

П А С П О Р Т
национального проекта
"Туризм и индустрия гостеприимства"

1. Основные положения

Краткое наименование национального проекта	"Туризм и индустрия гостеприимства"	Сроки реализации проекта	01.01.2021	31.12.2024
Куратор национального проекта	Чернышенко Д.Н.	Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации		
Руководитель национального проекта	Догужева З.В.	Руководитель Федерального агентства по туризму		
Администратор национального проекта	Прокуронов Г.В.	Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму		

2. Влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации

№ п/п	Национальные цели и целевые показатели, на достижение которых влияет национальный проект
1	Возможности для самореализации и развития талантов
1.1.	Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций
1.2.	Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года
1.3.	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся
2	Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
2.1.	Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года
2.2.	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек
3	Комфортная и безопасная среда для жизни
3.1.	Улучшение качества городской среды в полтора раза
4	Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
4.1.	Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет
5	Цифровая трансформация
5.1.	Достижение "цифровой зрелости" ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления
5.2.	Увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов

3. Показатели национального проекта

№ п/п	Показатели национального проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год														Информационная система (источник данных)
			Значение	Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
1	Граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой																		
1.1.	Количество номеров в классифицированных средствах размещения	Тысяча единиц	730,1000	2021	-	-	-	-	749,2000	769,2000	783,9000	-	-	-	-	-	-	ЕМИСС	
2	Создана и внедрена система поддержки, направленная на развитие внутреннего туризма, обеспечивающая прирост количества туристических поездок, в том числе для детей																		
2.1.	Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой	Условная единица	0,0000	2020	-	-	-	385,0000	1 265,0000	1 915,0000	2 765,0000	-	-	-	-	-	-	АИС «Туризм»	
3	Гражданам с целью отдыха и поддержания здоровья обеспечена доступность поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды																		
3.1.	Число туристских поездок	Миллион человек	45,2200	2020	-	-	-	52,2200	61,1900	68,7000	75,4900	-	-	-	-	-	-	Центральная база статистических данных (ЦБСД) (Росстат)	
4	Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам																		
4.1.	Число посещений	Миллион	1,0600	2019	-	-	-	2,180	4,200	4,830	5,550	-	-	-	-	-	-	ЕМИСС	

№ п/п	Показатели национального проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год														Информационная система (источник данных)
			Значение	Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
	Национального туристического портала	единиц						0	0	0	0								
5	Увеличено число рабочих мест и повышен кадровый потенциал отечественной туристической отрасли																		
5.1.	Средняя численность работников туристической индустрии	Миллион человек	2,5000	2019	-	-	-	2,200 0	2,350 0	2,700 0	2,900 0	-	-	-	-	-	-	ЕМИСС	
6	Создана сквозная система финансовой и нефинансовой поддержки, направленная на развитие экспорта туристских услуг																		
6.1.	Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию	Миллион человек	24,5200	2019	-	-	-	3,760 0	4,890 0	19,62 00	24,52 00	-	-	-	-	-	-	Центральная база статистических данных (ЦБСД) (Росстат)	
6.2.	Экспорт туристских услуг	Миллион долларов	0,0000	2021	-	-	-	-	2 027 ,6300	8 135 ,4000	10 16 7,170 0	-	-	-	-	-	-	ЕМИСС	

4. Структура национального проекта

№ п/п	Наименование федеральных проектов, входящих в состав национального проекта		Сроки реализации		Куратор федерального проекта		Руководитель федерального проекта	
1	Развитие туристической инфраструктуры	Туристическая инфраструктура	01.01.2021	31.12.2024	Чернышенко Дмитрий Николаевич	Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	Гордеев Юрий Сергеевич	Заместитель Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации
2	Повышение доступности туристических продуктов	Доступность туристического продукта	01.01.2021	31.12.2024	Чернышенко Дмитрий Николаевич	Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	Чухнова Евгения Леонидовна	Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму
3	Совершенствование управления в сфере туризма	Совершенствование управления	01.01.2021	31.12.2024	Чернышенко Дмитрий Николаевич	Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации	Лысенкова Елена Вячеславовна	Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму

