соревновались как на реальном поле, так и в виртуальной версии игры;

3. Роль Казани как площадки для проведения Фиджитал игр. Казань доказала свою готовность к организации масштабных инновационных мероприятий благодаря развитой инфраструктуре, технологическому потенциалу и опыту проведения международных событий. Город обладает рядом преимуществ, включая:

- Спортивную репутацию, подтвержденную успешным проведением Универсиады 2013 года, Чемпионата мира по водным видам спорта 2015 года и матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года.

- Развитую IT-инфраструктуру, включая IT-парки и исследовательские центры.
- Поддержку властей, что способствует реализации инновационных проектов;

4. Влияние Фиджитал игр на популяризацию спорта и технологий. Фиджитал игры способствуют популяризации спорта среди молодежи, которая активно интересуется киберспортом и цифровыми технологиями. Этот формат открывает новые возможности для участников и зрителей, демонстрируя, как физическая активность может сочетаться с инновациями.

Выводы. Фиджитал игры в Казани стали знаковым событием, которое объединило спорт, технологии и инновации. Они доказали, что гибридный формат соревнований может быть успешным и востребованным, открывая новые возможности для участников, зрителей и организаторов. Казань, как площадка для проведения игр, подтвердила свою готовность к реализации масштабных проектов, способствующих развитию спорта и технологий. Фиджитал игры заложили основу для будущего, где физическая и цифровая реальности будут тесно интегрированы, создавая уникальный опыт для всех участников процесса.

Список литературы

1. Официальный сайт Фиджитал игр 2024 в Казани [Электронный ресурс]. – URL: <https://fidigitalgames2024.kazan.ru> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Министерство спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minsport.gov.ru> (дата обращения: 10.10.2024).
3. Официальный сайт Правительства Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://tatarstan.ru> (дата обращения: 10.10.2024).
4. Иванов, А.С. Фиджитал игры: спорт и технологии / А.С. Иванов. – Москва : Спорт и технологии, 2024. – 250 с.
5. Петрова, Е.В. Новые горизонты спортивной науки / Е.В. Петрова // Спортивная наука. – 2024. – № 3. – С. 45–60.

СЕКЦИЯ 19



ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ
И ФИТНЕСА

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ФИТНЕСА ДЛЯ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Ахметшина З.М.

студент гр. 24ПГ04

Научный руководитель – старший преподаватель Ишмухаметова Н.Ф.

Казанский государственный

архитектурно-строительный университет

Казань, Россия

Актуальность. В современном мире, ученые отмечают высокий уровень стресса, летаргию, а вредные элементы окружающей среды отнюдь не способствуют здоровому образу жизни. Данная исследовательская работа посвящена изучению теории и методики оздоровительной тренировки и фитнеса, рассматриваемых как взаимосвязанные системы, направленные на улучшение физического и психического здоровья, а также повышение качества жизни. В статье анализируются ключевые принципы, методы и средства оздоровительной тренировки, их интеграция с современными фитнес-программами, а также рассматриваются вопросы персонализации тренировочного процесса и оценки эффективности. Особое внимание уделяется интегративному подходу, позволяющему объединить различные направления физической активности для достижения оптимальных результатов.

Оздоровительные тренировки и физическая активность в наших реалиях имеют большое значение. Они рассматриваются не только как способы поддержания физической формы, но и как инструменты, способствующие улучшению общего состояния здоровья, профилактике заболеваний и повышению качества жизни.

Цель исследования. Повышение интереса к здоровому образу жизни, обуславливает необходимость глубокого понимания и исследования теоретических основ и методических принципов, которые формулируют основу оздоровительной тренировки и фитнеса.

Результаты исследования и их обсуждение. В исследованиях международных писателей, таких как W.L. Kenney, J.H. Wilmore, D.L. Costill, изучаются физиологические процессы, позволяющие организму реагировать на физическое упражнение, и рассматривают их влияние на здоровье человека [5]. Современные фитнес-программы, их классификация и особенности описаны в работах Edward T., Dixie L. Thompson, а также в многочисленных методических пособиях и руководствах [3]. Однако, несмотря на обширность исследований в данной области, вопросы интеграции оздоровительной тренировки и фитнеса, а также разработка персонализированных программ на основе интегративного подхода требуют дальнейшего изучения.

Оздоровительная тренировка – это процесс использования физических упражнений и других факторов физической культуры для укрепления здоровья, повышения функциональных возможностей организма и профилактики заболеваний. Она базируется на следующих ключевых принципах:

Принципы оздоровительных тренировок. Принцип регулярных тренировок обеспечивает прогрессирующую телесную адаптацию к физическим упражнениям. Принцип увеличения нагрузок. Постепенное увеличение интенсивности и объема тренировочной нагрузки стимулирует адаптационные процессы и способствует дальнейшему развитию физических качеств. Однако стоит помнить, что резкое увеличение интенсивности тренировок может привести к травмам и только принести вред. Принцип индивидуального подхода. Следует учитывать уникальные черты каждого человека (сколько им лет, пол, здоровье, физическая подготовка) важно для хороших и безопасных упражнений. Стратегия преподавания должна быть изменена, чтобы удовлетворить уникальным требованиям каждого человека. Принцип разносторонности. Включение в программу тренировок различных видов упражнений, помогает создать баланс и «предотвращает» появление монотонных и скучных тренировок. Принцип адекватности. Нагрузка должна

соответствовать способности тела. Экстремальные или длительные упражнения могут привести к чрезмерным усилиям и оказывать плохое влияние на состояние организма [4].

Фитнес, представляет собой некий комплекс физических упражнений, предназначенных для улучшения физического состояния, сохранения благополучия и скульптуры привлекательных структур тела.

Методология обучения по вопросам здоровья и физического воспитания. Современный подход к здоровому образу жизни и фитнесу предполагает сочетание различных методов и направлений для достижения наилучших результатов.

Интегративный подход состоит из комбинации. Аэробные упражнения: улучшают сердечно-сосудистую систему, снижают уровень холестерина и нормализуют артериальное давление. Выбор аэробных упражнений должен соответствовать индивидуальным предпочтениям и возможностям занимающегося. Силовые тренировки: увеличивают мышечную массу, укрепляют кости и суставы, ускоряют обмен веществ. Силовые тренировки можно выполнять с использованием собственного веса, свободных весов и тренажеров. Растяжка и упражнения на растяжку: улучшают подвижность суставов, снижают риск травм и улучшают кровообращение. Упражнения на равновесие и координацию: улучшение осанки, предотвращение падений и улучшение проприоцепции (чувства положения тела в пространстве). Методы релаксации: для снижения стресса, улучшения сна и восстановления после физической активности (медитация, йога, дыхательные упражнения). Принципы правильного питания и здорового образа жизни [2].

Вот таблица с примерными данными, демонстрирующая результаты сравнительного анализа показателей эффективности развития физических способностей после использования комбинации аэробных упражнений, силовых тренировок, растяжки и методов релаксации в экспериментальной группе:

Персонализация процесса тренировки. Основная особенность продуктивного здравоохранения и упражнения – индивидуализация метода обучения. При планировании обучения для детей, подростков, взрослых и пожилых людей необходимо учитывать возрастные различия в организме. Хронические проблемы со здоровьем требуют визита к врачу и корректировки планов упражнений. Для начинающих рекомендуется начать с легких нагрузок и медленно повышать их интенсивность и объем. План тренировок должен быть изменен, чтобы удовлетворить желания занимающегося (потеря веса, рост мышц, или становится более функциональным) и учитывать его предпочтения в выборе видов физической активности [3].

Оценка эффективности тренировок и упражнений для здоровья. Понимание эффективности процесса обучения – важный шаг, позволяющий вносить коррективы в программу. Методы оценки включают в себя:

Измерение антропометрических параметров: (вес, рост, окружность талии, обхват талии и т.д.).

Оценка состава тела: (процент жира, мышечная масса, костная масса) с помощью биоимпедансного анализа или сканирования DEXA. Оценка функционального состояния сердечно-сосудистой системы: (измерение пульса, артериального давления и нагрузочные пробы в покое и после физической нагрузки). Оценка физической подготовки: (сила, выносливость, гибкость, тест на равновесие). Субъективная оценка состояния здоровья: (использование опросников и шкал для оценки уровня энергии, настроения и качества сна) [1].

Выводы. Оздоровительные и фитнес-тренировки являются эффективными инструментами улучшения здоровья и качества жизни. Комплексный подход, сочетающий различные виды физической активности, позволяет добиться оптимальной результативности. Ключевыми факторами успешной реализации оздоровительных программ являются персонализация тренировочного процесса с учетом индивидуальных особенностей занимающихся и постоянная оценка его эффективности. Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на разработку инновационных методов и технологий, которые сделают тренировки и фитнес более эффективными и доступными для широких слоев населения.

Список литературы

1. Шакирова А.Ф., Ахметшина Л.В. Роль рекреационно-оздоровительного туризма в повышении трудоспособности человека / А.Ф. Шакирова, Л.В. Ахметшина // Здоровье человека, здоровый образ жизни, здоровье сберегающие технологии, физическая культура и спорт: материалы всероссийской научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: ООО «НИЦ АРТ», 2018. – С. 107-111
2. Dr. Sonya Mahmood Basic Exercises for Seniors: Simple Fitness for Aging Adults, 2024.
3. Edward T., Dixie L. Thompson Fitness Professional's Handbook, 7th edition, 2016.
4. Mark Pasay Time Crunch Fitness: Quick Workouts for Busy Professionals, 2024
5. Kenney, W.L., Wilmore J.H., Costill, D.L. Physiology of Sport and Exercise, 2012. URL: https://archive.org/details/physiologyofspor0000kenn_t9d6 (дата обращения 25.03.2025)

ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У ДЕТЕЙ 10-12 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ БРЕЙК-ДАНСОМ

Вахрушев А.В.

студент гр. 21102

Научный руководитель – доцент Заячук Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Брейк-данс (*брейкинг*) – это динамичный вид физической активности, включающий элементы акробатики, силовой и координационной подготовки. Сегодня возникает потребность в любой двигательной активности [1].

В брейкинге развитие силовой выносливости играет одну из ключевых в освоении сложных движений, таких как стойка на руках, на локтях, «казачок» и др., требующие устойчивого мышечного напряжения.

Однако, в научной литературе недостаточно освещены особенности влияния специальных физических упражнений на развитие силовой выносливости у детей 10-12 лет, занимающихся брейкингом [2, 3].

Соревнования бывают индивидуальные и командные. В брейкинге оценивают по 3 компонента: физическое качество, музыкальность, оригинальность, согласно правилам соревнований [4].

Данное исследование направлено на изучение эффективности целенаправленных упражнений в подготовке юных танцоров.

Цель исследования. Определить эффективность влияния специальных физических упражнений (стойка на руках у стенки, «казачок», «берпи») на развитие силовой выносливости у детей 10-12 лет, занимающихся брейк-дансом.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проводилось на базе школы брейкинга «ORIGINAL PEOPLE» г. Казань. В эксперименте приняли участие 20 спортсменов (мальчики 10-12 лет), занимающиеся брейкингом. Методом педагогического тестирования были определены показатели силовой выносливости у спортсменов, занимающихся брейкингом, представленные в таблице 1, 2.

Таблица 1 – Показатели силовой выносливости у групп в начале эксперимента

№	Тест	Группа	$M \pm m$	p
1	«Казачок»	Контрольная	$18,2 \pm 1,5$	$> 0,05$
		Экспериментальная	$18,5 \pm 1,4$	
2	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа по	Контрольная	$10,7 \pm 1,1$	$> 0,05$
		Экспериментальная	$10,9 \pm 1,2$	
3	«Берпи»	Контрольная	$9,1 \pm 0,9$	$> 0,05$
		Экспериментальная	$9,3 \pm 1,0$	

В программу экспериментальной группы включили упражнения, направленные на развитие силовой выносливости: статическое удержание стойки на руках у стенки; динамические упражнения «казачок»; присед на левой (правой) вперед; отжимания в стойке на руках у стенки; «берпи»; упор присев-упор лежа; изометрические упражнения: упор лежа на локтях (планка).

После 8 недель тренировок в экспериментальной группе зафиксированы статистически значимые показатели:

1. «Казачок»: увеличение на 5,8 повторений (с 18,5 до 24,3);
2. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа: рост на 4,9 повторений (с 10,9 до 15,8);
3. «Берпи»: прирост на 4,4 повторения (с 9,3 до 13,7).

В контрольной группе изменения были минимальны ($p > 0,05$).

Таблица 2 – Показатели силовой выносливости у групп в конце эксперимента

№	Тест	Группа	M±m	p
1	«Казачок»	Контрольная	19,5 ±1,3	≤0,05
		Экспериментальная	24,3 ±1,2	
2	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа	Контрольная	11,4 ±1,0	≤0,05
		Экспериментальная	15,8 ±1,3	
3	«Берпи»	Контрольная	9,8 ±1,0	≤0,05
		Экспериментальная	13,7 ±1,1	

Выводы. Развитие силовой выносливости является одним из ключевых факторов в освоении технически сложных элементов брейкинга. В ходе исследования была подтверждена эффективность применения специальных физических упражнений, направленных на повышение силовой выносливости у детей 10-12 лет, занимающихся брейкингом.

По итогам эксперимента в экспериментальной группе наблюдался статистически значимый прирост показателей по всем тестируемым упражнениям, наибольший процентный прирост наблюдается в тесте «Берпи» (+47,3%), что подчеркивает эффективность специальных упражнений в развитии взрывной силы и выносливости. Все тесты демонстрируют значительное улучшение (более 30%).

Таким образом, целенаправленное включение специальных физических упражнений в тренировочный процесс способствует развитию силовой выносливости у юных спортсменов, занимающихся брейкингом. Полученные данные могут быть использованы при разработке методических рекомендаций для тренеров и педагогов, работающих с данной возрастной категорией.

Список литературы

1. Баранов, В.И. Методика развития физических качеств и свойств личности молодежи 16-18 лет средствами брейкинга : специальность 13.00.04 Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Баранов В.И. ; Дальневосточная государственная академия физической культуры. – Хабаровск, 2012. – 155 с. – Текст : непосредственный.
2. Борисенкова, Е.С. Развитие специальной выносливости у брейкеров методом интервальной тренировки / Е.С. Борисенкова, М.В. Ледовский. – Текст : непосредственный // Сборник: Физическая культура, спорта и молодежная политика в условиях глобальных вызовов. Материалы Международного научного конгресса, посвященного 90-летию Института физической культуры, спорта и молодежной политики УрФУ. Под общей редакцией Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург, 2023. – С.132-137.
3. Ледовский, М.В. Развитие специальных физических качеств у брейкеров, находящихся на этапе начальной спортивной подготовки / М.В. Ледовский, Е.С. Борисенкова. – Текст : непосредственный // Сборник : Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, технологии. Материалы IX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции магистрантов и молодых ученых, 2021. – С. 128-129. Правила вида спорта «брейкинг». Утверждены приказом Министерства спорта РФ от 28.февраля 2024. -№210. – URL: <https://legalacts.ru/doc/pravila-vida-sporta-breiking-utv-prikazom-minsporta-rossii-ot/> (дата обращения 28.03.2025). – Текст : электронный.

СРЕДСТВА ДЕТСКОГО ФИТНЕСА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВИЛЬНОЙ ОСАНКИ У ДЕТЕЙ 4-6 ЛЕТ

Кудрявцева А.Д., Бекутова П.А.

студенты гр.21116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Проблема формирования правильной осанки у детей стоит довольно остро. К настоящему времени имеется большое количество методик развития и формирования осанки у детей младшего возраста, однако по ряду исследований Всемирной организации здравоохранения статистика нарушений осанки по-прежнему варьируется от 35-50% [5]. Данная патология создает все необходимые условия для возникновения ряда других морфо-функциональных отклонений по здоровью в детстве, а впоследствии оказывает отрицательное влияние на течение многих заболеваний во взрослом возрасте [4].

Осанка зависит от состояния позвоночного столба и мышц, окружающих его [1]. Что в свою очередь зависит от двигательной активности ребенка и его образа жизни в целом. Поэтому болезни позвоночника и слабо развитый мышечный корсет – одни из основных причин нарушения осанки, что приводит к потере трудоспособности, ухудшению качества жизни и даже получению инвалидности [2].

В период дошкольного возраста закладываются основы психического и физического здоровья ребенка, приобретаются необходимые умения и навыки, позволяющие формировать условные двигательные связи [3]. В связи с этим особое значение отводится правильно организованному физическому воспитанию в условиях детского сада и семьи. Умение владеть своим телом, статная осанка и физически подтянутое телосложение не только придает ребенку здоровый и красивый внешний вид, но и оказывает немаловажное влияние на состояние его здоровья и на жизнедеятельность всего организма в целом [2].

Цель исследования: обосновать применение детского фитнеса для формирования правильной осанки у детей 4-6 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. В исследовании мы проводили оценку состояния осанки по методу Т.А. Тарасовой и оценку истинного сколиоза по методу Н.Н. Приорова среди детей 4-6 лет.

Данные оценки состояния осанки по методике Тарасовой Т.А. показали, что только 40% детей имеют нормальную осанку, у 35% исследуемых наблюдается сутулость и еще у 25% опущены плечи и выпячен живот, что свидетельствует о слабом развитии мышечного корсета, что скорее всего повлечет за собой нарушения осанки. Данные представлены на рисунке 1.

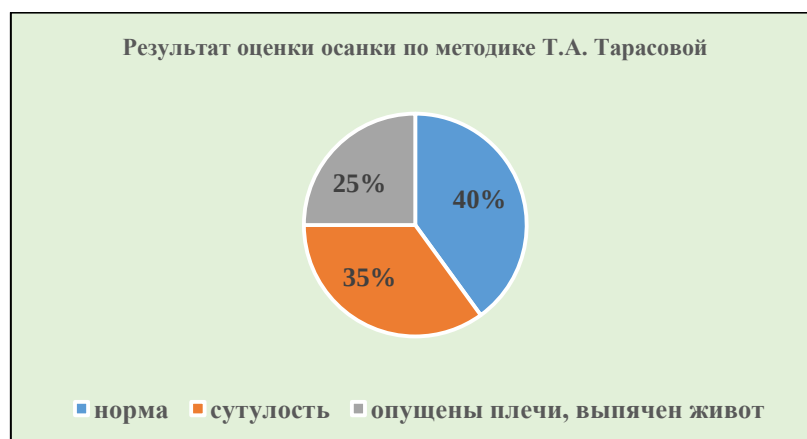


Рисунок 1 – Данные обследования состояния осанки по методике Т.А.Тарасовой

По результатам оценки осанки по методике Н.Н. Приорова у 40% детей осанка в норме, у 45% наблюдаются признаки асимметрии и еще у 15% выраженная асимметрия, что так же свидетельствует о слабости мышц туловища и уже свидетельствует о нарушении осанки. Данные представлены на рисунка 2.



Рисунок 2 – данные обследования осанки по методу Н.Н.Приорова

В результате проведения двух методик оценки состояния осанки были получены следующие данные: среди обследованных лишь 40% не имеют отклонений по состоянию осанки, остальные 60% детей имеют те или иные отклонения, связанные с нарушением осанки.

Таким образом, почти половина детей страдает от нарушений осанки в разной степени. При таком состоянии опорно-двигательного аппарата ослаблены мышцы спины, поддерживающие анатомически правильное положение лопаток относительно позвоночного столба, а именно ромбовидная и трапецевидная мышца. Кроме того, мышцы груди, пронизирующие плечевую кость, также оказывают влияние на осанку, вращая плечи вовнутрь и округляя грудной отдел позвоночника.

Анализ состояния осанки показывает, что необходимо укреплять мышцы, отвечающие за приведение и опущение лопаток вниз. Уделять внимание расслаблению мышц поясничного отдела, дабы уменьшить увеличенный поясничный лордоз. И растягивать мышцы груди, с целью раскрытия грудной клетки и распрямления линии плеч.

Существует множество средств фитнеса, позволяющих избежать различных нарушений осанки в детском возрасте. Так, например, одним из таких средств является детская аквааэробика. В воде снижается напряжение в теле, происходит естественная разгрузка позвоночника от веса всего тела. Упражнения в детской аквааэробике направлены на проработку основных мышечных групп ног, спины, грудь, рук, мышцы живота, формирование мышечного корсета, так как в данном возрасте осанка еще не до конца сформирована и легко поддается влиянию внешних факторов. Основу комплексов аквааэробики составляют простые, но разнообразные упражнения с различным инвентарем (палки для акваэробики, доски, мячи). Такие упражнения позволяют развивать двигательную активность детей, укреплять мышечно-связочный аппарат, который позволяет сохранять естественные изгибы позвоночника.

Еще одним средством фитнеса для профилактики нарушений осанки является детская йога. Большинство асан в детской йоге также направлены на формирование правильной осанки, а именно на укрепление позвоночного столба и мышц, окружающих его, на раскрытие грудного отдела и укрепление мышц спины, что позволяет избежать сутулой осанки, а также на вытяжение позвоночника, что позволяет его разгрузить. Для детей такого возраста йога включает в себя как обычные физические упражнения на развитие всех мышечных групп, так и упражнения на осанку в игровой форме, что позволяет занять внимание детей на долгое время.

Также во избежание развития нарушений осанки, родителям следует проводить с детьми оздоровительную гимнастику по утрам, так как она приводит мышцы в тонус, улучшает процессы дыхания и кровообращения и подготавливает организм к нагрузке в течение дня, что позволяет минимизировать развитие различных нарушений. В содержание занятия оздоровительной гимнастикой включаются простые упражнения для всех мышечных групп (плечевого пояса, спины, ног, рук и т.д.), а также специальные упражнения на развитие правильной осанки и сохранение естественных изгибов позвоночника, например, различные упражнения в ходьбе (на носках, на пятках и т.д.) способствуют вытяжению позвоночника и профилактике нарушений сводов стопы, которые напрямую связаны с осанкой, сведение лопаток или подъем ног и рук от пола позволяет укрепить мышцы спины, что будет являться профилактикой сутулости в комплексе с упражнениями на растяжение грудных мышц, наклоны вперед способствуют растяжению и снятию напряжения в пояснице при профилактике гиперлордоза поясничного отдела, а укрепление мышц живота помогут избежать выпячивание живота при сутулости. Таким образом, оздоровительная гимнастика, включающая в себя движения во всех плоскостях и задействование все суставов и мышечных групп, позволяет развивать и в последствие укреплять двигательный аппарат ребенка.

Заключение. В возрасте 4-6 лет осанка ребенка легко подвержена внешним воздействиям. Исходя из физиологических характеристик детей данного возраста, мы рекомендуем регулярно заниматься детской аквааэробикой, йогой и оздоровительной гимнастикой с целью укрепления мышц, поддерживающих естественные изгибы позвоночного столба.

Список литературы

1. Егорова, С.А. Основы физической реабилитации при деформациях и заболеваниях опорно-двигательного аппарата: учебно-методическое пособие / С.А. Егорова, В.С Кашников. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – С. 44-46. – ISBN: 5-7695-2714-5. – Текст : непосредственный.
2. Епифанов, В.А. Лечебная физическая культура и массаж : Справочник / В.А. Епифанов. – М. : Авторская Академия, 2016. – 448 с. – ISBN: 978-91902-033- 2. – Текст : непосредственный.
3. Коновалова, Н.Г. Профилактика и коррекция плоскостопия у детей дошкольного и младшего школьного возраста / Н.Г. Коновалова // Издательство: Учитель, 2018. – 63 с. – ISBN: 9785705743599. – Текст : непосредственный.
4. Красикова, И.С. Детский массаж и гимнастика для профилактики и лечения нарушений осанки, сколиозов и плоскостопия / И.С. Красикова. – СПб. : КОРОНА – Век, 2008. – С. 242-245. – ISBN: 978-5-903383-08-5. – Текст : непосредственный.
5. Янкелевич, Е.И. Осанка – красивая, походка – легкая. Профилактика и коррекция нарушений осанки и плоскостопия у детей и подростков / Е.И. Янкелевич. – М. : Физкультура и спорт, 2001. – 95 с. – ISBN: 5-278-00721-4. – Текст : непосредственный.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОБИЛЬНЫХ ФИТНЕС ПРИЛОЖЕНИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Куликова И.С., Корнеев А.Ю.

студенты гр. 22116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Современному поколению трудно представить себе настоящий мир без смартфона, который имеет множество полезных и необходимых функций и приложений для повседневного пользования. Особенно после ситуации с самоизоляцией в 2020 году, использование онлайн приложений для фитнеса с каждым годом росло и набирало свою популярность среди студентов и молодежи, так как они обеспечивают доступ к тренировкам в любое время и в любом месте [1].

Это особенно важно для студентов, у которых часто бывает ограниченное время из-за учебы, а именно чтение учебных материалов, выполнение заданий, подготовка к экзаменам и написание научных работ. Это требует значительных усилий и времени [3].

На сегодняшний день существует огромное количество приложений, которые растут изо дня в день. Большинство потребителей находятся в возрасте от 18 до 34 лет [2].

Однако, в действительности ли мобильные фитнес приложения помогают молодежи в поддержании физической подготовленности, ответа нет.

Поэтому на сегодняшний день для поддержания здоровья организма необходимо понимать какие мобильные фитнес приложения действительно эффективны.

Цель исследования – проанализировать эффективность мобильных фитнес-приложений среди студентов.

Результаты исследования и их обсуждения. В ходе исследования было проведено анкетирование среди студентов не физкультурных направлений Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма таких как, сервис и гостиничное дело. Общее количество респондентов – 35 человек. Анкетирование проводилось с целью анализа эффективности мобильных фитнес приложений среди студентов.



Рисунок 1 – Предпочитаемые функции мобильных фитнес приложений

В первую очередь, мы проанализировали предпочитаемые студентами функции мобильных фитнес приложений (рисунок 1).

Из полученных результатов видно, что 61% участников, в частности, довольны наличием персонализации программы тренировок. 54%, отмечают удобным функцию: графики и статистика для отслеживания прогресса и достижений. 49%, считают важным, наличие видеоуроков и пошаговых инструкций для выполнения упражнений.

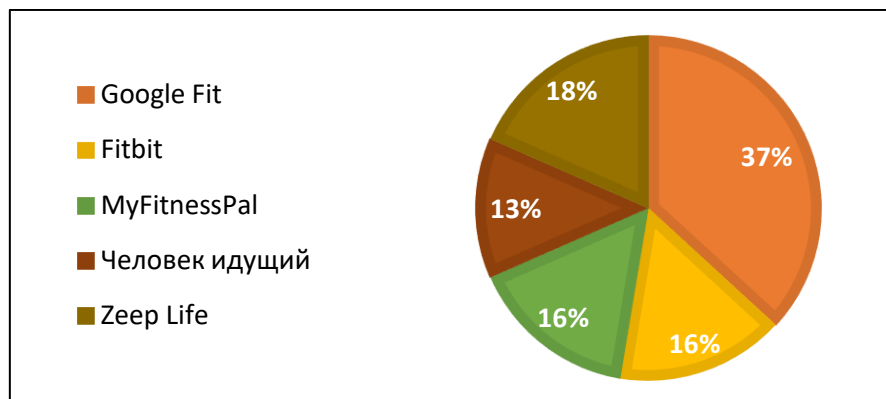


Рисунок 2 – Предпочитаемые студентами фитнес приложения

Анкетирование показывает, что именно эти приложения наиболее распространены среди студентов, так как содержат предпочитаемые функции. Особенно выделяется Google Fit, который дает доступ сразу ко всем восьми функциям, но только в платной подписке.

По рисунку 3 видно, что 79% участников считают, что фитнес приложения помогли им достичь желаемых целей, благодаря предпочитаемым функциям.

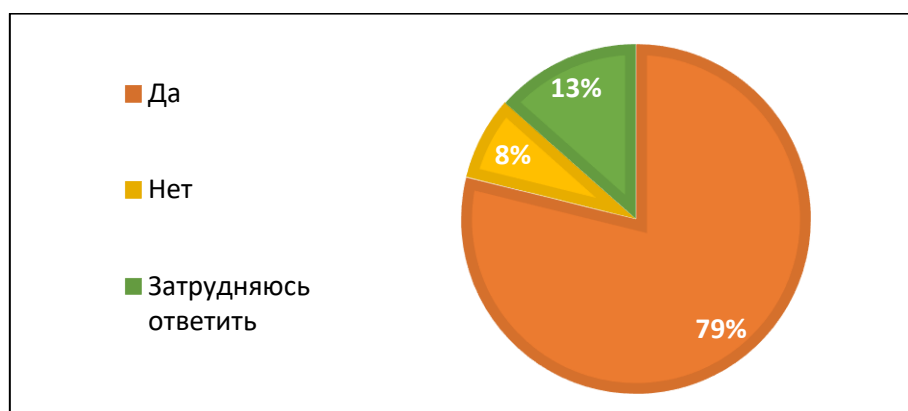


Рисунок 3 – Эффективность фитнес приложений для достижения желаемых целей

Выводы. Анализ результатов анкетирования, показал, что использование фитнес-приложений является эффективным способом поддержания физической подготовленности.

Главными факторами использования таких приложений является персонализация, отслеживание прогресса и результатов, и наличие подробных инструкций по технике выполнения упражнений. Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение такой практики среди студентов, является удобным и доступным способом поддерживать свою физическую подготовленность.

Список литературы

1. Лобанова, М.А. Актуальность использования мобильных приложений для занятий физической культурой // Исследования молодых ученых: материалы XXXI Междунар. науч. конф (г. Казань, январь 2022 г.). – Казань: Молодой ученный, 2022. – URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/416/16954/> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: свободный

2. Смирнова Е.И., Сухостав О.А., Матюнина Н.В. Мобильные приложения как средство активизации самостоятельной работы по физической культуре студентов // Вестн. Том. гос. ун-та. 2022. №474. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnye-prilozheniya-kak-sredstvo-aktivizatsii-samostoyatelnoy-raboty-po-fizicheskoy-kulture-studentov> (дата обращения: 14.05.2024).

3. Ульянова, Н.А. Оценка эффективности мобильных приложений для занятий физической культуры в студенческой среде / Н.А. Ульянов, Е.М. Семенякина, В.С. Алехин. – Текст : электронный // Науки об образовании : Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. – 2019. – №4(15). – С.183-188. – ISSN 2414-0244 – Cyberleninka: Электронно-библиотечная система : сайт. – URL: <http://journal.asu.ru/index.php/zosh> (дата обращения 20.03.2024). – Режим доступа: свободный.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИТНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ ЖЕНЩИНАМИ ВТОРОГО ПЕРИОДА ЗРЕЛОСТИ

Минчакова А.М.

студент 23461 гр.

Научный руководитель – к.п.н., доцент Бурцева Е.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Ежегодно роль физической культуры и спорта в жизни человека непрерывно растет. В первую очередь, это связано с формированием ориентации на здоровый, активный образ жизни и освоение здоровьесберегающих технологий, которые направлены на восстановление моральных и физических сил. На смену монотонным упражнениям приходят новые актуальные способы поддержания физической формы. Данные технологии затрагивают жизнь и женщин второго периода зрелости. Однако не все женщины осведомлены о современных фитнес-технологиях, позволяющих оказывать положительное воздействие на их организм. Для изучения данного вопроса были изучены различные технологии, актуальны в применении женщинами второго периода зрелости [3].

Цель исследования. Изучение современных фитнес-технологий для женщин второго периода зрелости.

Результаты исследования и их обсуждение. Возрастная физиология позволяет изучить особенности жизнедеятельности организма женщин в различные периоды ее жизни, а выбор оптимальных средств играет важную роль в самочувствии с учетом их индивидуальных физических и возрастных особенностей. Второй период зрелости женщин начинается в возрасте 36 лет и продолжается до наступления 55 лет, к этому моменту у многих происходит снижение двигательного потенциала и общей физической подготовленности. Данный процесс сопровождается активной перестройкой гормонального фона, в связи с чем необходимо качественно подходить к решению вопроса применения современных фитнес-технологий, способных безопасно воздействовать на организм [1, 2].

В рамках исследования были изучены и рассмотрены современные фитнес-технологии, которые можно использовать в повседневной жизни на постоянной основе. Основными задачами при выборе технологий были следующие:

1. Возможность организовать активный отдых с последующим восстановлением психоэмоциональных ресурсов.
2. Рекреационный характер со сменой вида деятельности.
3. Формирование формы тела, снижение веса, улучшение морфофункциональных показателей.
4. Возможность развития индивидуальных физических способностей.
5. Индивидуальный или групповой формат использования технологий [2].

В таблице 1 представлены фитнес-технологии для женщин второго периода зрелости, отобранные согласно вышеописанным характеристикам.

Индустрия фитнеса непрерывно развивается и внедряет новейшие технологии в повседневную жизнь людей. Использование современных фитнес-технологий на основе комплексного подхода с учетом возрастных и физиологических особенностей женщин второго периода зрелости позволяет выбрать оптимальную форму поддержания физического и психоэмоционального здоровья.

Таблица 1 – Современные фитнес-технологии для женщин второго периода зрелости

№	Наименование фитнес-технологии	Описание технологии
1	Переносные устройства	Электронные устройства, позволяющие отслеживать физическое состояние организма во время тренировочного процесса, а также на протяжении дня. Удобный интерфейс, отслеживание динамики, своевременное выявление проблем и уведомления рекомендательного характера для их предотвращения.
2	Мобильные приложения для проведения тренировочного занятия	Использование мобильных упражнений, содержащих тренировочные программы, позволяют выбрать оптимальный режим выполнения упражнений и подстроить их под себя для достижения поставленной цели. Удобство заключается в том, что заниматься можно в любое время без привязки к определенному месту и групповому составу.
3	Приложения с содержанием упражнений для психического здоровья	Психическое здоровье женщин второго периода зрелости занимает одну из ведущих позиций по когнитивному и эмоциональному благополучию. Использование профильных упражнений в индивидуальном формате позволяет выбрать оптимальный вид физической нагрузки для укрепления психического самочувствия и уменьшения отрицательных факторов воздействия.
4	Спортивные центры для женщин	Спортивные центры, предназначенные для посещения исключительно женщинами, позволяют им улучшить психоэмоциональный фон и положительно настроиться на тренировочный процесс. Данный формат носит положительный характер, так как занятия проводятся женским тренерским составом, а упражнения направлены на поддержание ведущих функций женского здоровья. В дополнение стоит отметить предрасположенность к снижению общего напряжения и выбор оптимальной нагрузки, начиная с занятий по йоге и пилатесу, заканчивая активными кардио-тренировками.
5	Занятия на открытом воздухе	Занятия на открытом воздухе носят преимущественно рекреационный характер и зачастую проводятся в групповом формате в живописных местах. Во время тренировочного процесса могут быть использованы элементы йоги, пилатеса, беговых и силовых упражнений, спортивной ходьбы, езду на велосипеде и прочее.
6	Фитнес-технологии, основанные на сборе данных	Современный подход к проведению тренировочных занятий с предварительным сбором данных и получению текущих результатов в режиме настоящего времени позволяет варьировать физическую нагрузку, своевременно переключаться с одного вида выполняемых упражнений на другой, контролировать время восстановления. Данный формат начал вводиться в фитнес-центры повышенного комфорта, что позволяет проводить занятия в групповом и индивидуальном формате и заниматься как самостоятельно, так и под контролем тренеров и специалистов.
7	Высокоинтенсивные интервальные тренировки	Высокоинтенсивные интервальные тренировки подходят, в первую очередь, женщинам с хорошими показателями физической подготовки по причине выполнения упражнений с интенсивностью 80%, после чего происходит активное или пассивное восстановление. Благодаря таким нагрузкам повышается уровень аэробной мощности, улучшается чувствительность к инсулину, а также работа сердечно-сосудистой системы.
8	Занятия в формате событийного туризма	Тренировочные занятия, проводимые в формате событийного туризма, могут сочетать в себе смену характера и рода деятельности, использование природного рекреационного потенциала, совмещение активного и пассивного восстановления, а также знакомство с культурно-исторической программой. Зачастую занятия проводятся в течение 2-4 выездных дней и способствуют формированию смешанных и женских групп.

Выводы. Современные фитнес-технологии для женщин второго периода зрелости должны учитывать их физиологические особенности, уровень физической подготовленности, а также пожелания самих занимающихся. В связи с этим одними из самых применяемых фитнес-технологий являются следующие: переносные устройства, отслеживающие физическое состояние организма, мобильные приложения для проведения

тренировочного занятия с выбором подходящей тренировочной программы, приложения с содержанием упражнений для поддержания психического здоровья, женские спортивные центры, занятия на открытом воздухе, носящие рекреационный характер, фитнес-технологии, основанные на сборе данных с получением текущих результатов, высокоинтенсивные интервальные тренировки для эффективного занятия спортом и фитнесом, занятия в формате событийного туризма в групповом сопровождении.

Список литературы

1. Сурнин, Д.И. Анализ воздействия тренировочного процесса фитнес-аэробики на морфофункциональные показатели организма женщин среднего возраста / Д.И. Сурнин, Н.А. Усачев // Человек. Спорт. Медицина. – 2020. – № 3. – С. 70–79.
2. Филиппова, Е.В. Содержание оздоровительных занятий с пожилыми людьми на основе использования средств спортивного туризма: автореф... дис. кан. наук: 13.00.04 / Е.В. Филиппова. – Кубань. – Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. – 2015. – С. 8-11. – Текст: непосредственный.
3. Шутова, Т.Н. Классификации фитнес-программ и технологий, их применение в физическом воспитании студентов / Т.Н. Шутова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2017. – С. 116–122.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЗДОРОВЬЕ ДЕВУШЕК В ВОЗРАСТЕ 15-16 ЛЕТ

Низамова К.Р.

студент гр. 22106

Научный руководитель – старший преподаватель Ильясов Р.Э.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность темы. В последнее время все чаще наблюдается рост интереса к занятиям фитнесом среди девушек. Физическая активность в подростковом возрасте является особенно важной, так как девушки 15-16 лет находятся на стадии активного роста и развития. Рассмотрение влияния фитнеса на физическое развитие девушек в возрасте 15-16 лет становится важной задачей в условиях современного общества. Петрова А. В. в своей статье «Фитнес и его влияние на молодежь» пишет, что занятия фитнесом способствует не только улучшению физического состояния, но и формируют у подростков дисциплину, настойчивость и целеустремленность [1]. Изучение влияния фитнеса на физическое развитие девушек в данном возрасте становится актуальным в современных реалиях, когда уровень физической активности все чаще заменяется малоактивным образом жизни.

В возрасте 15-16 лет девушки переживают важнейший период роста и развития, поэтому занятия фитнесом должны стать неотъемлемой частью их жизни. С учетом данных исследований, таких как работа Иванова И. И. «Физическая культура и здоровье подростков» становится очевидным, что занятия спортом способствует психологическому комфорту подростков, они становятся более эмоционально зрелыми [2]. Занятия физической активностью значительно важны для формирования здорового образа жизни подростков, особенно в возрасте 15-16 лет. В этот период девушки продолжают расти и развиваться, и физическая активность поможет улучшить их здоровье и физическое состояние. В частности, фитнес как форма физической активности становится одним из наиболее доступных и привлекательных способов для подростков заниматься спортом.

Цель работы – Оценить изменения в параметрах телосложения, показателях здоровья и физической подготовленности девушек в результате систематических занятий физическими упражнениями, а также выявить эффективность различных подходов к организации физической активности для оптимизации физического развития.

Результаты исследования и их обсуждение. Физическое развитие подростков в возрасте 15-16 лет охарактеризуем изменениями в трех основных группах показателей:

Параметры телосложения, такие как рост, вес, осанка, объемы и формы различных частей тела, а также уровень жировых отложений, которые отражают морфологические особенности подростков.

Показатели здоровья, которые демонстрируют морфологические и функциональные изменения в физиологических системах организма.

Параметры физической подготовки, включая силу, скорость, выносливость и другие качества, которые являются важными для оценки физической формы.

Занятия физическими упражнениями являются основным фактором, который целенаправленно влияет на физическое развитие подростков. При выборе упражнений и определении нагрузки необходимо учитывать адаптационные изменения, происходящие в организме.

Для проведения исследования, я выбрала контрольную группу, которая занималась фитнесом на протяжении полгода и экспериментальную группу девушек в возрасте 15-16 лет, которая занималась год и провела тестирование в различных упражнениях, помимо этого сравнивала их параметры. Проанализировав результаты показателей девушек, я выяснила, что участники как экспериментальной, так и контрольной групп за время

педагогического эксперимента продемонстрировали прирост показателей физического развития. Результаты экспериментальной группы включают:

Прирост в росте на 2 см в экспериментальной группе и на 1,5 см в контрольной группе (рисунок 1).

Набор массы тела на 1 кг в экспериментальной группе и на 2 кг в контрольной группе (рисунок 1).

Увеличение жизненной емкости легких (ЖЕЛ) на 250 мл в экспериментальной группе и на 150 мл в контрольной группе (рисунок 1).

Что касается уровня физической подготовленности:

Быстрота в беге улучшилась на 0,5 секунды в экспериментальной группе и на 0,3 секунды в контрольной группе (рисунок 1).

Гибкость стала лучше на 3 см в экспериментальной группе и на 1,5 см в контрольной группе (рисунок 1).

Показатели выносливости возросли на 300 метров в экспериментальной группе и на 150 метров в контрольной группе (рисунок 1).



Рисунок 1 – Прирост показателей физического развития экспериментальной и контрольной групп

Таким образом, в процессе педагогического эксперимента отмечалась тенденция к позитивному изменению показателей физического развития девушек 15-16 лет в процессе занятий фитнесом. Однако в экспериментальной прирост был лучше в следующих показателях: ЖЕЛ, и выносливости, что подтверждает положительное влияние фитнеса в долгосрочную перспективу.

Вывод. По результатам проведенного исследования, я сделала вывод о том, что на физическое развитие девушек занятия фитнесом оказывает крайне положительное влияние. Показатели телосложения, здоровья улучшаются. Данные исследования подтверждают необходимость внедрения фитнеса в повседневную жизнь девушек подростков с целью формирования здорового образа жизни и лучших показателей. Необходимо активно развивать фитнес-программы для данной возрастной группы, чтобы предоставить им шансы на самовыражение и улучшение физической формы.

Список литературы

1. Ковалева Н.С. Влияние фитнеса на здоровье подростков: учебное пособие / Казань, 2021 – 38 с. – ISBN 978-5-907857-92-6. Текст: непосредственный.
2. Иванов И.И. "Физическая культура и здоровье подростков": учебник / Москва, 2020 – 115 с. – ISBN 978-5-907857-92-6. Текст: непосредственный.

ОСОБЕННОСТИ СИЛОВЫХ ТРЕНИРОВОК ПОСЛЕ 40 ЛЕТ

Полушкина Д.К., Бойко А.С.

студенты гр. 21116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Кудяшева А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Регулярные физические нагрузки крайне важны для поддержания здоровья как тела, так и ума. Ежедневные тренировки не только способствуют улучшению физической формы и работоспособности, но и помогают предотвратить хронические заболевания, такие как сердечно-сосудистые болезни, диабет и ожирение. Одним из наиболее эффективных способов получения этих преимуществ являются силовые тренировки [4].

С возрастом наблюдается естественная потеря мышечной массы и силы, что может негативно сказаться на качестве жизни, увеличить риск травм и ухудшить функциональные способности. В связи с этим силовые тренировки становятся жизненно необходимыми для сохранения здоровья и активного образа жизни. Правильный подход к тренировкам может помочь замедлить возрастные изменения, такие как остеопороз, улучшить метаболизм и повысить психологическое благополучие. Актуальность этой темы также подчеркивается растущим интересом к фитнесу среди людей старше 40 лет, которые стремятся продлить активный период своей жизни и улучшить общее здоровье.

Цель: изучить особенности силовой тренировки для людей старше 40 лет.

Для увеличения мышечной массы необходимы соответствующие виды физических упражнений и регулярные занятия. Изучение литературы о фитнесе может вводить в заблуждение, поскольку различные источники предлагают различные рекомендации относительно числа повторений и подходов, необходимых для достижения гипертрофии. В связи с этим актуальны новые научные исследования, которые помогут выбрать оптимальный план силовых тренировок для людей старше 40 лет.

Что касается частоты тренировок, было указано, что каждую мышечную группу следует тренировать как минимум два-три раза в неделю. Следующий этап включает определение видов упражнений и оптимального объема тренировок для достижения максимальных результатов.

Исследования, посвященные мышечной гипертрофии, подтвердили существование зависимости "доза-реакция" в контексте роста мышц. То есть чем больше повторений и подходов выполняется, тем быстрее происходит увеличение мышечной массы – но только до определенного предела. Существует критическая точка, после достижения которой дальнейшее увеличение числа повторений не ведет к значимому росту мышечной массы, и увеличение нагрузки может стать контрпродуктивным [1].

Рекомендуемым стартом для тренировок является 10–12 рабочих подходов в неделю для каждой мышечной группы. Например, если в течение недели проводятся три тренировки для всего тела, то за одно занятие следует выполнять 3–4 подхода для каждой группы мышц.

Также установлено, что высокая интенсивность с малым числом повторений способствует увеличению мышечной массы, в то время как большое количество повторений с малым весом развивает выносливость. Тем не менее, результаты исследований показывают, что если нагружать мышцы до утомления, прирост силы может быть сопоставимым независимо от используемых весов. В одном из исследований было выяснено, что прирост мышечной массы при выполнении 10–12 повторений с тяжелым весом совпадал с результатами при выполнении 30–40 повторений с легким весом.

Для лиц старше 40 лет выполнение большего числа повторений с легким весом может быть более безопасным с точки зрения предотвращения травм и болей в суставах, при этом

обеспечивая рост мышечной силы. Однако это не подразумевает выполнение 50 повторений с легкими гантелями, важнее начинать с комфортного веса и доводить мышцы до утомления [3].

Со временем вы заметите, что завершать подходы становится легче, что сигнализирует о необходимости увеличения веса для обеспечения тренировочного стимула, что соответствует принципу перегрузки. Например, в первые несколько недель выполнения подъемов на бицепс можно использовать 10 кг и постепенно увеличивать число повторений с 8 до 10. Когда 10 повторений станет легко выполнять, следует перейти на 15 кг и 6–8 повторений, после чего вновь увеличить количество повторений до 10, пока не почувствуете, что это также стало легким.

Оптимальное время отдыха между подходами имеет критическое значение для достижения желаемого прироста силы, особенно для людей старше 40 лет. Данные исследований о продолжительности отдыха варьируются, однако предполагается, что более длительный отдых, порядка 2–3 минут, более эффективно способствует росту мышц по сравнению с коротким отдыхом менее одной минуты. Рекомендуется отдыхать около 2 минут между подходами для максимального выполнения следующего сета с корректной техникой и адекватным весом.

При проведении силовых тренировок после 40 лет необходимо также учитывать аспекты питания. Это имеет решающее значение, поскольку в данной возрастной группе возможно снижение мышечной массы [4].

Для достижения максимальной гипертрофии особенно важно обеспечить адекватное питание до и после силовой нагрузки.

Перед тренировкой следует удостовериться, что организм получен достаточное количество энергии для предстоящей активности. Рекомендуется потребление белково-углеводной пищи примерно за два часа до тренировки. Кроме того, необходимо поддерживать адекватный уровень гидратации, принимая достаточное количество воды до, во время и после занятия.

В течение 30–45 минут после завершения тренировки желательно обеспечить поступление высококачественного белка вместе с небольшим количеством углеводов, что будет способствовать стимуляции роста мышечной массы. Рекомендуется включать в рацион такие продукты, как яйца, нежирное куриное мясо, греческий йогурт, а также цельнозерновой хлеб с арахисовым маслом.

Контроль за питанием следует осуществлять не только перед и после тренировок, но и на протяжении всей недели. Рекомендуется выбирать свежие натуральные продукты: фрукты, овощи, цельнозерновые изделия, и стараться минимизировать потребление продуктов с высоким содержанием насыщенных и трансжиров [1, 2].

Выводы. На основании проведенных исследований можно утверждать, что силовые тренировки для лиц старше 40 лет должны основываться на систематических занятиях и разнообразии тренировочных подходов для оптимизации результатов. Рекомендуется осуществлять тренировки для каждой мышечной группы два-три раза в неделю, при этом общее количество рабочих подходов должно составлять 10–12. Хотя высокая интенсивность с низким числом повторений способствует увеличению мышечной массы, для минимизации риска травм предпочтительно использовать легкие веса с большим объемом повторений, доводя мышцы до утомления. Крайне важно индивидуально подбирать стартовый вес, что обеспечит эффективное укрепление мышечной силы при снижении вероятности повреждений.

Список литературы

1. Дворкина, Н.И. Теоретические основы физкультурно-оздоровительной деятельности : учебное пособие / Н.И. Дворкина, Е.И. Ончукова. – Краснодар : [б.и.], 2018. – 174 с.
2. Дорохов Р.Н. Спортивная морфология: учебное пособие для высших и средних специальных заведений физической культуры / Р.Н. Дорохов, В.П. Губа. – М.: СпортАкадемПресс, 2002. – 236 с.

3. Клетнева А.А. Перспективные направления организации физкультурных занятий взрослого населения / А.А. Клетнева, Е.А. Бородина, С.А. Давыдова // Теория и практика физической культуры. – 2011. – № 11. – С. 51-52.

4. Романенко Н.И. Повышение физического состояния женщин 50-55 лет с использованием средств фитнеса / Н.И. Романенко, А.Н. Кудяшева // В сборнике: Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар, 2020. С. 45-47.

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА МНОГОЛЕТНЕГО ПРОЦЕССА СПОРТИВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-АЭРОБИКИ

Полякова А.Н.

студент гр. МПФКз-24-1-1

Научный руководитель – д.п.н., профессор Костюнина Л.И.

Ульяновский государственный педагогический

университет имени И.Н. Ульянова

Ульяновск, Россия

Актуальность. Фитнес-аэробика – это динамично развивающийся вид спорта, сочетающий элементы классической и спортивной аэробики, гимнастики, акробатики и танцев [1], требует от спортсменов не только высокого уровня общей и специальной физической подготовки, но и развитых координационных способностей, чувства ритма, выразительности и артистизма. Выделяют различные направления фитнес-аэробики, такие как: «аэробика», «степ-аэробика», «хип-хоп аэробика», «аэробика (5 человек)», «хип-хоп – большая группа» [3]. Для достижения высоких результатов в этом виде спорта необходим грамотно выстроенный многолетний процесс спортивного совершенствования, включающий в себя все этапы развития спортсмена – от начальной подготовки до этапа высшего спортивного мастерства.

Актуальность настоящего исследования обусловлена возрастающей популярностью фитнес-аэробики как вида спорта, а также необходимостью разработки научно обоснованной системы многолетней подготовки спортсменов, учитывающей специфические требования к их физической, технической и артистической подготовленности. В отличие от оздоровительной аэробики, исследования в области многолетней подготовки в фитнес-аэробике носят фрагментарный характер. Существуют отдельные работы по методике обучения технике исполнения элементов, по физической подготовке, различным аспектам специальной двигательной подготовки [2, 5].

В связи с этим **целью исследования** является анализ содержания и структуры многолетнего процесса спортивного совершенствования в фитнес-аэробике, с учетом современных требований к подготовке спортсменов и специфики данного вида спорта.

Методы исследования: анализ научной литературы, опрос тренеров, анализ тренировочных планов, сравнительный анализ различных подходов к спортивному совершенствованию.

Результаты исследования и их обсуждения. В рамках исследования был проведен Опрос 5 тренеров, специализирующихся на фитнес-аэробике, с опытом работы от трех лет. Опрос проводился в форме анкетирования и включал вопросы, направленные на выявление их мнения о применяемых методах многолетней подготовки, их эффективности, а также проблемных аспектах. Тренерам предлагалось оценить по 5-балльной шкале уровень научной обоснованности используемых подходов, учет специфики фитнес-аэробики, внимание к психологической подготовке, наличие единых критериев оценки эффективности, степень индивидуализации и методическое обеспечение. Результаты Опроса подтвердили выявленные в ходе анализа литературы недостатки.

Основные недостатки, выявленные по результатам анализа и Опроса:

- Недостаточная научная обоснованность: 40% тренеров отметили, что применяемые ими подходы недостаточно подкреплены научными исследованиями, ссылаясь на отсутствие доступных научных работ по данной теме и сложность адаптации общих принципов спортивной тренировки к специфике фитнес-аэробики.

- Недостаточный учет специфики фитнес-аэробики: 60% опрошенных указали на то, что существующие методики часто не учитывают особенности фитнес-аэробики, такие как: необходимость сочетания аэробной и силовой нагрузки, эстетический компонент.

- Недостаточное внимание к психологической подготовке: большинство тренеров (80%) признали, что психологической подготовке уделяется недостаточно внимания, ссылаясь на отсутствие времени и знаний в данной области.

- Отсутствие единых критериев оценки эффективности: подавляющее большинство тренеров (80%) отметили отсутствие единых и объективных критериев оценки эффективности многолетней подготовки, что затрудняет сравнение различных подходов и определение наиболее эффективных методов.

- Недостаточная индивидуализация: 20% тренеров указали на сложности в индивидуализации тренировочного процесса, связанные с ограниченным временем, большим количеством спортсменов в группе и недостатком информации об индивидуальных особенностях каждого спортсмена.

- Пробелы в методическом обеспечении: многие тренеры (60%) отметили недостаток современных методических материалов и рекомендаций по многолетней подготовке в фитнес-аэробике, особенно в области восстановления после нагрузок.

В соответствии с Федеральным стандартом спортивной подготовки по фитнес-аэробике, содержание многолетнего процесса включает [4]:

1. Этап начальной подготовки (7-10 лет). Цель – формирование базовых двигательных навыков, развитие координации, чувства ритма, гибкости и выносливости, формирование интереса к фитнес-аэробике. Содержание данного этапа: формирование устойчивого интереса к занятиям физической культурой и спортом; получение общих теоретических знаний о физической культуре и спорте, в том числе о виде спорта "фитнес-аэробика"; формирование двигательных умений и навыков, в том числе в виде спорта "фитнес-аэробика"; повышение уровня физической подготовленности и всестороннее гармоничное развитие физических качеств; обеспечение участия в официальных спортивных соревнованиях, начиная со второго года; укрепление здоровья.

2. Тренировочный этап (этап спортивной специализации) (10-14 лет). Цель – углубление технических навыков, развитие специальных физических качеств, формирование устойчивой мотивации, начало специализации в отдельных направлениях фитнес-аэробики. Содержание: формирование устойчивого интереса к занятиям видом спорта "фитнес-аэробика"; формирование разносторонней общей и специальной физической подготовленности, а также теоретической, технической, тактической и психологической подготовленности, соответствующей виду спорта "фитнес-аэробика"; обеспечение участия в официальных спортивных соревнованиях и формирование навыков соревновательной деятельности.

3. Этап совершенствования спортивного мастерства (с 14 лет). Цель – развитие спортивной специализации, совершенствование технико-тактических навыков, достижение высокого уровня спортивного мастерства. Содержание: повышение уровня общей и специальной физической, теоретической, технической, тактической и психологической подготовленности; обеспечение участия в официальных спортивных соревнованиях и совершенствование навыков в условиях соревновательной деятельности; сохранение здоровья.

4. Этап высшего спортивного мастерства (с 17 лет). Цель – максимальная реализация спортивного потенциала и достижение высоких результатов на соревнованиях. Содержание: повышение уровня общей и специальной физической, теоретической, технической, тактической и психологической подготовленности, соответствующей виду спорта "фитнес-аэробика"; обеспечение участия в официальных спортивных соревнованиях и достижение обучающимися высоких и стабильных спортивных результатов в условиях соревновательной деятельности; сохранение здоровья.

Учитывая современные требования к подготовке спортсменов в фитнес-аэробике, обусловленные изменениями в содержании «Требования и условия их выполнения для присвоения спортивного звания «мастер спорта России» и спортивного разряда «кандидат в

мастера спорта» [3], разработаны следующие рекомендации по оптимизации содержания и структуры многолетнего процесса спортивного совершенствования:

1. Комплексный подход. Развивать все аспекты, необходимые для успешных выступлений в фитнес-аэробике.
2. Научная обоснованность.
3. Индивидуализация: учитывать индивидуальные особенности спортсменов при планировании тренировочного процесса.
4. Системность: строить тренировочный процесс на основе четкой системы, включающей цели, задачи, средства, методы и формы организации тренировок.
5. Вариативность: использовать разнообразные упражнения, методы и формы тренировок, чтобы предотвратить перетренированность и поддерживать интерес спортсменов к занятиям.
6. Постепенность: увеличивать нагрузку постепенно, чтобы избежать травм и переутомления.
7. Направленность на результат: ставить перед спортсменами четкие цели и задачи, соответствующие их уровню подготовки и возможностям.

Выводы. Многолетний процесс спортивного совершенствования в фитнес-аэробике – это сложная система, требующая комплексного подхода, системной организации и постоянного совершенствования. Успех спортсмена зависит от грамотного планирования тренировочного процесса, правильной периодизации нагрузки, эффективной работы тренера и неустанного стремления спортсмена к достижению высоких результатов.

Список литературы

1. Лисицкая, Т.С. Аэробика на все вкусы / Т.С. Лисицкая. – Москва : Просвещение-Владос, 1994. – 96 с.
2. Михайлова, Э.И. Оценка подготовленности команд, специализирующихся в разных видах фитнес-аэробики / Э.И. Михайлова, Н.Г. Михайлов, Е.Б. Деревлева // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2022. – № 4. – С. 27-32.
3. Об утверждении Единой всероссийской спортивной классификации (виды спорта, не включенные в программы Игр Олимпиады, Олимпийских зимних игр, а также не являющиеся военно-прикладными или служебно-прикладными видами спорта)" (с изменениями и дополнениями), утвержденным приказом Министерства спорта Российской Федерации от 11 января 2022 г. № 6 : приказ М-ва спорта Российской Федерации от 15.02.2022 № 67297 // Министр. – 2022. – № 79. – С. 3-8.
4. Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта "фитнес-аэробика", утвержденным приказом Министерства спорта Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 947 : приказ М-ва спорта Российской Федерации от 13.12.2022 № 71491 // Министр. – 2022. – С. 3-8.
5. Штода, М.Л. Физическая подготовка высококвалифицированных спортсменок в фитнес-аэробике на предсоревновательном этапе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Штода М.Л. – Малаховка, 2012. – 25 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ ФИТНЕСА ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ТРАВМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА У ФУТБОЛИСТОВ

Протасов О.С.

студент гр. 21116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный футбол, являясь спортом высоких достижений, сопряжен с повышенным риском травматизма, обусловленным жесткими требованиями к атлетам и усложнением игровых тактик и техник. Интенсивность тренировок возросла, а стремление к победам приводит к перегрузкам отдельных мышечных групп [2].

Основная доля травм у футболистов затрагивает конечности, составляя от 80 до 85% всех случаев. При этом, у футболистов наиболее уязвимой частью тела являются нижние конечности, на которые приходится до 60% повреждений. Травмы верхнего плечевого пояса составляют приблизительно 20% от общего числа. Также многие ученые и авторы исследуя травмы нижних конечностей утверждают, что чаще всего у футболистов травмируются коленный, голеностопный и тазобедренный суставы [3].

Чаще всего у футболистов в 93% травмы приходятся на ключевые группы мышц. Наиболее часто повреждается задняя поверхность бедра (15-40% случаев). Второе место занимают травмы приводящих мышц бедра (19%). Повреждения передней поверхности бедра, составляют около 14% от общего числа. Завершает список уязвимых мышц задняя поверхность голени 9-11% случаев [3].

Таким образом, проблема травматизма в футболе остается важной и актуальной. Часто спортсмены, получившие травму, не могут полностью восстановиться и теряют позиции в команде. Использование фитнес-средств для подготовки опорно-двигательного аппарата к нагрузкам может снизить риск травм и помочь спортсменам демонстрировать максимальную форму.

Цель исследования: Теоретически обосновать применения средств фитнеса для профилактики травматизма у футболистов.

Результаты исследования и их обсуждение. На первом этапе нами было проведено 4 теста на спортсменах при сопровождении футбольного врача, для определения подвижности и растяжения мышц и суставов:

Анализируя результаты первого тестирования, который направлен на оценку гибкости (рисунок 1), четко видно, что у подавляющей доли футболистов, а именно 7 человек результат ниже или равен +6 см. Эти данные нам говорят о том, что у футболистов плохая гибкость и растяжимость данных мышц.



Рисунок 1 – Результаты первого тестирования, направленного на оценку гибкости

Результаты второго тестирования представлены на рисунке 2.

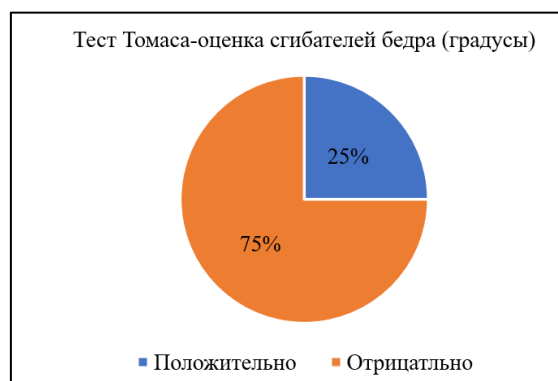


Рисунок 2 – Результаты второго тестирования, направленного на выявление подвижности тазобедренного сустава

Данный тест направлен на определения подвижности тазобедренного сустава. Если бедро ложится на стол, то это положительная оценка, нет – отрицательная. Результаты показали, что у 9 футболистов отрицательный результат, что составляет 75% и говорит нам о том, что подвижность тазобедренного сустава недостаточная.

Результаты третьего тестирования представлены на рисунке 3.

Тест оценивался в градусах, переведенных в 5-тибальную систему. Всего у одного спортсмена балл равен – 4, 5 баллов не достиг ни один испытуемый, 3 балла заработали двое. Больше подавляющее заработали спортсмены по 3 и 2 балла – 5 и 4 соответственно. Данный тест показал, что у футболистов недостаточная подвижность голеностопного сустава и мышц задней поверхности голени.

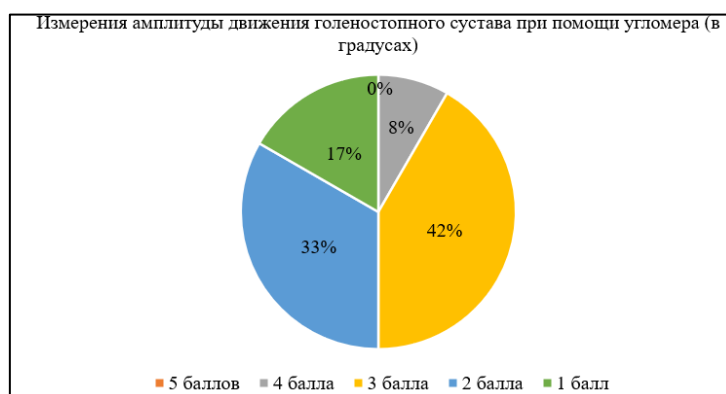


Рисунок 3 – Результаты третьего тестирования, направленного на подвижность голеностопного сустава и гибкость задней поверхности голени

Результаты четвертого тестирования представлены на рисунке 4.

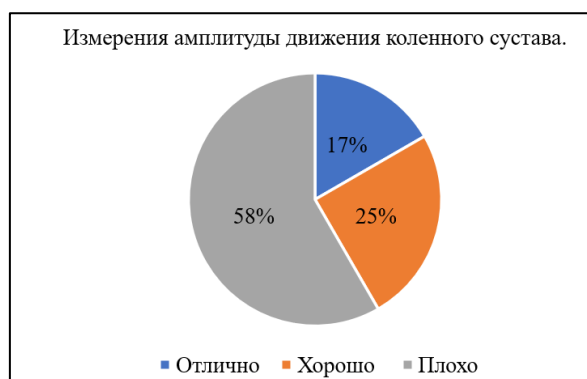


Рисунок 4 – Результаты четвертого тестирования, направленного на подвижность коленного сустава и гибкость передней поверхности бедра

Тест, направленный на измерения амплитуды движения коленного сустава оценивался по трем критериям: отлично (испытуемый садится свободно), хорошо (расстояние до пола 2-3 см), плохая (больше 3 см). По результатам теста можно сделать вывод, что у 7 футболистов недостаточная амплитуда движения коленного сустава, что составляет 58%, у 3 спортсменов – хорошая оценка, у двух – отличная оценка.

Подводя итоги по всем 4 тестам, можно сделать вывод, что у подавляющего числа футболистов результаты ниже средних показателей и это нам говорит о том, что спортсменам нужно развивать подвижность суставов нижних конечностей и уделять внимание на расслабление мышц, которые прикрепляются к данным суставам.

Футбол, как контактный вид спорта, характеризуется высоким риском травматизма опорно-двигательного аппарата (ОДА). Применение средств фитнеса играет ключевую роль в профилактике этих травм, направляя их на укрепления связок и суставов, а также расслабления мышц.

Обращаясь к научно-методической литературе и интернет-ресурсам мы проанализировали средства фитнеса, которые могут быть эффективны для профилактики травматизма у футболистов. Экспериментальные данные демонстрируют, что упражнения на платформах с изменяющейся опорой оказывают благоприятное воздействие на нейромышечный аппарат. Канадская ассоциация спортивной физиологии (Canadian Society for Exercise Physiology) подчеркивает потенциальную эффективность подобных тренировок в контексте снижения вероятности травматизации нижних конечностей (CSEP, 2019). Занятия на платформах с динамической опорой, в частности Bosu, характеризуются увеличением степени вовлечения мышечных волокон. Данный эффект обусловлен непрерывной регуляцией баланса и стабилизации положения тела. Подобная методика способствует повышению прочности суставного аппарата и минимизации риска получения повреждений.

Следовательно, применение нестабильных опорных плоскостей в рамках тренировочного процесса является результативным способом совершенствования физической формы и профилактики травматизма.

Многие источники и авторы также высоко ценят упражнения на гибкость и подвижность, как профилактику травм и повреждениям. Ограниченная амплитуда движений может приводить к увеличению риска повреждений мышечно-связочного аппарата. Инкорпорирование упражнений, направленных на повышение гибкости и амплитуды движений, в структуру тренировочных занятий существенно минимизирует вероятность возникновения травм мышечно-связочного аппарата. Систематическая реализация комплекса упражнений на растяжение и увеличение подвижности суставов, оптимально выполняемого как перед, так и после тренировочной или соревновательной деятельности. Данный подход, согласно исследованиям, улучшает кровоснабжение мышц и снижает мышечное напряжение, что является ключевым фактором профилактики повреждений. Более того, регулярные упражнения на гибкость способствуют увеличению амплитуды движений в суставах, что положительно сказывается на спортивной производительности.

Таким образом, проанализировав источники, мы можем теоретически обосновать, что такие средства фитнеса, которые состоят из упражнений на баланс и растяжения, могут положительно влиять на мышцы и суставы, что способствует профилактики повреждений нижних конечностей. Необходимо развивать подвижность в суставах, расслабляя мышцы, прилегающие к суставам и укрепляя связочный аппарат для того, чтобы меньше травмировались суставы при выполнении двигательных действий с быстрым изменением траектории движения.

Список литературы

1. Алипов, Н.Н. Основы медицинской физиологии. – М.: Практика, 2016. – 496с.
2. Дубровский, В.И. Реабилитация в спорте: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Медицина, 2012. – 208 с.
3. Коваленко, Ю.А. Проблемы травматологии в современном спорте. // Теория и практика физ. культуры [Текст] / Ю.А. Коваленко. – 2006. – N 5. – С. 22-26.

МИОФАСЦИАЛЬНЫЙ РЕЛИЗ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ МЫШЕЧНОГО НАПРЯЖЕНИЯ У ОФИСНЫХ РАБОТНИКОВ 30-40 ЛЕТ

Самосадкина А.А.

студент гр. 21116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В настоящее время происходит стремительный рост информационных технологий. В связи с этим большое количество населения работает в офисах сидя за компьютерами. Как правило, у офисных работников объем работы очень значительный, поэтому и время, проведенное за компьютером, по статистике варьируется в среднем 8-10 часов в день [2].

Следовательно, офисные работники, проводя в сидячем положении практически половину суток, ведут достаточно пассивный образ жизни, что сказывается на самочувствии, здоровье различных систем организма и здоровье в целом. Пассивный сидячий образ жизни ведет к мышечным зажимам, спазмам, напряжениям, а также к увеличению заболеваний опорно-двигательного аппарата, например, таких как остеохондроз.

Доступным средством для профилактики атрофий и снятия мышечного напряжения может выступать миофасциальный релиз. Миофасциальный релиз – это метод коррекции, направленный на снятие мышечного напряжения и улучшение подвижности тканей. Данный метод основан на воздействии на фасции – соединительные ткани, которые обвивают мышцы и органы, а также помогают взаимодействовать им друг с другом.

Таким образом, для предотвращения и профилактики мышечного напряжения стоит рассматривать применение миофасциального релиза для офисных работников 30-40 лет.

Цель исследования – теоретически обосновать применение миофасциального релиза у офисных работников 30-40 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проводилось на базе на базе ООО «Спортивные мероприятия» агентство спортивного маркетинга «Sellout Digital» город Казань. В исследовании принимали участие 20 офисных работников в возрастном диапазоне 30-40 лет.

Нами было проведено анкетирование, состоящее из 7 целевых вопросов, направленных на выявление наличия болевых ощущений у офисных работников.

В результате проведенного анкетирования, мы выявили следующие результаты.

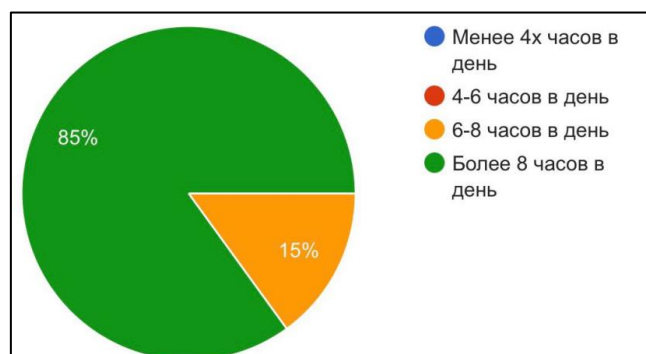


Рисунок 1 – Какой продолжительности Ваш рабочий день?

На вопрос о продолжительности рабочего дня 85% сотрудников отвечают, что их рабочий день составляет более 8 часов, у 15% рабочее время составляет 6-8 часов.

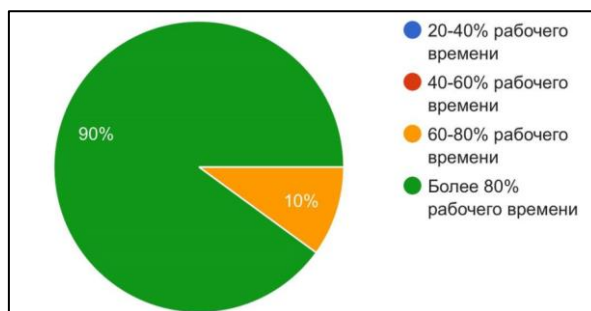


Рисунок 2 – Сколько времени суммарно (в процентном соотношении) в рабочий день Вы проводите в сидячем положении (за компьютером)?

На вопрос «Сколько времени суммарно вы проводите только сидя за компьютером?» респонденты ответили следующим образом: 90% сотрудников проводят сидя за компьютером 90% своего рабочего времени (в среднем 7-8 часов), что достаточно много. Результаты представлены на рисунке 2.

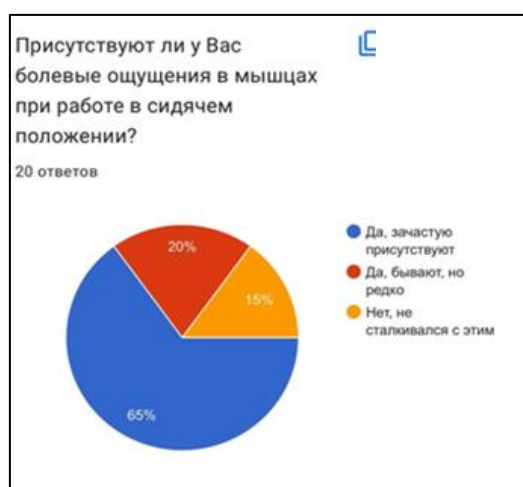


Рисунок 3 – Присутствуют ли у вас болевые ощущения в мышцах при работе в сидячем положении?

Офисные работники отмечают в ответах на вопрос «Присутствуют ли у вас болевые ощущения в мышцах при работе в сидячем положении?», что болевые ощущения зачастую имеются – 65%, 20% ответили, что боли бывают, но достаточно редко, 15% отметили, что болей не бывает. Результаты представлены на рисунке 3.

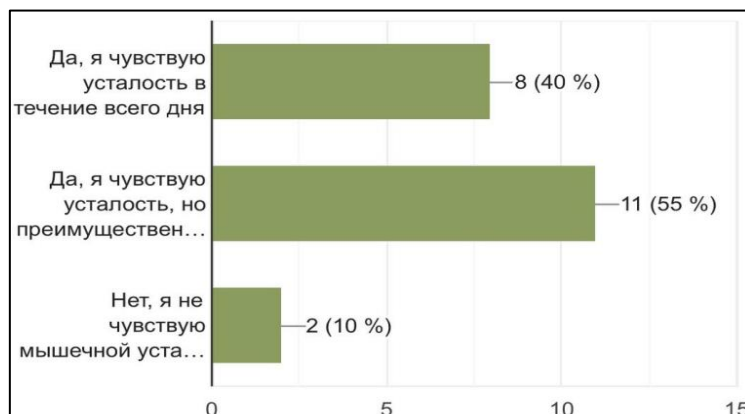


Рисунок 4 – Ответ респондентов на наличие у них мышечной усталости (ощущение напряжения, стянутости, мышечные спазмы, боли, дискомфорт в мышцах) в течение рабочего дня

Различные проявления мышечной усталости ближе к концу рабочего дня ощущают 55% респондентов, 40% ощущают мышечную усталость в течение всего дня, 10% не ощущают мышечной усталости. Результаты представлены на рисунке 4.

