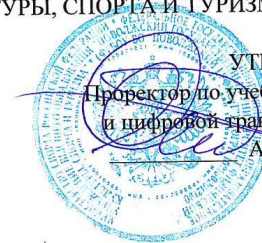


МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФГБОУ ВО «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
 ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе
 и цифровой трансформации
 А.В. Павлова

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе повышения квалификации:
 «МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА»
 Объем 72 ч, форма обучения очная

№	Разделы программы	Общая трудоемкость часов, ч	Контактная работа с преподавателем онлайн		Самостоятельная работа слушателей офлайн, ч	Форма контроля
			Лекции, ч	Практические и семинарские занятия, ч		
1	Туристская территория и ее составляющие	20	6	6	8	
2	Маркетинг в индустрии гостеприимства и туризма	32	8	12	12	
3	Нормативно-правовое регулирование в туристской деятельности	4			4	
4	Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности	16	4	4	8	
5	Итоговая аттестация (тестирование)	-	-		-	Зачет
Итого		72	18	22	32	

Директор Института дополнительного образования, д-р биол. наук, проф.

Э.Р. Румянцева