4.1. Федеральный проект (Туристическая инфраструктура)

№ п/п	Показатели национального проекта, на достижение которых направлен федеральный проект
1	Граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой
1.1.	Количество номеров в классифицированных средствах размещения
2	Создана и внедрена система поддержки, направленная на развитие внутреннего туризма, обеспечивающая прирост количества туристических поездок, в том числе для детей
2.1.	Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой

4.2. Федеральный проект (Доступность туристического продукта)

№ п/п	Показатели национального проекта, на достижение которых направлен федеральный проект
1	Гражданам с целью отдыха и поддержания здоровья обеспечена доступность поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды
1.1.	Число туристских поездок
2	Создана сквозная система финансовой и нефинансовой поддержки, направленная на развитие экспорта туристских услуг
2.1.	Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию
2.2.	Экспорт туристских услуг

3	Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам
3.1.	Число посещений Национального туристического портала

4.3. Федеральный проект (Совершенствование управления)

№ п/п	Показатели национального проекта, на достижение которых направлен федеральный проект
1	Увеличено число рабочих мест и повышен кадровый потенциал отечественной туристической отрасли
1.1.	Средняя численность работников туристической индустрии

5. Финансовое обеспечение национального проекта

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

6. Дополнительная информация

В качестве основных целей Нацпроекта до 2030 г. предлагаются:

140 млн. внутренних туристических поездок (с 65 млн. поездок в 2019 г. или в 2,2 раза);

4,7 млн. рабочих мест в отрасли (с 2,5 млн. в 2019 г. или в 1,9 раза);

объем экспорта туристических услуг в размере 22,3 млрд. долл. (с 11,0 млрд. долл. в 2019 г. или в 2 раза).

Для достижения указанных целей необходимо решить следующие ключевые задачи: создание благоприятных условий для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности в сфере туризма в целях стимулирования создания качественных и разнообразных российских туристских продуктов;

продвижение и повышение уровня информированности российских и иностранных туристов о туристском потенциале Российской Федерации;

повышение доступности туристских продуктов;

повышение качества государственного управления сферой туризма.

Выполнение задач Нацпроекта планируется обеспечить в рамках трех федеральных проектов:

"Развитие туристической инфраструктуры";

"Повышение доступности туристических продуктов";

"Совершенствование управления в сфере туризма".

В рамках вышеуказанных трех федеральных проектов будут созданы условия для: строительства новых и реконструкции действующих гостиничных и санаторно-курортных объектов, многофункциональных комплексов, в первую очередь под международными и федеральными брендами;

строительства новых круглогодичных туристических «магнитов» (парки развлечений, этно-парки и т.п.);

развития туристической инфраструктуры для активного туризма и комфортного отдыха на природе; строительства новых и благоустройства существующих пляжей у моря и на пресных водоемах;

строительства модульных некапитальных средств размещения (кемпингов, автокемпингов и т.п.);

создания и развития национальных брендовых туристических маршрутов;

развития туристически привлекательных деревень и сельских поселений;

популяризации и повышения узнаваемости российских туристических направлений на внутреннем и внешнем рынках;

повышения доступности поездок по стране для российских граждан, включая детские культурно-познавательные поездки;

увеличения количества иностранных туристов, путешествующих по стране;

	проведения стимулирующих туристические потоки ежегодных событийных мероприятий федерального и регионального масштаба; совершенствования законодательства Российской Федерации в сфере туризма и индустрии гостеприимства (в том числе разработка нового федерального закона, регулирующего отношения в сфере туризма); координации усилий по развитию туризма на всех уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) путем совершенствования системы управления отраслью туризма; развития цифровых сервисов в сфере туризма на основе единой цифровой платформы; цифровизации госуправления в сфере туризма, совершенствования сбора данных и статистического учета; повышения качества сервиса и кадрового потенциала туристической отрасли, включая разработку и внедрение новых практико-ориентированных образовательных программ в туризме, а также повышения престижа отраслевых профессий и др.
--	--