Больше всего болевых ощущений у офисных работников, по итогам ответов на вопрос «Чувствуете ли Вы мышечную усталость (ощущение напряжения, стянутости, мышечные спазмы, боли, дискомфорт в мышцах) в течение рабочего дня?» (рисунок 5), присутствует в таких частях тела, как шея и туловище – 88,9%, в нижних конечностях боли ощущают 66,7% респондентов, головные боли присутствуют у 33,3%, а боли в верхних конечностях ощущают всего лишь 16,7% опрошенных.

Большинство опрошиваемых офисных работников – 95% чувствуют мышечное напряжение в поясничном отделе позвоночника. Также, в шейном отделе испытывают мышечное напряжение 75% опрошиваемых, 70% в крестцовом, 50% в грудном отделе, 25% чувствуют мышечное напряжение в крестцовом отделе, а 5% не чувствуют напряжения вовсе.

Болевые ощущения при продолжительной сидячей работе у опрошиваемых больше всего возникают в мышцах таза – 85% и мышцах головы и шеи – 80%. 75% респондентов чувствуют напряжение в мышцах спины, 45% в мышцах бедра, 35% в грудных мышцах, 20% в мышцах живота и мышцах пояса верхних конечностей, 10% в мышцах стопы, 5% в мышцах голени.

Анализ ответов респондентов в анкетировании позволил сделать вывод о том, что при сидячей работе в офисе, у работников происходит перенапряжение мышц шеи, мышц спины, мышц таза и нижних конечностей. Исходя из этого, в качестве профилактики мышечных напряжений, нами рекомендуется применение комплекса миофасциального релиза, состоящего из специальных упражнений, направленных на группы мышц, которые больше всего подвергаются перенапряжению при сидячей работе. Такие группы мышц, как мышцы спины: дельтовидные и широчайшие; мышцы таза: большая ягодичная; мышцы нижних конечностей: квадрицепсы и бицепсы бедра, икроножные мышцы.

Миофасциальный релиз воздействуя на определенные точки – триггеры, расслабляет напряженную мышцу, также, давление на мышцы способствует расширению сосудов, что улучшает приток крови и кислорода к тканям. Благодаря расслаблению мышцы и улучшению кровоснабжения уменьшается болевой синдром, который возникает из-за перенапряжения в мышцах. В результате применения миофасциального релиза улучшается подвижность суставов и общая гибкость благодаря уменьшению фиброзных тканей и спаек.

Включение миофасциального релиза в ежедневную практику может поспособствовать профилактике мышечных болей и устранению мышечного напряжения после работы в сидячем положении.

Выводы. Таким образом, результаты опроса доказывают наличие мышечных болей и дискомфорта у офисных работников 30-40 лет. Профилактике и устранению болей может поспособствовать использование миофасциального релиза. Миофасциальный релиз помогает восстановить нормальное функционирование мышечных цепей, способствует гармоничному движению, улучшению кровообращения, расслаблению мышц. Такое специфическое механическое воздействие на мышечную ткань приводит к активации работы центральной нервной системы, которая начинает посылать дополнительные сигналы на расслабление мышц и фасций, что позволит положительно влиять на работоспособность сотрудников и их восстановление во время сна, так как расслабленные зоны не будут забирать энергию на ее питание и кровоснабжение.

Список литературы

1. Матвеева, Е.А. Методы миофасциального релиза // Физическое воспитание и спорт в высших учебных заведениях : сб. ст. XVI Междунар. науч. конф. (Белгород, 2020 г.). – Белгород, 2020. – С. 46–49. – ISBN 978-5-361-00371-6. – Текст : непосредственный.
2. World Health Organization. *World Health Statistics*. World Health Organization. Электронный ресурс. URL: <https://www.who.int/data/gho/publications/world-health-statistics> (дата обращения: 31.03.2025).

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТРЕНИРОВКА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ У ДЕВУШЕК 20-22 ЛЕТ

Семенова А.К.

студент

Научный руководитель – к.п.н., доцент Кудяшева А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Функциональная тренировка представляет собой комплекс упражнений, имитирующих естественные движения человеческого тела.

Главная цель – улучшение работы мышц и суставов, которые используются в повседневной жизни. Это могут быть приседания, выпады, подъемы корпуса, беговые элементы или работа с собственным весом.

Основные характеристики функциональной тренировки:

1. Многосуставность: задействуются несколько групп мышц одновременно.
2. Практическая применимость: движения адаптированы для реальной жизни.
3. Развитие координации: акцент на правильную технику выполнения упражнений.
4. Отсутствие специального оборудования: возможно использование минимальных приспособлений (гантели, эспандеры, мячи).

Возраст 20–22 лет характеризуется высокой пластичностью организма, что делает его чувствительным к физическим нагрузкам. Однако именно в этот период многие девушки сталкиваются с проблемами: недостаток времени из-за учебы или работы, стресс и нерегулярный режим дня, проблемы с осанкой из-за длительного сидения за компьютером, избыточный вес или дефицит мышечной массы.

Эти факторы могут привести к снижению уровня физической

Преимущества функциональной тренировки для девушек: развитие силы и выносливости, улучшение координации и баланса, коррекция осанки, улучшение гибкости и подвижности суставов, способствуют снижению уровня стресса, повышению самооценки и улучшению настроения.

Цель исследования – определить популярность функциональной тренировки среди студенческой молодежи.

В ходе исследования было опрошено 40 студенток, обучающихся в Казанском федеральном университете.

На рисунках 1-6 представлены результаты анкетирования.

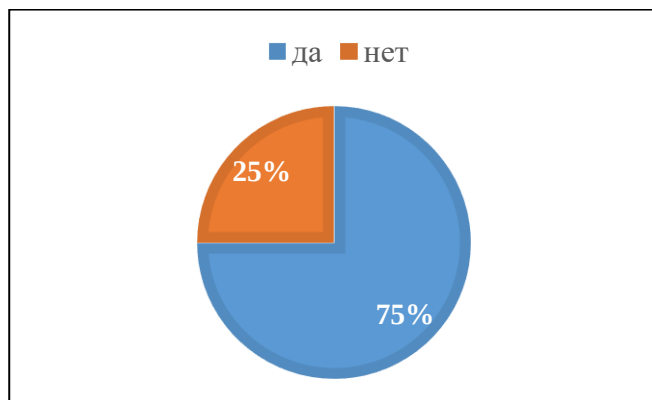


Рисунок 1 – Использование функционального тренинга респондентами

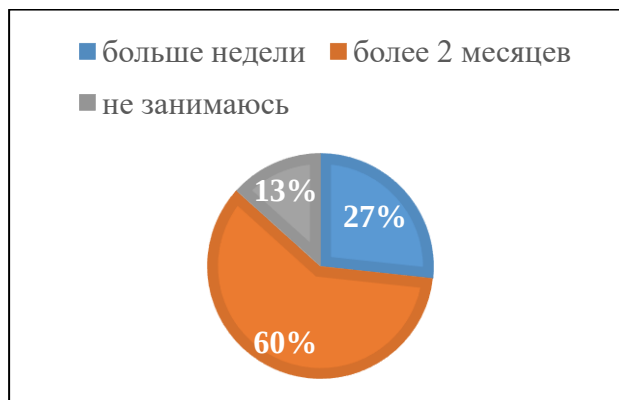


Рисунок 2 – Продолжительность занятий функциональными тренировками студенток 20-22 лет

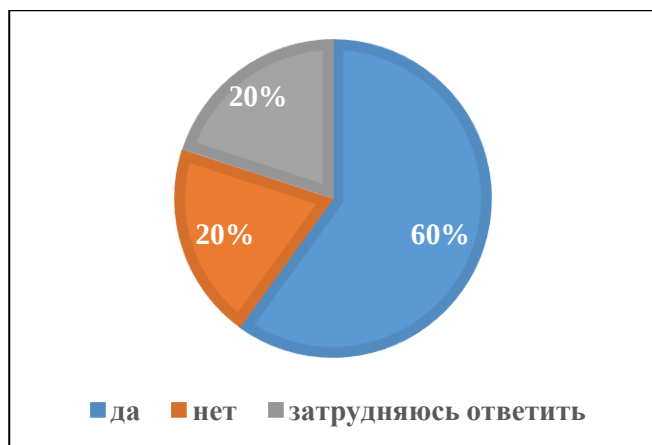


Рисунок 3 – Нужно ли включать функциональные тренировки на занятиях по физической культуре?

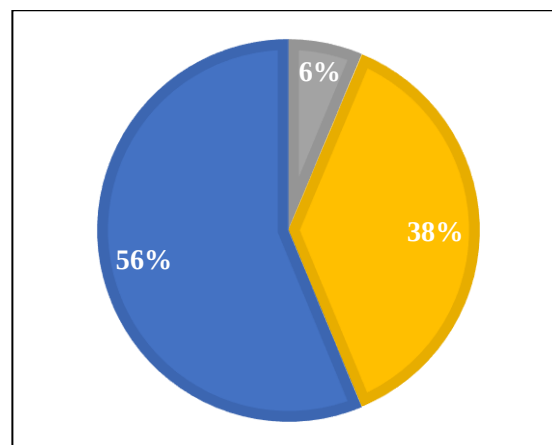


Рисунок 4 – Способствуют ли функциональные тренировки повышению координационных способностей

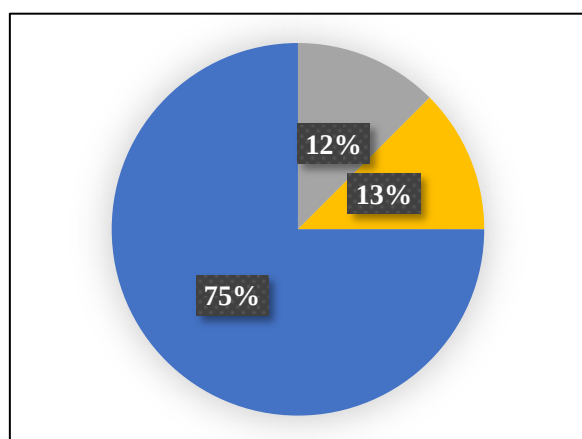


Рисунок 5 – Способствуют ли функциональные тренировки повышению силовых способностей?

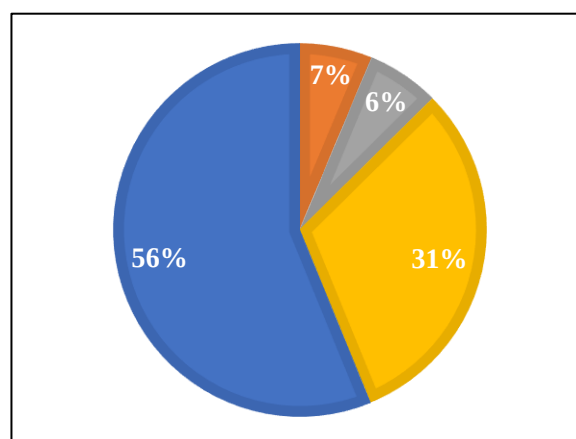


Рисунок 6 – Способствуют ли функциональные тренировки повышению выносливости?

В ходе исследования было опрошено 15 девушек возраста 20-22 лет. Анкетирование было с целью выяснения – влияния функциональных тренировок на физическую подготовку девушек 20-22 лет.

Анкетирование показывает, что 75% опрошиваемых девушек занимаются функциональными тренировками, а 25% – нет.

По данным опроса большее количество респондентов ответили, что занимаются более 2 месяцев – 60%, наименьший показатель 13% респондентов не занимающихся, и 26% занимающихся больше недели.

Большинство (60%) девушек ответили, что хотели бы заниматься функциональными тренировками на парах физической культуры, 20% не хотели бы и 20% затрудняются ответить.

По данным опроса 75% девушек считают, что функциональные тренировки сильно повлияли на их силовые способности, на оценку «5» по 5-бальной шкале. 13% ответили, что на оценку «4», 12% на оценку «2».

Выносливость улучшилась на оценку «5» у большинства девушек – 56%, малое количество (6%) на оценку «3». Координация улучшилась у большинства опрошенных – 56%. Оценку «4» поставили 38%, оценку «3» отметили – 6%.

Список литературы

1. Маврудиев, П. Новые направления тренировок в фитнес индустрии / П. Маврудиев, А.Н. Кудяшева, Г.Р. Шамгуллина / В сборнике: Состояние, проблемы и пути совершенствования спортивной и оздоровительной тренировки в гимнастике, танцевальном спорте и фитнесе. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием.
2. Осипов А.Ю., Современные методики кардио-силового тренинга в физическом воспитании студенческой молодежи / А.Ю. Осипов, М.Д. Кудрявцев, И.Е. Крамида, С.С. Ермаков, В.А. Кузьмин, Л.К. Сидоров // Физическое воспитание студентов. 2016. №6. С.34 – 39. DOI: 10.15561/20755279.2016.0604 – Текст: непосредственный
3. Романенко, Н.Н. Влияние функциональной тренировки на физическую подготовленность женщин 40-50 лет / Н.И. Романенко, А.Н. Кудяшева, Л.И. Борисова / Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2019. № 9 (175). С. 253-256. Казань, 2023. С. 242-244.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Степанова В.Н.

студент гр.24м4

Научный руководитель – к.п.н., доцент Прокопчук Ю.А.

Кубанский государственный университет

физической культуры спорта и туризма

Краснодар, Россия

Актуальность. В современном мире важнейшей задачей в обществе является воспитание здорового и гармонично развитого молодого поколения, имеющее высокие умственные и физические показатели, влияющие на успешность трудовой деятельности. В связи с развитием информационных технологий наблюдается резкое снижение двигательной активности, ухудшение здоровья, а также повышенная напряженность детей. Эффективным средством решения данной проблемы становятся занятия оздоровительной физической культурой

Цель исследования – выявить основные особенности занятий оздоровительной физической культуры в младшем школьном возрасте.

Результаты исследования и их обсуждение. Оздоровительная физическая культура – это двигательная активность, направленная на гармоничное развитие организма, с учетом его индивидуальных особенностей, а также цели занятий [2, 3].

Занятия оздоровительной физической культурой играют решающую роль в гармоничном развитии организма. Они способствуют укреплению как физических, так и психологических аспектов здоровья. Регулярные физические нагрузки улучшают работу сердечно-сосудистой и дыхательной систем, повышают уровень метаболизма и способствуют поддержанию нормального веса. Однако физическая активность не ограничивается лишь физическими изменениями; она также способствует улучшению общего самочувствия и психологического настроя. В этом контексте важно отметить, что грамотный подход к организации занятий может привести к значительному улучшению физического состояния участников за короткий срок.

Создание оптимального фона для жизнедеятельности является еще одной ключевой задачей оздоровительной физической культуры. Занятия помогают устранить негативные факторы, влияющие на здоровье, такие как стресс, сидячий образ жизни и малоподвижность. Оптимальные условия для улучшения качества жизни включают в себя не только возможность для физического развития, но и создание атмосферы поддержки и мотивации. Понимание индивидуальных потребностей и интересов участников позволяет педагогам разрабатывать специальные программы, которые максимально учитывают уровень их подготовки и личные цели. При этом важно использовать разнообразные виды физической активности, чтобы участники могли найти для себя наиболее подходящие и эффективные направления.

Развитие когнитивных процессов, таких как память, внимание, мышление, речь и воображение, также получает значительную поддержку через занятия физической культурой. Исследования показывают, что физическая активность положительно влияет на функционирование мозга, способствуя улучшению нейропластичности и когнитивных функций. Важно отметить, что педагогам необходимо не только организовать физические упражнения, но и продумать, каким образом выбор и последовательность упражнений могут воздействовать на развитие этих процессов. Эффективная интеграция физических и когнитивных задач в рамках занятий может значительно повысить уровень осознания и саморегуляции участников, что, в свою очередь, ведет к улучшению их образовательных и социальных навыков.

В младшем школьном возрасте оздоровительная физическая культура играет ключевую роль в формировании основ здоровья и физической активности детей. Одной из главных задач является создание двигательного фундамента, который включает обучение базовым видам движения, таким как ходьба, бег, прыжки, выпады, стойки на одной ноге и др. Эти действия способствуют не только развитию физических качеств, таких как сила, скорость, выносливость и гибкость, но и положительно влияют на эмоциональное состояние детей, способствуя повышению их эмоционального фона, что в свою очередь способствует формированию позитивного отношения к активной жизни.

Мельников и Андрюхина (2021) утверждают, что младшие школьные годы благоприятны для формирования устойчивого активного и позитивного отношения к здоровому образу жизни, к физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.

Помимо физического развития, оздоровительная физическая культура в младшем школьном возрасте направлена на стимуляцию когнитивных процессов и воспитание таких важных качеств, как воля, самоконтроль и дисциплинированность. Участие в физических активностях требует от ребенка способности сосредотачиваться, анализировать и принимать решения, что активизирует его умственные функции. Таким образом, физическая культура становится не только средством физического оздоровления, но и важным инструментом для комплексного развития личности ребенка, способствуя формированию гармоничного и всесторонне развитого индивидуума.

В настоящее время наблюдается существенное снижение уровня здоровья детей и физической подготовки. Физическая и психическая устойчивость детей в младшем школьном возрасте преимущественно зависит от активности физкультурно-оздоровительной работы [1].

Выводы. Занятия оздоровительной физической культурой имеют важное значение для гармоничного развития организма, укрепляя как физическое, так и психологическое здоровье. Регулярная физическая активность не только улучшает функционирование сердечно-сосудистой и дыхательной систем, но и позитивно влияет на общее самочувствие, снижая уровень стресса и способствуя формированию активного образа жизни. В младшем школьном возрасте такие занятия закладывают основы здоровья и физической активности, формируя позитивное отношение к движению и здоровому образу жизни. Для достижения максимальной эффективности важно учитывать индивидуальные потребности младших школьников и внедрять разнообразные виды физической активности, что также способствует развитию когнитивных функций и социальных навыков.

Список литературы

1. Мельников, И.А. Физкультурно-оздоровительная деятельность как фактор формирования здоровья младших школьников / И.А. Мельников, Т.В. Андрюхина // Российский государственный профессионально-педагогический университет. – 2021. – С. 172-178.
2. Мухаметов, А.М. Основы оздоровительной физической культуры / А.М. Мухаметов // Вестник науки и образования. – 2020. – №4-2 (82). – С. 44-46.
3. Шафеев, А.А. Система оздоровительной физической культуры / А.А. Шафеев, Ш.А. Шамсутдинов // E-Scio. – 2019. – №3 (30). – С. 123-126.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СРЕДСТВ ЙОГАЛАТЕСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ЖЕНЩИН 40-50 ЛЕТ

Халикова Э.М.

студент гр. 21116

Научный руководитель – старший преподаватель Косулина В.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Развитие координационных способностей всегда будет важной задачей для женщин в 40-50 лет во время наступления инволюционных процессов, когда происходят определенные функциональные сдвиги в состоянии нервной системы, прогрессируют обратное развитие органов и тканей.

У женщин 45-50 лет наблюдается инволюция и происходят значительные изменения в координации движений: снижается точность их выполнения, скорость выполнения упражнения, уменьшается подвижность суставов, снижается быстрота реакции, падает скорость овладения новыми двигательными умениями [1].

Во втором периоде у женщин среднего возраста наступает менопауза. При менопаузе количество эстрогенов уменьшается (гипоэстрогения) что приводит к хрупкости костной ткани [4], у женщин с дефицитом гормона развивается остеопороз и патологические переломы костей, таким образом увеличивается риск травматизма, а развитие равновесия уменьшит риск получения травм.

Развитие координационных способностей у женщин второго среднего возраста посредством йогалатеса является малоизученным направлением, именно поэтому мы рассматриваем данную тему. Йогалатес представляет собой синтез йоги и пилатеса. Обе данные системы требуют серьезного отношения к качеству выполнения движений, что позволяет медленно и спокойно выполнять упражнения и асаны. Йога и пилатес улучшают координацию движений, развивают равновесие. Это происходит за счет того, что мышцы живота и спины в асанах и упражнениях работают сообща (увеличивается гибкость позвоночника) и выполняют стабилизирующую и поддерживающую функцию [5].

Целью данного исследования является разработка и теоретическое обоснованием комплекса упражнений, который позволит улучшить координационные способности женщин 40-50 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы, педагогическое тестирование, метод математической статистики. Научно-исследовательская работа производилась на базе фитнес клуба «Maximus progressive» во время прохождения производственной практики.

В ходе педагогического тестирования были проведены такие пробы как проба Ромберга, проба Унтерберга, Тест Бабинского-Вейля.

Таблица 1 «Средние значения результатов теста»

Название пробы	Среднее значение
Проба Ромберга	13,53 секунд
Проба Унтерьберга	23,13 градусов
Проба Бабинского-Вейля	«0»

Проба Ромберга: многочисленные варианты пробы Ромберга условно можно разделить на две группы: простые и усложненные (или модифицированные). Простая проба Ромберга представляет собой спокойное стояние на неподвижной платформе в течение 1

минуты (первые 30 секунд человек стоит с открытыми глазами, затем закрывает их), при этом стопы и руки находятся в одном из стандартных положений. В нашем исследовании мы выбрали легкую пробу, так как работаем с женщинами 40-50 лет. В данном случае мы использовали пробу для измерения максимального времени (в секундах) устойчивости женщин в позе. Среднее значение выборки по пробе Ромберга равняется 13,53 с, что оценивается как «неудовлетворительно».

Проба Унтерберга: Проба направлена на оценку наличия у пациента вестибулярной патологии. Техника выполнения: пациент стоит с закрытыми глазами и вытягивает руки вперед, держа их горизонтально. Затем он ходит на одном месте в течение одной минуты, поднимая колени вверх насколько возможно [2]. В данном случае мы использовали эту пробу для оценки качества ориентирования в пространстве, при отсутствии зрительного анализатора. Среднее значение выборки по пробе Унтерберга равняется 23,13 градусов, что оценивается как «норма».

Тест Бабинского-Вейля: Проба Бабинского-Вейля. Испытуемого просят с закрытыми глазами повторить несколько раз пять шагов вперед и пять шагов назад по прямой линии. Оценивается траектория движения испытуемого. При отклонениях от нормы наблюдается звездчатая траектория движения [3]. Данный тест прошли все испытуемые, так как ни у одного испытуемого не выявилась звездчатая траектория движения. В данном тесте мы оценивали осуществление движений в правильном направлении, в условиях отсутствия зрительного анализатора.

В ходе анализа полученных данных выяснили, что в большей степени показатели «удовлетворительно» наблюдаются в тестах на равновесие. Таким образом, нам необходимо было составить комплекс упражнений, позволяющий совершенствовать способность к равновесию. Для этого в комплекс упражнений входили простые в своем исполнении движения, направленные на удержание равновесия и позы в течении некоторого времени, при этом чтобы площадь опоры была невелика, чтобы увеличить нагрузку на мышцы стабилизаторы, глубокие мышцы. Некоторые упражнения выполняются с контролем зрительного анализатора и без, путем выполнения асан с минимальной площадью опоры. Комплекс упражнений составлен на основе асан йогалатеса, с учетом начального уровня подготовленности испытуемых.

Упражнения были подобраны по следующим принципам:

1) Постепенность возрастания нагрузки. Упражнения выполняются стоя, во фронтальной плоскости. С каждым упражнением добавляется плоскость работы-сагиттальная, горизонтальная. Уменьшается площадь опоры-стойки на одной ноге. Усиливается работа зрительного представительства в коре головного мозга за счет выполнения упражнений закрытыми глазами

2) Принцип центрирования. Упражнения направлены на укрепление мышц туловища, затрагивая и мышцы спины, ведь правильная осанка обеспечивает анатомически правильный центр тяжести, что помогает улучшить способности удерживать равновесие

3) Принцип выравнивания. Комплекс упражнений выполняется с акцентом на положение ступней, головы, позвоночника, конечностей, что помогает выравнивать центр тяжести, тренируя способность к равновесию.

Выводы:

1) В ходе исследования были изучены физиологические изменения координационных способностей. выяснили, что во втором зрелом возрасте происходят значительные изменения в двигательной сфере: ухудшается координация и точность движений, замедляется темп, амплитуда движений, снижается сила и скорость мышечных сокращений, уменьшается быстрота реакции, падает скорость освоения новых двигательных действий. Одновременно снижается скорость распространения нервных сигналов по структурам нервной системы. Вследствие этого значительно замедляются психомоторные реакции на самые различные раздражители.

2) Так как координационные способности ухудшаются с возрастом, мы решили протестировать соответствующий сегмент испытуемых. Были проведены функциональные пробы, а после проведения проб, таких как: Проба Ромберга, проба Унтерберга и тест Бабинского-Вейля выяснили, что наиболее низкие показатели выражаются при тестировании равновесия. Для того, чтобы развивать равновесие, нами был составлен комплекс упражнений, в который вошли ассаны из йогалатеса.

3) Комплекс упражнений был составлен, таким образом, чтобы упражнения были направлены на подключение мышц кора; на развитие устойчивости в разных позах с малой площадью опоры; на развитие подвижности суставов; были направлены на тренировку представительства в коре головного мозга, путем «отключения» зрительного анализатора.

Список литературы

1. Маврудиев, П. Новые направления тренировок в фитнес индустрии / П. Маврудиев, А.Н. Кудяшева, Г.Р. Шамгуллина // В сборнике: Состояние, проблемы и пути совершенствования спортивной и оздоровительной тренировки в гимнастике, танцевальном спорте и фитнесе. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Казань, 2023. С. 242-244.
2. Медицинский научно-практический портал : сайт. – URL: <https://www.lvrach.ru/2014/10/15436061> (дата обращения: 20.03.2025). – Текст электронный.
3. Романенко Н.И., Кудяшева А.Н. Повышение физического состояния женщин 50-55 лет с использованием средств фитнеса / Н.И. Романенко, А.Н. Кудяшева // В сборнике: Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар, 2020. С. 45-47.
4. Солодков А.С. Физиология человека. Общая. Спортивная. Возрастная / А.С. Солодков, Е.Б. Сологуб. – учебник.-8-е издание.-М. : Спорт, 2018.-620 с. : ил. ISBN 978-5-9500179-3-3. – Текст : непосредственный.

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ДОПРИЗЫВНОЙ ПОДГОТОВКИ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Хафизова К.К.

студент гр. 21116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Кудяшева А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Россия сталкивается с конфликтами и санкциями от других стран, что делает важным поддержание боеспособности граждан. Военные операции становятся все сложнее, что требует сложной подготовки солдат, проходящих срочную службу по призыву. Физическая подготовка и военно-патриотическое воспитание молодежи должны осуществляться в различных социальных институтах: в семьях, детских садах, учебных заведениях. Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин также отмечает значимость военной подготовки и воспитания молодежи. В Российской газете №5708(35) от 20.02.2012 года, он отмечает необходимость организации работы по военно-патриотическому воспитанию на качественно новом уровне, а также развития военно-прикладных видов спорта и физической культуры в целом. Однако, по данным журнала “Молодой ученый” 2015 – №7 (87), наблюдается депатриотизация молодежи, что делает актуальной активизацию военно-патриотического воспитания и подготовки [1].

Цель исследования: анализ возможности внедрения допризывной подготовки среди студенческой молодежи в рамках Поволжского ГУФКСиТ.

Результаты исследования и их обсуждение: Занятия физической культурой и спортом несомненно связаны с подготовкой будущих солдат к защите Родины в составе российских Вооруженных сил. В условиях воинской жизни, при выполнении боевых задач от призывников требуются физические усилия, к которым они нередко оказываются недостаточно подготовленными. Это приводит к таким отрицательным явлениям, как неуверенность, боязнь и др. Психологическая и моральная устойчивость, высокая физическая выносливость, развитая координация движений и достаточный двигательный опыт, могут быть выработаны на занятиях по физической культуре, с учетом повышения военно-прикладных упражнений: гимнастических упражнений на снарядах, длительного бега по пересеченной местности, преодоления препятствий и тд.

Занятия физкультурой и спортом, безусловно, играют важную роль в подготовке будущих солдат к защите собственной Родины в составе Вооруженных сил России. В условиях воинской жизни и при выполнении боевых задач призывникам требуются существенные физические усилия, к которым они часто оказываются не готовы в полной мере. Это может приводить к таким негативным последствиям, как неуверенности и страху. Психологическая и моральная устойчивость, высокая физическая выносливость, хорошая координация движений и достаточный уровень двигательного приобретенного опыта могут быть развиты на занятиях физической культурой с акцентом на военно-прикладные упражнения, такие как гимнастика на снарядах, длительные пробежки по сложным маршрутам, преодоление различных препятствий и т.д.

Воспитывать патриотизм можно с помощью спортивной деятельности, благодаря нему формируются такие нравственно-волевые качества как добросовестность, честность, ответственность, трудолюбие, дисциплинированность, смелость, сила воли и развивает у юношей и девушек призывного возраста высокую ответственность за свою физическую и спортивную подготовку, также формирует чувство любви к Родине.

Так как основная задача физической подготовки в Вооруженных Силах заключается в обеспечении физической готовности военнослужащих к освоению оружия и боевой техники, к эффективному их использованию в боевых условиях, а также к стойкому переносу

физических нагрузок, нервно-психических и неблагоприятных факторов боевой деятельности, начинать подготовку следует с раннего возраста и поддерживать этот опыт и уровень подготовленности, в том числе в рамках университета.

Призывники должны иметь такие физические, психологические навыки и качества, как:

- основные физические качества (координация, сила, быстрота, скорость, выносливость);
- навыки, необходимые в военной, боевой деятельности (плавание, преодоление препятствий, рукопашный бой и др.);
- крепкое здоровье, умение принимать процедуры закаливания и совершенствовать способности организма противостоять негативным воздействиям и условиям боевой деятельности;
- воспитанная психическая стабильность, целеустремленность, решительность и смелость.

Следует так же принимать тот факт, что вся прикладная физическая подготовка разделяется на общую и специальную с учетом специфики военной службы, и зависит также от подготовленности занимающихся, их желания служить в определенных войсках.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2009 г. за № 695 «Об утверждении перечня военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих руководство развитием этих видов спорта» установлен перечень военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта [2].

Военно-прикладными видами спорта определяются:

1. Армейский рукопашный бой.
2. Военно-прикладной спорт, включает в себя:
 - бег в форме на 1000 и 3000 м;
 - военизированный кросс;
 - марш-бросок на 5 и 10 километров;
 - полоса препятствий;
 - лыжная гонка на 5 и 10 км и лыжный марш-бросок на 5, 10 и 20 км;
 - метание гранаты (на дальность и на точность);
 - ныряние в длину;
 - плавание с автоматом;
 - перетягивание каната в форме;
 - парусные гонки;
 - военное многоборье;
 - военно-авиационное пятиборье;
 - офицерское четырехборье (летнее и зимнее);
 - корабельное пятиборье;
 - парашютное двоеборье;
 - упражнения на стационарном колесе гимнастическом, лопинге и подвижном гимнастическом колесе;
 - скоростное маневрирование.
3. Военно-спортивное многоборье, которое включает в себя:
 - военно-морское пятиборье;
 - военное пятиборье;
 - военное троеборье;
 - офицерское троеборье (летнее и зимнее).
4. Гребля на шлюпках.
5. Гребно-парусное двоеборье.
6. Международное военно-спортивное многоборье;
7. Стрельба из штатного или табельного оружия [2].

В целях возможной реализации мы рассмотрим только отдельные виды военно-прикладного спорта, которые могут быть использованы для допризывной подготовки студентов данного учебного заведения. С учетом того, что эти виды активности должны соответствовать возможностям объектов университета.

На сегодняшний день ПГУФКСИТ насчитывает 11 объектов, среди них:

1. Учебно-Лабораторный Корпус (УЛК) – Центр восстановительной медицины;
2. Бассейн «Буревестник» со стадионом;
3. Академия тенниса;
4. Ледовый Дворец «Зилант»;
5. Дворец водных видов спорта (ДВВС);
6. Центр гимнастики (ЦГ);
7. Центр гребных видов спорта (ЦГВС);
8. Центр бадминтона;
9. Деревня Универсиады (ДУ);
10. Гостиница «Регата».

Также следует указать, что поблизости находится лес “Дубравный”, благодаря которому появляется возможность проводить занятия в естественных условиях.

Такое большое количество объектов дает в полной мере возможность реализации допризывной подготовки студентов ВУЗа. Также немаловажным фактом является то, что проживание большинства студентов в Деревне Универсиады дает огромное преимущество в том, что все необходимые объекты находятся в близлежащем доступе к студентам.

Военно-прикладной вид спорта и объект, имеющийся в распоряжении Поволжского ГУФКСИТ, с учетом оснащенности объекта для проведения практических занятий:

1. УЛК (тренажерный зал №3 борцовская зона) – армейский рукопашный бой;
2. УЛК (тир) – стрельба из штатного или табельного оружия;
3. Военно-прикладной спорт:
 - Крытый плавательный бассейн “Буревестник” (легкоатлетический стадион) – бег в форме на 1000 и 3000 м;
 - Крытый плавательный бассейн “Буревестник” (легкоатлетический стадион) и лес “Дубравный” – военизированный кросс;
 - Лес “Дубравный” и крытый плавательный бассейн “Буревестник” (легкоатлетический стадион) – марш-бросок на 5 и 10 километров;
 - Крытый плавательный бассейн “Буревестник” (легкоатлетический стадион), лес “Дубравный” и УЛК (тренажерный зал №3) – полоса препятствий;
 - Крытый плавательный бассейн “Буревестник” (легкоатлетический стадион) и лес “Дубравный” – лыжная гонка на 5 и 10 км и лыжный марш-бросок на 5, 10 и 20 км;
 - Крытый плавательный бассейн “Буревестник” (легкоатлетический стадион) – метание гранаты;
 - Крытый плавательный бассейн “Буревестник” (бассейн) – ныряние в длину;
 - Крытый плавательный бассейн “Буревестник” (бассейн) – плавание с автоматом;
 - Крытый плавательный бассейн “Буревестник” (легкоатлетический стадион) и УЛК (тренажерный зал №3) – перетягивание каната в форме.

4. Для проведения тренировочного процесса, направленного на общую физическую подготовку (ОФП), подойдут: “Крытый плавательный бассейн “Буревестник”” (легкоатлетический стадион), Учебно-Лабораторный Корпус (тренажерный зал №3, тренажерный зал для фитнеса).

Данные показатели свидетельствуют о том, что в Поволжском ГУФКСИТ имеются необходимые условия и объекты для реализации допризывной подготовки, в том числе подготовки по направлению военно-прикладных видов спорта.

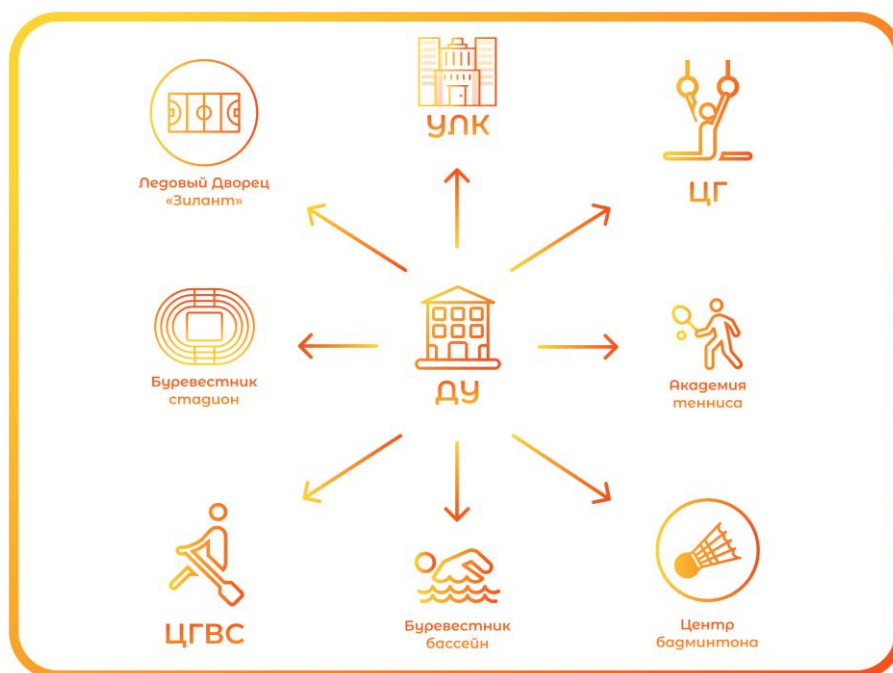


Рисунок 1 – Объекты Поволжского ГУФКСиТ, расположенные около Деревни Универсиады

Следует также отметить, что в университете присутствуют такие кадры в лице спортсменов-студентов и тренеров сборных, которые при внедрении данной возможности военной подготовки позволят выступать в студенческих, всероссийских и других подобных масштабных соревнованиях, добиваясь, без сомнения, высших результатов.

Не стоит забывать, что для повышения мотивации к обучению и проявления большей эмоциональности на занятиях полезно использовать соревновательные и игровые методы, а также разнообразные физические упражнения с различными условиями их выполнения, не забывая оценивать деятельность занимающихся.

Выводы: Занятия физической культурой и спортом необходимы и являются эффективными для подготовки будущих защитников Родины. Основной целью физической подготовки в Вооруженных силах выступает обеспечение готовности к бою и выносливому перенесению нагрузок. Задачи включают овладение боевыми навыками, развитие физических качеств, воспитание психической устойчивости и укрепление здоровья. Для решения этих проблем и задач подходящим объектом является Поволжский ГУФКСиТ, в котором имеются необходимая техническая, инфраструктурная и кадровая части. Также, для решения задач и проблем могут быть использованы отдельные виды военно-прикладного спорта, для допризывной подготовки студентов данного учебного заведения.

Список литературы

1. Белоганов, В.А. Депатриотизация современной молодежи: тенденции и причины / В.А. Белоганов, С.В. Будаева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 7 (87). – С. 658-663. – URL: <https://moluch.ru/archive/87/16696/>.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 20 августа 2009 г. за № 695 «Об утверждении перечня военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих руководство развитием этих видов спорта».

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗАНЯТИЙ ПИЛАТЕСОМ НА СИЛОВУЮ ВЫНОСЛИВОСТЬ ДЕВУШЕК 20-21 ГОДА

Хафизова К.Р.

студент гр. 22116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Кудяшева А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном обществе возрастает потребность в поддержании физического здоровья. Девушки 20-21 года находятся в активном периоде жизни, часто сталкиваются с физическими нагрузками, связанными с учебой, работой и повседневной деятельностью. Пилатес, как система упражнений, направленная на укрепление мышц кора, улучшение осанки и координации, может способствовать повышению силовой выносливости. Данное исследование позволит получить практические данные о возможности использования пилатеса для повышения силовой выносливости у девушек 20-21 года, что может быть полезно для тренеров, инструкторов и самих девушек [1, 4].

Для активной работы всего организма и поддержания необходимо иметь хороший уровень физической подготовленности, для чего необходимо уделять достаточно времени на физическую активность. Одним из средств повышения данной подготовленности является система тренировочных занятий пилатес [2, 3].

Целью данной работы является проанализировать влияние пилатеса на силовую выносливость девушек 20-21 года.

Результаты исследования и их обсуждения. В ходе исследования было проведено анкетирование, в котором приняли участие девушки в возрасте от 20 до 21 года. Общее количество респондентов – 14. Анкетирование проводилось с целью анализа влияния пилатеса на силовую подготовленность девушек 20-21 года.

На рисунках 1-6 представлены результаты анкетирования.

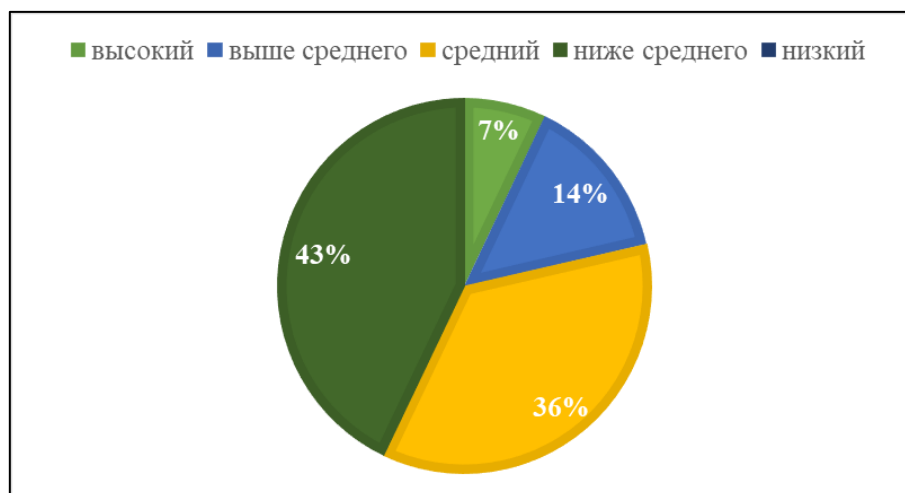


Рисунок 1 – Как вы считаете, какой уровень силовой выносливости у Вас?

По данным 1 вопроса большее количество респондентов оценивает свой уровень силовой выносливости ниже среднего; чуть меньший процент считает, что их уровень средний и самый минимальный процент выбора ответов «высокий».

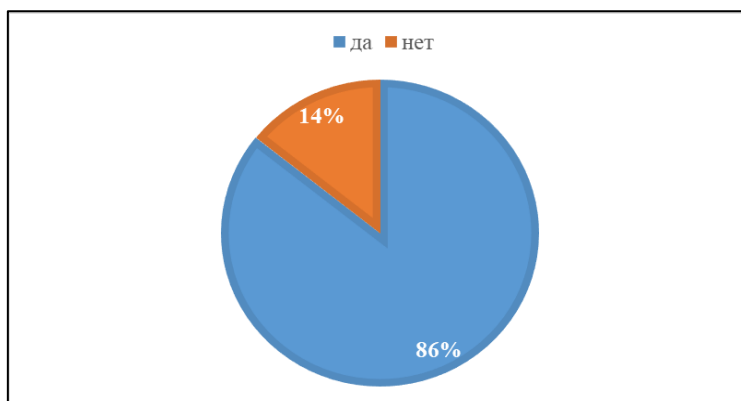


Рисунок 2 – Знакомы ли Вы с системой физических упражнений пилатес?

В ходе анкетирования было выявлено, что 14% девушек были не знакомы с системой физических упражнений пилатес, а 86% – наоборот, были знакомы с системой «пилатес».

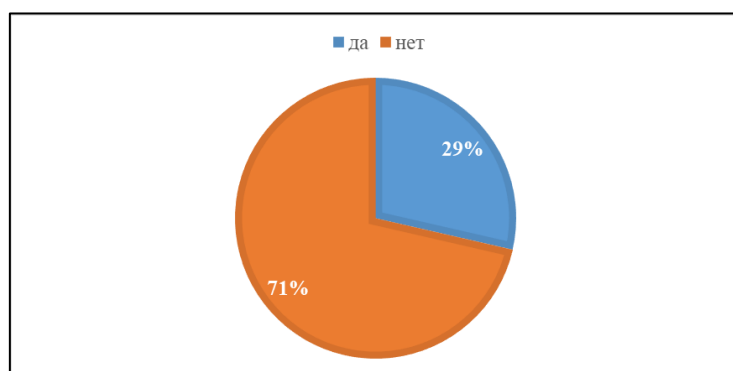


Рисунок 2 – Занимались или занимаетесь ли Вы системой физических упражнений пилатес?

Анкетирование показывает, что 71% опрошиваемых девушек занимались пилатесом, а 29% – никогда.

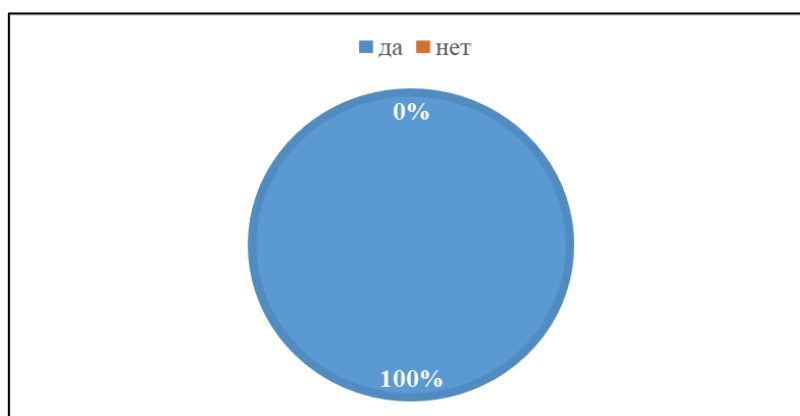


Рисунок 4 – Если вы занимались или занимаетесь по системе физических упражнений пилатес, то отразилось ли это на Вашей силовой выносливости в лучшую сторону?

На рисунке 4 видно, что все 100% занимающихся девушек по системе пилатес отмечают изменения в лучшую сторону – повышение силовой выносливости.

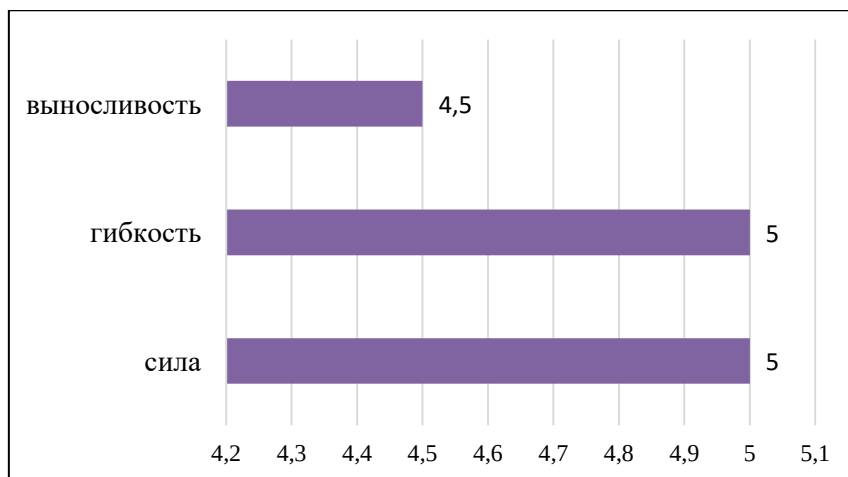


Рисунок 5 – Если Вы занимались или занимаетесь по системе физических упражнений пилатес, то изменения каких физических качеств Вы заметили в большей степени?

В данном вопросе была возможность выбора нескольких ответов, в результате чего можно увидеть, что большинство девушек выбрало ответ «гибкость», затем «сила», чуть меньшее количество голосов у качества «выносливость».

Выводы. В ходе анализа анкетирования мы выяснили, что большинство респондентов не только знакомы с системой «пилатес», но и занимались по ней. Такие занятия, по мнению девушек 20-21 года, дают им положительный эффект для их организма, а именно в виде повышения силовой выносливости и гибкости.

Список литературы

1. Васильева О.С., Правдина Л.Р., Литвиненко С.Н. Книга о новой физкультуре (оздоровительные возможности физической культуры). Коллективная монография. Ростов н/Д.: Изд-во «Центры валеологии ВУЗов России», 2001. – 141 с.
2. Краснова М.С., Петрова Л.В., Летнянчик А.М. Физическое воспитание студенток высших учебных заведений на основе использования оздоровительных систем. // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-6. – С. 1305-1309.
3. Кузьмина, В.А. Методика повышения физической подготовленности девушек 16-17 лет на основе средств / В.А. Кузьмина, Н.И. Романенко // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2018. – № 9 (163). – С. 177-181.
4. Романенко Н.И. Организация и содержание занятий психорегулирующей направленности на основе фитнес-йоги и пилатес с женщинами 25-35 лет / Н.И. Романенко, Д.В. Ладейщикова, А.Н. Кудяшева, К.Б. Тумаров. – Глобальный научный потенциал. 2024. № 10 (163). С. 190-194.

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ НАРУШЕНИЙ ОСАНКИ СТУДЕНТОВ 18-23 ЛЕТ

Чувакина А.Д.

студент гр. 22116

Научный руководитель – к.п.н., доцент Кудяшева А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность работы. На сегодняшний день проблема нарушения осанки у студентов является одной из актуальных проблем. Деформация позвоночника у студентов связана, в большей степени, с сидячим образом жизни и низкой физической активностью. Вышесказанное, приводит нас к поиску эффективных методов и средств фитнеса, которые будут направлены на профилактику нарушений осанки и снижению риска развития хронических заболеваний позвоночника. В основе этих средств лежит способность мышц к расслаблению, укреплению мышц-разгибателей спины, брюшного пресса, и грудного отдела, включает в себя МФР, йогу, пилатес, силовые упражнения, растяжку и многое др.

Грамотно подобранные упражнения и их регулярное выполнение может помочь студентам поддерживать правильную осанку и предотвратить хронические заболевания в будущем.

Цель исследования – Разработать комплекс упражнений, направленный на профилактику нарушений осанки у студентов 18-23 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. На первом этапе исследования была рассмотрена научно-методическая литература. Изучение литературы позволило определить анатомо-физиологические особенности, факторы, которые влияют на нарушения осанки, а также средства фитнеса, которые могут позволить определить правильные подходы в коррекции осанки у студентов.

На втором этапе исследования было проведено анкетирование и тестирование нарушений осанки, а также разработка комплекса упражнений для профилактики осанки у студентов, проанализировав полученные в ходе анкетирования данные.

Респондентами в анкетировании и тестировании выступали студенты 18-23 лет.

В ходе анкетирования были выявлены наиболее распространенные причины появления нарушений осанки:

86,7% опрошенных студентов сидя принимают «неправильную»/«неестественную» позу. Такая поза вредит позвоночнику, мышцам грудного отдела, спины шеи. Только 13,3% опрошенных сохраняют правильно положение, сидя за столом/компьютером.

Значительная часть респондентов 76,7% указали, что после нахождения в «неудобной»/«неправильной» позе чувствуют боль в области шеи/плеч/спине. 29,4% респондентов посещают тренировки только лишь в том случае, когда чувствуют неприятные ощущения, 23,6% посещают тренировки редко/1-2 раза в неделю.

По данным мы выявили, что наиболее привлекательными направлениями/средствами фитнеса для студентов 18-23 лет являются:

1. Пилатес – 63,3%.
2. Йога – 56,7%.
3. МФР (миофасциальный релиз) – 46,7%.

Менее применяются направления / средства с собственным весом и специальные гимнастические упражнения.

Вместе с анкетированием было проведено тестирование нарушений осанки методом соматоскопии, в котором оценивались следующие показатели:

- положение головы;
- положение плеч;

- углы лопаток;
- треугольники талии;
- симметрия ребер;
- симметрия таза;
- стопы.

А также тест на определение силы мышц-разгибателей спины. Данный тест используется для оценки максимальной силы, на которую способна группа мышц-разгибателей спины. Задача пациента была лежа на животе поднять верхнюю часть туловища и голову, и задержаться в таком положении 10-15 сек. Если пациент не может поднять туловище, присутствует преждевременная утомляемость, тремор или ассиметричный подъем, то это говорит о том, что мышцы-разгибатели спины развиты слабо, то пациент не может поднять туловище. Угол менее 20 градусов указывает на значительную слабость мышц спины.

Таблица 1 – Результаты теста на определение силы мышц-разгибателей спины

№	Угол подъема (в градусах)	Время удержания (сек)	Симптомы	Заключение
1	25	15	отсутствуют	Слабость мышц (наличие ассиметрии)
2	18	Не выполнил	Не смог поднять туловище	Значительная слабость мышц
3	22	10	отсутствуют	Слабость мышц (наличие ассиметрии)
4	30	15	Отсутствуют	Норма (мышцы развиты хорошо)
5	15	Не выполнил	Преждевременная утомляемость	Значительная слабость мышц
6	25	12	тремор	Слабость мышц (тремор)
7	28	15	Отсутствуют	Норма (мышцы развиты хорошо)
8	19	Не выполнил	Ассиметрия	Значительная слабость мышц
9	20	Не выполнил	Не смог поднять туловище	Значительная слабость мышц
10	17	Не выполнил	Преждевременная утомляемость	Значительная слабость мышц

На основе результатов теста на определение силы мышц-разгибателей спины и анкетирования были разработаны комплексы упражнений, состоящие из МФР (миофасциальный релиз), упражнения йоги, пилатеса, силовые упражнения и заканчивая упражнениями на растяжку.

Таблица 2 – Комплекс упражнений

Комплекс 1	Комплекс 2 (усложненный)
1) МФР для шеи, используя теннисный мяч. И.п. лежа на спине, ноги согнуты в коленях, теннисный мяч поместить под шею чуть ниже затылка. 1-4 – медленный поворот головы в правую сторону 5-8 – медленный поворот головы в левую сторону Количество повторений – 6 раз на каждую сторону	1) МФР для шеи и плечевого пояса И.п. – лежа на спине, под верхней части спины массажный ролик. Медленно раскатываться по ролику вверх и вниз на протяжении 1-2 минуты.
	2) И.п. – поза собаки (таз вверх, пятки к полу), спина прямая. 1-2 – подъем правой ноги вверх 3-4 – и.п. 5-8 – то же с другой ноги

2) МФР для стоп. И.п. Стоя, теннисный мяч под сводом стопы. 1-2 – пережат стопы вперед 3-4 – пережат стопы назад	3) И.п. стоя, одна руки на затылочной части головы 1 – наклон головы вперед, оказывая сопротивление рукой. 2-4 – удержание сопротивления. Количество повторений – 10 раз.
3) И.п. на стоя на коленях, ладони на полу 1-2 – вдох, прогнуть спину, голова вверх 3-4 – выдох, округлить спину, подбородок к груди Количество повторений – 10 раз	4) И.п. – упор лежа на прямых руках. 1-2 – подъем правой руки вперед 3-4 – и.п. 5-8 – то же другой рукой Количество повторений – 10 раз
4) Поза ребенка И.п. сидя на пятках, колени разведены 1-4 – вытянуть руки вперед, лоб на полу Удержание – 30сек	5) И.п. – боковая планка на локте. 1-2 – опустить таз 3-4 – подъем таза. Количество повторений – 10 раз
5) И.п. лежа на животе, руки и ноги вытянуты 1-2 – подъем правой руки и левой ноги одновременно 3-4 – и.п. 5-8 – то же с другой рукой и ногой. Количество повторений – 10 раз на каждую сторону.	6) И.п. – лежа на спине, ноги согнуты, руки за головой. 1 – подъем верхней части тела, поворачиваясь вправо 2 – и.п. 3-4 – то же в другую сторону Количество повторений – 10 раз
6) Боковая планка И.п. лежа на боку, локоть под плечевым суставом, ноги согнуты в коленях 1-4 поднимите таз, и удерживайте 20 сек	7) Тяга эспандера к лопаткам. И.п. – сидя на полу, эспандер на стопах. 1-2 – тяга рукоятки к поясу 3-4 – и.п. Количество повторений – 10 раз
7) Гиперэкстензия на полу И.п. лежа на животе, руки вдоль тела 1-2 – подъем верхней и нижней части тела 3-4 и.п. Количество повторений – 10 раз	8) И.п. Вис на шведской стенке. Удержание – 1 минута.
8) И.п. сидя на стуле, спина прямая 1-2 – сведите лопатки 3-4 – и.п. Количество повторений – 10 раз	9) Гиперэкстензия. И.п. на тренажере для гиперэкстензии, ноги зафиксированы. 1-2 – опустите верхнюю часть тела вниз. 3-4 – подъем вверх, напрягая мышцы спины. Количество повторений – 10 раз
9) И.п. – стоя лицом к стене, руки на уровне плеч 1 – поворот туловища от стены 2-3 – удержание 4 – и.п. Количество повторений – 10 раз	
10) Складка И.п. – сидя на полу, ноги прямые 1- наклон вперед к стопам, спина прямая 2-3 – задержаться в наклоне 4 – и.п. Количество повторений – 10 раз	

Выводы. Для выявления наиболее привлекательных средств фитнеса, способствующих коррекции осанки выявления причин появления нарушений осанки было проведено анкетирование. Респондентами выступали студенты 18-23 лет. В ходе анкетирования мы выявили, что студенты принимают «неправильную»/«неестественную» позу, находясь в положении сидя, а также для формирования правильной осанки используют наиболее привлекательные средства фитнеса, такие как пилатес, йогу и МФР.

Проведенное тестирование позволило объективно оценить возможные нарушения осанки, а разработанный комплекс направлен на их коррекцию и профилактику.

Список литературы

1. Левков, В.Ю. Осознанная коррекция сколиоза и нарушений осанки / В.Ю. Левков, П.Б. ; под редакцией Б.А. Поляева, В.П. Плотникова. – Москва : Спорт-Человек, 2020. – 144 с. – ISBN 978-5-604319-57-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/165133> (дата обращения: 22.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Попков И.В., Дорохов Е.В. Особенности нарушений осанки и деформаций позвоночника у студентов медицинского вуза // ВНМТ. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-narusheniy-osanki-i-deformatsiy-pozvonochnika-u-studentov-meditsinskogo-vuza> (дата обращения: 26.03.2025).
3. Рудницкая, Л. Лечебная гимнастика для позвоночника / Издательство «Питер». – 2017. – 140 с. – Текст: непосредственный.

СЕКЦИЯ 20

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА
СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ
В РАКЕТОЧНЫХ ВИДАХ СПОРТА

ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ В ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ БАДМИНТОНИСТОВ 8-9 ЛЕТ

Ваганов А.Р.

студент гр.24101М

Научный руководитель – д.п.н., профессор Бикмухаметов Р.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. В современном мире нарастает осознание роли физической культуры и спорта как факторов совершенствования природы человека и общества. В соответствии с общемировой тенденцией в нашей стране вопросы развития физической культуры и спорта становятся особо актуальными, так как, спорт – является сильной движущей силой развития общества. На этой почве, хотелось бы обратить внимание на такой зрелищный, сложный в координационном и физическом отношении вид спорта как бадминтон [1, 2].

Бадминтон – важная часть физической подготовки в России, пользуется популярностью из-за доступности и универсальности. Этот вид спорта способствует развитию различных физических качеств, таких как быстрота, сила, точность, выносливость и скорость. Тренировки укрепляют опорно-двигательный аппарат и активизируют жизненно важные функции организма.

На первом этапе спортивной подготовки в бадминтоне требуется проводить 37% тренировок для общей физической подготовки.

Цель исследования: исследование влияния подвижных игр на физическое развитие детей 8-9 лет, занимающихся бадминтоном.

Объект исследования: занятия бадминтоном для детей 8-9 лет.

Предмет исследования: для детей в возрасте 8-9 лет, занимающихся бадминтоном, проводятся специальные физические тренировки с использованием игр.

Гипотеза: детские игры для возраста 8-9 лет, направленные на развитие физических навыков, способствуют улучшению физической подготовки игроков в бадминтон.

Задачи исследования:

1. Изучив научные данные, были выявлены наиболее эффективные методы развития физической подготовленности для спортсменов в возрасте 8-9 лет.

2. Разработка игровых площадок для тренировок детей от 8 до 9 лет, чтобы улучшить их физическую подготовку в бадминтоне.

3. Проведен эксперимент, чтобы оценить эффективность новых игровых комплексов для улучшения физической формы детей 8-9 лет, занимающихся бадминтоном.

Для достижения поставленных целей исследования использовались различные методы: анализ литературы, педагогический эксперимент, проведение тестов и статистическая обработка данных.

Для оценки результатов эксперимента проводилось тестирование перед началом, в середине и после окончания. Тестирование включало контрольные испытания по стандартам спортивной подготовки в бадминтоне.

Оцениваются результаты физических упражнений: бег на 30 м, челночный бег на 6 раз по 5 м, прыжок в длину и сгибание-разгибание рук. Результаты измеряются в секундах, см и повторениях.

В Казани проводилось исследование среди детей 8-9 лет, занимающихся бадминтоном, с сентября 2021 по май 2022 года. Одна группа занималась физической подготовкой 3 раза в неделю по 1 часу, другая группа была контрольной.

Исследования показали, что игры, требующие движения, полезны для детей в возрасте 8-9 лет. для улучшения физической подготовки бадминтонистов рекомендуется использовать комплексы игр с равной нагрузкой.

Таблица 1 – Первое сочетание комплексов – комплекс №1 + комплекс №3

Комплекс 1	Комплекс 3
«Убегашки»	«Вышибала»
«Ракетки и воланы»	«Метание мяча»
«Салки»	Эстафета «Кенгуру»
«Беговая эстафета»	Эстафета «Лягушата»

Таблица 2 – Второе сочетание комплексов – комплекс №2 + комплекс №4

Комплекс 2	Комплекс 4
«Догоняжки на время»	«Рыбак и рыбка»
«Догоняжки в паре»	Эстафета с мячом
Эстафета «Паровозик»	«Лиса»
Эстафета «Поставь-собери»	«Морская фигура – замри!»

Таблица 3 – Третье сочетание комплексов – комплекс №1 + комплекс №4

Комплекс 1	Комплекс 4
«Убегашки»	Эстафета с мячом
«Ракетки и воланы»	«Рыбак и рыбка»
«Салки»	«Лиса»
«Беговая эстафета»	«Морская фигура – замри!»

Таблица 4 – Четвертое сочетание комплексов – комплекс №2 + комплекс №3

Комплекс 2	Комплекс 3
«Догоняжки на время»	«Метание мяча»
«Догоняжки в паре»	«Вышибала»
Эстафета «Паровозик»	Эстафета «Кенгуру»
Эстафета «Поставь-собери»	Эстафета «Лягушата»

Таблица 5 – Сравнительный анализ результатов тестирования уровня физической подготовки в экспериментальной и контрольной группах в конце исследования

№	Контрольные тесты	ЭГ	КГ	σ	трас	ткр	p
1.	Бег на 30 (м)	5.727±0.410	5.711±0.433	0,41	2,57	2,101	<0,05
2.	Челночный бег 6x5	12.064±1.244	12.422±0.869	0,166	0,15	2,101	<0,05
3.	Прыжок в длину (см)	169.500±6.671	164.200±6.546	0,97	25	2,101	<0,05
4.	Сгибания разгибания рук в упоре лежа (раз)	10.300±2.214	8.600±2.066	3	4,3	2,101	<0,05

Было проведено исследование по использованию активных игр в тренировке детей 8-9 лет в бадминтоне. Результаты в начале и конце исследования были сравнены для оценки эффективности.

В эксперименте по бегу на дистанции 6х5 метров время улучшилось на 0.059 секунды в экспериментальной группе и на 0.016 секунды в контрольной группе, что статистически значимо ($p < 0,05$).

Участники экспериментальной группы улучшили результаты в тесте "бег на 30 метров" на 0.043 секунды по сравнению с контрольной группой.

В ходе эксперимента участники из экспериментальной группы увеличили свой результат на 7,5 см, а участники контрольной группы – на 2,8 см. Оба увеличения были статистически значимыми ($p < 0,05$).

Участники экспериментальной группы улучшили свой результат в прыжке в длину на 4.7 см по сравнению с контрольной группой.

В исследовании по упражнениям "сгибание и разгибание рук в упоре лежа" у группы, которая тренировалась, количество повторений увеличилось на 3 раза – с 7.3 до 10.3. Результаты статистически значимы ($p < 0,05$). У группы, которая не тренировалась, количество повторений увеличилось на 1.7 раза – с 6.9 до 8.6. Результаты также статистически значимы ($p < 0,05$).

Участники экспериментальной группы улучшили результаты по тесту "сгибание разгибание рук в упоре лежа" в 1.3 раза больше, чем у контрольной группы.

Выводы

1. Изучив научные данные, мы пришли к выводу, что для развития физической подготовленности детей 8-9 лет наиболее эффективны подвижные игры.

2. Мы разработали 4 комплекса игр для улучшения физических качеств бадминтонистов: скорости, силы, координации и скоростно-силовых навыков. Каждый комплекс включает 4 игры, специально созданные для тренировок.

3. Участники экспериментальной группы значительно улучшили свои результаты в тестах на скорость бега, челночный бег, прыжок в длину и сгибание-разгибание рук в упоре. Результаты эксперимента статистически значимы ($p < 0,05$).

Исследование подтвердило, что игра в новые видеоигры способствует развитию физических навыков у детей 8-9 лет, занимающихся бадминтоном.

Список литературы

1. Вершинин, М.А. Методика комплексного использования подвижных игр в физическом воспитании детей старшего дошкольного возраста / М.А. Вершинин, Д.В. Решетов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2009. – № 9 (55). – С. 16-20. – Текст: непосредственный.

2. Зотова, Ф.Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф.Р. Зотова, В.М. Газанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95. – DOI 10.36028/2308-8826-2023-11-2-85-95.

3. Смирнов, Ю.И. Спортивная метрология : учебное пособие / Ю.И. Смирнов, М.М. Полевщиков. – Москва : Издательский центр "Академия", 2000. – 232 с.

4. Министерство спорта Российской Федерации // Федеральный стандарт Российской Федерации по виду спорта бадминтон URL: <https://docs.cntd.ru/document/542617484> (дата обращения: 02.06.2023).

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ БЫСТРОТЫ БАДМИНТОНИСТОВ 8-9 ЛЕТ

Валиахметова Л.Р.

студент гр.21111

Научный руководитель – старший преподаватель Газнанова В.М.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В бадминтоне быстрота является определяющим физическим качеством, поскольку большинство двигательных действий требуют достижения максимальной скорости в кратчайший период времени. Оптимизация данного параметра оказывает значительное влияние на спортивные достижения.

Быстрота в бадминтоне нужна для того, чтобы:

- Эффективное передвижение по корте: охватывать всю площадку, достигать трудных мячей и быстро подходить к сетке.
- Быстро реагировать на удары противника, предсказывать движение волана и занимать правильное положение для контратаки.
- Управляйте темпом игры: устанавливайте свой ритм, изменяя скорость в зависимости от выбранной тактики.
- Наносить неожиданные и сильные удары, увеличивать скорость мяча, заставляя противника удивляться и затруднять его прием.

На данный момент особенно важно, чтобы дети в возрасте 8-9 лет были быстрыми игроками в бадминтоне.

Цель исследования – разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить методику развития быстроты бадминтонистов 8–9 лет.

Результаты исследования и их обсуждение. Создана система из трех комплексов упражнений, включающих: для улучшения физической подготовки рекомендуется проводить специальные тренировки, включающие в себя бег, прыжки и работу на тренажерах. «BlazePod», «Sklz reactive catch» – «Бумеранг» и «Xball» используя метод повторения и игры, перескажу текст: "Необходимо пересказать текст кратко и с изменениями, чтобы он звучал по-новому. Группа бадминтонистов занималась по обычной программе, а другая группа использовала нашу методику с 3 комплексами упражнений для развития быстроты у детей 8-9 лет. В течение сентября 2024 – марта 2025 года проводился педагогический эксперимент два раза в неделю, длительностью 10-15 минут.

Таблица 1 – Итоговые показатели быстроты в экспериментальной
и контрольной группах бадминтонистов 8-9 лет

	Бег на 10 метров (секунды)		Быстрота реакции, посредством перемещения между четырьмя точками с использование тренажера BlazePod (секунды)	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
$\bar{x}$	2,40	2,18	3,02	2,5
σ	0,17	0,17	0,49	0,40
V	0,07	0,08	6,14	6,33
(Sx)	0,06	0,06	0,17	0,14
трасч	2,49		2,31	
ткр	2,3			
P	≤0,05, различия статистически значимы			

В результате сравнения данных контрольной и экспериментальной групп можно отметить улучшение результатов в каждом тесте.

По результатам теста на бег на 10 метров прирост в экспериментальной группе был на 9,17% выше, чем в контрольной группе.

Реакция на контрольном задании улучшилась благодаря тренировке на тренажере. BlazePod Контрольная и экспериментальная группы различались на 17,2% в процентном соотношении.

Вывод по таблице 1: $t_{расч} \geq t$ исследование показало, что использование экспериментальной методики улучшило быстроту бадминтонистов 8-9 лет. Различия в показателях контрольной и экспериментальной групп свидетельствуют о значимом влиянии примененной методики.

Выводы. После применения разработанных комплексов упражнений для развития быстроты бадминтонистов 8-9 лет у экспериментальной группы выявлена существенно более высокая интенсивность роста показателей быстроты. Предлагаемые комплексы упражнений способствуют интенсивному росту показателей быстроты бадминтонистов 8-9 лет.

Список литературы

1. Зотова, Ф.Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф.Р. Зотова, В.М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95. – DOI 10.36028/2308-8826-2023-11-2-85-95.
2. Raman, D. Effect of game-specific strength training on selected physiological variables among badminton players / D. Raman, A. Nageswaran – Journal of Science, 2013 – p. 1–2 – Лондон, 2013 – Режим доступа: общий. – Текст: электронный.
3. Сидоров, Д.Г. Развитие физических качеств в игровых видах спорта: учебное пособие / Д.Г. Сидоров. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2019. – ISBN 978-5-528-00330-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/164825> (дата обращения: 04.11.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – 68-77 с.

МЕНТАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ В СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ ТЕННИСИСТОВ 10-12 ЛЕТ

Ведищева Ю.Э.

студент гр.21111

Научный руководитель – к.п.н., доцент Жихарева О.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Спортивная и игровая деятельность теннисиста во время соревновательных матчей характеризуется высокой психологической напряженностью: спортсмен вынужден самостоятельно принимать быстрые решения, система счета держит игрока до последнего розыгрыша в напряжении, здесь нет партнеров, с которыми можно разделить ответственность за результат. Все это создает предпосылки для серьезной психологической нагрузки теннисиста во время соревнований. Такая психическая напряженность возникает уже задолго до самого выступления [1].

Неслучайно в современной психологии спорта специалистами в области психологической подготовки большое внимание уделяется разработке новых способов и средств регуляции психических состояний спортсменов, в то время как проблеме использования данных методов в работе с детьми 10-12 лет почти не уделяется внимания. Фрагментарное и недостаточно глубокое изучение вопроса актуализирует проблему поиска эффективных способов и средств регуляции психических процессов и состояний юных спортсменов, определяющих их спортивную успешность.

Цель исследования: теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить эффективность методики ментального тренинга в процессе психологической подготовки теннисистов 10-12 лет к соревновательной деятельности.

Методы исследования:

1. Анализ отечественной и зарубежной научно-методической литературы.
2. Педагогическое наблюдение.
3. Педагогическое тестирование.
4. Педагогический эксперимент.
5. Методы математической статистики.

Исследование проводилось в г. Казань на базе учебно-тренировочного комплекса «Казанская академия тенниса». Экспериментальная выборка составила 16 человек – теннисисты 10-12 лет, регулярно посещающие тренировочные занятия и участвующие в соревнованиях. В эксперименте приняли участие две (смешанные) группы теннисистов по 8 человек в каждой примерно одинакового уровня спортивной подготовленности (стаж занятий теннисом 5 лет): экспериментальная (ЭГ) и контрольная группа (КГ).

Результаты исследования и их обсуждение. Овладение спортсменом различных методов саморегуляции (комплекса мероприятий, направленных на формирование у спортсмена психического состояния, способствующего наиболее полной реализации его потенциальных возможностей) является основной задачей его психологической подготовки [2]. Теннис – один из самых интеллектуальных видов спорта: игрок должен уметь думать и просчитывать ход событий на несколько шагов вперед. Так, если в первые годы тренировок спортсменов прогресс осуществляется за счет улучшения технической и физической стороны, то впоследствии на первый план выходит ментальная составляющая [3]. В теннисе до 80% времени матча – это паузы, связанные с переходами, ожиданием подачи и ее подготовкой, перерывами. В этот период все теннисисты в той или иной степени испытывают напряжение и волнение: непрерывно думают и анализируют ход матча. При этом лучших теннисистов, которые сумели достичь высоких результатов, отличает умение

справляться с эмоциями в такие моменты. Ошибочно полагать, что это врожденный навык, а не результат систематических специальных ментальных тренировок [3].

На первом этапе исследования был проведен комплексный анализ научно-методической литературы, который позволил определить психологические особенности теннисистов 10-12 лет, психологические аспекты эффективности и успешности соревновательной деятельности теннисистов и сущность ментального тренинга в системе спортивной подготовки теннисистов.

На втором этапе были зафиксированы исходные показатели психологической подготовленности теннисистов 10-12 лет, при анализе которых не было выявлено статистических различий, что означает – выборки однородны. Для оценки уровня личностной и ситуативной тревожности теннисистов 10-12 лет в ЭГ и КГ перед предстоящим соревнованием было проведено тестирование с помощью теста Ч. Спилбергера – Ю. Ханина., исследование концентрации и устойчивости внимания юных теннисистов проводилось по методике «Корректирующая проба Бурдона-Анфимова», был также проведен опрос юных спортсменов по методике «Самооценка предстартового состояния» И. П. Волкова. В ходе анализа соревновательной деятельности были оценены показатели: % попадания первой и второй подачи, подачи на вылет (эйсы), выигранные брейки (взятие гейма на подаче соперника), выигранные розыгрыши при критическом счете.

Разработанная нами экспериментальная методика психологической подготовки была применена на испытуемых только ЭГ (8 чел.) в течение 8 недель; спортсмены КГ проходили обучение по стандартной программе.

В тренировочный подготовительный процесс ЭГ были включены теоретические и практические занятия по овладению ментальных методов: с помощью аутогенной, идеомоторной тренировки, ментального видеотренинга, мысленной репетиции соревновательной ситуации и т.д.



Рисунок 1 – Структура методики подготовки теннисистов 10-12 лет к соревновательной деятельности

На третьем этапе исследования были проанализированы результаты проведенного педагогического эксперимента. После нескольких месяцев внедрения разработанной нами методики была отмечена положительная динамика в уровне психологической подготовленности спортсменов ЭГ. Показатели ситуативной и личностной тревожности, устойчивости и концентрации внимания, самооценки предстартового состояния, соревновательной деятельности в экспериментальной оказались выше, чем у контрольной (рисунок 2-3).



Рисунок 2 – Распределение средних показателей соревновательной деятельности в КГ до и после эксперимента, %



Рисунок 3 – Распределение средних показателей соревновательной деятельности в ЭГ до и после эксперимента, %

Вывод. Таким образом, подводя итог данной части исследования, обобщенно отметим, что у детей ЭГ после применения экспериментальной методики наблюдается положительная динамика по всем трем методикам (тест на тревожность Спилберга-Ханина; корректурная проба Бурдона-Анфимова; опросник по методике И.П. Волкова). При этом данные теннисистов 10-12 лет КГ находятся на том же уровне, что и были выявлены первоначально. Также эффективность разработанной нами методики подтвердилась в значительном приросте результатов соревновательной деятельности спортсменов ЭГ, по сравнению с КГ.

Список литературы

1. Бабичев, И.В. Критерии психологической подготовленности спортсменов в аспекте оценки эффективности их психологической подготовки / И.В. Бабичев, С.А. Лубшев // Психология человека в образовании. – 2022. – № 3. – С. 372-380.
2. Гипш, И. Соревновательная деятельность теннисистов в условиях повышенной психологической напряженности матча / И. Гипш, Ю. Георгиева // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Том III. – 2018. – С. 27-30.
3. Dohme, L.C. et al. Development, implementation, and evaluation of an athlete-informed mental skills training program for elite youth tennis players / L.C. Dohme et al. // Journal of Applied Sport Psychology. – 2020. – № 5. – С. 429-449.

ПРОГРАММА ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ СБОРОВ У ТЕННИСИСТОВ 13-14 ЛЕТ

Гаврилов В.А.

студент гр.21111

Научный руководитель – к.п.н., доцент Жихарева О.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Теннис – это не только зрелищный вид спорта, но и сложное сочетание физической подготовки, технического мастерства и тактического мышления. Каждый аспект игры требует высокого уровня профессионализма и постоянного совершенствования. Одним из ключевых факторов успеха в этом виде спорта является правильное планирование и проведение спортивных сборов.

Спортивные сборы представляют собой концентрированные учебно-тренировочные мероприятия, направленные на повышение уровня физической и технической подготовленности теннисистов. Они позволяют спортсменам сосредоточиться на тренировках, минимизируя внешние отвлекающие факторы и создавая оптимальные условия для интенсивного обучения. Кроме того, спортивные сборы играют важную роль в психологической подготовке теннисистов к соревнованиям, что является неотъемлемой частью их успеха на корте.

Утомленные в течение года теннисисты, имеющие напряженный спортивный календарь, в значительной степени подвержены травмам, поэтому обязаны внимательно относиться к своему здоровью и правильно восстанавливаться, чтобы поддерживать работоспособность на высоком уровне в течение всего сезона. Все это требует профессионального подхода, в том числе планирования восстановительных мероприятий. Рациональное и планомерное применение средств восстановления, определение их роли и места во время тренировочного процесса, сборов и соревнований во многом определяет эффективность системы подготовки теннисистов. При этом в открытом доступе отсутствует достаточное количество информации по этой проблематике.

Цель исследования: разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить программу восстановительных сборов теннисистов 13-14 лет.

Методы исследования:

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Педагогическое тестирование:
3. Педагогический эксперимент.
4. Методы математической статистики.

Исследование проводилось на базе учебно-спортивного комплекса в г.Казань, ул. Оренбургский тракт, д. 101 «Казанская Академия тенниса» в период с сентября 2023 г. по апрель 2025 г. В педагогическом эксперименте принимали участие теннисисты 13-14 лет, занимающиеся на тренировочном этапе, которые были разделены на 2 группы: контрольную и экспериментальную, по 7 человек в каждой. Тренировочные занятия во время восстановительного сбора в контрольной и экспериментальной группах проводились с нагрузкой невысокой интенсивности, малой и средней величины.

Результаты исследования и их обсуждение. В современной спортивной науке вопросы организации и содержания восстановительных сборов теннисистов получили достаточное освещение в исследованиях ведущих специалистов в области тенниса. Значительный вклад в разработку теоретических и практических аспектов восстановительной подготовки внесли такие специалисты как А.П. Скородумова, В.П. Губа, Ш.А. Тарпищев. В частности, в работах исследователей освещены вопросы организации подготовки теннисистов в условиях среднегорья, что является одним из эффективных

методов восстановления работоспособности спортсменов. Однако проведенный анализ научной литературы позволяет констатировать, что существующие методические рекомендации преимущественно ориентированы на работу со спортсменами высокого уровня, преимущественно членами национальных сборных команд и теннисистами международного класса [1].

При этом следует отметить, что экстраполяция данных методик на спортсменов, находящихся на тренировочном этапе подготовки, является методологически некорректной. Это обусловлено существенными различиями в уровне физической подготовленности, функциональных возможностей организма, психологического статуса и спортивного опыта теннисистов, находящихся на разных этапах многолетней подготовки. В связи с этим возникает объективная необходимость разработки дифференцированных подходов к организации восстановительных сборов для теннисистов, находящихся на тренировочном этапе подготовки, с учетом их специфических потребностей в восстановлении и особенностей текущего этапа спортивной подготовки.

Разработка программы восстановительного сбора для теннисистов экспериментальной группы 13-14 лет включала в себя учет всех выявленных в ходе анализа особенностей и потребностей данной возрастной группы. Недельная программа восстановительного сбора была составлена с учетом современных методик восстановления, включающих как физические, так и психологические аспекты. Особое внимание уделялось таким восстановительным средствам как восстановительный массаж, подготовительный массаж (самомассаж), контрастный душ, кислородная терапия [2]. Психологическая программа по снижению уровня тревожности и повышению мотивации к достижению успеха теннисистов экспериментальной группы состояла из трех этапов и включала в себя лекционные занятия и практические упражнения, направленные на работу с негативными психологическими состояниями спортсменов и психологическую подготовку теннисистов к соревнованиям [4].

Для того чтобы оценить эффективность предложенной нами программы подготовки теннисистов 13-14 лет на тренировочном этапе, в конце экспериментальной части был проведен повторный сравнительный анализ двигательной активности и психического состояния спортсменов контрольной и экспериментальной групп (рисунок 1).

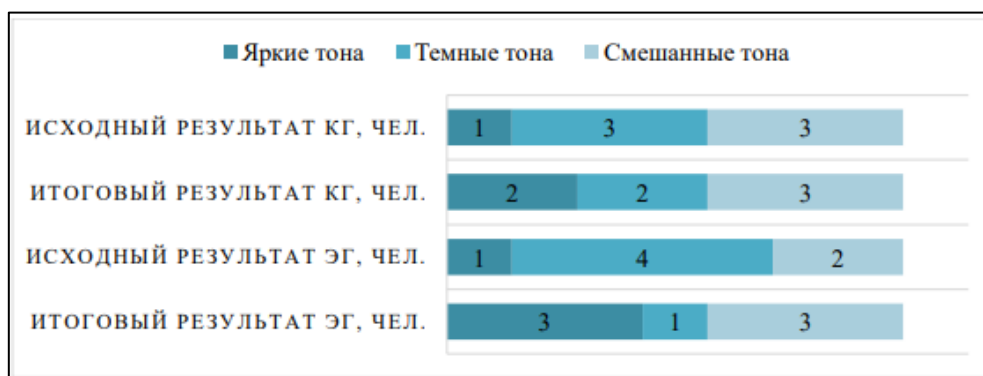


Рисунок 1 – Сравнение показателей готовности спортсмена средствами цветового теста М. Люшера у теннисистов контрольной и экспериментальной групп до и после восстановительного сбора, чел.

Сравнительный анализ результатов контрольной и экспериментальной групп показывает, что восстановительные сборы оказали более выраженное положительное влияние на психоэмоциональное состояние теннисистов экспериментальной группы. В экспериментальной группе наблюдается значительное улучшение в выборе ярких тонов и уменьшение выбора темных тонов, что указывает на успешное восстановление и готовность к тренировкам и соревнованиям. Контрольная группа также показала положительную динамику, но менее выраженную. На рисунке 2 представлен сравнительный анализ прироста показателей функционального состояния теннисистов по результатам опроса по методике САН у спортсменов контрольной и экспериментальной групп после восстановительного сбора.



Рисунок 2 – Динамика показателей функционального состояния по методике САН у спортсменов КГ и ЭГ до и после эксперимента, %

Сравнительный анализ показал, что итоговые показатели улучшились по всем трем категориям, как в контрольной, так и экспериментальной группах, что свидетельствует о положительном влиянии восстановительного сбора на физическое и психологическое состояние теннисистов. Однако, в категориях «самочувствие» и «активность» наибольший прирост показателей наблюдается в экспериментальной группе, что свидетельствует об эффективности разработанной нами программы восстановительных сборов теннисистов 13-14 лет.

Вывод. Гипотеза исследования, заключающаяся в предположении, что внедрение четко спланированного восстановительного сбора в годовой план подготовки теннисистов поможет улучшить физические и психологические параметры, повысит мотивацию и эффективность спортивной подготовки, подтверждена. Разработанная нами программа восстановительного сбора может быть рекомендована для внедрения в тренировочный процесс теннисистов на тренировочном этапе подготовки.

Список литературы

1. Долгих, Н.С. Основные проблемы и задачи сбора данных в тренировочной и соревновательной деятельности в теннисе / Н.С. Долгих // Особенности системы подготовки в индивидуально-игровых видах спорта на современном этапе: текущее состояние, проблемы, перспективы : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти основоположника научно-методической школы российского тенниса С.П. Белиц-Геймана, Москва, 28 апреля 2022 года. – Москва: Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2022. – С. 67-72. – EDN AWLDFL.
2. Медико-биологические аспекты восстановления в профессиональном и любительском спорте / Е.Е. Ачкасов, Е.В. Машковский, Э.Н. Безуглов, К.А. Предатко, А.Г. Николаева, А.У. Магомедова, Р.С. Хомич // Медицинский вестник Северного Кавказа. 2018. №1.1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediko-biologicheskie-aspekty-vosstanovleniya-v-professionalnom-i-lyubitelskom-sporte> (дата обращения: 01.01.2025).
3. Платонов, В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения / В.Н. Платонов. – К.: Олимпийская литература, 2024. – 808 с.

СРЕДСТВА И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ БАДМИНТОНИСТОВ И БОРЦОВ

Галиахметова Р.Р., Насретдинов Ш.Р.

студенты

Научные руководители:

д.п.н., доцент Бикмухаметов Р.К.,

к.п.н., профессор Соломахин О.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования средств и методов совершенствования координационных способностей у бадминтонистов и борцов высокой квалификации будет обусловлена требованиями, которые возрастают в современном спорте к технико-тактическому мастерству, где точность, скорость и экономия движений становятся фактором, определяющим конкурентное преимущество. Оптимизация двигательных действий в условиях высокой плотности результатов на высоком уровне развития координационных способностей позволит снизить риск травм, но и обеспечить готовность нестандартным ситуациям на соревнованиях, что особенно значимо в сложнокоординационных и ситуационных видах спорта [2, 3, 4].

Научный и практический интерес представляет критическая оценка эффективности традиционных и инновационных тренировочных технологий, а также выявление подходов к индивидуализации координационных способностей с учетом специфики видов спорта и психофизиологических особенностей спортсменов [1].

Цель исследования – проанализировать источники литературы, на основе которых выявить средства и методы совершенствования координационных способностей квалифицированных бадминтонистов и борцов.

Результаты исследования и их обсуждение. На основе нашего анализа научно-методической литературы были выявлены основные средства и методы совершенствования координационных способностей квалифицированных бадминтонистов и борцов, так же мы выявили эффективные на наш взгляд подходы к их применению в тренировочном процессе (таблица 1) [1, 2, 3, 4, 5].

Таблица 1 – Средства, методы и критерии оценки квалифицированных спортсменов

Основные средства	Эффективные методы	Критерии оценки
Упражнения с изменяющимися условиями: нестабильные поверхности в виде полусфер, ограниченное пространство, реакция на неожиданные сигналы	Вариативный метод: постоянное усложнение условий выполнение упражнений.	Точность выполнения упражнений. Скорость адаптации к изменяющимся условиям.
Использование тренажеров и технологий: платформы для баланса, биомеханические системы анализа движений, VR- тренажеры	Технологический метод. Сенсорно аналитический метод.	Траектория движений. Распределение нагрузки на мышцы. Время реакции на внешние стимулы.
Комбинированные упражнения: сочетание силовых, скоростных компонентов.	Строго-регламентированный метод Психологическая подготовка: развитие когнитивных функций	Скорость принятия решений. Точность пространственно-временного прогнозирования. Стрессоустойчивость.

В контексте анализа пространственно-временных характеристик двигательной деятельности важный интерес представляют исследования Савинского П.С. и соавторов, в которых установлена взаимосвязь между показателем пространственной плотности и эффективностью соревновательных действий. Как демонстрируют полученные данные, рациональная организация передвижений спортсмена на площадке непосредственно влияет на согласованность выполняемых технико-тактических элементов.

Проведенный анализ позволяет констатировать: расширение двигательного репертуара атлета, выражающееся в увеличении количества освоенных приемов и вариативности их применения, создает существенные конкурентные преимущества в соревнованиях. Технический арсенал и успешность решения соревновательных задач подчеркивает важность целенаправленного развития координационных способностей в системе квалифицированных спортсменов [5].

Проведенный нами анализ показал, что наибольшую эффективность демонстрируют комплексные методики, которые будут сочетать физические упражнения с элементами, влияющими на устойчивость тела, когнитивную нагрузку, где принятия решений будут в условиях дефицита времени. Также в настоящее время становится распространенным в мире среди квалифицированных спортсменов технологическая поддержка, которая дает обратную связь через тренажеры и системы мониторинга.

Выводы. Для максимального эффекта в тренировках на координационные способности необходимо сочетать традиционные и инновационные методы, в которых необходимо регулярно оценивать прогресс с помощью объективных критериев. Также рекомендуют адаптировать тренировочные программы под конкретный вид спорта и индивидуальные особенности спортсмена.

Список литературы

1. Платонов, В.Н. Двигательные качества и физическая подготовка спортсменов / В.Н. Платонов – Москва : – Спорт, 2019. – 656 с. – Текст : непосредственный.
2. Рачеев, Н.О. VR-тренировка как способ развития специфических координационных способностей студентов аграрного вуза / Н.О. Рачеев, Н.Э. Рачеева – Текст : непосредственный // Аграрная наука-сельскому хозяйству. – Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах. Том Книга 1. – Барнаул, – 2022. – С. 31-33.
3. Савин, А.А. Влияние острого физического утомления на показатели стабильности у борцов высокого класса / А.А. Савин, Л.В. Емельянова, А.А. Мельников – Текст : непосредственный // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2010. – Т. 110. – №9. – С.155-158.
4. Сулейманов, Г.Б. Координационная подготовка квалифицированных борцов на поясах / Г.Б. Сулейманов, Ю.В. Болтиков, И.Е. Коновалов – Текст : непосредственный // Бизнес. Образование. Право. – 2024. – №2 (67). – С.441-445.
5. Валеев, Ф.Г. Учебное пособие по бадминтону [Текст: непосредственный] / Валеев, Ф.Г. – Казань, 2018. – 119 с.
6. Савинский, П.С. Пространственно-временные характеристики двигательной деятельности в спортивных единоборствах / П.С. Савинский, А.В. Иванов, М.К. Петрова – Текст : непосредственный // Теория и практика физической культуры. – 2020. – №5. – С. 12-15.

БИОМЕХАНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УДАРОВ В БАДМИНТОНЕ

Зейферлинг В.М.

студент 23211М гр.

Научный руководитель – к.п.н., доцент Афзалова А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность темы обусловлена тем, что бадминтон – это динамичный и технически сложный вид спорта, где эффективность ударных движений играет решающую роль в достижении успеха. Каждый удар представляет собой комплексную последовательность взаимосвязанных элементов, требующих идеальной координации, силы и скорости. Более глубокое понимание биомеханических особенностей, лежащих в основе этих движений, позволяет выявить возможности для повышения эффективности игры. Анализ биомеханики ударов в бадминтоне предоставляет ценную информацию для разработки методик тренировок, направленных на улучшение техники, снижение риска возникновения травм и, в конечном счете, достижение более высоких спортивных результатов.

Проблема повышения эффективности ударов в бадминтоне выходит за рамки простой силовой тренировки. Результативный удар – это не только результат максимального приложения силы, но и продукт оптимальной кинематической цепи, в которой энергия последовательно генерируется в различных частях тела и передается через руку на волан. Правильная биомеханика позволяет раскрыть силовой потенциал, обеспечивая высокую скорость и точность удара. Несовершенная техника, наоборот, может приводить к потере энергии, снижению эффективности и увеличению риска перенапряжения и травм.

Одним из важнейших биомеханических аспектов является согласованность работы различных групп мышц. Эффективный удар начинается с нижних конечностей, где создается начальный импульс. Затем энергия передается вверх по телу, через туловище, плечо, руку и кисть. Синхронная работа всех этих элементов обеспечивает оптимальную передачу энергии и максимальную скорость волана. Существенную роль играет также тайминг, то есть согласование работы различных мышечных групп во времени.

Исследование биомеханических особенностей ударов в бадминтоне позволяет тренерам и спортсменам более осознанно подходить к процессу тренировок. На основе данных биомеханического анализа можно разрабатывать упражнения, направленные на совершенствование координации, силы и скорости отдельных мышечных групп, а также на оптимизацию кинематической цепи удара. Это может включать упражнения на развитие взрывной силы, гибкости, равновесия и точности движений.

Современная потребность в увеличении скорости защитно-атакующих действий и передвижений игрока в бадминтон требует обязательного повышения его анаэробной функциональности. Необходимое для этого увеличение времени работы в анаэробном режиме приводит к более длительному нахождению организма в состоянии гипоксии. Это вызывает необходимость увеличения потенциала дыхательной функции крови, системы гемоглобинообразования и одновременного увеличения уровня гемоглобина и миоглобина в крови, а также повышения устойчивости игрока к гипоксии.

Увеличение анаэробной составляющей в тренировочной и соревновательной деятельности в современном бадминтоне высоких скоростей увеличивает нагрузку на систему потоотделения, которая не только предотвращает перегрев организма, но и более эффективно выводит ксенобиотики и необходимые микроэлементы. Это обуславливает необходимость дополнительного приема селена и железа, которые быстро выводятся из организма с потом, а также поддержание, а возможно и увеличение, умственных способностей в связи с эффективным выводом свинца.

Несмотря на обычный уровень развития мышечной системы, спортсмену требуется совершать мощные и быстрые удары за счет достижения максимальной скорости движения ракетки, ударного звена и всего тела в направлении удара, а также за счет создания максимально возможной ударной массы ударного звена, которая не снижает скорость ракетки.

Ударный импульс является основным показателем ударного взаимодействия. После удара направление движения волана меняется, и он летит со скоростью, прямо пропорциональной ударному импульсу и обратно пропорциональной массе волана. В начале ударного движения все усилия, которые прикладываются к центрам тяжести всех частей тела, направляются по ходу движения, увеличивая его скорость. Однако непосредственно перед ударом те же усилия меняют свое направление на противоположное для повышения жесткости ударного звена, незначительно замедляя движение ударного звена. После этого ударное звено, превратившись в жесткий рычаг, хуже амортизирует при ударе и отдает волану максимально возможное количество кинетической энергии.

Выводы. В заключение, для достижения максимальной эффективности удара в бадминтоне необходимо:

1. Достижение пиковой скорости бадминтонной ракетки в момент удара.
2. Максимально высокий ударный импульс и кратковременное умеренное увеличение ударной массы ударного звена непосредственно в момент удара по волану (что обеспечивает сохранение высокой скорости ракетки).
3. Оптимальное натяжение струн ракетки для получения максимальной рекуперативной энергии не только от растянутых мышц и связок ударного звена, но и от качественной бадминтонной ракетки, выбранной с учетом индивидуальных особенностей нервно-мышечного аппарата спортсмена.
4. Увеличение скорости и анаэробной составляющей деятельности бадминтониста требует дополнительного приема селена и железа, или продуктов, которые их содержат.

Список литературы

1. Помыткин В.П., Книга тренера по бадминтону. Теория и практика // В.П. Помыткин. – ОАО «Первая Образцовая типография», филиал «Ульяновский дом печати», 2012-344 с. – ISBN 978-5-98585-081-9 – Текст: непосредственный.
2. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта бадминтон / [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации: официальный сайт.: [сайт]. – URL: <https://minsport.gov.ru/sport/podgotovka/82/5502/> (дата обращения: 07.01.2024).
3. Ali, G.K. The Effect of 8-Week Basic Badminton Training on Some Physical and Physiological Parameters Applied to Female Students [Текст] : master thesis (in English). – Ankara : Gazi University, University of Health Sciences Department of Physical Education and Sports, 2011. – 120 p.
4. Kandemir, C. Comparison of Mental Rotation Reaction Time and Dynamic Balance Test Success Levels in Advanced Badminton Players [Текст] : master thesis (in English). – Bursa : University of Uludağ, Institute of Educational Sciences, Department of Physical Education and Sports, 2018. – 150 p.
5. Kaya, M. Comparison on Effects of Various Exercise Methods in Football on Children's Some Physical, Physiological and Technical Capacity / M. Kaya, H. Genç, S. Müniroğlu // The Anthropologist. – 2017. – Vol. 27. – P. 37–43. – URL: DOI: 10.1080/09720073.2017.1311686

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК 14-15 ЛЕТ

Кольцова К.А.

студент гр.21111

Научный руководитель – к.п.н, доцент Жихарева О.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Теннис – сложный и крайне зависимый от психологической подготовленности вид спорта.

Отсутствие полноценных методик психологической подготовки теннисистов, учитывающих личностные характеристики и психологические качества юношей и девушек теннисистов в возрасте 14-15 лет, делают значимым предпринятое научное исследование.

Цель исследования – разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить авторскую методику психологической подготовки юношей и девушек теннисистов в возрасте 14-15 лет.

Методы исследования:

1. Анализ литературных источников.
2. Педагогическое наблюдение.
3. Педагогическое тестирование.
4. Педагогический эксперимент.
5. Методы математической статистики

Педагогический эксперимент проводился в г. Казань на базе учебно-спортивного комплекса «Казанская Академия тенниса». В нем приняло участие 16 теннисистов возраста 14-15 лет, из которых 8 входили в контрольную группу и 8 – в экспериментальную. Контрольная группа занималась по программе спортивной школы, в тренировочный процесс экспериментальной группы в течение 8 недель была внедрена разработанная экспериментальная методика

Результаты исследования и их обсуждение. Известно, что тревожность в теннисе является широко изучаемой темой в связи с ее влиянием на результаты, причем девушек-спортсменок отличает более высокий уровень беспокойства и тревожности, чем юношей, из-за усиления соматических симптомов и снижения уверенности в себе [1]

На первом этапе эксперимента нами с помощью диагностических тестов были выявлены первоначальные данные о показателях психологического состояния юношей и девушек в возрасте 14-15 лет. Тестирование психологического состояния подростков позволило оценить перспективность спортсменов, выявить сильные и слабые стороны личности спортсменов, внести необходимые коррективы в процесс их подготовки на различных этапах учебно-тренировочного процесса.

Второй этап исследования предполагал организацию процесса психологической подготовки юношей и девушек теннисистов 14-15 лет с использованием разработанной нами методики:

1) Тренинги на снижение тревожности с целью формирования эмоциональной устойчивости. Спортсмены чаще других оказываются в ситуациях, где их действия подвергаются критике и оценке, что, в свою очередь, усиливает чувство тревожности (личностной и ситуативной (тренировочной и соревновательной)). Поэтому формирование умений саморегуляции своих неблагоприятных психических состояний нами рассматривается как важнейший элемент психологической подготовки.

В ходе работы с теннисистами использовались: дыхательные упражнения (глубокое диафрагмальное дыхание для замедления сердечного ритма и снижения стресса); мышечная релаксация по методу доктора Джекобсона (попеременное напряжение и расслабление групп мышц для снятия физического напряжения); упражнения из классической методики И. Шульца;

2) Тренинги на развитие способности поддерживать необходимый уровень концентрации и устойчивости внимания у теннисистов. Данная способность проявляется в максимальной сосредоточенности на игре и помехоустойчивости к внешним раздражителям и сбивающим факторам.

В ходе занятий с юношами и девушками использовались:

- эффективный психологический прием «тренировка при наличии отвлекающих (неблагоприятных) факторов». В качестве отвлекающих факторов выступали «некорректное поведение зрителей», плохое освещение.
- фокусирующая техника «контроль над конкретной целью». Каждый из теннисистов в группе должен был поставить перед собой одну конкретную, достижимую цель, на которой должен был сосредоточиться и был выполнить в ходе занятия на корте.
- техника визуализации для концентрации внимания (мысленная репетиция успешных сценариев исхода тренировки или выступления и пр.).

3) Тренинги на развитие устойчивой и конструктивной мотивации к тренировочному процессу и соревновательной деятельности: беседы с обсуждениями примеров, где после серии неудач человек добивался успеха (и наоборот, где после успеха человек столкнулся с поражением из-за неадекватной реакции на свои успехи); прием «снятие запрета на ошибку»

Экспериментальная методика была применена на спортсменах экспериментальной группы в течение 8 недель. При этом в контрольной группе тренировочные занятия проходили по стандартной для спортивных школ программе.

На третьем этапе педагогического эксперимента были использованы те же диагностические тесты, которые позволили получить первоначальные данные о показателях психологического состояния теннисистов 14-15 лет. Сравнение анализируемых показателей позволило определить эффективность разработанной методики и подтвердить выдвинутую нами в начале работы исследовательскую гипотезу.

Результаты проведенного исследования показали, что девушки – спортсменки тревожнее, чем юноши:

Обратимся к сравнительному анализу результатов теста «Мотивация к успеху» и теста «Мотивация к избеганию неудач» (по методике Т.Е. Элерса) юношей и девушек в ЭГ. Данные отображены на рисунке 1.

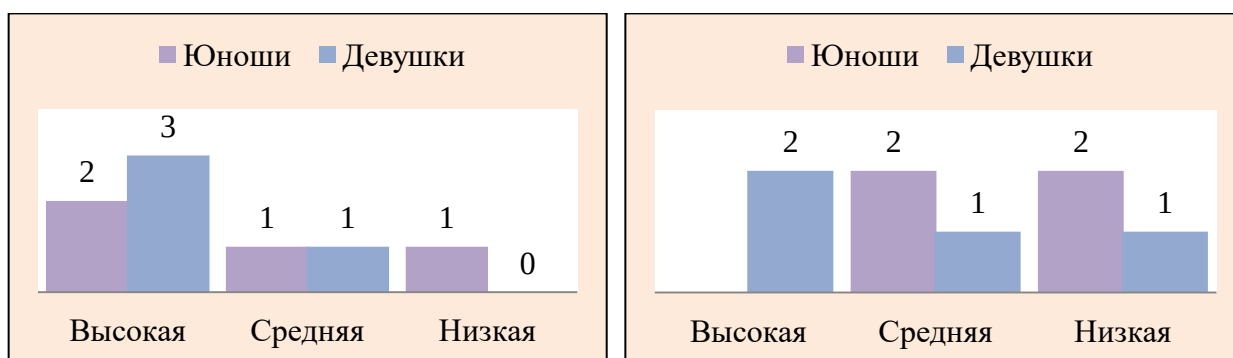


Рисунок 1 – Распределение полового диморфизма в проявлении личностной тревожности по тесту Ч. Спилбергера – Ю. Ханина до и после эксперимента в ЭГ, чел.

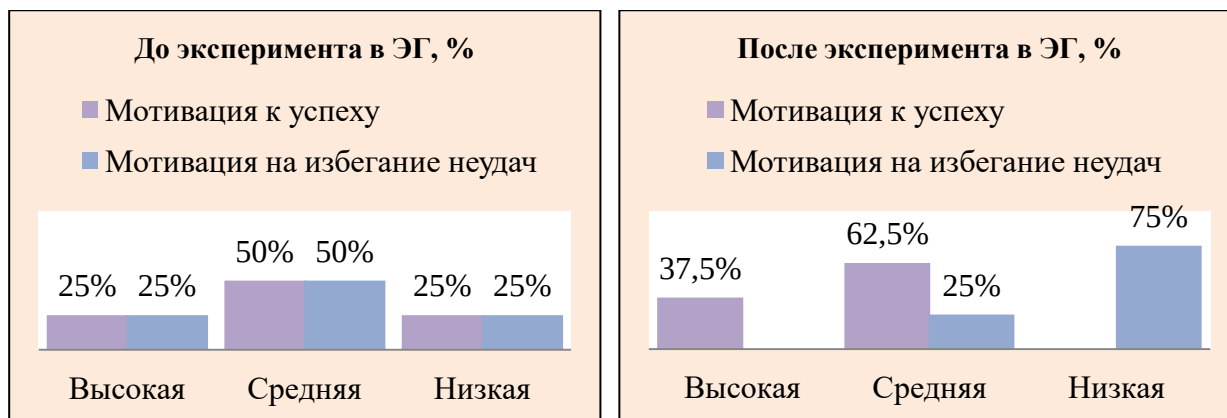


Рисунок 2 – Результаты ответов спортсменов по методике Т.Е. Элерса до и после эксперимента ЭГ, %

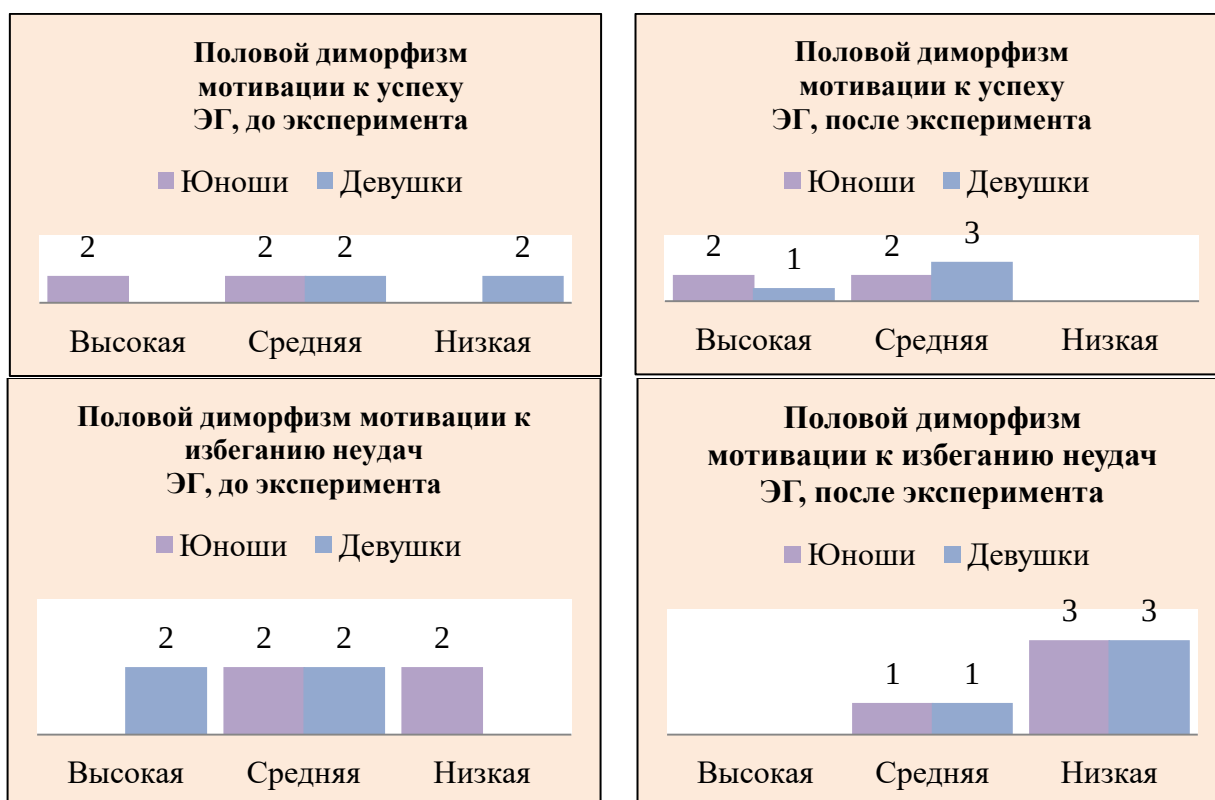


Рисунок 3 – Половой диморфизм в мотивации к успеху и мотивации к избеганию неудач по тесту Т.Е. Элерса до и после эксперимента в ЭГ, чел.

Вывод. Сравнение анализируемых показателей на контрольном этапе педагогического эксперимента позволило определить эффективность разработанной методики и подтвердить выдвинутую нами в начале работы исследовательскую гипотезу. В экспериментальной группе получены статистически значимые различия изменения всех показателей психологической готовности теннисистов при $p < 0,05$. В контрольной группе результаты остались на прежнем уровне.

Список литературы

1. Организационно-методические рекомендации к примерной дополнительной образовательной программе спортивной подготовки по виду спорта «теннис». – Режим доступа: https://fcpsr.ru/sites/default/files/2023-12/omr_23_tennis.pdf (дата обращения: 17.10.2024).

ЗНАЧЕНИЕ КООРДИНАЦИОННОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ В БАДМИНТОНЕ

Манохина Е.А.

студент 24101М гр.

Научный руководитель – д.п.н., доцент Бикмухаметов Р.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Бадминтон – это высокодинамичный вид спорта, требующий от спортсменов не только физической силы, но и высокой координации движений, быстроты реакции и выносливости. Современный бадминтон набирает большую популярность среди подрастающего поколения. Важно обеспечить хорошую подготовку спортсменам, а для этого нужно обеспечить уровень развития всех необходимых компонентов спортивной подготовки. Одним из востребованных качеств в бадминтоне является координационная выносливость.

Цель исследования. На основе анализа научно-методической литературы выявить значение координационной выносливости для бадминтониста.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ научно-методической литературы показал, что только небольшое количество авторов затрагивают тему координационной выносливости. Но при этом каждый автор дает свое определение координационной выносливости, и нет однозначного понимания значения данного качества.

К.Н. Сизоненко под координационной выносливостью понимает способность противостоять утомлению в двигательной деятельности, предъявляющие повышенные требования к координационным способностям человека [5].

А.В. Ключков и Л.Г. Баранов определяют координационную выносливость как выносливость, которая проявляется в основном в двигательной деятельности, характеризующейся выполнением продолжительное время многообразием сложных технико-тактических действий [1].

А.А. Ржанов к координационной составляющей выносливости относит способность эффективно организовывать целостные двигательные действия и адаптировать уже сформированные формы движений или переходить от одних к другим в соответствии с изменяющимися условиями. Устойчивость вестибулярных реакций является необходимым условием для проявления координационных способностей в игре, которая характеризуется частыми падениями, ускорениями, резкими движениями, прыжками и внезапными остановками. Выносливость в контексте координации – это умение сохранять высокий уровень интенсивности координационных действий и успешно завершать каждое из них, увеличивая скорость принятия решений. В каждом моменте выбора необходимо использовать концентрацию внимания и волевые качества. Функция распределения и переключения внимания обеспечивается совокупной работой анализаторов и гибкостью нервных процессов [4].

В.Н. Платонов дает более обширное определение понятия координационной выносливости, считает, что она определяется способностью противостоять утомлению высших нервно-моторных функций, отвечающих за управление движениями. Влияние других факторов в значительной степени зависит от количества мышечных групп, задействованных в деятельности. Чем больше этих групп, тем больше роль энергетических и связанных с ними вегетативных факторов в формировании двигательной-координационной выносливости. Координационная выносливость позволяет сохранять двигательные стереотипы в любых условиях. Эта форма выносливости достигается, прежде всего, за счет многократных повторений упражнений, техники бега и использования комплекса упражнений, направленных на развитие и совершенствование мышечной памяти у спортсменов до достижения автоматизма [3].

Е.Б. Коломейцева выделяет несколько аспектов, которые подчеркивают важность координационной выносливости в бадминтоне:

1. Технические аспекты: Бадминтон требует выполнения сложных технических элементов, таких как смэши, подсечки и укороченные удары. Высокий уровень координационной выносливости позволяет игрокам выполнять эти элементы с необходимой точностью и силой даже в конце матча, когда усталость может снижать эффективность.

2. Динамика игры: Игроки в бадминтоне постоянно меняют позиции, что требует быстрого реагирования и способности к быстрой адаптации. Координационная выносливость помогает спортсменам сохранять высокую скорость передвижения и поддерживать технику ударов на протяжении всей игры.

3. Психологические аспекты: Спортсмены с высокой координационной выносливостью демонстрируют большую уверенность в своих действиях, что положительно сказывается на их психологическом состоянии во время игры. Это может стать решающим фактором в напряженных матчах [2].

Координационная выносливость влияет на технику в бадминтоне, так как от спортсмена требуются такие качества, как общая и скоростная выносливость, отличная координация, взрывная реакция и сила.

Некоторые аспекты влияния координационной выносливости на технику игры в бадминтон:

Улучшается качества приема подач. Чем быстрее игрок двигается и точнее реагирует на удар, тем больше шансов, что противник не сумеет получить желанные очки.

Возможность правильно двигаться по площадке. Для этого необходимо развивать умения по слаженному действию рук и ног. Только в этом случае удастся сосредоточиться на воле и организовать собственную игру.

Быстрота выполнения технических приемов. В условиях соревнований у бадминтониста наступает региональное и глобальное утомление, на фоне которого спортсмену приходится мгновенно решать сложные технико-тактические задачи [2].

Выводы. Исходя из определений ряда авторов, нами было сформулировано определение координационной выносливости, которое объединяет другие.

Координационная выносливость – это способностью противостоять утомлению при выполнении сложных технико-тактических движений, достигается через многократные повторения и развитие мышечной памяти, позволяя игрокам сохранять высокую точность и силу ударов в конце матча благодаря способности быстро менять позиции и адаптироваться, а также укрепляя уверенность в своих действиях и положительно влияя на психологическое состояние во время напряженных матчей. Координационная выносливость является важным аспектом успешной игры в бадминтон. Она влияет на технические навыки спортсмена и его способность адаптироваться к быстро меняющимся игровым условиям. Включение тренировок на развитие координационной выносливости в подготовку игроков может значительно повысить их уровень игры и результаты на соревнованиях.

Список литературы

1. Клочков, А.В., Баранов Л.Г. Развитие выносливости [Электронный ресурс] : методические рекомендации. – Электрон. данные. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2017.
2. Коломейцева Е.Б. Физическая культура. Бадминтон: особенности общей физической подготовки [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Б. Коломейцева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 2,05 Мб; 102 с.
3. Платонов В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. М.: Советский спорт. 2005. 820 с.
4. Ржанов А.А. и др. Методика развития координационной выносливости в волейболе // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – №. 10 (188). – С. 304-309.
5. Сизоненко, К.Н. Развитие выносливости на занятиях по физической культуре в ВУЗе: – Амурский государственный университет – Благовещенск, 2022. – 24 стр.

ВОСПИТАНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ТЕННИСИСТОК 11-12 ЛЕТ

Проценко А.В.

студент гр.21111

Научный руководитель – к.п.н, доцент Жихарева О.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Воспитание координационных способностей является важной составляющей подготовки теннисисток в возрасте 11-12 лет. В этот период дети активно растут и развиваются, поэтому развитие координации становится особенно значимым [1].

Координационные способности – это сложное сочетание движений, предполагающее точность и согласованность работы различных групп мышц. В теннисе, как и во многих других видах спорта, высокий уровень координации является одним из главных факторов успеха. Ведь именно благодаря развитым координационным способностям теннисистки могут контролировать свои движения, выполнять сложные удары и эффективно перемещаться по корту [2, 3].

Для более эффективного развития координационных способностей тренерам следует включать разнообразные комплексы упражнений в тренировочный процесс. Это особенно важно, учитывая постоянное совершенствование тенниса. Стилль игры меняется с каждым годом, скорость ударов увеличивается, а передвижения по корту становятся более быстрыми и сложными. Чтобы спортсмены могли эффективно справляться с этими изменениями, необходимо варьировать тренировочные упражнения и включать в них новые элементы. Лишь таким образом можно достичь выдающихся результатов и подготовить спортсменов к современным требованиям игры.

Цель работы: разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить комплекс специальных упражнений, направленных на воспитание координационных способностей.

Методы исследования:

1. Анализ научно-методической литературы
2. Педагогическое тестирование
3. Педагогический эксперимент
4. Методы математической статистики

Исследование проводилось в г. Казань на базе учебно-спортивного комплекса «Казанская Академия тенниса» в период с сентября 2023 г. по апрель 2025 г.

В педагогическом эксперименте приняли участие теннисистки тренировочного этапа спортивной подготовки в количестве 16 человек. Возраст спортсменок 11-12 лет, разряд – 3 взрослый, стаж занятий – 5 лет.

Контрольная группа в количестве 8 человек занималась по программе спортивной школы, а в тренировочный процесс экспериментальной группы также в количестве 8 человек в течение 8 недель была внедрена разработанная нами методика.

Результаты исследования и их обсуждение. В современных условиях существенно возрос объем деятельности, выполняемой в неожиданно возникающих ситуациях, в которых человеку необходимо проявить такие качества, как находчивость, быстрота реакции, способность концентрироваться и переключаться на разные задачи, точность выполнения движений. В рамках теории физического воспитания эти качества или способности связывают с понятием координационные способности – способность быстро и оперативно осваивать новые двигательные действия, успешно решать задачи в изменяющихся условиях [4].

На первом этапе исследования был проведен анализ научно-методической литературы с целью систематизации и обобщения информации о воспитании координационных

способностей у девочек 11-12 лет, а также выявление особенностей пубертатного периода и их влияние на физическое развитие.

На втором этапе было проведено тестирование, направленное на определение уровня развития координационных способностей теннисисток 11-12 лет контрольной и экспериментальной групп. Показатели между исследуемыми группами были относительно равные во всех шести тестах: прыжки в длину с места; 6 прыжков в длину, 5 из которых выполнять немного дальше, чем предыдущий; выпрыгивание вверх с махом рук; перешагивание через гимнастическую палку вперед-назад; челночный бег 6х8 м с ракеткой в руке и подбивание теннисного мяча вверх ребром ракетки.

На третьем этапе был разработан новый комплекс упражнений, направленный на улучшение координационных способностей теннисисток этой возрастной группы. Данный комплекс включал в себя разнообразные упражнения, способствующие развитию физической подготовленности и улучшению взаимодействия различных двигательных навыков.

Таблица 1 – Структурированный план-график методики подготовки теннисисток 11-12 лет.
Методика применялась в основной части занятия.

Тренировочные средства	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Упражнения, направленные на воспитание кинестетической дифференциации							
Упражнения, направленные на воспитание ритмических способностей							
Упражнения, направленные на воспитание пространственной ориентации							
Упражнения, направленные на воспитание пространственной точности движений							
Упражнения, направленные на воспитание сложной двигательной реакции							
Упражнения, направленные на воспитание способности сохранять равновесие							

Затем были проанализированы результаты проведенного педагогического эксперимента. После нескольких месяцев внедрения разработанной нами методики наблюдалось значительное улучшение показателей координационных способностей в экспериментальной группе.

Показатели в контрольной группе тоже улучшились, но незначительно (рисунок 1).



Рисунок 1 – Результаты прироста в контрольной и экспериментальной группах во время эксперимента, (%).

Вывод. Эксперимент показал, что применение разработанного комплекса упражнений приводит к статически значимому улучшению координационных способностей теннисисток 11-12 лет в экспериментальной группе по сравнению с контрольной группой. Это подтверждает эффективность разработанного комплекса и целесообразность его применения в тренировочном процессе для повышения уровня спортивной подготовки юных теннисисток.

Список литературы

1. Губа В.П, Тарпищев Ш.А., Самойлов А.Б. Особенности подготовки юных теннисистов. М.: СпортАкадемПресс, 2003. – 95 с.
2. Лях В.И. Развитие координационных способностей у детей школьного возраста. – М.: Терра-Спорт, 1990. – 43 с.
3. Скородумова А.П. Современный теннис: основы тренировки. – М.: ФиС, 1984. – 160 с.
4. Скородумова А.П. Теннис, как добиться успеха; Рос. акад. тенниса. – М.: ПРО-пресс, 1994. с. 37-45.

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ

Суворова В.Н.

студент гр. 21110

Научный руководитель – старший преподаватель Галанов П.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность исследования. Координационные способности один из ключевых компонентов в подготовки спортсменов в настольном теннисе. Они включают точность движений, быстроту реакции, баланс и способность адаптироваться к изменяющимся игровым условиям. Настольный теннис, как вид спорта с достаточно высокой динамикой, предъявляет уникальные требования к координационным способностям игроков. В условиях сокращения времени реакции (до 0.3–0.5 секунд) и необходимости выполнения ударов с разнообразным вращением, традиционные методы тренировок становятся недостаточно эффективными. Современные технологии, такие как VR-тренажеры, биометрические системы и AI-аналитика, открывают новые возможности для персонализации подготовки [1].

Актуальность исследования обусловлена в первую очередь ростом требований к точности и скорости – современные спортсмены сталкиваются с усложнением техники соперников (например, использование «топ-спина» с изменяемой траекторией). Что не менее важно необходимостью профилактики травм – нарушения координации повышают риск повреждений суставов и мышц, так как большинство травм связаны с асимметрией движений. Можно также выделить технологический прогресс – внедрение каких-либо цифровых инструментов требует научного обоснования их эффективности. Современные методики, основанные на технологиях и научных исследованиях, предлагают новые возможности для совершенствования координации.

Цель исследования. Целью исследования является изучение проведения анализа литературы на тему современных средств развития координационных способностей в настольном теннисе и предложить рекомендации для их интеграции в тренировочный процесс.

Методы исследования. В ходе исследования были использованы следующие методы:

1. Технологический анализ. Обзор и классификация инструментов: Изучение доступных технологических средств, включая сенсоры движения, анализаторов ударов и приборы для мониторинга биометрических данных. Это позволяет выделить наиболее перспективные устройства для развития координации. Сравнительный анализ программного обеспечения: Оценка мобильных приложений и программ, которые анализируют технику выполнения движений, дают рекомендации по улучшению и отслеживают прогресс игрока [2].

2. Экспериментальное исследование. Лабораторные тесты: Использование специализированной лаборатории, оборудованной сенсорными системами, для детализации двигательных навыков спортсменов. Полевые испытания: Проведение тренировочных сессий на реальных площадках, где внедряются новые методики в условиях, симулирующих реальные соревнования. Это включает в себя интеграцию устройств виртуальной реальности и интерактивных тренажеров. Долговременное наблюдение: Отслеживание изменений в координации и результативности спортсменов на протяжении нескольких месяцев тренировок с использованием новых средств.

3. Статистический анализ данных. Анализ полученных данных: Использование статистических методов для количественной оценки улучшений координационных способностей в экспериментальной группе. Сравнение контрольной и экспериментальной группы: Применение t-критерия Стьюдента и других статистических тестов для определения значимости различий в результатах между группами [2].

Результаты исследования и их обсуждение. Настольный теннис – это спорт, в котором значительная роль отводится координационным способностям. Это не просто мастерство владения ракеткой и мячом, но и сложный процесс взаимодействия мозга и тела, требующий высокого уровня концентрации и адаптивности. Современные технологии дают новые возможности для развития этих навыков [4].

Компоненты координации включают в себя:

1. Пространственная точность: включает в себя способность игрока контролировать траекторию мяча, точность и силу удара. Важнейшим аспектом является понимание физики полета мяча и умение предсказывать его движение.

2. Согласование движений: синхронизацию замаха ракетки с движением ног можно улучшить с помощью анализа данных от биомеханических сенсоров. Например, умные ракетки позволяют выявить ошибки в технике на ранних стадиях, позволяя игроку скорректировать свои движения.

3. Адаптивность: включает в себя быструю реакцию на неожиданные действия соперника и изменение тактики. Виртуальная реальность дает возможность тренироваться в условиях, близких к реальным матчам, где игроки могут развивать способность реагировать на различные игровые ситуации.

Современные технологии, такие как VR, биомеханические сенсоры и нейротренажеры, становятся ключевыми инструментами для повышения координации:

Виртуальная реальность (VR): Платформы, как RacketVR, позволяют воспроизводить сложные игровые ситуации, улучшая навыки восприятия и реакции. Исследования показывают, что такие тренировки улучшают периферическое зрение и реакцию на визуальные стимулы.

Биомеханические сенсоры: Устройства, как Butterfly Smart Sensor, дают возможность анализировать мельчайшие нюансы игры, как угол наклона ракетки, что критически важно для точного и стабильного удара [3].

Нейротренажеры: Например, технология NeuroTracker помогает развивать когнитивные процессы, улучшая концентрацию и способность обрабатывать информацию, что критично для защиты и быстрых ответных действий в игре.

Эффективная тренировка в настольном теннисе заключается в комбинировании традиционных методов и высоких технологий:

Этап 1: Использование роботов-подавателей для воспроизведения одинаковых ударов, что позволяет отработать технику до автоматизма.

Этап 2: Анализ результатов с биомеханических сенсоров помогает выявить слабые стороны и улучшить технику, делая удары более точными и мощными.

Этап 3: Проведение VR-сессий для подготовки к матчам с конкретными соперниками, что позволяет адаптироваться к их стилю игры и отрабатывать стратегии контратак.

Этот подход помогает спортсмену комплексно улучшать свои навыки, делая его более универсальным игроком, способным быстро адаптироваться к игровым ситуациям и противостоять любым вызовам [5].

Выводы. Современные технологии все больше проникают в тренировочные процессы различных видов спорта, создавая новые возможности для персонализации и повышения эффективности подготовки спортсменов. В настольном теннисе их внедрение становится важным условием для достижения высоких результатов.

1. Виртуальная реальность (VR): VR-технологии позволяют моделировать сложные игровые ситуации, создавая условия, близкие к настоящим матчам. Это помогает спортсменам адаптироваться к различным стилям игры и ситуационным вызовам, повышая их готовность к реальным соревнованиям.

2. Биометрия: Использование биометрических данных позволяет настраивать тренировки под индивидуальные потребности игрока. Это могут быть данные о физической выносливости, скорости реакции или силе удара, что позволяет точно определить направления для улучшения.

3. Умные тренажеры: Такие устройства анализируют технику игрока и предоставляют информацию о необходимых корректировках. Это помогает спортсменам эффективно исправлять ошибки и концентрироваться на развитии сильных сторон.

Традиционные методы подготовки в значительной мере основываются на повторении и механическом оттачивании техники. Хотя это фундаментально важно, долгосрочный успех требует большей гибкости и адаптивности. Музы и схемы игры постоянно меняются, поэтому современные цифровые инструменты служат как дополнение, устраняя недостатки стандартных подходов [5].

Для успешной интеграции новых средств нужен всесторонний подход, включающий:

1. Индивидуальный анализ: Подробное изучение сильных и слабых сторон игрока, чтобы адаптировать тренировки под его уникальные характеристики. Это может быть анализ физических параметров, игрового стиля или стратегий, используемых в матчах.

2. Постоянный мониторинг прогресса: Регулярная оценка результатов тренировок с использованием данных от умных тренажеров и биометрических устройств. Это позволяет своевременно корректировать программы подготовки, ориентируясь на реальные изменения в навыках игрока.

3. Фундаментальная физическая подготовка: Хотя технологии играют большую роль, фундаментальная физическая подготовка остается незаменимой частью тренировочного процесса. Сочетание базовых физических упражнений с современными методиками увеличивает общую результативность и снижает риск травм.

Результаты исследований, такие как улучшение точности ударов на 15-20% после целенаправленных программ, подчеркивают важность гармоничного сочетания технологических и традиционных методов в подготовке спортсменов. Баланс между новаторскими и базовыми подходами создает оптимальную среду для роста и развития.

Список литературы

1. Kim, S., et al. (2021). "Neuro-Muscular Coordination in Elite Table Tennis Players". *Journal of Sports Science & Medicine*.
2. Chen, L., et al. (2023). "Virtual Reality Training for Spatial Awareness in Table Tennis". *International Journal of Racket Sports Science*.
3. Zhou, Y. (2022). "Smart Racket Sensors: A New Era in Technical Analysis". *Sports Technology Review*.
4. Wang, T., et al. (2021). "Cognitive Training in Racket Sports: NeuroTracker Case Study". *Frontiers in Psychology*.
5. ITTF Medical Committee. (2022). "Injury Prevention in Table Tennis: Coordination and Asymmetry".

ЙОГА КАК СРЕДСТВО ОФП ДЛЯ ТЕННИСИСТОВ

Труфанова А.Д.
студент гр.21111

Научный руководитель – к.п.н., доцент Жихарева О.И.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Актуальность. Современный теннис предъявляет спортсменам очень высокие требования к уровню физической подготовленности, а следовательно, поиска новых средств и методов ее повышения. Профессиональные теннисисты, такие как С. Уильямс и Н. Джокович, уже давно включают йогу в процесс своей подготовки.

Таким образом, применение йоги является современным и интересным средством для развития и совершенствования физических качеств и двигательных способностей, и могло бы применяться в учебно-тренировочном процессе юных теннисистов.

Цель исследования: теоретически доказать и экспериментально проверить целесообразность применения средств йоги при занятиях ОФП теннисистов 12-14 лет.

Методы исследования:

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Педагогическое тестирование.
3. Педагогический эксперимент.
4. Методы математической статистики.

Педагогический эксперимент проводился в г. Казань на базе учебно-спортивного комплекса «Казанская Академия тенниса». В нем приняло участие 16 теннисистов 12-14 лет, из которых 8 входили в контрольную группу и 8 – в экспериментальную. В каждой группе было по 4 юноши и 4 девушки. Контрольная группа занималась по стандартной программе спортивной школы, в тренировочные занятия экспериментальной группы был включен разработанный нами комплекс упражнений с элементами йоги.

Результаты исследования и их обсуждение. Первый этап исследования заключался в анализе научно-методической литературы, в ходе которого были определены физические качества, проявляемые в теннисе, возрастные особенности теннисистов 12-14 лет, рассмотрены средства и методы воспитания физических качеств теннисистов, изучена литература о йоге, как средстве физического воспитания.

На втором этапе были зафиксированы исходные показатели **уровня развития гибкости, выносливости и координационных способностей** теннисистов 12-14 лет контрольной и экспериментальной групп, при анализе которых не было выявлено статистических различий, что означает – выборки однородны.

На третьем этапе нами была разработана методика воспитания гибкости, выносливости и координационных способностей средствами йоги, включающая в себя 2 комплекса упражнений. Комплекс №1 применялся в подготовительной части занятия, комплекс №2 в заключительной.

Комплекс №1. Упражнения для подготовительной части занятия (25 мин.)

Упражнение	Дозировка
Хаста-уттана-крийя	1 мин
Ардха пакшираджа-крийя	По 15 сек вперед и назад на каждую руку.
Уттана стамбхасана	1 мин
Паривритта-тада-крийя	1 мин
Васти-мантхана-крийя	По 30 сек в каждую сторону
Паривритта-вирабхадра-крийя II	По 1 мин на каждую сторону
Хаярут-Хасана-крийя	1 мин
Ничачалана-крийя	1 мин

Сукха врикшасана	По 1 мин на каждую сторону
Уттхита хаста падангуштхасана IV	По 1 мин на каждую сторону
Ардха хануманасана-крийя	По 1 мин на каждую сторону
Виравхадрасаны III	По 30 сек на каждую ногу
Баддха врикша-крийя	1 мин
Спхута шашакасана	1 мин
Чатуранга саммукха чалана-крийя	1 мин
Марджара-каравардхана-крийя	1 мин
Урдхва мукха швана лагхугамана-крийя	1 мин
Гарбхапиндасана	1 мин
Бакасана	1 мин
Урдхва Дханурасана	15 сек * 2 раза
Ардха шалабхоттана-крийя	1 мин
Хастатанайка пада крийя	1 мин
Супта-вакра-крийя II	1 мин
Шавасана	2 мин

Комплекс №2. Упражнения для заключительной части занятия (16 мин.)

Упражнения	Дозировка
Тадасана	1 мин
Прасарита Падахастасана	1 мин
Адхо Мукха Сванасана	1 мин
<u>Виравхадрасана I</u>	По 30 сек на каждую сторону
<u>Гомукхасана</u>	По 30 сек на каждую сторону
<u>Анджанеясаны</u>	По 30 сек на каждую сторону
Супта Эка Пада Раджакапотасана	По 30 сек на каждую сторону
Баласана	2 мин
Суптаматсиендрасана	По 1 мин на каждую сторону
Баддха Конасана	2 мин
Самомассаж с теннисным мячом	1 мин
Шавасана	2 мин

Затем были проанализированы результаты проведенного педагогического эксперимента. После нескольких месяцев внедрения разработанных нами комплексов наблюдалась положительная динамика роста показателей физической подготовленности в экспериментальной группе. Прирост результатов в экспериментальной группе составил от 7% до 14.1%, в контрольной группе от 1.1% до 2.6%.

Вывод. Внедрение разработанных нами комплексов упражнений средствами йоги, направленных на воспитание гибкости, выносливости и координационных способностей теннисистов 12-14 лет доказал свою эффективность и может быть рекомендован для использования в тренировочном процессе теннисистов.

Список литературы

1. Безруких, М.М. Возрастная физиология: учебное пособие / М.М. Безруких, В.Д. Сонькин, Д.А. Фабер. – Москва: Академия, 2008. – 412 с. – ISBN 978-5-7695-4782-9. – Текст : непосредственный
2. Коглер, А. Йога для спортсменов. Секреты олимпийского тренера / А. Коглер. – Пер. с англ. В. Кашникова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2022. – 304 с. ISBN 5-8183-036
3. Морозова, Л.В. Технология общефизической подготовки юных теннисистов с использованием фитнес-тенниса / Л.В. Морозова, В.В. Лапин, С.В. Пунич, В.В. Чернышев. – Текст: непосредственный / Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – ISSN: 1994-4683. – №. 9. – С. 200-203.
4. Сидоров, Д.Г. Развитие физических качеств в игровых видах спорта: учеб. Пособие / Д.Г. Сидоров, А.С. Большев, В.М. Щукин. – Н. Новгород: ННГАСУ. – 2019.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ТЕННИСОМ

Фирсанова Д.И.

студент гр.21111

Научный руководитель – к.п.н, доцент Жихарева О.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность: теннис, как вид спорта, способствует физическому, интеллектуальному и эмоциональному росту. Однако часто тренеры не владеют методикой работы с детьми 5–6 лет и применяют подходы для старшего возраста.

Задача тренера – привить интерес к теннису, сочетая игровую форму с обучением технике и дисциплине. Это формирует не только спортивные навыки, но и положительное отношение к физической активности, закладывая основы здорового образа жизни на будущее.

Цель исследования: экспериментальная разработка содержания тренировочных занятий для подготовки теннисистов 5 – 6 лет.

Методы исследования:

1. Анализ научно-методической литературы;
2. Педагогическое наблюдение;
3. Педагогическое тестирование
4. Педагогический эксперимент;
5. Методы математической статистики.

Исследование проводилось на базе РОО СРС “ТЕННИС-ПАРК” г. Москва в период с сентября 2023 г. по апрель 2025 г.

В педагогическом эксперименте приняли участие 20 теннисистов 5-6 лет. Стаж занятий на момент проведения эксперимента 1 год. Вся запланированная работа была представлена в виде четырех взаимосвязанных этапов.

Результаты исследования и их обсуждение:

Так как теннис является сложно-координационным видом спорта, то первым делом к 9-ти годам, учащимся необходимо приобрести разнообразные двигательные навыки посредством двигательных действий, включающих:

- бег и передвижения различными способами (в том числе на четвереньках – грудью и спиной к полу), всевозможные прыжки и подскоки на одной и двух ногах;
- упражнения на координацию движений;
- простейшие силовые упражнения, основанные на использовании собственного веса (приседания, отжимания, упражнения в парах);
- гимнастические упражнения на растяжение и гибкость, акробатические элементы;
- спортивные и подвижные игры, простые и комбинированные эстафеты;
- упражнения на развитие чувства статического и динамического равновесия в пространстве с использованием самых разнообразных поз и стоек; всевозможные броски мячей и подходящих метательных предметов разной величины и веса в цель и на дальность [1, 2, 3].

В начале эксперимента было проведено тестирование занимающихся, при анализе которого не было выявлено статистических различий, что означает – выборки однородны. Эксперимент показал, что все испытуемые находятся на одном уровне физической подготовленности. Далее, мы поделили занимающихся на две равные группы экспериментальную и контрольную по 10 человек. В контрольной группе занимающиеся тренировались по стандартной системе без разработанного нами комплекса, в экспериментальной группе тренировки проходили с учетом предложенного нами комплекса с направленностью на воспитание физических качеств и обучение базовым теннисным навыкам, а именно: координация, гибкость, быстрота, катание мяча, бросок и ловля мяча, игра через сетку.

Затем были проанализированы результаты проведенного педагогического эксперимента. После нескольких месяцев внедрения разработанного нами комплекса наблюдался рост исследуемых показателей в экспериментальной группе. Прирост показателей физической и технической подготовленности в экспериментальной группе оказался выше, чем у контрольной (рисунок 1, 2).

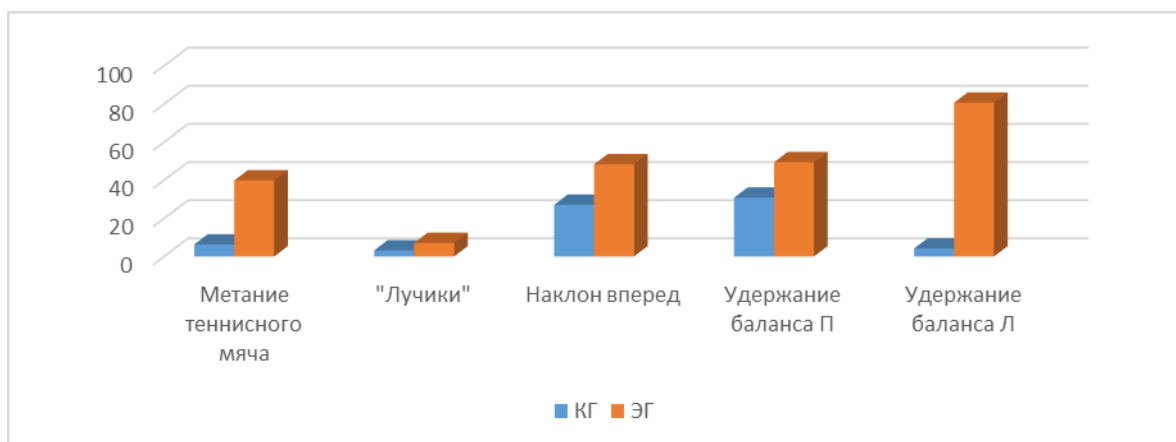


Рисунок 1 – Результаты тестирования физической подготовленности контрольной и экспериментальной групп в конце эксперимента

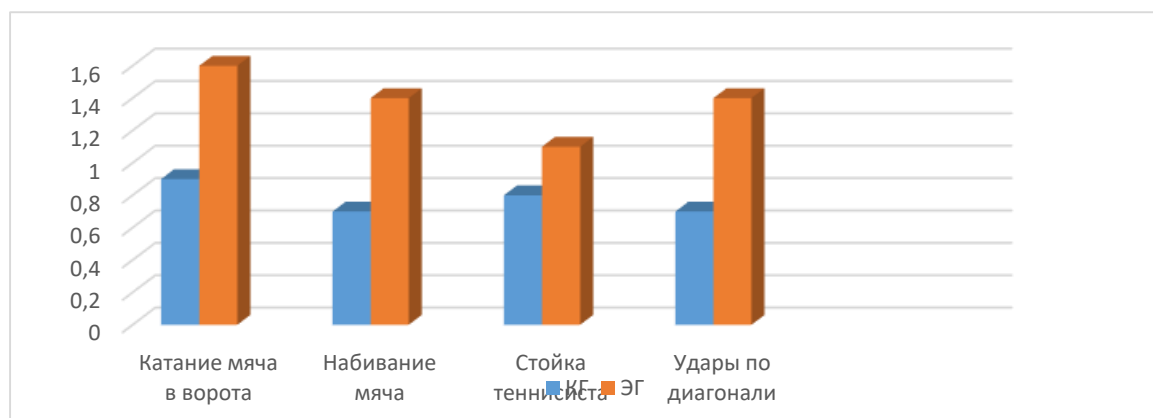


Рисунок 2 – Результаты тестирования технической подготовленности контрольной и экспериментальной групп в конце эксперимента

Вывод. В ходе педагогического эксперимента был разработан и протестирован комплекс упражнений для обучения теннису детей 5 – 6 лет, учитывающий их возрастные особенности, а также современные подходы, предлагаемые международной федерацией тенниса и федерацией тенниса России.

Проведенный эксперимент доказал эффективность разработанного нами комплекса упражнений для начального обучения теннисистов 5 – 6 лет и может быть рекомендован для внедрения в работу спортивных школ и теннисных клубов.

Список литературы

1. Иванова Т.Н. Организационно-методические основы подготовки юных теннисистов: учеб. пособие / Т.Н. Иванова. – М.: Физическая культура, 2007. – 127 с.
2. Крылова, А.В. Реакции сердечно-сосудистой и симпато-адреналовой систем подростков на физическую нагрузку / А.В. Крылова, Т.А. Аникина, А.А. Зверев, Е.Н. Зверева, Т.Л. Зефилов // Фундаментальная и клиническая электрофизиология. Актуальные вопросы аритмологии: сборник тезисов III Международного конгресса посвященного А.Ф. Самойлову – Казань, 2019. – С. 62-63
3. Тарпищев, Ш.А., Янчук, В.Н. Оружие для чемпиона: методическое пособие / Ш.А. Тарпищев, В.Н. Янчук – М.: ООО «Издательство Квант», 2020. – 204 с.

КОМПЛЕКС ТРЕНИРОВОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНИМАНИЯ ТЕННИСИСТОВ 7-9 ЛЕТ

Шишкина Д.Д.

студент гр.21111

Научный руководитель – к.п.н., доцент Жихарева О.И.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Теннис – вид спорта, требующий не только физического мастерства, но и исключительных умственных способностей. Способность сохранять концентрацию и внимание крайне важна для теннисистов, поскольку во время матча требуется принимать решения в доли секунды и быстро реагировать.

Теннис часто называют "психологической игрой", в которой игроки должны сохранять концентрацию и самообладание под давлением. Концентрация внимания игрока может существенно повлиять на его игру на корте.

Для развития молодых теннисных талантов тренировка внимания может стать важным аспектом их общей подготовки. Обучение молодых игроков эффективным стратегиям поддержания внимания может иметь долгосрочные преимущества для их теннисной карьеры.

Помимо повышения эффективности игры на корте, развитие внимания может оказывать положительное влияние на психологическое самочувствие теннисистов. Снижение стресса и тревожности с помощью методов управления вниманием может способствовать улучшению общего психического состояния.

Исследование развития внимания в теннисе объединяет элементы спортивной психологии, нейронауки и тренерской деятельности. Такой междисциплинарный подход может внести ценный вклад как в научные, так и в практические аспекты повышения спортивных результатов в теннисе.

Цель исследования: разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить комплекс тренировочных средств для развития внимания теннисистов 7-9 лет и оценить их эффективности.

Методы исследования:

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Педагогическое тестирование:
3. Анализ соревновательной деятельности.
4. Педагогический эксперимент.
5. Методы математической статистики.

Исследование проводилось в спортивной школе «Казанская Академия тенниса» в период с января 2024 по октябрь 2024 в три этапа.

На первом этапе проводился анализ научно-методической литературы по психологическим особенностям спортсмена, таким как типология темперамента, свойства нервной системы, основные черты характера в спорте, уровень самооценки и мотивации к успеху и предстартовые эмоциональные состояния.

На втором этапе был проведен анализ соревновательной деятельности и педагогический эксперимент. В нем принимали участие 16 спортсменов в возрасте 7-9 лет. Стаж занятий 2-4 года. Спортсмены были поделены на две группы, экспериментальная и контрольная.

На третьем этапе осуществлен анализ и обобщение полученных в результате исследования данных и их математическая обработка. Для исследования были созданы две группы: экспериментальная и контрольная, по 8 человек в каждой. Состав групп однороден по уровню физического развития и спортивной квалификации.

Результаты исследования и их обсуждение. Важной задачей проводимых психодиагностических тестов являлось составление психологических характеристик на 16 спортсменов. При проведении психологических тестов и опросников выявлены тип темперамента, подвижность нервной системы, уровень мотивации достижения успеха и самооценки каждого спортсмена.

При определении типа темперамента применена общеизвестная типология: Сангвиник/Холерик/Флегматик/Меланхолик. Спортсмены прошли тест Айзенка (Приложение 1) и разделились по типу темперамента следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение спортсменов по типу темперамента, n=16

Тип темперамента Пол	Холерик	Сангвиник	Флегматик	Меланхолик
Юноши	4	2	1	1
Девушки	2	3	1	2

В результате исследования, тренерам Казанской Академии тенниса, были даны рекомендации по грамотному и эффективному общению в ходе тренировочного процесса, учитывая индивидуальные психологические особенности спортсменов, опираясь на следующие типы темпераментов: холерик, сангвиник, меланхолик и флегматик.

При подготовке теннисистов-холериков к соревнованиям необходимо использовать различные методы релаксации, направленные на снятие излишнего возбуждения, свойственного этому типу. Для обретения эмоционального равновесия во время тренировочного и соревновательного процессов им необходимо в полной мере овладеть навыками использования пауз в игре.

Для более эффективной подготовки теннисистов-сангвиников необходимо обратить особое внимание на уровень дисциплины и разнообразие тренировочного процесса.

Для подготовки теннисистов со слабой нервной системой (меланхоликов) необходимо уделить внимание развитию у них уверенности в себе и бойцовских качеств. В общении необходимо исключить излишнюю строгость и требовательность – им нужна особая поддержка и внимание. Необходимо настраивать их прежде всего на качественную игру, а не на результат.

Теннисистов с флегматичным типом темперамента необходимо научить быстрее включаться в игру или тренировку. Для этого можно использовать более длительную и энергичную разминку, прослушивание энергичной музыки.

Исходя из результатов исследования, тренерам Казанской Академии тенниса, были даны рекомендации по грамотной организации психологической подготовки.

Таблица 2 – Распределение спортсменов по уровню мотивации на достижение успеха, n=16

Уровень мотивации Пол	Слишком высокий	Умеренно высокий	Средний	Низкий
Юноши	2	3	2	1
Девушки	1	2	3	2

Исходя из полученных данных, следует сделать вывод, что только 31% юных теннисистов обладают оптимальной мотивацией достижения успеха. Стремление добиться максимальных результатов мобилизует все силы спортсмена, которые направлены на достижение поставленной цели. Однако, имея слишком высокий уровень мотивации, спортсмен рискует получить травму или «перегореть» до матча. Теннисист, чья мотивация направлена на избегание неудач, ведет себя совершенно иначе. Такие спортсмены выходят на корт не добиваться максимальных результатов, а проигрывать достойно, чтобы не ругали тренер и родители. Половина опрошенных юных теннисистов обладают недостаточной

мотивацией на достижение успеха, поэтому тренерам Казанской Академии тенниса даны рекомендации о дополнительном стимуле для таких игроков.

Следующим шагом для изучения психологических особенностей юных теннисистов являлось умение грамотно определять их уровень самооценки. Для этого использовался тест-опросник «Определение уровня самооценки», разработанный С.В.Ковалевым. Полученные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение спортсменов по уровню самооценки, n=16

Пол \ Уровень самооценки	Уровень самооценки		
	Высокий	Средний	Низкий
Юноши	4	3	1
Девушки	2	4	2

Как видно из таблицы 3 – 38% теннисистов испытывают высокий уровень самооценки, адекватно реагируют на замечания других и трезво оценивают свои действия. 44% теннисистов испытывают средний уровень самооценки. Они время от времени ощущают необъяснимую неловкость в общении с другими людьми (тренером), нередко недооценивают себя и свои способности без достаточных на то оснований. 18% теннисистов испытывают низкий уровень самооценки, при котором они довольно часто болезненно переносят критические замечания в свой адрес и сильно страдают от избыточной застенчивости.

Одним из важных факторов развития уровня самооценки теннисистов является позитивный опыт, а именно успешные выступления на соревнованиях. Тренеру необходимо учитывать это обстоятельство, когда он планирует участие спортсмена с низкой самооценкой в турнирах. Такой спортсмен должен быть подготовлен в соответствии с уровнем турнира, а лучше даже выше этого предполагаемого уровня.

Помимо рекомендаций, результаты исследования были использованы при организации тренингов, направленных на развитие уверенности в себе и навыков уверенного поведения. Эти рекомендации отличаются тем, что к каждому типу поведения игрока подобрана своя методика, которая помогает развить внимание в тренировочном и соревновательном процессе, в результате которого будет повышен результативность на корте и снижен риск эмоционального перегорания. Это предаст уверенность и внимательность на корте и в не его.

Вывод. Анализируя проведенные тестирования и подбор правильного проведения тренингов можно сделать вывод, что при определенном подходе к спортсменам с определенным типом темперамента и самооценкой можно поднять уровень внимания и продуктивности на корте в тренировочное время и соревновательное. Что помогает спортсмену лучше развиваться свои навыки в игре.

Список литературы

1. Алексеев, А.В. Психическая подготовка в теннисе / А.В. Алексеев. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 97с.
2. Бабичев И.В., Жихарева О.И. Индивидуальный подход при подготовке теннисистов с учетом их психологических особенностей. Учебно-методическое пособие. Казань, 2017. – 60 с.
3. Бабичев, И.В Визуально-вербальная психодиагностика личности: практическое пособие / И.В. Бабичев. - М.:Перо, 2015. – 95 с.

СЕКЦИЯ 21

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
И МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
И СПОРТА

ВЛИЯНИЕ КОГНИТИВНОЙ НАГРУЗКИ НА ВОСПРИЯТИЕ ИЗОМЕТРИЧЕСКИХ УСИЛИЙ СПОРТСМЕНОВ

Абдрахманова А.Ш.

аспирант

Капустинская В.А.

студент

Научные руководители:

к.б.н., доцент Назаренко А.С.,

к.б.н., старший научный сотрудник Мавлиев Ф.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

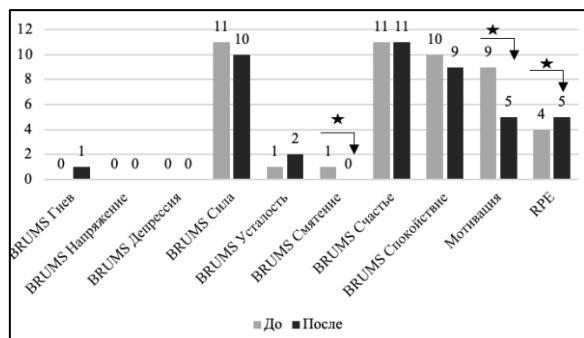
Актуальность. Исследования последних лет указывают на негативное влияние когнитивной нагрузки на физическую работоспособность, и как следствие когнитивной утомленности – снижение результатов физических тестов [5]. При этом есть предположение, что различия в негативных эффектах у исследуемых могут отличаться в зависимости от уровня физической подготовленности, специфики вида спорта, пола и индекса массы тела [2]. Существует несколько гипотез, описывающих механизмы негативных эффектов от когнитивных нагрузок на физические тесты [3]. Психобиологическая гипотеза предполагает, что снижение результатов физических тестов происходит из-за увеличения, воспринимаемого напряжения, которое может быть следствием накопления аденозина в головном мозге во время когнитивной нагрузки [4]. Это может ускорить прекращение физической нагрузки или уменьшить ее интенсивность когнитивно-утомленным человеком. В текущем исследовании мы рассматривали группу спортсменов ситуационных видов спорта (по классификации В.С. Фарфеля) и неспортсменов.

Цель исследования – изучить влияние когнитивной нагрузки на восприятие изометрических усилий спортсменами ситуационных видов спорта и неспортсменами.

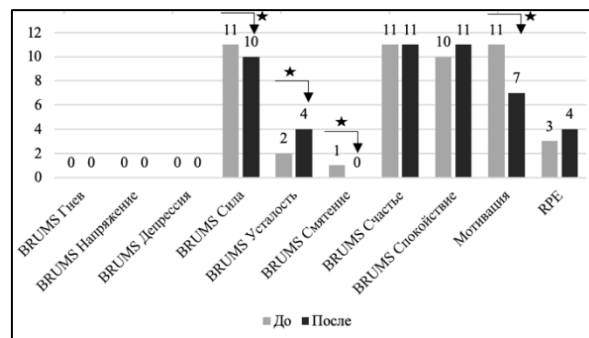
Организация и методы исследования. В исследовании приняли участие 53 спортсмена (из них – 11 футболистов, 9 баскетболистов и 9 гандболистов, 14 борцов, 10 хоккеистов) и 17 неспортсменов. Участники были поделены на 2 группы (экспериментальную – ЭГ и контрольную – КГ). ЭГ выполняла неконгруэнтный тест Струпа в течение 30 минут в программе «Программа для выполнения теста Струпа «Cognitive load test (CLT)»», КГ выполняла конгруэнтный тест Струпа [1]. Участники выполняли изометрическую нагрузку в виде кистевой динамометрии с помощью системы сбора данных PowerLab ML870. Выполнялись 2 пробы: 2 попытки максимального сжатия динамометра, 1 попытка максимального сжатия динамометра с максимальным временем его удержания (силовая выносливость). Между попытками была 1 минута отдыха. До и после теста Струпа участники оценивали свое состояние по субъективным шкалам: шкала оценки настроения BRUMS, шкала оценки когнитивной утомленности VAS, рейтинг воспринимаемой нагрузки (RPE – Rating of Perceived Exertion Scale) для оценки восприятия напряжения во время теста на выносливость. Статистическая обработка данных проводилась в программе IBM SPSS 20, с использованием непараметрических критериев оценки статистической значимости различий. Результаты исследования приводятся в виде значений медианы, 25 и 75 перцентилей.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате выполнения экспериментальной и контрольной задач каждая группа показала статистически значимое снижение мотивации (Рисунок 1 и Рисунок 2). Это может быть следствием того, что хотя неконгруэнтный тест и использовался в качестве когнитивной нагрузки и после него было ожидаемое снижение мотивации, монотонность конгруэнтного теста могла вызвать скуку, из-за чего и произошло снижение мотивации у КГ. Между КГ спортсменов и неспортсменов

наблюдалось значимое отличие в показателе мотивации до ($p=0,007$) и после ($p=0,012$) теста Струпа. КГ спортсменов изначально демонстрировала более высокий уровень мотивации, что может говорить об их большей готовности к выполнению задач и устойчивости к стрессовым факторам, в т.ч. и к когнитивным нагрузкам.



а

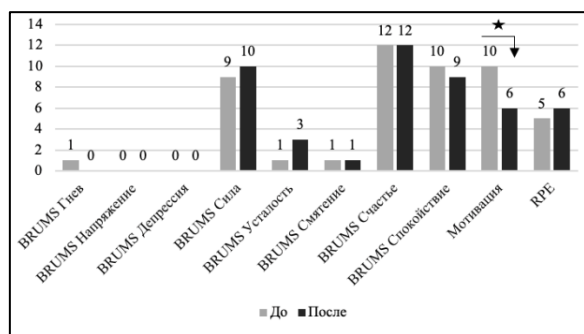


б

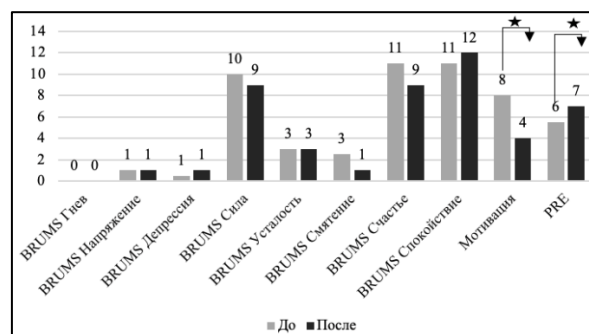
Рисунок 1 – Результаты субъективных шкал оценок экспериментальной (а) и контрольной (б) групп спортсменов ситуационных видов спорта

Примечание: – $p<0,05$

Главный показатель восприятия изометрических нагрузок RPE значимо увеличился в ЭГ спортсменов (Рисунок 1) и в КГ неспортсменов (Рисунок 2), при этом в остальных группах наблюдалась тенденция к росту этого показателя. Соответственно, после теста Струпа восприятие нагрузки увеличилось. Стоит отметить, что в КГ спортсменов в опроснике BRUMS уменьшилась оценка силы и увеличилась оценка усталости.



а



б

Рисунок 2 – Результаты субъективного тестирования экспериментальной (а) и контрольной (б) групп неспортсменов

Примечание: – $p<0,05$

По шкале когнитивной утомленности VAS наблюдались значимые ($p<0,05$) изменения в ЭГ (до $-2,00$ ($2,00;2,00$) и после $-2,00$ ($2,00;4,00$)) и КГ ($2,00$ ($1,50;2,50$) и после $-2,00$ ($2,00;4,00$)) спортсменов ситуационных видов спорта.

Выводы. По результатам исследования можно предположить, что как конгруэнтный, так и неконгруэнтный тест Струпа могут оказывать негативные эффекты на субъективные ощущения спортсменов ситуационных видов спорта и неспортсменов. При этом, в отличие от неспортсменов, спортсмены показывают изначально более высокую мотивированность к выполнению задач. Полученные результаты должны быть учтены при подготовке спортсменов для минимизации внешних негативных факторов, лимитирующих их спортивные результаты.

В будущих исследованиях следует учитывать реакцию спортсменов на любые виды задач, которые как приняты в качестве когнитивной нагрузки, так и используются в качестве

контрольных задач. Возможно, оптимальным было бы использование индивидуализированных задач, которые не будут вызывать скуку у контрольной группы и оказывать когнитивную нагрузку на экспериментальную группу.

Список литературы

1. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2023669665 Российская Федерация. «Программа для выполнения теста Струпа: «Cognitive load test» (CLT)» : № 2023669032 : заявл. 14.09.2023 : опубл. 19.09.2023 / А. Ш. Абдрахманова, Ф. А. Мавлиев, А. И. Нетреба [и др.] ; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма».
2. Habay, J. Interindividual variability in mental fatigue-related impairments in endurance performance: a systematic review and multiple meta-regression / J. Habay, R. Uylenbroeck, R. Van Droogenbroeck, J. De Wachter, M. Proost, B. Tassignon, K. De Pauw, R. Meeusen, N. Pattyn, J. Van Cutsem, B. Roelands // Sports medicine-open. – 2023. – Т. 9. – №. 1. – DOI: 10.1186/s40798-023-00559-7.
3. Lam, H.K.N. Future Directions in Understanding Acute and Chronic Effects of Mental Fatigue in Sports: A Commentary on Bridging Laboratory Findings and Real-World Applications / H.K.N. Lam, J. Sproule, S.M. Phillips // International Journal of Sports Physiology and Performance. – 2025. – DOI: 10.1123/ijsp.2024-0363.
4. Martin, K. Mental fatigue impairs endurance performance: a physiological explanation / K. Martin, R. Meeusen, K. G. Thompson, R. Keegan, B. Rattray // Sports medicine. – 2018. – Т. 48. – №. 9. – P. 2041-2051.
5. Weiler, H. Mental Fatigue: Is It Real? / H. Weiler, S. Russell, J. Spielmann, C. Englert // Journal of Applied Sport and Exercise Psychology. – 2025. – DOI: 10.1026/2941-7597/a000033.

ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ СКЕЛЕТНОЙ МУСКУЛАТУРОЙ И ПОКАЗАТЕЛЯМИ ВИНГЕЙТ-ТЕСТА БАСКЕТБОЛИСТОК 12-13 ЛЕТ

Андреев Д.С.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современные требования к подготовке юных баскетболистов включают необходимость проведения комплексных лабораторных исследований для мониторинга и анализа состояния здоровья и физической подготовленности спортсменов. В практике детского баскетбола, к сожалению, недостаточно внимания уделяется изучению скелетной мускулатуры, что является важным аспектом тренировочного процесса [2].

При формировании баскетбольных команд часто приоритет отдается росту и спортивным способностям игроков, при этом нередко игнорируются низкорослые спортсмены. Это может приводить к дисбалансу в команде и недостаточной эффективности ее игры. Однако, исследования показывают, что низкий рост не является препятствием для достижения высоких результатов в баскетболе, если спортсмен обладает необходимыми физическими и техническими навыками [1].

Для обеспечения эффективной подготовки юных баскетболистов необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого игрока, включая состояние скелетной мускулатуры. Лабораторные исследования могут помочь выявить слабые места в физической подготовке и разработать индивидуальные программы тренировок, направленные на укрепление мышечной системы и повышение общей выносливости [2].

Таким образом, внедрение лабораторных исследований в подготовку юных баскетболистов является важным шагом на пути к повышению качества тренировочного процесса и достижению высоких спортивных результатов [1].

Цели исследования. Определить взаимосвязь скелетной мускулатуры и тестов на ножном велоэргометре и прыжке в длину у девушек баскетболисток 12-13 лет.

Результаты исследования и их обсуждения. Исследование проводилось в научно-исследовательском институте Поволжского Государственного университета физической культуры спорта и туризма в Казани. В эксперименте приняло участие 12 спортсменок 12-13 лет 4 года обучения, зачисленных в учебно-тренировочную группу.

Первым было проведено исследование антропометрических показателей и состава тела на аппарате «InBody». Были проведены замеры обхвата грудной клетки, талии, бедер, размаха рук и размера стопы, получены результаты соотношения мышц и жира, анализ ожирения, тощей массы и внутриклеточной жидкости.

Затем был проведен функциональный тест «Вингейт-тест» на велоэргометре Monark Ergonomic 891E (Швеция) для оценки пиковой мощности, времени ее достижения, максимальной скорости и времени работы на максимальной скорости. Нагрузка составила 9,1% от массы тела спортсмена, время теста – 15 секунд.

В рамках исследования были получены следующие результаты – Средний рост команды девушек 12-13 лет по баскетболу составил 162,3 см, наибольшим показателем является один спортсмен с ростом 182 см и один с наименьшим 152 см. Средний показатель скелетной мускулатуры команды составляет 22,73 кг, что в среднем является 40% от общей массы игрока. Анализируя данные соотношения веса и роста и скелетной мускулатуры, был выявлен недостаток у некоторых игроков. Так например игроку Альмире рекомендуется набрать 7,1 кг мышечной массы, Айзиле 5,5 кг, Даше 3 кг, Полине всего 0,7 кг. Рекомендации основываются на заключении программы «InBody». Результаты проведенного исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты проведенных тестов баскетболисток 12-13 лет.

Имя	Рост, см	Вес, кг	Скелетная мускулатура		PP, ват	Vmax Об, мин	t Vmax msec
			Кг	%			
Лиана	152	44,2	19,3	44,0*	333,6	99,4	106
Айзиля	160	43,7	17,7	40,9	284,2	101	101
Ляйсан	161	59,6	24,8	41,6	420,3	95,2	103
Александра	163	57,8	25,5	44,1*	515,3	103	3670
Сафина	161	49,6	22,9	46,2*	471,6	123,1	2442
Полина	182	71,9	29,7	41,3	372,2	94,4	108
Яна	166	65,9	28,3	43,3*	322,9	96,3	104
Дарина	153	46,4	20,6	44,4*	425	106,8	4365
Раиса	155	49,4	20,1	40,8	352,9	101,8	94
Дарья	166	53,4	23,2	43,4*	444,8	120,5	2945
Альмира	164	48,6	19,9	41,1	378,8	114,2	97
Гульназ	161	45,8	21,5	46,9*	470,1	126	4634
Коэф-корр Пирсона					0,7	0,64	0,7
Ср.знач.	162,3	52,9	22,73	43,05	399,3	106,8	1325,8

Примечание: PP – пиковая мощность ватт, Vmax – максимальная скорость обороты в минуту, t Vmax – время на максимальной скорости.

Обработка результатов через коэффициент корреляции по Пирсону показали следующие результаты: в соотношении показателей мышечной мускулатуры в процентах и пиковой мощности показатель корреляции получился 0,7; в показателе соотношения мышечной мускулатуры и максимальной скорости оборотов в минуту результат получился 0,64; в результате соотношения мышечной мускулатуры и максимального времени на пиковой скорости получился 0,7.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о наличии статистически значимой корреляции между рассматриваемыми показателями. Результаты подтверждают наличие взаимосвязи между переменными, что позволяет предположить существование определенной зависимости между ними.

Для оценки силы и направления корреляции был использован коэффициент корреляции Пирсона (r), который варьируется в диапазоне от -1 до +1. Значение r равное -1 указывает на идеальную отрицательную корреляцию, то есть при увеличении одного показателя другой уменьшается пропорционально. Значение r равное 0 свидетельствует об отсутствии линейной связи между переменными, а значение +1 – об идеальной положительной корреляции, когда увеличение одного показателя приводит к пропорциональному увеличению другого.

Таким образом, результаты исследования демонстрируют наличие определенной корреляции между показателями, что может служить основой для дальнейшего анализа и выявления возможных причинно-следственных связей.

Анализируя результаты полученные на Вингейте получается что из 12 человек только 5 человек с процентным соотношением скелетной мускулатуры выше среднего по группе смогли проявить мышечные усилия для поддержания максимальной скорости при функциональном тестировании на велоэргометре, в то время как остальные 7 человек показали незначительные результаты в показателях PP, Vmax, t Vmax.

Заключение. В результате исследования была выявлена взаимосвязь показателей Вингейт-теста и процентного показателя мышечной мускулатуры относительно общей массы тела. Данное исследование показывает необходимость проведения лабораторных исследований с целью выявления показателей скоростно-силовых способностей и общей физической подготовленности спортсменов для дальнейшей их коррекции.

Список литературы

1. Андреев В.В. Методика повышения уровня спортивной работоспособности баскетболистов на основе средств стимулирования и восстановления / В.В. Андреев, И.Е. Коновалов, Д.С. Андреев, А.И. Морозов // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2021. – Т. 16, № 1. – С. 5-11.
2. Андреев, Д.С. Оценка функционального состояния квалифицированных баскетболистов студенческой команды / Д.С. Андреев // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. В 3-х томах, Казань, 05 апреля 2024 года. – Казань: ПовГУФКСиТ., 2024. – С. 506-508.
3. Солонщикова, В.С. Методические аспекты проведения Вингейт-теста и их теоретическое обоснование / В.С. Солонщикова, Ф.А. Мавлиев, А.З. Манина // Наука и спорт: современные тенденции. – 2019. – Т. 22, № 1(22). – С. 75-81.

ТРАВМАТИЗМ В ГИМНАСТИЧЕСКИХ ВИДАХ СПОРТА

Ахмедов Д.А.¹

студент гр. 331

Научный руководитель – Мамедов М.Б.²

¹Туркменский государственный институт
физической культуры и спорта

²Научно-методический центр «Олимп»
Ашхабад, Туркменистан

Актуальность. Спортивная гимнастика – один из древнейших видов спорта, включающий в себя соревнования на различных гимнастических снарядах, а также в вольных упражнениях и опорных прыжках. Гимнастика не только дает определенные технические навыки, но и вырабатывает силу, гибкость, выносливость, чувство равновесия, координацию движений. Гимнастика является не только технической основой многих видов спорта, но еще этот вид деятельности один из более травмоопасных.

Основные виды травм в спортивной гимнастике: ссадины, потертости и срывы мозолей на кистях и пальцах; ушибы, растяжения, повреждения сумочно-связочного аппарата лучезапястного, локтевого, плечевого, голеностопного и коленного суставов. Свыше 70% травм у гимнастов приходится на кисти и пальцы рук.

Целью работы является уменьшить процент травматизма у спортсменов и проводить качественную реабилитацию после получения травм при помощи медика – биологического обеспечения врачей, массажистов, физиотерапевтов, психологов и т.д...

Методы исследования. Массаж – “пред тренировочный” необходим для разогрева суставов, связок и мышц спортсменов перед тренировочным процессом, для избежание серьезных травм такие как растяжение мышц, вывихов, разрыв связок, деформации суставов. “Восстанавливающий” массаж необходим для восстановления состояния спортсмена после нагрузок.

Физиотерапия – Улучшает кровообращение, расслабляет мышцы, уменьшает боли и отеки, восстанавливает работоспособность мышц, суставов, связок и т.д.

Медика – биологическое обеспечение – является основой при подготовке спортсменов. Правильное обеспечение спортсменов “спортивным питанием” помогает избегать им пере утомленность и в соответствии уменьшается процент получения травм. Правильно построенный рацион и режим питания в первую очередь необходим спортсменам, для состояния здоровья спортсмена, во избежание лишнего веса и т.д.

Психология – в некоторых случаях спортсмены получают травмы при подготовке к соревновательным процессам, потому что они начинают бояться получить травму, и задача психолога состоит психологически разгрузить и убрать негативные мысли спортсмена. Психология помогает и еще после травматического периода, так как многие спортсмены начинают бояться, переживать получить повторную травму в определенном месте.

Спортивная гимнастика – локализация травм



Эпидемиология травматизма в гимнастике

Травмы нижних конечностей – 54-70% всех травм гимнасток в спортивной гимнастике и 32-43% травм у гимнастов; Травмы верхних конечностей – 17-25% травм у гимнасток и 36-53% травм у гимнастов; Травмы спины и туловища – 1-4% гимнасток; Травмы головы и шеи – 5,6 – 6,7% травм; Чаще всего у девушек страдают голеностопные и коленные суставы, а так же поясничный отдел позвоночника и запястье; Чаще всего у мужчин травмируются плечевой сустав (16-19%), запястье (8-13%) и лодыжка (10-14%).

Таблица 1 – Типы повреждений в спортивной гимнастике у девушек

Тип травмы	Процент травмы
Растяжения связок	29,7%
Растяжения мышц	23,2%
Повреждение ростовой пластинки	12,3%
Воспаление	11,2%
Перелом	8,3%
Тендинит	6,9%
Сотрясение мозга	6,0%
Другое	2,9%
Вывих	0,6%

Были проведены исследования с экспериментальной группой спортсменов гимнастов. В экспериментальную группу входили студенты гимнасты Туркменского государственного института физической культуры и спорта. В группе было 50 спортсменов с первого по пятый курс, с каждого курса по пять мальчиков и девочек. Во время целого учебного года был контроль и обеспечение всеми высшее перечисленными методами.

В результате – за целый учебный год по сравнению с прошлым годом полученные травмы у гимнастов сократились, если в прошлом году на пятьдесят спортсменов приходилось 4,9 травм, то за этот учебный год оно сократилось до 4,1. Есть вероятность если продолжать использовать этот метод, то уровень травматизма можно будет сократить еще.

Закключение – полное медика – биологическое обеспечение спортсменов позволяет предотвращать травматизм и в соответствии повысить уровень и качество спортсмена при подготовке к предстоящим соревнованиям. Помимо качественной подготовки к соревнованиям этот метод позволяет более лучше сохранить состояние здоровье спортсменов.

Список литературы

1. Менхин, Ю.В., Менхин А.В. Оздоровительная гимнастика: теория и методика. Ростов н/Д: Феникс, 2002.– 384 с.
2. Александров, С.А. Гимнастическая терминология: Справ. по курсу "Гимнастика" / – Гродно: ГрГУ, 2000. – 43 с.
3. Гавердовского, Ю.К. Гимнастическое многоборье: Мужские виды / М.: Физкультура и спорт, 1987, – 480 с.
4. Менхин, Ю.В. Физическая подготовка в гимнастике. – М.: Физкультура и спорт, 1989. – 224 с.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СИСТЕМЫ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ФУТБОЛА В АЛЖИРЕ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННОГО СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бинмизуан М.Д.

аспирант

Научный руководитель – к.п.н, доцент Поканинов В.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Введение в вопрос организационной и педагогической поддержки молодежной футбольной системы Алжира требует детального анализа существующих проблем и потенциала развития в рамках современного спортивного образования. Актуальность исследования подтверждается необходимостью создания эффективной системы, которая наряду со спортивными достижениями обеспечит комплексное развитие молодого поколения. Сложная динамика футбольных учреждений и футбольных ассоциаций порождает культуру, способствующую целостному образованию и подготовке перспективных игроков, что является основным компонентом достижения больших достижений на национальном и международном фронтах [1, 2].

Результаты показывают, что исторически футбольная образовательная система Алжира страдала от нехватки ресурсов и структурной дезинтеграции, что обуславливает необходимость создания последовательных программ. Соответственно, это исследование стремится выделить возможности и внести предложения по модернизации инфраструктуры поддержки молодежного футбола в Алжире.

Цель исследования. Анализ алжирской системы молодежного футбола показывает ее значительную роль в спортивном образовании, поскольку она не только развивает физическую, но и социальную сторону подростков. За последние несколько лет различные программы развития детского футбола установили значимые связи между участием в спорте и формированием личностных качеств. Согласно исследованиям, активное участие в футбольных школах влияет на формирование умственных и социальных навыков, таких как командная работа и лидерство, что говорит о важности структурированной программы. Однако система находится под серьезной угрозой из-за нехватки финансирования и плохой инфраструктуры, что требует комплексных мер по ее улучшению. Чтобы добиться успеха, необходимо создать не только спортивную, но и образовательную среду, которая будет развивать навыки молодых людей и формировать устойчивые ценности, внедряя принципы образовательного спорта в повседневную практику [3].

Результаты исследования и их обсуждение. Текущие проблемы в системе юношеского футбола: Система юношеского футбола Алжира характеризуется множеством текущих проблем, которые мешают ее нормальному развитию. Главной из них является дезорганизация тренировочного процесса и отсутствие профессиональных тренеров, что оказывает негативное влияние на подготовку молодых спортсменов. Несмотря на наличие футбольной инфраструктуры, многие клубы не в состоянии обеспечить доступ к качественным образовательным программам, что приводит к неравенству в качестве обучения, доступного в разных частях страны. Кроме того, финансовые ограничения остаются в значительной степени актуальными, поскольку многие программы зависят от спонсорства, что делает их уязвимыми к нестабильности. Необходимо отметить, что только путем внедрения новых методов в области спортивного образования и путем реализации организованных усилий, направленных на вовлечение молодежи, эти недостатки могут быть действительно устранены. Таким образом, безусловно, есть большой шанс улучшить алжирский юношеский футбол путем внедрения современных принципов образования.

Исследование инфраструктурных и финансовых ограничений программ юношеского футбола: Критическое исследование инфраструктурных и финансовых ограничений программ юношеского футбола в Алжире имеет основополагающее значение для понимания ограничений системы. Отсутствие финансовой поддержки не только приводит к плохим условиям тренировок, но и лишает молодежь основных потребностей, включая современные тренировочные сооружения и опытный тренерский состав. Кроме того, инфраструктурные недостатки в виде неадекватного спортивного инвентаря и сооружений усиливают разрыв между реальностью и стремлениями. Исследования показывают, что согласованные усилия по финансированию и развитию инфраструктуры могут значительно улучшить статус движения юношеского футбола в стране. Применение современных образовательных методов для оптимизации использования существующих ресурсов также является важным шагом на пути к искоренению этих препятствий. Поэтому целостная стратегия решения инфраструктурных и финансовых вопросов может заложить прочную основу для будущего спорта.

Роль образовательных учреждений в поддержке молодежного футбола: Школы играют основополагающую роль в развитии молодежного футбола, поскольку они закладывают основу для развития талантов и создают культуру, поддерживающую физическое участие подростков. Важным аспектом этой инициативы является интеграция спортивного образования в школьную программу, что позволяет учащимся не только получать теоретические знания, но и приобретать практический опыт. Литература свидетельствует о том, что достижения в футболе в значительной степени зависят от уровня подготовки и методической помощи, предлагаемой учебными заведениями. Эти заведения предоставляют среду, в которой будущие спортивные герои приобретают навыки командной работы, развивают дисциплину и приобретают упорство, что значительно повышает их спортивный и личностный рост. Однако для обеспечения эффективной поддержки молодежного футбола необходимо преодолеть несколько барьеров, таких как ограниченные средства и плохая инфраструктура.

Изучение сотрудничества между школами и футбольными организациями в распространении спортивного образования: Сотрудничество между школами и футбольными организациями имеет решающее значение для продвижения спортивного образования в целом и, в частности, в Алжире, где развитие молодежного футбола сталкивается с множеством проблем. Партнерства делают возможным существование диверсифицированной среды обучения, которая позволяет учащимся одновременно консолидировать как спортивные, так и академические способности. Школы, внедряя футбольные программы в свою учебную программу, не только увеличивают участие учащихся, но и участвуют в развитии физической культуры страны. Важно, что такая синергия требует стратегического подхода и поддержки с обеих сторон, что выражается в ряде областей, включая подготовку тренеров и совместную деятельность. Это подчеркивает необходимость тщательного изучения структурной динамики между партнерами, учитывая как текущие проблемы, так и возможности, что, в свою очередь, позволяет продвигать жизнеспособную систему спортивного образования в стране.

Выводы. Подводя итог, можно сказать, что аналогия организационной и образовательной поддержки в отношении системы молодежного футбола в Алжире указывает на необходимость комплексной стратегии развития спорта. Стоит отметить, что успешная реализация спортивного образования должна иметь четко определенный план, учитывающий как современные потребности общества, так и аспекты культурной идентичности. Проблемы молодежного футбола по всей стране, включая отсутствие адекватной инфраструктуры и нехватку опытного тренерского состава, могут быть смягчены за счет активного участия всех заинтересованных сторон, как частных, так и государственных организаций. Надежная поддержка волонтеров, как показано в литературе, является неотъемлемым элементом обеспечения жизнеспособности спортивных мероприятий и создания здоровой среды для следующего поколения. Кроме того, значимость культурного обмена, как показано в, свидетельствует о том, что объединение мирового опыта может обогатить уровень футбольной подготовки в Алжире и его потенциал для дальнейшего развития.

Список литературы

1. Walker, Ross Fraser, Basketball, culture and society in a devolved context: a qualitative analysis, the university of edinburgh, 2023, – № 6. – С. 50-53.
2. Ross, Tobias, State-business relations in contemporary china: the case of the ‘chinese football dream’ reforms, 2024, – № 6. – С. 66-68.
3. Бинмизиан М.Д., К проблеме изучения организационно-педагогической структуры развития детско-юношеского футбола в Алжире, XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, 2023, – С. 322-323.

ИННОВАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Бут-Гусаим Н.А.

аспирант

Научный руководитель – к.п.н., доцент Севдалев С.В.

Гомельский государственный университет

им. Ф. Скорины

Гомель, Беларусь

Актуальность. Технический прогресс способствует максимальному снижению физической нагрузки на человека в процессе его жизнедеятельности, следовательно, поддержание хорошей физической формы и здоровья, полностью зависит от самого человека. И в данном аспекте наиболее важны привычки, которые закладываются в школьном возрасте. Перед учителями физической культуры все отчетливее встает необходимость организации деятельности по здоровью сбережению учащихся, освоения инновационных методик и технологий, позволяющих не только сохранить, но и улучшить состояние здоровья, а также сформировать устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни [1]. Для сохранения и приумножения здоровья, а также развития устойчивой мотивации к занятиям физической культурой, необходимо использовать наиболее доступные средства легкой атлетики и применять новые программы и методики.

С целью изучения влияния инновационных средств легкой атлетики на уроках физической культуры в младшей школе на физическое развитие детей, и формирование у них положительного отношения к спорту и здоровому образу жизни, нами было проведено исследование на базе ГУО «Начальная школа № 29 г. Минска имени братьев Сенько», в котором приняли участие 55 девочек и 67 мальчиков 1 класса.

На первом этапе исследования нами было проведено анкетирование участников на уровень личностной мотивации к занятиям физической культурой, которое проводилось в два этапа – предварительное – в начале учебного года, и повторное – в конце учебного года.

Анкета [2] представляла собой 30 утверждений, каждое из которых нужно было оценить по пятибалльной шкале от 1 до 5. После чего суммировались ответы на все вопросы. Полученные результаты интерпретировались с таблицей 1.

Таблица 1 – Интерпретация результатов анкетирования

Баллы	Интерпретация значения
135 – 150	Высокий уровень общей мотивации
105 – 134	Средний уровень мотивации
75 – 104	Низкий уровень мотивации
45 – 74	Безразличное отношение
до 44	Негативное отношение к урокам физкультуры

Результаты анкетирования на первом этапе показали низкий уровень мотивации к занятиям физической – более 60% анкетированных показали результат меньше 105 баллов. В качестве средства повышения мотивации к занятиям физической культурой и формирования положительного отношения к спорту в целом, нами было предложено внедрение в урок физической культуры инновационных средств легкой атлетики, а именно – специализированного детского инвентаря.

Применение инновационных средств легкой атлетики на уроках физической культуры в младшей школе имеет высокую актуальность по нескольким причинам:

1. Инновационные средства, такие как специальные тренажеры, модули для обучения технике бега, метания и прыжков, позволяют детям быстрее осваивать базовые навыки и улучшать физическую форму;

2. Использование современных технологий и оборудования делает занятия более увлекательными. Это помогает поддерживать высокий уровень мотивации у детей, что особенно важно в младшем школьном возрасте;

3. Инновационные средства позволяют адаптировать занятия под потребности и уровень подготовки каждого ученика. Это способствует более эффективному обучению и развитию;

4. Внедрение новых методик и технологий помогает формировать у детей привычку к регулярным физическим упражнениям, что является основой для здорового образа жизни;

5. Игровые элементы и командные соревнования, которые можно внедрять с помощью инновационных средств, способствуют развитию социальных навыков и командного взаимодействия;

6. Современные подходы к обучению физической культуре соответствуют новым образовательным стандартам, что важно для повышения качества образования в целом.

Занятия со специализированным инвентарем проводились три раза в неделю, согласно расписанию уроков. Исследование проводилось в течение года с целью повышения интереса к занятиям физической культурой, и легкой атлетикой в том числе.

По окончании учебного года было проведено повторное анкетирование школьников из экспериментальной группы.

В ходе исследования полученных результатов (таблица 2) мы выявили, что применение специализированного инвентаря по легкой атлетике на уроках физической культуры статистически значимо повысило уровень мотивированности участников к занятиям физической культурой и спортом в целом. Более 50% учащихся показали средний уровень мотивации к занятиям физической культурой, тогда как количество учащихся, показавших низкий уровень мотивации, сократилось с 63,3% до 22,9%.

Таблица 2 – Сравнительные показатели предварительного и повторного анкетирования

Баллы	Интерпретация значения	Предварительное анкетирование		Повторное анкетирование	
		чел.	%	чел.	%
135 – 150	Высокий уровень общей мотивации	12	9,8%	27	22,2%
105 – 134	Средний уровень мотивации	25	20,3%	65	53,3%
75 – 104	Низкий уровень мотивации	77	63,3%	28	22,9%
45 – 74	Безразличное отношение	3	2,5%	1	0,8%
до 44	Негативное отношение к урокам физкультуры	5	4,1%	1	0,8%

Таким образом, применение инновационных средств легкой атлетики на уроках физической культуры в младшей школе не только способствует физическому развитию детей, но и формирует у них положительное отношение к спорту и здоровому образу жизни.

Список литературы

1. Бабурова, Н.А. Повышение мотивации учащихся среднего школьного возраста к занятиям физической культурой / Н.А. Бабурова, С.В. Севдалев // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2012. – № 2 (71). – С. 3-9.

2. Безруких, Е.А. Методика комплексной оценки и организация системной работы по сохранению и укреплению здоровья школьников: методические рекомендации // М.М. Безруких, Е.А. Бабенкова, В.Н. Безобразова и др., м.: Издательский дом «Новый учебник, 2003. – 208 с. (с. 197-198)

ИГРОВЫЕ АСПЕКТЫ НЕЙРОДВИГАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Воронцова К.Г.

аспирант

Научный руководитель – к.п.н., доцент Парфенова Л.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Актуальность темы статьи «Игровые аспекты нейродвигательных технологий как способ социализации детей с ограниченными возможностями здоровья» заключается в растущей необходимости создания инклюзивной среды для детей с особыми потребностями. Нейродвигательные технологии, интегрирующие игровые элементы, позволяют не только развивать физические и когнитивные навыки, но и способствуют эмоциональному благополучию и формированию социальных связей. В условиях современного общества, где акцент на инклюзии и доступности становится все более важным, исследование этих технологий открывает новые горизонты для реабилитации и социализации, обеспечивая индивидуальный подход к каждому ребенку и делая процесс обучения более увлекательным и эффективным.

Проблема, рассматриваемая в статье, заключается в недостаточной интеграции игровых элементов в нейродвигательные технологии, что ограничивает их эффективность в социализации детей с ограниченными возможностями здоровья. Существующие реабилитационные методы часто не учитывают индивидуальные потребности и интересы детей, что снижает их мотивацию и вовлеченность в процесс. Кроме того, наблюдается нехватка исследований, изучающих влияние игровых компонентов на развитие социальных навыков и взаимодействие между детьми. Это подчеркивает необходимость создания инновационных подходов, которые объединяют игровые механики с нейродвигательными технологиями, способствуя не только физическому развитию, но и формированию инклюзивной среды, где дети могут общаться и развиваться вместе [1,2].

Цель исследования. Целью данного исследования является анализ влияния игровых аспектов нейродвигательных технологий на социализацию детей с ОВЗ.

Результаты исследования и их обсуждение. Для достижения поставленных целей был проведен социологический опрос среди родителей детей с ОВЗ. В опросе приняли участие 60 родителей, чьи дети посещают специализированные учреждения и реабилитационные центры, а также Методами сбора данных стал социологический опрос.

Проанализировав результаты опроса, можно выделить основные результаты:

1. Уровень осведомленности: 75% родителей не знали о нейродвигательных технологиях до начала исследования, 25% родителей имели общее представление, но не использовали данные технологии.
2. Эффективность игровых технологий: 82% родителей отметили улучшение социальных навыков у своих детей после использования игровых технологий, 70% респондентов указали на рост интереса к общению с другими детьми.
3. Психоэмоциональное состояние: 68% родителей сообщили о снижении уровня тревожности и стресса у детей во время игровых занятий, 60% отметили улучшение настроения и общего эмоционального фона.
4. Социальное взаимодействие: 70% педагогов, участвовавших в опросе, подтвердили, что дети стали более открытыми и активными в общении с ровесниками благодаря игровым занятиям.

Результаты опроса свидетельствуют о высокой эффективности игровых аспектов нейродвигательных технологий в социализации детей с ОВЗ. Игровые элементы способствуют повышению мотивации и вовлеченности детей в процесс обучения и общения. Также важно отметить, что родители отмечают значительное улучшение в психоэмоциональном состоянии своих детей, что свидетельствует о важности создания поддерживающей среды для их развития.

Выводы. Нейродвигательные технологии, основанные на игровых аспектах, оказывают положительное влияние на социализацию детей с ограниченными возможностями здоровья. Исследование показало, что такие технологии не только способствуют развитию физических навыков, но и улучшают социальные взаимодействия и психоэмоциональное состояние детей, тем самым представляют собой мощный инструмент для социализации детей с ограниченными возможностями здоровья, способствуя их интеграции в общество и развитию ключевых социальных навыков.

Список литературы

1. Акатова, Э.В. Нейродинамические упражнения в работе с детьми, имеющими ОВЗ / Э.В. Акатова, Н.Г. Кан, С.Н. Попова. -Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 24 (366). – С. 320-323. - URL: <https://moluch.ru/archive/366/82192/> (дата обращения: 27.03.2025).
2. Воронцова, К.Г. Роль нейродвигательных средств в коррекции нарушений физического и социального развития аутичных детей / К.Г. Воронцова, Л.А. Парфенова, С.М. Хасанова // Теория и практика физической культуры. – 2024. № 11. – С. 85. – EDN IHMTVX.

ОЦЕНКА СКОРОСТИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОГНИТИВНОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Гаев М.А.

аспирант

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Вербицкая Н.О.
Уральский государственный лесотехнический университет
Екатеринбург, Россия*

Актуальность. Одним из наиболее важных аспектов формирования когнитивных компетенций будущих специалистов в области физической культуры и спорта является концентрация внимания и его переключения. Ключевым моментом реализации данного компонента является не только участие самих студентов в различных, по уровню, областных, всероссийских и международных соревнованиях, но и дальнейший уровень концентрации, в моменте конкретного действия, в профессиональной педагогической деятельности будущих тренеров по избранному виду спорта.

Цель исследования. Целью данного исследования является оценка текущей скорости переключения внимания студентов колледжа физической культуры в процессе формирования когнитивной готовности будущих специалистов в сфере профессиональной педагогической деятельности.

В процессе приобретения профессиональных знаний и навыков ведения педагогической деятельности когнитивные способности учащихся играют ключевую роль в формировании необходимых компетенций, которые основываются, прежде всего, на приобретенном опыте каждого индивидуума. Для достижения максимальной эффективности полученного образовательного опыта во многих отраслях физической культуры и спорта, направленного на изучение основ организации физкультурно-спортивной работы, акмеологии, психологии и педагогики используется огромное количество теоретической информации, которая изучается студентами на протяжении всего периода обучения и итоговым результатом пройденного этапа образовательного процесса будут являться сформированные на основе всего вышеперечисленного профессиональные компетенции каждого выпускника средних профессиональных учреждений, которые напрямую зависят от когнитивной составляющей студента.

Меркулов И.П. утверждает, что когнитивные способности – это способности человека к познанию и обработке информации, а также к решению проблем и принятию решений. В то же время, когнитивная готовность формируется уже на основе сформированных способностей и приобретенных знаний и умениях, что как раз так трактуется Сергеевой Е.Г. как способность концентрировать внимание при получении, обработки и хранении информации, способность создавать логические взаимосвязи и интегрировать полученную информацию в реальную жизнь, закрепляя ее в виде знаний, которые трансформируются в основные функции обучения.

Важным аспектом когнитивной деятельности человека, включающей мышление, память, воображение, восприятие и тд., является внимание, которое чаще всего выражается в его концентрации. Данная функция позволяет человеку фокусироваться на конкретных задачах или объектах, игнорируя посторонние факторы.

Концентрация внимания существенно необходима в нашей жизненной деятельности, в особенности спортсменам при выполнении физических упражнений, а также при участии в соревновательных состязаниях. Что же касается образовательного процесса, то при изучении различного рода материала на занятиях, студенты должны быть максимально вовлечены в понимание и осмысление полученной информации, что обеспечивается концентрацией внимания в конкретный промежуток времени. Одной из составляющих компонентов концентрации, также является скорость переключения внимания, которая позволяет

человеку, в частности, студентам изменять фокус своего внимания на последовательные задачи, которые поставлены в рамках обучения, спортивных соревнований, тренировочного процесса и тд.

Результаты исследования и их обсуждение. В рамках большого научного исследования по формированию когнитивной готовности к профессиональной деятельности студентов Екатеринбургского института физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО «УралГУФК», в течение января 2025 года нами было проведено тестирование 85 студентов колледжа 4 курса, обучающихся по направлению 49.02.01 «Физическая культура», которое было направлено на оценку скорости переключения внимания и проведено при помощи методики таблиц Шульте-Горбова.

3	7	17	9	12	22	2
14	17	24	1	22	10	23
6	7	13	5	15	19	8
2	13	20	15	21	5	16
19	18	16	11	11	8	3
20	23	4	9	6	18	12
21	24	25	4	14	10	1

Рисунок 1 – Таблица по выявлению скорости переключения внимания Шульте-Горбова

Тестирование проходило в 3 этапа, индивидуально, с каждым студентом. При этом фиксировалось время нахождения цифр в каждой таблице:

I этап – необходимо найти в представленной таблице только черные цифры по возрастанию от 1 до 25;

II этап – необходимо найти в представленной таблице только красные цифры по убыванию от 24 до 1;

III этап – необходимо найти поочередно черные и красные цифры, при этом черные нужно находить – по возрастанию, красные – по убыванию, постоянно переключаясь с одной цифры на другую.

Скорость переключения внимания вычислялась по формуле: $T_n = T_3 - (T_1 + T_2)$, где T_1 , T_2 , T_3 – время выполнения задания в I, II и III сериях.

Чем меньше T_n , тем выше скорость переключения внимания, которая делилась на уровни по среднему значению:

1. >200 – низкий уровень;
2. 161 – 200 – ниже среднего;
3. 81 – 160 – средний уровень;
4. 51 – 80 – выше среднего;
5. <50 – высокий уровень.

Результаты тестирования представлены в таблице:

Таблица 1 – Результаты анализа показателей скорости переключения внимания

Уровень внимания	Среднее арифметическое значение (T_n)	Кол-во студентов (%)
низкий уровень	212,37	2 (2%)
ниже среднего	188,14	46 (54%)
средний уровень	115,88	32 (38%)
выше среднего	64,35	5 (6%)
высокий уровень	-	-

По результатам исследования, можно отметить, что ни один студент не выполнил задание на высокий уровень переключения внимания; уровень выше среднего – 5 студентов (6%) со средним показателем $T_n = 64,35$; средний уровень – 32 студента (38%) со средним показателем $T_n = 115,88$; уровень ниже среднего – 46 студентов (54%) со средним показателем $T_n = 188,14$ и низкий уровень – 2 студента (2%) со средним показателем $T_n = 212,37$.

Выводы. По итогу, можно сделать вывод о том, что внимание, его переключение, скорость и т.д., являются одним из ключевых показателей сформированности когнитивной готовности студента выпускающегося курса, что особенно отражается на физкультурно-спортивной деятельности будущих тренеров по избранному виду спорта.

Анализ результатов тестирования показал, в большей мере, средние значения скорости переключения внимания, что свидетельствует о необходимом совершенствовании данных когнитивных функций, ведь, как упоминалось выше, данные функции формируют и подводят будущих специалистов сферы физической культуры и спорта к их профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Дмитриев Д.С. Модель формирования когнитивного компонента готовности преподавателей вуза к разработке MOOK // Образовательные технологии и общество. – 2015. – Т. 18. – №. 2. – С. 638-652.
2. Кочеткова С.В., Щербакова А.С. Невербальный интеллект спортсменов футболистов и гребцов юношеского возраста // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. – 2021. – С. 276-279.
3. Рябцев С.М. и др. Аттенционные характеристики спортсменов высокого класса, занимающихся пулевой и стендовой стрельбой // Мир педагогики и психологии. – 2021. – №7. – С. 27-36.
4. Шарифулина С.Р. Когнитивная готовность будущих педагогов к управлению физкультурно-спортивной деятельностью // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2012. – №. 1 (9). – С. 124-130.
5. Юсупов В.З., Капин С.В. Оценка когнитивной готовности выпускника педагогического колледжа к проектной деятельности // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2020. – №. 4. – С. 4-11.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 9-10 ЛЕТ НА ХОККЕЙНОМ ТРЕНАЖЕРЕ «TREADMILL»

Галиуллин А.Р.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Зотова Ф.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Введение. Хоккей – это динамичный и высокоинтенсивный вид спорта, требующий от спортсменов не только физической подготовки, но и высокого уровня координационных способностей. Координация движений, умение быстро реагировать на изменяющиеся условия игры и сохранять равновесие являются ключевыми факторами успеха в хоккее. В последние годы для развития этих качеств активно используются специализированные тренажеры, среди которых особое место занимает хоккейный тренажер "Treadmill". Данный тренажер позволяет имитировать условия игры на льду, что делает его эффективным инструментом для совершенствования технических и координационных навыков хоккеистов [1].

Актуальность исследования. Развитие координационных способностей у хоккеистов является одной из важнейших задач в подготовке спортсменов. Однако традиционные методы тренировок не всегда позволяют в полной мере воспроизвести условия, с которыми игроки сталкиваются на льду. Хоккейный тренажер "Treadmill" предлагает уникальную возможность тренироваться в условиях, максимально приближенных к реальной игре, что делает его использование особенно актуальным для современного хоккея.

Целью данной статьи является анализ особенностей развития координационных способностей у хоккеистов с использованием тренажера "Treadmill" и определение его эффективности в тренировочном процессе.

Материалы исследования и их обсуждения. Координационные способности – это комплекс физических качеств, которые позволяют спортсмену эффективно управлять своими движениями в пространстве и времени. В хоккее к ним относятся:

1. умение сохранять равновесие при высокой скорости движения;
2. способность быстро менять направление движения;
3. точность выполнения технических элементов (например, ударов, передач);
4. реакция на изменяющиеся условия игры.

Развитие этих способностей требует специфических тренировочных методов, которые могут быть реализованы с помощью тренажера "Treadmill".

Тренажер "Treadmill" представляет собой беговую дорожку, адаптированную для хоккейных тренировок. Его основные особенности:

1. возможность регулировки скорости движения полотна, что позволяет имитировать различные игровые ситуации;
2. наличие специальных бортов и ограничителей, которые помогают отрабатывать технику катания и маневрирования;
3. использование скользящей поверхности, приближенной по характеристикам ко льду.

Для развития координационных способностей на тренажере "Treadmill" используются следующие методы:

1. упражнения на равновесие: выполнение движений на одной ноге, изменение центра тяжести тела;
2. маневрирование: отработка резких поворотов, разворотов и смены направления движения;
3. реактивные упражнения: выполнение заданий с изменением скорости движения полотна;

4. комбинированные упражнения: сочетание технических элементов (например, ударов по воротам) с движением на тренажере;
5. высокая степень имитации реальных игровых условий;
6. возможность индивидуальной настройки параметров тренировки;
7. уменьшение нагрузки на суставы по сравнению с тренировками на льду;
8. повышение эффективности тренировочного процесса за счет концентрации на технических и координационных аспектах.

Выводы. Использование хоккейного тренажера "Treadmill" в тренировочном процессе позволяет эффективно развивать координационные способности хоккеистов. Благодаря своей конструкции и функциональным возможностям, тренажер обеспечивает условия, максимально приближенные к реальной игре, что делает его незаменимым инструментом в подготовке спортсменов. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на разработку новых методик тренировок и оценку их влияния на спортивные результаты хоккеистов.

Список литературы

1. Макиенко, С.П. Техническая подготовка юных хоккеистов на этапе начальной подготовки с использованием метода круговой тренировки / С.П. Макиенко, Н.Ш. Фазлеев // Состояние, проблемы и пути совершенствования спортивной и оздоровительной тренировки: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 29 октября 2021 года. – Казань: ФГБОУ ВО "Поволжский ГУФКСИТ", 2021. – С. 404-406.

МОТИВАЦИЯ К ОБЩЕНИЮ И ПРИОБРЕТЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Губайдуллин И.Р.^{1,2}

аспирант гр. 222-584

Научный руководитель – д.п.н., профессор Голубева Г.Н.¹

*¹Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма*

*²Казанский кооперативный институт
Казань, Россия*

Актуальность. Мотивация – это процесс побуждения к деятельности для достижения определенных целей. Мотивацию также можно определить как структуру деятельности и поведения субъекта [1]. Ряд исследователей [2, 3, 4, 5] оценивали влияние мотивации на поведение человека в зависимости от многих факторов, и подтвердили, что оно индивидуально и может изменяться под влиянием мотивов и обратной связи от деятельности человека. Мотивация к занятиям физической культурой – это комплекс личных мотивов, которые направлены на достижение и поддержание наилучшего уровня физического здоровья и работоспособности [4]. Существует два способа мотивирования учащихся: первый способ вызван внешней стимуляцией – студент выполняет действия за поощрения со стороны преподавателя, второй путь заключается в формировании внутренней мотивации на занятиях через воспитание и образовательное воздействие на студентов [1].

Цель исследования – определить влияние наиболее значимого мотива для студентов вуза, побуждающего к физкультурно-оздоровительной деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование проходило на базе Казанского Кооперативного института (филиала Российского Университета Кооперации), в котором приняло участие 280 студентов 1-3 курсов, дневной формы обучения. На основе теста Всероссийского опроса по выявлению интересов, потребностей и мотиваций различных групп населения к ведению здорового образа жизни, занятиям физической культурой и спортом, разработанным и утвержденным Министерством спорта Российской Федерации (2023г.), была разработана анкета по выявлению интересов, потребностей и мотиваций студентов к занятиям по физической культуре и спорту.

В ходе тестирования был определен ведущий мотив в физкультурно-оздоровительной деятельности студентов вуза. Для этого студентам было предложено дать оценку 30 предложенных утверждениям, формируя их значимость (для каждого индивидуально) по 5-балльной системе оценивания, где «5» – согласен полностью, «4» – скорее согласен, чем нет, «3» – согласен частично, «2» – нейтрально и «1» – не согласен категорически, в статье представлены некоторые из них.

Чтобы определить сформированность мотива «Общение» студенты должны были дать свою оценку следующим утверждениям: «На занятиях по физической культуре и спорту есть все условия для общения с интересными людьми», оценивая значимость данного утверждения, студенты распределились так: оценку в 5 баллов выбрали 52,5% опрошенных, 4 балла – 21%, 3 балла – 14%, 2 балла – 7,5% и 1 балл – 5%.

Оценивая значимость утверждения «Общение с друзьями во время физкультурно-спортивных мероприятий доставляет мне большое удовольствие» студенты распределились следующим образом: оценку в 5 баллов выбрали 47% опрошенных, 4 балла – 27%, 3 балла – 14%, 2 балла – 7% и 1 балл – 5%.

Затем, полученные баллы обоих утверждений сложили (рис. 1), чтобы определить влияние мотива «Общение», полученная сумма баллов оценивалась по 10-балльной шкале: мотив считается ведущим, если сумма баллов значиться в диапазоне от 10 до 8 баллов; мотив считается средне выраженным, если сумма баллов значиться в диапазоне от 5 до 7 баллов;

мотив является малозначительный, если сумма баллов значиться в диапазоне меньше 5 баллов (4-1 балл).

Как видно из рисунка 1 данный мотив является ведущим для большинства опрошенных студентов.

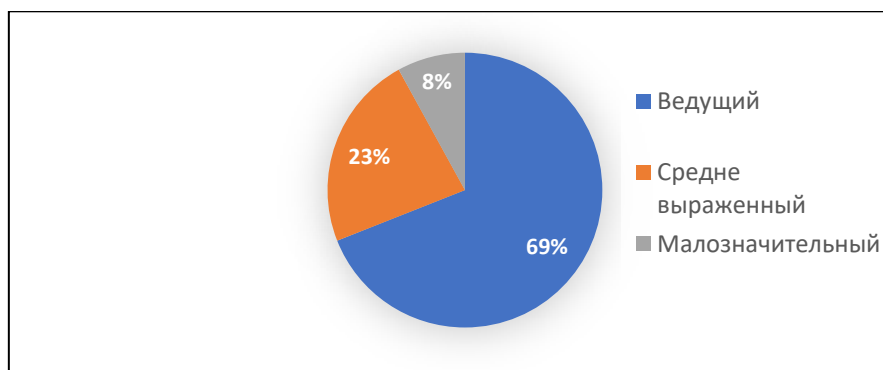


Рисунок 1 – Значимость мотива «Общение» для студентов вуза

Для определения влияния мотива «Приобретение практических навыков» студентам также было предложено оценить свое отношение к следующим двум утверждениям: «Занятия по физической культуре и спорту мне нужны для того, чтобы в дальнейшем использовать эти знания, навыки и умения в жизни», оценивая значимость данного утверждения, студенты распределились так: оценку в 5 баллов выбрали 40% опрошенных, 4 балла – 24%, 3 балла – 19%, 2 балла – 9% и 1 балл – 8%.

Оценивая значимость утверждения «Я стараюсь накопить опыт физкультурно-оздоровительной работы, чтобы использовать его в будущей жизни» студенты распределились следующим образом: оценку в 5 баллов выбрали 38% опрошенных, 4 балла – 19%, 3 балла – 20%, 2 балла – 12% и 1 балл – 11%.

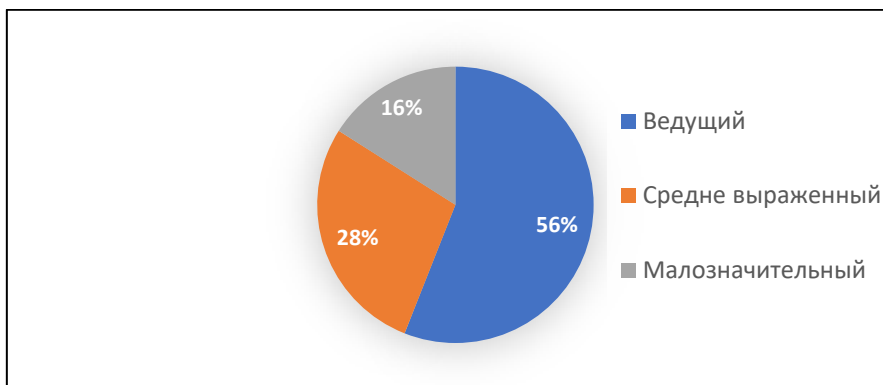


Рисунок 2 – Значимость мотива «Приобретение практических навыков» для студентов вуза

После сложения баллов обоих утверждений (рис. 2), удалось выявить, что мотив «Приобретение практических навыков», является ведущим только для половины опрошенных студентов, – 56%.

Заключение. Проведенное нами исследование выявило, что мотив «Общение», при физкультурно-оздоровительной деятельности, для студентов имеет более выраженное значение. Однако для половины опрошенных мотив «Приобретение практических навыков» играет слабое значение в отношении к физкультурно-оздоровительной деятельности вуза.

Список литературы

1. Беяничева, В.В. Формирование мотивации занятий физической культурой у студентов / В.В. Беяничева. – Текст: непосредственный // Физическая культура и спорт: интеграция науки и практики. – 2019. – С. 6.

2. Голубева, Г.Н. Физкультурно-оздоровительные технологии в здоровом образе жизни / Г.Н. Голубева // Спорт, Человек, Здоровье : Материалы XI Международного Конгресса, Санкт-Петербург, 26–28 апреля 2023 года / Под редакцией С.И. Петрова. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023 – С. 474-475. – DOI 10.18720/SPBPU/2/id23-315.

3. Жеребцова, И.В. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом / И.В. Жеребцова, Т.А. Кошурина // Физическая культура и спорт в современном мире: проблемы и решения. – 2018. – С. 23-24.

4. Панова, Е.О. Моделирование процесса приобщения студентов к ценностям физической культуры и спорта в процессе физического воспитания / Е.О. Панова, Л.Д. Назаренко. – Текст: непосредственный // Теория и практика физической культуры. – 2017. – № 10. – С. 77-78.

5. Golubeva, G.N. The role of self-motivation in the physical culture and recreation activity / G.N. Golubeva, I.R. Gubaidullin, I.R. Zakirov// Theory and Practice of Physical Culture. – 2024. – No. 12. – P. 88.

МЕТОДИКА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДЗЮДОИСТОВ В УСЛОВИЯХ ВОДНОЙ СРЕДЫ

Гюдер А.И.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современных условиях, характеризующихся постоянным повышением уровня спортивного мастерства и интенсификацией соревновательной деятельности в единоборствах, возникает объективная необходимость в совершенствовании методологии тренировочного процесса. Данное обстоятельство обуславливает потребность как в инновационном подходе к организации тренировочного процесса со стороны тренерского состава, так и в высокой адаптационной готовности спортсменов к освоению современных тренировочных методик [1].

Достижение высоких спортивных результатов в дзюдо базируется на комплексной физической подготовке, выступающей в качестве фундаментальной составляющей тренировочного процесса. В этой связи приоритетное значение приобретает расширение спектра вариативных методик и инструментария физической подготовки, что способствует существенному повышению эффективности тренировочного процесса и достижению спортсменами более высоких спортивных результатов [3].

Цель исследования. Разработать методику физической подготовки дзюдоистов в условиях водной среды.

Результаты исследования и их обсуждение. Вариативный компонент имеет определенную значимость в подготовке спортсменов. Так Султанов А.И. и Исламбоев С.А. экспериментально обосновали вариативный компонент физической подготовки дзюдоистов на этапе углубленной специализации. Авторы утверждают, что «вариативное использование средств общей и специальной физической подготовки является одним из современных принципов тренировочного процесса дзюдоистов» [5].

Вариативность в спорте – это система чередования не только нагрузок разной интенсивности, имитирующих соревновательные условия, но и применение разнонаправленных средств тренировки и условий их выполнения. Такой подход помогает улучшить физическую подготовленность, сформировать правильную технику движений, улучшить энергообеспечение мышц и повысить общую работоспособность. Работа с разными уровнями сопротивления тренирует организм эффективно использовать энергию и быстро восстанавливаться [2].

Методика физической подготовки дзюдоистов в условиях водной среды основана на учете этапов спортивной подготовки и тренировочного процесса во время летних сборов, преимущественно в подготовительный период может быть реализована на открытой воде или в условиях искусственного водоема (открытый или закрытый плавательный бассейн). При этом упражнения методики, прежде всего, направлены на поддержание физической формы спортсменов и своевременное его восстановление, а эффект улучшения показателей физической подготовленности спортсменов является дополнительным фактором.

Целью методики является повышение эффективности тренировочного процесса, применяя средства и методы физической подготовки, часть которых реализуется в условиях водной среды для целенаправленного поддержания физической формы и своевременного восстановления организма единоборцев.

Задачи методики: восстановление организма спортсменов; поддержание физической формы, повышение показателей физической подготовленности.

Принципы спортивной подготовки, примененные в процессе построения методики: научности, систематичности и последовательности, тренировочной нагрузки, непрерывности тренировочного процесса, индивидуализации и дифференциации, единства общей и специальной подготовки.

Средствами методики выступают комплексы упражнений реализуемых в условиях водной среды и «на суше». Методами, используемыми в методике являются динамичности, статичности, повторный, интервальный, круговой тренировки и др.

В один микроцикл длительностью одну неделю были включены два варианта реализации средств физической подготовки в условиях водной среды и два варианта работы «на суше». Согласно предложенной нами методики, тренировки по физической подготовке проходят во время утренней тренировки. Вечером предусмотрены тренировки на татами длительностью около 40 минут без учета разминки. Тренировки на татами включают в себя учикоми, работу в партере, работу над техникой, а также тренировочные схватки с невысоким уровнем интенсивности.

Методика содержит в себе: упражнения общего характера для целенаправленного развития физических качеств и двигательных способностей, специальные упражнения, направленные на проработку специфических навыков, тренировки в водной среде с различным уровнем погружения, упражнения «на суше» для комплексного воздействия на организм. Она сочетает упражнения в воде с разной глубиной погружения и на суше. Уровень погружения влияет на то, какие группы мышц будут задействованы. Например, погружение «по плечи» задействует мышцы всего тела, от плечевого пояса до нижних конечностей. Погружение «по пояс» увеличивает нагрузку на ноги и руки (при упражнениях на тягу). Погружение «по колено» укрепляет мышечно-связочный аппарат коленного сустава и связки голеностопного сустава, а также мышцы голени. Работа «над водой» на плавучих плотках улучшает координационные способности и вестибулярную устойчивость [4].

Для непосредственной реализации методики необходимо наличие инвентаря, который представлен в таблице.

Таблица – Инвентарь, необходимый для реализации методики

Для использования в условиях водной среды	Для тренировок по физической подготовке «на суше»
Гантели для водных видов спорта; Нудлс (Аквапалки); Доски для плавания; Плавучие плоты (из вспененного полиэтилена (3 шт. на одного человека); Аквапояса; Резиновый жгут; Утяжелители.	Гриф штанги 20 кг; Блины для штанги 2,5 кг, 5 кг, 10 кг и 15 кг; Резиновый жгут; Гири 8-16-24-32 кг; Гантели 8-10-12 кг; Высокая перекладина (турник); Брусья; Тренажер «Смит».

Положительными сторонами применения разработанной нами методики специалисты, спортсмены и тренеры дзюдо отмечают: разнообразие тренировочного процесса и новая нагрузка для мышц, сниженный риск травм и щадящее воздействие на суставы, улучшение проприоцепции и координации движений, более низкая утомляемость мышц, эффективное сопротивление воды для всех видов движений, активизация ранее незадействованных мышечных групп, повышение выносливости, силы, показателей ЖЕЛ и МПК, помощь в снижении веса к соревнованиям. Как отрицательные моменты они отмечают: возможное искажение техники выполнения приемов, сложности с оценкой эффективности тренировок, риск чрезмерного утомления из-за непривычной среды, преобладание циклических движений, проблемы с дыхательным ритмом, ограниченная доступность водной среды на спортивных базах.

Выводы. Разработанная методика физической подготовки в условиях водной среды дополняет теорию и методику спортивной подготовки в дзюдо знаниями о возможности

применения традиционных средств и методов физической подготовки в условиях водной среды. Методика обеспечит дзюдоистом восстановление и поддержание физической формы в летний период, а также повысит показатели физической и функциональной подготовленности, в том числе за счет новой для организма нагрузки.

Список литературы

1. Сулейманов, Г.Б. Индивидуализация технико-тактической подготовки в борьбе на поясах / Г.Б. Сулейманов, И.Е. Коновалов. – Текст : непосредственный // Олимпийский спорт и спорт для всех : Сборник научных трудов, представленных на XXIV Международный научный конгресс. – Казань : Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – 2020. – С. 56-58.
2. Гилев, Г.А. Проблемы сопряженности, вариативности и срочной информации в специальной физической подготовке спортсменов / Г.А. Гилев. – Текст : непосредственный // Наука. – 2020 – № 1(4).
3. Гималетдинова, А.И. Перспективность применения элементов борьбы «Акватлон» в тренировочном процессе дзюдоистов / А.И. Гималетдинова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан. В 3-х томах, Казань, 06 апреля 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 590-592.
4. Гюдер, А.И. Влияние методики физической подготовки в водной среде на специальную физическую подготовленность дзюдоистов / А.И. Гюдер, И.Е. Коновалов. – Текст : непосредственный // Современные проблемы физического воспитания, спорта и туризма, безопасности жизнедеятельности в системе образования : Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Л.Д. Назаренко, Ульяновск, 22 ноября 2024 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, 2024. – С. 191-195.
5. Султанов, А.И. Вариативность физической подготовки дзюдоистов на этапе углубленной специализации / А.И. Султанов, С.А. Исламбоев. – Текст : непосредственный // Вестник науки и образования. – 2020. – № 10-4 (88). – С. 82-84.

ОЦЕНКА ВЕЛИЧИНЫ ТРЕНИРОВОЧНОЙ НАГРУЗКИ ТЕННИСИСТОВ НА ЭТАПЕ СПОРТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Даценко А.А.
аспирант

Научный руководитель – к.п.н., доцент **Дмитренко Л.А.**
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»
Краснодар, Россия

Актуальность. Ключевым вопросом управления тренировочным процессом в настоящее время является обеспечение эффективного контроля параметров тренировочной нагрузки. К сожалению, в научно-методической литературе недостаточно глубоко освещено обоснование тренировочных нагрузок в детско-юношеском теннисе [1].

Соревновательная и тренировочная деятельность в теннисе носит смешанный характер работы, так как относительно непродолжительные периоды розыгрыша чередуются с активным отдыхом при подборе мяча и подготовке к подаче. Данные особенности игровой деятельности существенно затрудняют определение величины нагрузки технико-тактических упражнений и тренировочного занятия в целом.

Цель исследования – провести анализ критериев оценки тренировочной нагрузки теннисистов, проходящих подготовку на этапе спортивной специализации.

Результаты исследования и их обсуждение. Наиболее доступным методом оперативного и текущего контроля является мониторинг частоты сердечных сокращений, в связи с чем, широкое распространение, как в оздоровительной, так и в спортивной тренировке получили разнообразные мониторы сердечного ритма. Опыт применения таких мониторов и соответствующего им программного обеспечения от финской фирмы Polar в тренировочном процессе теннисистов выявил проблему интерпретации получаемых графиков и необходимость использования индивидуальной настройки приборов.

Разработчиками программного обеспечения Polar Pro Team по умолчанию установлена максимальная ЧСС 180уд/мин и зоны интенсивности упражнений (Sport Zone), представленные в таблице 1. Данным диапазонам соответствует ЧСС, представленная в столбце 3, где в зону тяжелой интенсивности попадают величины ЧСС 144-161уд/мин, которые для тренированных спортсменов, по нашему мнению, таковыми не являются.

Таблица 1 – Интенсивность тренировочных упражнений

Интенсивность Sport Zone	В приложении по умолчанию			Корректировка для max ЧСС 200уд/мин		Корректировка для max ЧСС 205уд/мин	
	% от max	ЧСС от max 180 уд/мин	ЧСС от max 200 уд/мин	% от max	ЧСС от max	% от max	ЧСС от max
очень легкая	50-59	90-107	100-119	45-54	90-109	44-53	90-109
легкая	60-69	108-125	120-139	55-64	110-129	54-63	110-130
умеренная	70-79	126-143	140-159	65-75	130-150	64-73	131-150
тяжелая	80-89	144-161	160-179	76-89	151-179	74-87	151-179
максимальная	90-100	162-180	180-200	90-100	180-200	88-100	180-205

При настройке приложения можно изменить показатель максимальной ЧСС, от которой происходит расчет интенсивности нагрузки в соответствии с выделенными диапазонами.

Для определения max ЧСС самыми распространенными являются формулы Хаскеля-Фокса, Миллера, Танака и Робертса Ландвера. В тренировочных группах обучаются теннисисты 10-15 лет. В соответствии с перечисленными формулами показатели

максимальной ЧСС у них находятся в пределах 205-210уд/мин; 204,5-208,5уд/мин, 197-201уд/мин и 195,5-199уд/мин. Получив расчет тах ЧСС в соответствии с разными формулами было принято решение для теннисистов учебно-тренировочных групп до 3 лет установить показатель соответствующий 205уд/мин, для обучающихся свыше 3 лет 200уд/мин.

Таким образом, при максимальной ЧСС – 200уд/мин (Столбец 4) диапазону очень легкой нагрузки соответствует ЧСС 100-119уд/мин, легкой – 120-139уд/мин, умеренной – 140-159уд/мин, тяжелой – 160-179уд/мин, максимальной – 180-200уд/мин. В данном случае в зону умеренной интенсивности попадают величины ЧСС, при которых к энергообеспечению организма юных игроков могут подключаться анаэробные процессы, что влияет на точность определения величины нагрузки тренировочного занятия.

При настройке персональных данных для каждого игрока можно установить не только тах ЧСС, но и в соответствии с запросами распределить % от тахЧСС для каждой спортивной зоны. Чтобы при пересчете величин пульса по спортивным зонам показатели ЧСС, свидетельствующие о работе смешанного характера, не попадали в умеренную зону, % от тах ЧСС 200уд/мин должен выглядеть так, как представлено в столбце 5, для тах ЧСС 205уд/мин, как в столбце 7.

А.П. Скородумовой, О.И. Жихаревой [3] были разработаны критерии оценки величины тренировочных занятий, где, например, занятие продолжительностью около 90мин и соотношением работы аэробного (85%) и смешанного характера (15%) или 77мин и 13мин относится к средней величине нагрузки. При значительной нагрузке продолжительность тренировки также соответствует двум академическим часам, но соотношение меняется как 64 и 36%, продолжительность поддерживающей работы в среднем 58мин, развивающей – 33мин.

Тренировочное занятие (рисунок 1), представленное на верхнем графике, по показателям средней величины ЧСС и соотношению времени работы в спортивных зонах, где основной объем упражнений (80мин) выполнялся в зоне очень легкой и легкой интенсивности, логично отнести к нагрузке малой величины.

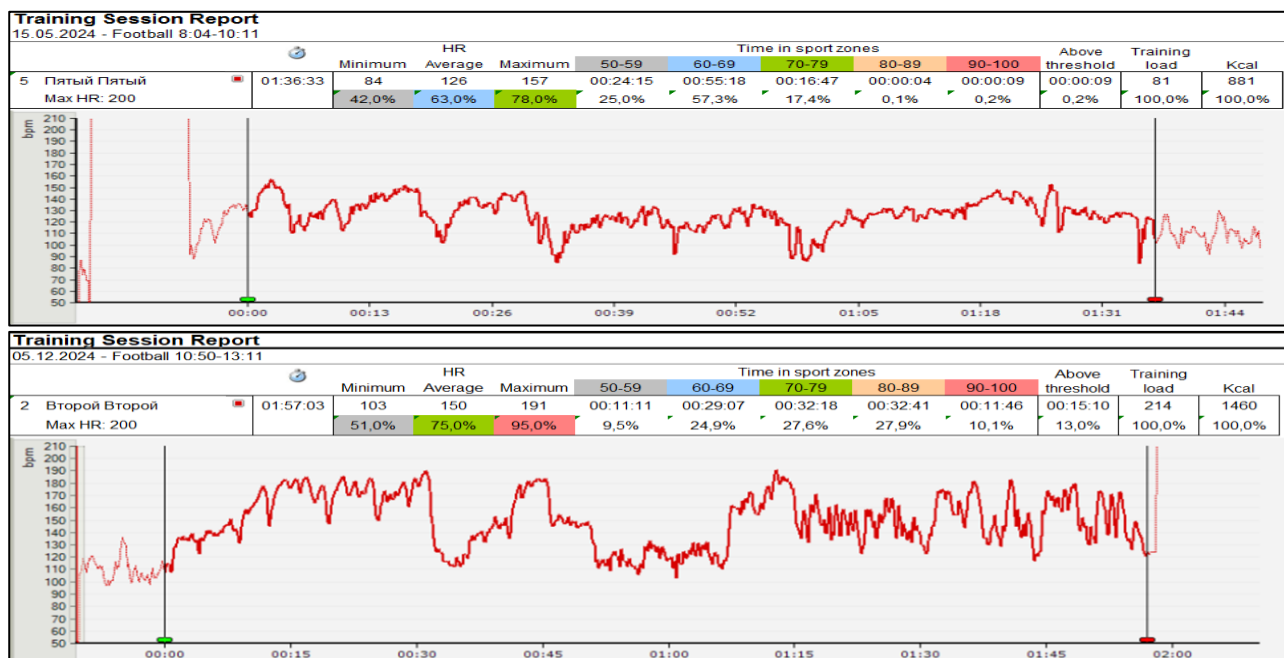


Рисунок 1 – Показатели ЧСС на тренировочных занятиях технико-тактической направленности

Сложнее интерпретировать результаты, представленные на нижнем графике, где среднее ЧСС составило 150уд/мин, работа в умеренной спортивной зоне 32мин, тяжелой 33мин и максимальной 12мин.

Параллельно с регистрацией ЧСС нами осуществлялась оценка физической работоспособности теннисисток и некоторые параметры состояния нервной системы.

В работах ряда авторов, и в частности, В.Е. Кальницкая и др [2] в качестве критерия оценки переносимости нагрузки выступает проба Руффье.

Регулярное использование данной методики в тренировочном процессе юных спортсменов не позволяет точно соблюдать все требования к ее выполнению, что влияет на расчет результатов, который существенно зависит от абсолютных значений исходного пульса. Основная проблема связана с тем, что показатель Р1 – это ЧСС испытуемого за 15с, находящегося в положении лежа на спине в течение 5 мин.

На наш взгляд, при использовании в расчетах модифицированной формулы Руффье-Диксона (ИРД), получаются более объективные результаты, так как они не привязаны к пульсу покоя и в качестве исходного можно использовать показатель ЧСС, полученный перед началом выполнения дополнительной нагрузки. Значения первой разности демонстрируют прирост ЧСС после дозированной нагрузки, вторая разность отражает скорость восстановления после этой нагрузки, т.е. на сколько в течение минуты ЧСС приблизится к исходному показателю.

Результаты обработки графиков тренировочных занятий представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели нагрузки тренировочных занятий
техничко-тактической направленности

Игроки	ИРД до	ИРД после	ЧСС средняя, уд/мин	Поддерживающ ая нагрузка, мин	Развивающая нагрузка, мин	Максимальная нагрузка, мин	Величина нагрузки
1	10,4	9,5	140	32,31	14,12	0,41	малая
2	7,6	6,1	126	16,47	0,04	0,09	малая
3	9,0	7,3	137	27,1	9,45	0,35	малая
4	1,8	3,0	150	11,46	64,59	32,18	большая
5	6,6	3,0	148	32,43	38,4	12,03	значит
6	6,2	5,0	132	25,59	20,57	2,3	средняя
M±m	6,8±1,32	5,7±1,14	119,8±4,12	21,6±3,82	21,8±10,48	7,62±5,69	

Для каждого игрока была определена величина нагрузки тренировочного занятия. Первые три строки – пример одной тренировки и по нашим наблюдениям процент таких тренировок на этапе спортивной специализации достаточно большой. Следующие три строки пример другой тренировки, и мы видим, как отличается величина воздействия одних и тех же средств тренировки на организм теннисисток. У большинства спортсменок после тренировочного занятия значения ИРД улучшаются, что свидетельствует об улучшении физического состояния и на наш взгляд носит оздоровительных характер.

Выводы

1. Применение в тренировочном процессе мониторов сердечного ритма, несомненно, несет положительный эффект. Выбор данных устройств должен учитывать возможность индивидуальной настройки прибора с учетом возраста и спортивной квалификации. При этом необходимо корректировать показатель max ЧСС и % от max ЧСС для отдельных спортивных зон.

2. Для оценки переносимости тренировочных нагрузок у теннисистов, проходящих подготовку на этапе спортивной специализации, целесообразно применение модифицированной пробы Руффье-Диксона, результаты которой позволяют уточнить величину тренировочного воздействия.

Список литературы

1. Дмитренко Л.А., Даценко С.С., Даценко А.А. Управление величиной тренировочной нагрузки в соревновательном периоде спортивной подготовки теннисисток на этапе совершенствования спортивного мастерства // Наука и спорт: современные тенденции. 2024. Т. 12. № 3 (46). С. 6-15.
2. Кальницкая В.Е., Погребной А.И., Малазония И.Г., Близнюк А.А., Малицкая Е.Н. Текущий контроль функционального статуса и переносимости физической нагрузки высококвалифицированных боксеров с использованием теста Руфье // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. 2016. Т. 18. С. 137-145.
3. Скородумова А.П., Жихарева О.И. Взгляд на энергообеспечение в теннисе // Теория и практика физической культуры. 2007. №3. С.35-36.

ОЦЕНКА КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ НАЧИНАЮЩИХ ТЕННИСИСТОВ 6 ЛЕТ

Дороднов М.Д.
аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Зотова Ф.Р.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Введение. Исследования на тему координационных способностей в последние десятилетия и годы становятся все более актуальными. Безусловно, данное направление является очень важным, в том числе и потому, что существует взаимосвязь между координационной подготовкой и скоростью усвоения технических умений и новых двигательных действий.

Координационная подготовка является важной частью подготовки спортсменов, особенно в игровых видах спорта. Существуют методики совершенствования координационных способностей с использованием инвентаря из различных видов спорта, на основе подвижных игр, на основе метода симметричного совершенствования. Развитие координации может быть, как комплексным, так и направленным на 1-2 разновидности координационных способностей.

Актуальность координационной подготовки в теннисе обусловлена ранним началом занятий – в 3-5 лет – это тот возраст, который является благоприятным для развития координации. Соответственно, разработка эффективной методики развития этих способностей может стать предпосылкой эффективного освоения базовых двигательных действий в теннисе. Также актуальностью данного исследования является факт отсутствия балльного эквивалента оценки избранных для тестирования координационных способностей упражнений в контексте тестирования детей возрастом до 8 лет.

Цель исследования: Получить балльный эквивалент оценки координационных способностей, который подходит для оценки детей 6 лет.

Программа Tennis 10S комплексно выполняет эту функцию, предлагая обширный массив подводящих упражнений, имея шкалы и градации оценки для каждого уровня обучения. Однако, существует крайне мало исследований касательно того, какие разновидности координационных способностей являются наиболее важными при освоении базовых технических действий в теннисе (подразумевается удары с отскока, подача, передвижение).

Предполагается, что построение тренировочного процесса с упором на одно или несколько наиболее важных координационных качеств, будет иметь большую эффективность, и поспособствует ускоренному освоению базовых технических элементов. Наиболее эффективным возрастом для реализации такого подхода считаем возраст 5-6 лет, который является сенситивным периодом для совершенствования большинства разновидностей координационных способностей [2].

На данный момент существует небольшое количество исследований, затрагивающих вопрос – какие координационные способности являются наиболее важными в таком виде спорта как теннис на этапе начального обучения.

Одно из исследований [5] - заключает, что способность к кинестетической дифференциации и реакции в первую очередь связана с высокоэффективными теннисными навыками. Кроме того, практика этих способностей поможет улучшить процедуру обучения сложной технике ударов слева и справа.

Согласно второму исследованию [3] наиболее важными координационными способностями являются следующие: согласованность движений, кинестетическая дифференциация, баланс, ритм.

Нами также была поставлена цель выявления наиболее важных разновидностей координационных способностей на этапе начального обучения детей возраста 5-6 лет. На данный момент было протестировано 15 детей 6 лет до начала занятий теннисом по программе Tennis 10S и спустя 3 месяца после начала занятий. Нами были подобраны адекватные возрастным особенностям педагогические тесты [4], также в лабораторных условиях была проведена динамометрия.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕСТОВ

1. Прыжок на разметку,
2. Баланс на 2 и на 1 ноге,
3. Метание из положения сидя,
4. Перешагивание через гимнастическую палку,
5. Перекладывание теннисных мячей правой и левой рукой,
6. Маятник-рывок,
7. Маятник – бросок – цель,
8. Реакция – мячи,
9. Спринт в заданном темпе
10. Динамометрия.

Полученные данные представлены на таблице ниже.

Таблица 1 – Балльный эквивалент оценки координационных способностей для детей 6 лет до начала занятия теннисом и спустя 3 месяца

Тест	Стаж занятий, мес	Уровень, балл		
		Низкий – 1 Н $</> x \pm \sigma$	Средний – 2 $C = x \pm \sigma$	Высокий – 3 В $</> x \pm \sigma$
Прыжок	0	>24,21	6,29-24,21	<6,29
	3	>27,99	7,32-27,99	<7,32
Баланс 2 Н	0	<22,21	22,21-110,33	>110,33
	3	<17,11	17,11-154,89	>154,89
Баланс 1 (Л)	0	<5,92	5,92-52,62	>52,62
	3	<14,86	14,86-40,64	>40,64
Баланс 1 (П)	0	<5,62	5,62-28,56	>28,56
	3	<7,26	7,26-32,00	>32,00
Метание (сидя)	0	>79,30	40,98-79,30	<40,98
	3	>65,93	65,93-21,07	<21,07
Перешагивание	0	<6,36	6,36-16,54	>16,54
	3	<6,72	6,72-18,04	>18,04
Перекладывание (П)	0	>24,79	17,99-24,79	<17,99
	3	>24,18	17,72-24,18	<17,72
Перекладывание (Л)	0	>25,33	19,27-25,33	<19,27
	3	>24,74	18,96-24,74	<18,96
Маятник-рывок	0	<0,36	0,36-5,46	>5,46
	3	<0,14	0,14-5,42	>5,42
Маятник-бросок	0	<0,80	0,80-6,48	>6,48
	3	<1,45	1,45-6,98	>6,98
Реакция-мяч	0	>11,87	9,69-11,87	<9,69
	3	>11,42	9,50-11,42	<9,50
Спринт в заданном темпе	0	>0,76	0,32-0,76	<0,32
	3	>0,68	0,30-0,68	<0,30
Динамометрия-дифференциация (П) (погрешность в %)	0	>37%	13-37%	<13%
	3	>28%	6-28%	<6%
Динамометрия-дифференциация (Л) (погрешность в %)	0	>36%	13-36%	<12%
	3	>26%	6-26%	<6%

Средний уровень определялся как диапазон между разницей и суммой среднего арифметического и стандартного квадратического отклонения ($X_{\text{ср}} \pm \sigma$). Низкий и высокий уровень определялись как результат, меньший разницы или больший суммы среднего арифметического и стандартного квадратического отклонения в зависимости от того, в каком направлении происходило улучшение результатов теста – от нуля или к нулю.

Вывод. Таким образом мы получили балльный эквивалент оценки координационных способностей, который подходит для оценки детей 6 лет без опыта занятий теннисом и спустя 3 месяца после начала занятий. В дальнейших исследованиях планируется выявить наиболее влияющие на скорость обучения виды координационных способностей путем соотнесения полученных данных с данными касающимися скорости освоения базовых технических элементов теннисистами 5-6 лет.

Список литературы

1. Боген М.М. Обучение двигательным действиям / Боген М.М., Москва: Физкультура и спорт, 1985. 192 с.
2. Витковский З., Лях В.И. Координационные способности в футболе: диагностика, прогнозирование развития, тренировка // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2006. № 4. С. 28–31.
3. Козак А.М. Методика формирования комплексной системы оценки координационных способностей теннисистов 5-6 лет // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2015. № 4. С. 110–119.
4. Курдюков Б.Ф., Бойкова М.Б., Стоякина Т.В. Оценка координационных способностей у детей дошкольного возраста // Физическая Культура, Спорт – Наука И Практика. 2020. № 4. С. 3–7.
5. Zetou E. [и др.]. The effect of coordination training program on learning tennis skills // Sport J. 2012. (15). С. 1–7.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ

Бактыгалиев Ж.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Фонарев Д.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современная система образования предъявляет высокие требования к профессиональной подготовке учителей физической культуры, что обусловлено необходимостью адаптации образовательного процесса к вызовам цифровизации, инклюзивности и индивидуализации обучения. Интерактивные технологии становятся ключевым инструментом повышения качества профессиональной подготовки педагогов, так как они способствуют активному вовлечению студентов, формированию умений работать в команде, развитию критического мышления и профессиональных компетенций. В условиях цифровой трансформации образования важно исследовать возможности применения интерактивных методов обучения для эффективной подготовки будущих учителей физической культуры, включая кейс-методы, деловые и ролевые игры, ИКТ и цифровые инструменты. Это особенно значимо в контексте формирования профессионально-педагогических навыков, необходимых для работы с учащимися разного уровня физической подготовки, в том числе с особыми образовательными потребностями.

Цель исследования – теоретически изучить практические аспекты применения интерактивных технологий в профессиональной подготовке учителей физической культуры, определить их влияние на формирование профессиональных компетенций, мотивации и вовлеченности студентов, а также выявить возможности и перспективы использования цифровых инструментов для повышения качества образования.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ научной литературы позволил выделить актуальные направления и лучшие практики применения интерактивных технологий в подготовке учителей физической культуры. Ниже приведен обзор ключевых исследований, подтверждающих значимость данных методов для формирования профессиональных компетенций.

1. Кузнецова Н.В. "Интерактивные методы обучения в профессиональной подготовке педагогов" (2019). Автор анализирует различные интерактивные методы обучения, такие как деловые игры, дискуссии, case study, и их применение в процессе подготовки будущих учителей физической культуры. Особое внимание уделяется влиянию этих методов на развитие профессиональных компетенций студентов [1].

2. Неверкович С.Д., Ариффулина Р.У. "Интерактивные технологии в физкультурном образовании" (2020). Авторы обсуждают инновационные подходы в обучении будущих учителей физической культуры, акцентируя внимание на использовании интерактивных методов для формирования у студентов необходимых профессиональных навыков [2].

3. Петрова Е.С. "Использование интерактивных технологий в обучении физической культуре" (2021). Статья посвящена анализу эффективности применения интерактивных технологий в процессе обучения физической культуре, рассматриваются преимущества и возможные трудности при их внедрении в образовательный процесс [3].

4. Неверкович С.Д., Быстрицкая Е.В. "Интерактивные технологии подготовки кадров в сфере физической культуры" (2021). В данной монографии рассматриваются теоретические основы метода case study, приводятся примеры кейсов для педагогов по физической культуре и спортивных тренеров, анализируется роль эскиз-проектов в подготовке специалистов, а также раскрывается технология организационно-обучающих игр. Авторы проводят

аналитический обзор практики применения интерактивных технологий на разных уровнях профессионального образования в сфере физической культуры [4].

5. Смирнов А.В. "Интерактивные технологии в образовательном процессе: теория и практика" (2022). В работе рассматриваются теоретические аспекты внедрения интерактивных технологий в образовательный процесс, приводятся примеры их практического применения в подготовке педагогических кадров, включая учителей физической культуры [5].

В ходе исследования также были проанализированы технологии интерактивного обучения, применяемые в профессиональной подготовке учителей физической культуры. В таблице представлена классификация интерактивных технологий и их применение в предпрофессиональной подготовке.

Таблица 1 – Классификация интерактивных технологий (ИТ)
в подготовке учителей физической культуры

№	Категория ИТ	Подкатегории	Примеры применения
1	Игровые технологии	- Деловые игры - Ролевые игры - Спортивные игры с элементами педагогики	- Проведение деловых игр на тему планирования уроков физкультуры. - Ролевые игры для моделирования ситуаций в преподавании. - Командные игры для формирования лидерских и коммуникативных навыков.
2	Проблемное обучение	- Анализ педагогических ситуаций - Выполнение практико-ориентированных заданий - Групповые дискуссии и дебаты	- Разбор педагогических кейсов по адаптации занятий для учащихся с ОВЗ. - Проектные задания по разработке тренировочных программ. - Обсуждение вопросов педагогической этики и безопасности.
3	Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	- Образовательные онлайн-платформы (Coursera, Moodle, Stepik) - Мобильные приложения для оценки физической активности (MyFitnessPal, Strava)- Виртуальная и дополненная реальность	- Создание онлайн-курсов и дистанционных уроков по физической культуре. - Оценка физических показателей студентов через мобильные приложения. - VR-симуляторы для отработки техники движений.
4	Методы обратной связи и рефлексии	- Электронные дневники и портфолио - Видеозапись занятий с последующим анализом - Коллективное обсуждение и рефлексия	- Ведение электронного портфолио достижений студентов. - Анализ техники выполнения упражнений по видеозаписям. - Обсуждение ошибок и достижений в ходе групповых занятий.
5	Цифровая педагогика	- Цифровые симуляторы - Геймификация обучения - Интерактивные обучающие модули	- Обучающие симуляторы для тренировки движений и составления планов уроков. - Соревновательные задания с игровыми элементами. - Модули по методике преподавания физической культуры.
6	Персонализированные образовательные технологии	- Искусственный интеллект для анализа успеваемости - Персонализированные образовательные траектории - Адаптивные обучающие платформы	- Программы, анализирующие успеваемость студентов и формирующие индивидуальные планы занятий. - Адаптация образовательных программ в зависимости от уровня подготовки студентов. - AI-помощники для студентов.

Опираясь на данные представленной выше классификации, сформулируем результаты, подтверждающие эффективность применения интерактивных технологий в подготовке будущих учителей физической культуры.

1. Студенты отмечают, что практические задания, имитирующие реальные педагогические ситуации, способствуют развитию аналитического мышления, умения быстро принимать решения и работать в команде.

2. Виртуальные тренировки и симуляции позволяют моделировать сложные физические упражнения, что важно для обучения технике движений и методике преподавания.

3. Использование мобильных приложений и онлайн-платформ для оценки физической подготовки и контроля тренировок повышает мотивацию студентов и обеспечивает объективную оценку результатов.

4. Установлено, что студенты, вовлеченные в интерактивные занятия, демонстрируют более высокую мотивацию к учебе, активность и интерес к профессии.

Несмотря на положительные результаты применения интерактивных технологий в подготовке будущих учителей физической культуры, существуют определенные **проблемы и вызовы**, которые требуют внимания. Рассмотрим ключевые из них:

- недостаточная оснащенность учебных заведений современным оборудованием и программным обеспечением;

- низкий уровень цифровой грамотности у части преподавателей затрудняет внедрение инновационных технологий;

- необходимость адаптации учебных программ и методик под условия цифровизации.

Для преодоления существующих проблем и обеспечения эффективного применения интерактивных технологий в подготовке учителей физической культуры необходимо принять ряд мер. В числе перспективных направлений можно выделить следующие рекомендации:

- внедрение в учебные программы дисциплин по цифровой грамотности и методике применения интерактивных технологий;

- разработка цифровых платформ для создания интерактивных тренажеров и образовательных ресурсов;

- проведение обучающих семинаров и курсов для преподавателей по использованию интерактивных методов.

Выводы. Полученные результаты демонстрируют, что интерактивные технологии способствуют повышению качества профессиональной подготовки учителей физической культуры. Это подтверждается улучшением учебных показателей, повышением мотивации студентов и формированием у них актуальных профессиональных компетенций. Однако для полноценной реализации потенциала интерактивных технологий требуется дальнейшая работа по созданию условий для их эффективного применения. Это включает не только техническое обеспечение, но и повышение квалификации педагогов, разработку методических рекомендаций и адаптацию учебных программ.

Список литературы

1. Кузнецова Н.В. Интерактивные методы обучения в профессиональной подготовке педагогов // Вестник педагогики. – 2019. – Т. 7, № 4. – С. 56-72.

2. Неверкович С.Д., Ариффулина Р.У. Интерактивные технологии в физкультурном образовании. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 224 с.

3. Петрова Е.С. Использование интерактивных технологий в обучении физической культуре // Журнал инновационного образования. – 2021. – Т. 9, № 3. – С. 88-96.

4. Неверкович С.Д., Быстрицкая Е.В. Интерактивные технологии подготовки кадров в сфере физической культуры. – Москва: Академия, 2021. – 312 с.

5. Смирнов А.В. Интерактивные технологии в образовательном процессе: теория и практика. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2022. – 280 с.

АНАЛИЗ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК В ВОДЕ

Закиров И.Р.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Голубева Г.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Стремление человека совершенствовать свои психофизические показатели и поддерживать организм в здоровом состоянии мотивирует экспертов по физической культуре разрабатывать современные методики для реализации данных задач [2]. Водная среда обладает уникальными физическими свойствами, которые определяют ее влияние на организм человека во время тренировок. Эти данные требуют тщательного анализа для оптимизации оздоровительных программ и минимизации рисков. Методические аспекты таких занятий (дозирование интенсивности, подбор упражнений) остаются малоизученными [1], особенно в контексте их дифференцированного применения что определяет **актуальность** нашего исследования

Цель исследования: определить особенности технологии проведения и физиологических механизмов оздоровительных тренировок в воде.

Результаты исследования и их обсуждение. Специфика водной среды значительно влияет на эффективность физкультурно-оздоровительных тренировок и требует от тренера особого подхода к организации занятий. Вода обладает уникальными физическими свойствами, которые, помимо создания комфортной атмосферы для занятий, могут существенно воздействовать как на восприятие нагрузки, так и на физиологические реакции организма занимающихся. В рамках систематизации научных данных нами проведена классификация ключевых показателей и факторов, характеризующих влияние водной среды на организацию оздоровительных тренировок. В таблице 1 мы сгруппировали структурно-логические взаимосвязи между физическими свойствами воды, их физиологическими механизмами воздействия и тренировочными эффектами, что позволяет научно обосновать методику проведения занятий в водной среде.

Таблица 1. Факторы водной среды, влияющие на тренировочный процесс

Фактор	Физиологический механизм	Влияние на тренировочный процесс
Гидродинамическое сопротивление (плотность воды) [3]	Высокая плотность воды (800 x воздуха) создает сопротивление при движении.	- Стимуляция силовых и скоростно-силовых качеств. - Увеличение энергозатрат при сохранении низкой ударной нагрузки на суставы. - Оптимизация оздоровительных программ за счет снижения риска травматизма .
Термический режим	Теплопроводность воды в 25 x выше воздуха, ускоряет теплообмен.	- Тренировки в воде 28–30°C улучшают термостаз, позволяя продлить нагрузку. - Гипотермия (<25°C) повышает риск вазоконстрикции и мышечных спазмов. - Гипертермия (>32°C) нарушает метаболический баланс.
Гидростатическая подъемная сила [5]	Вода снижает гравитационное воздействие на опорно-двигательный аппарат.	- Минимизация компрессионной нагрузки на суставы. - Возможность выполнения упражнений при ограниченной подвижности. - Улучшение проприоцепции за счет необходимости стабилизации тела в трехмерной среде.
Гидростатическое давление	Равномерное давление на тело ($\approx 0,1$ атм/см глубины).	- Усиление венозного возврата и лимфодренажа. - Снижение периферических отеков. - Активация метаболизма и детоксикации .

Гидродинамическое сопротивление (плотность воды ≈ 800 х выше воздуха) индуцирует силовую нагрузку, стимулируя развитие мышечных качеств при минимальной компрессии суставов. Так же, гидростатическое давление активирует кровоток и лимфодренаж, а подъемная сила снижает гравитационную нагрузку, оптимизируя реабилитацию. Термический режим модулирует терморегуляцию, влияя на метаболическую эффективность занятий [3]. Таким образом, водная среда обеспечивает уникальный биомеханический и физиологический тренировочный потенциал. Однако, несмотря на выраженные физиологические преимущества водной среды (таблица 1), реализация ее тренировочного потенциала требует учета ряда ограничений, связанных с индивидуальными особенностями занимающихся и спецификой гидродинамических условий (таблица 2)

Таблица 2 – Ограничения и риски водных тренировок

Ограничение	Физиологическая основа	Методы коррекции
Индивидуальная готовность [4]	Различия в кардиореспираторной подготовленности, ортопедические патологии, хронические заболевания.	- Предтренировочный скрининг (анкетирование, функциональные тесты). - Дозирование интенсивности по ЧСС или шкале Борга. - Использование адаптивных методик (аквареабилитация) .
Гидродинамическое сопротивление	Избыточная нагрузка на нетренированные мышцы, риск метаболического стресса.	- Постепенное увеличение объема и интенсивности. - Применение плавучих аксессуаров (нудлы, пояса) для регуляции нагрузки.
Температурный режим	Нарушение терморегуляции при отклонении от термонеutralной зоны (28–31°C).	- Контроль температуры воды и длительности сессии. - Использование термозащитной экипировки в холодной воде.

Индивидуальная готовность (кардиореспираторные, ортопедические патологии) требует предтренировочного скрининга для дозирования нагрузки. Гидродинамическое сопротивление провоцирует метаболический стресс, а температурные отклонения нарушают термостаз. Координационные сложности в воде диктуют необходимость прогрессии упражнений и стабилизирующих средств [4]. Учет данных ограничений обеспечивает безопасность и эффективность оздоровительных физических тренировок в рамках персонализированных программ.

Выводы. Таким образом, применение научно обоснованной технологии, включая дозирование интенсивности, селекцию упражнений, коррекции техники с учетом гидравлического отягощения, способствует достижению синергетического эффекта в развитии кардиореспираторной выносливости, нейромышечной адаптации и профилактике дегенеративно-дистрофических изменений опорно-двигательного аппарата.

Список литературы

1. Бондин В.И. Проектирование физкультурно-оздоровительных программ в сфере физического воспитания студентов бакалавриата / В.И. Бондин, О.Н. Толстокора // Мир науки. 2020. URL: <https://izd-mn.com/PDF/64MNNPM20.pdf>
2. Закиров, И. Р. Современные популярные оздоровительные системы физических упражнений и их применение / И. Р. Закиров // Актуальные исследования. – 2024. – № 11-2(193). – С. 73-75. – EDN WTLYQZ.
3. Марченкова Л.А. Анализ эффективности и клинических перспектив немедикаментозных методов лечения и профилактики остеопороза / Л.А. Марченкова, М.А. Добрицына, Н.Г. Бадалов, Т.В. Кончугова, М.Ю. Герасименко // Остеопороз и остеопатии. – 2016. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-i-klinicheskikh-perspekt...> (дата обращения: 04.03.2025).

4. Чаленко В.А. Особенности занятий плаванием при заболеваниях сердечно-сосудистой системы / В.А. Чаленко, В.В. Шеронов // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 12. – DOI: 10.18411/trnio-12-2023-695. – URL: <https://doicode.ru/doifile/lj/104/trnio-12-2023-695.pdf> (дата обращения: 02.03.2025).

5. Шутова, Т.Н. Здоровьесбережение женщин на основе физкультурно-оздоровительной технологии аквафитнеса / Т.Н. Шутова // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6. – С. 282. – EDN XIBITF.

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ГРЕБЦОВ-АКАДЕМИСТОВ, ТРЕНИРУЮЩИХСЯ ПО МОДЕЛИ БОССТ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ

Карфик В.Р.

аспирант

Научный руководитель – д.б.н., профессор Ванюшин Ю.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Постоянный контроль качественного и количественного состава крови, в совокупности с вычислением коэффициента выносливости по формуле, разработанной А. Квасом, позволит выводить спортсменов на более высокий уровень спортивных достижений, избегая перенапряжения и хронического стресса, которые сопровождают спортсменов.

Цель исследования: оценить функциональное состояние гребцов академистов, тренирующихся по модели БОССТ в подготовительном периоде.

Организация и методы исследования: выборка состояла из 16 гребцов-академистов мужского пола, тренирующихся по модели БОССТ в возрасте от 18 до 23 лет. 8 спортсменов имели спортивную квалификацию КМС, 8 спортсменов – 1 спортивный разряд.

Для проведения гематологического исследования организма гребцов-академистов, тренирующихся с применением биологически обоснованной системы спортивной тренировки БОССТ [5], нами определялся морфологический состав красной крови, а также была проведена статистическая обработка данных, полученных до начала и после окончания подготовительного периода.

Проведен анализ научно методической литературы. Для обработки результатов гематологических исследований были использованы методы математической статистики. Забор материала для исследования проводился в не тренировочный день.

Коэффициент выносливости по А. Квасу измерялся по формуле $KB = (ЧСС \times 10) / ПД$, где KB – искомый показатель, $ЧСС$ – частота сердечных сокращений в покое, $ПД$ – пульсовое давление в покое. При этом: 16 усл.ед. – нормальное значение выносливости; менее 16 усл.ед. – усиление деятельности ССС; более 16 усл.ед. – ослабление деятельности ССС.

Замеры показателей состава крови спортсменов проводились в не тренировочный день, без предшествующего ему тренировочного дня. За время исследования испытуемыми было проведено 8 силовых, 8 режимных и 24 аэробных тренировки, согласно их тренировочному плану.

Результаты исследования и их обсуждение: коэффициент выносливости по формуле А.И. Кваса измерялся до подготовительного периода (ПП) и составил: $(62 \times 10) / 40 = 15,5 \pm 0,74$. И после подготовительного периода, и составил: $(55 \times 10) / 39 = 14,10 \pm 0,58$. Это свидетельствует об увеличении уровня адаптационного потенциала и выносливости [2], преимущественно за счет уменьшения ЧСС, значительного изменения ПД замечено не было.

Исходя из сравнительного анализа результатов, полученных в ходе статистической обработки гемограммы гребцов до начала подготовительного периода (Таблица–1) и после его окончания (Таблица–2), можно сделать следующие выводы.

Адаптация к физической нагрузке спортсменов идет за счет увеличения объема клеток циркулирующей крови MCV (кислорода транспортная функция) и $МСН$ (показатель анемизации) [1].

Таблица 1 – Морфологический состав красной крови до начала ПП

Наименование компонента	Количество	Критерий Стьюдента
RBC	4.91±0.2	P≤0.05
HGB	151±8	P≤0.05
HCT	41±0.2	P≤0.05
MCV	85±0.4	P≤0.05
MCH	30±0,4	P≤0.05
MCHC	358±3	P≤0.05
PLT	191±9	P≤0.05

Примечание: RBC (эритроциты), HGB (гемоглобин), HCT (гематокрит), MCV (средний объем эритроцита), MCH (среднее содержание гемоглобина в эритроците), MCHC (средняя концентрация гемоглобина в эритроците), PLT (тромбоциты).

Таблица 2 – Морфологический состав красной крови после окончания ПП

Наименование компонента	Количество	Критерий Стьюдента
RBC	5.07±0.18	P≤0.05
HGB	157±11	P≤0.05
HCT	45±0.2	P≤0.05
MCV	87±0.46	P≤0.05
MCH	34±0,4	P≤0.05
MCHC	368±2	P≤0.05
PLT	192±7	P<0.05

Примечание: RBC (эритроциты), HGB (гемоглобин), HCT (гематокрит), MCV (средний объем эритроцита), MCH (среднее содержание гемоглобина в эритроците), MCHC (средняя концентрация гемоглобина в эритроците), PLT (тромбоциты).

Нами был проведен корреляционный анализ по формуле Пирсона между HGB и MCV. Результат анализа составил $r=0,11$. Из чего следует вывод, что адаптация происходит за счет увеличения, как объема, так и количества кровяных тел (HCT). Таким образом, можно сказать, что адаптация увеличилась за счет эритропоэза [1].

Проанализировав корреляционную зависимость между MCH и MCHC, было замечено отрицательное значение ($r=-0,12$). Это, определенно, является показателем нахождения степени анемизации организма спортсменов в норме. Нами было замечено статистически увеличение гематокрита на 4 единицы, что в дальнейшем может ухудшить реологические свойства крови [3].

Тромбоциты увеличились не значительно ($p<0.05$). Повышенные тромбоциты могут свидетельствовать о физическом перенапряжении [1].

В дальнейшем, приближаясь к соревновательному периоду, во избежание тромбообразования, мы можем рекомендовать контролировать уровень PLT.

Выводы. По результатам исследования нами были сформулированы следующие выводы:

1. О целесообразности применения модели биологически обособленной системы спортивных тренировок гребцов-академистов в подготовительном периоде.

2. Адаптация в базовый период БОССТ у гребцов-академистов происходит, преимущественно, за счет увеличения объема эритроцитов и увеличении эритропоэза в целом.

Список литературы

1. Александров Н.П. Изменения в системе красной крови человека (эритроциты) при адаптации к новым условиям // 3В. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-v-sisteme-krasnoy-krovi-cheloveka-eritrone-pri-adaptatsii-k-novym-usloviyam> (дата обращения: 27.03.2025).
2. Иванов С.А., Невзорова Е.В., Гулин А.В. Количественная оценка функциональных возможностей сердечно-сосудистой системы // Вестник российских университетов. Математика. 2017. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kolichestvennaya-otsenka-funktsionalnyh-vozmozhnostey-serdechno-sosudistoy-sistemy> (дата обращения: 26.03.2025).
3. Нехвядович, А.И. Гематологический контроль в спорте: методические рекомендации / А.И. Нехвядович. – Минск: НИИ физической культуры и спорта Республики Беларусь, 2000. – 40 с.
4. Оценка функционального состояния и процессов адаптации организма высококвалифицированных спортсменов под влиянием тренировочных нагрузок на основе динамики показателей морфологического состава крови: практ. пособие / А.И. Нехвядович, А.Н. Будко, Н.В. Шераш, С.О. Гаврилова, Н.В. Кочерина, Г.Ю. Никулина, Н.В. Шведова. – Минск, 2020. – 64 с.
5. Планирование спортивной тренировки команды студенческой гребной лиги по модели БОССТ / А.Г. Алтынцева, А.А. Набатов, Ф.А. Мавлиев [и др.] // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – Т. 10, № 3. – С. 37-46. – DOI 10.36028/2308-8826-2022-10-3-37-46. – EDN ASKZNM.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЭЛЕКТРОНЕЙРОМИОГРАФИИ В СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ

Капотова В.Ю.

аспирант

Научный руководитель – д.б.н., профессор Румянцева Э.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. Одной из ключевых задач в подготовке спортсменов высокого уровня является обеспечение стабильного уровня функциональной готовности, особенно в отношении нервно-мышечной системы. Получение достоверной информации о состоянии данной системы возможно с помощью электронейромиографических исследований. В настоящей статье рассматривается значимость результатов, полученных с использованием электронейромиографа, а также их потенциал для применения при планировании и коррекции двигательной активности волейболистов высокой квалификации.

Ключевые слова: Волейбол, нейромиография, электронейромиография, нервно-мышечная система, нервная система, координация, биомеханика.

Актуальность. В волейболе эффективность игровых действий напрямую зависит от состояния нервно-мышечной системы и ее способности к динамическому напряжению и расслаблению.

Свойственная спортсменам регулярная нагрузка на мышечную и нервную систему в ходе тренировок могут вызывать различные морфологические (гипертрофия вследствие позитивной нагрузки или гипотрофия вследствие травм) и функциональные (улучшение производительности нервной системы, или ее перегрузка). Эти изменения в совокупности влияют на точность, скорость, мощность при выполнении специфических движений. В связи с этим появляется необходимость в регулярном мониторинге состояния нервно-мышечной системы каждого отдельного спортсмена с учетом его индивидуальных параметров. Одним из таких методов мониторинга является электронейромиография, что доказывает для нас необходимость в освоении этого метода.

Цель исследования. Проанализировать влияние электронейромиографических исследований на улучшение таких параметров движений как скорость и точность у волейболистов высокой квалификации.

Результаты и обсуждение. В волейболе функциональное и морфологическое состояние нервно-мышечного аппарата спортсмена во многом определяет его потенциал к достижению высоких результатов. Электронейромиография позволяет объективно оценить состояние нервно-мышечной системы.

Электронейромиограф представляет собой устройство, который включает в себя считывающее устройство (кожные электроды) и компьютера, который оснащен специфическим ПО для оценки полученных данных при возбуждении (сокращении) мышц. С помощью кожных электродов регистрируются потенциалы, возникающее при прохождении импульсов по двигательным и сенсорным нейронам, после чего данные обрабатываются в цифровом виде и интерпретируются. Это позволяет выявить отклонения в проводимости, амплитуде и других параметрах нервных импульсов.

Такие исследования активно применяются для мониторинга состояния нервно-мышечного аппарата спортсменов. Получаемая информация об электрической активности мышц способствует выявлению нарушений в работе как периферической нервной системы, так и центральных ее отделов. Эти данные позволяют более точно подбирать тренировочные методы в волейболе.

Современные научные подходы предполагают использование электронейромиографии для оценки мышечного напряжения, что помогает нам объективно сравнить различные тренировочные методики и проводить анализ техники выполнения движений.

Исследование таких ученых И.А. Зюбановой, В.А. Ускова и Л.В. Капилевича показали, что у волейболистов в фазе выполнения атакующих ударов регистрируются высокие значения вариативности электромиографических показателей. Это дало основания авторам выделить фазы формирования и реализации двигательных паттернов.

В смежных дисциплинах также активно применяется электромиография. Так, О.А. Прянишникова и Р.М. Городничев исследовали мышечную активность у представителей различных видов спорта, сделав выводы о возможности совершенствования тренировочных методик с целью повышения эффективности движений при сложной моторике.

А.В. Ткаченко, который изучал борцов-самбистов, доказал, что биоэлектрические характеристики работающих мышц являются ключевым критерием при выборе специфических упражнений в рамках тренировочного процесса.

В исследованиях А.В. Калинина и С.И. Захаровой, посвященных легкоатлетам, были выделены типовые формы отклонений в работе опорно-двигательного аппарата связанного с перегрузкой, что также подтверждает ценность нейромиографического подхода.

Выводы. Анализ литературы показывает, что электронейромиография имеет широкое применение и возможности для анализа спортсменов различных видов спорта, включая волейбол. Она предоставляет уникальные сведения о функциональном состоянии спортсменов и их нервно-мышечного аппарата и способствует разработке более эффективных тренировочных методик.

Список литературы

1. Абулталимова С.М. Применение электромиографии для исследования функционального состояния нервно-мышечного аппарата спортсменов с разной направленностью тренировочного процесса // Современные вопросы биомедицины. 2022. №1 (18).
2. Зюбанова И.А., Усков В.А., Капилевич Л.В. Биомеханические модельные характеристики выполнения нападающего удара в волейболе // Вестник Томского государственного университета. -2013. – №367. – С. 151-153.
3. Левшин И.В. Функциональные состояния в спорте / Левшин И.В., Солодков А.С., Макаров Ю.М., Поликарпочкин А.Н. // ТиПФК. 2013. №6.
4. Прянишникова О.А., Городничев Р.М., Городничева Л.Р., Ткаченко А.В. Спортивная электронейромиография // Теория и практика физической культуры. – 2005. – №9. – С. 6-11.
5. Шишкин А.В., Проблема применения электромиографии с целью повышения эффективности тренировочного и соревновательного процессов в адаптивном спорте // Шишкин А.В., Митин А.Е., Филиппова С.О. Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №6.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ПЛОВЦОВ

Михайловская А.Р.

аспирант

Научный руководитель – д.б.н., профессор Румянцева Э.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. При планировании и выстраивании работы со спортсменами, функциональная подготовленность является одним из ключевых факторов. Энергетические ресурсы организма спортсмена существенно влияют на распределение им скорости во время соревновательной дистанции. Однако научные исследования, посвященные определению особенностей функционального состояния кислород-транспортной системы и энергообеспечения пловцов высокой квалификации на данный момент носят фрагментарный характер. В данной статье приведен анализ методик, предлагаемых в научно-методической литературе на сегодняшний день, для оценки энергообеспечения пловцов.

Актуальность. Функциональная подготовка занимает важное место в тренировке и контроле состояния организма высококвалифицированных пловцов. Но особенности систем, которые отвечают за транспорт кислорода и энергообеспечение пловцов в момент прохождения соревновательной дистанции, остаются до сих пор не до конца изученными. Энергетические ресурсы организма спортсмена существенно влияют на распределение им скорости во время соревновательной дистанции [6]. Выявление особенностей энергообеспечения и их влияния на выбор тактики прохождения соревновательной дистанции помогут найти скрытые или неизученные резервы для наиболее эффективного совершенствования функциональной и технико-тактической подготовки пловца.

Результаты. В 1985 г. Д.Л. Костиллом впервые был использован метод обратной экстраполяции, который заключается в измерении уровня потребления кислорода сразу в момент завершения пловцом дистанции, и в период восстановления. Сбор выдыхаемого и вдыхаемого воздуха осуществляется с помощью газоанализатора. Из полученных данных выстраивается зеркальный протокол набора скорости спортсменом. Главным достоинством данного метода является отсутствие различных ограничений при плавании (на привязи, в гидроканале, в кольцевом бассейне и т.д.) [4].

Однако некоторые авторы отмечают недостатки данного метода. Так, например, Д. Чавери (2016) отмечает, что при его использовании могут возникнуть ошибки в подсчетах, если была совершена задержка измерений в начале восстановления. Д.А. Масини (2022), утверждает, что количество работы, выполненной в анаэробном режиме во время проплывания дистанции, может повлиять и изменить первоначальную стадию кислородного восстановления уже после выполненного упражнения [3,5].

В Риме был разработан новый инновационный инструмент – Cosmed Aquatrainer K5. Он включает в себя плавательный шноркель, который подключается к носимой метаболической системе Cosmed K5. Во время проплывания спортсменом дистанции, он производит газоанализ в режиме реального времени. При этом ассистент следует за пловцом, удерживая переносную метаболическую систему, с помощью специализированной удочки. Данный метод пока является самым последним разработанным инструментом диагностики энергообеспечения пловца, используемый в режиме реального времени в спортивном плавании. Он дает точные повторяемые вентиляционные и кардиореспираторные реакции. Как подмечают некоторые специалисты, учитывая характеристики данной системы, она может требовать определенный характер воды (например, pH, жесткость) для оптимальной работы. Также пользователи подмечают шум, который производит устройство в процессе

эксплуатации, что создает дискомфорт для испытуемого. На данный момент, это устройство не позволяет производить анализ при проплывании пловцом соревновательной дистанции, потому что данная конструкция хрупкая и поддерживается на весу за счет усилий ассистента, так же она вызывает психологический и физический дискомфорт у спортсмена по причине размера данного устройства. Поэтому данный метод исследования применяется только при проплывании дистанционных отрезков на тренировочном занятии с субмаксимальной скоростью [2, 8].

Во многих видах спорта в настоящее время популярно интегративное использование портативной спироэргометрической системы Cortex Meta 3B и тредмила H/P/cosmos (беговой дорожки) или велоэргометра. Маска подключается к анализатору выдыхаемой смеси и надевается на спортсмена перед началом тестирования, прикрывая рот и нос испытуемого. Сбор выдыхаемого воздуха производится во время всего теста. Исследование на тредмиле может проводиться на любом спортсмене, а полученные данные позволяют оценить его уровень общей работоспособности, вне зависимости от их вида спорта. Однако, целесообразно ли использовать вышеуказанные тренажеры к не беговым видам спорта? Ведь при формировании системно-структурного следа адаптации, в ответ на нагрузку, морфофункциональные изменения в организме спортсмена будут специфичными, в зависимости от вида спорта. Полагаем, что целесообразно использовать диагностические средства, которые будут соответствовать соревновательному упражнению. Тем самым, это обеспечит целевое воздействие на функциональные системы организма, которые являются ведущими при определении результативности в конкретном виде спорта [7]. Именно поэтому пловец, в процессе тестирования, должен находиться в горизонтальном положении и имитировать гребковые движения попеременные и двумя руками одновременно, в зависимости от его специализации.

Мы предлагаем метод оценки энергообеспечения пловцов высокой квалификации с использованием биокинетического тренажера Vasa Swim ergometer, с помощью которого имитируются гребковые движения руками и портативной спироэргометрической системы Cortex Meta 3. Выбор имитационного тренажера Vasa Swim ergometer основан на том, что работа ног составляет до 15% от всех энергозатрат при выполнении плавательных упражнений, а основная работа выполняется за счет рук. Портативная система Cortex Meta 3B включает в себя систему эргоспирометрического тестирования с технологией вдох за вдохом.

Длительность имитационного теста соответствует усредненному значению проплывания дистанции на соревнованиях за один тренировочный сезон. Рекомендуемая мощность работы соответствует выполняемым усилиям спортсмена при прохождении соревновательной дистанции. В ходе исследования пловец лежит на подвижной тележке и может имитировать соревновательную дистанцию полностью, без пауз [1].

Для оценки соответствия выполняемой пловцом работы на суше, в ходе предложенного нами имитационного теста, и проплывания им соревновательной дистанции, был проведен нелинейный корреляционный анализ между технико-тактическими показателями испытуемых спортсменов на дистанционных участках соревновательной дистанции с результатами, полученными при выполнении имитационного теста. Всего было обследовано 84 отрезка дистанционного плавания, каждый из которых составлял 10 метров. Данные отрезки были взяты из 100 метровой дистанции, выполняемой пловцами. Исследование проводилось на сборной команде по плаванию Поволжского ГУФКСиТ. Испытуемых было 14 пловца, которые специализируются на дистанциях 50-100 метров, возрастом от 18 до 26 лет, все являются мастерами спорта России.

Были выявлены высокие корреляционные взаимосвязи между дистанционной скоростью и мощностью в имитационном тесте ($r = 0,80$); длиной шага и длиной гребковых движений в имитационном тесте ($r = 0,64$); дистанционным темпом и с темпом в имитационном тесте ($r = 0,76$). Таким образом, можно предположить, что имитационный тест достаточно точно воспроизводит прохождение пловцом соревновательной дистанции.

Расчет показателей энергообеспечения пловца рассчитывали с помощью показателей потребления кислорода и выделение углекислого газа. Далее выстраивались графические изображения распределения аэробных и анаэробных источников энергии на каждом участке дистанции. Анаэробный источник энергии подразумевает под собой вклад анаэробно-алактатной и анаэробно-лактатной системы.

Выводы. Таким образом, вопрос оценки механизмов энергообеспечения в спортивном плавании остается дискуссионным. Каждый из представленных методов требует доработок и дальнейшего изучения. Метод обратной экстраполяции прост в организации, но при этом имеет много нюансов, для получения точных подсчетов при использовании данного метода. Применение метода интеграции тредмидла и портативной спироэргометрической системы Cortex Meta 3 не позволяет смоделировать работу пловца в условиях соревновательной дистанции. Разработанный новейший инструмент Cosmed Aquatrainer K5 позволяет производить газоанализ в водной среде, однако пока данная система не пригодна для анализа выполнения соревновательной деятельности пловцов. В предложенном нами имитационном тесте пловец находится на суше и выполняет работу только за счет движений рук, а ноги не задействованы. При этом, предложенный нами метод уже сейчас поможет проверить гипотезу о том, что выбирая стратегию, пловец исходит не из тактического выбора прохождения дистанции, а от уровня подготовленности спортсмена.

Список литературы

1. Дрожецкий, Д.А, Типы энергообеспечения и их взаимосвязь с выбором тактической стратегии прохождения дистанции у пловцов высокой квалификации на дистанции 100 м. / Дрожецкий Д.А., Румянцева Э.Р. // Глобальный научный потенциал. – 2024. – № 8(161). – С. 97-104.
2. Baldari, C. Is the new AquaTrainer snorkel valid for VO2 assessment in swimming? // C. Baldari, R.J. Fernandes, M. Meucci, J. Ribeiro, J.P. Vilas-Boas, L. Guidetti // Int J Sports Med. – 2013. – Vol. 34(4). – pp. 336-344.
3. Chaverri, D. A New Model for Estimating Peak Oxygen Uptake Based on Postexercise Measurements in Swimming / D. Chaverri, T. Schuller, X. Iglesias, U. Hoffmann, F.A. Rodríguez // Int J Sports Physiol Perform. – 2016. – Vol. 11 (4) –pp. 588-601.
4. Costill, D.L. Energy expenditure during front crawl swimming / D.L. Costill, J. Kavaleski, D. Porter, et al // International journal of sports medicine. – 1985. – Vol. 6. – pp. 266-270.
5. Massini, D.A. The reliability of back-extrapolation in estimating V'O2peak in different swimming performances at the severe-intensity domain / D.A. Massini, A.R. Simionato, T.A.F. Almeida, A.G. Macedo, M.C. Espada, et al // Front Physiol. – 2022. – Vol.3 –pp. 34-64.
6. Pendergast D.R., Moon R.E., Krasney J.J., Held H.E., Zamparo P. Human Physiology in an Aquatic Environment // Comprehensive Physiology. –2023. –Vol. 5(4). –pp. 1705-1750.
7. Wang, Z. Enhancing instantaneous oxygen uptake estimation by non-linear model using cardio-pulmonary physiological and motion signals/ Z. Wang, Q. Zhang, K.Lan, Z. Yang, X. Gao, A. Wu, Y. Xin, Z. Zhang // Front Physiol. – 2022. – Vol. 25. –pp. 13-23.
8. Zacca, R. Swimming With the COSMED AquaTrainer and K5 Wearable Metabolic System in Breath-by-Breath / R. Zacca, F.A.S. Castro, A.S.M. Monteiro, D.B. Pyne, J.P., R.J.P. Fernandes // Vilas-Boas Mode: Accuracy, Precision, and Repeatability. Int J Sports Physiol Perform. – 2023. –Vol. 18 (10) –pp.1152-1160.

РОЛЬ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ В ОТРАЖЕНИИ СПОРТИВНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ В ТУРКМЕНИСТАНЕ)

Ненесов Ш.Т.

соискатель

Научный руководитель – к.фил.н., старший преподаватель Джумалыева О.Т.

Туркменский государственный институт

физической культуры и спорта

Ашхабад, Туркменистан

Актуальность. В мире журналистика делится на шесть крупных направлений. Фотожурналистика – это особая форма журналистики, отличающаяся использованием фотографий в качестве основного средства передачи информации. Фотожурналистика является неотъемлемой частью современных спортивных новостей. Спортивная фотография не только фиксирует моменты соревнований, но и сохраняет их в истории, а также способствует формированию общественного мнения. В данной работе проведен научный анализ роли, значения и развития фотожурналистики в освещении спортивных достижений на примере международных соревнований, проводимых в Туркменистане.

Цель исследования. Определить основные этапы развития спортивной фотожурналистики, ее роль и коммуникативные функции, а также провести сравнительный анализ ее эволюции с учетом особенностей зарубежного опыта. Также рассматривается влияние цифровых технологий на развитие спортивной фотожурналистики.



Задачи исследования:

- Определить роль фотожурналистики в фиксации истории спорта;
- Изучить информационно-пропагандистское воздействие спортивных фотографий;
- Выявить направления развития спортивной фотожурналистики в Туркменистане;
- Определить интеграцию международного опыта в национальную спортивную фотожурналистику;
- Проанализировать влияние цифровых технологий на спортивную фотожурналистику.

Для решения данных задач будет проведен анализ научной литературы, сопоставление национального и международного опыта, а также изучение роли современных цифровых технологий.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются работы фотокорреспондентов, освещающих спортивные события и сотрудничающих с информационными агентствами или периодическими изданиями. *Предмет исследования* – развитие спортивной фотожурналистики в Туркменистане с учетом технических, исторических и идеологических аспектов разных периодов.

Методология. Анализируется процесс формирования содержания спортивной фотожурналистики в Туркменистане и его эволюция до настоящего времени.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть полезны как для специалистов в области спорта, так и для преподавателей вузов, занимающихся подготовкой кадров в сфере спортивной журналистики.

Международные спортивные соревнования в Туркменистане рассматриваются следующие аспекты:

- Крупные международные соревнования, проводимые в Туркменистане (таблица 1);
- Динамика развития национальных и международных спортивных мероприятий;
- Научный анализ фотожурналистики в освещении этих соревнований;
- Влияние международных медиа на восприятие туркменского спорта;
- Научные подходы туркменских фотожурналистов к освещению спортивных событий;
- Использование спортивной фотографии в качестве информационного ресурса для развития спорта.

Таблица 1 – к международным соревнованиям, анализируемым в данной работе, относятся

№	Международные соревнования, проводимые в Туркменистане	Год
1	V Азиатские игры в закрытых помещениях и по боевым искусствам	2017г.
2	Чемпионат мира по тяжелой атлетике	2018г.
3	Международное авторалли «Амуль-Хазар 2018»	2018г.
4	XIV Чемпионата мира по борьбе кураш	2023г.
5	Международный турнир по хоккею	2024г.
6	Международные юношеские и подростковые спортивные соревнования	разные годы
7	Кубки Азии и региональные чемпионаты	разные годы

Заключение. Фотожурналистика играет важную роль в освещении спортивных соревнований, фиксации исторических данных и привлечении внимания международного спортивного сообщества. В будущем работа фотожурналистов внесет еще больший вклад в продвижение спорта и повышение престижа страны.

Результаты исследования окажутся полезными для фотоагентств, редакций газет и журналов, а также для организаторов спортивных соревнований и пресс-служб.

Выводы. С учетом тенденций развития спортивной фотожурналистики предлагаются следующие меры:

- Введение дисциплины «Спортивная фотожурналистика» в учебные программы вузов Туркменистана;
- Разработка специальных обучающих программ для повышения квалификации туркменских спортивных фотожурналистов на международном уровне;
- Установление международных медиа-партнерств;
- Расширение применения цифровых технологий для совершенствования спортивной фотожурналистики;
- Создание электронных архивов спортивной фотографии.

Реализация этих мер будет способствовать развитию спортивной фотожурналистики в Туркменистане и ее признанию на международном уровне.

Список литературы

1. Сердар Бердымухамедов. Молодежь – опора Родины. – Ашхабад: ТГИС, 2023.
2. Ващук М.А. Влияние цифровых технологий на развитие российской спортивной фотожурналистики (1991-2014 гг.) // Меди@ льманах. – 2015. – №. 4. – С. 54-61.
3. Непесов Ш. Спортивная фотожурналистика: учебное пособие для вузов. – Ашхабад: Наука, 2024.
4. Нуннаев Х., Непесов Ш., Нурмухаммедов С. Успешные шаги туркменского спорта // Всемирный ученый. – 2024. – Т. 1. – №. 24. – С. 306-312.
5. Нуннаев Х.К., Непесов Ш.Т., Абдуллаева Д.Б. Научное изучение спортивной фотожурналистики посредством международных соревнований, проводимых в Туркменистане // ББК 32.97 S 68. – 2023. – С. 79.

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТУРАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ У СПОРТСМЕНОК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНОЙ ГИМНАСТИКОЙ

Ниази Е.С.

аспирант

Научный руководитель – к.б.н., доцент Назаренко А.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Введение. Постуральная устойчивость является важным компонентом двигательной подготовленности спортсменов, обеспечивающим эффективность выполнения сложно-координационных движений в различных видах спорта. Особое значение этот параметр приобретает при изучении возрастных особенностей формирования двигательных навыков и физиологических механизмов регуляции позы у спортсменок, занимающихся спортивной гимнастикой.

научные исследования последних лет показывают, что постуральная устойчивость значительно варьирует в зависимости от специфики спортивной деятельности, уровня подготовленности и индивидуальных физиологических характеристик [1]. Важным аспектом является изучение нейромышечного контроля и механизмов поддержания равновесия, которые играют ключевую роль в спортивной результативности.

Несмотря на значительное количество работ, посвященных постуральному контролю в различных видах спорта, возрастные особенности формирования постуральной устойчивости у спортсменок, занимающихся спортивной гимнастикой, остаются недостаточно исследованными. Существует необходимость комплексного подхода к оценке параметров постуральной устойчивости с учетом возрастных и индивидуально-типологических особенностей.

Цель исследования – изучение возрастных особенностей постуральной устойчивости у спортсменок, занимающихся спортивной гимнастикой.

Организация и методы исследования. Исследование было выполнено на базе Научно-исследовательского института физической культуры и спорта ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ». В исследовании приняли участие 78 гимнасток (от 2 юношеского разряда до Мастера спорта международного класса), которые были разделены на 3 возрастные группы: 7-12 лет ($n = 34$), 13-17 лет ($n = 33$), 18-24 года ($n = 11$). Оценивалась постуральная устойчивость спортсменок с использованием автоматизированного комплекса «Стабилан-01-5» (Таганрог, Россия), включающего стабиллоплатформу и регистрирующую часть (компьютер и программное обеспечение StabMed 2).

Проводилась функциональная проба Ромберга (с открытыми и закрытыми глазами). Участницы исследования принимали «европейскую» стойку (стопы развернуты на 30°), руки располагались вдоль туловища. Во время пробы с открытыми глазами спортсменки выполняли счет кругов белого цвета на мониторе компьютера, а во время пробы с закрытыми глазами – счет звуковых сигналов.

Для оценки постуральной устойчивости использовались параметры стабиографического теста: среднее отклонение по оси X (горизонтально, влево/вправо) – $MO(x)$, мм; среднее отклонение по оси Y (горизонтально, вперед/назад) – $MO(y)$, мм; стандартное отклонение по оси X (влево/вправо) – $Q(x)$, мм; стандартное отклонение по оси Y (вперед/назад) – $Q(y)$, мм; средняя скорость перемещения центра давления – V , мм/сек; скорость изменения площади зоны давления – SV , кв. мм/сек; площадь эллипса давления – $EllS$, кв. мм; индекс вертикальной вариативности – IV (показатель колебаний давления); качество функции равновесия – $КФР$ (%).

Статистическая обработка данных проводилась с использованием программы Statistica 10.0. Для сравнения средних значений применялся критерий Краскала-Уоллиса для независимых выборок. В случае наличия влияния факторов проводился апостериорный анализ с поправкой Бонферрони. Количественные данные в тексте представлены в виде среднего значения (M) и стандартной ошибки ($\pm m$). Уровень значимости принимался при $p < 0,05$.

Результаты исследования и их обсуждение. При анализе вертикальной позы гимнасток при выполнении пробы Ромберга были выявлены возрастные отличия в показателях статокинезиограммы. У гимнасток группы 7-12 лет в состоянии статического равновесия с открытыми глазами значения средней скорости перемещения центра давления составили $9,8 \pm 2,9$ мм/сек, что на 26% выше, чем в группе 13-17 лет ($7,8 \pm 2,2$ мм/сек) ($p < 0,05$). Данные различия обусловлены незавершенностью формирования нервно-мышечной регуляции и несовершенством координационных механизмов у младших спортсменок. Несформированность проприоцептивной интеграции и более высокая лабильность нервных процессов приводят к большей амплитуде микродвижений при поддержании вертикальной позы.

При оценке площади эллипса давления наблюдалось постепенное уменьшение этого показателя: в группе 7-12 лет – $138,8 \pm 77,7$ кв. мм, в группе 13-17 лет – $102,2 \pm 57,8$ кв. мм, а в группе 18-24 лет – $84,1 \pm 24,2$ кв. мм. Уменьшение площади эллипса давления является позитивным физиологическим маркером, свидетельствующим о постепенном совершенствовании нейромышечного контроля, повышении точности микродвижений и формировании более экономичной системы поддержания равновесия.

При сравнении качества функции равновесия (КФР) установлено, что в группе 7-12 лет этот показатель составил $79,5 \pm 10,5\%$, что статистически значимо ниже, чем в группе 13-17 лет – $86,7 \pm 7,4\%$ ($p < 0,05$). По мере взросления спортсменок наблюдается постепенное совершенствование механизмов постуральной устойчивости. При исследовании стабилографических параметров с открытыми глазами выявлены статистически значимые различия между возрастными группами по средней скорости перемещения центра давления, скорости изменения площади зоны давления и индексу вертикальной вариативности.

Как видно из представленных данных, у гимнасток подросткового возраста (13-17 лет) показатели постуральной устойчивости значительно выше, чем у младших спортсменок. Так, стандартное отклонение по оси X снижается с $2,7 \pm 0,8$ мм в группе 7-12 лет до $2,5 \pm 0,8$ мм в группе 13-17 лет, а по оси Y – с $3,5 \pm 1,2$ мм до $3,0 \pm 0,8$ мм соответственно. При закрытии глаз наблюдается закономерное увеличение показателей нестабильности во всех возрастных группах, что подтверждает важную роль зрительного анализатора в поддержании равновесия.

Наиболее стабильные результаты постуральной устойчивости зафиксированы в группе 18-24 лет, где качество функции равновесия достигает $86,4 \pm 6,0\%$, площадь эллипса давления – $84,1 \pm 24,2$ кв. мм. Эти данные свидетельствуют о завершении процесса формирования механизмов постуральной устойчивости и достижении наиболее оптимальных показателей равновесия в старшем возрастном периоде.

Вывод. Проведенное исследование демонстрирует возрастную динамику постуральной устойчивости у спортсменок, занимающихся спортивной гимнастикой, с последовательным совершенствованием механизмов равновесия от младшего к старшему возрасту. Установлено, что у детей младшего возраста (7-12 лет) постуральная устойчивость значительно ниже, что подтверждается большими показателями нестабильности при выполнении пробы Ромберга, чем у старших спортсменок. С возрастом наблюдается улучшение всех параметров постуральной устойчивости, что связано с развитием и совершенствованием нейромышечного контроля и адаптацией физиологических механизмов, регулирующих поддержание равновесия.

Наибольшая стабильность постуральной устойчивости зафиксирована в группе 18-24 лет, что указывает на завершение формирования механизмов поддержания равновесия в данном возрасте. Эти данные подчеркивают важность возраста и зрелости нервно-мышечной системы для достижения оптимальных показателей в спортивной гимнастике и других дисциплинах, где требуется высокая координация и контроль над позой.

Список литературы

1. Хаснутдинов, Н.Ш. Постуральная устойчивость спортсменов с различной спортивной специализацией и квалификацией / Н.Ш. Хаснутдинов, Ф.А. Мавлиев, А.М. Ахатов, А.С. Назаренко // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 6(148). – С. 231-234.
2. Andreeva, A. Postural Stability in Athletes: The Role of Age, Sex, Performance Level, and Athlete Shoe Features / A. Andreeva, A. Melnikov, D. Skvortsov, K. Akhmerova, A. Vavaev, A. Golov, V. Draugelite, R. Nikolaev, S. Chechelnickaia, D. Zhuk, A. Bayerbakh, V. Nikulin, E. Zemková // Sports. – 2020. – Vol. 8, № 6. – P. 89.
3. Andreeva, A. Postural stability in athletes: The role of sport direction / A. Andreeva, A. Melnikov, D. Skvortsov, K. Akhmerova, A. Vavaev, A. Golov, V. Draugelite, R. Nikolaev, S. Chechelnickaia, D. Zhuk, A. Bayerbakh, V. Nikulin, E. Zemková // Gait & Posture. – 2021. – Vol. 89. – P. 120–125.
4. Lauenroth, A. Comparison of Postural Stability and Regulation among Female Athletes from Different Sports / A. Lauenroth, L. Reinhardt, S. Schulze, K. G. Laudner, K.-S. Delank, R. Schwesig // Applied Sciences. – 2021. – Vol. 11, № 7. – P. 3277.
5. Zemková, E. The Role of Neuromuscular Control of Postural and Core Stability in Functional Movement and Athlete Performance / E. Zemková, L. Zapletalová // Frontiers in Physiology. – 2022. – Vol. 13. – P. 796097.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ СИНХРОННЫМ ПЛАВАНИЕМ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Перунова А.В.

аспирант

Научный руководитель – к.п.н., доцент Бурцев В.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Синхронное плавание – один из основных видов водного спорта, включающий в себя элементы художественной гимнастики, хореографии и плавания, развивающий гибкость, формирующий правильную осанку. Это лучшая тренировка дыхательной системы. Этот вид спорта обладает всеми достоинствами, присущими художественным видам спорта – красочностью выступлений, органичностью исполняемых движений, сочетанием силы и грации, возможностями совершенствования физической и эстетической культуры человека [2].

В настоящее время занятия синхронным плаванием проводятся для детей, начиная с трехлетнего возраста. Тренеры изначально набирают детей именно в секцию синхронного плавания для направленной подготовки и в последующем набора в спортивные школы в группу начальной подготовки. При зачислении в группу начальной подготовки в спортивную школу дети проходят тестирование своих возможностей, в проводимые тестирования включены упражнения на демонстрацию гибкости и плавательные упражнения. Именно последовательная подготовка детей, начиная со спортивно-оздоровительных групп, приводит к высокому спортивному результату в будущем. Современные тенденции требуют от детей многих навыков уже в группах начальной подготовки. Так, занятия в спортивно-оздоровительных группах способствуют плавному подведению детей к будущей спортивной карьере. Однако исследователям и тренерам необходимо учитывать возрастные особенности детей дошкольного возраста при построении их тренировочного процесса. Здесь мы видим следующий вопрос: какова же специфическая составляющая занятий синхронным плаванием для детей дошкольного возраста?

Цель исследования – выявить особенности проведения занятий синхронным плаванием с детьми дошкольного возраста на спортивно-оздоровительном этапе.

Результаты исследования и их обсуждение. В первую очередь мы отмечаем, что, поскольку синхронное плавание является сочетанием в своем составе нескольких видов спорта, то занятия необходимо проводить как на воде, так и на суше. Возможно сочетание нескольких секций, к примеру, плавания и гимнастики. Однако при занятиях именно синхронным плаванием происходит перенос навыков полученных в зале на занятия на воде. Также, к примеру, в отличие от гимнастики, синхронное плавание занимается растяжкой, не используя чрезмерную гибкость, в особенности позвоночного столба.

Помимо тренировочного аспекта занятия у одного тренера и на суше, и в воде позволяют лучше узнать детей, найти к ним подход, наладить с ними отношения. Условия занятий в воде ограничивают диалог детей и тренера посредством плохой слышимости в водной среде и на бортике бассейна. В связи с этим занятия на суше могут восполнить необходимое время для установления связи между детьми и тренером.

После привыкания к водной среде, достижения навыков опускания лица под воду, выдохов под воду, лежа на воде как на груди, так и на спине в позиции «звезда», обучения скольжению происходит обучение основным способам плавания. Непосредственно синхронному плаванию обучение начинается после освоения базовых стилей плавания, для спортивно-оздоровительного этапа это будут кроль на груди и кроль на спине. Однако важно помнить, что частые однообразные повторения могут привести к быстрой усталости у детей. Поэтому крайне важно разнообразить элементы плавания, используя разные музыкальные

композиции и спортивный инвентарь, чтобы поддерживать интерес и удовольствие от занятий [1].

Далее тренеры начинают включать в тренировочный процесс детей дошкольного возраста упражнения из синхронного плавания. Освоить плоский поддерживающий гребок для ребенка можно, если научиться держаться на воде лицом вверх в горизонтальном положении. Это довольно просто, особенно если занятия проходят в мелком бассейне, где дети могут легко встать на дно [1]. Обучение стандартного гребка происходит в нескольких простейших положениях и позициях синхронного плавания, таких как положение «лежа на спине», положение «лежа на груди», позиция «группировка». После того как они овладеют этой базовой техникой, они будут готовы перейти к более сложным приемам синхронного плавания, включая продвигающие гребки, которые являются основой для плавания на груди и спине. Так, дети знакомятся со стандартным и обратными гребками, которые предназначены для продвижения вперед головой и вперед ногами соответственно. Такие навыки могут стать фундаментом для дальнейших профессиональных тренировок в подростковом возрасте [1]. При добавлении элементов синхронного плавания обучение базовым способам плавания также продолжается и к уже изученным необходимо постепенно добавлять следующие стили плавания: брасс и баттерфляй.

Рассматривая занятия на суше, мы хотим отметить активное использование игрового метода и музыкального сопровождения. Дети дошкольного возраста при направленной работе способны на обучение многим двигательным действиям. В тренировочном процессе по синхронному плаванию занятия в зале включают в себя подводящие и имитационные упражнения плавания, подводящие и имитационные упражнения синхронного плавания, упражнения для развития гибкости, силы, координации, способствуют формированию морально-волевых качеств посредством преодоления своих страхов, выполнения повторяющихся упражнений, выполнения не только игровых, но и стандартных упражнений.

Выводы. Таким образом, занятия именно синхронным плаванием на спортивно-оздоровительном этапе способствуют эффективной подготовке к набору в спортивную школу в группу начальной подготовки. Последовательный процесс обучения синхронному плаванию, начиная с дошкольного возраста, может привести детей к выполнению простейших фигур по окончании спортивно-оздоровительного этапа. Выполнение этих фигур будет первым серьезным шагом в начало спортивной карьеры в синхронном плавании, а также будет способствовать плавному, качественному и эффективному обучению в группах начальной подготовки в спортивной школе.

Список литературы

1. Гаврилова, Е.В. Развитие музыкально-двигательных способностей дошкольников с использованием элементов синхронного плавания / Е.В. Гаврилова, Н.В. Ларионова // Педагогика, психология, общество: от теории к практике : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 12 февраля 2025 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2025. – С. 67-69.
2. Муравьева, А.Г. Синхронное плавание как один из компонентов физкультурно-оздоровительной работы в ДОУ / А.Г. Муравьева, Н.Н. Ракитина, В.М. Ериков // Актуальные вопросы физической культуры и спорта : Материалы Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, Рязань, 30 ноября 2021 года. – Рязань: Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, 2021. – С. 79-84.

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ

Птушкин А.Д.

аспирант

Научный руководитель – к.п.н., доцент Антонова Т.В.

Чувашский государственный педагогический

университет им. И.Я. Яковлева

Чебоксары, Россия

Актуальность. В условиях современности занятия спортом становятся особенно важными. На протяжении всей истории человечества физическая активность была неотъемлемой частью жизни, обеспечивая выживание и здоровье. Сегодня, когда образ жизни значительно изменился, регулярные тренировки необходимы для поддержания физической формы и общего самочувствия.

Цель исследования: рассмотреть влияние занятий спортом на молодежь и выявление факторов, мотивирующих студентов выбирать легкую атлетику как способ поддержания активного образа жизни.

Одним из самых популярных видов спорта является легкая атлетика. Для успешного участия в соревнованиях и достижения высоких результатов необходимо серьезно готовиться. Это включает в себя не только бег на определенные дистанции, но и регулярные тренировки, направленные на развитие силы и выносливости. Для улучшения сердечно-сосудистой системы важно тренировать сердечную мышцу, что достигается через частые физические нагрузки.

Чтобы добиться успеха в легкой атлетике, важно установить регулярный тренировочный график. Рекомендуется заниматься не менее нескольких раз в неделю, постепенно увеличивая дистанцию и интенсивность тренировок. Начинать следует с небольших расстояний, прислушиваясь к своему организму. Если возникают неприятные ощущения, важно обратиться к врачу, чтобы избежать негативных последствий. В легкой атлетике очень важна выносливость, которая достигается благодаря прочным и эластичным связкам мышц, а также крепости костей и подвижности суставов.

Кроме тренировок на выносливость, следует включать упражнения на силу и частоту мышечных сокращений. Слабые звенья в теле, такие как плоскостопие, могут негативно сказаться на тренировочном процессе и общем здоровье. Поэтому важно уделять внимание всем группам мышц, особенно ногам, включая тренировки в зале с приседаниями, выпадами и другими упражнениями [1].

Не менее важным является и командный спорт, например, гребля. Этот вид спорта требует высокой выносливости, ответственности и отличной координации. Он учит работать в команде и развивает такие качества, как дисциплина и упорство, которые также необходимы в легкой атлетике.

Питание играет ключевую роль в восстановлении организма после тренировок. Правильный рацион обеспечивает необходимые вещества для восстановления энергии и способствует общему здоровью. Здоровое питание – это основа физической активности и успешных тренировок [2]. В основу эффективных средств восстановления организма входят такие важные элементы как полноценный сон, массаж тела, всех групп мышц; восстановительный процесс на примере традиционной бани или сауны, а также солевые ванны; для поддержания организмом спортсмена водно-солевого и минерально-питательного баланса нужно следить за рационом основного потребления полезных питательных веществ, таких как: белок, кальций, йод, железо, цинк, фосфор, магний и прочее. В зависимости от потребляемой нагрузки в течении цикла различается диапазон выполняемых рекомендаций.

Методы и организация исследования. В нашем исследовании приняло участие 96 человек в возрасте от 18 до 20 лет, являющихся студентами МЦК – ЧЭМК Минобразования Чувашии. Сбор информации был проведен с помощью «Google Формы».

Результаты исследования и их обсуждения. Цель данного исследования заключалась в оценке влияния занятий спортом на молодежь и выявлении факторов, мотивирующих студентов выбирать легкую атлетику как способ поддержания активного образа жизни.

Были получены следующие результаты: 19% опрошенных (18 студентов) занимаются легкой атлетикой профессионально, 27% (26 студентов) – на любительском уровне. 34% принявших участие студентов (33 человека) предпочитают заниматься другими видами спорта.

Выяснилось, что 22% респондентов (21 студент) уже пробовали заниматься этим видом спорта учась в школьном учреждении, а 41% (39 студентов) выразили желание заняться им в будущем. Из 96 молодых людей, 23% узнало о легкой атлетике от своей семьи, 54% из средств массовой информации и 23% от своего окружения.

Среди положительных эффектов занятий спортом 74% участников исследования (71 студент) отметили улучшение академической успеваемости благодаря повышению концентрации внимания, снижение уровня стресса и улучшению настроения, а также положительное общее физическое состояние организма после занятий.

Также 68% студентов (65 студентов) отметили улучшение физической формы и выносливости как ключевые преимущества.

Из опрошенных студентов правильному питанию следуют 46% студентов (44 студента), питаются большую часть времени правильно, но позволяют себе послабление режима – 30% (29 студентов), воздержались от ответа 24% опрошенных (23 студента).

Лучшим средством восстановления организма является сон, к сожалению, только 23% опрошенных (22 студента) полноценно восстанавливаются благодаря сну. 68% (65 студентов) пренебрегают полноценным сном в силу учебы, работы.

Вывод. В заключение, легкая атлетика является отличным способом поддерживать физическую форму и развивать личные качества. Занятия спортом в современном мире открывают множество возможностей и приносят значительные положительные результаты, способствуя не только физическому, но и психологическому благополучию.

Список литературы

1. Ворошин, И.Н. Беговые виды легкой атлетики : учебно-методическое пособие / И.Н. Ворошин. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта, 2008. – 28 с.
2. Плещев, А.М. Главные составляющие здорового образа жизни / А.М. Плещев // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2018. – № 3 (39). – С. 39-43.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ

Пьянов Д.Е.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) представляет собой специализированное направление физического воспитания, ориентированное на формирование психофизических качеств, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач [3].

ППФП представляет собой специализированный раздел физического воспитания, ориентированный на формирование комплекса психофизических характеристик, обеспечивающих эффективное выполнение профессиональных обязанностей. Основопологающей целью данного вида подготовки выступает достижение оптимального уровня психофизической адаптации к условиям профессиональной деятельности [6].

В отличие от физической подготовки, профессионально-прикладная физическая подготовка фокусируется на развитии специфических двигательных способностях и функциональных возможностях, непосредственно связанных с трудовой деятельностью [5].

Цели исследования проведение теоретического анализа основ профессионально-прикладной физической подготовки специалистов различных сфер деятельности и определение перспективности применения современных средств и методов подготовки.

Результаты исследования и их обсуждения. С древнейших времен физическое воспитание использовалось в качестве инструмента адаптации человека к условиям труда и социальной среды. Архаичные ритуальные состязания, имитирующие охоту или трудовые процессы, служили механизмом передачи и совершенствования профессиональных навыков среди молодежи. Этот исторический прецедент демонстрирует изначальную взаимосвязь между физической активностью и трудовой деятельностью [6].

Современные исследования подтверждают, что эффективность трудовых процессов во многом определяется развитостью ключевых психофизических качеств:

- мышечной силы и выносливости;
- скорости двигательных реакций;
- координации и точности движений;
- способности к концентрации внимания;
- скорости принятия решений в условиях неопределенности.

Эти характеристики поддаются целенаправленному развитию через систематические тренировки, что сближает механизмы формирования профессиональных навыков и физкультурных умений [1, 3, 5].

Формирование психофизических качеств необходимых для профессиональной деятельности осуществляется по пяти ключевым направлениям:

- оптимизация процесса профессионального обучения через развитие специфических двигательных компетенций, сокращающих период адаптации к трудовым операциям;
- обеспечение высокой производительности труда посредством совершенствования профессионально значимых физических параметров и функциональных возможностей организма;
- профилактика профессиональной патологии и производственного травматизма, направленная на сохранение здоровья и продление профессионального долголетия;

применение методик физической культуры и спорта для восстановления общей и специальной работоспособности в различных временных режимах трудовой деятельности;

- формирование организационно-методических компетенций по внедрению здоровьесберегающих технологий в профессиональных коллективах [5].

Для моделирования элементов трудовых процессов актуально использование средств и методов физической культуры и спорта, так как посредством специально организованных тренировок возможно формирование не только общих физических кондиций, но и узкоспециализированных навыков, повышающих производительность профессиональной деятельности. Таким образом, ППФП базируется на принципе психофизиологического соответствия между физкультурно-спортивной практикой и трудовыми процессами, что обеспечивает ее эффективность в подготовке специалистов различных сфер [3].

Теоретической основой профессионально-прикладной подготовки также выступают принципы: избирательности физических воздействий, предполагающий: точное соответствие тренировочных воздействий профессиональным требованиям; дозированное применение специализированных нагрузок; поэтапное формирование прикладных двигательных навыков; регулярный контроль уровня сформированности профессионально важных качеств [6].

В различных сферах деятельности ППФП имеет свою специфику. Так в силовых структурах она ориентирована на комплексное развитие физических кондиций, психологической устойчивости и включает общефизическую подготовку, специальные упражнения и освоение приемов рукопашного боя [1].

В спортивной практике ППФП реализуется через дифференцированный подбор видов физической активности, соответствующих требованиям конкретных профессий. Анализ психофизиологических компонентов трудовой деятельности выявляет их структурное сходство с параметрами спортивной подготовки. Оба вида активности требуют: мобилизации функциональных резервов организма; отработки специализированных двигательных паттернов; устойчивости к психоэмоциональным нагрузкам [2].

Для специальностей, предъявляющих повышенные требования к аэробной выносливости, применяются циклические виды спортивной деятельности – беговые дисциплины на длинные дистанции, лыжные гонки, биатлон. Профессии, связанные с интенсивной нагрузкой на зрительный анализатор, требуют развития специфических двигательных качеств. В данном случае наиболее эффективными оказываются спортивные игры с мячом – настольный теннис, бадминтон, сквош, способствующие совершенствованию зрительно-моторной координации и тренировке глазодвигательных мышц [4].

Для медицинских работников ППФП акцентируется на формировании психофизических характеристик, таких как стабильность эмоционально-волевой сферы, концентрация внимания, развитие клинического мышления и мелкой моторики, включая упражнения на координацию и тренировки по принятию решений. В системе высшего образования содержание ППФП определяется профессиограммой, учитывающей характер, условия деятельности, режим труда, динамику работоспособности, риски и возможные заболевания [7].

Современная практика ППФП активно интегрирует инновационные технологии, включая: виртуальные тренажерные комплексы; дополненная реальность, системы биологической обратной связи; компьютерные технологии оценки психофизического состояния; мобильные приложения для самостоятельных занятий и пр. Эти разработки позволяют существенно повысить эффективность ППФП за счет персонификации процесса профессиональной подготовки и объективизации контроля достижений [5].

Выводы. Таким образом, ППФП развивает психофизические качества для эффективной работы. Она ускоряет адаптацию и повышает продуктивность. Методы зависят от профессиональных требований. Современные технологии делают подготовку эффективнее. Внедрение ППФП снижает риски и улучшает работоспособность.

Список литературы

1. Елисеев, С.А. Программно-содержательное обеспечение профессионально-прикладной физической подготовки курсантов военных учебных заведений пограничного профиля : монография / С.А. Елисеев, И.Е. Коновалов. – Казань : Отечество, 2021. – 164 с.
2. Климова, И.Г. Профессионально-прикладной физической подготовки студентов (ППФК) / И.Г. Климова // European Student Scientific Journal. – 2018. – № 3. – URL: <https://sjes.esrae.ru/ru/article/view?id=435> (дата обращения: 25.03.2025).
3. Коновалов, И.Е. Структура и содержание системы современного физического воспитания студентов музыкальных ССУЗ : монография / И.Е. Коновалов. – Москва : Флинта: Наука, 2011. – 280 с.
4. Кутейников, В.А. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов, ее задачи и средства / В.А. Кутейников, А.А. Анохина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 22 (208). – С. 471-472. – URL: <https://moluch.ru/archive/208/50890/> (дата обращения: 26.03.2025).
5. Скиба, И.А. Программно-содержательное обеспечение профессионально-прикладной физической подготовки студентов-медиков, обучающихся по специальности «Лечебное дело»: монография / И.А. Скиба, И.Е. Коновалов. – Казань : Отечество, 2024. – 163 с.
6. Садыкова, Г.С. Гуманизация профессионально-прикладной физической подготовки студентов технических учебных заведений : монография / Г.С. Садыкова, И.Ш. Мутаева, И.Е. Коновалов. – Набережные Челны : Изд. Кам. Гос. Инж.-экон. Акад., 2011. – 148 с.
7. Шкурпит М.Н. Формирование культуры здоровья студентов в процессе физического воспитания / М.Н. Шкурпит, М.А. Старлычанова, Н.А. Дьяконова // Ученые записки СКАГС: Государственное и муниципальное управление. – Ростов на Дону : ЮРИУ РАНХ и ГС, 2022. – № 1. – С. 136-141.

ИЗУЧЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИХСЯ ОШИБОК ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ АТАКУЮЩЕГО УДАРА «ДОЛЛИО ЧАГИ» НА СРЕДНЕЙ ДИСТАНЦИИ У СПОРТСМЕНОВ ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ТХЭКВОНДО

Салимова А.А.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И.Е.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Тхэквондо – это олимпийский вид спорта, в котором удары ногами являются основным средством атаки. Одним из наиболее результативных и часто используемых ударов в атаке считается удар ногой в голову по круговой траектории «Доллио чаги» [3].

В единоборствах техника включает себя точную координацию движений всего тела, правильное положение туловища, конечностей и равновесие, что обеспечивает максимальную эффективность действий, как в защите, так и в атаке. Техника в этом контексте рассматривается нами как совокупность движений и их последовательность с направленностью на эффективное выполнение определенных технических действий [1].

Тхэквондо, как все виды единоборств, о чем сказано выше, не является исключением. Правильно поставленная техника в тхэквондо обеспечивает спортсмену максимальную эффективность его действий, как в защите, так и в атаке. В атакующих действиях в тхэквондо наиболее эффективным приемом считается «Доллио чаги» выполняемым со средней дистанции, т.е. в диапазоне 1 до 1,5 метров, это связано с тем, что на этой дистанции спортсмен способен обеспечить своим действиям достаточную амплитуду движений и точность, а это в свою очередь позволяет контролировать ход атаки от ее начала и до конца, с прогнозируемым возможным исходом. Однако при выполнении удара часто наблюдаются технические ошибки, которые наиболее объективно можно проследить по угловым характеристикам выполняемых движений в атаке и на основании полученных данных своевременно скорректировать технику. Среди таких ошибок можно выделить несоответствующее положение туловища или недостаточный разворот корпуса, неправильные углы сгибания в тазобедренном и коленном суставах, нарушение координации движений верхних конечностей, что, как правило, снижает эффективность и результативность удара и может привести к потере равновесия [2].

В тхэквондо руки играют важную роль в защите тела от встречных ударов, поэтому ошибки в их положении и движении снижают общую эффективность защиты и делают спортсменку уязвимой для контратак соперников. В тоже время, неправильное положение туловища и работы верхних конечностей приводит к ухудшению равновесия и затрудняет выполнение эффективного атакующего удара с необходимой точностью и силой [4].

Таким образом, изучение наиболее часто встречающихся ошибок, связанных с положением туловища и работой верхних конечностей на основе анализа угловых характеристик выполнения атакующего удара «Доллио чаги» на средней дистанции, является актуальным, это позволяет понять механизмы выполнения атакующего удара детально и подобрать в последующем наиболее эффективные средства и методы для совершенствования данного элемента техники тхэквондо.

Учитывая все вышеизложенное, **целью нашего исследования является** изучение наиболее часто встречающихся ошибок при выполнении атакующего удара «Доллио чаги» на средней дистанции у спортсменов занимающиеся тхэквондо.

Организация и методика исследования. Исследование проводилось на базе Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма г.

Казань. В эксперименте приняли участие 10 спортсменок занимающиеся тхэквондо в возрасте 18-24 лет, имеющих наиболее популярные, массовые весовые категории.

Видеофиксация двигательных действий для определения угловых характеристик атакующего удара «Доллио чаги» на средней дистанции производилась с использованием камеры с частотой съемки 60 кадров в секунду. Полученные видеоматериалы были обработаны в программной среде «Kinovea 0.8.15.».

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе видеофиксации двигательного действия атакующего удар «Доллио чаги» на средней дистанции были изучены углы отклонения туловища от вертикальной оси и работы верхних конечностей, включая плечевой и локтевой суставы, для выявления основных ошибок.

Для детального изучения были рассмотрены все фазы удара: исходная стойка, отталкивание ударной ногой, вынос бедра ударной ноги, его разворот, разгибание голени в момент удара, возврат голени после удара, обратный разворот бедра и возвращение ударной ноги в исходное положение. Анализ положения выше указанных звеньев в каждой фазе атакующего удар «Доллио чаги» на средней дистанции позволил выявить наиболее часто встречающиеся технические ошибки, которые наглядно представлены в таблице.

Таблица – Наиболее часто встречающиеся ошибки при атакующем ударе «Доллио чаги» на средней дистанции в положении туловища и работе верхних конечностей у спортсменок, занимающиеся тхэквондо, на основе изучения отклонений от нормы угловых характеристик различных звеньев при выполнении данного технического элемента

Фазы подготовительных действий		Фазы основных действий			Фазы заключительных действий		
исходная стойка	отталкивание ударной ногой	выноса бедра ударной ноги	разворот бедра ударной ноги	удар	возврат голени после удара	обратный разворот бедра ударной ноги	постановка ударной ноги в исходную стойку
Туловище							

Примечание:

- угол отклонения туловища
- угол отклонения ударной ноги
- угол плечевого сустава
- угол локтевого сустава
- техническая ошибка

Так при внимательном рассмотрении таблицы можно увидеть, что при атакующем ударе «Доллио чаги» на средней дистанции в положении туловища и при работе верхних конечностей наблюдаются следующие часто встречающиеся ошибки:

1. В фазе разворота бедра ударной ноги отмечается чрезмерный наклон туловища вперед ($155,9 \pm 0,7^\circ$), что часто приводит к потере равновесия. Плечевой сустав находится в недостаточно активном положении ($31 \pm 0,4^\circ$), а локтевой сустав чрезмерно разогнут ($168 \pm 0,11^\circ$), что в свою очередь снижает координацию движений верхней части тела и может ослабить силу атакующего удара.

2. В фазе удара происходит дальнейшее смещение центра тяжести вперед ($153,4 \pm 1,9^\circ$), что ухудшает контроль над положением тела. Движение плечевого сустава практически отсутствует ($4 \pm 0,87^\circ$), что ограничивает амплитуду и гибкость в движении. Локтевой сустав разогнут практически полностью ($175 \pm 0,02^\circ$), что снижает силу и точность удара, а также делает руки слабо контролируемыми.

3. В фазе обратного разворота бедра ударной ноги туловище начинает возвращаться в исходное положение ($161,3 \pm 0,5^\circ$), при этом сохраняется риск нарушения равновесия. Также наблюдается резкое сгибание в локтевом суставе ($72 \pm 0,87^\circ$), что указывает на недостаточную согласованность движений рук и туловища.

4. Во всех фазах обобщенно основными ошибками являются потеря равновесия, недостаточный контроль рук и туловища, а также ограниченная подвижность плечевого пояса. В совокупности все это приводит к снижению эффективности удара, ухудшению его точности и силы, а также замедляет возвращение спортсменки в исходную стойку.

Выводы. Таким образом, на основании проведенного исследования были определены наиболее часто встречающиеся ошибки спортсменок-тхэквондисток при выполнении атакующего удара «Доллио чаги» на средней дистанции на основе определения отклонений от нормы угловых характеристик данного элемента техники в положении туловища и в работе верхних конечностей, включая плечевой и локтевой суставы. Обобщенно наиболее часто встречающиеся ошибки выражаются в отклонении туловища от вертикальной оси, а также в нестабильном положении плечевого пояса и недостаточная активность движений руками в основных фазах действий при выполнении атакующего удара «Доллио чаги» на средней дистанции.

Список литературы

1. Сулейманов, Г.Б. Индивидуализация технико-тактической подготовки в борьбе на поясах / Г.Б. Сулейманов, И.Е. Коновалов. – Текст : непосредственный // Олимпийский спорт и спорт для всех : Сборник научных трудов, представленных на XXIV Международный научный конгресс. – Казань : Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – 2020. – С. 56-58.
2. Таймазов, В.А. Анализ применения в поединках сложно координационных технических действий высококвалифицированными спортсменами различных версий тхэквондо / В.А. Таймазов, С.Е. Бакулев, А.М. Симаков, А.В. Павленко. – Текст : непосредственный // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2016. – № 12 (142). – С. 130-135.
3. Катков А.Е. Кинематические характеристики прямого удара ногой с вращением на 180° / А.Е. Катков, М.А. Рогожников, Ю.Н. Лосев. – Текст : непосредственный // Наука и спорт : современные тенденции. – 2019. – № 4. – Том 7. – С. 71-75.
4. Choi, H.N. Taekwondo (Korean national art of self-defense) : encyclopedia / H.N. Choi. – Vol. 15. – 2000. – Текст : электронный. – Режим доступа: <http://tkdtat.ru/enciklopediya.html> (дата обращения: 28.02.2025).

О РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА ПО ЦИКЛИЧЕСКИМ ВИДАМ СПОРТА НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ СПОРТИВНОЙ КАРЬЕРЫ

Сатонин В.М.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., доцент Латыпов И.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В методологии науки понятие «модель» (мера, образец) понимается как аналог (схема, структура), который представляет собой описание фрагмента социальной реальности. На основе этого осуществляется моделирование – исследование процессов через создание и анализ их моделей. Модели используются для определения или уточнения характеристик, а также для рационализации подходов к конструированию новых объектов [4]. рамках нашего исследования моделирование рассматривается как процесс создания, анализа и применения моделей с целью определения, уточнения характеристик и выявления направлений для оптимизации подготовки спортивного резерва на начальных этапах спортивной карьеры.

Цель исследования – теоретическое обоснование модели подготовки спортивного резерва по циклическим видам спорта на начальных этапах спортивной карьеры.

Результаты исследования и их обсуждение. Спортивная карьера рассматривается как многолетняя деятельность в спорте. В концепции Н.Б. Стамбуловой базис аналитической модели спортивной карьеры включает этапы многолетней спортивной подготовки [2].

Современная система многолетней подготовки атлетов делится на два длительных этапа, каждый из которых обладает своими четкими критериями оценки эффективности, а также уникальными организационными и методическими подходами к построению тренировок. По мнению В.Н. Платонова, первый этап охватывает временной промежуток от момента начала спортивной деятельности до достижения спортсменом наивысших результатов. Второй этап начинается с момента выхода на пик спортивных достижений и продолжается до завершения профессиональной карьеры с целью сохранения спортивной формы [1].

Согласно статье 32 федерального закона «О физической культуре и спорте» в Российской Федерации от 04.12.2007 №329-ФЗ при осуществлении спортивной подготовки устанавливаются следующие этапы:

- 1) спортивно-оздоровительный этап;
- 2) этап начальной подготовки;
- 3) учебно-тренировочный этап (этап спортивной специализации);
- 4) этап совершенствования спортивного мастерства;
- 5) этап высшего спортивного мастерства [5].

На наш взгляд, спортивно-оздоровительный этап и этап начальной подготовки соответствуют стартовому периоду спортивной карьеры. Сегодня большинство спортивных учреждений придерживаются традиционной системы тренировок, которая основывается на требованиях, установленных федеральными стандартами спортивной подготовки.

Программа спортивной подготовки по виду спорта «лыжные гонки» в спортивной школе олимпийского резерва «Труд» (г. Нарьян-Мар) имеет следующую структуру. Она включает этап начальной подготовки продолжительностью три года, тренировочный этап, рассчитанный на пять лет, а также этапы совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства. На последних двух этапах спортсмены могут находиться без ограничения по времени при условии выполнения соответствующих нормативов. На этапе начальной подготовки акцент делается на формирование у спортсменов

систематического интереса к занятиям спортом, развитие личности, привитие навыков здорового образа жизни и воспитание физических качеств. В течение первого года обучения предусмотрено 6 часов тренировочных занятий в неделю, а после первого года – 9 часов. На общую физическую подготовку в первый год отводится 61-64% времени, а на специальную физическую подготовку – 18-21%. Для занимающихся свыше одного года это соотношение составляет 58-60% и 25-28% соответственно. При этом, как и в классической модели, спортивно-оздоровительный этап в данной программе отсутствует.

Спортивная школа «Дубна», которая находится в Московской области и занимается обучением плаванию, организует тренировки по трем основным этапам, не затрагивая самый начальный – спортивно-оздоровительный этап и этап высшего спортивного мастерства, который является последней ступенью карьеры спортсмена. На начальной стадии подготовки в первый год занятий ученики тренируются 4,5 часа в неделю, а начиная со второго года – 6 часов в неделю, что соответствует минимальным нормам, установленным федеральным стандартом спортивной подготовки. В первый год обучения основное внимание (55-57% времени) уделяется общей физической подготовке юных спортсменов, а на специальную физическую подготовку выделяется 18-21% от общего объема тренировок. Для занимающихся свыше одного года это соотношение составляет 50-53% и 23-25% соответственно.

Между тем, ни в одной программе по спортивной подготовке не указан спортивно-оздоровительный этап, но так как на него не распространяется требование федерального стандарта спортивной подготовки, он и не входит в программу спортивных школ.

В Концепции развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года говорится, что ключевыми системами детско-юношеского спорта являются общеобразовательные организации [3].

В то же время опыт работы многих спортивных школ и по мнению ряда авторов (В.П. Филин 1987, В.К. Бальсевич 1988, С.А. Локтев 1994, И.К. Латыпов 1996) одной из эффективных форм работы на начальных этапах спортивной карьеры является обязательная организация учебно-тренировочных занятий в общеобразовательной школе.

Таким образом, спортивная подготовка на начальном этапе спортивной карьеры, по нашему мнению, должна осуществляться в рамках общеобразовательной школы, направленная на физическое воспитание и физическое развитие детей.

Заключение. Таким образом, моделирование подготовки спортивного резерва на начальных этапах спортивной карьеры, а также представление ее содержания в виде модели многолетней спортивной тренировки, основанной на научных исследованиях, мы рассматриваем как ориентир для формирования содержания подготовки. Это предполагает интеграцию деятельности общеобразовательных и детско-юношеских спортивных школ в современных условиях развития детско-юношеского спорта. В связи с этим, в процессе многолетней подготовки спортсмена период от начала занятий спортом до достижения первых значимых результатов становится ключевым, что подчеркивает важность подготовки спортивного резерва на начальных этапах спортивной карьеры.

Список литературы

1. Платонов, В.Н. Глава 8. Возрастное развитие и физическая подготовка спортсменов // В кн. Двигательные качества и физическая подготовка спортсменов / В.Н. Платонов. – Москва: Спорт, 2019. – 656 с., ил. – ISBN 978-5-9500-183-3-6. – Текст: непосредственный.
2. Стамбулова, Н.Б. Психология спортивной карьеры: специальность 19.00.13 «Психология развития, акмеология»: автореф. дис на соискание ученой степени доктора психологических наук (Стамбулова Наталия Борисовна Санкт-Петербургская государственная академия физической культуры им. П.Ф. Лесгафта. – Санкт-Петербург, 1999. – 48 с.
3. Концепция развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://minsport.gov.ru>, свободный. (Дата обращения: 25.01.2025 г.)

4. Философский энциклопедический словарь / Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев [и др.]. – Москва: Советская энциклопедия, 1983. – 840 с. – – Текст: непосредственный.

5. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 24.07.2024) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" Статья 32 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/400720737/paragraph/1:0>, свободный. (Дата обращения: 25.10.2024 г.)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕДУЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ МУЖЧИН

Сунгатулин Б.Р.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н, доцент Максимова С.Ю.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Мужская художественная гимнастика стремительно набирает рост популярности в мире гимнастики. Все больше тренеров с большим интересом готовы взяться за развитие этого направления в отдельно взятых регионах России. Многие тренеры, набравшие группы мальчиков, сталкиваются с трудностями в построении тренировочного процесса из-за нехватки научно-методических пособий. В связи с этой проблемой тренеры либо отказываются от работы с мальчиками на начальном этапе, либо вовсе не берутся за нее.

Главными отличиями мужской художественной гимнастики от женской являются элементы и предметы. В художественной гимнастике мужчин элементы включают в себя акробатические элементы спортивной гимнастики, которые обязательно должны выполняться назад (сальто назад), вперед (сальто вперед) и в сторону (бедуинский прыжок), а также сочетаться с предметом [1]. Сочетание акробатических элементов с предметами (палка, кольца, скакалка, булавы), которые представляет мужская художественная гимнастика, делает этот вид спорта эффектным и зрелищным. Данная специфика основывается на многомерном тренировочном процессе. Чтобы гимнасты овладели умением совмещать акробатические элементы с предметом, необходимо определить ведущие направления подготовки.

На сегодняшний день мужская художественная гимнастика не характеризуется достаточным научно-методическим обоснованием ведущих направлений подготовки ее учебно-тренировочного процесса. Анализ научного пространства здесь не позволил выявить большого количества разработок, раскрывающих специфику подготовки.

Цель исследования: Определить ведущие направления подготовки в художественной гимнастике мужчин

Методы исследования:

1. Анализ научно-методической литературы
2. Педагогическое наблюдение

Результаты исследования и их обсуждение. Композиции, которые исполняют гимнасты, включают в себя все виды физической подготовки, за счет чего упражнения выглядят зрелищно и захватывают дух зрителя. Выступления гимнастов включают в себя акробатические элементы спортивной гимнастики и специфичную работу с предметом художественной гимнастики, которые требуют не только координационные способности высочайшего уровня, но и высокоразвитые другие физические качества.

В тренировочном процессе художественной гимнастики мальчиков затрагиваются следующие виды спортивной подготовки:

- Физическая подготовка (делится на общую и специальную);
- Техническая подготовка;
- Психологическая подготовка;
- Тактическая подготовка;
- Интегральная подготовка.

Физическая подготовка-важная сторона мастерства спортсмена. Физическая подготовка включает в себя следующие компоненты: скорость, сила, гибкость, координация, выносливость. Перечисленные компоненты играют важную роль в достижении высокого результата в художественной гимнастике мужчин.

Техническая подготовка – один из фундаментальных видов подготовки к мужской художественной гимнастике. Основываясь на технической подготовке, гимнасты оттачивают как акробатические элементы, так и мастерство с предметом. В дальнейшем акробатические элементы и предмет постепенно совмещаются.

Психологическая подготовка заключается в формировании и развитии психических процессов и качеств личности. Для успешного выступления на соревнованиях гимнаст должен находиться в состоянии эмоционального покоя, не поддаваясь влиянию внешних и внутренних факторов.

Тактическая подготовка основывается на создании соревновательных условий в рамках тренировочного процесса, для более тщательного прорабатывания соревновательных программ.

Интегральная подготовка способствует созданию комплексов, включающих в себя несколько видов подготовки спортсмена для достижения успеха в соревновательной деятельности.

В рамках нашей научной работы мы провели констатирующее исследование по определению ведущих направлений подготовки в мужской художественной гимнастике. Анализ осуществлялся на основе педагогических наблюдений за соревновательными композициями спортсменами из России и из Японии. Мы оценивали значимость различных сторон подготовки в достижении спортивного результата. Оценка проходила по следующим критериям:

- проявление технической подготовки оценивалось по количеству элементов мастерства в композиции, по количеству сложных элементов в работе с предметом, непрерывности работы с предметом;
- проявление физической подготовки по количеству сложных прыжковых и акробатических элементов;
- проявление психической подготовки по количеству ошибок и погрешностей;
- проявление интегральной подготовки по созданию целостного образа композиции, выразительности двигательных действий. Результаты педагогических наблюдений представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение проявления различных сторон подготовленности в соревновательных композициях художественной гимнастики мужчин (%)

Проявляемые стороны подготовленности	Спортсмены из России	Спортсмены из Японии
Количество элементов мастерства	12	1-2
Количество сложных элементов с предметом	От 3 до 4	От 3 до 4
Процентный показатель непрерывности работы с предметом в течение композиции	До 80%	До 90%
Количество сложных акробатических элементов	От 3 и выше	От 4 и выше
Количество ошибок и погрешностей	От 2 до 4	Не более 2
Количество композиций, демонстрирующих целостный образ	От 2 и выше	От 4 и выше
Количество выразительных движений	От 8 и выше	От 10 и выше

Заключение. Проведенное исследование позволило определить ведущие направления подготовки в мужской художественной гимнастике, что является важным шагом в развитии этого динамично набирающего популярность вида спорта. На основе анализа научно-

методической литературы и педагогических наблюдений за соревновательными композициями гимнастов из России и Японии были выделены ключевые аспекты тренировочного процесса: физическая, техническая, психологическая, тактическая и интегральная подготовка.

Результаты исследования показали, что техническая подготовка, включающая сложные акробатические элементы и работу с предметами, играет центральную роль в достижении высоких спортивных результатов. Физическая подготовка, особенно развитие силы, гибкости и координации, также является неотъемлемой частью успешного выступления. Психологическая устойчивость и тактическое мастерство оказывают значительное влияние на соревновательную деятельность, что подтверждается меньшим количеством ошибок у японских спортсменов.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные данные могут быть использованы тренерами для оптимизации учебно-тренировочного процесса, разработки специализированных программ и преодоления существующего дефицита методических материалов. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на углубленное изучение гендерных особенностей подготовки, а также на разработку унифицированных стандартов для мужской художественной гимнастики.

Таким образом, работа вносит вклад в научно-методическое обоснование тренировочного процесса в мужской художественной гимнастике и способствует ее развитию как зрелищного и технически сложного вида спорта.

Список литературы

1. Правила по мужской художественной гимнастики 2024 [Электронный ресурс]. URL:https://sudact.ru/law/pravila-vida-sporta-khudozhestvennaia-gimnastika-utv-prikazom_2/chast-ii/
2. А.А. Васильков, Теория и методика спорта: учебное пособие / А.А. Васильков. – Ростов н/Д. Феникс, 2008 – 379 с.

ЗНАЧЕНИЕ МОДЕЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК В СПОРТЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРЕНИРОВОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ

Устинов З.Д.

аспирант

Научный руководитель – к.п.н., доцент Садыкова С.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Аннотация. В последние годы в системе управления подготовкой спортсменов все большее распространение получило моделирование различных сторон мастерства, методов тренировки. Модельные показатели позволяют более правильно определить направленность учебно-тренировочного процесса и тем самым повысить эффективность тренерской деятельности [3].

Актуальность. Стремительный прогресс в спортивном совершенствовании разных видов спорта требует более глубокого анализа процесса подготовки спортсменов и поиска новых возможностей для его улучшения. Одним из наиболее перспективных направлений является решение проблемы повышения эффективности управления тренировочным процессом. Использование модельных характеристик в практике тренеров с разной квалификацией открывает широкие горизонты для решения этой задачи. Хотя применение моделирования физической подготовленности спортсменов распространено значительно меньше, чем усовершенствование отдельных методик и средств, оно позволяет специалистам в области спорта высших достижений более эффективно планировать тренировки и адаптировать их под конкретных спортсменов, учитывая индивидуальные особенности их организма [1].

Целью исследования является обосновать важность модельных характеристик в управлении тренировочным процессом.

Результаты исследования и их обсуждение. Модельные характеристики представляют собой совокупность различных антропометрических данных, такие как рост, вес и динамометрия и т.д., уровни развития общих и специфических двигательных навыков, функциональной способности, а также технико-тактической и психологической подготовки, которые позволяют спортсменам достигать мировых результатов благодаря уровню развития навыков, способностей и подготовки. Комплексная оценка спортсменов помогает выявить ограничивающие показатели и создать модельные характеристики для выбора специализации, отбора и планирования тренировочного процесса [3].

Улучшение тренировочного процесса тесно пересекается с разработкой и внедрением новых методов тренировки спортсменов, которые связаны с мониторингом уровня их технической и физической подготовки, что помогает оптимизировать тренировочный процесс в соответствии с прогрессированием тренировочной формы.

Следует особо подчеркнуть, что выбор и создание моделей играют ключевую роль в тренировочном процессе спортсменов. Правильно подобранная модель определяет успех подготовки.

Казакова О.А. и др. подчеркивают сложность в разработке функциональных моделей, обуславливая это тем, что при разработке модели нужно учитывать огромное количество данных о спортсмене. Сюда входит большая вариативность параметров вегетативных и двигательных функций для адаптивных реакций в процессе выполнения физических нагрузок. Также большая трудность заключается в существовании многообразных индивидуальных вариантов регулирования у спортсменов приблизительно одинаковой квалификации. Это объясняется тем, что любая функция двигательной сферы имеет большую вариативность параметров ее обеспечивающих [1, 3].

В подтверждении того факта, что создание модельных характеристик должно включать в себя огромное количество информации о спортсмене, можно посмотреть на примере создания модельных характеристик в бадминтоне.

При создании модельных характеристик в бадминтоне необходимо учитывать: – всестороннее развитие двигательных способностей. Игроки часто выполняют прыжки, резкие изменения направления на корте, широкий диапазон движений верхних и нижних конечностей;

- соматические параметры. Для игроков в бадминтон необходим оптимальный уровень соматических параметров. Многочисленные исследования доказывают, что оптимальное телосложение игрока в бадминтон характеризуется значительным ростом и стройным телом [6, 7, 8];

- уровень развития координационных способностей. Сложный характер игры подразумевает безупречное выполнение двигательных задач высокой сложности и адаптации к частой смене ситуации на площадке;

- комбинации факторов. К этому относится совокупность генетических и тренировочных условий. Чтобы результативность в соревновательной деятельности была эффективной. Необходимо учитывать роль генетики и тренировочного воздействия.

Один и тот же результат существует несколько способов достижения цели двигательной задачи через комбинацию различных компонентов [3].

Куликова М. Л. при создании модельных характеристик для баскетболистов обращает внимание на то, что тренировочный процесс будет тогда эффективным, когда тренер будет вносить корректировки в ходе тренировочного процесса на основе объективных количественных показателей, основанных на измерениях, которые проводились ранее. Когда разница между текущим состоянием и «модельным» станет явной, тренер должен корректировать тренировочный план для увеличения эффективности и результативности [4].

Тренеру необходимо понимать, что на каждом из циклов подготовки спортсмена, взаимодействия всех его физиологических процессов происходит постепенно и всегда по-разному. Существует много факторов, которые влияют на адаптацию организма к физическим и психологическим нагрузкам. Например, максимальное потребление кислорода в соревновательный период часто оказывается ниже, чем в конце подготовительного этапа, даже у спортсменов циклических видов спорта. В то же время, в показателях газообмена увеличивается участие анаэробных источников энергии для удовлетворения потребностей организма. Таким образом, различия в взаимодействии физиологических функций в зависимости от периода тренировки связаны с направленностью тренировочного процесса, характером применяемых тренировочных средств и изменением соотношения объемов и интенсивности нагрузок [3].

Тренер может оценить уровень подготовленности спортсмена по результатам тренировок и соревнований, учитывая функциональные системы организма. Для различных этапов тренировочного цикла необходимо учитывать особенности подготовленности при определении модельных характеристик.

Важно учитывать динамичность и разнообразие структуры функциональных модельных характеристик для повышения их практической ценности.

Заключение. Из полученной информации от различных авторов можно сделать вывод, что разработка модельных характеристик различных аспектов подготовки спортсменов играет ключевую роль в целенаправленном и эффективном управлении тренировочным процессом. Также модельные характеристики включают в себя большое количество данных о степени подготовки спортсмена. Это, в свою очередь, способствует достижению запланированных спортивных результатов благодаря комплексному подходу к подготовке.

Список литературы

3. Гарьковенко А.С., Брюханова А.Ю., Мануйлова К.А., Соболева Н.В. / Модельные характеристики скоростных способностей пловцов-спринтеров на этапе спортивного совершенствования // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева (Вестник КГПУ). – 2020. – № 3(53). – С. 127-137. – DOI 10.25146/1995-0861-2020-53-3-227.
4. Илькевич, К.Б. Особенности модели современного бадминтониста / К.Б. Илькевич, В.Д. Медведков // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2018. – № 10(164). – С. 101-105.
5. Казакова О.А., Решетин А.А., Иванова Л.А., Азаров Д.Н. Значение модельных характеристик в спорте для спортивного отбора и управления тренировочным процессом // Ученые записки университета им. .. Лесгафта. 2019. № 2 (168). С. 183–186. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37102124> (дата обращения: 26.03.2025)
6. Куликова, М.Л. Управление физической подготовкой спортсменов-баскетболистов на основе использования модельных характеристик / М.Л. Куликова, Ю.Д. Врублевский // Игровые виды спорта: актуальные вопросы теории и практики : Сборник научных статей 1-й Международной научно-практической конференции, посвященной памяти ректора ВГИФК Владимира Ивановича Сысоева, Воронеж, 23–24 октября 2018 года / Воронежский государственный институт физической культуры. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2018. – С. 134-137.
7. Пронович, Ю.В. Модельные характеристики спортсменов различной спортивной квалификации, специализирующихся в пауэрлифтинге : методические рекомендации / Ю.В. Пронович. – Минск : БНТУ, 2012. – 34 с
8. Phomsoupha M., Laffaye G., The science of badminton: game characteristics, anthropometry, physiology, visual fitness and biomechanics. Sports Med, 2015, 45 (4), 473–495, doi: 10.1007/s40279-014-0287-2.
9. Poliszczuk T., Mosakowska M., Anthropometric profile of Polish elite badminton players [in Polish]. Medycyna Sportowa, 2010, 1 (6), 26, 45–55.
10. Jaworski J., Żak M., The structure of morpho-functional conditions determining the level of sports performance of young badminton players. J Hum Kinet, 2015, 47 (1), 215–223, doi: 10.1515/hukin-2015-0077.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ХОККЕИСТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ С УЧЕТОМ РЕГЛАМЕНТА СОРЕВНОВАНИЙ

Фаттахов А.А.

аспирант

Научный руководитель – к.п.н., доцент Поканинов В.Б.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Студенческий хоккей в России становится с каждым годом становится популярнее, повышается конкуренция, а также требования, предъявляемые к игрокам. Специальная физическая подготовка – одна из важных компонентов тренировочного процесса хоккеистов-студентов, так как сочетаются учеба и высокие физические нагрузки.

Благодаря специальной физической подготовке тренеры решают такие задачи как: развитие необходимых физических способностей, повышение игровой работоспособности, снижение риска травм. При этом структура и содержание специальной физической подготовки должны быть адаптированы под регламент соревнований, а именно должны учитывать их формат, специфику, интенсивность и продолжительность [1].

На сегодняшний день, к студенческому хоккею есть пристальное внимание со стороны специалистов в области хоккея, но научно-методических разработок, связанных со специальной физической подготовкой с учетом регламента соревнований нет.

Становится актуальным обоснование структуры и содержания специальной физической подготовки хоккеистов студенческой команды с учетом регламента соревнований.

Цель исследования. Обосновать структуру и содержание специальной физической подготовки хоккеистов студенческой команды с учетом регламента соревнований.

Результаты исследования и их обсуждение. На начальном этапе исследования нами было проведено тестирование хоккеистов студенческой команды в количестве 29 человек. Были проведены следующие тестирования:

- Стабилографическое исследование – было проведено с целью выявления показателей качества функции. Данный тест используется для оценки устойчивости человека, анализ может помочь выявить асимметричное распределение нагрузки на ноги, которое связано с травмами или патологиями, а также позволяют отслеживать динамику восстановления после травм или заболеваний, влияющих на равновесие. Чем ближе значение к 100%, тем лучше человек поддерживает равновесие.

- Вингейт – проводился с целью оценки анаэробной мощности и выносливости, данный тест позволяет получить информацию о способности хоккеистов генерировать энергию в условиях высокой интенсивности.

- Среднее время реакции в тесте РДО – данный тест отражает скорость реакции на движущийся объект. Низкие значения свидетельствуют о высокой скорости обработки информации и быстрой реакции, высокие – о замедленной реакции или инертности нервных процессов.

На рисунке 1 приведены результаты стабилографического исследования, приведены показатели всех испытуемых. На рисунке можем заметить, что только у 3 хоккеистов из 30 данный показатель находится на отметке «высокий», у большинства испытуемых отметка, а именно у 17 хоккеистов – «выше среднего», остальные показали результат «ниже среднего» или «низкий». Это свидетельствует о том, что только у 3 испытуемых нагрузка на ноги распределяется симметрично, а значит данный показатель требует эффективных средств и методов для его улучшения.

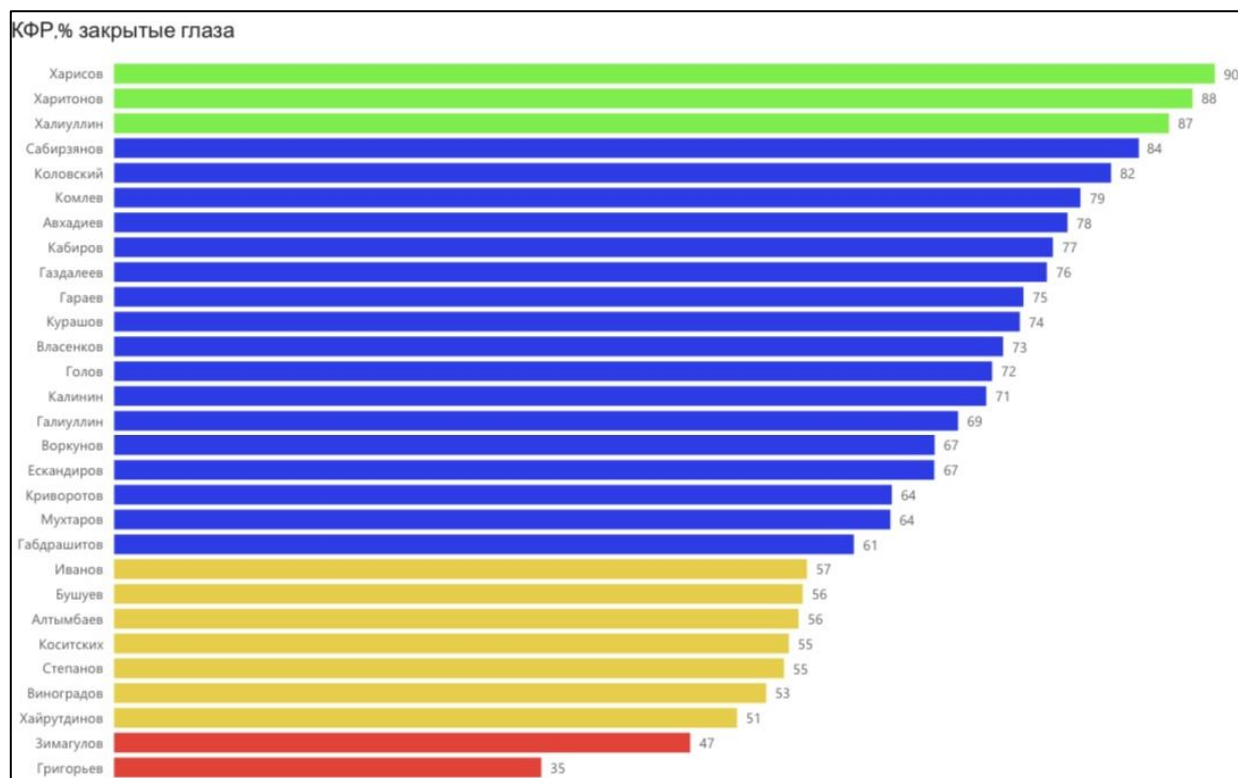


Рисунок 1 – Результаты стабилографического исследования

Далее на рисунке 2 представлены 14 показателей тестирования Вингейт. Только один испытуемый показал высокий уровень, а половина хоккеистов находятся на низком уровне, еще 6 хоккеистов показали средний уровень. Хоккеистам из красной зоны необходимо сделать акцент на скоростно-силовые и силовые нагрузки в тренировочном процессе.

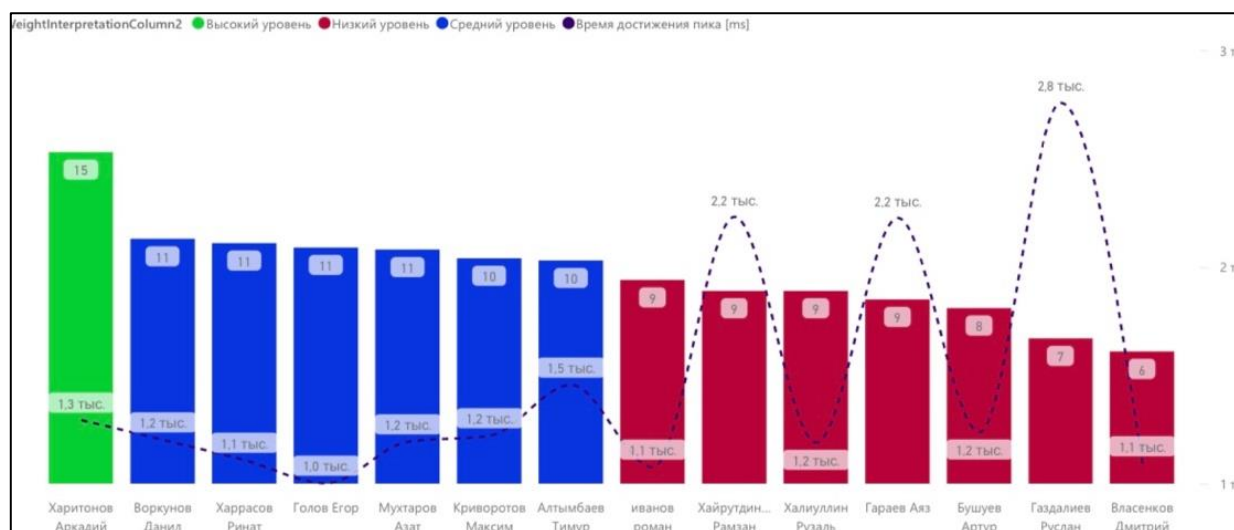


Рисунок 2 – Результаты тестирования Вингейт

На рисунке 3 представлены 15 результатов среднего времени реакции в тесте РДО. У одного испытуемого мы можем увидеть показатель, находящийся в красной зоне, который говорит о возбуждении. Все остальные хоккеисты смогли сохранить баланс, но показатель больше 10 обнаружен только у 5 испытуемых.



Рисунок 3 – Результаты среднего времени реакции в тесте РДО.

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что испытуемые нуждаются в коррекции тренировочного процесса, а именно содержания специальной физической подготовки с учетом регламента соревнований.

Основная цель специальной физической подготовки – это обеспечить оптимальную готовность хоккеистов к выполнению специфичных действий в соревновательных условиях. Нами были разработаны следующие рекомендации:

1. Необходимо делать акцент на развитие аэробной и анаэробной выносливости, которая необходима для поддержания высокой интенсивности на протяжении всей игры, которая длится 3 периода по 20 минут. Игроки должны быстро восстанавливаться между сменами, а также поддерживать на протяжении всей игры высокий уровень физической активности.

2. Развитие скоростно-силовой подготовки, а именно тренировки должны включать интервальную нагрузку, направленную на развитие аэробной и анаэробной выносливости, что поможет хоккеистам справляться с изменением интенсивности игры (изменение темпа, ускорения и замедления).

3. Так же необходимо увеличить количество силовых тренировок, для адаптации к физическим контактам и столкновениям. Тренировки должны быть направлены на развитие функциональной силы и укрепления основных мышечных групп, которые помогут в игровых ситуациях.

Выводы. Таким образом, можно подвести итог, что на сегодняшний день недостаточно разработанных методик совершенствования специальной физической подготовки, применимых к хоккеистам студенческих команд с учетом регламента соревнований.

Нами было проведено тестирование 30 хоккеистов студенческой хоккейной команды, после которого мы определили основные направления для совершенствования физических показателей испытуемых.

Так же нами разработаны рекомендации по структуре и содержанию специальной физической подготовки хоккейной студенческой команды, с учетом регламента соревнований.

Список литературы

1. Катин, Г.А. Особенности соревновательной деятельности студенческих хоккейных команд в чемпионате СХЛ (на примере СХК РЭУ им. Г.В. Плеханова) / Г.А. Катин // Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 22–23 апреля 2021 года. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова», 2021. – С. 636-641.

ФАКТОРЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ (АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ)

Хамидуллин Б.А.

аспирант

Научный руководитель – к.п.н., доцент Садыкова С.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Проблеме привлечения людей различного возраста к занятиям физическими упражнениями в последние годы уделяется достаточно внимания как в России, так и за рубежом. Анализ результатов исследований, представленных в отечественной и зарубежной литературе, показывает, что на повышение физической активности влияют множество факторов.

Результаты исследования. Нами были проанализированы статьи, в которых рассматриваются положительные и отрицательные факторы, влияющие на двигательную активность населения различного возраста.

S.G. Trost с соавт. (2002) установили, что к регулярной физической активности больше склонны люди в возрасте 18-34 лет. В последующие годы уровень двигательной активности постепенно снижается и к 65 годам регулярная двигательная активность значительно ниже, чем у молодежи [5]. Аналогичные данные были получены Ng S.W. с соавт. (2009). В рамках их многолетнего исследования было установлено, что к 60 годам отмечается значительный спад физической активности среди китайцев [4].

Помимо возрастных особенностей вовлеченности в двигательную активность, ряд авторов указывают на гендерные различия. Так, Ng S.W. с соавт. (2009) выявили тенденцию к снижению двигательной активности с возрастом, при этом мужчины сохраняли уровень двигательной активности выше, чем женщины [4]. Grzywacz, J. G., & Marks, N. F. (2001) в результатах своих исследований приводят данные о том, что 41% женщин заявили, что не занимаются физической активностью на регулярной основе, среди мужчин таковых лишь 30% [3]. Однако, данные, полученные Azevedo, M.R. с соавт. (2007), свидетельствуют о том, что среди мужчин низкая вовлеченность в двигательную активность чаще встречается в среднем возрасте, а среди женщин – в пожилом [1].

Одним из значимых факторов вовлеченности населения в двигательную активность является социально-экономический статус. Gordon-Larsen P. (2006) в ходе своего исследования установил, что у людей с низким уровнем дохода двигательная активность ниже, чем у людей с высоким уровнем дохода [2].

Одним из центральных аспектов работы Grzywacz, J. G., & Marks, N. F. (2001) является исследование социальных неравенств и их влияния на участие в физической активности. Авторы установили, что люди с более высоким уровнем образования и дохода имеют больше возможностей для занятий спортом, включая доступ к фитнес-центрам, частным тренерам и специальным программам. Низкооплачиваемые и трудоемкие работы часто не оставляют времени или энергии для занятий физической активностью. Люди с более высоким доходом занимались физической активностью почти на 30% чаще, чем те, чей доход значительно ниже, чем у первых [3]. Люди с высшим образованием занимались физической активностью на 25% чаще, чем те, кто имел лишь среднее образование или ниже. В связи с этим, бедные и малообразованные группы более склонны к физической пассивности [3].

Сильное влияние социально-экономического статуса на уровень двигательной активности установлено у взрослых бразильцев. Так, люди с более низким статусом чаще ведут малоподвижный образ жизни [1].

Данные, полученные Gordon-Larsen P. (2006), Grzywacz, J. G., & Marks, N. F. (2001), Azevedo, M.R. с соавт. (2007), подтверждаются результатами исследования Trost S.G. с соавт. (2001). Их исследования показывают, что люди с низким уровнем образования или низким доходом имеют тенденцию к меньшему участию в физической активности. Противоположно, люди с высоким уровнем образования и дохода, проявляют большую склонность к регулярным занятиям спортом [5].

Выводы. На уровень двигательной активности влияют «неуправляемые» факторы, такие, как пол и возраст, а также те факторы, которые находятся под воздействием социально-экономических условий. Так, низкий уровень дохода может создавать финансовый барьер для вовлеченности в двигательную активность, также как и низкий уровень образования не способствует физической активности населения.

Список литературы

1. Azevedo, M.R.; Araújo, C.L.; Reichert, F.F.; Siqueira, F.V.; da Silva, M.C.; Hallal, P.C. Gender differences in leisure-time physical activity. *Int. J. Public Health* 2007, 52, 8–15.
2. Gordon-Larsen P. (2006) Inequality in the built environment underlies key health disparities in physical activity and obesity // *Pediatrics* (117(2), 417-424).
3. Grzywacz, J. G., & Marks, N. F. (2001). Social inequalities and exercise during adulthood: Toward an ecological perspective. *Journal of Health and Social Behavior*, 42(2), 202–220. <https://doi.org/10.2307/3090178>.
4. Ng S.W., Norton E.C., Popkin B.M. Why have physical activity levels declined among Chinese adults? Findings from the 1991-2006 China Health and Nutrition Surveys. *Soc Sci Med.* 2009 Apr;68(7):1305-14. doi: 10.1016/j.socscimed.2009.01.035. Epub 2009 Feb 18. PMID: 19232811; PMCID: PMC2731106.
5. Trost S.G., Owen N., Bauman A.E., Sallis J.F., Brown W. Correlates of adults' participation in physical activity: review and update. *Med Sci Sports Exerc.* 2002 Dec;34(12):1996-2001. doi: 10.1097/00005768-200212000-00020. PMID: 12471307.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ СРЕДСТВАМИ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Хасанова С.М.

аспирант

Научный руководитель – к.п.н., доцент Парфенова Л.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В настоящее время особое внимание уделяется изучению процессов социализации. Особую важность приобретает социализация личности, где индивид включается в процесс усвоения социальных норм, ценностей и моделей поведения, который осуществляется на протяжении всей его жизни. Также, необходимо отметить важность усвоения человеком образцов поведения и психологических установок, позволяющих успешно функционировать в обществе.

В России, по данным Федеральной службы государственной статистики, более 11 миллионов людей имеют статус «инвалид», из которых почти 722 тысячи это – дети [1]. Категория детей с ограниченными возможностями здоровья очень разнообразна: к ней причисляют детей нарушением интеллекта, расстройствами аутистического спектра, с нарушением слуха, речи, зрения, опорно-двигательного аппарата, с задержкой психического развития. У перечисленных категорий детей, встречаются не только задержки психического, физического развития, проблемы поведения, но и трудности в социализации в обществе.

Научные деятели и специалисты в поиске эффективных методов и средств, которые содействуют лицам с ОВЗ развиваться в целом, а также в получении и усвоении навыков индивидом, необходимых для полноценной жизни в обществе.

Хочется отметить, что по мнению авторов, создание условий для социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья успешно достигается через регулярные занятия адаптивной физической культурой и спортом [2].

Цель исследования. Изучить условия для успешной социализации лиц с интеллектуальными нарушениями.

Результаты и их обсуждения. Нами был проведен социологический опрос, включающий вопросы, направленные на выявление проблем, потребности и заинтересованности родителей в развитии и социализации детей, также подбор средств, которые считаются наиболее доступными и эффективными. Вопросы опроса были сформулированы таким образом, чтобы респонденты могли дать как объективные, так и субъективные ответы, описывая свои наблюдения.

В опросе приняли участие респонденты – 80 родителей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья. Соотношение данных распределились следующим образом: самое многочисленное количество детей – это дети с расстройствами аутистического спектра 33,7%, 25% – синдром Дауна, интеллектуальные нарушения 16,2%,.. В наименьшую группу опрошенных респондентов, относятся лица с: нарушение двигательного аппарата 8,7%, нарушение слуха у 2,5%, органические поражения головного мозга – 11,25%.

Путем анализа мы выявили, что более 70% родителей считают, что детям с ограниченными возможностями здоровья, необходимо включать средства, способствующие улучшению работы функциональных систем и органов, коррекции двигательных и эмоциональных сфер, а также формирования навыков, необходимых для успешной адаптации в обществе. Согласно проведенному опросу более 80% родителей отмечают необходимость и важность социализации их детей путем включения в работу физкультурно-оздоровительной направленности, которые желательно внедрять в условиях группы.

45% родителей, воспитывающих детей старше 15 лет, обеспокоены, тем, что у исследуемых наблюдаются недостаточное развитие коммуникативных навыков и трудности в социализации. Считают, что данные низкие показатели могут повлиять на профессиональную ориентацию в будущем.

Решением данной проблемы, 47% опрошенных считают своевременное включения занятий адаптивной физической культурой, 34% участие в регулярных тренировочных занятиях по адаптивным видам спорта.

Самыми востребованными адаптивными видами спорта являются: танцевальный спорт 36,2%, футбол 32,5%, 23,7% флорбол, плавание 17,5% 15% настольный теннис.

В процессе анализа данных, мы выявили, заинтересованность и участие родителей в физическом и психическом развитии ребенка, а также потребность в организации физкультурно-спортивных занятий не касаются возраста детей.

Нами были обозначены способы организации условий для успешной социализации.

Во-первых: путем включения норматипичных сверстников в занятия и мероприятия физкультурно-спортивной направленности, с целью развития социальных навыков и повышения самооценки участников с интеллектуальными нарушениями.

Во-вторых: реализация специально разработанных программ, направленных на освоение основных принципов общения, ведения диалога, взаимодействия с окружающими, проводя сюжетно-ролевые игры и тренинги. А также, включения в социальные ситуации, где взрослые ребята с интеллектуальными нарушениями, помогают детям младшего возраста. В – третьих, отмечаем эмоциональную и практическую поддержку семей, которая поможет снизить тревожность и повысить комфортное взаимодействие с окружающими людьми.

Выводы. Социализация лиц с интеллектуальными нарушениями – это сложный, но необходимый процесс, который требует комплексного подхода и поддержки со стороны различных институтов общества. Понимание когнитивных нарушений и их влияния на уровень социализации позволит нам разрабатывать эффективные стратегии, способствующие улучшению качества жизни людей с ограниченными возможностями здоровья и их интеграции в общество. Одной из задач современного общества является создание среды, где каждый человек, независимо от своих интеллектуальных способностей, должен чувствовать себя полноценным гражданином.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт-URL:<https://rosstat.gov.ru/?%25> (дата обращения: 24.03.2025).-Текст: электронный
2. Методические особенности организации физкультурно-спортивной деятельности детей с нарушениями интеллекта / Г.Б. Глазкова, Л.А. Парфенова, Н.Г. Ефремова, А.Г. Черенчиков // Культура физическая и здоровье. – 2021. – № 4(80). – С. 130-134. – DOI 10.47438/1999-3455_2021_4_130. – EDN LTAANY.

СВЯЗЬ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ И ВНЕУРОЧНОЙ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Юдин М.И.

аспирант

Научный руководитель – д.п.н., профессор Фонарев Д.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Вопрос формирования познавательных универсальных учебных действий (ПУУД) у младших школьников остается актуальным в условиях модернизации образовательной системы Российской Федерации. ПУУД являются важнейшей составляющей метапредметных результатов обучения, способствующих развитию самостоятельности, рефлексии, логического и критического мышления у детей младшего школьного возраста. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования [5], ПУУД формируются как в урочной, так и во внеурочной деятельности школьников.

При этом уровень развития ПУУД у учащихся одного возраста может значительно различаться, что связано с особенностями образовательного процесса и индивидуальным опытом [1, 2]. Особый интерес представляет влияние внеурочной деятельности, особенно спортивно-оздоровительных программ, на развитие познавательных способностей детей, занимающихся командными видами спорта.

Цель исследования – анализ уровня ПУУД у младших школьников в зависимости от структуры их образовательной программы (урочной и внеурочной деятельности).

Результаты исследования и их обсуждение. На первом этапе проводилась диагностика ПУУД по методике Замбацявичене, включающей четыре субтеста. В исследовании приняли участие 20 школьников. В таблице 1 представлены результаты тестирования ПУУД по методике Замбацявичене

Таблица 1– Показатели развития познавательных УУД у младших школьников (10 лет), занимающихся хоккеем с шайбой

Показатели	$X \pm \sigma$	Максимальное значение
Восприятие и внимание	$20,5 \pm 3,3$	26
Логическое мышление	$20,6 \pm 3,7$	26
Способность к классификации и обобщению	$16,6 \pm 3,3$	23
Способность к анализу и синтезу	$14,3 \pm 8,7$	25
Уровень сформированности ПУУД	72 ± 11	100

Анализ результатов тестирования ПУУД младших школьников по методике Замбацявичене выявил неоднородность развития отдельных когнитивных способностей.

В частности, наиболее высокий средний балл получен в 1-м субтесте («Развитие восприятия и внимания») – $20,5 \pm 3,3$ из 26, что свидетельствует о достаточно хорошем уровне концентрации и устойчивости внимания. Во 2-м субтесте («Развитие логического мышления») средний результат составил $20,6 \pm 3,7$ из 26, подтверждая сформированность логических операций, но с выраженной индивидуальной вариативностью. 3-й субтест («Развитие классификационных и обобщающих способностей») показал более низкий результат – $16,6 \pm 3,3$ из 23, что может свидетельствовать о трудностях в выделении существенных признаков и обобщении. Наиболее низкие показатели зафиксированы в 4-м субтесте («Развитие способности к анализу и синтезу») – $14,3 \pm 8,7$ из 25. Высокая вариативность указывает на значительные различия в уровне развития данных навыков, а в

целом результаты свидетельствуют о трудностях в логических рассуждениях и формировании целостных выводов.

Итоговый показатель сформированности (ПУУД составил 72 ± 11 (при максимальном значении 100)), что соответствует среднему уровню. Однако детальный анализ распределения результатов показал, что у 30% детей (6 человек) уровень ПУУД высокий, у 35% (7 человек) – средний, у 25% (5 человек) – ниже среднего, и у 10% (2 человека) – низкий.

Таким образом, исследование подтвердило, что среди младших школьников наблюдается значительная вариативность в развитии познавательных универсальных учебных действий. Одной из причины высокой вариативности показателей, на наш взгляд, является разный подход в их формировании у образовательных учреждений.

Для подтверждения нашей гипотезы, мы распределили детей на две группы: учащиеся с высоким уровнем ПУУД (6 человек) и с низким уровнем ПУУД (6 чел.). Мы изучили интернет-сайт школ, в которых обучаются дети, для изучения образовательных программ.

Установлено, что процесс развития ПУУД интегрирован во все предметы, включая математику, русский язык, литературное чтение, окружающий мир и иностранный язык, а также во внеурочную деятельность.

В таблице 2 представлены средние показатели учебной нагрузки (в академических часах) по различным предметам в группах А и В.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика учебной нагрузки в группах А и В

Учебный предмет/деятельность (ч)	Группа А	Группа Б
Математика	4,8+0,5	4,8+0,5
Русский Язык	4,8+0,5	4,8+0,5
Литературное чтение	3,0+0	3,0+0
Окружающий мир	2,0+0	2,0+0
Иностранный язык	2,5+0,6	2,5+0,6
Физическая культура	2,3+0,5	2,0+0
Внеурочная деятельность	1,5+0,6	1+0,8

Анализ учебных планов групп А и Б показал, что распределение часов по основным предметам схоже, однако имеются различия в объеме занятий физической культурой и внеурочной деятельностью, что может влиять на уровень ПУУД.

В группе А учебная нагрузка по физической культуре выше ($2,3 \pm 0,5$ часа против $2,0 \pm 0$ часов в группе Б), что может способствовать развитию когнитивных способностей через моторику и координацию.

Наиболее значимое различие выявлено в количестве часов, отведенных на внеурочную деятельность: $1,5 \pm 0,6$ часа в группе А против $1,0 \pm 0,8$ в группе Б. Вариативность в группе Б может быть связана с особенностями образовательных учреждений и потребностями учащихся. Внеурочная деятельность играет важную роль в развитии логического мышления, внимания и аналитических навыков.

Таким образом, различия в уровне ПУУД могут быть обусловлены не только изучением учебных предметов, но и степенью вовлеченности школьников во внеурочную деятельность.

Выводы. Исследование выявило значительную вариативность в уровне познавательных универсальных учебных действий у младших школьников, у которых мы диагностировали наиболее развитые навыки восприятия и внимания и наименее сформированные способности к анализу и синтезу.

Сравнение учебных планов школьников, занимающихся хоккеем выявило различия в количестве часов по предмету «физическая культура» и внеурочной деятельности. Это подтверждает возможное влияние внеурочной деятельности и занятий по предмету «физическая культура» на когнитивное развитие младших школьников.

Список литературы

1. Громова, Н.В. Формирование метапредметных компетенций младших школьников в образовательном процессе / Н.В. Громова. – М. : Педагогика, 2019. – 215 с
2. Кудрявцева, О.П. Внеурочная деятельность как фактор развития познавательных учебных действий у младших школьников / О.П. Кудрявцева // Психолого-педагогические исследования. – 2021. – № 3. – С. 45–58
3. Волкова, С.А. Роль внеурочной деятельности в формировании универсальных учебных действий / С.А. Волкова. – СПб. : Образование, 2020. – 190 с.
4. Зембацявичене, З. Методы диагностики познавательных универсальных учебных действий / З. Зембацявичене // Начальная школа. – 1998. – № 4. – С. 12–17.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО). – М. : Просвещение, 2021. – 56 с.

СЕКЦИЯ 22

МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД
НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА
В РОССИИ:
ИДЕИ, ПРОЕКТЫ, СТАРТАПЫ

ФИТНЕС-ГАДЖЕТЫ И НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ: БУДУЩЕЕ МОЛОДЕЖНОГО СПОРТА

Афанасьев Р.М.¹

студент гр. 06-кЮРо 24-1

Научный руководитель – к.б.н., преподаватель Щитковская Т.Р.^{1,2}

¹Казанский институт (филиал)

ВГУЮ (РПА Минюста России)

²Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Современный спорт переживает цифровую революцию. По данным Grand View Research (2023), мировой рынок фитнес-гаджетов достигнет \$62.1 млрд к 2030 году, а нейротехнологии демонстрируют ежегодный рост на 17.4%. Особый интерес представляет молодежная аудитория 16-25 лет, которая наиболее восприимчива к технологическим инновациям. В России 78% молодых спортсменов регулярно используют хотя бы один тип цифровых устройств для тренировок [1]. Однако научное обоснование эффективности этих технологий требует дальнейшего изучения, что определяет актуальность данного исследования.

Цель исследования является комплексный анализ влияния фитнес-гаджетов и нейротехнологий на физические показатели молодых спортсменов, когнитивные функции, мотивацию к тренировкам, перспективы коммерциализации в спортивной индустрии [2].

Современные устройства можно классифицировать по функциям различных устройств.

Таблица 1 – Классификация спортивных технологий

Тип устройства	Примеры	Точность данных	Целевая аудитория
Фитнес-трекеры	Garmin, Polar	89-92%	Любители
Умные весы	Withings, Xiaomi	95%	Профессионалы
Экспериментальная часть	Muse 2, NeuroSky	83%	Тренеры

Был проведен опрос, в котором участвовали 120 студентов в возрасте от 20 до 22 лет, которые использовали различные устройств, таких как Garmin Forerunner 955 для мониторинга физической активности и Muse S Headband для контроля когнитивного состояния, а также Приложение Welltory для анализа стресс-реакций.

По данным опроса, установлено, что российский рынок спортивных гаджетов вырос на 37% и студенты активно используют данные устройства. Перспективными направлениями являются R-тренажеры (ожидаемый рост 29% годовых), биометрические NFT для спортсменов, геймификация тренировочного процесса [3].

Выводы. Таким образом, фитнес-гаджеты и нейротехнологии кардинально меняют подход к молодежному спорту, делая его более технологичным, безопасным и эффективным. Однако их массовое внедрение должно сопровождаться образовательными программами и этическими нормами для максимальной пользы будущих поколений спортсменов.

Список литературы

1. Иванов А.В. Цифровой мониторинг в спорте // Теория и практика ФК. – 2022. – №5. – С. 12-18.
2. Кабанова И.А., Терехова Н.В., Рудаков Д.Д. Фитнес гаджеты как средство мотивации к самостоятельным занятиям физической культурой // Дети, спорт, здоровье. – 2022. – С. 78-83.
3. Петров В.И. Цифровые технологии в спорте. – М.: Спорт, 2023. – 184 с.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СПОРТЕ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гаязова А.И.

гр. 24591

Научный руководитель – преподаватель Панфилов А.Г.

Колледж Поволжского государственного университета

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В современном мире спорта большое значение приобретает индивидуальный подход к составлению планов тренировок, рационов питания и программ восстановления после травм. С развитием технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ) появилась возможность создавать системы, которые способны обрабатывать и анализировать огромные объемы данных о состоянии спортсменов, их тренировках и показателях здоровья. Это в свою очередь, позволяет использовать не только традиционные методики тренировок, но и предложить персонализированные рекомендации, учитывающие уникальные особенности каждого человека.

Исследование в области применения систем с использованием ИИ является актуальной, так как эффективность использования таких систем не раскрыта полностью. Многие спортсмены, а также любители спорта, сталкиваются с разрозненной информацией о правильной организации тренировочного процесса, что может привести к негативным последствиям: переутомлению, снижению результатов, травмам. В этом контексте исследование систем на основе ИИ, способных предоставлять персонализированные рекомендации по тренировкам, питанию и восстановлению, становится особенно важным.

Стоит отметить, что предсказание вероятности получения травм и разработка мер по их предотвращению – это одна из ключевых задач в спортивной медицине. Современные системы на основе ИИ могут проанализировать данные о нагрузке, технике выполнения упражнений и биометрические показатели, чтобы позволяет своевременно выявлять риски и предлагать профилактические меры. Такой подход не только помогает спортсменам и любителям избежать травм, но и повысить общую эффективность тренировочного процесса.

Таким образом, изучение возможностей существующих систем на основе ИИ для анализа данных о тренировках, предоставления персонализированных рекомендаций и предсказания травмоопасных ситуаций является необходимым шагом в развитии современного спорта. Результаты данного исследования могут быть использованы для совершенствования существующих технологий и создания новых решений, которые сделают тренировочный процесс более безопасным, эффективным и доступным для широкого круга людей. Это особенно важно в условиях цифровизации спортивной отрасли.

Цель исследования направлена на раскрытие следующих аспектов:

- исследовать системы на основе ИИ, которые обрабатывают и анализируют данные о тренировках и состоянии спортсменов.
- изучить возможности имеющихся систем на основе ИИ, предоставлять персонализированные рекомендации по тренировкам, питанию и восстановлению.
- проанализировать возможности систем на основе ИИ в предсказании вероятности получения травм и предложению мер по их предотвращению.

На этапе исследования проведен теоретический анализ публикаций, посвященных использованию систем на основе искусственного интеллекта для обработки, анализа данных, предоставлению рекомендации по питанию, о тренировках, о состоянии спортсменов, предсказанию вероятности получения травм и мерах их предотвращения.

Базу исследования составили научные журналы «Молодой ученый» за 2021–2024 годы.

Результаты исследования и их обсуждение. Искусственный интеллект быстро внедряется в разные сферы человеческой жизни, и спорт не является исключением. С

развитием технологий и ростом объемов информации ИИ занимает важное место в оптимизации тренировочного процесса, повышении результативности спортсменов и уменьшении их травматизма. В последнее время спортивные организации, тренеры и спортсмены активно применяют алгоритмы машинного обучения и анализа данных для принятия решений, включающие в себя анализ тренировок, прогнозирования травм, разработку индивидуальных тренировочных программ.

Какие же системы на основе искусственного интеллекта сегодня используются в спорте?

В ходе исследования нами выявлены ключевые направления применения ИИ в спортивной сфере и те, которые в настоящее время активно используются. Рассмотрим некоторые из них.

1. Анализ данных и разработка индивидуальных программ. Системы, использующие ИИ, способны обрабатывать большие объемы информации о спортсменах, включающие показатели физической подготовки, результаты тренировок и их биометрические данные. На их основе разрабатываются персонализированные программы тренировок, восстановления и питания. Например,

Nike Run Club – применяется спортсменами-бегунами для отслеживания пробежек, адаптации планов тренировок к различным дистанциям, аудиосопровождение пробежек тренерами и т.д.

Whoop – определяет на основе анализа частоты сердечных сокращений, уровня стресса и качества сна увеличение нагрузки или оптимальное время.

Fitbod – основная задача данного приложения создание индивидуальных тренировочных программ для спортсменов и любителей на физических показателях и в соответствии с их целями на основе применения алгоритмов машинного обучения.

2. Прогнозирование травм и их профилактика. Данная группа систем анализирует биомеханику движений, физических нагрузок и предыдущие данные спортсмена для выявления потенциальных рисков. Например:

Kinetic – используется для анализа техник выполнения упражнений и составления рекомендаций по исправлению ошибок с помощью камеры смартфона.

Catapult Sports – представляет систему мониторинга для командных видов спорта, с помощью которых тренера могут отслеживать нагрузку игроков для снижения уровня травм.

3. Технический анализ и тактическое планирование. В данном направлении искусственный интеллект применяется для анализа матчей, видео записей и статистики, в качестве помощника тренерам в принятии на их основе правильных решений.

IBM Watson – используется в теннисе для анализа игр и прогнозирования действий соперника.

Stats Perform – применяется для анализа, с помощью технологии компьютерного зрения, игровых ситуаций в футболе, волейболе и других видах спорта.

Преимущества использования искусственного интеллекта в спорте.

1. Увеличение производительности. ИИ способствует оптимизации тренировочных процессов, предлагая точные рекомендации по нагрузке, отдыху и питанию, что позволяет спортсменам быстро достигать поставленных целей.

2. Профилактика травм. Анализ данных о нагрузках и технике выполнения упражнений помогает выявить риски травмирования и предложить корректирующие действия.

3. Улучшение качества судейства. Автоматизированные системы, основанные на ИИ, обеспечивают более объективное и точное судейство, что снижает количество спорных решений.

4. Увеличение доступности. Благодаря ИИ качественные тренировочные программы становятся доступными не только профессиональным спортсменам, но и обычным людям. Это способствует развитию массового спорта.

Перспективы использования искусственного интеллекта в спорте.

1. *Квантовые компьютеры для сверхточного анализа.* Квантовые компьютеры обладают огромной вычислительной мощностью, которая позволит проводить сложнейшие анализы данных в реальном времени. Это особенно важно для предсказания результатов соревнований, моделирования тактик и оптимизации тренировочных процессов.

2. *Нейроморфные чипы для имитации работы мозга.* Нейроморфные чипы, которые имитируют работу нейронов человеческого мозга, позволят создать более эффективные системы машинного обучения. Они смогут обучаться на лету, предоставляя спортсменам и тренерам мгновенные рекомендации.

3. *Биологические компьютеры для мониторинга здоровья.* В будущем возможно использование биологических компьютеров, основанных на ДНК или белках, для хранения и обработки данных о здоровье спортсменов. Такие системы смогут мгновенно диагностировать изменения в организме и предлагать корректирующие действия.

4. *Дополненная реальность (AR) для тренировок.* Технологии AR позволят спортсменам тренироваться в виртуальных средах, где они смогут взаимодействовать с цифровыми моделями соперников или условиями соревнований. Например:

- виртуальные симуляторы для гонщиков, позволяющие тренироваться на разных трассах без необходимости физического присутствия.

- AR-системы для баскетболистов, помогающие улучшать точность бросков через визуализацию траекторий мяча.

5. *Эмоциональный интеллект для анализа психологии.* Развитие эмоционального интеллекта (Emotional AI) позволит системам анализировать психологическое состояние спортсменов. Это поможет тренерам лучше понимать их мотивацию, причины стресса и готовность спортсменов к соревнованиям.

Выводы. Таким образом, искусственный интеллект уже сегодня оказывает значительное влияние на развитие спорта, предлагая инновационные решения для повышения результатов, предотвращения травм и совершенствования тренировочных процессов. Однако это только начало. В будущем ИИ станет еще более интегрированным в спортивную индустрию, предлагая новые возможности для развития человеческого потенциала.

Главное – найти баланс между технологиями и традиционными методами тренировок, чтобы сохранить человеческий фактор в спорте. Только так можно обеспечить гармоничное развитие спорта, где технологии служат помощником, а не заменителем человека.

Список литературы

1. Бойко, Г.М. Применение искусственного интеллекта и его помощь игрокам и тренерам в спорте / Г.М. Бойко, М.Г. Пурыгина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 50 (392). – С. 578-581. – URL: <https://moluch.ru/archive/392/86722/> (дата обращения: 01.04.2025).

2. Тагирова Е.Л., Тагирова В.В., Ушакова О.Г. Искусственный интеллект в спортивной индустрии: преимущества, недостатки, области применения // Вестник науки №12 (69) том 3. С. 975 – 979. 2023 г. ISSN 2712-8849 // Электронный ресурс: <https://www.вестник-науки.рф/article/11744> (дата обращения: 01.04.2025 г.).

3. Спортивный интеллект: как ИИ-проекты в спорте улучшают опыт игроков [Электронный ресурс] / vc.ru. – 2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://vc.ru/services/264673-sportivnyy-intellekt-kak-ii-proekty-v-sporteuluchshayut-opyt-igrokov>

АНАЛИЗ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН ТРЕНИРОВОК

Данилова Е.М.

студент гр. 23512

*Научный руководитель – преподаватель Пастух Н.М.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. В современном мире в каждой сфере жизни человека присутствуют цифровые технологии, спорт не является исключением. Атлеты, а также их тренеры стараются получить доступ к новым знаниям с помощью интернета и современных технологий. Но есть люди, которые в виду сложившихся ситуаций, вынуждены тренироваться самостоятельно, без контроля со стороны тренера, что является очень сложной задачей для спортсменов любого уровня [1].

Кроме того, в условиях пандемии многие спортсмены стали искать альтернативные решения для тренировок, что повысило популярность онлайн форматов. Поэтому наличие и разработка таких приложений будет актуальна долгое время, обеспечивая удобство, эффективность и разнообразие в тренировочном процессе.

Цель исследования. Проанализировать рынок мобильных приложений и их выявить положительные и отрицательные стороны.

Результаты исследования и их обсуждение. При изучении мобильных приложений для спортсменов мы выявляли важные особенности такие как индивидуальный подход к тренировкам, доступ к связи с высококвалифицированными тренерами, наличие инструментов для отслеживания прогресса и возможности корректировки тренировочного процесса в реальном времени, наличие образовательного видео материала, рекомендаций по питанию и средствам восстановления спортсменов.

С развитием технологий и интернета, онлайн приложения для тренировок становятся неотъемлемой частью подготовки профессиональных спортсменов. Такие приложения обеспечивают доступ к индивидуальным программам и тренерам, что позволяет атлетам адаптировать свои тренировки в зависимости от личных потребностей и целей [2].

Эти инструменты предоставляют возможность для комплексного анализа тренировочного процесса, включая отслеживание прогресса и корректировку нагрузки. Они позволяют спортсменам тренироваться в удобное время и месте, сохраняя при этом высокую эффективность.

Внедрение онлайн приложений не только экономит время, но и повышает качество тренировок, что особенно важно для профессионалов, стремящихся к максимальным результатам.

Приложение 1. Приложение SwimUp

- + есть видео уроки для новичков;
- + есть курсы направленные на повышение скорости, совершенствование гребка, повышение скоростной выносливости и т.д.;
- + есть видео анализ и помощь тренера;
- + есть возможность выбрать дни, в которые будет тренировка, выбрать инвентарь (ласты, лопатки, доска, колобашка, трубка), объем тренировки (максимально 5 км) и длину бассейна;
- + указаны зоны пульса в которых нужно плавать то или иное упражнение;
- + возможность создать свою тренировку выбрав время (до 120 минут), выбрав объем (до 6000) и выбрать стиль плавания;
- без оформления подписки видно только 2 упражнения;

- стоимость подписки (год стандарта 2990 рублей, месяц 799 рублей в него входит персональные планы тренировок и тренировки и видео/ год личный тренер 19990 рублей, месяц 2990 рублей в него входит тоже самое, что и в стандарт, но также добавляется ежемесячный видеоанализ тренера и чат с тренером);

- для профессиональных спортсменов тренировки слабоваты;
- добавлен не весь инвентарь;
- тренировки только на воде, на суше плана тренировок нет;

Приложение 2. Coach365 (футбол).

+ можно выбрать свой возраст и уровень подготовки;

+ можно выбрать направление тренировки (вратарская, персональная, тренировка мышц);

- + есть персональная статистика и зоны внимания;
- + можно выбрать локацию (на улице, дома, со стенкой, с воротами);
- + все тренировки бесплатные;
- + есть видео с объяснением задания;

- много рекламы;
- тренировки не индивидуальные;

- для профессионалов, не подойдет, так как тренировки не направлены на совершенствование техники и не содержит технико-тактические упражнения;

- не описывается на что направлена тренировка.

Приложение 3. Taekwondo.

+ есть видео с объяснением упражнения;

+ есть уровень сложности;

- программа отстает от новых правил сдачи пояса;
- подходит только для физической подготовки;
- нет теоретического раздела;
- не совпадают пояса;

- доступ ко всем тренировкам платный (ежегодно 1990 рублей, ежемесячно 699 рублей, пожизненный доступ 3490 рублей);

- тренировки не индивидуальные;
- для профессиональных спортсменов тренировки не подойдет, много лишнего;
- нет пумсе (обязательно для сдачи пояса).

Приложение 4. Swim Coach.

+ можно выбрать уровень подготовки, длину бассейна;

+ можно создать единичную тренировку, выбрать объем (до 6000м), направление тренировки (всесторонняя, дыхание, выносливость, техника);

+ есть видео с упражнениями;

+ подойдет для любителей;

- тренировки не разнообразны;
- приложение платное (месяц 799 рублей, год 3490 рублей);
- тренировки не индивидуальные;
- ко многим стилям и дистанциям доступ без подписки закрыт;
- в бесплатном доступе представлено только плавание кролем;

Приложение 5. DuoSwim.

- приложение на английском языке;

- без подписки доступа нет вообще (год 6990 рублей, 3 месяца 3990 рублей, месяц 1790 рублей);

- покупать подписку нерационально, так как невозможно посмотреть, к чему откроют доступ;

Приложение 6. SwimTraining.

+ можно выбрать уровень подготовки;

+ есть таблица нормативов со средней раскладкой по дистанции;

- + есть видео объяснение упражнениям;
- + разнообразные тренировки;
- + есть тренировки на суше;
- платная подписка (месяц 299 рублей, год 2750 рублей);
- в начале тренировки не расписан инвентарь, который может понадобиться;
- тренировки не индивидуальные;
- мало тренировок (стилем кроль представлено всего 20 тренировок, даже с подпиской,

тренировки не связаны между собой).

В целом приложение неплохое, можно взять некоторые упражнения на заметку.

Приложение 8. Виртуальный тренер бокса (андроид)

- + есть доступ к книге «самоучитель по боксу»;
- + есть школа бокса с обучающими видео;
- есть бесплатное приложение, но там доступ только к 1 тренировке
- в приложении нельзя выбрать определенную тренировку;
- нет индивидуальных тренировок ;
- если хотите получить доступ ко всем тренировкам, то есть платное приложение (459

рублей);

- в бесплатной версии ко многим обучающим видео доступ закрыт.

Приложение 9. RusSwimming (андроид).

- + есть новости твоего города;
- + есть календарь соревнований;
- + есть твои лучшие достижения;
- + есть журнал тренировок;
- нет онлайн тренировок.

Выводы.

В настоящее время большое разнообразие мобильных приложений для онлайн тренировок, но не все приложения подходят профессиональным спортсменам. Многие приложения не имеют доступа к персонализированным тренировкам с учетом индивидуальных целей и физической подготовки спортсмена, по многим популярным видам спорта, таким как легкая атлетика, велоспорт и др., отсутствуют приложения с онлайн тренировками.

Список литературы

1. Попов, В.П. Роль цифровых технологий в современном спорте / В.П. Попов // Мир спорта. – 2024. – №3 (96). – С. 87-92.
2. Чайка, Д.Д. Использование современных технологий в занятии физической культурой / Д.Д. Чайка, Н.Г. Мацепура // Педагогический журнал. – 2024. – №1-1. – С. 227-283.
3. Рязанова, Е.А. Применение мобильных технологий в сфере физической культуры и спорта / Е.А. Рязанова // Известия института систем управления СГЭУ. – 2020. – №2 (22). – С. 67-69.

ВЛИЯНИЕ РАННЕГО НАЧАЛА ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА

Застольнова О.В.

студент группы 24521

Научный руководитель – преподаватель Цухлов Н.А.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. В настоящее время в Республике Татарстан проживают 282 тысячи инвалидов, из них 18 тысяч – дети. Количество людей с ментальными нарушениями в г. Казань на 2024 год составляет порядка 6117 человек. К сожалению, людей с данной группой заболеваний становится в мире только больше, и остро встает вопрос об их социализации. Более того, 75% от общего числа людей с инвалидностью имеют нарушения интеллекта.

Физическая культура и спорт должна занимать значительное место в жизни этих людей. Большое количество специалистов утверждают, что чем раньше начать физическое развитие, тем эффективнее будет обучение двигательным действиям в будущем.

Цель исследования. Изучить влияние раннего начала занятий спортом на здоровье детей с нарушением интеллекта.

Результаты исследования и их обсуждения. Нарушение интеллекта – состояние задержанного или неполного умственного развития, которое характеризуется прежде всего снижением навыков, возникающих в процессе развития, и навыков, которые определяют общий уровень интеллекта. Организм человека – это система, состоящая из отдельных частей – органов. Каждый орган выполняет важные функции в соответствии со своим строением и назначением. Еще ученые древности (Дим, Кербс, Жилет) заметили, что при постоянном движении организм человека развивается лучше. А уже в XX веке аргентинским физиологом Бернардо Усаем было доказано, что движение стимулирует обмен веществ, способствует улучшению микроциркуляции крови, что помогает доставлять кислород.

Адаптивная физическая культура для детей с нарушениями интеллекта представляет собой целенаправленный процесс, который интегрирует подходы и стратегии с целью коррекции и развития физических качеств. Регулярные занятия спортом способствуют улучшению состояния здоровья и взаимодействию с окружающей средой. Дети с ментальным нарушением могут заниматься многими видами адаптивного спорта.

Также, как утверждают многие отечественные и зарубежные исследователи, раннее начало занятий адаптивным спортом способствует успешной коррекции двигательных навыков. Благодаря регулярным физическим нагрузкам можно укрепить слаборазвитые и ослабленные системы (нервную, иммунную, кровеносную и т.д.).

По мнению ведущих исследователей в области ранней помощи, ранняя коррекция отклонений в развитии детей является одним из приоритетных направлений специальной педагогики и психологии (Н.Н. Малофеев, Ю.А. Разенкова и др.).

Спорт и адаптивное физическое воспитание являются основой развития человека с нарушением интеллекта. Главная задача ранних занятий адаптивной физической культурой – дать детям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) быть участниками непрерывного коррекционного процесса, с опорой на средства адаптивной физической культуры, подчеркивается важность совершенствования физического воспитания.

Адаптивная физическая культура, как и физическая культура в целом направлена на укрепление здоровья человека и в частности его социальной составляющей.

Социализация является процессом усвоения человеком знаний, форм поведения, социальных норм и ценностей, психологических установок, важных навыков, которые дадут ему возможность успешно функционировать в данном обществе. Такие компоненты, как адаптивный спорт, объединяют социализацию и психологическую поддержку.

Психологическая поддержка и педагогическая работа – есть самое основное, в чем нуждаются дети и подростки с нарушением интеллекта. Одним из специфических направлений является программа «Юнифайт-спорт», которая построена таким образом, что в состав команды входит примерно равное количество спортсменов с ограниченными интеллектуальными возможностями и без ограничений по здоровью (партнеров). Такая форма партнерского существования в коллективе позволяет преодолевать существующие барьеры и рамки, сложившиеся между обществом и людьми с ограниченными возможностями здоровья, а именно с ограниченными интеллектуальными возможностями. Как утверждает Г.А. Волкова, во время занятий физическими упражнениями и специальными тренировками происходит созревание мозговых структур, увеличивается в разы эффективность коррекционной работы логопедов, дефектологов, психологов. В частности, происходит компенсация речевых нарушений (исследования Г.А. Волковой и др.), осваиваются сложные двигательные действия детьми с интеллектуальными нарушениями (исследования В.М. Мозговой, П. Лаутеслагера и др.).

Занятия спортом основываются на педагогических принципах процесса обучения: функция воспитания и развития, доступность обучения, регулярность и четкая его последовательность, связь обучения с жизнедеятельностью, устойчивость знаний и приобретенных умений, сознательность и инициативность тренирующихся, индивидуальный и разграниченный подход. Спортивные тренировки оказывают разностороннее влияние на психические функции, что проявляется в воздействии различных факторов на когнитивные процессы, эмоции и поведение, обеспечивая их активность и устойчивость. Установлено, что устойчивость внимания, восприятия, памяти находится в прямой зависимости от уровня разносторонней физической подготовленности.

Поэтому огромным потенциалом адаптивного спорта является его способность выступать в роли эффективного инструмента реабилитации, социальной сплоченности и повышения качества жизни этой категории населения. Для детей с нарушением интеллекта характерно позднее физическое развитие, выраженное в нарушениях двигательной сферы. Важнейшей государственной задачей является повышение качества жизни инвалидов. Занятия по плаванию для детей с нарушением интеллекта способствуют как физическому, так и социальному развитию. Большинство родителей предпочитают отдавать детей с нарушениями интеллекта именно в плавание, считая, что оно помогает успокоить их нервную систему и улучшить эмоциональное состояние. Кроме того, плавание является и эффективным способом закаливания, оно снижает частоту простудных заболеваний.

Выводы. Мы исследовали, как раннее занятие спортом влияет на здоровье детей с нарушением интеллекта. Можно отметить, что физические нагрузки положительно сказываются на их здоровье. Инклюзивные образовательные программы в сфере физической культуры и спорта имеют ключевое значение для социализации, они помогают детям сформировать навыки общения, партнерства и улучшать взаимодействие с окружающими. Психологическая поддержка, педагогическая работа и адаптивная физкультура безусловно необходимы детям с нарушением интеллекта.

Список литературы

1. Инновационный Центр Развития Образования и Науки: официальный сайт. – Москва. - Обновляется в течение суток. – URL: <https://izron.ru/articles/aktualnye-problemy-sovremennoy-pedagogiki-i-psikhologii-v-rossii-i-za-rubezhom-sbornik-nauchnykh-tru/seksiya-3-korreksionnaya-pedagogika-surdopedagogika-i-tiflopedagogika-oligofrenopedagogika-i-logop/prichiny-vozrastaniya-kolichestva-detey-s-intellektualnymi-narusheniyami/>) (дата обращения: 26.03.2025). – Текст : электронный.
2. Международная классификация болезней 10: официальный сайт. - Обновляется в течение суток. – URL: <https://mkb-10.com/> (дата обращения: 26.03.2025). – Текст : электронный

3. Мельничук, А.А. Коррекционно-педагогическое сопровождение тренировочного процесса лиц с нарушением интеллекта – Текст : электронный // Ученые записки университета Лесгафта. 2022. №6 (208). <https://cyberleninka.ru/article/n/korreksionno-pedagogicheskoe-soprovozhdenie-trenirovochnogo-protssessa-lits-s-narusheniem-intellekta> – Режим доступа: Научная электронная библиотека – Режим доступа: Научная электронная библиотека cyberleninka.ru (дата обращения: 15.03.2025).

4. Симонова, Т.Н. Спортивно-оздоровительная работа с подростками с интеллектуальной недостаточностью посредством юнифайт-гандбола интеллекта – Текст : электронный // Sciences of Europe. 2023. №110. <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivno-ozdorovitel'naya-rabota-s-podrostkami-s-intellektualnoy-nedostatochnostyu-posredstvom-yunifayt-gandbola> – Режим доступа: Научная электронная библиотека cyberleninka.ru (дата обращения: 23.03.2025).

5. Арнст, Н.В, Коррекционно-педагогическое сопровождение тренировочного процесса лиц с нарушением интеллекта / Мартиросова, Т.А, Мельничук, А.А // Ученые записки университета Лесгафта. 2022. №6 (208). <https://cyberleninka.ru/article/n/korreksionno-pedagogicheskoe-soprovozhdenie-trenirovochnogo-protssessa-lits-s-narusheniem-intellekta> – Режим доступа: Научная электронная библиотека cyberleninka.ru (дата обращения: 15.03.2025).)

6. Максимова, Е.Н. Влияние двигательной активности на физическое состояние и интеллект человека / Е.Н. Максимова, А.Е. Алексеенков // Наука-2020. – 2019. – № 4(29). – С. 28-32. – EDN UISEVP.) – Режим доступа: Научная электронная библиотека cyberleninka.ru

ЭКОТУРИЗМ КАК ТРЕНД СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ТАТАРСТАНА: АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ, МОТИВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Закирова З.Р., Курганова А.Ю.

студенты гр.24531

*Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

В современном мире, где проблемы, связанные с экологией, приобретают особую значимость, а интерес к здоровому образу жизни набирает популярность, экотуризм становится одним из ключевых направлений для молодежи. Успехом пользуются такие активности, как трейлраннинг, кайтсерфинг и велоспорт, также молодые люди активно участвуют в волонтерских проектах по восстановлению природы и организации спортивных мероприятий, сочетая физическую активность и заботу об окружающей среде. Особенно ярко это проявляется в Татарстане, где уникальное сочетание природных ресурсов, активной государственной поддержки спорта и высокой социальной активности молодых людей создает благоприятные условия для развития новых форм физической активности на природе.

Цели и задачи

Цель: определить, насколько молодые люди, проживающие в Республике Татарстан, заинтересованы в занятии экотуризмом.

Задачи:

1. Определить понятие «экотуризм» и его специфику.
2. Узнать какие виды экотуризма популярны среди молодежи Татарстана.
3. Определить перспективы развития экотуризма в Татарстане.
4. Исследовать факторы, которые затрудняют развитие экотуризма

Экотуризм – это не просто туризм, это способ взаимодействия с природой, который объединяет физическую активность, экологическое образование и социальное взаимодействие [1]. В отличие от привычных видов спорта, экотуризм стремится минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и часто включает в себя различные виды активности, например, велосипедные прогулки, походы, кемпинг и т.д.

Для молодых людей, проживающих в Татарстане, экологический спорт является важным аспектом жизни по нескольким причинам:

1. Здоровье и физическая форма

Молодые люди все чаще выбирают активный образ жизни, чтобы поддерживать свое здоровье.

2. Общение и социализация

Такие мероприятия как, совместные походы, соревнования или выезды на природу, помогают молодежи находить единомышленников, расширять круг общения и участвовать в сообществах с общими интересами

3. Отдых на природе

Жители крупных городов Татарстана ценят возможность вырваться из городской суеты и провести время на природе. Экотуризм предоставляет такую возможность, позволяя наслаждаться красотой местных лесов, рек и озер.

4. Социальная активность и экологичность

Участие в экотуризме часто сопровождается акциями по очистке территорий, посадкой деревьев и другими полезными инициативами, что делает этот вид спорта социально значимым [3].

Для полноценности работы мы провели социологический опрос среди учащихся колледжа ФГБОУ ВО "Поволжский ГУФКСИТ". Все полученные результаты изложены на диаграммах:

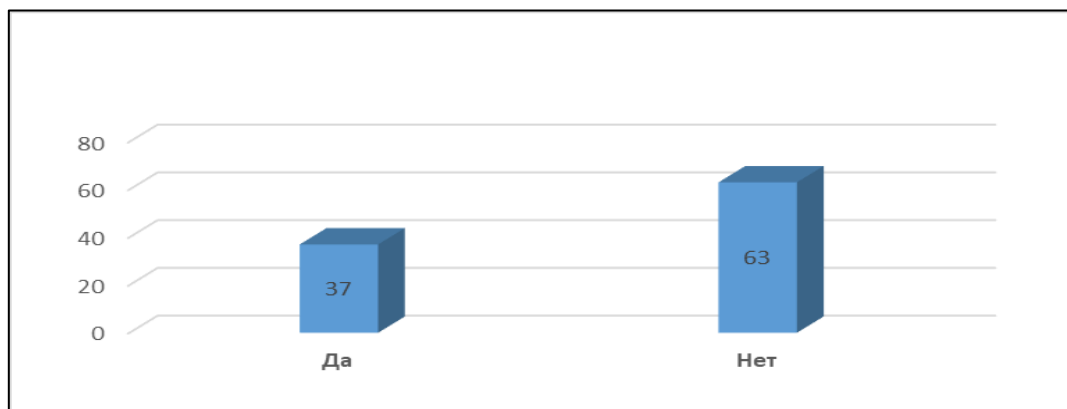


Рисунок 1 – Слышали ли вы раньше о термине "Экоспорт"?

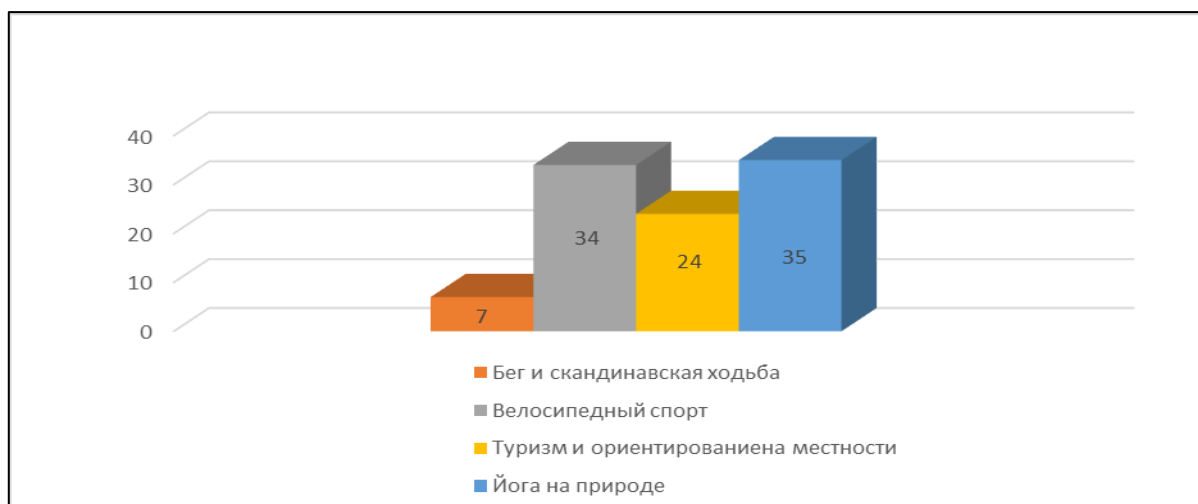


Рисунок 2 – Популярные виды экоспорта у молодежи

Результаты опроса. Опрос 58 студентов выявил низкую информированность об эко спорте: лишь 36% слышали о нем, а 88% не участвовали в подобных мероприятиях, 34% респондентов не заинтересованы в экоспорте, остальные связывают его с ЗОЖ (40%). Самыми популярными видами респонденты считают велоспорт и йогу на природе (34%), а также спортивный туризм и ориентирование (24%). Большинство понимает термин эко спорт как "спорт, не вредящий природе". Ключевыми мотивационными факторами для занятий экоспортом является доступность инфраструктуры, приключения, свободное время, новизна. Основными препятствиями является отсутствие информации, недостаток мероприятий, а для части студентов – отсутствие интереса.

Таким образом, экоспорт обладает значительным потенциалом среди молодежи, но его реализация требует системной работы по устранению информационных и инфраструктурных барьеров, а также креативного подхода к вовлечению аудитории.

Исследование действующей инфраструктуры для экотуризма в Республике Татарстан. Сегодня в Татарстане отмечается прогресс в создании современных и общедоступных условий для занятий спортом и физкультурой на открытом воздухе.

– Маршруты для прогулок: Регион располагает разветвленной сетью пешеходных и велосипедных дорожек, пролегающих по красивым природным ландшафтам. Наибольшим спросом пользуются маршруты вдоль речных долин и лесных массивов.

– Спортивная инфраструктура: В крупных городах, в таких как Казань, наблюдается увеличение количества спортивных зон, дополняющих существующие стадионы. Создаются специализированные площадки для занятий йогой, скейтбордингом и другими видами активности, что стимулирует здоровый образ жизни.

– События и инициативы: постоянно организуются спортивные мероприятия и фестивали, ориентированные на продвижение экологически чистого спорта. Проводятся разнообразные состязания, а также экологические акции, такие как ежегодная кампания «Чистые леса Татарстана».

Проблемы развития экологического туризма в Республике Татарстан

Развитие экотуризма в Республике Татарстан сталкивается с такими проблемами как:

1. Отсутствие финансирования:

– Многие инициативы в области экологического туризма требуют финансовых вложений.

– Ограниченные финансовые ресурсы затрудняют проведение соревнований, обучение и развитие инфраструктуры.

2. Нехватка информации и популяризации:

– Экологический тур может быть недостаточно известен широкой аудитории.

– Для привлечения участников необходима активная работа по популяризации данного вида спорта.

3. Образование и подготовка кадров:

– Отсутствие квалифицированных тренеров и специалистов в области экологического спорта ограничивает развитие этого направления.

Предложения по развитию экотуризма. Разработать туристические маршруты, адаптированные под различные виды экотуризма.

1. Привлечь частные инвестиции в развитие инфраструктуры для экотуризма.

2. Поддерживать инициативы экологических и спортивных организаций.

3. Создать образовательные программы для подготовки инструкторов и гидов по экотуризму.

4. Активно продвигать экотуризм как привлекательное туристическое направление.

Таким образом, экотуризм прочно входит в обиход молодых жителей Татарстана, гармонично сочетая занятия спортом, повышение экологической грамотности и общественную деятельность. Растущий интерес к современным направлениям, например, гравийным велопрогулкам и SUP-серфингу, свидетельствует о стремлении молодежи пробовать новое и находить альтернативные способы взаимодействия с окружающей средой. При условии поддержки со стороны правительства, предпринимателей и населения, экотуризм способен стать эффективным средством для повышения уровня жизни и защиты окружающей среды в регионе.

Список литературы

1. История экоспорта. Как он появился? // sports.ru URL: <https://www.sports.ru/>.
2. Спорт, ЗОЖ и экология – есть ли связь? // sports.ru URL: <https://www.sports.ru/>
3. Литюшкина Влада Денисовна. Экологический аспект физической культуры: экотуризм, оздоровительные практики на свежем воздухе // Наука через призму времени.- 2024. - №2 (83).

БЮДЖЕТНЫЙ ОТДЫХ В ТАТАРСТАНЕ: КАК ПРИВЛЕЧЬ МОЛОДЫХ ТУРИСТОВ И УДОВЛЕТВОРИТЬ ИХ ПОТРЕБНОСТИ

Кукушкина А.К.

студент гр.23531

*Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Молодежь является значимым сегментом туристического рынка [1]. Часто молодые люди заинтересованы в активном отдыхе, но ограничены в бюджете. В связи с этим развитие бюджетного туризма в Татарстане становится актуальным направлением для привлечения молодых туристов и увеличения общего туристического потока. Проведение исследования позволит лучше понять предпочтения молодежи и адаптировать туристические услуги к их финансовым возможностям, тем самым сделав Татарстан более привлекательным и доступным направлением для путешествий.

Цель: проанализировать возможности и перспективы развития бюджетного туризма для молодежи, а также разработать рекомендации по выбору мест и маршрутов для бюджетного отдыха в Республике Татарстан.

Задачи:

1. Определить понятие бюджетного туризма.
2. Выявить факторы привлекающие молодежь к путешествию по Татарстану
3. Оценить потенциал и перспективы развития бюджетного молодежного туризма в Татарстане.
4. Предложить эффективные маркетинговые стратегии, с учетом специфики молодежной аудитории и цифровых технологий.

Основная цель бюджетного туризма – сделать путешествия доступными для широкого круга людей, не жертвуя при этом качеством впечатлений. Это достигается за счет выбора альтернативных вариантов размещения, таких как хостелы, гостевые дома или аренда квартир, а также использования общественного транспорта, велосипедов или пеших прогулок для перемещения по городу или региону. Преимущества бюджетного отдыха для молодежи:

1. Доступность: молодые люди могут путешествовать больше и чаще, так как они обходятся меньшими затратами.
2. Новые знакомства: в бюджетных хостелах и общественном транспорте у путешественников есть возможность познакомиться с людьми, что может привести к новым дружеским отношениям и обмену жизненным опытом.
3. Культурные впечатления: молодые путешественники могут лучше погрузиться в культуру страны, выбирая местные, недорогие заведения и посещая экономичные культурные мероприятия, такие как фестивали и рынки.
4. Развитие навыков планирования: бюджетный туризм требует от путешественников умения планировать, сравнивать цены и находить выгодные предложения, что развивает финансовую грамотность.

Рассмотрим виды туризма, предпочитаемые молодыми путешественниками в пределах РТ. На рисунке 1 видно, что активный и пляжный туризм выступили лидерами приведенного рейтинга, что соответствует специфике молодежи как социально-демографической группы, отличающейся высокой активностью.

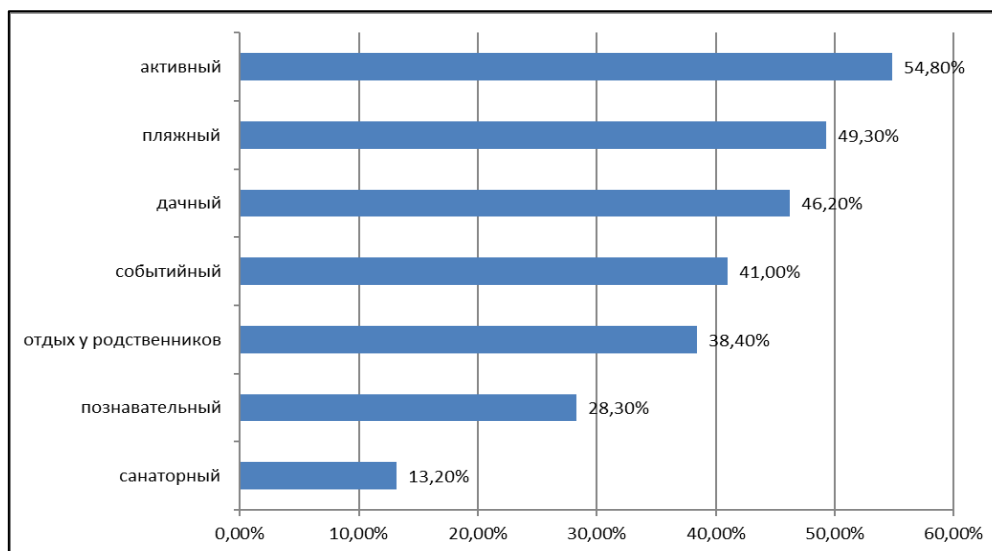


Рисунок 1 – Виды туризма, предпочитаемые молодыми путешественниками в пределах РТ

Республика Татарстан заслуженно считается одним из ведущих туристических центров России. Главные достопримечательности региона – Казань, Свияжск, Болгар и Елабуга – каждый год притягивают множество туристов разных возрастов.

Особенно привлекателен Татарстан для молодежи, поскольку предлагает отличные возможности для бюджетного отдыха. Регион может похвастаться богатым историческим наследием, разнообразным природным ландшафтом и широким выбором активностей, что делает его идеальным местом для молодых путешественников, желающих получить яркие впечатления без больших финансовых затрат.

Здесь каждый молодой турист найдет что-то по душе: от изучения древних исторических памятников до активного отдыха на природе, от культурных экскурсий до современных развлечений – все это доступно по разумным ценам [2].

Рассмотрим более подробно преимущества, влияющие на выбор молодежи в пользу Республики Татарстан:

1. Татарстан предлагает богатое разнообразие блюд национальной кухни, которые можно попробовать по доступным ценам.

2. Татарстан идет в ногу со временем: онлайн-сервисы для бронирования жилья и билетов, мобильные приложения с картами и информацией о достопримечательностях, а также широкий доступ к Wi-Fi.

3. Удобное и недорогое транспортное сообщение – еще один важный фактор. Развитая сеть общественного транспорта, возможность аренды велосипедов или автомобилей позволяет молодежи свободно передвигаться по региону.

4. Казань обеспечивает наличие информации о безопасных маршрутах, экстренных службах и медицинской помощи помогает молодежи чувствовать себя уверенно во время поездки, все это способствует комфортному путешествию.

Чтобы успешно привлекать внимание молодежи, важно ориентироваться на их предпочтения и использовать цифровые технологии. Вот несколько маркетинговых стратегий для этого:

Контент-маркетинг: создание увлекательного контента, который заинтересует молодых людей, например, красочные фото и видео, статьи о необычных местах, советы для путешественников, рассказы о культуре и традициях Татарстана. Контент можно распространять через собственные каналы (сайт, социальные сети) и партнерские площадки.

SMM-маркетинг: активное ведение страниц в социальных сетях с учетом особенностей каждой платформы. Организация интерактивных конкурсов, опросов, челленджей, прямых эфиров.

Мобильный маркетинг: создание удобного туристического гида для смартфонов, интерактивная карта достопримечательностей, аудиогиды по основным туристическим маршрутам

Партнерский маркетинг: сотрудничество с туристическими агентствами, авиакомпаниями, гостиницами, сервисами бронирования, онлайн-магазинами и другими компаниями, чьи услуги могут заинтересовать молодых туристов.

В рамках проведенного исследования мы разработали рекомендации, которые помогут спланировать экономичный и интересный отдых в Казани:

1. Пешие маршруты:

- Кремлевская набережная: идеальное место для вечерних прогулок с видом на Казанский Кремль, где можно насладиться живой музыкой, взять напрокат велосипед или самокат, а также увидеть впечатляющее шоу поющих фонтанов

- Улица Баумана: главная пешеходная улица города с множеством сувенирных лавок, кафе, уличных артистов и доступных местных деликатесов

- Старо-Татарская слобода: исторический район с узкими улочками, старинными мечетями, уникальной архитектурой и музеем традиционного десерта чак-чак

- Набережная озера Кабан: живописное место для романтических прогулок с панорамными видами на городской пейзаж

2. Активный отдых:

- Парк Горького: отличное место для пикников, катания на лодках, развлечений на аттракционах и занятий спортом на специальных площадках

- Велопрогулки: доступные маршруты по набережной Казанки и паркам города с множеством пунктов проката велосипедов

- Экстремальные активности: специальные площадки для катания на роликах и скейтборде в Парке Урам

- Летний отдых: пляжи озера Кабан и популярный пляж “Локомотив” на Волге

3. Культурная программа:

- Музеи: возможность бесплатного посещения в определенные дни, скидки для студентов и программа “Пушкинская карта” (Национальный музей, Музей чак-чака)

- Театры: репертуарные театры им. Камала, им. Галиаскара Камала, ТЮЗ с доступными билетами для студентов и по “Пушкинской карте”

- Литературные пространства: Национальная библиотека Республики

- Бесплатные события: городские концерты, фестивали и выставки под открытым небом

4. Национальная кухня:

- Традиционные блюда: эчпочмак и перемячи в кафе, пекарнях или на улице Баумана
- Татарские угощения: чаепитие с чак-чаком – классическое знакомство с местной кухней

- Уличная еда: множество доступных кафе и ресторанов с национальной кухней на улице Баумана

5. Водные развлечения:

- Катамараны: прогулки по живописному озеру Кабан

- Водные экскурсии: катание на лодках в парке Горького

Анализ возможностей и перспектив развития бюджетного туризма для молодежи в Республике Татарстан показал, что регион обладает значительным потенциалом для привлечения молодых путешественников. Богатое культурное наследие, разнообразные природные ландшафты, доступные варианты размещения и питания, а также развитые транспортные связи делают Татарстан привлекательным направлением для бюджетного отдыха.

Разработанные рекомендации по выбору мест и маршрутов для бюджетного отдыха в Казани позволяют молодым людям спланировать интересный и экономичный тур,

включающий прогулки по живописным местам, активный отдых, знакомство с культурой и гастрономией Татарстана.

Развитие бюджетного туризма в Татарстане не только способствует увеличению туристического потока, но и делает путешествия доступными для широкого круга людей, способствуя развитию финансовой грамотности и культурного обмена.

Список литературы

1. Горбатов С.А. Исследование социальной значимости молодежного туризма // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 37 (5). С. 78-86
2. Нурмухаметова В.В. Состояние и перспективы развития внутреннего туризма в Республике Татарстан (по материалам эмпирического исследования) // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. № 8 (3). С. 14-29.

РАЗВИТИЕ РУССКОЙ ЛАПТЫ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВИДА СПОРТА В РОССИИ

Луговская Д.В.

студент гр. 23512

*Научный руководитель – преподаватель Пастух Н.М.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Русская лапта – это увлекательный вид спорта, который способствует физическому развитию и формированию командного духа. Игра требует быстроты, ловкости и выносливости. Основные элементы – бег, прыжки и броски мяча, что делает ее естественной и простой в освоении. Лапта является доступным видом спорта для всех желающих, так как не требует дорогостоящего инвентаря – достаточно теннисного мяча и деревянной биты, а регулярные тренировки важны для достижения успеха как и в любом виде спорта. Игра обладает высокой эмоциональной окраской и зрелищностью, что привлекает внимание и формирует интерес к физической культуре.

Цель исследования. Изучить уровень развития и популярности русской лапты в качестве профессионального вида спорта.

Результаты исследования и их обсуждения. Русская лапта как вид спорта выделяется своими богатыми историческими ценностями. История русской лапты пустила свои корни в жизни наших предков. Они с нетерпением ждали начала игры, воспринимали это время как период свободы, забавы и товарищества. Лапта представляла собой не просто игру с мячом и битой, она воплощает сплоченность и дух сообщества. В ней существовали свои правила, которые передавались из поколения в поколение. Каждый игрок знает, что победа зависит не только от индивидуального таланта, но и от командного настроения. По этой причине во время игры все оказывали поддержку друг другу, радовались и получали утешения. Это наполняло жизнь атмосферой уюта и гармонии.

Лапта была не только развлечением, но и важным жизненным уроком. Она прививала честность, настойчивость и уважение к сопернику. Эта игра пользовалась популярностью среди военных, включая Петра I и солдат Красной армии. Русский писатель Александр Куприн характеризовал лапту как увлекательную и полезную игру, требующую смекалки, внимания и хорошей физической подготовки. В годы гражданской войны лапта использовалась для поддержания боевой формы. В наши дни, учитывая изменения в мировой социальной и политической обстановке, в России все большее значение приобретает популяризация и профессиональное развитие национальных видов спорта [2].

11 ноября 1986 года вышло Постановление Госкомспорта СССР «О развитии бейсбола, софтбола и русской лапты», после чего проведение турниров было продолжено. В 1996 году была создана Межрегиональная федерация русской лапты, в 2003 году она была преобразована во всероссийскую общественную физкультурно-спортивную организацию – Федерацию русской лапты России, объединяющую 46 региональных отделений в субъектах Российской Федерации. В рамках приоритетного направления развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года предусматривается содействие развитию национальных видов спорта как части традиционной культуры народов, населяющих Российскую Федерацию [3]. И в настоящее время русская лапта получила свое развитие как официальный вид спорта, вошедший в Единую всероссийскую спортивную классификацию, и культивируется более чем в 45 регионах Российской Федерации. Проводятся официальные чемпионаты, кубки, первенства России среди разных возрастных групп, традиционные всероссийские детско-юношеские турниры [1].

В процессе нашего исследования мы провели анализ результатов всех действующих команд по лапте за последние четыре года. Мы собрали информацию о местах, которые

команды занимали в Чемпионатах России, и проанализировали, какие тенденции можно выделить. В результате исследования удалось выявить, какие команды демонстрируют стабильные результаты, а какие, наоборот, показывают значительные колебания в своих выступлениях.

Эти сведения помогут лучше понять конкурентную среду в лапте и могут стать основой для дальнейшего анализа и прогнозирования результатов будущих сезонов.

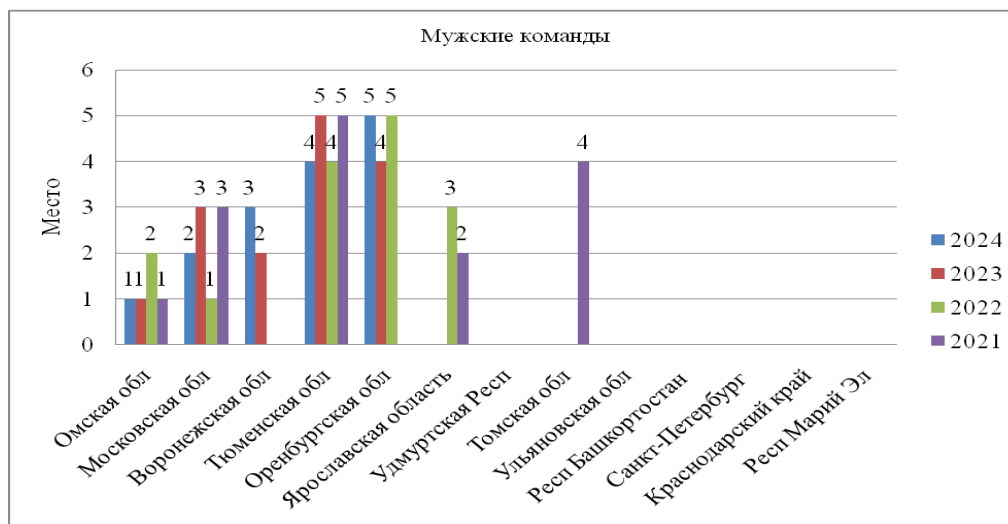


Рисунок 1 – Результаты анализа выступлений региональных мужских команд на Чемпионатах России за последние 4 года.

На рисунке 1 наглядно видно, что лишь между 6 регионами имеется конкуренция за призовые места среди мужских команд. Безусловными лидерами за указанный период является Омская область.

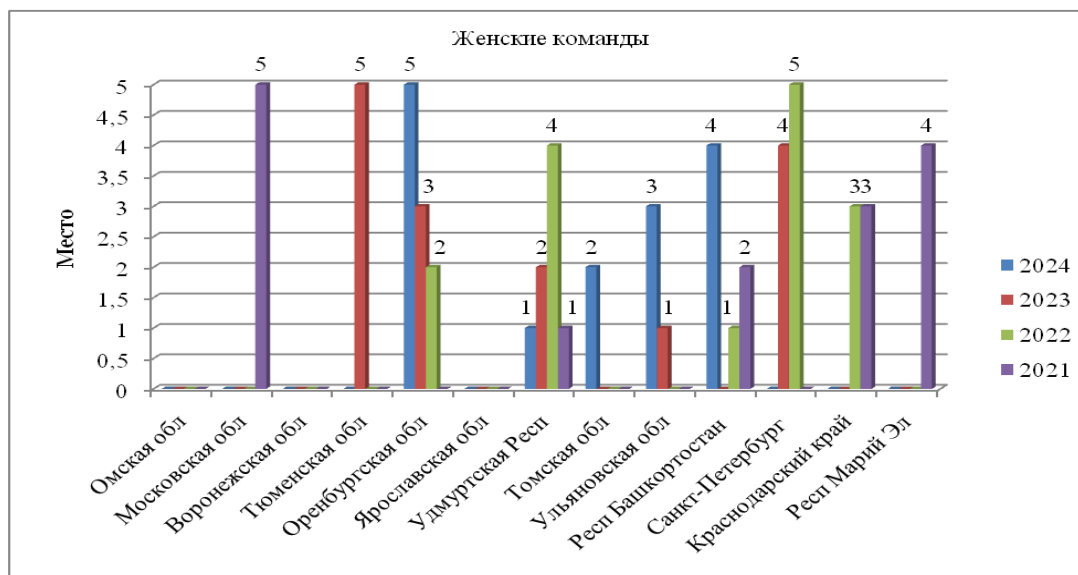


Рисунок 2 – Результаты анализа выступлений региональных женских команд на Чемпионатах России за последние 4 года

Среди женских команд мы можем отметить достойное выступление сборных команд Удмуртской Республики и Республики Башкортостан в период с 2021 года. Однако на рисунке 2 мы видим больший разброс, нежели на первом, что говорит нам о нестабильных выступлениях лидирующих женских команд на Чемпионатах России последних лет.

Путем проведения анализа научной литературы и значимых соревнований по русской лапте мы выяснили, что русская лапта как профессиональный вид спорта представлена лишь

в половине регионов нашей страны. Однако из 45 регионов России за последние 4 года на высоком уровне выступают лишь 13 регионов, причем лидерами в мужских и женских командах являются разные регионы. В связи с этим мы можем выделить проблему отсутствия специальных тренировочных программ для подготовки мужских команд в одних регионах, и женских в других.

Выводы:

Развитие русской лапты как профессионального вида спорта в России находится на стадии активного роста. Растущий интерес к традиционным видам спорта, организация турниров и создание клубов способствовали росту популярности этого вида спорта. Государственная поддержка и технический прогресс способствуют развитию новых кадров и усилению конкуренции. В целом, лапта имеет все шансы стать неотъемлемой частью спортивной культуры страны, если усилия по ее развитию и популяризации будут активно поддерживаться.

Список литературы

1. Ахметшина, Н.М. Развитие скоростных способностей детей 10-11 лет, занимающихся спортивным ориентированием на лыжах / Н.М. Ахметшина, Р.Ш. Файзрахманов. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы и современные тенденции спортивной подготовки в циклических видах спорта в России и в мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти профессора Г.В. Цыганова (г. Казань, 28.05.2021г.) – Казань: Поволжский ГУФКСИТ, 2021. – С. 19-22.
2. Костарев, А.Ю. Организация тренировок спортсменов в русской лапте на основе специальных тренировочных программ / А.Ю. Костарев // Бизнес. Образование. Право. – 2024. – № 3 (68). – С. 309–314.
3. О Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74866492/> (дата обращения: 25.03.2025).

МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ В ХОККЕЕ: КЛЮЧ К БУДУЩЕМУ

Нургалиева А.Т.

студент гр.24531

*Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

В современном хоккее конкуренция чрезвычайно высока, и для победы требуются постоянное совершенствование, инновации и атлетизм. Старые методы тренировок устаревают, и хоккеистам необходимо осваивать новые техники и стратегии.

Особую роль в будущем хоккее играет молодежь. Юные таланты приносят свежие идеи и нестандартные решения, формируя облик игры. Инвестиции в молодежный хоккей и создание условий для развития талантов крайне важны для будущего успеха команд и национальных сборных. Молодые игроки, воспитанные на современных методиках, способны адаптироваться к меняющимся условиям и определять успех в будущем.

Цель исследования: определить ключевые аспекты современного молодежного подхода к развитию хоккейных навыков, выявить наиболее эффективные методы и технологии, способствующие формированию будущих чемпионов.

Задачи:

Исследование существующих программ подготовки хоккеистов, выявление сильных и слабых сторон.

Выявление наиболее важных навыков для успешной карьеры в современном хоккее (техника, тактика, физическая подготовка, психология).

Формулировка конкретных рекомендаций по совершенствованию программ подготовки хоккеистов с учетом молодежного взгляда и современных тенденций.

Хоккей – это игра, требующая не только физической силы и скорости, но и высокого уровня технического мастерства, тактической гибкости и психологической устойчивости. В современном хоккее, где конкуренция достигла небывалых высот, а технологический прогресс перестраивает тренировочный процесс, физическая сила и скорость уже не являются единственными залогом успеха [1]. Для будущих звезд необходимы высокий уровень технического мастерства, гибкость тактического мышления и невероятная психологическая устойчивость. Молодежный взгляд на развитие хоккейных навыков – это не просто новый подход к тренировкам, а ключ к формированию будущих чемпионов. Эта статья анализирует современные тренды, фокусируясь на инновационных методах, технологических прорывах и эволюции менталитета молодых хоккеистов.

Мы рассмотрим, как видеоанализ и использование специальных тренажеров помогают оттачивать технику до мельчайших деталей, создавая индивидуальные программы тренировок для каждого игрока. Особое внимание будет уделено развитию тактической грамотности, включая использование симуляций, анализа игры соперников и совершенствованию командной работы. Мы также обсудим важность комплексной физической подготовки, направленной не только на силу и выносливость, но и на гибкость, предотвращение травм и правильное восстановление.

Не меньшее значение имеет психологическая подготовка. Способность контролировать эмоции, фокусироваться под давлением и преодолевать трудности – вот что отличает настоящих лидеров. Статья изучит роль психологов в современном хоккее и методы развития ментальной силы у молодых игроков. Наконец, мы рассмотрим, как новые технологии – от сенсорных датчиков до виртуальной реальности – преобразуют тренировочный процесс, позволяя молодым хоккеистам достичь новых высот. Этот анализ поможет понять, как молодежный подход к развитию навыков формирует будущее хоккея.

1. Отточенная техника – залог успеха на льду. В основе любого хоккеиста лежит безупречная техника. Это не просто умение забить гол или сделать пас, а целый комплекс навыков, требующих многолетней практики и постоянного совершенствования. В отличие от прошлых поколений, современные молодые хоккеисты имеют доступ к огромному количеству информации и инструментов для анализа своей техники.

– Видеоанализ в спорте: Запись и детальный разбор игровых моментов дает возможность спортсменам и их наставникам точно определять ошибки, следить за развитием навыков и вносить необходимые корректировки в технику исполнения. С помощью современного программного обеспечения можно замедлять воспроизведение, накладывать графические метки и формировать интерактивные схемы для лучшего понимания технических элементов игры.

– Использование тренажеров: специальные тренировочные устройства, начиная от машин для отработки бросков и заканчивая симуляторами движений на льду, помогают совершенствовать конкретные умения в управляемых условиях, что повышает их результативность и точность.

– Персонализированный подход: взамен универсальных упражнений для всех участников команды современная методика делает акцент на индивидуальных особенностях каждого спортсмена. При составлении тренировочного плана принимаются во внимание физические данные игрока, его игровой стиль, а также достоинства и недостатки техники. Такой подход помогает достичь максимальной эффективности тренировок и снижает риск получения травм из-за некорректного выполнения технических элементов.

2. Тактическая грамотность в современном хоккее: Хоккей сегодня представляет собой интеллектуальное противостояние на льду, где важно не только индивидуальное мастерство, но и способность к командным действиям. Юным хоккеистам необходимо развивать навыки анализа игровой ситуации, прогнозирования ходов противника и быстрого принятия оптимальных решений.

– Развитие тактического мышления: В тренировочный процесс включены ситуационные упражнения, моделирование игровых моментов и детальный разбор матчей. Для повышения эффективности обучения тренеры применяют интерактивные доски и компьютерные симуляции, позволяющие наглядно продемонстрировать различные игровые ситуации.

– Разведка и анализ: Тщательное изучение тактики игры оппонентов и их ключевых особенностей помогает выстраивать результативную стратегию матча. Современные технологии и доступ к обширным видеоархивам значительно облегчают процесс подготовки к играм.

– Командное взаимодействие: Достижение успеха в хоккее невозможно без отлаженного взаимодействия всех членов команды. Молодым спортсменам важно освоить принципы командной работы, научиться понимать функции каждого игрока и принимать решения коллективно.

3. Физическая подготовка: сила, выносливость, гибкость

– Физическая подготовка юных хоккеистов направлена на развитие ключевых качеств: силы, выносливости и гибкости. Тренировочный процесс выходит за рамки простой работы с весами, охватывая комплексное развитие спортсмена.

– Современные тренировочные программы делают акцент на функциональность, отказываясь от классических силовых упражнений в пользу нагрузок, максимально приближенных к условиям хоккейной игры. Такой подход позволяет эффективно развивать именно те качества, которые необходимы для успеха на льду.

– Особое внимание уделяется профилактике травм. Регулярные разминки, упражнения на растяжку и укрепление мышечного корсета не только снижают риск получения травм, но и повышают эффективность тренировок.

– Важную роль играют восстановительные процессы. Правильное питание и полноценный сон – неотъемлемые компоненты успешной спортивной подготовки, способствующие быстрому восстановлению после нагрузок.

– Психологическая составляющая подготовки не менее важна. Хоккей – это спорт, требующий высокой эмоциональной устойчивости и способности сохранять самообладание в стрессовых ситуациях. Специальные методики помогают развивать психологическую устойчивость, концентрацию и самоконтроль.

– Современные команды активно привлекают спортивных психологов для работы с молодыми игроками. Это помогает спортсменам справляться с психологическим давлением, развивать уверенность в собственных силах и укреплять стрессоустойчивость.

– Особое значение придается развитию эмоционального интеллекта – способности управлять своими эмоциями в напряженных игровых ситуациях, что напрямую влияет на качество принимаемых решений на льду.

4. Технологический прорыв в современном хоккее

РевOLUTIONные инновации полностью трансформируют методику тренировок и развития хоккейных навыков, открывая новые горизонты для совершенствования мастерства.

– Современная спортивная экипировка оснащается высокоточными датчиками, которые в режиме реального времени фиксируют: динамику движений игроков, скорость перемещения по льду, силовые характеристики бросков.

– Виртуальная реальность в тренировочном процессе VR-технологии создают иммерсионную среду, где спортсмены могут: отрабатывать различные игровые ситуации, совершенствовать технические элементы, принимать решения в контролируемых условиях

– Современные системы обработки информации позволяют: выявлять закономерности в игровых действиях, прогнозировать эффективность тренировок, оптимизировать тренировочный процесс на основе объективных данных.

5. Новое поколение хоккеистов: особенности и перспективы

Современные молодые спортсмены представляют собой принципиально новый тип атлетов. Их ключевые характеристики:

- Стремление к постоянному самосовершенствованию
- Готовность активно использовать технологические инновации
- Открытость к новым решениям и подходам
- Активное применение социальных платформ для общения и обмена опытом
- Высокая мотивация к достижению результатов во всех сферах жизни

Развитие хоккейного мастерства у молодых спортсменов – это многогранная задача, требующая сбалансированного сочетания традиционных методик и современных технологий, а также индивидуального подхода к каждому спортсмену. Ключевые составляющие успеха в современном хоккее включают:

- Внедрение классических тренировочных методик
- Использование инновационных технологических решений
- Внимание к индивидуальным особенностям каждого игрока

Такой комплексный подход закладывает фундамент не только для личных достижений юных хоккеистов, но и для развития всего спортивного сообщества. Это создает надежную основу для процветания хоккея как вида спорта и появления новых талантливых игроков.

Список литературы

1. Кукушкин, В.В. Лучший хоккей XX века [Электронный ресурс] / В.В. Кукушкин. – Электрон. дан. – Москва, 2017 – 80 с.

“FITTRAVEL RUSSIA” – ПЛАТФОРМА ДЛЯ АКТИВНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Падерина Д.В.

студент гр. Д-41

Научный руководитель – преподаватель Керн Т.В.

Казанский техникум железнодорожного транспорта

Приволжского государственного университета

путей сообщения

Казань, Россия

Спортивный туризм является собирательным видом спорта, включающим различные виды спортивной деятельности, связанные с физической активностью человека. Каждый человек, не привыкший сидеть дома и склонный к двигательной активности, желающий получить новые впечатления может выбрать для себя тот вид туризма, который больше всего ему подходит [1].

Определенный импульс самостоятельный туризм в России получил в XVIII веке. Руководители государства уделяли большое внимание не только экспедиционной деятельности с целью открытия и присоединения новых территорий, но и путешествиям с познавательно-оздоровительными и другими целями, нередко подавая личный пример. Так, известно, что Петр I в 1697 году совершил восхождение на гору Броккен (Германия) с туристскими целями.

В эпоху, когда путешествия перестали быть просто отдыхом, а спорт вышел за рамки тренажерных залов, рождается новый запрос общества – на осмысленный активный досуг. Современный турист больше не хочет лежать на пляже: он стремится покорять горные тропы, участвовать в марафонах и находить единомышленников в любой точке страны. Однако сегодня эти желания сталкиваются с барьерами: разрозненность информации, отсутствие безопасных решений для новичков и невозможность быстро интегрироваться в локальное спортивное сообщество.

Актуальность: Россия – страна с уникальным потенциалом для спортивного туризма: от гор Кавказа и Урала до озер Карелии и вулканов Камчатки. Однако 78% активных россиян сталкиваются с проблемами при организации поездок: отсутствие проверенной информации о маршрутах, сложности с арендой снаряжения и нехватка инфраструктуры для совмещения спорта и путешествий. При этом внутренний туризм стал приоритетом государства, а спрос на активный отдых вырос в 2 раза за последние 3 года.

Цель: сформировать первую всероссийскую экосистему для спортивного туризма, которая: стимулирует развитие малых городов через спортивные маршруты (например, забеги на Байкале или веломарафоны в Золотом кольце); формирует культуру «спорта вне залов» – 65% россиян хотят тренироваться на природе, но только 12% делают это регулярно из-за организационных сложностей;

Я хочу предложить проект, который меняет правила игры в двух самых динамичных сферах современности – спорте и туризме.

Представьте мир, где каждое путешествие становится возможностью для новых спортивных достижений, а тренировки превращаются в увлекательные приключения. Мир, где вместо привычных экскурсий – горные веломарафоны, вместо стандартных отелей – кемпинги у трейловых маршрутов, а вместо сувениров – яркие эмоции и здоровые привычки.

Предлагаю концепцию стартапа “FitTravel Russia” – платформа для активных путешественников, сочетающая спорт и туризм. Это не просто платформа – это экосистема для нового поколения, где спорт становится языком общения, а географические границы стираются

Суть проекта: создание мобильного приложения и веб-платформы, объединяющей спортивные активности с путешествиями. Пользователи могут: искать спортивные

мероприятия в разных городах, находить единомышленников для совместных активностей, бронировать спортивные объекты в путешествиях, получать персонализированные маршруты с учетом спортивных локаций, отслеживать свои достижения в спорте во время путешествий.

Ключевые функции:

1. Календарь спортивных событий по городам.
2. Система рейтингов спортивных локаций.
3. Встроенный трекер активности.
4. Социальная сеть для спортсменов-путешественников.
5. Интеграция с фитнес-браслетами и спортивными приложениями.

Монетизация: комиссия с бронирования спортивных объектов, премиум-подписка с расширенным функционалом, реклама спортивных брендов и мероприятий, платные спортивные туры и групповые мероприятия.

Проект FitTravel Russia решает две ключевые задачи для России:

1. Раскрывает региональный потенциал – превращает малые города и природные заповедники в точки притяжения для треккинга, велопоходов, зимних видов спорта.
2. Снижает барьеры – объединяет разрозненные сервисы (гиды, аренда снаряжения, соревнования) в единую платформу, экономя до 4 часов на планирование поездки.

Уникальность проекта заключается в создании экосистемы для активных людей, где спорт становится частью путешествия, а не отдельной целью. Это особенно актуально для современного поколения, которое стремится к активному образу жизни и новым впечатлениям.

Почему это работает?

1. Технологии + сообщество: ИИ-алгоритмы строят персонализированные маршруты, а социальные функции помогают находить партнеров для забега, заплыва или йоги-тура.
2. Доверие через верификацию: Все объекты и мероприятия проходят проверку экспертами, снижая риски для пользователей.
3. Геймификация опыта: Система достижений, виртуальные медали и «спортивный паспорт» повышают вовлеченность в 3 раза по сравнению с традиционными приложениями.

FitTravel Russia трансформирует природное богатство страны в доступные спортивные приключения, объединяя технологии, безопасность и локальные сообщества. Проект не только стимулирует экономику малых городов, но и меняет культуру туризма – от пассивного отдыха к активному диалогу с природой. Это шаг к России, где Камчатка становится ближе Альп, а спорт – языком, на котором говорят и мегаполисы, и глубинка.

Это не просто стартап. Это культурный сдвиг – в пользу здоровья, осознанности и глобального сообщества, где географические границы уступают место спортивным амбициям. Такой стартап может привлечь как профессиональных спортсменов, так и любителей активного образа жизни, создавая новое направление в туристической индустрии.

Список литературы

1. Симчина, Т.В. Возникновение и развитие спортивного туризма в России / Т.В. Симчина // Молодой ученый. – 2023. – № 9 (456). – С. 365-369.
2. Соболев, С.В. Спортивно-оздоровительный туризм : учебное пособие / С.В. Соболев, В.М. Пашкевич, Н.В. Соболева [и др.]. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2021. – 180 с.

ВЛИЯНИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ НА СОЦИАЛЬНОЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ ИНТЕЛЛЕКТА

Сабирова Р.Р.

студент гр. 23521

*Научный руководитель – преподаватель Цухлов Н.А.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Инклюзивное занятие физической культурой и спортом для лиц, имеющих нарушение интеллекта, играет важную роль для актуального подхода к социальной интеграции. За последние годы наблюдается рост числа людей, имеющих нарушения интеллекта, за счет этого увеличивается и интерес к инклюзивному образованию. Согласно статистике 4-5 школьников из 100 имеют нарушения интеллекта или особые образовательные потребности. Инклюзивные занятия не только способствуют физическому развитию и укреплению здоровья, но и способствуют социальной адаптации, формированию уверенности в себе и улучшению качества жизни. Кроме того, инклюзивные занятия физкультурой и спортом способствуют формированию более толерантного и понимающего общества, где различия воспринимаются как что-то обыденное. Физическая активность для всех людей является основным источником получения жизненной энергии и сил. Поэтому для людей с нарушением интеллекта она становится важнейшим инструментом в преодолении трудностей и барьеров, которые встречаются в их жизни. Как было написано ранее, инклюзивный спорт стал набирать популярность только в последнее время, как и само понятие «адаптивная физическая культура».

Цель исследования. Целью данного исследования является изучение влияния инклюзивных занятий физической культурой и спортом на социальное и психологическое состояние лиц с нарушениями интеллекта.

Также к инклюзии можно отнести унифайд спорт. Унифайд спорт – это такой вид соревнований, который предусматривает участие в одной команде людей с особенностями развития и людей без таковых. То есть, спортсмены, имеющие физические или ментальные отклонения, имеют возможность тренироваться и участвовать в соревнованиях наравне с людьми, не имеющих отклонений, следовательно, первые учатся адаптироваться в обществе и имеют возможность вести полноценную спортивную жизнь, а вторые получают профессиональный опыт, который также дает им много новых знаний и навыков.

Согласно статистике 4-5 школьников из 100 имеют нарушения интеллекта или особые образовательные потребности [1]. С целью выявления влияния инклюзивных занятий спортом и физической культурой лиц с нарушениями интеллекта, нами было проведено исследование на базе Татарстанского республиканского регионального отделения Специальной олимпиады России.

Результаты исследования и их обсуждение. Область применения адаптивной физической культуры очень обширная. Она играет важную роль в жизни человека с ограниченными возможностями здоровья. Она основана на разработке и внедрении различных программ физической активности.

История АФК начинается от непонимания, агрессии и непринятия людей, которые не похожи на остальных, и проходит путь в своем развитии до появления новых возможностей для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Но, чтобы дойти до этого этапа, специалистам в сфере АФК пришлось преодолеть много трудностей. До определенного времени людей с отклонениями в здоровье в обществе принимали не адекватно, с настороженностью, они сами старались избегать публичного пространства. «Нормальные» зачастую считали людей с особенностями развития изгоями и старались уклоняться от любого контакта с ними. Лишь только после Второй мировой войны об адаптивной

физической культуре стали говорить. Но лечебная физкультура стала применяться немного раньше. Впервые лечебную физкультуру открыли в санаториях и домах отдыха в 1926 году. Ее можно отнести к адаптивному спорту. Адаптивный спорт – это прежде всего специальная олимпиада и юнифайд-движение. Юнифайд-спорт – это программа, направленная на социальную интеграцию людей с ограниченными возможностями здоровья через командные занятия спортом. Это направление было создано для того, чтобы организовать инклюзивную среду, где все спортсмены, вне зависимости от их ограничений, могут полноценно играть в команде, взаимодействовать с другими ее игроками, а также принимать участие в соревнованиях и развиваться. Основоположителем этого направления был Роберт «Бо» Доэрти, идея объединить спортсменов, имеющих разные степени интеллектуальных нарушений, пришла ему, когда не хватало ребят для создания полноценной команды по флорболу. Большое значение имеет правило, согласно которому профессиональные спортсмены не могут принимать участие в юнифайд-спорте [2].

В наш город Казань приезжала сборная команда по футболу и проводила совместный матч с детьми из коррекционных школ. Это положительно повлияло на наших ребят, ведь после такого мероприятия многие дети загорелись еще большим желанием заниматься спортом и развивать свои физические навыки.

В Приволжском федеральном округе с 2019 года реализуется общественный проект «Ментальное здоровье». В его основе заложен подход, что все люди с ментальными нарушениями должны развивать себя по четырем разным направлениям: 1) социальное; 2) культурное; 3) образовательное; 4) спортивное. Это говорит о том, что всем людям с нарушением интеллекта необходимо заниматься спортом, помимо этого, есть также отдельная рекомендация в отношении адаптивной физической культуры, согласно которой 30% людей с любыми нарушениями также должны заниматься спортом. Целью этого проекта является разработка и внедрение эффективной системы оказания комплексной помощи людям с расстройством аутистического спектра для их социальной интеграции в общество, а также развитие уважительного и толерантного отношения к людям с ментальным нарушением. Методическим центром реализации проекта стала некоммерческая организация «Приволжский центр ментального здоровья». Партнером проекта является ФГБОУ ВО «Приволжский исследовательский медицинский университет» Минздрава России.

Специальная Олимпиада России – это благотворительная организация, цель которой – организация регулярных тренировок и соревнований для людей с нарушениями интеллекта. Отличительной особенностью Специальной олимпиады является направленность на массовый спорт. Татарстанское отделение на протяжении нескольких лет уделяет большое внимание инклюзивным занятиям физической культуры и спорту. Одним из ведущих проектов в 2024 году стал инклюзивный семейный клуб «Наше здоровье». Мы провели опрос среди тренеров, родителей и участников клуба без нарушения интеллекта.

Построение инклюзивного занятия физической культурой и спортом – это сложный педагогический процесс, который, по словам самих тренеров (33%, n=9), требует нестандартных подходов. Одним из действенных подходов к адаптации детей с нарушением интеллекта является включение их в группу занимающихся без нарушений. Все опрошенные тренеры отмечают необходимость дополнительной работы на сплочение детей внутри команды с помощью командных игр, выездных тренингов, спортивных игр и участия в физкультурных мероприятиях.

Инклюзия всегда будет являться двухсторонним процессом[3]. Нормотипичные дети влияют на психическое и социальное состояние детей с ментальными нарушениями. Наблюдается и обратное влияние. Более того, 66% опрошенных тренеров (n=6) считают, что дети с интеллектуальным нарушением прежде всего обращают внимание на отношение к ним со стороны сверстников. (66%) тренеров также считают, что отношение нормотипичных детей по отношению к детям, имеющим интеллектуальные нарушения, могут варьироваться в зависимости от их возраста, уровня понимания, воспитания и окружения.

Участники инклюзивных команд в большинстве своем имеют понимание того, что такое инклюзия (78% $n=46$). Поскольку адаптивный спорт также направлен на результат, как и спорт в целом, этот результат невозможен без взаимопонимания внутри команды. (92%, $n=48$) опрошенных считают, что у них сложились позитивные отношения в команде. Однако общение внутри тренировочного процесса и за его пределами, зачастую кардинально различается. Несмотря на это, особенностью инклюзивных команд является продолжение общения и вне занятий физкультурой и спортом, (47%, $n=28$) считают, что они имеют хорошие взаимоотношения во время тренировок и после них.

Присутствие на тренировке детей с нарушениями интеллекта имеет особое влияние на сверстников. Опрошенные отмечают, что благодаря этому они становятся более ответственными, понимающими, терпеливыми, а также спокойно принимают отличающихся от основной массы людей. Большинство спортсменов, которые приходят в адаптивный спорт, уже являются достаточно толерантными и имеют положительное отношение к людям с нарушением интеллекта. Опрос показал, что с течением тренировочного процесса данный факт усиливается и положительно влияет на спортсменов (78%, $n=46$). Как тренеры, так и участники инклюзивных команд без нарушения интеллекта отмечают отсутствие конфликтов.

По причине того что дети с нарушением интеллекта имеют трудности в описании своих чувств и эмоций, мы обратились к их родителям с целью выявления влияния инклюзивных занятий на социальное и психическое состояние их детей. (88%, $n=44$) опрошенных отмечают положительные изменения в психологическом состоянии их детей после инклюзивных тренировок. Большинство родителей утверждают, что занятия с нормотипично развивающимися сверстниками являются комфортными для их детей (98%, $n=49$). Более того (86%, $n=43$) утверждают, что нормотипичные дети помогают их сверстникам с нарушениями интеллекта в тренировочном процессе и социальной адаптации. Поэтому (98%, $n=49$) детей с нарушением интеллекта посещают инклюзивные занятия с удовольствием.

В городе Казани все государственные образовательные учреждения спорта предоставляют людям с нарушением интеллекта время, место и возможность для их разностороннего развития. В нашем университете также созданы такие условия. Каждую субботу мы занимаемся с детьми, которые имеют различные нарушения здоровья. Это огромная возможность для нас, студентов, получать опыт, который пригодится нам в будущей профессии. Мы вместе с преподавателями часто проводим различного рода мероприятия, которые помогают детям и взрослым с проблемами здоровья чувствовать себя полноценно и уверенно. В Казани есть программа «Объединенные школы». Идея проекта заключается в том, чтобы ученики из разных школ имели возможность обучаться в комфортной для них среде, которая отвечает различным потребностям учеников. Этот проект – небольшая, но значимая часть развития образования в Татарстане и в России в целом. Он создан для того, чтобы улучшать качество образования и создавать комфортную среду для учащихся.

Выводы. Мы провели исследование о влиянии инклюзивных занятий физической культурой и спортом для людей с нарушением интеллекта. Мы можем сказать, что Казань является спортивной столицей нашей страны. Мы должны развивать любой спорт и делать его доступным для каждого желающего, который хочет развивать свои навыки и улучшать качество жизни. Наша деятельность – это существенный шаг к развитию доступности, справедливости и гуманности в современном спорте, где учитываются возможности каждого человека. Инклюзивный спорт – это в первую очередь двухсторонний процесс, который положительно влияет на всех его участников. Родители, тренеры и дети понимают его важность и необходимость.

Список литературы

1. <https://rosstat.gov.ru/folder/13964>
2. Евсеева О.Э., Евсеев С.П., Аксенов А.В. Инклюзивные занятия спортом // Адаптивная физическая культура. – 2017. – №. 1. – С. 1-6.
3. Литош Н.Л. Формы инклюзивного образования в адаптивном студенческом спорте // Гуманитарные науки. – 2018. – №. 2 (42). – С. 33-37.

ТАНЕЦ КАК ПУТЕШЕСТВИЕ: ИССЛЕДУЕМ ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Садыхова Э.Р.

студент гр. 23521

Научный руководитель – Яковлева Г.Г.

*Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

В последние годы событийный туризм активно выделяет в себе новые подвиды, которые образуются за счет роста вариантов проведения досуга. Сегодня туристы ищут альтернативу пляжному отдыху и нуждаются в совершенно новом качественном туристском продукте, который может предложить танцевальный туризм.

Танцевальный туризм – это уникальное явление, которое сочетает в себе путешествия и танцевальные искусства, позволяя людям наслаждаться одним из самых универсальных способов выражения эмоций и культурной идентичности [1]. Этот вид туризма предоставляет не только возможность обучения новым танцевальным стилям, но и способствует культурному обмену, социальной интеграции и развитию местных сообществ.

Актуальность исследования обуславливается тем, что успешное развитие танцевальных конкурсов способствует не только увеличению интереса к региону и привлечению туристов, но и помогает молодежи приобретать профессиональный опыт и развивать танцевальную культуру.

Цель данного исследования заключается в изучении и анализе текущего состояния танцев и туризма среди молодежи в России, а также в выявлении молодежных идей и проектов для развития этих сфер.

В настоящее время понятие танцевального туризма выделяется активистами, блоггерами, преподавателями танцевальных школ и инициативными группами аниматоров организаторов танцевальных мероприятий в различных странах мира. Строгого определения танцевального туризма так же пока не существует. В случае с танцевальным туризмом целей, на наш взгляд, может быть несколько:

- знакомство со страной, познание культуры которой проходило бы непосредственно через познание национальных танцев, участие в тематических вечерах, танцевальных представлениях;

- посещение танцевального события, праздника, фестиваля, карнавала;

- обучение танцевальным направлениям туриста-любителя;

- повышение квалификации, посредством прохождения мастер-классов у носителей танцевальной культуры региона, туриста-профессионала.

Практическая значимость исследования определяется тем, что предложенная концепция может популяризировать танцевальную деятельность на региональном уровне и быть использована в качестве методических рекомендаций при разработке региональных стратегий развития сферы танцевальных событий.

Молодежь в России все больше включается в развитие танцевального туризма. Танец становится важным аспектом культуры молодежи в России, способствуя развитию интереса к различным стилям и направлениям, включая хип-хоп, современные танцы, балльные танцы и стили народного танца.

Социальные платформы играют важную роль в популяризации танцевального туризма, позволяя молодежи делиться видео, опытом и находить единомышленников.

Возникают новые инициативы и проекты, направленные на организацию танцевальных туров и фестивалей. Танцевальный туризм может стать значимым сегментом туристической отрасли, открывая новые возможности для бизнеса и создавая рабочие места

в сфере культуры и туризма. Наконец, танцевальный туризм способствует популяризации активного и здорового образа жизни, что имеет особое значение для молодежи.

Участие в танцевальных мероприятиях позволяет туристам не только погрузиться в мир искусства, но и значительно улучшить свое физическое состояние [2]. В процессе освоения различных танцевальных направлений происходит естественное укрепление мышц, повышается гибкость тела, совершенствуется координация движений, а также растет общая выносливость организма. Особенно ценно то, что танцы оказывают комплексное воздействие на здоровье: они стимулируют выработку “гормонов счастья” – эндорфинов, серотонина и дофамина, что помогает эффективно справляться с повседневным стрессом и депрессией. Кроме того, танцевальные занятия улучшают кровообращение, способствуют нормализации обмена веществ и даже помогают в борьбе с лишним весом.

С целью определения танцевальных предпочтений, мы провели опрос трех возрастных групп: 7-12 лет, 12-17 лет и 18+. Исследование показало явное доминирование современных танцевальных направлений. При анализе полученных данных выявлена следующая картина: на первом месте – эстрадный танец 42%, на втором месте – брейкданс 36% и на третьем месте – Hip-Hop 22%.

Эти результаты наглядно демонстрируют преобладание street dance в современной танцевальной культуре, особенно среди молодого поколения. Растущая популярность культурного туризма и развитие цифровых технологий создают благоприятные условия для расширения танцевального туризма в России, открывая новые горизонты для творческого самовыражения и социального взаимодействия.

Таким образом, Казань, с ее богатым культурным и танцевальным наследием, представляет собой идеальную площадку для развития танцевальных туров. Такой формат путешествий не только позволяет погрузиться в культурное многообразие региона, но и способствует физическому развитию участников. Танцевальный туризм выполняет важную социальную функцию, способствуя межкультурному диалогу и взаимопониманию, а также вносит вклад в экономическое развитие территорий.

Танцевальные туры – это не просто путешествия с элементами танца. Это комплексный опыт, включающий знакомство с культурными традициями, установление новых социальных связей, получение положительных эмоций и, конечно же, радость от самого процесса танца [3]. Развитие этого направления требует внимательного подхода к этическим и экологическим аспектам, чтобы обеспечить его устойчивое развитие и максимальную пользу для всех участников.

Список литературы

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – С. 62.
2. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона. – М., 2012. – 24 с.
3. Влияние танцев на организм человека // Имеравия. – 2014. – Электронный ресурс, режим дост.:http://imeraviya.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=115&Itemid=131
4. Конкурсы и фестивали [Электронный ресурс] // Рустика – творческое объединение. – Режим доступа: https://rystika.ru/festivals_and_contests/

БОРЬБА НА ЛОШАДЯХ И БОРЬБА КОРЕШ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ЭТНОСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Салахова З.И., Зиннуров А.Р.

студенты

Научный руководитель – преподаватель Латипова М.Р.

Альметьевский колледж физической культуры

Альметьевск, Татарстан, Россия

Актуальность. С ноября 2015 года в олимпийском движении начались проблемы с участием российских спортсменов на Олимпийских играх, которые продолжаются до сих пор. За год до этого в Кыргызстане стали проводиться Всемирные Игры Кочевников как альтернативные международные соревнования – этнические состязания тюркских народов. Этноспорт, как перспективное направление в мировом спортивном движении, играет огромную роль в сохранении национальных укладов и обычаев. Основа этноспорта – традиционные игры, которые ЮНЕСКО провозгласило частью культурного наследия человечества. Всемирные Игры Кочевников – это не просто соревновательный турнир мирового масштаба, а грандиозный культурный фестиваль по этническим видам спорта и сложившимся традициям кочевых народов преимущественно у тюркского мира [2]

Цель: проанализировать итоги участия молодых спортсменов Татарстана на V Всемирных Играх Кочевников в Астане – 2024 в борьбе на лошадях и борьбе кореш.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ некоторых литературных источников подтвердил тот факт, что появление в мировом спорте еще в 2014 году Всемирных Игр Кочевников как международного спортивного форума по этническим видам спорта, было по-своему уникальным и незабываемым событием. Цель этих Игр – сблизить через спорт все народы России, уменьшить межконфессиональную напряженность для воспитания уважительных отношений между народами не только в самой России, но и странах ближнего и дальнего тюркского зарубежья.

Российская Федерация находится и в Европе, и в Азии. В июле 2024 года в Казани прошли Игры стран БРИКС, в которой спортсмены соревновались в борьбе кореш, конной стрельбе из лука, борьбе на поясах. Эти виды, помимо традиционных, были обязательной частью этого мирового спортивного праздника.

Всемирные Игры Кочевников, проведенные в Астане в пятый раз, стали настоящим двигателем и важнейшим элементом тюркского исторического наследия, популяризатором самобытной кочевой культуры, традиционных видов спорта и туристического потенциала страны – хозяйки Игр – Казахстана. Еще в 2018 году во Всемирную Конференцию спорта вошел татарстанский кореш, к тому же вице-президентом Международной федерации кореш стал татарстанец из Альметьевска, выпускник Альметьевского техникума физической культуры 1986 года выпуска Равиль Ногуманов.

Вообще, на Всемирных Играх Кочевников разыгрываются такие традиционные, национальные виды спорта, как: кусбегелик (соколиная охота); кок пар и кок бору (конное поло с элементами баскетбола и регби с тушей козла или бобра соответственно); конные скачки по 50 км; конная стрельба из лука; борьба на лошадях; перетягивание каната; настольные игры и др.

На закончившихся 13 сентября 2024 года в столице Казахстана Астане V Всемирных Играх Кочевников сборная России заняла третье место с 47 медалями, из которых 12 медалей – золотые. В составе сборной России участвовали 172 спортсмена, из которых 26 человек представляли Республику Татарстан, что составляет 15 процентов. Из 46 медалей, завоеванных сборной России, 17 медалей принесли в общую медальную копилку татарстанские спортсмены, что составляет 37 процентов. Таким образом, 15 процентов спортсменов из Татарстана – участников Игр Кочевников в Астане – 2024 дали 37 процентов

медалей для сборной России – третьего призера по количеству медалей на этом уникальном международном спортивном форуме [1]

В июне 2024 года на проводимых в столице Татарстана пятых Играх БРИКС, в которых соревновались атлеты из 90 стран мира, участвовали и пять будущих чемпионов и призеров Игр Кочевников-2024 в Астане, представлявших Татарстан.

Дважды самой удачливой, выносливой и успешной из этих 5 спортсменов оказалась в Астане Дина Гиззатуллина. В двух дисциплинах – киргизская поясная борьба и казахская национальная борьба, она стала чемпионкой.

Второй победитель Игр БРИКС в Казани из Заинска Радик Салахов победил в борьбе на Играх Кочевников в абсолютной категории: он – один из самых титулованных борцов–курэшистов России.

Третий чемпион по борьбе куреш на Играх БРИКС- молодой детский тренер из Лаишево Алексей Абрамов также стал в Астане золотым медалистом Игр Кочевников в этой же дисциплине.

В Набережных Челнах на Сабантуе-2024 абсолютным батыром стал Ранис Гилязетдинов. А в казахстанской Астане на Играх Кочевников в сентябре 2024 года он победил в финальном бою в весовой категории свыше 100 кг в борьбе на поясах в спортивной дисциплине киргизская борьба-«алыш».

Вторые места и серебряные медали завоевали в Астане-2024 в весовых категориях до 75 кг и 90 кг в борьбе куреш борцы Динар Каримуллин и Азат Габдрашитов – победители Игр БРИКС в Казани.

Серебряную медаль в борьбе «алыш» добыл на Играх Кочевников спортсмен из Елабуги Ислам Фаляхов.

Завоевали бронзовые медали в Астане – 2024 в борьбе куреш в весовой категории 60 кг Миннегалиев Ильфат и Мусин Булат в весе 100 кг.

Также третьим стал бронзовый медалист в борьбе куреш Даниил Лахтин в дисциплине «узбекский куреш» (до 73 кг).

В течение последних 6 лет на юго-востоке Татарстана, на территории Лениногорского и Бугульминского районов проводятся конноспортивные состязания – Игры «Аударыш», День Коня со скачками и с обязательным участием лошадей татарский породы.

Примерно такие состязания тюрских народов проводятся и на Играх Кочевников. Это не удивительно: борьба на лошадях, по мнению ученых, возможно появилась гораздо раньше, чем борьба куреш [2].

Если у татар этот вид называется аударыш, то у киргизов созвучно- оодарыш, у казахского народа – аударыспак. На Играх Кочевников в Астане в этой казахской народной борьбе на лошадях татарстанские молодые спортсмены Алмаз Камалетдинов, Ильнур Губайдуллин и Инсаф Хусаинов стали третьими, завоевав бронзовые награды.

В тюрских традиционных состязаниях кочевников есть две разновидности – кокберу и кокпар с использованием туши козла. В этих необычных для традиционных татарских народных игр разновидностях азиатских Игр Кочевников две медали за третьи места завоевал татарстанский спортсмен Нияз Галиуллин.

Выводы. Действительность такова, что на сегодня в Российской Федерации из существующих 184 видов спорта только 8 видов, то есть 4 процента, являются национальными. А так как российских спортсменов все еще не допускают до многих олимпийских отборочных соревнований, то проводимые 1 раз в 2 года Всемирные Игры кочевников являются для России очень перспективным и надежным направлением в этноспорте. Многонациональный российский народ, имеющий свою многовековую традиционную, самобытную систему физического воспитания (народный спорт) может через участие в этноспорте шире и глубже узнать свою историю и культуру. Казань, имеющая большой опыт проведения международных спортивных соревнований, в ближайшие 10 лет готова к проведению Всемирных Игр Кочевников как одного из самых значительных спортивно-исторических форумов.

Список литературы

1. Валеев А. Успешный дебют на Играх Кочевников: как кореш стал своим в Турции. Tatar-dustuk.ru 30.11.2022
2. Кочевники: история, знания, уроки. (Астана, Казахстан, 9-10 сентября, 2024 г.): Сборник абстрактов – Астана, 2024.-316 с.

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТУР-КОНСТРУКТОР «ГЕРОИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ»

Сахабутдинова Д.М., Киселев Н.П.

студенты

Руководитель – к.э.н., преподаватель Сатунина Т.А.

Чистопольский сельскохозяйственный техникум

им. Г.И. Усманова

Чистополь, Татарстан, Россия

Историческая справка. Город Чистополь обладает уникальной историей, насыщенной значимыми именами и событиями. Особое внимание в его прошлом заслуживает период Великой Отечественной войны, когда Чистополь, являясь крупнейшим и наиболее развитым районным центром ТАССР, стал важным тыловым городом и местом эвакуации людей и предприятий из центральных регионов России. Из Чистополя и его окрестностей на фронт было призвано почти 18 тысяч человек, из которых 12 тысяч не вернулись домой. Уже в первый месяц войны город начал принимать эвакуированных, и до конца 1941 года население Чистополя увеличилось в два раза – с 25 тысяч до 50 тысяч человек.

Идея проекта. Военно-патриотический интерактивный тур-конструктор «Героическое наследие» представляет собой комплексную программу, включающую в себе элементы интерактивного обучения, игровых практик и современных технологий, позволяющая создавать персонализированные военно-патриотические туры. Основная идея заключается в возможности конструировать маршруты, выбирать интересующие локации, форматы мероприятий и уровни сложности, адаптируя тур под конкретную аудиторию – школьников, студентов, молодежных организаций.

Составляющие компоненты интерактивного тура-конструктора:

- Интерактивная карта: электронная карта с отмеченными на ней памятными местами, музеями, мемориалами, связанными с военной историей. Карта может содержать подробную информацию о каждом объекте, фотографии, видеоматериалы, воспоминания ветеранов.

- Модульная структура: тур-конструктор состоит из отдельных модулей, посвященных различным аспектам военной истории, видам войск, героическим событиям. Это позволяет гибко комбинировать модули и создавать уникальные маршруты.

- Игровые программы: включение игровых элементов (викторины, квесты, интенсивы) делает процесс обучения более увлекательным и эффективным, повышает мотивацию участников.

- Мастер-классы: проводятся на базе техникума в интерактивной форме, имеют кулинарную

- VR-технологии: применение технологий дополненной и виртуальной реальности позволяет погрузиться в историческую атмосферу, просмотреть виртуальные отрывки экскурсий и экспозиций, взаимодействовать с виртуальными экспонатами.

Военно-патриотический тур-конструктор имеет название «Героическое наследие» и представляет собой уникальную возможность для ознакомления с историей родного края в годы ВОВ. Интересующие локации участники тура выбирают самостоятельно, собирая его как конструктор.

Актуальность. Проект направлен на создание уникального военно-патриотического тура, который позволит школьникам и обучающимся города Чистополь познакомиться с героическим прошлым нашего региона, посвящен 80-ти летию со дня победы в Великой отечественной войне и году защитника отечества.

Цель проекта – привить чувство гордости за свою родину, уважать память предков и понимать важность сохранения исторического наследия.

Задача проекта – это познакомить обучающихся с историей города во время Великой Отечественной Войны.

Тур ориентирован на школьников и студентов, которые интересуются историей родного края.

В данном туре представлены следующие тематические локации:

1. *Музей Б.Л. Пастернака* – именно в этом доме, сохранившемся почти без изменений со времен Великой Отечественной войны, в 1990 году был открыт Мемориальный музей Бориса Пастернака. Первоначально музей состоял из двух мемориальных комнат и тематической экспозиции «Чистопольские страницы», посвященной пребыванию деятелей литературы и искусства в Чистополе в годы войны.

2. *Аллея героев* – торжественное открытие Аллеи Героев состоялось 9 мая 1975 года. В создание исторического мемориала немало сил вложили конструктор и дизайнер Леонид Чупаев, скульпторы Владимир Скороходов, Иван Романов и Павел Самойлов. Каждый из них долгое время трудился над созданием памятных стел героям, старался передать величие солдат и бессмертие их великого подвига в памяти потомков. Рядом с обелиском расположена аллея Славы. Здесь увековечены имена наших земляков, установлены памятные стелы с рельефными портретами Героев Советского Союза и полных кавалеров орденов Боевой Славы – уроженцев Чистополя.

3. *Музей истории города* – расположен в старинном купеческом особняке Подуруевых, экспозиция музея представляет залы археологии, палеонтологии, природы, этнографии, истории уездного города. В Музейно-выставочном комплексе организуются стационарные и временные выставки, такие как «Дорогами войны», «Чистополь в годы Великой Отечественной войны», «Чистопольский часовой завод».

4. *Мемориал воинской славы* – посвящен памяти солдат и офицеров, которые проявили мужество и героизм в боях за свою страну. Представлен ряд техники: Гаубица-Пушка Мл-20м, БрДм-2, БТР-70, Гаубица М-30.

5. *Литературно-мемориальный музей «Дом учителя»* – в историческом здании, где сейчас находится Литературно-мемориальный музей «Дом учителя», в годы Великой Отечественной войны кипела культурная жизнь. Здесь, в стенах отделения Союза Советских писателей, проходили важнейшие писательские мероприятия: собрания, литературные вечера, концерты и творческие встречи. "Дом учителя" стал настоящим культурным оазисом в тыловом Чистополе, объединяя писателей, как местных, так и приезжавших с фронта, а также их семьи.

6. *Экскурсия в музей техникума «Герои боевой славы»* – здесь можно ознакомиться с героями боевых действий, узнать о выдающихся подвигах наших выпускников.

Обучающиеся могут выбрать темы мастер-классов, которые планируем провести в нашем учебном заведении:

1. *Мастер-класс «Георгиевская брошь»* – изготовление такой броши способствует сохранению исторической памяти о подвиге людей на войне. Георгиевская ленточка стала символом уважения к ветеранам.

2. *Мастер-класс «Солдатская каша»* – приготовление солдатской каши связано с эпохой войны и передает дух времени, когда такая пища была важной частью рациона солдат.

Патриотический тур в Чистополе с посещением исторических мест станет уникальным опытом для участников, позволяющим погрузиться в историческое прошлое нашей родины во время ВОВ.

Военно-патриотический интерактивный тур-конструктор «Героическое наследие» – это инновационный инструмент, который может значительно повысить эффективность военно-патриотического воспитания молодого поколения. Его гибкость, интерактивность и доступность делают его ценным инструментом для образовательных учреждений, молодежных организаций и всех, кто заинтересован в формировании у молодого поколения патриотизма и

гражданской ответственности. Тур-конструктор «Героическое наследие» – это инвестиция в будущее, в сохранение исторической памяти и формирование гражданской идентичности.

Мы выражаем свое уважение Героям нашей страны, защитникам нашей Родины, всем тем, кто прославил свою страну в веках, и всем тем, кто сейчас на передовой, кто защищает своих родных и близких, всех нас!

Список литературы

1. Бодрова И.А., Капитонова Г.А., Маркина Е.М., Орлова А.Ф. История Чистополя : учебное пособие для учащихся 7-9 классов общеобразовательных учреждений. Редакционно-издательский центр, 2012. 232 с.
2. Исмагилова Р.А. Родной Чистополь : историко-публицистические очерки. Казань : Идель-Пресс, 2009. 464 с.
3. Муханов Г.С. Чистопольские страницы : стихи, рассказы, повести, дневники, письма, воспоминания. Казань : Татар. кн. изд-во, 1987. 351 с.
4. Чистополь и чистопольцы : из прошлого и настоящего : сборник краеведческих очерков. Казань : по городам и весям, 2004.

ФИДЖИТАЛ-СПОРТ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ

Сатунин Д.Д., Ни А.В.

студенты гр. 24591

Научный руководитель – преподаватель Панфилов А.Г.

Колледж Поволжского государственного университета

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Современный мир невозможно представить без интернета. Он стал неотъемлемой частью нашей жизни, предоставляя доступ к информации, общению и развлечениям. Однако, как и любое средство, интернет имеет свою темную сторону – зависимость. Интернет-зависимость – это серьезная проблема, которая негативно сказывается на физическом и психическом здоровье человека, его социальной адаптации и продуктивности. Одним из перспективных решений этой проблемы является фиджитал-спорт [1].

Цель исследования. Цель данного исследования заключается в определении эффективности фиджитал-спорта как средства профилактики интернет-зависимости.

Исходя из поставленной цели были сформулированы задачи:

- проанализировать понятие интернет-зависимости и провести опрос среди студентов с целью выявления интернет-зависимости;
- проанализировать понятие фиджитал-спорта и его особенности, а также определить влияние фиджитал-спорта на психологическое состояние игроков;
- определить эффективность фиджитал-спорта в профилактике интернет-зависимости.

Результаты исследования и их обсуждение. *Интернет-зависимость* – это психическое расстройство, характеризующееся навязчивым желанием проводить время в онлайн-среде, пренебрегая другими аспектами жизни. Это приводит к негативным последствиям для физического и психического здоровья, а также к социальной изоляции.

В ходе работы был проведен экспериментальный опрос на основе предложенной методики среди студентов группы по специальности «Информационные системы и программирование» в количестве 32 чел.

Таким образом, анализируя результаты проведенного анкетирования для определения интернет-зависимости подростков, следует отметить, что опасная зависимость выявлена у 1 человека в группе – это вторая стадия, требующая лечения; 3 чел. имеют вторую степень зависимости; 11 чел. показали стадию аттачмента (увлеченности интернетом) и 17 чел. не имеют интернет-зависимости.

Фиджитал (Phygital) – это инновационный подход, объединяющий физическую и цифровую реальность. Фиджитал спорт предлагает уникальную комбинацию физической активности и цифровых технологий, создавая увлекательные и соревновательные дисциплины [2].

Как фиджитал спорт помогает бороться с интернет-зависимостью?

- *Переключение фокуса внимания.* Фиджитал спорт предлагает альтернативу виртуальному миру, увлекая человека реальной активностью.
- *Развитие физических навыков.* Комбинация цифровых и физических упражнений способствует развитию силы, выносливости, координации.
- *Стимулирование когнитивных функций.* Стратегическое мышление, реакция, принятие решений – все эти навыки развиваются в процессе занятий фиджитал спортом.
- *Социализация.* Участие в соревнованиях и тренировках способствует развитию коммуникативных навыков и построению новых социальных связей.
- *Эмоциональная регуляция.* Фиджитал спорт помогает снять стресс, улучшить настроение и повысить самооценку.

Примеры успешных фиджитал проектов.

"Игры Будущего" (Games of the Future) – это масштабный международный проект, флагман фиджитал-движения, где сочетаются классические спортивные дисциплины (лазертаг, баскетбол 3х3, MMA) с цифровыми (Dota 2, Counter-Strike, беспилотники). "Игры Будущего" демонстрируют огромный потенциал фиджитала, привлекая внимание как спортсменом, так и киберспортсменом, а также широкой аудитории зрителей.

Фиджитал-лиги и турниры по различным дисциплинам: формируются отдельные лиги и проводятся турниры, например, по фиджитал-футболу (сочетание реального футбола и симулятора FIFA), фиджитал-баскетболу (NBA 2K + реальная игра), фиджитал-хоккею (NHL + реальная игра). Эти проекты показывают, как можно интегрировать цифровые технологии в существующие виды спорта.

Рассмотрим примеры фиджитал игр.

Сочетание реального спорта с киберспортивными аналогами.

- Фиджитал-футбол. Матч состоит из двух таймов: один тайм играется в симуляторе FIFA, другой – на реальном поле. Результат суммируется. Тактика и состав команды в обоих таймах могут сильно различаться.

- Фиджитал-баскетбол. аналогично футболу, один тайм проводится в игре NBA 2K, а второй – на реальной площадке. Требуется как навык игры в баскетбол, так и понимание игровой механики симулятора.

- Фиджитал-хоккей. Сочетание игры в симулятор NHL и реальной игры в хоккей.

- Фиджитал-гонки. Гонки на симуляторах с последующим заездом на картах или других транспортных средствах. Успех зависит от навыков вождения как в виртуальном, так и в реальном мире.

Гибридные дисциплины с использованием технологий AR/VR.

- Lasertag + VR: Игра в лазертаг дополняется виртуальными элементами, например, виртуальными препятствиями, бонусами или противниками, отображаемыми в VR-шлемах игроков.

- Beat Saber в сочетании с танцевальными движениями: Игра в ритм-игру Beat Saber оценивается не только по точности попадания в ноты, но и по качеству выполнения соответствующих танцевальных движений.

- HADO: AR-игра, где игроки с помощью движений рук создают виртуальные энергетические шары и щиты, сражаясь друг с другом. Сочетает физическую активность с элементами стратегии и тактики.

Дисциплины, основанные на тактическом взаимодействии.

- Страйкбол + дроны. Команды играют в страйкбол, используя для разведки и тактических действий дроны, управляемые операторами.

- «Гонки дронов» + тактический симулятор. Пилотирование дронов сочетается с игрой в тактический симулятор, где игроки управляют виртуальными юнитами, поддерживающими действия дронов.

Игры на стыке физической и интеллектуальной активности.

- Фиджитал-шахматы. Классические шахматы сочетаются с решением логических задач или выполнением физических упражнений между ходами. Развивает как интеллектуальные, так и физические способности.

Фиджитал-спорт оказывает значительное влияние не только на физическое здоровье участников, но и на их психологическое состояние. Этот гибридный формат взаимодействия между реальным и виртуальным мирами способствует снижению стресса, улучшению настроения и повышению уровня удовлетворенности жизнью. Рассмотрим основные аспекты этого влияния [3].

1. *Снижение уровня стресса и тревожности.* Физическая активность, которая является неотъемлемой частью фиджитал-спорта, стимулирует выработку эндорфинов – гормонов счастья. Это помогает эффективно справляться со стрессом и тревожностью, которые часто возникают у людей, зависящих от цифровых технологий или проводящих много времени за экранами.

2. *Укрепление социальных связей.* Многие фиджитал-проекты предполагают коллективную деятельность, что способствует развитию социальных навыков и уменьшению чувства изоляции. Игроки могут общаться друг с другом, участвовать в групповых челленджах или соревноваться в лидербордах.

3. *Формирование позитивных привычек.* Фиджитал-спорт использует механизмы геймификации, такие как системы вознаграждений, достижений и вызовов, чтобы мотивировать игроков к регулярной физической активности. Это помогает заменить пассивное потребление контента (например, игры или просмотр видео) на активные занятия, которые приносят пользу для здоровья.

4. *Улучшение самооценки и уверенности в себе.* Успехи в фиджитал-спорте, такие как достижение новых уровней, завершение челленджей или победа над другими участниками, положительно влияют на самооценку игроков. Они начинают лучше относиться к себе и верить в свои возможности.

5. *Преодоление игровой зависимости.* Фиджитал-спорт может стать эффективным инструментом для преодоления игровой зависимости. Он предлагает альтернативу пассивному времяпрепровождению за экраном, заменяя его активными занятиями, которые также содержат элементы развлечения.

6. *Развитие эмоциональной устойчивости.* Участие в фиджитал-спорте помогает развивать эмоциональную устойчивость, так как игроки сталкиваются с различными вызовами и ситуациями, требующими адаптации.

7. *Увеличение уровня мотивации.* Геймифицированный подход фиджитал-спорта значительно повышает уровень мотивации игроков. Возможность видеть свой прогресс, получать награды и сравнивать результаты с другими участниками стимулирует людей продолжать заниматься спортом.

Таким образом, фиджитал-спорт оказывает комплексное положительное влияние на психологическое состояние игроков. Он помогает снизить уровень стресса, укрепить социальные связи, формировать позитивные привычки, повысить самооценку и преодолеть игровую зависимость. Благодаря геймифицированному подходу, фиджитал-спорт делает физическую активность более доступной и увлекательной, что способствует улучшению как физического, так и психического здоровья участников.

Выводы. Фиджитал-спорт демонстрирует высокую эффективность в профилактике интернет-зависимости благодаря следующим преимуществам:

- постепенному переходу из цифрового мира в реальный;
- созданию системы мотивации через достижения и вознаграждения;
- усилению социальной интерактивности и снижению изоляции;
- формированию здоровых привычек и улучшению психического здоровья.

Фиджитал-спорт становится важным инструментом для развития эмоциональной устойчивости, повышения качества жизни и создания гармоничного баланса между реальным и цифровым миром. Будущее за теми технологиями, которые умеют объединять физическую активность с элементами развлечения, обеспечивая при этом благоприятное влияние на психическое состояние человека.

Список литературы

1. Варакосин Д.А., Цинис А.В., Малышев Р.А. Воздействие занятий фиджитал-спортом на психологическое здоровье студентов // . 2024. №48 (198). URL: <https://scilead.ru/article/7447-vozdejstvie-zanyatij-fidzhital-sportom-na-psi>.
2. Чижик А.А., Лесникова Г.Н. Влияние фиджитал-спорта на здоровьесбережение студенческой молодежи // Вестник науки. – 2024. – №5 (74). – С. 718-723.
3. Лубышева Л.И. Фиджитал-спорт – инновационный проект развития внеучебной деятельности студентов // Теория и практика физической культуры. – 2023. – №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fidzhital-sport-innovatsionnyy-proekt-razvitiya-vneuchebnoy-deyatelnosti-studentov> (дата обращения: 03.12.2024)

ИЗМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ В ТХЭКВОНДО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ

Чекалкина К.А.
студент гр. 23512

Научный руководитель – преподаватель Пастух Н.М.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия

Актуальность. Тхэквондо является одним из самых интересных и захватывающих видов боевого искусства, пришедший к нам из корейского полуострова. Пик популярности тхэквондо стал набирать в конце прошлого века сразу после включения вида спорта в программу Олимпийских игр 1992 года [1].

Цель исследования. Изучить изменения в правилах проведения официальных соревнований по виду спорта «тхэквондо».

Результаты исследования и их обсуждения. Немаловажную роль в современном мире играют телевизионные трансляции, особенно для олимпийских видов спорта, в число которых входит тхэквондо. В телевизионный эфир попадают наиболее зрелищные и динамичные виды программ и в гонке за популярностью представители вида спорта стремятся модернизировать правила соревнований [2].

1. Появилась новая система подсчета очков, где учитывается количество выигранных раундов, а не только общее количество баллов.

2. Введение «золотого балла»: если по итогам трех раундов победитель не определен, то добавляется дополнительный раунд длительностью 1 минута, в котором решающий балл приводит к победе.

3. Поменялись критерии определения победителя по итогам нескольких раундов. Если спортсмен выигрывает два первых раунда, победа присуждается ему без третьего раунда.

Изменения правил в большинстве видов спорта связано прежде всего с повышением безопасности спортсменов во время соревнований. Всемирная федерация тхэквондо в последние годы внесла некоторые корректировки в официальные правила соревнований, направленные на снижение травмоопасности вида спорта:

1. Запрещено наносить удары по затылку в клинче. Также клинч теперь ограничен по времени (не более 3 секунд).

2. Введены ограничения на количество нарушений. Если спортсмен совершает 5 нарушений в раунде, он автоматически проигрывает этот раунд.

3. Включение видеоповторов для более точного определения правильности подсчета очков, особенно в сложных ситуациях, таких как удары ногой в голову.

4. Изменен способ подсчета очков за удары ногой в голову. Теперь засчитывается попадание в любую часть головы, независимо от того, сработал ли датчик электронной системы. Во избежание погрешности работы электронного датчика, используется система видеоповтора для подтверждения попадания.

5. Введены строгие запреты на захват или толчок противника, удары ниже пояса, а также удары кулаком в лицо

С последним пунктом также связано еще одно изменение в правилах – применение защитных кап именно прозрачного цвета для возможности своевременного выявления повреждений зубов и ротовой полости в целом. Использование прозрачных кап способствовало стандартизации защитного снаряжения, что регламентирует соблюдение правил и упрощение судейства.

Во время пандемии 2020 года были введены некоторые дополнительные правила, которые сохранились и по сей день:

1. Стали проводиться онлайн-соревнования и тренировки, что позволяет участвовать тем спортсменам, у которых ограничены возможности выезда в отдаленные регионы.
2. Появились дополнительные средства индивидуальной защиты и рекомендации к дезинфекции спортивной формы и экипировки, что значительно улучшает гигиену спортсменов [3].

Выводы:

Изменения в правилах Тхэквондо с 2020 по 2025 годы отражают стремление к обеспечению безопасности, инновациям и адаптации к новым условиям проведения соревнований, что может положительно сказаться на развитии спорта в будущем.

Список литературы

1. К вопросу о применении электронных систем судейства в тхэквондо (ВТФ) / В.А. Таймазов, С.Е. Бакулев, А.В. Павленко, А.М. Симаков и [др.]. – Текст: непосредственный // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 4 (98). – С. 155-160.
2. Ким, Д.С. Тхэквондо: олимпийские стандарты национального спорта / Д.С. Ким. – Текст: непосредственный // Стандарты и качество. – 2016. – № 11. – С. 86-88.
3. Кравчук, А.И. Влияние изменений в правилах по виду спорта "рукопашный бой" на реализацию технических действий спортсменами / А.И. Кравчук // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 9 (223). – С. 226–229.

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ТУРИЗМА ДЛЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН

Шагабиева А.А.

студент гр. 06-кПД 24-3

Научный руководитель – к.б.н., преподаватель Щитковская Т.Р.

Казанский институт (филиал)

ВГУЮ (РПА Минюста России)

Казань, Россия

Туризм представляет собой временные поездки из места постоянного проживания с целью оздоровления, познания, профессионального развития, занятий спортом, религиозных практик и других активностей [1].

Актуальность данной работы заключается в том, что развитие внутреннего туризма способствует решению важных социальных вопросов. Он открывает перед людьми с различным уровнем дохода обширные возможности для путешествий, улучшения здоровья, личностного роста и формирования у молодежи патриотических чувств и гордости за свою страну [2].

Целью исследования является изучение потребностей граждан в туристической инфраструктуре, которая обеспечивает доступный, комфортный и безопасный отдых в пределах страны. Это включает внедрение современных цифровых технологий, а также предоставление разнообразных услуг и сервисов, способствующих качественному досугу.

Повышение доступности туризма для россиян важно, чтобы удовлетворить их потребности в отдыхе, новых впечатлениях и личностном развитии. Это также помогает:

стимулировать путешествия для тех, кто сейчас не может позволить себе поездки в другие страны и создавая стабильный спрос на туристические услуги, что увеличивает загрузку отелей и транспорта внутри страны [4].

Путешествия по России поражают своим многообразием природных ландшафтов и климатических зон: от безбрежной тундры Чукотки до таежных лесов Бурятии, от величественных горных хребтов Сибири и Кавказа до живописных озер и рек. Побережье Крыма предлагает уникальные возможности для пляжного отдыха, в то время как горнолыжные курорты Приэльбрусья привлекают любителей активного зимнего отдыха.

Многонациональная Россия насчитывает 190 народностей, и на ее территории говорят на 150 языках. Каждая из этих культур сохраняет свои традиции, обычаи, кулинарные рецепты и народное искусство. Путешествуя по стране, можно не только расширить свой кругозор, но и познакомиться с уникальными природными и культурными достопримечательностями. Музеи, архитектурные ансамбли и национальные парки манят тех, кто стремится отдохнуть, сменить обстановку и погрузиться в местную культуру, обменявшись опытом с жителями различных территорий.

Для того, чтобы большинство россиян могли более подробно изучать историю России, необходимо сделать туризм по стране комфортным, безопасным и увлекательным.

В Российской Федерации произошло внедрение огромного количества проектов, связанных с туризмом, которые увеличивают доступность российских граждан к путешествиям по стране.

Например, около трех лет назад была реализована программа туристического кешбэка, которая помогла миллионам россиянам оплатить свои путешествия по стране и вернуть двадцать процентов от стоимости. Два года назад данный проект стартовал вновь и проходил уже в два этапа: с восемнадцатого января по двадцать восьмое февраля, а после опять с пятнадцатого марта по пятнадцатое апреля. На текущий год программой пользовалось уже два миллиона российских граждан, а сумма возвратов составила почти сорок четыре миллиарда рублей. Под конец года данным кешбэком должно воспользоваться около трех с половиной россиян.

Кроме данного проекта, три года назад началась новая программа – детский кешбэк, нацеленная на то, что дети смогут посетить различные санатории и лагеря, и, действительно, четыреста тысяч детей параллельно с этим укрепляли свое здоровье. А их опекуны получили возврат средств на четыре миллиарда рублей. Эту программу профинансировала АО «Национальная система платежных карт».

Также существуют поездки по гранту. Она состоит из двух этапов. Сначала происходит конкурсный отбор, основанный на заявках регионов. Затем победители объявляют конкурс на региональном уровне и выбирают тех, кто получит грант.

Помимо данной программы, было выдано тридцать восемь льготных кредитов на строительство и реконструкцию отелей и санаториев. Это означает, что туристам будут доступны четырнадцать тысяч отельных номеров современного качества.

Не стоит также забывать о качества обслуживания. Этой стороной занялся Федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма» [3]. Сотрудники туристической отрасли получают дополнительные знания и навыки для повышения квалификации.

Вице-премьер Дмитрий Чернышенко и Министр экономического развития Максим Решетников подвели итоги конкурсного отбора на предоставление единой субсидии регионам для создания туристической инфраструктуры [5].

Результаты исследования и их обсуждение.

Регионам выделяют двадцать семь миллиардов рублей за 2025-2027 гг. по нацпроекту «Туризм и гостеприимство» на преимущественные направления для определенных районов.

План развития туризма в России до двух тысяч двадцать пятого года направлен на всестороннее развитие внутреннего и въездного туризма [5]. Она подразумевает создание и распространение качественного и конкурентоспособного туристического продукта как на внутреннем, так и на международном рынках. Особое внимание уделяется социальной роли туризма и обеспечению доступности туристических услуг, а также возможности оздоровления для граждан.

Ключевые определения, встречающиеся в Стратегии:

Автотуризм – вид путешествий, где главным транспортом для туризма является автомобиль.

Горнолыжный комплекс – специально организованная инфраструктура, которая включает технические средства и предпринимателей, предлагающих отдых на склонах с использованием спортивного инвентаря, а горнолыжный туризм – активный отдых в горнолыжных комплексах для спортивных и оздоровительных целей.

Деловой туризм – профессиональными мероприятиями, которые связаны с поездками. К ним относятся командировки и конференции, с предоставлением необходимых услуг.

Индивидуальные средства размещения – объекты временного проживания, используемые физическими лицами, не являющимися предпринимателями.

Коллективные средства размещения – средства размещения, предоставляемые юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Круизный туризм – путешествия на круизных лайнерах по заранее определенным маршрутам, нацеленные на отдых и познание.

Культурно-познавательный туризм – путешествия, которые имеют цель познания культурных и исторических ценностей.

Лечебно-оздоровительный туризм – туризм, нацеленный на укрепление здоровья и восстановление.

Магистральная инфраструктура – транспортные и энергетические объекты федерального уровня, развитие которых предусмотрено в рамках модернизации инфраструктуры.

Мастер-план развития туристической территории – документ, определяющий стратегию развития конкретной туристической площадки или региона.

Молодежный туризм – направления для туристов в возрасте от 18 до 35 лет.

Научный туризм – путешествия с целью сбора научной информации и участия в научных мероприятиях.

Нишевые виды туризма – редкие и специального назначения формы туризма.

Выводы. Таким образом, россияне все чаще отдают предпочтение путешествиям по своей стране, уделяя особое внимание посещению достопримечательностей. Также в России повысился уровень сервиса, что также приводит к увеличению спроса и широкий выбор различных видов туризма, что будет способствовать удовлетворению спроса для различных категорий граждан.

Список литературы

1. Гайсина, Л.А. Перспективы развития регионального экологического туризма в Татарстане / Л.А. Гайсина, Т.Р. Щитковская // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : Сборник научных трудов V Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 19 марта 2021 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2021. – С. 146-148.
2. Доклад Федерального агентства по туризму о реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года в 2021 году [Электронный ресурс] URL: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/585/Доклад%20по%20Стратегии%202035.pdf> (дата обращения: 27.03.25)
3. Егорова В. [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2025/03/26/mishustin-rost-kolichestva-turpoezdok-po-rossii-sostavil-10-v-2024-godu.html> (дата обращения 27.03.25)
4. Министерство транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения 27.03.25)
5. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 27.03.25)

ИНКЛЮЗИВНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО: СОЗДАЕМ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВСЕХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Шосман А.С.

студент гр.24531

*Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.
Колледж Поволжского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Республика Татарстан, обладая богатым культурным наследием и множеством уникальных туристических аттракций, стремится стать привлекательным регионом не только для туристов, но и для жителей. В связи с увеличением числа людей с ограниченными возможностями, а также ростом интереса к инклюзивному туризму, создание комфортных условий для всех становится актуальной задачей. К тому же, Татарстан активно развивает проекты, направленные на поддержку туристической отрасли, что делает инклюзивное гостеприимство важным направлением для дальнейшего роста и устойчивого развития региона.

Инклюзивное гостеприимство может значительно повысить конкурентоспособность республики на туристическом рынке, способствуя привлечению различных групп посетителей и формированию позитивного имиджа Татарстана как открытого и доступного региона [2]. Кроме того, инклюзия в сфере гостеприимства способствует социальной интеграции и снижению дисбаланса в обществе.

Основная цель исследования – разработать рекомендации по внедрению нововведений в гостиничный сервис, чтобы повысить его комфортность и доступность.

Задачи:

1. Определить термин инклюзивное гостеприимство
2. Рассмотреть, какую роль туризм играет в жизни людей с ОВЗ
3. Провести анализ существующей инфраструктуры, включая отели, рестораны, транспорт и туристические маршруты, с точки зрения их доступности для различных категорий граждан.
4. Предложить меры по повышению уровня доступности для всех граждан.

Е.И. Конанова в учебном пособии «Инклюзивный туризм. Технология и организация туристического продукта» дает такое определение: «вид туризма, включающий в себя доступность активного отдыха не только для обычных людей, но и для тех, чьи физические возможности ограничены врожденными или приобретенными недугами».

Проанализировав статистику, можно заметить, что в России количество маломобильных граждан составляет 21% – это значительная часть населения, в Татарстане эта цифра немного ниже – 7%, что подчеркивает важность и актуальность реализации доступной инфраструктуры для этой категории граждан, ведь они также хотят жить полноценной жизнью и иметь возможность путешествовать.

Рассмотрим, какую роль туризм играет в жизни людей с инвалидностью, ведь путешествия – это возможность увидеть не только новые места, а также почувствовать себя частью социума и избавиться от чувства изоляции [1].

1. Социальная интеграция. Когда человек с ограниченными возможностями едет в путешествие, он не просто меняет обстановку, а может, например, познакомиться с новыми людьми или поделиться своим опытом, что способствует развитию социальных связей и уменьшению той самой изоляции, с которой многие сталкиваются.

2. Эмоциональное благополучие: Путешествия могут благоприятно повлиять на психоэмоциональное состояние, а новые впечатления помогут справиться со стрессом.

3. Формирование самостоятельности: туристические поездки развивают навыки самообслуживания у людей с инвалидностью.

4. Расширение кругозора: путешествия способствуют знакомству с различными культурами, традициями и образами жизни, что делает жизнь людей более насыщенной и интересной.

5. Развитие туризма для всех: повышенный интерес к инклюзивному туризму способствует популяризации знаний о потребностях людей с инвалидностью и стимулированию улучшения инфраструктуры.

Исследование доступности инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в Республике Татарстан показало следующие результаты:

Транспортная инфраструктура:

- Аэропорт "Казань": наличие специальных парковочных мест, пандусов, лифтов, туалетов, услуги сопровождения и индукционные петли

- Ж/д вокзал "Казань-Пассажирская": оборудован пандусами, лифтами, специальным залом ожидания и службой сопровождения

- Общественный транспорт Казани: курсируют низкопольные автобусы и троллейбусы с аудиоинформацией о остановках

- Казанский метрополитен: обеспечен лифтами и эскалаторами

Объекты размещения:

Положительные примеры: Ramada Kazan City Centre, Luciano Hotel, "Шаляпин Палас Отель"

Недостатки: ограниченный выбор в небольших гостиницах и хостелах

Культурно-развлекательные объекты:

Доступны: Казанский Кремль, Национальный музей РТ, парк им. Горького

Требуют доработки: улица Баумана, Старо-Татарская слобода, некоторые музеи

Анализ ситуации показывает смешанные результаты. Положительным является оснащение основных транспортных узлов и крупных гостиниц. В то же время существует ряд проблем:

- Недостаточная доступность малых средств размещения

- Сложности с адаптацией исторических районов и зданий

- Ограниченное количество специализированных номеров в гостиницах

Нормативно-правовая база содержит четкие требования к доступности объектов для маломобильных граждан, однако многие учреждения не соответствуют этим стандартам.

1. Для развития инклюзивного туризма рекомендуются следующие меры:

2. Проведение исследований потребностей целевой аудитории

3. Модернизация существующей инфраструктуры

4. Организация обучения персонала

5. Разработка специальных туристических программ

6. Партнерство с НКО в сфере инвалидности

7. Информационное продвижение доступных туристических продуктов

8. Внедрение технологических решений для облегчения планирования поездок

9. Система обратной связи:

- Внедрение эффективных инструментов для сбора отзывов от туристов с ОВЗ

10. Экономическое стимулирование:

- Создание системы финансовой поддержки для туристических предприятий

- Выделение грантов на внедрение инклюзивных практик

11. Законодательное регулирование:

- Разработка четких нормативных требований

- Контроль за соблюдением стандартов доступности

Реализация данных мер позволит сформировать комфортную среду для всех категорий туристов, что приведет к росту туристического потока и общему развитию отрасли. Создание доступных условий не только расширит целевую аудиторию, но и повысит качество туристических услуг в целом. В результате исследования было выявлено, что Республика Татарстан обладает большим потенциалом для развития инклюзивного

туризма. Несмотря на успешные примеры адаптации инфраструктуры и транспортной сети, все еще существуют проблемы с доступностью для людей с ограниченными возможностями здоровья, особенно в небольших гостиницах и исторических районах.

В ходе исследования были разработаны рекомендации по созданию более комфортной и доступной среды для всех граждан. Реализация таких мер, как обучение персонала, адаптация инфраструктуры и разработка инклюзивных туристических маршрутов, позволит улучшить качество обслуживания и повысить конкурентоспособность региона на туристическом рынке.

Акцент на инклюзивном туризме способствует социальной интеграции, расширяет возможности для путешествий и активного отдыха людей с ограниченными возможностями здоровья, а также формирует положительный имидж Татарстана как открытого и доступного региона. Дальнейшие усилия в этом направлении, подкрепленные правовой поддержкой и стимулированием инклюзивных инициатив, обеспечат стабильное развитие туристической отрасли и повышение качества жизни всех жителей республики.

Список литературы

1. Никандрова Н. Реабилитация через туризм / Н. Никандрова, Т. Никандрова // Первое сентября. – 2008 – № 17 – С. 18–20.
2. Конанова Е.И. Инклюзивный туризм. Технология и организация туристического продукта». Учебное пособие. Ростов на Дону. – Таганрог. Издательство Южный Федеральный университет, 2019 – 219с.

СОДЕРЖАНИЕ



Секция 14

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

3

Абдуллин Р.А.

ПРИМЕНЕНИЕ CRM-СИСТЕМ В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

4

Абзалова С.Р.

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ
КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

9

Альтапова Э.Э.

ОЦЕНКА ИМИДЖА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

12

С.В. Андреева

SMM КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

14

Ахметшарафова Г.Р.

ПРОГРАММА МОНИТОРИНГА СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СПОРТСМЕНОВ СПОРТИВНЫХ СБОРНЫХ КОМАНД РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

17

Барахтенко В.В.

МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ТРЕНЕРСКИМ СОСТАВОМ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

20

Белокриницкий Н.Ф.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ УСЛУГИ «ФИТНЕС-КОУЧИНГ
НА БАЗЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

23

Беркут Д.С.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО КЛУБА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С БОЛЕЛЬЩИКАМИ

27

Будников М.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

30

Бурганова Л.А.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

33

Васенев Е.Д.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕЙСКОГО КОРПУСА ПО БАСКЕТБОЛУ
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

36

Волкова И.Н.

ДОКУМЕНТООБОРОТ В ЭЛЕКТРОННОЙ HR-СИСТЕМЕ

39

Волкова У.С.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОНТИНГЕНТОМ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

42

Воронов А.Д.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ПО СОХРАНЕНИЮ КОНТИНГЕНТА НА ПРИМЕРЕ
МБУ ДО «СПОРТИВНАЯ ШКОЛА „СМЕНА“» Г. КАЗАНЬ

45

Галеев Л.А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА
НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
(НА ПРИМЕРЕ АГРЫЗСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

48

Галиева Ф.Р. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ ФИТНЕС КЛУБА.....	51
Галявин А.Ф. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	53
Гибадуллина Р.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНО-МАССОВОЙ РАБОТЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	56
Гиматдинова Д.Р. ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	58
Гиматова Г.М. ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОЙ ВОЛЕЙБОЛЬНОЙ ЛИГИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	61
Гиниятова Л.Р. РОЛЬ СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ И ЛЮБИТЕЛЬСКОМ СПОРТЕ	64
Глотов А.П. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	67
Грехов Д.А. МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	70
Гуляева Е.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОГО КЛУБА ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ	72
Даричева Д.Е. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ ПО ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ.....	75
Жукова М.С. МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В КОММЕРЧЕСКУЮ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ	77
Закиева А.М. АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УСЛОВИЕ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ PR-СТРАТЕГИИ: ПРИМЕР СШОР ФСО «АВИАТОР», Г. КАЗАНЬ	80
Ившина А.К. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ НОВОЙ ФИТНЕС-УСЛУГИ В КОММЕРЧЕСКУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ	83
Игнатьева И.В. ПРОЕКТ «ТЕРРИТОРИЯ ЗОЖ: МАРКЕТПЛЕЙС ЗДОРОВЬЯ».....	85
Калинина В.М. СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ФИТНЕС-ЦЕНТРЕ.....	88
Камалиева А.А. СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В ФИТНЕС-КЛУБ.....	91
Козлов В.М. МАЛЫЕ ФИТНЕС СТУДИИ ГОРОДА КАЗАНИ И ИХ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.....	93

Козлов Д.В. АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ РОДИТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФУТБОЛУ ДЛЯ ДЕТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ФСО «ТРУДОВЫЕ РЕЗЕРВЫ»).....	96
Корчагина С.К. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ КОНТИНГЕНТА ОБУЧАЮЩИХСЯ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ	99
Костюков И.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ФИТНЕС- КЛУБА	103
Крайнова А.А. МЕХАНИЗМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	107
Кувшинова А.В. ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ.....	110
Кувшинова К.В. ОПЫТ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРЕНИРОВОЧНЫХ СБОРОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ	112
Кумановская Е.В. МЕХАНИЗМЫ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ ЗА РУБЕЖОМ.....	114
Латыпов А.Ф. ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ.....	117
Лугинина М.Р. ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ НА СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	119
Майнагашева В.А. РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	122
Малышев М.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ.....	125
Мальцева Е.Ю. РОЛЬ АДМИНИСТРАЦИИ ШКОЛЫ В СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ СПОРТИВНОГО КЛУБА	128
Махмутов А.И. АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	131
Миронова А.Е. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	134
Михайлова О.А. РАЗРАБОТКА МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОХРАННОСТИ КОНТИНГЕНТА СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ.....	137
Морева Н.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО СПОРТИВНОМУ ОРИЕНТИРОВАНИЮ В ДИСЦИПЛИНЕ «СПОРТИВНЫЙ ЛАБИРИНТ» В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	139

Мулюков И.И. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ К ЗАНЯТИЯМ МИНИ- ФУТБОЛОМ В РАМКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (НА ПРИМЕРЕ НУРЛАТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)	142
Муртазин Р.Р. РАЗРАБОТКА МЕДИА-ПРОГРАММЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ.....	146
Мустякимова Э.Р. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ АДАПТАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО БРЕНДА К ЛОКАЛЬНОМУ РЫНКУ ФИТНЕС-УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ «WORLD GYM» В Г. СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН).....	148
Овсянникова Д.С. ПРИМЕНЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В СФЕРЕ СПОРТА	151
Онопrienко К.А. СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ ТАТАРСТАНА: РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ УДОБНОГО ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ.....	154
Отмахова Я.А. РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ В СПОРТИВНУЮ ШКОЛУ	157
Перевозчиков Д.В. ПОДХОДЫ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ В ФИТНЕС КЛУБ	160
Перекрестов И.А. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КЛУБА ЕДИНОБОРСТВ «РУХ» Г. КАЗАНЬ).....	162
Пиунова Т.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИМИДЖА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	166
Портокарьеро Обандо Кельсон Стивен ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	169
Ревин А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРЕНДНЫХ СОГЛАШЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ТРАНСФЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ ЛИГАХ	173
Ренц Д.А. МОТИВЫ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	175
Ровенская А.В. АНАЛИЗ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ	177
Рязанов Е.М. ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ: КАК СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ МОГУТ УЛУЧШИТЬ КОММУНИКАЦИЮ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ.....	180
Рязанская А.В. ПРОБЛЕМА ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О ВИДЕ СПОРТА СНОУБОРД-ФРИСТАЙЛ	183

Салахутдинова Р.Д. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В СПОРТИВНУЮ ФЕДЕРАЦИЮ ТХЭКВОНДО ВТФ РТ	185
Сафин Р.М. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ СРЕДИ КОМАНД РОССИЙСКОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ.....	188
Смирнова О.Д. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	191
Софронов А.Н. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ AI И CRM	194
Тарасова К.А. ЗДОРОВОЕ МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.....	196
Тарасова К.А., Новичкова В.Г. АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СПОРТА, НАПРАВЛЕННЫХ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА	199
Титова А.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКИ В РОССИИ	201
Тоескина А.О. ПРОБЕЛЫ В ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОЦЕССА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ СПОРТСМЕНАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	204
Томашевская Я.А. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ ГРАЖДАН В СОБЫТИЙНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	207
Тужилова А.А. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В СПОРТЕ	210
Ундерова А.В. СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА «DDX»)	213
Утямышева Д.С. АНАЛИЗ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ О СПОРТИВНОМ УШУ	216
Фаваризова Р.Ф. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ КОНТИНГЕНТА В НОВОМ ВИДЕ СПОРТА.....	219
Фадеева К.В. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	222
Фазлыев Ф.Ф. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ.....	225
Хайруллина Л.И. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	229

Хаметшина К.Г. ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	232
Хамиев А.В. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЦИФРОВОЙ СПОРТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	235
Царева М.И. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ГИМНАСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	237
Чебан П.Е. ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ PR ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ.....	240
Чиняева Е.М. РОЛЬ CRM-СИСТЕМ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	243
Чубаева М.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ: ОТ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ ДО ДРОНОВ	245
Шакиров И.Б. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	248
Шарафутдинов В.Р. СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ОТДЕЛА В ФИТНЕС-КЛУБАХ.....	251
Шевченко М.Д. АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ФИТНЕС-УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА «АЛЬБАСПОРТ» Г. ТОЛЬЯТТИ	253
Шевчук Н.С. РЕПУТАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФСК «САЛЮТ» Г.О. ДОЛГОПРУДНЫЙ).....	256
Шеронова Д.И. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КРУПНОГО СПОРТИВНО-МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО МАРАФОНА)	259
Шурова В.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРИАТЛОНА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ	262
Секция 15	
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ГОСТЕПРИИМСТВА	264
Валеева Д.И., Леонтьева В.Ф. ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ. СУДЬБЫ СПОРТСМЕНОВ	265
Валеева Д.И. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ПРОДАЖ ТОВАРОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В СФЕРЕ УСЛУГ	268

Волкова И.Н. ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРОПАГАНДЫ НАЦИЗМА В РОССИИ.....	271
Дмитриченко М.Р. РАЗВИТИЕ ХОККЕЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ	273
Егорова Е.Е., Матюхина М.С. ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ АЦИКЛИЧЕСКИХ ВИДОВ СПОРТА: МЕЖДУ ХАОСОМ И СВОБОДОЙ	276
Зиннатуллина Д.Р. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА ВЫСТУПЛЕНИЕ РОССИЙСКИХ СПОРТСМЕНОВ НА ЛЕТНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	278
Ильясова Р.Ш. ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В НАЗВАНИЯХ УЛИЦ	280
Капустинская В.А., Солодовников О.А. ОЛИМПИЙСКИЕ ЦЕННОСТИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ПРОГРЕСС ИЛИ УТРАТА?	283
Кошечев А.Д. ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ К СОРЕВНОВАНИЯМ ПО ЛЫЖНЫМ ГОНКАМ	286
Муратов Ж.Р. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	288
Павлова М.С. ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ, ПРОВОДИМОЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДЯЩИХСЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ).....	291
Петренко К.В., Кулбакова А.А. ВКЛАД ЖИТЕЛЕЙ ЮЖНОГО УРАЛА В ПОБЕДУ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ	295
Ревин А.С. ДОПИНГ В СПОРТЕ: ПУТЬ К НОВЫМ РЕКОРДАМ ИЛИ РАЗРУШЕНИЕ ИДЕАЛОВ ЧЕСТНОГО СОПЕРНИЧЕСТВА?.....	298
Секция 16 СЕРВИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА	300
Аглиева Д.И. ОРГАНИЗАЦИЯ КВЕСТ-ЭКСКУРСИЙ.....	301
Аглиева Д.И., Классен Д.Д. ПОТЕНЦИАЛ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ КАК ТУРИСТСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ	303
Айзатуллина А.И., Иванов С.Е. МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ	306
Балдикова М.О. ТЕХНОЛОГИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	309

Батдалова И.И. РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН КАК ЦЕНТР РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА: МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ, ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	312
Бухарова В.В., Гильмуллина А.И. БАННЫЕ КОМПЛЕКСЫ СЕГОДНЯ: ОТ ТРАДИЦИЙ ДО СОВРЕМЕННОГО СЕРВИСА	315
Ворогова С.А. ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА.....	318
Галиева К.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТЗЫВАМИ И ЖАЛОБАМИ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	322
Гершкова Я.Г. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	325
Глушко С.М. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	328
Горобец Д.Б, Сулейманова Л.И. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ СЕРВИСА.....	332
Давлетгараева Т.К., Артеменко О.Н. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА	336
Емельянова К.А. ОЛИМПИАДА-1980: МОСКВА И УНИВЕРСИАДА-2013: КАЗАНЬ, ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ОБРАЗЕ И ОБЛИКЕ ГОРОДА.....	340
Исламова А.И. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В РЕСТОРАНАХ	342
Королева А.С. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСКУРСОВОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	346
Красноперова Е.Д. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕРВИСНЫХ СТРАТЕГИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ: ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА.....	349
Лебедева П.Д. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И МЕСТО ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ.....	352
Максимова Е.А., Колокольникова С.И. ЭЛЕМЕНТЫ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	355
Максимова Е.А., Халитова И.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	358
Медведева В.В., Гаджиев З.Г. ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ РЕГИОНА	361
Николенко М.Д. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА ЛЮДЬМИ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ.....	363

Петрова Т.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА.....	366
Рахмаева А.Б. АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ И РЕГИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ.....	369
Сазонова Е.С. РОЛЬ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	372
Ступникова А.А., Гаджиев З.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДАЖ	375
Хазиахметова Ю.Ю. ТУРИЗМ В СРЕДНЕЙ АЗИИ	378
Хакимова Г.И., Кабацкая А.С. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОНТАКТЫ В ПРОЦЕССЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ...	381
Хуснутдинов И.Э. РАБОТА НАД УЛУЧШЕНИЕМ КАЧЕСТВА МАЛЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ГОРОДЕ КАЗАНЬ.....	383
Хуснутдинова А.Р. ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГОСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТЕПРИИМСТВА	386
Секция 17 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	390
Акберова А.И. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ СЕМЕЙ В ПОХОДАХ ВЫХОДНОГО ДНЯ	391
Бегишева Ю.А. ОТДЫХ ЮНЫХ БОРЦОВ ГРЕКО-РИМСКОГО СТИЛЯ ПОСРЕДСТВОМ ТУРИЗМА.....	393
Бойко В.А. СПЕЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ТУРИСТОВ ВЫСОКОГО КЛАССА	394
Борисов Н.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОРЕВНОВАНИЙ В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ	396
Закиров Н.Н. ОБОРУДОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ПРЕПЯТСТВИЙ В ЕСТЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ	399
Зиннатова С.Р. ОЦЕНКА ХАРАКТЕРА УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ	401
Кирьякова О.И. ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПЕШЕХОДНОЙ ДИСТАНЦИИ 2 КЛАССА В ЗАКРЫТЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ.....	403

Кожинова А.И. ПРОГРАММА ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ РЕКРЕАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ БЕГОВЫХ ЭКСКУРСИЙ..	405
Корнеев И.П. ОСОБЕННОСТИ ВЯЗКИ ТУРИСТСКИХ УЗЛОВ НА ЭТАПЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА ЮНЫМИ ТУРИСТАМИ	408
Куркутов А.В. СОДЕРЖАНИЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ У ЮНЫХ ТУРИСТОВ	410
Латыпов М.Р. РОЛЬ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРОФИЛАКТИКЕ ХРОНИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ	413
Лымарь Е.В. ВНЕДРЕНИЕ В ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ БАСКЕТБОЛИСТОВ	415
Морозова М.Д. ИГРЫ С ЭЛЕМЕНТАМИ ТУРИЗМА КАК ФОРМА РЕКРЕАЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	417
Мякотникова М.Р. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛА КЫН.....	419
Плюснина М.Р. АНАЛИЗ РЕГУЛЯРНОСТИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СПОРТСМЕНА-ТУРИСТА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ УПРАЖНЕНИЙ	422
Попрыгина В.А. ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИЕ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ 7-10 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ, С УЧЕТОМ ИХ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА	424
Розмовная М.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОХОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТЬМИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ» ПРИВОЛЖСКОГО РАЙОНА ГОРОДА КАЗАНИ	426
Сергеева А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО РЕКРЕАЦИОННОМУ ТУРИЗМУ	428
Чердакова А.В. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ.....	430
Халимова Л.Р. ХАРАКТЕР УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ 10-12 ЛЕТ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ТУРИСТОВ	433
Халимова Л.Р. ОБЩАЯ ТУРИСТСКАЯ ПОДГОТОВКА ДЕТЕЙ 10-12 ЛЕТ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ТУРИСТОВ В МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ ШКОЛЕ	435

Шайхуллина Э.Ф. К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	437
Шаилова И.И. РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ НА ТЕРРИТОРИИ СОСНИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ БАЛТАСИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	440
Секция 18 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ СПОРТИВНОГО ВУЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	443
Галиуллина К.Н., Гибадуллина Р.Н. ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ НА ОРГАНИЗМ СПОРТСМЕНА.....	444
Гибадуллина Р.Н., Свих Э.Э. ФОРМИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ КРУЖКОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.....	446
Дмитриченко М.Р. СТУДЕНЧЕСКАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА (СХЛ) – НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	448
Жукова М.С., Рязанская А.В. ПРОБЛЕМА НЕХВАТКИ ИНФОРМАЦИИ О ВАЖНОСТИ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	451
Иванов В.В. ФИДЖИТАЛ СПОРТ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ПОЧЕМУ ОН ЗАХВАТЫВАЕТ МИР?	454
Корнеев И.А., Жукова М.С. РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ ПЕНСИОНЕРОВ	456
Королева А.Д. ИСТОРИЯ КАФЕДРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ФГБОУ ВО «ПОВОЛЖСКИЙ ГУФКСИТ».....	458
Лымарь Е.В. ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» НА МОЛОДЕЖЬ.....	460
Миронова А.Е., Жукова М.С. ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНОЙ АЭРОБИКОЙ НА ОРГАНИЗМ СПОРТСМЕНОВ	462
Новикова А.А., Свих Э.Э. РЕАКЦИЯ КАРДИОРЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА НА ФИЗИЧЕСКУЮ НАГРУЗКУ	464
Петрова М.В. ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ПОДВИЖНЫХ ИГР	466
Рязанская А.В., Степанов Д.И. ПРОБЛЕМА ОСНАЩЕННОСТИ ГОРНОЛЫЖНЫХ КУОРТОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	469
Свих Э.Э. РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ШОРТ-ТРЕКИСТОВ 9-10 ЛЕТ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ.....	471
Туктарова Л.Н., Свих Э.Э. УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ	473

Фазлеев Р.Н., Свих Э.Э. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ 3Х3	475
Фазлеев Р.Н., Ирдинкин Д.А. РЕАКЦИЯ СЕРДЕЧНО – СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ СТУДЕНТОВ НА ФИЗИЧЕСКУЮ НАГРУЗКУ	477
Фролов И.Г., Башлакова А.А. РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ РУКОВОДИТЕЛЯ ГРУППЫ ТУРИСТОВ В СФЕРЕ ЭКОТУРИЗМА	479
Шайхилисламов Р.Н. ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРИЗМА НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ	482
Шарафутдинова Э.И., Бикбулатова Э.Э. ФИДЖИТАЛ ИГРЫ В КАЗАНИ: ИННОВАЦИИ НА СТЫКЕ СПОРТА И ТЕХНОЛОГИЙ	485
Секция 19	
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА	
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ И ФИТНЕСА.....	487
Ахметшина З.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ФИТНЕСА ДЛЯ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА	488
Вахрушев А.В. ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У ДЕТЕЙ 10-12 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ БРЕЙК-ДАНСОМ	491
Кудрявцева А.Д., Бекутова П.А. СРЕДСТВА ДЕТСКОГО ФИТНЕСА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВИЛЬНОЙ ОСАНКИ У ДЕТЕЙ 4-6 ЛЕТ	493
Куликова И.С., Корнеев А.Ю. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОБИЛЬНЫХ ФИТНЕС ПРИЛОЖЕНИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ.....	496
Минчакова А.М. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИТНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ ЖЕНЩИНАМИ ВТОРОГО ПЕРИОДА ЗРЕЛОСТИ	499
Низамова К.Р. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЗДОРОВЬЕ ДЕВУШЕК В ВОЗРАСТЕ 15-16 ЛЕТ	502
Полушкина Д.К., Бойко А.С. ОСОБЕННОСТИ СИЛОВЫХ ТРЕНИРОВОК ПОСЛЕ 40 ЛЕТ	504
Полякова А.Н. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА МНОГОЛЕТНЕГО ПРОЦЕССА СПОРТИВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-АЭРОБИКИ	507
Протасов О.С. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ ФИТНЕСА ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ТРАВМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА У ФУТБОЛИСТОВ.....	510
Самосадкина А.А. МИОФАСЦИАЛЬНЫЙ РЕЛИЗ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ МЫШЕЧНОГО НАПРЯЖЕНИЯ У ОФИСНЫХ РАБОТНИКОВ 30-40 ЛЕТ	513

Семенова А.К. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТРЕНИРОВКА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ У ДЕВУШЕК 20-22 ЛЕТ	516
Степанова В.Н. ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	519
Халикова Э.М. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СРЕДСТВ ЙОГАЛАТЕСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ЖЕНЩИН 40-50 ЛЕТ	521
Хафизова К.К. ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ДОПРИЗЫВНОЙ ПОДГОТОВКИ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	524
Хафизова К.Р. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗАНЯТИЙ ПИЛАТЕСОМ НА СИЛОВУЮ ВЫНОСЛИВОСТЬ ДЕВУШЕК 20-21 ГОДА	528
Чувакина А.Д. КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ НАРУШЕНИЙ ОСАНКИ СТУДЕНТОВ 18-23 ЛЕТ	531
Секция 20 ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ В РАКЕТОЧНЫХ ВИДАХ СПОРТА	535
Вагапов А.Р. ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ В ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ БАДМИНТОНИСТОВ 8-9 ЛЕТ	536
Валиахметова Л.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ БЫСТРОТЫ БАДМИНТОНИСТОВ 8-9 ЛЕТ	539
Ведищева Ю.Э. МЕНТАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ В СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ ТЕННИСИСТОВ 10-12 ЛЕТ	541
Гаврилов В.А. ПРОГРАММА ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ СБОРОВ У ТЕННИСИСТОВ 13-14 ЛЕТ	544
Галиахметова Р.Р., Насретдинов Ш.Р. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ БАДМИНТОНИСТОВ И БОРЦОВ	547
Зейферлинг В.М. БИОМЕХАНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УДАРОВ В БАДМИНТОНЕ	549
Кольцова К.А. ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК 14-15 ЛЕТ	551
Манохина Е.А. ЗНАЧЕНИЕ КООРДИНАЦИОННОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ В БАДМИНТОНЕ	554
Проценко А.В. ВОСПИТАНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ТЕННИСИСТОК 11-12 ЛЕТ	556

Суворова В.Н. СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ	559
Труфанова А.Д. ЙОГА КАК СРЕДСТВО ОФП ДЛЯ ТЕННИСИСТОВ	562
Фирсанова Д.И. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ТЕННИСОМ	564
Шишкина Д.Д. КОМПЛЕКС ТРЕНИРОВОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНИМАНИЯ ТЕННИСИСТОВ 7-9 ЛЕТ	566
Секция 21 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА	569
Абдрахманова А.Ш., Капустинская В.А. ВЛИЯНИЕ КОГНИТИВНОЙ НАГРУЗКИ НА ВОСПРИЯТИЕ ИЗОМЕТРИЧЕСКИХ УСИЛИЙ СПОРТСМЕНОВ.....	570
Андреев Д.С. ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ СКЕЛЕТНОЙ МУСКУЛАТУРОЙ И ПОКАЗАТЕЛЯМИ ВИНГЕЙТ-ТЕСТА БАСКЕТБОЛИСТОК 12-13 ЛЕТ	573
Ахмедов Д.А. ТРАВМАТИЗМ В ГИМНАСТИЧЕСКИХ ВИДАХ СПОРТА.....	576
Бинмизиан М.Д. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СИСТЕМЫ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ФУТБОЛА В АЛЖИРЕ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННОГО СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	578
Бут-Гусаим Н.А. ИННОВАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	581
Воронцова К.Г. ИГРОВЫЕ АСПЕКТЫ НЕЙРОДВИГАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	583
Гаев М.А. ОЦЕНКА СКОРОСТИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОГНИТИВНОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	585
Галиуллин А.Р. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 9-10 ЛЕТ НА ХОККЕЙНОМ ТРЕНАЖЕРЕ «TREADMILL»	588
Губайдуллин И.Р. МОТИВАЦИЯ К ОБЩЕНИЮ И ПРИОБРЕТЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА	590
Гюдер А.И. МЕТОДИКА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДЗЮДОИСТОВ В УСЛОВИЯХ ВОДНОЙ СРЕДЫ	593
Даценко А.А. ОЦЕНКА ВЕЛИЧИНЫ ТРЕНИРОВОЧНОЙ НАГРУЗКИ ТЕННИСИСТОК НА ЭТАПЕ СПОРТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ	596

Дороднов М.Д. ОЦЕНКА КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ НАЧИНАЮЩИХ ТЕННИСИСТОВ 6 ЛЕТ	600
Бактыгалиев Ж. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ	603
Закиров И.Р. АНАЛИЗ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК В ВОДЕ	606
Карфик В.Р. ОЦЕНКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ГРЕБЦОВ-АКАДЕМИСТОВ, ТРЕНИРУЮЩИХСЯ ПО МОДЕЛИ БОССТ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ	609
Капотова В.Ю. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЭЛЕКТРОНЕЙРОМИОГРАФИИ В СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ	612
Михайловская А.Р. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ПЛОВЦОВ	614
Непесов Ш.Т. РОЛЬ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ В ОТРАЖЕНИИ СПОРТИВНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ В ТУРКМЕНИСТАНЕ)	617
Ниази Е.С. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТУРАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ У СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНОЙ ГИМНАСТИКОЙ	620
Перунова А.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ СИНХРОННЫМ ПЛАВАНИЕМ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	623
Птушкин А.Д. АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ	625
Пьянов Д.Е. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ	627
Салимова А.А. ИЗУЧЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИХСЯ ОШИБОК ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ АТАКУЮЩЕГО УДАРА «ДОЛЛИО ЧАГИ» НА СРЕДНЕЙ ДИСТАНЦИИ У СПОРТСМЕНОВ ЗАНИМАЮЩИХСЯ ТХЭКВОНДО	630
Сатонин В.М. О РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА ПО ЦИКЛИЧЕСКИМ ВИДАМ СПОРТА НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ СПОРТИВНОЙ КАРЬЕРЫ	633
Сунгатулин Б.Р. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕДУЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ МУЖЧИН	636

Устинов З.Д. ЗНАЧЕНИЕ МОДЕЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК В СПОРТЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРЕНИРОВОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ.....	639
Фаттахов А.А. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ХОККЕИСТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ С УЧЕТОМ РЕГЛАМЕНТА СОРЕВНОВАНИЙ.....	642
Хамидуллин Б.А. ФАКТОРЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ (АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ).....	645
Хасанова С.М. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ СРЕДСТВАМИ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	647
Юдин М.И. СВЯЗЬ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ И ВНЕУРОЧНОЙ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	649
Секция 22 МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА В РОССИИ: ИДЕИ, ПРОЕКТЫ, СТАРТАПЫ.....	652
Афанасьев Р.М. ФИТНЕС-ГАДЖЕТЫ И НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ: БУДУЩЕЕ МОЛОДЕЖНОГО СПОРТА	653
Гаязова А.И. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СПОРТЕ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ	654
Данилова Е.М. АНАЛИЗ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН ТРЕНИРОВОК.....	657
Застольнова О.В. ВЛИЯНИЕ РАННЕГО НАЧАЛА ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА	660
Закирова З.Р., Курганова А.Ю. ЭКОТУРИЗМ КАК ТРЕНД СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ТАТАРСТАНА: АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ, МОТИВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ.....	663
Кукушкина А.К. БЮДЖЕТНЫЙ ОТДЫХ В ТАТАРСТАНЕ: КАК ПРИВЛЕЧЬ МОЛОДЫХ ТУРИСТОВ И УДОВЛЕТВОРИТЬ ИХ ПОТРЕБНОСТИ	666
Луговская Д.В. РАЗВИТИЕ РУССКОЙ ЛАПТЫ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВИДА СПОРТА В РОССИИ.....	670
Нургалиева А.Т. МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ В ХОККЕЕ: КЛЮЧ К БУДУЩЕМУ	673
Падерина Д.В. “FITTRAVEL RUSSIA” – ПЛАТФОРМА ДЛЯ АКТИВНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ	676

Сабирова Р.Р. ВЛИЯНИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ НА СОЦИАЛЬНОЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ ИНТЕЛЛЕКТА	678
Садыкова Э.Р. ТАНЕЦ КАК ПУТЕШЕСТВИЕ: ИССЛЕДУЕМ ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	681
Салахова З.И., Зиннуров А.Р. БОРЬБА НА ЛОШАДЯХ И БОРЬБА КУРЕШ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ЭТНОСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	683
Сахабутдинова Д.М., Киселев Н.П. ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТУР-КОНСТРУКТОР «ГЕРОИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ».....	686
Сатунин Д.Д., Ни А.В. ФИДЖИТАЛ-СПОРТ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ	689
Чекалкина К.А. ИЗМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ В ТХЭКВОНДО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ	692
Шагабиева А.А. ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ТУРИЗМА ДЛЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН	692
Шосман А.С. ИНКЛЮЗИВНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО: СОЗДАЕМ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВСЕХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	697
СОДЕРЖАНИЕ	700